2020년 하반기 이슈조사

한국산 경합 농산물의 현지생산 조사를 통한 대응 전략 마련

2020. 09

aT 호치민지사

목 차

요약문

Ⅰ. 조사목적

1. 베트남 온대과실류 수요 증가 ····· 1
2. 온대과실류 수입국 경쟁 심화 및 현지생산 증가 ····· 2
3. 한국산으로 둔갑하는 현지 농산물 ····· 2

Ⅱ. 주요 내용

1. 베트남 국가개요 및 농업현황 ····· 4
- 지리 및 기후, 인구, 베트남 경제동향, 베트남 농업현황

2. 베트남 수입 신선농산물 ····· 8
- 주요동향, 한국산 농산물 수출현황, 한국산 경쟁국 농산물 수입현황

3. 한국산 경합농산물 생산현황 및 유통현황 ····· 18
- 생산현황, 생산사례, 주요 재배지역, 유통현황, 소비현황

4. 외국산 농산물 한국산 둔갑사례 및 대응현황 ····· 41
- 외국산 농산물 둔갑 사례, 대응방안, 베트남 품종관련 제도

Ⅲ. 결론

1. 한국산/수입산/한국종 농식품 SWOT 비교 ····· 45
2. 한국산 및 베트남산 농산물 비교 ····· 48
3. 수출확대를 위한 제언 ····· 49

요약

I. 조사목적

○ 자유무역협정 및 경제발전의 영향으로 베트남 내 수입 신선농산물에 대한 수요가 점차적으로 증가하고 있어 한국산의 수출확대가 기대

○ 그러나 최근 원산지 둔갑 사례 및 타국산 종자 활용 현지생산 등이 증가함에 따라 한국산 신선농산물의 베트남 수출에 영향을 미칠 수 있어 현황 조사를 통해 수출 경쟁력과 타국산과의 차별성 확보 방안에 대해 조사코자함

Ⅱ. 주요 내용

1. 국가개요 및 농업현황

○ 베트남은 남북으로 긴 국토 특성 상 아・열대성, 온대성 작물이 모두 생산되며 온대성 작물은 주로 남부의 럼동성과 북부의 선라성이 대표적임

○ 쌀, 사탕수수, 카사바, 옥수수, 고구마 등을 주로 생산하고 있으며 과실류는 오렌지, 망고, 리치 등이나 최근 포도, 단감, 딸기 또한 생산량이 증가하고 있음

2. 베트남 수입 신선농산물

○ 수입 신선농산물에 대한 수요가 높아짐에 따라 세계 각 국의 다양한 신선 농산물이 베트남으로 수입됨

○ 그 중 한국은 '19년 기준 약 513백만불의 농림축산식품을 베트남으로 수출하였고, 대표적인 수출 농산물은 가금육류, 과실류, 인삼류 등임

○ 특히 과실류 중 현지에서 생산량이 적은 배, 딸기, 포도 등의 수출증가세가 뚜렷함

3. 한국산 경합농산물 생산현황 및 유통현황

○ 온대성 작물에 대한 현지 수요가 높아짐에 따라 현지에서 외국산 품종의 작물 생산이 증가, 이에 따라 한국산과의 경합이 예상됨

○ 딸기의 경우, 한국, 일본, 미국, 뉴질랜드 종자가 생산되며, 단감의 경우 베트남 재래종 및 일본의 부유 종자가 생산됨

○ 현지에서 생산되는 농산물은 유통시스템 낙후 등의 이유로 재배지 인근 소비량이 많음. 다만 근래 SNS 등을 통한 판매가 증가하며 산지직송 개인판매자가 증가

○ 그 밖에는 재배농가에서 재래시장/소매유통채널로 직접 출하하거나, 혹은 중매인을 통해 소매유통채널로 유통되는 경로 등이 있음

○ 품목별로 현지 소비자 구매 인식에 대해 조사한 결과, 딸기 및 단감에 대한 현지소비자 인식은 아직 현지 생산량에 대한 인지도가 높은 편

○ 한국산에 대한 인식은 전체 소비자의 약 20% 수준이며, 대부분 고품질 및 안전에 대한 신뢰도가 강함

4. 외국산 농산물 한국산 둔갑사례 및 대응현황

○ 온대성 작물에 대한 현지 소비자의 수요 높아짐에 따라 타국산 농산물이나 현지 생산 농산물이 원산지를 불분명하게 표시하는 사례가 증가

Ⅲ. 결론

○ 현지생산 경합농산물의 경우 한국산과 품질 등의 차이가 있어 현재는 시장 차별화 등이 이루어지고 있다고 판단되나 장기적으로 대응이 필요하며 한국산 농산물 둔갑 사례 등에 대해서도 적극적인 대응이 필요함

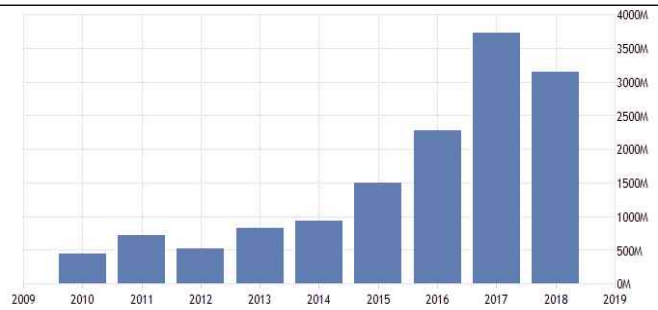
○ 또한 한국산 신선농산물의 적극적인 수출확대를 위해서는 안정적인 수출 물량 확보, 한국산 이미지 제고를 위한 홍보, 품질 관리, 제품 차별화 방안 모색, 원산지 표기 강조 등이 필요할 것으로 보여짐

Ⅰ. 조사목적

1. 베트남의 온대과실류 수요 증가

가. 베트남 과실류 수입 증가

○ 베트남의 과실류 수입은 '15년을 기점으로 증가하기 시작하여 '17년에 최고치를 기록한 후 하향 안정된 바 있음



베트남 과실류 수입 통계

출처: Tradingeconomics.com, 「Vietnam Imports of Edible fruits, nuts, peel of citrus fruit, melons」(2020)

○ 전체 수입 과실류의 현지 시장 점유율은 약 50~60% 정도이며, 수입되는 과실류는 대부분 베트남에서 재배되지 않는 온대과실류임

나. FTA체결 확산과 경제발전의 영향

○ 국가 간 자유무역협정(FTA)을 통해 현지 소비자들이 다양한 수입 농산물을 접할 수 있게 되며 해외 농산물에 대한 관심도가 상승

* 베FTA체결국가 : VJEPA(일-베트남), VCFTA(칠레-베트남), VKFTA(한-베트남) 등

○ 또한 경제발전 및 국민 소득수준 증가에 따라 수입산 농식품을 구매하는 경향이 강해지면서 더불어 현지에서의 생산량이 적은 온대과실류에 대한 관심 증가

다. 한류영향에 따른 한국산 온대과실류에 대한 관심 증가

○ 베트남 축구 박항서 감독, 드라마, 영화 등을 통해 한류가 인기를 끌면서 한국 농식품의 인지도가 상승

○ 이를 통한 한-베 양국간 관광교류가 증가하면서 배, 딸기 등이 귀국선물로 유행하면서 많은 현지 소비자들의 온대과실류에 대한 관심 양산

선물용으로 거래되는 한국산 신선과실류

한국 농식품 홍보대사 박항서 감독

출처: Viettropfruit(www.viettropfruit.com)

2. 온대과실류 수입국 경쟁 심화 및 현지생산 증가

가. 對베트남 온대과실류 수출국가의 증가

○ 현지 수입 농식품 규모가 증가하며, 베트남 시장을 타깃으로 하여 수출활로를 모색하는 국가가 증가하고 있어 수출 국가 간의 경쟁이 불가피함

· 뉴질랜드는 현재 적극적으로 베트남에 자국 온대과실류를 수출 중에 있으며, 수출을 확장을 위한 비즈니스 컨퍼런스 등 개최

· 미국은 자국산 사과의 특정 브랜드화로 베트남 현지 소비자의 인식 각인

뉴질랜드 사과·키위

미국 envy

출처: Ngoisao(ngoisao.net), VN express(vnexpress.net)

나. 타국산 종자 활용한 현지생산 증가

○ 일부 현지 수요가 높은 과실류의 경우 외국 종자를 이용한 현지 재배 작물이 증가하며 생산규모가 매년 늘어나고 있는 추세임

○ 현지의 저렴한 인건비와 유통경로 단축 등의 이점이 있어 현지에서 타국산 종자를 활용한 생산 사례 등이 증가하는 추세

3. 한국산으로 둔갑하는 현지 농산물

가. 원산지 표기 오류 적발 사례 증가

○ 최근 몇 년 간 현지에서 유통되는 출처 불분명 식품에 대해 언론에서 보도하기 시작하면서 식품 안전이 베트남 소비자들에게 이슈로 부상하고 있음

원산지 불분명 농산물 적발 사례

한국산 둔갑 배

출처: Saigon247(saigon247.vn)

○ 특히 배, 딸기와 같이 현지 수요가 높은 과실류의 경우 중국산 또는 베트남산임에도 불구하고 한국산으로 둔갑되어 유통되는 사례가 있음

○ 중국산의 경우 과도한 농약 사용에 따라 저품질이라는 인식이 자리잡혀있어 포장 등의 한국어를 표기하여 한국산으로 보이게끔 하는 사례가 빈번

나. 검역 미해소 인기 농산물의 한국산 표기 사례

○ 특히, 일부 신선 과실류중 인기가 높은 품목의 경우 검역타결이 되지 않았으나 온라인 등을 통해 한국산으로 표기되어 거래되는 사례를 쉽게 확인할 수 있음

판매 중인 한국산 표기 복숭아	판매 중인 한국산 표기 참외

출처: Vinfruits(vinfruits.com), Thuyanh fruits(Thuyanhfruits.com)

○ 이는 한국산 종자를 활용해 현지 생산된 과실류를 한국산으로 표기하는 등의 방식을 사용하는 것으로 추정됨

한국으로 표시한 원산지	한국 직수입 설명 문구

출처: Vinfruits(vinfruits.com)

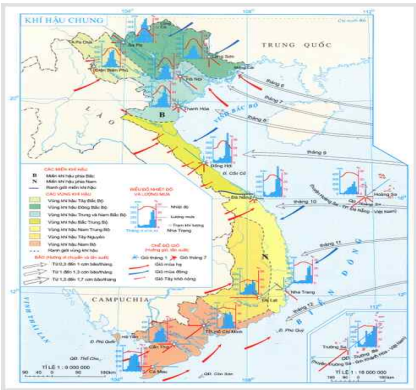
○ 이와 같이 베트남에서의 온대과실류에 대한 수요가 점차적으로 증가하고 있으나, 불분명한 원산지 표기 및 종자를 활용해 현지에서 생산되는 사례가 증가하면서 향후 한국산 신선 과실류 수출에 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단됨

○ 해당 보고서에서는 베트남으로 수출되는 한국산 신선 과실류의 지속적인 수출 경쟁력 확보와 타국산·현지산과의 차별되는 우수성을 확보하기 위한 방안에 대해서 알아보고자 현지에서 생산되는 온대과실류에 대한 심층적인 조사를 진행코자 함

Ⅱ. 주요 내용

1. 베트남 국가개요 및 농업현황

가. 지리 및 기후

	
베트남의 지리·기후 지도	베트남의 생산작물 주 생산지

출처: Onthidialy(onthidiali.wordpress.com)

○ 베트남은 동남아시아 지역의 인도차이나 반도, 태평양 연안에 위치한 국가이며, 캄보디아, 라오스, 중국과 국경을 접하고 있으며 1,600km에 달하는 해안선 보유

○ 특히 베트남 남부의 메콩 삼각주와 북부 홍강 삼각주 지대에 농업에 유리한 비옥한 토지가 조성되어 있어 가장 농업이 활발한 지역으로 발전함

○ 주요 지역으로는 남부에 위치한 럼동성과 북부의 선라성이 대표적

- 럼동성은 타 지역대비 10도 이하의 저온 기후에 따른 기존 주 생산 작물인 열대성 작물과 차별되는 온대작물들이 생산됨에 따라 농업 중심지로 각광
- 북부지역에서는 특히 목쩌우현이 타지대에 대비 높은 지형을 갖고 있으며, 고원의 녹지대에서 화훼, 녹차, 딸기 등의 작물이 재배됨

○ 중남부의 럼동성은 전국의 약 16.9% 수준인 약 43천ha의 농업지를 보유하며 하이테크 농업이 가장 크게 발전, 연간 약 4억달러의 농산물 수출

○ 베트남의 기후는 남북으로 긴 국토의 특성 때문에 열대, 아열대 및 온대 기후 지역에 걸쳐 있어 아·열대성 작물이 고루 생산되며, 일부 고산 지역에 한하여 온대성 작물까지 재배되고 있음

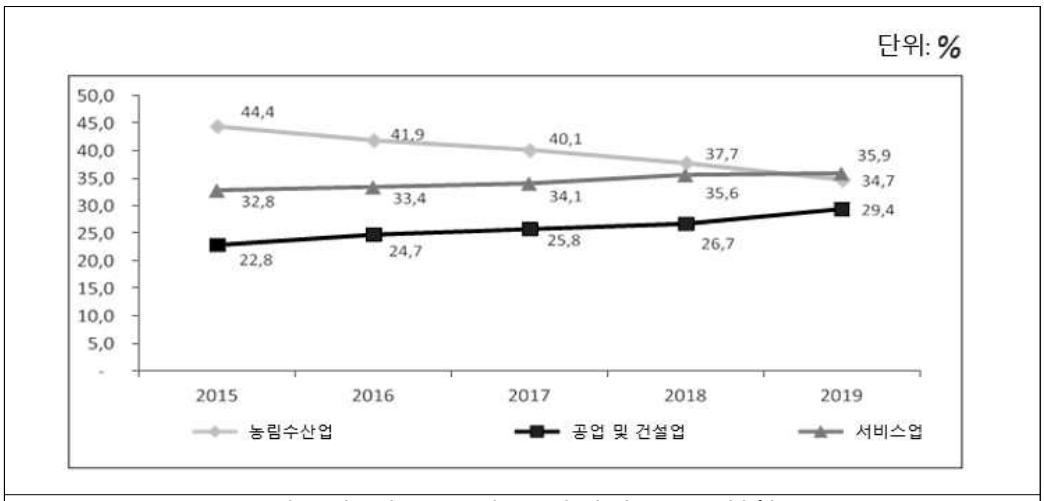
- 메콩 삼각주 지대를 포함한 남부 전역은 연중 온화함. 연중 평균기온은 북부 21도, 남부 27도임
- 몬순기후 영향이 강해 강우량이 많고 습도가 높아 비교적 농업에 유리하나 강수량이 많은 우기의 경우 일부지역이 물에 침수되는 등의 문제가 발생

나. 인구

○ ‘19년 기준 베트남 총 인구는 9,620만명으로, ‘09~19년 연평균 1%씩 증가

· 남성이 4788만명(49.8%), 여성이 4832만명(50.2%)의 분포를 보임

○ 전체 인구 중 경제활동인구 비율은 68.0%이며, 농업 종사자가 전체 인구 중 34.7%로 전체 노동인구 중 2위를 차지



베트남 인구 통계 – 산업별 고용 현황

출처: 베트남 통계청 산하기관(Consosukien.vn)

○ 베트남 농촌지역 거주 인구는 전체 인구 중 65.0%(6000만 명)임

· 농업인구는 주로 크고 작은 강 유역을 따라 분포되어 있으며, 농업이 발달한 남부 메콩강 및 북부 홍강 인근에 가장 많이 거주하고 있음

다. 베트남 경제동향

<베트남 산업구조 및 GDP 성장률>

산업구분		산업구조(%)	증감률(%)
1차 산업	**전체**	**13.96**	**+2.01**
	농업	9.83	+0.61
	임업	0.73	+4.98
	수산업	3.40	+6.3
2차 산업	**전체**	**34.49**	**+8.90**
	공업	28.55	+8.86
	건설업	5.94	+9.1
3차 산업	**전체**	**41.64**	**+7.3**
GDGR	**전체**	**9.91**	-

출처: 베트남 통계청,「2019년 경제동향보고서」

○ ‘19년 베트남의 경제성장률은 정부의 목표치 이상인 7.02% 달성했으며, 이는 증가하는 해외직접투자(FDI)에 의해 기인한 것으로 보임

· GDP는 2,660억 달러이며, 1인당 GDP는 2,715달러으로 아세안 국가 중 6위에 그침

○ 농・임・수산업의 1차 산업이 여전히 베트남 경제의 중심이며, 해당 산업의 경제성장률은 '19년 기준 2.01% 증가

・1차 농업이 경제의 중심에도 불구하고 농산물 생산 및 판매체계가 정립되지 않아 농가 종사 인력의 소득이 높지 않고 불안정한 편

○ '19년 베트남은 225억 4000만 달러의 FDI 유치 실적을 기록

・대베트남 투자 유치 국가 중 한국이 약36억 달러로 투자 1위국이며, 2위는 홍콩, 중국, 싱가포르 순임.

・허나 농림수산업 부문에서의 FDI는 2015년 1억 6,000만 달러로, 2015 전체 FDI 투자 대비 1.03%에 불과

・농업 부문에서는 럼동성이 전국에서 가장 많은 FDI, ODA투자를 유치하고 있으며, '19년 기준 달랏의 FDI 누적 금액은 약 5.5억달러임

○ 특히 럼동성은 네덜란드 및 일본 등과 협력하여 현지 농업 환경 개선을 위한 프로젝트를 추진함

・네덜란드의 Rabobank 재단이 후원하는 Horti Da Lat 프로젝트는 다수의 현지 농업 기업들이 참여하여 사업계획 수립 방법에서부터 온실 건설을 위한 투자 지원, 수확량 개선 컨설팅 등을 진행. 또한 농가-소매업체간 연결로 농가의 안정적 소득 지원을 도움

・일본은 럼동성 약316ha에 달하는 규모에 3,250만 달러 투자, 럼동성-베트남 사회과학한림원(Vien Han lam Khoa hoc Xa hoi Viet Nam)-일본(JICA)간의 협력으로 농업 투자 환경 개선 등을 추진

라. 베트남 농업 현황

○ '19년 베트남 전체 농업 생산액은 '18년에 비해 3.34% 증가한 21조 7616억 동을 기록했으며, 총 재배면적은 약 82,268ha로 전년대비 2.8% 증가

○ 주요 생산작물은 곡류, 뿌리채소류, 열대과실 순으로 과실류와 채소류의 생산 비중은 약 45%, 55% 수준임

□ 곡류 및 뿌리 채소류 생산현황

(단위: 톤, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	증감률(%)
쌀	45,091,000	43,165,100	42,738,900	44,046,000	43,448,200	△1
사탕수수	18,337,000	17,211,000	18,356,000	17,946,000	15,270,000	△4
카사바	10,740,000	10,910,000	10,268,000	9,847,000	10,105,000	△2
옥수수	5,287,000	5,247,000	5,110,000	4,874,000	4,757,000	△3
고구마	1,336,000	1,269,000	1,353,000	1,375,000	1,402,000	1

출처: 베트남 통계청(2020)

○ 베트남은 쌀 수출국으로 알려진바와 같이 쌀이 생산이 가장 많은 작물로 '19년 기준 생산량은 약 4,345만톤에 달함. 최근 5개년간 연평균 1%의 감소세를 보이고 있으나 쌀은 타 작물에 비해 가장 많은 생산량을 보임. 또한 쌀의 경우 메콩강 삼각주 지역이 전체 재배면적의 약 50% 이상을 차지하며 주요 생산지임

○ 사탕수수는 쌀 다음으로 최다생산량을 보인 작물로 주요 재배 작물 2위를 차지. '19년 사탕수수의 생산량은 총 1,527만 톤을 기록하였으며 점차 감소세를 보임. 주 재배 지역은 떠이닌(Tay Ninh)성, 자라이(Gia Lai), 닌화(Ninh Hoa) 등이 대표적

○ 카사바는 연간 약 1,011만 톤을 생산하며, 베트남 동남부 고원이나 북부 산악 지역에서 주로 생산됨.

○ 옥수수의 경우, 연간 약 476만 톤이 생산되며, 주 재배 지역은 홍강 삼각주 및 메콩강 삼각주 지역이 대표적

○ 고구마는 '19년 기준 약 140만 톤이 생산되었고, 최근 5개년간 1%의 양적 성장세를 보임, 주 재배지역은 북중부 해안 지역

□ 과실류 생산현황

(단위: 톤, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	증감률(%)
오렌지	727,400	806,900	957,900	1,075,000	1,230,100	14
망고	702,900	728,100	745,500	791,800	839,000	5
리치	715,000	648,400	562,900	731,800	622,000	△3
용안	513,000	503,000	499,300	543,700	527,000	1
* * *						
포도	31,000	26,800	26,300	25,200	26,100	△4
단감	43,317	43,664	44,767	44,780	44,465	-
딸기	1,240	4,840	5,220	7,572	4,267	-

출처: 베트남 통계청(2020)

○ '19년 기준 베트남의 주요 과실류 생산 품목은 오렌지, 망고, 리치, 용안 등

○ 망고, 리치, 용안 등 열대 과실류가 대부분이나 최근 베트남 내의 딸기 등 온대성 기후에서 생산되는 작물에 대한 수요가 높아짐에 따라 해당 작물에 대한 생산량도 점차 상승

· 다만 온대성 작물의 경우 럼동성과 같은 고산지대 지역 생산이 집중되어 있으며 기후적인 한계로 양질의 상품이 재배되고 있지는 않음

○ 과실류 중에서는 오렌지 및 망고의 생산량이 가장 많으며, 특히 오렌지의 경우 연평균 14%의 성장률을 보이며 가장 높은 생산량을 보임

· 오렌지 및 망고는 는 우크라이나, 방글라데시, 인도 등 각지로 수출되며, 용안의 경우 호주로 수출됨

2. 베트남 수입 신선농산물

가. 주요 동향

(단위: 천 달러)

품목	2016년	2017년	2018년
우육	2,438,410	2,720,667	2,430,362
신선과실류	1,370,882	2,051,396	2,020,506
신선채소류	742,741	914,426	919,726
가금육류	607,463	388,509	735,567
돈육	199,178	123,063	316,619
달걀	7,794	9,100	10,712
소계	**5,366,468**	**6,207,161**	**6,433,492**

출처: USDA,「Exporter Guide」(2019)

○ 베트남은 연간 약 6.43만 달러의 농산물을 수입하며, 주 수입품목은 축산물, 과실류, 채소류 순으로 나타남.

· 베트남은 육류 소비량이 가장 증가할 것으로 예상되는 국가 중에 하나로 경제 성장 및 소득 증가에 따른 동물성 단백질 수요 증가로 향후 지속적으로 축산물에 대한 수입이 증가할 것으로 보임

· 국내에서 생산되지 않는 온대과실류에 대한 현지 수요 증가 및 고급 과실류 선물문화 등의 보편화에 따른 신선과실류에 대한 지속적인 수입확대도 예상

○ 축산물 수입은 주로 소고기>가금육>돼지고기 순으로 이루어지며 주 수입국은 호주, 인도, 홍콩, 미국, 한국, 캐나다 등

○ 신선과실류는 주로 일부 열대과실류 및 온대과실류 품목이 수입되며, 주로 태국, 중국 등에서 수입

· 태국 및 중국에서 수입되는 품목은 현지 생산 열대과실류와 같은 품목이 주로 수입되며, 망고, 람부탄, 용과, 두리안 등임

○ 신선채소류는 주로 온대채소류 품목이 수입되며, 주로 중국에서 수입

· 주로 양배추, 당근, 무, 브로콜리, 감자 등의 채소류가 수입됨

· 한국에서는 버섯, 무 등을 주 수입하며 최근('20년) 마늘을 최초로 수입한 바 있음

○ '20년 상반기 기준 베트남은 주로 인도, 일본 및 인근 동남아 국가에서 수산물을 수입

· 주로 수입하는 품목은 홍다리 얼룩새우(인도), 연어, 꽁치, 대구(일본), 새우, 게, 미역(인도네시아), 이며 한국에서는 참치를 재가공 목적으로 주 수입함

나. 한국산 농산물 수출현황

(단위: 천 달러, %)

구 분	2018		2019		증감률(%)	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물량	금액
전체	350,104	447,438	418,078	513,983	19.4	14.9
- 가금육류	31,534	32,551	47,256	49,445	49.9	51.9
- 과실류	11,890	26,608	10,359	29,956	△12.9	12.6
· 배	8,984	16,450	7,096	16,054	△21.0	△2.4
· 딸기	290	3,655	620	6,686	113.5	82.9
· 포도	330	4,393	414	5,914	25.7	34.6
· 사과	370	1,096	690	1,753	86.2	60.0
· 단감	73	172	59	284	△19.7	64.9
- 인삼류	3,138	15,333	4,542	21,301	44.7	38.9
- 채소류	1,188	7,095	9,041	13,439	661.1	89.4
- 버섯류	981	1,932	1,152	2,237	17.5	15.7
- 곡 류	3,674	1,133	2,320	1,389	△36.8	22.6
- 돼지고기	139	741	209	1,065	51.0	43.8
- 김 치	158	517	51	200	△67.4	△61.3
- 화훼류	9	33	2	31	△80.5	△4.2
- 산림부산물	3,548	28,364	1,945	16,753	△45.2	△40.9

출처: KATI(kati.net)

○ ‘19년 對베트남 한국 농림축산식품 수출은 전체 513백만불로 전년대비 약 14.9% 상승

○ 신선농산물의 수출은 가금육류, 과실류, 인삼류 순으로 수출량이 많음

- AI발생 우려 및 한-아세안 FTA를 통한 세율 혜택으로 인해 수입량이 증가하여 對베트남 수출 신선농산물 중 1위를 차지
- 인삼류 또한 현지에 한국산에 대한 이미지가 강해 한국산 제품에 대한 신뢰 및 인지도가 높은 편임
- 버섯류의 경우 한국산 버섯이 베트남 현지인들의 입맛에 맞고, 현지의 생산량이 많지 않아 한국산을 선호함

○ 특히 신선과실류의 경우 對베트남 주요 수출 품목은 배, 딸기, 포도, 사과, 단감 순으로 '19년 기준 약 3천만 달러의 수출을 기록하며 수출금액 증가세

· 현지의 수입산 과실류에 대한 수요가 증가함에 따라 한국산에 대한 수요도 증가했으며, 특히 배 · 딸기 · 포도(샤인머스캣) 등 현지 재배가 어려운 품목에 대한 수출 증가세가 뚜렷함

· 딸기의 경우 전년대비 88.9%의 수출 상승세를 보이며 현지에서의 급증하는 수요를 반영

· 단감은 검역해소 완료로 '20년 본격적으로 수출될 예정으로 향후 수출 증가가 기대되는 품목임

□ 한국산 신선 농산물 판매현황(가격)

품목	판매처	용량	가격(VND)	1kg 당 가격
배	롯데마트	1kg	92,500	92,500
	Coop Extra마트	1kg	44,500	89,000
	Vin마트	1kg	89,900	89,900
	K마켓	1kg	160,000	160,000
	이마트	1kg	129,900	129,900
딸기	롯데마트	350g	149,000	417,200
	Gourmet마켓	500g	325,000	650,000
	이마트	250g	139,000	556,000
	Aeon몰	250g	150,000	600,000
포도	롯데마트(샤인머스켓)	100g	99,900	999,000
	K마트(샤인머스켓)	1kg	700,000	700,000
사과	롯데마트(미니사과)	500g	159,000	318,000
	Coop Extra마트(미니사과)	500g	205,000	205,000
	롯데마트(후지)	1kg	99,000	99,000
단감	Thuyanhfruits	1kg	250,000	250,000

출처: 자체조사 및 유통채널 홈페이지 참고

○ 현지에서 판매되는 신선과실류의 가격을 살펴보면, 배 또는 사과가 kg당 가장 낮은 가격으로 판매되고 있으며, 딸기는 kg당 40만동에서 65만동의 가격대를 보임. 신품종인 샤인머스캣은 70만동~90만동의 높은 가격대를 보이며, 단감은 '20년 본격적으로 시장진입하여 실제 판매 사례가 거의 없는 것으로 파악

□ 한국산 신선 농산물 판매현황(포장)

○ 판매처에 따라 포장형태가 상이하나 박스채로 구매하는 경우는 드물며, 2-3과씩 소포장되어있거나 낱개로 포장되어있는 것이 보편적임

소포장 한국 배	낱개 포장 한국 배

○ 딸기는 평균 250g 수준으로 플라스틱 포장되어 판매되며 일부 신품종의 경우 낱개포장되어 판매되는 경우도 있음

플라스틱 포장 한국 딸기	낱개 포장 신품종 한국 딸기

출처: 이마트 베트남(facebook.com/dáiieuthiemart)

○ 포도는 박스/플라스틱/봉지 등 포장형태가 다양하나, 높은 가격대에 판매되고 있는 샤인머스캣의 경우 송이당 구매도 가능하며 컵형태로 소량 판매하기도 함

스티로폼 포장 한국 포도	컵에 담긴 형태의 한국 포도

○ 사과는 박스 혹은 낱개로 판매되는 것이 보통이나, 2-3과씩 비닐 포장하기도 하며, 미니사과의 경우 플라스틱 용기에 담아 판매하기도 함

비닐 포장 사과	플라스틱 포장 미니사과

출처: 롯데마트 베트남(lottemart.com.vn)

다. 한국산 경쟁국 신선 농산물 수입현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	증감률(%)
사과	24,473	38,114	51,610	66,842	83,712	25.24
포도	41,356	39,830	46,726	58,576	77,248	31.88
배	6,202	9,633	13,550	20,418	27,030	32.38
딸기	274	268	1,029	2,184	3,416	56.41
단감	1,939	2,612	2,510	2,306	1,969	△14.61
합계	74,244	90,457	115,425	150,326	193,375	28.64

출처 : ITC Trade Map, 2020

○ 베트남에서 수입하는 신선과실류는 사과, 포도, 배, 딸기, 단감 순으로 연간 수입액은 '19년 기준 약 193,375천 달러에 달함

○ 특히 '14년 이래로 신선과실류의 수입은 꾸준히 증가하고 있으며, 배, 딸기 등 현지 생산량이 상대적으로 적은 과실류의 수입 증가율이 급격히 증가

□ 신선과실류별 베트남 수입시기

품목	수출시기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
배	한국	■	■	■							■	■	■
	중국							■	■	■	■	■	■
	남아프리카	■	■	■	■	■	■						
딸기	한국	■	■	■							■	■	■
	중국				■	■	■				■	■	■
포도	한국							■	■	■	■	■	■
	중국							■	■	■	■	■	■
	미국							■	■	■	■	■	■
	호주	■	■	■	■	■	■						
사과	한국	■	■	■							■	■	■
	중국										■	■	■
	미국	■	■	■							■	■	■
	뉴질랜드				■	■	■	■	■	■			
단감	한국	■	■	■							■	■	■
	중국							■	■	■			
	뉴질랜드				■	■	■						

출처 : ITC Trade Map, 2020

□ 배

(단위: 천 달러)

수출국	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
전체	6,202	9,633	13,550	20,418	27,030
한국	**754**	**1,208**	**2,937**	**6,653**	**12,261**
중국	4,175	6,623	8,713	11,045	10,524
남아프리카	707	1,450	1,176	1,854	3,375
일본	0	0	0	563	753
벨기에	0	0	0	0	54

출처: ITC Trade Map, HS code 0808.30 기준

○ '19년 기준 對베트남 배 주요 수출 국가는 한국을 제외하고 중국, 남아프리카, 일본 등이 있음

○ 한국, 중국, 일본의 경우 동양 품종인 동양배(신고배)를 수출하나, 남아프리카 공화국의 경우 서양배(European pear) 품종을 수출함

□ 딸기

(단위: 천 달러)

수출국	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
전체	274	268	1,029	2,184	3,416
한국	**12**	**6**	**840**	**2,176**	**3,394**
중국	5	8	11	9	22
호주	21	0	0	0	0
미국	237	254	178	0	0

출처: ITC Trade Map, HS code 0810.10 기준

○ '16년 한국산 딸기 검역협상이 타결된 이래로 한국이 가장 큰 점유율을 차지

○ 중국 또한 딸기를 수출하나 주로 내륙운송을 통해서 베트남으로 유입

남아프리카 배

중국 딸기

□ 포도

(단위: 천 달러)

수출국	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
전체	41,356	39,830	46,726	58,576	77,248
미국	17,926	14,777	19,341	25,691	39,838
호주	10,429	0	6,530	14,388	15,471
남아프리카	2,134	6,480	4,057	7,851	8,665
칠레	3,081	4,164	2,978	3,506	4,369
중국	5,163	9,249	7,088	5,594	4,354
한국	**119**	**103**	**453**	**1,547**	**3,027**

출처: ITC Trade Map, HS code 0806.10 기준

○ 對베트남 포도 주요 수출국가는 미국, 호주, 남아프리카 등으로 나타남. '19년 기준 미국은 2위인 호주에 비해 2배 이상의 물량을 수출함

미국 포도

호주 포도

□ 사과

(단위: 천 달러)

수출국	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
전체	24,473	38,114	51,610	66,842	83,712
미국	13,136	22,322	22,917	27,941	35,603
뉴질랜드	4,056	4,899	10,647	16,369	25,692
중국	6,442	9,379	11,009	12,109	8,598
프랑스	2	268	2,358	4,997	5,426
캐나다	234	703	2,170	1,905	2,505
일본	0	73	693	1,112	1,782
한국	**113**	**209**	**573**	**836**	**1,045**

출처: ITC Trade Map, HS code 0808.10 기준

○ 對베트남 사과 주요 수출국은 미국, 뉴질랜드, 중국이며 미국과 뉴질랜드가 대부분의 물량을 차지함

○ 미국 및 뉴질랜드는 각 품종별로 다양한 종류의 사과를 수출하여 베트남 소비자들에게 널리 인식되어 있음

미국 사과	뉴질랜드 사과

□ 단감

(단위: 천 달러)

수출국	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
전체	1,939	2,612	2,510	2,306	1,969
중국	1,911	2,543	2,444	2,264	1,841
뉴질랜드	20	33	38	42	128
한국	**0**	**14**	**27**	**0**	**0**
호주	6	0	0	0	0
미국	3	21	1	0	0

출처: ITC Trade Map, HS code 0810.70 기준

○ 단감의 對 베트남 주요 수출국은 중국, 뉴질랜드 등이며, 한국의 경우 '20년에 5년 만에 단감 검역타결이 해소되며 수출이 가능해짐

중국 단감	뉴질랜드 단감

출처: Sarimi Food&Farm(facebook.com/sarimivietnam)

□ 외국산 신선 농산물 가격정보

품목	판매처	원산지	용량	가격(VND)	1kg 당 가격
배	Auchan몰	일본	1kg	252,000	252,000
	롯데마트	일본	700g	220,000	314,000
	Coop Extra마트	남아공	1kg	74,500	74,500
딸기	유통되지 않음	중국	유통되지 않음		
포도	Lotte마트	미국	100g	14,900	149,000
	K마켓	미국	1kg	300,000	300,000
사과	Auchan몰	뉴질랜드	100g	8,680	86,800
	Auchan몰	프랑스	100g	8,260	82,600
	Lotte마트	뉴질랜드	100g	14,900	149,000
단감	Vinmart	뉴질랜드	1kg	279,000	279,000

출처: 자체조사 및 유통채널 홈페이지 참고

- ○ 수입산 배는 두가지로 나뉘는데, 일본 배와 같은 동양배는 250,000~300,000동의 가격에 이루어져 있으며 서양배는 비교적 저렴한 가격대를 보임
- ○ 수입산 딸기는 한국산을 제외하고 중국산이 유일하나 소비자 인식 등의 이유로 직접적으로 유통되지 않고 있으며 일부 도매시장에 트럭킹을 통해 유입됨
- ○ 포도는 미국산이 주를 이루고 있으며, 씨가 없는 품종이 대부분임
- ○ 사과는 프랑스, 뉴질랜드 산이 많고 품종 및 종류가 다양한 편이며 단감은 뉴질랜드산 단감이 유일함

□ 타국산 농산물 판매현황(포장)

플라스틱 포장(로켓)된 사과

봉지 포장된 포도

배망 및 플라스틱 이중 포장된 배

상자 포장된 사과

3. 한국산 경합 농산물 생산 및 유통현황

가. 생산현황

○ 최근 몇 년간 한국산 딸기, 포도 등의 신선농산물의 베트남내의 수요가 높아짐에 따라 베트남 현지에서도 해당 작물이 생산되는 사례가 늘어가고 있음

○ 현재까지 딸기와 같은 품목은 타국산 대비 경쟁력을 갖고 있으며, 단감의 경우 '20년부터 수출되기 시작하여 앞으로의 수출확대가 기대됨

○ 다만 베트남 현지에서도 생산되는 사례가 증가함에 따라 수입되는 물량대비 신선도나 물류비 절감에 따른 가격경쟁력을 갖출 수 있어 이와 관련하여 집중해 알아보고자 함

□ 딸기

(1) 재배종자

품종명	원산지	특징
고하	한국	- '15년부터 수출된 품종임 - 연중 생산이 가능한 여름딸기로 고온다습한 베트남 기후에 재배가 적합
아키히메	일본	- 길쭉한 생김새가 특징 - 당도가 높고 과육이 연해 저장성이 떨어지며 수경재배에 적합
미다	미국	- 과육이 딱딱해 장거리 운송에 매우 적합 - 토지재배 품종
미흥	미국	- 과육이 아삭아삭하고 향이 진하다는 특징 - 토지재배 품종
뉴질랜드	뉴질랜드	- 수경재배 품종 - 향이 진한 것이 특징

출처 : 현지조사, Du lich da lat(dalat.net.vn)

○ '15년부터 한국의 고하 품종이 수출되어, 설향 등과 함께 달랏 지역에서 재배하는 대표적인 한국종 딸기가 되었음

○ 아키히메는 대표적인 일본종 딸기로, 주로 일본농장에서 해당 종자를 이용해 재배하며, 수경재배 하는 것이 특징임. 현지 농장 관계자에 따르면 아키히메는 한국 품종과 함께 가장 인기있는 딸기 품종인 것으로 알려짐

○ 미다, 미흥과 같은 미국의 품종은 주로 토지재배이며, 수확량이 많고 다른 종자에 비해 농법이 간단하나 모양이 고르지 않고 한국, 일본 종자에 비해 당도가 떨어진다는 단점이 있음

○ 뉴질랜드 종자는 현지에서 '뉴질랜드 종'이라는 이름으로 재배되고 있으며 정확한 명칭을 알 수 없었으나 현지에서 많이 재배되는 품종 중 하나임

(2) 재배개요

베트남 딸기 생산지역

○ ‘01년도 달랏 식량작물연구센터를 통해 30여종의 선별교배와 육종을 실시한 이래로, ‘10년 베트남 북부 Son La 지방에서 또한 실험 재배를 진행했으며, 현재 총 재배면적은 약247ha로 추정

○ 북부에서는 목쩌우(Moc Chau)현, 반호(Van Ho)현, 마이선(Mai Son)현에서 생산되며, 중남부는 럼동(Lam Dong) 일대에 생산지가 집중되어 있음

· 특히 중남부에 위치한 럼동(Lam Dong)의 성도인 달랏(Da Lat)시는 베트남 딸기 주요 생산지이며, 해당 지역 연평균 기온은 14~23℃로 타지역대비 작물재배에 적합한 기후를 가짐

○ ‘15년부터 여름딸기 품종인 ‘고하’품종이 베트남에 수출, 보급되어 생산되었으며, 최근에는 주로 설향 품종이 재배되고 있음

○ 고하 품종은 고온 및 일조량이 많은 환경에서도 연중 생산이 가능한 여름딸기로 고온다습한 베트남 기후에서 재배하기 비교적 용이

○ 달랏산 딸기는 벤치에 재배하는 방식인 고설재배를 주로 이용하며, 재배시설은 미국, 일본 등에서 직수입하는 경우가 대부분

달랏생산 한국종 딸기

출처: Nong Thon Viet(nongthonviet.com.vn)

(3) 생산규모

○ 베트남 농업농촌개발부 산하 재배총국에 따르면, ‘19년 기준 베트남의 딸기 재배면적은 총 247ha였으며, 생산량은 총 4,267톤을 기록

<베트남 딸기 생산규모>

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
생산면적(ha)	138	155	180	255	241
생산량(t)	1,240	4,840	5,220	7,572	4,267

출처 : 베트남 재배총국(2000)

○ ‘15년이래로 딸기 생산규모는 연평균 36%의 높은 성장률로 꾸준히 증가하고 있으며, 재배면적 또한 연평균 16%의 높은 성장세를 보임

○ 특히 달랏에서 많은 농가들이 딸기 생산시설을 관광상품으로 활용해 방문농장으로 운영하는 사례도 증가하고 있는 추세

<베트남 지역별 딸기 생산규모(2019)>

구분	범위	지역	생산면적(ha)	생산량(t)
북부	북부 산간 지역	까오방 (Cao Bằng)	0.5	1.6
		라오까이 (Lào Cai)	1.0	5.0
		선라 (Sơn La)	27.0	223.2
남부	남중부 해안 지역 및 고원 지대	닌투언 (Ninh Thuận)	4.0	-
		럼동 (Lâm Đồng)	204.9	4,028.7
	메콩 삼각주 지역	동탑 (Đồng Tháp)	3.7	8.1
합 계			241.1	4,266.6

출처 : 베트남 재배총국(2000)

○ 베트남 딸기는 북부지방에서도 일부 생산되나, 주 생산지역은 중남부 럼동성 일대로 전체 생산량의 약 94% 이상을 차지

□ 단감

(1) 재배종자

○ 베트남 현지 생산 품종은 일본 종자를 활용한 단감과 베트남 재래종 단감이 있으며, 베트남 정부에서도 지속적으로 단감 품종 및 품질 개선을 위한 노력 중

○ 베트남 농업유전과학연구소에서 개발한 MC1은 일본 부유에서 파생된 품종으로, 평균 과중이 220~270g으로 베트남 재래종에 비해 과실이 큰 편이며, 씨가 없는 것이 특징임

부유 MC1	Bac Kan 재래종

출처: TTNN(tiepthinongnghiep.com), donavi(donavi.vn)

(2) 재배개요

베트남 단감 생산지역

○ 베트남 단감의 생산 규모는 작지만, 최근 들어 자국 시장의 수요가 증가하고 있기 때문에 생산량 또한 지속적으로 증가하고 있는 추세임

○ 단감은 북부에서는 박깐(Bac Kan), 하장(Ha Giang) 등의 북동, 북서쪽 고원에서 주로 재배되고 있으며, 남부에서는 중남부 고원의 달랏 지역에서 주로 재배됨

· 달랏 지역에서 생산되는 단감은 우리나라 단감과 비슷한 형태로, 외형은 황색의 타원형이며 식감이 부드러운 편임

(3) 생산규모

○ ‘19년 기준 베트남의 단감 재배면적은 총 7,509ha였으며, 생산량은 총 44,121톤을 기록

○ 재배면적이나 생산량의 큰 변화는 없으나 면적이나 생산량은 점진적으로 증가하는 것으로 보임

<베트남 단감 생산규모>

구분	**2015년**	**2016년**	**2017년**	**2018년**	**2019년**
생산면적(ha)	7,055	7,138	7,101	7,237	7,509
생산량(t)	43,317	43,664	44,767	44,780	44,121

출처 : 베트남 재배총국(2000)

<베트남 지역별 단감 생산규모(2019)>

구분	범위	지역	생산면적(ha)	생산량(t)
북부	홍강 삼각주 지대	하노이(Hà Nội)	39.6	207.8
		빈푹(Vĩnh Phúc)	47.0	296.2
		꽝닌(Quảng Ninh)	36.0	258.7
		하이즈엉(Hải Dương)	203.0	4,086.3
		하남(Hà Nam)	31.1	142.4
	북부 고원지대	하장(Hà Giang)	629.6	946.3
		까오방(Cao Bằng)	83.6	267.1
		박깐(Bắc Kạn)	732.9	1,626.0
		뚜옌꽝(Tuyên Quang)	208.2	645.4
		라오까이(Lào Cai)	419.0	817.0
		옌바이(Yên Bái)	344.9	597.8
		타이응웬(Thái Nguyên)	146.0	505.1
		랑선(Lạng Sơn)	1,836.4	6,697.5
		박장(Bắc Giang)	323.5	2,346.2
		푸토(Phú Thọ)	185.0	1,704.6
		선라(Sơn La)	143.0	836.8
		호아빈(Hoà Bình)	23.0	73.9
	북중부	응애안(Nghệ An)	233.0	1,858.0
		하띤(Hà Tĩnh)	164.0	1,179.0
남부	남중부 해안 지대	닌투언(Ninh Thuận)	84.0	1,213.0
	서남부 고원 지대	럼동(Lâm Đồng)	1,596.3	17,815.86
	메콩 삼각주 지대	동탑(Đồng Tháp)	-	-
계			**7,509.1**	**44,120.96**

□ 토마토

(1) 재배종자

○ 주 토마토 품종은 아나(Ana)이며, 방울 토마토의 품종은 베이비(Baby), 체리(Cherry), 로즈베리(Roseberry), 칵테일(Coctail), 소콜라(Socola) 등임

○ 최근 고온에 강한 신규 토마토 교배종이 중부 달랏(Da Lat) 지방을 중심으로 수확되고 있음

일본 토마토 비프(beef)종과 소콜라(Socola)	산지에서 판매 중인 체리(cherry)종 방울토마토

(2) 재배개요

베트남 토마토 생산지역

○ 베트남 내 토마토의 주요 재배지는 북부 홍강(Red River Delta) 유역의 하노이(Ha Noi)시, 흥옌(Hung Yen)성, 하이즈엉(Hai Duong)성, 옌바이(Yen Bai)성, 중부 지방의 럼동(Lam Dong)성 달랏(Da Lat)시 인근이 해당

· 토마토 재배지 중 1ha 당 20톤 이상으로 생산량이 높은 지역은 목쩌우(Moc Chau)현, 남딘(Nam Dinh)시, 박장(Bac Giang)시, 달랏(Da Lat)시임

달랏 토마토	달랏 토마토

출처: TTNN(tiepthinongnghiep.com)

나. 현지 생산사례

□ 현지 딸기 생산 농가

○ 브언 여우넛(Vườn Dâu Nhật) 농장

· 주소 : 162 đường Thánh Mẫu, phường 7, Thành phố Đà Lạt, Lâm Đồng

· 일본 농장이나 한국, 일본, 뉴질랜드, 미국종 모두 생산하고 있음

· 일부 시즌에 한하여 딸기 수확 체험농장을 운영 중이며, 홈스테이 등 숙박을 포함한 농장체험도 제공하고 있음

Vườn Dâu Nhật 농장	

○ 크리에이트 스타(Create Star Vietnam) 농장

· 주소 : Thôn Măng Ling, Phường 7, Thành phố Đà Lạt, Lầm Đồng

· 프리미엄 딸기시장을 타깃으로 100% 일본종 딸기를 생산하고 있음. 온실 내에는 자동 온도조절 장치가 설치되어 있는 등 일본의 첨단 재배기술 및 방식을 적용함

Create Star Vietnam 농장	

출처: Create Star Vietnam(facebook.com/createstarvietnam)

○ 화탕틴(Hoa Thang Thinh) 농장

· 주소 : Khu đất mới, Thành phố Đà Lạt, Lâm Đồng

· 미국종 딸기를 생산하는 농가로 수경재배를 통해 생산함

· 생산면적은 약 1.5톤임

화탕틴 농장

○ 한국종 딸기재배 농가

· 달랏광양농업(Kwangyang Da Lat Farm Co., Ltd)/한국종 딸기재배 및 모종 개발업

· 케이비아이엘비나(KBIL Vina Co., Ltd)/한국종 딸기재배

· 한국삼공(주)(Samgong Farm Co., Ltd)/한국종 딸기재배

□ 현지 단감 생산 농가

○ 브언홈 냐똠(Vườn hồng nhà tôm) 농장

· 주소 : QL20, Xuân Trường, Thành phố Đà Lạt, Lâm Đồng

· 12,000m2의 달랏시 최대 규모 단감 체험농장으로 베트남종 단감을 생산하고 있음

Vườn hồng nhà tôm 농장

출처: Vườn hồng nhà tôm facebook 페이지(facebook.com/tom0943268138)

