



2020

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-10

품목 | 무(Radish)

국가 | 미국(U.S.A)

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

# Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 시장규모(Market Size)	
1. 미국 무 시장규모	13
2. 미국 무 수출입 시장규모	14
3. 미국 무 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 재미동포, 입맛에 맞는 한국산 무 선호	23
2. 재미동포, 김치 및 밀반찬용으로 무 섭취	24
3. 재미동포, 주로 한인마트를 통해 무 구매	25
4. 재미동포, 가정에서 무 섭취... 인플루언서 영향 많이 받아	26
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 미국 무 유통구조	28
2. 미국 무 유통업체	29
3. 미국 무 B2C 채널	31

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 무 인증 취득	51
2. 미국 무 사전 절차	54
3. 미국 무 라벨 심의	57
4. 미국 무 서류 준비	59
5. 미국 무 세금 납부	60
6. 미국 무 검역 심사 절차	61
7. 미국 관련 규제 정보	62

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 에이치마트(H-Mart)	64
Interview ② 에이치앤와이마켓플레이스(H&Y Market Place)	65
Interview ③ 국제마켓(Kukje Market)	66
Interview ④ 아씨플라자인터내셔널푸드(Assi Plaza International Food)	67
Interview ⑤ 시온마켓(Zion Market)	68

## VII. 시장진출제언(Export Insights) 69

※ 참고문헌	72
--------	----

# I . 요약(Summary)

# Summary

## ▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
	무 시장규모	채소 2,015만 톤 기타 채소 1,214만 톤	미국 소비자 무 소비량, 한인 소비자에 비해 낮은 편 - 한국산 무의 주 소비자층은 현지 거주 한인
	무 수입규모	글로벌 555억 원 한국 31억 원	
소비 시장규모	뿌리채소 생산량	5,368만 톤	
	재미동포 규모	255만 명	
	아시아인 규모	1,842만 명	

## ▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		키워드 빈도 순위	전문가 인터뷰
	무	한국산 무 1st / 210건 아삭아삭한 2nd / 80건	미국 소비자, 크기가 작은 순무, 체리벨 래디시 등은 주로 샐러드, 빵과 함께 섭취 - 한국 소비자, 미국산 무보다 한국산 무를 자주 구매 - 한국산 무, 미국산 무보다 비싼 편
	무 요리	김치 1st / 458건 깍두기 2nd / 190건	
무 구매장소	한인마트 1st / 10건		
무 섭취장소	집 1st / 152건		

## ▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	66.0%	일반 슈퍼마켓에서 한국산 무 찾기 어려워 - 주로 한인마켓 및 한식당에서 한국산 무 판매
	개인 및 기타 식료품점	13.6%	
	할인점	11.7%	
	기타	8.7%	

## ▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰
	인증취득	필수 선택	필수인증 없음 HACCP, IFS, 유기농 인증 등 사전 수입 통지, 사전 식품 제조시설 등록 식품의약국(FDA) 라벨 표기 자율 식물위생증명서 등 7건 기본세율 2.7% 협정세율 0% 판매세 0-9.55%
	사전절차	필수 담당 기관	
	라벨 표기사항	라벨 표기 자율	
	서류 준비사항	식물위생증명서 등 7건	
	세금납부	기본세율 2.7% 협정세율 0% 판매세 0-9.55%	

▶Point1.

미국 소비자의 한국산 무에 대한 수요는 적은 편

▶Point2.

한국산 무 주요 소비자층 한인, 주요 유통채널은 한인마트와 한식당

# Market Size

(시장규모)

## 미국 (U.S.A)

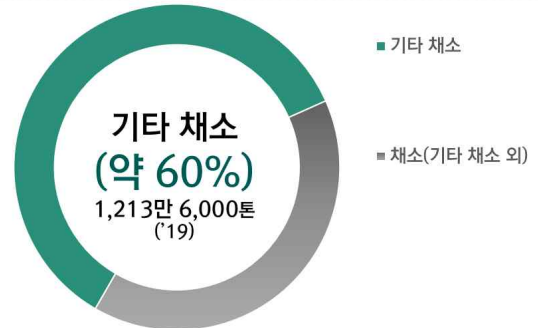
### 무 시장규모

지표 설정 기준: 제품 종류(신선 채소), 품명(무)

• 미국 채소(Vegetables)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 2,015만 2,000톤('19)

• 미국 기타 채소(Other Vegetables)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **1,213만 6,000톤('19)**

(\*) Euromonitor International



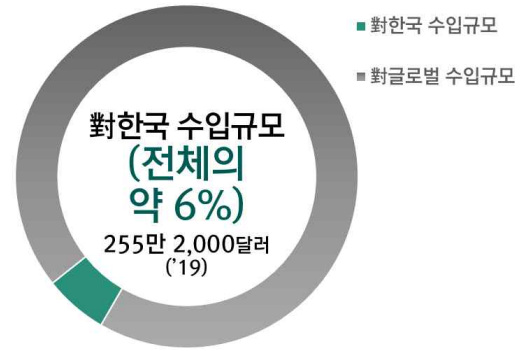
## 무 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품명(무)

• HS 0706.90<sup>3)</sup> '무와 그 밖에 이와 유사한 식용 뿌리'  
미국 對 글로벌 수입규모  
..... 4,630만 1,000달러('19)

• HS 0706.90 '무와 그 밖에 이와 유사한 식용 뿌리'  
미국 對 한국 수입규모  
..... **255만 2,000달러('19)**

(\*) International Trade Centre



## 무 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '무'는 국내산 제주 월동무로, 미국에 거주하는 한인 및 아시아인이 주요 소비층으로 예상됨. 이에 '미국 지역별 아시아인·재미동포 규모'를 확인함. 또한, '미국 연간 뿌리채소 생산량'을 조사하여 미국 내 뿌리채소의 시장규모를 확인함

### ① 미국 연간 뿌리채소 생산량('18)

전체	5,367만 6,000톤
사탕무	3,006만 9,000톤
감자	2,060만 7,000톤
당근과 순무	149만 8,000톤
고구마	124만 2,000톤
마늘	26만 톤

### ② 미국 지역별 재미동포 규모('19)

주로스앤젤레스총영사관 관할지	67만 6,079명
주뉴욕총영사관 관할지	42만 1,222명
주시카고총영사관 관할지	32만 5,135명

### ③ 미국 지역별 아시아인 규모('18)

캘리포니아주	582만 1,585명
뉴욕주	166만 6,113명
텍사스주	143만 857명

(\*) FAO, 외교부, US Census Bureau

1) 채소(Vegetables): 콜리플라워, 브로콜리, 옥수수, 토마토, 양파와 기타 채소 등 요리되거나 가공되지 않은 신선 채소를 총칭함. 시장에서 판매되는 절인 채소와 같이 포장되지 않은 가공 채소도 이에 포함됨

2) 기타 채소(Other Vegetables): 요리되거나 가공되지 않은 기타 신선 채소로, 토마토와 양파는 포함하지 않음

3) HS CODE 0706.90: 조사 제품 '무'는 요리하거나 가공하지 않은 무 제품임. 이에 '무 및 이와 유사한 식용 뿌리'에 해당하는 HS CODE 0706.90을 지표로 선정함

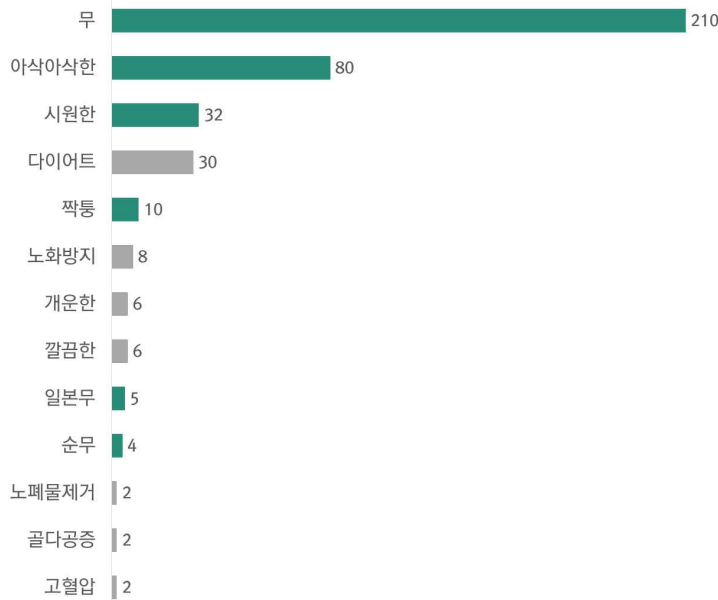


# Market Trend

(시장트렌드)

## 미국 (U.S.A)

### 무 소비 실태 분석 결과



#### ■ 재미동포 무 인식

시원한 맛, 아삭아삭한 식감의 한국산 무 선호  
한국산 무 구하기 어려워 일본 무로 대체  
소화개선 효능으로 다이어트 기대  
일부 저급한 무 유통되어 소비자 불만 다



#### ■ 미국 무 소비 트렌드

##### 무 요리 '김치'

'김치·나박김치·깍두기·동치미 등'  
'김치 > 밑반찬 > 치킨무·쌈무'

##### 구매 장소 '한인마트'

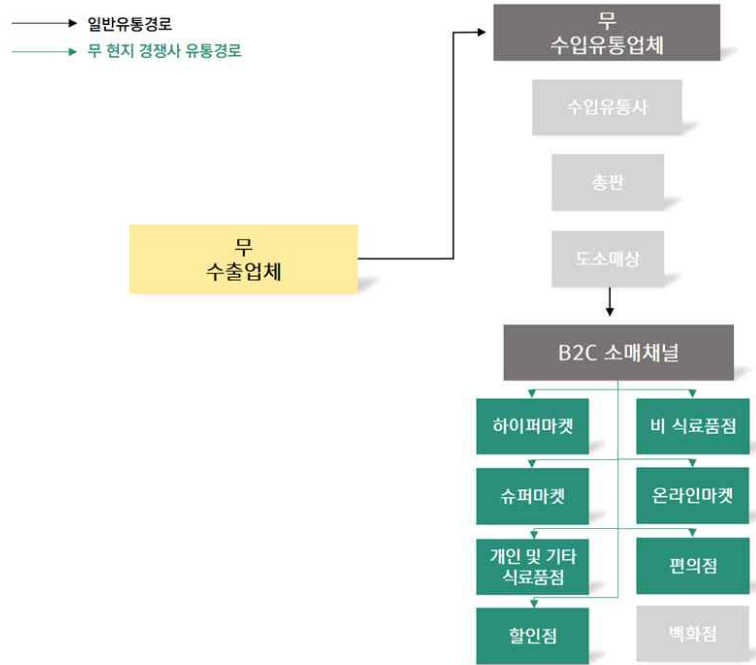
'월마트·아마존 등 美주요 매장 판매 없어'  
'대량 구입 후 보관 및 처리에 고민'

##### 섭취 장소, '가정'

'무, 가정에서 조리 후 섭취'  
'백종원·김수미 등 인플루언서 영향'

# Distribution Channel

## (유통채널)



### 미국 (U.S.A)

#### 무 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>4)5)</sup>	주요 채널 <sup>6)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	66.0%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 트레이더조(Trader Joe's), 마이어(Meijer)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>7)8)</sup>	13.6%	에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market), 시온마켓(Zion Market), 한남체인(Hannam Chain), 아리랑슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 옐로우그린파머스마켓(Yellow Green Farmers Market)
B2C 소매 채널	할인점	11.7%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)
	온라인	3.2%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	편의점 <sup>9)</sup>	2.7%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	비 식료품점	2.5%	월그린(Walgreens), 씨비에스(CVS)
	음식/음료/담배 전문점 <sup>10)</sup>	0.3%	스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 4) 2019년 기준, 미국 내 '신선 식품(Fresh Food)'의 유통채널 점유율임
- 5) '무' 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '신선 식품(Fresh Food)'의 정보를 확인함
- 6) 채널 분류에 따른 미국 유통채널로 외국계 기업도 포함됨
- 7) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않는 키오스크 등을 포함함
- 8) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트와 재래시장을 조사함
- 9) 편의점은 주유소 매점 등을 포함함
- 10) 음식/음료/담배 전문점의 경우, 본 보고서에서는 유기농 매장을 조사함



# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 신선농산물 수출을 위한 인증 '無'</li> </ul>	(*) 미국 동식물 검역국 - 문의처 : <a href="http://www.aphis.usda.gov">www.aphis.usda.gov</a>
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 농산물 수입 요건 확인 필요</li> <li>- 과일 및 채소 수입 요건 데이터베이스를 통해 수입 요건 확인</li> <li>• 사전 수입 식품 통지 필요</li> <li>• 수입 전 식품 제조 시설 등록 필요</li> </ul>	(*) 미국 동식물 검역국 - 농산물 검역국(APHIS) 데이터베이스 검색 - e-Permit (수입 및 운송을 위한 허가) 신청 - 문의처 : <a href="http://www.aphis.usda.gov">www.aphis.usda.gov</a> (*) 미국 식품의약국 - PNSI(사전 수입 식품 통지) - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기사항</li> <li>- 과일, 채소, 수산물은 라벨 표기 자율</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 서류</li> <li>- 식물위생증명서, 원산지증명서</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a> (*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a>
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 전자 또는 서면으로 신고</li> <li>- 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a> (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HS-CODE 0706.90-2000 사용</li> <li>• 관세율 0%</li> <li>• 판매세 주별로 상이</li> <li>- 0 - 9.55%</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a> - 참조처 : USITC 데이터웹 ( <a href="http://dataweb.usitc.gov">dataweb.usitc.gov</a> )
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관능 검사</li> <li>- ATSE에 의해 분류 후 물품 또는 서류 심사</li> <li>• 제품 검사</li> <li>- 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a> (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 에이치마트(H-Mart)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Choi  
(Manager)

### 미국의 무 소비량은 낮은 편

미국은 한국보다 무 소비량이 적은 편입니다. 한국에서는 국, 반찬, 김치 등 다양한 음식에 활용되는 반면, 미국에서는 요리에 활용하기 보다는 채소 샐러드에 넣어 먹는 식으로 밖에 소비하지 않습니다.

### 밝은 연두색이며 작은 무를 주로 구매

미국인들은 무의 색이 흰색에 가까운 밝은 연두색인 것이 신선한 것이라고 생각하는 경향이 있습니다. 그리고 미국 소비자들은 일단 적은 양을 구매하여 맛을 본 후 재구매하는 방식을 선호하기 때문에 작은 크기의 무를 주로 구매합니다.

## Market Preference and Customers



- 인터뷰 기업 : 에이치앤와이마켓플레이스  
(H&Y Market Place)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mrs. Lee  
(Book Keeper)

### 미국에서는 무를 주로 샐러드 재료로 사용

한국에서는 김치를 담글 때나 생선요리 등에 무를 사용하지만 미국인들은 무를 아보카도와 당근, 절인 양파와 함께 샐러드 형식으로 먹습니다. 또는 튀기듯 볶은 무를 베이컨과 훈제송어, 허브와 함께 빵과 곁들여 먹기도 합니다.

### 소비자들은 자국산 무를 선호

대체로 해당 국가 원산의 무는 해당 국가 출신의 소비자들이 구매하여 먹습니다. 자국산 무의 맛이 익숙하고 자국의 재료로 사용한 음식이 입맛에 잘 맞기 때문에 한국 소비자들은 한국산 무를, 미국 소비자들은 미국 무를 주로 구매합니다.

## Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 국제마켓(Kukje Market)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Kim  
(Manager)

### 한국산 무, 한식당의 수요가 가장 많음

한국산 무는 주로 한국으로부터 직수입하고 있으며, 미국 내 슈퍼마켓 및 한국 식료품을 주로 취급하는 소규모 매장으로 유통하고 있습니다. 소매업체 외에도 식당을 상대로 유통하고 있으며, 무는 다양한 한국 음식에 사용되기 때문에 한식당에서의 무 수요가 가장 많습니다.

### 제주산 월동무의 소비자 인지도는 낮은 편

미국에서는 순무, 고랭지무, 월동무 등 5가지 종류의 무가 판매되고 있습니다. 저희 업체는 그 중 제주산 월동무를 판매하고 있는데, 미국인들 사이에는 잘 알려지지 않았습니다. 이미 많은 수입산 무로 인해 한국산 무는 시장 신뢰도가 낮은 편입니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Customer



- 인터뷰 기업 : 아씨플라자인터내셔널푸드  
(Assi Plaza  
International Food)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Lee  
(Owner)

### 한국산 무 보다는 체리벨 래디시나 순무를 선호

미국인들은 체리벨 래디시(Cheerybelle Radish)와 순무(Turnip)에 더 익숙하며 주로 샐러드의 재료로 사용합니다. 두 종류의 무 모두 크기가 작고 손질 및 요리하기가 쉽기 때문에 크기가 큰 한국산 무 보다 선호도가 높습니다.

### 미국 내 대부분의 한국인들은 한국산 무를 구매

대부분의 한국인들은 미국 무 보다는 한국산 무를 자주 구매하며, 다른 뿌리채소류에 비해 무의 소비량이 많은 편입니다. 무생채, 깍두기, 된장찌개, 메밀소바 등 한국인들이 주로 먹는 음식에서 무가 자주 쓰이기 때문에 한국인들은 한국산 무를 구매하여 집에서 요리해 먹는 식으로 사용합니다.

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 시온마켓(Zion Market)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Lee  
(Manager)

### 채소 소비량 증가에 비해 무의 소비량은 낮음

최근 건강과 웰빙에 대한 중요성이 커지며 소비자들의 채소 소비량은 증가했지만 무는 알려져 있는 특별한 효능이 없다보니 잘 구매하지 않는 것 같습니다.

### 미국 시장 진출 시 가장 중요한 것은 가격경쟁력

가장 중요한 것은 가격경쟁력입니다. 수입산 제품은 유통과정 때문에 미국 현지에서 재배하여 유통된 제품보다 가격이 높을 수밖에 없지만, 그럼에도 미국 무와 비교하여 가격 차이가 크지 않아야 합니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 미국 무 시장규모
2. 미국 무 수출입 시장규모
3. 미국 무 소비 시장규모

## 1. 미국 무 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '무'는 요리하거나 가공하지 않은 신선채소 제품임. 이에 제품의 종류(신선 채소)와 품명(무)을 기준으로 '채소'와 '기타 채소'의 시장규모를 조사함

### 미국 국가 일반 정보<sup>13)</sup>

면적	983만 km <sup>2</sup>
인구	3억 2,823만 명
GDP	21조 4,390억 달러
GDP (1인당)	67,426달러

#### ▶ 2015-2019년, 미국 '채소' 시장규모 연평균성장률 2%

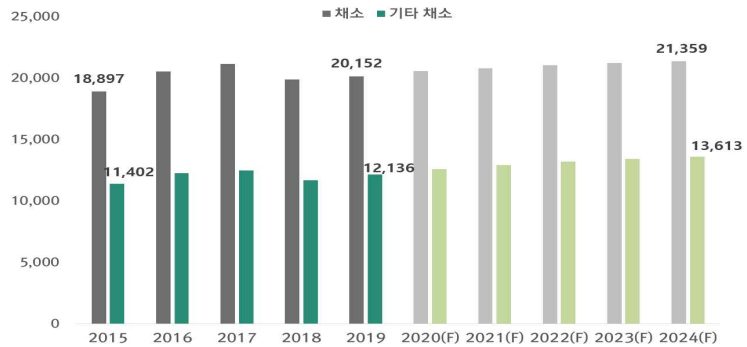
2019년 미국 '채소' 시장규모는 2,015만 2,000톤이며, 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 2%의 증가세를 보임. '기타 채소' 시장 또한 동기간 2%의 연평균성장률을 기록함. '기타 채소' 시장규모는 전년 대비 6% 감소한 2018년을 제외하고 매년 증가하는 동향을 보였으며, 2019년 시장규모는 전년대비 4% 증가한 1,213만 6,000톤을 기록함

#### ▶ 2020-2024년, 미국 '기타 채소' 시장 연평균성장률 1% 예측

향후 5년(2020-2024년)간 미국 '채소' 시장과 '기타 채소' 시장은 모두 연평균 1% 성장하여, 2024년 각각 2,135만 9,000톤, 1,361만 3,000톤의 규모를 기록할 것으로 예상됨. 런던 기반 시장 조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 미국 내 현지 농산물에 대한 관심과 손질된 채소·유기농 농산물에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상됨<sup>11)</sup>

[표 1.1] '채소', '기타 채소' 시장규모<sup>12)</sup>

단위: 천 톤



분류		2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15-'19)
상위 품목 해당 품목	채소	18,897	20,520	21,150	19,869	20,152	2%
	기타 채소	11,402	12,255	12,475	11,670	12,136	2%
전망		2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20-'24)
상위 품목 해당 품목	채소	20,552	20,784	21,026	21,217	21,359	1%
	기타 채소	12,582	12,896	13,194	13,429	13,613	1%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

11) 유로모니터(Euromonitor), 「Vegetables in the US」, 2020.02

12) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

13) 자료: 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)

## 2. 미국 무 수출입 시장규모

HS CODE 0706.90: 조사 제품 '무'는 요리하거나 가공하지 않은 무 제품임. 이에 '무 및 이와 유사한 식용 뿌리'에 해당하는 HS CODE 0706.90을 지표로 선정함

### ▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 7%

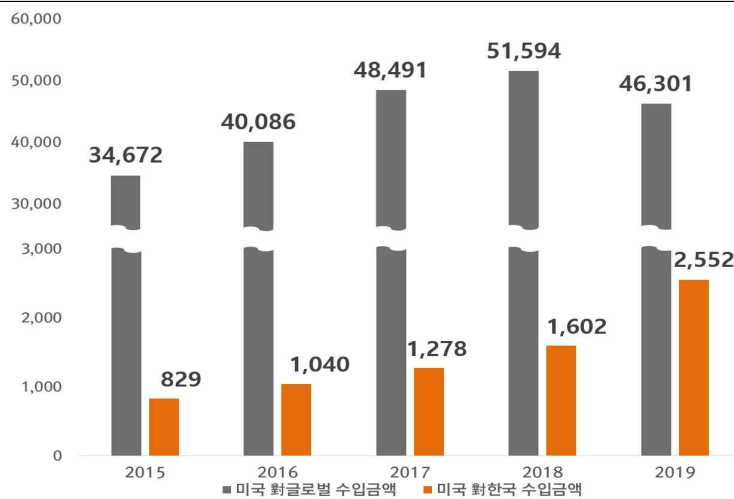
미국 HS CODE 0706.90 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 7%의 성장률을 보임. 2015년 3,467만 달러였던 對글로벌 수입액은 2018년까지 증가세를 보였으나, 2019년 전년 대비 10% 감소하여 4,630만 달러를 기록함. 2019년 기준 對글로벌 수입액 1위 국가는 멕시코로, 2,333만 달러(약 280억 원)의 수입규모를 기록함. 이는 전체 수입액의 50%에 해당하는 수치임

### ▶ 2015-2019년 미국 對한국 수입액 연평균성장률 32%

2019년 HS CODE 0706.90의 미국 對한국 수입액은 255만 달러임. 이는 對글로벌 수입액의 6%에 해당하며, 한국은 해당 품목 수입 국가 중 3위를 기록함. 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 매년 전년 대비 두 자릿수 이상의 높은 성장률을 보여, 32%의 연평균성장률을 기록함

[표 1.2] 미국 HS CODE 0706.90 수입규모<sup>14)15)</sup>

단위: 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR* ('15-'19)
미국 對글로벌 수입액	34,672 (416억 원)	40,086 (480억 원)	48,491 (581억 원)	51,594 (618억 원)	46,301 (555억 원)	7%
미국 對한국 수입액	829 (10억 원)	1,040 (12억 원)	1,278 (15억 원)	1,602 (19억 원)	2,552 (31억 원)	32%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0706.90 기준

14) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



### 3. 미국 무 소비 시장규모

#### 1) 미국 연간 뿌리채소 생산량

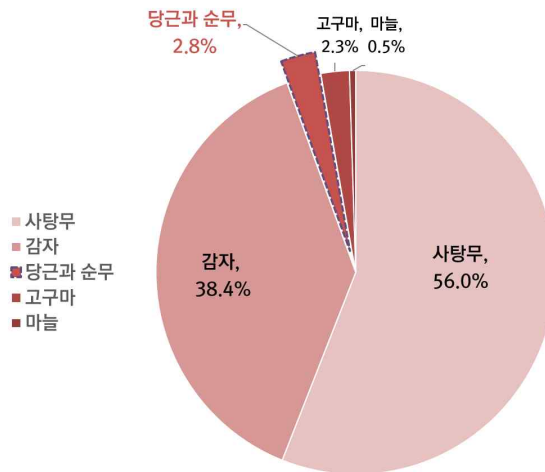
조사제품 '무'는 국내산 제주 월동무로, 미국에 거주하는 한인 및 아시아인이 주요 소비층으로 예상됨. 이에 '미국 지역별 재배동포·아시아인 규모'를 확인함. 또한, '미국 연간 뿌리채소 생산량'을 조사하여 미국 내 뿌리채소의 시장규모를 확인함

#### ▶ 2018년 미국의 당근과 순무 생산량, 전체 뿌리채소 생산량의 2.8% 차지

국제연합식량농업기구(FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations)에 따르면, 2018년 미국에서 생산된 당근과 순무<sup>16)</sup>는 총 약 150만 톤이며, 이는 전체 뿌리채소<sup>17)</sup> 생산량의 2.8%에 해당하는 규모임. 미국 뿌리채소의 총 생산량은 2015-2016년 전년 대비 증가한 후, 2017-2018년 감소세를 보였으며, 연평균 1%의 증가율을 기록함. 당근과 순무의 생산량도 동기간 증감을 반복하여 1%의 연평균증가율을 보임

[표 1.3] 2018년 미국 뿌리채소 품목별 생산량<sup>18)</sup>

단위: 천 톤



	2014	2015	2016	2017	2018
사탕무	28,381	32,088	33,493	32,039	30,069
감자	20,057	20,013	20,426	20,453	20,607
당근과 순무	1,443	1,434	1,440	1,406	1,498
고구마	1,342	1,407	1,431	1,617	1,242
마늘	175	185	205	232	260
전체	51,398	55,127	56,995	55,748	53,676

자료: FAO

16) FAO 자료 확인 결과, '당근과 순무'를 제외하면 미국에서 무 제품의 생산량을 파악할 수 있는 자료를 찾을 수 없음. 따라서 무의 한 종류인 순무가 포함된 '당근과 순무'를 조사 지표로 대체하여, 조사 제품인 '무'의 생산량을 파악함

17) 조사일(2020.07.24.) 기준, FAO에서 생산량을 파악할 수 있는 미국의 뿌리채소는 사탕무, 감자, 당근과 순무, 고구마, 마늘임

18) 생산량은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수치가 미달, 초과 될 수 있음

2) 미국 지역별

재미동포 규모

미국 지역 구분

<b>주로스앤젤레스 총영사관</b>
남가주, 아리조나주, 네바다주, 뉴멕시코주
<b>주뉴욕총영사관</b>
뉴욕주, 뉴저지주, 펜실베이니아주, 코네티컷주, 델라웨어주
<b>주시카고총영사관</b>
일리노이주, 미시간주, 오하이오주, 인디애나주, 위스콘신주, 미네소타주, 미주리주, 아이오와주, 캔자스주, 네브라스카주, 사우스다코타주, 노스다코타주, 켄터키주
<b>주애틀랜타총영사관</b>
알라바마주, 플로리다주, 조지아주, 노스캐롤라이나주, 사우스캐롤라이나주, 테네시주, 푸에르토리코, 버진아일랜드
<b>주샌프란시스코총영사관</b>
북가주, 콜로라도주, 유타주, 와이오밍주
<b>주미국대사관</b>
버지니아주, 메릴랜드주, 워싱턴DC, 웨스트버지니아주
<b>주휴스턴총영사관</b>
텍사스주, 오클라호마주, 미시시피주, 일리노이주, 루이지애나주
<b>주시애틀총영사관</b>
워싱턴주, 오레곤주, 아이다호, 몬테나주
<b>주호놀룰루총영사관</b>
하와이주, 아메리칸사모아
<b>주보스턴총영사관</b>
메사추세츠주, 뉴햄프셔주, 로드아일랜드주, 메인주, 버몬트주
<b>주하와이출장소</b>
괌, 사이판
<b>주앵커리지출장소</b>
알래스카

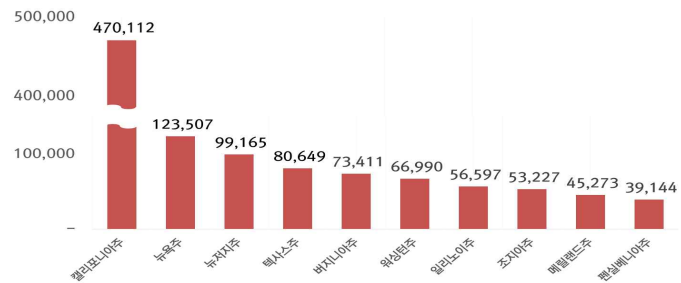
▶ 2019년, 미국 내 재미동포 약 255만 명 거주

미국 인구조사국(US Census Bureau)에 따르면, 2018년 미국 한인 거주자<sup>19)</sup> 수는 약 147만 명이며 이 중 캘리포니아주에 거주 한인이 약 47만 명(전체 시민권자의 32%)으로 가장 많음. 다음으로 뉴욕주(약 12만 명), 뉴저지주(약 10만 명)가 각각 2위, 3위를 차지함<sup>20)</sup>

외교부에 따르면, 2019년 전체 재미동포<sup>21)</sup> 수는 약 255만 명임. 가장 많은 재미동포가 거주하는 지역은 ‘주로스앤젤레스 총영사관 관할지’로, 약 68만 명이 거주 중이며 이는 전체 재미동포의 27%에 해당하는 규모임<sup>22)</sup>

[표 1.4] 2018년 미국 한인 거주자 규모 상위 10개 주

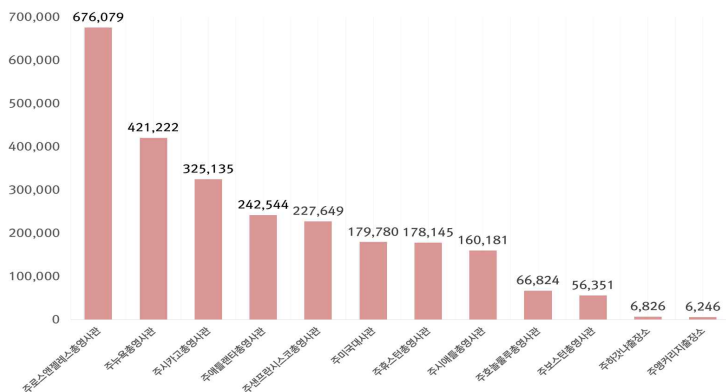
단위: 명



자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

[표 1.5] 2019년 미국 지역별 재미동포 분포

단위: 명



자료: 외교부

19) 해당 자료의 거주자는 이민 신분에 상관없이, 조사 날짜에 미국이 일반적인 거주지라고 답한 모든 응답자를 포함함

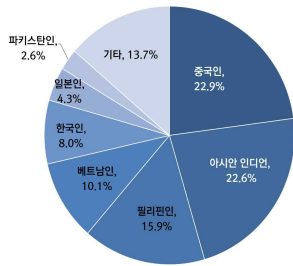
20) 자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「ASIAN ALONE BY SELECTED GROUPS」, 2018.

21) 재미동포(미국에 거주하는 재외동포)는 거주 자격에 따라 재외국민과 외국국적동포(시민권자)로 분류됨. 재외국민은 영주권자, 일반체류자, 유학생으로 분류됨. 해당 보고서에서는 주별 미국 한인 거주자와 규모와 영사관 관할지별 재미동포의 규모를 제시함

22) 자료: 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019.

3) 미국 지역별  
아시아인 규모

미국 국가별 아시아인 규모



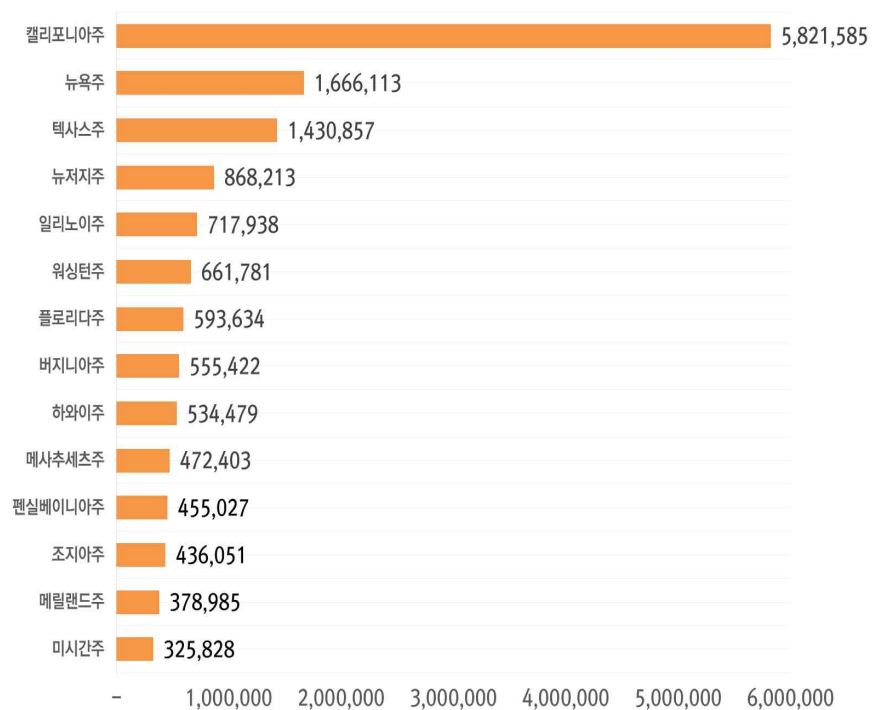
▶ 2018년 미국 아시아인 규모 1위 지역, 캘리포니아주로 확인돼

미국 인구조사국(US Census Bureau)에 따르면, 2018년 미국 아시아인<sup>23)</sup> 거주자<sup>24)</sup>는 약 1,842만 명으로 확인되며, 이 중 31.6%에 해당하는 약 582만 명이 ‘캘리포니아주’에 거주하는 것으로 확인됨. 다음으로 ‘뉴욕주’에 약 167만 명(9.0%), ‘텍사스주’에 약 143만 명(7.8%)이 거주 중인 것으로 확인됨

인종별로는 미국 아시아인 거주자 중 ‘중국인’이 약 422만 명(전체 아시아인의 22.9%)으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘아시아인 인디언’이 416만 명(22.6%), ‘필리핀인’이 292만 명(15.9%)으로 각각 2위, 3위를 차지함. ‘한국인’은 147만 명(8.0%)으로 5위를 차지함<sup>25)</sup>

[표 1.6] 2018년 미국 주별 아시아인 거주자 규모

단위: 명



자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

23) 해당 자료의 아시아인은 캄보디아, 중국, 인도, 일본, 한국, 말레이시아, 파키스탄, 필리핀, 태국, 베트남 등과 같이 극동·남동 아시아, 또는 인도 아(亞)대륙 출신인 사람을 지칭함. 타 인종과 섞이지 않은 단일 인종 아시아인 규모를 제시함

24) 해당 자료의 거주자는 이민 신분과 상관없이, 조사 날짜에 미국이 일반적인 거주지라고 답한 모든 응답자를 포함함

25) 자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「ASIAN ALONE BY SELECTED GROUPS」, 2018.


### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 재미동포, 입맛에 맞는 한국산 무 선호
2. 재미동포, 김치 및 밀반찬용으로 무 섭취
3. 재미동포, 주로 한인마트를 통해 무 구매
4. 재미동포, 가정에서 무 섭취… 인플루언서 영향 많이 받아

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●  
**데이터 수집  
소스원**



(재미교포 커뮤니티 6개)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집  
1,248건**

- ① 미국 재미교포 관련 기사 데이터 수집(\*)
  - 수집원 : 미국 재미교포 커뮤니티
- ② 미국 재미교포 관련 소비자 데이터 수집(\*)
  - 수집원 : Radio Korea(www.radiokorea.com)
  - Missy USA(www.missyusa.com)
  - LA Korea(www.lakorea.net)

●  
**데이터 분류  
키워드집**



(무 연관 키워드집)

재미교포  
(검색어)




**데이터 정제  
824건**

- ① 수집 데이터 정의
  - 수집 키워드 : 무
- ② 수집 데이터 정제
  - 정제 데이터 추출 : 무 관련 데이터 8,850건 추출

●  
**데이터 분석  
- 연관어 분석**

연관어 분석  
(시장 트렌드 분석)



**데이터 분석  
무 소비 실태 분석**

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
  - 미국 무 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
  - 키워드 분석
  - 무 관련 키워드집 구축(\*\*)
  - 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(\*\*\*)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
  - 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	1,248건

데이터 정제

정제 키워드	무
정제 데이터	824건

○ 데이터 수집

- 미국 내 재미동포 커뮤니티

[표 2.1] 미국 내 재미동포 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	라디오 코리아	www.radiokorea.com	한인 커뮤니티 (일반)
02	마일모아	www.milemoa.com	한인 커뮤니티 (일반)
03	미시 USA	www.missyusa.com	한인 커뮤니티 (여성)
04	미시 쿠폰	www.missycoupons.com	한인 커뮤니티 (여성)
05	헤이코리아	talk.heykorean.com	한인 커뮤니티 (뉴욕)
06	LA코리아	www.lakorea.net	한인 커뮤니티 (로스앤젤레스)

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 무 관련 데이터 사전조사

[표 2.2] 미국 무 관련 매체 리스트



미국 최대 한인 커뮤니티 무 관련 인식      미국 한인여성 커뮤니티 무 관련 인식      미국 LA 한인 커뮤니티 무 관련 인식

키워드 ①	H Mart	키워드 ①	깍두기	키워드 ①	깍두기
키워드 ②	김치·김장	키워드 ②	무장야찌	키워드 ②	수육·보쌈 반찬
키워드 ③	김치냉장고	키워드 ③	무말랭이·무조림	키워드 ③	치킨 무
키워드 ④	가짜 김치 불만	키워드 ④	무 보관의 어려움	키워드 ④	-



2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 무 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 무 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드	수립 근거 <sup>(*)</sup>	
				참여기업	기타
참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드	무 관련 요리	무	0	0
			김치		0
깍두기			0		
동치미			0		
나박김치			0		
무말랭이			0		
무장아찌			0		
무생채			0		
소고기무국			0		
무 조림			0		
무 나물			0		
무밥			0		
쌈무			0		
치킨무			0		
무 장소 키워드	시장 사전 조사 결과 기반 수립		한인마트		0
			Hmart		0
			한남체인		0
			온라인쇼핑몰		0
		집		0	
		식당		0	
		설령당집		0	
		치킨집		0	
김치냉장고		0			
유튜브		0			

## 빅데이터 분석 프로세스

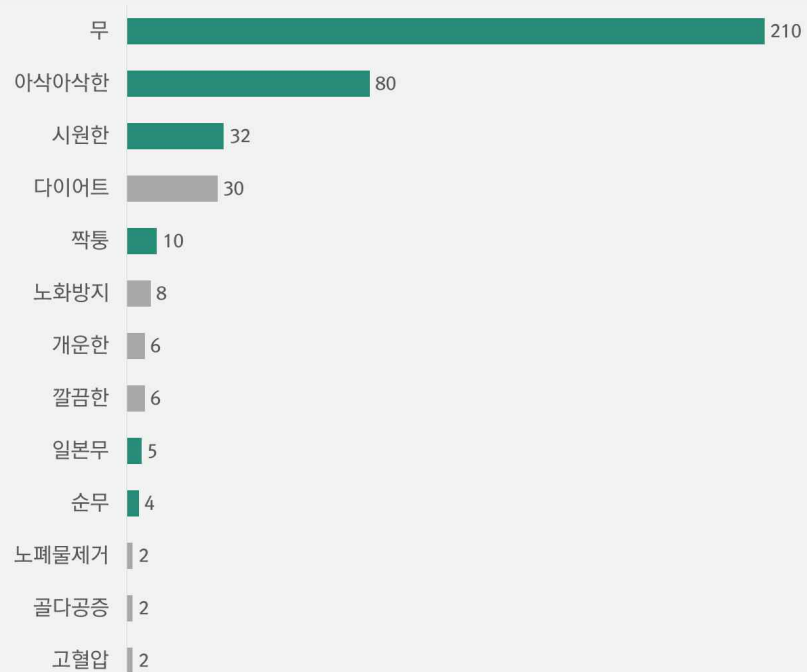
### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 미국 소비자의 무 소비 실태 분석
- ① 재미동포 한국산 무에 대한 인식
- ② 재미동포 한국산 무 섭취 방법
- ③ 재미동포 한국산 무 구매처
- ④ 재미동포 한국산 무 섭취 장소

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석
- ① 한인 커뮤니티 '무' 인식 키워드 분석
- ② 한인 커뮤니티 '무' 관련 요리 키워드 분석
- ③ 한인 커뮤니티 '무' 구매 장소 키워드 분석
- ④ 한인 커뮤니티 '무' 섭취 장소 키워드 분석

#### [ 미국 무 키워드 분석 결과 ]



## 1. 재미동포, 입맛에 맞는 한국산 무 선호

### ● 재미동포 한국산 무 관련 댓글

- 깍두기를 만드는 데 한국무를 구하지 못해서 일본무로 대신 만들었어요. 근데 전체적으로 쓴 맛이 많이 나네요. 프로맘분들 어떤 무가 좋을까요?
- 한국산 무를 구할 수 없네요. 배추김치를 담글 때 길죽한 일본 무를 넣어도 될까요?
- 한국산 무를 사용한 김치라 해서 웨스톤에 있는 매장을 방문했는데 형편없네요. 신문에 거창하게 광고를 하는 데 어이가 없더군요.
- 보통무를 한국산 김치라고 판매하는 사기꾼이 있네요. 조심하세요.

자료 :

미시USA(Missyusa.com)

### ▶ 서양 순무 비선호... 한국산 무 구입 희망, 차순위로 일본산 무 고려하기도 해

재미동포 커뮤니티에서는 한국산 무의 언급 비중이 순무 대비 월등히 높은 것으로 드러남. 한국산 무의 특징으로 아삭아삭한 식감과 국물로 우려냈을 때 시원하고 깔끔한 맛을 꼽는 경우가 많았음. 또한 소화를 돕고 포만감을 주는 무를 이용하여 다이어트를 시도하는 여성들도 종종 확인되었으며 노화 방지, 노폐물 제거, 골다공증·고혈압 예방 등의 효능을 기대하기도 함

한국산 무를 구하지 못한 일부 재미동포들은 한국산 무에 조금 더 가까운 일본산 무를 대체 구입하는 경우도 있는 것으로 확인됨. 월동무 키워드는 확인되지 않음

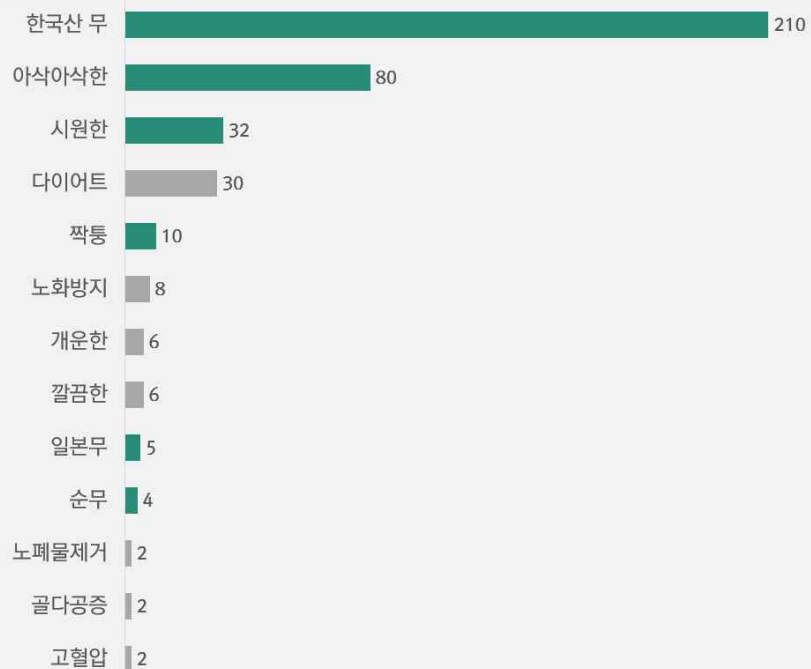
### ▶ 기존 유통되고 있는 저품질 무에 대한 불만 글 다수

한편 한국산 무를 구입하려는 소비자들 중 일부는 저품질 무를 속아서 구입하고 이에 대한 불만을 토로하는 댓글들이 다수 확인되었음

### ▶ 재미동포 대상 무 인식 관련 키워드

- ① 한국산 무 선호 ② 아삭아삭한 식감과 시원한 맛

[표 2.4] 재미동포 커뮤니티 '무' 연관어



자료 : 미국 재미동포 커뮤니티 '무' 포함 문서 824건 분석 (18.01 - 20.07)

## 2. 재미동포, 김치 및 밀반찬용으로 무 구매

### ● 재미동포 한국산 무 관련 댓글

- 무에 좀 바람구멍이 나있는데 김장해도 괜찮을까요?
- 작년마다 게시글을 참고해서 동치미를 만들고 있어요 아이들을 위해 나박으로 썰었고요. 할라피뇨가 떨어져 넣지는 못했네요.
- 하늘나라님께서 알려주신 단무지 만들기 레시피를 따라 만들어보았어요.

자료 :

미시USA(Missyusa.com)

### ▶ 무, 김치·김장 목적으로 많이 구입

재미동포 커뮤니티를 분석한 결과, 무는 기본적으로 김치를 담그는 목적으로 구매하는 경우가 가장 많았음. 무를 활용해서 담그는 김치로 김치·깍두기는 물론, 나박김치, 열무김치, 동치미, 총각김치 등 여러 종류가 있는 것으로 확인됨

### ▶ 무, ‘김치 > 밀반찬류 > 치킨무·쌈무’ 형태 섭취

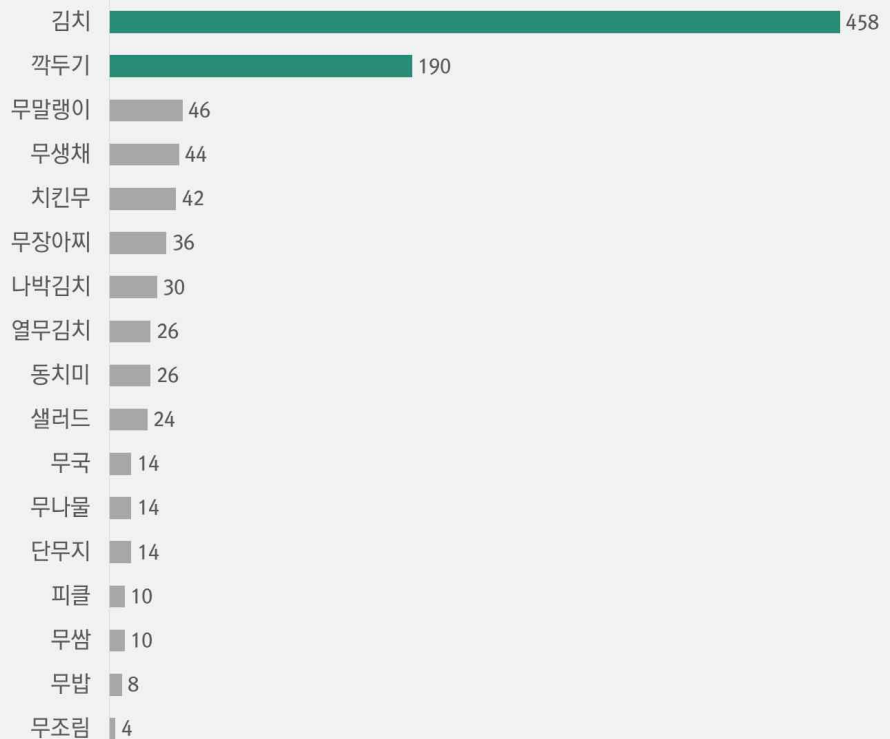
재미동포들이 무를 활용하는 요리로는 김치가 가장 많았으며 그 다음으로 무말랭이·무생채·무장아찌·무나물 등 밀반찬류가 많았음. 치킨무·단무지·피클·쌈무 등 육류와 같이 먹을 수 있는 종류의 반찬으로도 무는 각광받고 있음

특이사항으로 치킨무·단무지 등을 구입하지 않고 무를 구입한 후 직접 조리하는 방법들이 한인 커뮤니티를 통해 공유되고 있었음

### ▶ 재미동포들이 선호하는 무 요리

① 김치 ② 밀반찬 ③ 치킨무·쌈무

[표 2.5] 재미동포 커뮤니티 ‘무’ 요리 키워드



자료 : 미국 재미동포 커뮤니티 ‘무’ 포함 문서 824건 분석 (18.01 - 20.07)

### 3. 재미동포, 주로 한인마트를 통해 무 구매

● 재미동포  
한국산 무 관련 댓글

- 한인마트에서 무, 쪽파를 구입했어요.
- 시원한 깍두기가 먹고 싶어서 시장에 가서 무를 골랐는데 시들시들한 게 마음에 들지 않더라고요.
- 집에 있는 김치가 떨어져가고 있기에 마트에 가서 무하고 배추를 구입했어요.
- 깍두기를 너무 졸였네요. 무를 다시 사러 한인마트에 가긴 먼데 좋은 방법이 없을까요?
- H-Mart 무 한 박스 세일하면 얼마가요? 무 오래 보관하는 방법 알려주세요

자료 :

미시USA(Missyusa.com)

▶ 재미동포, 한인마트·한인식료품점을 통해 무 구매

미국 재미동포들의 무 구매 장소로는 한인마트·한인시장 내 한인식료품점으로 한정되어 있는 것으로 드러남. 미국의 대형 유통매장인 월마트·타깃 등에서 무를 구매했다는 의견은 확인할 수 없었으며, 온라인으로 무를 구매했다는 의견도 거의 찾아볼 수 없었음

무를 구매하는 소비자들은 대다수가 주부였으며 김치, 깍두기를 위해 마트 또는 식료품점을 찾는 것으로 보임

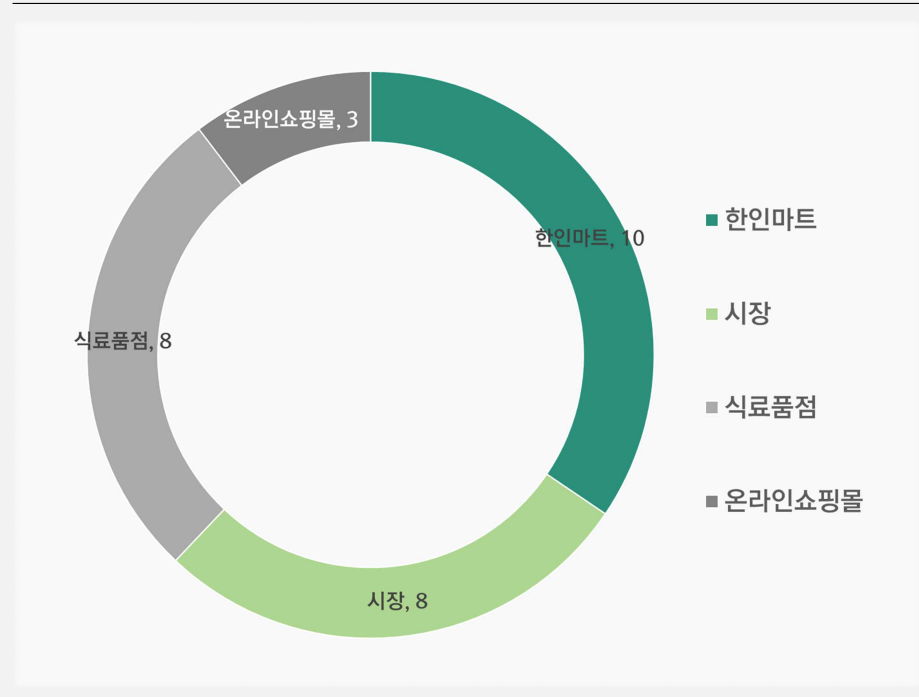
▶ 대량 구매 형태가 많으며, 보관 및 처리방법에 있어 고민

미국은 한국과 달리 슈퍼마켓과 주택가의 거리가 떨어져 있는 경우가 많으며, 이로 인해 대량으로 무를 구입하는 경우가 많은 것으로 드러남. 재미동포들은 유통기한이 임박한 무의 보관 방법과 간단히 조리할 수 있는 방법들을 묻는 경우가 많은 것으로 확인됨

▶ 재미동포 무 구매장소 키워드

- ① 한인마트 ② 한인시장·식료품점

[표 2.6] 재미동포 ‘무’ 구매장소 키워드



자료 : 미국 재미동포 커뮤니티 ‘무’ 포함 문서 824건 분석 (18.01 - 20.07)  
단위: 키워드 빈도

## 4. 재미동포, 가정에서 무 섭취… 인플루언서 영향 많이 받아

### ● 재미동포 한국산 무 관련 댓글

- 집에서 기름기 전혀 없는 맑은 무국을 끓였어요.
- 치킨집에서 나오는 무가 그리우실 때에는 이렇게 요리해보세요~!
- 제 유튜브에 있는 시원한 나박김치 레시피 보러주세요.

자료 :  
미시USA(Missyusa.com)

### ▶ 재미동포, 가정에서 무 요리 섭취

재미동포 중 무의 주 소비층은 주부였으며 한인마트에서 무를 구입하여 가정에서 가족들과 무를 이용한 김치·밀반찬들을 섭취하는 것으로 확인됨. 또한, 커뮤니티를 통해 가정에서 조리한 무 요리를 공유하거나 본인의 레시피를 공유함. 한편 식당에서 무를 섭취하는 경우, 설렁탕집과 치킨집이 다수 확인되었으며 설렁탕집에서는 깍두기, 치킨집에서는 치킨무가 주로 판매됨

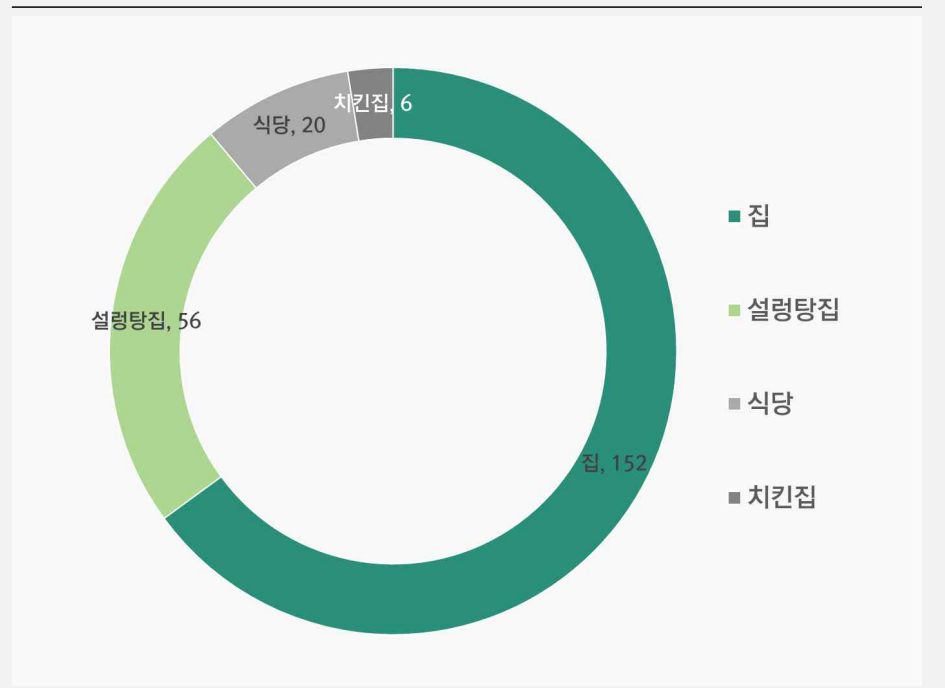
### ▶ 무 요리방법, 유튜브나 커뮤니티에 공유하는 인플루언서 有

특이사항으로 재미동포 주부들은 무 요리방법에 대해 인플루언서들의 영향을 많이 받고 있음. 한국 요리 트렌드에 관심이 많은 재미동포 주부들은 TV 프로그램에 방영된 백종원, 김수미 등 셀럽들의 레시피를 직접 시도해보고 의견들을 올리는 경우가 많은 것으로 확인됨. 일부 재미동포 커뮤니티의 활동적인 유저들은 개인 유튜브 페이지를 통해 본인이 조리한 무 요리를 홍보함

### ▶ 재미동포 무 섭취장소 키워드

① 집 ② 한식당(설렁탕집, 치킨집)

[표 2.7] 재미동포 '무' 섭취장소 키워드



자료 : 미국 재미동포 커뮤니티 '무' 포함 문서 824건 분석 (18.01 - 20.07)  
단위: 키워드 빈도



## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 무 유통구조
2. 미국 무 주요 유통업체
3. 미국 무 B2C 소매채널

## 1. 미국 무 유통구조

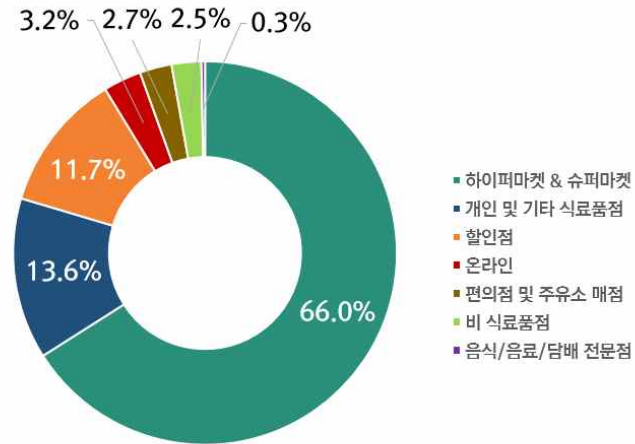
### 품목 구분 및 분류

품목	무
구분	채소
범주	신선 식품 (Fresh Food)

### ▶ 미국 무 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(66.0%), 개인 및 기타 식료품점(13.0%), 할인점(11.7%)’

[표 3.1] 미국 무 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 무 유통채널 현황

채널 유형	미국 무 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	66.0%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 트레이더조(Trader Joe's), 마이어(Meijer)
	개인 및 기타 식료품점	13.6%	한남체인(Hannam Chain) 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market), 시온마켓(Zion Market), 아리랑슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 옐로우그린파머스마켓 (Yellow Green Farmers Market)
	할인점	11.7%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)
	온라인	3.2%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	편의점	2.7%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 씨클케이(Circle K)
	비 식료품점	2.5%	월그린(Walgreens), 씨비이에스(CVS)
	음식/음료/담배 전문점	0.3%	스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 미국 무 주요 유통업체

### ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점, 할인점이 대표적

[표 3.3] 미국 무 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>26</sup> , 매장 수)	취급 뿌리채소	유사제품 취급경험
1	에이치마트 (Hmart)	아시안마트	매장 수('20): 약 61개	무, 당근, 양파, 생강	0
2	가주마켓 (GAJU Market)	아시안마트	매장 수('20): 약 2개	총각무, 열무, 당근, 양파, 마 등	0
3	시온마켓 (Zion Market)	아시안마트	매장 수('20): 7개	무, 연근, 양파, 당근, 생강 등	0
4	한남체인 (Hannam Chain)	아시안마트	매장 수('20): 약 8개	무, 당근, 양파, 고구마, 생강 등	0
5	아리랑슈퍼마켓 (Arirang Supermarket)	아시안마트	매장 수 ('20): 약 3개	무, 양파, 당근, 우엉, 생강, 고구마 등	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

26) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 기타 규모)	입점브랜드/ 취급 뿌리채소	유사제품 취급경험
6	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,240억 달러 (약 628조 140억 원)	딤스시드 (Dibbs Seed) 버피(Burpee) 무, 서양무, 순무, 당근, 비트, 양파 등	0
7	마이어 (Meijer)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 190억 달러 (약 22조 7,715억 원)	무, 서양무, 순무, 당근, 양파, 비트 등	0
8	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 달러 (약 336조 1,793억 원)	무, 서양무, 순무, 당근, 비트, 양파, 생강 등	0
9	옐로그린 파머스마켓 (Yellow Green Farmers Market)	재래시장	(-)	무, 서양무, 순무, 당근, 고구마, 감자, 양파, 생강 등	0
10	스프라우츠 파머스마켓 (Sprouts Farmers Market)	음식/음료/담배 전문점	약 56억 달러 (약 6조 7,116억 원)	서양무, 순무, 비트, 당근, 생강 등	0


자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

### 3. 미국 무 B2C 소매채널

#### 1) 아시안마트



#### ① 에이치마트(Hmart)

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 61개 <sup>27)</sup>
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1982년 설립</li> <li>• 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 아시안마트</li> <li>• 2007년부터 캘리포니아 남부에 매년 매장 1개씩 오픈</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 로스앤젤레스(LA) 지역 전용 카카오톡 채널 @hmart_la 개설</li> <li>• 2020년 로스앤젤레스 시티센터 (LA City Center) 지점 신규 오픈</li> <li>• 2020년 하와이 2호점 매장 임대사업 중</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	무 (Radish)
		종류	무
		용량	날개
		원산지	미국

자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 실리콘밸리닷컴(SiliconValley.com), 퍼시픽비즈니스뉴스(Pacific Business News)  
사진자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지

27) 미국 내 매장 수

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 즉석식품, 캔디류, 신선식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 공산품이 저렴한 편임</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점</li> <li>- 홈페이지 기입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 자유기재</li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +1-(0)800-648-0980</li> <li>- 이메일: online@hmart.com</li> </ul> </li> </ul>

자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 가주마켓(GAJU Market)



	기업명	가주마켓(GAJU Market)	
	홈페이지	www.gajumarketplace.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 2개 <sup>28)</sup>
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1987년 설립</li> <li>• 한인타운 최초의 대형 한인마켓</li> <li>• 2015년 12월 가주마켓플레이스 쇼핑센터 건설</li> <li>• 자사 홈페이지를 통해 신제품 및 다양한 제품 정보 제공</li> <li>• 가주 지역 농장에서 직접 채소 유통</li> <li>• 매장 내 푸드코트 운영 및 케이터링 서비스 제공</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 5월 '가주 마켓플레이스(California Marketplace)' 건물이 파산 매물로 나왔지만 가주마켓은 정상적으로 영업</li> <li>• 2020년 1월 연방 파산법원에 '챗터11 파산보호<sup>29)</sup>' 신청</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	영래디쉬 (Young Radish)
		종류	총각무
		용량	3개

자료: 가주마켓(GAJU Market) 홈페이지, 오가닉마켓플레이스(Organic Marketplace), 후드라인(Hoodline), 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 가주마켓(GAJU Market) 홈페이지

28) Gaju Market(슈퍼마켓)과 Gaju Farm(가주농장)의 개수임

29) 부채에 대한 지급유예를 요청하는 파산보호

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 즉석식품, 신선식품, 소스류, 주류, 음료류, 캔디류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등</li> </ul> <p>• <b>선호제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> <li>- 품목별 가격 경쟁력이 있고 질 좋은 제품</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 공산품이 저렴한 편</li> <li>- 기존 전통적인 마켓에서 볼 수 없었던 특별한 종류의 식재료 구비</li> <li>- 다양한 국가의 식료품, 지역 커뮤니티에서 요구하는 물품 구비 노력</li> <li>- 현지 거주 한국인 맞춤 판매 전략</li> <li>- 자체 생산 고품질 김치 판매</li> <li>- 젊은 층을 공략하기 위한 최신 한국산 편의 식품 구비</li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 About Us에 제휴/입점 클릭</li> <li>- 필요정보 기입 후 입점 문의 제출 (www.gajumarketplace.com/shop)</li> <li>- 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일, 입점문의 자유기재</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: info@gajumarketplace.com</li> <li>- 전화: +1-(0)213-382-9444</li> <li>- 팩스: +1-(0)323-913-2100</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 시온마켓(Zion Market)

	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	홈페이지	www.zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 7개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1981년 설립</li> <li>• 캘리포니아, 텍사스, 조지아에서 매장 운영하며 캘리포니아에만 5개 매장 위치</li> <li>• 포인트 적립 및 프로모션 정보 받아볼 수 있는 시온마켓리워드 어플리케이션 보유</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 5월 로스앤젤레스 버몬트(LA Vermont)에 신규 매장 오픈</li> <li>• 2020년 시온마켓(Zion Market) 카카오프러스 채널 개설</li> <li>• 2020년 시온마켓(Zion Market) 위챗(WeChat) 채널 개설</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	로복래디쉬 (Lobok Radish)
		종류	무
		용량	날개
		원산지	중국

자료: 시온마켓(Zion Market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 시온마켓(Zion Market) 홈페이지, 시온마켓(Zion Market) 페이스북 홈페이지, 타임아웃(Time Out)

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 곡류, 면류, 반찬류, 스낵류, 차(茶)류, 냉동식품, 주류 등</li> <li>- 일반: 주방용품, 세제류, 육실용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좋은 품질의 저렴한 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 베이커리, 한식당 등 입점</li> </ul> </li> </ul>		
	<p><b>등록 유형</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: hr@zionmarket.com</li> <li>- 전화: +1-858-268-3300</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 시온마켓(Zion Market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

④ 한남체인(Hannam Chain)



기업 기본 정보	기업명	한남체인(Hannam Chain)	
	홈페이지	hannamchain.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 8개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1988년 6월 설립</li> <li>• 풀러턴(Fullerton)에 첫 매장 오픈을 시작으로 뉴저지 주 1개, 캘리포니아 주 6개의 매장 운영</li> <li>• 매장 내 은행, 핸드폰 대리점, 여행사, 카페 등 입점</li> <li>• 매주 자사 홈페이지를 통해 제품 할인 정보 제공</li> </ul>	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 캘리포니아 델라모점 매장 오픈 예정</li> <li>• 2020년 설날 기념 전라남도 특산물 특판 행사 개최</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	래디쉬 (Radish)
		종류	무
		용량	0.9kg

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 트립닷컴(Trip.com)

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 음료류, 소스류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 위생용품, 주방용품, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 정관장 매장 입점</li> <li>- 한국산 공산품이 저렴한 편</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 및 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: flhannam@gmail.com</li> <li>- 전화: +1-714-736-5800</li> <li>- 팩스: +1-714-736-5805</li> <li>- 웹주소: hannamchain.com/contact/</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

⑤ 아리랑슈퍼마켓(Arirang Supermarket)



	기업명	아리랑슈퍼마켓(Arirang Supermarket)	
	홈페이지	www.arirangsupermart.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 도매 매장 1개 소매 매장 2개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1983년 오렌지카운티(Orange County)의 산티아나(Santiana)에 1호점 최초 오픈</li> <li>• 1999년 아리랑마켓 가든그로브(Garden Grove)지점으로 확장 오픈</li> <li>• 2012년 3월 풀러튼(Fullerton)에 2호점 오픈</li> <li>• 2012년 10월 풀러튼(Fullerton)에 도매 매장 오픈</li> <li>• 2019년 한인상공회의소에 1만 달러 기부</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 10월부터 도매 구매 서비스 준비중</li> <li>• 2020년 인터넷 쿠폰 서비스 준비중</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	래디쉬 (Radish)
		종류	무
		용량	1박스

자료: 아리랑슈퍼마켓 (Arirang Supermarket) 홈페이지  
 사진 자료: 아리랑슈퍼마켓(Arirang Supermarket) 페이스북 홈페이지

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 가전제품, 주방용품, 청소용품, 위생용품, 유아용품 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 제품</li> <li>- 기존 플랫폼에 없는 제품</li> <li>- 가격 대비 품질이 좋은 제품</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품의 경우 미국 현지산이 많으나 해산물의 경우 한국산도 입점</li> </ul>		
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 Contact Us 클릭 후 사이드 메뉴에서 제휴/입점 안내 클릭</li> <li>- 필요정보 기입 후 입점 문의 제출 (www.arirangsupermarket.com)</li> <li>- 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일, 전화번호, 입점문의 자유기재</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 및 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +1-714-539-2702</li> <li>- 팩스: +1-714-539-3914</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 아리랑슈퍼마켓(Arirang Supermarket) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓

① 월마트(Walmart)



	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('20)	약 5,240억 달러 (약 628조 140억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 4,756개</li> <li>직원 수('20): 약 220만 명</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>1962년 7월 설립</li> <li>월마트(Walmart) 내 13개 자사 브랜드 운영</li> <li>10개국에서 이커머스(E-Commerce) 사이트 운영</li> <li>슈퍼센터(Supercenter), 디스카운트스토어(Discount Stores)등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>50개 모든 주에서 매장 운영</li> <li>약 150개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통 채널 운영</li> <li>온라인 쇼핑사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 하반기 애틀랜타(Atlanta), 시카고(Chicago)에 저가 의료 서비스(Low Cost Health Care) 신규지점 영업 예정</li> <li>야후메일(Yahoo Mail)을 통한 온라인 쇼핑을 위해 버라이즌미디어(Verizon Media)와 파트너십 계약</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	다이콘래디쉬 (Daikon Radish)
		종류	무
		용량	0.45kg
		원산지	미국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 월스트리트저널(Wall Street Journal), 포브스(Forbes), 뉴욕타임즈(The New York Times), 폭스비즈니스(Fox Business)  
사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Wif.News)

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 즉석식품, 면류 등</li> <li>- 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인</li> <li>- 매점 입점(Store&amp;Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS<sup>30)</sup> 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공</li> <li>• Dun &amp; Bradstreet 등록</li> <li>• GFSI 인증<sup>31)</sup></li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Walmart.com 홈페이지를 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com)</li> <li>• 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함</li> <li>• 미국이 아닌 타 국가에서 직수입 공급자로서 납품하려면 다음 이메일 주소 컨택                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: gsnwpodt@wal-mart.com</li> <li>- 문의사항 연락처: supplier64@wal-mart.com</li> </ul> </li> </ul>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savino Sales and Marketing (식품 브로커)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com</li> <li>- 전화번호 : +1-(0)479-799-8311</li> <li>- 기업소개 : 월마트, 샘스클럽의 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

30) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

31) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함



② 마이어(Meijer)

기업 기본 정보	기업명	마이어(Meijer)	
	홈페이지	www.meijer.com	
	위치	미시간(Michigan)	
	규모	매출액('19)	약 190억 달러 (약 22조 7,715억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('20): 약 245개<sup>32)</sup></li> <li>• 직원 수('20): 약 8만 명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1934년 설립</li> <li>• 약 22만여 개의 제품 및 600종류 이상의 신선제품 판매</li> <li>• 지역별 후원 프로그램을 통해 지역 사회 공헌 중시</li> <li>• 자사 제작 유기농 라인 판매</li> <li>• 심플리기브(Simply Give)와 같은 다양한 캠페인 진행과 미국암학회 등의 의료기관에 후원</li> <li>• 약 125개 이상의 현지 기업과 계약 체결</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 클리브랜드 주에 6번째 슈퍼센터 지점 오픈 예정</li> <li>• 2020년 위스콘신, 일리노이, 미시간, 오하이오 4개 주에 5개의 초대형 슈퍼센터(Supercenter) 지점 오픈</li> <li>• 2020년 미국장애우협회(AAPD)가 선정한 장애우가 일하기 가장 좋은 기업</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	다이콘래디쉬 (Daikon Radish)
		종류	무
		용량	0.45kg
		원산지	미국

자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 클리브랜드닷컴(cleveland.com), 피알뉴스와이어(PR Newswire)

사진 자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

32) 6개 주에 매장 위치 (마이어 주유소 미포함)

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 신선식품, 즉석식품, 유제품, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선제품군 현지 생산 선호</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장마다 해당 지역에서 생산된 제품 판매</li> <li>- 다양한 형태의 프로모션 제공</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 (<a href="http://www.meijervendor.net.com/ProspectiveVendor/Pages/default.aspx">www.meijervendor.net.com/ProspectiveVendor/Pages/default.aspx</a>) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 사이트 가입 및 계정 생성</li> <li>- 홈페이지 통해 정보 기입</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 웹사이트주소, 연락처, 회사주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 제조사 정보, 주요 판매유통채널 정보)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> <li>- 사전 승인 후 제안서 제출</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에 정보 등록 후 이메일로 제안서 작성 링크 회신</li> <li>• 문의사항 연락처: <a href="mailto:meijervendor@meijer.com">meijervendor@meijer.com</a></li> </ul>	

자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
규모	매출액('19)	약 2,805억 달러 <sup>33)</sup> (약 336조 1,792억 원)	
	기타 규모	직원 수('18): 약 64만 7,500명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사</li> <li>• 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유하고 있으며, 그 중 110여 개가 미국에 위치</li> <li>• 물류비용 절감과 배송시간 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중</li> <li>• 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식료품 시장 확장 계획</li> <li>• 아마존고(Amazon Go), 아마존포스타(Amazon 4-Star) 오프라인 매장을 런칭하여 오프라인 영역을 지속 확대할 계획</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 UK(United Kingdom) 지역에 당일 무료배송 시스템 도입</li> <li>• 2020년 꾸준한 주가 성장률을 보일 전망이라고 예측</li> <li>• 2020년 무인자동차 제조 스타트업 죽스(Zoox) 인수 계약중</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	래디쉬 (Radish)
		종류	무
		용량	500g
		원산지	인도

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor), 씨엔비씨(CNBC), 비비씨뉴스(BBC NEWS), 야후파이낸스(Yahoo Finance)  
사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

33) 2019년 통합 매출액

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등</li> <li>- 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등</li> </ul> <p>• <b>선호제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프라임나우(Prime Now)<sup>34)</sup> 서비스를 통해 주류 판매</li> </ul>		
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통한 직접 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grocery &amp; Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출</li> <li>- 등록 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>	
	<p><b>등록 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아마존 행동강령 준수</li> <li>• 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우에는 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증<sup>35)</sup></li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</li> </ul>	
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : nationalsalessolutions.com</li> <li>- 전화번호 : +1-(0)636-527-7115</li> <li>- 팩스 : +1-(0)636-527-2116</li> <li>- 기업소개 : 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) 일정 구독료를 지급하고 1시간 내에 물건을 배송해주는 서비스

35) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인증

4) 재래시장

① 옐로우그린파머스마켓(Yellow Green Farmers Market)



	기업명	옐로우그린파머스마켓(Yellow Green Farmers Market)	
	홈페이지	www.ygfarmersmarket.com	
	위치	플로리다(Florida)	
	규모	기타 규모	면적: 약 9,290㎡
기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010년 첫 오픈</li> <li>• 약 300개의 벤더 부스</li> <li>• 매주 토·일요일 오전 8시부터 오후 4시까지 2일간장이 열림</li> <li>• 현지 농가에서 재배한 계절 특산품을 주로 판매</li> <li>• 장은 야외에 열리며 농산품 판매 이외에도 유명 쉐프 푸드트럭, 공예품 및 미술품 판매 등 다양한 볼거리 제공</li> <li>• 관광객들도 많이 방문하는 관광 명소</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 7월 18일 토마토 무료 나눔 행사 개최</li> <li>• 2020년 1월 확장 계획 발표: 실내 푸드코트와 창고형 배뉴 추가 예정</li> <li>• 최근 농산품 판매 품목 확장</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	래디쉬 (Radish)
		종류	무
		용량	날개

자료: 옐로우그린파머스마켓(Yellow Green Farmers Market) 홈페이지, 선센티넬(Sun Sentinel), 레코드 헤럴드(Record Herald), 밸리타임즈뉴스(Valleytimes News)  
 사진 자료: 트립어드바이저(Tripadvisor)

5) 유기농 매장

① 스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market)

	기업명	스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market)								
	홈페이지	www.sprouts.com								
	위치	애리조나(Arizona)								
	규모	매출액('19)	약 56억 달러 (약 6조 7,116억 원)							
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 362개</li> <li>직원 수('20): 약 35,000명</li> </ul>							
		<ul style="list-style-type: none"> <li>2002년 설립</li> <li>2011년 뉴욕 투자회사 아폴로 글로벌 매니지먼트 (Appolo Global Management)에서 슈퍼마켓 브랜드 헨리스(Henry's)와 섀하베스트(SunHarvest)를 스프라우츠파머스마켓과 합병</li> <li>2012년 슈퍼마켓 브랜드 섀플라워(Sunflower) 인수</li> <li>2013년 나스닥(NASDAQ)상장</li> <li>2016년 스프라우츠(Sprouts) 모바일 어플 론칭</li> </ul>								
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 미국 전역에 10개 매장 추가 오픈 계획</li> <li>2020년 온라인주문 픽업 서비스 시작</li> <li>2020년 장기적으로 성장 가능성이 있는 슈퍼마켓 및 유통 분야 나스닥(NASDAQ) 상장주로 선정</li> </ul>								
	유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>터닙 (Turnip)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>무</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>0.2kg</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	터닙 (Turnip)	종류	무	용량	0.2kg	원산지
제품명	터닙 (Turnip)									
종류	무									
용량	0.2kg									
원산지	미국									

자료: 스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market) 홈페이지, 야후파이낸스(Yahoo Finance)  
사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 푸드비즈니스뉴스(Food Business News)



## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능 품목           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 반조리식품, 조리완제품, 스낵류, 음료류, 주류, 영양제 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 청소용품, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• 선호 제품           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지에서 생산한 고품질의 제품 선호</li> </ul> </li> <li>• 특이사항           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 애리조나(Arizona)주와 플로리다(Florida)주의 생산품이 많음</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 등록           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아래 웹 주소에서 등록하려는 상품의 카테고리에 해당하는 디렉토리에 들어가 필요 정보 작성 (<a href="http://about.sprouts.com/new-item-submission">about.sprouts.com/new-item-submission</a>)</li> <li>- 필수 작성 정보               <ol style="list-style-type: none"> <li>① Produce 카테고리 선택</li> <li>② 이름, 연락처, 브로커 여부 작성</li> <li>③ 상품 기본 정보 기입</li> <li>④ 광고, 홍보 등 기타 상품 프로필 등록</li> <li>⑤ 벤더 승인 대기</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 이메일을 통한 컨택           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 육류, 해산물, 제과 및 제빵류, 조리완제품 등의 입점 등록을 원하는 경우 이메일: <a href="mailto:submissions@sprouts.com">submissions@sprouts.com</a></li> <li>- 현재 판매하고 있지 않은 제품 또는 카테고리의 상품 등록을 원하는 경우 이메일: <a href="mailto:indirectprocurement@sprouts.com">indirectprocurement@sprouts.com</a></li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://about.sprouts.com/new-item-submission">about.sprouts.com/new-item-submission</a> 웹 주소에서 벤더 정책, 공지사항, 제품 품질 기준, 제품 등록 현황 및 캘린더 등 다양한 정보 확인 가능</li> <li>• 문의사항 연락처: <a href="mailto:submissions@sprouts.com">submissions@sprouts.com</a></li> </ul>

자료: 스프라우츠팜어스마켓(Sprouts Farmers Market) 홈페이지

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 무 인증 취득
2. 미국 무 사전 절차
3. 미국 무 라벨 심의
4. 미국 무 서류 준비
5. 미국 무 세금 납부
6. 미국 무 검역 심사 절차
7. 미국 관련 규제 정보

## 1. 미국 무 인증 취득

### 인증 취득

미국으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 무

무 품목은 신선농산물로  
분류하여 해당하는 정보를  
제공함

#### ▶ 미국 수입 신선농산물 적용 받는 강제 인증 ‘無’

미국으로 수출하고자 하는 무 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 육류 및 신선농산물의 검역을 맡고 있는 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture) 산하 동식물검역국(APHIS, Animal and Plant Health Inspection Service)은 무 제품의 수입에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품 처리 과정에서의 위생과 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

그러나 유기농으로 재배된 신선 농산물의 경우, 이를 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 유기농 농산물로서 판매 가능함

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득



	절차	기간
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14일-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만원

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(National Organic Program Import Certificate)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	
<b>동등성 인정 요건</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것</li> <li>• 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음</li> <li>- 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용</li> </ul> </li> <li>• 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것</li> <li>• 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용</li> </ul>			
<b>미국 수입 요건</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 인증기관을 통해 발급</li> <li>- 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 해당 수입증명서 첨부 필요</li> </ul> </li> </ul>			
<b>라벨 사용</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능</li> <li>• 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요</li> <li>• 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요</li> </ul>			

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

## 2. 미국 무 사전 절차

### 사전 절차

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

### 무

무 품목은 신선농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 신선농산물 수입 요건 확인 필요
- ▶ ‘과일 및 채소 수입 요건 데이터베이스’를 통해 확인 가능

미국으로 수출하고자 하는 무 제품의 필요 수입 요건은 미국 동식물검역국(APHIS)의 ‘과일 및 채소 수입 요건 데이터베이스(FAVIR Database, Fruits and Vegetables Import Requirements Database)’를 통해 확인할 수 있음. 해당 데이터베이스에서 수출 국가와 수출하고자 하는 제품을 선택한 후 해당 품목에 맞는 수입 요건을 확인하고 관련 절차를 따라야 함. 무 제품은 미국 농무부(USDA)의 수입 허가가 필요하며 이는 ‘e-Permit’를 통하여 신청할 수 있음

[표 4.4] 미국 신선농산물 수입 요건 확인 절차

확인 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 동식물검역국(APHIS)(aphis.usda.gov)</li> <li>- 과일 및 채소 수입 요건 데이터베이스(FAVIR Database)</li> </ul>
수입 허가 부분	무의 뿌리 부분
수입 항구	모든 항구 가능
수입 허가 신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무 제품은 수입 허가 필요 대상임</li> <li>- ‘e-Permit’를 통해 수입 및 운송을 위한 허가 신청 필요</li> </ul>
검역 적용 규제	모든 수입 과일 및 채소에 대한 일반 요건 (7 CFR 319.56-3)
검사 절차	허가 신청 > 소독 > 검사 > 승인 > 수입 및 운송
검사 비용	농업 검역 및 검사 (AQI) 수수료 825달러 <sup>36)</sup> (한화 약 99만원) <sup>37)</sup>

자료: 미국 농무부(USDA) 산하 농산물 검역국(APHIS)

36) 추가 인건비, 화학 물질, 포장재 또는 기타 필요한 물품에 대한 비 검사관의 요청에 따른 추가 검사, 처리, 이동, 보관, 파괴 또는 기타 조치에 대한 모든 추가 비용은 별도 부담임

37) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### ▶ 미국 신선농산물 수입 전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

미국으로 식품 수입 시 미국 식품의약품국(FDA, Food and Drug Administration)을 통하여 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods) 절차를 거쳐야 함. 해당 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품의 효율적인 통관 검역 절차를 위하여 시행됨

사전 식품 수입 통지는 미국 식품의약품국(FDA 홈페이지<sup>38)</sup>를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 진행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 절차 진행 시, 미국 세관국경보호국(United States Customs and Border Protection)에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.5] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	<p>각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전</li> <li>• 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전</li> <li>• 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전</li> <li>• 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전</li> </ul>
필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입업체 정보(업체명, 주소)</li> <li>• 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보)</li> <li>• 출발 국가 정보</li> <li>• 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보)</li> <li>• 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호)</li> <li>• 수출업체 정보</li> <li>• 최종 수취인 정보</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품국(FDA, Food and Drug Administration)

38) [www.access.fda.gov](http://www.access.fda.gov)

- ▶ 미국 신선농산물 수출을 위해 ‘사전 식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)을 통해 온라인으로 등록 가능

미국은 2003년 발효된 바이오테러리즘법에 의거하여 미국 내에서 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 시설과 자국에서 식품을 가공하여 미국으로 수출하고자 하는 기업 모두에게 식품시설등록(Facility Registration)의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 등록되지 않은 시설의 식품 수입 시, 통관이 거부될 수 있음

[표 4.6] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 FDA 산하 FDA Industry System 온라인 홈페이지 : <a href="http://www.access.fda.gov">www.access.fda.gov</a>
필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처</li> <li>• 메일 주소</li> <li>• 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우)</li> <li>• 해당 시설이 사용하는 모든 상표</li> <li>• 책임 대표자의 이름, 주소, 전화번호, 이메일 주소</li> <li>• 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리</li> <li>• 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위</li> <li>• 식품·의약품·화장품법(FD&amp;C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 대표자의 확인</li> <li>• 제출 시설 정보의 정확성 및 진실성에 대한 책임 대표자의 확인</li> </ul>
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)



### 3. 미국 무 라벨 심의

#### 라벨 심의

미국으로 제품 수출 시,  
요구되는 제품에 대한  
라벨 규정 정보 제공

#### 무

무 품목은 신선농산물로  
분류하여 해당하는 정보를  
제공함

- ▶ 미국 과일, 채소, 수산물 라벨 표기 자율
- ▶ 무 제품의 라벨을 표기하고자 한다면 아래 규제를 따라야 함

[표 4.7] 미국 라벨 관리 규정

적용 규제	Code of Federal Regulations 2020	
세부 규정	Section 101.45 – Guidelines for the voluntary nutrition labeling of raw fruits, vegetables, and fish	
세부 내용	영양 정보 표기 시 필수 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영양 성분 목록</li> <li>• 순중량 (비타민, 미네랄 제외)</li> <li>• 하루 섭취량(DV%)(설탕, 단백질 제외)</li> </ul>
	영양 정보 표시	식품이나 진열대에 영양 라벨 부착 또는 식품 가까이에 보이는 표지판, 포스터, 브로셔, 안내책자, 전단지 등에 영양 정보를 표기할 것 기타 미디어를 통해 사용 설명 영상 등의 추가 정보 제공 가능
	라벨 표기사항 (가이드)	라벨의 제목은 ‘영양 정보(Nutrition Facts)’로 할 것 라벨의 다른 정보보다 가장 큰 글씨로 인쇄하여 잘 보이게 할 것 ‘상기 하루 섭취량(DV%) 정보는 하루 총 2000칼로리 섭취 기준입니다.’의 내용을 표기할 것
	각주	대부분의 과일과 채소에는 극미량의 포화지방, 트랜스지방, 콜레스테롤이 포함되어 있을 수 있다고 표시하고, 영양 정보 표에는 이를 표시할 필요 없음 아보카도의 경우, 온스 당 0.5g의 포화지방을 포함하고 있음을 표기할 것
	기타	용기 당 제공량은 표기할 필요 없음
무 제품 영양 표시 권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일일 권장 섭취 열량 (% DV, Percent Daily Values) 2000칼로리 기준 시, 다음과 같음</li> <li>- 7 radishes (85 g/3.0 oz) 기준                          Calories (10), Calories from Fat (0), Total Fat (0), Sodium (55mg, 2%DV), Potassium (190mg,55%DV) , Total Carbo-hydrate (3g,1%DV), Dietary Fiber (1g,4%DV), Sugars (2g), Protein (0g), Vitamin A (0%DV), Vitamin C (30%DV), Calcium (2%DV), Iron (2%DV)</li> </ul>	

<p style="text-align: center;"><b>세부 내용</b></p>	<p style="text-align: center;">유기농 표기 유의사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘made with organic 0000’ 또는 ‘made with organic ingredients’</li> <li>- 소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.)</li> </ul> </li> <li>• 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료 표기 시 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)</li> </ul> </li> </ul>
---	--

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

#### 4. 미국 무 서류 준비

##### 서류 준비

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

##### 무

무 품목은 신선농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

##### 원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

##### ▶ 원산지증명서 및 식물위생증명서 준비 필요

##### ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

농산물을 수출하기 위해서는 농림축산검역본부에서 발행하는 식물위생증명서(PC, Phytosanitary Certificate)를 발급받아야 함. 검역 당국에 검사신청서를 제출한 후 재배지검사가 이루어지며 추후 수출검사에서 수입국의 요구조건에 적합할 시 합격증명서가 발급됨. 해당 증명서가 없다면 수출이 불가함

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식<sup>39)</sup>을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)	
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)	
	선적	포장 명세서	(-)
		구매주문서	(-)
		선하증권	(-)
	식물위생증명서	농림축산검역본부	
	원산지증명서	수출업체 / 관세청	

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA), 농림축산검역본부

39) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

## 5. 미국 무 세금 납부

### 세금 납부

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 무

무 품목은 신선농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 무 HS-CODE 0706.90-2000, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 '적용'

무의 경우 미국에서는 HS-CODE 0706의 0706.90-2000 세번을 사용하여 수입됨.<sup>40)</sup> 미국 수입 시 기본 세율은 2.7%를 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-미국 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 관세율이 적용됨. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최소 0%<sup>41)</sup>에서 최대 9.55%<sup>42)</sup> 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)<sup>43)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.9] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0706	당근·순무·샐러드용 사탕무뿌리·선모(仙茅)·셀러리액(celeriac)·무 와 그밖에 이와 유사한 식용 뿌리 (신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	
	0706.90	기타	
	0706.90-1000	무	
미국	0706.90-2000	무	
관세	기본관세율	2.7%	
	협정 세율	0%	
판매세	0 - 9.55% (주 별로 달리 적용)		

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC), 미국 세무 정책 재단 (Tax Foundation)

40) 미국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 0706.90 중 무에 해당되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 미국 관세청을 통한 확인이 필요함

41) 알래스카(Alaska), 델러웨이(Delaware), 몬타나(Montana), 뉴햄프셔(New Hampshire), 오레곤(Oregon) 등 5개 주 기준, 2020

42) 테네시(Tennessee) 기준, 2020

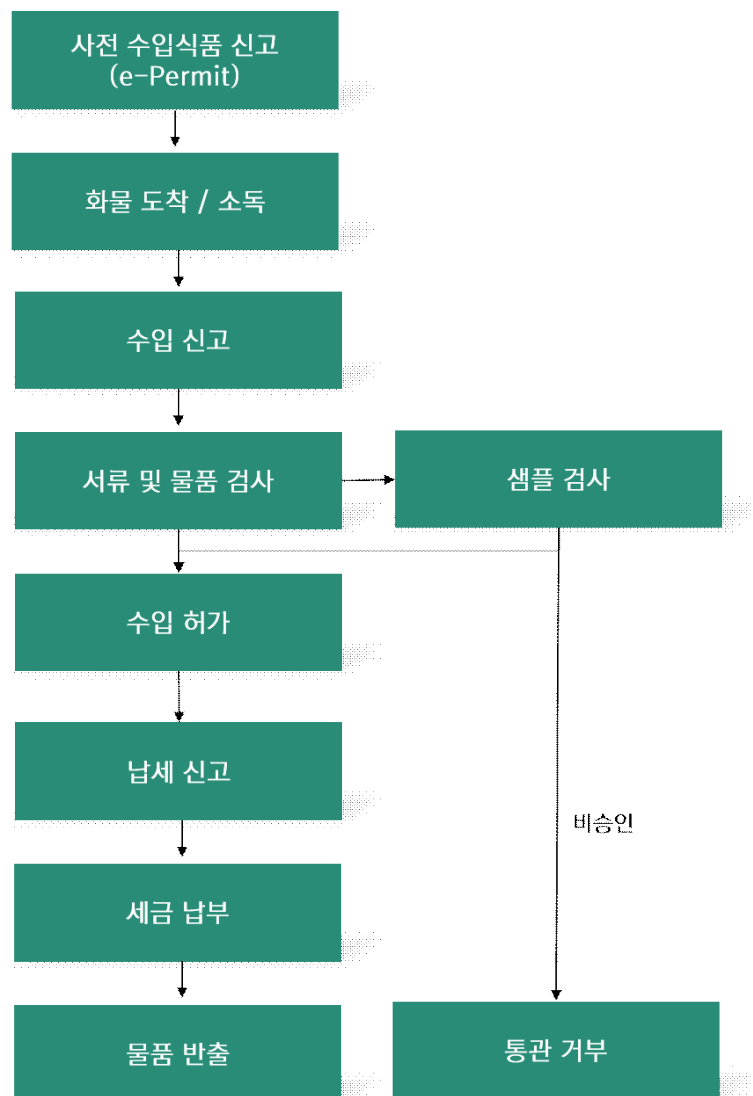
43) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 미국 무 검역 심사 절차

- ▶ 미국 신선농산물, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

수입 신고 후, 미국 세관국경보호국(CBP)은 통관자동화시스템(ATS, Automated Targeting System)의 기준에 따라 수입 물품의 위험도를 심사함. 화물 위험도에 따라 실물검사 또는 서류검사 등의 차등검사제도가 진행됨

[표 4.10] 미국 농식품 통관 프로세스



## 7. 미국 관련 규제 정보

### ▶ 신선농산물 미국 수입 시, 잔류 농약 기준 준수 필요

한국산 식품의 미국 수출 시 미국 식품의약국(FDA)에 의해 통관이 보류되는 사례가 빈번히 발생하고 있으며, 한국 신선농산물 중 무(신선, 냉장) 제품의 주요 통관 보류 사유는 잔류농약/살충제 화학물질 검출임. 따라서 무(신선, 냉장) 제품의 미국 수출을 희망 하는 기업이라면 아래 규제 내용을 참고해야 함

식품 내 잔류농약에 대한 규제(FFDCA, the Federal Food, Drug, and Cosmetic Act)<sup>44)</sup> 408번 조항에서는 미국 환경보호국(EPA, the Environmental Protection Agency)이 최대 잔류농약 허용량을 정하도록 하고 있음. 환경보호국에서 실시한 신선농산물의 잔여물 테스트 결과, 무 제품의 최대 잔류농약 허용량은 항목별로 다음과 같으며, 이 기준은 수입 제품에도 적용됨

[표 4.11] 미국 무(신선,냉장)<sup>45)</sup> 제품 잔류농약 허용량<sup>46)</sup>

항목	허용량 (Ppm)
말라티온(Malathion)	8.00
무기 브로마이드(Inorganic bromide)	30.00
다이아지논(Diazinon)	0.50
DCPA	2.00
클로르피리포스(Chlorpyrifos)	2.00
티아벤다졸(Thiabendazole)	0.02
클로르피리포스(Chlorpyrifos)	2.00
시로마진(Cyromazine)	0.50
클로피랄리드(Clopyralid)	0.30
사이플루트린(Cyfluthrin)	1.00
디메테나미드(Dimethenamid)	0.01
에스펜발러레이트(Esfenvalerate)	0.30

자료 : 미국 식품의약국(FDA), 미국 환경보호국(EPA)

44) 미국 식품안전및응용영양센터(The Center for Food Safety and Applied Nutrition), 「CPG Sec. 575.100 Pesticide Residues in Food and Feed – Enforcement Criteria」, 2008

45) 해당 허용량은 무의 뿌리 부분에만 해당됨. 그 외 부분에 대한 상세 정보는 규정 전문 참조 (40 CFR Part 180)

46) Electronic Code of Federal Regulations – Title 40: Protection of Environment – PART 180: Tolerance and Exemptions for Pesticide Chemical Residues in Food(자료: 미국연방규정집(Code of Federal Regulations)(ecfr.gov))

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 에이치마트(H-Mart)

Interview ② 에이치앤와이마켓플레이스(H&Y Market Place)

Interview ③ 국제마켓(Kukje Market)

Interview ④ 아씨플라자인터내셔널푸드  
(Assi Plaza International Food)

Interview ⑤ 시온마켓(Zion Market)

## Interview ① 에이치마트(H-Mart)

47)

●  
에이치마트  
(H-Mart)

전문가 소속

에이치마트(H-Mart)  
수입유통업체

연락처  
+1-212-695-3283

전문가 정보

Mr. Choi  
(Manager)



Fresh  
Radish  
\$ 2.49



### 에이치마트(H-Mart) Manager, Mr. Choi

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

에이치마트는 1982년에 설립된 수입유통업체로, 농수산물과 육류, 각종 식료품 등을 주로 취급하는 미국에서 가장 큰 아시안 슈퍼마켓입니다. 현재 미국 내에 97개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 제품을 판매하고 있습니다.

**Q. 미국 소비자들의 무 소비 동향은 어떤가요?**

미국은 한국보다 무 소비량이 적은 편입니다. 한국에서는 국, 반찬, 김치 등 다양한 음식에 활용되는 반면 미국에서는 요리에 활용하기 보다는 채소 샐러드에 넣어 먹는 식으로 밖에 잘 소비하지 않습니다. 미국 내 다른 뿌리채소 소비량에 비해 무의 소비량은 크지 않습니다.

**Q. 미국 소비자들은 어떤 무를 선호하나요?**

소비자들은 언제나 신선한 무를 선호합니다. 미국 소비자들은 무의 색이 흰색에 가까운 밝은 연두색인 것이 신선한 것이라고 생각하는 경향이 있습니다. 그리고 미국 소비자들은 일단 적은 양을 구매하여 맛을 본 후 재구매 하는 방식을 선호하기 때문에 작은 크기의 무를 주로 구매합니다.

**Q. 한국산 무에 대한 인식은 어떤가요?**

한국산 무의 주 소비자는 한국인이며 주로 슈퍼마켓, 식당, 김치제조공장으로 유통되고 있습니다. 저희 업체에서는 한국산 무를 40파운드에 32달러(38,352 원)<sup>48)</sup>에 판매하고 있는데 한국산 무는 비싼 편이기 때문에 미국 소비자들은 미국에서 재배한 무나, 멕시코 혹은 칠레 산 무를 구매합니다.

47) 사진자료: 에이치마트(H-Mart) 홈페이지

48) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



## Interview ② 에이치앤와이마켓플레이스 (H&Y Market Place)

49)

에이치앤와이마켓플레이스  
(H&Y Market Place)

전문가 소속

에이치앤와이마켓플레이스  
(H&Y Market Place)  
수입유통업체

연락처

+1-718-461-1911

전문가 정보

Mrs. Lee  
(Book Keeper)



AMERICAN CUCUMBER / 미국 오이  
(2kg (10lb) 내외)



KOREAN SWEET POTATO/한국 고구

### 에이치앤와이마켓플레이스(H&Y Market Place) Book Keeper, Mrs. Lee

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

에이치앤와이마켓플레이스는 1986년에 설립된 한인마켓으로, '한양마트'라고도 불립니다. 뉴욕과 뉴저지에 3개의 매장을 운영하고 있으며 주로 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매를 진행합니다. 주 취급 제품으로는 일반가공식품, 냉동식품, 농수산물, 육류 등이 있습니다.

**Q. 미국에서는 주로 어떤 요리에 무를 사용하나요?**

한국에서는 김치를 담글 때나 생선요리 등에 무를 사용하지만 미국인들은 무를 아보카도와 당근, 절인 양파와 함께 샐러드 형식으로 먹습니다. 또는 튀기듯 볶은 무를 베이컨과 훈제송어, 허브와 함께 빵과 곁들여 먹기도 합니다.

**Q. 한국산 무의 주 소비층은 누구인가요?**

한국산 무는 한국 소비자 또는 한식당에서 주로 구매합니다. 현재 미국에는 한국산 무, 일본 무, 미국 무 등 다양한 원산지의 무가 있는데 대체로 특정 국가 원산의 무는 해당 국가 출신의 소비자들이 구매하여 먹습니다. 자국산 무의 맛이 익숙하고 자국의 재료로 사용한 음식이 입맛에 잘 맞기 때문에 한국 소비자들은 한국산 무를, 미국 소비자들은 미국 무를 주로 구매합니다.

**Q. 한국산 무의 가격은 어떤 편인가요?**

한국산 무는 비싼 편입니다. 당사에서는 한국산 무와 미국 무를 판매하고 있는데, 한국산의 경우 20%에서 50%까지 미국산 무보다 높은 가격에 판매되고 있습니다. 미국 무는 2파운드당 3.99달러(4,782원)이며, 한국산 무는 2파운드당 5.5달러(6,591원) 정도로 가격이 형성되어 있습니다.

49) 사진자료: 에이치앤와이마켓플레이스(H&Y Market Place) 홈페이지

## Interview ③ 국제마켓(Kukje Market)

50)

### 국제마켓(Kukje Market)

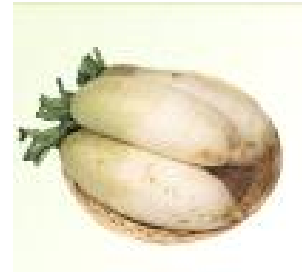
전문가 소속

국제마켓  
(Kukje Market)  
수입유통업체

연락처  
+1-650-992-0333

전문가 정보

Ms. Kim  
(Manager)



### 국제마켓(Kukje Market)

## Manager, Ms. Kim

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

국제마켓은 2002년 설립한 수입유통업체로, 샌프란시스코에서 가장 큰 한인마켓입니다. 한국에서 수입한 과일, 채소, 육류, 수산물 등을 판매하고 있으며 각종 간편가정식, 반찬, 스낵류, 생활용품 등 한국 마트와 거의 동일한 제품들을 취급하고 있습니다.

#### Q. 한국산 무의 수요는 어떤가요?

현지 소비자들 사이에서 한국산 무의 수요는 적을 것으로 예상됩니다. 우선, 미국 자체의 무 소비량은 한국에 비해 50배 정도 낮습니다. 따라서 A사에서 무를 미국으로 수출할 경우, 현지에 거주하는 한국인들을 대상으로 판매해야만 수요가 있을 것입니다.

#### Q. 한국산 무는 주로 어디로 유통되나요?

무는 주로 한국으로부터 직수입하고 있으며, 미국 내 슈퍼마켓 및 한국 식료품을 주로 취급하는 소규모 매장으로 유통하고 있습니다. 소매업체 외에도 식당을 상대로 유통하고 있으며, 무는 다양한 한국 음식에 사용되기 때문에 한식당에서의 무 수요가 가장 많습니다.

#### Q. 현재 미국에서 판매되고 있는 한국산 무의 종류는 무엇인가요?

미국에서는 순무, 고랭지무, 월동무 등 5가지 종류의 무가 판매되고 있습니다. 저희 업체는 그 중 제주산 월동무를 판매하고 있는데, 미국인들 사이에는 잘 알려지지 않았습니니다. 이미 많은 수입산 무로 인해 한국산 무는 시장 신뢰도가 낮은 편입니다.

50) 사진자료: 국제마켓(Kukje Market) 홈페이지

## Interview ④ 아씨플라자인터내셔널푸드 (Assi Plaza International Food)

51)

아씨플라자인터내셔널푸드  
(Assi Plaza  
International Food)

전문가 소속

아씨플라자인터내셔널푸드  
(Assi Plaza  
International Food)  
수입유통업체

연락처

+1-215-631-9400

전문가 정보

Ms. Lee  
(Owner)



### 아씨플라자인터내셔널푸드(Assi Plaza International Food) Owner, Ms. Lee

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

아씨플라자인터내셔널푸드는 1993년에 설립된 수입유통업체이며 주로 한국, 중국, 일본 제품을 수입하는 아시안마켓입니다. 미국에 3개의 매장을 운영하고 있으며 주로 취급하는 제품은 육류, 농수산물, 생활용품 등입니다.

**Q. 미국에서 주로 소비하는 무의 종류는 어떤 것인가요?**

미국인들은 체리벨 래디시(Cheerybelle Radish)와 순무(Turnip)에 더 익숙하며 주로 샐러드의 재료로 사용합니다. 두 종류의 무 모두 크기가 작고 손질 및 요리하기가 쉽기 때문에 크기가 큰 한국산 무 보다 선호도가 높습니다. 한국산 무는 인지도가 높지 않고 일반 슈퍼마켓에서 한국산 무를 찾아보기 힘듭니다. 주로 아시안마켓, 아시안식당이나 한인마켓 및 한식당에서만 한국산 무를 볼 수 있습니다.

**Q. 무의 주 구매요인은 무엇인가요?**

먼저, 소비자들은 무의 표면에 상처가 없고 단단하며 무청이 마르지 않고 선명한 초록색을 띠는 무를 선호합니다. 또한 미국에서는 무를 고를 때 햇빛을 많이 받은 초록색 부분과 흰 부분이 적절하게 섞인 무가 신선하고 좋은 무라는 인식이 있습니다.

**Q. 미국 내 한국인의 무 소비량은 어떤가요?**

대부분의 한국인들은 미국 무 보다는 한국산 무를 자주 구매하며, 다른 뿌리채소류에 비해 무의 소비량이 많은 편입니다. 무생채, 깍두기, 된장찌개, 메밀소바 등 한국인들이 주로 먹는 음식에서 무가 자주 쓰이기 때문에 한국인들은 한국산 무를 구매하여 집에서 요리해 먹는 식으로 사용합니다.

51) 사진자료: 아씨플라자인터내셔널푸드(Assi Plaza International Food) 홈페이지

## Interview ⑤ 시온마켓(Zion Market)

52)

### 시온마켓 (Zion Market)

전문가 소속

시온마켓  
(Zion Market)  
수입유통업체

연락처  
+1-770-813-3200

전문가 정보

Mr. Lee  
(Manager)




### 시온마켓(Zion Market) Manager, Mr. Lee

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

시온마켓은 주로 한국산 제품을 취급하는 수입유통업체로, 현재 미국에 7개의 매장을 두고 있습니다. 특히 LA 지점은 LA 한인타운 내 가장 큰 한인마켓으로, 쌀, 농수산물, 육류, 각종 즉석식품 및 식료품을 판매하고 있으며 마켓 내에 많은 한국 음식점들이 입점해있습니다.

#### Q. 미국인들의 무 소비 실태는 어떠한가요?

저희 매장에서 취급하는 무의 90%는 한국 소비자들이 구매합니다. 나머지 10%는 현지에 거주하는 아시아인이며, 현지 소비자들이 무를 구매하는 경우는 극히 드뭅니다. 최근 건강과 웰빙에 대한 중요성이 커지며 소비자들의 채소 소비량은 증가했지만 무는 알려져 있는 특별한 효능이 없따보니 잘 구매하지 않는 것 같습니다.

#### Q. 한국산 무는 주로 어디에 사용되나요?

주로 한식당에서 한국산 무를 대량 구매하여 사용합니다. 그러나 한국산 무는 25파운드에 19.99달러(23,958원)로 미국 현지에서 재배한 무에 비해 가격이 높기 때문에, 최근 들어 한식당에서도 미국 현지 무를 구매하고 있는 추세입니다.

#### Q. 한국산 무의 미국 유통 시 조언할 점이 있나요?

가장 중요한 것은 가격경쟁력입니다. 수입산 제품은 유통과정 때문에 미국 현지에서 재배하여 유통된 제품보다 가격이 높을 수밖에 없지만, 그럼에도 미국 무와 비교하여 가격 차이가 크지 않아야 합니다. 그리고 미국 소비자 사이에서는 작은 무가 더 맛이 좋다는 인식이 있기 때문에 무의 크기 또한 고려해야 합니다.

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)





**무 소비특징**  
**재미동포, 아삭아삭한 한국산 무 선호**

재미동포 커뮤니티 분석 결과 김치나 김장 목적의 무 구매가 가장 많음  
주요 한인마트·한인식품점에서 구매

재미동포 커뮤니티 무 관련 키워드 분석 결과, 재미동포는 주로 김치나 김장을 목적으로 무를 구매함. 이외에도 무를 이용해 무말랭이, 무생채 같은 맛반찬류를 요리함. 주요 구매 채널로는 미국 대형 유통매장이 아닌 한인마트와 한인 식품점이 확인됨. 이외에도 한식 설렁탕집, 치킨집에서 깍두기·치킨무 형태로 무를 섭취함

**무 유통채널**  
**주 유통채널 한인마트·한식당**

재미동포가 주로 이용하는 한인마트·한식당·한인 식품점이 한국산 무의 주요 구매 채널

미국 '신선 식품' 유통채널 중 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓의 점유율이 60% 이상인 것으로 확인됨. 또한, 전문가 인터뷰 결과 전문가 모두 한국산 무의 주요 유통채널로 한인마트·한식당·한인 식품점 등 재미동포가 주로 이용하는 유통채널을 언급함



## 통관 및 검역

**신선농산물,  
사전 수입 통지·  
식품 제조 시설 등록 필수**

강제 인증·라벨링 규정은 없음  
관련 규제료 잔류 농약 기준 준수 필요



미국으로 신선농산물 수출 시 필수적으로 받아야 하는 강제 인증은 없음. 선택적으로 GMP, HACCP, ISO22000 등의 식품 생산 안전 인증과 유기농 인증을 받을 수 있음. 사전 절차 관련 APHIS 데이터베이스를 통해 해당 품목의 수입 요건과 절차를 확인하고, FDA를 통해 사전 수입 통지·사전 식품 제조 시설 등록을 해야 함. 미국 과일, 채소 제품의 라벨 표기는 자율이며 관련 서류로 원산지증명서 및 식물위생증명서 포함 7개의 서류가 필요함

관세·세금·검역·규제  
(HS CODE 0706.90-2000)

**관세율 0% 적용**

기본 세율 2.7%  
한-미국 FTA 협정으로 협정 세율 0%  
신선농산물 미국 수출 시 잔류 농약 기준 준수 필요



무의 경우 미국 HS CODE 0706.90-2000 세번을 사용하여 수입됨. 기본 세율은 2.7%이나 한-미국 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0%의 관세율이 적용됨. 판매세는 주에 따라 0-9.55%로 적용됨. 미국 신선농산물의 경우 ATS 기준에 따라 수입 물품의 위험도를 심사함. 또한, 신선농산물 미국 수출 시 잔류 농약 기준을 반드시 준수해야 함

## 전문가 인터뷰

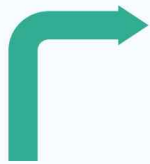
01. 미국 소비자, 샐러드용 무 섭취
02. 한국산 무, 주로 한인이 소비
03. 제품 크기와 가격 고려할 것

전문가 5인 중 3명 이상이  
공통으로 언급한 소비 트렌드



전문가 5명 중 3명이 미국 소비자는 주로 무를 샐러드용으로 소비한다고 대답함. 미국 소비자들에게 한국산 무의 인지도는 매우 낮은 편이며, 샐러드나 빵과 곁들여 먹을 수 있는 작은 종류의 순무나 체리벨무가 보편적임. 반면 재미동포가 한국산 무의 주 소비층이며, 한인마트나 한식당에서 무를 구매한다고 답함. 또한, 한국산 무가 현지산 무에 비해 비싼 편이라고 답해 가격경쟁력을 갖추는 것이 중요할 것으로 예상됨

## 진출제언



**Point 01.** 미국 현지 소비자의 한국산 무에 대한 수요와 인지도는 낮은 편이며, 미국인 소비자와 한인 소비자의 무 소비 트렌드와 선호 요인이 매우 상이함. 미국인 소비자의 경우 주로 샐러드나 빵과 함께 곁들여 먹을 수 있는 작은 형태의 미국산, 멕시코산 무 등을 선호함. 반면, 한인 소비자의 경우 가정용 김치·밀반찬 조리를 위해 아삭아삭하고 시원하며 큰 한국산 무를 주로 구매함

**Point 02.** 재미동포는 주로 한식당·한인 식료품점·한식당을 통해 무를 구매하며, 주로 가정에서 김장이나 밀반찬 요리를 목적으로 무를 섭취하기 때문에 한인 관련 B2C 유통채널을 활용할 것을 추천함

**Point 03.** 미국인 소비자를 주 타겟층으로 잡을 경우, 샐러드용 무를 구매한다는 점과 현지산 무의 낮은 가격에 착안하여 무의 크기와 가격 경쟁력을 고려해야 함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 「Vegetables in the US」, 유로모니터(Euromonitor), 2020.02
2. 「ASIAN ALONE BY SELECTED GROUPS」, 미국 인구조사국(US Census Bureau), 2018.
3. 「재외동포현황 2019」, 외교부, 2019.
4. 미국 연방 관보(Federal Register), 「No. 7 CFR 319.56-3」, 2020 기준
5. 미국 식품의약국(Food and Drug Administration), 「A Food Labeling Guide-Guidance for Industry」, 2013
6. 미국 연방 관보(Federal Register), 「Code of Federal Regulations 2020」, 2020
7. 미국 식품의약국(Food and Drug Administration), 「Pesticide Residue Monitoring Program Fiscal Year 2017 Pesticide Report」, 2017
8. 미국 식품의약국(Food and Drug Administration), 「No.CPG Sec. 575.100」, 2018 기준
9. 미국 환경보호국(the Environmental Protection Agency), 「40 CFR Part 180」, 2020 기준

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org)
4. 국제연합식량농업기구(Food And Agriculture Organization Of The United Nations) 홈페이지 (www.fao.org)
5. 미국 인구조사국(United States Census Bureau) 홈페이지 (www.census.gov)
6. 미시USA(Missyusa) 홈페이지(Missyusa.com)
7. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.portal.euromonitor.com)
8. 에이치마트(Hmart) 홈페이지(www.hmart.com)
9. 실리콘밸리닷컴(SiliconValley.com) 홈페이지(www.siliconvalley.com)
10. 퍼시픽비즈니스뉴스(Pacific Business News) 홈페이지(www.bizjournals.com/pacific)
11. 가주마켓(GAJU Market) 홈페이지(www.gajumarketplace.com)
12. 후드라인(Hoodline) 홈페이지(www.hoodline.com)
13. 오가닉마켓플레이스(Organic Marketplace) 홈페이지(www.organicmarketplace.com)
14. 시온마켓(Zion Market) 홈페이지(www.zionmarket.com)
15. 시온마켓(Zion Market) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/officialzionmarket)
16. 타임아웃(Time Out) 홈페이지(www.timeout.com)
17. 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지(www.hannamchain.com)
18. 트립닷컴(Trip.com) 홈페이지(www.trip.com)
19. 시온마켓(Zion Market) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/officialzionmarket)



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

20. 타임아웃(Time Out) 홈페이지(www.timeout.com)
21. 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지(www.hannamchain.com)
22. 트립닷컴(Trip.com) 홈페이지(www.trip.com)
23. 아리랑슈퍼마켓 (Arirang Supermarket) 홈페이지(www.arirangsupermart.com)
24. 아리랑슈퍼마켓(Arirang Supermarket) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/arirangsupermarket)
25. 월마트(Walmart) 홈페이지(www.walmart.com)
26. 월스트리트저널(The Wall Street Journal) 홈페이지(www.wsj.com)
27. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
28. 뉴욕타임즈(Newyork Times) 홈페이지(www.nytimes.com)
29. 폭스비즈니스(Fox Business) 홈페이지(www.foxbusiness.com)
30. 더블유아이티에프뉴스(Witf.News) 홈페이지(www.witf.org/news)
31. 마이어(Meijer) 홈페이지(www.meijer.com)
32. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지(www.supermarketnews.com)
33. 클리브랜드닷컴(Cleveland.com) 홈페이지(www.cleveland.com)
34. 피알뉴스와이어(PR Newswire) 홈페이지(www.prnewswire.com)
35. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) 홈페이지(www.cspdailynews.com)
36. 아마존(Amazon) 홈페이지(www.amazon.com)
37. 이터시애틀(Eater Seattle) 홈페이지(www.seattle.eater.com)
38. 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지(www.cnbc.com)
39. 비비씨뉴스(BBC News) 홈페이지(www.bbcnews.com)
40. 야후파이낸스(Yahoo Finance) 홈페이지(www.finance.yahoo.com)
41. 옐로그린파머스마켓(Yellow Green Farmers Market) 홈페이지(www.ygfarmersmarket.com)
42. 선센티넬(Sun Sentinel) 홈페이지(www.sun-sentinel.com)
43. 레코드헤럴드(Record Herald) 홈페이지(www.recordherald.com)
44. 밸리타임즈뉴스(Valleytimes News) 홈페이지(www.valleytimes-news.com)
45. 트립어드바이저(Tripadvisor) 홈페이지(www.tripadvisor.com)
46. 스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market) 홈페이지(www.sprouts.com)
47. 푸드비즈니스뉴스(Food Business News) 홈페이지(www.foodbusinessnews.net)
48. 미국 연방 관보(Federal Register)(ecfr.federalregister.gov)
49. 과일 및 채소 수입 요건 데이터베이스(FAVIR Database, Fruits and Vegetables Import Requirements Database) 홈페이지(epermits.aphis.usda.gov)
50. 미국 식품의약국(Food and Drug Administration)(www.fda.gov)
51. 미국 세무 정책 재단 (Tax Foundation)(taxfoundation.org)
52. 미국 농무부(United States Department of Agriculture)(usda.gov)
53. 미국 동식물검역국(Animal and Plant Health Inspection Service)(aphis.usda.gov)

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

54. 미국연방규정집(Code of Federal Regulations)(ecfr.gov)
55. 두잉비즈니스(Doing Business) 홈페이지(doingbusiness.org)
56. 관세정보법령포털 홈페이지(unipass.customs.go.kr)
57. 카티(Kati) 홈페이지(www.kati.net)
58. 에이치앤와이마켓플레이스(H&Y Market Place) 홈페이지(hanyangmart.com)
59. 국제마켓(Kukje Market) 홈페이지(kukjesupermarket.com)
60. 아씨플라자인터내셔널푸드(Assi Plaza International Food) 홈페이지(assiplaza.net)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.09.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea