

베트남, 아스크림 시장은 성장 중

2020년 8월 20일, 하노이지사

□ 키워드 : 아이스크림

○ 베트남 아이스크림 시장현황

- 베트남 아이스크림 시장은 연평균 매출 상승률 10%를 기록하고 있어 다른 품목에 비해 상대적으로 안정적인 시장으로 평가받고 있음. 특히, 냉장·냉동시설을 구비한 대형유통매장·소규모 마트 등이 우후죽순 생겨나면서 최근 5년간('15~'19) 대용량 아이스크림, 소형 아이스크림 등 모든 종류의 아이스크림 판매량이 꾸준히 상승하고 있음
- 유로모니터(Euromonitor) 및 베트남 리포트에서 조사한 베트남 소비자의 아이스크림 선호도 조사결과에 따르면, 베트남 현지소비자들에게 각광 받고 있는 아이스크림은 소프트 아이스크림으로 판매량이 전체 아이스크림류의 84%를 차지하고 있는데 이는 가공합성착색료 등이 첨가되어 있는 빙과류보다는 원재료 고유의 맛을 느낄 수 있는 소프트 아이스크림을 더 선호하기 때문이라고 밝힘
- 이러한 소비자 트렌드를 반영하여 현지 및 외국계 아이스크림 업체에서는 맛은 단순하지만 외관 등 독특한 제품을 출시하여 현지 아이스크림 시장을 공략하고 있음.
- 오레오(Oreo) 쿠키로 유명한 외국계 식품회사인 나비스코(Nabisco)의 경우 오레오 쿠키와 소프트 아이스크림을 조합한 크로스오버(Crossover) 제품을 출시하였고, 대용량 아이스크림에 비해 쉽게 섭취할 수 있는 미니사이즈 아이스크림을 개발하여 판매가격을 낮춰 출시함으로써 베트남 소비자들에게 호평을 이끌어 내기도 하였음

○ '19년 대베트남 한국산 아이스크림 현황

- 베트남내 수입산 아이스크림은 주로 태국(44.9%), 한국(35.6%)에서 수입되고 있으며, 수입된 아이스크림은 주로 대형유통매장, 소규모 마트 등에서 판매가 이루어지고 있음

- 한국산 아이스크림의 경우 '19년 6.6백만불이 수입되었으며 이는 '18년 5.5백만불 대비 16.7% 증가한 규모임. 베트남 시장전문가들의 조사결과에 따르면 베트남내 TV 프로그램, 유튜브 등을 통해 방영되고 있는 K-Drama, K-Pop, K-Beauty 등 영향으로 한국산 제품에 대한 인지도가 크게 제고되었으며 이로 인해 한국산 제품 구매량이 증가했다고 평가하고 있음



* 출처 : Vnexpress(현지 뉴스매체)

○ 시사점

- 베트남은 지속적인 경제성장, 가계소득 증가, 냉장·냉동시설을 보유한 마트 등 증가 및 '한류 열풍' 을 통해 향후에도 한국산 제품 인지도는 상승할 것으로 전망됨
- 베트남 현지 소비자들이 원료 고유의 맛을 살린 아이스크림을 선호하고 있는 점을 고려 현지에서 인기있는 음료인 '아침햇살' 등을 조합한 소프트아이스크림 제품을 개발하여 판매한다면 베트남내 아이스크림 시장 점유율을 높일 수 있는 기회를 얻을 수 있을 것이라고 예상되며 나아가 큰 인기를 끌고 있는 K-Pop 등 한류를 활용한 영상제작 및 홍보마케팅을 진행해 본다면 더욱 효과적일 것이라고 생각됨

○ 출처

- 베트남내 수입과일 시장동향 관련 뉴스 및 자료

<https://vtv.vn/kinh-te/xuat-khau-kem-cua-han-quoc-sang-viet-nam-tang-30-20200720110351428.htm>

<https://www.vietnamplus.vn/chinh-phu-han-quoc-thuc-day-lan-song-van-hoa-hallyu-moi/652074.vnp>