



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202006-09

품목 | 콜라겐(Collagen)

국가 | 미국(U.S.A)

구분 | 경쟁력분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 미국 콜라겐 경쟁제품 선정	10
2. 미국 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 미국 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 미국 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 미국 콜라겐 경쟁기업 선정	37
2. 미국 콜라겐 경쟁기업 현황	38
3. 미국 콜라겐 경쟁기업 세부정보	40
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 더 비타민 쇼피(The Vitamin Shoppe)	47
Interview ② 바텔 드럭스(Bartell Drugs)	50
Interview ③ 헬스 와이즈(Health Wise)	53
Interview ④ 라이트 에이드(Rite Aid)	56
Interview ⑤ 레거시 드럭스토어(Lagacy Drug Store)	58
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	61
2. 벤치마킹 제품 분석	64
3. 기업 마케팅 벤치마킹	66
VI. 시장진출제언(Export Insights)	68
*참고문헌	71

I. 요약(Summary)


Summary

(요약)


온라인 조사(수치는 유통 점유율)			오프라인 조사		
온라인	아마존(Amazon)	35.6%	오프라인	편의점	씨브이에스(CVS)
	월마트(Walmart)	4.1%		약국	월그린(Walgreens)
	타겟(Target)	1.4%		하이퍼마켓, 슈퍼마켓	타겟(Target) 코스트코(Costco) 스프라우트(Sprouts) 월마트(Walmart)

조사 지역(미국 캘리포니아)

미국 캘리포니아에 위치한 편의점 씨브이에스(CVS), 약국 월그린(Walgreens), 하이퍼마켓 타겟(Target), 슈퍼마켓 스프라우트(Sprouts), 월마트(Walmart), 창고형 할인매장 코스트코(Costco)를 방문. 타겟, 스프라우트, 월마트, 코스트코는 매장이 상점가에 밀집해 있으며 중국인과 한인이 많이 거주하는 로스앤젤레스(Los Angeles) 인근 지역에 위치함



캘리포니아 (California)

경쟁제품		경쟁기업		
· 미국 콜라겐 경쟁제품 15개 조사		경쟁기업	국적	대표제품
 <p>비분말 가격, 분말에 비해 약 1/3(1일 섭취량 당 가격) 분말 1.3달러(약 1,580원), 비분말 0.4달러(약 466원)</p> <p>과일원료 첨가 제품이 약 3배 비싸(1일 섭취량 당 가격) 과일원료 첨가 2.0달러(약 2,397원), 미첨가 0.7달러(약 818원)</p>	네이처스 프로덕트 (Nature's Products)	미국	네오셀 슈퍼 콜라겐 (Neo Cell Super Collagen)	
	프라이멀 키친 (Primal Kitchen)	미국	콜라겐 퓨얼 초콜릿 (Collagen Fuel Chocolate)	
	가든 오브 라이프 (Garden of Life)	미국	그래스 페드 콜라겐 (Grass Fed Collagen)	
	스프링 밸리 (Spring Valley)	미국	콜라겐 펩타이드 (Collagen Peptides)	
	슈프 (Schiff)	미국	무브프리 조인트 헬스 울트라 (Move Free Joint Health Ultra)	
	뉴트라와이즈 (Nutrawise)	미국	유씨어리 콜라겐 (Youtheory Collagen)	

경쟁력 파악			진출 제언		
기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품	기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품
가격(1일 섭취량 당) (17.4달러)	○	분말 17.4달러 비분말 0.4달러	성분 (오렌지, 레몬)	●	과일원료 포함 3개 과일원료 미포함 12개
용량(섭취일수) (30일)	○	분말 32일 비분말 45일	홍보 문구 (피쉬 콜라겐)	◐	효능 모발, 피부 등의 건강 기능 제품 성분 비타민, 단백질, 글루텐 프리 등
포장 (플라스틱 파우치)	○	15개 제품 플라스틱 병	홍보채널 (無)	○	자사 홈페이지 有 SNS 채널 인스타그램 페이스북 트위터, 유튜브

● 차별화된 경쟁력 ◐ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01

- 1) A사 제품 가격, 분말 형태의 경쟁제품에 비해 약 2배 높아. 가격경쟁력 확보 제언
- 2) 바이어 인터뷰에 따르면, 현지인은 대용량 콜라겐 제품을 선호하는 것으로 확인

Point. 02

- 1) 인기제품의 경우, 미용 효능과 제품 성분을 강조하여 제품 홍보
- 2) 경쟁기업 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 활용하여 제품 소개 및 관련 영상 업로드

Competitive Product

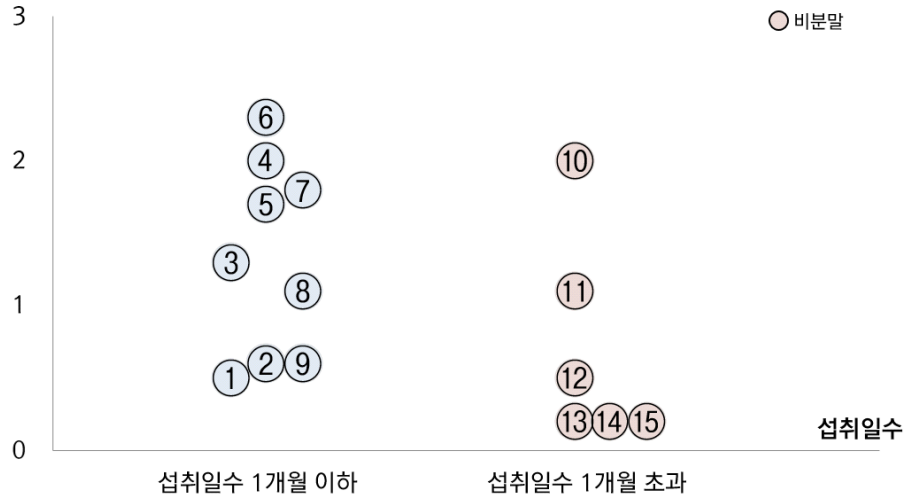
(경쟁기업)

미국(U.S.A) 콜라겐 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축: 섭취일수
· Y축: 1일 섭취량 당 가격(달러)

1일 섭취량 당 가격(달러)



미국(U.S.A) 콜라겐 경쟁제품 분석

제품 형태	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	1일 섭취량 당 가격	용량	섭취일수	포장 형태	원산지	인증
분말	① 울트라 콜라겐 (네이처스 트루스)	15.5달러 (18,577원)	0.5달러 (599원)	198g	30일	플라스틱 병	미국	(-)
	② 네오셀 슈퍼 콜라겐 언플레이버 (네이처스 프로덕트)	17.3달러 (20,734원)	0.6달러 (719원)	198g	30일	플라스틱 병	미국	PF
	③ 그래스 페드 콜라겐 (스프라우트 파머스 마켓)	25달러 (29,963원)	1.3달러 (1,558원)	400g	20일	플라스틱 병	미국	(-)
	④ 콜라겐 크리머 (바이탈 프로틴)	24달러 (28,764원)	2.0달러 (2,397원)	300g	12일	플라스틱 병	미국	(-)
	⑤ 콜라겐 퓨얼 초콜릿 (프라이미엄 키친)	40달러 (47,940원)	1.7달러 (2,037원)	394g	24일	플라스틱 병	미국	PF
	⑥ 그래스 페드 콜라겐 (가든 오브 라이프)	38.5달러 (46,142원)	2.3달러 (2,757원)	330g	17일	플라스틱 병	미국	B
	⑦ 마린 콜라겐 (톤잇업)	25달러 (29,963원)	1.8달러 (2,157원)	140g	14일	플라스틱 병	미국	코셔 파르브
	⑧ 콜라겐 펩타이드 언플레이버 (올게인)	25달러 (29,963원)	1.1달러 (1,318원)	454g	23일	플라스틱 병	미국	(-)
	⑨ 콜라겐 펩타이드 (스프링 밸리)	11.9달러 (14,262원)	0.6달러 (719원)	255g	19일	플라스틱 병	미국	(-)
태블릿	⑩ 콜라겐 (스프링 밸리)	7.9달러 (9,468원)	0.2달러 (240원)	120정	40일	플라스틱 병	미국	(-)
	⑪ 무브프리 조인트 헬스 울트라 (슈프)	32달러 (38,352원)	1.1달러 (1,318원)	30정	30일	플라스틱 병	미국	(-)
	⑫ 조인트 헬스 (이퀘이트)	13.9달러 (16,659원)	0.5달러 (599원)	30정	30일	플라스틱 병	미국	(-)
	⑬ 유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포뮬라 (뉴트라와이즈)	14.5달러 (17,378원)	0.2달러 (240원)	390정	65일	플라스틱 병	미국	(-)
	⑭ 콜라겐 씨 (타겟 코퍼레이션)	14달러 (16,779원)	0.2달러 (240원)	200정	67일	플라스틱 병	미국	(-)
캡슐	⑮ 콜라겐 씨 (알파 비타민 래버러토리스)	6.8달러 (8,150원)	0.2달러 (240원)	120캡슐	40일	플라스틱 병	미국	GMP, PDA

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑물 인기제품

1) 1달러 = 1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

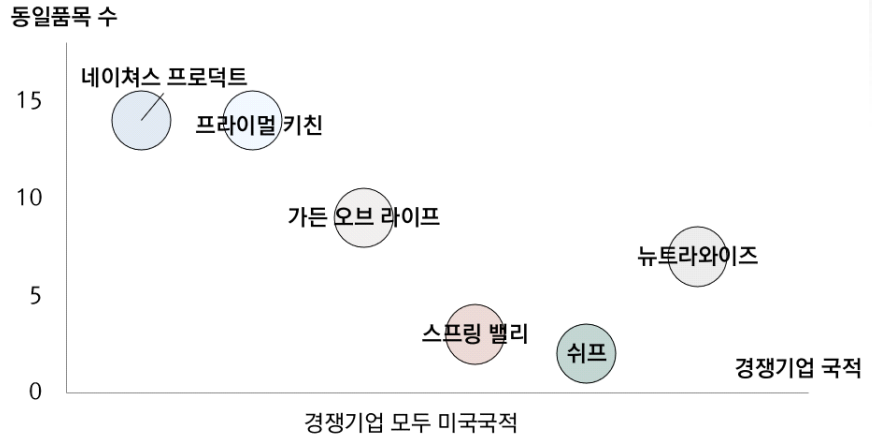
Competitor

(경쟁기업)

미국(U.S.A) 콜라겐 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 제조사 국적
· Y축: 동일품목 수



미국 (USA) 콜라겐 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
네이처스 프로덕트 (Nature's Products)	미국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 피부, 모발, 손톱, 관절을 건강하게 젊고 아름다움을 유지하게 해주는 내면의 아름다움을 끌어내는 당신을 보여줄 시간 	14개
프라이멀 키친 (Primal Kitchen)	미국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 머리카락, 피부, 손톱을 지켜주는 신체에 필요한 단백질 일상에서 맛있게 먹는 콜라겐 유당, 설탕이 첨가되지 않은 	14개
가든 오브 라이프 (Garden of Life)	미국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 체내 흡수성이 뛰어난 쉐이크, 스무디에 섞어 먹을 수 있는 인체에서 가장 필요한 단백질 논지엠오, 글루텐 프리 제품 	9개
스프링 밸리 (Spring Valley)	미국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 	<ul style="list-style-type: none"> 건강한 모발, 피부, 손톱을 가꾸는 신체의 주요 단백질 일상생활에서 편리하게 먹는 글루텐프리, 유당이 없는 	3개
슈프 (Schiff)	미국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 매일 먹는 관절, 연골 보조제 임상적으로 입증된 관절 보조제 독창적인 제조법으로 만든 붕소, 비타민, 마그네슘이 풍부한 	2개
뉴트라와이즈 (Nutrawise)	미국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 피부, 모발, 손톱에 활력을 주는 노화와 싸우는 힘줄과 인대를 건강하게 유제품이 들어가지 않은 	7개

(*) 현지 콜라겐 판매 경쟁기업 6개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

미국(U.S.A)
콜라겐 바이어 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 건강기능식품 유통업체 ○
· 콜라겐 취급 경험 ○

	더 비타민 쇼피 (The Vitamin Shoppe)	바텔 드럭스 (Bartell Drugs)	헬스 와이즈 (Health Wise)	라이트 에이드 (Rite Aid)	레거시 드럭스토어 (Legacy Drug Store)
업체 ▶	소매업체	소매업체	소매업체	소매업체	약국
콜라겐 취급 ▶					
	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐

사진자료: 더 비타민 쇼피, 바텔 드럭스, 헬스 와이즈, 라이트 에이드, 레거시 드럭스토어 홈페이지

미국 (U.S.A)
콜라겐 바이어 피드백

A사	더 비타민 쇼피 (The Vitamin Shoppe) 소매업체	바텔 드럭스 (Bartell Drugs) 소매업체	헬스 와이즈 (Health Wise) 소매업체	라이트 에이드 (Rite Aid) 소매업체	레거시 드럭스토어 (Legacy Drug Store) 약국
25,000원 ----- 제품 가격	일반적인 가격추정 기준에서 적당한 가격	인기 제품과 비교했을 때 높은 가격	유사 제품과 비교했을 때 높은 가격	인기 제품과 비교했을 때 높은 가격	유기농 콜라겐 제품 대비 저렴한 가격
종이상자& 플라스틱 파우치 4g*30포 ----- 제품 포장·용량	플라스틱 병 포장의 198g-397g 용량이 일반적	플라스틱 병 포장의 대용량 제품이 가장 일반적	플라스틱 병 포장의 대용량 제품이 가장 일반적	플라스틱 병 포장 선호, 스틱형은 6g-10g 용량이 일반적	플라스틱 병 포장 일반적이며 특별히 선호하는 용량 없음
저분자 피쉬 콜라겐 &비타민C 함유 ----- 제품 강점	비타민C와 단백질 성분 선호	미용 효과를 기대하는 소비자 콜라겐 타입 1&3 ²)과 비타민C 성분 선호	흡수율이 높은 해양성 콜라겐 제품 선호	면역력 향상을 위한 아연, 비타민C 및 각종 비타민 성분 선호	흡수율이 높은 해양성 콜라겐 제품 선호

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

- 2) 콜라겐에는 총 6가지 타입이 있으며 일반적인 콜라겐 제품에는 주로 1,2,3 타입이 사용됨
콜라겐 타입 1: 피부, 힘줄, 결합조직, 모든 척추동물의 뼈에서 발견되는 성분
콜라겐 타입 2: 연골의 50%를 이루고 있는 주성분
콜라겐 타입 3: 뼈, 힘줄, 연골과 연결 조직에서 발견되는 섬유성 단백질 성분

Competitiveness

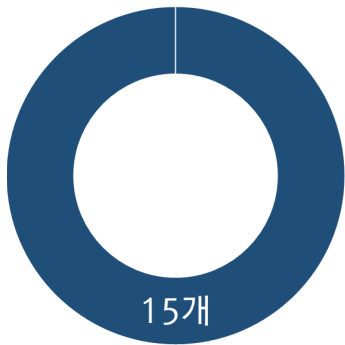
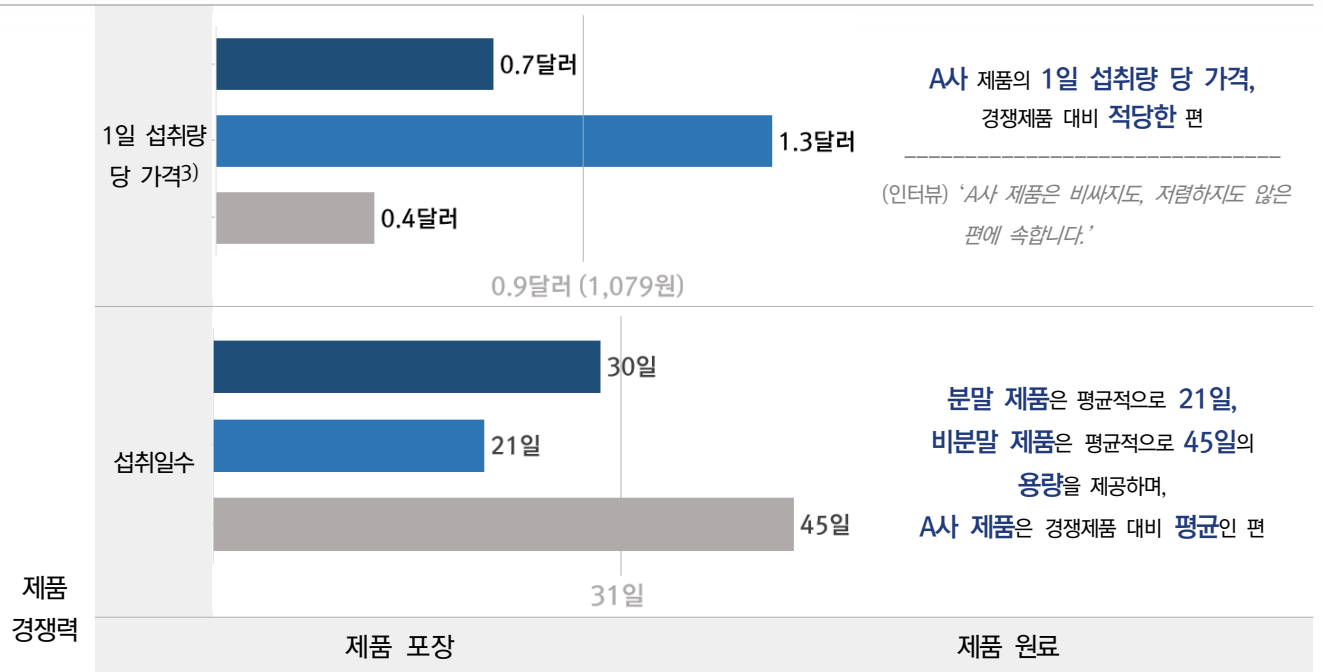
(경쟁력 파악)

미국 (U.S.A) - 제품 경쟁력 검증

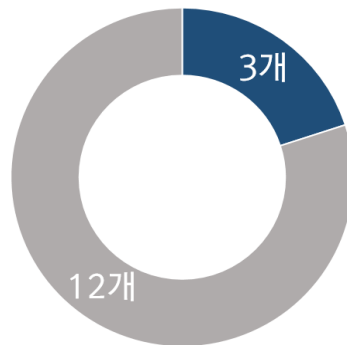
■ A사 제품 ■ 분말 제품 ■ 비분말 제품

15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



경쟁 제품 포장 형태,
100% 플라스틱 병



경쟁제품 중 12개 제품,
과일원료 미첨가 제품

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 모두 미국 오프라인 매장 및 온라인 매장 진출	경쟁기업 6개사 홍보 채널, 자사 홈페이지 와 SNS 플랫폼 활용	경쟁기업 6개사는 주로 '제품의 맛', '제조 방식' 등을 강조한 홍보 문구 활용

3) 1달러 = 1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 미국 콜라겐 경쟁제품 선정
2. 미국 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝
4. 미국 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 미국 콜라겐 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



제품명	콜라겐 P
품목	콜라겐
용량	4g*30포
포장	종이상자 & 플라스틱 파우치
특징	저분자 피쉬 콜라겐 &비타민C 함유

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : 콜라겐 P
 - 제품 품목 : 콜라겐
 - 용량 : 4g*30포
 - 포장 : 종이상자, 플라스틱 파우치
 - 주요 특징 : 저분자 피쉬 콜라겐, 비타민C 함유

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



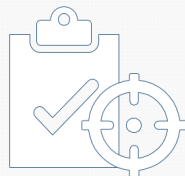
- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
 1. 아마존(Amazon) : 35.6%
 2. 월마트(Walmart) : 4.1%
 3. 타겟(Target) : 1.4%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인 : 5개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, H&B 스토어, 창고형 할인매장
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

● 미국 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	판매 상품 종류
 amazon 아마존	건강 제품, 유제품, 음료, 신선식품 등
 Walmart 월마트	건강 제품, 스낵, 유제품, 농동식품 등
 타겟	유제품, 차, 음료, 스낵, 건강식품 등

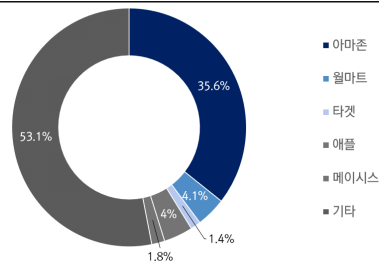
● 미국 주요 온라인 쇼핑몰
두 곳에서 판매 중인
인기 경쟁제품

제품명	제조사
유씨어리 콜라겐 스킨 헤어 &네일 포물라	뉴트라 와이즈
네오셀 슈퍼 콜라겐 엔플레이버	네이처스 프로덕트
콜라겐 펩타이드 엔플레이버	바이탈 프로틴
콜라겐 펩타이드 엔플레이버	올게인
무브프리 조인트 헬스 울트라	슈프

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 아마존, 월마트, 타겟

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 미국 현지인들이 건강보조식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)으로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 41.1%임⁴⁾

[표 1.1] 미국 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰에 모두 진출한 경쟁제품 5개

미국 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 5개의 제품이 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 1.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	아마존	월마트	타겟
1	유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포물라 (뉴트라와이즈)	콜라겐 펩타이드 (퓨얼리 인스파이어드)	콜라겐 펩타이드 엔플레이버 (바이탈 프로틴)
2	네오셀 슈퍼 콜라겐 엔플레이버 (네이처스 프로덕트)	네오셀 슈퍼 콜라겐 엔플레이버 (네이처스 프로덕트)	콜라겐 구미 링스 (올리)
3	마이카인드 오가닉 플랜트 콜라겐 빌더 (가든 오브 라이프)	콜라겐 펩타이드 파우더 (스프링 밸리)	글로벌 스킨 하이드레이트 (올리)
4	멀티 콜라겐 (레프트 코스트 퍼포먼스)	무브프리 조인트 헬스 어드밴스 플러스 엠에스앤 (슈프)	헤어,스킨&네일 구미스 트로피컬 시트러스 플레이버 (네이처스 바운티)
5	콜라겐 펩타이드 엔플레이버 (에스알)	유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포물라 (뉴트라와이즈)	콜라겐 펩타이드 엔플레이버 (올게인)
6	콜라겐 펩타이드 엔플레이버 (바이탈 프로틴)	무브프리 조인트 헬스 울트라 (슈프)	뷰티 콜라겐 스트로베리 레몬 (바이탈 프로틴)
7	콜라겐 펩타이드 엔플레이버 (올게인)	콜라겐 파우더 (바이오 옵티멀)	그래스 페드 콜라겐 펩타이드 (가든 오브 라이프)
8	리퀴드 콜라겐 (어플라이드 뉴트라션)	글루코사민, 콘드로이틴, 엠에스엠, 콜라겐 (엘플렉실)	멀티 콜라겐 프로틴엔플레이버 (앤스트 뉴트라션)
9	콜라겐 퓨얼 초콜릿 (프라이멀 키친)	뷰티 글로우 (에블루션 에이틴)	비건 콜라겐 부스트 엔플레이버 (레이)
10	나이라 다이어터리 서플리먼트 (제이네스 글로벌)	유씨어리 콜라겐 어드밴스 포물라 (뉴트라와이즈)	무브프리 조인트 헬스 울트라 (슈프)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지, 월마트(Walmart) 홈페이지, 타겟(Target)홈페이지

4) 애플(Apple), 메이시스(Macys) 등의 온라인 쇼핑몰은 식품을 취급하지 않아 대상에서 제외함

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 미국 캘리포니아 정보⁵⁾

인구('19)	3,951만 2,223명
성비('19)	50.3%
면적	403,466.3 km ²

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
온라인
창고형 할인매장
H&B 스토어
홈쇼핑

▶ 미국 캘리포니아, 방문지역으로 선정

미국 서부에 위치한 캘리포니아 주(California States)는 경제 규모가 세계 5~7위 수준 국가에 상당하는 지역으로, 약 3,900만 명 이상의 인구를 보유한 미국 최대 주임. 특히 방문 지역 인근에 위치한 로스앤젤레스는 캘리포니아에서 가장 인구가 많은 지역이자 미국 전체에서는 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시로 세계에서 가장 다양한 인종이 모여드는 도시 중 하나라고 알려져 있음. 2018년 기준 캘리포니아의 가구별 평균 소득은 75,277달러로 미국 전체 평균인 61,937달러에 비해 약 21.5% 높은 수준임

▶ 현지 조사 매장 선정, 하이퍼마켓, H&B 스토어, 창고형 할인매장

미국 비타민 및 식이보조제(Vitamin and Dietary Supplements)⁶⁾의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, H&B 스토어가 19.4%로 가장 높았으며, 온라인 쇼핑몰 19.1%, 슈퍼마켓&하이퍼마켓 16.1%, 창고형 할인매장 11.3%, 방문판매 11.6%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 1.3] 미국 콜라겐 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
H&B 스토어	19.4%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS), 라이트에이드(Rite Aid)
온라인	19.1%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
슈퍼마켓&하이퍼마켓	16.1%	월마트 슈퍼센터(Walmart Super Center), 마이어(Meijer), 슈퍼타겟(Super Target), 크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix)
창고형 할인매장	11.3%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 비제이스(BJ's)
방문판매	11.6%	-

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

5) 미국 센서스(Census) 홈페이지 (www.census.gov)

6) '콜라겐'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 비타민 및 식이보조제(Vitamin and Dietary Supplements)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장 조사 결과 인기 제품 선정
(*) 아마존 (Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
- 현지 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 씨브이에스(CVS), 스프라우트(Sprouts), 타겟(Target), 코스트코(Costco), 월마트(Walmart), 월그린(Walgreens)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 형태

- 분말: 가루 형태의 경쟁제품 선정
- 비분말: 농축한 영양 성분을 가루로 만들어 캡슐 형태의 용기에 포장된 제형 또는 분말상의 약품을 작은 원판 모양으로 압축한 태블릿 제형의 경쟁제품 선정

[표 1.4] 미국 콜라겐 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 형태	
	오프라인	온라인	분말	비분말
① 울트라 콜라겐 (네이처스 트루스)	○ (씨브이에스)	○ (아마존, 월마트)	○	
② 네오셀 슈퍼 콜라겐 언플레이버 (네이처스 프로덕트)	○ (씨브이에스, 스프라우트, 월그린)	○ (아마존, 타겟, 월마트)	○	
③ 그래스 페드 콜라겐 (스프라우트 파머스 마켓)	○ (스프라우트)	-	○	
④ 콜라겐 크림 (바이탈 프로틴)	○ (스프라우트)	○ (아마존, 타겟, 월마트)	○	
⑤ 콜라겐 퓨얼 초콜릿 (프라이얼 키친)	○ (스프라우트)	○ (아마존, 타겟, 월마트)	○	
⑥ 그래스 페드 콜라겐 (가든 오브 라이프)	○ (스프라우트)	○ (아마존, 타겟, 월마트)	○	
⑦ 마린 콜라겐 (툰잇업)	○ (타겟)	○ (타겟)	○	
⑧ 콜라겐 펩타이드 언플레이버 (올게인)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트)	○	
⑨ 콜라겐 펩타이드 (스프링 밸리)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트)	○	
⑩ 콜라겐 (스프링 밸리)	○ (타겟)	○ (아마존, 타겟, 월마트)		○
⑪ 무브프리 조인트 헬스 울트라 (슈프)	○ (월그린, 타겟, 코스트코 외 3개 매장)	○ (아마존, 타겟, 월마트)		○
⑫ 조인트 헬스 (이퀘이트)	○ (월그린, 타겟, 코스트코 외 3개 매장)	○ (월마트)		○
⑬ 유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포뮬라 (뉴트라와이즈)	○ (코스트코, 스프라우트)	○ (아마존, 타겟, 월마트)		○
⑭ 콜라겐 씨 (타겟 코퍼레이션)	○ (타겟)	○ (타겟)		○
⑮ 콜라겐 씨 (일파 비타민 래버러토리스)	○ (씨브이에스)	○ (아마존, 월마트)		○

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑물 인기제품

2. 미국 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 1인 섭취량 당 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량(캡슐, 정, g)
 - ※ 제품의 형태가 캡슐인 경우 캡슐, 태블릿의 경우 정, 분말인 경우 g로 표기함
- 제품의 섭취일수

▶ 조사 지표 ③ 섭취 방법

- 제품의 권장 섭취 방법

▶ 조사 지표 ④ 제품 형태

- 캡슐: 제품을 캡슐 형태로 가공한 제품으로 당의정 및 츠어블(Chewable)을 포함함
- 태블릿: 주요 원료를 제립화하여 소정의 형으로 타정(打錠)한 제품
- 분말: 가루 형태로 가공한 제품을 액체에 첨가하여 먹는 형식

▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 소재와 형태
 - 종이상자: 종이 소재의 상자 용기
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 것

▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑦ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

● 보유 인증 마크



● 기타 표기사항⁸⁾



▶ 조사 지표 ⑧ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 1.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
코셔 파르브 인증	유대교 율법에 따라 도살·처리·가공되었으며 육류와 유제품을 포함하지 않은 식품임을 인증
GMP 인증	우수식품 제조·관리 인증기준을 통과한 식품임을 인증
FDA 인증	의료기구, 가정용 기구, 화학약품, 의약품 등에 대한 안전기준을 통과한 제품임을 인증
PF 인증	인공색소, 인공방부제 등이 포함되지 않은 제품임을 인증
B 인증	기업의 사회성과 공익성을 검증하는 국제적인 인증

▶ 조사 지표 ⑨ 기타 표기사항

- 제품 라벨에 표기된 사항

[표 1.6] 주요 인증 정보

라벨 표기명	인증 내용
논지엠오(Non Gmo)	유전자변형 원료가 포함되지 않았음을 보여주는 표식
데어리 프리(Dairy Free)	유제품이 함유되어 있지 않았음을 보여주는 표식
슈거 프리(Sugar Free)	설탕이 기준 이하로 포함되었다는 것을 보여주는 표식
소이 프리(Soy Free)	콩 원료가 포함되지 않았음을 보여주는 표식
글루텐 프리(Gluten Free)	글루텐 성분이 일정 기준 이하로 포함되었음을 보여주는 표식
락토오스 프리(Lactose Free)	유당이 일정 기준 이하로 포함되었음을 보여주는 표식

7) 사진자료: 팔레오 재단(Paleo Foundation) 홈페이지 (www.paleofoundation.com)

8) 각 제품별로 기타 표기라벨의 생김새가 상이하여 이해를 돕기 위해 예시로 이미지를 첨부함

[표 1.7] 미국 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1일 섭취량 당 가격	제품의 1일 섭취량 당 가격
용량	캡슐, 정, g	제품의 형태에 따른 용량 제품의 형태가 캡슐인 경우 캡슐, 태블릿의 경우 정, 분말인 경우 g로 표기함
	섭취일수	제품의 총 섭취일수
섭취 방법		제품의 권장 섭취 방법
제품 형태	분말	가루 형태로 가공한 제품
	비분말	태블릿 또는 캡슐 제형의 제품
포장 형태	종이상자	종이상자 용기
	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치 용기
원산지		제품의 원산지
원료 및 첨가물		제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증	코셔 파르브 인증	유대교 율법에 따라 도살·처리·가공되었으며 육류와 유제품을 포함하지 않은 식품임을 인증
	GMP 인증	우수식품 제조·관리 인증기준을 통과한 식품임을 인증
	FDA 인증	의료기구, 가정용 기구, 화학약품, 의약품 등에 대한 안전기준을 통과한 제품임을 인증
	PF 인증	인공색소, 인공방부제 등이 포함되지 않은 제품임을 인증
	B 인증	기업의 사회성과 공익성을 검증하는 국제적인 인증
기타 표기사항	논지엠오	유전자변형 원료가 포함되지 않았음을 보여주는 표식
	데어리 프리(Dairy Free)	유제품이 포함되지 않았음을 보여주는 표식
	슈거 프리(Sugar Free)	설탕이 일정 기준 이하로 포함되었음을 보여주는 표식
	소이 프리(Soy Free)	콩 원료가 포함되지 않았음을 보여주는 표식
	글루텐 프리(Gluten Free)	글루텐 성분이 일정 기준 이하로 포함되었음을 보여주는 표식
	락토오스 프리(Lactose Free)	유당이 일정 기준 이하로 포함되었음을 보여주는 표식

3. 미국 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

- ① 울트라 콜라겐 (네이처스 트루스)
- ② 네오셀 슈퍼 콜라겐 언플레이버 (네이처스 프로덕트)
- ③ 그래스 페드 콜라겐 (스프라우트 파머스 마켓)
- ④ 콜라겐 크림 (바이탈 프로틴)
- ⑤ 콜라겐 퓨얼 초콜릿 (프라이덜 키친)
- ⑥ 그래스 페드 콜라겐 (가든 오브 라이프)
- ⑦ 마린 콜라겐 (톤잇업)
- ⑧ 콜라겐 펩타이드 언플레이버 (올게인)
- ⑨ 콜라겐 펩타이드 (스프링 밸리)
- ⑩ 콜라겐 (스프링 밸리)
- ⑪ 무브프리 조인트 헬스 울트라 (슈프)
- ⑫ 조인트 헬스 (이퀘이트)
- ⑬ 유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포뮬라 (뉴트라와이즈)
- ⑭ 콜라겐 씨 (타겟 코퍼레이션)
- ⑮ 콜라겐 씨 (알파 비타민 래버러토리스)

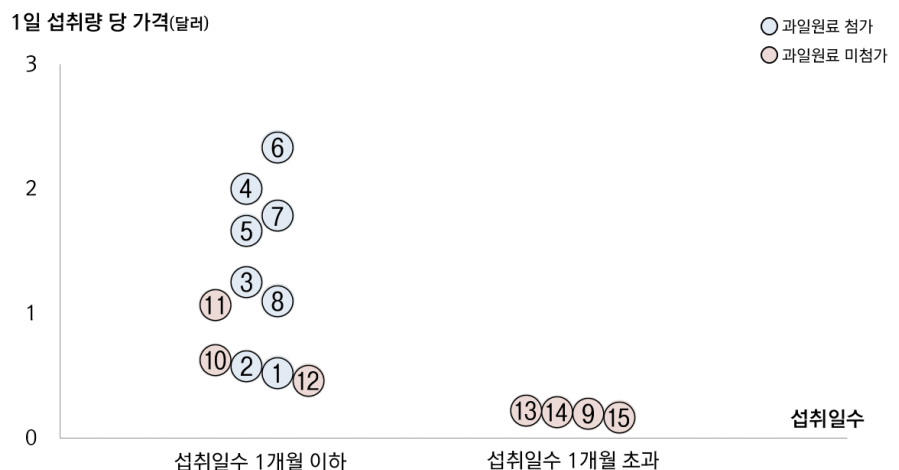
▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 평균 1일 섭취량 당 가격, 비분말 제품이 비교적 저렴

인도네시아에서 건강보조식품으로 분류되는 콜라겐 제품을 경쟁제품으로 선정함. 분말 제품 9개와 비분말 제품 6개를 조사하였으며, 용량에 따라 섭취일수 1개월 이하 제품 또는 섭취일수 1개월 초과 제품으로 구분함. 경쟁제품의 제형별 평균 1일 섭취량 당 가격을 비교한 결과, 분말 제품이 1.3달러(약 1,580원), 비분말 제품이 0.4달러(약 466원)로 비분말 제품이 비교적 저렴한 것으로 확인됨. 경쟁제품 15개 가격은 각각 차이를 보였으나, 분말, 태블릿, 캡슐 제형 순으로 가격대가 높게 책정된 것으로 확인됨

▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 평균 1일 섭취량 당 가격, 과일원료 첨가 제품이 비교적 저렴

미국 오프라인 매장에서 조사된 콜라겐 경쟁제품 15개 제품은 과일원료 첨가 제품이 3개, 미첨가 제품이 12개로 확인됨. 15개 제품의 평균 1일 섭취량 당 가격은 0.9달러(약 1,133원)로 확인됨. 성분별 평균 1일 섭취량 당 가격은 과일원료 첨가 제품이 2.0달러(약 2,397원), 과일원료 미첨가 제품이 0.7달러(약 818원)인 것으로 조사됨. 과일원료 첨가 제품이 미첨가 제품에 비해 평균 1일 섭취량 당 가격이 약 3배 높은 것으로 확인됨

[표 1.8] 미국 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝



자료: 미국 콜라겐 경쟁제품 15개 분석

9) 1달러 = 1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

4. 미국 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 캘리포니아에 위치한 편의점, 슈퍼마켓, 드럭스토어 외 3종류 매장 방문

미국 캘리포니아에 위치한 편의점 씨브이에스(CVS), 슈퍼마켓 스프라우트(Sprouts), 월마트(Walmart), 드럭스토어 월그린(Walgreens), 창고형 할인매장 코스트코(Costco), 하이퍼마켓 타겟(Target)을 방문함. 스프라우트, 월마트, 코스트코, 타겟은 매장이 상점가에 밀집해 있으며 중국인과 한인이 많이 거주하는 로스앤젤레스(Los Angeles) 인근 지역에 위치함. 그 중, 월마트는 캘리포니아에서 가장 많이 발견할 수 있는 유통마트이자 미국 전체 슈퍼마켓 브랜드 점유율 4위¹⁰⁾를 차지하는 브랜드로 미국 내 약 11,500개 매장을 운영하고 있음

[표 1.9] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
씨브이에스 (CVS)	편의점	3개	· 건강 제품, 화장품, 식료품, 생필품 등 판매 · 24시간 운영 · 학교와 거주 지역 근처에 위치
스프라우트 (Sprouts)	슈퍼마켓	4개	· 건강과 웰빙 트렌드를 강조하는 유기농마켓 · 아파트 등 거주 단지 근처에 위치
월그린 (Walgreens)	드럭스토어	1개	· 한국산 식료품, 화장품, 생필품 등 판매 · 대형 할인마트(코스트코 등) 인근 위치 · 중심부의 쇼핑센터에 위치
월마트 (Walmart)	슈퍼마켓	3개	· 거주 지역, 업무 지역 중간에 위치 · 캘리포니아 내 가장 많은 매장 수 보유 · 잡화 및 식료품 등 판매
코스트코 (Costco)	창고형 할인매장	1개	· 인근 지역 중 변화가에 위치 · 주변에 극장, 식당 등 다수 매장 밀집
타겟 (Target)	하이퍼마켓	3개	· 큰 상점가에 위치 · 아파트 등 거주 단지 근처에 위치 · 고급스럽고 깔끔한 이미지를 가지고 있음



지도자료: 구글맵(Google Maps)

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 15개 중 2개 제품은 방문 매장에서 모두 판매**

씨브이에스, 타겟, 코스트코, 월마트, 스프라우트, 월그린 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 무브프리 조인트 헬스 울트라, 조인트 헬스 2가지 콜라겐 제품은 6개 매장에서 모두 판매 중인 것으로 조사됨. 특히 쉬프 브랜드는 매장 내 제품이 종류별로 다양하게 입점 되어 있는 것으로 확인됨

[표 2.0] 경쟁제품 판매 현황






경쟁제품 현황	판매 현황					
	씨브이에스	타겟	코스트코	월마트	스프라우트	월그린
① 울트라 콜라겐 (네이처스 트루스)	○	×	×	×	×	×
② 네오셀 슈퍼 콜라겐 언플레이버 (네이처스 프로덕트)	○	×	×	×	○	○
③ 그래스 페드 콜라겐 (스프라우트 파머스 마켓)	×	×	×	×	○	×
④ 콜라겐 크림 (바이탈 프로틴)	×	×	×	×	○	×
⑤ 콜라겐 퓨얼 초콜릿 (프라이덜 키친)	×	×	×	×	○	×
⑥ 그래스 페드 콜라겐 (가든 오브 라이프)	×	×	×	×	○	×
⑦ 마린 콜라겐 (톤잇업)	×	○	×	×	×	×
⑧ 콜라겐 펩타이드 언플레이버 (올게인)	×	○	×	×	×	×
⑨ 콜라겐 펩타이드 (스프링 밸리)	×	×	×	○	×	×
⑩ 콜라겐 (스프링 밸리)	×	×	×	○	×	×
⑪ 무브프리 조인트 헬스 울트라 (쉬프)	○	○	○	○	○	○
⑫ 조인트 헬스 (이퀘이트)	○	○	○	○	○	○
⑬ 유씨어리 콜라겐 스킨 헤어 & 네일 포뮬라 (뉴트라와이즈)	×	×	○	×	○	×
⑭ 콜라겐 씨 (타겟 코퍼레이션)	×	○	×	×	×	×
⑮ 콜라겐 씨 (알파 비타민 래버러토리스)	○	×	×	×	×	×

자료: 현지 조사원 자료 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

Shop ① 씨브이에스(CVS)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
처방약, 의약품, 미용용품, 화장품, 식음료 등
- 매장 주변 특징:
학교 근처와 거주 지역에 위치해 있으며 주변에 3개의 학교가 위치함
- 주요 고객층:
현지인, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹¹⁾			씨브이에스는 1963년에 설립된 미국의 드럭스토어 체인임. 미국 내에서 가장 큰 드럭스토어 체인이며 9,600개의 매장을 보유하고 있음. 온라인 쇼핑몰 또한 운영하며 최근에는 드라이브 스루 방식의 코로나 바이러스 검사를 무료로 제공하고 있음
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	도시(지역) 위치	미국 캘리포니아주 오렌지카운티 애너하임	
	상세주소	2011 E La Palma Ave, Anaheim, CA 92806, U.S.A	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
콜라겐 제품 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보		
			
	울트라 콜라겐 (네이처스 트루스)	네오셀 (네이처스 프로덕트)	콜라겐 씨 (알파 비타민 래버러토리스)

사진자료: 현지 조사원 자료, 씨브이에스 홈페이지

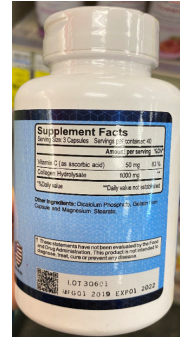
11) 씨브이에스(CVS) 홈페이지 (www.cvs.com)



제품명 (영어)	울트라 콜라겐 (Ultra Collagen)	제조사	네이처스 트루스 (Nature's Truth)
가격	15.5달러 (18,577원)	1일 섭취량 당 가격	0.5달러 (599원)
용량(g)/ 섭취일수	198g/ 30일	섭취 방법	하루 6.7g
제품 형태	파우더	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	머릿결, 피부, 손톱 건강 개선
수입상	네이처스 트루스 (Nature's Truth)	기타 표기사항	논지엠오, 글루텐 프리









제품명 (영어)	네오셀 슈퍼 콜라겐 언플라이버 (Neo Cell Super Collagen Unflavored)	제조사	네이처스 프로덕트 (Nature's Product)
가격	17.3달러 (20,734원)	1일 섭취량 당 가격	0.6달러 (719원)
용량(g)/ 섭취일수	198g/ 30일	섭취 방법	하루 6.6g
제품 형태	파우더	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	머릿결, 피부, 손톱, 관절 건강 개선
수입상	네이처스 프로덕트 (Nature's Product)	인증	PF
기타 표기사항		논지엠오, 글루텐 프리	



제품명 (영어)	콜라겐 씨 (Collagen C)	제조사	알파 비타민 래버러토리스 (Alfa Vitamins Laboratories)
가격	6.8달러 (8,150원)	1일 섭취량 당 가격	0.2달러 (240원)
용량(캡슐)/ 섭취일수	120캡슐/ 40일	섭취 방법	하루 3캡슐
제품 형태	캡슐	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	비타민C를 함유한 콜라겐
수입상	알파 비타민 래버러토리스 (Alfa Vitamins Laboratories)	인증	GMP, FDA
기타 표기사항	글루텐 프리	원료 및 첨가물	인산칼슘, 젤라틴, 스테아르산 마그네슘

Shop ② 타겟(Target)

- 매장 정보**
- 유형: 슈퍼마켓
 - 판매 제품 특징:
가정용품, 옷, 전자제품,
의약품, 식음료 등
 - 매장 주변 특징:
거주지역에 위치하고 있으며
주변에 많은 대형 상점들이
위치해 있음
 - 주요 고객층:
현지인, 관광객

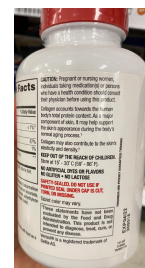
브랜드 기본 정보¹²⁾		타겟은 1902년에 설립된 미국에서 8번째로 큰 규모를 가진 종합 유통업체임. 가공식품, 일용잡화, 가구, 옷, 전자제품을 취급하는 대형 할인점 형태의 점포이며 미국 내 1,871개의 매장과 42개의 유통센터를 보유함. 인도를 비롯한 12개 동남아시아 국가에 글로벌 소싱 팀을 운영하여 시장 내 입지를 구축해가고 있음	
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 풀러튼 상세주소 200 W Orangethorpe Ave, Fullerton, CA 92832, U.S.A	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
콜라겐 제품 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보		
			
	콜라겐 펩타이드 (올게인)	콜라겐 씨 (타겟 코퍼레이션)	마린 콜라겐 (톤 잇 업)

사진자료: 현지 조사원 자료, 타겟 홈페이지

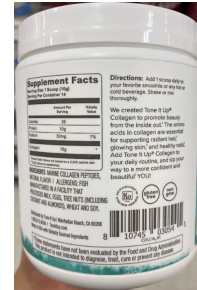
12) 타겟(Target) 홈페이지 (www.target.com)



제품명 (영어)	콜라겐 펩타이드 (Collagen Peptides)	제조사	올게인 (Orgain)
가격	25달러 (29,963원)	1일 섭취량 당 가격	1.1달러 (1,318원)
용량(g)/ 섭취일수	454g/ 23일	섭취 방법	하루 20g
제품 형태	파우더	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	머릿결, 피부, 손톱, 관절 건강 개선
수입상	올게인 (Orgain)	기타 표기사항	글루텐 프리
원료 및 첨가물	콜라겐 펩타이드		



제품명 (영어)	콜라겐 씨 (Collagen C)	제조사	타겟 코퍼레이션 (Target Corporation)
가격	14달러 (16,779원)	1일 섭취량 당 가격	0.2달러 (240원)
용량(정)/ 섭취일수	200정/ 67일	섭취 방법	하루 3정
제품 형태	태블릿	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	흡수가 빠른 콜라겐
수입상	타겟 코퍼레이션 (Target Corporation)	기타 표기사항	글루텐 프리, 락토오스 프리
원료 및 첨가물	콜라겐, 미결정 셀룰로오스, 스테아르산, 규산마그네슘, 폴리에틸렌글리콜, 이산화규소		










제품명 (영어)	마린 콜라겐 (Marine Collagen)	제조사	톤 잇 업 (Tone It Up)
가격	25달러 (29,963원)	1일 섭취량 당 가격	1.8달러 (2,157원)
용량(g)/ 섭취일수	140g/ 14일	섭취 방법	하루 10g
제품 형태	파우더	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	머릿결, 피부, 손톱, 건강 개선
수입상	톤 잇 업 (Tone It Up)	인증	코셔 파르브
기타 표기사항	글루텐 프리, 논지엠오	원료 및 첨가물	마린 콜라겐 펩타이드, 천연 향료

Shop ③ 월마트(Walmart)

● 매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식료품, 가정용품, 가구, 가전제품, 미용용품 등
- 매장 주변 특징:
업무지구와 거주지구 사이에 위치하고 있어 유동인구가 많은 구역임
- 주요 고객층:
현지인, 관광객

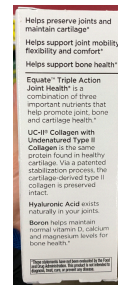
브랜드 기본 정보¹³⁾			월마트는 1970년에 첫 점포를 오픈한 세계 최대의 대형 유통업체임. 미국 내에 4,753개, 전 세계에 6,132개의 매장을 보유하고 있음. 1998년에 한국에 진출하였으나 2006년에 철수하였음. 2019년에는 포춘 500(Fortune 500)에서 매출 기준 세계 최대의 기업으로 선정되었음		
	조사 제품 수: 3개				
매장 정보					
	위치	도시(지역)	미국 캘리포니아주 오렌지카운티 애너하임 상세주소 88 E Orangethorpe Ave, Anaheim, CA 92801, U.S.A		
제품 매대 사진	제품 매대 사진				
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>				
콜라겐 제품 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보				
				콜라겐 펩타이드 (스프링 밸리)	조인트 헬스 (이퀘이트)

사진자료: 현지 조사원 자료, 월마트 홈페이지

13) 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)



제품명 (영어)	콜라겐 펩타이드 (Collagen Peptides)	제조사	스프링 밸리 (Spring Valley)
가격	11.9달러 (14,262원)	1일 섭취량 당 가격	0.6달러 (719원)
용량(g)/ 섭취일수	255g/ 19일	섭취 방법	하루 13.4g
제품 형태	파우더	포장 형태	플라스틱 병
원산지	중국	홍보 문구	머릿결, 피부, 손톱, 관절 건강 개선
수입상	월마트 (Walmart)	원료 및 첨가물	콜라겐 펩타이드





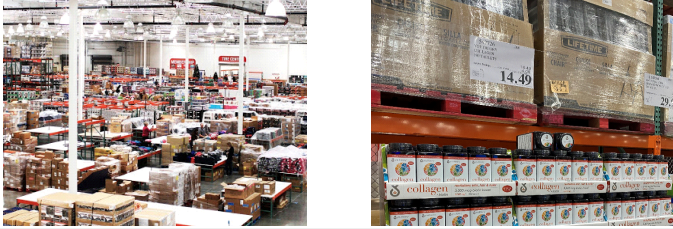

제품명 (영어)	조인트 헬스 (Joint Health)	제조사	이퀘이트 (Equate)
가격	13.9달러 (16,659원)	1일 섭취량 당 가격	0.5달러 (599원)
용량(정)/ 섭취일수	30정/ 30일	섭취 방법	하루 1정
제품 형태	태블릿	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	관절, 연골 건강 개선
수입상	유씨 투 (UC-II)	기타 표기사항	글루텐 프리
원료 및 첨가물	미결정 셀룰로오스, 스테아르산, 실리카, 마그네슘, 이산화티타늄		



제품명 (영어)	콜라겐 (Collagen)	제조사	스프링 밸리 (Spring Valley)
가격	7.9달러 (9,468원)	1일 섭취량 당 가격	0.2달러 (240원)
용량(정)/ 섭취일수	120정/ 40일	섭취 방법	하루 3정
제품 형태	태블릿	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	머리카락, 피부, 손톱, 관절 건강 개선
수입상	월마트 (Walmart)	원료 및 첨가물	인산칼슘, 젤라틴, 셀룰로오스, 스테아르산 마그네슘, 실리카

Shop ④ 코스트코(Costco)

●
매장 정보
<ul style="list-style-type: none"> · 유형: 슈퍼마켓 · 판매 제품 특징: 식료품, 가정용품, 가구, 가전제품, 미용용품 등 · 매장 주변 특징: 인근 지역 중 변화가에 위치하고 있으며, 주변에 극장, 식당 등의 상권이 크게 발달해 있음 · 주요 고객층: 현지인

브랜드 기본 정보¹⁴⁾		<p>코스트코는 1983년에 창립된 미국의 회원제 창고형 대형 할인점 업체임. 코스트코의 가장 큰 특징으로는 회원제로 운영하며, 조건 없는 환불 정책, 마진을 15% 원칙으로 인한 저렴한 가격 등이 꼽힘. 총 769개의 점포를 운영하고 있으며 미국 내에는 533개 점포가 있음</p>
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 풀러튼</p> <p>상세주소 900 S Harbor Blvd, Fullerton, CA 92832, U.S.A</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
콜라겐 제품 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보	
		
<p>유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포뮬라 (뉴트라와이즈)</p>		

사진자료: 현지 조사원 자료, 코스트코 홈페이지

14) 코스트코(Costco) 홈페이지 (www.costco.com)



제품명 (영어)	유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포뮬라 (Youtheory Collagen Skin Hair&Nail Formula)	제조사	뉴트라와이즈 (Nutrawise)
가격	14.5달러 (17,378원)	1일 섭취량 당 가격	0.2달러 (240원)
용량(정)/ 섭취일수	390정/ 65일	섭취 방법	하루 6정
제품 형태	태블릿	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	머리카락, 피부, 손톱 건강 개선
수입상	뉴트라와이즈 (Nutrawise)	기타 표기사항	데어리 프리, 소이 프리, 글루텐 프리
원료 및 첨가물	스테아르산 마그네슘		

Shop ⑤ 스프라우트(Sprouts)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
유기농 식료품을 주로 판매
- 매장 주변 특징:
인근 지역에 아파트 등의 거주 단지가 많이 있으며 한인들이 많이 거주하고 있지 않은 지역임
- 주요 고객층:
현지인

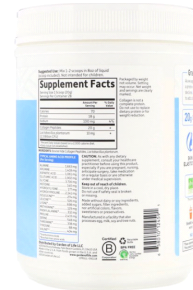
브랜드 기본 정보 ¹⁵⁾	 <p>스프라우트는 2002년에 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인임. 주로 신선한 농산물과 비타민 및 보충제, 가공식품, 해산물, 가정용품 등을 유기농으로 소비자들에게 제공하고자 함. 미국 내 340여 개의 매장을 운영하고 있음. 자체 브랜드 제품을 생산하고 있으며, 비타민 및 보조제 부서의 규모가 큰 편임</p>	
	조사 제품 수: 4개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 풀러튼</p> <p>상세주소 1447 S Harbor Blvd #D, Fullerton, CA 92832, U.S.A</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
콜라겐 제품 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보	
		
	콜라겐 크리머 (바이탈 프로틴)	그래스 페드 콜라겐 (가든 오브 라이프)
		
	그래스 페드 콜라겐 (스프라우트 파머스 마켓)	콜라겐 퓨얼 초콜릿 (프라이멀 키친)

사진자료: 현지 조사원 자료, 스프라우트 홈페이지

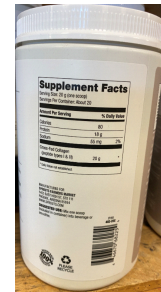
15) 스프라우트(Sprouts) 홈페이지 (www.sprouts.com)



제품명 (영어)	콜라겐 크리머 (Collagen Creamer)	제조사	바이탈 프로틴 (Vital Proteins)
가격	24달러 (28,764원)	1일 섭취량 당 가격	2달러 (2,397원)
용량(g)/ 섭취일수	300g/ 12일	섭취 방법	하루 25g
제품 형태	파우더	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	머리카락, 피부, 손톱, 관절 건강 개선
수입상	바이탈 프로틴 (Vital Proteins)	기타 표기사항	데어리 프리, 글루텐 프리
원료 및 첨가물	유기농 코코넛 우유 파우더, 실리카, 유기농 아카시아 섬유질		



제품명 (영어)	그래스 페드 콜라겐 (Grass Fed Collagen)	제조사	가든 오브 라이프 (Garden of Life)
가격	38.5달러 (46,142원)	1일 섭취량 당 가격	2.3달러 (2,757원)
용량(g)/ 섭취일수	330g/ 17일	섭취 방법	하루 20g
제품 형태	파우더	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	에너지, 아름다움, 관절 건강
수입상	가든 오브 라이프 (Garden of Life)	인증	B
원료 및 첨가물	콜라겐 펩타이드, 유기농 코코넛 크림, 우유, 오일, 천연 바닐라 향		



제품명 (영어)	그래스 페드 콜라겐 (Grass Fed Collagen)	제조사	스프라우트 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)
가격	25달러 (29,963원)	1일 섭취량 당 가격	1.3달러 (1,558원)
용량(g)/ 섭취일수	400g/ 20일	섭취 방법	하루 20g
제품 형태	파우더	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	머리카락, 피부, 손톱, 관절 건강 개선
수입상	스프라우트 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)	원료 및 첨가물	콜라겐 펩타이드



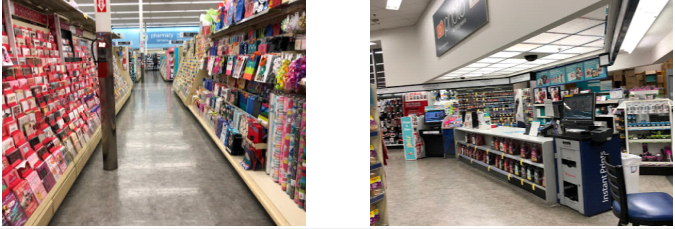



제품명 (영어)	콜라겐 퓨얼 초콜릿 (Collagen Fuel Chocolate)	제조사	프라이멀 키친 (Primal Kitchen)
가격	40달러 (47,940원)	1일 섭취량 당 가격	1.7달러 (2,037원)
용량(g)/ 섭취일수	394g/ 24일	섭취 방법	하루 16.4g
제품 형태	파우더	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	머리카락, 피부, 손톱, 관절 건강 개선
수입상	프라이멀 뉴트리션 (Primal Nutrition)	인증	PF
기타 표기사항	글루텐 프리, 데어리 프리, 슈거 프리	원료 및 첨가물	콜라겐 펩타이드, 코코넛 우유 파우더, 코코아 파우더, 소금

Shop ⑥ 월그린스(Walgreens)

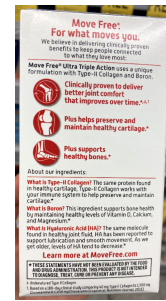
매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
식료품, 의약품, 건강식품, 미용용품 등
- 매장 주변 특징:
거주지역에 위치하고 있으며 근처에 크고 작은 마트들이 위치해 있음
- 주요 고객층:
현지인

브랜드 기본 정보 ¹⁶⁾		<p>월그린스는 1901년에 설립된 미국의 드럭스토어 체인임. 미국 내에 9,277개의 매장을 운영하고 있으며 대부분의 매장에서 건강관리, 미용 컨설팅 서비스를 제공함. 처방약과 의약품을 주로 판매하며 다양한 식료품 또한 취급함</p>
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 애너하임 상세주소 128 S State College Blvd, Anaheim, CA 92806, U.S.A</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
콜라겐 제품 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보	
		
무브프리 조인트 헬스 울트라 (슈프)		

사진자료: 현지 조사원 자료, 월그린스 홈페이지

16) 월그린스(Walgreens) 홈페이지 (www.walgreens.com)



제품명 (영어)	무브프리 조인트 헬스 울트라 (Move Free Joint Health Ultra)	제조사	슈프 (Schiff)
가격	32달러 (38,352원)	1일 섭취량 당 가격	1.1달러 (1,318원)
용량(정)/ 섭취일수	30정/ 30일	섭취 방법	하루 1정
제품 형태	태블릿	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국	홍보 문구	관절, 연골 건강 개선
수입상	알비 헬스 (RB Health)	원료 및 첨가물	미결정 셀룰로오스, 스테아르산, 실리카, 마그네슘, 아산화티타늄, 폴리에틸렌글리콜

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 미국 콜라겐 경쟁기업 선정
2. 미국 콜라겐 경쟁기업 현황
3. 미국 콜라겐 경쟁기업 세부정보

1. 미국 콜라겐 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 해외 기업 6개사 선정

미국 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 14개사 중 오프라인 매장에서 2개의 제품이 조사된 미국 기업 스프링 밸리(Spring Valley)를 우선 선정함. 그리고 경쟁제품 중 콜라겐 제품을 제조하는 기업의 규모를 기준으로, 미국 기업 네이처스 프로덕트(Nature's Products), 프라이멀 키친(Primal Kitchen), 가든 오브 라이프(Garden of Life), 쉬프(Schiff), 뉴트라와이즈(Nutrawise)를 추가로 선정하여, 총 6개의 경쟁기업을 선정함

▶ 경쟁기업 6개사, 평균 25년 업력 보유

선정된 경쟁기업 6개사의 평균 업력은 약 25년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 네이처스 프로덕트는 1936년에 설립되어 약 34년의 업력을 보유하고 있으며, 쉬프 24년, 가든 오브 라이프 20년 등의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 스프링 밸리의 경우 미국 최대 유통기업 월마트(Walmart)의 PB¹⁷⁾로 업력은 확인되지 않음

▶ 경쟁기업 6개사, 콜라겐 동일품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 콜라겐 제품의 동일품목 수를 조사한 결과 네이처스 프로덕트와 프라이멀 키친이 14개로 경쟁기업 6개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 이외에 가든 오브 라이프 9개, 뉴트라와이즈 7개, 스프링 밸리 3개, 쉬프 2개 순으로 많은 동일품목을 보유하고 있는 것으로 조사됨

[표 2.1] 콜라겐 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
네이처스 프로덕트 (Nature's Products)	미국	34년	14개
프라이멀 키친 (Primal Kitchen)	미국	3년	14개
가든 오브 라이프 (Garden of Life)	미국	20년	9개
스프링 밸리 (Spring Valley)	미국	-	3개
쉬프 (Schiff)	미국	24년	2개
뉴트라와이즈 (Nutrawise)	미국	11년	7개

자료: 미국 진출 콜라겐 제품 제조기업 6개사 분석

17) PB(Private Brand): 자체상표, 유통업체가 독자적으로 개발한 고유 브랜드 상품

2. 미국 콜라겐 스틱 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 모두 미국 오프라인 및 온라인 매장 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사는 드럭스토어와 슈퍼마켓에 진출함. 드럭스토어에 진출한 경쟁기업은 씨브이에스(CVS)에 진출한 네이처스 프로덕트와 월그린스(Walgreens)에 진출한 쉬프로 2개사임. 슈퍼마켓에 진출한 경쟁기업은 스프라우트(Sprouts)에 진출한 프라이멀 키친, 가든 오브 라이프 2개사, 월마트(Walmart)에 진출한 스프링 밸리, 코스트코(Costco)에 진출한 뉴트라와이즈임. 6개사가 최다 진출해 있는 온라인 매장은 아마존(Amazon)과 이베이(Ebay)로, 6개사 모두 아마존과 이베이를 통해 제품을 판매함. 또한, 경쟁기업 6개사는 모두 3개 이상의 온라인 매장에 진출한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

미국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 중 스프링 밸리를 제외한 5개사가 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용하는 5개사는 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매 제품 정보를 제공하고 있음. 네이처스 프로덕트, 가든 오브 라이프, 뉴트라와이즈의 경우 자사 콜라겐 제품을 활용한 레시피 정보도 제공하고 있음. 스프링 밸리를 제외한 5개사는 자사 홈페이지 외에도 SNS 플랫폼인 페이스북, 인스타그램, 트위터를 통해 자사 제품 홍보 사진 및 영상을 게시함

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 효능과 제품 성분을 강조하여 홍보

미국 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 제품의 효능과 성분을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 효능을 강조한 문구로는 ‘피부와 모발을 건강하게’, ‘관절과 연골을 위한 보조제’, ‘노화를 방지해주는’ 등을 주로 사용함. 제품 성분을 강조한 문구로는 ‘인체에 가장 필요한 단백질’ 또는 ‘논지엠오, 글루텐 프리의’, ‘인공 색소, 인공 향료가 첨가되지 않은’ 등의 문구를 활용하는 것으로 확인됨. 이 외에도 경쟁기업들은 제품의 간편성을 강조한 ‘일상생활에서 편리하게 먹을 수 있는’ 등의 문구와 안전성을 강조하는 ‘임상적으로 입증된’, ‘전문가들이 과학적으로 만든’ 등의 문구를 사용함

[표 2.2] 미국 콜라겐 제품 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
네이처스 프로덕트 (Nature's Products)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 씨브이에스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> - 피부, 모발, 손톱, 관절을 건강하게 - 젊고 아름다움을 유지하게 해주는 - 빛나는 느낌 - 내면의 아름다움을 끌어내는 - 전문가가 만든 과학적인 제품
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	
프라이멀 키친 (Primal Kitchen)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 스프라우트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> - 머리카락, 피부, 손톱을 지켜주는 - 신체에 필요한 단백질 - 일상에서 맛있게 먹는 콜라겐 - 유당, 설탕이 첨가되지 않은 - 간편하게 먹을 수 있는
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 타겟 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	
가든 오브 라이프 (Garden of Life)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 스프라우트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> - 체내 흡수성이 뛰어난 - 쉐이크, 스무디에 섞어 먹을 수 있는 - 인체에서 가장 필요한 단백질 - 눈지엠오, 글루텐 프리 제품 - 피부, 손톱, 관절을 강화해주는
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터 	
스프링 밸리 (Spring Valley)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> 월마트 홈페이지 내 판매페이지 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 건강한 모발, 피부, 손톱을 가꾸는 - 신체의 주요 단백질 - 일상생활에서 편리하게 먹는 - 글루텐 프리, 유당이 없는 - 인공 색소, 인공 향료 무첨가
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 		
슈이프 (Schiff)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 웰그린스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> - 매일먹는 관절, 연골 보조제 - 임상적으로 입증된 관절 보조제 - 독창적인 제조법으로 만든 - 붕소, 비타민, 마그네슘이 풍부한 - 작지만 효과가 뛰어난 알약
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 	
뉴트라와이즈 (Nutrawise)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 코스트코 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 피부, 모발, 손톱에 활력을 주는 - 노화와 싸우는 - 힘줄과 인대를 건강하게 - 유제품이 들어가지 않은 - 글루텐 프리, 소이프리 제품
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	

자료: 미국 진출 콜라겐 스틱 제조기업 6개사 분석

3. 미국 콜라겐 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류

① 네오셀 슈퍼 콜라겐 언플레이버



② 네오셀 슈퍼 콜라겐 플러스 씨



③ 네오셀 콜라겐 프로틴 펩타이드



④ 네오셀 마린 콜라겐



⑤ 네오셀 콜라겐 뷰티 빌더



자료: 네오셀 홈페이지

① 네이처스 프로덕트(Nature's Products)

기업 기본 정보 ¹⁸⁾	기업명	네이처스 프로덕트(Nature's Products)	
	홈페이지	www.neocell.com	
	위치	1301 Sawgrass Corporate Parkway Sunrise, FL 33323, U.S.A	
규모	동일품목 ¹⁹⁾ 수	14개	
	설립년도	1986년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 씨브이에스	제품명	네오셀 슈퍼 콜라겐 언플레이버 (Neo Cell Super Collagen Unflavored)
		용량	198g
		가격	17.3달러 (20,734원)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 아마존 이베이 월마트	제품명	네오셀 슈퍼 콜라겐 플러스 씨 (Neo Cell Super Collagen Plus C)
		용량	360정
		가격	25.5달러 ²⁰⁾ (30,561원)
기업 홍보 문구	자사 홈페이지(현지)	제품 형태	파우더
	아마존	제품 형태	태블릿
		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 콜라겐 제품 활용 레시피 제공 SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터 등) - 신제품 홍보 및 제품 광고 게시 	
	<p>Inspiration (And Beauty) Come From Within</p> <p>You're only as beautiful as your...collagen. Collagen forms the underlying matrix of your skin—and hair, nails and joints—keeping it all strong and healthy. As levels fall over time, signs of aging creep in. Replenishing daily with collagen peptides helps keep you looking and feeling young, beautiful and radiant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 피부, 모발, 손톱, 관절을 건강하게 젊고 아름다움을 유지하게 해주는 빛나는 느낌 내면의 아름다움을 끌어내는 전문가가 만든 과학적인 제품 당신을 보여줄 시간 	

사진자료: 네오셀 홈페이지, 아마존 홈페이지

18) 네이처스 프로덕트(Nature's Products) 홈페이지 (www.neocell.com)

19) 매장에서 취급하는 콜라겐 성분이 들어간 모든 제품을 의미

20) 1달러 = 1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

●
동일품목 종류

① 콜라겐 퓨얼 초콜릿



② 콜라겐 퓨얼 바닐라



③ 콜라겐 펩타이드 언플레이버



④ 콜라겐 퓨얼 피넛버터



⑤ 콜라겐 퓨얼 골든 듀머릭



자료: 프라이멀 키친 홈페이지

② 프라이멀 키친(Primal Kitchen)

기업 기본 정보 ²¹⁾	기업명	프라이멀 키친(Primal Kitchen)	
	홈페이지	www.primalkitchen.com	
	위치	1641 South Rose Oxnard, CA 93033, U.S.A	
	규모	동일품목 수	14개
기업 진출 채널	설립년도	2017년	
	〈오프라인 매장〉 스프라우트	제품명	콜라겐 퓨얼 초콜릿 (Collagen Fuel Chocolate)
		용량	394g
		가격	40달러 (47,940원)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 아마존 이베이 타겟	제품명	콜라겐 퓨얼 바닐라 (Collagen Fuel Vanilla)
		용량	567g
		가격	43달러 (51,536원)
	제품 형태	파우더	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터 등) - 신제품 홍보 및 제품 광고 게시 	
		<p>Simply sip for hair, skin, and nail support! Collagen is one of the most abundant proteins in the body, but natural collagen production declines as we age. We can't stop the clock, but with PRIMAL KITCHEN'S COLLAGEN FUEL® Vanilla Drink Mix, you can add a delicious collagen kick to your routine! Made with 10g of type 1 and 3 bovine collagen peptides and without refined sugar, dairy, whey, or soy ingredients, PRIMAL KITCHEN COLLAGEN FUEL drink mix is Keto Certified and Paleo Friendly. Enjoy this powder in smoothies, coffee, or plain—shaken, stirred, blended. It's quick, easy, and with creamy coconut milk powder and dreamy vanilla extract, it's also totally uncompromisingly delicious.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Made with 10g of Type 1 and 3 Bovine Collagen Peptides (Per Serving) ✓ Collagen Helps Support Hair, Skin & Nails ✓ Keto Certified, Primal Approved, Paleo Friendly 	

사진자료: 프라이멀 키친 홈페이지, 아마존 홈페이지

21) 프라이멀 키친(Primal Kitchen) 홈페이지 (www.primalkitchen.com)

동일품목 종류

① 그래스 페드 콜라겐



② 콜라겐 튜머릭



③ 콜라겐 뷰티



④ 콜라겐 그린스 뷰티



⑤ 콜라겐 슈퍼 뷰티



자료: 가든 오브 라이프 홈페이지

③ 가든 오브 라이프(Garden of Life)

기업명	가든 오브 라이프(Garden of Life)	
홈페이지	www.gardenoflife.com	
기업 기본 정보 ²²⁾	위치	4200 NorthCorp Parkway Suite 200 Palm Beach Gardens, FL 33410, U.S.A
기업 진출 채널	규모	동일품목 수 9개
		설립년도 2000년
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 스프라우트	 <p>제품명 그래스 페드 콜라겐 (Grass Fed Collagen)</p> <p>용량 330g</p> <p>가격 38.5달러 (46,142원)</p> <p>제품 형태 파우더</p>
	〈온라인 매장〉 아마존 이베이 월마트	 <p>제품명 콜라겐 튜머릭 (Collagen Turmeric)</p> <p>용량 220g</p> <p>가격 24.5달러 (29,363원)</p> <p>제품 형태 파우더</p>
		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보 콜라겐 제품 활용 레시피 제공 SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 등) 신제품 홍보 및 제품 광고 게시

홍보 문구

Collagen Peptides

Grass Fed Collagen Peptides provides an easy way to add highly absorbable collagen to your daily diet. It's unflavored and perfect for shakes, smoothies, coffees, drinks or can be used in baking. One scoop conveniently delivers 20g of collagen peptides and is great for anyone looking to improve skin elasticity, reduce hair shedding and boost metabolism.

Collagen-The Garden of Life Difference

Collagen is the most abundant protein in the human body and is often described as the glue that holds everything together. As we age, our body's natural production of collagen, a protein essential to overall health and appearance, declines.

Garden of Life now offers three Grass Fed Collagen products to meet your specific needs. The entire line is hand-picked, tested and certified: non-GMO, Paleo Friendly, and NSF Gluten Free. Whether it's promoting hair, skin and nails²³ or supporting healthy joints and mobility²⁴, we have the clean, convenient answer in our collagen powders.

Collagen Peptides Benefits:

- ✓ Is BCAA (90 products to digest)²⁵
- ✓ Non-GMO Tested & Certified, Paleo Certified, Certified Paleo Friendly, & NSF Gluten Free Certified
- ✓ Unflavored - Heats easily, hot or cold, use in shakes, smoothies & in baking

- 체내 흡수성이 뛰어난
- 셰이크, 스무디에 섞어 먹을 수 있는
- 인체에서 가장 필요한 단백질
- 눈지옴오, 글루텐 프리 제품
- 피부, 손톱, 관절을 강화해주는
- 깔끔하고 편리하게 섭취하는

사진자료: 가든 오브 라이프 홈페이지, 아마존 홈페이지

④ 스프링 밸리(Spring Valley)²³⁾

동일품목 종류

① 콜라겐 펩타이드



② 콜라겐



③ 콜라겐 플러스 씨



자료: 월마트 홈페이지

기업 기본 정보

기업명 스프링 밸리(Spring Valley)

홈페이지 www.walmart.com/springvalley

위치 Bentonville, AR 72716, U.S.A

규모 동일품목 수 3개

설립년도²⁴⁾ 1962년

<오프라인 매장>
월마트



제품명 콜라겐 펩타이드
(Collagen Peptides)

용량 255g

가격 11.9달러
(14,262원)

제품 형태 파우더

기업 진출 채널

<온라인 매장>
아마존
이베이
월마트



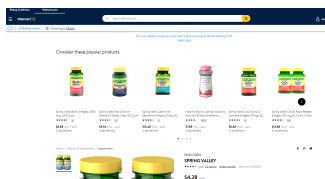
제품명 콜라겐
(Collagen)

용량 120정

가격 7.9달러
(9,468원)

제품 형태 태블릿

기업 홍보 채널



- 월마트 온라인 쇼핑몰 내 판매 페이지 운영
- 제품 소개 및 홍보

홍보 문구

We aim to show you accurate product information. Manufacturers, suppliers and others provide what you see here, and we have not verified it. See our disclaimer.

Spring Valley's Collagen Tablets feature a major structural protein that provides the building blocks to support healthy hair, skin, and nails. This dietary supplement helps support your overall wellness. Collagen is a major structural protein that provides the building blocks that help support your healthy hair, skin, and nails. Spring Valley's Collagen Tablets feature both Type 1 and Type 3 Collagen in a convenient tablet that is easily added to any wellness routine. Specialty formulated with Vitamin C, Spring Valley's easy-to-take Collagen provides you with 1000mg of ultra-pure per tablet. The suggested serving for adults is three (3) tablets twice a day, preferably taken on an empty stomach. Consume and enjoy to look Spring Valley's Collagen plus Vitamin C. Free of common allergens such as gluten, yeast, wheat, milk or milk derivatives, soybean, and so on. These Spring Valley Collagen Tablets are also free of parabens, artificial colors, and artificial flavors, making them the perfect choice when it comes to supporting your hair, skin, and nail health.

Spring Valley understands living a healthy, balanced lifestyle is the key to being your best self. With an affordable range of products inspired by nature, Spring Valley supports you and your family's health and holistic well-being.

- 건강한 모발, 피부, 손톱을 가꾸는
- 신체의 주요 단백질
- 일상생활에서 편리하게 먹는
- 글루텐 프리, 유당이 없는
- 인공 색소, 인공 향료 무첨가

사진자료: 월마트 스프링 밸리 판매 페이지

22) 스프링 밸리(Spring Valley) 홈페이지 (www.walmart.com/springvalley)

23) 월마트의 PB(Private Brand)

24) 유통을 담당하는 월마트의 설립년도를 표기

동일품목 종류

① 무브프리 조인트 헬스 울트라



② 슈프 타입투 콜라겐



자료: 슈프 홈페이지

⑤ 슈프(Schiff)

기업 기본 정보	기업명	슈프(Schiff)
	홈페이지	www.schiffvitamins.com
	위치	2002 South 5070 West Salt Lake City, UT 84104, U.S.A
	규모	동일품목 수 2개 설립년도 1996년

기업 진출 채널	제품명	무브프리 조인트 헬스 울트라 (Move Free Joint Health Ultra)
	용량	30정
	가격	32달러 (38,352원)
	제품 형태	태블릿

<오프라인 매장>
월그린스

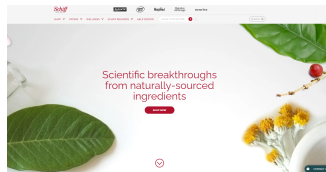


기업 진출 채널	제품명	슈프 타입투 콜라겐 (Schiff Type II Collagen)
	용량	30정
	가격	30달러 (35,955원)
	제품 형태	태블릿

<온라인 매장>
아마존
이베이
월마트



기업 홍보 채널	기업 홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보 건강관리 노하우 제공 SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) 신제품 홍보 및 제품 광고 게시
-------------	-------------	--



기업 홍보 문구	기업 홍보 문구	<p>Move Free Ultra Triple Action delivers powerful triple action support for joints, bone, and cartilage in one daily serving. Each tiny pill contains quality ingredients: Type-II Collagen, Hyaluronic acid (HA), and Boron. Type-II collagen helps preserve and maintain cartilage and Boron helps support bone health by maintaining healthy levels of vitamin D, calcium, and magnesium.*</p> <ul style="list-style-type: none"> JOINT SUPPLEMENT WITH TRIPLE ACTION: Designed to support the health of your joints, cartilage and bones. CLINICALLY PROVEN JOINT SUPPLEMENT: Undenatured Type-II Collagen has been clinically proven to deliver better joint comfort that improves over time.† UNIQUELY FORMULATED JOINT SUPPLEMENT: Our unique blend aids joint health and bone health. MAINTAIN HEALTHY LEVELS: Boron helps support bone health by maintaining the right levels of Vitamin D, calcium and magnesium. ONE SMALL BUT MIGHTY PILL: Take 1 small pill daily instead of 2 large Glucosamine and Chondroitin tablets. <p><small>*Based on a 300-day clinical study comparing undenatured Type-II Collagen to generic Glucosamine and generic Chondroitin. Study in 16, healthy female, 60+.</small></p>
-------------	-------------	---

사진자료: 슈프 홈페이지, 아마존 홈페이지

●
동일품목 종류

- ① 유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포뮬라



- ② 유씨어리 콜라겐 파우더



- ③ 유씨어리 마린 콜라겐



- ④ 유씨어리 조인트 콜라겐



- ⑤ 유씨어리 맨스 콜라겐



자료: 유씨어리 홈페이지

⑥ 뉴트라와이즈(Nutrawise)

기업 기본 정보 ²⁵⁾	기업명	뉴트라와이즈(Nutrawise)	
	홈페이지	www.youtheory.com	
	위치	9600 Toledo Way, Irvine, CA 92618, U.S.A	
	규모	동일품목 수	7개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 코스트코	제품명	유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포뮬라 (Youtheory Collagen Skin Hair&Nail Formula)
		용량	390정
	가격	14.5달러 (17,378원)	
	제품 형태	태블릿	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 아마존 이베이 월마트	제품명	유씨어리 콜라겐 파우더 (Youtheory Collagen Powder)
		용량	284g
	가격	12.4달러 (14,861원)	
	제품 형태	파우더	
홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 콜라겐 제품 활용 레시피 제공 SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터 등) - 신제품 홍보 및 제품 광고 게시
	<p>skin, hair & nail formula</p> <p>highly absorbable peptides</p> <p>+ replenishes collagen* + revitalizes skin, hair & nails*</p> <p>+ fights the effects of aging* + supports tendons & ligaments*</p>	<ul style="list-style-type: none"> 피부, 모발, 손톱에 활력을 주는 노화와 싸우는 힘줄과 인대를 건강하게 유제품이 들어가지 않은 글루텐 프리, 소이프리 제품 콜라겐 형성을 돕고 항산화효과 	

사진자료: 유씨어리 홈페이지, 아마존 홈페이지

25) 뉴트라와이즈(Nutrawise) 홈페이지 (www.youtheory.com)

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 더 비타민 쇼피(The Vitamin Shoppe)

Interview ② 바텔 드럭스(Bartell Drugs)

Interview ③ 헬스 와이즈(Health Wise)

Interview ④ 라이트 에이드(Rite Aid)

Interview ⑤ 레거시 드럭스토어(Lagacy Drug Store)

Interview ① 더 비타민 쇼피 (The Vitamin Shoppe)



더 비타민 쇼피
(The Vitamin Shoppe)

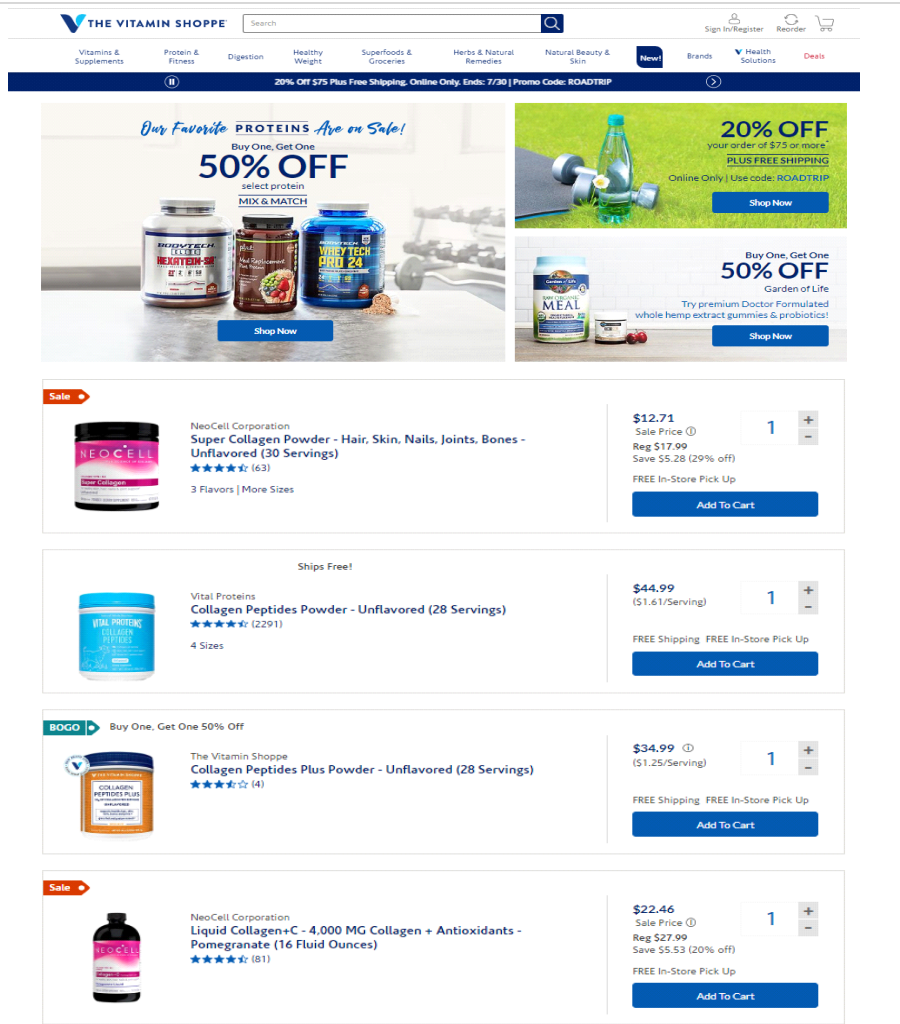
전문가 소속

더 비타민 쇼피
(The Vitamin Shoppe)
소매업체

전문가 정보

Ms. Nadina
(Manager)

26)



더 비타민 쇼피(The Vitamin Shoppe) Manager, Ms. Nadina

더 비타민 쇼피는 1977년대에 설립된 소매업체로, 비타민, 단백질 보충제, 피트니스, 슈퍼푸드, 식료품, 허브, 네추럴 뷰티 앤 스킨 제품 등을 주로 취급함. 미국 전국에 총 780여 개의 매장을 운영하고 있으며, 오프라인 뿐 아니라 온라인 매장을 통해서도 제품을 판매하고 있음. 페이스북 등의 소셜 미디어를 통해 신제품과 할인 행사를 홍보함

26) 사진자료: 더 비타민 쇼피 (The Vitamin Shoppe) 홈페이지 (www.vitaminshoppe.com)



가격	25,000원
용량	4g*30포
포장	종이상자 플라스틱 파우치

Q1. 바이어 취급 콜라겐의 평균 가격은 어떻게 되나요?

콜라겐 제품 가격은 브랜드, 원료, 용량, 종류 4가지 요소에 따라 달라질 수 있습니다. 브랜드의 경우, 소비자들에게 꾸준히 긍정적인 피드백을 받고 있는 네오셀이나 유씨어리와 같은 브랜드는 인지도가 높고 타 브랜드에 비해 가격대가 높은 편입니다. 원료는 크게 해양성(Marine) 또는 보바인(Bovine)으로 나뉘는데 대부분 해양성 콜라겐의 가격대가 높으며 고객들도 선호하는 편입니다. 콜라겐 종류는 1, 2, 3 타입이 있으며 두 가지 이상이 포함된 제품은 가격이 높은 편입니다. 이와 같은 기준에 의하면 A사 제품은 크게 비싸지도, 저렴하지도 않은 편에 속합니다.

Q2. 바이어가 선호하는 콜라겐 용량은 어떻게 되나요?

특별히 선호하는 용량은 없지만 저희 매장에서 취급하고 있는 대부분의 콜라겐 제품 용량은 보통 7온스(약 198그램) 또는 14온스(약 397그램) 정도입니다. 가장 인기 있는 브랜드인 네오셀 기준으로, 제품 용량이 8온스(약 227그램)인 점을 감안하였을 때 A사의 제품은 용량이 적은 편에 속합니다. 용량 대비 가격 측면에서도 저희 매장의 콜라겐 제품이 평균적으로 8온스에 약 22달러²⁷⁾(약 26,367원)인 것에 반해 A사의 제품은 120그램에 25,049원(약 20.9달러)에 판매하고 있어 소비자 입장에서 합리적이지 못할 수 있습니다.

Q3. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

대부분의 콜라겐 제품은 플라스틱 병 형태로 판매되고 있으며, 소비자들도 이를 선호하는 편입니다. 흔히 접할 수 있는 대용량 단백질 보충제 제품의 큰 플라스틱 병과 동일한 형태라고 생각하시면 됩니다. 반면에 A사 제품의 스틱형 포장 형태의 콜라겐 제품은 미국에서 매우 드문 편입니다. 저희 매장에서도 해당 형태의 제품을 전혀 취급하고 있지 않아 고객들이 접할 기회가 없기 때문에 선호 대상에 포함되기 어렵습니다.

27) 1달러= 1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



가격	25,000원
----	---------

용량	4g*30포
----	--------

포장	종이상자 플라스틱 파우치
----	------------------

Q4. 콜라겐 제품 첨가물 중 현지인이 가장 선호하는 원료는 무엇인가요?

현지 소비자들은 단백질과 비타민C 성분을 가장 선호하는 편입니다. 콜라겐 제품을 찾는 소비자층은 주로 50-60대 여성으로, 머릿결, 피부, 손톱, 관절, 뼈, 주름, 노화방지 등을 위해 콜라겐 제품을 섭취합니다. 비타민C와 콜라겐을 함께 복용할 경우 면역력 강화에 도움이 되기 때문에 비타민C 성분은 고객들 사이에서도 특히나 인기가 많은 편입니다. A사 제품이 콜라겐과 비타민C 두 가지 성분을 배합하여 효능을 높인 점은 소비자들에게 매력적으로 다가올 수 있을 것입니다.

Q5. 현지인이 콜라겐에 대해 가장 선호하는 제형은 어떻게 되나요?

현지 소비자들은 분말 제형의 제품을 가장 선호하는 편입니다. 콜라겐 제품은 크게 캡슐, 태블릿, 분말 세 가지 제형으로 주로 판매되고 있지만 온라인상의 리뷰나 피드백 개수를 비교해보면 분말 제형이 인기가 많다는 것을 확인할 수 있습니다. 실제로 미국에서는 콜라겐을 셰이크로 제조해 먹는 것이 가장 일반적이기 때문에 주로 대용량 분말 제품을 구매하는 편입니다. A사 제품은 여행하거나 이동 중에 섭취하기 용이하다는 장점이 있지만 고객이 적은 용량에 대해 아쉬움을 느낄 수 있습니다.

Q6. 현지에서 콜라겐에 대한 인지도 또는 트렌드가 어떻게 되나요?

저희 매장에서 가장 인기가 많은 브랜드인 네오셀과 유씨어리의 콜라겐 파우더 제품을 기준으로 보면 비타민C가 포함된 제품이 일반적으로 인지도가 높다는 것을 알 수 있습니다. 실제로 비타민C를 함께 섭취했을 때 콜라겐의 흡수율이 높아진다는 연구결과가 있으며 이에 따라 트렌드로 이어지고 있는 것으로 보입니다. 또한, 최근 소비자들의 피드백에 의하면 히알루론산이 첨가된 제품이 효과 면에서 우수하다고 합니다. 이 같은 흐름을 보았을 때 히알루론산 원료를 배합한 콜라겐 제품이 향후 트렌드가 될 것이라 생각합니다.

Interview ② 바텔 드럭스 (Bartell Drugs)

바텔 드럭스
(Bartell Drugs)

전문가 소속

바텔 드럭스
(Bartell Drugs)
소매업체

전문가 정보

Ms. Emma
(Sales Manager)



28)

바텔 드럭스(Bartell Drugs) Sales Manager, Ms. Emma

바텔 드럭스는 1990년에 설립된 소매업체이자 약국 체인임. 비타민, 보충제, 식음료, 영유아 제품, 자연 및 친환경 제품 등 다양한 품목을 취급하고 있으며, 헬스 앤 웰니스 관련 제품은 주로 온라인에서 판매되고 있음. 미국 내 65개의 오프라인 매장을 운영 중이며 온라인으로도 제품을 판매하고 있음. 페이스북, 트위터, 인스타그램 등의 소셜 미디어 플랫폼을 통해 제품을 홍보함

28) 사진자료: 바텔 드럭스(Bartell Drugs) 홈페이지 (www.bartelldrugs.com)



가격 25,000원

용량 4g*30포

포장 종이상자
플라스틱 파우치

Q1. 바이어 취급 콜라겐의 평균 가격은 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 콜라겐 제품의 평균 가격은 12.8달러(약 15,281원) 정도입니다. 매장에 입점해 있는 네오셀 슈퍼 콜라겐 언플레이버 파우더 제품은 약 15달러(약 17,978원)에 판매되고 있으며, 네이처스 트루스 하이드롤라이즈 콜라겐 유씨어리 콜라겐 파우더, 그리고 메이슨 내추럴 콜라겐 제품은 12달러(약 14,382원)로 동일하게 가격이 책정되어 있습니다. 현재 인기 제품 중 하나인 네오셀의 경우, 198그램에 15달러(약 17,978원)로 판매되고 있기 때문에 A사의 제품은 용량 대비 가격대가 조금 높은 편에 속합니다.

Q2. 바이어가 선호하는 콜라겐 용량은 어떻게 되나요?

저희 매장은 A사 제품과 같은 스틱형 콜라겐은 판매하고 있지 않아 동일 품목 간의 용량 비교는 어렵지만, 분말 제품은 주로 대용량으로 판매하는 편입니다. 콜라겐 제품 중 물이나 음료에 타 먹는 분말 형태의 제품이 가장 일반적으로 알려져 있다 보니 저희 매장도 대용량 분말형 제품을 선호하는 편입니다. A사의 제품은 가격대에 비해 용량이 적은 편이기 때문에 원료나 구성이 매우 뛰어나지 않는 이상 제품의 용량 대비 가격이 높다고 인식될 수 있습니다.

Q3. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

저희 매장에서는 대용량 플라스틱 형태로 포장된 제품을 가장 많이 취급하는 만큼 현지 소비자들도 플라스틱 병 제품을 가장 많이 찾아주십니다. 하지만 개인적으로는 A사의 스틱 형태가 더 편리하고 실용적이라고 생각합니다. 스틱 형태는 1회 권장 섭취량이 개별적으로 포장되어 있어 고객이 제품을 과다복용하게 될 우려가 없고 들고 다니며 편리하게 복용할 수 있는 장점이 있기 때문입니다. 따라서 스틱 포장 형태 제품이 입점 되면 이러한 편리성과 실용성 측면에서 현지 소비자들도 눈여겨 볼 것이라고 생각합니다.



가격 25,000원

용량 4g*30포

포장 종이상자
플라스틱 파우치

Q4. 콜라겐 제품 첨가물 중 현지인이 가장 선호하는 원료는 무엇인가요?

소비자들이 주로 구매하는 콜라겐 제품은 대부분 타입 1과 3을 포함하고 있습니다. 두 타입의 성분이 조합되어 있는 제품은 가격대가 타 제품에 비해 높은 편임에도 불구하고 고객들이 선호하는 편입니다. 이 밖에도 비타민C 원료는 콜라겐의 흡수를 도와 피부, 손톱 개선 등의 효과를 촉진시키는 것으로 알려져 있어 현지인들 사이에서 콜라겐 분말과 비타민C 제품을 같이 섭취하는 경향이 있습니다. 이 때문에 두 성분을 결합하여 출시한 네오셀 콜라겐 제품이 판매 상위권에 있는 것을 확일 할 수 있습니다. A사의 제품 또한 비타민C 원료를 포함하고 있어 성분에 있어서는 고객들이 만족할 것이라고 생각합니다. 추가적으로 현지인들이 기피하는 원료에 대해 말씀드리자면, 글루텐, 인공 향료, 락토오스 및 소이 등이 있습니다.

Q5. 현지인이 콜라겐 섭취 후 가장 기대하는 효과는 무엇인가요?

현지 소비자들이 가장 기대하는 대표적인 효과는 피부 개선, 모발강화, 손톱영양, 주름개선 등이 있습니다. 주로 노화에 의한 잔주름 및 전반적인 피부 개선 효과가 가장 많이 알려져 있습니다. 매장 고객의 피드백에 의하면 특히나 노년층 소비자들이 노화로 인해 머리카락이 가늘어지는 현상을 늦추고자 복용하고 있으며 실제로도 많은 효과를 보고 있다고 합니다. 또한, 미용 목적으로 콜라겐을 섭취하는 고객들과는 달리 일부 소비자층은 콜라겐 타입 2 제품 섭취를 통해 뼈와 관절 개선 등의 건강증진 효과를 기대하는 것으로 알려져 있습니다.

Interview ③ 헬스 와이즈 (Health Wise)

헬스 와이즈
(Health Wise)

전문가 소속

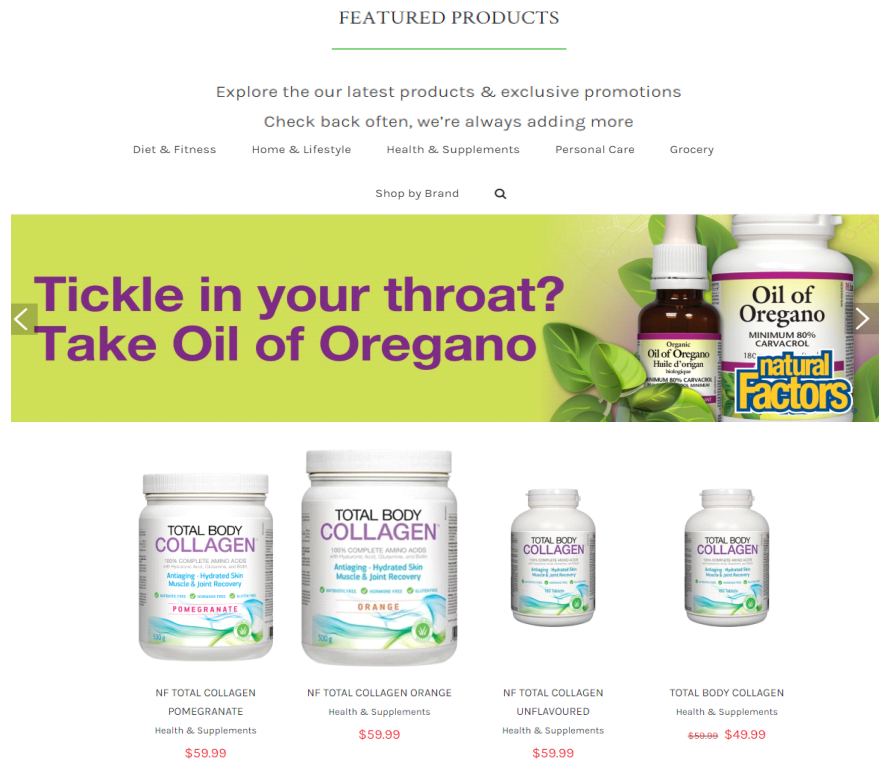
헬스 와이즈
(Health Wise)
소매업체

전문가 정보

Mr. James (CS)



29)



헬스 와이즈(Health Wise) CS, Mr. James

헬스 와이즈는 1990년대에 설립된 소매업체임. 주로 헬스, 가정, 스킨케어, 셀프 태닝 제품, 비타민, 보충제, 바다 케어, 영유아 제품 등을 취급하고 있으며 지역 내 신선한 원료를 사용한 샌드위치와 수프 등 건강식품을 함께 판매하고 있음. 미국 내 1개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 자사 홈페이지와 인스타그램 등의 소셜 미디어 플랫폼을 통해 신제품과 할인 행사를 홍보함

29) 사진자료: 헬스 와이즈(Health Wise) 홈페이지 (www.healthwiseonline.com)



가격	25,000원
용량	4g*30포
포장	종이상자 플라스틱 파우치

Q1. 바이어 취급 콜라겐의 평균 가격은 어떻게 되나요?

저희 매장에서 판매하는 콜라겐 제품의 평균 가격은 21.7달러(약 26,007원) 정도입니다. 분말 형태의 콜라겐 제품은 평균적으로 235그램에 24.5달러(약 29,363원)정도이며, A사 제품과 동일한 스틱 제품 아만딘 콜라겐 펩타이드 스틱은 한 포 당 11그램, 총 30개 묶음은 16달러(약 19,176원)에 판매하고 있습니다. A사 제품은 한 포 당 4그램, 총 30개 묶음이 20.9달러(약 25,049원)로 가격이 책정되어 있어 전체 콜라겐 제품의 평균 가격과 유사할 수 있으나 기존에 입점해 있는 스틱형 콜라겐 제품에 비해 약 30% 정도 비싸기 때문에 동일 카테고리 내에서는 가격대가 높은 것으로 보입니다.

Q2. 바이어가 선호하는 콜라겐 용량은 어떻게 되나요?

미국에서는 대용량 분말 형태 제품이 일반적으로 많이 판매되고 있어 저희 매장에서도 대용량 제품을 선호하는 편입니다. 스틱형 제품은 그에 반해 비교적 소용량으로, 제품의 가지 수가 많지 않으며 저희 매장에서는 한 가지 제품밖에 다루고 있지 않습니다. 저희 매장의 유일한 스틱 제품인 아만딘 콜라겐 펩타이드 스틱 제품과 비교해 보았을 때, A사의 제품은 한 포 당 4그램으로 스틱형 콜라겐 제품 중에서도 용량이 매우 적은 편에 속합니다.

Q3. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

현지 소비자들은 주로 대용량 분말 제품을 취급하는 플라스틱 포장 형태를 선호합니다. 분말형은 알약 제형에 비해 소화가 쉬워 고객들이 분말 제품을 선호하다보니 자연스럽게 플라스틱 포장의 제품을 구매하는 것으로 보입니다. 또한, 일반적으로 미국에서는 하루 콜라겐 섭취량을 스푼(Scoop) 단위로 계산하는 편이기 때문에 커다란 스푼을 내장 할 수 있도록 폭이 넓고 깊은 형태의 포장을 쉽게 발견할 수 있습니다. A사의 스틱형 포장 제품은 주로 여행에서 편리하게 섭취할 수 있다는 장점이 있지만, 제품 양이 적어 여러 개를 챙겨야 하는 불편함이 있을 것입니다.



가격 25,000원

용량 4g*30포

포장 종이상자
플라스틱 파우치

Q4. 콜라겐 제품 첨가물 중 현지인이 가장 선호하는 원료는 무엇인가요?

콜라겐 제품은 크게 해양성 콜라겐(Marine Collagen)과 보바인 콜라겐(Bovine Collagen)으로 나뉘어져 있습니다. 그 중, 해양성 콜라겐이 인체 흡수율이 높아 효과가 좋다고 알려져 있어 대부분의 소비자들은 높은 가격을 감안해서라도 해양성 제품을 더 선호하는 경향이 있습니다. 이처럼 빠른 흡수로 인해 노화방지 등 다양한 효과를 단기간에 얻을 수 있다는 장점이 있기 때문에 해양성 콜라겐 원료가 들어간 제품이 현지인들 사이에서 인기가 높은 편입니다.

Q5. 콜라겐 제품에 추가되는 천연 오렌지 향, 레몬 향에 대한 현지인의 선호도는 어떤가요? 이외 선호하는 향이 있나요?

콜라겐 분말 제품은 맛이나 향이 없는 제품이 많은 것으로 알고 있습니다. 이러한 이유 때문에 맛을 추가하고자 소비자들은 콜라겐 제품에 꿀이나 레몬 등을 첨가하여 먹는 경우가 많습니다. 콜라겐 제품에 천연 과일 향이 추가된다면 확실히 무미(Unflavored)에 대한 거부감을 줄이는데 도움이 될 것입니다. 하지만, 콜라겐 섭취에 있어 보다 맛에 중점을 둔 소비자들이 많은 만큼 향(Scent) 보다는 맛(Flavor)을 첨가하는 것이 더 좋을 것입니다.

Q6. 현지에서 콜라겐에 대한 인지도 또는 트렌드가 어떻게 되나요?

대중적으로 미용에 대한 관심이 높아지고 있는 만큼 피부개선, 손톱영양, 주름 감소 등의 미용 측면에서 뛰어난 효과를 가진 1, 3 타입의 콜라겐 조합의 제품이 최근 트렌드입니다. 1, 3 타입과 달리 2 타입은 관절 및 뼈 개선 등의 건강 측면에서 효능을 가지고 있는데 헬스 앤 뷰티 시장이 함께 성장하고 있는 만큼 1, 2, 3 타입의 콜라겐이 모두 조합된 제품을 출시한다면 굉장한 시장성이 있을 것입니다.

Interview ④ 라이트 에이드 (Rite Aid)

라이트 에이드 (Rite Aid)

전문가 소속

라이트 에이드 (Rite Aid)
소매업체

전문가 정보

Mr. Alex (Product Manager)



30)

The screenshot shows the Rite Aid website interface. At the top, there are navigation links for Rite Aid Logo, Pharmacy, Shop, Coupons, Weekly AD, and Photo. A red banner at the top of the main content area reads "Covid-19 testing available at no cost for anyone 18+ years of age". Below this, there are several promotional tiles. The first tile is for "Smarty Pants" starting at \$11.99. The second is for "Immunity Support" starting at \$3.99. The third is for "Beauty Supplements" starting at \$5.49. Below these are four product listings for Centrum multivitamins: Centrum Multivitamin/Multimineral Tablets, Adults, Multipack - 130 ct (\$8.99); Centrum Silver Multivitamin/Multimineral Supplement Tablets, Adults 50+ - 150 ct (\$14.99); Centrum Men Complete Multivitamin/Multimineral Supplement Tablet - 200 ct (\$17.99); and Centrum Silver Multivitamin/Multimineral Supplement, Adults 50+ - 125 ct (\$10.49). Each listing includes an "ADD TO CART" button.

31)

라이트 에이드(Rite Aid) Product Manager, Mr. Alex

라이트 에이드는 1980년대에 설립된 소매업체로, 약품, 헬스, 퍼스널 케어, 비타민, 보충제, 다이어트, 피트니스 관련 제품 등 다양한 품목을 취급하고 있음. 미국 내 2,500개 이상의 오프라인 매장을 운영하고 있으며 온라인 매장을 통해 미국 전역에 제품을 배송하고 있음. 자사 홈페이지와 페이스북을 통해 신제품을 홍보하고 있음

30) 사진자료: 라이트 에이드(Rite Aid) 홈페이지 (www.riteaid.com)

31) 세분화 카테고리에 콜라겐 품목이 없어 비타민 및 보충제(Vitamins&Supplements) 제품을 예시로 가져옴



가격	25,000원
용량	4g*30포
포장	종이상자 플라스틱 파우치

Q1. 바이어 취급 콜라겐의 평균 가격은 어떻게 되나요?

저희 매장의 대표적인 콜라겐 제품 네오셀, 바이탈 프로틴, Skin Te, Flow는 각각 순서대로 15달러(약 17,978원), 45달러(약 53,933원), 15달러(약 17,978원), 40달러(약 47,940원)에 판매되고 있습니다. 네 제품의 평균 가격은 28.8달러(약 34,517원)로, 대표적인 분말 제품 네오셀과 비교하였을 때 A사의 제품은 약 40% 가량 높은 가격에 판매되고 있어 비싼 편에 속합니다.

Q2. 바이어가 선호하는 콜라겐 용량은 어떻게 되나요?

저희 매장에서는 판매하고 있지 않지만 미국에서 스틱 제형의 콜라겐 제품은 주로 한 포 당 6그램에서 10그램 사이로 유통되고 있습니다. 이에 비해 A사의 제품은 최대 2배 적은 용량으로 판매되고 있기 때문에 용량을 높여 판매하는 방향을 고려해보시길 바랍니다.

Q3. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

가장 흔하게 판매되는 제품은 플라스틱병 형태입니다. A사 제품의 스틱 포장 형태는 기존에 미국에도 정착해 있어 고객들이 낯설어 하거나 이질감을 느끼진 않을 것입니다. 하지만 미국 시장에 진출하기 위해서는 다양한 시도를 통해 폭넓은 고객의 취향을 충족시킬 수 있는 획기적인 포장 형태가 필요합니다.

Q4. 콜라겐 제품 첨가물 중 현지인이 가장 선호하는 원료는 무엇인가요?

콜라겐 차 인기 품목을 기준으로 제품에 주로 보바인 콜라겐 펩타이드(Bovine Collagen Peptides) 또는 감귤류(Citrus) 성분이 함유되어 있다는 공통점이 있습니다. 특히 보바인 콜라겐이 많이 함유되어 있는 음료 제품은 영양소, 향산화, 비타민, 리놀레산이 많다는 것이 증명되어 소비자들 사이에서 인기가 많은 편입니다.

Q5. 현지에서 현재 어떤 성분의 제품이 수요가 높은가요?

최근 코로나 바이러스의 확산으로 인해 면역력 증진 효과를 가진 제품에 대한 수요가 크게 증가하였습니다. 특히 아연, 비타민C 및 각종 비타민 제품들의 수요가 함께 증가하는 추세입니다. 따라서 면역력 증진에 도움이 되는 성분이 가미된 콜라겐 제품에 대한 수요도 높아질 것으로 예상됩니다.

Interview ⑤ 레거시 드럭스토어 (Legacy Drug Store)

● 레거시 드럭스토어
(Legacy Drug Store)

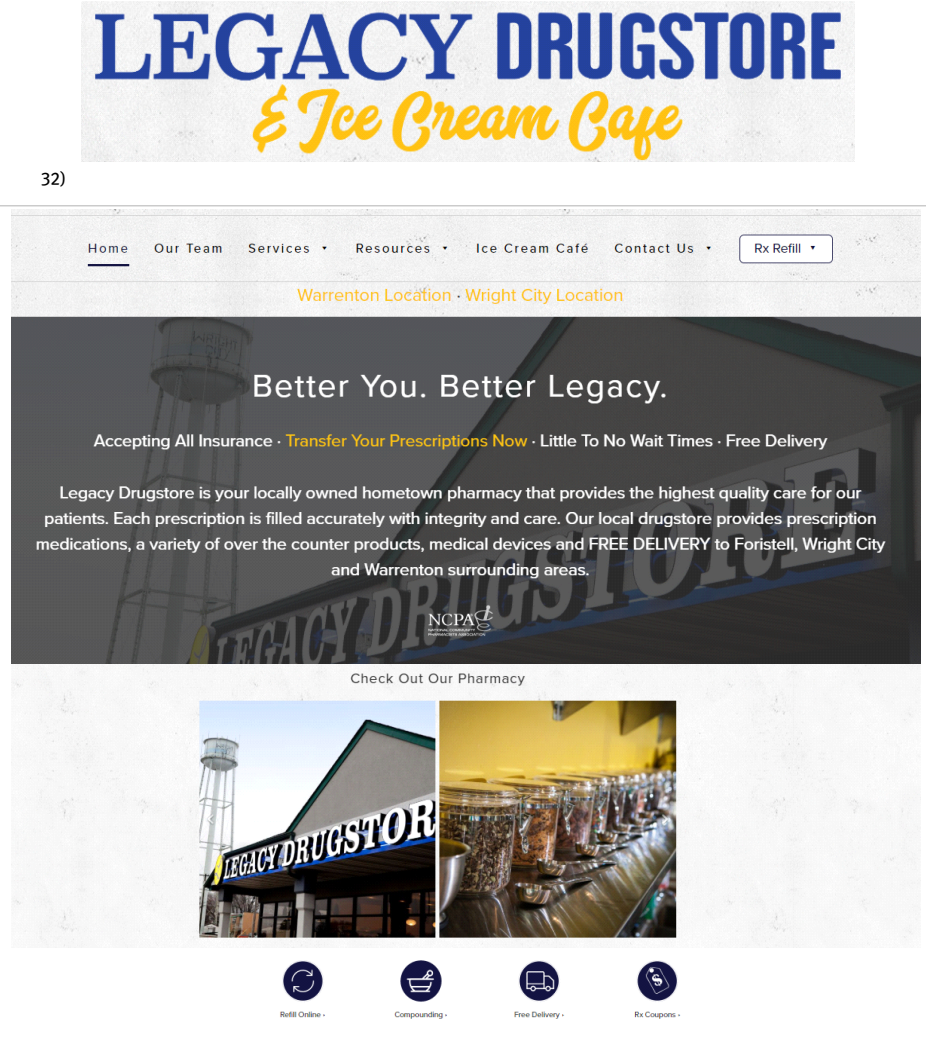
전문가 소속

레거시 드럭스토어
(Legacy Drug Store)
약국

전문가 정보

Mr. Jones
(Pharmacist)

32)



레거시 드럭스토어(Lagacy Drug Store) Pharmacist, Mr. Jones

레거시 드럭스토어는 미국 미주리주에서 3명의 대표 약사 전문의에 의해 운영되는 약국으로, 미국 내 오프라인 매장 2곳을 보유하고 있음. 자사 홈페이지에 제조, 약물 치료 관리, 약물 동기화, 무료 배송 등의 정보를 기재하고 있으며 온라인 몰은 별도로 운영하고 있지 않음

32) 사진자료: 레거시 드럭스토어(Lagacy Drug Store) 홈페이지 (www.legacydrug.com)



가격 25,000원

용량 4g*30포

포장 종이상자
플라스틱 파우치

Q1. 바이어 취급 콜라겐의 평균 가격은 어떻게 되나요?

현재 매장에 진열된 콜라겐 제품은 평균적으로 27달러(약 32,360원)에서 40달러(약 47,940원) 사이의 가격으로 판매되고 있습니다. 저희 매장은 유기농 제품을 주로 취급하고 있어 평균 가격이 34.3달러(약 41,109원)로 높은 편입니다. A사 제품은 이에 비해 저렴한 편으로 만약 A사 제품이 고가의 성분을 함유하고 있다면 경쟁력 있는 제품이 될 것입니다.

Q2. 바이어가 선호하는 콜라겐 용량은 어떻게 되나요?

따로 선호하는 용량이 있는 편은 아닙니다. 실제로 현재 약국에서 판매하고 있는 콜라겐 제품은 170그램에서 680그램까지 다양한 용량으로 구성되어 있습니다. 가장 적은 용량의 제품이 170그램인 것으로 보았을 때 A사의 제품은 저희가 취급하는 콜라겐 제품에 비해 상당히 용량이 적은 편입니다.

Q3. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

미국에서는 분말 형태의 콜라겐을 쉐이크로 만들어 섭취하는게 일반적이기 때문에 계량스푼이 포함된 플라스틱형 포장 제품을 선호합니다. 캡슐, 태블릿, 액체 등의 상이한 제형의 콜라겐 제품 또한 대부분 플라스틱 병에 포장되어 판매되며 A사와 같은 스틱 형태 제품은 매우 드문 것으로 알고 있습니다. 하지만, 스틱형 제품은 소비자들이 일정한 복용량을 섭취하는데 도움이 될 것입니다.

Q4. 콜라겐 제품 첨가물 중 현지인이 가장 선호하는 원료는 무엇인가요?

콜라겐 제품 중 해양성 콜라겐(Marine Collagen)에 대한 선호도가 높습니다. 보바인 콜라겐(Bovine Collagen)에 비해 인체 흡수가 빠르다는 것이 증명이 된 이후로 소비자들 사이에서 입소문이 퍼져 해양성 콜라겐에 대한 수요가 나날로 증가하고 있습니다.

Q5. 현지인이 콜라겐에 대해 가장 선호하는 제형은 무엇인가요?

소비자별로 개인차가 있을 수 있지만 시간적 여유가 없는 사람들은 태블릿 또는 캡슐 제품을 선호하는 편입니다. 캡슐은 섭취가 간편하다는 장점이 있지만 분말 제품에 비해 소화하기 어렵고 특유의 비린내가 있어 이를 기피하는 사람들은 분말 형태의 콜라겐을 선호하는 편입니다. A사 제품과 같은 스틱 형태는 간편하게 챙겨 먹을 수 있다는 장점이 있어 소비자들에게 새로운 대체제가 될 것입니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격 및 용량

● 경쟁제품(제조사)

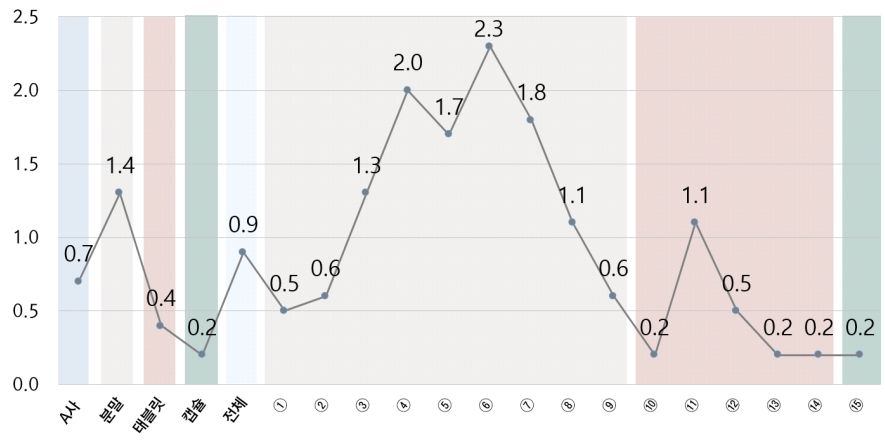
- ① 울트라 콜라겐 (네이처스 트루스)
- ② 네오셀 슈퍼 콜라겐 언플레이버 (네이처스 프로덕트)
- ③ 그래스 페드 콜라겐 (스프라우트 파머스 마켓)
- ④ 콜라겐 크리머 (바이탈 프로틴)
- ⑤ 콜라겐 퓨얼 초콜릿 (프라이멀 키친)
- ⑥ 그래스 페드 콜라겐 (가든 오브 라이프)
- ⑦ 마린 콜라겐 (툰잇업)
- ⑧ 콜라겐 펩타이드 언플레이버 (올게인)
- ⑨ 콜라겐 펩타이드 (스프링 밸리)
- ⑩ 콜라겐 (스프링 밸리)
- ⑪ 무브프리 조인트 헬스 울트라 (슈프)
- ⑫ 조인트 헬스 (아웨이트)
- ⑬ 유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포뮬라 (뉴트라와이즈)
- ⑭ 콜라겐 씨 (타겟 코퍼레이션)
- ⑮ 콜라겐 씨 (일파 비타민 래버러토리스)

▶ A사 제품 1일 섭취량 당 가격, 경쟁제품 대비 저렴한 편

A사 제품의 1일 섭취량 당 가격은 0.7달러³³⁾(약 839원)로 경쟁제품 15개의 평균 1일 섭취량 당 가격 0.9달러(약 1,079원)보다 약 0.2달러(약 240원) 낮음. 제품 형태별 평균 1일 섭취량 당 가격은 분말 제품이 1.3달러(약 1,580원)로 가장 가격이 높으며 A사 제품 대비 약 0.6달러(약 719원) 비싼 것으로 확인됨. 조사된 캡슐 제품의 1일 섭취량 당 가격은 0.2달러(약 240원)로 제품 형태 대비 가장 저렴하며, A사 제품 대비 0.5달러(약 599원) 저렴함. 태블릿 제품의 평균 1일 섭취량 당 가격은 0.4달러(약 479원)로 A사 제품 대비 약 0.3달러(약 360원) 저렴한 것으로 확인됨

[표 3.1] 미국 콜라겐 1일 섭취량 당 가격 경쟁력 분석

(단위: 달러)



33) 1달러 = 1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 섭취일수

● 경쟁제품(제조사)

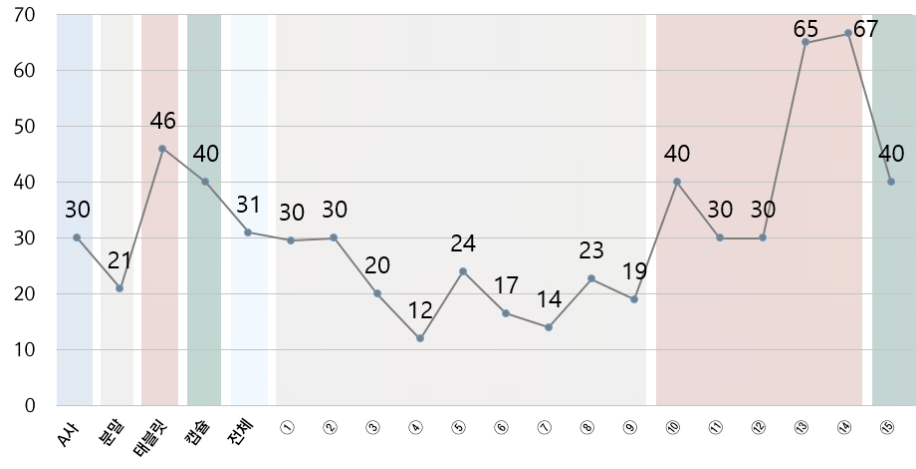
- ① 울트라 콜라겐 (네이처스 트루스)
- ② 네오셀 슈퍼 콜라겐 언플레이버 (네이처스 프로덕트)
- ③ 그래스 페드 콜라겐 (스프라우트 파머스 마켓)
- ④ 콜라겐 크림 (바이탈 프로틴)
- ⑤ 콜라겐 퓨얼 초콜릿 (프라이멀 키친)
- ⑥ 그래스 페드 콜라겐 (가든 오브 라이프)
- ⑦ 마린 콜라겐 (톤잇업)
- ⑧ 콜라겐 펩타이드 언플레이버 (올게인)
- ⑨ 콜라겐 펩타이드 (스프링 밸리)
- ⑩ 콜라겐 (스프링 밸리)
- ⑪ 무브프리 조인트 헬스 울트라 (슈프)
- ⑫ 조인트 헬스 (이퀴이트)
- ⑬ 유씨어리 콜라겐 스킨 헤어&네일 포뮬라 (뉴트라와이즈)
- ⑭ 콜라겐 씨 (타겟 코퍼레이션)
- ⑮ 콜라겐 씨 (일파 비타민 래버러토리스)

▶ A사 제품 섭취일수, 동일 형태 경쟁제품 평균 섭취일수 대비 유사

A사 제품의 섭취일수는 총 30일로, 미국 오프라인 시장에서 조사된 15개 경쟁제품의 평균 섭취일수인 31일과 동일 수준으로 확인됨. 조사된 경쟁제품의 형태별 섭취일수는 태블릿 제품이 46일로 기간이 가장 길며 A사 제품 대비 16일 길게 섭취 가능함. 분말 제품의 평균 섭취일수는 21일로 가장 짧으며 A사 제품 대비 9일 짧음. 그 외, 캡슐 제품의 평균 섭취일수는 40일로 A사 제품 대비 10일 긴 것으로 확인됨

[표 3.2] 미국 콜라겐 섭취일수 경쟁력 분석

(단위: 일)

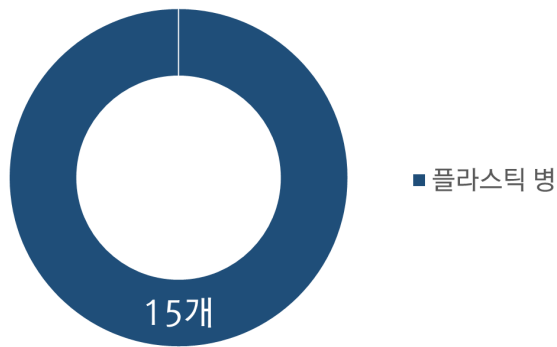


3) 제품 포장

▶ 경쟁제품 15개 모두, 플라스틱 병 포장

미국에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 15개의 포장 용기를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 모두 플라스틱 병을 포장 용기로 사용함. 현지 소비자는 A사 제품의 개별 포장된 플라스틱 파우치 형태보다 단일 플라스틱 병 형태로 포장한 제품을 선호하는 것으로 확인됨

[표 3.3] 미국 콜라겐 제품 포장 경쟁력 분석

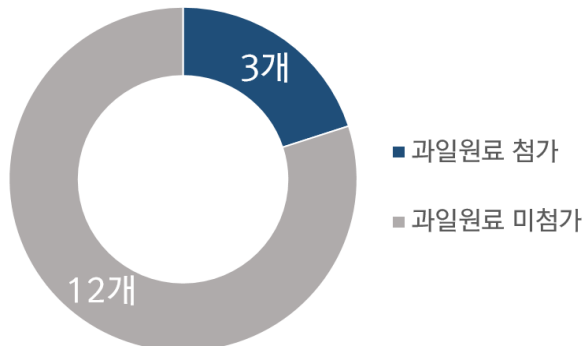


4) 제품 성분

▶ 경쟁제품 15개 중 3개, 과일원료 사용

미국에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 15개의 제품 성분을 조사한 결과, 3개 제품이 과일원료를 사용하고 있음. 성분은 유기농 코코넛 우유 파우더, 유기농 아카시아 섬유질, 코코넛 크림, 코코넛 우유 등이 있으며, 3개 제품 모두 코코넛 과일이 함유됨. 그 밖에, 유기농 아카시아 섬유질이 함유된 제품이 1개로 확인됨

[표 3.4] 미국 콜라겐 제품 성분 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되며, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 인기제품(Top5) 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 월마트, 타겟

(*) 오프라인 매장 : 씨브이에스, 스프라우트, 타겟, 월그린, 월마트, 코스트코

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 3개 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 중 6개 매장에서 2개 이상 판매되고 있는 제품

· 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



경쟁력 분석 제품
(A사 - 콜라겐 스틱)

'피쉬 콜라겐 및 다양한 영양소 첨가'

파우더	공통 특징 제형	파우더
천연오렌지향, 레몬향 분말	차별화 특징 과일 첨가물	無

120g

벤치마킹 ▶
대용량

198g



현지 벤치마킹 인기 제품
(네이처스 프로덕트 - 네오셀)

'대용량, 가성비 및 피부 미용에 효과적'

피쉬 콜라겐, 비타민C 함유	벤치마킹 ▶ 홍보 문구	머리카락, 피부, 손톱, 관절, 건강 개선
--------------------	-----------------	-------------------------------

(-) 벤치마킹 ▶
기타 표기사항 논지엠오, 글루텐 프리

2) 벤치마킹 제품 분석 - 대용량

▶ 벤치마킹 제품, 198g 대용량 제품으로 1일 섭취 용량 약 6.6g

현지 분말 형태의 콜라겐 제품들은 대부분 대용량이며 평균적으로 약 297g, 브랜드별로 140g-454g으로 파악됨. 또한, 현지인들은 콜라겐 분말 제품을 물 혹은 음료에 타 먹기 때문에 대용량을 선호하는 경향이 있음

[표 3.5] 미국 콜라겐 인기제품, 가격 및 용량 인터뷰 분석

(인터뷰) 콜라겐 제품 중 물이나 음료에 타 먹는 분말 형태의 제품이 가장 일반적으로 알려져 있다 보니 저희 매장도 대용량 분말형 제품을 선호하는 편. (중략) A사의 제품은 가격대에 비해 용량이 적은 편이기 때문에 원료나 구성이 매우 뛰어나지 않는 이상 제품의 용량 대비 가격이 높다고 인식될 수 있습니다.

- Ms. Emma (바텔 드럭스, 세일즈 매니저) -

3) 벤치마킹 제품 분석 - 홍보 문구

▶ 벤치마킹 제품, 머리카락, 피부, 손톱, 관절 등의 미용 및 건강 개선 효과 기재

현지 소비자들이 콜라겐 제품 섭취 시 피부개선, 모발강화, 손톱영양, 주름개선 등 피부 미용 및 건강 개선 등의 효과를 기대하는 것으로 확인됨. 또한 바이어 인터뷰에 따르면 최근 코로나 바이러스의 확산으로 인해 면역력 증진 효과를 가진 비타민C가 첨가된 제품 수요 증가할 것으로 예상됨

[표 3.6] 미국 콜라겐 인기제품, 맛 분석

(인터뷰) 최근 코로나 바이러스의 확산으로 인해 면역력 증진 효과를 가진 제품에 대한 수요가 크게 증가하였습니다. (중략) 따라서 면역력 증진에 도움이 되는 성분이 가미된 콜라겐 제품에 대한 수요도 높아질 것으로 예상됩니다.

- Ms. Alex (라이트 에이드, 프로덕트 매니저) -

4) 벤치마킹 제품 분석 - 기타 표기사항

▶ 벤치마킹 제품, '글루텐 프리', '논지엠오' 등의 기타 표기사항 기재

현지 분말 형태의 경쟁제품 9개 중 3개 '글루텐 프리', 6개는 '논지엠오' 등의 인증사항을 기재하여 소비자에게 건강한 식품이라는 것을 강조함

[표 3.7] 미국 콜라겐 인기제품, 홍보 문구 분석

(인터뷰) 현지인들이 기피하는 원료에 대해 말씀드리자면, 글루텐, 인공향료, 락토오스 및 소이 성분 등이 있습니다.

- Ms. Emma (바텔 드럭스, 세일즈 매니저) -

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 미국 오프라인 및 온라인 채널 진출

미국에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 및 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 1개사는 6개 매장에 모두 진출하였으며, 1개사가 3개 매장, 1개사가 2개 매장, 나머지 3개사는 각각 1개의 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업 6개사는 모두 온라인 채널에 진출하였으며 그중 5개사가 2개 이상의 온라인 채널을 활용하여 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.8] 미국 콜라겐 제품 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인						온라인		
	씨브이에스	타겟	코스트코	월마트	스프라우트	월그린	아마존	월마트	타겟
네이처스 프로덕트	○				○	○	○	○	○
프라이멀 키친					○		○		○
가든 오브 라이프					○		○	○	○
스프링 밸리				○			○	○	
쉬프	○	○	○	○	○	○	○	○	○
뉴트라와이즈			○		○		○	○	○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 중 5개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 홍보 채널에는 주로 자사 정보, 판매 제품 정보, 제품을 활용한 레시피 정보 등을 제공하고 있으며, 나머지 1개사는 월마트 온라인 채널 내에 판매 채널을 운영함. 5개사는 모두 페이스북과 인스타그램을 홍보 채널로 활용하고 있음

[표 3.9] 미국 콜라겐 제품 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	트위터	유튜브
네이처스 프로덕트	○	○	○	○	
프라이멀 키친	○	○	○	○	
가든 오브 라이프	○	○	○	○	○
스프링 밸리					
쉬프	○	○	○		
뉴트라와이즈	○	○	○	○	

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 ‘효능’, ‘제품 성분’ 강조하여 경쟁제품 홍보

미국에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품의 ‘효능’과 ‘제품 성분’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 콜라겐 스틱 경쟁제품의 효능을 강조하는 문구로는 대부분 ‘모발, 피부, 손톱, 관절을 건강하게’, ‘노화를 이겨내는’, ‘내면의 아름다움’ 등의 문구를 사용함. ‘필수 단백질’, ‘비타민, 마그네슘이 풍부한’, ‘글루텐 프리’ 등의 문구를 통해 제품의 성분을 강조하며, ‘쉐이크, 스무디에 섞어 먹을 수 있는’, ‘간편하게 먹는’ 등의 문구를 통해 제품의 간편성을 강조하는 것으로 확인됨

[표 3.10] 미국 콜라겐 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights



원료

비타민C + 피쉬콜라겐

현지인들, 미용 및 건강 증진에
관심 많아



바이어 인터뷰에 따르면, 현지인들은 미용 및 건강 증진 목적으로 콜라겐 제품을 섭취하는 것으로 확인됨. 특히 피부 개선, 주름 감소 등 미용적인 측면에서 각종 비타민이 첨가된 제품을 선호하는 경향 존재. 동시에 글루텐, 인공향료, 락토스 등 유해원료에 대해 민감함. A사 제품, 해당 측면에서 강점 보유

마케팅

홍보문구: 피부와 모발을 건강하게

미용 효능 및 유해 성분 미사용
강조



홍보문구의 경우 경쟁기업은 효능과 제품 성분을 강조하여 제품 홍보. 특히 여성 고객을 겨냥하여 '피부와 모발을 건강하게', '노화를 방지' 등의 문구 기재. 이외에 '논 지엠오', '글루텐 프리' 등의 유해 성분 미사용 강조

마케팅

홍보채널: 홈페이지 + SNS

자사 영문 홈페이지 제작 및 4개
SNS 채널 활용하여 제품 홍보



경쟁기업 6개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼(인스타그램, 페이스북, 트위터, 유튜브)을 홍보채널로 활용. 특히 경쟁기업 가든 오브 라이프의 경우 가장 활발하게 SNS 플랫폼을 활용하여 '논 지엠오', '피쉬 콜라겐' 등의 키워드 노출 및 제품 소개 영상 업로드 중



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 미국 센서스(Census) 홈페이지 (www.census.gov)
2. 팔레오 재단(Paleo Foundation) 홈페이지 (www.paleofoundation.com)
3. 씨브이에스(CVS) 홈페이지 (www.cvs.com)
4. 타겟(Target) 홈페이지 (www.target.com)
5. 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)
6. 코스트코(Costco) 홈페이지 (www.costco.com)
7. 스프라우트(Sprouts) 홈페이지 (www.sprouts.com)
8. 월그린스(Walgreens) 홈페이지 (www.walgreens.com)
9. 네이처스 프로덕트(Nature's Products) 홈페이지 (www.neocell.com)
10. 프라이멀 키친(Primal Kitchen) 홈페이지 (www.primalkitchen.com)
11. 스프링 밸리(Spring Valley) 홈페이지 (www.walmart.com/springvalley)
12. 뉴트라와이즈(Nutrawise) 홈페이지 (www.youththeory.com)
13. 더 비타민 쇼피 (The Vitamin Shoppe) 홈페이지 (www.vitaminshoppe.com)
14. 바텔 드럭스(Bartell Drugs) 홈페이지 (www.bartelldrugs.com)
15. 헬스 와이즈(Health Wise) 홈페이지 (www.healthwiseonline.com)
16. 라이트 에이드(Rite Aid) 홈페이지 (www.riteaid.com)
17. 레저시 드럭스토어(Lagacy Drug Store) 홈페이지 (www.legacydrug.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.08.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.
Printed in Korea