



2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202006-12

품목 | 홍삼 제품(Red Ginseng Product)

국가 | 말레이시아(Malaysia)

구분 | 경쟁력분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

# Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 선정	10
2. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁기업 선정	31
2. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁기업 현황	32
3. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁기업 세부정보	34
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 갤럭시 코리안마트(Galaxy Korean Mart)	39
Interview ② 유연상(Eu Yan Sang)	41
Interview ③ 로홍카(Lo Hong Ka)	43
Interview ④ 프레스토몰(Presto Mall)	45
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 인기제품 분석	51
3. 기업 마케팅 벤치마킹	52
VI. 시장진출제언(Export Insights)	55
*참고문헌	57

# I. 요약(Summary)



# Summary

(요약)

<b>온라인 조사</b> (수치는 유통 점유율)			<b>오프라인 조사</b>												
온라인	라자다(Lazada)	31.1%	오프라인	하이퍼마켓	이온몰 알파앵글 (AEON MALL Alpha Angle)										
	쇼피(Shopee)	16.9%		슈퍼마켓	그레이트 이스턴몰 (Great Eastern Mall)										
	프레스토(Presto)	7.5%													
<b>조사 지역</b> (말레이시아 쿠알라룸푸르)			<p>쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)는 말레이시아에서 가장 산업화된 도시이자 경제적으로 빠르게 성장하는 경제와 비즈니스 중심지임. 또한, 싱가포르, 방콕, 마닐라 및 홍콩 등과 연결되는 아시아 태평양 중심지에 위치하고 있으며 한국인과 일본인 거주자가 많은 지역으로 부촌으로 알려진 도시임</p>												
<b>경쟁제품</b>			<b>경쟁기업</b>												
· 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 15개 조사			경쟁기업	국적	대표제품										
<p>제품 종류별 평균 10g(ml) 당 가격 통캣알리(캡슐)제품이 가장 비싸고, 통캣알리(음료)제품이 가장 저렴                      통캣알리(캡슐) 94.39링깃(약 26,527원), 홍삼제품 12.02링깃(약 3,378원)                      통캣알리(음료) 0.096링깃(약 27원)</p>			비타헬스	말레이시아	비타 통캣알리 마카 플러스										
			바이오토로픽스	말레이시아	누-프렙 레라키										
			파워 루트	말레이시아	알리카페 통캣알리 단진생 오리지널										
			B사	한국	홍삼정 에브리타임										
<b>경쟁력 파악</b>			<b>진출 제언</b>												
기준(A사)	경쟁력	경쟁제품	기준(A사)	경쟁력	경쟁제품										
가격(10g/ml 당) (2.09링깃)	●	<table border="1"> <tr> <th>홍삼 제품</th> <th>통캣알리 (캡슐)</th> <th>통캣알리 (음료)</th> </tr> <tr> <td>8.44링깃</td> <td>94.39링깃</td> <td>0.096링깃</td> </tr> </table>	홍삼 제품	통캣알리 (캡슐)	통캣알리 (음료)	8.44링깃	94.39링깃	0.096링깃	인증 (無)	○	<table border="1"> <tr> <th>인증 有</th> <th>인증 無</th> </tr> <tr> <td>11개</td> <td>4개</td> </tr> </table>	인증 有	인증 無	11개	4개
홍삼 제품	통캣알리 (캡슐)	통캣알리 (음료)													
8.44링깃	94.39링깃	0.096링깃													
인증 有	인증 無														
11개	4개														
1회 섭취 용량(mg/ml) (10ml)	●	<table border="1"> <tr> <th>홍삼 제품</th> <th>통캣알리 (캡슐)</th> <th>통캣알리 (음료)</th> </tr> <tr> <td>26g(ml)</td> <td>330mg</td> <td>244ml</td> </tr> </table>	홍삼 제품	통캣알리 (캡슐)	통캣알리 (음료)	26g(ml)	330mg	244ml	홍보문구 (홍삼을 통으로 같습니다.)	○	<table border="1"> <tr> <th>효능</th> <th>성분</th> </tr> <tr> <td>정력 강화, 체력 보충, 피로 회복</td> <td>통캣알리 추출물, 6년근 홍삼농축액</td> </tr> </table>	효능	성분	정력 강화, 체력 보충, 피로 회복	통캣알리 추출물, 6년근 홍삼농축액
홍삼 제품	통캣알리 (캡슐)	통캣알리 (음료)													
26g(ml)	330mg	244ml													
효능	성분														
정력 강화, 체력 보충, 피로 회복	통캣알리 추출물, 6년근 홍삼농축액														
원산지 (한국산)	●	<table border="1"> <tr> <th>말레이시아</th> <th>한국</th> <th>대만</th> </tr> <tr> <td>10개</td> <td>4개</td> <td>1개</td> </tr> </table>	말레이시아	한국	대만	10개	4개	1개	홍보채널 (無)	○	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">SNS 플랫폼</th> </tr> <tr> <td>라이브 방송</td> <td>한류스타 제휴</td> </tr> </table>	SNS 플랫폼		라이브 방송	한류스타 제휴
말레이시아	한국	대만													
10개	4개	1개													
SNS 플랫폼															
라이브 방송	한류스타 제휴														

● 차별화된 경쟁력   ● 일반적인 스펙   ○ 보완 필요

**Point. 01**

**Point. 02**

- A사 제품, 경쟁제품에 비해 저렴한 편
- 경쟁제품, 대부분 HALAL 인증을 포함하여 다양한 인증 취득

- 경쟁사의 경우 주로 효능과 성분을 강조하는 홍보문구 기재
- 핵심 경쟁사인 비타헬스의 경우, 페이스북을 활용하여 제품 할인 및 이벤트 정보 게시



# Competitive Product

(경쟁제품)

## 말레이시아(MALAYSIA)

### 홍삼 제품 경쟁제품

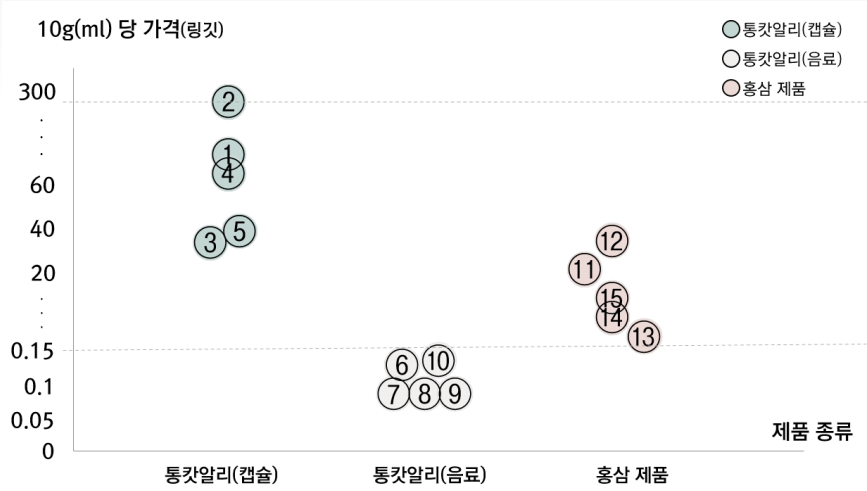
#### 선정 및 포지셔닝

#### 경쟁제품 선정 기준

- 온라인/오프라인 인기제품

#### 경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축: 제품 종류
- Y축: 10g(ml) 당 가격(링깃)



## 말레이시아 (MALAYSIA)

### 홍삼 제품 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가가격 <sup>1)</sup>	10g(ml) 당 가격	용량 (개별용량)	원산지	유통기한	인증
통캣알리 (캡슐) <sup>2)</sup>	① 비타 통캣알리 마카 플러스 (비타헬스)	171.10링깃 (48,086원)	71.29링깃 (20,035원)	24g (400mg*60)	말레이시아	24개월	HALAL
	② 누-프렌 레라키 (바이오토로픽스)	168.80링깃 (47,440원)	281.33링깃 (79,065원)	6g (100mg*60)	말레이시아	24개월	HALAL
	③ 네추럴레 통캣알리 플러스 (네추럴레)	49.40링깃 (13,883원)	27.44링깃 (7,712원)	18g (300mg*60)	말레이시아	36개월	HALAL
	④ 바이오토로픽스 맨스 포물라 (바이오토로픽스)	130.00링깃 (36,535원)	61.90링깃 (17,396원)	21g (350mg*60)	말레이시아	24개월	HALAL, FDA, GMP, Kosher
	⑤ 유티엠 통캣알리 파이토 플러스 (리빙액티브)	89.90링깃 (25,265원)	29.97링깃 (8,423원)	30g (500mg*60)	말레이시아	24개월	GMP, HALAL
통캣알리 (음료)	⑥ 알리카페 통캣알리엔 진생 오리지널 (파워 루트)	2.73링깃 (767원)	0.11링깃 (31원)	250ml	말레이시아	24개월	GMP, HACCP, HALAL, ISO 22000, ISO 9001
	⑦ 알리카페 클래식 (파워 루트)	1.96링깃 (551원)	0.08링깃 (22원)	240ml	말레이시아	24개월	GMP, HACCP, HALAL, ISO 22000, ISO 9001
	⑧ 알리카페 라떼 (파워 루트)	1.96링깃 (551원)	0.08링깃 (22원)	240ml	말레이시아	24개월	GMP, HACCP, HALAL, ISO 22000, ISO 9001
	⑨ 알리카페 카라멜 (파워 루트)	1.96링깃 (551원)	0.08링깃 (22원)	240ml	말레이시아	24개월	GMP, HACCP, HALAL, ISO 22000, ISO 9001
	⑩ 엑스트라 파워 루트 (파워 루트)	3.20링깃 (899원)	0.13링깃 (37원)	250ml	말레이시아	24개월	GMP, HACCP, HALAL, ISO 22000, ISO 9001
홍삼	⑪ 홍삼정 에브리타임 (B사)	433링깃 (121,690원)	14.43링깃 (4,055원)	300ml (10ml*30)	한국	24개월	(-)
	⑫ 정관장 한국 홍삼 추출액 (B사)	79.00링깃 (22,202원)	26.33링깃 (7,400원)	30g	한국	36개월	(-)
	⑬ 홍삼담은 아로니아 (B사)	299.00링깃 (84,031원)	1.99링깃 (559원)	1,500ml (50ml*30)	한국	24개월	(-)
	⑭ 맨스 메가 마카 (신젠바이오텍)	215.90링깃 (60,677원)	7.20링깃 (2,023원)	300ml (30ml*10)	대만	12개월	(-)
	⑮ 한국 홍삼고 (C사)	132.00링깃 (37,097원)	10.15링깃 (2,853원)	130g (13g*10)	한국	(-)	FDA

(\*) 현지 판매 홍삼 제품 경쟁제품 15개 분석

1) 1링깃 = 281.04원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 통캣알리는 말레이시아의 인삼으로 불리고 있으며 주로 성기능 강화, 생산능력 개선 등의 목적으로 다양한 형태의 제품이 상업적으로 판매되고 있음

# Competitor

(경쟁기업)

**말레이시아 (MALAYSIA)**  
**홍삼 제품 경쟁기업 선정 및 포지셔닝**

경쟁사 선정  
 · 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝  
 · X축: 기업(제조사) 국적  
 · Y축: 동일품목 수



## 말레이시아 (MALAYSIA) 홍삼 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	동일 품목 수
비타헬스 (Vita Health)	말레이시아	· 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	- 남성 건강 증진 - 에너지와 지구력 향상 - 체력 강화	2개
바이오투로픽스 (Biotropics)	말레이시아	· 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	- 체력 보충 - 피로 회복 - 통캇알리 추출물로 만든 최고의 제품	4개
파워 루트 (Power Root)	말레이시아	· 온라인매장 · 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	- 좋은 향기와 맛 - 체력과 활력 증진 - 남녀노소 마실 수 있는	10개
B사	한국	· 온라인매장 · 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	- 6년근 홍삼농축액 사용 - 면역력 증진, 피로 개선 등에 효과 - 섭취가 편리한	82개

자료: 말레이시아 진출 홍삼 경쟁기업 4개사 분석

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 말레이시아(MALAYSIA) 홍삼 제품 바이어 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 식품 수입유통업체 ○  
· 홍삼·인삼 제품 취급 경험 ○

	갤럭시 코리아마트 (Galaxy Korean Mart)	유연상 (Eu Yan Sang)	로홍카 (Lo Hong Ka)	프레스토몰 (Presto Mall)
업체 ▶	유통업체	유통업체	유통업체	유통업체
홍삼 제품 ▶ 취급				
	홍삼 제품	인삼 제품	인삼 제품	홍삼 제품
사진자료:	유연상 홈페이지, 로홍카 판매 페이지, 프레스토몰 판매 페이지			

## 말레이시아(MALAYSIA) 홍삼 제품 바이어 인터뷰

A사	갤럭시 코리아마트 (Galaxy Korean Mart)	유연상 (Eu Yan Sang)	로홍카 (Lo Hong Ka)	프레스토몰 (Presto Mall)
208.77링깃 <sup>3)4)5)</sup> (58,673원) ----- 제품 가격	취급 유사 제품 대비 <b>합리적인 가격</b>	말레이시아 인삼 음료 제품 대비 <b>가격 경쟁력 있는 편</b>	말레이시아 취급 스틱형 제품 대비 <b>비싸지 않은 편</b>	취급 유사 제품 대비 <b>합리적인 가격</b>
1,000ml (10ml*100ea) ----- 제품 용량	유사 <b>홍삼 스틱 제품</b> 대부분 <b>개당 3g</b> 이나, <b>원료 농도가 중요</b>	<b>인삼 음료</b> 기준 170ml <b>용량</b> 제품 취급	<b>블랜드 제품</b> 기준 50-200ml <b>용량</b> 이 일반적	<b>인삼 스틱 제품</b> 기준 10ml <b>용량</b> 이 일반적
‘ <b>홍삼을 통으로 같았습니다.</b> ’ ----- 홍보문구	<b>뇌 기능 향상, 면역 체계 강화, 발기 부전 개선</b> 등 홍보문구 사용	<b>폐 기능 향상</b> 홍보문구 사용	<b>심혈관 질환 개선</b> 및 <b>남성을 대상으로 한</b> 홍보문구 사용	<b>혈액 순환, 면역력 증진</b> 및 <b>건강 개선</b> 효능 위주의 홍보문구 사용

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 4개사

3) 1달러 = 0.2395링깃 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)  
4) 1링깃 = 281.04원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)  
5) A사 측에서 제공한 제품 가격 50달러를 기준으로 환산하여 달러 및 링깃 환율을 적용함



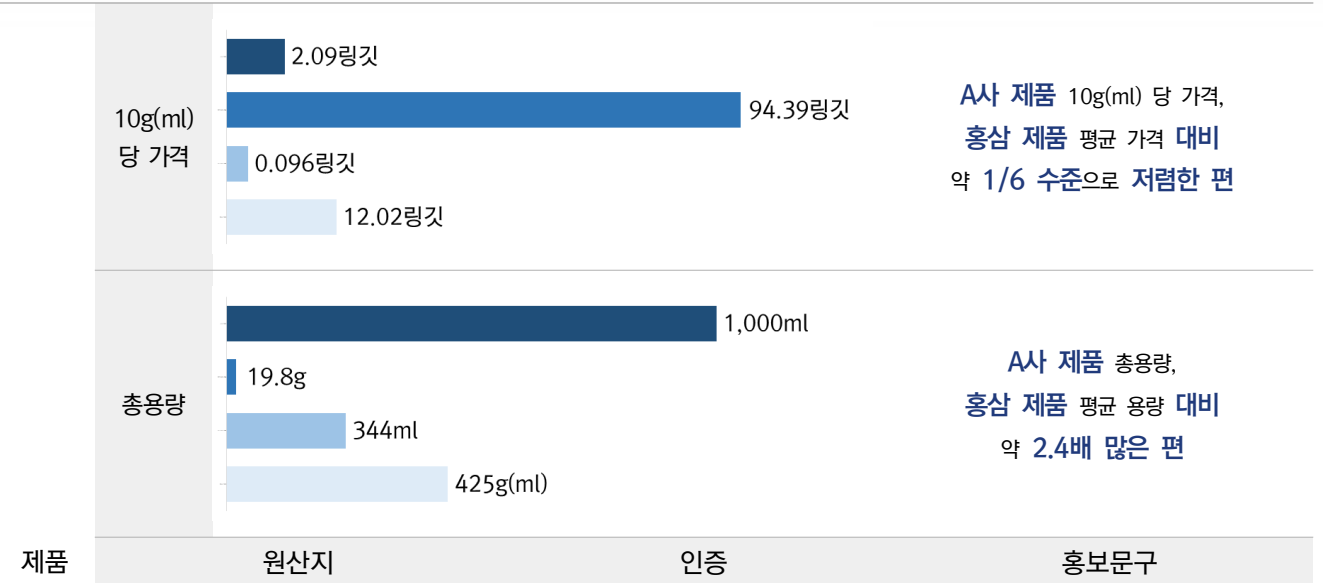
# Competitiveness

(경쟁력 파악)

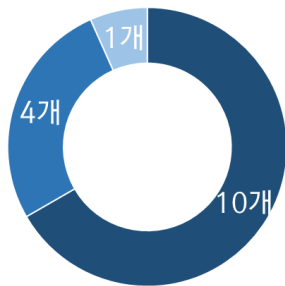
## 말레이시아 (MALAYSIA) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 
 ■ 통캣알리(캡슐) 
 ■ 통캣알리(음료) 
 ■ 홍삼 제품 
 | 품목별 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견<sup>6)</sup>

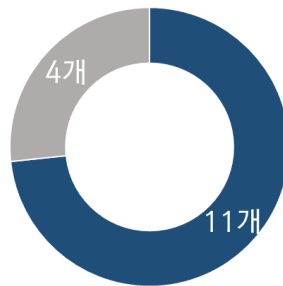


제품 경쟁력



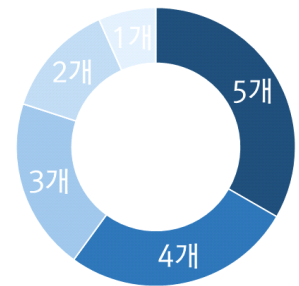
■ 말레이시아 ■ 한국 ■ 대만

경쟁제품 원산지, 대부분 말레이시아산 제품



■ 인증 취득 ■ 인증 미취득

경쟁제품 중 11개 제품, 인증 취득



■ 효능 ■ 맛 ■ 원료 ■ 효능+원료 ■ 품질

경쟁제품 중 7개 제품, 제품 효능 홍보

		진출 채널	홍보 채널	홍보문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 4개사 모두 말레이시아 <b>온라인 매장</b> 진출	경쟁기업 4개사는 홍보 채널로 <b>자사 홈페이지와 SNS 플랫폼</b> 활용	경쟁기업 4개사는 주로 <b>효능과 성분</b> 을 강조한 홍보문구 활용

6) A사 제품과 가장 유사한 '홍삼 제품' 품목에 한하여 비교 분석함

## II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 선정
2. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 포지셔닝
4. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 현지 조사 결과

## 1. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 선정

### 1) 주요 프로세스

#### A사 제품 특징



제품명	고철남홍삼 하루한포
종류	홍삼 가공식품
용량	10ml*100ea
포장	플라스틱 파우치, 종이 상자
특징	간편한 휴대

#### Step 01. 제품 분석



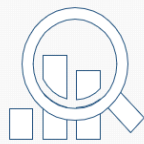
- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
  - 제품명 : 고철남홍삼 하루한포
  - 제품 품목 : 홍삼 가공식품
  - 용량 : 10ml\*100ea
  - 포장 : 플라스틱 파우치, 종이상자
  - 주요 특징 : 간편한 휴대

#### Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



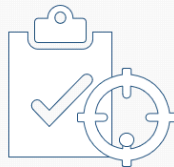
- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
  1. 라자다(Lazada) : 31.1%
  2. 쇼피(Shopee) : 16.9%
  3. 프레스토(Presto) : 7.5%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰에서 모두 확인 : 1개 제품
  - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인 : 1개 제품

#### Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
  - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

#### Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
  - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
  - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석



2) 현지 주요 온라인  
쇼핑몰 인기제품 확인

● 말레이시아 주요  
식품 취급 온라인 쇼핑몰

사이트명	판매 식품 종류
Lazada 라자다	식료품, 가공식품, 비타민 등
Shopee 쇼피	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품 등
Presto 프레스토	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품 등

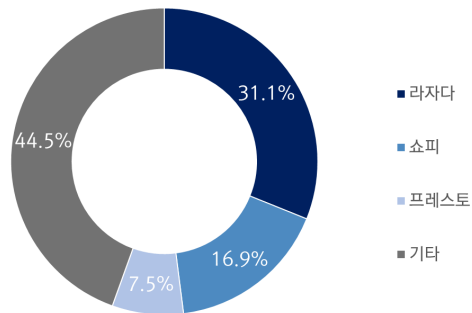
● 말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰  
2곳 이상에서 판매 중인 경쟁제품

제품명	제조사
정관장 홍삼정 에브리타임 밸런스	B사
6년근 고려홍삼정 365 스틱	C사

▶ 말레이시아 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 3개, 라자다, 쇼피, 프레스토

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 말레이시아 현지인들이 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 프레스토(Presto)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 55.5%임

[표 1.1] 말레이시아 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 모두에 진출한 경쟁제품, 총 1개

말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 1개 제품만이 주요 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중이며, 또 다른 1개 제품이 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 1.2] 말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)<sup>7)</sup>

순위	라자다	쇼피	프레스토
1	6년근 고려홍삼정 365 스틱 (C사)	정관장 홍삼정 에브리타임 밸런스 (B사)	고려천 홍삼정류 (I사)
2	6년근 고려홍삼농축액 스틱 (C사)	6년근 고려홍삼정 365 스틱 (C사)	정관장 홍삼정 에브리타임 (B사)
3	6년근 고려홍삼정 365 스틱 황 (C사)	정관장 홍삼 진비고 (B사)	정관장 홍삼원 코리아 레드 진생 드링크 (B사)
4	정관장 홍삼정 에브리타임 밸런스 (B사)	정관장 홍삼 비육고 (B사)	풍삼인 홍삼정 골드 (J사)
5	정성담은 벌꿀홍삼스틱 (D사)	정관장 홍삼비력 (B사)	정관장 홍삼정 홍삼농축액 (B사)
6	개성상인 녹용홍삼스틱 (E사)	정관장 홍삼정육고 (B사)	6년근 고려 홍삼농축액 (K사)
7	진일품 6년근 홍삼정스틱 골드 (F사)	정관장 홍삼보육고 (B사)	고려 홍삼농축액로얄 (L사)
8	홍삼 가득담은 6년근 골드스틱 (G사)	(-)	고려 홍삼 농축액 100% (H사)
9	에브리데이 홍삼 진스틱 (H사)	(-)	진 홍삼 큐브 (M사)
10	진생 에브리데이 홍삼스틱 (H사)	(-)	홍삼농축액캡셀골드 (L사)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 라자다(Lazada) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 프레스토(Presto) 홈페이지

7) A사 제품과 동일한 홍삼 스틱형 제품을 1순위로 조사한 온라인 사전조사 결과물

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 말레이시아 쿠알라룸푸르 정보<sup>8)</sup>

인구('19)	178만 700명
인구 밀도('19)	7,328명/km <sup>2</sup>
면적	243km <sup>2</sup>

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
전문점
약국

▶ 말레이시아 쿠알라룸푸르, 방문지역으로 선정

말레이시아의 수도인 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)시는 말레이시아에서 가장 산업화된 도시이자 경제적으로 빠르게 성장하는 경제와 비즈니스 중심지임. 또한, 싱가포르, 방콕, 마닐라 및 홍콩 등과 연결되는 아시아 태평양 중심지에 위치하고 있음. 현지조사원의 의견에 따르면, 조사가 진행된 몬키아라(Mont Kiara)는 쿠알라룸푸르시의 북서쪽에 위치하고 있으며 한국인과 일본인 거주자가 많은 지역으로 부촌으로 알려진 도시임. 또한, 쿠알라룸푸르시의 북쪽에 위치한 커퐁(Kepong)은 오래전부터 말레이시아인들이 거주하여 온 지역으로, 거주자들의 소득 수준이 높고 구매력이 큰 곳으로 알려져 있음

▶ 현지 조사매장 선정, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓

말레이시아 약초 및 전통제품(Herbal/Traditional Products)<sup>9)</sup>의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, H&B 스토어가 59.5%로 가장 높았으며, 드럭스토어 44.0%, 방문판매 29.6%, 약국 10.9%, 하이퍼마켓&슈퍼마켓 9.2%, 온라인 쇼핑몰 1.4%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 1.3] 말레이시아 홍삼 제품 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
H&B 스토어	59.5%	가디언(Guardian), 왓슨즈(Watsons), 포кус 포인트(Focus Point), 케어링 파머시(Caring Pharmacy)
드럭스토어	44.0%	가디언(Guardian), 왓슨즈(Watsons), 케어링 파머시(Caring Pharmacy)
방문판매	29.6%	(-)
약국	10.9%	알프로 파머시(Alpro Pharmacy), 빅 파머시(Big Pharmacy), 에이에이 파머시(AA Pharmacy)
하이퍼마켓&슈퍼마켓	9.2%	자이언트(Giant), 테스코(Tesco), 이콘세이브(Econsave)
온라인 쇼핑몰	1.4%	라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 프레스토(Presto)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

8) 자료: 말레이시아 통계청 (Department of Statistics, Malaysia)

9) '홍삼 제품'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 약초 및 전통제품(Herbal/Traditional Products)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정  
(\*) 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 프레스토(Presto)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정  
(\*) 이온몰 알파앵글(AEON MALL Alpha Angle), 그레이트 이스턴몰(Great Eastern Mall)

▶ 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 통캣알리(캡슐): 통캣알리를 주원료로 한 캡슐 형태의 건강기능식품
- 통캣알리(음료): 통캣알리 추출물 및 유사 원료를 함유한 음료 형태의 제품
- 홍삼 제품: 홍삼의 유효성분을 추출하여 농축한 점성을 가진 시럽 제품

[표 1.4] 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인 <sup>10)</sup>	온라인	통캣알리 캡슐	음료	홍삼 제품
① 비타 통캣알리 마카 플러스 (비타헬스)	(-)	○ (라자다, 쇼피)	○		
② 누-프렙 레라키 (바이오토픽스)		○ (3개 온라인몰)	○		
③ 네추럴레 통캣알리 플러스 (네추럴레)		○ (라자다, 쇼피)	○		
④ 바이오토픽스 맨스 포물라 (바이오토픽스)		○ (라자다, 쇼피)	○		
⑤ 유티엠 통캣알리 파이토 플러스 (리빙액티브)		○ (3개 온라인몰)	○		
⑥ 알리카페 통캣알리엔 진생 오리지널 (파워 루트)	○ (이온몰)	○ (라자다, 쇼피)		○	
⑦ 알리카페 클래식 (파워 루트)	○ (이온몰)	○ (라자다, 쇼피)		○	
⑧ 알리카페 라떼 (파워 루트)	○ (이온몰)	○ (라자다, 쇼피)		○	
⑨ 알리카페 카라멜 (파워 루트)	○ (이온몰)	○ (라자다, 쇼피)		○	
⑩ 엑스트라 파워 루트 (파워 루트)	○ (그레이트 이스턴몰)	○ (라자다, 쇼피)		○	
⑪ 홍삼정 에브리타임 (B사)	○ (그레이트 이스턴몰)	○ (3개 온라인몰)			○
⑫ 정관장 한국 홍삼 추출액 (B사)	○ (그레이트 이스턴몰)	○ (3개 온라인몰)			○
⑬ 홍삼담은 아로니아 (B사)	○ (그레이트 이스턴몰)	○ (라자다, 쇼피)			○
⑭ 맨스 메가 마카 (신젠바이오텍)	○ (그레이트 이스턴몰)	○ (라자다, 쇼피)			○
⑮ 한국 홍삼고 (C사)	(-)	(라자다)			○

(\*) 현지 판매 홍삼 제품 경쟁제품 15개 분석

10) ①-⑤, ⑮번 제품은 현지조사 이후 진행한 추가 온라인 쇼핑몰 조사 결과물로서 오프라인 취급 여부 확인 대상에 포함되지 않음



## 2. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 조사 지표 ① 가격

- 온라인·오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 온라인·오프라인 채널에서 판매되는 제품의 10g(ml) 당 가격

### ▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량

※ 음료 및 농축액 제품의 경우 제품별로 용량 표기가 g 혹은 ml로 다를 수 있음

### ▶ 조사 지표 ③ 섭취 횟수

- 제품의 섭취 횟수

### ▶ 조사 지표 ④ 제품 종류

- 통캣알리(캡슐): 통캣알리를 주원료로 한 캡슐 형태의 건강기능식품
- 통캣알리(음료): 통캣알리 추출물 및 유사 원료를 함유한 음료 형태의 제품
- 홍삼 제품: 홍삼의 유효성분을 용매로 추출하여 농축한 점성을 가진 시럽 및 음료 제품

### ▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재

※ 경쟁제품의 포장 형태는 외부포장 형태와 내부포장 형태로 나누어 조사함

- 포장 형태(외부포장)
  - 종이 상자: 종이 소재의 상자 용기
- 포장 형태(내부포장)
  - 플라스틱 통: 플라스틱 소재의 통 용기
  - 유리병: 유리 소재의 병 용기
  - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
  - 알루미늄 캔: 알루미늄 소재의 캔 용기

### ▶ 조사 지표 ⑥ 유통기한

- 제품의 유통기한

### ▶ 조사 지표 ⑦ 원산지

- 제품의 원산지

### ▶ 조사 지표 ⑧ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

### ▶ 조사 지표 ⑨ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

●  
보유 인증 마크



HALAL GMP



Badatz Igud Rabbonim  
Kosher - Parev

Kosher HACCP



ISO 22000 ISO 9001



FDA

▶ 조사 지표 ⑩ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 1.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
HALAL	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증
GMP	우수식품·의약품의 제조·관리 인증 기준(Good Manufacturing Practice)을 통과한 식품임을 인증
Kosher	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증
HACCP	식품의약품안전처에서 부여하는 인증으로, 식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
ISO 22000	식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 선형요건 프로그램(PRP's) 및 HACCP 원칙을 규정하고 있음. ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하여, 식품안전 보장과 지속적인 성과 개선이라는 목표를 동시에 달성할 수 있음
ISO 9001	제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계로서, 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증
FDA	FDA에서 의료기구, 가정용 기구, 화학약품, 화장품, 식품첨가물, 식료품, 의약품 등에 대한 안전기준에 부합하는 검사를 걸쳐 승인받은 제품임을 인증

[표 1.6] 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값		지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격		온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g(ml) 당 가격		제품의 10g(ml) 당 가격
용량			제품의 용량
섭취 횟수			제품의 섭취 횟수
제품 종류	통캣알리(캡슐)		통캣알리를 주원료로 한 캡슐 형태의 건강기능식품
	통캣알리(음료)		통캣알리 추출물 및 유사 원료를 함유한 음료 형태의 제품
	홍삼 제품		홍삼의 유효성분을 추출하여 농축한 점성을 가진 시럽 제품
포장 형태	외부포장	종이 상자	종이 소재의 상자 용기
	내부포장	플라스틱 통	플라스틱 소재의 통 용기
		유리병	유리 소재의 병 용기
		플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
		알루미늄 캔	알루미늄 소재의 캔 용기
유통기한			제품의 유통기한
원산지			제품의 원산지
홍보문구			제품의 홍보문구
제품 수입상 정보			제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물			제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증			HALAL
			GMP
			Kosher
			HACCP
			ISO 22000
			ISO 9001
			FDA



### 3. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 포지셔닝

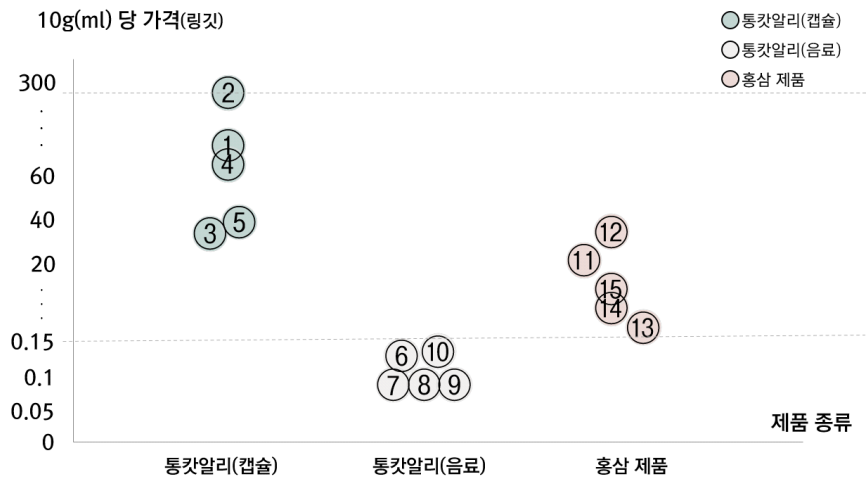
#### 경쟁제품(제조사)

- ① 비타 통캣알리 마카 플러스 (비타헬스)
- ② 누-프렘 레라키 (바이오토로픽스)
- ③ 네추럴레 통캣알리 플러스 (네추럴레)
- ④ 바이오토로픽스 맨스 포물라 (바이오토로픽스)
- ⑤ 유티엠 통캣알리 파이토 플러스 (리빙액티브)
- ⑥ 알리카페 통캣알리맨 진생 오리지널 (파워 루트)
- ⑦ 알리카페 클래식 (파워 루트)
- ⑧ 알리카페 라떼 (파워 루트)
- ⑨ 알리카페 카라멜 (파워 루트)
- ⑩ 엑스트라 파워 루트 (파워 루트)
- ⑪ 홍삼정 에브리타임 (B사)
- ⑫ 정관장 한국 홍삼 추출액 (B사)
- ⑬ 홍삼담은 아로니아 (B사)
- ⑭ 맨스 메가 마카 (신젠바이오텍)
- ⑮ 한국 홍삼고 (C사)

#### ▶ 포지셔닝 ① : 제품 종류별 평균 10g(ml) 당 가격, 통캣알리(캡슐) 제품이 가장 비싸고 통캣알리(음료) 제품이 가장 저렴

말레이시아 온·오프라인 매장에서 조사된 홍삼 제품 경쟁제품 15개는 그 종류에 따라 통캣알리(캡슐) 제품 5개, 통캣알리(음료) 제품 5개, 홍삼 제품 5개로 확인됨. 경쟁제품의 종류별 평균 10g(ml) 당 가격을 비교한 결과, 통캣알리(캡슐) 제품이 94.39링깃(약 26,527원)<sup>11)</sup>으로 가장 비싸며 통캣알리(음료) 제품이 0.096링깃(약 27원)으로 가장 저렴한 것으로 확인됨. 그 외 홍삼 제품이 12.02링깃(약 3,378원)으로 조사됨

[표 1.7] 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 포지셔닝



자료: 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 15개 분석

11) 1링깃 = 281.04원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

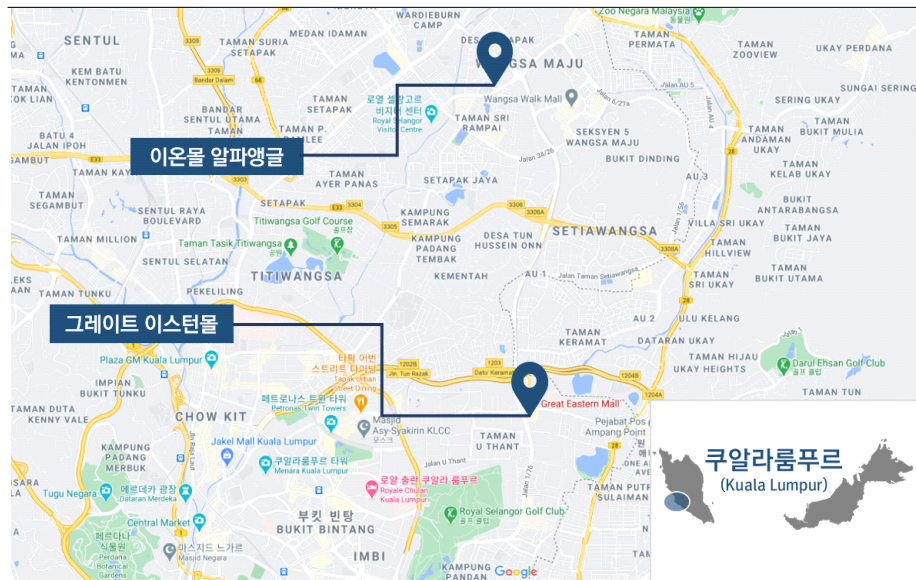
#### 4. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁제품 현지 조사 결과

##### ▶ 말레이시아 쿠알라룸푸르에 위치한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 방문

말레이시아 쿠알라룸푸르에 위치한 하이퍼마켓 이온몰 알파앵글(AEON MALL Alpha Angle)과 슈퍼마켓 그레이트 이스턴몰(Great Eastern Mall)을 방문함. 이 외 추가 경쟁제품은 말레이시아 온라인 쇼핑몰 점유율 1위<sup>12)</sup> 라자다(Lazada) 온라인몰에서 조사를 진행함

[표 1.8] 말레이시아 방문 매장 및 온라인 쇼핑몰 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사매장 특징
이온몰 알파앵글 (AEON MALL Alpha Angle)	하이퍼마켓	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 쿠알라룸푸르 시내에서 차량으로 약 20분 거리에 위치</li> <li>· Wanssa maju LRT 역에서 도보 10분 거리</li> <li>· 한국 '이마트' 몰과 비슷한 분위기의 쇼핑몰</li> </ul>
그레이트 이스턴몰 (Great Eastern Mall)	슈퍼마켓	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국제품 및 수입 물품 다수 취급</li> <li>· Putra LRT역, Jelatek 역에서 도보 10분 거리</li> <li>· 한국인 거주 지역 암팡(Ampang) 근교에 위치</li> </ul>
라자다	온라인 쇼핑몰	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 식음료, 가정용품, 건강제품 등 다양한 제품 취급</li> <li>· 말레이시아 온라인몰 시장점유율 1위 플랫폼</li> <li>· 베트남, 필리핀 등 다양한 동남아시아 국가에서 운영</li> </ul>



지도자료: 구글맵(Google Maps)

12) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

## Shop ① 라자다(Lazada)

- 매장 정보**
- 유형: 온라인몰
  - 판매 제품 특징: 식음료, 가정용품, 건강제품 등 다양한 제품을 판매함
  - 주요 고객층: 현지인

<p><b>브랜드 기본 정보</b><sup>13)</sup></p>	 <p>라자다는 2012년 설립된 중국의 알리바바(Alibaba) 그룹 소속 전자상거래 플랫폼으로, 말레이시아 온라인몰 시장 점유율 1위 플랫폼임. 현재 말레이시아, 베트남, 필리핀 등 다양한 동남아시아 국가에서 서비스 중임</p>						
<p><b>매장 정보</b></p>	<p>조사 제품 수: 6개</p>  <p>도시(지역) 쿠알라룸푸르</p> <p>위치 상세주소 Level 20, Menara Worldwide 198 Jalan Bukit Bintang 55100 Kuala Lumpur, Malaysia</p>						
<p><b>매장 내부 전경</b></p>							
<p><b>홍삼 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 홍삼 제품 정보</b></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="692 1346 954 1608">  <p>비타 통캣알리 마카 플러스 (비타헬스)</p> </td> <td data-bbox="954 1346 1150 1608">  <p>누-프렙 레라키 (바이오토티픽스)</p> </td> <td data-bbox="1150 1346 1426 1608">  <p>네추럴레 통캣알리 플러스 (네추럴레)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1608 954 1870">  <p>바이오토티픽스 맨스 포뮬라 (바이오토티픽스)</p> </td> <td data-bbox="954 1608 1150 1870">  <p>유티엠 통캣알리 파이토 플러스 (리빙엑티브)</p> </td> <td data-bbox="1150 1608 1426 1870">  <p>한국 홍삼고 (C사)</p> </td> </tr> </table>	 <p>비타 통캣알리 마카 플러스 (비타헬스)</p>	 <p>누-프렙 레라키 (바이오토티픽스)</p>	 <p>네추럴레 통캣알리 플러스 (네추럴레)</p>	 <p>바이오토티픽스 맨스 포뮬라 (바이오토티픽스)</p>	 <p>유티엠 통캣알리 파이토 플러스 (리빙엑티브)</p>	 <p>한국 홍삼고 (C사)</p>
 <p>비타 통캣알리 마카 플러스 (비타헬스)</p>	 <p>누-프렙 레라키 (바이오토티픽스)</p>	 <p>네추럴레 통캣알리 플러스 (네추럴레)</p>					
 <p>바이오토티픽스 맨스 포뮬라 (바이오토티픽스)</p>	 <p>유티엠 통캣알리 파이토 플러스 (리빙엑티브)</p>	 <p>한국 홍삼고 (C사)</p>					

사진자료: 현지 조사원 자료

13) 라자다(Lazada) 말레이시아 홈페이지 (www.lazada.com.my)



제품명 (영어)	비타 통캣알리 마카 플러스 (Vita Tongkat Ali Maca Plus)	제조사 (영어)	비타헬스 (Vita Health)
제품 종류	통캣알리 (캡슐)	용량 (개별용량)	24g (400mg*60)
소비자가격 <sup>14)</sup>	171.1링기트 (48,086원)	10g 당 가격	71.29링기트 (20,035원)
원산지	말레이시아	섭취횟수	1일 2회, 하루에 1-2정
포장형태	플라스틱 통	인증	HALAL
유통기한	24개월	홍보문구	- 천연 활력 증진 - 흡수력이 뛰어난 통캣알리 - 천연 테스토스테론 부스터 - 남성의 건강과 활력을 지원
원료 및 첨가물	통캣알리 뿌리 추출물, 블랙 씨드 추출물, 생강 추출물, 쌀겨		



제품명 (영어)	누-프렙 레라키 (Nu-Prep Lelaki)	제조사 (영어)	바이오토티픽스 (Biotropics)
제품 종류	통캣알리 (캡슐)	용량 (개별용량)	6g (100mg*60)
소비자가격	168.8링기트 (47,440원)	10g 당 가격	281.33링기트 (79,065원)
원산지	말레이시아	섭취횟수	아침 또는 점심 식사 후 1일 2 캡슐
포장 형태	외부    플라스틱 통 내부    종이 상자	인증	HALAL
유통기한	24개월	홍보문구	- 100% 통캣알리 수용성 동결 건조 추출물 - 에너지 증진 및 신체강화 - 과학적테스트검증 - 피로극복 - 남성의 건강 및 활력향상 - 혈액 순환 개선
원료 및 첨가물	통캣알리 뿌리		

14) 1링기트 = 281.04원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

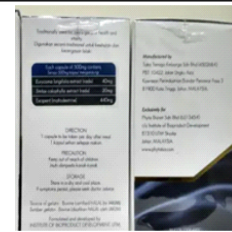
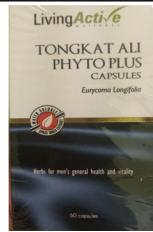




제품명 (영어)	네추럴레 통캣알리 플러스 (Naturalle Tongkat Ali Plus)		제조사 (영어)	네추럴레 (Naturalle)
제품 종류	통캣알리 (캡슐)		용량 (개별용량)	18g (300mg*60)
소비자가격	49.4링기트 (13,883원)		10g 당 가격	27.44링기트 (7,712원)
원산지	말레이시아		섭취횟수	1일 2회, 1캡슐 씩
포장 형태	외부 내부	플라스틱 통 종이 상자	인증	HALAL
유통기한	36개월		홍보문구	- 남성의 에너지 증진 - 신체 강화 - 피로 및 혈액 순환 개선 - 관절 및 근육통에 효과
원료 및 첨가물	통캣알리 뿌리, 음양곽 잎			



제품명 (영어)	바이오토티픽스 맨스 포뮬라 (Biotropics Men's Formula)		제조사 (영어)	바이오토티픽스 (Biotropics)
제품 종류	통캣알리 (캡슐)		용량 (개별용량)	21g (350mg*60)
소비자가격	130링기트 (36,535원)		10g 당 가격	61.9링기트 (17,396원)
원산지	말레이시아		섭취횟수	1일 1회, 하루에 1정
포장 형태	플라스틱 통		인증	HALAL, FDA, GMP, Kosher
유통기한	24개월		홍보문구	- 정력 및 에너지 강화 - 건강 증진 - 수면 장애 효과
원료 및 첨가물	통캣알리, 동충하초, 마카 뿌리, 인삼			



제품명 (영어)	유티엠 통캣알리 파이토 플러스 (UTM Tongkat Ali Phyto Plus)		제조사 (영어)	리빙액티브 (Living Active)
제품 종류	통캣알리 (캡슐)		용량 (개별용량)	30g (500mg*60)
소비자가격	89.9링기트 (25,265원)		10g 당 가격	29.97링기트 (8,423원)
원산지	말레이시아		섭취횟수	1일 1회, 하루에 1정
포장 형태	외부 내부	플라스틱 통 종이 상자	인증	GMP, HALAL
유통기한	24개월		홍보문구	- 생리 불순 완화 - 출산 후 활력 및 근력 회복 - 갱년기 증상 완화 - 활력 증진 및 피로 감소
원료 및 첨가물	통캣알리 뿌리 추출액, 청미래덩굴속 추출액			










제품명 (영어)	한국 홍삼고 (Korean Red Ginseng Go Extract)		제조사	C사
제품 종류	홍삼 제품		용량 (개별용량)	130ml (13ml*10)
소비자가격	132링기트 (37,097원)		10ml 당 가격	10.15링기트 (2,853원)
원산지	한국		섭취횟수	아침, 저녁에 1포, 또는 하루 2-3회 따뜻한 물에 1:1 비율로 섞어 섭취
포장 형태	외부 내부	종이 상자 플라스틱 파우치	인증	FDA
유통기한	확인불가		홍보문구	- 매일 아침 달여낸 듯 - 신선한 한국 홍삼
원료 및 첨가물	홍삼추출액, 고려홍삼정과당첨액, 식물혼합농축액, 대추, 감초, 계피, 갈근, 애엽, 진피			

## Shop ② 이온몰(Aeon Mall)

### 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
신선식품, 가공식품, 의류,  
가정용품, 건강제품 등  
다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:  
쿠알라룸푸르 시내에 가까운  
곳에 위치하여 유동인구가  
많은 편임
- 주요 고객층:  
지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보 <sup>15)</sup>	 <p>이온몰은 1984년에 설립된 일본의 백화점 브랜드로, 말레이시아 유통 산업의 현대화를 위한 정부 요청으로 말레이시아에 진출함. 주로 시외곽 거주지역에서 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 중위 소득층을 주 고객으로 함</p>	
	조사 제품 수: 4개	
매장 정보		
	위치	도시(지역) 쿠알라룸푸르 상세주소 Jalan R1, Seksyen 1 Bandar Baru, Wangsa Maju, 53300 Kuala Lumpur, Malaysia
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
홍삼 판매 정보	판매 홍삼 제품 정보	
	 <p>알리카페 통캣알리엔 진생 오리지널 (파워 루트)</p>	 <p>알리카페 클래식 (파워 루트)</p>
	 <p>알리카페 라떼 (파워 루트)</p>	 <p>알리카페 카라멜 (파워 루트)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료

15) 이온(Aeon) 말레이시아 홈페이지 (www.aeonretail.com.my)



제품명 (영어)	알리카페 통캣알리엔 진생 오리지널 (Alicafe Tongkat Ali & Jinseng Original)	제조사 (영어)	파워 루트 (Power Root)
제품 종류	통캣알리 (음료)	용량	250ml
소비자가격	2.73링기트 (767원)	10ml 당 가격	0.11링기트 (31원)
원산지	말레이시아	포장 형태	알루미늄 캔
인증	GMP, HACCP, ISO 22000, ISO 9001, HALAL	유통기한	24개월
홍보문구	- 통캣알리와 인삼을 곁들인 커피 음료 프리믹스	원료 및 첨가물	여과수, 포도당 시럽, 식물성 기름, 카제인 나트륨, 인스턴트 커피 분말, 통캣알리 추출물, 인삼 추출물



제품명 (영어)	알리카페 클래식 (Alicafe Classic)	제조사 (영어)	파워 루트 (Power Root)
제품 종류	통캣알리 (음료)	용량	240ml
소비자가격	1.96링기트 (551원)	10ml 당 가격	0.08링기트 (22원)
원산지	말레이시아	포장 형태	알루미늄 캔
인증	GMP, HACCP, ISO 22000, ISO 9001, HALAL	유통기한	24개월
원료 및 첨가물	여과수, 설탕, 포도당 시럽, 식물성 기름, 카제인 나트륨, 인스턴트 커피 분말, 우유 가루, 인삼 추출물		



제품명 (영어)	알리카페 라떼 (Alicafe Latte)	제조사 (영어)	파워 루트 (Power Root)
제품 종류	통캣알리 (음료)	용량	240ml
소비자가격	1.96링기트 (551원)	10ml 당 가격	0.08링기트 (22원)
원산지	말레이시아	포장 형태	알루미늄 캔
인증	GMP, HACCP, ISO 22000, ISO 9001, HALAL	유통기한	24개월
원료 및 첨가물	여과수, 설탕, 포도당 시럽, 수소화 식물성 기름, 카제인 산 나트륨, 인스턴트 커피 분말, 크림 우유 분말, 인삼 추출물		





제품명 (영어)	알리카페 카라멜 (Alicafe Caramel)	제조사 (영어)	파워 루트 (Power Root)
제품 종류	통캣알리 (음료)	용량 (개별용량)	240ml
소비자가격	1.96링기트 (551원)	10ml 당 가격	0.08링기트 (22원)
원산지	말레이시아	포장 형태	알루미늄 캔
인증	GMP, HACCP, ISO 22000, ISO 9001, HALAL	유통기한	24개월
원료 및 첨가물	설탕, 크림 밀크 파우더, 인스턴트 커피 파우더, 비 유제품 크리머, 통캣알리 추출물		

### Shop ③ 그레이트 이스턴몰(Great Eastern Mall)

#### 매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓<sup>17)</sup>
- 판매 제품 특징:  
식음료, 의류, 가정용품, 전자제품, 건강제품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:  
쿠알라룸푸르 중심지 인근에 위치해 유동인구가 많으며, 한국인이 많이 거주하는 암팡과 가까움
- 주요 고객층:  
지역 주민, 외국인 거주자

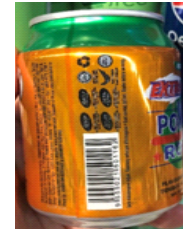
브랜드 기본 정보 <sup>16)</sup>			그레이트 이스턴 몰은 2002년에 설립된 백화점으로, 6개 층에 소매점들이 입점해 다양한 제품을 판매하고 있음. 홈페이지를 통해 배달 서비스를 제공하며, 다양한 프로모션으로 소비자들에게 제품을 홍보하고 있음
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	도시(지역)	쿠알라룸푸르	
위치	상세주소	303, Jalan Ampang, Desa Pahlawan, 55000 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia	
	매장 내부 전경		
매장 내부 전경			
	판매 홍삼 제품 정보		
홍삼 판매 정보			
	엑스트라 파워 루트 (파워 루트)	홍삼정 에브리타임 (B사)	
			
정관장 한국 홍삼 추출액 (B사)	홍삼담은 아로니아 (B사)	남성용 메가 마카 (신젠 바이오텍)	

사진자료: 현지 조사원 자료

16) 그레이트 이스턴몰(Great Eastern Mall) 홈페이지 (greateasternmall.com.my)

17) 그레이트 이스턴몰(Great Eastern Mall)에 입점한 슈퍼마켓 매장을 방문하였음





제품명 (영어)	엑스트라 파워 루트 (Extra Power Root)	제조사 (영어)	파워 루트 (Power Root)
제품 종류	통캣알리 (음료)	용량 (개별용량)	250ml
소비자가격	3.2링기트 (899원)	10ml 당 가격	0.13링기트 (37원)
원산지	말레이시아	포장 형태	알루미늄 캔
인증	GMP, HACCP, ISO 22000, ISO 9001, HALAL	유통기한	24개월
홍보문구	- 통캣알리와 인삼으로 맛을 낸 음료	원료 및 첨가물	설탕, 포도당, 꿀, 과당, 구연산, 타우린, 글루 카노 델타 락톤, 통캣알리 추출물, 인스턴트 인삼 추출물, 콜린 비 타르트, 이노시톨, 니코틴 아미드, 카페인, 비타민 B



제품명 (영어)	홍삼정 에브리타임 (Korean Red nseng Extract Everytime)	제조사	B사
제품 종류	홍삼 제품	용량 (개별용량)	300ml (10ml*30)
소비자가격	433링기트 (121,690원)	10ml 당 가격	14.43링기트 (4,055원)
원산지	한국	섭취횟수	1일 1회, 1회 1포 섭취하십시오
포장 형태	내부 플라스틱 파우치 외부 종이 상자	유통기한	24개월
홍보문구	- 6년근 홍삼	원료 및 첨가물	정제수, 고려 홍삼 추출물



제품명 (영어)	정관장 한국 홍삼 추출액 (Cheng Kwan Jang Korean Red Ginseng Extract Liquid)		제조사	B사
제품 종류	홍삼 제품		용량 (개별용량)	30g
소비자가격	79링기트 (22,202원)	10g 당 가격	26.33링기트 (7,400원)	
원산지	한국		섭취횟수	1일 3회, 1회1g 섭취
포장 형태	내부	유리병	유통기한	36개월
	외부	종이 상자		
홍보문구	- 전통적으로 일반적인 건강 유지에 사용		원료 및 첨가물	6년근 고려 홍삼 추출물, 파낙스 인삼 뿌리



제품명 (영어)	홍삼 담은 아로니아 (Korean Red Ginseng & Aronia)		제조사	B사
제품 종류	홍삼 제품		용량 (개별용량)	1,500ml
소비자가격	299링기트 (84,031원)	10ml 당 가격	1.99링기트 (559원)	
원산지	한국		섭취횟수	1일 1-2회, 1회 1포 섭취
포장 형태	내부	플라스틱 파우치	유통기한	24개월
	외부	유리병		
홍보문구	- 신뢰할 수 있는 - 건강한		원료 및 첨가물	정제수, 아로니아농축액, 파인애플농축액, 포도농축액, 배농축액, 홍삼농축액



제품명 (영어)	멘스 메가 마카 (Men's Mega Maca)		제조사 (영어)	신젠 바이오텍 (Syngen Biotech)
제품 종류	홍삼 제품		용량 (개별용량)	300ml
소비자가격	215.9링기트 (60,677원)		10ml 당 가격	7.2링기트 (2,023원)
원산지	대만		섭취횟수	매일 1-2병 섭취
포장 형태	내부	유리병	유통기한	12개월
	외부	종이 상자		
수입자 (영어)	오니 글로벌 (ONI Global)		홍보문구	- 마카와 인삼이 들어간 식물성 음료
원료 및 첨가물	정제수, 과당, 농축 사과 주스, 농축 포도 주스, 아르기닌, 시트러스 펙틴, 구연산, 마카 추출물, 시베리아 인삼, 아연, 썬피플, 호박씨 분말, 녹색 귀리, 글리신, 구연산 나트륨, 심황 추출물			

## Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁기업 선정
2. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁기업 현황
3. 말레이시아 홍삼 제품 경쟁기업 세부정보

## 1. 말레이시아 홍삼 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 4개사 선정

말레이시아 오프라인 매장에 진출한 홍삼 제조 경쟁기업 중, 기업 국적을 기준으로 말레이시아 기업 비타헬스(Vita Health)와 바이오트로픽스(Biotropics), 파워 루트(Power Root)를 선정했으며, 한국 기업 B사를 추가 선정하여, 총 4개 경쟁기업을 선정함

### ▶ 경쟁기업 4개사, 평균 32년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사는 평균 약 32년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 비타헬스는 1947년 설립되어 73년의 업력을 보유하고 있으며, 바이오트로픽스는 13년, 파워 루트와 B사는 21년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 4개사의 홍삼 동일품목 종류 조사

말레이시아에 진출한 경쟁기업 4개사가 판매하고 있는 홍삼의 동일품목 수를 조사한 결과 B사가 82개로 경쟁기업 4개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 비타헬스 2개, 바이오트로픽스 4개, 파워 루트 10개로 조사됨

[표 2.1] 홍삼 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
비타헬스 (Vita Health)	말레이시아	73년	2개
바이오트로픽스 (Biotropics)	말레이시아	13년	4개
파워 루트 (Power Root)	말레이시아	21년	10개
B사	한국	21년	82개

자료: 말레이시아 진출 홍삼 경쟁기업 4개사 분석

## 2. 말레이시아 홍삼 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 4개사 모두 말레이시아 온라인 매장 모두 진출

경쟁기업 4개사 중 파워 루트와 B사는 각각 말레이시아 오프라인 매장 이온몰(Aeon Mall)과 그레이트 이스턴몰(Great Eastern Mall)에 진출함. 또한, 경쟁기업 4개사는 모두 말레이시아 온라인몰에 진출하였으며, 바이오트로픽스와 B사는 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 프레스토(Presto)에 모두 진출, 비타헬스와 파워 루트는 라자다와 쇼피에만 진출한 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 동시에 활용

말레이시아 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 경쟁기업 4개사는 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, 4개사 모두 영어를 이용한 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 4개사 모두 SNS 플랫폼을 통해 기업과 제품 정보를 제공하는 서비스를 운영 중이며, 파워 루트가 페이스북과 유튜브, 인스타그램, 트위터를 모두 활용하는 것으로 조사됨. 그 외 비타헬스는 페이스북과 인스타그램을, 바이오트로픽스는 페이스북, 인스타그램, 트위터를, B사는 페이스북, 유튜브, 인스타그램을 활용하는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 홍보문구로 제품의 효능과 성분을 강조하여 홍보

말레이시아 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 효능과 성분을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 효능을 강조한 문구로는 ‘남성 건강 증진’, ‘체력 보충’, ‘면역력 증진, 피로 개선 등에 효과’ 등이 있으며, 제품의 성분을 강조하는 문구로 ‘통캣알리 추출물로 만든 최고의 제품’, ‘6년근 홍삼농축액 사용’ 등의 홍보문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 ‘마실 수 있는’, ‘마실 수 있어 섭취가 편리한’과 같이 제품의 섭취 방법과 관련된 특징을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨



[표 2.2] 말레이시아 홍삼 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구
비타헬스 (Vita Health)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 매장</li> <li>- 라자다</li> <li>- 쇼피</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지 (글로벌)</li> <li>• SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성 건강 증진</li> <li>- 에너지와 지구력 향상</li> <li>- 체력 강화</li> </ul>
바이오토티픽스 (Biotropics)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 매장</li> <li>- 라자다</li> <li>- 쇼피</li> <li>- 프레스토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지 (글로벌)</li> <li>• SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 트위터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체력 보충</li> <li>- 피로 회복</li> <li>- 통캇알리 추출물로 만든 최고의 제품</li> </ul>
파워 루트 (Power Root)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오프라인 매장</li> <li>- 이온몰</li> <li>• 온라인 매장</li> <li>- 라자다</li> <li>- 쇼피</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지 (글로벌)</li> <li>• SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 트위터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 좋은 향기와 맛</li> <li>- 체력과 활력 증진</li> <li>- 남녀노소 마실 수 있는</li> </ul>
B사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오프라인 매장</li> <li>- 그레이트 이스턴몰</li> <li>• 온라인 매장</li> <li>- 라자다</li> <li>- 쇼피</li> <li>- 프레스토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지 (글로벌)</li> <li>• SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 인스타그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6년근 홍삼농축액 사용</li> <li>- 면역력 증진, 피로 개선 등에 효과</li> <li>- 섭취가 편리한</li> </ul>

자료: 말레이시아 진출 홍삼 경쟁기업 4개사 분석

### 3. 말레이시아 흥삼 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류		① 비타헬스(Vita Health)		
<p>① 비타 통캣알리 마카 플러스 (Vita Tongkat Ali Maca Plus)</p> 	기업 기본 정보 <sup>18)</sup>	기업명	비타헬스 (Vita Health)	
		홈페이지	www.vitahealth.com.my	
		위치	23, Jalan Jurunilai U1/20, Hicom Glenmarie Industrial Park, Seksyen U1, 40150 Shah Alam, Selangor, Malaysia	
		규모	동일품목 수	2개
			설립년도	1947년
<p>② 스태미 맨 (Stami Man)</p> 	기업 진출 채널	<온라인 매장> 라자다 쇼피	제품명	비타 통캣알리 마카 플러스 (Vita Tongkat Ali Maca Plus)
자료: 비타헬스 홈페이지				용량
			가격 <sup>19)</sup>	171.10링깃 (48,086원)
			제품 종류	통캣알리 (캡슐)
	기업 홍보 채널		 <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 판매</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> </ul>	
	홍보문구		 <ul style="list-style-type: none"> <li>남성 건강 증진</li> <li>에너지와 지구력 향상</li> <li>체력 강화</li> </ul>	

사진자료: 비타헬스 홈페이지, 라자다 홈페이지

18) 비타헬스(Vita Health) 홈페이지 (www.vitahealth.com.my)

19) 1링깃 = 281.04원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

●  
동일품목 종류

① 누-프렘 레라키  
(Nu-Prep Lelaki)



② 누-프렘 와니타  
(Nu-Prep Wanita)



③ 누-카페 통캣알리  
(Nu-Caffe Tongkat Ali)



④ 바이오토로픽스 맨스 포뮬라  
(Biotropics Men's Formula)



자료: 바이오토로픽스 홈페이지

② 바이오토로픽스(Biotropics)

기업 기본 정보 <sup>20)</sup>	기업명	바이오토로픽스 (Biotropics)		
	홈페이지	www.biotropicsmalaysia.com		
	위치	Lot 21, Jalan U1 / 19, Section U1, Hicom-Glenmarie Industrial Park, 40150 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan, Malaysia		
	규모	동일품목 수	4개	
		설립년도	2007년	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 라자다 쇼피 프레스토		제품명	누-프렘 레라키 (Nu-Prep Lelaki)
			용량	6g (100mg*60)
			가격	168.80링깃 (47,440원)
기업 홍보 채널			제품 종류	통캣알리 (캡슐)
				<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> </ul>
홍보문구			<ul style="list-style-type: none"> <li>체력 보충</li> <li>피로 회복</li> <li>통캣알리 추출물로 만든 최고의 제품</li> </ul>	
			<p>The only supplement you will ever need for a dream stamina and energy.</p> <p>With the premium Tongkat Ali extracts, Physta will bring the best of health for both men and women.</p> <p>Visit: nuprep.com.my</p>	

사진자료: 바이오토로픽스 홈페이지, 라자다 홈페이지

20) 바이오토로픽스(Biotropics) 홈페이지 (biotropicsmalaysia.com)

●  
동일품목 종류

- ① 알리카페 통캣알리엔  
진생 오리지널  
(Alicafe Tongkat Ali  
& Jinseng Original)



- ② 알리카페 통캣알리엔  
진생 르비흐 폐캣  
(Alicafe Tongkat Ali  
& Jinseng Lebih Pekat)



- ③ 알리티 통캣알리엔 진생  
(Alitea Tongkat Ali & Jinseng)



- ④ 엑스트라 파워 루트 진생  
(Extra Power Root Ginseng)



- ⑤ 엑스트라 파워 루트 허니  
(Extra Power Root Honey)



자료: 파워 루트 홈페이지

③ 파워 루트(Power Root)

기업 기본 정보 <sup>21)</sup>	기업명	파워 루트 (Power Root)
	홈페이지	www.powerroot.com
	위치	No.1, Jalan Sri Plentong, Taman Perindustrian Sri Plentong, 81750 Masai, Johor Darul Takzim, Malaysia
	규모	동일품목 수 10개 설립년도 1999년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 이온몰	제품명 알리카페 통캣알리엔 진생 오리지널 (Alicafe Tongkat Ali & Jinseng Original) 용량 250ml 가격 2.73링깃 (767원) 제품 종류 통캣알리 (음료)
	〈온라인 매장〉 라자다 쇼피	제품명 알리카페 통캣알리엔 진생 오리지널 (Alicafe Tongkat Ali & Jinseng Original) 용량 400g (20g*20) 가격 13.05링깃 (3,668원) 제품 종류 통캣알리 (음료)
	기업 홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 인스타그램, 트위터)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> </ul>
홍보문구	 <p>PRODUCTS INSTANT TIN</p> <p>좋은 향기와 맛 체력과 활력 증진 남녀노소 마실 수 있는</p>	

사진자료: 파워 루트 홈페이지, 라자다 홈페이지

21) 파워 루트(Power Root) 홈페이지 (www.powerroot.com)

●  
동일품목 종류

① 홍삼정 에브리타임  
(Korean Red Ginseng  
Extract Everytime)



② 활기력  
(Korean Red Ginseng  
Vital Tonic)



③ 홍삼원  
(Korean Red Ginseng Drink)



④ 홍삼 담은 아로니아  
(Korean Red Ginseng & Aronia)



⑤ 홍삼 담은 블루베리  
(Korean Red Ginseng  
with Blueberry)



자료: B사 홈페이지

④ B사

기업 기본 정보	기업명	B사
		위치
	매출액('19)	1조 4,037억 원
	규모	동일품목 수 82개
	설립년도	1999년

<오프라인 매장>  
그레이트 이스턴몰



제품명  
홍삼정 에브리타임  
(Korean Red Ginseng  
Extract Everytime)

용량  
300ml  
(10ml\*30)

가격  
433.00링깃  
(121,690원)

제품 종류  
홍삼 제품

기업  
진출 채널

<온라인 매장>  
라자다  
쇼피  
프레스토



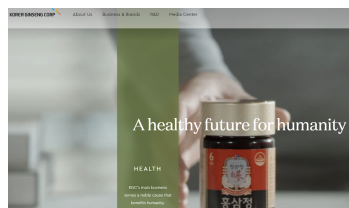
제품명  
홍삼정  
(Korean Red Ginseng  
Extract)

용량  
120g

가격  
199.00링깃  
(55,927원)

제품 종류  
홍삼 제품

기업  
홍보 채널



- 자사 홈페이지(글로벌)
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보
- SNS 플랫폼  
(페이스북, 유튜브, 인스타그램)
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보

홍보문구



- 6년근 홍삼농축액 사용
- 면역력 증진, 피로 개선 등에 효과
- 섭취가 편리한

사진자료: B사 홈페이지, 라자다 홈페이지

## IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 갤럭시 코리안마트(Galaxy Korean Mart)

Interview ② 유연상(Eu Yan Sang)

Interview ③ 로홍카(Lo Hong Ka)

Interview ④ 프레스토몰(Presto Mall)



## Interview ① 갤럭시 코리아마트 (Galaxy Korean Mart)

갤럭시 코리아마트  
(Galaxy Korean Mart)

전문가 소속

갤럭시 코리아마트  
(Galaxy Korean Mart)  
유통업체

전문가 정보

Mr. Lee (Owner)

22)



### 갤럭시 코리아마트(Galaxy Korean Mart) Owner, Mr. Lee

갤럭시 코리아마트는 말레이시아 암팡(Ampang) 지역에 위치한 한인 식품 유통 업체로 2006년에 최초로 타운에 입점함. 신선 채소, 김치 및 각종 건조식품을 주로 취급하고 있으며 식료품뿐만 아니라 미용용품, 가정용품 등 각종 소비재를 판매함. 홈페이지 사이트는 따로 운영하고 있지 않으며, 페이스북 계정을 활용하여 기간할인 행사 및 마케팅을 진행한 것으로 확인됨

22) 사진자료: 갤럭시 코리아마트(Galaxy Korean Mart) 홈페이지 (www.facebook.com/galaxykoreanmart/)



가격	208.77링깃 (58,673원)
용량	1,000ml (10ml*100ea)
포장	종이 상자, 플라스틱 파우치

### Q1. 취급 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

현재 매장에서 두 브랜드의 인삼차 가루를 다루고 있으며 가격은 KGNF 브랜드 제품이 3g 100묶음에 45링깃(약 12,647원)<sup>23)</sup>, B사<sup>24)</sup> 브랜드 제품이 동일 구성에 30링깃(약 8,431원)에 판매되고 있습니다. 해당 가격대에 비하면 A사 제품은 적정 수준의 가격대라고 판단됩니다. 인삼 제품이 10ml 당 0.50달러(약 587원)<sup>25)</sup>라면 그다지 비싼 편은 아닙니다. 더군다나 말레이시아에서는 가격보다 브랜드 평판과 제품 품질이 중요합니다.

### Q2. 취급 제품의 평균 용량은 어느 정도인가요?

현재 매장에서 판매되는 유사 스틱 제품이 대부분 개당 3g입니다. 용량은 제품이 100% 인삼인지 희석된 인삼인지에 따라 다르지만 10ml 용량이 이상적입니다. 하지만 혼합 제품이 아닌 순수 인삼을 담은 제품이라면 3-5ml의 용량도 충분히 경쟁력이 있습니다.

### Q3. 현지의 홍삼 제품은 어떤 건강기능 요소를 강조하여 홍보하나요?

현지에서는 홍삼 및 인삼 제품 효능에 대해 다양한 인식을 가지고 있습니다. 대표적으로는 뇌 기능 향상, 발기 부전 개선, 면역 체계 강화, 혈압 저하 등이 있습니다. 또한, 인삼차는 혈당을 낮추는데 도움이 되며 불안과 스트레스를 줄이는데 도움이 된다는 인식이 있어 해당 효능을 내세워 홍보하는 경우가 많습니다.

### Q4. 현지에서 인삼 및 홍삼 제품의 수요가 가장 높은 소비자층은 누구인가요?

말레이시아 사람들은 인삼을 액체, 분말(차) 등 다양한 형태로 소비합니다. 인삼 제품에 대한 믿음이 있어 다양한 형태의 제품을 소비합니다. 하지만 제품 특성상 가격대가 있어 경제적으로 안정되어 있으며 건강에 관심이 많은 사람들이 주로 소비합니다. 추가적으로, 말레이시아 소비자들은 특하나 인삼 제품에 대한 수요가 높은 편입니다.

### Q5. 현지 소비자들이 가장 선호하는 제품 제형은 무엇인가요?

스티크 제형의 제품이 가장 일반적으로 유통되고 있으며, 판매량도 유통량에 비해합니다. 스틱형 포장 제품 중에는 분말뿐 아니라 액상 제품도 판매되고 있습니다. 최근에는 티백 형태 제품이 등장함에 따라 그 인기도 높아지고 있는 추세입니다.

23) 1링깃 = 281.04원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) B사: 한국산 브랜드를 칭함

25) 1달러 = 0.2395링깃 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ② 유연상 (Eu Yan Sang)

유연상  
(Eu Yan Sang)

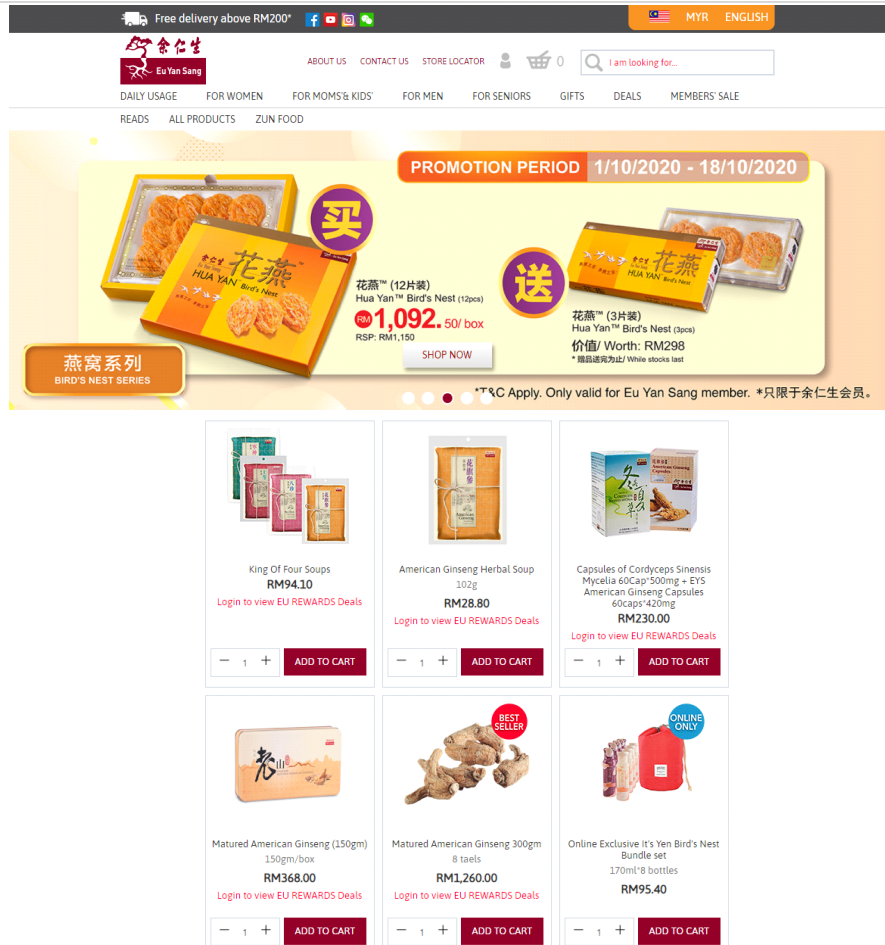
전문가 소속

유연상  
(Eu Yan Sang)  
유통업체

전문가 정보

Ms. Nabelaa  
(Store Manager)

26)



## 유연상(Eu Yan Sang) Store Manager, Ms. Nabelaa

유연상은 중국 전통 의학 전문 소매점으로 현재 홍콩, 마카오, 중국, 말레이시아, 호주에 걸쳐 230개 이상의 소매점을 운영하고 있음. 홍콩과 말레이시아에 4개 공장을 추가로 운영하고 있으며 주로 의료 및 웰빙 산업에 집중하는 것으로 확인됨. 온라인몰에 더불어 약국, 슈퍼마켓, 편의점 등 오프라인 매장에서 주로 건강기능식품을 유통하는 것으로 조사됨

26) 사진자료: 유연상(Eu Yan Sang) 홈페이지 (www.euyansang.com.my)



**가격** 208.77링깃  
(58,673원)

**용량** 1,000ml  
(10ml\*100ea)

**포장** 종이 상자,  
플라스틱 파우치

### Q1. 취급 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희는 인삼 스틱은 다루지 않고 있으며 인삼차, 알약, 캡슐, 뿌리 및 미국 인삼 혼합 음료를 취급하고 있습니다. 그 중, 음료(블렌드) 제품은 170ml에 약 8.80링깃(약 2,473원)에 판매되고 있습니다. 평균적으로 150ml 이상 용량의 음료는 1-2달러(약 1,174-2,347원)에 구매가 가능하며 A사 제품은 말레이시아 시장에서 가격 경쟁력이 있습니다.

### Q2. 취급 제품의 평균 용량은 어느 정도인가요?

현재 저희 매장에서는 170ml 용량의 인삼 혼합 음료 한 제품만 취급하고 있어 평균 용량은 말씀드리기 어렵습니다. 저희는 블렌드 제품만 제공하고 있으며 음료 제형 특성상 농도가 높지 않아 쓴맛이 덜하다는 특징이 있습니다. 하지만 이와 같은 음료 제형의 홍삼 및 인삼 제품은 젊은 층 고객을 공략할 수 있다는 장점이 있습니다.

### Q3. 현지의 홍삼 제품은 어떤 건강기능 요소를 강조하여 홍보하나요?

앞서 언급한 제품은 '폐 기능을 향상 시킵니다.'라는 문구를 활용하여 홍보합니다. 말레이시아에서 인삼은 특히 폐 관련 질병에 긍정적 영향을 미치는 것으로 인기가 있습니다. 최근 코로나19 위기감과 더불어 흡연자, 천식 및 알레르기 환자들을 중심으로 폐 건강을 개선하는 건강기능 식품에 대한 수요가 높아지고 있습니다.

### Q4. 현지 소비자들은 홍삼 제품에 대해 어떤 인식을 가지고 있나요?

말레이시아에는 중국인과 중국-말레이시아인이 많아 요리 재료를 비롯한 다양한 형태로 인삼을 일상생활에서 흔히 접할 수 있습니다. 현지에는 인삼을 함유한 조미료도 있으며 주로 닭고기나 고기를 준비할 때 사용합니다. 말레이시아에서는 할랄 인증을 받은 인삼 제품이 많으며 무슬림 말레이시아 사람들을 소비자로 포섭하기 위해서는 해당 인증을 취급하는 것이 도움이 됩니다.

### Q5. 홍삼 제품은 어떤 유통채널에서 주요 취급하나요?

제품 종류에 따라 다르지만, 순수 인삼 추출물이나 캡슐은 인삼 취급 전문 매장 이외의 채널에서 찾아보기 어렵기 때문에 주로 온라인에서 구매가 가능합니다. 가장 인기 있는 사이트는 'Presto Mall', 'Lelong', 'Hermo'로 참고하시길 바랍니다. 이외에 단순 조미료 제품은 편의점, 슈퍼마켓에서 쉽게 접할 수 있습니다.



## Interview ③ 로홍카 (Lo Hong Ka)

● 로홍카  
(Lo Hong Ka)

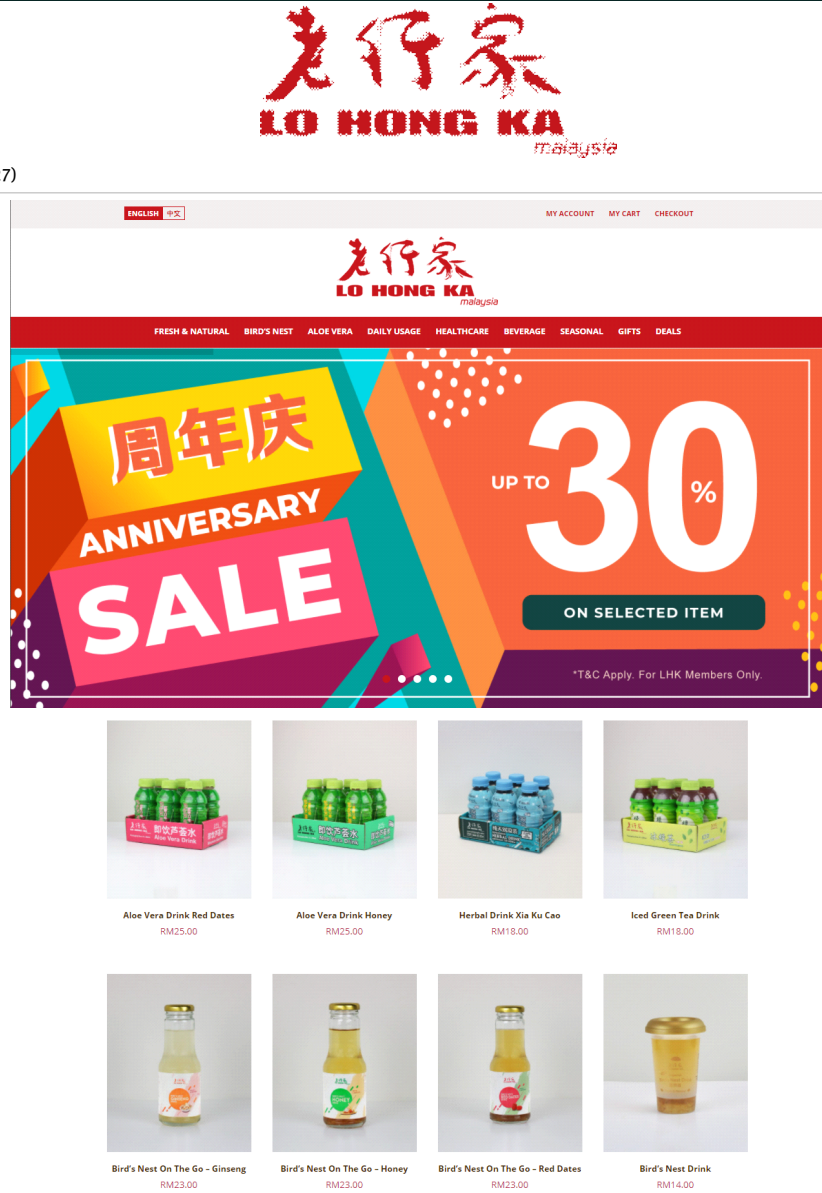
전문가 소속

로홍카  
(Lo Hong Ka)  
유통업체

전문가 정보

Mr. Umar  
(Sales Manager)

27)



### 로홍카(Lo Hong Ka) Sales Manager, Mr. Umar

로홍카는 현재 마카오, 대만, 말레이시아, 인도네시아 및 싱가포르에 100개 이상의 전문점을 보유하고 있으며 온라인 쇼핑몰을 통해서도 제품을 유통하고 있는 것으로 확인됨. 알로에 베라 인삼청, 건강식 음료, 꿀 등 다양한 원재료를 사용한 건강식품을 취급하는 것으로 조사됨

27) 사진자료: 로홍카(Lo Hong Ka) 홈페이지 (lohongka.com.my)



가격	208.77링깃 (58,673원)
용량	1,000ml (10ml*100ea)
포장	종이 상자, 플라스틱 파우치

### Q1. 취급 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

제품의 브랜드에 따라 가격대 차이가 있지만, 취급 제품 Lo Hong Ka Ginseng Bird Nest On the Go 음료는 240ml에 23링깃(약 6,464원)에 판매되고 있으며, Eu Yan Sang 음료는 170ml 용량 제품 30병, 1박스에 237.60링깃(약 66,775원)에 판매됩니다. 혼합 인삼 음료는 일반적으로 약 100ml 이상이며 통상적으로 가격이 병당 5달러(약 5,868원)를 넘지 않습니다. A사 제형과 동일한 제품은 현재 매장에 구비되어 있지 않지만, 말레이시아에서 취급하는 스틱형 제품과 비교했을 때, A사 제품은 용량 대비 가격대가 비싸지 않은 편입니다.

### Q2. 취급 제품의 평균 용량은 어느 정도인가요?

순수 인삼을 액체 형태로 찾는 것은 매우 드물며, 가장 일반적인 형태는 티백 또는 캡슐입니다. 또는, 다른 재료와 혼합한 음료 제품이 있으며, 이같은 블렌드 제품은 일반적으로 50-200ml 용량을 제공합니다. 혼합 음료는 높은 가격에 비해 인삼 함유량이 적습니다. 말레이시아에서는 순수 인삼 액상 제품을 찾아보기 어렵기 때문에 순수 인삼이라면 용량이 적어도 충분히 경쟁력이 있을 것으로 보입니다.

### Q3. 현지의 홍삼 제품은 어떤 건강기능 요소를 강조하여 홍보하나요?

말레이시아 내 대부분의 인삼 브랜드는 인삼이 남성 생식력과 심혈관 질환 치료제로서 효능이 있다는 점을 강조하여 홍보합니다. 최근 비만 인구 증가와 높은 음주 및 흡연율로 인해 말레이시아 남성들 사이에서 출산에 대한 우려가 커지고 있으며 남성 불임이 사회 문제로 떠오르고 있습니다. 따라서 일부 브랜드는 남성을 대상으로 광고 슬로건을 변경하여 홍보하고 있습니다.

### Q4. 현지에서 인삼 및 홍삼 제품의 수요가 가장 높은 소비자층은 누구인가요?

인삼 제품은 크게 조미료에 사용되는 미국산 인삼과 건강기능식품으로 섭취하는 말레이시아식 인삼이 있습니다. 주요 소비자층은 말레이시아에 거주하는 중국인, 중국-말레이시아인, 말레이시아인과 무슬림이 있습니다.

### Q5. 현지인들이 인삼 및 홍삼 제품을 소비하는 주요인은 무엇인가요?

주로 건강상의 이점 때문에 섭취합니다. 심장 관련 질병과 성기능 문제를 다룰 때 도움이 되는 것으로 입증되었기 때문입니다. 그러나 가장 많이 소비하는 방식은 수프 재료로 사용하는 것이며, 단순히 인삼을 섭취하고자 제품을 구매하는 소비자는 거의 없습니다.



## Interview ④ 프레스토몰 (Presto Mall)

●  
프레스토몰  
(Presto Mall)

전문가 소속

프레스토몰  
(Presto Mall)  
유통업체

전문가 정보

Mr. Wan Lui Yen  
(Business Head)



28)

The screenshot shows the Presto Mall website interface. At the top, there's a navigation bar with 'FLASH DEAL REDEMPTION' and 'BonusLink' branding. A search bar is present. The main content area features a large blue banner for a 'Redemption Programme' with a 'REDEEM NOW' button. Below the banner, there are eight product listings, mostly ginseng-related products, each with a price tag and a 'FREE' shipping icon. The products include 'Morals Ginseng Red Ginseng Extract', 'Hesus Ginseng 103.4', 'Green Ginseng 103.4', 'Essence of Chicken With Wild Ginseng & Cordyceps', 'Panax Ginseng', 'GINSEI', 'Green Bay American Ginseng Slices', and 'Schumacher's Wildcove Ginseng'.

## 프레스토몰(Presto Mall) Business Head, Mr. Wan Lui Yen

프레스토몰은 말레이시아의 가장 큰 온라인 쇼핑 플랫폼으로 2018년까지 '11street Malaysia'로 운영한 것으로 알려짐. 건강기능식품, 가전제품, 화장품 등 다양한 품목의 제품을 취급하고 있으며 자사 온라인 쇼핑몰과 스마트폰 어플리케이션을 통해 제품을 판매하고 있음. 또한 페이스북, 인스타그램, 트위터 SNS 계정을 활용하여 제품 홍보 및 각종 이벤트를 업로드하여 커뮤니티를 활성화한 것으로 나타남

28) 사진자료: 프레스토몰(Presto Mall) 홈페이지 (www.prestomall.com)



**가격** 208.77링깃  
(58,673원)

**용량** 1,000ml  
(10ml\*100ea)

**포장** 종이 상자,  
플라스틱 파우치

### Q1. 취급 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희는 한국 브랜드 B사의 인삼 스틱 제품을 취급하고 있으며 10ml 용량의 30개 스틱을 432링깃(약 121,409원)에 판매하고 있습니다. 다른 브랜드의 유사 제품도 있지만 B사 제품의 수요와 평판이 좋아 판매율이 높은 편입니다. A사 제품은 저희 매장 취급 제품 대비 합리적인 수준입니다. 하지만 이러한 건강기능 제품의 경우, 가격보다는 품질이 중요한 요소로 작용합니다.

### Q2. 취급 제품의 평균 용량은 어느 정도인가요?

말레이시아 시장 내 인삼 스틱의 경우 가장 일반적인 용량은 10ml(g)입니다. 대부분 개별 제품으로 판매되기보다는 30-100개 스틱을 박스 기준으로 판매하는 경향이 있습니다. 따라서 말레이시아 시장 기준에서 A사 제품의 홍삼 스틱 개별용량은 적당한 편에 속합니다.

### Q3. 현지의 홍삼 제품은 어떤 건강기능 요소를 강조하여 홍보하나요?

브랜드별로 홍보 방식은 다르지만, 저희 매장에서 취급하는 B사는 '대한민국을 대표하는 브랜드', '세계 1위 인삼 브랜드'와 같은 문구를 사용합니다. 이 외 다른 제품의 경우 혈액 순환, 면역력 증진 및 다양한 건강 개선 효능을 홍보문구로 사용하는 경우도 있습니다. 하지만 이러한 홍보는 장기적으로 중요하지 않으며 오히려 품질과 가격이 구매 요소가 될 것입니다.

### Q4. 현지 소비자들은 홍삼 제품에 대해 어떤 인식을 가지고 있나요?

현지 소비자들은 인삼 제품을 건강기능 식품과 조미료로 대중적으로 받아들이고 있습니다. 주된 기대효과는 대표적으로 면역 체계 강화, 기억력 향상, 혈압 강하의 효능 등이 있습니다. 인삼은 말레이시아에서 매우 인기 있는 제품이며 실제로 말레이시아는 세계 10대 인삼 수입 국가 중 하나입니다. 다만 제품 가격이 높아 대다수의 사람들이 보편적으로 구매하는 데는 한계가 있습니다.

### Q5. 현지 소비자들이 가장 선호하는 제품 제형은 무엇인가요?

인삼의 종류나 형태에 대한 선호도는 인삼 소비 목적에 따라 다릅니다. 예를 들어 차를 마시고자 하는 소비자는 인삼 슬라이스를 선호하며, 의약품으로 섭취하고자 하는 소비자는 가루 제형을 가장 많이 찾습니다. 또한, 최근 액상 스틱형과 티백 형태의 인삼 수요가 증가함에 따라 판매량이 증가하고 있습니다.

## V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 인기제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 통캣알리(캡슐) 제품

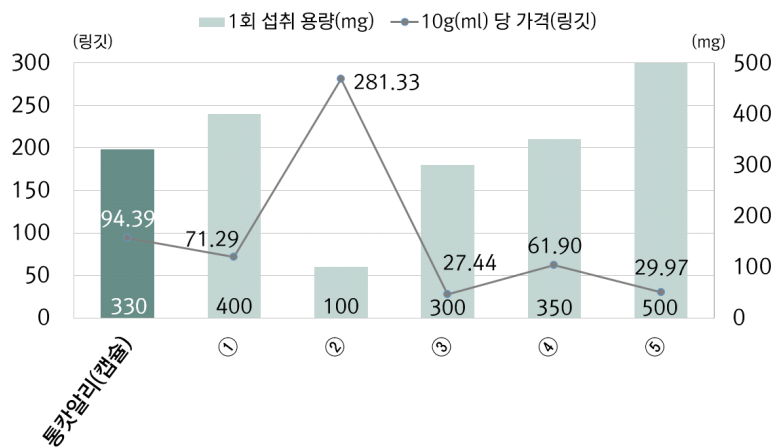
#### 경쟁제품(제조사)

- ① 비타 통캣알리 마카 플러스 (비타헬스)
- ② 누-프렘 레라키 (바이오토로픽스)
- ③ 네추럴레 통캣알리 플러스 (네추럴레)
- ④ 바이오토로픽스 맨스 포물라 (바이오토로픽스)
- ⑤ 유티엠 통캣알리 파이토 플러스 (리빙액티브)

### ▶ 통캣알리(캡슐) 제품(①-⑤번 제품)

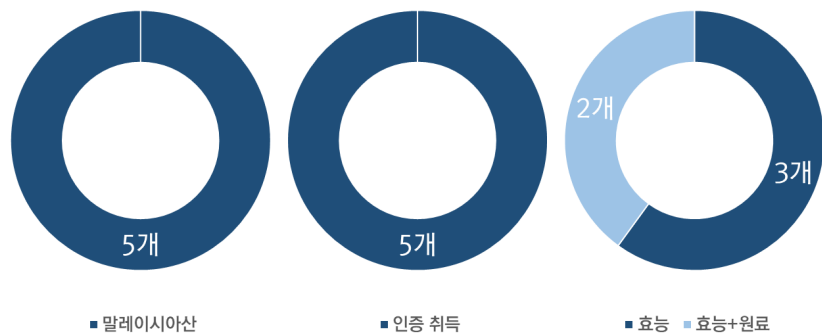
음료 제품 5개(①-⑤번 제품)의 10g(ml) 당 가격은 최소 27.44링깃(약 7,712원<sup>29)</sup>에서 최대 281.33링깃(약 79,065원)이며, 제품 간 가격 차이가 최대 약 10.3배로 가격 범위가 넓음. 가장 가격대가 높은 ②번 제품은 통캣알리(캡슐) 제품의 평균 가격인 94.39링깃(약 26,527원) 대비 약 3배 비싼 수준으로 확인됨. 통캣알리(캡슐) 제품의 1회 섭취 용량은 최소 100mg에서 최대 500mg, 평균 330mg로 확인됨

[표 3.1] 말레이시아 통캣알리(캡슐) 가격 및 용량 경쟁력 분석



통캣알리(캡슐) 제품 5개의 원산지는 모두 말레이시아산으로 확인됨. 5개 제품 모두 HALAL, GMP, FDA 등의 인증을 발급받았으며, 공통으로 HALAL 인증을 취득한 것으로 나타남. 5개 제품 중 3개 제품은 효능(③,④,⑤번)을, 2개 제품은 효능과 원료(①,②번)를 강조하는 홍보문구를 사용한 것으로 확인됨

[표 3.2] 말레이시아 통캣알리(캡슐) 제품 원산지, 인증, 홍보문구 경쟁력 분석



29) 1링깃 = 281.04원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 통캣알리(음료) 제품

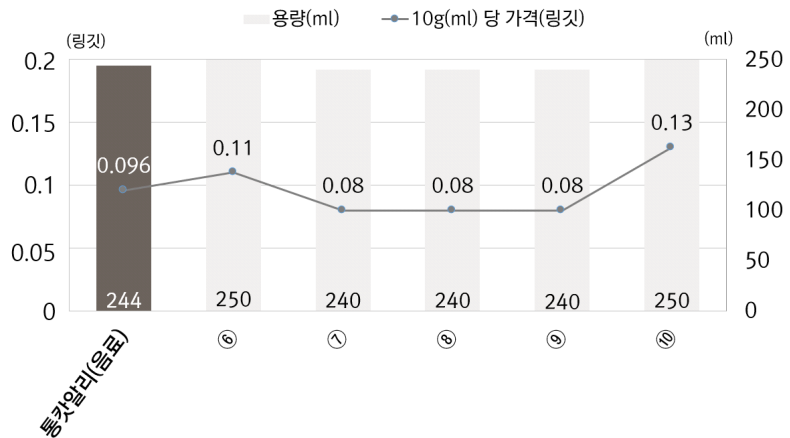
경쟁제품(제조사)

- ⑥ 알리카페 통캣알리엔 진생 오리지널 (파워 루트)
- ⑦ 알리카페 클래식 (파워 루트)
- ⑧ 알리카페 라떼 (파워 루트)
- ⑨ 알리카페 카라멜 (파워 루트)
- ⑩ 엑스트라 파워 루트 (파워 루트)

▶ 통캣알리(음료) 제품(⑥-⑩번 제품)

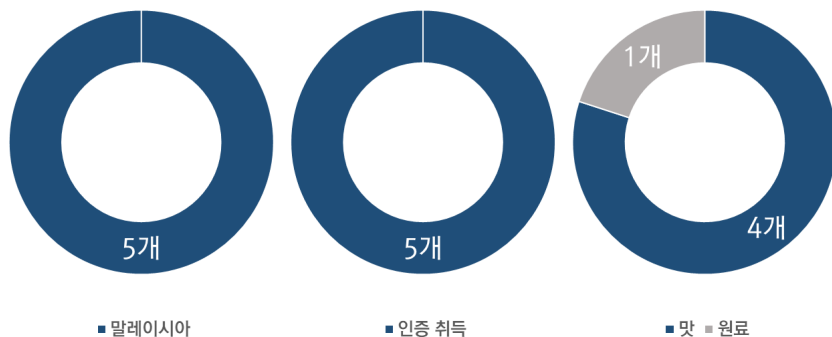
통캣알리(음료) 제품 5개(⑥-⑩번 제품)의 10g(ml) 당 가격은 최소 0.08링깃(약 22원)에서 최대 0.13링깃(약 37원)으로, 제품 간 가격 차이가 약 1.6배로 조사됨. 가장 가격대가 높은 ⑩번 제품은 통캣알리(음료) 제품의 평균 10g(ml) 당 가격인 0.096링깃(약 27원) 대비 약 26.2% 비싼 수준으로 확인됨. 통캣알리(음료) 제품 5개의 평균 용량은 최소 240ml에서 최대 250ml로 비교적 동일 수준의 용량을 제공하는 것으로 확인됨

[표 3.3] 말레이시아 통캣알리(음료) 가격 및 용량 경쟁력 분석



통캣알리(음료) 제품 5개 원산지는 모두 말레이시아산으로 확인되며 모든 제품이 인증을 취득한 것으로 확인됨. 5개 제품 중 4개 제품은 맛(⑦,⑧,⑨,⑩번)을, 1개 제품은 원료(⑥번)를 강조하는 홍보문구를 사용한 것으로 확인됨

[표 3.4] 말레이시아 통캣알리(음료) 제품 원산지, 인증, 홍보문구 경쟁력 분석



3) 홍삼 제품

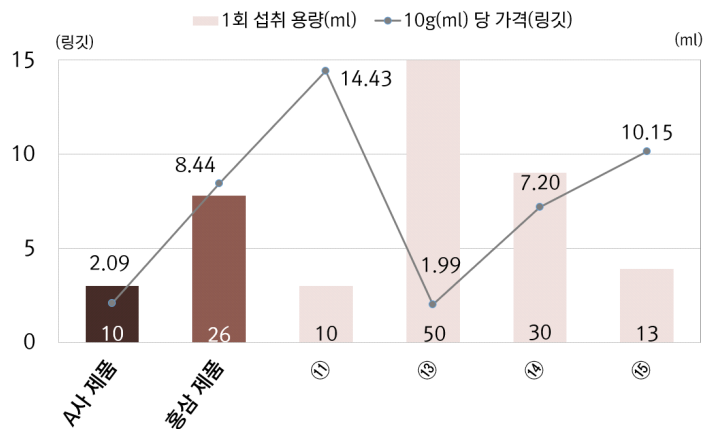
경쟁제품(제조사)

- ⑪ 홍삼정 에브리타임 (B사)
- ⑬ 홍삼담은 아로니아 (B사)
- ⑭ 맨스 메가 마카 (신젠바이오텍)
- ⑮ 한국 홍삼고 (C사)

▶ 홍삼 제품(⑪-⑮번 제품)

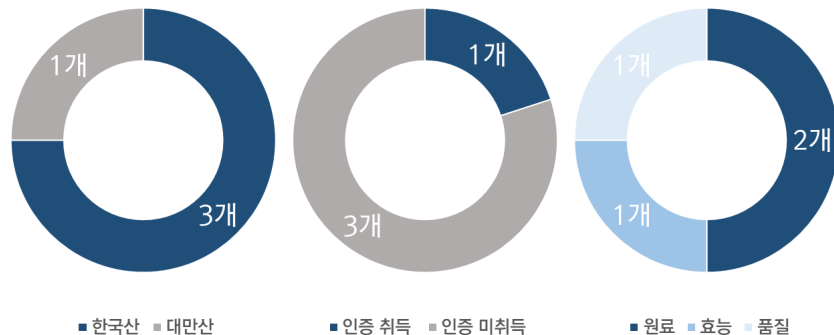
홍삼 제품 4개(⑪-⑮번 제품<sup>30)</sup>의 10g(ml) 당 가격은 최소 1.99링깃(약 559원)에서 최대 14.43링깃(약 4,055원)이며, 제품 간 가격 차이는 약 7.3배로 가격 범위가 매우 넓음. 홍삼 제품 4개의 평균 10g(ml) 당 가격인 8.44링깃(약 2,372원)으로 A사 제품 대비 약 4배 비싼 수준으로 확인됨. 홍삼 제품 4개의 1회 섭취 용량은 최소 10g(ml)에서 최대 50g(ml), 평균 26g(ml)으로 확인됨

[표 3.5] 말레이시아 홍삼 제품 가격 및 용량 경쟁력 분석



홍삼 4개 제품의 원산지는 한국산과 대만산이 각각 3개, 1개이며, 5개 제품 중 ⑮번 제품만이 FDA 인증을 취득한 것으로 조사됨. 4개 제품 중 2개 제품은 원료(⑪,⑭번), 1개 제품은 효능(⑬번), 1개 제품이 품질(⑮번)을 강조하는 홍보문구를 사용한 것으로 확인됨

[표 3.6] 말레이시아 홍삼 제품 원산지, 인증, 홍보문구 경쟁력 분석



30) ⑮번 제품의 1회 섭취 용량은 티스푼(Tea Spoon) 단위로, 이 외 4개 홍삼 제품과 섭취 방법 및 성질이 달라 비교군에서 제외함



## 2. 인기제품 분석

### 1) 인기제품 선정

#### ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 인기제품 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 인기제품 선정 기준은 주요 온라인 매장 중 2개 이상 매장에서 확인되며 바이어 인터뷰에서 언급된 요소에 부합하는 제품을 위주로 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 제품의 인기요인을 파악하고자 함

##### · 온/오프라인 매장에서의 인기제품

- (\*) 온라인 쇼핑몰 : 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 프레스토(Presto)
- (\*) 오프라인 매장 : 이온몰 알파앵글(AEON MALL Alpha Angle), 그레이트 이스턴몰(Great Eastern Mall)

##### · 다수의 온라인 매장에서 판매

- (\*) 온라인 쇼핑몰 : 3개 온라인 쇼핑몰 중 2개 이상 쇼핑몰에서 판매되는 제품

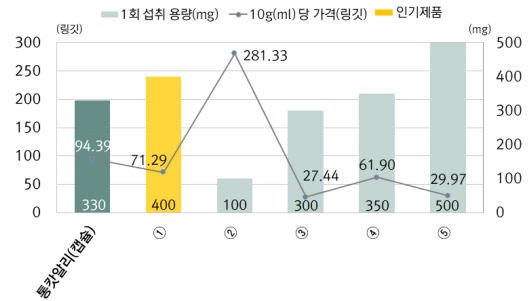
##### · 바이어 인터뷰에서 언급되는 요소에 부합하는 제품

### 2) 인기제품 분석



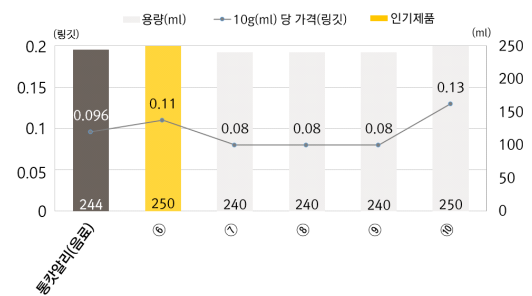
#### 비타 통캣알리 마카 플러스 (비타헬스)

- 말레이시아 점유율 1위 라자다 온라인 쇼핑몰 내 통캣알리 분야 판매 1위(10월 기준)
- 할랄 인증 취득
- 말레이시아 주요 온라인 매장 2개에서 유통 중



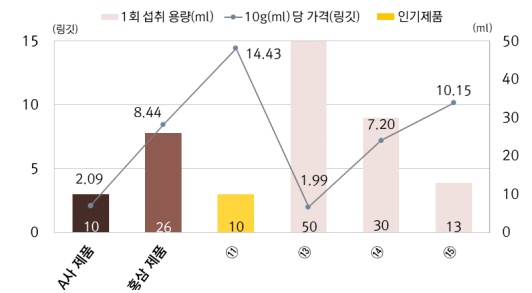
#### 알리카페 통캣알리엔 진생 오리지널 (파워 루트)

- 경쟁제품 대비 비싼 가격
- 인삼 성분 첨가
- 할랄, 식품 품질 등 각종 인증 보유
- 말레이시아 주요 온라인 매장 2개에서 유통 중



#### 홍삼정 에브리타임 (B사)

- 유사 경쟁제품 대비 비싼 가격
- 고품질로 현지 소비자들 사이에서 신뢰&인기
- 현지 주요 온라인 매장에 모두 유통 중



### 3. 기업 마케팅 벤치마킹

#### 1) 판매 채널

##### ▶ 경쟁기업 4개사 모두 말레이시아 온라인 매장 진출

말레이시아에 진출한 경쟁기업 4개사 중 2개사가 각각 말레이시아 오프라인 매장 이온몰과 그레이트 이스턴몰에 진출한 것으로 조사됨. 또한, 온라인 매장에는 4개사 모두 진출하였으며, 2개사는 3개 온라인 매장에 진출, 그 외 2개사는 2개 온라인 매장에 진출한 것으로 확인됨

[표 3.7] 말레이시아 홍삼 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인		
	이온몰	그레이트 이스턴몰	라자다	쇼피	프레스토
비타헬스			○	○	
바이오토로픽스			○	○	○
파워 루트	○		○	○	
B사		○	○	○	○

#### 2) 홍보 채널

##### ▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널 활용

말레이시아 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사 모두 홈페이지를 홍보 채널로 활용하며 영어를 사용한 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 4개사 모두 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있으며, 가장 많이 활용되는 SNS 플랫폼은 페이스북과 인스타그램인 것으로 확인됨

[표 3.8] 말레이시아 홍삼 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	유튜브	인스타그램	트위터
비타헬스	○	○		○	
바이오토로픽스	○	○		○	○
파워 루트	○	○	○	○	○
B사	○	○	○	○	

3) 홍보문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '효능', '성분'을 강조하여 경쟁제품 홍보

말레이시아에 진출한 경쟁기업 4개사는 제품의 효능과 성분을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 효능을 강조한 문구로는 '남성 건강 증진', '체력 보충', '면역력 증진, 피로 개선 등에 효과' 등이 있으며, 제품의 성분을 강조하는 문구로 '통캣알리 추출물로 만든 최고의 제품', '6년근 홍삼농축액 사용' 등의 홍보문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 '마실 수 있는', '마실 수 있어 섭취가 편리한'과 같이 제품의 섭취 방법과 관련된 특징을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 3.9] 말레이시아 홍삼 제품 경쟁기업 홍보문구 분석



## VI. 시장진출제언(Export Insights)

# VI. Export Insights



## TONGKATALI

CAPSULE



**Point. 1**

통캇알리(캡슐) 5개의 10g 당 평균 가격은 94.39링깃(약 26,527원), 1회 섭취 용량은 330mg으로 확인됨. 현지 온라인 쇼핑몰인 라자다에서 가장 상위에 노출되는 브랜드 비타헬스의 '비타 통캇알리 마카 플러스'는 71.29링깃(약 20,035원)의 400mg으로 조사됨. 이외에 모든 제품이 현지산이고, HALAL 인증을 포함하여 많은 인증을 취득한 것으로 보아, 현지인은 HALAL 인증이 포함된 현지산 제품을 선호하는 것으로 추측됨. 또한 경쟁제품이 라자다에서 홍보하는 내용을 보면, 대부분 '정력 강화' 효능을 강조하는 것으로 나타나며, 현지인들 또한 해당 효능을 기대하며 제품을 구매하는 것으로 확인됨

**Point. 2**

통캇알리(캡슐) 제품의 대표 경쟁기업인 비타헬스의 경우 자사 홈페이지뿐만 아니라 SNS를 활용하여 제품 홍보 중. 특히 페이스북을 활용하여 제품 할인 및 이벤트 정보를 주 6-7회 정도 업로드하는 것으로 조사됨. 최근에는 현지 의사를 섭외하여 특정 질병에 대한 설명과 자사 제품의 효과에 대해 설명하는 라이브 방송을 개최하여, 고객들로 하여금 구매를 유도했던 것으로 확인됨





# TONGKATALI

Beverage



## Point. 1



통캣알리(음료) 제품 5개의 10ml 당 평균 가격은 0.096링깃(약 27원), 용량은 244ml로 확인됨. 가장 인기있는 브랜드 알리카페의 '알리와 진생 오리지널'은 0.11링깃(약 31원)의 250ml로 조사됨. 이 외에 모든 제품이 현지산이고 HALAL을 포함해 5개 인증을 취득한 것으로 확인됨. 또한 현지인은 통캣알리를 대체 의약품(알약)뿐만 아니라 커피, 음료, 스낵 등 다양한 방식으로 섭취하는 것으로 나타남

## Point. 2



통캣알리(음료) 제품의 대표 경쟁기업인 파워 루트의 경우 자사 홈페이지뿐만 아니라 SNS를 활용하여 제품 홍보 중, 특히 페이스북을 활용하여 제품에 대한 정보를 주로 업로드하는 것으로 조사됨. 특히 제품과 다양한 운동 종목을 연계하여 운동을 할 때 자사의 제품을 통해 더 큰 활력을 얻을 수 있다는 것을 강조함. 이러한 마케팅을 통해 통캣알리(음료)는 현지인들에게 에너지 드링크로 인식되고 있음

# RED GINSENG



## Point. 1



홍삼 제품 5개의 10ml 당 평균 가격은 8.44링깃(약 2,372원)으로 확인됨. A사 제품과 유사한 B사의 '홍삼정 에브리타임'은 14.43링깃(약 4,055원)으로 A사 대비 약 7배 비싼 것으로 조사됨. 바이어 인터뷰에 따르면, A사 제품은 현지에서 유통되는 인삼 및 홍삼 제품에 비해 저렴한 편으로 가격경쟁력을 보유하고 있다고 함. 이 외에 현지 대형 매장 및 약국에서 홍삼 제품을 판매하는 코너가 거의 없고, 있더라도 B사 제품의 전용 코너가 일부 존재하는 것으로 조사됨. 반면, 바이어 인터뷰에 따르면 현지인들은 홍삼 대신 인삼의 효능에 대해 인지하고 있고, 그 인기도 높아지고 있는 추세라고 함. 이는 경쟁제품 일부가 통캣알리와 인삼 추출물 혹은 가루를 사용하여 제조된 것을 통해 확인할 수 있음

## Point. 2



홍삼 제품 대표 경쟁기업인 B사의 경우 자사 홈페이지뿐만 아니라 SNS를 활용하여 제품 홍보 중, 특히 글로벌용 페이스북을 활용하여 제품 할인 및 이벤트 정보를 업로드하는 것으로 조사됨. 특히 한류스타 이민호와 BTS와의 제휴를 통해 자사 제품을 홍보하는 중인 것으로 확인됨. 최근에 진행한 이벤트로는 해당 페이스북 페이지를 구독한 후 친구 2명을 태그하면, 이민호의 사인을 보내주는 것으로 조사됨





## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지
2. 라자다(Lazada) 말레이시아 홈페이지 ([www.lazada.com.my](http://www.lazada.com.my))
3. 이온(Aeon) 말레이시아 홈페이지 ([www.aeonretail.com.my](http://www.aeonretail.com.my))
4. 그레이트 이스턴몰(Great Eastern Mall) 홈페이지 ([greateasternmall.com.my](http://greateasternmall.com.my))
5. 비타헬스(Vita Health) 홈페이지 ([www.vitahealth.com.my](http://www.vitahealth.com.my))
6. 바이오트로픽스(Biotropics) 홈페이지 ([biotropicsmalaysia.com](http://biotropicsmalaysia.com))
7. 파워 루트(Power Root) 홈페이지 ([www.powerroot.com](http://www.powerroot.com))
8. 갤럭시 코리안마트(Galaxy Korean Mart) 홈페이지 ([www.facebook.com/galaxykoreanmart/](http://www.facebook.com/galaxykoreanmart/))
9. 유연상(Eu Yan Sang) 홈페이지 ([www.euyansang.com.my](http://www.euyansang.com.my))
10. 로홍카(Lo Hong Ka) 홈페이지 ([lohongka.com.my](http://lohongka.com.my))
11. 프레스토몰(Presto Mall) 홈페이지 ([www.prestomall.com](http://www.prestomall.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.10.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.  
Printed in Korea