



2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202007-37

품목 | 단백질 보충제(Protein Supplement)

국가 | 러시아(Russia)

구분 | 경쟁력분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

# Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 선정	10
2. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 선정	32
2. 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 현황	33
3. 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 세부정보	35
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 스포티브노에피타니(Sportivnoe Pitanie)	42
Interview ② 피트니스바(FitnessBar)	44
Interview ③ 핏프로피(PitProfi)	46
Interview ④ 엔알취씨티쓰리(NRG33)	48
Interview ⑤ 비타히브이에이치(Vitahit VH)	50
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	53
2. 벤치마킹 제품 분석	57
3. 기업 마케팅 벤치마킹	59
VI. 시장진출제언(Export Insights)	61
*참고문헌	64

# I. 요약(Summary)

# Summary

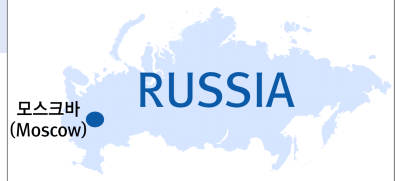
(요약)

온라인 조사(수치는 유통 점유율)			오프라인 조사		
온라인	와일드베리즈(Wileberries)	10.8%	오프라인	하이퍼마켓	렌따(ЛЕНТА)
	오존(Ozon)	3.9%			글로벌스(ГЛОБУС)
				약국	5lb(파이브엘비)



## 조사 지역(러시아 모스크바)

러시아 모스크바에 위치한 백화점 렌따(ЛЕНТА)와 슈퍼마켓 글로벌스(ГЛОБУС)와 파이브엘비(5lb), 약국 이평따야오팡(益丰大药房)을 방문함. 렌따는 고급 제품들을 취급하는 백화점이며 이평따야오팡은 러시아 전역에 약 4,800개 매장을 보유한 러시아 대표 약국 브랜드임



## 경쟁제품

· 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 15개 조사

**제품 용량별 100g 당 가격, 대형 제품이 가장 저렴**  
 소형 제품 330.24루블(약 5,290원), 중형 제품 165.51루블(약 2,651원)  
 대형 제품 154.04루블(약 2,468원)

**판매 매장별 100g 당 가격, 약국 제품이 비교적 저렴**  
 하이퍼마켓 225.88루블(약 3,619원), 약국 198.03루블(약 3,172원)



## 경쟁기업

경쟁기업	국적	대표제품
아카데미-티	러시아	피트 게이너 스트로베리
피트एको	러시아	프로틴카테일 피스타치오 아이스크림
봄바	러시아	웨이 프로틴 라즈베리쿠키스
제네틱랩 뉴트리션	러시아	웨이 프로 바닐라
프로피헴프	러시아	오가닉 프로틴
브이피랩 뉴트리션	영국	플래티넘웨이 스트로베리 바나나



## 경쟁력 파악



## 진출 제언

기준(А사)	경쟁력	경쟁제품			기준(А사)	경쟁력	경쟁제품		
가격(100g 당) (312루블)	○	러시아산(12개) 209루블	영국산(3개) 248루블		성분(단백질) (WPI)	●	WPC 11개	WPI&WPC 3개	無 1개
용량(g) (400g)	○	소형 (300g 이하) 5개	중형 (300g-900g) 5개	대형 (900g 이상) 5개	홍보문구 (균형잡힌 한끼식사)	●	효능 근육량 증가		성분 천연 성분, 설탕이 적게 함유된
성분(맛) (초코, 녹차, 쿠키, 곡물)	●	과일	쿠키	초코	홍보채널 (無)	○	자사 홈페이지 有(6개)	SNS 브콘택테, 페이스북, 인스타그램, 유튜브	

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

### Point. 01

- 1) A사 제품 가격, 경쟁제품에 비해 비싸고 용량은 작은 편
- 2) 바이어 인터뷰에 따르면, 현지인들 과일 및 초코 맛을 선호

### Point. 02

- 1) 경쟁사, 제품의 효능과 성분을 강조하여 홍보문구 기재
- 2) 홍보채널의 경우 현지 홈페이지와 SNS 채널을 활용하여 자사 제품 홍보 중

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 러시아(RUSSIA)

단백질 보충제 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

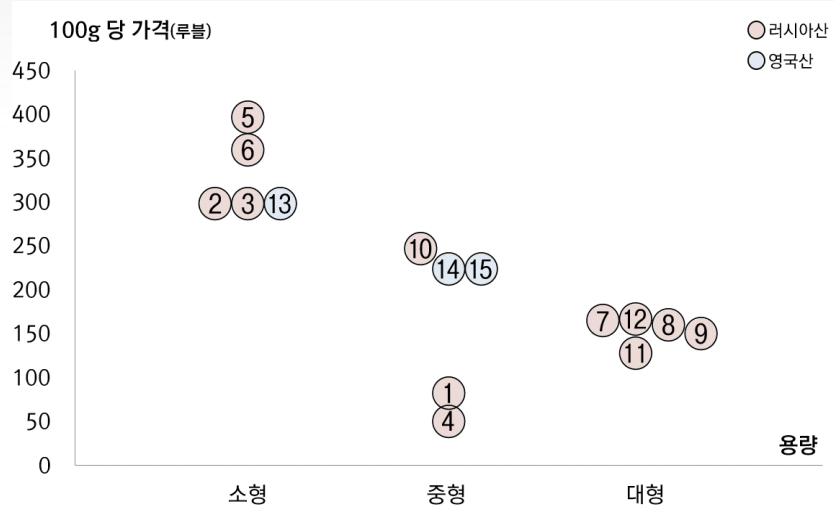
경쟁제품 선정 기준

· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축: 용량

· Y축: 100g 당 가격(루블)



## 러시아(RUSSIA)

단백질 보충제 경쟁제품 분석

원산지	경쟁제품(제조사)	소비자가격 <sup>1)</sup>	100g 당 가격	용량	제품 형태	단백질 종류	맛	포장 형태	인증 <sup>2)</sup>
러시아	① 터보 매스 게이너 (아이언맨)	577.79루블 (9,256원)	82.54루블 (1,322원)	700g	파우더	WPC	딸기	플라스틱 파우치	ISO, EAC, HACCP
	② 프로틴카테일 피스타치오 아이스크림 (피트 액티브)	894.79루블 (14,335원)	298.26루블 (4,778원)	300g	파우더	WPC	피스타치오 아이스크림	플라스틱 파우치	ISO, EAC
	③ 프로틴카테일 초콜릿 아이스크림 (피트 액티브)	894.79루블 (14,335원)	298.26루블 (4,778원)	300g	파우더	WPC	초콜릿 아이스크림	플라스틱 파우치	EAC
	④ 피트 게이너 스트로베리 (아카데미-티)	375.79루블 (6,020원)	50.11루블 (803원)	750g	파우더	WPC	딸기	플라스틱 통	EAC
	⑤ 엑스트라-핏 쓰 쿠소치카미 말리니 (쉐이퍼)	1,189.99루블 (19,064원)	396.66루블 (6,354원)	300g	파우더	WPC	라즈베리	철 캔	ISO, EAC
	⑥ 엑스트라-핏 쓰 닛투랄름 커피 (쉐이퍼)	899.99루블 (14,418원)	360.00루블 (5,767원)	250g	파우더	WPC	커피	플라스틱 파우치	ISO, EAC, HACCP
	⑦ 웨이 프로틴 라즈베리쿠키스 (볼바)	1,489.99루블 (23,870원)	165.55루블 (2,652원)	900g	파우더	WPC	라즈베리 쿠키	플라스틱 파우치	EAC
	⑧ 웨이 프로 쿠키 (제네틱랩 뉴트리션)	1,599.99루블 (25,632원)	160.00루블 (2,563원)	1,000g	파우더	WPC	쿠키	플라스틱 파우치	ISO, EAC, HACCP
	⑨ 웨이 프로틴 바나나엔망고 (볼바)	1,350.00루블 (21,627원)	150.00루블 (2,403원)	900g	파우더	WPC	바나나& 망고	플라스틱 파우치	EAC
	⑩ 오가닉 프로틴 (프로피헴프)	990.00루블 (15,860원)	247.50루블 (3,965원)	400g	파우더	(-)	오리지널	플라스틱 통	EAC
	⑪ 웨이 프로 바닐라 (제네틱랩 뉴트리션)	2,690.00루블 (43,094원)	128.10루블 (2,052원)	2,100g	파우더	WPC	바닐라	플라스틱 파우치	ISO, EAC, HACCP
	⑫ 웨이 프로틴 크림브릴레 (볼바)	1,499.00루블 (24,014원)	166.56루블 (2,668원)	900g	파우더	WPC	크림브릴레	플라스틱 파우치	EAC
영국	⑬ 린 프로틴 셰이크 (브이피랩 뉴트리션)	149.00루블 (2,387원)	298.00루블 (4,774원)	50g	파우더	WPC+WPI	쿠키	플라스틱 파우치	EAC
	⑭ 플래티넘웨이 스트로베리 바나나 (브이피랩 뉴트리션)	1,677.79루블 (26,878원)	223.71루블 (3,584원)	750g	파우더	WPC+WPI	딸기& 바나나	플라스틱 파우치	EAC
	⑮ 플래티넘웨이 바닐라 (브이피랩 뉴트리션)	1,677.79루블 (26,878원)	223.71루블 (3,584원)	750g	파우더	WPC+WPI	바닐라	플라스틱 파우치	EAC

(\*) 현지 판매 단백질 보충제 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑물 인기제품

1) 1루블 = 16.02원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 해당 표에는 인증 ISO 22000과 ISO 9001:2015를 'ISO'로 통합하여 표기하였으며 세부 사항은 경쟁제품 파트에서 확인 가능함

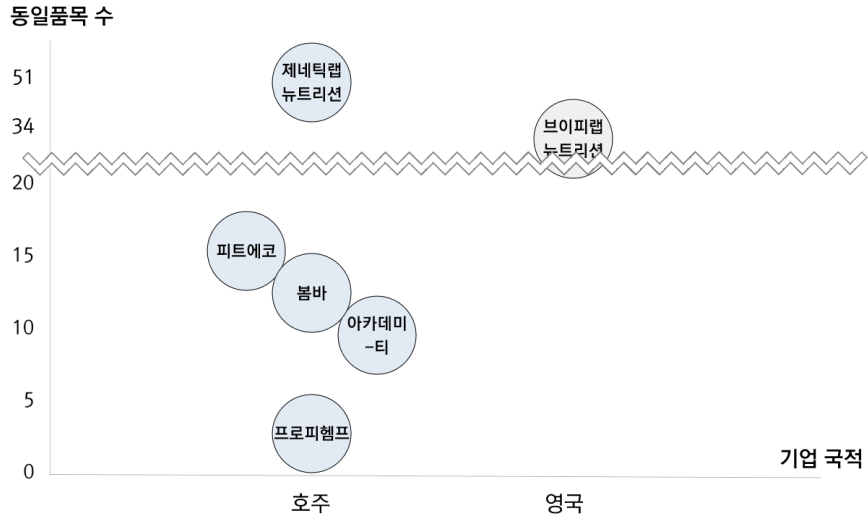
# Competitor

(경쟁기업)

## 러시아(RUSSIA) 단백질 보충제 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정  
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝  
· X축: 기업(제조사) 국적  
· Y축: 동일품목 수



## 러시아 (RUSSIA) 단백질 보충제 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
아카데미-티 (Academy-T)	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>균형 잡힌 단백질 보충제</li> <li>체내 흡수가 빠른</li> <li>천연 성분으로 만든</li> </ul>	10개
피트에코 (Питэко)	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>맛이 뛰어난 제품</li> <li>건강을 향상시켜 주는</li> <li>설탕이 첨가되지 않은</li> </ul>	15개
봄바 (Bombbar)	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>체중 감소 및 근육량 증가</li> <li>천연 재료로 만든</li> <li>건강하고 맛있게</li> </ul>	11개
제네틱랩 뉴트리션 (Geneticlab Nutrition)	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>맛있는 맛</li> <li>유해 성분 미사용</li> <li>안전한 고품질 제품</li> </ul>	51개
프로피헴프 (Profihemph)	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다른 단백질 보충제보다 더 좋은</li> <li>100% 천연 유기농 단백질</li> </ul>	2개
브이피랩 뉴트리션 (Vplab Nutrition)	영국	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신체에 잘 흡수되는 단백질</li> <li>근육을 만들고 유지하는 데 좋음</li> <li>지방과 설탕 함유가 적음</li> </ul>	34개






자료: 러시아 진출 단백질 보충제 경쟁기업 6개사 분석

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

러시아(RUSSIA)  
단백질 보충제 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 식품 수입유통업체 ○  
· 단백질 보충제 취급  
경험 ○

	스포티브노에피타니 (Sportivnoe Pitanie)	피트니스바 (FitnessBar)	핏프로피 (PitProfi)	엔알쥘씨티쓰리 (NRG33)	비타히트비에이치 (Vitahit VH)
업태 ▶	소매업체	유통업체	유통·소매업체	유통·소매업체	소매업체
단백질 보충제 취급 ▶					
	단백질 보충제	단백질 보충제	단백질 보충제	단백질 보충제	단백질 보충제

사진자료: 스포티브노에피타니, 피트니스바, 핏프로피, 엔알쥘씨티쓰리, 비타히트비에이치 제품 판매 및 홍보 페이지

러시아 (RUSSIA)  
단백질 보충제 바이어 인터뷰

A사	스포티브노에피타니 (Sportivnoe Pitanie) 소매업체	피트니스바 (FitnessBar) 유통업체	핏프로피 (PitProfi) 유통·소매업체	엔알쥘씨티쓰리 (NRG33) 유통·소매업체	비타히트비에이치 (Vitahit VH) 소매업체
<b>1,248.44루블 (20,000원)</b> 제품 가격	현지 제품 대비 <b>비슷한 가격</b> 이나 용량 대비 <b>비싼 편</b>	평균 <b>1,999루블</b> 이하로 용량 대비 <b>비싼 편</b>	현지 제품 대비 <b>비싸고</b> 수입산 제품 대비 <b>저렴한 편</b>	현지 제품 대비 <b>비슷한 가격</b> 이나 용량 대비 <b>비싼 편</b>	현지 제품 대비 <b>비슷한 가격</b> 이나 용량 대비 <b>비싼 편</b>
<b>400g</b> 제품 용량	평균 용량 <b>900g</b> 으로 <b>적은 편</b>	평균 용량 <b>900g</b> 으로 <b>적은 편</b>	평균 용량 <b>900g</b> 으로 <b>적은 편</b>	평균 용량 <b>900-1,000g</b> 으로 <b>적은 편</b>	평균 용량 <b>907-2,270g</b> 으로 <b>적은 편</b>
<b>WPI</b> 제품 원료	흡수가 빠른 <b>WPI 제품 인기</b>	운동하는 소비자들, <b>WPI 제품 선호</b>	여드름 유발 부작용으로 <b>WPI 제품</b> 여성 소비자 기피	투자를 아끼지 않는 소비자, <b>WPI 제품 추천</b>	다이어트, 운동선수 <b>WPI 제품 선호</b>
<b>4가지</b> (초콜릿, 녹차, 쿠키앤크림, 곡물라떼) 제품 맛	바닐라, 초콜릿, 바나나, 딸기 맛 인기	바나나, 초콜릿, 우유&쿠키, 바닐라, 딸기 맛 인기	바닐라, 초코, 딸기, 바나나 맛 인기	초콜릿, 딸기, 블루베리, 바나나 맛 인기	초콜릿, 바닐라, 아이스크림, 바나나, 딸기 맛 인기

(\*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

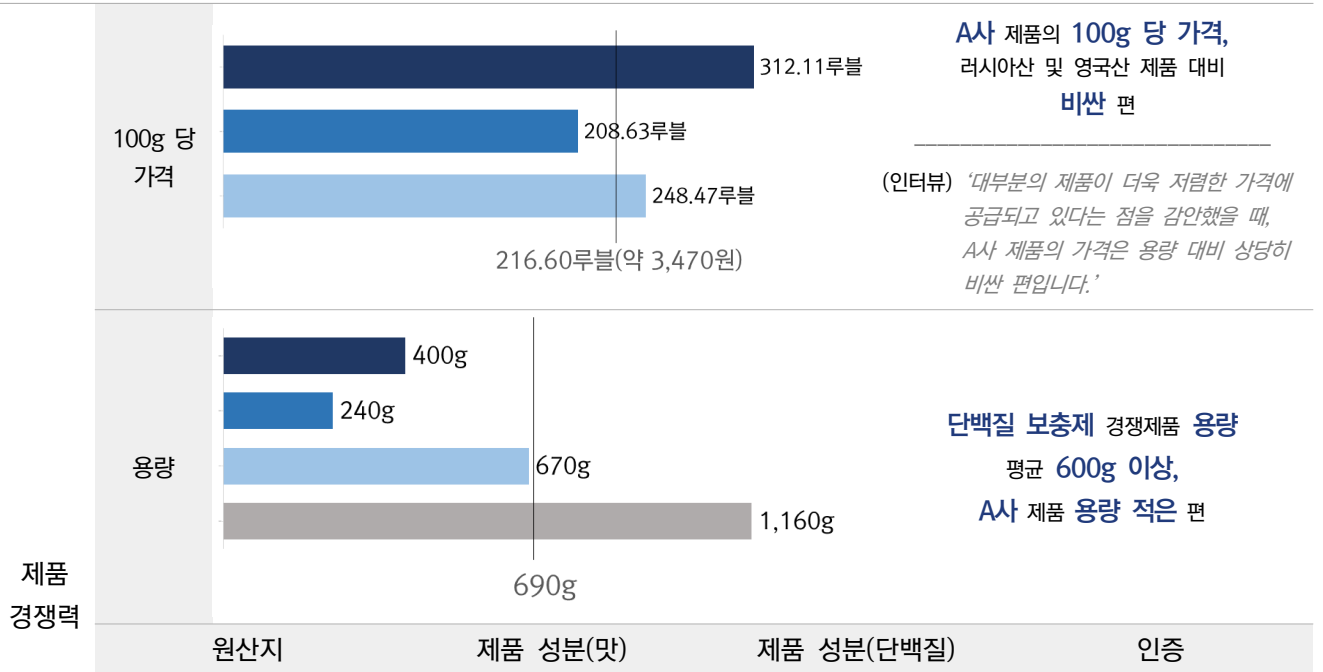
# Competitiveness

(경쟁력 파악)

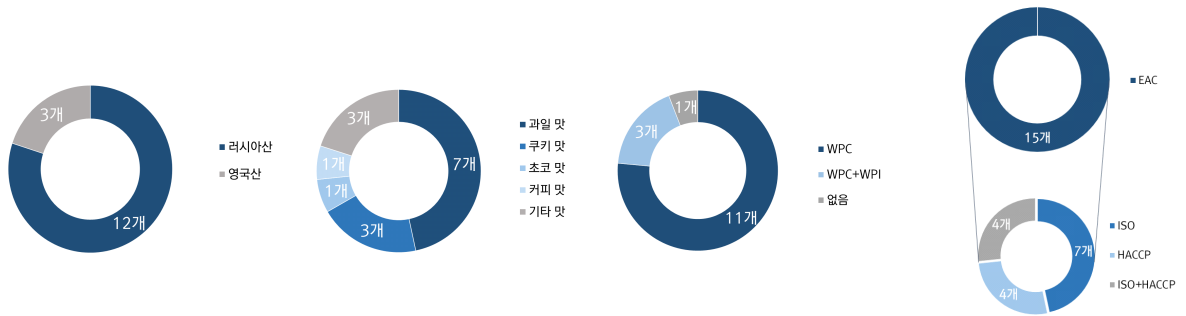
## 러시아(RUSSIA) - 제품 경쟁력 검증

100g 당 가격	A사 제품	러시아산 제품	영국산 제품	15개 경쟁제품 평균
용량	A사 제품	소형 제품	중형 제품	대형 제품

### 경쟁력 평가 의견



제품 경쟁력



경쟁제품 원산지, 대부분 러시아산

경쟁제품 15개 중, 7개 제품 과일 원료 첨가

경쟁제품 15개 중, 14개 제품 WPC 성분 첨가

경쟁제품 15개 모두 EAC 인증 취득

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 중 5개사 러시아 온·오프라인 매장 진출	경쟁기업 6개사는 홍보 채널로 <b>자사 홈페이지와 SNS 플랫폼</b> 활용	경쟁기업 6개사는 주로 <b>효능과 성분</b> 을 강조한 홍보 문구 활용



## II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 선정
2. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 조사지표 선정
3. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 포지셔닝
4. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 현지 조사 결과

## 1. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 선정

### 1) 주요 프로세스

#### A사 제품 특징



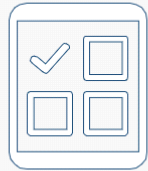
제품명	WPI 단백질 다이어트쉐이크
종류	단백질 보충제
용량	400g
포장	플라스틱 통
특징	4가지 다양한 맛, 다이어트 체중 조절식

#### Step 01. 제품 분석



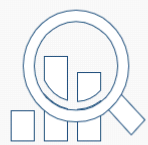
- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
  - 제품명 : WPI 단백질 다이어트쉐이크
  - 제품 품목 : 단백질 셰이크
  - 용량 : 400g
  - 포장 : 플라스틱 통
  - 주요 특징 : 4가지 다양한 맛, 다이어트 체중 조절식

#### Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
  1. 와일드베리즈(Wildberries) : 10.8%
  2. 오존(Ozon) : 3.9%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인 : 3개 제품

#### Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 드럭스토어
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
  - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

#### Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
  - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
  - (오프라인) 인기 제품 요인 분석
  - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인  
쇼핑몰 인기제품 확인

러시아 주요 온라인 쇼핑몰

사이트명	판매 식품종류
 와일드베리즈	보충제, 식품, 가전제품, 화장품 등
 오존	식품, 의류, 영양제, 가공식품 등

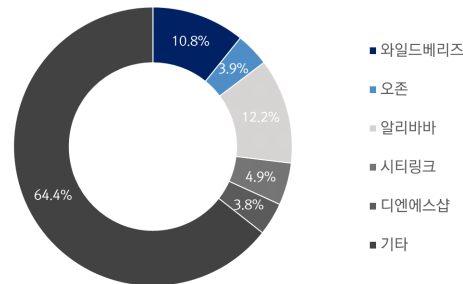
러시아 주요 온라인 쇼핑몰에서  
모두 판매 중인 인기 경쟁제품

제품명	제조사
웨이 프로테인 클럽니키	요바톤
웨이 프로테인 쇼콜라	요바톤
웨이 프로테인 바난	요바톤

▶ 러시아 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 2개, 와일드베리즈, 오존

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 러시아 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 2개는 와일드베리즈(Wildberries), 오존(Ozon)으로, 상위 2개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 14.7%임<sup>3)4)</sup>

[표 1.1] 러시아 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰에 모두 진출한 경쟁제품, 3개

러시아 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 3개의 제품이 주요 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중이며, 3개 제품 모두 요바톤 브랜드 제품인 것으로 조사됨

[표 1.2] 러시아 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	와일드베리즈	오존
1	클로렐라 보다라솔 홀로타야 (헬씨 라이프스타일)	레고 레피드 리커버리 바난 플레이버 (시스 사이언스 인 스포츠)
2	라치오니카 다이어트 바닐 (이노베이션 인 뉴트리션)	웨이 프로테인 클럽니키 (요바톤)
3	라치오니카 다이어트 클럽니키 (이노베이션 인 뉴트리션)	웨이 프로테인 쇼콜라 (요바톤)
4	라치오니카 다이어트 쇼콜라 (이노베이션 인 뉴트리션)	웨이 프로테인 바난 (요바톤)
5	오오바코 다이어트 (아이티오에이치)	웨이 프로틴 삐체니 (요바톤)
6	웨이 프로테인 클럽니키 (요바톤)	피트니스 카카오테일 쇼콜라 (피트니스 신타제르스까야)
7	핏 게이너 스트로베리 (아카테마-티)	웨이 프로테인 바닐 (요바톤)
8	웨이 프로테인 쇼콜라 (요바톤)	피트니스 카카오테일 바난 (피트니스 신타제르스까야)
9	카크테일 쇼콜라 (이반-폴)	원헌드레드 퍼센트 웨이 멜론셰이크 (피트 알렉스)
10	웨이 프로테인 바난 (요바톤)	매스 게이너 스트로베리-바난 (프라임 크래프트)

■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 와일드베리즈(Wildberries) 홈페이지, 오존(Ozon) 홈페이지

3) 러시아 온라인 쇼핑몰 점유율 1위 알리바바(Alibaba)는 개인 거래가 허용되는 채널로, 타 쇼핑몰과 동일한 기준 하에 비교가 불가능하여 조사 대상에서 제외함

4) 러시아 온라인 점유율 점유율 3위 시티링크(City Link)는 전자기기를 취급하는 쇼핑몰이므로 조사 대상에서 제외함

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 러시아 모스크바 정보<sup>5)</sup>

인구('20)	1,253만 명
인구 밀도('19)	4,993명/km <sup>2</sup>
면적	2,511km <sup>2</sup>

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
드럭스토어
약국

▶ 러시아 모스크바, 방문지역으로 선정

러시아의 수도 모스크바(Moscow)에 방문하여 오프라인 매장 3곳을 조사함. 모스크바는 러시아 최대의 도시이자 유럽에서 가장 인구가 많은 도시이며 세계에서는 4번째로 큰 도시임. 러시아 최대의 공업 도시이며 중공업뿐만 아니라 식물, 식료품 등의 경공업도 크게 발달해있음. 모스크바는 러시아 최대의 교통 중심지이고 문화 및 학술의 중심지이며 러시아 과학 아카데미를 비롯한 모스크바 대학교, 연구소 등이 많은 도시임

▶ 현지 조사 매장 선정, 하이퍼마켓, 약국

러시아 비타민 및 식이보조제(Vitamin and Dietary Supplements)<sup>6)</sup>의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 약국이 81.8%로 가장 높았으며, 방문판매 12.7%, 비타민 및 식이보조제 전문점 1.8%, 슈퍼마켓&하이퍼마켓 1.3%, 온라인 쇼핑몰 0.9%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 1.3] 러시아 단백질 보충제 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
약국	81.8%	리글라(Rigla), 네오팜(Neofarm), 비타(Vita)
방문판매	12.7%	허벌라이프 뉴트리션(Herballife Nutrition)
비타민 및 식이보조제 전문점	1.8%	에발라(Evalar)
슈퍼마켓&하이퍼마켓	1.3%	매그닛(Magnit), 스파(Spar), 렌타(ЛЕНТА)
온라인	0.9%	와일드베리즈(Wildberries), 오존(Ozon)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

5) 자료: 스탯티스타(Statista) 홈페이지, Largest cities in Russia, 2020.08

6) '단백질 보충제 조제품'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 비타민 및 식이보조제(Vitamin and Dietary Supplements)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정  
(\*) 와일드베리즈(Wildberries), 오존(Ozon)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정  
(\*) 렌따(ЛЕНТА), 글로부스(ГЛОБУС), 파이브엘비(5lb)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 원산지

- 제품의 원산지
  - 러시아
  - 영국

[표 1.4] 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		원산지	
	오프라인	온라인	러시아	영국
① 터보 매스 게이너 (아이언맨)	○ (렌따, 글로부스, 파이브엘비)	○ (와일드베리즈)	○	
② 프로틴카테일 피스타치오 아이스크림 (피트 액티브)	○ (렌따)	○ (오존)	○	
③ 프로틴카테일 초콜릿 아이스크림 (피트 액티브)	○ (렌따)	(-)	○	
④ 피트 게이너 스토베리 (아카데미-티)	○ (렌따)	○ (와일드베리즈, 오존)	○	
⑤ 엑스트라-핏 쓰 쿠소치카미 말리니 (쉐이퍼)	○ (글로부스)	○ (와일드베리즈, 오존)	○	
⑥ 엑스트라-핏 쓰 닛투랄름 커피 (쉐이퍼)	○ (글로부스)	○ (와일드베리즈, 오존)	○	
⑦ 웨이 프로틴 라즈베리쿠키스 (봄바)	○ (글로부스, 파이브엘비)	○ (와일드베리즈)	○	
⑧ 웨이 프로 쿠키 (제네틱랩 뉴트리션)	○ (글로부스, 파이브엘비)	○ (와일드베리즈, 오존)	○	
⑨ 웨이 프로틴 바나나애플망고 (봄바)	○ (파이브엘비)	○ (와일드베리즈)	○	
⑩ 오가닉 프로틴 (프로피헴프)	○ (파이브엘비)	(-)	○	
⑪ 웨이 프로 바닐라 (제네틱랩 뉴트리션)	○ (글로부스, 파이브엘비)	○ (와일드베리즈, 오존)	○	
⑫ 웨이 프로틴 크림브릴레 (봄바)	○ (파이브엘비)	(-)	○	
⑬ 린 프로틴 셰이크 (브이피랩 뉴트리션)	○ (파이브엘비)	○ (와일드베리즈, 오존)		○
⑭ 플래티넘웨이 스토베리 바나나 (브이피랩 뉴트리션)	○ (렌따, 글로부스, 파이브엘비)	○ (와일드베리즈, 오존)		○
⑮ 플래티넘웨이 바닐라 (브이피랩 뉴트리션)	○ (렌따, 파이브엘비)	○ (와일드베리즈, 오존)		○

(\*) 현지 판매 단백질 보충제 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 소핑몰 인기제품

## 2. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g 당 가격

### ▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량
  - 소용량: 300g 이하
  - 중용량: 300g 초과 900g 미만
  - 대용량: 900g 이상

### ▶ 조사 지표 ③ 제품 형태

- 파우더: 가루 형태로 가공한 제품을 액체에 첨가하여 먹는 형식

### ▶ 조사 지표 ④ 맛

- 제품의 원료에 따른 맛

### ▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
- 포장 형태
  - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치 용기
  - 플라스틱 통: 플라스틱 소재의 통 용기
  - 철 캔: 철 소재의 캔 용기

### ▶ 조사 지표 ⑥ 유통기한

- 제품의 유통기한

### ▶ 조사 지표 ⑦ 원산지

- 제품의 원산지

### ▶ 조사 지표 ⑧ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

### ▶ 조사 지표 ⑨ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

### ▶ 조사 지표 ⑩ 원료 및 첨가물

- 제품의 원료 및 첨가물

● 보유 인증 마크



HACCP 인증  
ISO 22000 인증



ISO 9001:2015 인증



EAC 인증

▶ 조사 지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 1.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
HACCP	식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
ISO 22000	식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 산행요건 프로그램(PRP's) HACCP 원칙을 규정하는 인증
ISO 9001:2015	제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계로서, 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증하는 것임. 공급자 측이 제 3자 인증기관의 객관적·독립적인 평가를 통해 인증받음으로써 구매자와 조직에게 신뢰감을 제공하게 됨
EAC	유라시아 세관 연합(EEC; Eurasian Economic Commission)에서 부여하는 인증으로, 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증

● 기타 표기 사항



100% Grass Fed



Aspartame Free  
Gluten Free



Low Sugar

без ГМО

Non GMO<sup>7)</sup>

без лактозы

No Lactose

▶ 조사 지표 ⑫ 기타 표기 사항

- 제품 라벨에 표기된 사항

[표 1.6] 기타 표기 사항 정보

인증 종류	인증 내용
100% Grass Fed	100% 자연 방목 제품임을 인증
Gluten Free	글루텐을 함유하지 않았음을 표기
Aspartame <sup>8)</sup> Free	아스파탐 성분이 제품에 포함되지 않았음을 표기
Non GMO	유전자변형 원료가 포함되지 않았음을 증명하는 표기
Low Sugar	설탕이 일정 기준 이하의 소량이 함유됐음을 표기
No Lactose	락토오스 성분을 함유하지 않았음을 표기

7) 기타 표기 사항의 이미지가 제품 포장에 별도로 첨부되어 있지 않아 이해를 돕고자 원어로 표기함

8) 설탕의 200배 단맛을 가진 인공감미료

[표 1.7] 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g 당 가격	제품의 100g 당 가격
용량	소용량	300g 이하
	중용량	300g 초과 900g 미만
	대용량	900g 이상
제품 형태	파우더	가루 형태로 가공한 제품을 액체에 첨가하여 먹는 형식
	맛	제품의 원료에 따른 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치 용기
	플라스틱 통	플라스틱 소재의 통 용기
	철 캔	철 소재의 캔 용기
	유통기한	제품의 유통기한
	원산지	제품의 원산지
	홍보문구	제품의 홍보문구
	제품 수입상 정보	제품의 수입상 정보
	원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물
보유 인증	HACCP	식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
	ISO 22000	식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 선형요건 프로그램(PPPs) HACCP 원칙을 규정하는 인증
	ISO 9001:2015	제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증하는 것으로 공급자 측이 제3자 인증기관의 객관적·독립적인 평가를 통해 인증 받아 구매자와 조직에게 신뢰감을 제공
	EAC	유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증
	100% GRASS FED	100% 자연 방목 제품임을 인증
기타 표기 사항 <sup>9)</sup>	Gluten Free	글루텐을 함유하지 않았음을 표기
	Aspartame Free	아스파탐 성분이 제품에 포함되지 않았음을 표기
	non GMO	유전자변형 원료가 포함되지 않았음을 증명하는 표기
	Low Sugar	설탕이 일정 기준 이하의 소량이 함유됐음을 표기
	No Lactose	락토오스 성분을 함유하지 않았음을 표기

9) 공인기관 발급 인증이 아닌 기업에서 자체적으로 부여하는 라벨 또는 표기로, 기업에 따라 이미지가 상이할 수 있음



### 3. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(제조사)

- ① 터보매스 게이너 (아이언맨)
- ② 프로틴카테일 피스타치오 아이스크림 (피트 액티브)
- ③ 프로틴카테일 초콜릿 아이스크림 (피트 액티브)
- ④ 피트 게이너 스토베리 (아카데미-티)
- ⑤ 엑스트라 핏 쓰 쿠스카미 밀리니 (쉐이퍼)
- ⑥ 엑스트라 핏 쓰 닷투랄름 커피 (쉐이퍼)
- ⑦ 웨이 프로틴 라즈베리쿠키스 (봄바)
- ⑧ 웨이 프로 쿠키 (제네틱랩 뉴트리션)
- ⑨ 웨이 프로틴 바나나앤망고 (봄바)
- ⑩ 오가닉 프로틴 (프로피헵프)
- ⑪ 웨이 프로 바닐라 (제네틱랩 뉴트리션)
- ⑫ 웨이 프로틴 크림브릴레 (봄바)
- ⑬ 린 프로틴 셰이크 (브이피랩 뉴트리션)
- ⑭ 플래티넘웨이 스토베리 바나나 (브이피랩 뉴트리션)
- ⑮ 플래티넘웨이 바닐라 (브이피랩 뉴트리션)

#### ▶ 포지셔닝 ① : 제품 용량별 평균 100g 당 가격, 대형 제품이 가장 저렴

러시아 오프라인 매장에서 조사된 단백질 보충제 경쟁제품 15개 제품은 제품 용량에 따라 소형, 중형, 대형으로 구분됨. 300g 이하 제품은 소형, 300g 초과 900g 미만 제품은 중형, 900g 이상 제품은 대형으로 분류함. 소형 제품 5개의 평균 100g 당 가격은 330.24루블(약 5,290원)<sup>10)</sup>이며, 중형 제품은 165.51루블(약 2,651원), 대형 제품은 154.04루블(약 2,468원)로 조사됨. 대형 제품의 100g 당 가격이 가장 저렴한 것으로 나타났으며, 평균값이 가장 비싼 소형 제품보다 약 47% 저렴한 가격에 판매되는 것으로 확인됨

#### ▶ 포지셔닝 ② : 매장별 평균 100g 당 가격, 약국 취급 제품이 비교적 저렴

러시아 오프라인 매장에서 조사된 단백질 보충제 경쟁제품 15개 제품은 하이퍼마켓 판매 제품 10개, 약국 판매 제품 5개로 확인됨. 판매 매장 종류별 제품의 평균 100g 당 가격은 하이퍼마켓 제품이 225.88루블(약 3,619원)로 비교적 비싸며, 약국 제품이 198.03루블(약 3,172원)로 하이퍼마켓 제품보다 약 12.3% 저렴한 가격에 판매되는 것으로 확인됨

[표 1.8] 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 포지셔닝



자료: 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 15개 분석

10) 1루블 = 16.02원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

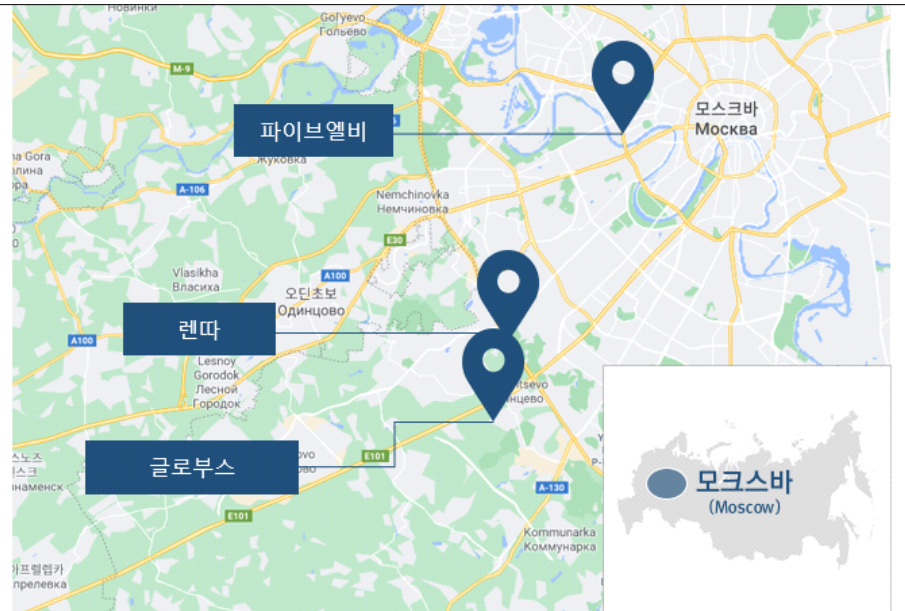
#### 4. 러시아 단백질 보충제 경쟁제품 현지 조사 결과

##### ▶ 러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓, 약국 방문

러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓 렌따(ЛЕНТА), 글로부스(ГЛОБУС)와 약국 파이브엘비(5lb)를 방문함. 유로모니터에 따르면, 렌따는 러시아 전체 하이퍼마켓의 점유율 23.9%<sup>11)</sup> 차지하는 1위 기업으로, 러시아 전역에 약 54개 매장을 운영하고 있음

[표 1.9] 러시아 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
렌따 (ЛЕНТА)	하이퍼마켓	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입 제품을 다수 취급</li> <li>· 고가 제품을 세일기간에 저렴하게 구입 가능</li> <li>· 대규모 아파트단지 주변에 위치</li> </ul>
글로부스 (ГЛОБУС)	하이퍼마켓	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고가의 제품을 주로 취급</li> <li>· 지하철역 쇼핑을 안에 위치하여 접근 용이</li> <li>· 글로부스 PB제품을 다수 취급</li> </ul>
파이브엘비 (5lb)	약국	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1,400개 이상의 영양제 및 보조제 취급</li> <li>· 오피스 밀집 지역으로 직장인이 주요 고객층</li> <li>· 도심 쇼핑몰 내에 위치하여 접근성 용이</li> </ul>



지도자료: 구글맵(Google Maps)

11) 렌따(ЛЕНТА) 홈페이지(www.lenta.com)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 15개 중 6개 제품은 2개 이상 매장에서 판매**

렌따(ЛЕНТА)과 글로부스(ГЛОБУС), 파이브엘비(5lb) 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 터보매스 게이너, 웨이 프로틴 라즈베리쿠키스, 웨이 프로 쿠키, 웨이 프로 바닐라, 플래티넘웨이 스트로베리 바나나, 플래티넘웨이 바닐라 제품이 3개 매장 중 2개 이상 매장에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 1.10] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	렌따	글로부스	파이브엘비
① 터보매스 게이너 (아이언맨)	○	○	○
② 프로틴카테일 피스타치오 아이스크림 (피트 액티브)	○		
③ 프로틴카테일 초콜릿 아이스크림 (피트 액티브)	○		
④ 피트 게이너 스트로베리 (아카데미-티)	○		
⑤ 엑스트라-핏 쓰 쿠소치카미 말리니 (쉐이퍼)		○	
⑥ 엑스트라-핏 쓰 닛투랄름 커피 (쉐이퍼)		○	
⑦ 웨이 프로틴 라즈베리쿠키스 (봄바)		○	○
⑧ 웨이 프로 쿠키 (제네틱랩 뉴트리션)		○	○
⑨ 웨이 프로틴 바나나앤망고 (봄바)			○
⑩ 오가닉 프로틴 (프로피헴프)			○
⑪ 웨이 프로 바닐라 (제네틱랩 뉴트리션)		○	○
⑫ 웨이 프로틴 크림브릴레 (봄바)			○
⑬ 린 프로틴 셰이크 (브이피랩 뉴트리션)			○
⑭ 플래티넘웨이 스트로베리 바나나 (브이피랩 뉴트리션)	○	○	○
⑮ 플래티넘웨이 바닐라 (브이피랩 뉴트리션)	○		○

자료: 현지 조사원 자료

## Shop ① 렌따(ЛЕНТА)

### 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징: 식품, 생활용품, 가정용품, 의류 등을 판매함
- 매장 주변 특징: 매장 근방에 대규모 아파트 단지가 있으며, 교통이 편리한 곳에 위치해 방문 고객이 많음
- 주요 고객층: 지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보 <sup>12)</sup>	 <p>렌다는 1993년에 설립된 러시아의 유통 브랜드로, 러시아 88개 도시에 248개 하이퍼마켓 매장과 131개의 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있음. 자사 멤버십을 보유한 고객에게 더 저렴한 가격에 제품을 판매하는 홍보 전략을 활용함</p>		
	조사 제품 수: 6개		
매장 정보			
	도시(지역)	모스크바	
위치	상세주소	47-y kilometr MKAD, Moscow, Russia	
	매장 내부 전경		
매장 내부 전경			
	판매 단백질 보충제 제품 정보		
단백질 보충제 판매 정보	 <p>터보 매스 게이너 (아이언맨)</p>	 <p>프로틴카테일 피스타치오 아이스크림 (피트 액티브)</p>	 <p>프로틴카테일 초콜릿 아이스크림 (피트 액티브)</p>
	 <p>피트 게이너 스트로베리 (아카데마-티)</p>	 <p>플래티넘웨이 스트로베리 바나나 (브이피랩 뉴트리션)</p>	 <p>플래티넘웨이 바닐라 (브이피랩 뉴트리션)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료

12) 렌따(ЛЕНТА) 홈페이지 (www.lenta.com)



제품명 (영어)	터보 매스 게이너 (Turbo Mass Gainer)	제조사 (영어)	아이언맨 (Ironman)
소비자가격 <sup>13)</sup>	577.79루블 (9,256원)	100g 당 가격	82.54루블 (1,332원)
용량	700g	제품 형태	파우더
맛	딸기	포장형태	외부 내부 플라스틱 파우치 비닐
유통기한	12개월	원산지	러시아
보유 인증	HACCP, ISO 22000, EAC	기타 표기 사항	100% 유청 단백질
홍보문구	근육 성장을 위한 보충제	원료 및 첨가물	설탕, 유청 단백질, 물, 우유 단백질, 증점제, 비타민 B, 비타민 C, 비타민 E, 나이아신, 판토텐산, 엽산



프로틴카테일			
제품명 (영어)	피스타치오 아이스크림 (Protein Cocktail Pistachio Ice Cream)	제조사 (영어)	피트 액티브 (Fit Active)
소비자가격	894.79루블 (14,335원)	100g 당 가격	298.26루블 (4,778원)
용량	300g	제품 형태	파우더
맛	피스타치오 아이스크림	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	원산지	러시아
보유 인증	ISO 22000, EAC	기타 표기 사항	무설탕
홍보문구	단백질 47% 및 비타민 함유, 무설탕	원료 및 첨가물	유청 단백질 농축액, 감미료, 식이섬유, 리포플라빈, 갈슘, 비타민 K, 피스타치오 향미료

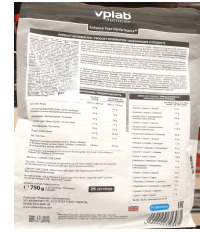
13) 1루블 = 16.02원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



<b>프로틴카테일</b>			
<b>제품명 (영어)</b>	초콜릿 아이스크림 (Protein Cocktail Chocolate Ice Cream)	<b>제조사 (영어)</b>	피트 액티브 (Fit Active)
<b>소비자가격</b>	894.79루블 (14,335원)	<b>100g 당 가격</b>	298.26루블 (4,778원)
<b>용량</b>	300g	<b>제품 형태</b>	파우더
<b>맛</b>	초콜릿 아이스크림	<b>포장형태</b>	플라스틱 파우치
<b>유통기한</b>	12개월	<b>원산지</b>	러시아
<b>보유 인증</b>	EAC	<b>기타 표기 사항</b>	무설탕
<b>홍보문구</b>	단백질 47% 및 비타민 함유, 무설탕	<b>원료 및 첨가물</b>	유청 단백질 농축액, 감미료, 식이섬유, 리보플라빈, 칼슘, 비타민 K, 초콜릿 향미료



<b>제품명 (영어)</b>	피트 게이너 스트로베리 (Fit Gainer Strawberry)	<b>제조사 (영어)</b>	아카데미-티 (Academy-T)
<b>소비자가격</b>	375.79루블 (6,020원)	<b>100g 당 가격</b>	50.11루블 (803원)
<b>용량</b>	750g	<b>제품 형태</b>	파우더
<b>맛</b>	딸기	<b>포장형태</b>	플라스틱 통
<b>유통기한</b>	24개월	<b>원산지</b>	러시아
<b>보유 인증</b>	EAC	<b>홍보문구</b>	고급 단백질 제품
<b>원료 및 첨가물</b>	말토덱스트린, 농축 유청 단백질, 과당, 식이섬유, 마그네슘, 아연, 망간, 리보플라빈, 니아신, 딸기 향미료, 천연 사탕무 염료, 감미료		



제품명 (영어)	플래티넘웨이 스트로베리 바나나 (Platinum Whey Strawberry-Banana)	제조사 (영어)	브이피랩 뉴트리션 (Vplab Nutrition)
소비자가격	1,677.79루블 (26,878원)	100g 당 가격	223.71루블 (3,584원)
용량	750g	제품 형태	파우더
맛	딸기&바나나	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	24개월	원산지	영국
보유 인증	EAC	기타 표기 사항	100% 목초 사육 소, 저지방, 저설탕
홍보문구	100% 유청 단백질	수입상	헤르메스 (Гермес)
원료 및 첨가물	단백질 농축물, 유청 단백질 분리물, L-글루타민, 딸기&바나나 향미료, 증점제, 효소, 감미료		










제품명 (영어)	플래티넘웨이 바닐라 (Platinum Whey Vanilla)	제조사 (영어)	브이피랩 뉴트리션 (Vplab Nutrition)
소비자가격	1,677.79루블 (26,878원)	100g 당 가격	223.71루블 (3,584원)
용량	750g	제품 형태	파우더
맛	바닐라	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	24개월	원산지	영국
보유 인증	EAC	기타 표기 사항	저지방, 저설탕
홍보문구	효소가 함유되어 흡수가 빠른 유청 단백질	수입상	헤르메스 (Гермес)
원료 및 첨가물	단백질 농축물, 유청 단백질 분리물, L-글루타민, 바닐라향 향료, 증점제, 효소, 감미료		

## Shop ② 글로부스(Г л о б у с)

### 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
일반 식품, 신선식품, 건강기능식품 등 다양한 제품을 판매하며 자체 브랜드 제품도 판매함
- 매장 주변 특징:  
지하철 역 내에 위치해 있어 유동인구가 많고, 넓은 주차장이 있어 접근성이 좋음
- 주요 고객층:  
지역 주민, 지하철 이용객

브랜드 기본 정보 <sup>14)</sup>	 <p>글로부스는 1828년 설립된 독일의 하이퍼마켓 브랜드로, 러시아에서는 2006년에 모스크바에 첫 매장을 운영하기 시작함. 현재 러시아 전역에 17개의 매장을 운영하고 있으며, 2017년부터 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 4개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 모스크바</p> <p>상세주소 Kievskoe Hwy 23 km, Moscow, Russia</p>
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p> 	
	단백질 보충제 판매 정보	<p>판매 단백질 보충제 제품 정보</p>
		
<p>엑스트라-핏 쓰 쿠소치카미 말리니 (쉐이퍼)</p>		<p>엑스트라-핏 쓰 닛투랄름 커피 (쉐이퍼)</p>
		
	<p>웨이 프로틴 라즈베리쿠키스 (봄바)</p>	<p>웨이 프로 쿠키 (제네틱랩 뉴트리션)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료

14) 글로부스(Г л о б у с) 러시아 지사 홈페이지(www.globus.ru)





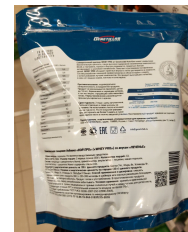
제품명 (현지어)	엑스트라-핏 쓰 쿠소치카미 말리니 (Extra-Fit с кусочками малина)	제조사 (영어)	쉐이퍼 (Shaper)
소비자가격	1,189.99루블 (19,064원)	100g 당 가격	396.66루블 (6,354원)
용량	300g	제품 형태	파우더
맛	라즈베리	포장형태	철 캔
유통기한	12개월	원산지	러시아
보유 인증	ISO 22000, EAC	홍보문구	단백질과 치아시드가 함유된 무설탕 제품
원료 및 첨가물	유청 단백질 농축액, 카제인 나트륨, 유화제, 산화 방지제, 과당, 치아시드, 콜라겐, 말린 산딸기, 비트 농축액, 포도당 시럽, 수크랄로스, 구연산, 아연		



제품명 (현지어)	엑스트라-핏 쓰 닷투랄름 커피 (Extra-Fit с натуральным кофе)	제조사 (영어)	쉐이퍼 (Shaper)
소비자가격	899.99루블 (14,418원)	100g 당 가격	360.00루블 (5,767원)
용량	250g	제품 형태	파우더
맛	커피	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	원산지	러시아
보유 인증	HACCP, ISO 22000, EAC	홍보문구	천연 커피 함유, 식이 섬유 풍부
원료 및 첨가물	유청 단백질 농축, 유화제, 산화 방지제, 과당, 천연 즉석 동결 건조 커피, 치아시드, 식이 섬유, 콜라겐, 비트 농축액, 포도당 시럽, 수크랄로스, 구연산, 아연		



제품명 (영어)	웨이 프로틴 라즈베리쿠키스 (Whey Protein Raspberry Cookies)	제조사 (영어)	봄바 (Bombbar)
소비자가격	1,489.99루블 (23,870원)	100g 당 가격	165.55루블 (2,652원)
용량	900g	제품 형태	파우더
맛	라즈베리 쿠키	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	원산지	러시아
보유 인증	EAC	기타 표기 사항	무설탕, 글루텐 프리
홍보문구	100% 자연산 과일과 비타민 C	원료 및 첨가물	유청 단백질 농축액, 비트 뿌리 분말, 식이섬유, 라즈베리 추출물, 프리바이오틱, 천연 향료, 소금, 비타민 C, 감미료






제품명 (영어)	웨이 프로 쿠키 (Whey Pro Cookie)	제조사 (영어)	제네틱랩 뉴트리션 (Geneticlab Nutrition)
소비자가격	1,599.99루블 (25,632원)	100g 당 가격	160.00루블 (2,563원)
용량	1,000g	제품 형태	파우더
맛	쿠키	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	24개월	원산지	러시아
보유 인증	HACCP, ISO 9001:2015, ISO 22000, EAC	기타 표기 사항	글루텐 프리, 아스파탐 프리
홍보문구	100% 유청 단백질	원료 및 첨가물	유청 단백질 농축액, 유화제, 코코아 파우더, 수크랄로스

### Shop ③ 파이브엘비(5lb)

#### 매장 정보

- 유형: 약국
- 판매 제품 특징:  
의약품, 건강보조식품,  
운동장비 등 다양한 제품을  
판매함
- 매장 주변 특징:  
도심 쇼핑몰 내에 위치해있으며,  
기업들이 많이 위치한 곳에  
있어 유동인구가 많음
- 주요 고객층:  
지역 주민, 직장인

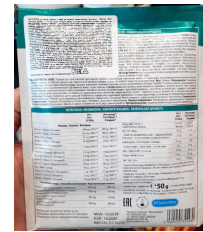
<p><b>브랜드 기본 정보<sup>15)</sup></b></p>	 <p>파이브엘비는 2009년 설립된 러시아의 약국 브랜드임. 현재 러시아 전역에 60개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 의약품과 건강보조식품, 운동장비 등 다양한 제품을 판매하고 있음</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p>조사 제품 수: 5개</p>  <p><b>위치</b></p> <p>도시(지역) 모스크바</p> <p>상세주소 Presnenskaya Naberezhnaya 2, Moscow, Russia</p>
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p>매장 내부 전경</p> 
<p><b>단백질 보충제 판매 정보</b></p>	<p>판매 단백질 보충제 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="810 1422 928 1572"> <p>웨이 프로틴 바나나앤망고 (봄바)</p> </div> <div data-bbox="1173 1422 1305 1572"> <p>린 프로틴 셰이크 (브이피랩 뉴트리션)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="769 1639 853 1787"> <p>오가닉 프로틴 (프로피헴프)</p> </div> <div data-bbox="1002 1639 1109 1787"> <p>웨이 프로 바닐라 (제네틱랩 뉴트리션)</p> </div> <div data-bbox="1248 1639 1364 1787"> <p>웨이 프로틴 크림 브릴레 (봄바)</p> </div> </div>

사진자료: 현지 조사원 자료

15) 파이브엘비(5lb) 홈페이지 (www.5lb.ru)



제품명 (영어)	웨이 프로틴 바나나앤망고 (Whey Protein Banana & Mango)	제조사 (영어)	봄바 (Bombbar)
소비자가격	1,350.00루블 (21,627원)	100g 당 가격	150.00루블 (2,403원)
용량	900g	제품 형태	파우더
맛	바나나&망고	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	원산지	러시아
보유 인증	EAC	기타 표기 사항	무설탕, 글루텐 프리
홍보문구	100% 자연산 과일	원료 및 첨가물	유청 단백질 농축액, 바나나, 망고, 유화제, 비트 분말, 라즈베리 추출물, 식이섬유, 프리바이오틱, 천연 향료, 소금, 감미료



제품명 (영어)	린 프로틴 셰이크 (Lean Protein Shake)	제조사 (영어)	브이피랩 뉴트리션 (Vplab Nutrition)
소비자가격	149.00루블 (2,387원)	100g 당 가격	298.00루블 (4,774원)
용량	50g	제품 형태	파우더
맛	쿠키	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	24개월	원산지	영국
보유 인증	EAC	수입상	헤르메스 (Гермес)
홍보문구	단백질, 식이섬유, 13가지 비타민 함유	원료 및 첨가물	농축 유청 단백질, 프락토올리고당, 분리 유청 단백질, 팔라티노스, 향료, 저지방 코코아 분말, 리보플라빈, 티아민, 감미료



제품명 (영어)	오가닉 프로틴 (Organic Protein)	제조사 (영어)	프로피헴프 (Profihemp)
소비자가격	990.00루블 (15,860원)	100g 당 가격	247.50루블 (3,965원)
용량	400g	제품 형태	파우더
맛	오리지널	포장형태	플라스틱 통
유통기한	6개월	원산지	러시아
보유 인증	EAC	기타 표기 사항	무설탕, 글루텐 프리, 논 지엠오, 락토오스 미함유
홍보문구	건강한 음식, 비건 제품	원료 및 첨가물	천연 헴프 씨앗 분말



제품명 (영어)	웨이 프로 바닐라 (Whey Pro Vanilla)	제조사 (영어)	제네틱랩 뉴트리션 (Geneticlab Nutrition)
소비자가격	2,690.00루블 (43,094원)	100g 당 가격	128.10루블 (2,052원)
용량	2,100g	제품 형태	파우더
맛	바닐라	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	24개월	원산지	러시아
보유 인증	HACCP, ISO 9001:2015, ISO 22000, EAC	기타 표기 사항	글루텐 프리, 아스파탐 프리
홍보문구	100% 유청 단백질	원료 및 첨가물	유청 단백질 농축액, 유화제-레시틴, 향료, 감미료 수크랄로스,



제품명 (영어)	웨이 프로틴 크림 브뤼레 (Whey Pro Cream Brulee)	제조사 (영어)	봄바 (Bombbar)
소비자가격	1,499.00루블 (24,014원)	100g 당 가격	166.56루블 (2,668원)
용량	900g	제품 형태	파우더
맛	크림브뤼레	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	원산지	러시아
보유 인증	EAC	기타 표기 사항	무설탕, 글루텐 프리
홍보문구	100% 식이섬유와 비타민 C	원료 및 첨가물	유청 단백질 농축물, 유화제, 올리고당, 증점제, 소금, 비타민 C, 천연 향료, 감미료

## Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 선정
2. 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 현황
3. 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 세부정보

## 1. 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 6개사 선정

러시아 오프라인 매장에 진출한 단백질 보충제 제조 경쟁기업 중, 기업 국적을 기준으로 러시아 기업 아카데미-티(Academy-T), 피트에코(Питэко), 봄바(Bombbar), 제네틱랩 뉴트리션(Geniclab Nutrition), 프로피헴프(Profihemph)를 선정했으며, 영국 기업 브이피랩 뉴트리션(Vplab Nutrition)을 추가 선정하여, 총 6개 경쟁기업을 선정함

### ▶ 경쟁기업 6개사, 평균 11년 업력 보유

선정된 경쟁기업 6개사는 약 11년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 아카데미-티는 1994년 설립되어 26년의 업력을 보유하고 있으며, 피트에코는 13년, 브이피랩 뉴트리션 14년, 봄바 3년, 제네틱랩 뉴트리션 6년, 프로피헴프는 2년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 6개사, 단백질 보충제 동일품목 종류 조사

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 단백질 보충제의 동일품목 수를 조사한 결과 제네틱랩 뉴트리션이 51개로 경쟁기업 6개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 아카데미-티 10개, 피트에코 15개, 봄바 11개, 프로피헴프 2개, 브이피랩 뉴트리션 34개로 조사됨

[표 2.1] 단백질 보충제 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
아카데미-티 (Academy-T)	러시아	26년	10개
피트에코 (Питэко)	러시아	13년	15개
봄바 (Bombbar)	러시아	3년	11개
제네틱랩 뉴트리션 (Geniclab Nutrition)	러시아	6년	51개
프로피헴프 (Profihemph)	러시아	2년	2개
브이피랩 뉴트리션 (Vplab Nutrition)	영국	14년	34개

자료: 러시아 진출 단백질 보충제 경쟁기업 6개사 분석



## 2. 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 5개사 러시아 온·오프라인 매장 모두 진출

경쟁기업 6개사는 러시아 오프라인 매장 렌타(Лента), 글로부스(Глобус), 파이브엘비(5b)에 진출함. 렌타에는 아카데미-티와 피트एको, 브이피랩 뉴트리션 3개사가 진출했으며, 글로부스에 브이피랩 뉴트리션, 봄바, 제네틱랩 뉴트리션 3개사가, 파이브엘비에는 브이피랩 뉴트리션, 봄바, 제네틱랩 뉴트리션, 프로피헴프 4개사가 진출한 것으로 조사됨. 또한, 경쟁기업 6개사 중 프로피헴프를 제외한 5개사는 온라인 채널에 진출하였으며, 와일드베리즈에만 진출한 봄바와 오존에만 진출한 피트एको를 제외한 아카데미-티, 브이피랩 뉴트리션, 제네틱랩 뉴트리션 3개사는 와일드베리즈와 오존 모두 진출한 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 6개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 동시에 활용

러시아 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 6개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, 특히, 아카데미-티와 브이피랩 뉴트리션, 봄바 3개사는 영어를 사용한 글로벌 홈페이지 서비스를 운영하고 있음. SNS 플랫폼을 통한 홍보활동으로는 6개사 모두 SNS 플랫폼을 통해 기업과 제품 정보를 제공하는 서비스를 운영 중이며, 영국 기업 브이피랩 뉴트리션을 제외한 러시아 기업 5개사는 현지 SNS 플랫폼 브콘탁테를 활용하는 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 효능과 성분을 강조하여 홍보

러시아 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 효능과 성분을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 효능을 강조한 문구로는 ‘근육을 만들고 유지하는 데 좋음’, ‘체중 감소 및 근육량 증가’ 등이 있으며, 제품의 성분을 강조한 문구로 ‘천연 성분으로 만든’, ‘지방과 설탕 함유가 적음’ 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 ‘맛이 뛰어난 제품’과 같이 제품의 맛을 강조하는 문구와 ‘안전한 고품질 제품’과 같이 제품의 품질을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 2.2] 러시아 단백질 보충제 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
아카데미-티 (Academy-T)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 렌따</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 균형 잡힌 단백질 보충제</li> <li>- 체내 흡수가 빠른</li> <li>- 천연 성분으로 만든</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 와일드베리즈</li> <li>- 오존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 브콘탁테</li> </ul>	
피트एको (Питэко)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 렌따</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 맛이 뛰어난 제품</li> <li>- 건강을 향상시켜 주는</li> <li>- 설탕이 첨가되지 않은</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 오존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 브콘탁테</li> </ul>	
봄바 (Bombbar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 글로부스</li> <li>- 파이브엘비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체중 감소 및 근육량 증가</li> <li>- 천연 재료로 만든</li> <li>- 건강하고 맛있게</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 와일드베리즈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 브콘탁테</li> </ul>	
제네틱랩 뉴트리션 (Geneticlab Nutrition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 글로부스</li> <li>- 파이브엘비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 맛있는 맛</li> <li>- 유해 성분 미사용</li> <li>- 안전한 고품질 제품</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 와일드베리즈</li> <li>- 오존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 브콘탁테</li> </ul>	
프로피헴프 (Profihemph)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 파이브엘비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다른 단백질 보충제보다 더 좋은</li> <li>- 100% 천연 유기농 단백질</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 와일드베리즈</li> <li>- 오존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 브콘탁테</li> </ul>	
브이피랩 뉴트리션 (Vplab Nutrition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 렌따</li> <li>- 글로부스</li> <li>- 파이브엘비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신체에 잘 흡수되는 단백질</li> <li>- 근육을 만들고 유지하는 데 좋음</li> <li>- 지방과 설탕 함유가 적음</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 와일드베리즈</li> <li>- 오존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 인스타그램</li> </ul>	

자료: 러시아 진출 단백질 보충제 경쟁기업 6개사 분석

### 3. 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류	① 아카데미-티(Academy-T)		
① 피트 게이너 스트로베리 (Fit Gainer Strawberry) 	기업명	아카데미-티 (Academy-T)	
	홈페이지	ac-t.ru	
기업 기본 정보 <sup>16)</sup>	위치	Москва, ул. Волгоградский пр-т, д. 42, корп. 13, Russia	
	동일품목 수	10개	
	규모	설립년도 1994년	
② 피트 게이너 초콜릿 (Fit Gainer Chocolate) 	<오프라인 매장> 렌다	제품명	피트 게이너 스트로베리 (Fit Gainer Strawberry)
		용량	750g
③ 스포로틴 게이너 (Sportein Gainer) 	<온라인 매장> 와일드베리즈 오존	제품명	피트 웨이 프로틴 바닐라 (Fit Whey Protein Vanilla)
		용량	750g
④ 피트 웨이 프로틴 바닐라 (Fit Whey Protein Vanilla) 		가격 <sup>17)</sup>	375.79루블 (6,020원)
	기업 진출 채널	제품 종류	단백질 보충제
⑤ 엔리치드 프로틴 초콜릿 (Enriched Protein Chocolate) 	<온라인 매장> 와일드베리즈 오존	가격	1,610루블 (25,792원)
자료: 아카데미-티 홈페이지	<온라인 매장> 와일드베리즈 오존	제품 종류	단백질 보충제
	기업 홍보 채널	• 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 제품 활용 레시피 추천 • SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 인스타그램, 브콘택테) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보	
	홍보 문구	• 균형 잡힌 단백질 보충제 • 체내 흡수가 빠른 • 천연 성분으로 만든	

사진자료: 아카데미-티 홈페이지, 와일드베리즈 홈페이지

16) 아카데미-티(Academy-T) 홈페이지 (ac-t.ru)  
 17) 1루블= 16.02원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



동일품목 종류

① 웨이 프로틴 티라미수  
(Whey Protein Tiramisu)



② 웨이 프로틴 크림브뤼레  
(Whey Protein Cream Brulee)



③ 웨이 프로틴 초콜릿  
(Whey Protein Chocolate)



④ 웨이 프로틴 라즈베리쿠키스  
(Whey Protein Raspberry Cookies)



⑤ 웨이 프로틴 피스타치오 아이스크림  
(Whey Protein Pistachio Ice Cream)



자료: 봄바 홈페이지

③ 봄바(Bombbar)

기업 기본 정보 <sup>20)</sup>	기업명	봄바 (Bombbar)
	홈페이지	www.bombbar.ru
	위치	445032, Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул. Дзержинского, д. 68а, Russia
	규모	동일품목 수 11개 설립년도 2017년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 글로벌스 파이브엘비	제품명 웨이 프로틴 라즈베리쿠키스 (Whey Protein Raspberry Cookies) 용량 900g 가격 1,489.99루블 (23,870원) 제품 종류 단백질 보충제
	〈온라인 매장〉 와일드베리즈	제품명 웨이 프로틴 티라미수 (Whey Protein Tiramisu) 용량 900g 가격 1,500루블 (24030원) 제품 종류 단백질 보충제
	기업 홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> <li>제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 인스타그램, 브콘택테)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> </ul>
홍보 문구	<p>Bombbar - производить высококачественные продукты и заботиться об их составе.</p> <p>Мы работаем только с проверенными сырьевыми поставщиками, используем только натуральные ингредиенты. Bombbar гарантирует высокое качество продукции. Мы знаем, как лучше всего приготовить продукт, чтобы он был полезен и вкусен. Мы создаем уникальные вкусы и ароматы.</p> <p>Польза для здоровья:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышает иммунитет</li> <li>• Улучшает пищеварение</li> <li>• Способствует снижению веса</li> <li>• Укрепляет кости</li> <li>• Помогает бороться с хроническими заболеваниями</li> <li>• Способствует улучшению качества сна</li> <li>• Улучшает настроение</li> <li>• Помогает бороться с депрессией</li> <li>• Улучшает состояние кожи</li> <li>• Помогает бороться с головными болями</li> <li>• Улучшает память</li> <li>• Помогает бороться с бессонницей</li> <li>• Улучшает концентрацию внимания</li> <li>• Помогает бороться с усталостью</li> <li>• Улучшает настроение</li> <li>• Помогает бороться с депрессией</li> <li>• Улучшает состояние кожи</li> <li>• Помогает бороться с головными болями</li> <li>• Улучшает память</li> <li>• Помогает бороться с бессонницей</li> <li>• Улучшает концентрацию внимания</li> <li>• Помогает бороться с усталостью</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체중 감소 및 근육량 증가</li> <li>• 천연 재료로 만든</li> <li>• 건강하고 맛있게</li> </ul>

사진자료: 봄바 홈페이지, 와일드베리즈 홈페이지

20) 봄바(Bombbar) 홈페이지 (www.bombbar.ru)

●  
동일품목 종류

① 멀티 프로  
(Multi Pro)



② 카세인 프로  
(Casein Pro)



③ 아이에스오 프로  
(Iso Pro)



④ 에그 프로  
(Egg Pro)



⑤ 웨이 프로  
(Whey Pro)



자료: 제네틱랩 뉴트리션 홈페이지

④ 제네틱랩 뉴트리션(Genetclab Nutrition)

기업 기본 정보 <sup>21)</sup>	기업명	제네틱랩 뉴트리션 (Genetclab Nutrition)
	홈페이지	genetclab.ru
	위치	г. Санкт-Петербург, ул. Калинина д.13, Russia
	규모	동일품목 수 51개 설립년도 2014년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 글로부스 파이브엘비	 <p>제품명 웨이 프로 바닐라 (Whey Pro Vanilla) 용량 2,100g 가격 2,690.00루블 (43,094원) 제품 종류 단백질 보충제</p>
	〈온라인 매장〉 와일드베리즈 오존	 <p>제품명 웨이 프로 초콜릿 (Whey Pro Chocolate) 용량 1,000g 가격 1,184루블 (18,968원) 제품 종류 단백질 보충제</p>
	기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼 (유튜브, 인스타그램, 브콘택트)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> </ul>
	홍보 문구	<p>Pro whey - Genetclab nutrition.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 높은 단백질 함량, 우수한 소화성, 우수한 맛, 인공색소 없음. 모든 성분은 엄격하게 통제되고, 안전성을 보장하는 최고 수준의 품질을 가진 제품입니다.</li> <li>✓ 유제품에 알레르기가 있는 사람에게는 유제품을 대체할 수 있는 유일한 단백질 보충제입니다. 또한 어린이, 임산부, 수유 중인 여성에게도 적합합니다.</li> <li>✓ 유제품에 알레르기가 없는 사람에게는 유제품을 대체할 수 있는 유일한 단백질 보충제입니다. 또한 어린이, 임산부, 수유 중인 여성에게도 적합합니다.</li> <li>✓ 유제품에 알레르기가 없는 사람에게는 유제품을 대체할 수 있는 유일한 단백질 보충제입니다. 또한 어린이, 임산부, 수유 중인 여성에게도 적합합니다.</li> </ul>

사진자료: 제네틱랩 뉴트리션 홈페이지, 오존 홈페이지

●  
동일품목 종류

① 오가닉 프로틴  
(Organic Protein)



② 스마트 프로틴  
(Smart Protein)



자료: 프로피헴프 홈페이지

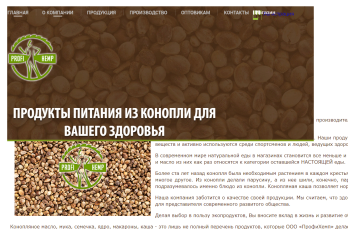
⑤ 프로피헴프(Profihemp)

기업 기본 정보22)	기업명	프로피헴프 (Profihemp)
	홈페이지	profihemp.ru
	위치	302004, Орловская область, город Орёл, Ливенская улица, дом 13, офис 11, Russia
	규모	동일품목 수 2개
	설립년도	2018년
기업 진출 채널	제품명	오가닉 프로틴 (Organic Protein)
	용량	400g
	가격	990.00루블 (15,860원)
	제품 종류	단백질 보충제



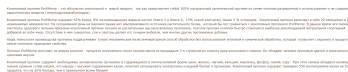
기업  
진출 채널 <오프라인 매장>  
파이브엘비

기업  
홍보 채널



- 자사 홈페이지(현지)
  - 기업 소개 및 홍보
  - 제품 소개 및 홍보
  - 제품 활용 레시피 제공
- SNS 플랫폼  
(페이스북, 인스타그램, 브콘택테)
  - 기업 소개 및 홍보
  - 제품 소개 및 홍보

홍보 문구



- 다른 단백질 보충제보다 더 좋은
- 100% 천연 유기농 단백질

사진자료: 프로피헴프 홈페이지

●  
동일품목 종류

① 프로파이브 프로틴  
(Pro 5 Protein)



② 플래티넘 카세인  
(Platinum Casein)



③ 펩토 웨이 프로틴  
(Pepto Whey Protein)



④ 퓨어 아이에스오 웨이 피치망고  
(Pure Iso Whey Peach-Mango)



⑤ 플래티넘웨이 초콜릿  
(Platinum Whey Chocolate)



자료: 바이피랩 뉴트리션 홈페이지

⑥ 바이피랩 뉴트리션(Vplab Nutrition)

기업명	바이피랩 뉴트리션 (Vplab Nutrition)	
홈페이지	vplaboratory.com	
기업 기본 정보23)	위치	The Shouth Quay Building, 189 Marsh Wall London E14 9SH, UK
	동일품목 수	34개
규모	설립년도	2006년
<오프라인 매장> 렌다 글로벌스 파이브엘비	제품명	플래티넘웨이 스트로베리 바나나 (Platinum Whey Strawberry-Banana)
	용량	750g
기업 진출 채널	가격	1,677.79루블 (26,878원)
	제품 종류	단백질 보충제
<온라인 매장> 와일드베리즈 오존	제품명	플래티넘웨이 초콜릿 (Platinum Whey Chocolate)
	용량	750g
기업 홍보 채널	가격	1,990루블 (31,880원)
	제품 종류	단백질 보충제
<p>자사 홈페이지(글로벌)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>- SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 인스타그램)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> </ul>		
<p><b>Details</b></p> <p>Whether you're trying to get stronger, get bigger, or lose weight, 100% Platinum Whey protein can help you reach your goals. If you're thinking, "How is this different from any other whey protein?" the answer is that it's made using the most advanced technologies, to ensure you get maximum benefit from every dose.</p> <p><b>홍보 문구</b></p> <p>This product is made up of ultra-filtrated whey concentrate and micro-filtrated whey isolate, derived from grass-fed cow's milk. It also contains a complex of gastric acid resistant enzymes called DigeZyme™, which helps your body absorb the proteins better. Platinum Whey also guarantees no amino spiking. Unlike some brands, which have been known in spiking whey powder with cheap low-quality amino acids (such as glycine, taurine, alanine) in order to increase the nitrogen content and thus manipulate protein percentage, we only use complete whey protein and nothing else on top of that.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신체에 잘 흡수되는 단백질</li> <li>- 근육을 만들고 유지하는 데 좋음</li> <li>- 지방과 설탕 함유가 적음</li> </ul>

사진자료: 바이피랩 뉴트리션 홈페이지, 와일드베리즈 홈페이지



## IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

- Interview ① 스포티브노에피타니(Sportivnoe Pitanie)
- Interview ② 피트니스바(FitnessBar)
- Interview ③ 핏프로피(PitProfi)
- Interview ④ 엔알쥐써티쓰리(NRG33)
- Interview ⑤ 비타히브이에이치(Vitahit VH)

# Interview ① 스포티브노에피타니 (Sportivnoe Pitanie)

스포츠노에피타니 (Sportivnoe Pitanie)



24)

전문가 소속

스포츠노에피타니 (Sportivnoe Pitanie) 소매업체

전문가 정보

Ibragim (Sales Manager)

The screenshot shows the website interface for Sportivnoe Pitanie. At the top, there's a navigation bar with contact information: +7 (495) 991 30 34 and 8 (800) 301 31 35. Below that, a search bar and a 'Корзина' (Cart) icon are visible. The main content area is titled 'Спортивное питание' (Sports Nutrition) and features a grid of product cards. Each card includes a product image, name, brand, price, and a 'Выбрать вкус' (Choose flavor) button. Products shown include Optimum Nutrition 100% Whey Gold Standard, BombBar, BSN Synth6, Ultimate Nutrition Iso Sensation, Optimum Nutrition Casein Gold Standard, Optimum Nutrition Platinum Hydrowhey, and Rule 1 R1 Whey Blend.

## 스포츠노에피타니(Sportivnoe Pitanie) Sales Manager, Ibragim

스포츠노에피타니는 2009년에 설립된 스포츠 영양 제품 전문 소매업체로, 단백질 보충제, 영양제 등 활동적인 라이프 스타일을 위한 스포츠 영양 제품을 주로 취급함. 온라인 스토어에서 판매하는 모든 제품은 국제 및 국내 도핑 방지 센터의 검사를 통과한 제품으로 테스토스테론, 성장 호르몬 등의 금지된 성분을 포함하지 않은 제품만을 취급함. 온라인 쇼핑몰이 핵심 유통채널이며 제품을 대량 구매 시 할인가에 구매 가능함. 온라인 판매사이트 이외에 페이스북, 인스타그램, 트위터 등 소셜 플랫폼을 활용하여 제품 및 기간제 할인 등 홍보활동을 진행하고 있음

24) 사진자료: 스포티브노에피타니(Sportivnoe Pitanie) 판매 페이지 (www.sportivnoepitanie.ru)



가격	20,000원
----	---------

용량	400g
----	------

포장	플라스틱 통
----	--------

## Q1. 바이어 취급 단백질 보충제의 평균 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

용량 900g 기준으로 일반 단백질 제품의 평균 가격은 약 1,700-1,800루블(약 27,234-28,836원)<sup>25)</sup>, WPI 유형의 제품은 2,200루블(약 35,244원)정도입니다. 이와 비교했을 때 A사 제품의 가격은 비슷한 편이나 용량이 절반 수준이므로 합리적인 가격대라 보기 어렵습니다. A사와 같은 소용량 제품은 고객 반응을 살피는 신규 출시 단계에서는 유용하지만, 고객의 편의를 위해 대용량 제품을 출시하는 것을 추천 드립니다. 하지만 현지 기준에 맞춰 용량을 늘려도 현 가격대를 유지했을 때, 현지 제품에 비해 약 400루블(약 6,408원) 비싼 수준이기 때문에 여전히 가격경쟁력이 낮은 편입니다.

## Q2. 현지인이 선호하는 단백질 보충제 원료는 무엇인가요?

단백질 보충제를 소비하는 대부분은 소비자들은 WPI 타입을 가장 선호합니다. WPI 제품은 가공 과정에서 콜레스테롤과 유당을 제거하여 건강에 좋고 흡수가 빠르기 때문입니다. 일반 단백질 제품과 비교했을 때 WPI 타입 제품에서 얻을 수 있는 단백질 함량이 높고 소화하기 쉽다는 장점이 있어 가장 인기가 많습니다.

## Q3. 현지인에게 단백질 보충제에 대한 인식은 어떤가요?

단백질 보충제 제품을 구매하는 약 80%의 소비자가 이미 다양한 유형의 단백질에 대한 지식이 있으며 구매하고자 하는 제품에 대해 스스로 잘 알고 있는 편입니다. 거의 모든 소비자들이 미디어 또는 개인 트레이너를 통해 단백질 제품에 대한 정보를 접하는 것이 일반적입니다.

## Q4. 단백질 보충제의 주 소비층은 누구인가요?

대부분 젊은 층의 소비자가 핵심 고객이며 연령은 18-35세 사이로 추정됩니다. 그 중에서도 운동을 즐겨하는 남성 고객의 비중이 높은 편입니다. 제품 용량별 주 소비층을 구분해보면, 2kg 이상의 대용량 제품은 보디빌더급 체격의 소비자, 900g 용량의 제품은 다이어트 또는 운동 보조제로 섭취하고자 하는 고객이 있습니다.

## Q5. 소비자가 선호하는 단백질 보충제 맛이 있나요?

바닐라, 초콜릿, 바나나, 딸기 4가지 종류가 가장 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 최근에는 다양한 소비자의 입맛을 충족하고자 새로운 맛의 제품들이 출시되고 있지만 앞서 언급한 4가지 맛이 스테디셀러로 많은 고객들에게 꾸준한 사랑을 받고 있습니다.

25) 1루블 = 16.02원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Interview ② 피트니스바 (FitnessBar)

### 피트니스바 (FitnessBar)

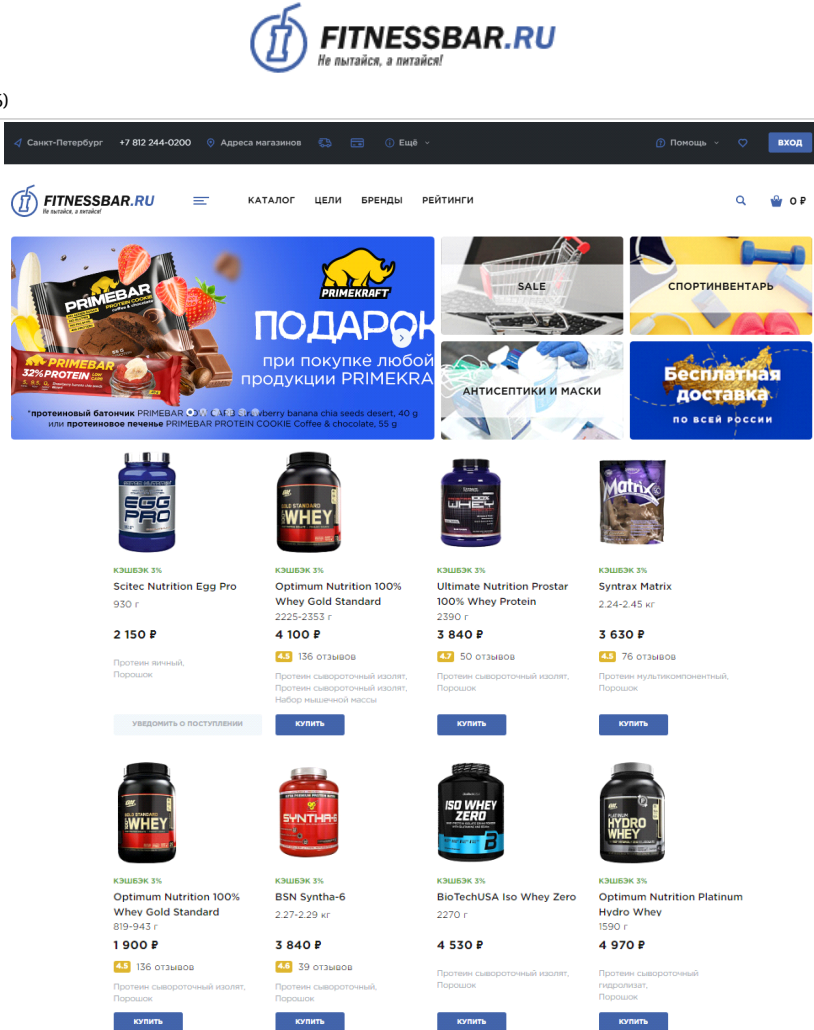
#### 전문가 소속

피트니스바 (FitnessBar)  
유통업체

#### 전문가 정보

Anton  
(Purchasing Manager)

26)



## 피트니스바(FitnessBar) Purchasing Manager, Anton

피트니스바는 운동 영양 보충제 전문 유통업체로 주로 영양제, 스포츠 의류, 장비 등을 취급함. 러시아 브랜드 제품뿐 아니라 해외 각국의 영양제를 수입하여 판매하고 있으며 근육 증량, 체중 감량, 건강 관리 등 개인의 목적에 맞게 제품을 선별하여 체계적으로 제품을 추천 및 판매하고 있음. 피트니스바는 러시아 상트페테르부르크(Saint Petersburg)에서 14개 매장을 운영하고 있으며 온라인 쇼핑몰 외에 인스타그램, 유튜브 등 소셜 네트워크를 활용하여 제품 홍보 및 프로모션을 진행하고 있음

26) 사진자료: 피트니스바(FitnessBar) 판매 페이지 (www.fitnessbar.ru)



가격	20,000원
용량	400g
포장	플라스틱 통

**Q1. 바이어 취급 단백질 보충제의 평균 가격 및 용량은 어떻게 되나요?**

러시아에서 판매하는 단백질 보충제는 평균적으로 900g에 1,999루블(약 32,024원) 이하의 가격에서 판매되고 있습니다. 1,999루블(약 32,024원)은 WPI 제품을 제외한 일반 제품 내에서 판매되는 최대 가격입니다. 이 외 대부분의 제품이 더욱 저렴한 가격에 공급되고 있다는 점을 감안했을 때, A사 제품의 가격은 용량 대비 상당히 비싼 편입니다. 용량은 900g의 제품이 약 한 달 섭취 가능한 적정 용량으로 러시아에서 대중적으로 선호되고 있습니다. 소비자를 안정적으로 확보하기 위해서는 A사 제품의 용량을 조정할 필요가 있어 보입니다.

**Q2. 현지인이 선호하는 단백질 보충제 원료는 무엇인가요?**

최근 소비자들 사이에서 WPI 제품의 수요가 높아지고 있습니다. 하지만 대부분의 소비자들은 일반 단백질 제품을 섭취하는데 익숙합니다. WPI 유형 제품은 주로 보디빌딩과 같은 공식 대회에 출전하는 일부 전문가들 사이에서 소비되고 있으며 단순 체중 증량을 목적으로 하는 고객 사이에서는 수요가 높은 편이 아닙니다. 또한, 러시아에서는 기본적으로 바나나, 초콜릿, 우유&쿠키, 바닐라, 딸기 맛이 가장 대표적으로 팔리고 있으니 참고하시길 바랍니다.

**Q3. 단백질 보충제의 주 소비층은 누구인가요?**

주 소비층의 연령대는 20-40대이며 구매 빈도수가 높은 고객은 남성 고객입니다. 주로 근육량을 키우고자 운동을 취미로 하는 소비자들이 가장 많이 제품을 찾는 편입니다. 최근에는 운동하는 여성이 증가함에 따라 여성 고객의 비중도 증가하는 추세입니다.

**Q4. 현지에서는 단백질 보충제를 어떻게 홍보하나요?**

지역 내 인플루언서를 통해 홍보하는 방법이 가장 일반적이지만 이 외에도 다양한 경로를 통해 제품을 홍보하고 있습니다. 예를 들어 소매점 직원이 추천하는 특정 브랜드 제품이 입소문을 타서 소비자들 사이에서 유명해지는 경우도 있으며 각종 소셜 네트워크를 활용하여 제품을 홍보하기도 합니다. 또 다른 방법은 스포츠 또는 개인 트레이너와 협업하여 홍보하는 것으로 트레이너는 직업 특성상 운동 보조제 제품을 판매하는데 신뢰감을 줄 수 있어 해당 방식은 마케팅에 효과적이며 소비자들에게 직접적인 영향력을 줍니다.

## Interview ③ 핏프로피 (PitProfi)

핏프로피 (PitProfi)

전문가 소속

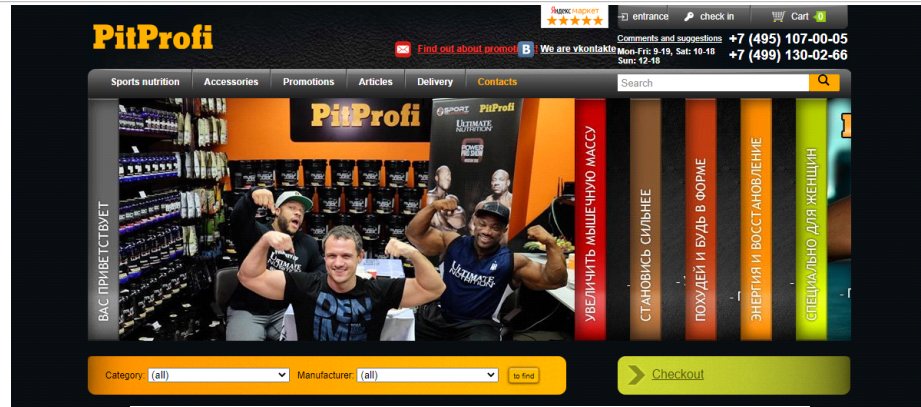
핏프로피 (PitProfi)  
유통·소매업체

전문가 정보

Elena Lukacheva  
(Sales Consultant)

27)

PitProfi



ISO Advanced 908g (VPS Nutrition)  
2363~~at~~ 1890 at



Animal Flex 44 pack (Universal Nutrition)  
2738~~at~~ 2 190 at



BCAA 12000 Powder 457g (Ultimate Nutrition)  
4688~~at~~ 1 350 at



Life Protein 907g (Tree of life)  
2343~~at~~ 1850 at

### 핏프로피(PitProfi) Sales Consultant, Elena Lukacheva

핏프로피는 스포츠 영양제 전문 온라인 유통·소매업체로 주로 단백질 보충제, 다이어트 식품, 비타민, 영양제 제품을 취급하고 있음. 약 80여 개 이상의 제조사 제품을 수입하여 판매하고 있으며, 제품 카테고리 및 제조사 별로 선택하여 제품을 구매할 수 있음. 온라인 홈페이지를 통해 구매뿐 아니라 원료별 성능에 관한 정보를 얻을 수 있는 특징이 있음

27) 사진자료: 핏프로피(PitProfi) 판매 페이지 (www.pitprofi.ru)



가격	20,000원
----	---------

용량	400g
----	------

포장	플라스틱 통
----	--------

### Q1. 바이어 취급 단백질 보충제의 평균 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

제품 가격은 원산지에 따라 다르며, 러시아산 제품이 수입 제품에 비해 저렴합니다. 저희 매장에서 취급하는 제품은, 러시아산이 900g 기준 평균 14-20달러(약 16,566-23,666원)<sup>28)</sup>에 판매되고 있으며 미국 수입산 제품은 러시아산 제품에 비해 약 2배 이상의 높은 35-50달러(약 41,416-59,165원)로 가격이 책정되어 있습니다. 이러한 기준에서 A사 제품은 현지 제품 대비 비싸고, 수입산 제품 대비 저렴한 편이지만 용량이 적어 합리적인 가격대라고 보기 어렵습니다.

### Q2. 현지인이 선호하는 단백질 보충제 원료는 무엇인가요?

섭취 목적에 따라 선호하는 원료가 달라질 수 있으나 보편적으로 러시아에서는 바닐라, 바나나, 초콜릿, 딸기 맛과 향이 첨가된 제품을 선호합니다. 이 외에 소비자들 사이에서 인지도가 있는 WPI 유형의 단백질이 있습니다. 하지만 경우에 따라 WPI 유형의 단백질은 성별을 불문하고 심각한 여드름을 유발시키는 경향이 있어 특히 여성이 이를 기피하는 경향이 있습니다.

### Q3. 현지에서 가장 유명하거나 선호되는 단백질 보충제 제품이 있나요?

가장 많이 홍보되고 판매량이 많은 제품은 제네틱스 랩(Genetics Lab) 브랜드가 있으며 퓨어 골드(Pure Gold)는 유명하지만 이전에 비해 점유율이 감소하는 추세입니다. 수입산 중에서는 옵티멈 뉴트리션(Optimum Nutrition)의 웨이 골드 스탠다드(Whey Gold Standard) 제품이 유명하며 베스트셀러입니다.

### Q4. 단백질 보충제의 주 소비층은 누구인가요?

기존에는 운동하는 젊은 층 사람들이 주 소비층이었지만 최근에는 다양한 연령대의 고객들이 단백질 보충제 제품을 찾고 있습니다. 특히 근손실을 방지하고자 하는 노년층 고객이 새로운 소비층으로 떠오르고 있습니다. 의사로부터 단백질 보충제를 및 건강 보조제를 추천받아 구매하는 경우가 많은 것으로 추정됩니다.

### Q4. 소비자가 선호하는 단백질 보충제 맛이 있나요?

대표적으로 바닐라, 초코, 딸기, 바나나 맛이 있습니다. 카라멜 맛의 다양한 제품도 있지만, 이는 호불호가 갈린다는 특징이 있습니다. 이 외 ON 브랜드에서 출시한 '로키 로드(Rocky Road)' 맛은 러시아 사람 입맛에 맞는 맛이니 참고해 보시길 바랍니다.

28) 1달러 = 1,183.30원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ④ NRG33 (엔알쥐써티쓰리)

NRG33  
(엔알쥐써티쓰리)

전문가 소속

NRG33  
(엔알쥐써티쓰리)  
유통·소매업체

전문가 정보

Denis Ishutin  
(Director)

29)

The screenshot shows the NRG33 website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Гарантии', 'Сплата', 'Доставка', 'Скидки', 'Адреса магазинов', and 'Личный кабинет'. Below this, the company logo 'NRG33' is prominently displayed with the tagline 'СПОРТ • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА'. The main banner features a large promotional message in Russian: 'БЕСПЛАТНАЯ\* БЕСКОНТАКТНАЯ ДОСТАВКА' (Free\* contactless delivery) and 'СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ НА ДОМ' (Sports nutrition at home). Below the banner, several product listings are shown, each with an image, name, price, and a 'Купить' (Buy) button. The products include NUTRIVERSUM Whey Pro, NUTRIVERSUM IsoPro 86%, KEVIN LEVRONE LevroWheySupreme, FITNESS FORMULA Whey Protein 100% Premium, FITNESS FORMULA Casein, and KINGPROTEIN Whey Protein.

## NRG33(엔알쥐써티쓰리) Director, Denis Ishutin

엔알쥐써티쓰리는 스포츠 영양제 전문 온라인 유통·소매업체로 각종 세분화된 단백질 보조제 및 영양제를 취급하고 있음. 미국, 독일, 캐나다, 폴란드를 포함한 총 8개 국가의 제품을 수입하여 판매하고 있으며 온라인 및 오프라인 매장을 통해 구매가 가능함. 업체는 블라디미르 지역에 총 3개 매장을 두고 있으며 현재 두 매장은 임시휴업상태임. 업체는 온라인 쇼핑몰 외에 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 소셜 네트워크를 활용하여 제품 홍보 및 기간 할인 프로모션을 진행하고 있음

29) 사진자료: NRG33(엔알쥐써티쓰리) 홈페이지 (<https://nrg33.ru/>)





가격	20,000원
용량	400g
포장	플라스틱 통

**Q1. 바이어 취급 단백질 보충제의 평균 가격 및 용량은 어떻게 되나요?**

저희 매장에서 취급하는 단백질 보충제 기준으로 1kg 당 1,000-2,500루블(약 16,020-40,050원) 범위에서 판매되고 있습니다. 2,500루블(약 40,050원) 제품은 고소득층 대상의 프리미엄 제품이며 이 외 제품은 비교적 저렴합니다. 용량은 일반적으로 1,000g 또는 2,200g이지만, 한 달 섭취 가능한 용량이 가장 인기가 많습니다. 현재 매장에 A사 제품과 동일한 가격에 판매되는 상품이 있지만, 인지도를 고려했을 때 A사 제품은 용량대비 가격이 비합리적인 편입니다.

**Q2. 현지인이 선호하는 단백질 보충제 원료는 무엇인가요?**

맛은 주로 초콜릿, 딸기, 블루베리, 바나나 제품이 인기가 있으며 고객마다 단백질 보충제를 섭취하는 목적이 다르므로 선호하는 제품의 세부 타입은 개인에 따라 다릅니다. 일반적으로는 WPI 제품이 단백질 함유량이 높아 중요한 성분으로 알려져 있지만 이러한 특성 자체가 제품을 상대적으로 비싸게 만드는 것도 사실입니다. 단백질 제품에 투자를 아끼지 않는 고객은 WPI 제품을, 그렇지 않은 고객은 일반 단백질 보충제 제품을 구매하셔도 무방합니다.

**Q3. 현지인에게 단백질 보충제에 대한 인식은 어떤가요?**

운동을 하지 않는 사람들 사이에서 단백질 보충제는 일종의 화학 물질로, 천연 제품이 아니기 때문에 몸에 해롭다는 인식이 있습니다. 하지만 운동을 즐겨하는 사람이나 보디빌더들은 근육 증량을 위해 섭취하고 있으며, 단백질 보충제가 갖는 이점에 대해 잘 알고 있습니다. 일반적인 단백질 보충제에 대한 인식은 스포츠 매장과 운동 트레이너들에 의해 높아지고 있으며 해당 제품은 주로 여름을 앞둔 시점에서 매출이 오르는 경향이 있습니다.

**Q4. 현지에서 가장 유명하거나 선호되는 단백질 보충제 제품이 있나요?**

현지 브랜드 중에서는 퓨어 프로틴(Pure Protein) 제품이 가격이 저렴하고 종류가 많아 인기가 많습니다. 소비자들에 의하면 맛과 품질이 좋으며 눈에 띄는 효과가 있다고 합니다. 수입 브랜드 중에는 옵티멈 뉴트리션(Optimum Nutrition) 브랜드의 웨이 골드 스탠다드(Whey Gold Standard)가 세계적으로도 가장 유명하며 현지에서도 강력한 브랜드 이미지와 마케팅 효과로 인해 인기를 얻고 있습니다.

## Interview ⑤ Vitahit VH (비타히트브이에이치)

Vitahit VH  
(비타히트브이에이치)

전문가 소속

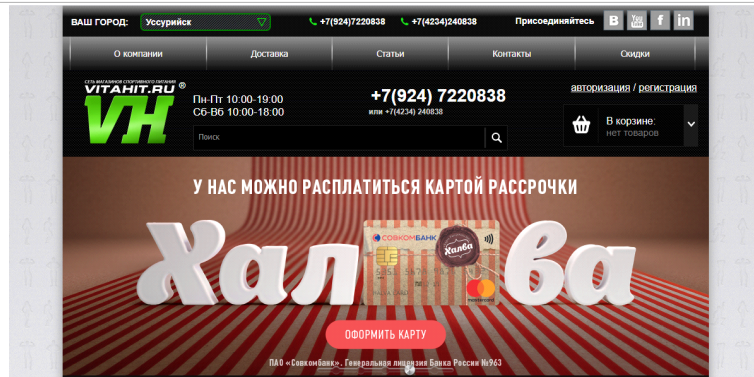
Vitahit VH  
(비타히트브이에이치)  
소매업체

전문가 정보

Dmitry Yakimovsky  
(CEO)



30)



<p>Протеины Geneticlab Nutrition Casein Pro</p> <p>Цена интернет-магазина <b>1780</b></p> <p>КУПИТЬ</p>	<p>Протеины Maxler Golden Whey</p> <p>Цена интернет-магазина <b>1750 - 3540</b></p> <p>КУПИТЬ</p>	<p>Протеины BSN Syntha-6</p> <p>Цена интернет-магазина <b>4490 - 7190</b></p> <p>КУПИТЬ</p>	<p>Протеины Maxler Pro Blend</p> <p>Цена интернет-магазина <b>3350</b></p> <p>КУПИТЬ</p>
<p>Протеины MuscleTech Nitro-Tech</p> <p>Цена интернет-магазина <b>2790</b></p> <p>КУПИТЬ</p>	<p>Протеины Mutant Whey</p> <p>Цена интернет-магазина <b>1590 - 5990</b></p> <p>КУПИТЬ</p>	<p>Протеины Optimum Nutrition 100% Gold Standard Whey</p> <p>Цена интернет-магазина <b>1380 - 5170</b></p> <p>КУПИТЬ</p>	<p>Протеины Dymatize Elite Whey Protein</p> <p>Цена интернет-магазина <b>3990</b></p> <p>КУПИТЬ</p>

### Vitahit VH(비타히트브이에이치) CEO, Dmitry Yakimovsky

비타히트브이에이치는 러시아 스포츠 영양제 전문 소매업체로, 주로 단백질, 영양제, 크레아틴, 지방 버너, 운동복, 다이어트 식품을 수입·유통하고 있음. 비타히트브이에이치는 러시아 스포츠 영양 시장에서 프랜차이즈 1위 업체로 20만 명 이상의 고객을 유치하고 있음. 모스크바 지역에서 37개 매장을 운영하며 러시아 전역에 배달 서비스를 제공하고 있음. 해당 업체는 온라인 쇼핑몰 이외에 유튜브, 페이스북 등의 소셜 네트워크를 활용하여 제품 홍보 및 기간 할인 프로모션을 진행하고 있음

### Q1. 바이어 취급 단백질 보충제의 평균 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

가격은 품질, 브랜드 또는 단백질 유형에 따라 다르지만, 평균적으로 900g 기준 약 1,500-1,700루블(약 24,030-27,234원)에 판매되고 있습니다. 이에 비해 A사의 제품 가격은 합리적인 편입니다. 다만, 현지에서는 대부분 907g에서 많게는 2,270g 용량의 제품이 가장 일반적이기 때문에 A사 제품의 용량은 비교적 적은 편에 속합니다.

### Q2. 현지인이 선호하는 단백질 보충제 원료는 무엇인가요?

맛 측면에서는 초콜릿과 바닐라 첨가물이 가장 인기 있으며, 원료의 경우 농축 유청 단백질이 가장 인기 있는 원료 중 하나입니다. 이는 일반적인 운동 보조제에서 가장 흔하게 사용되며 단백질 보충제 3개 타입 중 가장 저렴합니다. 농축 유청 단백질은 순수 단백질이 아닌 락토오스와 단백질의 조합이기 때문입니다. 해당 원료의 제품은 초보 운동 선수에게 특히 권장됩니다. WPI 제품은 가격대가 높은 만큼 다이어트를 하거나 운동 경기를 준비하는 소비자에게 적합하여 인기가 높습니다.

### Q3. 현지인에게 단백질 보충제에 대한 인식은 어떤가요?

최근 많은 사람들이 취미로 운동을 즐기면서 단백질 보충제에 대해 관심을 가지고 있지만 단백질의 종류 또는 구체적인 세부 사항에 대해서는 잘 알지 못합니다. 예를 들면 단백질이 몸에 어떤 역할을 하는지 등 작용 원리는 정확히 모르지만 단지 체중 증량에 도움이 된다는 사실만 알고 있을 뿐입니다. 단백질 보충제에도 다양한 브랜드 제품이 있지만, 초보 운동자들은 주로 트레이너에게 의존하여 추천 제품을 구매하는 경향이 있습니다.

### Q4. 현지에서 가장 유명하거나 선호되는 단백질 보충제 제품이 있나요?

지역 브랜드 중 에이테크 뉴트리션(aTech Nutrition)의 제품이 합리적인 가격에 좋은 품질을 제공하기로 유명합니다. 이 외에 옵티멀 뉴트리션(Optimal Nutrition), 비에스엔(BSN), 다이머타이즈(Dymatize)와 같은 수입 브랜드의 유니버설(Universal), 얼티메이트 뉴트리션(Ultimate Nutrition), 폴스팩터(Force Factor) 등의 제품이 좋은 구성에 제공되고 있어 소비자들 사이에서 인기가 많습니다.

## V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 100g 당 가격

#### 경쟁제품(제조사)

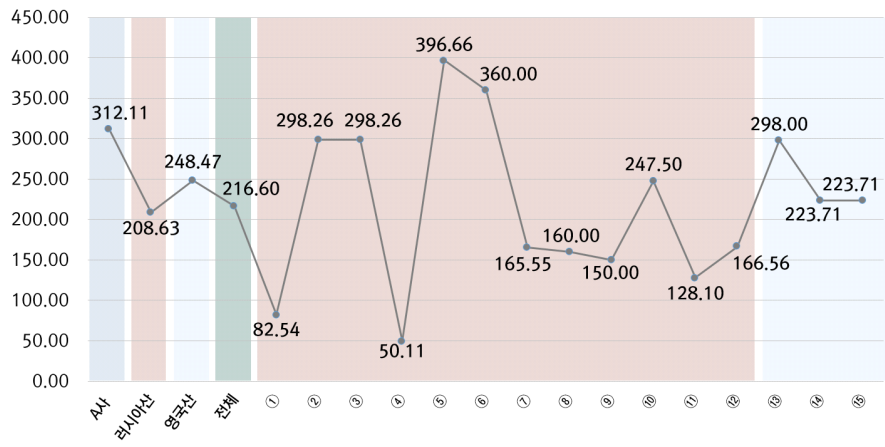
- ① 터보맥스 게이너 (아이언맨)
- ② 프로틴쿠포일 파스타오 아이스크림 (피트 액티브)
- ③ 프로틴쿠포일 초콜릿 아이스크림 (피트 액티브)
- ④ 피트 게이너 스트로베리 (아카데미-티)
- ⑤ 엑스트라핏 쓰 쿠스차키미 말리니 (쉐이퍼)
- ⑥ 엑스트라핏 쓰 닷투랄름 커피 (쉐이퍼)
- ⑦ 웨이 프로틴 라즈베리쿠키스 (봄바)
- ⑧ 웨이 프로 쿠키 (제네틱랩 뉴트리션)
- ⑨ 웨이 프로틴 바나나애플망고 (봄바)
- ⑩ 오가닉 프로틴 (프로피헴프)
- ⑪ 웨이 프로 바닐라 (제네틱랩 뉴트리션)
- ⑫ 웨이 프로틴 크림브롤레 (봄바)
- ⑬ 린 프로틴 셰이크 (브이피랩 뉴트리션)
- ⑭ 플래티넘웨이 스트로베리 바나나 (브이피랩 뉴트리션)
- ⑮ 플래티넘웨이 바닐라 (브이피랩 뉴트리션)

### ▶ A사 제품 100g 당 가격, 경쟁 음료제품 평균 대비 비싼 편

A사 제품의 100g 당 가격은 312.11루블(약 5,000원)<sup>31)32)</sup>로 경쟁제품 15개의 평균 100g 당 가격 216.60루블(약 3,470원) 대비 약 44.1% 비싼 편임. 제품 원산지별 평균 100g 당 가격은 러시아산 제품이 208.63루블(약 3,342원)로 비교적 저렴한 편이며 A사 제품 대비 약 66.8% 저렴한 가격에 판매되고 있음. 이 외, 영국산 제품의 평균 100g 당 가격은 248.47루블(약 3,980원)로 러시아산 제품 대비 약 16% 비싸며, A사 제품 대비 약 20.4% 저렴한 것으로 확인됨. A사 제품은 러시아에서 판매되는 제품 중, 2개 제품을 제외한 모든 제품에 비해 100g 당 가격이 높은 것으로 확인됨

[표 3.1] 러시아 단백질 보충제 가격 경쟁력 분석

(단위: 루블)



31) 1루블 = 16.02원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

32) A사 제품 루블 100g 당 가격: 18.5루블(A사 제품 루블 가격 277루블을 1일 섭취 가격 15로 나눈 후 소수점을 반올림한 값 (약 3,134원))

2) 용량

● 경쟁제품(제조사)

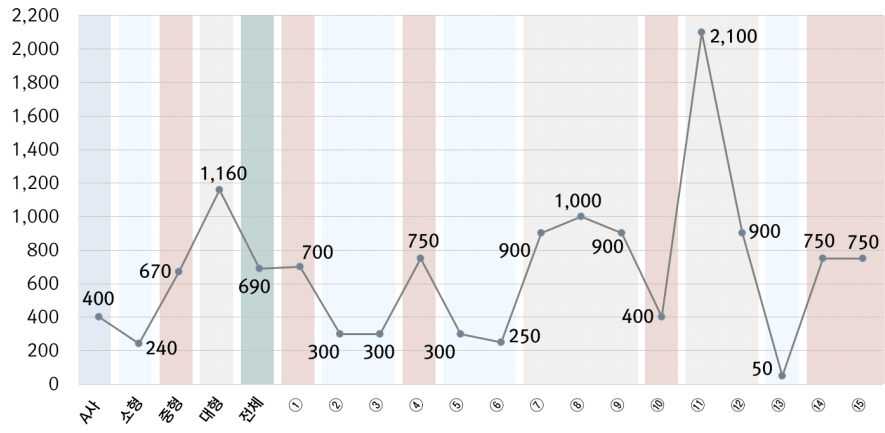
- ① 터보맥스 게이너 (아이언맨)
- ② 프로틴쿠키탈 파스타오 아이스크림 (피트 액티브)
- ③ 프로틴쿠키탈 초콜릿 아이스크림 (피트 액티브)
- ④ 피트 게이너 스트로베리 (아카데미-티)
- ⑤ 엑스트라핏 쓰 쿠스차키미 말리니 (쉐이퍼)
- ⑥ 엑스트라핏 쓰 닷투랄름 커피 (쉐이퍼)
- ⑦ 웨이 프로틴 라즈베리쿠키스 (봄바)
- ⑧ 웨이 프로 쿠키 (제네틱랩 뉴트리션)
- ⑨ 웨이 프로틴 바나나애플망고 (봄바)
- ⑩ 오가닉 프로틴 (프로피헴프)
- ⑪ 웨이 프로 바닐라 (제네틱랩 뉴트리션)
- ⑫ 웨이 프로틴 크림브릴레 (봄바)
- ⑬ 린 프로틴 셰이크 (브이피랩 뉴트리션)
- ⑭ 플래티넘웨이 스트로베리 바나나 (브이피랩 뉴트리션)
- ⑮ 플래티넘웨이 바닐라 (브이피랩 뉴트리션)

▶ A사 제품 용량, 경쟁제품 용량 평균 대비 적은 편

A사 제품의 용량은 400g으로 경쟁제품 15개의 평균 용량 690g에 비해 약 42% 적은 편임. 용량 300g 이하의 소형 제품은 총 5개로 평균 용량이 240g이며 A사 제품 대비 160g 적은 것으로 확인됨. 300g 초과 900g 미만의 중형 제품 평균 용량은 670g로 전체 평균 수준에 해당하며 A사 제품 대비 270g 많은 용량을 제공함. 그 외 900g 이상의 대형 제품 평균 용량은 1,160g으로 A사 제품 대비 약 2.5배 수준의 많은 용량을 제공하고 있음

[표 3.2] 러시아 단백질 보충제 용량 경쟁력 분석

(단위: g)

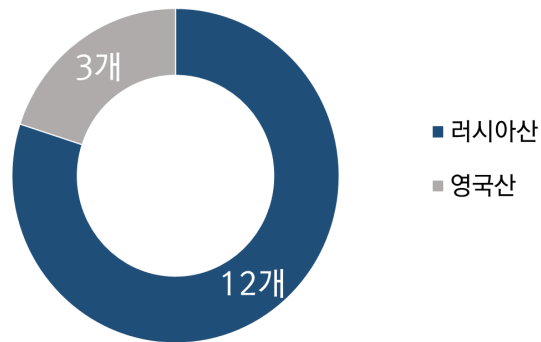


3) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 러시아산 단백질 보충제

러시아에서 판매되고 있는 단백질 보충제 경쟁제품 15개 제품의 원산지를 조사한 결과, 12개 제품이 현지에서 제조한 러시아산, 3개 제품이 영국산으로 확인됨

[표 3.3] 러시아 단백질 보충제 제품 원산지 경쟁력 분석

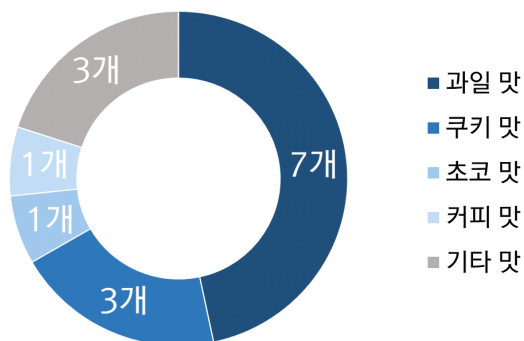


4) 성분(맛)

▶ 경쟁제품 15개 중 7개, 과일 맛 첨가

러시아에서 판매되고 있는 단백질 보충제 경쟁제품 15개의 맛을 조사한 결과, 7개 제품이 과일 맛을 첨가함. 딸기 또는 바나나 맛의 제품이 총 4개로 가장 많았으며, 그 외 쿠키 맛 3개, 초코 맛 1개, 커피 맛 1개, 기타 맛 3개로 확인됨. 기타 맛은 피스타치오 아이스크림 맛, 크림브뤼레 맛, 오리지널 맛을 포함하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.4] 러시아 단백질 보충제 맛 경쟁력 분석

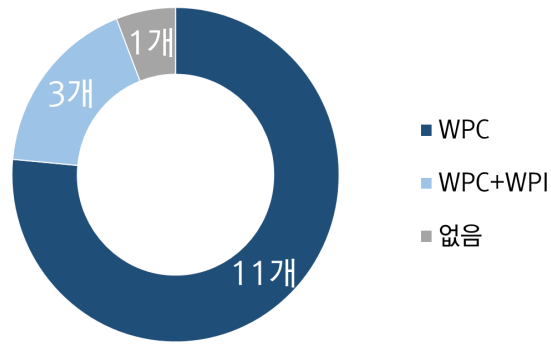


5) 성분(단백질)

▶ 경쟁제품 15개 중 11개, WPC 단백질 첨가

러시아에서 판매되고 있는 단백질 보충제 경쟁제품 15개 제품의 성분을 조사한 결과, 14개 제품이 WPC(Whey Protein Concentrate) 성분을 첨가한 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨. 이 외 WPC와 WPI(Whey Protein Isolate)을 혼합한 제품 3개, Whey 성분이 제외된 제품 1개로 조사됨

[표 3.5] 러시아 단백질 보충제 제품 성분 경쟁력 분석

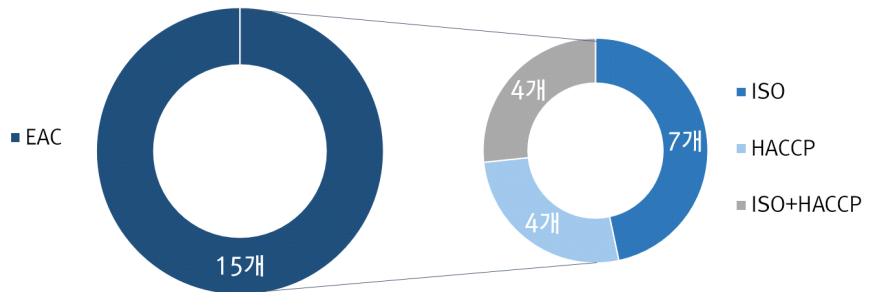


6) 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 모두 EAC 인증 취득

러시아에서 판매되고 있는 단백질 보충제 경쟁제품 15개의 인증 취득 여부를 조사한 결과, 15개 제품 모두 EAC 인증을 취득함. 또한, 15개 중 7개 제품이 제품 품질 인증인 ISO를 취득했고, 4개 제품이 식품 안전 인증인 HACCP를 취득한 것으로 확인됨. 이 외에도 4개 제품은 ISO와 HACCP 둘 다 취득하여 제품에 대한 안정성을 강조하는 것으로 조사됨

[표 3.6] 러시아 단백질 보충제 맛 경쟁력 분석





## 2. 벤치마킹 제품 분석

### 1) 벤치마킹 제품 선정

#### ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되는 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

#### 1) 벤치마킹 대상 선정

##### · 온/오프라인 매장에서 인기 제품

(\*) 온라인 쇼핑몰 : 와일드베리즈, 오존


(\*) 오프라인 매장 : 렌따, 글로부스, 파이브엘비


##### · 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(\*) 온라인 쇼핑몰 : 2개 온라인 쇼핑몰 중 모든 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(\*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 모든 매장에서 판매되고 있는 제품

#### ▶ 유사 인기 제품 벤치마킹

	파우더	공통 특징 ① 제형	파우더
	WPI	공통 특징 ② 단백질 종류	WPI
	312.11루블 (약 5,000원)	벤치마킹 ▶ 가격 (100g 당)	223.71루블 (약 3,584원)
경쟁력 분석 제품 (A사 _ WPI 단백질 다이어트쉐이크)	400g	벤치마킹 ▶ 대용량	750g
'식감을 살린 소용량 다이어트용 제품'	초코, 곡물라떼 쿠키, 녹차 맛	벤치마킹 ▶ 맛	과일 맛 다각화
	(-)	벤치마킹 ▶ 인증	EAC



현지 벤치마킹 인기 제품  
(브이피랩 뉴트리션\_플래티넘 웨이 스트로베리 바나나)

'EAC 인증을 취득한  
대용량 파우더 제품'

2) 벤치마킹 제품 분석  
- 가격, 용량

▶ 벤치마킹 제품, 100g 당 가격 223.71루블, 750g의 대용량 단백질 보충제

러시아에서 판매되는 단백질 보충제 제품은 주로 원산지, 단백질 종류, 브랜드별로 가격이 상이하지만, 일반적으로 용량 900g 기준 2,000루블(약 32,040원) 이하 가격에 판매되고 있는 것으로 확인됨. 용량은 한 달 분량인 900g 이상의 제품을 선호하며 일반적으로 900g에서 많게는 2,200g의 대용량 제품이 소비자들 사이에서 가장 인기가 많은 것으로 확인됨

[표 3.7] 러시아 단백질 보충제 인기제품, 가격 분석

(인터뷰) 용량은 900g의 제품이 약 한 달 섭취 가능한 적정 용량으로 러시아에서 대중적으로 선호되고 있습니다. 소비자를 안정적으로 확보하기 위해서는 A사 제품의 용량을 조정할 필요가 있어 보입니다.

- Anton (피트니스바, 구매 매니저) -

3) 벤치마킹 제품 분석  
- 맛

▶ 벤치마킹 제품, 여러 과일 맛 첨가를 통해 제품 다각화

러시아 현지 소비자들이 선호하는 제품 맛은 대표적으로 바나나, 딸기, 초콜릿, 바닐라 맛 등이 있는 것으로 확인됨. 특히 과일 맛 제품은 단맛을 기피하는 소비자들 사이에서 인기가 있어 러시아 시장에서 스테디셀러로 판매되고 있으며 호불호가 갈리지 않는다는 장점이 있음

[표 3.8] 러시아 단백질 보충제 인기제품, 용량 분석

(인터뷰) 바닐라, 초콜릿, 바나나, 딸기 4가지 종류가 가장 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 최근에는 다양한 소비자의 입맛을 충족하고자 새로운 맛의 제품들이 출시되고 있지만 앞서 언급한 4가지 맛이 스테디셀러로 많은 고객들에게 꾸준한 사랑을 받고 있습니다.

- Ibragim (스포티브노에피타니, 세일즈 매니저) -

4) 벤치마킹 제품 분석  
- 인증

▶ 벤치마킹 제품, EAC 인증 취득하여 제품 품질 보장

현지에서 조사한 15개 인기제품은 모두 HACCP, ISO, EAC 등 품질을 보증하는 인증을 취득한 것으로 확인됨. 이 외에도 기업 자체에서 부여하는 Low Sugar, No Lactose, Gluten Free 등 기타 표기 사항을 제품 패키지에 기재하여 구매 욕구를 자극함

[표 3.9] 러시아 단백질 보충제 인기제품, 인증 분석

(인터뷰) GMP 인증은 미국, 독일, 프랑스의 해외 브랜드만이 취득할 수 있다는 이미지가 오랫동안 자리 잡고 있어 소비자들 사이에서 높은 평가를 받습니다. 이러한 인증은 귀사 제품이 국제적으로 승인되었으며 품질과 안전 측면에서 신뢰할 수 있음을 의미합니다.

- Denis Ishutin (엔휘알써티쓰리, 총괄 책임자) -

### 3. 기업 마케팅 벤치마킹

#### 1) 판매 채널

##### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 러시아 온·오프라인 매장 진출

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 매장에 진출했으며, 렌따와 글로부스에 3개사가, 파이브엘비에 4개사가 진출한 것으로 조사됨, 온라인 채널에는 5개사가 진출하였고, 와일드베리즈와 오존에 각각 4개사가 진출한 것으로 확인됨

[표 3.10] 러시아 단백질 보충제 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인	
	렌따	글로부스	파이브엘비	와일드베리즈	오존
아카데미-티	○			○	○
피트에코	○				○
볼바		○	○	○	
제네틱랩 뉴트리션		○	○	○	○
프로피헴프			○		
브이피랩 뉴트리션	○	○	○	○	○

#### 2) 홍보 채널

##### ▶ 경쟁기업 6개사 자사 홈페이지, 3개사 SNS 플랫폼 홍보 채널 활용

러시아 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 홈페이지를 홍보 채널로 활용하며, 그 중 3개사가 영어를 사용한 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음 또한, 6개사 모두 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있으며, 러시아 현지 기업 5개사는 모두 현지 SNS 플랫폼 브콘탁테를 활용하는 것으로 조사됨

[표 3.11] 러시아 단백질 보충제 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	유튜브	인스타그램	브콘탁테
아카데미-티	○	○	○	○	○
피트에코	○	○	○	○	○
볼바	○	○	○	○	○
제네틱랩 뉴트리션	○		○	○	○
프로피헴프	○	○		○	○
브이피랩 뉴트리션	○	○	○	○	

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '효능', '성분'을 강조하여 경쟁제품 홍보

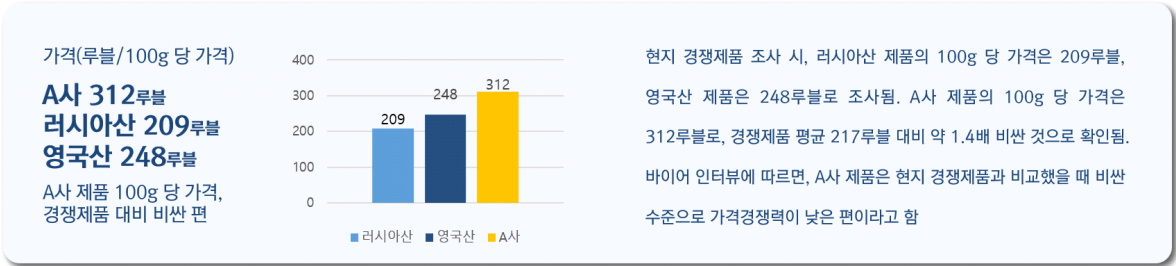
러시아에 진출한 경쟁기업 6개사는 제품의 효능과 성분을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 효능을 강조한 문구로는 '근육을 만들고 유지하는 데 좋음', '체중 감소 및 근육량 증가' 등이 있으며, 제품의 성분을 강조한 문구로 '천연 성분으로 만든', '지방과 설탕 함유가 적음' 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 '맛이 뛰어난 제품'과 같이 제품의 맛을 강조하는 문구와 '안전한 고품질 제품'과 같이 제품의 품질을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 3.12] 러시아 단백질 보충제 경쟁기업 홍보 문구 분석



## VI. 시장진출제언(Export Insights)

# VI. Export Insights



원료

### WPI & WPC

경쟁제품 대부분,  
WPI와 WPC 단백질 첨가



현지 경쟁제품의 단백질 원료를 분석한 결과, 11개 제품이 WPC 단백질만을 사용한 것으로 조사됨. 이외에 3개 제품이 WPI와 WPC 단백질을 혼합하여 첨가한 것으로 확인됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 최근 소비자들 사이에서 WPI 제품의 수요가 높아지고 있지만, 아직까지는 보디빌딩과 같은 공식 대회에 출전하는 전문가들 혹은 운동에 관심이 높은 남성 사이에서 주로 선호되는 것으로 조사됨

인증

### EAC(Eurasian Conformity)

경쟁제품 모두, EAC 인증 취득  
현지 시장 진출을 위해 반드시  
취득 필요

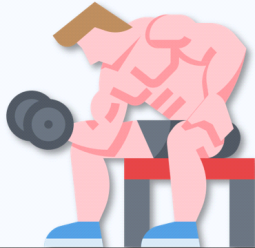


현지 제품 조사 결과 경쟁제품 15개 모두 EAC 인증을 발급받은 것으로 확인됨. EAC 인증은 유라시아 세관 연합에서 부여하는 인증으로, 해당 인증이 있어야 현지로 수출 및 온·오프라인 유통이 합법적으로 가능함. 이외에도 제품들은 ISO 및 HACCP 등 품질 인증 취득 및 표기를 통해 소비자에게 안전하고 깨끗한 먹거리를 강조함

마케팅

### 홍보문구: 효능 및 성분

경쟁기업, 제품의 효능과 성분을  
강조하여 홍보문구를 기재함

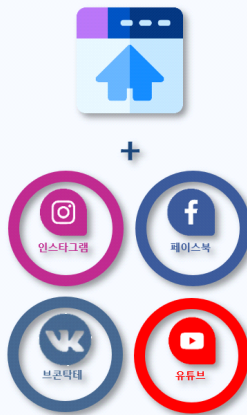


경쟁기업은 제품의 효능과 성분을 강조하여 제품 홍보 중, 효능의 경우 주로 근육 증가에 대한 효과를 강조하기 위해 '근육량 증가', '체내 흡수가 빠른' 등의 문구를 사용함. 성분의 경우 '천연 성분으로 만든', '지방과 설탕 함유가 적음' 등의 문구를 통해 소비자로 하여금 안전한 제품이라는 것을 인식시키기 위해 홍보하는 것으로 확인됨

마케팅

### 홍보채널: 브콘택테

경쟁기업, 자사 홈페이지 및  
SNS 채널 활용하여 제품 홍보 중



경쟁기업 6개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 유튜브, 브콘택테)을 홍보채널로 활용하는 것으로 조사됨. 특히 경쟁기업 품바의 경우 가장 활발하게 현지 1위 SNS인 브콘택테를 활용하여 제품 홍보 중임. 주로 제품 설명에 대한 동영상 및 게시물을 주당 5-6회씩 업로드하여 제품을 소개함. 2020년 8월에는 해당 SNS를 통해 제품 할인 코드를 게시함으로써 소비자들로 하여금 해당 채널을 구독하고 지속적으로 찾아보게 하는 유인책을 제공하는 것으로 조사됨

또한 바이어 인터뷰에 따르면, SNS 채널 홍보 뿐만 아니라 스포츠 또는 개인 트레이너와 협업하여 보조제 제품을 판매하는 것도 현지에서 효과적인 것으로 확인됨



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스타티스타(Statista) 홈페이지, Largest cities in Russia, 2020.08
2. 러시아 국가통계국(National Bureau of Statistics of RUSSIA), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019

### ■ 참고 사이트

1. 렌타(ЛЕНТА) 홈페이지(www.lenta.com)
2. 글로부스(Г л о б у с) 러시아 지사 홈페이지(www.globus.ru)
3. 파이브엘비(5lb) 홈페이지 (www.5lb.ru)
4. 아카데미-티(Academy-T) 홈페이지 (ac-t.ru)
5. 피트에코(П и т э к о) 홈페이지 (www.fitparad.com)
6. 봄바(Bombbar) 홈페이지 (www.bombbar.ru)
7. 프로피헴프(Profihemp) 홈페이지 (profihemp.ru)
8. 브이피랩 뉴트리션(Vplab Nutrition) 홈페이지 (vplaboratory.com)



- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.09.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.  
Printed in Korea