□ 현지 토마토 생산 농가

○ 홋카이도 로투스 팜(Hokkaido Lotus Farm) 농장

· 주소 : Thôn Đạ Cháy, Xã Đạ Nhim, Huyện Lạc Dương, Lâm Đồng

· 일본의 품질 기준을 보장하는 일본 농산물을 생산하고 있음

· 호치민의 전역에 납품되는 일본종 토마토, 딸기를 생산함

Hokkaido Lotus Farm 농장

출처: Hokkaidolotus(facebook.com/hokkaidolotusfarm)

다. 한국산 경합 농산물 주요 재배지역

□ 선라(Son La)성 목쩌우(Moc Chau)현

<table>
<tr><td>위치</td><td>

선라(Son La)성 위치

선라(Son La)성 행정지도
</td></tr>
<tr><td>개요</td><td>
○ 선라성의 면적은 14,125㎢로 베트남 전체 면적의 4.27%를 차지하며, 면적 단위로는 베트남의 63개 도시 중 3위를 차지하고 있음
- `19년 인구 조사에 따르면, 선라성에는 총 1.24백만 명이 거주하고 있으며, 북서부 지역 중 가장 인구가 많은 지방에 해당됨
- 선라성 내 지역 경제 구조 및 비중은 다음과 같음
<table>
<tr><td>농림수산업</td><td>공업 및 제조업</td><td>서비스업</td></tr>
<tr><td>22.28%</td><td>33.44%</td><td>38.11%</td></tr>
</table>
출처: 선라성 공식 홈페이지(https://sonla.gov.vn/) (2018)
</td></tr>
<tr><td>기후</td><td>
- 선라성의 평균 고도는 600m이며, 목쩌우는 해발 고도 1,050m에 위치해 있음
- 온난 습윤 기후를 띠고 있어 겨울에 건조하며, 추운 아열대 기후를 보이며 여름의 경우에는 습한 편임
- 선라성의 평균 온도는 21.1도임. 연간 강수량의 경우, 선라성은 평균 1,402mm, 목쩌우는 1,563mm임
- 목쩌우는 온대 식물 재배에 적합한 지역이며, 다강(Da River)의 강변 지역에서는 열대 식물 재배가 가능함
- 기후적 애로사항 : 우박, 홍수, 이슬
</td></tr>
<tr><td>특산물</td><td>
- 용안(7,623ha)
- 망고(3,967ha)
- 아보카도(583ha)
- 자몽(432ha)
- 오렌지(364ha)
- 옥수수(123,713ha)
- 땅콩(597ha)
- 대두(431ha)
- 고구마(218ha)
- 채소류(2,777ha)
<u>- 딸기(27ha)</u>
</td></tr>
</table>

□ 럼동(Lam Dong)성 달랏(Da Lat)시

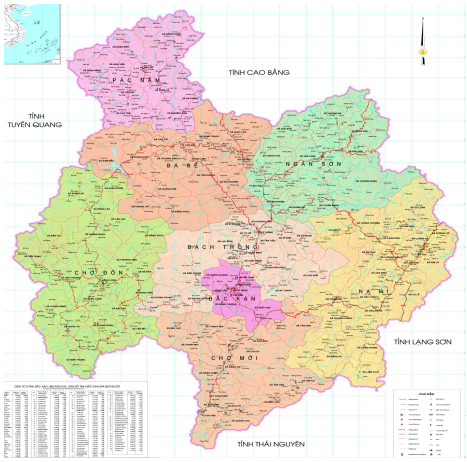
<table>
<tr><td>위치</td><td>

럼동(Lam Dong)성 위치

럼동(Lam Dong)성 행정지도
</td></tr>
<tr><td>개요</td><td>
- 럼동(Lam Dong)성은 베트남 중부 고원 지방에 위치해 있으며, 성도는 달랏(Da Lat)임. 화훼, 과일, 채소 재배가 발달되어 있으며, 화훼의 경우에는 일본 등으로 수출
- `19년 기준 럼동(Lam Dong)성의 인구는 총 1,296,906명임
- 럼동(Lam Dong)성의 토지 총면적은 약 977,220헥타르이며, 그 중에서 617,815ha가 숲이고 255,400헥타르가 농업용 토지에 해당됨
- 해당 지역의 경제 구조 및 비중은 다음과 같이 구성되어 있음
<table>
<tr><td>구분</td><td>농림수산업</td><td>공업 및 제조업</td><td>서비스업</td></tr>
<tr><td>2019년</td><td>44.4%</td><td>17.9%</td><td>37.7%</td></tr>
</table>
출처: 럼동성 공식 홈페이지(https://lamdong.gov.vn)
- 특히 행정도시인 달랏의 경우 베트남 경제특구인 호치민과 가까워 비교적 소득이 높은 채소류와 화훼류가 주로 생산됨
</td></tr>
<tr><td>기후</td><td>
- 럼동(Lam Dong)성의 평균 고도는 800~1000m이며, 달랏(Da Lat)은 해발 고도 1,475m에 위치해 있음
- 럼동(Lam Dong)성의 기후는 건기와 우기로 뚜렷하게 구분이 됨. 우기는 5~11월이며 건기는 12월부터 내년 4월까지임
- 평균 온도 : 18~25℃
- 평균 습도 : 85~87%
- 일조 시간 : 1,890~2,500시간
- 강수량 : 1,750~3,150mm
</td></tr>
<tr><td>특산물</td><td>
- 커피(120,000ha)
<u>**- 채소류 및 화훼류(23,800ha)**</u>
- 차(25,447ha)
- 뽕나무(8,000~10,000ha)
- 캐슈넛(28,215ha)
- 마카다미아(4,863ha)
<u>**- 딸기(205ha)**</u>
<u>**- 단감(1,596.3ha)**</u>
</td></tr>
</table>

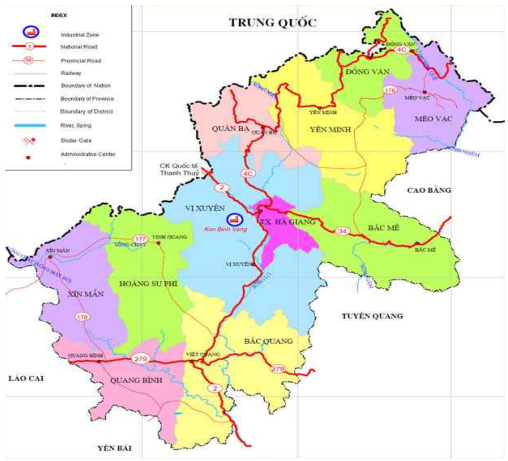
□ 박깐(Bac Kan/Bac Can)성

<table>
<tr><td>위치</td><td>

박깐(Bac Kan)성 위치


박깐(Bac Kan)성 행정지도
</td></tr>
<tr><td>개요</td><td>
- 박깐(Bac Kan)성은 베트남의 북동부 중부 산악 지역에 위치해 있으며, 북부 산지의 11개 지방 중에서 고도가 가장 높음. 또한, 지형적 특성상 산악지대가 많은 지역에 해당됨
- 박깐(Bac Kan)성의 총면적은 485,996헥타르임. 임야 면적은 총 413,366헥타르로 전체 면적 중 85%를 차지하고 있으며, 농업 토지는 44,116헥타르로 전체 면적 중 9%의 비중을 보이고 있음
- `19년 기준 박깐(Bac Kan)성의 인구는 총 327,900명으로 베트남에 최저 인구 지역에 해당됨. 또한, 전체 인구 중 83%가 농업에 의존하고 있음
- 박깐(Bac Kan)성의 지역 경제 구조 및 비중은 다음과 같음
<table>
<tr><th>구분</th><th>농림수산업</th><th>공업 및 제조업</th><th>서비스</th></tr>
<tr><td>2019년</td><td>29.46%</td><td>15.54%</td><td>52.05%</td></tr>
</table>
출처: 박깐성 공식 웹사이트 (http://www.baobackan.org.vn/)
</td></tr>
<tr><td>기후</td><td>
- 박깐(Bac Kan)성의 기후는 전형적인 열대 몬순 기후인데, 5월부터 10월까지의 강수량이 연간 강우량 중 88~90%를 차지함. 11월부터 내년4월까지는 건기이며, 건기 동안 물 부족 문제가 발생하게 됨
</td></tr>
<tr><td>특산물</td><td>
- 오렌지 및 귤(3,100ha)
<u>- 단감(689ha)</u>
- 매실(438ha)
- 애호박(80ha)
- 옥수수(5,228ha)
- 고구마(125ha)
- 채소류(522ha)
- 대두(194ha)
</td></tr>
</table>

□ 하장(Ha Giang)성

위치	 하장(Ha Giang)성 위치  하장(Ha Giang)성 행정지도
개요	- 하장(Ha Giang)성은 베트남 최북단에 위치하며, 중국과 접경한 지역임. 또한, 석산이 많은 지형적 특성이 있으며, 석회암 형성층과 수원지를 보유하고 있음 - 하노이로부터 320km 떨어져 있으며, 지형적 특성상 교통 인프라에 제약이 많은 지역 - 해당 지역의 전체 면적은 794,500헥타르이며, 이 중에서 임야의 면적이 448,874헥타르로 전체 면적 중 56.4%를 차지하고 있음 - 하장(Ha Giang)성의 인구는 2019년 기준 총 854,679명임 - 하장(Ha Giang)성의 경제 구조 및 비중은 다음과 같이 구성되어 있음 <table><tr><th>구분</th><th>농림어업</th><th>공업 및 제조업</th><th>서비스</th></tr><tr><td>2018년</td><td>30.54%</td><td>22.44%</td><td>47.02%</td></tr></table> 출처: 베트남 외교부 웹사이트 (https://ngkt.mofa.gov.vn/)
기후	- 하장(Ha Giang)성은 건기가 9월 중순부터 5월말까지 지속되며, 나머지 기간은 우기지속 - 평균 기온은 21.6~23.9℃인데, 1월은 0℃이며, 6~7월에는 40℃에 이름. 연간 강수량은 평균 2,430mm이며, 연간 습도는 평균 84%임
특산물	- 오렌지(57,000t) - 땅콩(6,000t) - 차(7,153ha) - 임목(75,000㎥) **- 단감(629.6ha)** - 약초(900ha) - 채소류(202ha)

□ 꼰뚬(Kon Tum)성 망덴(Mang Den)

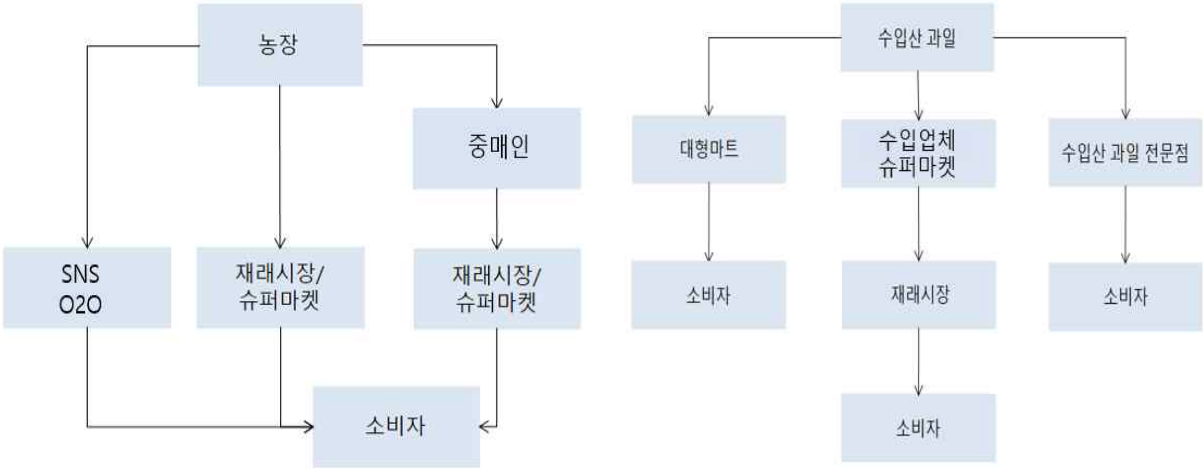
위치	꼰뚬(Kon Tum)성 위치 꼰뚬(Kon Tum)성 행정지도
개요	- 꼰뚬(Kon Tum)성의 면적은 9,674㎢로 베트남에서 여덟 번 째로 면적이 큰 지역임 - 2019년 인구 조사에 따르면, 꼰뚬(Kon Tum)성에는 총 535,000명이 거주하고 있음. 꼰뚬(Kon Tum)성 내 망덴(Mang Den)은 면적이 148.07㎢이며, 2018년 기준 인구가 6,913명으로 집계됨 - 망덴(Mang Den) 지역은 첨단 농업지구 설립을 위하여 총 26조 5,170억 동을 투자하였으며, 현재 전기 시스템, 상수도 시스템 등과 같은 인프라 구축 작업을 진행하고 있는 중임 - 대표적인 프로젝트는 빈그룹의 VinEco Kon Tum-Mang Den, MANG DEN GREEN AGRICULTURE COMPANY LIMITED로서 일본 농업기술을 적용하여 채소나 화훼 등을 실험하는 농장과 Biophap Company Limited의 국제 기준을 충족한 유기 농장 등이 있음
기후	- 꼰뚬(Kon Tum)성의 평균 고도는 1,200m이며, 건기와 우기 두 가지의 기후로 나뉨. 우기는 4월~11월까지, 건기는 12월~3월까지임 - 평균 온도는 약 16~20℃ 사이이며, 평균 습도는 82~84%까지 이르러 다습한 기후에 속함 - 평균 강수량의 경우, 2,121mm이며, 7~9월까지는 평균 강수량이 2,260mm까지 이름
특산물	- 벼(15,931ha) - 옥수수(4,612ha) - 카사바(38,742ha) - 사탕수수(1,558ha) - 카페(22,613ha) - 고무(74,364ha) - 과실류(2,842ha) - 땅콩(95ha) - 대두(260ha) - 고구마(135,5ha) **- 채소류(1,154ha)** **- Ngoc Linh인삼(660ha)**

라. 유통현황

○ 베트남에서 생산되는 신선농산물의 경우 수입산과는 일부 다른 유통경로를 보이나 중매인을 통한 이후부터는 일부 같은 구조를 보임

○ 현지에서 생산되는 농산물의 경우 품질관리가 체계적으로 되지 않아 재배 및 유통과정에서 발생하는 표면의 상처 등으로 대부분 재배 인근지역에서 판매

<국내산 및 수입산 유통경로>



○ 그러나, 최근 O2O플랫폼 또는 SNS채널을 통한 구매가 활발해지면서 재배 농가에서 직접 홍보를 추진하는 등 마케팅 활동을 진행

Facebook 판매 중인 산지직송 과일

출처: 달랏 산지직송 판매점 SNS(facebook.com/dautaydalatgiaotannoi)

○ 유통채널별로 현지에서 생산된 농산물의 유통 및 판매 구조에 대해서 세부적으로 설명코자 함

□ 재배농가 → 재래시장·소매유통채널 직접 출하

○ 달랏 등 각 재배지에서 생산된 신선농산물은 인근 지역 대형 재래시장 등에 판매됨

· 북부에서는 주로 롱비엔, 동쑤언, 닙호이, 꾸앙바 등의 도매시장에서 판매되며, 남부에서는 투득, 빈디엔, 합몬 등의 도매시장에서 거래됨

○ 남부지역의 투득 도매시장 등에 집하된 농산물은 각 소매상들에게 판매되어 길거리 노점상에서부터 과일 주스 전문점 등 다양하게 유통됨

○ 북부지역의 도매시장의 경우 값싼 중국산 과실류가 트럭킹을 통해 내륙 운송되어 유입되는 사례가 빈번

노점에서 판매하는 현지산 단감	북부 빈디엔 딸기 판매
빈디엔 도매시장 과실류 판매	투득 도매시장 과실류 판매

□ 재배농가 → 중매인 → 소매유통채널

○ 중매인이 신선농산물의 수확기 또는 그 이전에 직접 계약구매 후 판매하는 경우도 존재함

○ 위와 같은 경우 베트남 내 유통체계가 정립되어 있지 않아 농가가 손실을 보는 경우도 다수 발생함

□ 대형유통채널 현지 생산 농산물 취급 현황

매장명	Lotte Mart	LOTTE Mart
업체수	14개	
취급품목	생필품, 스낵류, 유제품, 주류, 신선식품 등	
특징 및 농식품 판매 현황	- 현지산 판매현황 : 배, 망고, 자몽, 수박 등 현지산 배 현지산 단감	

매장명	클래버 프루츠(Klever Fruits)	Klever Fruits
업체수	49개	
취급품목	수입 과일	
특징 및 농식품 판매 현황	- 현지산 판매현황 : 외국 종자 이용 참외 및 멜론 한국종자 참외 일본종자 멜론	

매장명	빈마트	
업체수	약 1,200개	
취급품목	생필품, 스낵류, 유제품, 주류, 신선식품 등	
특징 및 농식품 판매 현황	- 현지산 판매현황 : 단감, 라임, 자몽 등	

현지산 단감	현지산 오렌지

마. 소비현황

○ 국내 생산량과 수출량, 수입량 등을 종합하여 딸기 및 단감 등 한국산 경합 농산물에 대한 국내 소비량을 조사한 결과 국내 소비량은 각각 딸기 약 8,493톤, 단감 46,002톤으로 추정됨

<베트남 딸기 및 단감의 국내 소비량(2018)>

(단위 : 톤)

구분	생산량	수출량	수입량	국내 소비량
딸기	7,572	2	923	8,493
단감	44,780	0	1,222	46,002

○ 딸기의 경우 생산량과 수입량이 모두 증가하고 있어 향후 국내 소비량 또한 지속적으로 증가할 것으로 추정됨

○ 단감은 국내 생산량의 변화는 거의 미미하나, 수입량이 늘어나고 있어 국내 소비량은 증가할 것으로 예측됨. 특히 재래종이 작고 떫은 맛이 강해 부유 등 단맛이 강한 품종들의 수입량이 늘어날 것으로 보임

□ 품목별 현지소비자 구매인식 조사

○ 한국산 농산물과 경합되는 품목들의 소비현황 조사를 위해 아래와 같이 베트남 거주 200여명을 대상으로 온라인 설문조사를 시행

○ 설문조사 개요

- 지역 및 대상 : 하노이, 호치민 및 기타 지역 / 현지 소비자
- 조사 표본 : 총 201명
- 표본 개요(단위 : 건, %)

항목	선택지	응답 건수	응답 비율
거주지	하노이	104	51.74
	호치민	52	25.87
	기타	45	22.39
성별	남성	93	46.27
	여성	108	53.73
연령	10대 이상	8	3.98
	20대 이상	93	46.27
	30대 이상	85	42.29
	40대 이상	12	5.97
	50대 이상	1	0.5
	60대 이상	2	1.0
직업	회사원	95	47.27
	학생	38	18.91
	가정주부	21	10.45
	기타	47	23.28

(1) 딸기

한국산 딸기	
구매 이유	• 좋은 품질 (64%) • 포장 디자인 (10%) • 안전함 (8%) • 지인 추천 (8%)
이미지	• 좋은 품질 (38%) • 안전함 (24%) • 선물하기 좋음 (14%)
적정 가격	• 100,000~200,000동40%) • 200,000~300,000동(38%)
유통 채널	• 대형마트 (60%) • 전문 소매점 (24%)

타국산 딸기	
구매 국가	• 베트남산 (96.1%) • 중국산 (3.9%)
구매 이유	• 좋은 품질 (37.8%) • 안전함 (19.7%) • 합리적인 가격 (19.7%) • 판매자 추천 (7.9%)
적정 가격	• 100,000동 미만(44.9%) • 100,000~200,000동(44.9%)
유통 채널	• 대형마트 (43%) • 전문 소매점 (31.5%)

먹어본 적이 없음	
구매 희망 국가	• 베트남산(국산종) (54.2%) • 한국산 (25%) • 베트남산(일본종) (20.3%)
구매 희망 이유	• 좋은 품질 (50%) • 안전함 (20.8%) • 해당 국가산 선호 (16.7%)
적정 가격	• 100,000동 미만 (58.3%) • 100,000~200,000동 (37.5%)
유통 채널	• 대형마트 (62.5%) • 전문 소매점 (12.5%) • 가타 (12.5%)

○ 현지 소비자 설문조사 결과, 딸기를 먹어본 적 있는 소비자는 전체 중 88.1%이며, 그 중 베트남산 딸기를 먹어본 사람은 61%, 한국산 딸기를 먹어본 사람은 25%임

○ 한국 딸기를 구매한 소비자의 절반 이상(64%)은 품질이 좋다고 답변하였으며, 한국산 딸기에 대한 이미지는 ‘좋은 품질(38%)’이라고 답변한 사람의 수가 가장 많았음. 이를 통해 베트남 현지 소비자가 한국산 딸기를 고품질의 안전한 식품으로 인식하고 있음을 알 수 있음

○ 현지인들이 희망하는 한국 딸기의 적정 가격대는 100,000~200,000동으로, 실제 현지에서 판매되고 있는 가격보다 약간 낮았음

(2) 단감

한국산 단감	
구매 이유	• 좋은 품질 (73.3%) • 한국산 선호 (6.7%) • 지인 추천 (6.7%) • 포장 디자인 (4.4%) • 안전함 (4.4%)
이미지	• 좋은 품질 (44%) • 안전함 (17.8%) • 포장 디자인 (13.3%) • 선물하기 좋음 (13.3%)
적정 가격	• 100,000~150,000동 (42.2%) • 50,000~100,000동 (28.9%)
유통 채널	• 대형마트 (60%) • 전문 소매점 (22.2%)

타국산 단감	
구매 국가	• 베트남산 (91.4%) • 중국산 (2.6%) • 뉴질랜드산 (2.6%)
구매 이유	• 좋은 품질 (50%) • 합리적인 가격 (15.5%) • 안전함 (13.8%)
적정 가격	• 100,000~150,000동(51%) • 50,000동 미만(44%)
유통 채널	• 전문 소매점 (42.4%) • 대형마트 (35.3%)

먹어본 적이 없음	
구매 희망 국가	• 베트남산(국산종) (59%) • 한국산 (20.5%) • 베트남산(일본종) (12.8%)
구매 희망 이유	• 좋은 품질 (41%) • 안전함 (28.2%) • 판매자 추천 (7.7%)
적정 가격	• 50,000~100,000동 (38.5%) • 50,000동 미만 (28.2%) • 100,000~150,000동 (28.2%)
유통 채널	• 대형마트 (61.5%) • 전문 소매점 (23.1%)

○ 현지 소비자 설문조사 결과, 단감을 먹어본 적 있다고 답변한 사람은 80.6%로, 딸기보다 적은 답변 수를 보이며, 그 중 한국산 단감을 먹어본 적 있다고 답변한 사람은 22.4%였음

○ 한국산 단감을 먹어본 적 있다고 답변한 응답자의 대부분(73.3%)은 '좋은 품질' 때문에 선택했다고 답변하였으며 한국산 단감의 이미지는 품질이 좋고(44.4%), 안전하다(17.8%)고 답변함

○ 현지인들이 희망하는 한국 단감의 가격대는 100,000~150,000동(28.9%)이 가장 많았으며 이는 현재 판매되고 있는 가격보다 낮은 가격대임

□ 소비트렌드

○ 수입산 과실류의 수입이 증가함에 따라 현지에서 재배되지 않는 온대 작물을 접하면서 베트남 현지소비자들의 해외 농산물에 대한 관심 증가

(1) 수입으로 부족해, 현지에서 생산하는 베트남의 딸기 사랑

○ 특히 딸기의 경우 달랏 시에서 국내 여행객대상으로 딸기 농장 투어를 관광 상품으로 소개할 만큼 현지 소비자의 수요가 높은 품목임

· 베트남 지역문화체육관광부는 딸기 농장을 일종의 새로운 문화로 간주하여 딸기의 전 재배과정을 보여주는 농장 관광 산업을 발전시킬 계획을 공표

○ 다만 현지 생산 딸기의 경우 과육이 작고 단단하며 신맛이 강해 표면에 설탕을 뿌려서 먹거나 스무디, 샐러드 등의 식재료로만 일부 사용

○ 현지에서 생산되는 딸기는 타국산 종자를 주로 이용하는데, 주로 한국, 일본, 뉴질랜드, 미국산 품종을 활용

· 일본산은 온실 재배에 따른 엄격한 위생기준 적용으로 식품 안전성 및 개량품종을 프리미엄화 하여 비싼 가격에 판매되고 있음

일본 백설딸기

출처: danviet(danviet.vn)

· 뉴질랜드 딸기는 전용 하우스 내부에 토양 없이 양액을 첨가한 물에서 키우는 방식인 수경법으로 재배되며 농약을 사용하지 않는 유기농 딸기를 생산함

· 미국 딸기의 경우, 심장 모양과 단단한 열매가 특징인데, 옥외에서 재배하기 때문에 한국산 딸기나 일본산 딸기에 비하여 품질이 다소 낮은 편임

(2) 원산지 구별 노력 강화

○ 딸기 등 높은 현지 수요로 국내 생산량이 점차 늘어남에 따라 원산지에 대한 관심도 증가하고 있음

○ 특히 지리적으로 중국과 인접한 북부지역의 경우 중국산 딸기가 베트남 또는 한국산으로 둔갑되어 유통되는 사례가 빈번하게 발생

· 베트남 정부는 이를 방지하고자 소비자로 하여금 중국산과 베트남산 딸기를 구분하는 방법을 알리는 등의 정책을 펼치고 있음

달랏산 딸기	중국산 딸기

출처: 베트남 뉴스 포털 soha(soha.vn)

· '13년 럼동성 식물보호과에서는 중국산 딸기와 달랏 지역에서 생산된 딸기의 특징을 비교하여 공개해 소비자들에게 딸기 구매 시 원산지를 정확하게 파악할 것을 권고

· 또한 베트남 당국에서는 중국산 둔갑 판매 문제를 해결하기 위해 딸기, 단감의 주 생산지인 달랏시에 인증서를 발급할 수 있는 권한을 부여

· 20년 7월까지 달랏 지역은 26개 농가(딸기 농가 10개 및 단감 농가 16개) 인증

○ 하지만 최근 달랏 원산지인 원물도 한국 종자를 사용하였다는 이유로 한국산이라고 표기하는 경우가 있어 주의가 필요할 것으로 보여짐

(3) 수입산 과실류, 선물로 인기!

○ 베트남은 고급 수입산 과실류를 음력설인 뗏이나 추석(쭝투)에 선물하는 문화가 있어 해당 시기에 판매량이 급증

○ 최근 외국 종자를 활용해 생산된 농산물도 고급포장 형태로 판매되어 생산 기술 향상에 따라 수입산과의 경합이 심화될 것으로 예상

Melly 한국산 품종 사용 딸기	Klever Fruits 일본종 멜론

4. 외국산 농산물 한국산 둔갑사례 및 대응방안

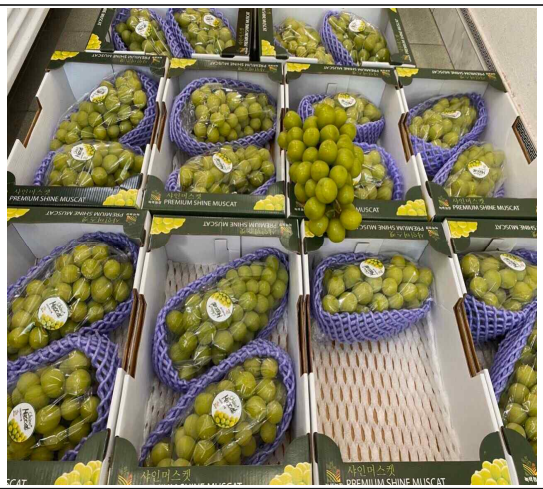
가. 외국산 농산물 한국산 둔갑 사례

□ 포도(샤인머스켓)

○ 베트남의 일부 수입과일 전문점에서 한국산 샤인머스켓으로 판매되고 있는 중국산 포도 사례 발생

· 베트남 현지에서 중국산 농산물은 농약을 과도하게 사용하여 저품질이라는 인식이 있어 이러한 평가를 피하기 위해 한국산 타이틀을 도용한 것으로 추정

· 포장박스에 '샤인머스켓', '녹색농장' 등을 한국어로 표시해 현지 소비자의 원산지 구분에 혼란을 야기



한국산 둔갑 중국산 포도

□ 버섯

○ 현지 대형유통채널에서 베트남산 버섯류을 'KMS(Korea Mushroom)' 라는 브랜드로 판매하여 한국산으로 오인 유발

한국산 모방 로고사용 제품 사진

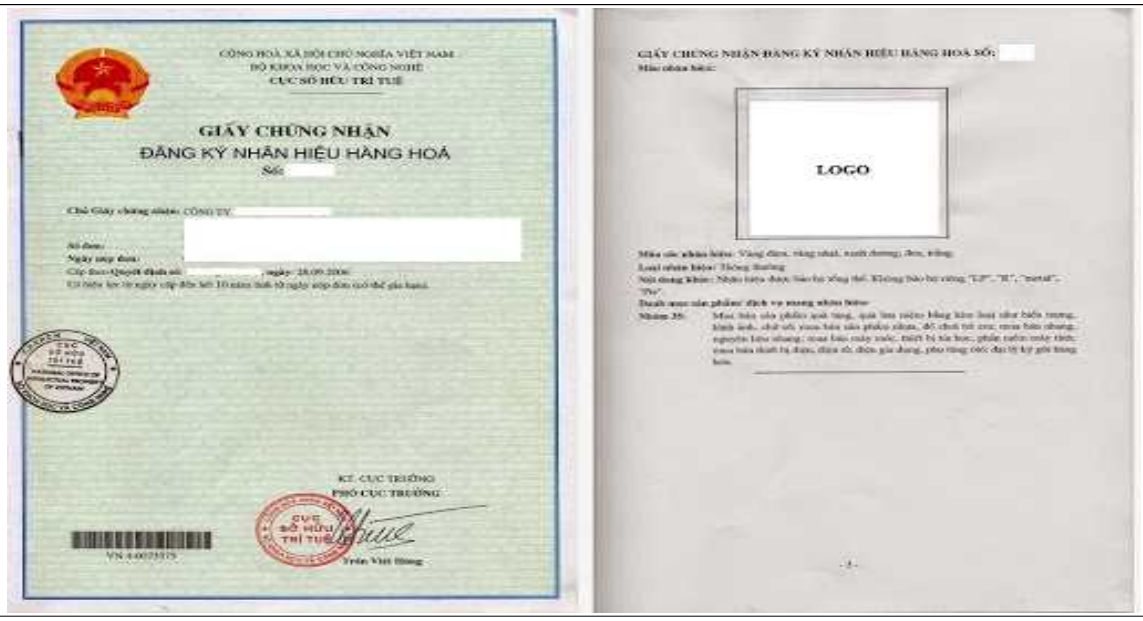
나. 대응방안

□ 상표권 등록

○ 베트남 현지에서도 지적 재산권에 대한 인식이 개선되고 있으며, 경쟁 업체 제품의 상표권을 등록 후 사용비를 청구하거나 판매이익을 얻는 등의 악용 사례 등이 빈번하여 상표권 등록이 필수

○ 베트남의 상표 제도는 원칙적으로 특허청에 먼저 출원한 사람에게 상표 등록의 우선권을 부여하므로, 상표권 권리를 되찾는 것은 까다로울 수 있음

○ 따라서 타 업체 혹은 개인이 동일 상표 사용 이전에 먼저 등록하여 상표권을 확보하는 것이 중요함



상표권 등록 예시

출처: Dazpro 웹사이트(www.dazpro.com)

○ 이러한 악용사례를 방지하기 위해 ‘20년 한국 과실류 수출통합조직에서는 품목별 공동브랜드 상표권을 베트남 지식재산국 (IP Vietnam)에 등록하여 모방 시 법적 대응이 가능하도록 조치함

K○grape상표 사용 판매제품

K-grape상표

□ 홍보마케팅

○ 다양한 홍보마케팅을 통해 한국산과 타국산과의 차별성을 부각하여 현지 소비자의 지속적인 관심 유도 필요

○ 최근 스마트폰과 SNS 사용률이 높아짐에 따라 다양한 홍보컨텐츠를 사용하여 SNS에 노출시키거나 QR코드를 제작하여 소비자가 직접 원산지를 확인할 수 있도록 하는 홍보마케팅 추진

K-grape 홍보 포스터	QR코드 활용

○ 이와 더불어 국가 브랜드를 내세워 타국산과의 차별성을 두는 방안으로 포장용기, 포장박스, 매대 등에 국기를 부착하여 한국산임을 강조

한국 국기 사용 마케팅	한국 국기 연상 로고 및 한복 마케팅

출처: cuocsongantoan.vn, traicaydungmap.blogspot.com

다. 베트남 품종 관련제도

(1) 품종 보호제도

□ 법률개요 및 용어정의

○ 베트남 내 품종보호제도는 지적재산권법 07/VBHN-VPQH(2019)내의 제 12장부터 명시되어 있는 품종보호권(Quyền đối với giống cây trồng)을 따름

○ 품종보호제도에 적용되는 작물의 범위는 기존의 품종 외에 새로운 품종을 발견하거나 개발한 개인 또는 단체가 보유하고 있는 신품종이 해당됨

<품종보호제도 실제 출원 사례>

벼 품종 Gia Loc 26(19.10.07.)	포도 품종 NH 01-152(19.01.09.)	옥수수 품종 Hi-brix 58(18.07.25.)

출처: 농업농촌개발부 및 각 지역 신문사(`18-`19)

□ 품종보호제도 범위

○ 품종보호권 신청 가능 요건은 베트남 국적의 개인 또는 단체, 베트남과의 품종보호협정(UPOV) 체결국의 개인 또는 조직임

○ 베트남 품종보호법은 전국에서 효력을 발휘하며, 20~25년간 효력이 있음

· 품종보호권의 존속기간이 만료되거나 포기, 보호권료 불납 등으로 보호권이 소멸될 경우, 소멸 시점부터 품종보호권의 효력도 상실됨

※ International Union for the Protection of New Varieties of Plants

- 국제 식물 신품종 보호 연맹은 품종보호협정(UPOV)에 의해 설립된 국제기구로 식물 신품종 육성자의 권리보호 및 식물종자 보증제도 등을 국제적으로 보호하기 위한 국제 식물종자보호연맹임
- 2020년 8월 기준, 회원국은 미국, 일본, 유럽연합 회원국 등 76개국이며 베트남은 2006년 12월에, 한국은 2002년 1월에 회원국으로 가입했음

□ 품종보호권 침해 기준 및 위반사례

○ 베트남 지적재산권 07/VBHN-VPQH(2019)에 의하면 품종보호권을 침해하는 기준은 다음과 같음

· 베트남 지식재산권법 제 189조에 의하면 상업 목적 하에 무단으로 보호품종을 사용하는 경우 2~3천만동의 벌금을 부과함

· 품종보호권자나 전용실시권자의 허락 없이 타인의 보호품종을 대상으로 품종 복제, 생산, 수출입, 유통 등의 행위에 대해 4~5천만동의 벌금을 부과함

· 타인의 품종 명칭과 같거나 유사할 경우, 해당 품종이 속하는 식물의 속(屬) 또는 종의 품종 명칭을 사용하는 행위에 대하여 4~5천만동의 벌금을 부과함

○ 베트남 언론사 Nhan Dan에 따르면, 20년 쌀 수출 수요가 증가하며 Nang Hoa9, Dai Thom8, OM5451, ST24, RVT 등과 같은 품종보호제도가 출원된 벼 종자가 불법 복제되는 사건이 빈번이 발생함. 또한 원산지를 명시하지 않고 품질이 낮은 종자를 저렴한 가격으로 유통하고 있음

○ 품종보호권 침해 사례는 베트남 내 여러 지역에서 발생하고 있지만 베트남 정부에서 해당 사안을 처리하는 것은 여전히 어려움

· 현지 법률에 근거하여 정식적으로 고소 및 고발 절차를 밟을 경우 증거 은닉의 위험이 존재

(2) 출원 절차

□ 출원기관

○ 출원서류 접수 및 처리를 담당하는 기관은 농업농천개발부 산하에 있는 재배총국 중 신품종보호사무소임

○ 출원 신청서를 포함한 각종 구비 서류를 작성 및 준비한 후, 신품종보호소에 출원에 필요한 제반 서류를 제출하며, 제출방법은 방문/온라인/우편이 가능

<출원 담당기관 정보>

담당기관	농업농촌개발부 산하 재배총국 내 신품종보호 사무소 (Văn phòng bảo hộ giống cây trồng mới)	
주소	Phòng 106, Nhà A6A số 2 Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội	
홈페이지	http://pvpo.mard.gov.vn/	
메일	pvpvietnam@mard.gov.vn	

Ⅲ. 결론

1. 한국산/수입산/한국종 농식품 SWOT 비교

가. 한국산 SWOT

Strength 강점	- 베트남산, 중국산에 비해 식품안전 및 품질경쟁력이 높음 - 미국, 호주, 뉴질랜드 등의 타 국가들에 비해 對베트남 수출 시 지리적으로 인접하여 운송 시간이 짧음
Weakness 약점	- 베트남 시장 진출에 필요한 네트워크, 마케팅 노하우 부족 - 과실류 특성상 한국-베트남 간 물류 운반 중 제품의 변질 및 손상에 대한 위험성 존재
Opportunities 기회	- 베트남의 7.02%의 경제성장률 달성 및 국민소득수준 증가로 인한 수입산 농식품의 구매력 향상 - 베트남 내 해외 농식품에 대한 인지도 향상 및 수요 증가 - 베트남 내 식품안전, 품질관리의 중요성 제고 및 이에 따른 고품질 수입 농식품에 대한 현지 소비자들의 수요도 증가 - 현지 소비자들의 한국산 농식품의 품질에 대한 신뢰도 향상 - 베트남 기후 특성상 현지에서 재배가 어려운 온대과일인 배, 딸기, 포도, 사과 등에 대한 수요 향상 - 한국-베트남 간의 검역 협상 타결로 인한 수출 장벽 감소 ・2016년 딸기 검역 협상 타결 ・2020년 단감 검역 협상 타결
Threat 위협	- 베트남으로 수입되는 외국산 제품과의 경쟁 불가피 - 한-베 간의 검역 협상 타결 차이에 따른 품목별 수출 장벽 차이 존재 - 한국산이나 기타 외국산으로 둔갑한 중국산 제품과의 차별성 확보 - 원산지, 품종, 외형적 특성 등에 대한 이해도 부족으로 인하여 한국산 고유한 차별성 부각의 어려움 존재

나. 수입산(한국산 제외) SWOT

Strength 강점	- 식품안전 및 품질 등에서 높은 경쟁력을 보유하고 있음 - 베트남 수입과일 선호도 상승과 소비패턴 다양화로 인해 수입산 과실류 구매 증가
Weakness 약점	- 과실류 특성상 수출지로부터 베트남까지의 물류 운반 중 제품의 변질 및 손상에 대한 위험성 존재 - 베트남 현지 오프라인 및 온라인 유통 라인 확보 필요 - 현지산에 비해 신선하지 않거나 가격 부담이 크다는 인식 존재
Opportunities 기회	- 베트남의 7%대의 경제성장률 달성 및 국민소득수준 증가로 인한 수입산 농식품의 구매력 향상 - ‘가격’ 외에 ‘품질’을 고려하는 현지 소비자들 증가 - 베트남 내 해외 농식품에 대한 인지도 향상 및 수요 증가
Threat 위협	- 한국산을 포함한 수입산 품목과의 현지 시장 내 경쟁 불가피 - 베트남의 농식품 수입 증가에 따른 현지 식품검역규제 강화

다. 한국종 SWOT

Strength 강점	- 한국산을 포함한 수입산 딸기에 비해 가격 경쟁력 보유 · (예) 딸기: 베트남산 한국산 (556,000동/kg) vs 한국종(273,600동/kg) - 현지에서 생산되는 타국종 딸기에 비해 품질이 좋고 상품가치가 높아 자국 내에서는 프리미엄 딸기로 판매됨
Weakness 약점	- 한국산을 포함한 수입산 딸기에 비해 품질이 낮아 섭취 시 당도가 낮고 경도가 강한 편 - 색이나 모양이 고르지 않고, 품질의 격차가 커 고품질의 상품을 재배하기가 어려움
Opportunities 기회	- 베트남에도 한국종 딸기가 생산된다는 사실이 널리 알려지기 시작하였으며 딸기에 대한 선호도가 상승함 - 여전히 수입산 대비 저렴한 국내산을 선호하고 있음
Threat 위협	- 대부분의 한국종 딸기는 달랏을 포함한 고산지대에서 재배되며, 유통시스템이 낙후하여 유통하지 않고 지역 내 소비량이 많음

2. 한국산 및 베트남산 농산물 비교

항목	한국	베트남
재배 방식	- 하우스 등 시설 재배 방식 선호 - 수경 재배 방식 - 농약 사용 - PLS(농약 허용물질목록 관리) 제도에 의하여 잔류 농략 등 관리에 집중	- 재래 방식으로 재배 · NPK 비료, 분뇨 사용 - 농약 사용(제초제 등) · 기타 보조농약 · 식물생장조절제 (파클로부트라졸)
생산	- 품목별, 지역별 등 협동조합, 농업법인 등이 활성화됨	- 협동조합에 가입하는 경우는 드물며, 농장주 개개인이 직접 운영
유통	- 유통구조는 두 가지로 구분됨. 생산자가 조합을 통해 상품을 출하하고, 도매상은 조합으로부터 상품을 구매함. 그 다음으로 도매상은 소매상에게 유통 및 판매하고 있음 · 또는 생산자 단체와 대형유통채널이 직접 계약을 체결하고, 해당 상품이 소비자에게 이어지는 구조를 지님	- 농장에서는 상품의 생산에서 수확까지 담당하며, 유통 및 판매는 도매상이 담당함 · 농장에서는 수확까지만 담당하고, 도매상이나 수집상이 농장을 직접 방문하여 상품을 운반하고 유통까지 담당하는 경우가 대부분임 · 따라서 농장별로 고유한 상품 포장, 마케팅 및 홍보 방안이 부재함
생산 애로 사항	· 작황에 따른 내수 및 수출 물량 변동 · 병충해 방제 문제 등 - 유통 시 애로사항 · 좁은 내수 시장으로 인하여 경쟁의 과도화	· 농장 운영, 상품 재배 등에 전문 교육이 부재하여 인력양성에 어려움이 존재 · 전문적인 농장 운영보다는 개인의 경험에 의존하여 자체적으로 농장 운영 - 유통 시 애로사항 · 비포장 도로, 흙길 등 열악한 도로 인프라로 인하여 상품 이동 및 운반 시 어려움 존재
기타	- 농업지원센터, 농업지원자금 등 농장 및 농가 지원 정책 활성화 - 무농약, 유기농 등 인증 다양화	- 베트남 정부 및 농업 관련 당국의 지원 정책 부재 - VietGAP 인증을 취득하지 않은 농장이 대부분

3. 수출확대를 위한 제언

□ 현지생산 경합 농산물의 경우 품질 등의 차이가 있어 현재는 시장 차별화 등이 이루어 지고 있다고 판단되나 한국산 농산물 둔갑사례 등과 함께 장기적으로 대응이 필요하며, 국산 신선농산물의 적극적인 수출확대를 위해 아래와 같은 다양한 노력이 필요함

(1) 안정적인 수출 물량 확보

○ 농산물의 특성상 기후와 같은 외부적인 요인이 생산량이 변동되기 쉬우며, 생산량 부족은 해외시장 공급량에도 영향을 미치게 됨

○ 따라서 유연한 공급 물량 확보가 필요한데, 이를 위해서는 수확시기 및 출하시기별 물량 공급이 이루어질 수 있도록 생산지역의 확대가 필요함

(2) 한국산 이미지 제고를 위한 홍보

○ 한국산 농산물의 이미지 제고를 위해 현지에서의 홍보마케팅 활동이 요구되며, 이를 위해 박람회 및 전시회, 판촉행사, 문화행사, 광고 등의 수단을 활용할 수 있음

○ 박람회 및 전시회의 경우, 현지 시장의 동향을 수출자로 하여금 직접 확인할 수 있는 기회로 삼을 수 있으며, 상담과정에서 현지 바이어들의 의견을 수렴하여 향후 베트남 시장 진출 전략을 수립하기에 용이함

○ 판촉행사, 문화행사, 광고의 경우, 제품 및 브랜드에 대한 홍보가 가능하며, 현지 소비자들의 반응을 확인할 수 있음

○ 다만, 홍보 및 마케팅에 있어 제품명 또는 브랜드가 중요하기에 적절한 제품명 사용을 통해 현지 소비자들에게 각인시킬 수 있도록 하는 것이 요구됨. 현재까지는 생산지별로 명칭을 각각 사용하므로 인지도가 부족한 편임. 또한, 품질 규격 또한 일정하지 않기에 통일성이 요구되는 바, 수출통합조직에서 자체 브랜드를 사용하여 홍보하는 것이 효과적일 것으로 사료됨

(3) 품질 관리

○ 품질 관리에는 생산 과정에서의 품질관리 및 유통 과정에서의 품질관리 모두 요구되며, 생산 시에는 단일종을 기준으로 색상이나 크기와 같이 외형적인 부분에서의 통일성을 갖출 수 있도록 농산물의 품질을 관리할 것이 요구됨

○ 앞서 SWOT 분석에서 언급한 바와 같이 딸기, 단감 등의 신선 농산물은 수출 과정에서 변질 및 손상의 우려가 있음. 신선 농산물은 가공식품에 비하여 보존 기간이 짧고 보관 기간이 짧기 때문에 생산 당시부터 꾸준한 품질관리가 요구됨

○ 특히 딸기의 경우에는 품종마다 경도의 차이는 존재하겠지만 과육 자체가 부드럽기 때문에 저장성이 높지 않다는 것이 단점임. 실제로 베트남으로 수입된 딸기는 베트남 시장 내에서 유통할 수 있는 기간이 채 일주일에서 열흘 정도로 꽤나

짧은 편임

○ 더불어 고온다습한 베트남 기후에서는 냉장보관 설비 및 콜드체인을 보유하고 있는 유통채널에서만 판매가 가능하기 때문에 현지 재래시장이나 노지에서 유통 및 판매를 하기에는 어려움이 존재함

○ 따라서 한국산 농산물 수출에 있어 저장성이 높은 품종을 선택하는 것이 선행되어야 하며, 해당 품종을 중심으로 對 베트남 시장에 대해 마케팅 활동을 추진하는 것이 필요함

(4) 고급 포장을 통한 경쟁제품과의 차별화 모색

○ 한국산 농산물의 경우, 베트남에서 프리미엄 상품으로 인식되는 경향이 있음. 딸기나 배와 같은 한국산 과실류의 경우, 외국산에 비하여 과중이 높거나 크기가 큰 편이며, 당도가 높아 소비자들 사이에서 선호도가 높음. 또한, 중산층 이상의 소비자들이 늘어남에 따라 수입산 과일을 구매하는 소비자들도 증가하고 있는 추세임

○ 이를 반영하여 베트남 현지 유통 시 프리미엄 상품으로 초점을 맞추어 상품 포장을 고급화하는 방법을 모색할 수 있음. 그리고 최근 들어 중국산 과실류가 한국산으로 둔갑하는 사례가 늘어남에 따라 원산지를 명확하게 입증하는 마크나 문구 표기가 필수적임

○ 베트남 내 유통 과정에서 과실의 손상을 막기 위해 개별 완충 포장을 하거나 포장지를 삽입하여 최대한 품질을 유지할 수 있도록 하는 것 또한 요구됨

○ 한국산 농산물의 경우, 타국산이나 베트남산 상품에 비해 포장지 색상, 재질 등이 단순하고, 개별 포장이 없는 경우가 많아 일부 상품은 바이어가 수입 후 재포장하는 경우도 존재하므로 외국산 상품의 포장을 벤치마킹하거나 차별화할 수 있는 포장 방식이 필요함

(5) ‘한국산’ 및 ‘Made in Korea’ 등 명확한 표기 필요

○ 상품의 포장 패키지에 영어 또는 베트남어로 ‘한국산’ 또는 ‘한국산 제품’ 등과 같은 문구를 표기하여 현지 소비자들이 원산지를 명확하게 인식할 수 있도록 할 필요가 있음

○ 통관절차 상 수입 식품은 베트남어로 라벨을 작성하고 부착하는 것이 의무화되어 있지만 라벨의 크기가 작아 수입산 제품에 대해 직관적으로 파악하기에는 어려움이 있음

○ 따라서 외부 포장 시, 영어 또는 베트남어로 된 스티커나 포장지 등을 별도 제작 및 부착하여 현지 소비자들이 ‘한국산’ 상품을 명확하게 파악할 수 있도록 하는 것이 요구됨