



2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202007-31

품목 | 비건소스(Vegan Sauce)

국가 | 미국(U.S.A)

구분 | 경쟁력분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사










# Contents

<b>I. 요약(Summary)</b>	4
<b>II. 경쟁제품(Competitive Product)</b>	
1. 미국 비건소스 경쟁제품 선정	10
2. 미국 비건소스 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 미국 비건소스 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 미국 비건소스 경쟁제품 현지 조사 결과	18
<b>III. 경쟁기업(Competitor)</b>	
1. 미국 비건소스 경쟁기업 선정	33
2. 미국 비건소스 경쟁기업 현황	34
3. 미국 비건소스 경쟁기업 세부정보	36
<b>IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)</b>	
Interview ① 프레쉬다이렉트(Fresh Direct)	43
Interview ② 몰턴윌리엄스(Morton Williams)	44
Interview ③ 아이지에이푸드라이너(IGA Foodliner)	47
Interview ④ 랄프스(Ralphs)	49
Interview ⑤ 비건에센셜스(Vegan Essentials)	51
<b>V. 경쟁력파악(Competitiveness)</b>	
1. 제품 경쟁력 검증	54
2. 벤치마킹 제품 분석	58
3. 기업 마케팅 벤치마킹	60
<b>VI. 시장진출제언(Export Insights)</b>	62
*참고문헌	65

# I. 요약(Summary)

# Summary

(요약)

 <b>온라인 조사(수치는 유통 점유율)</b>		 <b>오프라인 조사</b>																						
	<table border="1"> <tr> <td>온라인</td> <td>아마존(Amazon)</td> <td>35.6%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>월마트(Walmart)</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>타겟(Target)</td> <td>1.4%</td> </tr> </table>	온라인	아마존(Amazon)	35.6%		월마트(Walmart)	4.1%		타겟(Target)	1.4%		<table border="1"> <tr> <td>오프라인</td> <td>하이퍼마켓</td> <td>타겟(Target)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>슈퍼마켓 (유기농매장)</td> <td>홀푸드마켓 (Whole Foods Market) 스프라우츠 파머스마켓 (Sprouts Farmers Market)</td> </tr> </table>	오프라인	하이퍼마켓	타겟(Target)		슈퍼마켓 (유기농매장)	홀푸드마켓 (Whole Foods Market) 스프라우츠 파머스마켓 (Sprouts Farmers Market)						
온라인	아마존(Amazon)	35.6%																						
	월마트(Walmart)	4.1%																						
	타겟(Target)	1.4%																						
오프라인	하이퍼마켓	타겟(Target)																						
	슈퍼마켓 (유기농매장)	홀푸드마켓 (Whole Foods Market) 스프라우츠 파머스마켓 (Sprouts Farmers Market)																						
 <b>조사 지역(미국 캘리포니아)</b>		 <p>캘리포니아 (California)</p>																						
<p>미국 캘리포니아에 위치한 하이퍼마켓 타겟(Target)과 유기농매장 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 및 스프라우츠 파머스마켓(Sprouts Farmers Market)을 방문함. 타겟은 월마트, 마이어와 함께 미국을 대표하는 하이퍼마켓임. 홀푸드마켓은 미국 최대 유기농식품 체인이며, 스프라우츠 파머스마켓은 2018년 및 2019년 포춘(Fortune)이 선정한 '세계에서 가장 존경받는 기업(World's Most Admired Companies)'에 포함된 유기농 식품 체인임<sup>1)</sup></p>																								
 <b>경쟁제품</b>		 <b>경쟁기업</b>																						
<p>· 미국 비건소스 경쟁제품 15개 조사</p>  <p><b>500g 초과 제품이 가장 저렴(제품 용량별 평균 100g당 가격)</b>                      300g 미만 제품 2.26달러(약 2,695원),                      300-500g 제품 1.56달러(약 1,860원),                      500g 초과 제품 1.39달러(약 1,654원)</p> <p><b>인증 미보유 제품이 비교적 저렴(제품 인증별 평균 100g당 가격)</b>                      비건 및 품질 인증 보유 제품 1.80달러(약 2,141원),                      인증 미보유 제품 1.53달러(약 1,819원)</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁기업</th> <th>국적</th> <th>대표제품</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팔로우유어하트</td> <td>미국</td> <td>오리지널 비거네즈</td> </tr> <tr> <td>저스트</td> <td>미국</td> <td>저스트 마요</td> </tr> <tr> <td>애니스</td> <td>미국</td> <td>라이트 가드니스</td> </tr> <tr> <td>프라이멀 키친</td> <td>미국</td> <td>비건 랜치 드레싱&amp;마리네이드</td> </tr> <tr> <td>빅토리아 파인푸드</td> <td>미국</td> <td>빅토리아 비건 알프레도소스</td> </tr> <tr> <td>초즌푸드</td> <td>캐나다</td> <td>클래식 비건 마요</td> </tr> </tbody> </table>		경쟁기업	국적	대표제품	팔로우유어하트	미국	오리지널 비거네즈	저스트	미국	저스트 마요	애니스	미국	라이트 가드니스	프라이멀 키친	미국	비건 랜치 드레싱&마리네이드	빅토리아 파인푸드	미국	빅토리아 비건 알프레도소스	초즌푸드	캐나다	클래식 비건 마요
경쟁기업	국적	대표제품																						
팔로우유어하트	미국	오리지널 비거네즈																						
저스트	미국	저스트 마요																						
애니스	미국	라이트 가드니스																						
프라이멀 키친	미국	비건 랜치 드레싱&마리네이드																						
빅토리아 파인푸드	미국	빅토리아 비건 알프레도소스																						
초즌푸드	캐나다	클래식 비건 마요																						
 <b>경쟁력 파악</b>		 <b>진출 제언</b>																						
기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품	기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품																			
가격(100g 당) (1.89달러)	○	비건 마요네즈 1.70달러	원료 및 인증 (아쿠아파바 원료)	●	아쿠아파바 원료 1개																			
		전체 평균 1.73달러			인증 보유 11개																			
용량 (245g)	○	비건 마요네즈 413g	포장 (플라스틱병 포장)	●	유리병 12개																			
		전체 평균 382g			플라스틱병 3개																			
유통기한 (6개월)	○	비건 마요네즈 10개월	홍보채널 (無)	○	자사 홈페이지 有																			
		전체 평균 11개월			SNS 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램																			
● 차별화된 경쟁력    ● 일반적인 스펙    ○ 보완 필요																								
<b>Point. 01</b>		1) 경쟁제품에 비해 짧은 유통기한을 길게 보완해야 할 필요성이 있음 2) 용량을 늘려 경쟁제품들과 비슷한 용량으로 보완해야 할 필요성이 있음																						
<b>Point. 02</b>		1) 바이어 인터뷰를 통해 최근 아쿠아파바 제품에 대한 인지도가 올라가고 있는 것을 확인, 아직 경쟁제품에서 잘 쓰지 않는 아쿠아파바 원료를 강조해 홍보 2) 경쟁사의 경우 페이스북, 트위터 등 다양한 SNS를 활용하여 사용하여 제품에 대해 홍보																						

1) 자료: 포춘(Fortune) 홈페이지(www.fortune.com)



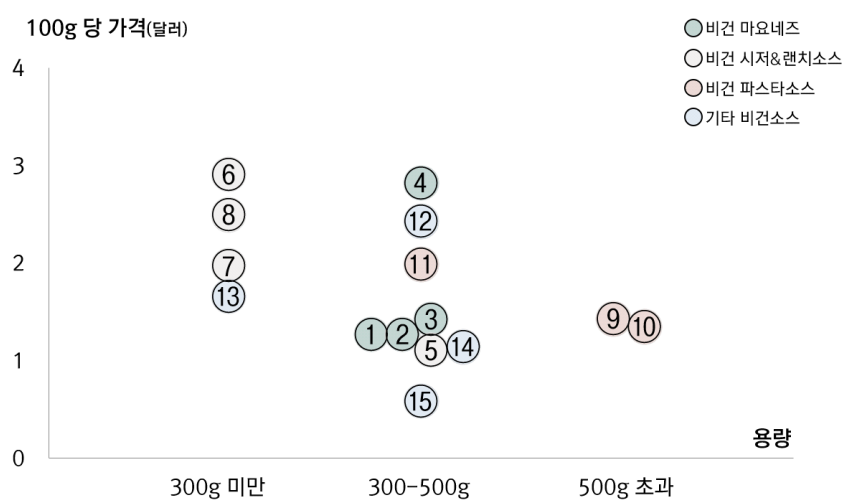
# Competitive Product

(경쟁제품)

미국(U.S.A)  
비건소스 경쟁제품  
선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축: 용량  
· Y축: 100g 당 가격(달러)



미국 (U.S.A)  
비건소스 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 <sup>2)</sup>	100g 당 가격	용량	유통기한 <sup>3)</sup>	주요 성분	포장	원산지	인증
비건 마요네즈	① 오리지널 비거네즈 (팔로우유어하트)	5.69달러 (6,779원)	1.27달러 (1,513원)	448g	8개월	콩 단백질	유리병	미국	Kosher Parve
	② 리두스 팻 비거네즈 (팔로우유어하트)	5.69달러 (6,779원)	1.27달러 (1,513원)	448g	8개월	유기농 두유 분말	유리병	미국	Kosher Parve
	③ 저스트 마요 (저스트)	5.99달러 (7,136원)	1.43달러 (1,704원)	420g	15개월	완두 단백질	플라스틱 병	미국	(-)
	④ 클래식 비건 마요 (초즌푸드)	9.49달러 (11,306원)	2.82달러 (3,360원)	336g	8개월	유기농 아쿠아피바, 파바콩 단백질 분말	유리병	캐나다	Vegan.org
비건 시저 & 랜치소스	⑤ 오가닉 비건 시저 (팔로우유어하트)	3.99달러 (4,754원)	1.11달러 (1,322원)	360g	6개월	글루텐프리 타마리 간장	유리병	미국	Kosher Parve, USDA Organic
	⑥ 비건 랜치 드레싱&마리네이드 (프라이멀 키친)	6.99달러 (8,328원)	2.91달러 (3,467원)	240g	8개월	타르타르 크림	유리병	미국	Keto, PF
	⑦ 홈스타일랜치 (테이아 푸드)	4.69달러 (5,588원)	1.98달러 (2,359원)	237g	10개월	감자 단백질 분리	유리병	캐나다	Vegan.org
	⑧ 비건 노 갈릭 시저 (포디 푸드)	5.99달러 (7,136원)	2.50달러 (2,979원)	240g	16개월	글루텐프리 타마리	유리병	미국	Monash Univ. low FODMAP, Vegan.org
비건 파스타 소스	⑨ 빅토리아 비건 알프레도소스 (빅토리아 파인푸드)	7.29달러 (8,685원)	1.43달러 (1,704원)	510g	34개월	캐슈 크림	유리병	미국	Vegan.org, Kosher
	⑩ 노 데어리 보드카소스 (프라이멀 키친)	8.99달러 (10,711원)	1.35달러 (1,608원)	667g	11개월	유기농 캐슈 버터	유리병	미국	Paleo
	⑪ 노 데어리 알프레도소스 (프라이멀 키친)	8.49달러 (10,115원)	1.99달러 (2,371원)	427g	14개월	캐슈 버터	유리병	미국	Paleo, Keto
기타 비건소스	⑫ 비건 가디스 (고담 그린스)	7.29달러 (8,685원)	2.43달러 (2,895원)	300g	3개월	감자 단백질	유리병	미국	(-)
	⑬ 라이트 가디스 (애니스)	3.99달러 (4,754원)	1.66달러 (1,978원)	240g	4개월	타히니	유리병	미국	(-)
	⑭ 베지 케첩 (트루 메이드 푸드)	5.49달러 (6,541원)	1.14달러 (1,358원)	480g	12개월	채소 퓨레(시금치, 버터 넛 스쿼시, 당근)	플라스틱 병	미국	PF
	⑮ 리치 포피 시드 드레싱 (브리아나스 홈스타일)	2.19달러 (2,609원)	0.59달러 (703원)	372g	8개월	겨자 가루	플라스틱 병	미국	(-)

(\*) 현지 판매 비건소스 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

2) 1달러 = 1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

3) 제품 포장에 제조일자가 표기되지 않아 정확한 유통기한을 파악할 수 없는 관계로, 본 보고서에 기재된 유통기한은 현지조사원 매장 방문일을 기준으로 제품의 유통기한 만료일까지의 기간을 의미함

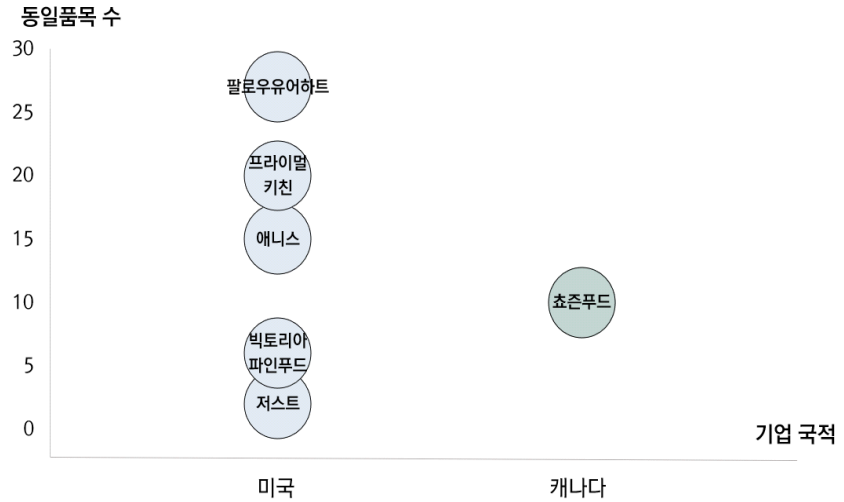
# Competitor

(경쟁기업)

## 미국(U.S.A) 비건소스 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정  
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝  
· X축: 기업(제조사) 국적  
· Y축: 동일품목 수



## 미국 (U.S.A) 비건소스 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
팔로우유어하트 (Follow Your Heart)	미국	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 천연 원료로만 만들어진 · 콩이 들어가지 않은 · 부드럽고 크림같이 맛있는 · 완전 비건, 글루텐프리의 · 유기농 재료만을 사용한	28개
저스트 (Just)	미국	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 샌드위치의 버터나 오일을 대체하는 · 진한 마요네즈 · 토마토 수프가 첨가되어 더욱 맛있는 · 크림같은 식감을 만들어주는 콩	2개
프라이멀 키친 (Primal Kitchen)	미국	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 팔레오 인증을 받은 · 계란, 콩, 키놀라유가 들어가지 않은 · 좋은 지방인 아보카도 오일로 만든 · 다이어트를 하는 사람에게 필수품 · 감자 단백질이 들어간	20개
빅토리아 파인푸드 (Victoria Fine Food)	미국	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 풍미 가득한 빨간 고추가 들어간 · 순수한 미식의 즐거움을 선사하는 · 최상의 캐슈와 향료를 사용한 · 맛보는 순간 느껴지는 부드러움 · 페투치네와 함께 먹으면 더 맛있는	6개
애니스 (Annie's)	미국	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 50% 적은 지방과 칼로리 · 맛있게 톡 쏘는 맛 · 인공 향이나 합성색소가 사용되지 않은 · 채식주의자들을 위한 드레싱 · 유기농 레몬주스와 마늘로 만들어진	13개
초즌푸드 (Chosen Food)	캐나다	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 당신이 가장 좋아하는 비건 마요네즈에 빠져보세요 · 순수한 아보카도 오일로 만들어진 · 식사에 풍미와 크림함을 더해주는 · 순수하게 식물로만 만들어진 마요네즈	10개

(\*) 현지 비건소스 판매 경쟁기업 6개사 분석

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

미국(U.S.A)  
비건소스 바이어 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 식품 유통업체 ○  
· 비건소스 취급 경험 ○

	프레쉬다이렉트 (Fresh Direct)	몰턴윌리엄스 (Morton Williams)	아이지에이푸드라이너 (IGA Foodliner)	랄프스 (Ralphs)	비건에센셜스 (Vegan Essentials)
업태 ▶	소매업체	소매업체	소매업체	소매업체	소매업체
비건 소스 ▶ 취급					
	비건 마요네즈	비건 마요네즈	비건 마요네즈	비건 마요네즈	비건 마요네즈

사진자료: 프레쉬다이렉트, 몰턴윌리엄스, 아이지에이푸드라이너, 랄프스, 비건에센셜스 판매 페이지

미국 (U.S.A)  
비건소스 바이어 인터뷰

A사	프레쉬다이렉트 (Fresh Direct) 소매업체	몰턴윌리엄스 (Morton Williams) 소매업체	아이지에이푸드라이너 (IGA Foodliner) 소매업체	랄프스 (Ralphs) 소매업체	비건에센셜스 (Vegan Essentials) 소매업체
4.62달러 <sup>4)</sup> (5,500원)  제품 가격	취급 제품 평균가 7.99-10.99달러 대비 <b>저렴한 편</b>	취급 제품 3종 대비 <b>저렴한 편</b>	유사 제품 대비 <b>비슷한 가격</b> 이나 용량 대비 <b>비합리적</b>	취급 제품 평균가 6.49-6.99달러 대비 <b>저렴한 편</b>	취급 제품 대비 <b>비슷한 편</b>
플라스틱 병  제품 포장	항아리 모양의 <b>플라스틱 용기</b> 가 일반적	비건 마요네즈 기준 주로 <b>유리병</b> 사용	재활용이 가능한 <b>플라스틱 병 선호</b>	취급 제품 기준 <b>플라스틱 병</b> 또는 <b>유리병</b> 이 일반적	용도에 따라 <b>플라스틱 병</b> 또는 <b>유리병</b> 이 일반적
245g  제품 용량	미국 시장 내 <b>12fl oz</b> 가 일반적으로 <b>매우 적은 편</b>	취급 제품의 절반 수준, <b>용량 늘릴 것</b> 을 제언	유사 제품 대비 <b>매우 적은 편</b>	일반 소스 평균 기준 <b>적은 편</b>	미국 제품 용량 대비 <b>적은 편</b>
6개월  유통기한	(-)	평균 1-3년의 현지 제품 대비 <b>짧은 편</b>	여유분을 구매하는 소비자, <b>6개월은 짧은 편</b>	유사 제품 대비 <b>짧은 편</b>	취급 제품 평균 1년 대비 <b>짧은 편</b>

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

4) 1달러 = 1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

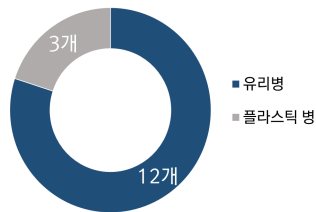
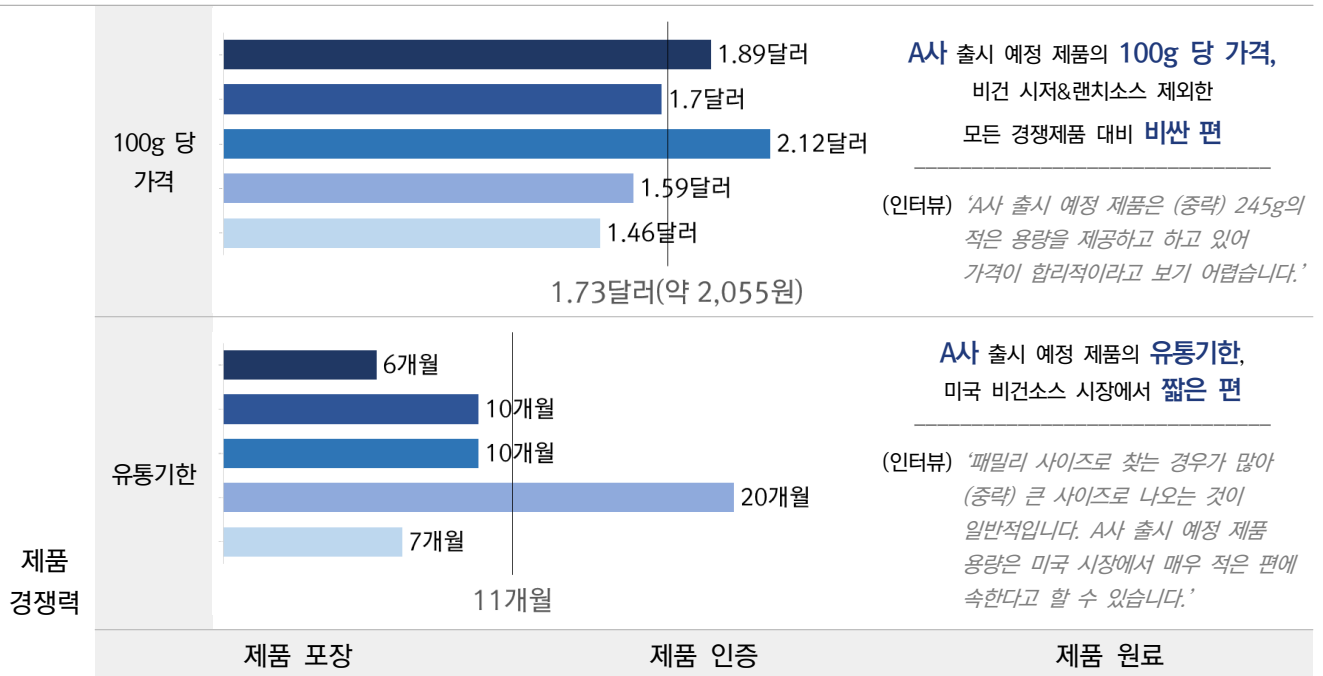
# Competitiveness

(경쟁력 파악)

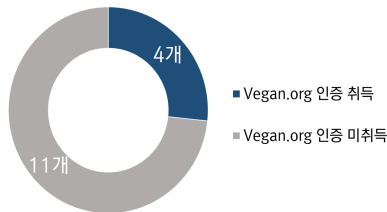
## 미국 (U.S.A) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 출시 예정 제품 
 ■ 비건 마요네즈 
 ■ 비건 시저&랜치소스 | 15개 경쟁제품 평균  
■ 비건 파스타소스 
 ■ 기타 비건소스

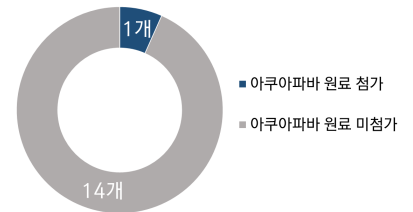
### 경쟁력 평가 의견



경쟁제품 포장 형태, 대부분 유리병 사용



경쟁제품 15개 중, 4개 제품 Vegan.org 인증 취득



경쟁제품 15개 중, 14개 제품 아쿠아파바 원료 미첨가

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 모두 미국 오프라인 매장 및 현지 온라인 매장 진출	경쟁기업 6개사는 홍보 채널로 자사 홈페이지와 현지 SNS 플랫폼 활용	경쟁기업 6개사는 주로 '원료', '맛' 등을 강조한 홍보 문구 활용



## II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 미국 비건소스 경쟁제품 선정
2. 미국 비건소스 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 비건소스 경쟁제품 포지셔닝
4. 미국 비건소스 경쟁제품 현지 조사 결과

## 1. 미국 비건소스 경쟁제품 선정

### 1) 주요 프로세스

#### A사 출시 예정 제품 특징



종류	비건 마요네즈
용량	245g
포장	플라스틱 병

### Step 01. 제품 분석



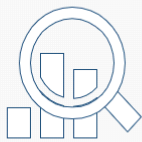
- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 출시 예정 제품 분석
  - 제품 품목 : 비건 마요네즈
  - 용량 : 245g
  - 포장 : 플라스틱 병

### Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



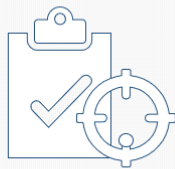
- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
  1. 아마존(Amazon) : 35.6%
  2. 월마트(Walmart) : 4.1%
  3. 타겟(Target) : 1.4%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인 : 4개 제품

### Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 유기농매장, 아시아마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
  - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

### Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
  - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
  - (오프라인) 인기 제품 요인 분석
  - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인  
쇼핑몰 인기제품 확인

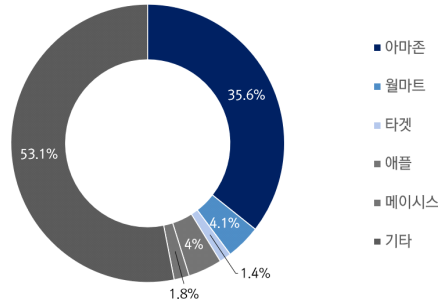
미국 주요 온라인 쇼핑몰  
(Top 3)

사이트명	판매 상품 종류
 amazon 아마존	건강제품, 유제품, 음료, 신선식품 등
 Walmart 월마트	건강제품, 스낵, 유제품, 냉동식품 등
 타겟	유제품, 차, 음료, 스낵, 건강식품 등

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 아마존, 월마트, 타겟

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 미국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)으로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 41.1%임<sup>5)</sup>

[표 1.1] 미국 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 중 2개 이상 쇼핑몰에 진출한 경쟁제품, 4개

미국 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 4개 제품이 2개 이상 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 확인됨. 그중, 3개 제품은 팔로우유어하트의 동일 브랜드 제품인 것으로 조사됨

미국 인기 온라인 쇼핑몰 중  
2개 이상 쇼핑몰에 진출한 경쟁제품

제품명	제조사
오리지널 비가네즈	팔로우 유어하트
리듀스 팻 비가네즈	팔로우 유어하트
소이프리 비가네즈	팔로우 유어하트
아보카도 비건 마요	씨 캔싱턴

[표 1.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	아마존	월마트	타겟
1	그레인사이드 오일 비가네즈 (팔로우유어하트)	스페셜 소스 비건 마요 (씨 캔싱턴)	치플레 비건 마요 (씨 캔싱턴)
2	오리지널 비가네즈 (팔로우유어하트)	아보카도 비건 마요 (씨 캔싱턴)	아보카도 비건 마요 (씨 캔싱턴)
3	리듀스 팻 비가네즈 (팔로우유어하트)	리듀스 팻 비가네즈 (팔로우유어하트)	오리지널 비가네즈 (팔로우유어하트)
4	브이마요 (칠리 매쉬 컴퍼니)	클래식 비건 마요 -아보카도 (초즌푸드)	비건 드레싱 앤 스프레드 (헬만스)
5	오가닉 비가네즈 (팔로우유어하트)	소이프리 비가네즈 (팔로우유어하트)	비건 드레싱 (굿 앤 개더)
6	오가닉 마요네즈 (케레스 오가닉스)	그레이프사이드 비가네즈 (팔로우유어하트)	비건 랜치 아보카도 오일 (프라이멀 키친)
7	소이프리 비가네즈 (팔로우유어하트)	비건 알프레도소스 오리지널 (빅토리아)	오가닉 비건 시저 (팔로우유어하트)
8	스리라차 비가네즈 (팔로우유어하트)	비건 피쉬 소스 (투엔티포 비건)	더 오리지널 코코넛 아미노 (코코넛 시크릿)
9	비건 피쉬 소스 (토푸나 피쉬)	비건 알프레도소스 로스트 페퍼 (빅토리아)	리치 포피 시드 드레싱 (브리아나스 홀스타일)
10	더 오리지널 코코넛 아미노스 (코코넛 시크릿)	비건 보드카소스 (빅토리아)	블러쉬 와인 비네그레트 드레싱 (브리아나스 홀스타일)

2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지, 월마트(Walmart) 홈페이지, 타겟(Target) 홈페이지

5) 애플(Apple), 메이시스(Macys) 등의 온라인 쇼핑몰은 식품을 취급하지 않아 대상에서 제외함

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 미국 캘리포니아 정보<sup>6)</sup>

인구('19)	3,951만 2,223명
성비('19)	50.3%
면적	403,466.3km <sup>2</sup>

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
유기농매장
백화점
편의점
드럭스토어
아시안마트
약국

▶ 미국 캘리포니아, 방문지역으로 선정

미국 서부에 위치한 캘리포니아 주(California States)는 경제 규모가 세계 5-7위 수준 국가에 상당하는 지역으로, 약 3,900만 명 이상의 인구를 보유한 미국 최대 주임. 특히 방문지역 인근에 위치한 로스앤젤레스는 캘리포니아에서 가장 인구가 많은 지역이자 미국 전체에서는 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시로 세계에서 가장 다양한 인종이 모여드는 도시 중 하나라고 알려져 있음. 2018년 기준 캘리포니아의 가구별 평균 소득은 75,277달러로 미국 전체 평균인 61,937달러에 비해 약 21.5% 높은 수준임

▶ 현지 조사 매장 선정, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓

미국 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)<sup>7)</sup>의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 슈퍼마켓이 59.3%로 가장 높았으며, 하이퍼마켓 19.0%, 혼합형 소매점 11.9%, 온라인 3.4%, 할인전문점 2.5%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사 매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 1.3] 미국 비건소스 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
슈퍼마켓 (유기농매장)	59.3%	홀푸드마켓(Whole Foods Market), 크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 에이치 마트(H Mart), 스프라우츠 파머스마켓(Sprouts Farmers Market)
하이퍼마켓	19.0%	월마트 슈퍼센터(Walmart Supercenter), 마이어(Meijer), 슈퍼타겟(Super Target)
혼합형 소매점	11.9%	코스트코(Costco), 샘스 클럽(Sam's Club)
온라인	3.4%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
할인전문점	2.5%	알디(Aldi), 세이버러릿(Save-A-Lot), 그로서리 아울렛(Grocery Outlet)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

6) 자료: 미국 센서스(Census) 홈페이지(www.census.gov)

7) '비건소스'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)의 정보를 확인함



4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정  
(\*) 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정  
(\*) 타겟(Target), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 스프라우츠(Sprouts)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 비건 마요네즈: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 마요네즈
- 비건 시저&랜치소스: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 시저&랜치소스
- 비건 파스타소스: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 파스타소스
- 기타 비건소스: 상기 3가지 비건 소스 종류를 제외한 기타 비건 소스

[표 1.4] 미국 비건소스 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류			
	오프라인	온라인	비건 마요네즈	비건 시저&랜치소스	비건 파스타소스	기타 비건소스
① 오리지널 비거네즈 (팔로우유어하트)	○ (홀푸드마켓, 스프라우츠)	○ (아마존, 월마트)	○			
② 리듀스 팻 비거네즈 (팔로우유어하트)	○ (타겟, 홀푸드마켓, 스프라우츠)	○ (아마존, 월마트)	○			
③ 저스트 마요 (저스트)	○ (홀푸드마켓)	○ (아마존)	○			
④ 클래식 비건 마요 (초즌푸드)	○ (타겟, 홀푸드마켓, 스프라우츠)	○ (아마존, 월마트)	○			
⑤ 오가닉 비건 시저 (팔로우유어하트)	○ (타겟, 홀푸드마켓, 스프라우츠)	○ (아마존, 월마트)		○		
⑥ 비건 랜치 드레싱&마리네이드 (프라이멀 키친)	○ (타겟, 홀푸드마켓, 스프라우츠)	○ (월마트, 타겟)		○		
⑦ 홈스타일랜치 (데이야 푸드)	○ (홀푸드마켓)	○ (월마트)		○		
⑧ 비건 노 칼릭 시저 (포디 푸드)	○ (타겟, 홀푸드마켓, 스프라우츠)	(-)		○		
⑨ 빅토리아 비건 알프레도소스 (빅토리아 파인푸드)	○ (홀푸드마켓)	○ (월마트)			○	
⑩ 노 데어리 보드카소스 (프라이멀 키친)	○ (타겟, 홀푸드마켓, 스프라우츠)	○ (아마존, 월마트)			○	
⑪ 노 데어리 알프레도소스 (프라이멀 키친)	○ (타겟, 홀푸드마켓, 스프라우츠)	○ (월마트)			○	
⑫ 비건 가디스 (고담 그린스)	○ (홀푸드마켓)	(-)				○
⑬ 라이트 가디스 (애니스)	○ (타겟, 홀푸드마켓, 스프라우츠)	○ (아마존, 월마트)				○
⑭ 베지 케첩 (트루 메이드 푸드)	○ (스프라우츠)	(-)				○
⑮ 리치 포피 시드 드레싱 (브리아나스 홈스타일)	○ (타겟, 홀푸드마켓, 스프라우츠)	○ (아마존, 월마트, 타겟)				○

(\*) 현지 판매 비건소스 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

## 2. 미국 비건소스 경쟁제품 조사지표 선정

---

### ▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g 당 가격

### ▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량

### ▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 비건 마요네즈: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 마요네즈
- 비건 시저&랜치소스: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 시저&랜치소스
- 비건 파스타소스: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 파스타소스
- 기타 비건소스: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 마요네즈, 시저&랜치소스, 파스타소스를 제외한 기타 소스

### ▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
  - 유리병: 유리 소재의 병 용기
  - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 용기

### ▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

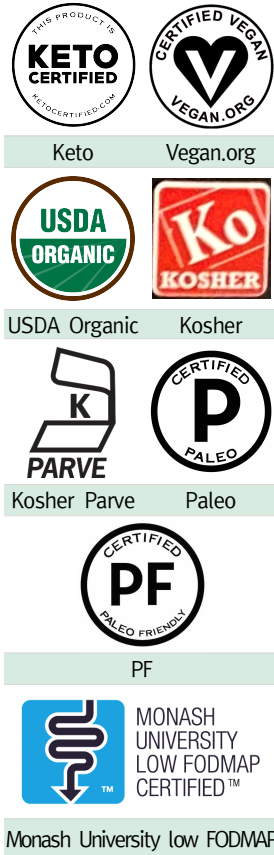
### ▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

### ▶ 조사 지표 ⑦ 원료 및 첨가물

- 제품의 원료 및 첨가물

● 보유 인증 마크



▶ 조사 지표 ⑧ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 1.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
Keto	팔레오 재단(Paleo Foundation)에서 부여하는 인증으로, 다량 영양소 및 품질 요구 사항을 충족한 제품 또는 브랜드임을 인증
Vegan.org	동물성 성분 미포함, 제품에 대한 동물 실험을 거치지 않는 제품 등 미국 비건 재단(Vegan Awareness Foundation)에서 제시하는 비건 식품 기준에 부합함을 증명하는 인증
USDA Organic	미국 농무부(United States Department of Agriculture)에서 부여하는 유기농 인증으로, 최소 3년간 화학비료와 농약을 사용하지 않으면서 원료 중 물·소금을 제외하고 95% 이상이 유기농 성분인 제품임을 인증
Kosher	유대교 율법을 따르는 식품과 관련된 인증으로 최종 제품에 국한된 인증이 아닌 원재료와 가공 전반에 걸친 식품제조 전 공정을 포괄하는 인증 제도
Kosher Parve	유대교 율법에 따라 도살·처리·가공되었으며 육류와 유제품을 포함하지 않은 식품임을 인증
Paleo	팔레오 재단(Paleo Foundation)에서 부여하는 인증으로, 인공색소, 인공방부제 등이 포함되지 않은 제품임을 인증
PF (Paleo Friendly)	Paleo 인증에서 허용된 성분 목록(Allowed Ingredients List) 내 케이크 방지(Anti-Caking Agents), 점액(Mucilages), 자연 향료 및 색소(Nature Flavors and Coloring) 등 추가 항목을 포함한 인증
Monash University low FODMAP	모나쉬 대학(Manash University)의 연구 과정을 통해 low FODMAP <sup>8)</sup> 식품임을 증명하는 인증

▶ 조사 지표 ⑨ 기타 표기사항

- 제품 라벨에 표기된 사항

8) FODMAP: 발효당, 올리고당, 이당류, 단당류 등을 합성한 단어로 소장과 대장에 흡수되지 않고 미생물에 의해 발효되어 팽만감 또는 설사를 일으키는 주범이 되는 음식을 칭함

**[표 1.6] 미국 비건소스 경쟁제품 조사지표 선정**

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g 당 가격	제품의 100g 당 가격
	용량 <sup>9)</sup>	제품의 용량
제품 종류	비건 마요네즈	유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 마요네즈
	비건 시저&랜치소스	유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 시저&랜치소스
	비건 파스타소스	유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 파스타소스
	기타 비건소스	유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 마요네즈, 시저&랜치소스, 파스타소스를 제외한 기타 소스
포장 형태	유리병	유리 소재의 병 용기
	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 용기
	유통기한	제품의 유통기한
	원산지	제품의 원산지
	원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물
보유 인증	Keto	다량 영양소 및 품질 요구 사항을 충족한 제품 또는 브랜드임을 인증
	Vegan.org	동물성 성분 미포함, 제품에 대한 동물 실험을 거치지 않는 제품 등 비건 식품 기준에 부합함을 증명하는 인증
	USDA Organic	최소 3년간 화학비료와 농약을 사용하지 않으며 원료 중 물·소금 제외 95% 이상이 유기농 성분인 제품임을 인증
	Kosher	최종 제품에 국한된 인증이 아닌 원재료와 가공 전반에 걸친 식품제조 전 공정을 포괄하는 인증 제도
	Kosher Parve	유대교 율법에 따라 도살·처리·가공되었으며 육류와 유제품을 포함하지 않은 식품임을 인증
	Paleo	인공색소, 인공방부제 등이 포함되지 않은 제품임을 인증
	PF	Paleo 인증에서 허용 성분 목록에 일부 성분이 추가된 인증
	Monash University low FODMAP	모나쉬 대학(Monash University)의 연구 과정을 통해 low FODMAP 식품임을 증명하는 인증
	기타 표기사항	제품 라벨에 표기된 사항

9) 용량의 단위가 fl oz 및 ml인 제품은 패키지 뒷면에 표기된 섭취횟수(Serving Size)를 기준으로 총 용량의 단위를 g로 변환하여 표기함



### 3. 미국 비건소스 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(제조사)

- ① 오리지널 비거네즈 (팔로우유어하트)
- ② 리듀스 팻 비거네즈 (팔로우유어하트)
- ③ 저스트 마요 (저스트)
- ④ 클래식 비건 마요 (초즌푸드)
- ⑤ 오가닉 비건 시저 (팔로우유어하트)
- ⑥ 비건 랜치 드레싱&마리네이드 (프라이멀 키친)
- ⑦ 홈스타일랜치 (데이아 푸드)
- ⑧ 비건 노 갈릭 시저 (포디 푸드)
- ⑨ 빅토리아 비건 알프레도소스 (빅토리아 파인푸드)
- ⑩ 노 데어리 보드카소스 (프라이멀 키친)
- ⑪ 노 데어리 알프레도소스 (프라이멀 키친)
- ⑫ 비건 가디스 (고담 그린스)
- ⑬ 라이트 가디스 (애니스)
- ⑭ 베지 케첩 (트루 메이드 푸드)
- ⑮ 리치 포피 시드 드레싱 (브리아나스 홈스타일)

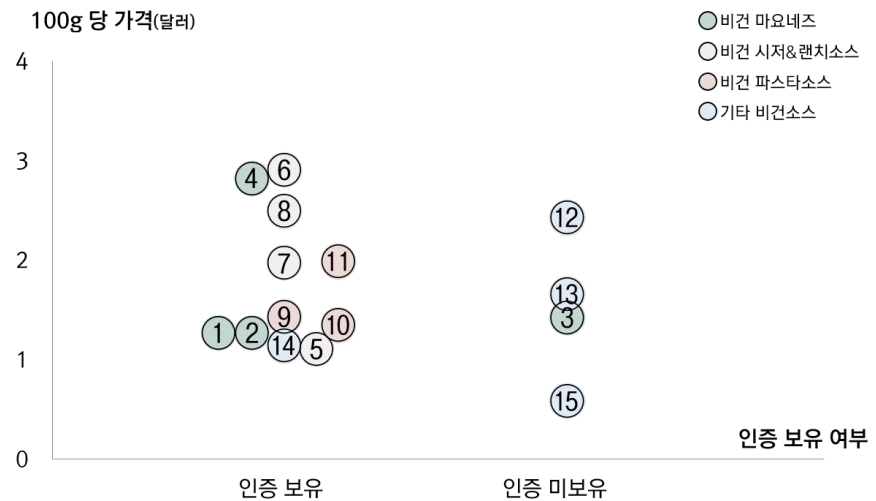
#### ▶ 포지셔닝 ① : 제품 용량별 평균 100g 당 가격, 500g 초과 제품이 가장 저렴

미국 오프라인 매장에서 조사된 비건소스 경쟁제품 15개 제품은 용량에 따라 300g 미만 제품 4개, 300-500g 제품 9개, 500g 초과 제품 2개로 확인됨. 경쟁제품의 용량별 평균 100g 당 가격을 비교한 결과, 300g 미만 제품이 2.26달러(약 2,695원)<sup>10)</sup>, 300-500g 제품 1.56달러(약 1,860원), 500g 초과 제품 1.39달러(약 1,654원)에 판매되고 있는 것으로 확인됨. 제품별로 가격은 각각 상이하나 용량 300g 미만 제품, 300-500g 제품, 500g 초과 제품 순으로 가격이 높게 책정된 것으로 확인됨

#### ▶ 포지셔닝 ② : 제품 인증별 평균 100g 당 가격, 인증 미보유 제품이 비교적 저렴

미국 오프라인 매장에서 조사된 비건소스 경쟁제품 15개 제품은 인증을 보유한 제품 11개, 미보유 제품 4개로 확인됨. 인증보유 여부에 따른 제품의 평균 100g 당 가격은 비건 및 품질 인증을 보유한 제품의 100g 당 가격이 1.80달러(약 2,141원)로 비교적 높은 가격에 판매되고 있으며 인증 미보유 제품이 1.53달러(약 1,819원)로 보유 제품 대비 약 15% 낮은 가격에 판매되고 있는 것으로 확인됨

[표 1.7] 미국 비건소스 경쟁제품 포지셔닝



자료: 미국 비건소스 경쟁제품 15개 분석

10) 1달러 = 1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

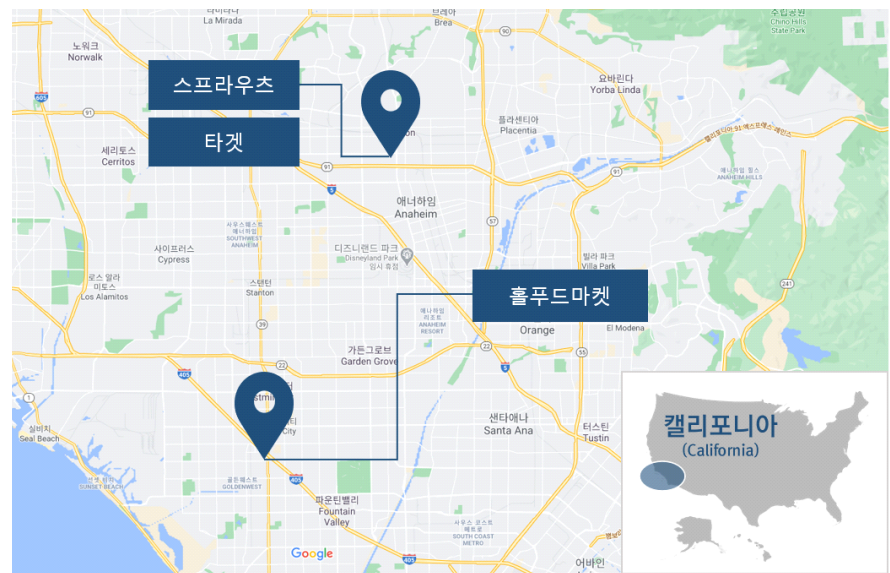
#### 4. 미국 비건소스 경쟁제품 현지 조사 결과

##### ▶ 미국 캘리포니아에 위치한 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 방문

미국 캘리포니아에 위치한 슈퍼마켓 스프라우츠(Sprouts), 홀푸드마켓(Whole Foods Market)과 하이퍼마켓 타겟(Target)을 방문함. 홀푸드마켓은 인공 첨가제가 포함되지 않은 유기농 식품을 취급하는 슈퍼마켓 체인점으로 미국과 영국 전역에 걸쳐 약 500개 이상의 매장을 보유하고 있으며, 2017년에 아마존닷컴과 합병한 것으로 조사됨<sup>11)</sup>

[표 1.8] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
스프라우츠 (Sprouts)	슈퍼마켓	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신선한 제품을 취급한다는 이미지가 강함</li> <li>· 다양한 마켓이 집중된 대형몰에 입점</li> <li>· 고급 아파트단지 주변에 위치</li> </ul>
홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	슈퍼마켓 (유기농매장)	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유기농 인증을 받은 신선 제품 취급</li> <li>· 가격대가 높으며 백인들이 주로 이용</li> <li>· 유통인구가 많은 지역에 위치</li> </ul>
타겟 (Target)	하이퍼마켓	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 옷, 문구 제품, 전자제품, 식품 등 취급</li> <li>· 식당 및 다양한 편의 시설이 갖춰져 있음</li> <li>· 고급 아파트단지 주변에 위치</li> </ul>



지도자료: 구글맵(Google Maps)

11) 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지(www.wholefoodsmarket.com)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 15개 중 9개 제품은 모든 방문 매장에서 판매**

스프라우츠(Sprouts), 타겟(Target), 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 리두스 팻 비거네즈, 클래식 비건 마요, 오가닉 비건 시저, 비건 랜치 드레싱&마리네이드, 비건 노 갈릭 시저, 노 데어리 보드카소스, 노 데어리 알프레도소스, 라이트 가디스, 리치 포피 시드 드레싱 제품이 스프라우츠, 타겟, 홀푸드마켓 매장에서 모두 판매 중인 것으로 확인됨

[표 1.9] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	스프라우츠	타겟	홀푸드마켓
① 오리지널 비거네즈 (팔로우유어하트)	○		○
② 리두스 팻 비거네즈 (팔로우유어하트)	○	○	○
③ 저스트 마요 (저스트)			○
④ 클래식 비건 마요 (초즌푸드)	○	○	○
⑤ 오가닉 비건 시저 (팔로우유어하트)	○	○	○
⑥ 비건 랜치 드레싱&마리네이드 (프라이멀 키친)	○	○	○
⑦ 홈스타일랜치 (데이야 푸드)			○
⑧ 비건 노 갈릭 시저 (포디 푸드)	○	○	○
⑨ 빅토리아 비건 알프레도소스 (빅토리아 파인푸드)			○
⑩ 노 데어리 보드카소스 (프라이멀 키친)	○	○	○
⑪ 노 데어리 알프레도소스 (프라이멀 키친)	○	○	○
⑫ 비건 가디스 (고담 그린스)			○
⑬ 라이트 가디스 (애니스)	○	○	○
⑭ 베지 케첩 (트루 메이드 푸드)	○		
⑮ 리치 포피 시드 드레싱 (브리야나스 홈스타일)	○	○	○

자료: 현지 조사원 자료

## Shop ① 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

### 매장 정보

- 유형: 유기농매장
- 판매 제품 특징:  
유기농 식료품을 주로 판매
- 매장 주변 특징:  
유동인구가 많은 주거 밀집지역에 위치함. 근처에 가까운 해변이 위치해있어 방문객이 많음
- 주요 고객층:  
현지인, 관광객

브랜드 기본 정보 <sup>12)</sup>	 <p>홀푸드마켓은 1980년에 설립된 미국의 유기농매장 체인이며, 북아메리카와 영국에 500여 개의 매장을 운영하고 있음. 소규모 지역 생산자들을 위한 유통 및 공급망을 구축하는 프로그램을 운영하고 있으며 2017년에는 세계 최대의 e-커머스 회사인 아마존(Amazon)과 합병하여 규모를 확대해 가고 있음</p>			
	조사 제품 수: 9개			
매장 정보				
	도시(지역)	캘리포니아주 헌팅턴비치		
위치	7881 Edinger Ave Ste 150, Huntington Beach, CA 92647, U.S.A			
	상세주소			
매장 내부 전경	매장 내부 전경			
				
비건소스 판매 정보	판매 비건소스 제품 정보			
	 오리지널 비거네즈 (팔로우유어하트)	 리투스 팻 비거네즈 (팔로우유어하트)	 저스트 마요 (저스트)	 오가닉 비건 시저 (팔로우유어하트)
	 비건 란치 드레싱 & 마리네이드 (프라이벌 키친)	 홀스타일랜치 (데이야 푸드)	 빅토리아 비건 알프레도소스 (빅토리아 파인푸드)	 노 데어리 보드카소스 (프라이벌 키친)
			 비건 가디스 (고담 그린스)	

사진 자료: 현지 조사원 자료, 홀푸드마켓 홈페이지

12) 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지(www.wholefoodsmarket.com)



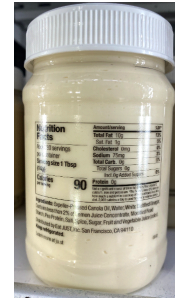


제품명 (현지어)	오리지널 비거네즈 (Original Vegenaise)	제조사	팔로우유어하트 (Follow Your Heart)
소비자가격 <sup>13)</sup>	5.69달러 (6,779원)	100g 당 가격	1.27달러 (1,513원)
용량	448g	제품 종류	비건 마요네즈
포장 형태	유리병	유통기한	8개월
원산지	미국	보유 인증	Kosher Parve
기타 표기사항	무보존제, 글루텐프리, 비건	원료 및 첨가물	압착 카놀라유, 증류수, 현미 시럽, 사과식초, 콩 단백질, 소금, 겨자 분말



제품명 (현지어)	리듀스 팻 비거네즈 (Reduced Fat Vegenaise)	제조사	팔로우유어하트 (Follow Your Heart)
소비자가격	5.69달러 (6,779원)	100g 당 가격	1.27달러 (1,513원)
용량	448g	제품 종류	비건 마요네즈
포장 형태	유리병	유통기한	8개월
원산지	미국	보유 인증	Kosher Parve
기타 표기사항	무보존제, 글루텐프리, 비건	원료 및 첨가물	정제수, 액셀러 압착 고올레익 시플라워 오일, 현미 시럽, 사과 사이다 식초, 유가농 두유 분말, 올리브 오일, 쌀 전분, 바다 소금, 천연 향미, 레몬 주스, 겨자가루

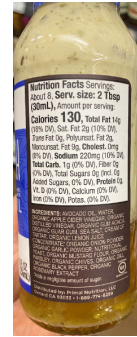
13) 1달러 = 1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명 (현지어)	저스트 마요 (Just Mayo)	제조사	저스트 (Just)
소비자가격	5.99달러 (7,136원)	100g 당 가격	1.43달러 (1,704원)
용량	420g	제품 종류	비건 마요네즈
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	15개월
원산지	미국	기타 표기사항	소이프리, 글루텐프리, 논지엠오
원료 및 첨가물	압착 카놀라유, 물, 식초, 레몬 주스 농축액, 변형 식품 전분, 완두 단백질, 소금, 향신료, 설탕, 과일 및 야채 주스		



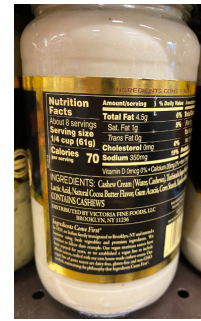
제품명 (현지어)	오가닉 비건 시저 (Organic Vegan Caesar)	제조사	팔로우유어하트 (Follow Your Heart)
소비자가격	3.99달러 (4,754원)	100g 당 가격	1.11달러 (1,322원)
용량	360g	제품 종류	비건 시저&랜치소스
포장 형태	유리병	유통기한	6개월
원산지	미국	보유 인증	Kosher Parve, USDA Organic
기타 표기사항	비건, 글루텐프리, 데어리프리, 논지엠오	원료 및 첨가물	정제수, 액셀러 압착 카놀라 오일, 우스터셔 소스, 글루텐프리 타마리 간장, 아가베 시럽, 양파, 타마린드 페이스트, 바다 소금, 마늘, 비가네즈



제품명 (현지어)	비건 랜치 드레싱&마리네이드 (Vegan Ranch Dressing&Marinade)	제조사	프라이멀 키친 (Primal Kitchen)
소비자가격	6.99달러 (8,328원)	100g 당 가격	2.91달러 (3,467원)
용량	240g	제품 종류	비건 시저&랜치소스
포장 형태	유리병	유통기한	8개월
원산지	미국	보유 인증	Keto, PF
기타 표기사항	글루텐프리, 무설탕	원료 및 첨가물	아보카도 오일, 물, 유가농 사과 식초, 유가농 증류식초, 소금, 타르타르 크림, 유가농 레몬 주스



제품명 (현지어)	홈스타일랜치 (Homestyle Ranch)	제조사	데이야 푸드 (Daiya Food)
소비자가격	4.69달러 (5,588원)	100g 당 가격	1.98달러 (2,359원)
용량	237g	제품 종류	비건 시저&랜치소스
포장 형태	유리병	유통기한	10개월
원산지	캐나다	보유 인증	Vegan.org
기타 표기사항	비건, 논지엠오, 에그프리, 데어리프리, 글루텐&소이프리	원료 및 첨가물	압착 카놀라유, 물, 식초, 시탕수수 설탕, 소금, 감자전분, 비건천연향료, 감자 단백질



제품명 (현지어)	빅토리아 비건 알프레도소스 (Victoria Vegan Alfredo Sauce)	제조사	빅토리아 파인푸드 (Victoria Fine Food)
소비자가격	7.29달러 (8,685원)	100g 당 가격	1.43달러 (1,704원)
용량	510g	제품 종류	비건 파스타소스
포장 형태	유리병	유통기한	34개월
원산지	미국	보유 인증	Vegan.org, Kosher
기타 표기사항	글루텐프리, 논지엠오, 데어리프리	원료 및 첨가물	캐슈크림(물, 캐슈), 터르비나도 설탕, 소금, 마늘, 논데어리 젖산, 천연 코코아 버터향



제품명 (현지어)	노 데어리 보드카소스 (No Dairy Vodka Sauce)	제조사	프라이멀 키친 (Primal Kitchen)
소비자가격	8.99달러 (10,711원)	100g 당 가격	1.35달러 (1,608원)
용량	667g	제품 종류	비건 파스타소스
포장 형태	유리병	유통기한	11개월
원산지	미국	보유 인증	Paleo
기타 표기사항	설탕 무첨가, 비건	원료 및 첨가물	유기농 토마토 퓨레, 유기농 다진 토마토, 아보카도 오일



제품명 (현지어)	비건 가디스 (Vegan Goddess)	제조사	고담 그린스 (Gotham Greens)
소비자가격	7.29달러 (8,685원)	100g 당 가격	2.43달러 (2,895원)
용량	300g	제품 종류	기타 비건소스
포장 형태	유리병	유통기한	3개월
원산지	미국	기타 표기사항	데어리프리, 글루텐프리
원료 및 첨가물	유기농 해바라기유, 정제수, 고담 그린 바질, 설탕, 소금, 식초, 레몬 주스, 마늘 뿌레, 배양 덱스트로스, 후추, 감자 단백질, 겨자 분말, 타마린드검		

## Shop ② 스프라우츠 파머스마켓(Sprouts Farmers Market)

### 매장 정보

- 유형: 유기농매장
- 판매 제품 특징:  
유기농 식료품을 주로 판매
- 매장 주변 특징:  
인근 지역에 아파트 등의 거주 단지와 편의시설이 많이 있으며 한인들이 많이 거주하고 있지 않은 지역임
- 주요 고객층:  
현지인

브랜드 기본 정보 <sup>14)</sup>	 <p>스프라우츠 파머스마켓은 2002년에 설립된 미국의 유기농매장 체인임. 주로 신선한 농산물과 식료품, 가공식품, 해산물, 가정용품 등을 유기농으로 소비자들에게 제공하고자 함. 미국 내 340여 개의 매장을 운영하고 있으며, 자체 브랜드 제품 또한 생산하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 5개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치	캘리포니아주 풀러턴 상세주소 1447 S Harbor Blvd #D, Fullerton, CA 92832, U.S.A
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
	 	
비건소스 판매 정보	판매 비건소스 제품 정보	
	 <p>클래식 비건 마요 (쵸즌푸드)</p>	 <p>비건 노 갈릭 시저 (포디 푸드)</p>
	 <p>노 데어리 알프레도소스 (프라이멀 키친)</p>	 <p>라이트 가디스 (애니스)</p>
	 <p>베지 케첩 (트루 메이드 푸드)</p>	

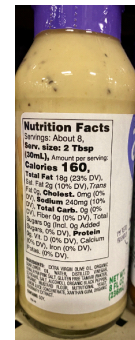
사진 자료: 현지 조사원 자료, 스프라우츠 파머스마켓 홈페이지

14) 자료: 스프라우츠 파머스마켓(Sprouts Farmers Market) 홈페이지(www.Sprouts.com)





제품명 (현지어)	클래식 비건 마요 (Classic Vegan Mayo)	제조사	초즌푸드 (Chosen Food LLC)
소비자가격	9.49달러 (11,306원)	100g 당 가격	2.82달러 (3,360원)
용량	336g	제품 종류	비건 마요네즈
포장 형태	유리병	유통기한	8개월
원산지	캐나다	보유 인증	Vegan.org
기타 표기사항	글루텐프리	원료 및 첨가물	아보카도 오일, 유기농 아쿠아파퍼(병아리콩, 물), 파바콩 단백질 분말



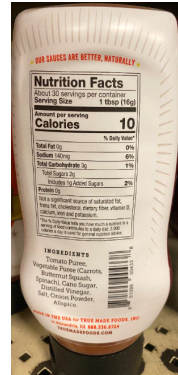
제품명 (현지어)	비건 노 갈릭 시저 (Vegan No Garlic Caesar)	제조사	포디 푸드 (Fody Food)
소비자가격	5.99달러 (7,136원)	100g 당 가격	2.50달러 (2,979원)
용량	240g	제품 종류	비건 시저&랜치소스
포장 형태	유리병	유통기한	16개월
원산지	미국	보유 인증	Monash Univ. low FODMAP, Vegan.org
기타 표기사항	글루텐프리	원료 및 첨가물	엑스트라 버진 올리브 오일, 유기농 해바라기유, 증류 식초, 히말라야 핑크 소금, 글루텐프리 타마리



제품명 (현지어)	노 데어리 알프레도소스 (No Dairy Alfredo Sauce)	제조사	프라이멀 키친 (Primal Kitchen)
소비자가격	8.49달러 (10,115원)	100g 당 가격	1.99달러 (2,371원)
용량	427g	제품 종류	비건 파스타소스
포장 형태	유리병	유통기한	14개월
원산지	미국	보유 인증	Paleo, Keto
기타 표기사항	비건, 설탕 무첨가, 글루텐프리	원료 및 첨가물	물, 캐슈 버터, 타피오카 전분, 아보카도 오일, 소금



제품명 (현지어)	라이트 가디스 (Lite Goddess)	제조사	애니스 (Annie's Inc.)
소비자가격	3.99달러 (4,754원)	100g 당 가격	1.66달러 (1,978원)
용량	240g	제품 종류	기타 비건소스
포장 형태	유리병	유통기한	4개월
원산지	미국	기타 표기사항	논지엠오
원료 및 첨가물	물, 유기농 사과식초, 압착 카놀라유, 타히니		



제품명 (현지어)	베지 케첩 (Veggie Ketchup)	제조사	트루 메이드 푸드 (True Made Food, Inc.)
소비자가격	5.49달러 (6,541원)	100g 당 가격	1.14달러 (1,358원)
용량	480g	제품 종류	기타 비건소스
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	12개월
원산지	미국	보유 인증	PF
기타 표기사항	글루텐프리	원료 및 첨가물	토마토 퓨레, 야채 퓨레(당근, 땅콩 단호박, 시금치), 사탕수수 설탕

### Shop ③ 타겟(Target)

#### 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
가정용품, 옷, 전자제품,  
의약품, 식음료 등
- 매장 주변 특징:  
주거밀집 지역에 위치하고  
있으며 주변에 다양한 편의  
시설과 대형 상점들이  
위치해있음
- 주요 고객층:  
현지인, 관광객






브랜드 기본 정보 <sup>15)</sup>			타겟은 1902년에 설립된 미국에서 8번째로 큰 규모를 가진 종합 유통업체임 가공식품, 일용잡화, 가구, 옷, 전자제품을 취급하는 대형 할인점 형태의 점포이며 미국 내 1,871개의 매장과 42개의 유통센터를 보유한 인도를 비롯한 12개 동남아시아 국가에 글로벌 소싱 팀을 운영하여 시장 내 입지를 구축해가고 있음
	조사 제품 수: 1개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	캘리포니아주 풀러턴
	상세주소	200 w Orangethorpe ave, Fullerton, CA, 92832, U.S.A	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
비건소스 판매 정보	판매 비건소스 제품 정보		
			
		리치 포피 시드 드레싱 (브리아나스 홈스타일)	

사진 자료: 현지 조사원 자료, 타겟 홈페이지

15)자료: 타겟(Target) 홈페이지(www.target.com)



제품명 (현지어)	리치 포피 시드 드레싱 (Rich Poppy Seed Dressing)	제조사	브리안나스 홈스타일 (Brianna's Home Style)
소비자가격	2.19달러 (2,609원)	100g 당 가격	0.59달러 (703원)
용량	372g	제품 종류	기타 비건소스
포장 형태	플라스틱 병	유통기한	8개월
원산지	미국	기타 표기사항	글루텐프리, MSG무첨가, 고과당 옥수수시럽 무첨가, 비건
원료 및 첨가물	키놀라유, 설탕, 물, 백양파, 식초, 소금, 사과식초, 양귀비씨, 겨자가루, 잔탄검, 혼합 토크페롤		

## Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 미국 비건소스 경쟁기업 선정
2. 미국 비건소스 경쟁기업 현황
3. 미국 비건소스 경쟁기업 세부정보



## 1. 미국 비건소스 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 현지 기업 6개사 선정

미국 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 규모를 기준으로 미국기업 팔로우유어하트, 빅토리아 파인푸드, 애니스를 선정함. 또한, 오프라인 매장에서 2개 이상의 제품이 조사된 프라이멀 키친을 선정하였으며, 추가로 A사 출시 예정 제품군인 비건 마요네즈 생산 기업 초즌푸드와 저스트를 선정하여, 총 6개 경쟁기업을 선정함

### ▶ 경쟁기업 6개사, 평균 33년 업력 보유

선정된 경쟁기업 6개사의 평균 업력은 약 33년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 빅토리아 파인푸드는 1929년에 설립되어 약 91년의 업력을 보유하고 있으며, 팔로우유어하트는 50년, 초즌푸드는 10년 등의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 미국 기업 저스트는 9년, 프라이멀 키친은 5년의 업력을 보유하고 있는 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 6개사, 비건소스 동일품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 비건소스의 동일품목 수를 조사한 결과 팔로우유어하트가 28개로 경쟁기업 6개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그다음으로는 프라이멀 키친이 20개, 애니스가 15개, 초즌푸드가 10개 등의 동일품목을 보유하고 있음. 이외의 경쟁기업 2개사는 10개 미만의 동일품목을 보유한 것으로 조사됨

[표 2.1] 비건소스 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
팔로우유어하트 (Follow Your Heart)	미국	50년	28개
저스트 (Just)	미국	9년	2개
프라이멀 키친 (Primal Kitchen)	미국	5년	20개
빅토리아 파인푸드 (Victoria Fine Food)	미국	91년	6개
초즌푸드 (Chosen Food)	미국	10년	10개
애니스 (Annie's)	캐나다	31년	15개

자료: 미국 진출 비건소스 제조기업 6개사 분석

## 2. 미국 비건소스 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 미국 온·오프라인 매장 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사는 홀푸드마켓(Whole Food Market), 스프라우츠 파머스마켓(Sprouts Farmers Market), 타겟(Target)에 진출함. 홀푸드마켓에는 경쟁기업 6개사가 모두 진출하였으며, 스프라우츠 파머스마켓에는 저스트와, 빅토리아 파인푸드를 제외한 4개사가, 타겟에는 프라이멀 키친, 초즌푸드, 애니스의 3개사가 진출함. 경쟁기업 6개사 모두는 온라인 채널에 진출하였고, 그중 프라이멀 키친과 초즌푸드는 자사 홈페이지를 통해서도 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

미국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 모든 기업이 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 취급하는 제품 정보를 제공하고, 자사 제품을 활용한 레시피를 공유하고 있음. 모든 경쟁기업이 공통으로 페이스북과 인스타그램을 통해 자사 제품을 홍보하고 있는 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 원료와 맛을 강조하여 홍보

미국 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 원료와 맛을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 원료를 강조한 문구로는 ‘에그프리 제품’, ‘천연 원료만 사용한’ 등을 많이 사용하며, ‘콩이 들어가지 않은’, ‘유기농 재료만을 사용한’, ‘식물로만 만들어진 소스’ 등의 문구를 사용함. 제품의 맛을 강조한 문구로는 ‘부드러운’, ‘크림같이 맛있는’, ‘풍미가 가득하고 크리미한’, ‘~와 함께 먹으면 맛있는’ 등의 문구를 활용하는 것으로 확인됨. 이 외에도 경쟁기업들은 제품이 다이어트에 도움이 된다는 점을 강조하기 위해 ‘버터나 오일을 대체하는’, ‘다이어트인의 필수품’ 등의 문구를 사용함

[표 2.2] 미국 비건소스 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
팔로우유어하트 (Follow Your Heart)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 홀푸드마켓</li> <li>- 스프라우츠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계적으로 유명한 에그프리 제품</li> <li>천연 원료로만 만들어진</li> <li>콩이 들어가지 않은</li> <li>부드럽고 크림같이 맛있는</li> <li>완전 비건, 글루텐프리의</li> <li>유기농 재료만을 사용한</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 아마존</li> <li>- 월마트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 트위터</li> <li>- 유튜브</li> </ul>	
저스트 (Just)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 홀푸드마켓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>더욱 신선한 맛과 부드러움</li> <li>샌드위치의 버터나 오일을 대체하는</li> <li>진한 마요네즈</li> <li>토마토 수프가 첨가되어 더욱 맛있는</li> <li>크림같은 식감을 만들어주는 콩</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 아마존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 트위터</li> <li>- 유튜브</li> </ul>	
프라이멀 키친 (Primal Kitchen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 홀푸드마켓</li> <li>- 스프라우츠</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>팔레오 인증을 받은</li> <li>계란, 콩, 카놀리야가 들어가지 않은</li> <li>맛있고 식감이 좋은 채식 마요</li> <li>좋은 지방인 아보카도 오일로 만든</li> <li>다이어트를 하는 사람에게 필수품</li> <li>감자 단백질이 들어간</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 자사 홈페이지</li> <li>- 아마존</li> <li>- 월마트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 트위터</li> <li>- 유튜브</li> </ul>	
빅토리아 파인푸드 (Victoria Fine Food)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 홀푸드마켓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>풍미 가득한 빨간 고추가 들어간</li> <li>순수한 미식의 즐거움을 선사하는</li> <li>최상의 캐슈와 향료를 사용한</li> <li>맛보는 순간 느껴지는 부드러움</li> <li>풍미가 가득하고 크림미한 소스</li> <li>페투치네와 함께 먹으면 더 맛있는</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 아마존</li> <li>- 월마트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 유튜브</li> </ul>	
초즌푸드 (Chosen Food)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 스프라우츠</li> <li>- 홀푸드마켓</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>당신이 가장 좋아하는 비건 마요네즈에 빠져보세요</li> <li>순수한 아보카도 오일로 만들어진</li> <li>요리에 햇빛을 더해주는</li> <li>식사에 풍미와 크림미함을 더해주는</li> <li>순수하게 식물로만 만들어진 마요네즈</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 자사 홈페이지</li> <li>- 아마존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 트위터</li> <li>- 유튜브</li> </ul>	
애니스 (Annie's)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 스프라우츠</li> <li>- 홀푸드마켓</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50% 적은 지방과 칼로리</li> <li>여러분이 사랑하는 크림미함</li> <li>맛있게 톡 쏘는 맛</li> <li>인공 향이나 합성색소가 사용되지 않은</li> <li>채식주의자들을 위한 드레싱</li> <li>유기농 레몬주스와 마늘로 만들어진</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 아마존</li> <li>- 월마트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 트위터</li> <li>- 유튜브</li> </ul>	

자료: 미국 진출 비건소스 제조기업 6개사 분석

### 3. 미국 비건소스 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류		① 팔로우유어하트(Follow Your Heart)				
① 아보카도 오일 비거네즈 (Avocado Oil Vegenaise) 	기업 기본 정보 <sup>16)</sup>	기업명	팔로우유어하트(Follow Your Heart)			
		홈페이지	www.followyourheart.com			
		위치	Canoga Park, CA 91309, U.S.A			
		직원 수	35명			
		규모	동일품목 수 28개			
② 갈릭 아이올리 비거네즈 (Garlic Aioli Vegenaise) 	기업 진출 채널	<오프라인 매장> 홀푸드마켓 스프라우츠				
		제품명	오리지널 비거네즈 (Original Vegenaise)			
		용량	473ml			
		가격 <sup>17)</sup>	5.69달러 (6,779원)			
		제품 종류	비건 마요네즈			
③ 소이프리 비거네즈 (Soy-Free Vegenaise) 	기업 진출 채널	<온라인 매장> 아마존 월마트				
		제품명	하이 오메가 비건 랜치 (High Omega Vegan Ranch)			
		용량	355ml			
		가격	11.7달러 (13,939원)			
		제품 종류	비건 시저&랜치소스			
④ 리듀스드 팻 비건 랜치 (Reduced Fat Vegan Ranch) 	기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>- 기업/제품 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브)</li> <li>- 자사 신제품의 광고 및 프로모션</li> </ul>			
			⑤ 하이 오메가 비건 랜치 (High Omega Vegan Ranch) 	기업 홍보 문구	Original Enjoy real mayonnaise taste with our world-famous, egg-free and all natural Vegenaise Dressing and Sandwich Spread! It's Better than Mayo!  <small>(vegan, gluten-free, dairy-free, non-gmo) INGREDIENTS: Expeller-Pressed Canola Oil, Filtered Water, Brown Rice Syrup, Apple Cider Vinegar, Soy Protein, Sea Salt, Mustard Flour, Lemon Juice Concentrate. Contains: Soy</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계적으로 유명한 에그프리 제품</li> <li>천연 원료로만 만들어진</li> <li>공이 들어가지 않은</li> <li>부드럽고 크림같이 맛있는</li> <li>완전 비건, 글루텐프리의</li> <li>유기농 재료만을 사용한</li> </ul>

사진 자료: 팔로우유어하트 홈페이지, 아마존 홈페이지

자료: 팔로우유어하트 홈페이지

16) 자료: 팔로우유어하트(Follow Your Heart) 홈페이지(www.followyourheart.com)

17) 1달러 = 1,191,40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

●  
동일품목 종류

① 저스트 마요  
(Just Mayo)



② 저스트 치폴레 마요  
(Just Chipotle Mayo)



자료: 저스트 홈페이지

② 저스트(Just)

기업 기본 정보 <sup>18)</sup>	기업명	저스트(Just)								
	홈페이지	www.ju.st								
	위치	2000 Folsom St, San Francisco, CA 94110, U.S.A								
	직원 수	130명								
	규모	동일품목 수 2개								
	설립년도	2011년								
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 홀푸드마켓	 <table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>저스트 마요 (Just Mayo)</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>444ml</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>5.99달러 (7,136원)</td> </tr> <tr> <td>제품 종류</td> <td>비건 마요네즈</td> </tr> </table>	제품명	저스트 마요 (Just Mayo)	용량	444ml	가격	5.99달러 (7,136원)	제품 종류	비건 마요네즈
	제품명	저스트 마요 (Just Mayo)								
	용량	444ml								
가격	5.99달러 (7,136원)									
제품 종류	비건 마요네즈									
〈온라인 매장〉 아마존	 <table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>저스트 치폴레 마요 (Just Chipotle Mayo)</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>355ml</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>15.99달러 (19,050원)</td> </tr> <tr> <td>제품 종류</td> <td>비건 마요네즈</td> </tr> </table>	제품명	저스트 치폴레 마요 (Just Chipotle Mayo)	용량	355ml	가격	15.99달러 (19,050원)	제품 종류	비건 마요네즈	
제품명	저스트 치폴레 마요 (Just Chipotle Mayo)									
용량	355ml									
가격	15.99달러 (19,050원)									
제품 종류	비건 마요네즈									
기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>- 기업/제품 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브)</li> <li>- 자사 신제품의 광고 및 프로모션</li> </ul>									
홍보 문구	<p><b>The original.</b></p> <p>Fresher tasting and smoother spreading, it's mayo the way it's supposed to be. Try it instead of butter or oil on grilled cheese sandwiches.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>더욱 신선한 맛과 부드러움</li> <li>샌드위치의 버터나 오일을 대체하는</li> <li>진한 마요네즈</li> <li>토마토 수프가 첨가되어 더욱 맛있는</li> <li>크림같은 식감을 만들어주는 콩</li> </ul>									

사진 자료: 저스트 홈페이지, 아마존 홈페이지

18) 자료: 저스트(Just) 홈페이지(www.just.com)

●  
동일품목 종류

① 비건 랜치 드레싱  
(Vegan Ranch Dressing)



② 비건 마요  
(Vegan Mayo)



③ 로즈마리 갈릭 비건 마요  
(Rosemary Garlic Vegan Mayo)



④ 노 데어리 보드카소스  
(No Dairy Vodka Sauce)



⑤ 노 데어리 알프레도소스  
(No Dairy Alfredo Sauce)



자료: 프라이멀 키친 홈페이지

③ 프라이멀 키친(Primal Kitchen)

기업 기본 정보 <sup>19)</sup>	기업명	프라이멀 키친(Primal Kitchen)
	홈페이지	www.primalkitchen.com
	위치	1641 South Rose Oxnard, CA 93033, U.S.A
	직원 수	50명
	규모	동일품목 수 20개
	설립년도	2015년
기업 진출 채널	제품명	비건 랜치 드레싱 & 마리네이드 (Vegan Ranch Dressing & Marinade)
	용량	236ml
	가격	6.99달러 (8,328원)
	제품 종류	비건 시저&랜치소스
기업 진출 채널	제품명	노 데어리 보드카소스 (No Dairy Vodka Sauce)
	용량	667ml
	가격	6.96달러 (8,292원)
	제품 종류	비건 파스타소스
기업 홍보 채널	제품명	자사 홈페이지(글로벌) - 기업/제품 소개 및 홍보 - 제품 활용 레시피 제공
	제품명	SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브) - 자사 신제품의 광고 및 프로모션
기업 홍보 문구	제품명	팔레오 인증을 받은 계란, 콩, 카놀라유가 들어가지 않은 맛있고 식감이 좋은 채식 마요
	제품명	좋은 지방인 아보카도 오일로 만든 다이어트를 하는 사람에게 필수품 감자 단백질이 들어간

사진 자료: 프라이멀 키친 홈페이지, 월마트 홈페이지

19) 자료: 프라이멀 키친(Primal Kitchen) 홈페이지(www.primalkitchen.com)



●  
동일품목 종류

① 비건 알프레도 아루굴라 페스토  
(Vegan Alfredo Arugula Pesto)



② 비건 알프레도소스  
(Vegan Alfredo Sauce)



③ 비건 아티초크 알프레도소스  
(Vegan Artichoke Alfredo Sauce)



④ 비건 알프레도 레드페퍼 소스  
(Vegan Alfredo Red Pepper Sauce)



⑤ 비건 보드카소스  
(Vegan Vodka Sauce)



자료: 빅토리아 파인푸드 홈페이지

④ 빅토리아 파인푸드(Victoria Fine Food)

기업 기본 정보 <sup>20)</sup>	기업명	빅토리아 파인푸드(Victoria Fine Food)		
	홈페이지	www.victoriapastasauces.com		
	위치	443 East 100th Street Brooklyn, NY 11236, U.S.A		
	규모	동일품목 수	6개	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 홀푸드마켓	설립년도	1929년	
		제품명	빅토리아 비건 알프레도소스 (Victoria Vegan Alfredo Sauce)	
	〈온라인 매장〉 아마존 월마트	용량	510g	
		가격	5.49달러 (6,541원)	
기업 홍보 채널	제품명	제품 종류	비건 파스타소스	
		용량	510g	
	제품명	가격	5.92달러 (7,053원)	
		제품 종류	비건 파스타소스	
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>기업/제품 소개 및 홍보</li> <li>제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브)</li> <li>자사 신제품의 광고 및 프로모션</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>풍미 가득한 빨간 고추가 들어간</li> <li>순수한 미식의 즐거움을 선사하는</li> <li>최상의 캐슈와 향료를 사용한</li> <li>맛보는 순간 느껴지는 부드러움</li> <li>풍미가 가득하고 크림미한 소스</li> <li>페투치네와 함께 먹으면 더 맛있는</li> </ul>		
	<p>The flavorful taste of roasted red peppers is added to our original Vegan Alfredo base, resulting in pure gastronomic joy! We use only the finest cashews and spices to create this creamy sauce. Delicious with fettuccine or drizzled over vegetables.</p>			
	<p>Just one taste of this decadent sauce and you'll be a believer! It is rich, velvety and so good. We use only the finest cashews and spices to create this sauce, which is delicious with fettuccine or drizzled over vegetables.</p>			

사진 자료: 빅토리아 파인푸드 홈페이지, 아마존 홈페이지

20) 자료: 빅토리아 파인푸드(Victoria Fine Food) 홈페이지(www.victoriapastasauces.com)

동일품목 종류

① 클래식 비건 마요  
(Classic Vegan Mayo)



② 과히요-파시야 칠리 시머 소스  
(Guajillo-Pasilla Chili Simmer Sauce)



③ 무하마라 레드페퍼 시머 소스  
(Muhammara Red Pepper Simmer Sauce)



④ 애플사이다 비네거 드레싱  
(Apple Cider Vinegar Dressing)



⑤ 바하 가디스 드레싱  
(Baja Goddess Dressing)



자료: 초즌푸드 홈페이지

⑤ 초즌푸드(Chosen Food)

기업 기본 정보 <sup>21)</sup>	기업명	초즌푸드(Chosen Food)
	홈페이지	www.chosenfoods.com
	위치	1747 Hancock St, Suite A San Diego, CA 92101, U.S.A
	직원 수	87명
기업 진출 채널	규모	동일품목 수 10개
	설립년도	2010년
	제품명	클래식 비건 마요 (Classic Vegan Mayo)
기업 홍보 채널	용량	355ml
	가격	8.49달러 (10,115원)
	제품 종류	비건 마요네즈
기업 홍보 문구	제품명	과히요-파시야 칠리 시머 소스 (Guajillo-Pasilla Chili Simmer Sauce)
	용량	355ml
	가격	9.99달러 (11,902원)
기업 홍보 문구	제품명	기타 비건소스
	자사 홈페이지(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌)
	자사 홈페이지(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌)

사진 자료: 초즌푸드 홈페이지, 아마존 홈페이지

21) 자료: 초즌푸드(Chosen Food) 홈페이지(www.chosenfoods.com)

●  
동일품목 종류

① 라이트 가디스  
(Lite Goddess)



② 오가닉 그린 갈릭 드레싱  
(Organic Green Garlic Dressing)



③ 투스카니 이탈리아 드레싱  
(Tuscany Italian Dressing)



④ 오가닉 사우전아일랜드 드레싱  
(Organic Thousand Island Dressing)



⑤ 오가닉 프렌치 드레싱  
(Organic French Dressing)



자료: 애니스 홈페이지

⑥ 애니스(Annie's)

기업 기본 정보 <sup>22)</sup>	기업명	애니스(Annie's)	
	홈페이지	www.annies.com	
	위치	1610 Fifth Street Berkeley, CA 94710, U.S.A	
	직원 수	162명	
	규모	동일품목 수 15개	
	설립년도	1989년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 스프라우츠 홀푸드마켓 타겟	제품명	라이트 가디스 (Lite Goddess)
		용량	236ml
		가격	2.99달러 (3,562원)
기업 진출 채널	<온라인 매장> 아마존 월마트	제품명	오가닉 그린 갈릭 드레싱 (Organic Green Garlic Dressing)
		용량	237ml
		가격	3.05달러 (3,634원)
기업 홍보 채널		제품 종류	기타 비건소스
		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>기업/제품 소개 및 홍보</li> <li>제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브)</li> <li>자사 신제품의 광고 및 프로모션</li> </ul>	
홍보 문구	<p><b>Lite Goddess Dressing</b></p> <p>Our Lite Goddess Dressing delivers the creamy tahini and lemon flavor you know and love – with 50% less fat and fewer calories. That's right, this herby dressing offers the delicious tangy flavor of our original Goddess Dressing. Plus, this vegan goodness is made the Annie's way – without artificial flavors or synthetic colors.</p> <p><b>Organic Green Garlic Dressing</b></p> <p>Our (vinegar-free!) Organic Green Garlic Dressing is made with organic lemon juice and garlic. This zesty, delicious dressing is sensational on salads. Made without artificial flavors or synthetic colors, this vegan dressing is go-to goodness for your greens.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50% 적은 지방과 칼로리</li> <li>여러분이 사랑하는 크리미함</li> <li>맛있게 톡 쏘는 맛</li> <li>인공 향이나 합성색소가 사용되지 않음</li> <li>채식주의자들을 위한 드레싱</li> <li>유기농 레몬주스와 마늘로 만들어진</li> </ul>	

사진 자료: 애니스 홈페이지, 아마존 홈페이지

22) 자료: 애니스(Annie's) 홈페이지(www.annies.com)

## IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

- Interview ① 프레쉬다이렉트(Fresh Direct)
- Interview ② 몰턴윌리엄스(Morton Williams)
- Interview ③ 아이지에이푸드라이너(IGA Foodliner)
- Interview ④ 랄프스(Ralphs)
- Interview ⑤ 비건에센셜스(Vegan Essentials)

## Interview ① 프레쉬다이렉트 (Fresh Direct)

●  
프레쉬다이렉트  
(Fresh Direct)

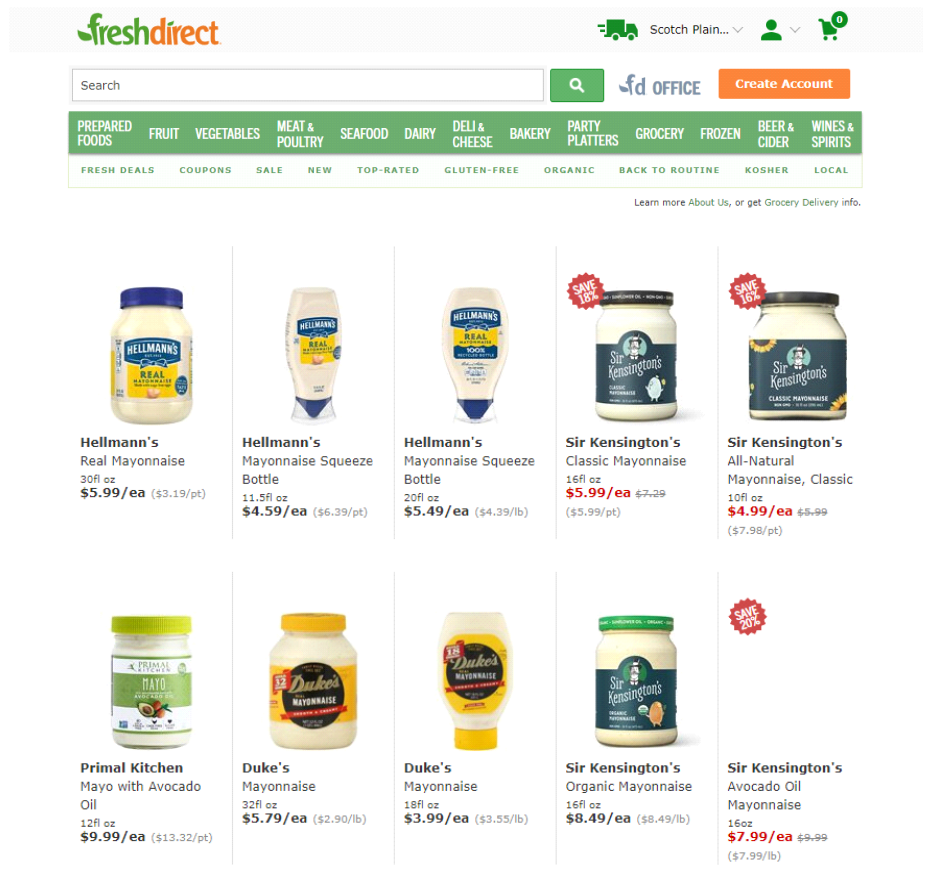
전문가 소속

프레쉬다이렉트  
(Fresh Direct)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Sofia (CCR)

23)



## 프레쉬다이렉트(Fresh Direct) CCR, Ms. Sofia

프레쉬다이렉트는 1999년에 설립된 온라인 전용 식품 소매업체로, 가공식품, 과일, 채소, 해산물, 베이커리, 주류 등 다양한 제품을 취급함. 뉴욕의 수도권에 배달 서비스를 제공하고 있으며 가공식품뿐 아니라 지역에서 재배하는 유기농 식품을 유통하고 있어 인기를 얻고 있음. 자사 온라인 홈페이지뿐 아니라 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램 등 소셜 플랫폼을 활용하여 제품 홍보 활동 또는 커뮤니티를 구축하고 있음

23) 사진 자료: 프레쉬다이렉트(Fresh Direct) 판매 페이지(www.freshdirect.com)



가격	5,500원
용량	245g
포장	플라스틱 병

### Q1. 취급하는 비건소스의 가격이 어떻게 되나요?

저희 매장은 씨 켈싱턴 브랜드 제품을 주로 취급하고 있으며 각 제품에 따라 가격이 다르게 책정되어 있습니다. 제품은 모두 12fl oz(약 355ml) 기준으로, 아보카도 비건 마요(Avocado Vegan Mayo)가 10.99달러(약 13,093원)<sup>24)</sup>, 비건 마요네즈, 치폴레(Vegan Mayonnaise, Chipotle)가 7.99달러(약 9,519원), 스페셜 소스 비건 마요(Special Sauce Vegan Mayo)가 8.99달러(약 10,711원)에 판매되고 있습니다. A사 출시 예정 제품은 저희 매장 제품과 비교하면 상대적으로 가격대가 저렴하지만, 일반적으로 대용량을 선호하는 미국 소비자 기준에서는 제품 용량이 적은 편입니다.

### Q2. 취급하는 비건소스의 포장 형태와 용량은 어떻게 되나요?

금속 마개가 달린 항아리 모양의 플라스틱 용기가 일반적이며 용량은 주로 12 fl oz 정도입니다. 미국인들은 주로 대שא기이기 때문에 소스 제품의 용량이 상대적으로 많습니다. 개인이 제품을 구매할 시에도 패밀리 사이즈로 찾는 경우가 많아 마요네즈뿐 아니라 모든 소스류가 A사의 제품보다 두 배가 큰 사이즈로 나오는 것이 일반적입니다. A사 출시 예정 제품 용량은 미국 시장에서 매우 적은 편에 속한다고 할 수 있습니다.

### Q3. 비건소스 제품에 특별히 선호하는 인증이 있나요?

글루텐프리 제품을 선호합니다만 특정 인증이나 서류, 라벨 등이 꼭 선호되는 것은 아닙니다. 다만, 저희 매장이 비건 제품에 특화되어 있다 보니 제품을 입점하기 위해서는 반드시 필수적으로 비건 인증을 받아와야 합니다. 저희 매장에서 취급하는 비건소스 제품 인증은 논지엠오, 비건, Keto 등이 있습니다.

### Q4. 주원료로 아쿠아파바를 사용하는 비건 제품이 많은가요?

현재 비건 마요네즈와 관련된 4개 제품을 취급하고 있으며 모두 씨 켈싱턴 브랜드 제품입니다. 아쿠아파바는 씨 켈싱턴 브랜드의 마요네즈 제품에서 흔하게 사용되고 있지만, 이 외에 다른 브랜드에서는 포함되어 있지 않은 경우가 더욱 많습니다.

### Q5. 미국에서 비건소스의 주 소비자층은 누구인가요?

대부분 달걀, 생선, 조개 등 음식 알레르기를 앓고 있는 분들이 주 소비자층입니다. 식품 알레르기를 가진 인구 비율이 증가할수록 비건소스도 비례하여 증가하고 있습니다. 또한, 채식주의자 소비자도 비건소스 소비자층의 큰 부분을 차지합니다.

24) 1달러 = 1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)



## Interview ② 몰턴윌리엄스 (Morton Williams)

●  
몰턴윌리엄스  
(Morton Williams)

전문가 소속

몰턴윌리엄스  
(Morton Williams)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Johnny  
(Store Manager)



25)

WELCOME TO MORTON WILLIAMS SUPERMARKETS FOLLOW US

COVID-19 UPDATE: We are asking our customers to prioritize the hours of 7 am - 8 am for our senior citizens, immunocompromised and similarly disabled neighbors. Please be respectful of other customers and staff by wearing a mask or scarf while shopping. Crowd control may be present during busier hours.

HOME SHOP ONLINE WEEKLY SPECIALS RECIPES CATERING LOCATIONS BLOG More

WEEKLY DEAL

SHOP ONLINE

Order all of your favorite Morton Williams products for delivery in as soon as ONE hour.  
Order Online

\$6.99 Hellmann's Mayonnaise, Real 20 fl oz	\$6.89 Sir Kensington's Mayonnaise, Chipotle Mayo, 10 oz	\$11.69 Sir Kensington's Mayonnaise, Avocado Oil Mayo, 16 oz	\$6.99 Hellmann's Real Mayonnaise Canola Cholesterol Free Mayo 30 oz	\$4.99 Hellmann's Real Mayonnaise Light Mayo Squeeze Bottle 11.5 oz	\$6.99 Hellmann's Mayonnaise Real Mayo 30 oz
\$6.99 Hellmann's Mayonnaise Dressing With Olive Oil Squeeze 20 oz	\$12.99 Hellmann's Mayonnaise, Real 48 fl oz	\$6.89 Sir Kensington's Mayonnaise, Classic Mayo, 10 oz	\$6.89 Sir Kensington's Mayonnaise, Sriracha Mayo, 10 oz	\$6.99 Hellmann's Light Mayonnaise Light Mayo Squeeze Bottle 20 oz	\$5.39 Hellmann's Real Mayonnaise Real Mayo 15 fl oz

## 몰턴윌리엄스 (Morton Williams) Store Manager, Mr. Johnny

몰턴윌리엄스는 1946년에 설립된 가족 소유의 식품 소매업체로 주로 신선식품, 가공식품, 가정용품을 복합적으로 판매하고 있음. 일본, 태국을 포함한 다양한 국가의 수입품을 함께 취급하고 있으며 현재 뉴욕 맨해튼에서 16개 매장을 운영하고 있음. 오프라인 및 온라인으로 제품을 판매하고 있으며 페이스북과 인스타그램의 소셜 플랫폼을 활용하여 제품 소개 및 홍보활동을 하고 있음

25) 사진 자료: 몰턴윌리엄스(Morton Williams) 판매 페이지(mortonwilliams.com)



가격 5,500원

용량 245g

포장 플라스틱 병

### Q1. 취급하는 비건소스의 가격이 어떻게 되나요?

현재 매장에서는 크래프트 미라클 워, 씨 켄싱턴, 헬맨스, 팔로우유어하트 등 다양한 브랜드의 비건 마요네즈를 취급하고 있으며 가격대는 제품의 종류와 용량에 따라 상이합니다. 씨 켄싱턴 클래식 케첩은 20oz에 5.89달러(약 7,017원), 애니스스 홈그로운 가디스 드레싱은 236ml에 4.39달러(약 5,230원), 월든 팜스 프렌치 드레싱은 12oz에 4.99달러(약 5,945원)에 판매되고 있습니다. A사 출시 예정 제품은 가격대가 낮지만, 미국에서 판매하고 있는 제품의 평균 용량에 절반 수준밖에 안되기 때문에 용량을 늘릴 것을 추천합니다.

### Q2. 취급하는 비건소스의 포장 형태와 용량은 어떻게 되나요?

비건 마요네즈 제품 대다수는 유리병 포장을 사용합니다. 가장 수요가 많은 용량은 최소 12oz에서 16oz이며, 많게는 30oz까지 선호하기도 합니다. 제품 용량은 가족 구성원 수 및 소비 빈도에 따라 달라질 수 있으나, 일반적으로 미국인은 대용량 제품을 선호합니다. A사 출시 예정 제품의 포장 용기는 소스를 간편하게 짜 먹을 수 있다는 장점이 있으나, 남은 마요네즈를 끝까지 짜 먹는 것이 불편하고 어렵다는 단점이 있습니다. A사 출시 예정 제품의 포장 형태는 샌드위치나 샐러드에 첨가해 먹는 강한 맛의 마요네즈 제품에 사용하는 것이 더욱 유용할 것입니다.

### Q3. 바이어 및 소비자가 선호하는 비건소스의 유통기한은 어느 정도인가요?

일반적으로 비건소스의 유통기한이 더욱 긴 편이지만, 제품의 브랜드와 첨가된 성분에 따라 다릅니다. 소스 제품은 대부분 유통기한이 1-3년 범위 안에 들지만 저희가 취급하는 제품의 유통기한은 평균 1년입니다. 하지만, 제품이 상할 우려가 있어 개봉 후 3개월 내로 섭취할 것을 권장 드리고 있습니다.

### Q4. 주원료로 아쿠아파바를 사용하는 비건 제품이 많은가요?

저희 매장에서는 다양한 비건 드레싱 소스를 취급하고 있지만 주원료로 아쿠아파바를 사용하는 제품은 현재 매장에 단 한 제품만 판매 중입니다. 이 외 대부분의 비건 제품은 올리브유, 토마토, 양파 가루, 겨자가루, 셀러리 씨, 라임 주스 농축액, 녹색 피망 등을 포함하고 있습니다.

### Q5. 미국에서 비건소스의 주 소비자층은 누구인가요?

주로 유제품 및 달걀 알레르기가 있는 고객이 비건 제품을 많이 찾습니다. 또한, 일반적인 사람들 사이에서도 비건 제품에 대한 인지도가 높아지면서 일반 마요네즈 대체용으로 구매하는 고객들이 증가하는 추세입니다.

## Interview ③ 아이지에이푸드라이너 (IGA Foodliner)

아이지에이푸드라이너  
(IGA Foodliner)

전문가 소속

아이지에이푸드라이너  
(IGA Foodliner)  
소매업체

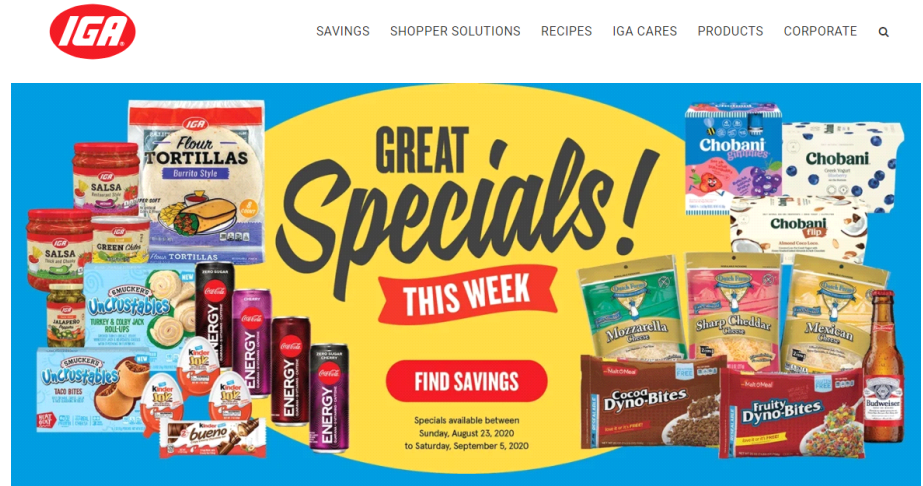
전문가 정보

Ms. Jane  
(Manager)



26)27)

If you are a retailer looking for resources related to COVID-19, please visit [www.IGAalert.com](http://www.IGAalert.com). [View Details](#)



### 아이지에이푸드라이너 (IGA Foodliner) Manager, Ms. Jane

아이지에이푸드라이너는 가족 소유의 지역 식료품점을 모으기 위해 1926년에 설립된 연합 브랜드인 아이지에이(IGA) 소속의 소매업체임. 미국 인디애나 주의 파울러(Fowler) 지역에 위치하고 있으며 유제품, 가정용품, 비건소스 등 다양한 제품을 취급하는 것으로 조사됨

26) 사진 자료: 아이지에이(IGA) 판매 페이지([www.iga.com](http://www.iga.com))

27) 현재 아이지에이푸드라이너의 홈페이지 접속이 불가하여 소속 브랜드 아이지에이(IGA) 사이트를 참고함



가격	5,500원
----	--------

용량	245g
----	------

포장	플라스틱 병
----	--------



헬만스 제품 예시<sup>28)</sup>

### Q1. 취급하는 비건소스의 가격이 어떻게 되나요?

용량 및 브랜드에 따라 가격이 다르지만, 저희 매장에서 취급하는 팔로우유어하트 브랜드의 제품은 16fl oz(약 473ml)를 5.99달러(약 7,136원)에 판매하고 있습니다. 이와 같은 기준에서 보았을 때, A사 출시 예정 제품은 비슷한 가격임에도 불구하고 245g의 적은 용량을 제공하고 하고 있어 가격이 합리적이라고 보기 어렵습니다.

### Q2. 취급하는 비건소스의 포장 형태와 용량은 어떻게 되나요?

베가니즈 제품의 경우, 항아리 모양의 투명한 플라스틱 병을 사용하고 있습니다. 용량은 473ml로 A사보다 200ml 많은 양을 제공하고 있습니다. 플라스틱 병은 재활용이 가능하여 선호하는 편이며, 소스 제품에 사용되는 플라스틱 포장의 예시를 확인하고 싶다면 ‘헬만스(Hellmann’s)’ 브랜드를 참고해보시길 바랍니다.

### Q3. 바이어 및 소비자가 선호하는 비건소스의 유통기한은 어느 정도인가요?

평균 유통기한은 약 1년으로 여유로운 편입니다. 이에 비해 A사 출시 예정 제품의 유통기한은 6개월로 비교적 기간이 짧아 보관 및 섭취 기간이 부족할 것으로 보입니다. 미국은 마요네즈와 같은 기본 소스를 여유분으로 미리 구비해 두는 경향이 있어 소비자 입장에서 6개월은 짧은 편입니다.

### Q4. 미국에서 비건소스의 주 소비자층은 누구인가요?

비건 마요네즈의 주요 소비자는 채식주의자 또는 다이어트 하는 사람으로, 최근 미국 트렌드 식단인 Keto 식단<sup>29)</sup>을 따르는 사람들입니다. 이 외에도 달걀, 콩 및 각종 알레르기가 있는 소비자들 사이에서도 인기가 있으며 특히 아쿠아파바는 콩을 대체할 수 있어 콩 알레르기가 있는 소비자들에 사이에서 수요가 있는 편입니다.

### Q5. 미국에서는 비건소스 또는 브랜드를 어떻게 홍보하나요?

주로 인플루언서, 채식주의자, 동물 권리 운동가와 협업하여 홍보하고 있습니다. 현재 미국에서 채식주의자뿐 아니라 체중관리를 하는 사람들 사이에서 비건소스 수요가 증가하면서 다수의 브랜드가 ‘고단백’ 등의 키워드를 사용하여 홍보하고 있습니다. 또한, 일부 식품 평론가와 블로거가 칼럼과 기사를 작성하여 비건 제품의 기대효과를 알리고 있지만 안타깝게도 해당 매체는 크게 관심받지 못하고 있습니다.

28) 자료: 헬만스(Hellmann’s) 홈페이지(www.hellmanns.com)

29) 탄수화물(당질)을 최소화하고 지방과 단백질 위주로 식사하는 식이요법



## Interview ④ 랄프스 (Ralphs)

랄프스 (Ralphs)

전문가 소속

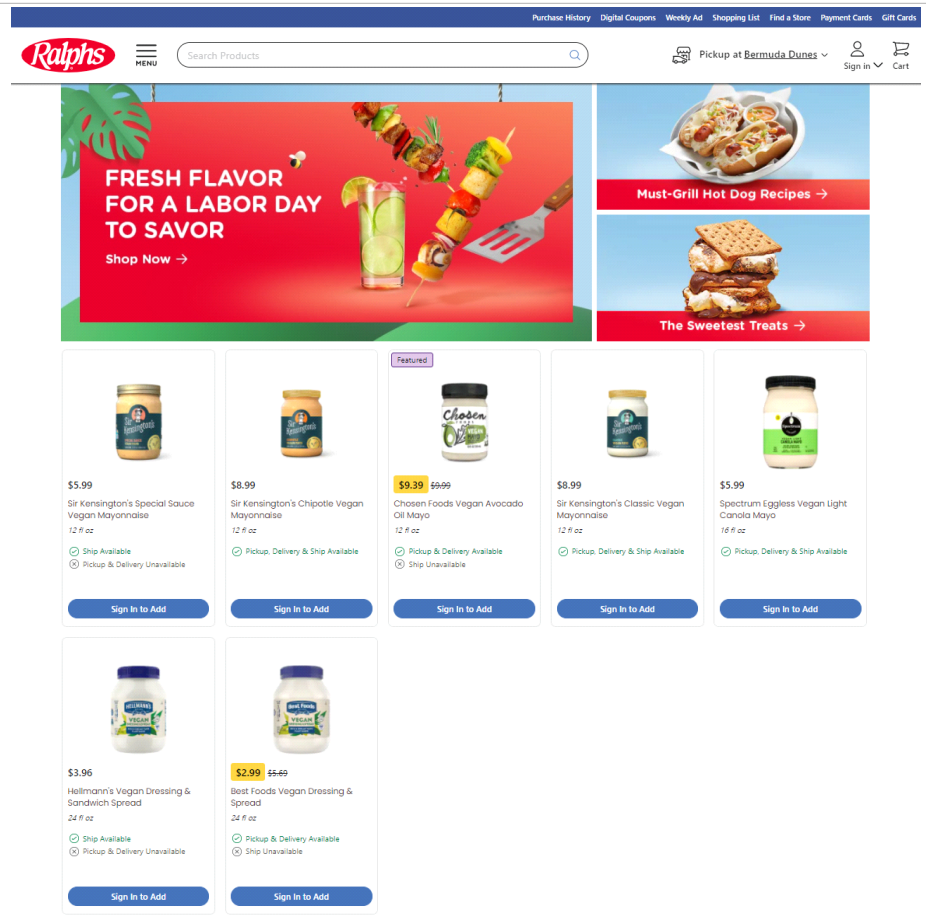
랄프스 (Ralphs) 소매업체

전문가 정보

Ms. Julie Fuentes (Assistant Manager)



30)



## 랄프스(Ralphs) Assistant Manager, Ms. Julie Fuentes

랄프스는 1873년에 설립된 소매업체로 미국 남부 캘리포니아에서 운영하는 소매업체이며 현재 미시시피 강(Mississippi River) 서쪽 지역에서 가장 오래된 슈퍼마켓 체인점으로 알려져 있는 것으로 조사됨. 주로 베이커리, 유제품, 냉동식품, 육류, 약품, 해산물, 주류 등을 취급하고 있으며 자국 제품뿐 아니라 수입 제품을 포함하여 유통하고 있음. 랄프스는 2018년 기준 191개의 매장을 운영하고 있으며 온라인 쇼핑몰을 통해서도 제품 구매가 가능함. 자사몰 이외에도 트위터, 페이스북, 유튜브 등 소셜 플랫폼을 활용하여 홍보 활동 또는 커뮤니티를 구축하고 있음

30) 사진 자료: 랄프스(Ralphs) 홈페이지(www.ralphs.com)



가격 5,500원

용량 245g

포장 플라스틱 병

### Q1. 취급하는 비건소스의 가격이 어떻게 되나요?

평균적으로 6달러(약 7,148원)대 가격에 판매되고 있습니다. 현재 취급하는 비건 마요네즈 6종류 모두 6.49-6.99달러(약 7,732-8,328원) 범위에서 가격이 책정되어 있습니다. A사 출시 예정 제품은 245g을 5달러(약 5,957원)에 판매하고 있으므로 용량은 적은 편이나 미국 시장에서는 충분히 가격경쟁력이 있을 것으로 판단됩니다.

### Q2. 취급하는 비건소스의 포장 형태와 용량은 어떻게 되나요?

저희 매장의 비건 마요네즈 제품은 모두 플라스틱 병과 유리병 포장을 사용합니다. 모든 소스 제품은 11oz에서 12oz 이상으로, 해당 용량이 소비자들 사이에서도 인기가 많습니다. 이에 비해 A사 출시 예정 제품은 타사 마요네즈 제품 대비 용량이 적어 경쟁력이 없는 편입니다. 미국에서는 주로 항아리 모양으로 포장된 대용량 제품이 수요가 높으므로 참고하시길 바랍니다.

### Q3. 바이어 및 소비자가 선호하는 비건소스의 유통기한은 어느 정도인가요?

유통기한은 미개봉 제품 기준 1년 정도로 확인됩니다. 한 번 개봉하면 제품의 유통기한이 길게는 몇 달에서 짧게는 몇 주로 단축되기 때문에 이 부분에 대해 불만을 가지고 있는 고객들도 있습니다. 또한, 제품 유통기한이 끝나갈 때 즈음에는 제품 형태가 딱딱하고 느슨해지는 경향이 있으므로 개봉하자마자 섭취하는 것이 가장 좋습니다.

### Q4. 주원료로 아쿠아파바를 사용하는 비건 제품이 많은가요?

최근 아쿠아파바에 대한 인식이 증가하면서 해당 원료를 사용한 제품들이 출시하고 있는 것으로 알고 있습니다. 저희 매장에서도 아쿠아파바를 사용한 비건 제품을 판매하고 있지만 모두 한 브랜드에 한에서 사용되고 있는 것으로 보입니다. 저희 매장은 아쿠아파바 이외의 다양한 유기농 및 비건 원료를 활용한 비건 샐러드 드레싱, 머스터드 소스, 페스토 소스 등 다양한 제품이 있으며 그중에서도 마요네즈 제품의 브랜드와 종류의 가짓수가 가장 많은 편입니다.

### Q5. 미국에서 비건소스를 주로 어디서 구매하나요?

이전에는 주로 비건 전문점에서만 구매할 수 있었지만 최근 들어 아쿠아파바로 만든 비건 마요네즈가 보편화되기 시작하면서 매장 특성에 상관없이 일반 마트에서도 쉽게 구매가 가능합니다. 또한, 아마존과 같은 온라인 매장에서도 쉽게 찾아볼 수 있지만, 가격이 너무 비싸고 배송에 문제가 잦다는 의견이 많습니다.

## Interview ⑤ 비건에센셜스 (Vegan Essentials)

비건에센셜스  
(Vegan Essentials)

전문가 소속

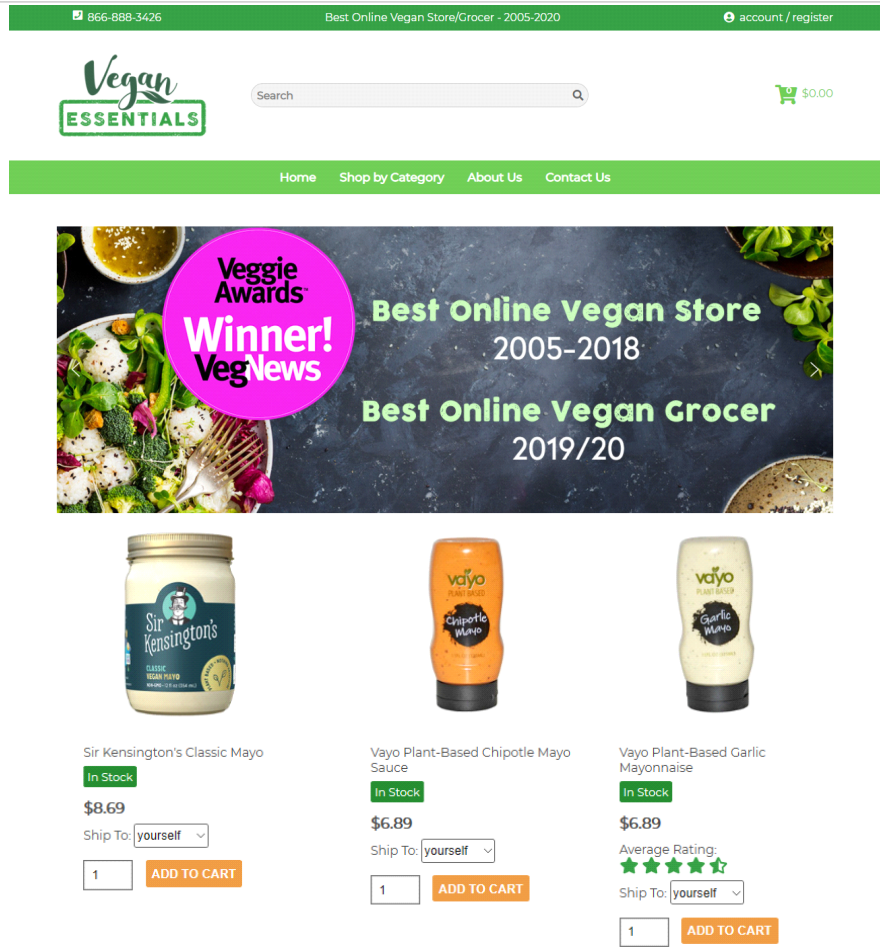
비건에센셜스  
(Vegan Essentials)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Jessica  
(Online Customer Service)



31)



## 비건에센셜스(Vegan Essentials) Online Customer Service, Ms. Jessica

비건에센셜스는 1997년에 설립된 비건 식품 전문 소매업체로, 동물질 사용 또는 동물 실험을 거치지 않은 비건 제품만을 취급함. 주로 치즈, 육류, 해산물, 가정용품, 화장품 등의 비건 제품을 판매하고 있으며 오프라인 및 온라인에서 모두 구매 가능함. 자사 판매 홈페이지 이외에도 페이스북, 트위터, 인스타그램의 각종 소셜 플랫폼을 활용하여 제품 홍보 및 프로모션을 진행하고 있음

31) 사진 자료: 비건에센셜스(Vegan Essentials) 홈페이지(veganesentials.com)





가격 5,500원

용량 245g

포장 플라스틱 병

## Q1. 취급하는 비건소스의 가격이 어떻게 되나요?

현재 5개의 유명 비건 마요네즈 브랜드를 취급하고 있으며 대표적으로 씨 켄싱턴, 초즌푸드, 팔로우유어하트 등이 있습니다. 씨 켄싱턴 브랜드의 경우 12oz 용량이 평균적으로 8.99-9.99달러(약 10,711-11,902원)에 판매되고 있으며 스펙트럼 브랜드 제품은 16oz에 5.99달러(약 7,136원)에 판매되고 있습니다. 이 두 브랜드를 기준으로 볼 때, A사 출시 예정 제품의 가격은 중간 범위에 속하여 합리적인 편입니다.

## Q2. 취급하는 비건소스의 포장 형태와 용량은 어떻게 되나요?

포장은 플라스틱 병과 유리병이 대부분이며 이는 용도에 따라 달라질 수 있습니다. 샌드위치 소스나 짝어 먹는 용도로 마요네즈를 섭취하는 경우 짜서 먹을 수 있는 제품이 선호되지만 일반적으로는 플라스틱 병이 선호됩니다. 용량의 경우, 3-4인 가족을 기준으로 12oz 또는 16oz 용량 제품의 수요가 가장 높습니다. 이에 비해 A사 출시 예정 제품은 미국 기준 최소 용량인 12oz에도 미치지 않는 적은 용량을 제공하고 있어 경쟁력이 있다고 보기 어렵습니다.

## Q3. 비건소스 제품에 특별히 선호하는 인증이 있나요?

선호하는 인증은 논지엠오와 비건 인증 등이 있으며, USDA도 필수로 준비하는 것이 좋습니다. 현재 저희 매장에서 취급하고 있는 제품은 논지엠오, 글루텐프리, 케토 인증, 비건 인증 및 코셔 인증 등이 있습니다.

## Q4. 바이어 및 소비자가 선호하는 비건소스의 유통기한은 어느 정도인가요?

씨 켄싱턴과 바요 플랜트 베이스드 브랜드를 기준으로 약 1년입니다. 유통기한이 짧은 제품은 단기간에 팔리지 않으면 상품을 폐기 처리해야 하는 위험요소가 있어 가급적 구매하지 않으려 합니다. 현재 중간 규모의 매장을 운영하고 있으므로 유통기한에 여유가 있는 안전한 제품을 선호합니다.

## Q5. 미국에서는 비건소스 또는 브랜드를 어떻게 홍보하나요?

미국에서는 비건 브랜드를 소셜 미디어를 통해 제품을 홍보하고 있습니다. 특히 해시 태그와 커뮤니티가 강력한 도구 중 하나입니다. 비건 소비자들 사이에서 주로 유행하는 해시 태그는 #plantbased, #cleaneating, #organic, #wellness, #healthyfood 등이 있으며 #crueltyfree, #nongmo, #animalrights 등 윤리적 측면을 내세운 해시 태그도 주로 사용됩니다. 비건 소비자는 대부분 20-40대로, 소셜 플랫폼에서 활발하게 활동하는 인플루언서가 가장 영향력이 있습니다. 비건 운동은 대부분 젊은 사람들이 주도하기 때문에 이들을 중심으로 홍보활동을 펼칠 것을 추천해 드립니다.

## V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품(제조사)

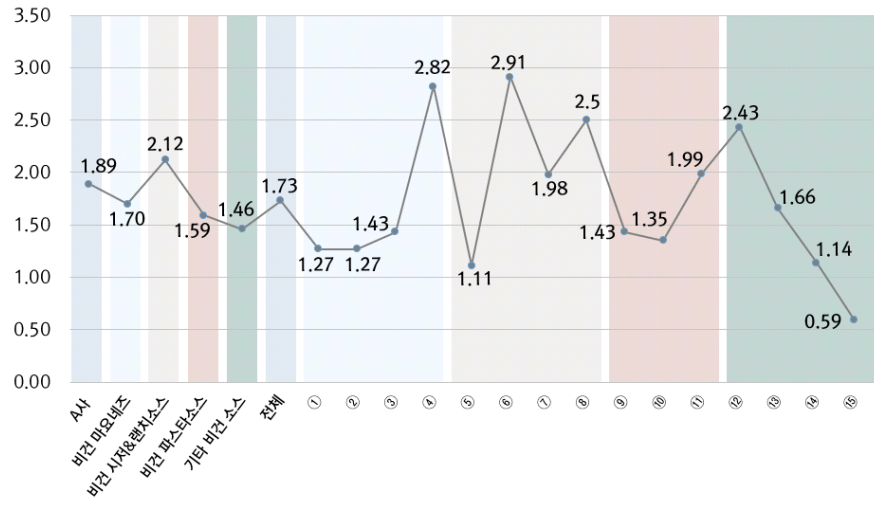
- ① 오리지널 비거네즈 (팔로우유어하트)
- ② 리듀스 팻 비거네즈 (팔로우유어하트)
- ③ 저스트 마요 (저스트)
- ④ 클래식 비건 마요 (쇼즌푸드)
- ⑤ 오가닉 비건 시저 (팔로우유어하트)
- ⑥ 비건 랜치 드레싱&마리네이드 (프라이멀 키친)
- ⑦ 홈스타일랜치 (데이아 푸드)
- ⑧ 비건 노 갈릭 시저 (포디 푸드)
- ⑨ 빅토리아 비건 알프레도소스 (빅토리아 파인푸드)
- ⑩ 노 데어리 보드카소스 (프라이멀 키친)
- ⑪ 노 데어리 알프레도소스 (프라이멀 키친)
- ⑫ 비건 가디스 (고담 그린스)
- ⑬ 라이트 가디스 (애니스)
- ⑭ 베이 케첩 (트루 메이드 푸드)
- ⑮ 리치 포피 시드 드레싱 (브리아나스 홈스타일)

### ▶ A사 출시 예정 제품 100g 당 가격, 경쟁 비건소스 제품 평균 대비 비싼 편

A사 출시 예정 제품의 100g 당 가격은 1.89달러(약 2,247원)<sup>32)</sup><sup>33)</sup>로 경쟁제품 15개의 100g 당 가격 1.73달러(약 2,055원) 대비 약 9.2% 비싼 편임. 제품 종류별 평균 100g 당 가격은 비건 시저&랜치소스 제품이 2.12달러(약 2,530원)으로 가장 높으며 A사 출시 예정 제품 대비 약 12.1% 비싼 것으로 확인됨. 기타 비건소스 제품의 100g 당 가격은 1.46달러(약 1,735원)으로 제품 종류 대비 가장 저렴하며, A사 출시 예정 제품 대비 약 22.8% 저렴함. 그 외, A사 출시 예정 제품의 동일 품목인 비건 마요네즈 제품이 1.70달러(약 2,023원), 비건 파스타소스가 1.59달러(약 1,894원)에 판매되는 것으로 확인됨

[표 3.1] 미국 비건소스 가격 경쟁력 분석

(단위: 달러)



32) 1달러 = 1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

33) A사 출시 예정 제품 달러 100g 당 가격: 1.89달러(A사 출시 예정 제품 가격 4.62달러를 100g 당 가격으로 계산한 후 소수점을 반올림한 값 (약 2,247원))

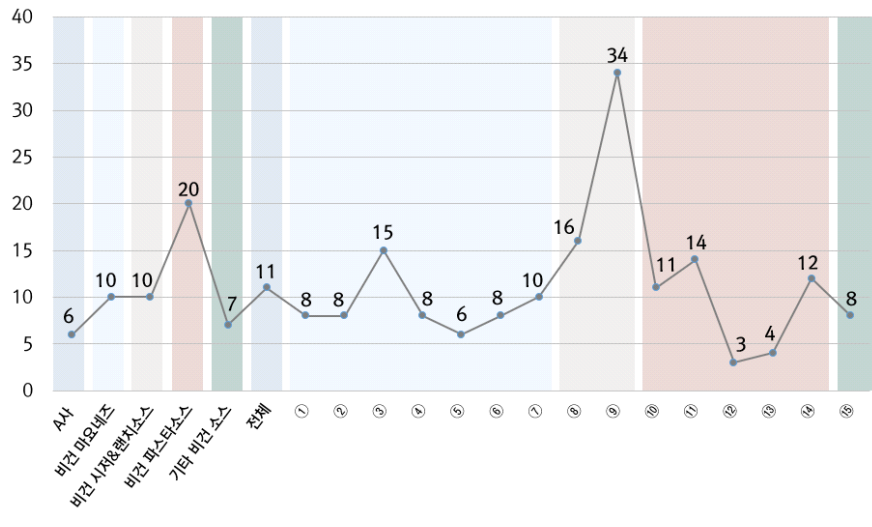
2) 유통기한

▶ A사 출시 예정 제품 유통기한, 경쟁제품 평균 대비 짧은 편

A사 출시 예정 제품의 유통기한은 6개월로 경쟁제품 15개의 평균 유통기한 약 11개월에 비해 약 5개월 적은 편임. 제품 종류별 평균 유통기한은 비건 파스타소스 제품이 20개월로 가장 많았으며 A사 출시 예정 제품 대비 14개월 긴 것으로 조사됨. 기타 비건소스 제품의 평균 유통기한은 7개월로 제품 종류 대비 가장 유통기한이 짧으며 A사 출시 예정 제품과 비슷한 수준임. 그 외 비건 마요네즈 제품과 비건 시저&랜치소스 제품의 유통기한은 약 10개월로 A사 출시 예정 제품 대비 약 4개월 긴 것으로 확인됨

[표 3.2] 미국 비건소스 유통기한 경쟁력 분석

(단위: 개월)

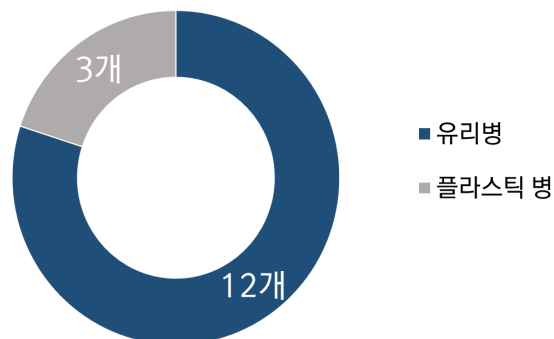


3) 제품 포장

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 유리병 포장

미국에서 판매되고 있는 비건소스 경쟁제품 15개의 포장 용기를 조사한 결과, 12개 제품이 유리병 포장을 사용함. 그 외 3개 제품은 플라스틱병 포장을 사용하는 것으로 확인됨

[표 3.3] 미국 비건소스 포장 경쟁력 분석

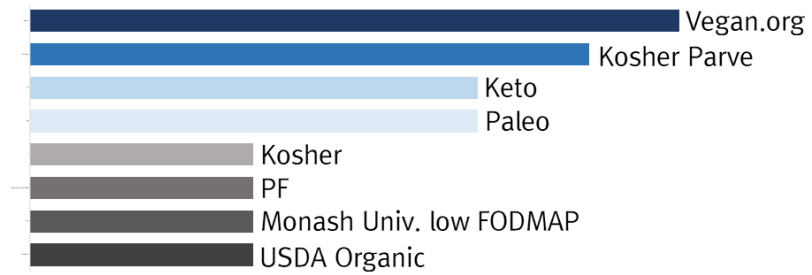


4) 제품 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 4개, Vegan.org 인증 취득

미국에서 판매되고 있는 비건소스 경쟁제품 15개의 취득 인증을 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 4개 제품이 비건 인증인 Vegan.org를 취득한 것으로 조사됨. 뒤이어 3개 제품이 품질 인증인 Kosher Parve를 취득했으며 그 외 Keto 2개, Paleo 2개, Kosher 1개, PF 1개, Monash University low FODMAP 1개, USDA Organic 1개가 취득 인증으로 나타남

[표 3.4] 미국 비건소스 취득 인증 분석



[표 3.5] 미국 비건소스 취득 상위 4개 인증 정보

인증마크	인증명	인증 성격	발급 기관	절차·서류·기간
	Vegan.org	비건 인증	Vegan Awareness Foundation (Vegan Action)	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류제출&gt;서류심사&gt;현장 확인 및 심사&gt;판정&gt;인증</li> <li>신청서, 동물 유래·실험 원재료가 아님을 증명하는 서류, 제조 시설 정보 관련 서류(해당 시) 등</li> <li>4-6주 소요</li> </ul>
	Kosher Parve	품질 인증	KOF-K Kosher Supervision <sup>34)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류제출&gt;서류심사&gt;검토 및 추가 정보 요청&gt;판정&gt;계약&gt;인증</li> <li>신청서, 성분명세서, 제조 시설 관련 서류 등</li> </ul>
	Keto	품질 인증	Paleo Foundation	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류제출&gt;서류심사&gt;현장 확인 및 심사&gt;판정&gt;인증</li> <li>신청서, 영양 라벨, 성분명세서 등</li> <li>6-8주 소요</li> </ul>
	Paleo	품질 인증	Paleo Foundation	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류제출&gt;서류심사&gt;현장 확인 및 심사&gt;판정&gt;인증</li> <li>신청서, 성분명세서 및 공급 업체 증명 서류 등</li> <li>6-8주 소요</li> </ul>

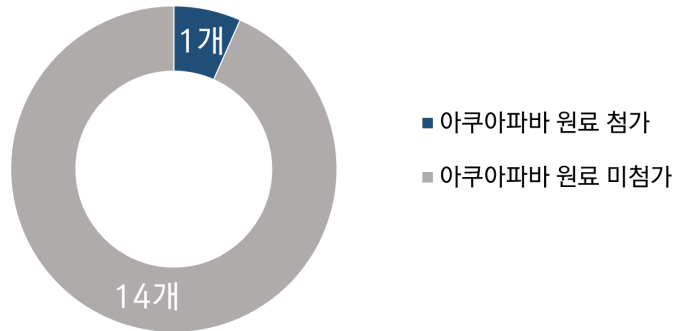
34) 코셔 인증기관 중 코셔 법 최고 기준을 충족하는 Kosher Parve 등급제품에 한 해 인증을 부여하는 기관

5) 제품 원료

▶ 경쟁제품 15개 중 아쿠아파바 원료 첨가한 소스는 1개

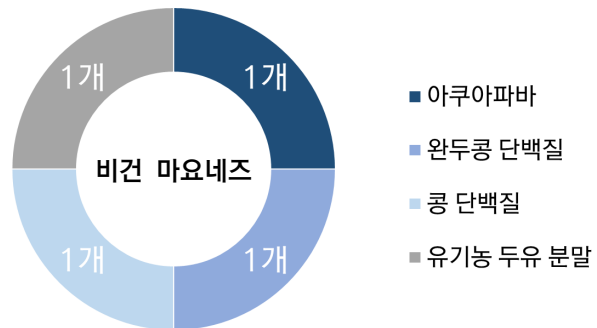
미국에서 판매되고 있는 비건소스 경쟁제품 15개의 제품 성분을 조사한 결과, 아쿠아파바를 원료로 첨가한 소스는 1개뿐인 것으로 나타남

[표 3.6] 미국 비건소스 성분 경쟁력 분석



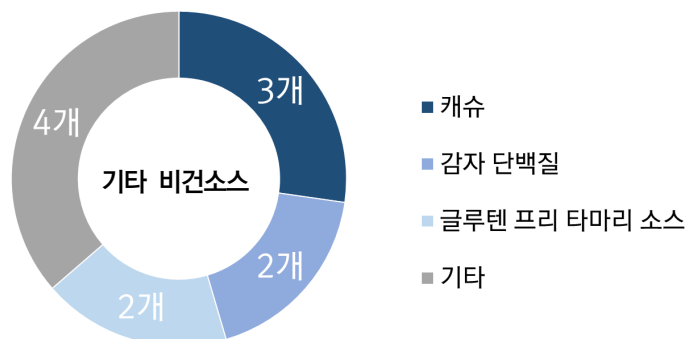
4개 제품에 사용된 동물성 단백질 대체 원료는 각각 아쿠아파바 1개, 완두콩 단백질 1개, 콩 단백질 1개, 유기농 두유 분말 1개로 나타남

[표 3.7] 미국 비건 마요네즈 4개 제품 성분 경쟁력 분석



기타 비건소스 11개에 사용된 동물성 단백질 대체 원료는 캐슈(크림 및 버터)가 3개로 가장 많았으며, 감자 단백질과 글루텐프리 타마리 소스가 각각 2개로 뒤를 이었음

[표 3.8] 미국 기타 비건소스 11개 제품 성분 경쟁력 분석



## 2. 벤치마킹 제품 분석

### 1) 벤치마킹 제품 선정

#### ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

#### 1) 벤치마킹 대상 선정

##### · 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(\*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 월마트, 타겟

(\*) 오프라인 매장 : 스프라우츠, 타겟, 홀푸드마켓



##### · 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(\*) 온라인 쇼핑몰 : 3개 온라인 쇼핑몰 중 2개 이상 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(\*) 오프라인 매장 : 조사 매장 3개 중 2개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

##### · 바이어 인터뷰에서 언급되는 제품

#### ▶ 유사 인기 제품 벤치마킹

플라스틱	공통 특징 ① 포장 재질	플라스틱
	공통 특징 ② 성분	
비건	벤치마킹 ▶ 대용량	비건
245g	벤치마킹 ▶ 유통기한	448g
6개월	벤치마킹 ▶ 인증	8개월
(-)		Kosher Parve

경쟁력 분석 제품 (A사 출시 예정 제품)  
**‘아쿠아파바를 사용한 소용량 비건 마요네즈’**

현지 벤치마킹 인기 제품 (팔로우유아하트 \_ 오리지널 비게네즈)  
**‘코셔인증을 받은 대용량 비건 마요네즈’**



2) 벤치마킹 제품 분석  
- 용량

▶ 벤치마킹 제품, 448ml 용량의 비건 마요네즈

미국에서 판매되는 비건소스 제품 중 판매량이 높은 제품은 대용량 제품이며, 일반적으로 12oz(약 340g) 이상 용량의 제품이 판매되고 있는 것으로 확인됨

[표 3.9] 미국 비건소스 인기제품, 용량 인터뷰 분석

(인터뷰) 비건 마요네즈 제품 대다수는 유리병 포장을 사용합니다. 가장 수요가 많은 용량은 최소 12oz에서 16oz이며, 많게는 30oz까지 선호하기도 합니다. 제품 용량은 가족 구성원 수 및 소비 빈도수에 따라 달라질 수 있으나, 일반적으로 미국인은 대용량 제품을 선호합니다.

- Mr. Johnny (몰턴윌리엄스, 매장 매니저) -

3) 벤치마킹 제품 분석  
- 유통기한

▶ 벤치마킹 제품, 8개월 이상의 유통기한으로 판매 및 보관 용이

현지 매장에서 판매되는 소스 제품의 유통기한은 평균 1년으로 확인됨. 미국 소비자들은 소스를 여유분으로 미리 구비해 두는 경향이 있어 유통기한이 긴 제품을 선호함. 바이어 측에서도 유통기한이 짧은 제품은 폐기될 위험이 있어 유통기한이 여유로운 제품을 우선시 취급하고자 함

[표 3.10] 미국 비건소스 인기제품, 유통기한 분석

(인터뷰) 평균 유통기한은 약 1년으로 여유로운 편입니다. 이에 비해 A사 출시 예정 제품의 유통기한은 6개월로 기간이 비교적 짧아 보관 및 섭취 기간이 부족할 것으로 보입니다.

- Ms. Jane (아이지에이푸드라이너, 매니저) -

4) 벤치마킹 제품 분석  
- 인증

▶ 벤치마킹 제품, 코셔인증 취득하여 품질 보장

현지에서 판매하는 인기제품 중 일부는 품질 인증인 Kosher Parve, Keto, Paleo 또는 비건 인증 Vegan.org 등을 취득한 후 제품 포장에 표기하여 소비자들의 신뢰를 얻는 것으로 확인됨

[표 3.11] 미국 비건소스 인기제품, 인증 분석

(인터뷰) 선호하는 인증은 논지엠오와 비건 인증 등이 있으며, USDA도 필수로 준비하는 것이 좋습니다. 현재 저희 매장에서 취급하고 있는 제품은 논지엠오, 글루텐프리, 케토 인증, 비건 인증 및 코셔 인증 등이 있습니다.

- Ms. Jessiaca (비건에센셜스, 온라인 소비자 서비스 직원) -

### 3. 기업 마케팅 벤치마킹

#### 1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 미국 온·오프라인 매장 진출

미국에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 6개사는 모두 홀푸드마켓에 진출하였으며, 그에 더불어 4개사는 스프라우츠 파머스마켓에, 3개사는 타겟에 진출한 것으로 확인됨. 온라인 채널로는 6개사 모두가 아마존에 진출하였으며, 그에 더불어 4개사는 월마트에 진출한 것으로 확인되었음. 또한, 2개사는 자사 홈페이지를 통해서도 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.12] 미국 비건소스 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	홀푸드마켓	스프라우츠	타겟	아마존	월마트	자사 홈페이지
팔로우유어하트	○	○		○	○	
저스트	○			○		
프라이멀 키친	○	○	○	○	○	○
빅토리아 파인푸드	○			○	○	
쇼즌 푸드	○	○	○	○		○
애니스	○	○	○	○	○	

#### 2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 현지 SNS 플랫폼 홍보 채널 활용

미국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 6개사 모두는 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 홍보 채널로 활용하고 있으며, 빅토리아 파인푸드를 제외한 5개사는 트위터 또한 홍보 채널로 활용하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.13] 미국 비건소스 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	트위터	유튜브
팔로우유어하트	○	○	○	○	○
저스트	○	○	○	○	○
프라이멀 키친	○	○	○	○	○
빅토리아 파인푸드	○	○	○		○
쇼즌 푸드	○	○	○	○	○
애니스	○	○	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '원료', '맛' 강조하여 경쟁제품 홍보

미국에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품의 '원료'와 '맛'을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 비건소스 경쟁제품의 원료를 강조하는 문구로는 대부분 '콩이 들어가지 않은', '유기농 마늘로 만들어진', '인공 향이나 합성색소가 들어가지 않은' 등의 문구를 사용함. 경쟁제품의 '맛'을 강조하기 위한 문구로는 '크리미한', '부드럽고 맛있는', '맛있게 톡 쏘는 맛' 등의 문구를 사용함. 이 밖에 비건소스가 주는 건강함을 강조하는 문구인 '50% 적은 지방과 칼로리', '다이어트를 하는 사람에게 필수품', '감자 단백질 함유' 등의 문구를 주로 사용함

[표 3.14] 미국 비건소스 경쟁기업 홍보문구 분석



## VI. 시장진출제언(Export Insights)

# VI. Export Insights





원료 및 인증

### 아쿠아파바 원료 사용 적어 비건 및 코셔 인증

경쟁제품 취득 인증,  
비건 인증 및 코셔 등의 품질 인증



현지 경쟁제품 조사 결과, 아쿠아파바 원료를 사용한 경쟁제품은 전체 15개 제품 중 1개 뿐인 것으로 나타남. 이 중 비건 마요네즈 경쟁제품 4개는 각각 아쿠아파바, 완두콩 단백질, 콩 단백질, 유기농 두유 분말을 주요 원료로 사용하고 있었음

경쟁제품 취득 인증의 경우, 비건 인증인 Vegan.org 인증을 전체 15개 제품 중 4개 제품이 취득한 것으로 나타남. 뒤이어 품질 인증인 Kosher Parve 인증을 3개 제품이 취득한 것으로 나타남

포장

### 경쟁제품 대부분이 유리병 포장

바이어는 유리병 및 플라스틱병 포장  
모두 일반적이라고 언급



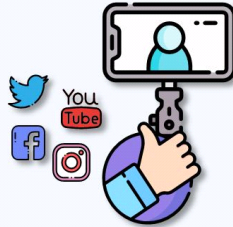
현지 경쟁제품 포장 조사 결과, 전체 15개 경쟁제품 중 12개 제품이 유리병 포장인 것으로 나타남. 비건 마요네즈 제품의 경우, 전체 4개 제품 중 3개가 유리병 포장이었음

바이어 인터뷰에 따르면, 현지 비건 마요네즈 제품은 주로 유리병 포장을 하는 것으로 나타남. 그러나 용도에 따라 플라스틱병의 사용도 일반적이며, 일부 바이어는 재활용이 가능하다는 이유로 플라스틱병을 더 선호했음

마케팅

### 홍보채널:홈페이지+SNS 채널

경쟁기업 6개사, 자사 홈페이지 및  
인스타그램 등 4개 SNS 채널을  
홍보채널로 활용



경쟁기업 6개사는 자사 홈페이지를 홍보채널로 활용하는 것으로 나타남. 또한 6개사 모두 인스타그램, 페이스북, 유튜브를 추가 홍보채널로 활용하고 있으며, 빅토리아 파인푸드를 제외한 5개사는 트위터까지 활용하는 것으로 나타남. 특히 팔로우유어하트의 경우 하루에 한 번씩 트위터와 페이스북을 활용해 비건 관련 트윗을 업데이트하고 있으며, 소비자와의 소통도 활발히 진행하고 있음



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 포춘(Fortune) 홈페이지([www.fortune.com](http://www.fortune.com))
2. 미국 센서스(Census) 홈페이지([www.census.gov](http://www.census.gov))
3. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지([www.wholefoodsmarket.com](http://www.wholefoodsmarket.com))
4. 스프라우츠 파머스마켓(Sprouts Farmers Market) 홈페이지([www.Sprouts.com](http://www.Sprouts.com))
5. 타겟(Target) 홈페이지([www.target.com](http://www.target.com))
6. 팔로우유어하트(Follow Your Heart) 홈페이지([www.followyourheart.com](http://www.followyourheart.com))
7. 저스트(Just) 홈페이지([www.just.com](http://www.just.com))
8. 프라이멀 키친(Primal Kitchen) 홈페이지([www.primalkitchen.com](http://www.primalkitchen.com))
9. 빅토리아 파인푸드(Victoria Fine Food) 홈페이지([www.victoriapastasauces.com](http://www.victoriapastasauces.com))
10. 초즌푸드(Chosen Food) 홈페이지([www.chosenfoods.com](http://www.chosenfoods.com))
11. 애니스(Annie's) 홈페이지([www.annies.com](http://www.annies.com))
12. 프레쉬다이렉트(Fresh Direct) 판매 페이지([www.freshdirect.com](http://www.freshdirect.com))
13. 몰턴윌리엄스(Morton Williams) 판매 페이지([mortonwilliams.com](http://mortonwilliams.com))
14. 아이지에이(IGA) 판매 페이지([www.iga.com](http://www.iga.com))
15. 헬만스(Hellmann's) 홈페이지([www.hellmanns.com](http://www.hellmanns.com))
16. 랄프스(Ralphs) 홈페이지([www.ralphs.com](http://www.ralphs.com))
17. 비건에센셜스(Vegan Essentials) 홈페이지([veganessentials.com](http://veganessentials.com))



- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.09.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

---

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea