



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-04

품목 | 즉석떡볶이(Instant Tteokbokki)

국가 | 프랑스(France)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 프랑스 즉석떡볶이 시장규모	13
2. 프랑스 즉석떡볶이 수출입 시장규모	14
3. 프랑스 즉석떡볶이 소비 시장규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 프랑스 소비자, 떡볶이의 단맛을 선호	22
2. 프랑스 소비자, 떡볶이의 식감이 비선호 요인으로 작용	23
3. 프랑스 HMR, 한 끼 식사 대체품 및 디저트류 인기	24
4. 프랑스 여성 간편식, ‘디저트류’·‘가정 소비’ 빈출	25

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 프랑스 즉석떡볶이 유통구조	27
2. 프랑스 즉석떡볶이 취급 가능 주요 유통업체	28
3. 프랑스 즉석떡볶이 취급 가능 B2C 소매채널	30

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 프랑스 즉석떡볶이 인증 취득	50
2. 프랑스 즉석떡볶이 사전 절차	52
3. 프랑스 즉석떡볶이 라벨 심의	54
4. 프랑스 즉석떡볶이 서류 준비	58
5. 프랑스 즉석떡볶이 세금 납부	59
6. 프랑스 즉석떡볶이 검역 심사 절차	60
7. 수출 대상국가(프랑스) 관련 규제 정보	61

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 에이스고메(Ace Gourmet)	63
Interview ② 케이마트 보그레넬점(Kmart Baeugrenelle)	64
Interview ③ 파리스토어(Paris Store)	66
Interview ④ 한국(Hanguk)	67
Interview ⑤ 프랑스 관세청(Le Dauanes)	68

VII. 시장진출제언(Export Insights) 69

※ 참고 문헌	72
---------	----

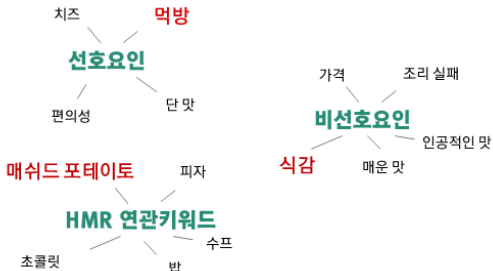
I . 요약(Summary)

Summary

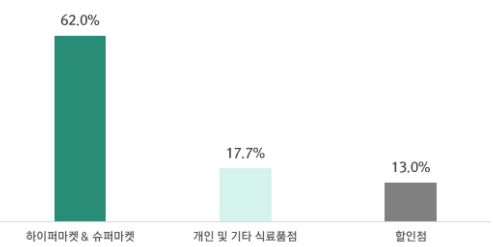
▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
 <p>간편조리식품/ 상온 간편조리식품 (간편조리식품 시장의 약 17%)</p> <p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 약 0.1%)</p>	시장규모	간편조리식품 6조 7,000억 원 상온 간편조리식품 1조 1,534억 원	한류로 인해 떡볶이의 인지도 및 수요가 증가하고 있음 - 주로 K-POP 팬들이 즉석떡볶이를 구매함 - 가장 인기 많은 HMR 제품은 라면
	수입규모	글로벌 2,261억 원 한국 3억 원	
소비 시장규모	10-30대 여성인구	1,209만 명	
	연간 중위소득	3,179만 원 (2만 3,673유로)	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위/건	전문가 인터뷰	
 <p>떡볶이 선호요인 편의성 단 맛 매쉬드 포테이토 HMR 연관키워드 초콜릿 수프 밥</p> <p>떡볶이 비선호요인 가격 조리 실패 인공적인 맛 매운 맛 매쉬드 포테이토 HMR 연관키워드 밥</p>	즉석떡볶이 선호요인	떡볶이 2nd / 5건 치즈 4th / 2건	직접 집에서 조리해먹는 떡볶이 맛과 흡사한 제품을 선호 - 매운 맛을 중화시킬 수 있는 치즈 떡볶이 선호	
	즉석떡볶이 비선호요인	식감 1st / 14건 매운 맛 2nd / 6건		
	HMR 연관키워드	매쉬드 포테이토		4th / 98건
		밥		5th / 97건

▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
 <p>하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 62.0%</p> <p>개인 및 기타 식료품점 (아시아마트) 17.7%</p> <p>할인점 13.0%</p>	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	62.0%	간편조리식품은 주로 슈퍼마켓, 아시아마트에서 판매됨
	개인 및 기타 식료품점 (아시아마트)	17.7%	
	할인점	13.0%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
 <p>Step 01 인증 취득 → Step 02 사전 절차 (EORI 온라인 신청) → Step 03 기업 등록 → Step 04 라벨 심의 (EU 라벨규정 기준) → Step 05 서류 준비 → Step 06 선적/운송 → Step 07 통관 신고 → Step 08 세금 납부 (협정 세율: 0% 적용) → Step 09 검역 심사</p>	인증취득	필수 필수인증 없음 선택 HACCP, ISO 22000, IFS, BRC Food Safety, FSSC 22000, GMP	식품첨가물, 방부제, 착색제의 사용을 엄격하게 규제하고 있으며, 해당 물질의 사용은 반드시 E 번호 등의 정확한 명칭을 라벨에 표기해야 함 - 필수 인증은 없으나, 대부분의 프랑스 식품안전요건은 HACCP 기준을 따름	
	사전절차	필수 선택 EORI BTI		
	세금납부	라벨 표기사항		EU 라벨규정 및 프랑스 소비자법 준수
		서류 준비사항		수입신고서 등 8건
		기본 세율		5.1%
		협정 세율		0%
		부가가치세		2.1-20%

- ▶Point 01. 프랑스 소비자들은 주로 SNS 상의 먹방 영상을 통해 떡볶이를 접함
- ▶Point 02. 프랑스 소비자들은 인스턴트 제품 구매 시 조리 제품과 흡사한 맛을 구매고려요인으로 생각함
- ▶Point 03. 프랑스 수출 시, 위생관리계획 정보 제출을 위해 HACCP 기준을 따르는 것이 권장됨

Market Size

(시장규모)

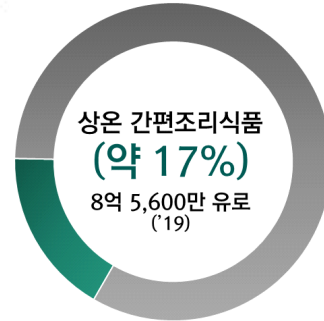
프랑스 (FRANCE)

즉석떡볶이 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(간편조리식품), 보관형태(상온)

- 프랑스 간편조리식품¹⁾ 시장규모
..... 49억 8,400만 유로 ('19)
- 프랑스 상온 간편조리식품²⁾ 시장규모
..... **8억 5,600만 유로 ('19)**

(*) Euromonitor International



■ 간편조리식품

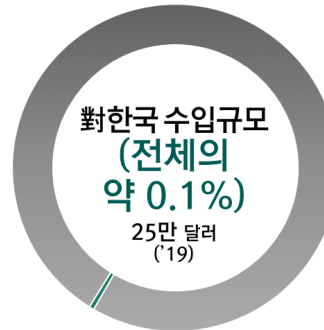
■ 상온 간편조리식품
(간편조리식품 외)

즉석떡볶이 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(맥아 추출물 조제 식료품)

- HS 1901.90³⁾ '맥아 추출물 조제 식료품'
프랑스 對 글로벌 수입 규모
..... 1억 8,869만 2,000달러 ('19)
- HS 1901.90 '맥아 추출물 조제 식료품'
프랑스 對 한국 수입 규모
..... **25만 달러 ('19)**

(*) International Trade Centre



■ 對한국 수입규모

■ 對글로벌 수입규모
(한국 외)

즉석떡볶이 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '즉석떡볶이'는 식용 간편성과 다양한 맛이 특징인 간편조리식품으로, 구매력을 보유한 프랑스 10-30대 여성이 잠재 고객으로 예상됨. 이에, '프랑스 성별, 연령대별 인구 규모'와 '프랑스 소득구간별 인구 규모'를 조사함

① 프랑스 10-30대 여성 인구 규모 ('18)

전체	6,699만 3,000명
10-19세 여성	406만 1,000명
20-29세 여성	377만 7,000명
30-39세 여성	425만 2,000명

② 프랑스 소득구간별 인구 규모 ('19)

고소득층(4만 7,346유로 이상)	6%
중산층(1만 7,754-4만 7,346유로)	68%
하위층(1만 1,837-1만 7,754유로)	18%
빈곤층(1만 1,837유로 미만)	7%

(*) National Statistics and Economic Studies of France, OECD

1) 간편조리식품(Ready Meals): 상온, 냉동, 건조, 냉장보관 형태의 모든 간편조리식품을 지칭함. 이 품목에 포함되는 식품은 대부분 재료를 추가할 필요가 없으며, 섭취 전 가열이 필요할 수 있음. 조사 제품의 품목(간편조리식품), 보관 형태(상온) 및 섭취방법(가열)이 이에 해당하여 지표로 선정함

2) 상온 간편조리식품(Shelf Stable Ready Meals): 간편조리식품의 하위 품목으로 육류, 가금류, 생선, 야채 등을 포함한 쌀, 국수류의 상온 보관 가능 식품을 지칭함. 조사 제품의 원료(쌀), 보관 형태(상온)가 이에 해당하여 지표로 선정함

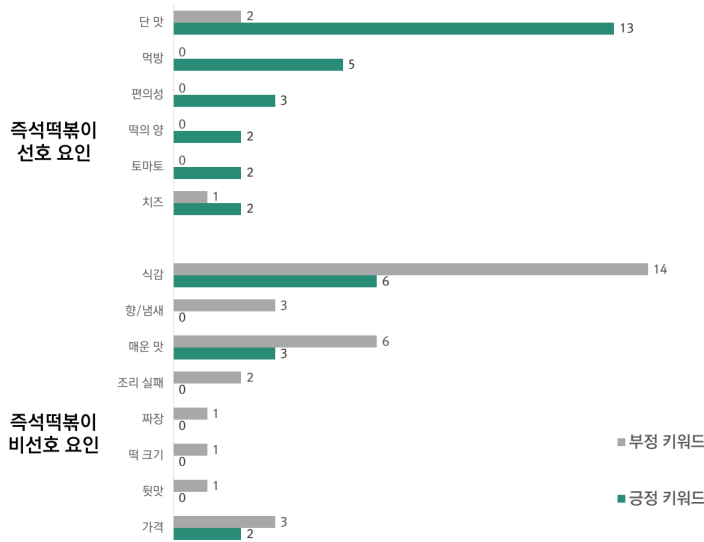
3) HS CODE 1901.90: HS CODE 1901.90은 맥아 추출물(extract)과 고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루, 전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품임. 조사 제품의 원료(쌀)를 고려하여 이와 가장 근접한 HS CODE인 1901.90을 지표로 선정함

Market Trend

(시장 트렌드)

프랑스 (France)

즉석떡볶이 소비실태 분석 결과



■ 프랑스 즉석떡볶이 인식

선호 요인

- 단 맛 선호
- 현지화된 맛에 긍정적(토마토·치즈)

비선호 요인

- 떡 특유 식감에 대한 거부감
- 조리방법 프랑스어 표기 부재에 불만
- 매운 맛에 대한 불호



■ 프랑스 즉석떡볶이 소비 트렌드

①

떡방 보고 떡볶이 구입

‘떡방 영상을 보고 떡볶이 구입 多’
‘떡방을 사전에 시청한 소비자 만족도 높아’

②

HMR, 간단한 한 끼 식사 선호

‘매쉬드 포테이토·쌀밥 빈출’

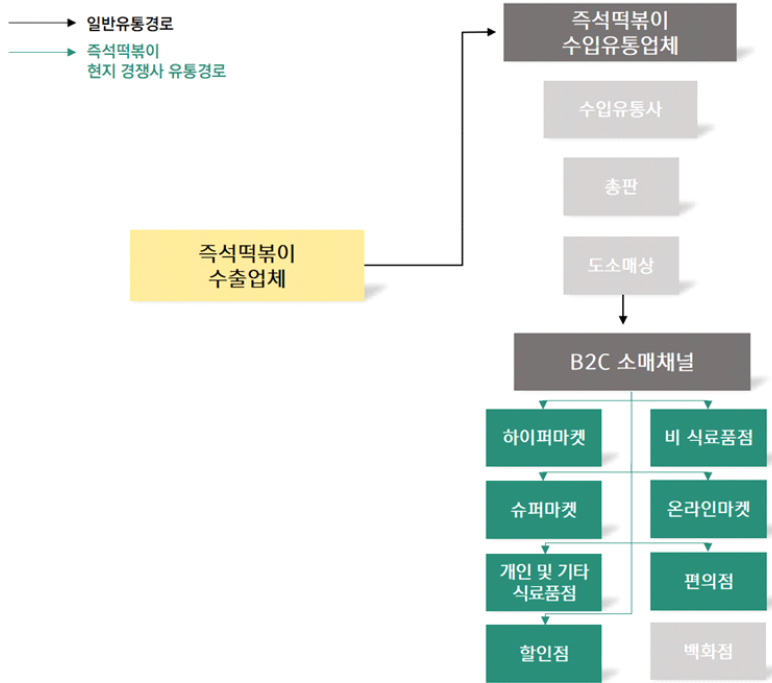
③

여성 위한 간편식, ‘디저트’

‘프랑스 여성, 간편식으로 페스트리, 초콜릿 등 디저트 섭취’

Distribution Channel

(유통채널)



프랑스 (FRANCE)

즉석떡볶이 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	62.0%	르끌레어(E. Leclerc), 까르푸(Carrefour), 엔테르마르셰(Intermarché), 오상(Auchan), 시스테뮤(Système U)
	개인 및 기타 식료품점 (아시안마트) ⁷⁾⁸⁾	17.7%	파리스토어(Paris Store), 에이스마트(Ace Mart), 케이마트(K-Mart), 에이스구르메(Ace Gourmet)
	할인점	13.0%	리들(Lidl), 알디(Aldi), 리더프라이스(Leader Price), 네토(Netto), 노르마(Norma)
	온라인	4.0%	아마존(Amazon), 씨디스카운트(Cdiscount)
	편의점	1.6%	까르푸익스프레스(Carrefour Express)
	홈쇼핑	1.1%	투파젤(Toupargel)
	주유소 매점	0.6%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 프랑스 내 '간편식(Ready Meals)'의 유통채널 점유율임

5) '즉석떡볶이'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '간편식(Ready Meals)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 프랑스 유통채널로 현지 외 외국계 기업도 포함됨

7) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않는 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

8) 본 보고서에서는 개인 및 기타 식료품점을 아시안마트로 조사함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 '불필요' - 사전 'BTI' 신청 가능 • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자(AEO) - 통관절차 간소화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EU) 2016/341 - Regulation (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알러지 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 프랑스 소비자보호부 - 프랑스 소비자법 R112-1 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.economie.gouv.fr
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr (*) 대한민국 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 1901.90-19 사용 • 관세율 0% 적용 • 부가가치세 2.1%~20% 	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Customer



- 인터뷰 기업 : 에이스고메(Ace gourmet)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Sim
(Store Manager)

간편조리식품, 식사용 보다는 간식으로 구매

간편조리식품은 주로 대학가 및 회사 주변 상점에서 학생과 바쁜 직장인을 대상으로 판매되며 소비자들은 점심이나 저녁 등의 식사대용으로 먹기 보다는 간식으로 구매하여 간단하게 먹습니다.

즉석떡볶이, 적은 용량과 저렴한 가격으로 판매해야 함

간편조리식품을 주로 구매하는 젊은 층들은 구매 시 가격을 제일 중시합니다. 즉석떡볶이 완제품의 경우, 간편하게 먹을 수 있는 120g이나 140g정도의 용량으로 저렴한 가격에 판매하는 것이 적절할 것 같습니다.

Market Preference and Customer



- 인터뷰 기업 : 케이마트-보그레벨점
(Kmart Baeugrenelle)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Madam Lin
(Store Manager)

떡볶이의 주 소비자는 한국인 또는 한류를 좋아하는 프랑스인

프랑스에 거주하는 한국인 또는 한류를 좋아하는 프랑스인들이 주로 떡볶이를 먹습니다. 프랑스 사람들은 한국 영화나 드라마에서 떡볶이를 접했지만 떡볶이에 대한 지식이 없다보니, 일회성으로 먹기에 간편하고 저렴한 인스턴트 떡볶이 제품을 구매하는 경우가 많습니다.

프랑스 사람들의 입맛에 맞는 제품을 출시해야 함

프랑스 사람들의 입맛에 맞는 익숙한 맛의 떡볶이 제품을 출시하는 것이 좋을 것 같습니다. 과하게 달고 짠 음식을 선호하지 않는 프랑스 사람들에게 떡볶이는 자극적인 음식으로 인식되기 때문에, 치즈를 넣어 매운 맛을 중화시키는 것이 좋습니다.

Market Trend and Preference

Paris Store

- 인터뷰 기업 : 파리스토어(Paris store)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : 미공개

프랑스 내 한국 음식 인기

최근 프랑스에서는 한류의 인기로 인해 넷플릭스나 유튜브 등에서 한국 문화를 쉽게 접할 수 있게 되었습니다. 드라마나 영화 등에서 나온 매운 한국 음식이 인기를 얻게 되었으며 이와 함께 고추장, 즉석밥, 스낵류 등 또한 판매량이 상승하고 있습니다.

즉석떡볶이, 오리지널 매운 맛이 인기

즉석떡볶이 제품 중에는 오리지널 맛의 떡볶이 혹은 치즈 떡볶이가 인기입니다. 프랑스에 거주하는 대부분의 한국인들은 입맛에 익숙한 매운 맛 떡볶이를 선호하며, 떡볶이를 처음 도전해보는 프랑스인들도 한국에서 유명하다고 알려진 오리지널 맛의 떡볶이를 시도하고 싶어 합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 한국(Hanguk)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jacquet
(General Manager)

즉석떡볶이 제품, 140g 정도의 작은 용량이 효과적

C사의 컵떡볶이 제품의 경우 163g에 4.03유로(5,427원)에 판매되고 있습니다. 떡볶이를 처음 먹어보는 사람들을 대상으로 판매하려면 140g 정도의 작은 용량이 좋을 것 같습니다.

식당에서 판매하는 떡볶이의 맛과 흡사한 제품을 선호

프랑스 소비자들은 인스턴트 제품 구매 시, 해당 제품의 맛이 식당에서 먹는 맛과 얼마나 흡사한지를 우선적으로 고려합니다. 식당에서 판매하는 떡볶이 혹은 집에서 요리한 떡볶이의 맛과 A사 즉석떡볶이 제품의 맛이 흡사하다면 경쟁력이 있을 것입니다.

Market Regulation and Barrier



- 인터뷰 기업 : 프랑스 관세청(Le douanes)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Florence
(Customs Officer)

프랑스로 식품 수출시 라벨링은 EU 규정을 따름

프랑스로 식품 수출 시, 라벨링과 포장은 모두 EU 규정을 따라야 합니다. 라벨에는 식품의 섭취방법, 영양성분표, 원재료 표시, 원산지, 수입업체 혹은 판매업자의 정보 등을 명확하게 표기해야 하며 모든 정보는 프랑스어 혹은 영어로 기재해야 합니다.

프랑스 통관 절차는 현지 수입업체가 담당

프랑스로 수출 시, 제조업체는 수출지에서 취득한 위생검역 등의 필수인증을 준비해야 하며 이후 모든 통관 절차는 프랑스 현지 수입업체가 담당하게 됩니다. 프랑스 항구로 물품이 도착하면 취득 인증에 대한 심사와 물품 검사가 이루어지게 됩니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 프랑스 즉석떡볶이 시장규모
2. 프랑스 즉석떡볶이 수출입 시장규모
3. 프랑스 즉석떡볶이 소비 시장규모

1. 프랑스 즉석떡볶이 시장규모

프랑스 국가 일반 정보¹²⁾

면적	67만 km ²
인구	6,690만 명
GDP	3조 2,078억 달러
GDP (1인당)	4만 7,823달러

조사 시장: 조사 제품 ‘즉석떡볶이’는 섭취 전 가열이 필요한 상온 보관 간편조리식품(Shelf Stable Ready Meals)임. 품목과 보관 형태를 고려하여, ‘간편조리식품’ 시장 및 ‘상온 간편조리식품’ 시장규모를 조사함

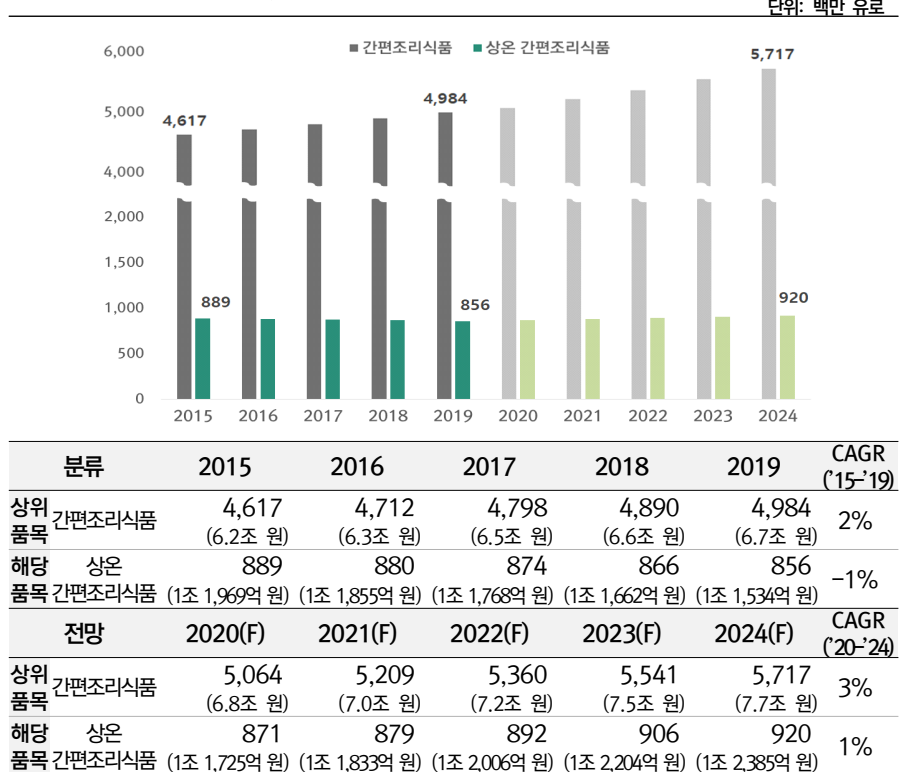
▶ 2015-2019년, 프랑스 ‘간편조리식품’ 시장규모, 연평균성장률 2%

지난 5년(2015-2019년)간 프랑스의 ‘간편조리식품’ 시장규모는 연평균 2% 증가하여 2019년 49억 8,400만 유로를 기록함. 동기간 ‘상온 간편조리식품’ 시장규모는 연평균 1%의 감소세를 보여 2019년 8억 5,600만 유로를 기록함

▶ 2020-2024년, 프랑스 ‘상온 간편조리식품’ 시장, 연평균성장률 1% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 프랑스 ‘간편조리식품’ 시장은 연평균 3% 성장하여 2024년 57억 1,700만 유로를 기록할 것으로 예상되며, 특히 채식주의사용 및 스낵용 간편조리식품의 인기가 지속될 것으로 보임.⁹⁾ 동기간 ‘상온 간편조리식품’ 시장규모는 매해 평균 1% 성장하여 2024년 9억 2,000만 유로를 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘간편조리식품’, ‘상온 간편조리식품’ 시장 규모¹⁰⁾¹¹⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in France, Country report」, 2019.11

10) 1유로=1,346.75원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 원 데이터와 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 반올림됨

12) 자료 : 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)

2. 프랑스 즉석떡볶이 수출입 시장규모

HS CODE 1901.90: 상온 보관 형태의 즉석떡볶이는 ‘맥아 추출물과 고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루, 전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품’으로 분류되며 이와 가장 근접한 HS CODE인 1901.90을 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 프랑스 對글로벌 수입액 연평균성장률 8%

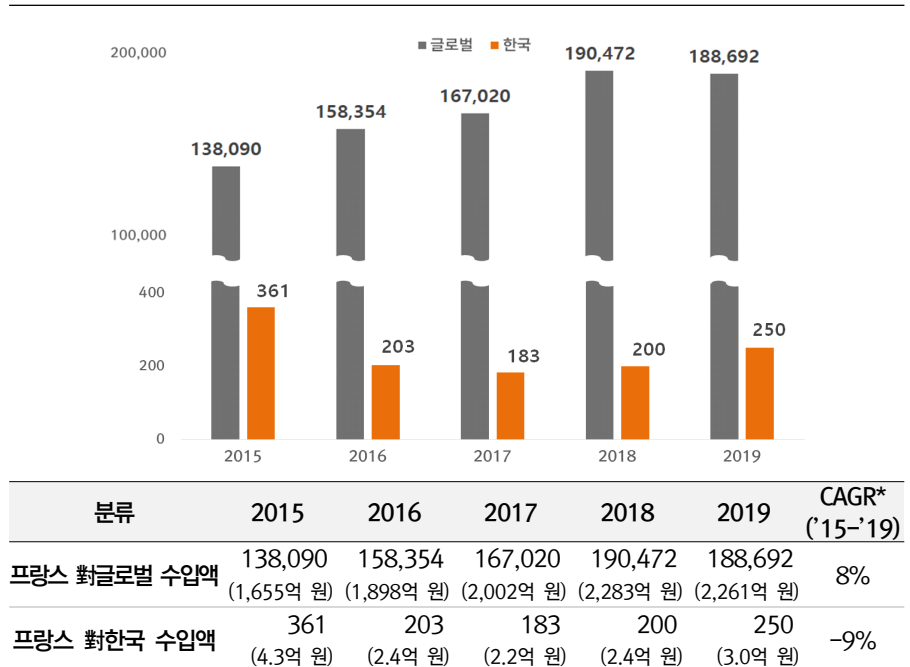
프랑스 HS CODE 1901.90 품목의 對글로벌 수입 규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 8% 증가해 2019년 1억 8,869만 2,000달러를 기록함. 2019년 對글로벌 수입액 기준 1위 국가는 벨기에로, 전체 수입액의 35% 규모인 6,591만 2,000달러(약 790억 원)를 수입함

▶ 2015-2019년, 프랑스 對한국 수입액 연평균성장률 -9%

프랑스 HS CODE 1901.90 품목의 수입 국가 중 한국은 19위 수입 국가로, 對한국 수입 규모는 對글로벌 수입액의 약 0.1%를 차지함. 對한국 수입액은 2016년과 2017년에 각각 전년대비 44%, 10%의 높은 감소율을 기록한 후, 2018년부터 증가세를 보임. 특히 2019년 전년대비 25% 성장하여 25만 달러의 수입 규모를 기록함

[표 1.2] 프랑스 HS CODE 1901.90 수입 규모¹³⁾¹⁴⁾

단위: 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1901.90 기준

13) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

14) 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 반올림됨

3. 프랑스 즉석떡볶이 소비 시장규모

조사 제품 ‘즉석떡볶이’는 식용 간편성과 다양한 맛이 특징인 간편조리 식품으로, 구매력을 보유한 프랑스 10-30대 여성이 잠재 고객으로 예상됨. 이에, ‘프랑스 성별, 연령대별 인구 규모’와 ‘프랑스 소득구간별 인구 규모’를 조사함

1) 프랑스 성별, 연령대별 인구 규모

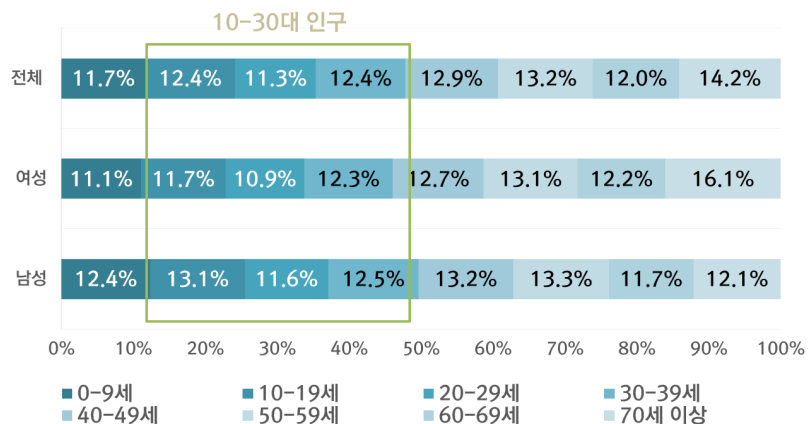
▶ 2018년, 프랑스 전체 인구 중 10-30대 전체 인구의 35% 차지

2018년 프랑스 인구는 총 6,699만 3,000명으로 집계되며, 이 중 10-30대 인구는 총 2,416만 2,000명으로 확인됨. 10-30대 인구 중 여성 인구가 1,209만 명, 남성 인구가 1,207만 1,000명으로 확인됨

70대 이상 인구가 전체 인구의 14%에 해당하는 948만 8,000명으로 가장 많으며, 50대 인구가 882만 2,000명(13%)으로 2위를 기록함. 다음으로 40대 인구나 10대 인구가 각각 866만 9,000명(13%), 832만 명(12%)으로 나타남

[표 1.3] 2018년 프랑스 성별, 연령대별 인구 분포¹⁵⁾¹⁶⁾

단위: 천 명



	전체		여성		남성	
0-9세	7,839	(11.7%)	3,837	(11.1%)	4,002	(12.4%)
10-19세	8,320	(12.4%)	4,061	(11.7%)	4,259	(13.1%)
20-29세	7,550	(11.3%)	3,777	(10.9%)	3,772	(11.6%)
30-39세	8,292	(12.4%)	4,252	(12.3%)	4,040	(12.5%)
40-49세	8,669	(12.9%)	4,388	(12.7%)	4,281	(13.2%)
50-59세	8,822	(13.2%)	4,516	(13.1%)	4,306	(13.3%)
60-69세	8,013	(12.0%)	4,214	(12.2%)	3,800	(11.7%)
70세 이상	9,488	(14.2%)	5,553	(16.1%)	3,935	(12.1%)
전체 인구	66,993	(100.0%)	34,598	(100.0%)	32,395	(100.0%)

자료: 프랑스 국가 통계국(National Statistics and Economic Studies of France)

15) 프랑스 국가 통계국(National Statistics and Economic Studies of France), 「Population Estimates(provisional data at the end of 2018)」, 2019.01

16) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

2) 프랑스 소득구간별 인구 규모

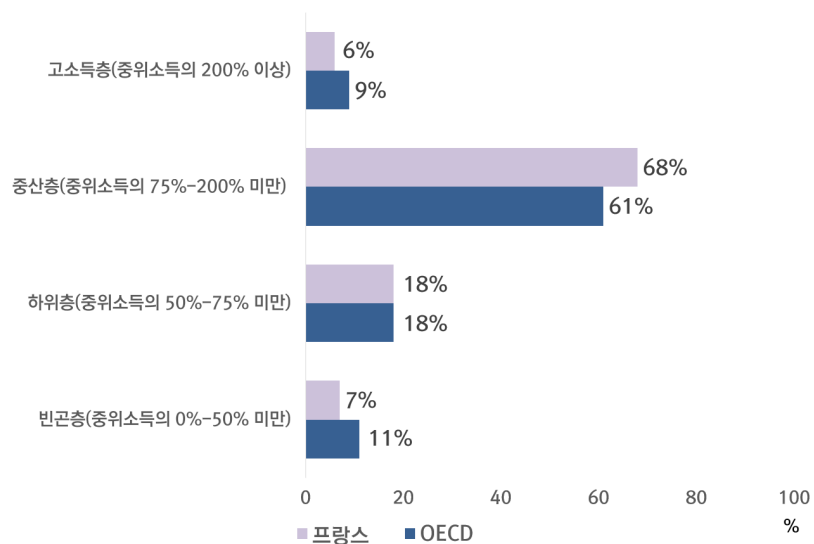
▶ 2019년, 프랑스 고소득층 전체 인구의 6% 차지

경제협력개발기구(OECD) 보고서에 따르면, 2019년 기준 프랑스의 연간 중위소득은 2만 3,673유로(3,179만 원)로 확인됨.¹⁷⁾ ‘중위소득의 200% 이상’ 구간에 해당하는 프랑스 고소득층 인구는 전체 인구의 6%인 402만 명으로 확인되며, 이는 OECD 평균인 9% 대비 낮은 수치임. ‘중위소득의 75-200%’ 구간에 해당하는 중산층 인구는 전체 인구의 68%인 약 4,555만 명으로, OECD 평균 대비 높은 것으로 확인됨

‘중위소득의 50-75%’ 구간에 해당하는 하위층 인구는 전체 인구의 18%(약 1,205만 명), ‘중위소득의 0-50%’ 구간에 해당하는 빈곤층 인구는 전체 인구의 7%(약 486만 명)로 확인됨

[표 1.4] 2019년 프랑스 소득구간별 인구 비율¹⁸⁾¹⁹⁾

단위: 백분율(%)



자료: 경제협력개발기구(OECD)

17) 1유로=1,346.75원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

18) 프랑스 빈곤층, 하위층, 중산층, 고소득층: 2019년 OECD 보고서 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」 기준에 따라, 각각 프랑스 중위소득(23,673유로)의 0%-50% 미만, 50%-75% 미만, 75%-200% 미만, 200% 이상 소득자로 규정함

19) 경제협력개발기구(OECD), 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」, 2019

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 프랑스 소비자, 떡볶이의 단맛을 선호
2. 프랑스 소비자, 떡볶이의 식감이 비선호 요인으로 작용
3. 프랑스 HMR, 한 끼 식사 대체품 및 디저트류 인기
4. 프랑스 여성 간편식, '디저트류'·'가정 소비' 빈출

데이터 분석 프로세스

데이터 수집 소스원



○ 데이터 분석 요약

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
33,574건

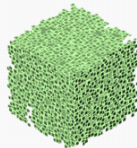
- ① 프랑스 간편식 관련 기사 데이터 수집(*)
 - 수집원 : 프랑스 온라인 쇼핑몰, 커뮤니티, 언론매체
- ② 프랑스 간편식 관련 소비자 데이터 수집(*)
 - 수집원 : Amazon(www.amazon.fr)
 - New French Forum(newfrenchforum.com)
 - Madame Le Figaro(madame.lefigaro.fr)

데이터 분류 키워드집



(떡볶이 연관 키워드집)

떡볶이, 간편식
(검색어)



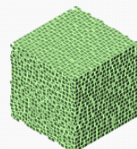
데이터 정제
1,014건

- ① 수집 데이터 정의
 - 수집 키워드 : 떡볶이, 간편식
- ② 수집 데이터 정제
 - 정제 데이터 추출 : 떡볶이, 간편식 관련 데이터 1,014건 추출

데이터 분석

(연관어 분석, 감성분석)

연관어 분석, 감성 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
떡볶이/간편식
소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
 - 프랑스 떡볶이/간편식 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
 - 키워드 분석
 - 떡볶이 관련 키워드집 구축(**)
 - 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
 - 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	33,574건

데이터 정제

정제 키워드	떡볶이(Tteokbokki) 간편식 (nourriture instant)
정제 데이터	1,014

○ 데이터 수집

- 프랑스 온라인쇼핑몰, 커뮤니티, 뉴스매체 리스트

[표 2.1] 프랑스 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.fr	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.fr	온라인쇼핑몰
03	Auchan	www.auchan.fr	온라인쇼핑몰
04	Carrefour	www.carrefour.fr	온라인쇼핑몰
05	C Discount	www.cddiscount.com	온라인쇼핑몰
06	New French Forum	newfrenchforum.com	커뮤니티
07	Complete France	services.completefrance.com	커뮤니티
08	Agro-Media	www.agro-media.fr	언론매체(식품매체)
09	Madame Le Figaro	madame.lefigaro.fr	언론매체(여성잡지)
10	Femme Actuelle	www.femmeactuelle.fr	언론매체(여성잡지)
11	Femina	www.femina.fr	언론매체(여성잡지)
12	Elle France	www.elle.fr	언론매체(여성잡지)

○ 데이터 분석 키워드집

- 프랑스 떡볶이(즉석식품) 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 프랑스 떡볶이(즉석식품) 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
떡볶이 소비자 후기

현지 커뮤니티
즉석식품 인식 분석

현지 여성매체
여성 즉석식품 인식 분석

키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
매운 맛	질긴 식감	다양한 맛 종류	유튜버 먹방
디저트	SNS 공유	유명 디저트 선호	홈메이드
조리시간 단축	조각 과일·채소	다이어트	미식가

2) 데이터 분류

● 키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 프랑스 떡볶이 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 프랑스 떡볶이 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
	의미	프랑스어	참여기업	기타
떡볶이 키워드	떡볶이	Tteokbokki	0	0
	떡	Gâteau de riz	0	0
	소스	Sauce	0	0
	식감	Texture	0	0
	매운	Epicé	0	0
	달콤	Doux	0	0
	치즈	Fromage	0	0
	짜장	Jjajang	0	0
	어니언버터	Beurre d'oignon	0	0
	초코	Choco	0	0
	토마토	Tomate	0	0
	까르보나라	Carbonara	0	0
	즉석식품 키워드	가정간편식	HMR	0
즉석식품		nouriture instantanée	0	0
매쉬드 포테이토		purée Patate		0
밥		riz		0
맥앤치즈		Macaroni au fromage		0
하기스		Hagisu		0
수프		Soupe		0
피자		Pizza		0
파스타		Pâtes		0
디저트		dessert		0
초콜릿		Chocolat		0
패스트리		Des pâtisseries		0
과일		fruit		0
채소	légume		0	

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 프랑스 소비자의 떡볶이 소비 실태 분석

- ① 한국 떡볶이에 대한 프랑스인들의 긍정적 인식
- ② 한국 떡볶이에 대한 프랑스인들의 부정적 인식
- ③ 프랑스 여성층(10-30대)의 상온 간편 가정식(HMR)의 선호도 및 소비 특징
- ④ 프랑스 여성층(10-30대)이 선호하는 간편식 맛과 포장형태·소비장소

○ 빅데이터 분석 기법 선정

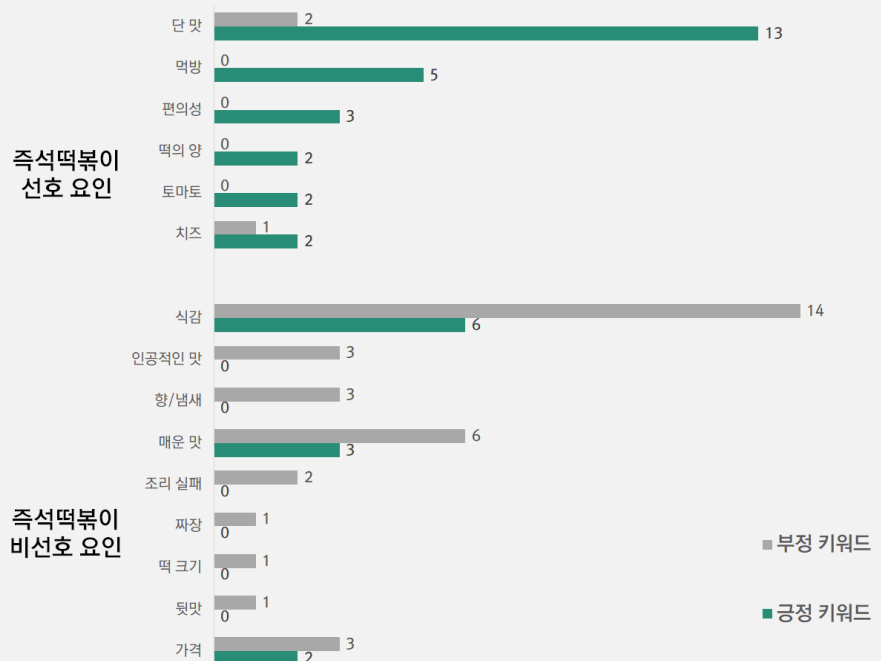
- 감성 분석

- ① 온라인 구매후기 '떡볶이' 선호요인 분석
- ② 온라인 구매후기 '떡볶이' 비선호요인 분석

- 연관어 분석

- ③ 온라인 구매후기·커뮤니티·여성잡지 'HMR' 빈도 분석
- ④ 온라인 구매후기·커뮤니티·여성잡지 '간편식' 빈도 분석

[프랑스 떡볶이 구매후기 감성분석 결과]



1. 프랑스 소비자, 떡볶이의 단 맛을 선호

프랑스 소비자 떡볶이 구매 만족후기

- 한국식 양념치킨의 새콤달콤한 맛이 좋았다. 너무 매운 맛이 아니여서 좋았다.
- 달콤하고 향신료가 적당하다.
- 매운 맛보다는 토마토 소스가 좀 더 친숙하다.
- 평소 떡볶이 먹방 영상들을 보며 호기심을 가졌다. 주문했는데 조리하기도 간편하고 맛있어서 좋았다.

자료 : 아마존(www.amazon.fr)

▶ 프랑스 소비자, 떡볶이의 단 맛을 선호

프랑스 소비자들의 떡볶이 구매후기 내에서 가장 많이 언급된 선호요인은 단 맛으로 드러났음. 일반적인 프랑스 소비자들은 매운 맛에 대해서는 불호를 보이고 있으며 새콤달콤한 맛으로 구현된 떡볶이를 선호하는 경향을 보임. 이 외에도 떡볶이 소스로 프랑스 현지인들에게 친숙한 토마토 케첩이나 치즈 맛을 선호하는 경우가 많았음

맛 이외의 프랑스 소비자들의 떡볶이 선호 요소는 간편하게 조리할 수 있다는 측면과 떡의 양이 생각보다 많아서 푸짐하게 먹을 수 있었다는 후기가 확인됨

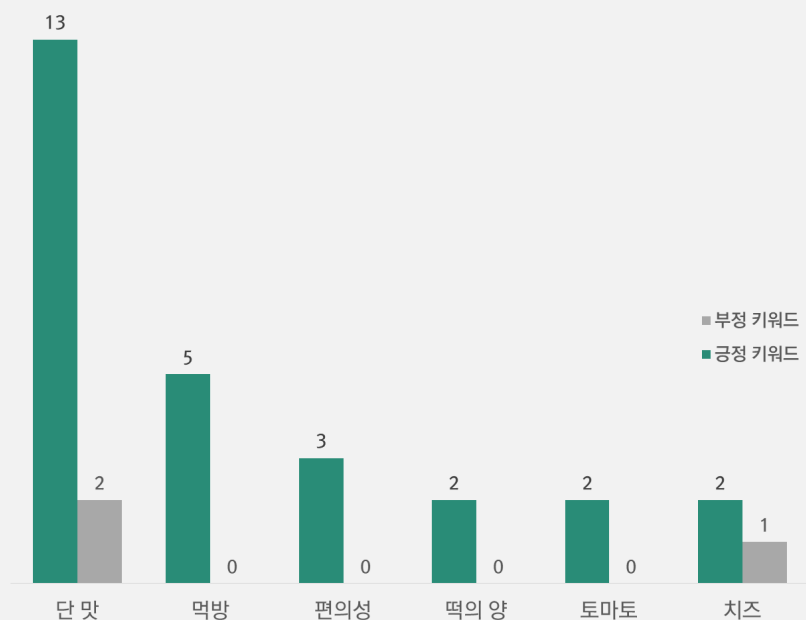
▶ 프랑스 소비자, 유튜브 떡볶이 먹방을 보고 구입

프랑스 소비자들은 유튜브 떡볶이 먹방 영상을 보고 떡볶이 제품을 구매했다는 의견도 상당수 많았음. 먹방 영상을 시청하고 떡볶이를 구입한 프랑스 소비자들은 일반 소비자들 대비 만족도가 훨씬 높은 것으로 확인됨

▶ 프랑스 떡볶이 주요 선호요인

① 단 맛 ② 친숙한 맛(치즈, 토마토) ③ 먹방 통한 구입

[표 2.4] 프랑스 ‘떡볶이’ 구매 요인



자료 : 프랑스 온라인쇼핑몰 ‘떡볶이’ 구매후기 149건 분석 (18.01 - 20.07)

2. 프랑스 소비자, 떡볶이의 식감이 비선호 요인으로 작용

프랑스 소비자 떡볶이 구매 불만후기

- 고무와 같은 식감이 불편했다. 뒷맛도 영 개운하지 못했다.
- 조리법이 명시되어 있지 않아 뜨거운 물에 불리고 난 뒤에 전자레인지에 넣었는데 오히려 떡의 식감이 더 이상해졌다.
- 친구는 유튜브를 보고나서 이 제품을 구입했는데 너무 매워서 다 먹지 못했다고 한다.
- 요리하는 동안 무언가 끔찍한 냄새가 났다.

자료 : 아마존(www.amazon.fr)

▶ 프랑스 소비자, 떡의 낫선 식감이 비선호 요인으로 작용

프랑스 소비자들은 떡의 식감에 대해 낫설어하는 편이며 이는 비선호 요인으로 작용됨. 빵·파스타류와는 달리 떡의 질기고 물렁한 식감에 대한 거부감이 가장 크며, 일부 소비자들은 ‘고무’를 씹는 것 같다는 표현을 함

▶ 프랑스어 조리법 설명 없어... 잘못된 방법으로 조리 多

프랑스 내 유통되고 있는 일부 떡볶이 제품들은 조리방법이 프랑스어로 표기되어 있지 않아 소비자들이 실제 구매 후 조리엔 혼선을 겪으며 떡볶이를 섭취함에 있어 불만이 나타나기도 함

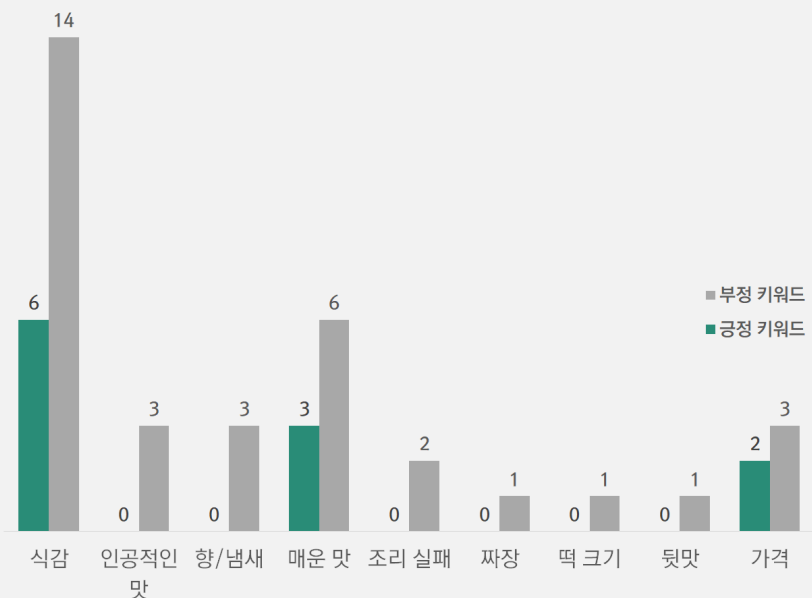
▶ 프랑스 소비자, 매운 맛·인공적인 맛 비선호

프랑스 소비자들은 한국식 떡볶이의 매운 맛에도 잘 적응하지 못하는 모습을 보이며 불만을 표현한 소비자들이 많았음. 또한 소비자들은 인공적인 감미료·향에 대해서도 불만을 표현함

▶ 프랑스 떡볶이 비선호 요인

① 물렁한 식감(고무 같은 느낌) ② 지나치게 매운 맛

[표 2.5] 프랑스 ‘떡볶이’ 구매 비선호 요인



자료 : 프랑스 온라인쇼핑몰 ‘떡볶이’ 구매후기 149건 분석 (18.01 - 20.07)

3. 프랑스 HMR, 한 끼 식사 대체품 및 디저트류 인기

● 프랑스
HMR 대표 제품



제품명	거뿔 초콜릿 피자
판매가	22207.9원 (16.49유로 ²⁰⁾)
용량	100g
특징	· 맛있는 제과로 장식된 벨기에 초콜릿 · 고급 수제 재료

자료 : 아마존(www.amazon.fr)

▶ 프랑스 HMR, ‘매쉬드 포테이토·즉석밥’ 등 식단 주류

프랑스 내 HMR 제품으로는 매쉬드 포테이토, 즉석 밥 등 한 끼 식사를 대신할 수 있는 요리들이 주를 이루고 있음. 프랑스 내 1인 가구가 증가함에 따라 이들을 위해 간편하게 식사를 조리할 수 있는 HMR 제품이 각광받고 있음

매쉬드 포테이토, 즉석밥 이외에도 수프, 피자, 렌틸콩 등 식사를 대체할 수 있는 음식들이 HMR로 많이 거래되고 있으며 해기스(Haggis)²¹와 같은 특이한 식품들도 HMR로 유통되고 있음

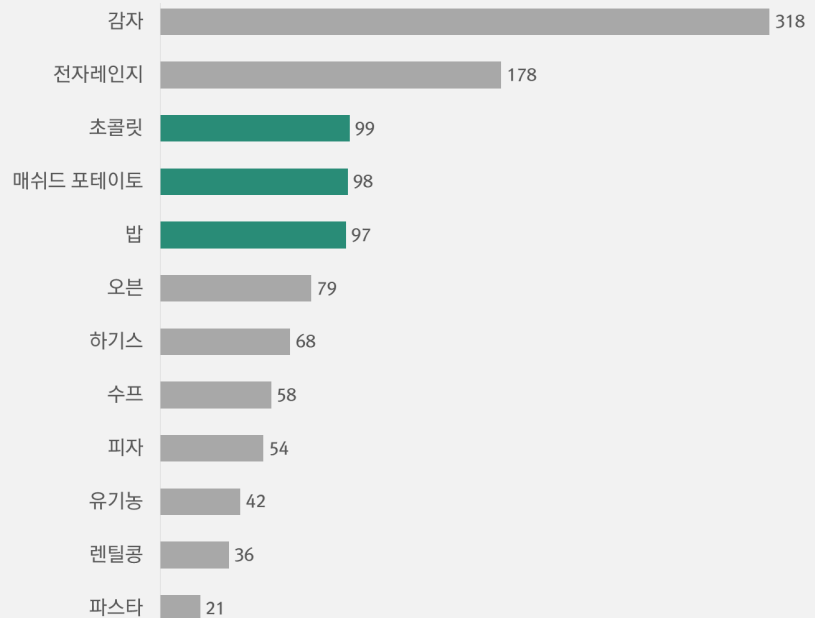
▶ 프랑스 여성 소비자를 위한 디저트류도 인기

여성 소비자들을 위한 디저트류도 HMR 제품으로 판매되고 있음. 다이어트에 관심이 많은 여성들을 위한 저칼로리 초코바나 카페에서 먹는 디저트를 간단히 섭취할 수 있는 카페용 디저트들이 여성용 대표 HMR 제품으로 판매됨

▶ 프랑스 HMR 소비자 인식 분석 결과

① 한 끼 식사 대체품 ② 디저트류(여성 주 타깃)

[표 2.6] 프랑스 HMR 소비자 인식 분석 결과



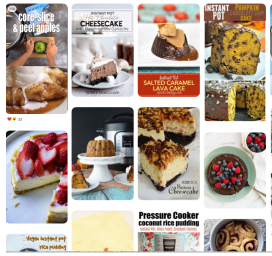
자료 : 프랑스 온라인쇼핑몰·여성잡지·커뮤니티 ‘HMR’ 포함 문서 710건 분석 (18.01 - 20.07)

20) 1유로=1346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 해기스(Haggis) : 스코틀랜드의 전통요리로 양·송아지의 부속을 다져 귀리/보리를 섞은 후 삶은 요리로 우리나라의 순대와 비슷

4. 프랑스 여성 간편식, ‘디저트류’·‘가정 소비’ 빈출

프랑스 ‘여성
인스턴트 디저트’ 이미지



자료 : 핀터레스트
(www.pinterest.fr)

▶ 프랑스 여성 간편식 종류 #1. : 디저트류

프랑스 여성들을 위한 간편식으로는 패스트리·초콜릿 등 달콤한 디저트류가 많이 언급되었음. 레스토랑이나 프랜차이즈 업계에서도 여성들을 타겟으로 간편식 디저트 제품을 출시하고 있으며 인스타그램, 핀터레스트 등 SNS 채널에서 활발하게 공유가 이루어지고 있음

▶ 프랑스 여성 간편식 종류 #2. : 과일·채소류

반면 체중 감량에 관심이 많은 여성들은 조각 과일이나 채소류를 간편식으로 섭취하고 있으며 편의점이나 할인매장에서 구입하고 있는 것으로 확인됨

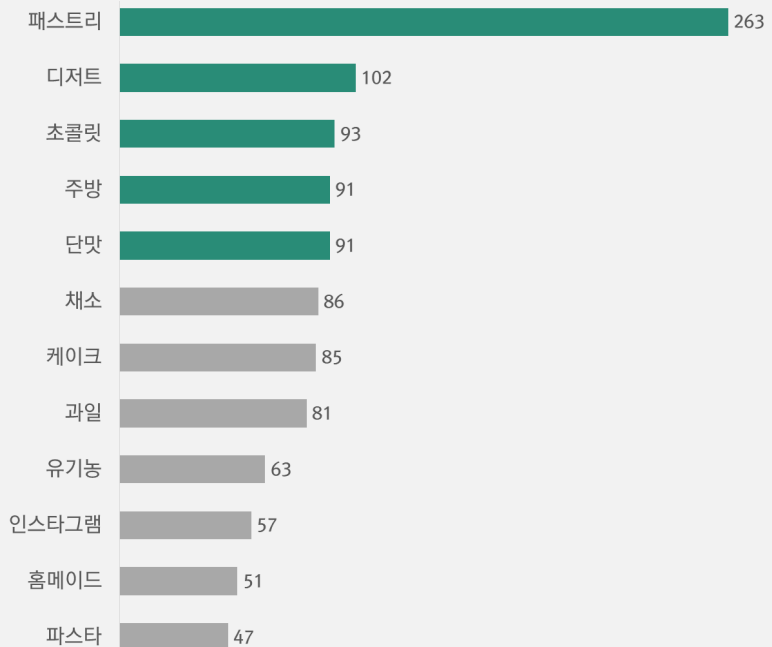
▶ 프랑스 여성 간편식 섭취 장소 : 주방

간편식은 전자레인지나 오븐을 통해 조리하기 때문에 가정 내 주방에서 섭취하는 경우가 대다수임

▶ 프랑스 여성, 간편식 분석결과

① 디저트류(SNS 공유) ② 과일·채소류(다이어트)

[표 2.7] 프랑스 ‘여성·간편식’ 인지도 분석 결과



자료 : 프랑스 온라인쇼핑몰·여성잡지·커뮤니티 ‘여성·즉석식품’ 포함 문서 155건 분석 (18.01 - 20.07)

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 프랑스 즉석떡볶이 유통구조
2. 프랑스 즉석떡볶이 취급 가능 주요 유통업체
3. 프랑스 즉석떡볶이 취급 가능 B2C 소매채널

1. 프랑스 즉석떡볶이 유통구조

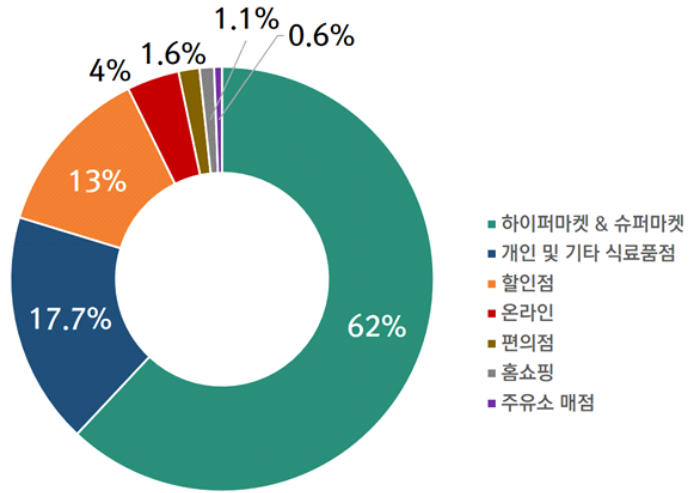
품목 구분 및 분류

품목	즉석떡볶이
구분	간편식
범주	간편식 (Ready Meals)

▶ 프랑스 즉석떡볶이 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(62%), 개인 및 기타 식료품점(17.7%), 할인점(13%)’

[표 3.1] 프랑스 즉석떡볶이 유통채널 별 점유율²²⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 프랑스 즉석떡볶이 유통채널 현황

채널 유형	즉석떡볶이 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	62%	르플레어(E. Leclerc), 까르푸(Carrefour), 앙테르마르셰(Intermarché), 오상(Auchan), 시스테뮤(Système U)
	개인 및 기타 식료품점 (아시안마트)	17.7%	파리스토어(Paris Store), 에이스마트(Ace Mart), 케이마트(K-Mart), 에이스구르메(Ace Gourmet)
	할인점	13%	리들(Lidl), 알디(Aldi), 리더프라이스(Leader Price), 네토(Netto), 노르마(Norma)
	온라인	4%	아마존(Amazon), 씨디스카운트(Cdiscount)
	편의점	1.6%	까르푸익스프레스(Carrefour Express)
	홈쇼핑	1.1%	투파젤(Toupargel)
	주유소 매점	0.6%	(-)

자료 : 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

22) ‘즉석떡볶이’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘간편식(Ready Meals)’의 정보를 확인함

2. 프랑스 즉석떡볶이 취급 가능 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점, 할인점이 대표적

[표 3.3] 프랑스 즉석떡볶이 취급 가능 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²³⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	르끌레어 (E. Leclerc)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 482억 유로 (약 64조 9,134억 원)	르끌레어(E.Leclerc), 마끄헤베흐 (Marque Repère) 고아시아(Go Asia), 비퐁(Vifon), 아얌(Ayam), 스트리트푸드 (Street Food)	0
2	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 807억 유로 (약 108조 6,827억 원)	까르푸(Carrefour), 타텡(Ta Tung), 뤼스튀크뤼(Lustucru), 닛신(Nissin), 코리아푸드스타일 (Korean Food Style)	0
3	오상 (Auchan)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 458억 유로 (약 61조 6,811억 원)	고아시아(Go Asia), 아지노모토(Ajinomoto), 닛신(Nissin), (Rana)	0
4	파리스토어 (Paris Store)	개인 및 기타 식료품점 (아시안마트)	약 2억 유로 (약 2,694억 원)	아지노모토(Ajinomoto), 카이로(Kailo), 베지아(Vejia), 에스앤비(S&B)	0
5	케이마트 (K-Mart)	개인 및 기타 식료품점 (아시안마트)	매장 수('20): 약 3개	N사, S사, P사, C사, J사, 닛신(Nissin), 메종드코헤 (Maison de Corée)	0

자료 : 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com), 칸타르리테일아이큐(Kantar Retail IQ),
매크로트렌드(macrotrends), 이에스엠(ESM Magazine)

23) 1유로=1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	에이스구르메 (Ace Gourmet)	개인 및 기타 식품점 (아시아마트)	매장 수('20): 약 1개	O사, B사, P사, N사, C사, Y사, S사, 닛신(Nissin), 묘조(Myojo), 산요(Sanyo)	0
7	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 유로 (약 377조 7,634억 원)	메종드코헤 (Maison de Corée), 삿쵸로이치방 (Sapporo Ichiban), 닛신(Nissin), O사, S사, D사, N사	0
8	씨디스카운트 (Cdiscount)	온라인	약 22억 유로 (약 2조 9,629억 원)	아지노모토 (Ajinomoto), 까지노(Casino), 쁘띠장(Petit Jean), 노르(Knorr), 판자니(Panzani), 바릴라(Barilla)	0
9	까르푸익스프레스 (Carrefour Express)	편의점	약 807억 유로 (약 108조 6,827억 원)	까르푸(Carrefour), 메종드코헤 (Maison de Corée), 타노시(Tanoshi), 마기(maggi), 고카(Koka), 닛신(Nissin)	0
10	막쉐데양평후즈 (Marché des Enfants Rouges)	재래시장	(-)	(-)	X

자료 : 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com), 이커머스디비(ecommerceDB)

3. 프랑스 즉석떡볶이 취급 가능 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 르끌레어(E. Leclerc)

	기업명	르끌레어(E. Leclerc)	
	홈페이지	www.e-leclerc.com	
	위치	이브히슈흐쎄느(Ivry-sur-Seine)	
기업 기본 정보	규모	매출액('19)	약 482억 유로 (약 64조 9133억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 721개 - 직원 수('19): 약 12만 명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1949년 설립 • 프랑스 하이퍼마켓 시장 점유율 1위 • 해외 88개의 매장을 보유 • 프랑스에 약 1,900개의 전문 소매점 보유 • 온라인몰에서 구매한 물품에 대해 르끌레어 드라이브 픽업 서비스 제공 		
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 5-6월 시장 점유율 23.3%로 업계 내 1위 달성 • 2020년 학생신분으로 취직 가능한 일자리 1600개 제공 • 2020년 온라인 시장 점유율 10%를 목표로 설정 		
유사제품 정보		제품명	누이 아시아티크 블레 (Nouille asiatique poulet)
		종류	즉석식품
		용량	61.5g
		원산지	프랑스

자료 : 르끌레어(E. Leclerc) 홈페이지, 우에스트프랑스(OuestFrance), 유로모니터(Euromonitor), 칸타리리테일아이큐(Kantar Retail IQ), 엘에스에이(LSA), 몽소뉴스(Montceau News)
사진 자료 : 르끌레어(E. Leclerc) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건강기능식품, 유제품, 즉석식품, 소스류, 음료류, 주류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 가전제품, 잡화류, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 공급업체 제품 - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 각 매장마다 취급하는 제품이 다를 수 있음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Contactez-nous' 클릭 - 'Envoyez-nous un message' 통해 문의사항 등록 - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 매장명, 담당자명, 이메일, 주소, 연락처, 문의내용 등 • 유선전화를 통한 입점 문의 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +33-(0)9-69-32-42-52 • 각 매장마다 자체적인 판매 및 마케팅 정책을 실시하므로 입점을 희망하는 매장으로 직접 문의 	

자료 : 르클레어(E. Leclerc) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)
	홈페이지	www.carrefour.fr
	위치	마씨(Massy)
	규모	매출액('19) 약 807억 유로 (약 108조 6,827억 원) ²⁴⁾ 기타 규모 매장 수('18): 약 1,200개 ²⁵⁾
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1959년 까르푸 그룹(Carrefour Group) 설립 • 1963년 까르푸 첫 매장 오픈 • 대형 프랜차이즈 할인매장, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 중국, 대만 등 여러 국가에서 매장 운영 • 500개 이상의 브랜드 제품 판매 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 영업이익(ROI) 29% 성장 달성 • 2020년 우버이츠(Uber Eats)와 파트너십 확장, 벨기에와 프랑스에서 서비스 지역 확대 • 2020년 신개념 애완용품 코너 론칭 	
유사제품 정보		뇨끼 아 뽀레흐 르스튀크뤼 제품명 (Gnocchi à poêler Lstucru) 종류 즉석식품 용량 505g 원산지 프랑스

자료 : 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 인사이드에프엠씨지(Inside FMCG), 리버레이션(Liberation) 비즈니스와이어(Businesswire), 로이터스(Reuters)
 사진 자료 : 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 알라미이미지(Alamyimage),

24) VAT를 포함한 통합 매출

25) 프랑스 내 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 위생용품, 청소용품, 의류, 잡화류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선도가 높은 제품 - 글루텐 프리, 유기농 제품 - 현지 공급업체 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매 제품의 약 75%가 현지 공급업체 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 본사 주소로 문서 송부 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: 93 avenue de Paris, 91300 Massy, France - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 회사소개서, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격, 카탈로그 등) - 상품 경쟁력 보고서 (제품이 까르푸에 이익이 되는지에 대한 내용) - 문서 송부 시 다음과 같이 제목 작성 : 예시) 'Service référencement- produit Kimchi' • 이메일을 통한 컨택 <ul style="list-style-type: none"> - 까르푸 마켓플레이스 (Carrefour Marketplace)의 담당 유닛에게 위의 공급자 정보 및 제품 프로필 전달 : 이메일: become_vendeur@carrefour.com • 로컬 에이전트를 통한 등록
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +33-(0)9-69-39-70-00 - 온라인 혹은 이메일로 입점 등록 절차를 진행하지 않음
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Taste Distribution (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.tastedistribution.com - 홈페이지 상단의 Contact 탭에서 이메일 문의 가능 - 전화번호 : +33-(0)1-82-83-04-49 - 기업소개 : 까르푸를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 	

자료 : 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 테이스트디스트리뷰션(Taste Distribution) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 오상(Auchan)

	기업명	오상(Auchan)	
	홈페이지	www.auchan.fr	
	위치	크화(Croix)	
	규모	매출액('19) 약 458억 유로 (약 61조 6,811억 원) 기타 규모 매장 수('18): 약 644개 직원 수('20): 약 329,694명	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 1961년 설립된 프랑스 대표 유통업체 • 세계 11위 규모의 유통기업 • 중국, 이탈리아 등 17개 국가에서 약 4,100개 매장 운영 • 온라인몰 구매 물품 드라이브 픽업 서비스 제공 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 세 가지 형태로 운영 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 물류 시스템에 블록체인 기술 도입 • 2020년 빠르고 정확한 재고 확인을 위해 인공지능(AI) 기술 도입 • 2020년 빠른 배송을 위해 스페인 스타트업 글로보(Glovo)와 파트너십 계약 		
유사제품 정보		제품명	하나 뇨끼 파씨 아 블레호 오 프로마쥬 이탈리아 (Rana gnocchi farcis à poêler aux fromages italiens)
		종류	즉석식품
		용량	280g
		원산지	이탈리아

자료 : 오상(Auchan) 홈페이지, 로이터(Reuters), 유러피안슈퍼마켓뉴스(European Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료 : 오상(Auchan) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 주류, 음료류, 건강보조식품, 즉석식품, 소스류 등 - 일반: 화장품, 애견용품, 가구류, 위생용품, 유아용품, 주방용품, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프랑스 현지 공급업체 제품 - 유기농 제품 - 동물 복지 인증 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 왼쪽 하단 'Nous contacter' 클릭 - 'Votre magasin' 클릭 - 입점 희망 지역 매장 선택 후 입점 문의 기입 - 홈페이지 기입 정보 성별, 이름, 연락처, 이메일, 주소, 국가, 문의내용 등 • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +33-(0)3-59-30-59-30 - 입점 희망하는 지점 지사 선택하여 등록 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taste Distribution (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.tastedistribution.com - 홈페이지 상단의 Contact 탭에서 이메일 문의 가능 - 전화번호 : +33-(0)1-82-83-04-49 - 기업소개 : 오상을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료 : 오상(Auchan) 홈페이지, 테이스트디스트리뷰션(Taste Distribution) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 아시안마트



① 파리스토어(Paris Store)

기업 기본 정보	기업명	파리스토어(Paris Store)	
	홈페이지	paris-store.com	
	위치	띠에(Thiais)	
	규모	매출액('18)	약 2억 유로 (약 2,694억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 21개 직원 수('18): 약 700명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1977년 설립 • 약 6,000여 개의 제품을 판매 • 직접 수입하여 자체 매장에서 판매하고 있으며, 홍콩에 소싱 센터를 보유 • 매년 약 7만 5,000톤의 제품을 수입 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 코로나19로 인해 매장 영업 시간 변경 및 입장 인원 수 제한 • 2020년 춘절을 맞이하여 중국 전통춤 행사 진행 		
유사제품 정보		제품명	지아러시에웨이베이미엔 (家樂蟹味杯麵)
		종류	즉석식품
		용량	907g
		원산지	홍콩

자료 : 파리스토어(Paris Store) 홈페이지, 파리스토어(Paris Store) 페이스북 홈페이지
 사진 자료 : 파리스토어(Paris Store) 홈페이지, 망치(Maangchi) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 소스류, 스낵류, 즉석식품, 라면류, 빵류, 곡류, 주류, 육류, 냉동식품 등 - 일반: 주방용품 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국, 중국, 일본 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국, 중국, 일본, 베트남 제품 판매 		
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단에 'Contactez-nous' 클릭 - 홈페이지 기입정보 (이름, 이메일, 연락처, 메시지 내용) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +33-(0)1-45-12-88-88 	

자료 : 파리스토어(Paris Store) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 케이마트(K-Mart)

	기업명	케이마트(K-Mart)	
	홈페이지	www.k-mart.fr	
	위치	파리(Paris)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 3개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년 설립 • 오페라, 보그르넬 및 상젤리제, 3개 지역에 매장 보유 • 주로 한국 및 일본 식재료를 판매 • 매장 내 카페테리아 코너에서 도시락, 반조리 식품 판매 • 식당 및 슈퍼마켓에 식자재 등을 도매 판매 • 일드프랑스 지역에 물류창고 보유 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 상젤리제 지점에서 쿠폰 나눔 이벤트 행사 진행중 • 2020년 페이스북 메시지와 카카오톡 채널을 통한 온라인 주문 서비스 실행 (페이스북: K-mart Paris, 카카오톡 채널: K-mart Opera) • 2020년 오페라 지점에서 100유로 이상 구매에 대한 전화주문 가능 (전화번호: +33-(0)1-58-62-49-09) 	
유사제품 정보		제품명	어묵떡볶이
		종류	즉석식품
		용량	465g
		원산지	한국

자료 : 케이마트(K-Mart) 홈페이지, 케이마트(K-Mart) 인스타그램 홈페이지
 사진 자료 : 케이마트(K-Mart) 홈페이지, 케이마트(K-Mart) 인스타그램 홈페이지, 케이마트(K-Mart) 페이스북 홈페이지, 사조대림 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 곡류, 해산물, 김치류, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 주방용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국, 일본 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국, 일본 식료품 취급 - 카페테리아에서 직접 조리한 도시락, 비빔밥, 잡채 등 한국음식 판매 - 다양한 주류 취급 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 오른쪽에 'Contact' 클릭하여 입점 문의 기입 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이름 : Simon Beuzelin - 전화번호 : +33(0)1-55-83-42-60 - 이메일 : purchasing@kmart.com 	

자료 : 케이마트(K-Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

ACE GOURMET
LYON

③ 에이스구르메(AceGourmet)

기업 기본 정보	기업명	에이스구르메(AceGourmet)	
	홈페이지	ace-gourmet.com	
	위치	리옹(Lyon)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 1개 직원 수('19): 약 4명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 설립 • 리옹 중심에 위치한 한국, 일본 식료품점 • 리옹 근교 및 남부 도시 택배 및 직접배송 서비스 진행 • 온라인 홈페이지를 통해 쇼핑 가능 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 오리엔탈 아센셜(Oriental essentials) 브랜드의 일본식 젓가락 판매 • 2020년 한국아쿠르트의 방탄소년단 커피(BTS Hot brew cafe) 판매 		
유사제품 정보		제품명	학교앞 추억의 밀떡볶이
		종류	즉석식품
		용량	373g
		원산지	한국

자료 : 에이스구르메(AceGourmet) 홈페이지, 에이스구르메(AceGourmet) 페이스북 홈페이지, 소사이티(Societe) 홈페이지

사진 자료 : 에이스구르메(AceGourmet) 홈페이지, 에이스구르메(AceGourmet) 페이스북 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류, 김치류 등 - 일반: 주방용품, 생활용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국, 일본 제품 - 김치류 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +33-(0)4-26-55-99-74 - 이메일 : acegourmetlyon@gmail.com 	

자료 : 에이스구르메(AceGourmet) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.fr	
	위치	파리(Paris)	
	규모	매출액('19)	약 2,805억 유로 ²⁶⁾ (약 377조 7,634억 원)
기업 요약	기타 규모	직원 수('18): 64만 7,500명 ²⁷⁾	
		<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 기업으로, 2000년 프랑스 진출 • 유럽 본사는 룩셈부르크에 위치 • 프랑스 온라인마켓 시장 점유율 2위 • 프랑스 내 5개 물류센터 운영 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 Amazon Fresh 상품에 대한 2시간 이내 배송 시스템 도입 검토중 • 2020년 유럽 지역에 무료 배송 시스템 확대 • 2020년 2분기 매출액 약 103조 538억 원(월스트리트 발표) 	
유사제품 정보		제품명	학교앞 국물 떡볶이
		종류	즉석식품
		용량	372g
		원산지	한국

자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지, 오피스프로덕트인터네셔널(Office Product International), 배런스(Barron's), 유로모니터(Euromonitor), 스카이뉴스(Skynews), 파이낸셜타임스(Financial Times)

사진 자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지

26) 통합 매출액

27) 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 해산물류, 육류, 건강기능식품, 음료류, 스낵류, 소스류, 면류, 주류 등 - 일반: 서적류, 가전제품, 전자기기, 화장품, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 유기농 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Gagnez de l'argent' 카테고리 'Vendez sur Amazon' 클릭 - 'To put for sale' 클릭 - 아마존 셀러 계정 생성 - 상품 리스팅 - 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 • 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능 • 아마존 유럽 내 국가 판매자 등록 절차는 모두 동일 	

자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 씨디스카운트(Cdiscount)

기업 기본 정보	기업명	씨디스카운트(Cdiscount)	
	홈페이지	www.cdiscount.com	
	위치	보르도(Bordeaux)	
	규모	매출액('19)	약 22억 유로 (약 2조 9,628억 원)
기업 요약	기타 규모	직원 수('18): 약 1,500명	
	<ul style="list-style-type: none"> • 1999년 설립 • 카지노 그룹(Casino group)²⁸의 자회사로 편입 • 온라인 쇼핑 플랫폼 C 르마르셰(C le Marché) 보유 • 평균적으로 일일 8만 5,000건 의 거래 발생 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 전 품목에 걸친 대규모 세일 진행 중 • 2020년 2분기 매출액 30% 가까이 상승 		
유사제품 정보		제품명	바릴라 뇨끼 (Barilla Gnocchi)
		종류	즉석식품
		용량	500g
		원산지	이탈리아

자료 : 씨디스카운트(Cdiscount) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이커머스맥(Ecommercemag), 테크이유(Tech.eu), 더파리지앵(The Parisian), 헬로비즈프랑스(Hellobiz France)
사진 자료 : 씨디스카운트(Cdiscount) 홈페이지

입점 및 협력 정보


입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 스낵류, 즉석식품, 유기농식품, 건강보조식품, 주류 등 - 일반: 전자제품, 의류, 주방용품, 침구류, 완구류, 운동기구, 액세서리류, 유아용품, 기계류 등 • 선호 제품 - 전자제품 • 특이사항 - 식품보다는 물품위주로 판매	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 페이지 하단 ‘DECouvrez NOTRE MARKETPLACE’ 메뉴의 ‘Vendre sur Cdiscount’ 클릭 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 기타 서류 (현지 당국에 회사를 등록하는 데 필요한 지원 서류 목록, 신분증 사본, 수혜자 선언서 양식, 은행계좌정보) • 유선전화를 통한 입점 문의
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info.marketplace@cdiscount.com

자료 : 씨디스카운트(Cdiscount) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 편의점



① 까르푸익스프레스(Carrefour Express)

기업 기본 정보	기업명	까르푸익스프레스(Carrefour Express)		
	홈페이지	www.express.carrefour.fr		
	위치	리옹(Lyon)		
	규모	매출액('19) ²⁹⁾	약 807억 유로 (약 108조 6,827억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 145개 ³⁰⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 까르푸 그룹에서 2007년 런칭 • 2010년 슈퍼마켓 브랜드 Marché, Champion 인수 • 유럽 내 11개 국가에 매장 보유 • 전 세계 총 470개 매장, 프랑스 내 145개 매장 보유 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 새로운 디렉터 Christophe Rabatel 임명 • 2020년 이태리지역 서비스를 집중적으로 개선하고 점유율을 확장할 계획 • 2020년 프랑스 스포츠용품 회사 데카트론(Decathlon)과 파트너십 계약 			
유사제품 정보		제품명	누이 자뻬네즈 오 뷔프 닛신 (Nouilles japonaises au bœuf Nissin)	
		종류	즉석식품	
		용량	67g	
		원산지	일본	

자료 : 까르푸(Carrefour)홈페이지, 비즈니스와이어(Businesswire), 르쁘띠저널(Le Petit Journal), 르피가로(Le Figaro)

사진 자료 : 까르푸익스프레스(Carrefour Express) 페이스북 홈페이지, 메종드코레(Maison du Coree)

29) 까르푸 그룹 통합 매출(VAT 포함)

30) 프랑스 매장 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품 스낵류, 음료류, 주류 등 - 일반: 스포츠용품, 유아용품, 위생용품, 청소용품, 애완용품 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현지 공급업체 제품 - 신선도가 높은 제품, 유기농 제품 등 고품질의 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고품질의 현지 공급업체 제품 선호 - 수입상품의 경우 해당 상품 또는 브랜드의 프랑스 내 인지도가 중요 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 컨택 <ul style="list-style-type: none"> - 까르푸 마켓플레이스 (Carrefour Marketplace)의 담당 유닛에게 공급자 정보 및 제품 프로필 전달 이메일: become_vendeur@carrefour.com - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 회사소개서, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격, 카탈로그 등) - 제품 경쟁력 보고서 (제품이 까르푸에 이익이 되는지에 대한 내용) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 까르푸 공급자로 채택 시 아래 홈페이지에 계정 생성 후 다양한 정보 확인 가능 www.carrefour.fr/services/carrefour-marketplace • 까르푸 공급자포털에서 공급체인 운영 정책 확인 www.carrefour.net • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : become_vendeur@carrefour.com

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 까르푸닷컴(Carrefour.net) 홈페이지

5) 재래시장

① 마쉬디아양팡루즈(Marché des Enfants Rouges)

	채널명	마쉬디아양팡루즈(Marché des Enfants Rouges)	
	홈페이지	www.parisinfo.com	
	위치	파리(Paris)	
채널 기본 정보	채널 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1615년 설립된 파리에서 가장 오래된 식품 시장 • 1982년 프랑스 정부에 의해 역사적 기념물로 등재 • 파리 3구(3e arrondissement de Paris)에 위치 • 고기, 치즈, 과일, 야채를 포함하여 북아프리카, 동아시아 등 세계의 다양한 음식을 판매 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +33-(0)1-42-72-28-12 - 이메일: lestaminetdesenfantsrouges@gmail.com 	
		 	
채널 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 5월 11일 시장 재개장 • 2020년 4월 26일 전화나 인터넷 주문을 통한 배달 서비스 허용 • 2020년 3월 23일 코로나19로 인해 임시 휴장 	
유사제품³¹⁾ 정보		제품명	규동 (牛丼)
		종류	즉석식품
		용량	미상
		원산지	미상

자료: 파리종합관광안내소(Parisinfo) 홈페이지, 솔티라파리(sortiraparis), 프티퓨트(Petifute)
 사진 자료: 파리종합관광안내소(Parisinfo) 홈페이지, 비브레파리(Vivre Paris)

31) 프랑스 재래시장에서 유통되는 '포장된 형태의 즉석식품' 정보 확인이 불가하여, 재래시장에서 판매되는 '즉석식품'의 정보로 대체함

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 프랑스 즉석떡볶이 인증 취득
2. 프랑스 즉석떡볶이 사전 절차
3. 프랑스 즉석떡볶이 라벨 심의
4. 프랑스 즉석떡볶이 서류 준비
5. 프랑스 즉석떡볶이 세금 납부
6. 프랑스 즉석떡볶이 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(프랑스) 관련 규제 정보

1. 프랑스 즉석떡볶이 인증 취득

인증 취득

프랑스로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

즉석떡볶이

즉석떡볶이 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 프랑스 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

프랑스로 수출하고자 하는 일반가공식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함

이러한 위생 관리 기준은 국제기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 프랑스를 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 프랑스 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 프랑스 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

2. 프랑스 즉석떡볶이 사전 절차

사전 절차

프랑스로 제품 수출 시,
품목에 대한 사전 규제 및
심사제도 정보 제공

즉석떡볶이

즉석떡볶이 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 프랑스 일반가공식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI’ 신청 가능

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전, 제품의 HS CODE 품목 분류와 관세율을 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가의 세관을 통해서 신청할 수 있으며 현지에 사무실을 두고 있는 경우에는 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음

BTI 확인 심사는 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.3] 프랑스(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 'COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341'
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 • 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	<ul style="list-style-type: none"> • BTI 신청 서류 (트레이드 포털 통해 신청) <ul style="list-style-type: none"> - 수출/수입 거래를 계획하고 있을 경우에만 신청 - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 해당 제품의 전 정보를 정확하게 제공해야 함
비용	<ul style="list-style-type: none"> • 무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission)(ec.europa.eu)

사전 절차

프랑스로 제품 수출 시,
품목에 대한 사전 규제 및
심사제도 정보 제공

즉석떡볶이

즉석떡볶이 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 일반가공식품 직접 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 프랑스 일반가공식품 세관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 진행하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 세관 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator)제도는 인증 기업의 통관 절차를 간소화하기 위한 사전 등록 절차이며 AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. AEOC(Customs Simplification)는 세관절차의 간소화를 위한 인증이며 AEOS(Security and Safety)는 무역 안전을 위한 인증임. 두 인증을 모두 갖춘 경우에는 AEOF(Full)가 부여됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA, Mutual Recognition Arrangement)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.4] 프랑스(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘Regulation (EC) 648/2005’
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 • 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 프랑스 온라인 페이지를 통하여 EORI 신청 (pro.douane.gov.fr) • 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission)(ec.europe.eu)

[표 4.5] 프랑스(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘Regulation (EC) 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> • EU 회원국의 통관 담당 기관 • 한국 관세청
분류	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 원활화 • 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 • 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission)(ec.europe.eu)

3. 프랑스 즉석떡볶이 라벨 심의

▶ 프랑스 라벨 규정

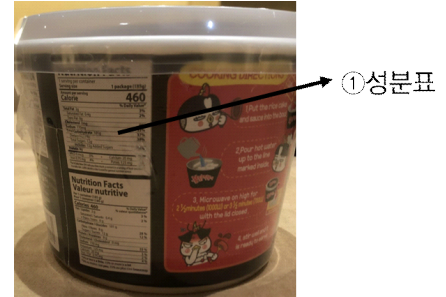
[표 4.6] 프랑스 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	적용 규제	EU Regulation No.1169/2011
	프랑스로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	ibid Article 9, 프랑스 소비자법 R112-1
●	즉석떡볶이	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 성분표 • 원료의 양 • 섭취기한(DLC, Date Limite de Consommation) 또는 최소보존일 (DDM, Date de Durabilité Minimum) • 보관조건 및/또는 이용약관 • 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 • 원산지 • 사용방법(제품 사용이 어려울 경우) • 알코올 도수(1.2% 이상의 알코올 음료일 경우) • 영양성분
	즉석떡볶이 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함		세부 내용

세부 내용	라벨 표기사항 (영양성분)	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준
		중량의 내림차순으로 기재해야 함
		성분표 알려지 유발 성분은 필수적으로 강조 표시해야 함
		특정 성분명 및 해당 성분의 양을 표기해야 함 (ex.제품명 또는 라벨에서 강조된 것 딸기케이크 안의 딸기, 햄 피자의 햄)
		원료명 완제품의 5%이상의 원료에 한해 표기하고, 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기해야 함
		첨가제와 방부제 또한 특정 이름이나 “E” 번호로 기재해야 함
		허브나 향신료 등도 기재해야 함
		향미료의 경우, “arôme de” 뒤에 향의 이름을 기재해야 함
		알려지 유발 성분 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 해산물 등의 함유 표시를 강조해야함

자료 : EU법령포털(European Union law)(www.eur-lex.europa.eu)

▶ 프랑스 즉석떡볶이 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영문/불문)

- ①Nom du produit: Buldak hot chicken flavor topokki
- ②Poids net : 185g (6.53oz)

앞면(국문)

- ①제품명 : 불닭떡볶이
- ②순중량 : 185그램 (6.53온스)

뒷면(영문/불문)

①Table des ingrédients :

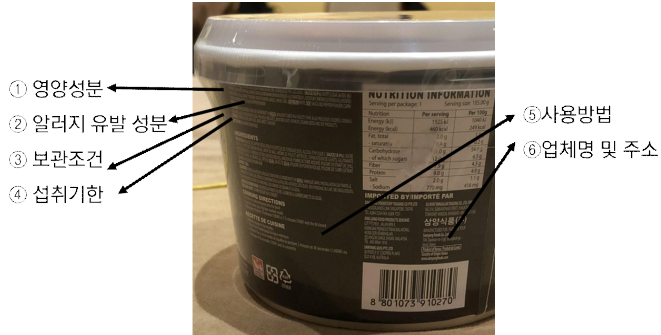
Calorie	460
Total Fat/Lipides	2g
Saturated/Saturés	0.4g
Trans fat/trans	0g
Cholesterol/Cholestérol	0mg
Sodium	770mg
Total Carbohydrate/Glucides	101g
Dietary fiber/fibres	8g
Total sugar/Sucres	12g
Protein/Protéines	9g
Vit.D	0mcg
Iron/Fer	0.75mg
Calcium	20mg
Potas.	125mg

뒷면(국문)

①성분표 :

칼로리	460
지방	2g
포화지방	0.4g
트랜스지방	0g
콜레스테롤	0mg
나트륨	770mg
탄수화물	101g
식이섬유	8g
당분	12g
단백질	9g
비타민D	0mcg
철분	0.75mg
칼슘	20mg
칼륨	125mg

▶ 프랑스 즉석떡볶이 라벨 샘플



[옆면 라벨링]

옆면(불문)

①Nutritif : pâte de riz(81.1%): riz, sel raffiné, régulateur d'acidité[acid citrique(E330), Alcool éthylique/ sauce(18.9%): sucre blanc, eau, pâte de poivron rouge, Sirop de maïs, arôme de poulet artificiel, exhausteur de gout[L-glutamate Monosodique(E621), 5'-ribonucleotide disodique(E635)], amidon de pomme de terre, modifié, poudre d'extrait de chili, poudre de levure, ail, oignon, sel, pâte de soja, Sauce de soja, poudre de poivron rouge, poudre de curry, extrait de paprika, Poudre de poivre noir

②Les allergènes : Pour les allergènes, veuillez consulter les ingrédients en Gras. Fabriqué dans l'installation qui traite le produit des céleris, des céréals contenant du gluten, des crustacés, des oeufs, des poissons, du lait, Des mollusques, de la moutarde, des noix, des arachides, des graines de sésame et du soja.

③Conditions de stockage : conservez au frais et au sec, à l'abri de la lumière directe du soleil

④Période d'admission : comme indiqué sur le paquet

⑤Comment utiliser :

1. Mettez la soupe sur les nouilles.
2. Versez l'eau chaude jusqu'à la ligne intérieure.
3. Utilisez le four à micro-ondes et chauffez-le pendant 2 minutes et 30 seconds(1,000w) ou 3 minutes et 30 seconds (700w) avec le couvercle.

⑥Nom et adresse de l'entreprise : Samyang food Co.,Ltd 104, opaesqn-ro-3-il, Seongbuk-gu, Seoul, Korea

옆면(국문)

①영양성분 : 떡 (81.1%): 쌀, 정제소금, 산도조절제, [구연산(E330)], 에틸알코올/소스 (18.9%): 백설탕, 정제수, 고추장, 옥수수시럽, 치킨 인공착향료, 화학조미료[L-글루탐산일나트륨(E621), 5'-리보뉴클레오티드이나트륨(E635)], 변성감자전분, 캡사이신분말, 효모분말, 마늘, 양파, 소금, 된장, 간장, 고춧가루, 카레분말, 파프리카추출물, 흑후추분말

②알러지유발성분 : 알러지유발성분은 진한 글씨로 표시된 부분 참조하시기 바랍니다. 이 제품은 쉐러리, 곡류, 글루텐이 함유된 식품, 갑각류, 달걀, 생선, 우유, 해산물, 겨자, 견과류, 참깨, 콩함유제품을 사용한 제품과 같은 제조시설에서 제조하고 있습니다.

③보관조건 : 직사광선을 피해 서늘한 곳에 보관하십시오.

④섭취기한 : 포장지에 표기

⑤사용방법 :

1. 떡과 소스를 용기에 넣으세요.
2. 뜨거운 물을 표시선까지 넣으세요.
3. 전자레인지에 (1000W 2분 30초, 700W에는 3분 30초 동안) 조리하세요.

⑥업체명 및 주소 : 삼양식품, 서울 성북구 오패산로3길 147

4. 프랑스 즉석떡볶이 서류 준비

서류 준비

프랑스로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

즉석떡볶이

즉석떡볶이 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 프랑스 수입신고, 전자행정시스템을 통해 진행

프랑스의 수입신고는 서면 또는 프랑스 세관의 전자행정 시스템(Pro Douane)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 808만 원³²⁾ 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.7] 프랑스 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission)(ec.europa.eu), 관세청(www.customs.go.kr)

32) 1유로 = 1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

5. 프랑스 즉석떡볶이 세금 납부

세금 납부

프랑스로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

즉석떡볶이

즉석떡볶이 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 즉석떡볶이 HS-CODE 1901.90-19 사용
- ▶ 한국-EU FTA 협정세율 0% '적용'

즉석떡볶이의 경우 프랑스에서는 HS-CODE 1901의 1901.90-19 세번을 사용하여 수입됨.³³⁾ EU 회원국으로 수출 시 기본 세율은 5.1%에 100kg 당 14.7 유로를 더하여 적용받으나 한국산 제품의 경우 2011년 7월 1일 발효된 한국-EU 자유무역협정(FTA)으로 협정 세율을 적용받아 0% 관세율이 적용됨. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며 제품의 품목에 따라 2.1-20%로 달리 적용됨. 즉석떡볶이의 경우 일반식품으로 분류되어 20%의 부가가치세가 적용됨

- 수입 서류 심사비용 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간 미소요

[표 4.8] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정할 때 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정할 때 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]
	1901.90	기타
	1901.90-9091	쌀가루의 것
프랑스	1901.90-19	기타
관세	기본 세율(MFN)	5.1%+14.7EUR/100kg
	협정 세율	0%
VAT		2.1-20%

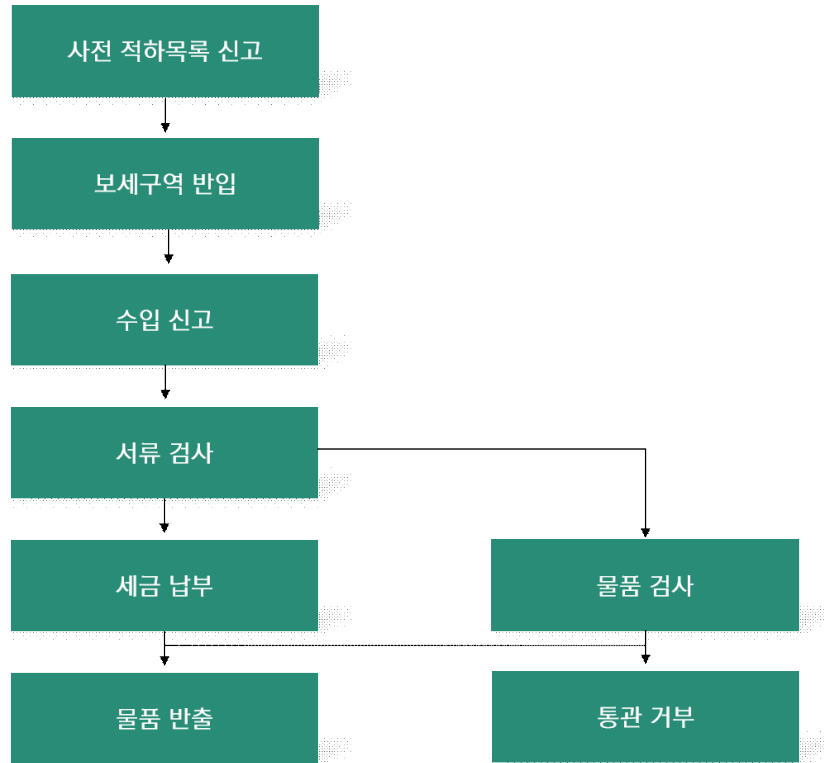
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), EU통합관세(TARIC, the integrated Tariff of the European Union), 유럽연합집행위원회(European Commission)(ec.europa.eu)

33) 프랑스 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1901.90 중 즉석떡볶이 제품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 해당 항목 판단은 프랑스 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 프랑스 세관을 통한 확인이 필요함

6. 프랑스 즉석떡볶이 검역 심사 절차

- ▶ 프랑스, 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.9] 프랑스 통관 프로세스



- ▶ 프랑스 즉석떡볶이 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.10] 프랑스 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	프랑스
식품유형	즉석식품류 > 즉석섭취 · 편의식품류

6. 수출 대상국가(프랑스) 관련 규제 정보

▶ 프랑스 정부, 식품첨가제인 이산화티타늄 사용 금지

EU 전역에서 식품첨가물인 이산화티타늄³⁴⁾에 대한 우려가 고조됨에 따라 프랑스 정부 또한 이산화티타늄의 식용과 섭취를 금지하는 법안을 발표함. 프랑스 정부는 지난 2017년 이산화티타늄의 안정성에 대한 검토를 진행한 바 있으며 2018년 2월에는 유럽연합 집행위원회(European Commission)에 해당물질의 안정성 검토 요청서를 제출한 바 있음

이산화티타늄은 생물학적 반응이 없기 때문에 환경과 인체에 무해하다고 알려져 왔음. 그러나 집행위원회는 최근 시행된 다수의 실험 결과를 바탕으로 해당물질을 흡입 시 발암 가능성이 있는 2군 발암물질로 분류함

이미 프랑스의 많은 사탕 제조업체들은 이 물질에 대한 사용을 중지하였음. 해당 규제는 올해 처음으로 시행되었으며 긴급수입제한조치(safeguard clause)의 일환으로 향후 일 년간 효력을 가질 예정임. 이에 따라 프랑스로 식품을 수출하고자 하는 업체는 이산화티타늄의 사용을 중지해야 함.

[표 4.11] 프랑스 식품첨가물 및 관련 규제 내용

적용 규제	프랑스 정부(Ministry of France), 「ECOC1911549A」, 2020
규제 물질	이산화티타늄 (TiO2)
식품첨가물 번호 (E Number)	E171
형태	무색 또는 백색의 분말
규제 내용	해당물질의 식용섭취 금지
규제 근거	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 집행위원회(European Commission)에서 발암가능성이 있는 2군 발암물질로 분류 • 프랑스 정부 및 유럽위원회 등에서 안정성검토를 시행한 바 있음

자료: 레지프랑스(Légifrance)(legifrance.gouv.fr)

34) 유럽식품라벨 규정에 의해 식품첨가물 번호 E171로 분류되는 이산화티타늄은 주로 제과나 제빵, 요거트, 아이스크림 등에 사용돼 식품을 조금 더 희고 광택을 주는 역할을 함

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 에이스고메(Ace Gourmet)

Interview ② 케이마트 보그레넬점(Kmart Baeugrenelle)

Interview ③ 파리스토어(Paris Store)

Interview ④ 한국(Hanguk)

Interview ⑤ 프랑스 관세청(Le Dauanes)

Interview ① 에이스고메(Ace Gourmet)

35)

●
에이스고메
(Ace Gourmet)

전문가 소속

에이스고메
(Ace Gourmet)
수입유통업체

연락처
+33-(0)4-26-55-99-74

전문가 정보

Mr. Sim
(Store Manager)



에이스고메(Ace Gourmet) Store Manager, Mr. Sim

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에이스고메는 주로 한국 제품을 취급하는 수입유통업체로 라면, 과자, 주류, 반찬, 간편조리식품 등 다양한 한국산 제품들을 판매하고 있습니다. 프랑스 리옹시에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지로도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 프랑스에서 간편조리식품의 수요는 어떤가요?

간편조리식품은 여성뿐만 아니라 젊은 층 모두에게 선호도가 높습니다. 즉석식품은 주로 대학가 및 회사 주변 상점에서 학생과 바쁜 직장인을 대상으로 판매되며 소비자들은 점심이나 저녁 등의 식사대용으로 먹기 보다는 간식용으로 구매하여 간단하게 먹습니다.

Q. 간편조리식품 구매 시 프랑스 소비자들이 중요시 하는 요인은 무엇인가요?

간편조리식품을 주로 구매하는 젊은 층들은 구매 시 가격을 제일 중시합니다. 저희 업체에서는 즉석떡볶이 제품이 아닌 떡볶이용 떡 제품을 판매하고 있는데, B사의 제품은 500g(3-4인용)에 2.99유로(4,027원)³⁶⁾에 판매하고 있습니다. 즉석떡볶이 완제품의 경우라면, 120g이나 140g정도의 용량으로 B사의 제품보다 저렴한 가격에 판매하는 것이 적절할 것 같습니다.

Q. 프랑스 내에서 떡볶이에 대한 인식은 어떤가요?

떡볶이는 최근 프랑스 젊은 층 사이에서 인기를 얻고 있습니다. 그러나 식당에서 사 먹는 떡볶이의 맛보다 인스턴트 떡볶이의 품질이 기대에 미치지 못하는 경우가 많기 때문에 소비자들의 평은 다소 좋지 않습니다. A사의 제품이 식당에서 판매하는 떡볶이 또는 직접 집에서 조리해 먹는 떡볶이의 맛과 매우 흡사해야만 프랑스 소비자들의 구매로 이어질 것입니다.

35) 사진 자료 : 에이스고메(Ace Gourmet) 홈페이지

36) 1유로 = 1,346.75원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율)

Interview ② 케이마트 보그레넬점 (Kmart Baeugrenelle)

37)

●
케이마트 보그레넬점
(Kmart Baeugrenelle)

전문가 소속

케이마트 보그레넬점
(Kmart Baeugrenelle)
수입유통업체

연락처

+33-(0)1-40-59-42-72

전문가 정보

Madam Lin
(Store Manager)



케이마트 보그레넬점(Kmart Baeugrenelle) Store Manager, Madam Lin

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

케이마트는 2006년에 설립된 수입유통업체로, 주로 한국 및 일본 식품을 취급하고 있습니다. 프랑스 파리에 오페라, 상젤리제, 보그레넬 지점 등 3개의 매장을 운영하고 있으며 한국 및 일본 브랜드의 스낵, 김치, 라면, 주류, 간편조리식품 등 다양한 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 프랑스 내 간편조리식품의 소비 동향은 어떤가요?

간편조리식품은 슈퍼마켓, 인스턴트식품 전문매장, 아시안마트 등에서 판매하고 있습니다. 간편조리식품의 최대 장점은 따로 요리할 필요가 없이 쉽고 빠르게 먹을 수 있다는 것이기 때문에 주로 학생 및 바쁜 직장인들이 구매하는 편입니다. 저희 매장에는 여성 소비자가 많은 편인데, 여성 소비자들은 라벨의 영양성분을 보거나 용량 및 가격 등을 고려하여 제품을 구매합니다. 현재 저희 매장에서 가장 인기 있는 간편조리식품은 라면 종류입니다.

Q. 프랑스 내 떡볶이의 주 소비자는 누구인가요?

프랑스에 거주하는 한국인 또는 한류를 좋아하는 프랑스인들이 주로 떡볶이를 먹습니다. 프랑스 사람들은 한국 영화나 드라마에서 떡볶이를 접했지만 떡볶이에 대한 지식이 없다보니, 일회성으로 먹기에 간편하고 저렴한 인스턴트 떡볶이 제품을 구매하는 경우가 많습니다. 그러나 대부분의 한국인 혹은 이미 떡볶이를 먹어본 경험이 있는 소비자들은 떡볶이에 들어가는 재료들을 구매한 후 집에서 요리하여 먹거나 전문 식당을 찾습니다.

Q. 프랑스에서 떡볶이의 인식은 어떤가요?

떡볶이는 프랑스에서 호불호가 많이 갈리는 음식 중 하나입니다. 프랑스 사람들이 떡볶이를 선호하지 않는 주된 이유는 떡의 식감입니다. 수프나, 그라탕, 뵈프 부르기농³⁸⁾ 같이 오랜 시간 끓여 부드러운 식감을 가진 프랑스 음식에 비해 떡볶이의 떡은 한입에 넣어 씹기에 다소 질긴 식감을 가지고 있습니다. 떡볶이를 처음 먹어본 프랑스 사람들은 목이 막힐 것 같은 불안감 때문에 꺼려하는 경우가 많으며, 대부분의 프랑스인들은 떡볶이를 매우 매워하여 잘 찾지 않습니다.

Q. 프랑스로 간편 즉석떡볶이 제품 수출 시 조연사항이 있나요?

프랑스 사람들의 입맛에 맞는 익숙한 형태와 맛의 떡볶이 제품을 출시하는 것이 좋을 것 같습니다. 질긴 음식과 과하게 달고 짠 음식을 선호하지 않는 프랑스 사람들에게 떡볶이는 먹기 불편하고 자극적인 음식으로 인식되기 때문에, 더 작은 크기의 떡을 사용하거나 치즈를 넣어서 매운 맛을 중화시켜야 합니다.

38) 쇠고기, 마늘, 버섯, 양파, 적포도주 등을 넣어 만드는 프랑스 요리

Interview ③ 파리스토어(Paris Store)

39)

● 파리스토어
(Paris Store)

전문가 소속

파리스토어
(Paris Store)
수입유통업체

연락처
+33-(0)4-96-16-08-88

전문가 정보

비공개

Paris Store



파리스토어(Paris Store)

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

파리스토어는 프랑스 마르세유에 위치한 수입유통업체로, 프랑스 남부 지역에서 가장 큰 아시안마켓 중 하나입니다. 주로 한국, 일본, 중국 등에서 수입하고 있으며 농수산물과 육류, 스낵류, 라면, 주류, 냉동식품 등을 판매하고 있습니다.

Q. 프랑스 내에서 한국 음식의 인식은 어떤가요?

최근 프랑스에서는 한류의 인기로 인해 넷플릭스나 유튜브 등에서 한국 문화를 쉽게 접할 수 있게 되었습니다. 드라마나 영화 등에서 나온 매운 한국 음식이 인기를 얻게 되었으며 이와 함께 고추장, 즉석밥, 스낵류 등 또한 판매량이 상승하고 있습니다. 현재 저희 업체에서는 즉석식품으로 완전하게 조리되어 바로 먹을 수 있는 떡볶이 제품보다는 떡과 소스가 함께 들어있어 집에서 조리하여 먹는 제품을 판매하고 있는데, 해당 제품을 찾는 소비자들이 늘어나고 있는 추세입니다.

Q. 프랑스 사람들은 어디에서 떡볶이를 구매하나요?

떡볶이나 치킨 등 최근 인기를 얻고 있는 한국식 메뉴는 주로 파리 변화기에서 판매되고 있습니다. 파리에 사는 소비자들은 떡볶이를 먹기 위해 전문 식당을 찾기도 하지만, 프랑스 중심부로부터 멀리 떨어진 소비자는 인스턴트 떡볶이를 구매하여 먹습니다.

Q. 프랑스 사람들은 어떤 맛의 즉석떡볶이를 선호하나요?

즉석떡볶이 제품 중에는 오리지널 맛의 떡볶이 혹은 치즈 떡볶이가 인기입니다. 프랑스에 거주하는 대부분의 한국인들은 입맛에 익숙한 매운맛 떡볶이를 선호하며, 떡볶이를 처음 도전해보는 프랑스인들도 한국에서 유명하다고 알려진 오리지널 맛의 떡볶이를 시도하고 싶어 합니다.

39) 사진 자료 : 파리스토어(Paris Store) 홈페이지

Interview ④ 한국(Hanguk)

40)

● 한국
(Hanguk)

전문가 소속

한국
(Hanguk)
수입유통업체

연락처

+33-(0)9-83-64-78-74

전문가 정보

Ms. Jacquet
(General Manager)



한국(Hanguk)

General Manager, Ms. Jacquet

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

한국은 주로 한국 식품을 수입하는 수입유통업체로, 프랑스 아비뇽에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지로도 판매를 진행하고 있습니다. 주 취급 품목으로는 라면, 과자, 각종 소스, 반찬, 간편조리식품 등이 있습니다.

Q. 프랑스에서 떡볶이에 대한 인식은 어떤가요? 떡볶이의 주 구매층은 누구인가요?

한류로 인해 한국 음식이 인기를 얻게 되면서 떡볶이와 매운 라면 및 한국 인스턴트식품의 인지도가 상승하고 있는 추세입니다. 그 중 즉석떡볶이 제품의 구매층을 특정할 수는 없지만 대부분 K-POP 팬들이 주로 구매하는 편입니다.

Q. 프랑스에서 즉석떡볶이를 판매하고 있는 업체가 있나요?

저희 업체에서는 즉석떡볶이 제품, 떡볶이용 떡, 떡볶이 소스 제품을 모두 판매하고 있습니다. C사의 썬떡볶이 제품의 경우 163g에 4.03유로(5,427원), D사의 떡볶이용 떡 제품은 600g에 3.78유로(5,090원), E사의 떡볶이 소스 제품은 150g에 2.61유로(3,515원)에 판매하고 있습니다. 떡볶이를 처음 먹어보는 사람들을 대상으로 판매하려면 140g 정도의 작은 용량이 좋을 것 같으며, 가격은 C사 제품 가격보다 저렴한 가격이 좋을 것 같습니다.

Q. A사의 제품을 프랑스에서 판매한다면 경쟁력이 있을까요?

프랑스 소비자들은 인스턴트 제품 구매 시, 해당 제품의 맛이 식당에서 먹는 맛과 얼마나 흡사한지를 우선적으로 고려합니다. 식당에서 판매하는 떡볶이 혹은 집에서 요리한 떡볶이의 맛과 A사의 즉석떡볶이 제품의 맛이 흡사하다면 경쟁력이 있을 것입니다. 대부분의 미디어에서 보이는 한국 떡볶이는 어묵이 들어있는 경우가 많기 때문에 소비자 또한 어묵이 들어가 있는 즉석떡볶이 제품을 선호할 것입니다.

40) 사진 자료 : 한국(Hanguk) 홈페이지

Interview ⑤ 프랑스 관세청(Le Douanes)

41)

프랑스 관세청
(Le Douanes)

전문가 소속

프랑스 관세청
(Le Douanes)

연락처
+33-(0)1-72-40-78-50

전문가 정보

Ms. Florence
(Customs Officer)



프랑스 관세청(Le Douanes) Customs Officer, Ms. Florence

Q. 프랑스 관세청에 대하여 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

프랑스 관세청(Le douanes, Direction générale des douanes et droits indirects)은 수입물품 관련 관세 및 부가가치세 같은 간접세 부과를 담당하고 있습니다. 프랑스는 유럽연합(EU, European Union) 회원국으로서 공동 관세 제도가 도입된 1968년부터 EU와 동일한 관세 제도를 채택하고 있습니다.

Q. 프랑스의 수입 식품 라벨 규정은 어떤 것이 있나요?

프랑스로 식품 수출 시, 라벨링과 포장은 모두 EU 규정을 따라야 합니다. 라벨에는 식품의 섭취방법, 영양성분표, 원재료 표시, 원산지, 수입업체 혹은 판매업자의 정보 등을 명확하게 표기해야 하며 모든 정보는 프랑스어 혹은 영어로 기재해야 합니다. 프랑스어 혹은 영어 라벨을 부착한 후에 다른 언어의 라벨을 덧붙여 추가하는 것도 허용합니다.

Q. 프랑스로 식품 수출 시 성분에 대한 규제가 있나요?

프랑스에서는 식품첨가물, 방부제(보존제), 착색제의 사용을 엄격하게 규제합니다. 해당 물질의 사용은 반드시 E 번호(E number)⁴²⁾ 등의 정확한 명칭을 사용하여 제품의 라벨에 표기해야 합니다.

Q. 프랑스로 식품 수출 절차 및 주의사항은 무엇인가요?

프랑스로 수출 시, 제조업체는 수출지에서 취득한 위생검역 등의 필수인증을 준비해야 하며 이후 모든 통관 절차는 프랑스 현지 수입업체가 담당하게 됩니다. 프랑스 항구로 물품이 도착하면 취득 인증에 대한 심사와 물품 검사가 이루어지게 됩니다. 또한 프랑스는 식품에 설탕세 등의 추가적인 세금을 부과하기 때문에 식품첨가성분을 정확하게 기재해야만 관세납부 절차가 원활할 것입니다.

41) 사진 자료 : 프랑스 관세청(Le Douanes)

42) EU 식품 라벨에 쓰이는 식품첨가제 번호

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

상온 간편조리식품 시장규모
1조 1,534억 원



02 소비특징

프랑스 소비자, 한끼 식사 대체 HMR 제품 선호
떡볶이, SNS 상 먹방을 통해 접함



06 전문가피드백

- 01. 140g 정도의 적은 용량
- 02. 조리 떡볶이와 흡사한 맛
- 03. 매운 맛 중화시키는 치즈



A사 즉석떡볶이



03 유통채널

간편조리식품 주요 판매점
'슈퍼마켓' 및 '아시안마트'

05 세금/관세

한국-EU FTA 협정 세율 0%
일반식품은 20% 별도 부가가치세 적용

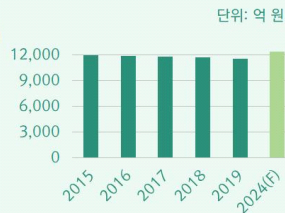


04 비관세장벽

필수 인증은 없으나, HACCP 기준 권장
식품첨가물, 방부제, 착색제 사용 엄격히 규제
이산화티타늄(TiO2) 사용 금지

상온 간편조리식품 시장규모('19)
1조 1,534억 원

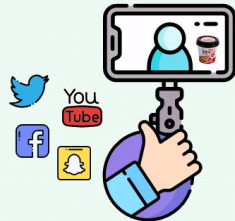
전체 간편조리식품 식품 시장의
약 17% 점유



현재 프랑스 상온 간편조리식품 시장은 전체 간편조리식품 시장의 약 17%를 차지하고 있음. 연평균 성장률은 전체 시장 2% 성장률보다 낮은 -1%를 보였으나, 유로모니터 예측에서 채식주의자용 및 스낵용 간편조리식품의 인기가 지속되어 향후 5년간 연평균 1%의 성장률로 시장 성장률을 회복될 것으로 전망

HMR 제품 및 떡볶이 소비특징
'한 끼 식사 대체 제품'
떡볶이, 먹방 통해 접함

프랑스 내 HMR 제품은
즉석 밥 등 한 끼 식사 대체 제품이 각광
떡볶이, SNS 상 먹방을 통해 접함



프랑스 내 HMR 제품은 매쉬드 포테이토, 즉석 밥, 수프, 피자, 렌틸콩 등 한 끼 식사를 대체할 수 있는 제품들이 주를 이루고 있음. 이는 1인 가구가 증가하고 있는 프랑스 사회에 따른 영향으로 풀이됨

한편, 프랑스 소비자들은 SNS 상의 다양한 먹방 영상을 통해 떡볶이를 접하는 것으로 나타남. 먹방 영상 시청 후 떡볶이를 구매한 소비자들은 일반 소비자들보다 제품 만족도가 더 높은 것으로 나타남

즉석떡볶이 유통채널

간편조리식품 주요유통채널,
'슈퍼마켓 및 아시안마트'

하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 62.0%
아시안마트 17.7%

E.Leclerc

Carrefour

PARIS STORE
巴黎士多利



프랑스 즉석떡볶이 유통 가능 채널로는 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 아시안 마트를 포함하는 개인 및 기타 식료품점 등이 있음. 이 중 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 62.0%의 점유율로 가장 큰 비율을 차지하고 있고, 르끌레어, 까르푸가 대표적임. 아시안마트는 파리스토어가 대표적인 마트임



Export Insights

비관세장벽

HACCP 기준 권장 이산화티타늄 사용 금지

필수 인증은 없으나, 위생 관리 기준은 HACCP 기준을 따르고 있음
식품첨가물에 대한 규제가 엄격함



프랑스 수출 일반가공식품이 받아야 하는 강제 인증은 없음. 그러나 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련된 정보를 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제 기준인 HACCP 을 따르도록 하고 있음

한편, 프랑스는 식품첨가물, 방부제 및 착색제 등의 사용을 엄격하게 규제하고 있으며, 해당 물질 사용은 반드시 E 번호 등 정확한 명칭을 제품 라벨에 표기해야 함. 또한 ECOC1911549A 적용 규제에 따라 식품첨가물 중 하나인 이산화티타늄(TiO2)의 사용이 금지됨

세금/관세

한국-EU FTA 협정 세율 0%

관세율 외 부가가치세가 적용됨

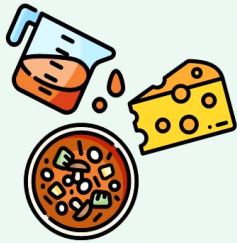


즉석떡볶이 제품 프랑스 수출 시, 한국-EU FTA 협정 세율인 0% 관세율을 적용받음. 그러나 관세 외 부가가치세를 추가로 납부해야 하며, 즉석떡볶이 제품은 일반식품으로 분류되어 부가가치세 20%가 적용됨

전문가피드백

01. 140g 정도의 적은 용량
02. 조리 떡볶이와 흡사한 맛
03. 매운 맛 중화시키는 치즈

전문가 4인 중 2인 이상이 공통으로 제시한 제품 현지화 요소



전문가 4명 중 2명이 즉석떡볶이의 적정 용량으로 120~140g의 적은 용량을 언급함. 이에 대해 한 전문가는 즉석떡볶이를 처음 접하는 소비자들에게 부담이 되지 않기 위한 것이라고 설명함

전문가 4명 중 2명이 직접 조리한 떡볶이 맛과 흡사해야 한다고 말함. 이는 소비자들이 인스턴트 제품 구매 시 조리 제품과 흡사한 맛을 주요 구매고려요인으로 두기 때문임. 다른 전문가 2명은 떡볶이의 매운 맛을 중화시키기 위함으로 치즈 첨가를 언급함

진출제언



Point 01. 프랑스 소비자들은 주로 SNS 상의 먹방 영상을 통해 떡볶이를 접하며, 먹방 시청 소비자들의 떡볶이 제품 만족도가 일반 소비자들보다 높았음

Point 02. 프랑스 소비자들은 인스턴트 제품 구매 시 조리 제품과 흡사한 맛을 구매고려요인으로 생각하며, 매운 맛을 선호하지 않아 치즈가 첨가된 떡볶이 제품을 상대적으로 선호함

Point 03. 프랑스 수출 시 위생관리계획 정보 제출을 위해 HACCP 기준을 따르는 것이 권장되며, 식품첨가물 중 이산화티타늄 사용이 금지됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. Estimates(provisional data at the end of 2018)», 2019.01.
2. Regulation (EC) 648/2005», 2005
3. 경제협력개발기구(OECD), 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」, 2019.
4. 메디컬엑스프레스(Medical Xpress), 「France to ban food additive E171 from next year」, 2019
5. 미국농무부해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2019
6. 사이테크데일리(SciTech Daily), 「Researchers Warn: Common Food Additive - Banned in France but Allowed in the U.S. - Causes Adverse Health Effects in Mice」, 2020
7. 스타디파인드(StudyFinds), 「Common Food Additive ‘E171’ May Be Harmful For Digestive System」, 2020
8. 유럽 의회(European Parliament), 「COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341」, 2016
9. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「Regulation (EC) 1169/2011」, 2011
10. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「Regulation (EC) 852/2004」, 2004
11. 유럽연합집행위원회(European Commission), 「VAT rates applied in the Member States of the European Union」, 2020
12. 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in France, Country report」, 2019.11
13. 프랑스 국가 통계국(National Statistics and Economic Studies of France), 「Population
14. 프랑스 국참사원(Council of State), 「Code de la consommation(프랑스 소비자법) R112-1」, 2005

■ 참고 사이트

1. EU법령포털(European Union law)(www.eur-lex.europa.eu)
2. International Trade Centre 홈페이지(www.trademap.org)
3. OECD 홈페이지(www.oecd.org)
4. 관세법령정보포털(unipass) 홈페이지(unipass.customs.go.kr)
5. 까르푸(Carrefour) 홈페이지(www.carrefour.fr)
6. 대한민국 관세청(customs.go.kr)
7. 두잉비즈니스(Doing Business) 홈페이지(doingbusiness.org)
8. 레지프랑스(Légifrance)(legifrance.gouv.fr)
9. 로이터스(Reuters) 홈페이지(www.reuters.com)
10. 르끌레어(E. Leclerc) 홈페이지(www.e-leclerc.com)
11. 리버레이션(Liberation) 홈페이지(www.liberation.fr)
12. 망치(Maangchi) 홈페이지(www.maangchi.com)
13. 몽소뉴스(Montceau News) 홈페이지(www.montceau-news.com)
14. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) 홈페이지(www.fas.usda.gov)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

15. 배런스(Barron's) 홈페이지(www.barrons.com)
16. 비즈니스와이어(Businesswire) 홈페이지(www.businesswire.com)
17. 사조대림 홈페이지(dr.sajo.co.kr)
18. 소사이티(Societe) 홈페이지(www.societe.com)
19. 아마존 프랑스(Amazon), www.amazon.sg
20. 아마존(Amazon) 홈페이지(www.amazon.fr)
21. 알라미이미지(Alamyimage) 홈페이지(www.alamyimages.fr)
22. 에이스고메(Ace Gourmet) 홈페이지(ace-gourmet.com)
23. 에이스고메(Ace Gourmet) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/acegourmetlyon)
24. 에이스고메(Ace Gourmet) 홈페이지(ace-gourmet.com)
25. 엘에스에이(LSA) 홈페이지(www.lsa-conso.fr)
26. 오상(Auchan) 홈페이지(www.auchan.fr)
27. 오피스프로덕인터네셔널(Office Product International) 홈페이지(www.opi.net)
28. 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr)
29. 우에스트프랑스(OuestFrance) 홈페이지(www.ouest-france.fr)
30. 유러피안슈퍼마켓뉴스(European Supermarket News) 홈페이지(www.esmmagazine.com)
31. 유럽연합 집행위원회(EuropeanCommission) (ec.europa.eu)
32. 유로모니터 홈페이지(www.portal.euromonitor.com)
33. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.portal.euromonitor.com)
34. 인사이드에프엠씨지(Inside FMCG) 홈페이지(insidefmcg.com.au)
35. 카티(Kati) 홈페이지(www.kati.net)
36. 칸타르리테일아이큐(Kantar Retail IQ) 홈페이지(www.kantarretailiq.com)
37. 케이마트(Kmart) 인스타그램 홈페이지(www.instagram.com/k_mart_paris)
38. 케이마트(Kmart) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/kmartfrance)
39. 케이마트(Kmart) 홈페이지(k-mart.fr)
40. 파리스토어(Paris Store) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/ParisStore)
41. 파리스토어(Paris Store) 홈페이지(paris-store.business)
42. 프랑스 관세청(Le Douane)(douane.gouv.fr)
43. 프랑스 국가 통계국 홈페이지(www.insee.fr)
44. 프랑스오픈푸드팩트(Fr.openfoodfacts) 홈페이지(fr.openfoodfacts.org)
45. 핀터레스트 프랑스(Pinterest France), www.pinterest.fr
46. 한국(Hanguk) 홈페이지(epicerie-coreenne.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.09.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea