



2020

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-53

품목 | 선식(Sunsik)

국가 | 영국(United Kingdom)

구분 | 시장분석형

사업명: 2020 해외시장 맞춤형조사  
주관기관: 한국농수산물유통공사

# Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

## II. 시장규모(Market Size)

1. 영국 선식 시장규모	13
2. 영국 선식 수출입 시장규모	14
3. 영국 선식 소비 시장규모	15

## III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 영국 식사대용식품, 영양 강조한 프로틴 또는 다이어트 식품 대부분	22
2. 선식 유사 제품으로 울무차, 미숫가루 등 판매	23
3. 영국에서 선식 유사 제품, 커피 대용으로 섭취... 맛 중요	24
4. 코로나19로 식사대용식품 수요 증가 추세	25

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 영국 선식 유통구조	27
2. 영국 선식 주요 유통업체	28
3. 영국 선식 B2C 소매채널	30

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 영국 선식 인증 취득	51
2. 영국 선식 사전 절차	53
3. 영국 선식 라벨 심의	56
4. 영국 선식 서류 준비	59
5. 영국 선식 세금 납부	60
6. 영국 선식 검역 심사 절차	61
7. 영국 관련 규제 정보	62

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 홀란드앤바렛(Holland & Barrett)	64
Interview ② 부츠(Boots)	66
Interview ③ 리바이탈(Revital)	68
Interview ④ 스티어링헬스푸드스토어(Stirling Health Food Store)	70
Interview ⑤ 케미스트다이렉트(ChemistDirect)	72

## VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	77
--------	----

# I . 요약(Summary)

# Summary

## ▶ 수요 분석

<p>식사대용식품 (체중조절 및 웰빙식품 시장의 64%)</p>	<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 0.3%)</p>	시장규모	체중조절 및 웰빙식품	2,153억 원	전문가 인터뷰 식사대용식품 수요 상승세 - 분말 형태의 식사대용식품 선호 - 한국산 선식 인지도는 매우 미미
		시장규모	식사대용식품	1,389억 원	
수입규모	글로벌	2,123억 원			
	한국	52억 원			
소비 시장규모	채식주의자 규모	60만 명			
	건강제품 지출	7조 7,089억 원			

## ▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		식사대용식품 유형	프로틴	1st / 313건	전문가 인터뷰 주요 구매 요인은 낮은 칼로리와 다양한 성분 - 주요 소비자는 젊은 층, 바쁜 직장인, 건강에 관심이 많은 인구 등 다양 - 커피 대체할 수 있는 곡물음료 인기
		식사대용식품 유형	바	2nd / 202건	
선식 구매후기	커피	1st / 92건			
	맛	2nd / 64건			
식사대용식품 소비 특징	식사	1st / 60건			
	비즈니스	2nd / 52건			

## ▶ 유통 채널

	비(非) 식료품점	38.8%	전문가 인터뷰 식사대용식품 유통업체는 수입업체 및 제조업체로부터 제품 납품 받아 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 판매 - 소매업체 납품하는 도매업체 많으며 온라인 시장 큰 편임
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	37.3%	
	직접 판매	7.8%	
	개인 및 기타 식료품점	7.7%	
	기타	8.4%	

## ▶ 통관 및 검역

	인증취득	필수	필수인증 없음	전문가 인터뷰 (-)	
		선택	GMP, HACCP, ISO22000		
	사전절차	필수	수출입업자 세관 등록		
		선택	BTI 신청		
	라벨 표기사항		알려지 성분 강조 필수		
	서류 준비사항		원산지증명서 등 7건		
	세금납부	기본세율	7.6% + EA		
		할당세율	33%		
		VAT	0%		

- ▶Point 01. 영국 식사대용식품 시장 큰 편이며 분말 형태 인기이나, 한국산 선식의 인지도는 매우 미미한 편
- ▶Point 02. 주요 소비자는 젊은 층, 바쁜 직장인, 건강에 관심이 많은 인구 등으로 다양함
- ▶Point 03. 주요 유통채널은 비(非) 식료품점과 하이퍼마켓/슈퍼마켓이며, 온라인의 중요성도 커지는 중임

# Market Size

(시장규모)

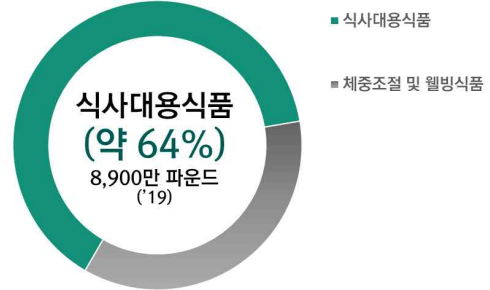
## 영국(United Kingdom)

### 선식 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 용도(체중 감량, 건강 증진)

- 영국 체중조절 및 웰빙식품(Weight Management and Wellbeing)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 1억 3,800만 파운드('19)
- 영국 식사대용식품(Meal Replacement)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **8,900만 파운드('19)**

(\* Euromonitor International)

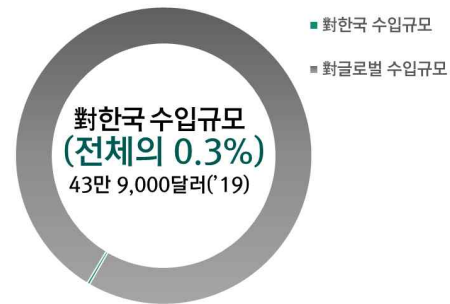


### 선식 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 형태(가루), 종류(조제 식료품)

- HS 1901.90<sup>3)</sup> '가루 및 전분 형태의 조제 식료품' 영국 對 글로벌 수입규모  
..... 1억 7,817만 6,000달러('19)
- HS 1901.90 '가루 및 전분 형태의 조제 식료품' 영국 對 한국 수입규모  
..... **43만 9,000달러('19)**

(\* International Trade Centre)



### 선식 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '선식'은 체중감량 또는 웰빙을 위해 식물성 원료를 사용하고 칼로리를 제한하여 고안된 식사대용 식품이기에 채식주의자와 건강에 관심이 많은 소비자가 주 소비층으로 예상됨. 이에 선식 소비 시장규모를 파악하기 위해 '영국 성별 및 연령별 채식주의자 비율'을 확인함. 또한 영국 소비자의 건강식품 구매 현황을 파악하기 위해 '영국 연도별 1인당 건강식품 구매 비용'을 조사함

#### ① 영국 성별 및 연령별 채식주의자 비율('19)

연령/성별	비율
18-24세	7%/7%
25-34세	7%/8%
35-44세	4%/8%
45-54세	4%/4%
55세 이상	1%/3%

#### ② 영국 연도별 1인당 건강식품 구매 비용('19)

연도	구매 비용 (파운드)
2015년	59파운드
2016년	62파운드
2017년	65파운드
2018년	70파운드
2019년	74파운드

(\* 유로모니터(Euromonitor), 유고브(Yougov), 입소스모리(Ipsos Mori), 영국 국가통계청(Office for National Statistics))

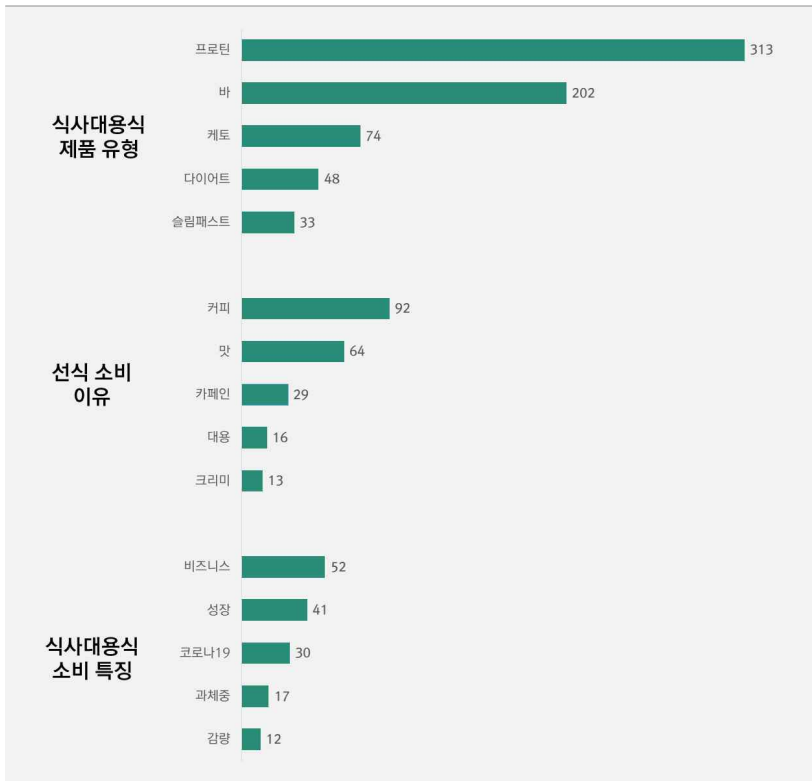
1) 체중조절 및 웰빙식품(Weight Management and Wellbeing): 식사대용식품, 체중 감량 보조제, 다이어트 차 등을 포함함  
 2) 식사대용식품(Meal Replacement): 체중감량 및 건강을 위해 섭취하는 셰이크, 단백질 파우더, 영양보충제 등을 포함함  
 3) HS CODE 1901.90: 조사제품 '선식'은 곡물을 가공한 가루 형태의 제품임. 이에 제품의 형태(가루)와 종류(조제 식료품)를 기준으로 '가루 형태의 조제 식료품'인 HS CODE 1901.90을 지표로 설정함

# Market Trend

(시장트렌드)

## 영국 (United Kingdom)

### 선식 소비실태 분석 결과



■ 영국 식사대용식품·선식 소비 트렌드  
 식사대용식 중 프로틴 바·셰이크 인기  
 커피 대신 곡물음료 섭취  
 코로나19로 인해 식사대용식 수요 증가



#### 인기 식사대용식품 유형

‘프로틴 바·셰이크 인기’  
 ‘케토제닉 다이어트 제품 인기’

#### 곡물음료 구매 요인

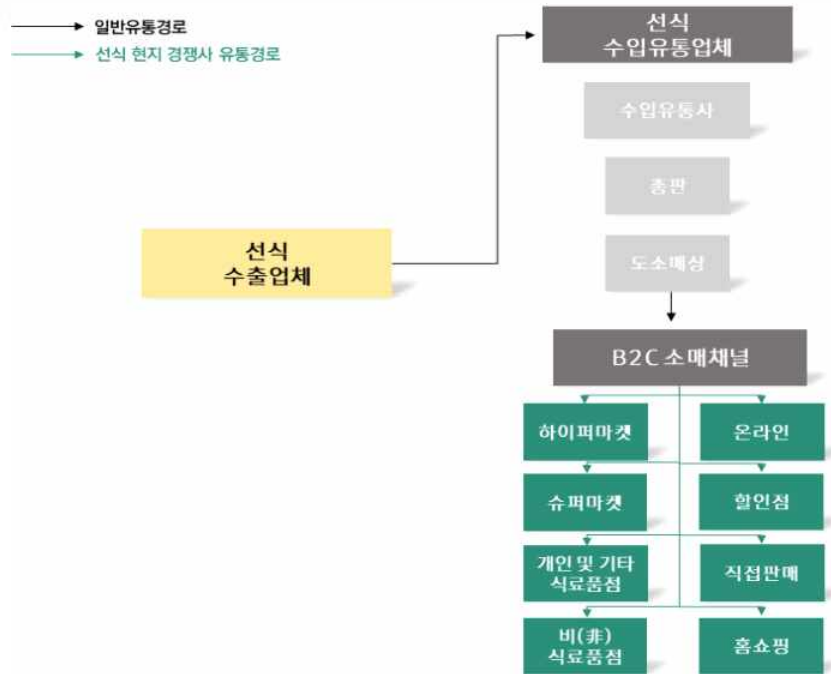
‘커피 대용의 건강한 음료’  
 ‘크리미하고 부드러운 맛 선호’

#### 식사대용식품 소비 특징

‘비만·건강 위험으로 식사대용품 각광’  
 ‘식사대용품 서비스 업체 증가’

# Distribution Channel

(유통채널)



## 영국(United Kingdom)

### 선식 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>4)5)</sup>	주요 채널 <sup>6)</sup>
B2C 소매 채널	비(非) 식료품점 <sup>7)</sup>	38.8%	부츠(Boots), 웰(Well), 슈퍼드러그(Superdrug), 홀랜드앤바렛(Holland&Barret)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	37.3%	세인즈버리슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets), 아스다(Asda), 테스코(Tesco)
	직접 판매	7.8%	암웨이(Amway)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>8)</sup>	7.7%	에이치마트(H Mart), 스타리마트(Starry Mart)
	온라인	6.0%	이베이(E Bay), 아마존(Amazon), 알티몬도(Artimondo),
	합인점	2.1%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	홈쇼핑	0.3%	넥스트디렉토리(Next Directory), 리틀우드샵(Littlewoods Shop)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 4) 2020년 기준, 영국 내 '체중조절 및 웰빙식품(Weight Management and Wellbing)'의 유통채널 점유율임
- 5) '선식'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '체중조절 및 웰빙식품(Weight Management and Wellbing)'의 정보를 확인함
- 6) 채널 분류에 따른 영국 유통채널로 외국계 기업도 포함됨
- 7) 본 보고서에서 비(非) 식료품점은 드러그스토어(H&B), 약국을 포함함
- 8) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점을 아시안마트로 조사함



# Customs · Quarantine

(통관·검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처: ec.europa.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 사전 심사 無</li> <li>• 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능</li> <li>- 수출 제품에 대한 분류 확인 절차</li> <li>• 수출입업자 세관 등록</li> <li>- 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요</li> <li>• 공인경제운영자</li> <li>- 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처: ec.europa.eu
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항</li> <li>- 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관방법, 제조자 정보, 원산지 등</li> <li>- 별도 심의 사항 없음</li> <li>• 알러지 유발 성분 강조 표시 필수</li> </ul>	(*) 영국 식품기준청 - 영국 식품 라벨링 규정 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처: www.food.gov.uk
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 서류</li> <li>• 원산지증명서</li> <li>- 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요</li> </ul>	(*) 영국 국세청 - 문의처: www.gov.uk (*) 관세청 - 문의처: www.customs.go.kr
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 전자 또는 서면으로 신고</li> <li>- 수입신고서(SAD), 상업송장 등</li> </ul>	(*) 영국 국세청 - 문의처: www.gov.uk
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HS-CODE 1901.90-9990 사용</li> <li>• 관세율 33%</li> <li>• 부가가치세 0%</li> </ul>	(*) 영국 국세청 - 문의처: www.gov.uk
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사 및 제품 검사 진행</li> </ul>	(*) 영국 국세청 - 문의처: www.gov.uk

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Strategy



- 인터뷰 기업: 홀란드앤바렛  
(Holland & Barrett)  
유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Paul Toms  
(Director of Retail)

### 식사대용식품의 선호 용량은 구매 목적에 따라 다름

식사대용식품의 용량은 200g에서 2kg까지 다양하지만, 소비자들은 새로운 맛/브랜드를 시도해보거나 여행용으로 구매하기 위해 200g이나 400g의 작은 용량을 선호하는 편입니다. 식사대용으로 구매하고자 하는 소비자의 경우 1kg 용량의 제품을 구매하기도 합니다.

### 성분 관련 셀링 포인트가 효과적

영국 시장에서는 유기농이나 글루텐프리 인증을 홍보하는 것이 판매에 효과적인 것 같습니다. 또한, 소비자들은 홍삼의 건강기능효과를 선호하기 때문에 홍삼 성분을 포함하는 것도 강력한 셀링 포인트로 작용할 수 있습니다.

## Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업: 부츠  
(Boots)  
유통업체
- 인터뷰 담당자: Ms. Helen Normoyle  
(Marketing Director)

### 분말/셰이크 제품 및 스타터 패키지가 인기

영국에서는 분말/셰이크 제품이 바/스낵보다 더 인기 있습니다. 최근, 7일 혹은 4주 식사대용식품 패키지가 트렌드로 떠올랐는데, 해당 패키지에는 분말, 바, 스낵 형태의 제품이 모두 들어있어 모든 형태들을 조금씩 맛볼 수 있습니다.

### 주요 구매 요인은 성분, 맛, 형태, 플레이버 등

가장 먼저 섬유질이 많이 함유된 저지방 고단백 제품의 선호도가 가장 높습니다. 두 번째로는 맛과 제품 형태가 중요하며 세 번째로는 소비자의 다양한 취향을 만족시키기 위해 다양한 플레이버 라인을 출시하는 것이 효과적입니다.

## Market Demand and Awareness



- 인터뷰 기업: 리바이탈  
(Revital)  
유통업체
- 인터뷰 담당자: Ms. Marie Wesline Louis  
(Marketing Manager)

### 식사대용식품의 수요는 증가할 것으로 예상

비만이 심각한 영국에서 식사대용식품은 운동할 시간이나 의지가 없는 소비자들에게 체중 감량의 수단으로 선택할 수 있는 옵션 중 하나입니다. 그러므로 식사대용식품의 수요는 증가할 것으로 예상되며 주 소비자는 과체중 인구, 건강관리를 중시하는 소비자, 여성입니다.

### 영국 내 한국 선식의 인지도 낮음

현재 영국 내 한국 선식의 인지도는 매우 낮은 편이며 시장에서 잘 찾아볼 수 없습니다. 또한 저희 업체에서도 한국산 식사대용식품을 수입하고 있지 않으며 한국산 식사대용식품 및 선식은 아직 영국 시장에서 실험적인 단계입니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Trend and Customer

### Stirling Health Food Store

- 인터뷰 기업: 스티어링헬스푸드스토어  
(Stirling Health Food Store)  
유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Stewart  
(Assistant Manager)

#### 최근 아침 식사를 거르는 영국인이 증가

최근에는 빠른 라이프 스타일로 아침을 섭취하지 않는 사람들이 증가하고 있습니다. 영국인의 약 75%가 아침 식사를 먹으며, 나머지는 아침 식사를 아예 섭취하지 않거나 가끔씩만 먹습니다.

#### 바쁜 직장인을 타깃으로 할 것을 추천

바쁜 직장인을 타깃 소비자로 설정하는 것을 추천합니다. 간단하고 빠르게 먹을 수 있다는 점을 셀링 포인트로 내세우는 것이 중요하며 해당 제품을 섭취하기 위해 제조하는데 시간이 걸린다면 시장성이 없을 것입니다.

## Market Demand and Distribution

### ChemistDirect

- 인터뷰 기업: 케미스트다이렉트  
(ChemistDirect)  
유통업체
- 인터뷰 담당자: Ms. Helen Normoyle  
(Marketing Director)

#### 전체 소비자를 대상으로 한 제품은 곡물음료(Cereal Drink)

영양음료는 소비자가 매우 한정된 제품이며 노인과 어린이에게 필요한 영양소의 요구량이 다르기 때문에 두 소비자층을 함께 타기팅 할 수는 없습니다. 어린이와 노인이 모두 섭취할 수 있는 제품은 일반 곡물음료(Cereal Drink)입니다.

#### 수입/제조업체 > 유통업체 > 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로 유통

유동식을 포함한 식사대용식품을 판매하는 유통업체들은 수입업체 및 제조업체에서 제품을 납품받아 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서 판매합니다. 관련 소매업체에 납품하는 도매업체도 많으며 온라인 시장도 큰 편입니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 영국 선식 시장규모
2. 영국 선식 수출입 시장규모
3. 영국 선식 소비 시장규모

## 1. 영국 선식 시장규모

### 영국 국가 일반 정보<sup>11)</sup>

면적	24만km <sup>2</sup>
인구	6,511만 명
GDP	3조 2,141억 달러
GDP (1인당)	48,092달러

조사 시장: 조사 제품 선식은 칼로리를 낮춘 식사대용식품이며 체중 감량과 건강 증진에 도움이 됨. 이에 제품의 용도(체중 감량, 건강 증진)를 기준으로 건강 및 체중 감량을 위해 섭취하는 셰이크, 영양제 등을 포함하는 '식사대용식품'과 상위품목인 '체중조절 및 웰빙식품'의 시장규모를 확인함

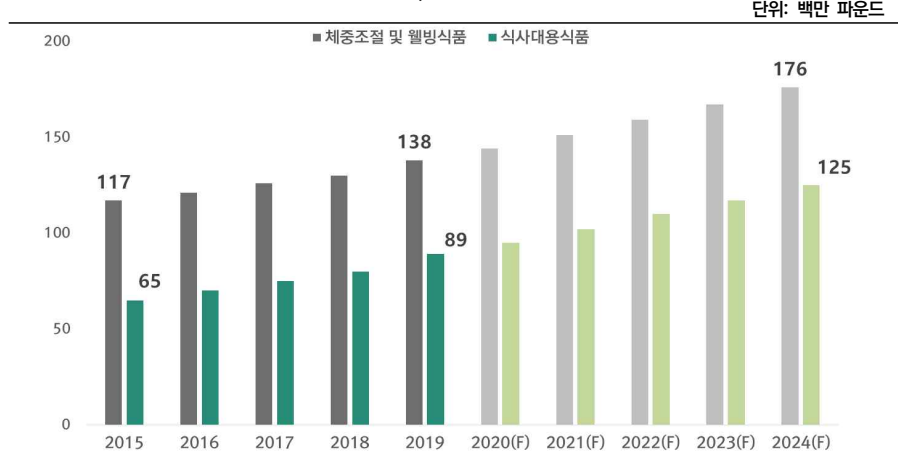
#### ▶ 2015-2019년, 영국 '체중조절 및 웰빙식품' 시장규모, 연평균성장률 4%

지난 5년(2015-2019년)간 영국의 '체중조절 및 웰빙식품' 시장규모는 연평균 4%의 성장률을 보이며 2019년 1억 3,800만 파운드를 기록함. 동기간 '식사대용식품' 시장규모는 연평균 8% 증가하여 2019년 8,900만 파운드를 기록함

#### ▶ 2020-2024년, 영국 '식사대용식품' 시장규모, 연평균성장률 7% 이상

향후 5년(2020-2024년)간 영국 '식사대용식품' 시장규모는 연평균 7%의 성장률을 보이며 2024년에는 1억 2,500만 파운드를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '체중조절 및 웰빙식품' 시장규모는 연평균 5%의 성장률을 보이며 2024년 1억 7,600만 파운드를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] 영국 '체중조절 및 웰빙식품', '식사대용식품' 시장규모<sup>9)</sup>10)



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 체중조절 및 웰빙식품	117 (1,826억 원)	121 (1,888억 원)	126 (1,966억 원)	130 (2,028억 원)	138 (2,153억 원)	4%
해당 품목 식사대용식품	65 (1,014억 원)	70 (1,092억 원)	75 (1,170억 원)	80 (1,248억 원)	89 (1,389억 원)	8%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 체중조절 및 웰빙식품	144 (2,247억 원)	151 (2,356억 원)	159 (2,481억 원)	167 (2,606억 원)	176 (2,746억 원)	5%
해당 품목 식사대용식품	95 (1,482억 원)	102 (1,592억 원)	110 (1,716억 원)	117 (1,826억 원)	125 (1,950억 원)	7%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 1파운드=1,560.38원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

11) 자료: 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr), 2020

## 2. 영국 선식 수출입 시장규모

HS CODE 1901.90: 조사제품 '선식'은 곡물 및 채소를 바탕으로 한 가루 형태의 제품임. 이에 제품의 형태(가루)와 종류(조제 식료품)를 기준으로 '가루 및 전분 형태의 조제 식료품'인 HS CODE 1901.90을 지표로 설정함

### ▶ 2015-2019년, 영국 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

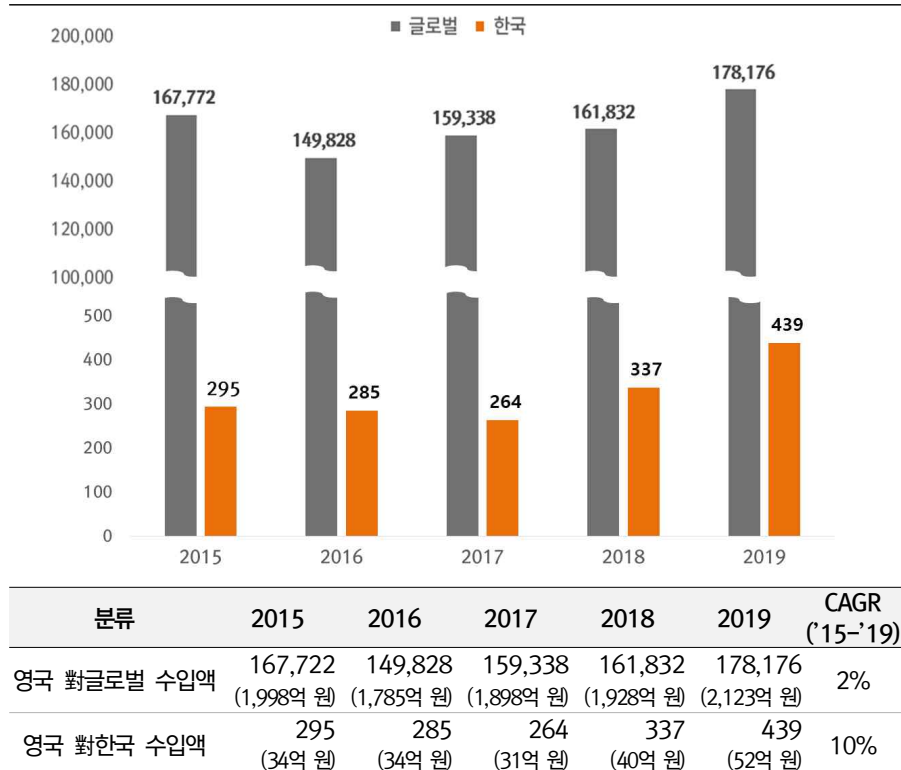
영국 HS CODE 1901.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 2%의 증가세를 보여 2019년 1억 7,817만 6,000달러를 기록함. 영국의 HS CODE 1901.90 품목 수입상대국 1위는 프랑스로 확인되며 2019년 기준 영국 전체 수입액의 약 20%인 3,566만 9,000달러(약 425억 원)를 차지함<sup>2)</sup>

### ▶ 2015-2019년, 영국 對한국 수입액 연평균성장률 10%

영국 HS CODE 1901.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 10%의 증가세를 보였으며, 2019년 43만 9,000달러를 기록함. 특히 2017년부터 지속적인 상승세를 보였으며, 2019년 기준 영국 HS CODE 1901.90 對글로벌 수입국 중 20위를 기록함

[표 2.2] 영국 HS CODE 1901.90 수입규모<sup>13)14)</sup>

단위: 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 1901.90 기준

12) 자료:ITC 홈페이지(www.trademap.org)

13) 1달러=1,191.40원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 영국 선식 소비 시장규모

#### 1) 영국 성별 및 연령별 채식주의자 비율

● 영국 채식주의자 수<sup>18)</sup>

단위: 천 명	
연도	채식주의자 수
2014	150
2016	276
2018	600

자료: 입소스모리(Ipsos Mori)

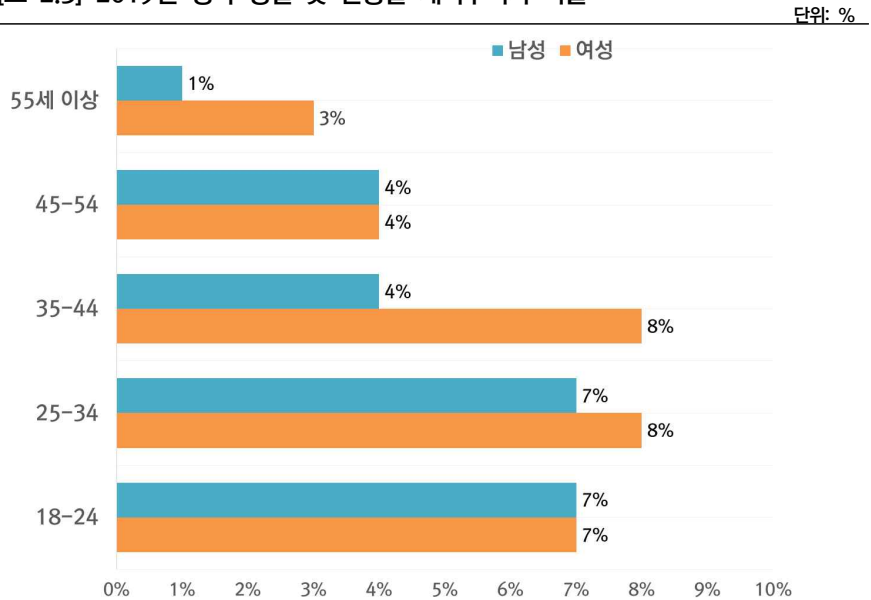
조사제품 '선식'은 체중감량 또는 건강을 위해 식물성 원료를 사용하고 칼로리를 제한하여 고안된 식사대용 식품이기에 채식주의자와 건강에 관심이 많은 소비자가 주 소비층으로 예상됨. 이에 '영국 성별 및 연령별 채식주의자 비율'을 확인함. 또한 영국 소비자의 건강식품 구매 현황을 파악하기 위해 '영국 연도별 1인당 건강식품 지출'을 조사함

#### ▶ 2018년 영국 채식주의자 인구 약 60만 명

시장조사기관 입소스모리(Ipsos Mori)에 따르면, 영국에서 자신이 채식주의자라고 응답한 인구수는 꾸준히 증가하였음. 해당 조사에서 영국인 채식주의자 수는 2014년 약 15만 명, 2016년 약 27만 6,000명, 2018년에는 약 60만 명으로 확인됨. 시장조사 조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 비건 및 채식주의자의 증가로 식물성단백질 분말에 대한 수요가 증가하고 있는 것으로 드러남<sup>15)</sup>

영국의 조사기관 유고브(Yougov)에 따르면, 대부분의 연령대에서 여성이 남성보다 채식을 선호하는 것으로 조사됨. 25-34세의 여성의 10%(남성은 6%) 및 35-44세 여성의 8%(남성은 4%)가 채식주의자로 조사됨. 또한 남녀 모두 높은 연령대보다 낮은 연령대에서 채식에 대한 선호가 높아지는 것을 확인할 수 있음<sup>16)</sup>

[표 2.3] 2019년 영국 성별 및 연령별 채식주의자 비율<sup>17)</sup>



자료: 유고브(Yougov)

15) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Consumer Health in the United Kingdom」, 2019

16) 자료: 유고브(Yougov), 「Is the future of Food Flexitarian?」, 2019

17) 상기 수치는 남녀 모두 베지테리안(Vegetarian)과 비건(Vegan)을 합친 비율임

18) 자료: 입소스모리(Ipsos Mori), 「Number of vegans in Great Britain 2014-2018」, 2018

## 2) 영국 연도별 1인당 건강제품 지출

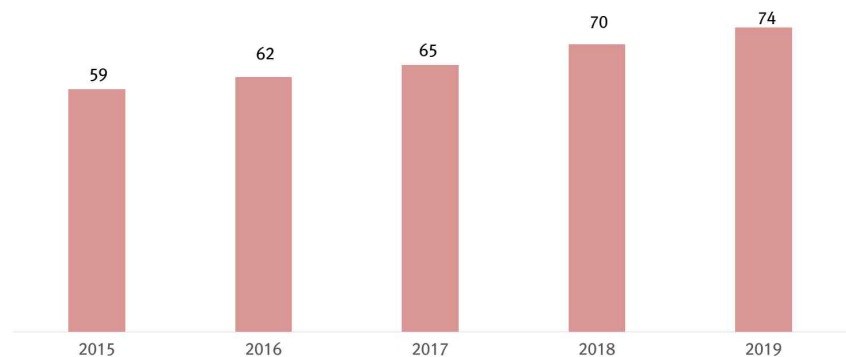
### ▶ 2019년 영국 1인당 건강제품 지출 74파운드

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 영국의 건강제품<sup>19)</sup> 시장은 해마다 꾸준히 증가하여 2019년에는 49억 4,100만 파운드(약 7조 7,098억 원)를 기록함. 이와 더불어 2019년 영국 국민 1인당 건강제품 지출은 74파운드(약 11만 5,468원)로 추산됨. 영국에서의 1인당 건강제품 지출은 건강제품 시장규모의 증가에 힘입어 지난 5년(2015-2019)간 상승세로 확인되었으며, 6%의 연평균성장률을 기록함.

또한 유로모니터에 따르면, 약초 및 천연 성분으로 만든 제품이 영국 건강제품 시장의 성장을 주도하고 있음.<sup>20)</sup> 이러한 성장세에 힘입어 영국에서는 식품안전 및 건강에 대한 관심이 증가하는 추세이며 영국 정부 역시 2020년 7월부터 비만 유발 식품에 대한 광고시간 및 거래 제한 등의 정책을 펼치기 시작함<sup>21)</sup>.

[표 2.4] 영국 연도별 1인당 건강제품 지출<sup>22)23)</sup>

단위: 백만 파운드, 천 명, 파운드



분류	전체 소비액(백만 파운드)	인구(천 명)	1인당 구매 지출비용(파운드)
2015	3,841	65,110	59
2016	4,068	65,648	62
2017	4,314	66,040	65
2018	4,620	66,437	70
2019	4,941	66,797	74

자료: 유로모니터(Euromonitor), 영국 국가통계청(Office for National Statistics)

19) 건강제품: 일반의약품(OTC), 비타민 및 식이 보조제(VDS), 스포츠 영양식품(Sports Nutrition), 체중 조절 식품, 웰빙 관련 식품을 포함함

20) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Consumer Health in the United Kingdom」, 2019

21) 자료: 푸드프로세싱(Food Processing), 「UK Debates How to Restrict Unhealthy Food」, 2020

22) 자료: 영국국가통계청(Office for National Statistics), 「United Kingdom population mid-year estimate」, 2020

23) 조사방법: 해당 연도에 영국에서 소비된 건강제품 구매비용을 해당 연도의 영국 인구 총수로 나눈 값



### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 영국 식사대용식품, 영양 강조한 프로틴·다이어트 식품 대부분
2. 선식 유사 제품으로 울무차, 미숫가루 등 판매
3. 영국에서 선식 유사 제품, 커피 대용으로 섭취... 맛 중요
4. 코로나19로 식사대용식품 수요 증가 추세

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●  
**데이터 수집**  
 소스원  
  
 (영국 매체 10개)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집**  
13,625건

- ① 영국 선식 관련 기사 데이터 수집(\*)  
 ◦ 수집원 : 영국 온라인 쇼핑몰, 언론매체
- ② 영국 선식 관련 소비자 데이터 수집(\*)  
 ◦ 수집원 : Amazon(www.amazon.com.uk)  
 Ebay(www.ebay.com.uk)  
 Guardian(www.theguardian.com)

●  
**데이터 분류**  
 키워드집  
  
 (선식 연관 키워드집)

식사대용품, 선식  
(검색어)




**데이터 정제**  
2,647건

- ① 수집 데이터 정의  
 ◦ 수집 키워드 : 선식(Hot Cereal, Cereal Drink),  
 식사대용식품(Meal Replacement)
- ② 수집 데이터 정제  
 ◦ 정제 데이터 추출 : 선식 관련 데이터 2,647건 추출

●  
**데이터 분석**  
 - 연관어 분석

연관어 분석  
(시장트렌드 분석)



**데이터 분석**  
선식  
소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적  
 ◦ 영국 선식 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정  
 ◦ 키워드 분석  
 ◦ 선식 관련 키워드집 구축(\*\*)  
 ◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(\*\*\*)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증  
 ◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.08
수집 데이터	13,625건

데이터 정제

정제 키워드	식사대용식품 (Meal Replacement) 선식(Hot Cereal, Cereal Drink)
정제 데이터	2,647건

○ 데이터 수집

- 영국 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트

[표 3.1] 영국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com.uk	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com.uk	온라인쇼핑몰
03	Food Bev	www.foodbev.com	언론매체
04	Good Housekeeping	www.goodhousekeeping.com	언론매체
05	Morning Advertiser	www.morningadvertiser.co.uk	언론매체
06	Grocer	www.thegrocer.co.uk	언론매체
07	Farming UK	www.farminguk.com	언론매체
08	FWI United Kingdom	www.fwi.co.uk	언론매체
09	Guardian	www.theguardian.com	언론매체
10	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 선식 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 영국 선식 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰  
선식 특징 및 후기

현지 온라인 쇼핑몰  
선식·식사대용품 특징

현지 언론매체  
식사대용식품 관련 이슈

키워드 ①	유기농·케토	키워드 ①	프로틴 바 다수	키워드 ①	식사대용식품 서비스
키워드 ②	미숫가루 진출	키워드 ②	다이어트 식단 다수	키워드 ②	국가 장려운동
키워드 ③	커피 대용	키워드 ③	케토 트렌드	키워드 ③	코로나19 수요
키워드 ④	부드러운 맛	키워드 ④	셰이크·주스	키워드 ④	당뇨병 수요

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 선식 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 영국 선식 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
			의미	영어	참여기업	기타
참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드	식사대용 식품	식사대용식	Meal Replacement	0	0
			가정 식사대용식	HMR		0
스낵	Snack			0		
프로틴 바	Protein Bar			0		
다이어트	Diet		0	0		
견과류	Nut			0		
케토	Keto			0		
셰이크	Shake			0		
주스	Juice			0		
수프	Soup			0		
오트	Oat			0		
스테비아	Stevia			0		
곡물	Grain		0	0		
선식	선식			Hot Cereal	0	0
			Cereal Drink	0	0	
	유기농	Organic		0		
	글루텐 프리	Gluten Free		0		
	파우더	Powder		0		
	음료	Drink		0		
	식이섬유	Fibre		0		
	아침	Breakfast	0	0		
	씨드	Seed		0		
	GMO	GMO		0		
	포리지	Porridge		0		
	귀리	Barley		0		
그레놀라	Granola		0			

## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 영국 선식 소비실태 분석

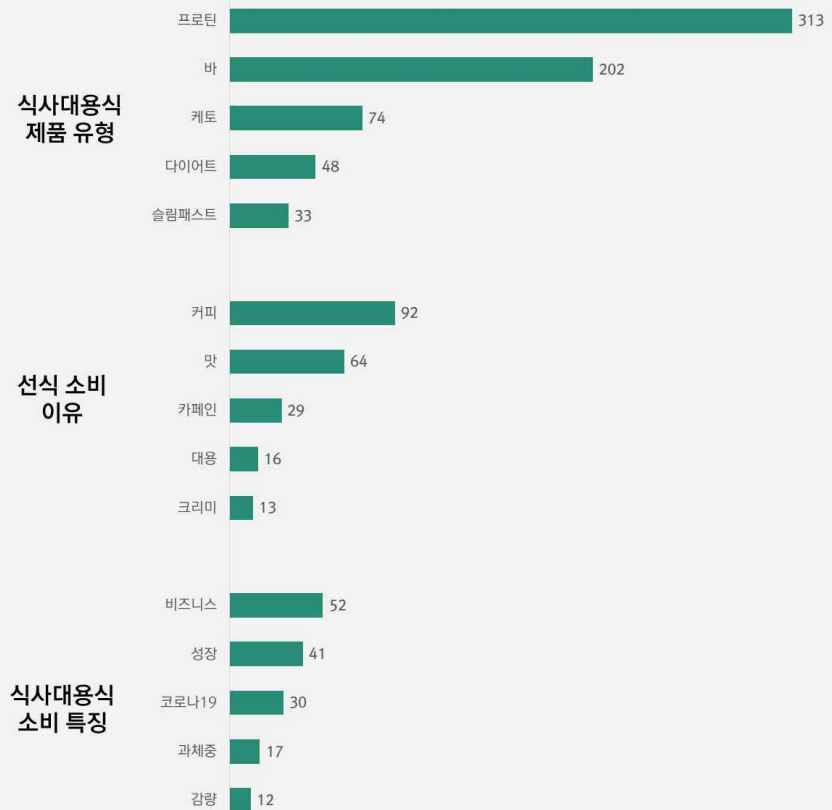
- ① 영국 내 인기 있는 식사대용식품 유형
- ② 영국 내 한국산 선식 인지도
- ③ 영국 내 선식 구매 요인
- ④ 영국 내 식사대용식품 소비 트렌드

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘식사대용식품’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘선식’ 한국 키워드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰 구매후기 ‘선식’ 구매 요인 키워드 분석
- ④ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘식사대용식품’ 소비 트렌드 분석

### [영국 선식 주요 연관어]



## 1. 영국 식사대용식품, 영양 강조한 프로틴 또는 다이어트 식품 대부분

### ▶ 영국 식사대용식품, 프로틴 바 빈출

영국 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 식사대용식품을 분석한 결과 프로틴 바, 프로틴 셰이크 등 단백질과 섬유질을 함유한 기능성식품이 대부분이며 체중감량을 목적으로 하는 식사대용식품이 많음. 특히 음료의 경우 거의 모든 식사대용음료에 프로틴이 첨가되었으며 멀티비타민을 함유하여 성인뿐만 아니라 성장기 아이들 역시 섭취할 수 있어 다양한 소비층을 보유함. 제품의 맛은 주로 초콜릿, 딸기, 바닐라, 바나나 등이 있음

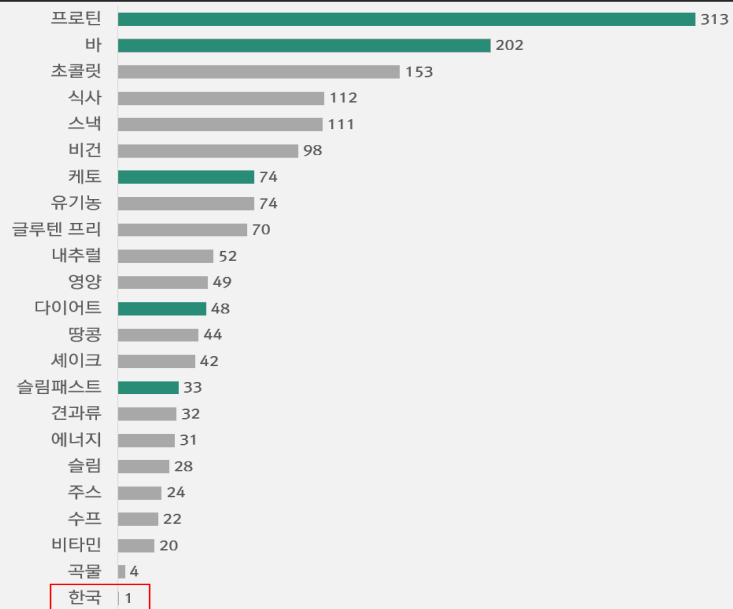
### ▶ 영국 식사대용식품, 케토제닉 제품 등 다이어트 식품 빈출

영국 내 저탄수화물 고지방 섭취 다이어트 방식인 케토제닉 다이어트가 유행함에 따라 관련 제품을 체중감량 목적으로 소비하는 경우가 많음.<sup>24)</sup> 이외에도 비건, 유기농, 글루텐 프리, 내추럴 등의 키워드가 빈출하여 식사대용식품 시장 내 천연 제품이 트렌드임을 확인함. 또한 한국 키워드가 확인되었으나 그 빈도가 매우 적어 영국 내 한국산 식사대용식품 인지도는 아직 미미한 편인 것으로 확인됨

### ▶ 영국 식사대용식품 유형 분석

#### ① 고탐량 프로틴 바·셰이크 ② 케토제닉 다이어트

[표 3.4] 영국 식사대용식품 유형 분석



자료: 영국 온라인쇼핑몰·구매후기·뉴스매체 '식사대용식품' 841건 분석 (18.01 - 20.08)

24) 웨일즈 온라인(Wales Online), 「The Growing Demand for Dietary Supplements in the UK」, 2018.07.03.

## 2. 선식 유사 제품으로 울무차, 미숫가루 등 판매

● 영국 내 판매 중인 곡물음료(Cereal Drink)



제품명 베어리컵 곡물음료

판매가 £6.79 (약 10,595원)

- 특징
- 인스턴트 커피 대체품
  - 무지방/섬유질 고탍유
  - 원재료는 보리, 호밀, 차커리
  - 온 가족이 즐길 수 있는 제품

자료: 아마존 (www.amazon.uk)

### ▶ 영국 곡물음료, 우유나 물, 설탕 등과 섞어 섭취

영국 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 곡물음료를 분석했을 때 귀리와 보리 음료가 다수 확인되었으며 주로 글루텐, 밀, 유제품, 유당, 견과류에 알레르기가 있거나 식물성 제품을 선호하는 소비자들이 사용함. 그러나 선식 같이 식사대용식품으로 인식되기보다는 우유나 물, 설탕, 꿀 등과 섞어 커피 대용 음료로서 인식되는 경우가 많음

### ▶ 울무차, 미숫가루 등 곡물음료 판매

영국 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 한국식 선식과 유사한 제품을 분석한 결과 한국의 울무차, 곡물라떼, 미숫가루 등이 판매되고 있음. 한국식 곡물음료를 구매한 소비자들은 ‘건강하게 즐길 수 있는 음료이다’, ‘달콤하고 고소한 맛이 좋다’ 등 제품에 대한 만족도가 높았음. 그러나 전반적으로 영국에서 한국의 곡물음료에 대한 인지도가 아직 높지 않으며 일부 소비자들은 프로틴 셰이크와 같은 기능성 식품과 비교했을 때 설탕과 탄수화물 함유량이 높다는 점에서 낮은 평을 내림

### ▶ 영국 내 진출해 있는 한국 선식 유사제품

#### ① 곡물음료(Cereal Drink) ② 미숫가루

[표 3.5] 영국 온라인 쇼핑몰 한국 선식 유사제품 판매자료

이미지	제품명	가격	특징
	풍성한 감미로운 곡물 라떼	£33.95	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 달콤하고 풍부한 맛의 곡물 라떼</li> <li>· 10개의 개별 스틱 포장</li> </ul>
	호두아몬드 울무차	£34.99	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 곡물과 견과류가 함유된 영양 간식 혹은 음료</li> <li>· 10개의 개별 스틱 포장</li> </ul>
	마가 들어간 15곡 미숫가루	£45.95	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강한 한국 전통 곡물음료</li> <li>· 15가지 곡물이 함유됨</li> </ul>

자료: 아마존(www.amazon.com.uk), Ebay(www.ebay.com.uk)

### 3. 영국에서 선택 유사 제품, 커피 대용으로 섭취... 맛 중요

● 영국 소비자  
한국 곡물음료 구매후기

- 고소한 곡물 맛이 좋아 우유와 꿀과 함께 종종 섞어먹는다
- 소화가 잘 안되는 날 저녁식사를 거르기보다는 이 미숫가루 제품을 한 잔 마시곤 한다
- 바쁘거나 입맛이 없는 날이면 식사대용으로 먹는다. 내가 가장 좋아하는 제품이다

자료: 아마존  
(www.amazon.co.uk)

▶ 곡물음료(Cereal Drink), 커피 대체품으로 많이 섭취

영국 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 선택 유사 제품 구매 이유를 분석한 결과 ‘커피’, ‘맛’, ‘카페인’ 등이 빈출되었음. 제품 구매자들 중에는 커피 대체품, 혹은 카페인을 함유하지 않은 음료를 찾기 위해 곡물음료를 구매하는 경우가 많음. 소비자들이 고려하는 구매 요인 중에는 제품의 맛의 비중이 가장 크며 이외에도 설탕 함유량, 재료와 성분 등을 고려하는 것으로 확인됨

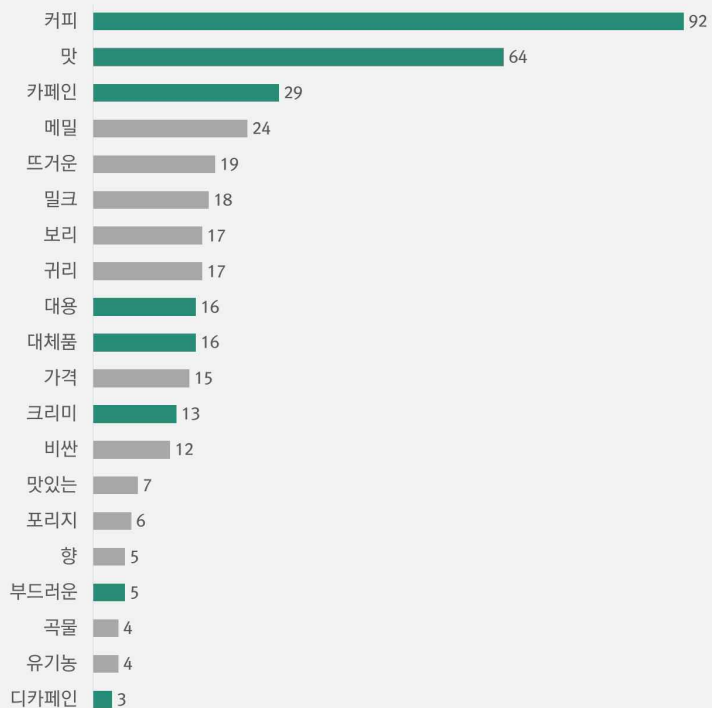
▶ 영국 소비자, 한국 곡물음료의 부드러운·크리미한 맛 호평

영국 온라인 쇼핑몰을 통해 미숫가루, 울무차 등 한국 곡물음료를 구매한 소비자들의 후기를 분석했을 때 ‘아침이나 저녁에 입맛이 없을 때 끼니 대신 먹기 좋다’ 등 식사대용식품으로서의 곡물음료에 대한 만족도가 대체로 높음. 맛 역시 ‘고소하고 부드럽다’, ‘유제품이 아니지만 크리미하고 풍부한 맛이 난다’ 등 호평이 많음. 소비자들 중 한국 식당 혹은 카페에서 미숫가루를 접한 후 구매하여 즐겨 먹는다는 후기 역시 다수 확인됨

▶ 영국 선택 소비 이유

- ① 커피 대체품 ② 부드러운·크리미한 맛

[표 3.6] 영국 선택 구매후기 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 구매후기 ‘선택’ 203건 분석 (18.01 - 20.08)



## 4. 코로나19로 식사대용식품 수요 증가 추세

### ● 영국 식사대용식 서비스 업체 제품



제품명 2주 다이어트 플랜

판매가 £39.99

- 식사류 및 스프 10종
- 특징 · 다이어트 셰이크 22종
- 프로틴바 10개

자료: 엑상트 다이어트  
(www.exantediet.com)

### ▶ 英NHS, 코로나19로 비만을 증가에 따라 식사대용식품 섭취 권고

코로나19로 인해 영국 국민의 활동량이 줄어들면서 비만율이 증가하는 추세이며, 비만, 당뇨에 걸린 사람들이 코로나19에 더 취약하며 사망 가능성이 높다는 연구 결과가 발표됨. 이에 따라 영국 국민보건서비스(National Health Service)는 코로나19에 맞서 체중을 감량할 것을 권고했으며, 특히 필수 영양소와 비타민이 함유된 식사대용식품으로 끼니를 대체할 것을 제안함<sup>25)</sup>

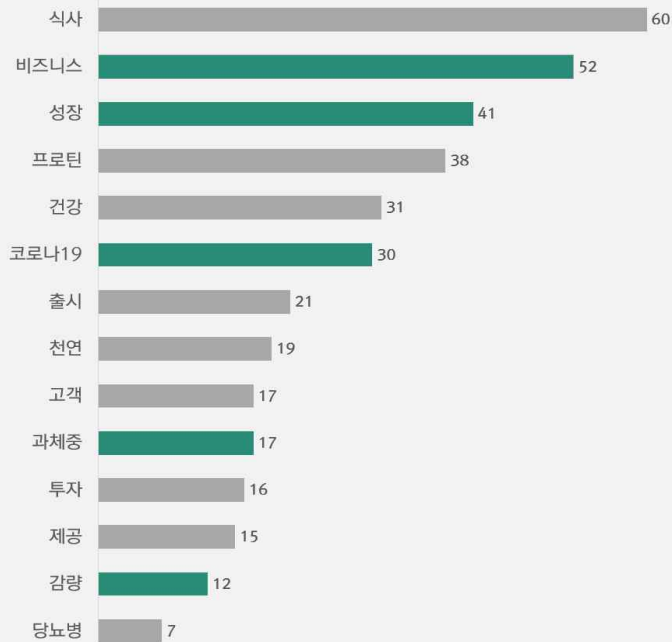
### ▶ 영국 식사대용식품 서비스 업체 증가

코로나19로 외출 자제가 권고됨에 따라 영국에서는 식사대용식품 서비스 업체가 증가하고 있음. 이러한 식사대용식은 간편함은 물론 업체에서 영양소와 칼로리를 고려하여 정한 식단대로 섭취하기 때문에 체중감량, 혹은 유지를 목적으로 주문하는 소비자들이 많음. 이러한 업체에서는 파스타, 닭고기 등의 도시락뿐만 아니라 고단백 저탄수화물 디저트, 프로틴 셰이크 등의 기능성 식품을 제공함

### ▶ 영국 식사대용식 소비 특징

#### ① 코로나19로 수요 증가 ② 식사대용식품 서비스 업체 증가

[표 3.7] 영국 식사대용식 소비 특징



자료: 영국 뉴스매체 '식사대용식' 53건 분석 (18.01 - 20.08)

25) 워링턴 월드와이드(Warrington Worldwide), 「Lose Weight and Cut Your Risks from COVID19」, 2020.09.18

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 영국 선식 유통구조
2. 영국 선식 주요 유통업체
3. 영국 선식 B2C 소매채널

## 1. 영국 선식 유통구조

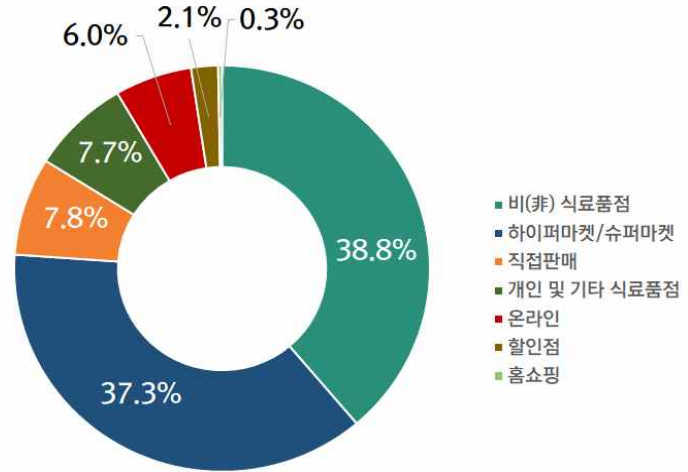
### 품목 구분 및 분류

품목	선식
구분	식사대용식품
범주	체중조절 및 웰빙식품 (Weight Management and Wellbeing)

### ▶ 영국 선식 주요 채널

‘비(非) 식료품점(38.8%), 하이퍼마켓/슈퍼마켓(37.3%)’

[표 4.1] 영국 선식 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 영국 선식 유통채널 현황

채널 유형	선식 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	비(非) 식료품점	38.8%	부츠(Boots), 웰(Well), 슈퍼드러그(Superdrug), 홀랜드앤바렛(Holland&Barret)
	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	37.3%	세인즈버리슈퍼마켓 (Sainsbury's Supermarkets), 아스다(Asda), 테스코(Tesco)
	직접 판매	7.8%	암웨이(Amway)
	개인 및 기타 식료품점	7.7%	에이치마트(H Mart), 스타리마트(Starry Mart)
	온라인	6.0%	이베이(E Bay), 아마존(Amazon), 알티몬도(Artimondo)
	할인점	2.1%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	홈쇼핑	0.3%	넥스트디렉토리(Next Directory), 리틀우드샵(Littlewoods Shop)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 영국 선식 주요 유통업체

- ▶ 비(非) 식료품점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 대표적
- ▶ 추가로 편의점에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 영국 선식 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>26)27)</sup>	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	슈퍼드러그 (Superdrug)	드러그스토어	약 12억 8,316만 파운드 (약 1조 5,288억 원)	슬림패스트 (Slimfast), 라이터라이프패스트 (Lighter Life Fast), 슬렌더플랜밀 (Slenderplan Meal)	
2	홀랜드앤바렛 (Holland and Barrett)	드러그스토어	약 4억 7,788만 파운드 (약 7,457억 원)	엑스엘에스뉴트리션 (Xls Nutrition), 리벌토(Liberto), 홀랜드앤바렛 (Holland&Barrett)	
3	부츠 (Boots)	드러그스토어	약 3억 1,700만 파운드 (약 4,946억 원)	아뿏(Abbott), 슬림패스트 (Slimfast), 엑스엘에스뉴트리션 (Xls Nutrition)	
4	아스다 (Asda)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	229억 2,000만 파운드 (약 35조 7,639억 원)	슬림패스트 (Slimfast), 유에스엔(Usn) 홀랜드앤바렛 (Holland and Barrett)	
5	테스코 (Tesco)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 639억 1,100만 파운드 (약 99조 7,254억 원)	유에스엔(Usn), 테스코(Tesco), 콤플랜(Complan)	

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

26) 1달러=1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

27) 1파운드=1,560.38원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	세인즈버리 슈퍼마켓 (Sainsbury's Supermarkets)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 324억 1,200만 파운드 (약 50조 5,750억 원)	앗킨스(Atkins), 슬림패스트 (Slimfast)	0
7	에이치마트 (H Mart)	아시안마트	매장 수('20): 약 4개	B사	0
8	스타리마트 (Starry Mart)	아시안마트	매장 수('20): 2개	C사 온호(Yon Ho), 빙쿠안(Bingquan)	0
9	이베이 (E Bay)	온라인	약 108억 달러 (약 12조 8,671억 원)	유에스엔(Usn), 스머그서플리먼트 (Smug Supplements), 매트릭스뉴트리션 (Matrix Nutrition)	0
10	코스트컷터 (Costcutter)	편의점	약 4억 4,230만 달러 (약 5,270억 원)	퀘이커(Quaker)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 영국 선식 B2C 소매채널

#### 1) 드러그스토어



##### ① 슈퍼드러그(Superdrug)

기업 기본 정보	기업명	슈퍼드러그(Superdrug)	
	홈페이지	www.superdrug.com	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액(*18)	약 12억 8,316만 파운드 (약 1조 5,288억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수(*20): 약 797개<sup>28)</sup></li> <li>직원 수(*18): 약 1만 3,000명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1964년 설립</li> <li>영국 내 부츠에 이어 두 번째로 큰 드러그스토어</li> <li>2002년 홍콩 대기업 싸케이하치슨홀딩스(Ck Hutchison Holdings)가 인수</li> <li>덴마크, 핀란드, 스웨덴에 온라인 쇼핑 서비스를 제공</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 코로나19로 인해 약 300개의 매장에서 당일 배송 서비스를 제공</li> <li>2020년 유럽 내 약 30개 매장의 추가 개선을 목표로 함</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	케토퉐얼셰이크 (Keto Fuel Shake)
		종류	다이어트용 셰이크
		용량	350g
		원산지	미국

자료: 슈퍼드러그(Superdrug), 미러(Mirror), 글로벌데이터베이스(Global Database), 리테일가제트(Retail Gazette)

사진 자료: 슈퍼드러그(Superdrug), 비비씨 뉴스(BBC News), 코스메틱비즈니스(Cosmetics Business)

28) 영국과 아일랜드의 매장을 합한 수치

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 다이어트식품, 음료류 등</li> <li>- 일반: 의약품, 화장품, 유아용품, 액세서리류, 가정용품, 안경제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인에서 안경 판매</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 왼쪽 하단 ‘Customer Service’ 메뉴의 ‘Contact Us’ 클릭</li> <li>- 페이스북 메시지 혹은 트위터를 통하여 입점 문의</li> </ul> </li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 페이스북 메시지(8시간 이내 답변), 트위터(4시간 이내 답변)</li> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +44-(0)3456-710-709</li> <li>- 이메일: help@superdrug.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 슈퍼드러그(Superdrug), 유통채널 담당자와의 인터뷰

HOLLAND & BARRETT

② 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett)

기업 기본 정보	기업명	홀랜드앤바렛(Holland and Barrett)		
	홈페이지	www.hollandandbarrett.com		
	위치	뉴니튼(Nuneaton)		
	규모	매출액('19)	약 4억 7,788만 파운드 <sup>29)</sup> (약 7,457억 원)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('19): 약 792개<sup>30)</sup></li> <li>직원 수('19): 약 5,626명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1870년에 설립</li> <li>레터원(LetterOne)의 자회사</li> <li>영국, 아일랜드, 네덜란드, 벨기에, 중국, 홍콩 등 약 16개국에 약 1,300개의 오프라인 매장 운영</li> <li>9,000개 이상의 제품을 판매</li> <li>자체브랜드(PB)를 보유</li> </ul>			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 4월 부활절 행사 기간에 임직원, 푸드뱅크, 노숙자들에게 13만 유로(약 2억 원)에 해당하는 계란 기부</li> <li>2020년 플라스틱 사용을 완전히 중단하려는 장기적 목표 발표</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	엑스엘에스뉴트리션 웨이트로스셰이크 (Xls Nutrition Weight Loss Shake)	
		종류	다이어트용 셰이크	
		용량	400g	
		원산지	독일	

자료: 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett), 뉴트라인그리디언츠(Nutraingredients), 아울러(Owler), 더그로서(The Grocer), 레터원(Letterone)  
사진 자료: 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett), 뉴트라인그리디언츠(Nutraingredients)

29) 홀랜드앤바렛리테일(Holland and Barrett Retail) 매출액

30) 영국 내 매장 수



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 소스류, 음료류, 스낵류, 곡물류, 면류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 바디케어제품, 유아용품, 가정제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 직원에게 전문 교육을 받게 함</li> <li>- 비건 식품을 취급하고 있음</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'About us' 메뉴의 'Supplying Holland &amp; Barrett' 클릭</li> <li>- 'Get started Here' 클릭</li> <li>- 프러덕트구루(Product Guru)<sup>31)</sup> 계정 생성</li> <li>- 등록 절차                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 등록</li> <li>② 입점 희망 브랜드, 제품 설명서 업로드</li> <li>③ 제품 검토</li> </ol> </li> <li>- 홈페이지 등록 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프러덕트구루(Product Guru)를 통해 입점 절차 진행</li> <li>• 문의사항 연락처:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +44-(0)1283-560-011</li> <li>- 이메일: customerservices@hollandandbarrett.com healthinformation@hollandandbarrett.com</li> </ul> </li> </ul>

자료: 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett), 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) 공급자와 유통업체를 연결시켜주는 제품 소싱 플랫폼



③ 부츠(Boots)

기업 기본 정보	기업명	부츠(Boots)								
	홈페이지	www.boots.com								
	위치	노팅엄(Nottingham)								
	규모	매출액(*18) 약 3억 1,700만 파운드 (약 4,946억 원) 기타 규모 • 매장 수(*19): 약 2,500개 <sup>32)</sup> • 직원 수(*18): 약 5만 6,000명 <sup>33)</sup>								
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1849년 설립</li> <li>• 2012년 미국 드럭스토어 기업 월그린스(Walgreens)가 45%의 지분을 인수했으며 2014년에 100% 인수</li> <li>• 1,440만 명의 액티브 회원(Active member)<sup>34)</sup> 보유</li> <li>• 안경 판매점인 부츠옵티션(Boots Opticians) 보유</li> </ul>									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 7월 일회용 마스크 25% 할인 진행</li> <li>• 2020년 4월 15일 코로나19로 인해 약 60개 오프라인 매장 운영 중단</li> <li>• 2020년 8월 독감 예방 주사 예약 서비스를 진행하여 8만 여명이 해당 서비스 이용</li> </ul>									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>슬림패스트크런치초콜렛 셰이크 (Slimfast Chunky Chocolate Shake)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>다이어트용 셰이크</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>450g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	슬림패스트크런치초콜렛 셰이크 (Slimfast Chunky Chocolate Shake)	종류	다이어트용 셰이크	용량	450g	원산지	미국
제품명	슬림패스트크런치초콜렛 셰이크 (Slimfast Chunky Chocolate Shake)									
종류	다이어트용 셰이크									
용량	450g									
원산지	미국									

자료: 부츠(Boots), 더선(The Sun), 비비씨뉴스(BBC News), 가디언(The Guardian), 레스터머큐리(Leicestermercury)  
사진 자료: 부츠(Boots), 파머시비즈니스(Pahrmacy Business)

32) 영국과 아일랜드의 매장을 합한 수치

33) 영국 직원 수

34) 부츠 회원 카드를 6개월 내 한 번 이상 사용한 소비자

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 의약품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 의약품, 건강보조식품, 건강 관련 전자제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인삼 성분 들어간 화장품 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 메뉴 상단 'Suppliers' 클릭</li> <li>- 회원가입 필요</li> <li>- 등록 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 성분, 유사제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처: +44-(0)345-070-8090</li> <li>• 홈페이지를 통해 이메일 송부 가능</li> </ul>		

자료: 부츠(Boots), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 아스다(Asda)

	기업명	아스다(Asda)	
	홈페이지	www.asda.com	
	위치	리즈(Leeds)	
	규모	매출액('18) 229억 2,000만 파운드 (약 35조 7,639억 원) 기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('19): 약 209개</li> <li>직원 수('18): 약 16만 5,000명</li> </ul>	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>1949년 설립</li> <li>1999년 월마트가 인수</li> <li>테스코(Tesco)에 이어 영국 2위 규모의 슈퍼마켓</li> <li>2010년 덴마크 소매업체인 네토(Netto)의 영국 매장을 인수하여 비즈니스를 확장</li> <li>2011년 온라인 몰 '그로서리클릭앤콜렉트(Grocery Click and Collect)' 개시</li> <li>영국 전역에 39개의 물류센터 운영</li> </ul>		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1949년 설립</li> <li>1999년 월마트가 인수</li> <li>테스코(Tesco)에 이어 영국 2위 규모의 슈퍼마켓</li> <li>2010년 덴마크 소매업체인 네토(Netto)의 영국 매장을 인수하여 비즈니스를 확장</li> <li>2011년 온라인 몰 '그로서리클릭앤콜렉트(Grocery Click and Collect)' 개시</li> <li>영국 전역에 39개의 물류센터 운영</li> </ul>		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 테이크아웃 식품 브랜드인 그렉스(Greggs)와 파트너십 체결</li> <li>2020년 재활용 플라스틱 물병 5,500개로 단열된 새로운 형태의 배송 차량 제작</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	아스다그레이트셰이프 밀리플레이스먼트 (Asda Great Shape Meal Replacement)
		종류	식사대용 셰이크
		용량	29g
		원산지	영국

자료: 아스다(Asda), 리테일가제트(Retail Gazette), 인디펜던트(Independent), 유로모니터(Euromonitor), 에너지라이브뉴스(Energy Live News)  
 사진 자료: 아스다(Asda)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 음료류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 침구류, 유아용품, 세제류, 애완용품, 가전제품, 서적류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 엄격한 품질 검사를 거친 제품 및 글루텐프리 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰 내 칼로리, 포화지방 등 구성 성분 함유량 순에 따라 제품 나열 가능</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급업체 포탈 홈페이지 접속(ukfinance.custhelp.com)</li> <li>- ‘How do I become an Asda supplier?’ 클릭</li> <li>- ‘Goods Not for Resale supplier’ 선택 후 첨부파일 다운로드하여 작성 후 제출</li> <li>- 입점 절차 및 조건 확인 (asdasupplier.com/becoming-a-supplier/requirements)</li> <li>- 등록 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (기업명, 회사규모, 주소, 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품소개, 브랜드명, 원산지, 주요 성분, 제품 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- BRC<sup>35)</sup> 인정 공장</li> <li>- EDI<sup>36)</sup> 플랫폼을 통한 인보이스 가능</li> <li>- 공인검사기관에서 제조시설 검사 실시</li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 심사부터 입점까지 소요시간: 6주 이내</li> <li>• 동일한 제안서 중복 제출 지양</li> <li>• 중앙구매부서가 따로 존재하지 않으며, 특정 매장 입점 희망할 경우, 해당 매장으로 직접 문의</li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>APM Foods (식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: apmfoods.co.uk</li> <li>- 전화번호: +44-(0)1483-548-447</li> <li>- 이메일: info@apmfoods.co.uk</li> <li>- 기업소개: 아스다를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>	


자료: 아스다(Asda), 유통채널 담당자와의 인터뷰

35) BRC(British Retail Consortium): 식품안전을 위한 영국소매산업협회로, 공급자 적합성 및 식품의 품질과 안전성을 보증할 수 있는 소매업자의 역량을 확보하기 위해 만들어짐

36) 전자 데이터 교환 시스템으로, ASDA에서는 AS2(TRADACOMS)와 소규모 공급 업체인 Web EDI를 위한 자체 웹 기반 시스템을 사용



② 테스코(Tesco)

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	홈페이지	www.tesco.com	
	위치	웰윈가든시티(Welwyn Garden City)	
	규모	매출액	약 639억 1,100만 파운드 <sup>37)</sup> (약 99조 7,254억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('19): 약 3,400개</li> <li>직원 수('18): 약 45만 명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1919년 설립</li> <li>영국 대표 하이퍼마켓</li> <li>테스코(Tesco), 테스코메트로(Tesco Metro), 테스코 익스프레스(Tesco Express) 형태로 매장 운영</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비자인족상(Uk Customer Satisfaction Awards) 수상</li> <li>2020년 5월부터 3개월 동안 온라인 매출 48% 증가</li> <li>2020년 온라인 사업 부문 강화를 통해 1만 6,000개의 일자리 신설 예정</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	다이어트퓨얼비건 (DietFuel Vegan)
		종류	다이어트용 셰이크
		용량	880g
		원산지	영국

자료: 테스코(Tesco), 테스코 2019 연간보고서(Tesco Annual Report 2019), 디앤비후버스(D&B Hoover's), 비즈니스인사이드(Business Insider), 파이낸셜타임즈(Financial Times)  
사진 자료: 테스코(Tesco)

37) 글로벌 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 제과류, 냉동식품, 음료류, 가공식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 애완용품, 청소용품, 가구류, 식기류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유럽 내 유명 브랜드</li> <li>- 제품 성분이 명확히 표기된 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 성분 표기를 중요시 함</li> <li>- 제품 패키지(포장)에 대한 설명이 되어 있음</li> <li>- 채식주의자를 위한 제품의 경우 내용 기재</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tesco PLC 홈페이지를 통한 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭</li> <li>- 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers)</li> <li>- 등록 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등)</li> <li>③ 상세내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포자션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 테스코 공정 무역 정책 준수</li> </ul> </li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: +44-(0)800-505555</li> </ul> </li> </ul>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>APM Foods (식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: apmfoods.co.uk</li> <li>- 전화번호: +44-(0)1483-548-447</li> <li>- 이메일: info@apmfoods.co.uk</li> <li>- 기업소개: 테스코를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 테스코(Tesco), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 세인즈버리(Sainsbury's)

기업 기본 정보	기업명	세인즈버리(Sainsbury's)	
	홈페이지	www.sainsburys.co.uk	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액('18) 약 324억 1,200만 파운드 (약 50조 5,750억 원) 기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('19): 약 1,415개</li> <li>• 직원 수('18): 약 18만 1,900명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1869년 설립</li> <li>• 청결과 위생에 중점을 두는 서비스 추구</li> <li>• 초창기에는 버터, 우유, 계란 3가지 제품만을 취급하였으나, 소비자의 요청에 맞춰 제품군 확장</li> <li>• 약 9만 개의 제품 보유</li> </ul>		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 9월 코로나19로 일시 중지했던 매장 내 카페 운영 재개</li> <li>• 2020년 노스햄턴그로스베터센터(Northampton's Grosvenor Centre) 매장 폐쇄</li> <li>• 2020년 새로운 콘셉트의 편의점 브랜드 '온더고(On the GO)' 출시</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	앗킨스초콜렌셰이크믹스 (Atkins Chocolate Shake Mix)
		종류	다이어트 셰이크
		용량	370g
		원산지	영국

자료: 세인즈버리(Sainsbury's), 브리스톨라이브(BristolLive), 가디언(The Guardian), 더그로서(The Grocer), 노스햄턴크로니클앤에코(Northampton Chronicle & Echo)  
 사진 자료: 세인즈버리(Sainsbury's)



입점 및 협력 정보




입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 음료류, 제과류, 냉동식품, 주류, 소스류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 위생용품, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강을 고려한 원료 사용 제품(저당, 저칼로리 등)</li> <li>- 환경을 고려한 포장재 사용 제품</li> <li>- 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐(Gluten), 페닐알라닌(Phenylalanine) 등 알레르기나 특이 체질에 문제가 될 만한 사항을 모두 기재</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통한 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그로서리(Grocery)와 아르고(Argos) 매장 입점 중 선택</li> <li>- 영국 내 단독 입점 희망 여부 선택</li> <li>- 양식에 맞춰 정보 기입 (<a href="http://about.sainsburys.co.uk/suppliers/becoming-a-supplier">about.sainsburys.co.uk/suppliers/becoming-a-supplier</a>)</li> <li>- 등록 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (기업명 기업 규모 담당자명 연락처 이메일 주소 기업 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준 세인즈버리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sustainability Standard 준수</li> <li>- 세인즈버리 공정 무역 정책 준수</li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처: +44-(0)20-7695-6000</li> </ul>
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>APM Foods (식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: <a href="http://apmfoods.co.uk">apmfoods.co.uk</a></li> <li>- 전화번호: +44-(0)1483-548-447</li> <li>- 이메일: <a href="mailto:info@apmfoods.co.uk">info@apmfoods.co.uk</a></li> </ul> </li> </ul>

자료: 세인즈버리(Sainsbury's), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 아시안마트



① 에이치마트(H Mart)

	기업명	에이치마트(H Mart)	
	홈페이지	www.hmart.co.uk/hmartws	
	위치	서레이(Surrey)	
	규모	기타 규모	• 매장 수('20): 약 4개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1982년 뉴욕에서 시작한 한인마트의 프랜차이즈 매장</li> <li>• 2011년 영국에 매장 오픈</li> <li>• 영국에서 가장 큰 한인마트</li> <li>• 매장 내 푸드코트 입점</li> <li>• 한국제품 및 아시안 제품을 취급</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 2월 한국 즉석밥 할인 행사 진행</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	검은곡물미숫가루
		종류	미숫가루
		용량	900g
		원산지	대한민국

자료: 에이치마트(H Mart), 에이치마트(H Mart) 페이스북  
사진 자료: 에이치마트(H Mart)


**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 음료류, 스낵류, 냉동식품, 주류, 소스류, 곡물류, 면류 등</li> <li>- 일반: 주방용품, 화장품, 생활용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 제품, 아시아 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 한국 제품 판매</li> <li>- 매장에서 판매하는 제품 카탈로그를 홈페이지에서 다운받을 수 있음</li> </ul> </li> </ul>		
	<p><b>등록 유형</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 오른쪽 상단의 '도매 신청서' 다운로드</li> <li>- 도매 신청서 작성 후 이메일로 송부</li> <li>- 도매 신청서 기입 내용 공급자 정보: (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일, 매출액, 직원 수 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:wholesale@hmart.co.uk">wholesale@hmart.co.uk</a></li> <li>- 전화: +44(0)-208-336-1499</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 에이치마트(H Mart), 에이치마트(H Mart) 페이스북



② 스타리마트(Starry Mart)

	기업명	스타리마트(Starry Mart)	
	홈페이지	starrymart.co.uk	
	위치	캔터버리(Canterbury)	
	규모	기타 규모	• 매장 수('20): 2개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009년 설립</li> <li>• 아시안 마트로 한국, 일본 중국산 제품 취급</li> <li>• 2015년 콜체스터(Colchester) 지역에 신규 매장 오픈</li> <li>• 유럽 전역과 미국, 캐나다 지역에 배송 서비스 진행</li> <li>• 온라인 매장을 보유하고 있으며, 오프라인 매장보다 더 활성화 되어있음</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 9월 기준 1년 동안 2,072개의 온라인 서비스 리뷰 보유</li> <li>• 2020년 6월 한 달 동안 이금기(李錦記) 프리미엄 굴소스 할인 행사 진행</li> <li>• 2020년 매장 방문객에게 무료로 마스크 지급</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	간편한웰빙식사 자연한끼딸기
		종류	선식
		용량	200g
		원산지	대한민국

자료: 스타리마트(Starry Mart), 스타리마트(Starry Mart) 페이스북  
사진 자료: 스타리마트(Starry Mart)

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 면류, 곡물류, 스낵류, 음료류 등</li> <li>- 일반: 부엌용품, 여행용품, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산, 일본산, 중국산 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주로 한국산 제품이 베스트셀러 목록에 올라옴</li> <li>- 필리핀, 태국, 베트남 등 다양한 아시아 제품 취급</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 ‘Customer Care’ 메뉴의 ‘Contact Us’ 클릭</li> <li>- 문의내용 작성 후 제출</li> <li>- 기입내용: 이름, 이메일, 연락처, 문의내용 등</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: info@starrymart.co.uk</li> <li>- 전화: +44-(0)1206-863-005</li> <li>- 운영시간: 9:30am - 5:30pm (월-금)</li> </ul> </li> </ul>

자료: 스타리마트(Starry Mart)

4) 온라인



① 이베이(E Bay)

기업 기본 정보	기업명	이베이(E Bay)	
	홈페이지	www.ebay.co.uk	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액(*19)	약 108억 달러 <sup>38)</sup> (약 12조 8,671억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	직원 수(*17): 약 1만 4,100명 <sup>39)</sup>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1995년 설립된 미국 전자상거래 기업</li> <li>• 약 190개국에서 운영, 전 세계적으로 1억 8,300만 명 이상의 등록판매자 보유</li> <li>• 1999년 영국 진출</li> <li>• 2019년 영국 이커머스(E-commerce) 시장에서 약 10% 점유율 차지</li> </ul>	
기업 최근 이슈			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 8월 영국 정부로부터 부과된 디지털세(Digital Tax)를 이베이 판매자에게 전가하지 않을 것을 발표</li> <li>• 2020년, 이베이 영국 홈페이지에 빈티지 의류와 액세서리를 전문으로 취급하는 이베이빈티지허브(E Bay Vintage Hub)를 출시</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	다이어트퓨얼울트라린 (Diet Fuel Ultra Lean)
		종류	다이어트용 셰이크
		용량	1kg
		원산지	영국

자료: 이베이(E Bay), 유로모니터(Euromonitor), 이커머스바이트(Ecommercebytes), 드레이퍼스온라인(Drapersonline)  
사진 자료: 이베이(E Bay)

38) 글로벌 통합 매출액  
39) 글로벌 통합 직원 수

**입점 및 협력 정보**



<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강기능식품 등</li> <li>- 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 의류, 운동기구 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭</li> <li>- 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입</li> <li>- 홈페이지 등록 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급 제품 정보 (제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)</li> <li>② 배송 상세 정보 (배송정보, 패키징, 주소 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 리스팅 수수료 무료</li> <li>• 제품 판매 시 최종 거래가격의 10% 수수료 부과</li> <li>• 제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않을 경우, 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음</li> </ul>

자료: 이베이(E Bay), 유통채널 담당자와의 인터뷰

## 5) 편의점



## ① 코스트컷터(Costcutter)

	기업명	코스트컷터(Costcutter)	
	홈페이지	www.costcuttersupermarketsgroup.com	
	위치	요크(York)	
	규모	매출액('19)	약 4억 4,230만 달러 (약 5,270억 원)
기타 규모		매장 수('19): 1,776개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1986년 설립</li> <li>• 영국과 아일랜드를 포함 약 2,200여 개의 매장을 보유함. 영국 내 매장 수는 1,776개임</li> <li>• 약 200개의 자사 브랜드에 14,000여 제품을 공급</li> <li>• 2018년 봄부터, 더 코퍼레티브(Co-op)와 독점 계약을 맺으며 코스트컷터(Costcutter)에 해당 제품이 독점으로 들어오게 됨</li> <li>• 다양한 자사 브랜드 보유</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 6월 배송 서비스를 개선시키기 위한 조치내용 발표</li> <li>• 2020년 4월 코로나19로 NHS병원 주변 매장이 폐쇄함에 따라 병원 인근에 20개의 팝업 스토어 오픈</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	롤드오트(Rolled Oats)
		종류	오트밀
		용량	1kg
		원산지	미국

자료: 코스트컷터(Costcutter), 디앤비 후버스(D&B Hoover's), 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 코스트컷터(Costcutter)



**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선과일, 냉동식품, 간편식품, 스낵류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 주방세제, 완구류, 잡지 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 간편식품, 즉석식품</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:online@koreafoods.co.uk">online@koreafoods.co.uk</a></li> <li>- 전화: +44-(0)208-949-2238</li> </ul> </li> </ul>

자료: 코스트컷터(Costcutter)

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 영국 선식 인증 취득
2. 영국 선식 사전 절차
3. 영국 선식 라벨 심의
4. 영국 선식 서류 준비
5. 영국 선식 세금 납부
6. 영국 선식 검역 심사 절차
7. 영국 관련 규제 정보

## 1. 영국 선식 인증 취득

### 인증 취득

영국으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 선식

선식 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 영국 수입 일반가공식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

영국으로 수출하고자 하는 일반가공식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수출 시 식품 생산 과정에 대한 품질 관리와 관련된 정보들을 제출할 수 있음

영국에서 위생 관리 기준은 국제 기준인 HACCP을 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 강제하고 있지는 않으나, 이에 준하는 위생관리 수준이 요구됨. ISO 22000 인증 등의 기타 인증도 HACCP 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있기 때문에 영국으로 식품 수출을 희망하는 업체는 해당 인증을 취득하는 것이 효과적임

[표 5.1] 영국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

[표 5.2] 영국 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP		절차	기간
		서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
		서류	비용
		신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료: 각 인증기관

## 2. 영국 선식 사전 절차

### 사전 절차

영국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

### 선식

선식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 영국 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음

해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 5.3] 영국(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관</li> <li>• 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관</li> </ul>
서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BTI 신청 서류 (트레이드 포털 통해 신청)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출/수입 거래를 계획하고 있을 경우에만 신청</li> <li>- 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입 별로 별도 신청</li> <li>- 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재</li> <li>- 해당 제품의 전 정보를 정확하게 제공해야 함</li> </ul> </li> </ul>
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료: 유럽연합집행위원회(EC, European Commission)

### ▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’

영국으로 일반가공식품 수출 시 사전에 수출입업자 세관등록번호(EORI Number, Economic Operators Registration and Identification Number) 취득이 필요함. 이는 영국에서 통관을 진행하고자 하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여받는 번호를 의미함. 이는 5-10분 내에 온라인으로 간편히 신청할 수 있으며 심사 기간은 약 5일 정도임

현재 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 동일하게 사용 가능하나 브렉시트 이후에 2021년 1월 1일부터 적용되는 영국의 독자적인 EORI 시스템이 구축될 것임. 영국의 EORI 시스템 등록번호는 GB로 시작되며 EU의 EORI 번호를 보유하였어도 GB로 시작되는 새로운 번호가 필요함

[표 5.4] 영국(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보(-2020)

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘Regulation (EC) 648/2005’
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관 절차가 진행될 국가의 세관</li> <li>• 현지에 사무실 또는 법인이 설립된 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립된 국가</li> </ul>
절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영국 온라인 페이지를 통하여 EORI 신청               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: <a href="http://www.gov.uk/eori">www.gov.uk/eori</a></li> </ul> </li> <li>• 신청받은 서류를 심사하여 EORI 발급</li> </ul>

자료: 유럽연합집행위원회(EC)

### ▶ 영국 식품 통관 간소화를 위한 사전 'AEO 등록 가능'

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator)제도는 인증 기업의 통관 절차를 간소화하기 위한 사전 등록 절차이며 AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. AEOC(Customs Simplification)는 세관 절차의 간소화를 위한 인증이며 AEOS(Security and Safety)는 무역 안전을 위한 인증임. 두 인증을 모두 갖춘 경우에는 AEOF(Full)가 부여됨

이는 한국 관세청에서 '수출입안전관리우수공인업체'라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA, Mutual Recognition Arrangement)가 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함. 브렉시트 이후에도 현재 변경사항은 없는 것으로 나타남

[표 5.5] 영국(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 '(EC) No 648/2005'
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EU 회원국의 통관 담당 기관</li> <li>• 한국 관세청</li> </ul>
분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관 원활화</li> <li>• 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화</li> <li>• 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지</li> </ul>

자료: 유럽연합 집행위원회(EC)

### 3. 영국 선식 라벨 심의

#### ▶ 영국 라벨 규정

##### ● 라벨 심의

영국으로 제품 수출 시,  
요구되는 제품에 대한  
라벨 규정 정보 제공

##### ● 선식

선식 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

[표 5.6] 영국 라벨 관리 규정

적용 규제	EU Regulation No.1169/2011	
세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014	
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 용량</li> <li>• 원재료명</li> <li>• 섭취기한(Best before) 또는 최소보존일 (Use by)</li> <li>• 원산지</li> <li>• 경고 문구(필요한 경우)</li> <li>• 제조업체명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소</li> <li>• lot 번호</li> <li>• 보관 방법</li> <li>• 조리 및 섭취 방법 (필요한 경우)</li> </ul>	
	표기 언어	영어로 표기되어야 함
세부 내용	글자 크기	의무사항 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단, 제품 면적이 80cm <sup>2</sup> 미만의 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함)
	양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등의 표기가 가능함
	제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(Descriptive name)의 사용이 가능함
	용량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기해야 함 음료는 순중량으로 표기해야 함
	원재료명	완제품의 5% 이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재해야 함 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 가능함 백분율로 표기해야 함
	기한	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 기재해야 함 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 기재해야 함
	원산지	원산지 국가명 또는 지역명을 표기해야 함
라벨 표기사항 (영양성분)	기타 표시	사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분 등
	성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기해야 함
	알러지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 아산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)

자료: EU법령포털(EUR-LEX), 영국 식품기준청(Food Standard Agency)



▶ 영국 선식 라벨 샘플



- ① 제품명
- ② 용량



- ① 영양성분

[앞면 라벨링]

[뒷면1 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① Product Name: Roasted Grain Powder with Black Bean
- ② Capacity: Net Weight/Poids: 1 KG  
Net Weight: 2.2 LB

[앞면 - 국문]

- ① 제품명: 검은콩 함유 미숫가루
- ② 용량: 무게: 1 KG  
무게: 2.2 LB

[뒷면1 - 영문]

- ① Nutrition Facts:

Nutrition Facts	
33 servings per container	
Serving size 1 cup (30 g)	
Amount per serving	
Calories 120	
<b>Total Fat</b>	1.5 g 2%
Saturated Fat	1.5 g 8%
Trans Fat	0 g
<b>Cholesterol</b>	0 mg 0%
<b>Sodium</b>	80 mg 3%
<b>Total Carbohydrate</b>	23 g 8%
Dietary Fiber	0 g 0%
Total Sugars	0 g
Includes	0 g Added Sugars 0%
<b>Protein</b> 4 g	
Vit. D	0 mcg 0% - Calcium 0 mg 0%
Iron	0 mg 0% - Potassium 0 mg 0%
* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

[뒷면1 - 국문]

- ① 영양성분:

영양성분	
총 33회 제공량	
1회 제공량 1컵 (30g)	
1회 제공량 당 열량	
열량 120	
<b>총 지방</b>	1.5 g 2%
포화지방	1.5 g 8%
트랜스지방	0 g
<b>콜레스테롤</b>	0 mg 0%
<b>나트륨</b>	80 mg 3%
<b>총 탄수화물</b>	23 g 8%
식이섬유	0 g 0%
총 당류	0 g
가당류	0 g 0%
<b>단백질</b> 4 g	
비타민 D	0 mcg 0% 칼슘 0 mg 0%
철분	0 mg 0% 칼륨 0 mg 0%
* (각 영양성분 표시함량의) 1일 영양성분 기준치에 대한 비율(%)을 나타냄. 1일 2,000칼로리를 기준으로 함.	

### ▶ 영국 선식 라벨 샘플



[뒷면2 벨링]

#### [뒷면2- 영문]

- ① Product Name: MIXED GRAIN & BLACK BEAN POWDER
- ② Ingredient  
: RICE, BLACK BEAN, SOYBEAN(SOYA), WHOLE WHEAT(CEREALS CONTAINING GLUTEN), CORN, STICKY RICE, SORGHUM, FOXTAIL MILLET, MILLET, ADLAY, BLACK RICE, BROWN RICE, PEANUT, CARROT, CHEST NUT(NUTS), YAM, GINKGO NUT(NUTS), BLACK SESAME(SESAME SEED), SESAME SEED, PERILLA SEED.
- ③ Allergy Advice  
: FOR ALLERGENS, SEE INGREDIENTS UNDERLINED  
IT MAY CONTAIN TRACES OF MILK, PEANUTS, SOYA, CEREALS CONTAINING GLUTEN AND NUTS.
- ④ Storage: KEEP ROOM TEMPERATURE.
- ⑤ Origin: PRODUCT OF KOREA
- ⑥ Imported by  
: H MART EUROPE LTD  
Unit 1, Leigh Close, New Malden, Surrey, KT3 3NW  
Tel: 0203274 2020
- ⑦ Best before: 2021.04.26

#### [뒷면2- 국문]

- ① 제품명: 혼합곡물 & 검은 콩 가루
- ② 원재료명  
: 쌀, 검은콩, 대두, 통밀(글루텐이 포함된 곡류), 옥수수, 찹쌀, 수수, 조, 기장, 울무, 흑미, 현미, 땅콩, 당근, 밤(견과류), 마, 은행(견과류), 검정깨(참깨), 참깨, 들깨
- ③ 알러지 유발성분  
: 알레르기 체질의 경우 밑줄이 표기된 성분을 확인하십시오.  
우유, 땅콩, 대두, 글루텐 및 견과류 포함 곡류 성분이 함유되어 있습니다.
- ④ 보관방법: 상온에서 보관하십시오.
- ⑤ 원산지: 한국
- ⑥ 수입업체  
: H MART EUROPE LTD  
Unit 1, Leigh Close, New Malden, Surrey, KT3 3NW  
전화: 0203274 2020
- ⑦ 유통기한: 2021.04.26까지

## 4. 영국 선식 서류 준비

### 서류 준비

영국으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

### 선식

선식 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 영국 수입 신고, 전자통관시스템 통해 진행

영국의 수입 신고는 서면 또는 영국 국세청의 전자행정 시스템(ICS, Import Control System)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출해야 함. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

적하목록 서류의 의무 기재사항은 화물 상세 정보(물품 명세 (Description of Goods), 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등)와 화물 운송인, 송하인(수출업체 정보), 수하인(EU 수입업체), EU 공동세관등록번호 (EORI) 등임

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고문안을 기재함으로써 원산지증명을 대체할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 847만 원<sup>40)</sup> 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지증명을 통한 협정관세를 부과받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 5.7] 영국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	유럽연합집행위원회(EC) / 영국 정부(GOV,UK) / 영국 관세청
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료: 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

40) 1유로=1,411.21원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 5. 영국 선식 세금 납부

### 세금 납부

영국으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

### 선식

선식 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 선식 HS-CODE 1901.90-9990, 관세율 33% 적용
- ▶ 영국 선식 할당세율 '적용'

선식의 경우 영국에서는 HS-CODE 1901.90의 1901.90-9990 세번을 사용하여 수입됨.<sup>41)</sup> 해당 세번은 FTA 미체결 품목으로 33%의 할당 관세가 부과됨. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하나, 인간이 소비하는 음식이나 음료의 경우 보통 0%의 부가가치세가 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 2시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간은 3시간 소요

[표 5.8] 한국·영국 HS CODE 비교 및 영국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1901	맥아 추출물(Extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(Extract)의 조제 식료품	
	1901.90	기타	
	1901.90-9099	기타	
영국	1901.90-9990	기타	
관세	기본관세율	7.6% + EA <sup>42)</sup>	
	할당세율	33%	해당 세율 적용 (2020.01.01.~ 2020.12.31.)
VAT		0%	

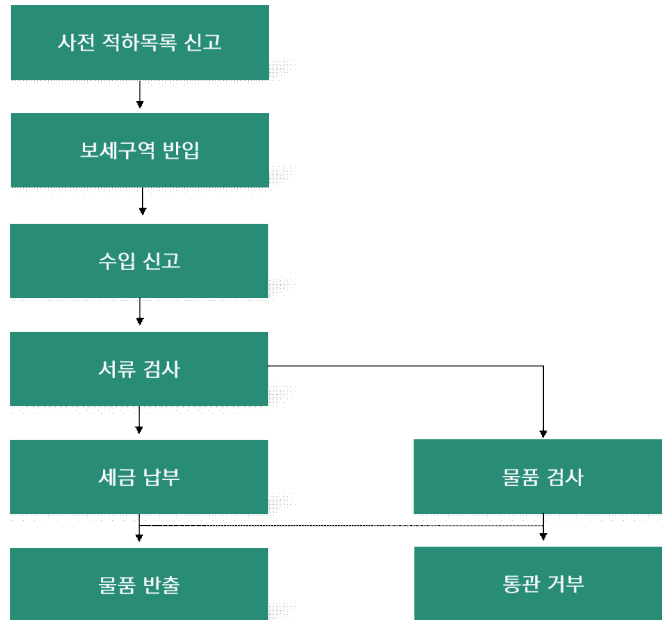
자료: 관세법령정보포털(UNIPASS), 영국정부(United Kingdom Government)

41) 영국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1901.90 중 선식에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 영국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 영국 관세청을 통한 확인이 필요함

42) 'EA'부호는 관련 물품 전체 중량에 대한 '농업요소(agricultural component)'의 비율에 따라 실행관세율에 추가하여 Additional duty on sugar (AD S/Z) 또는 Additional duty on flour (AD F/M)로써 특정금액의 종량세(€/100kg)가 과세됨을 의미함

## 6. 영국 선식 검역 심사 절차

[표 5.9] 영국 통관 프로세스



### ▶ 유럽 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행

수입 물품에 대하여 세부 검사가 필요한 경우 세관당국은 검사여부 및 현장 출석에 대하여 이메일로 통지함. 통지를 받은 수출입업자 또는 그 대리인은 요청 서류를 구비해 세관에 출석해야 하며 검사관은 직접 육안으로 검사를 실시함. 수입물품의 검역심사단계는 위험도에 따라 3가지 유형으로 나뉨

[표 5.10] EU 수입물품 위험도 분류체계

구분	내용
Type A	심각한 위험성이 있는 것으로 간주, EU 내 하역을 금지(DNL(Do Not Load))
Type B	즉시 단속이 필요하다고 간주, EU 내 첫 도착 항구 혹은 공항에서 검사 실시
Type C	심각성이 낮다고 판단하는 경우, 원래 예정된 EU 도착 항구 및 공항에서 검사 실시

### ▶ 영국 선식 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.11] 영국 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	영국
식품유형	농산가공식품류 > 기타 농산가공품류

## 7. 영국 관련 규제 정보

### ▶ EU 포장재 및 포장 폐기물 재활용 규제 강화

EU는 2018년 6월, 포장재 및 포장폐기물 관련 지침을 개정함.<sup>43)</sup> 개정된 지침의 중점은 전체 포장재의 향후 재활용 목표치와 EU 회원국들의 포장재 생산자 책임제도 도입임. 영국 또한 현재는 EU 회원국으로 포장재 및 포장폐기물 관련 지침을 이행 중이며 브렉시트 이후의 추가적인 변동사항은 없는 것으로 나타남

EU는 해당 지침을 통하여 EU 회원국 모두에게 의무적으로 2025년 12월 31일까지 전체 포장재의 65%, 2030년 12월 31일까지는 전체 포장재의 70%의 재활용 목표치를 설정하도록 함. 또한, 각 국가에 2024년 12월 31일까지 포장재에 대한 생산자 책임제도(EPR, Extended Producer Responsibility)를 시행할 예정임. 현재 영국은 EPR 제도를 도입하였으며 해당 내용은 생산자에 재정적 책임 부과, 생산자가 재활용 업자에게 재활용 비용 지원 등이 있음

해당 규제에 따라 EU 회원국은 판매되는 포장재의 재사용 비중을 높일 수 있는 시스템을 구축해야 함. 예를 들어 보증금 반환 제도 이용, 정성적 또는 정량적 목표 설정, 경제적 인센티브 이용, 각 포장재 배출 경로에 대해 매년 출시되는 포장재의 재사용 가능한 포장의 최소 비율 설정 등이 있음

[표 5.12] EU 포장 폐기물 종류별 재활용률 목표

적용 규제	EU 포장재 및 포장폐기물 지침 '(EU) No 852/2018'	
	2025년 12월 31일 목표 재활용률	2030년 12월 31일 목표 재활용률
포장폐기물 종류		
모든 포장폐기물	65%	70%
플라스틱	50%	55%
목재	25%	30%
철금속	70%	80%
알루미늄	50%	60%
유리	70%	75%
종이 및 판지	75%	85%

자료: 유럽연합집행위원회(EC)

43) 유럽 의회 (European Parliament), 「EU 2018/852」, 2018

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 홀란드앤바렛(Holland & Barrett)

Interview ② 부츠(Boots)

Interview ③ 리바이탈(Revital)

Interview ④ 스티어링헬스푸드스토어(Stirling Health Food Store)

Interview ⑤ 케미스트다이렉트(ChemistDirect)

## Interview ① 홀란드앤바렛(Holland & Barrett)

44)

### ● 홀란드앤바렛

(Holland &amp; Barrett)

전문가 소속

홀란드앤바렛  
(Holland & Barrett)  
유통업체

연락처  
+44-330-058-2025

전문가 정보

Mr. Paul Toms  
(Director of Retail)



### 홀란드앤바렛(Holland & Barrett)

## Director of Retail, Mr. Paul Toms

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

홀란드앤바렛은 1870년에 설립된 건강식품 전문매장이며 현재 영국, 네덜란드, 벨기에, 중국, 홍콩, 인도, 사우디아라비아, UAE 등 16개국에 1,300개 이상의 매장을 보유하고 있습니다. 주 취급 품목은 비타민, 단백질, 아미노산 등의 영양보충제, 건강식품, 뷰티 제품 등이 있습니다.

#### Q. 영국 내 식사대용식품의 수요는 어떤가요?

현재 저희 업체에서는 7개의 식사대용식품을 판매하고 있습니다. 그중, 옵티멈뉴트리션(Optimum Nutrition)과 피에이치디(PhD) 제품의 수요 및 선호도가 가장 높습니다. 해당 제품들의 용량은 200g에서 2kg까지 다양하지만, 소비자들은 새로운 맛/브랜드를 시도해보거나 여행용으로 구매하기 위해 200g이나 400g의 작은 용량을 선호하는 편입니다. 식사대용으로 구매하고자 하는 소비자의 경우 1kg 용량의 제품을 구매하기도 합니다.

#### Q. 영국 내 인기 있는 식사대용식품의 가격, 용량, 포장, 성분은 무엇인가요?

피에이치디(PhD)는 핑퐁버터맛 셰이크 770g에 19.99파운드(약 31,190원<sup>45)</sup>), 옵티멈뉴트리션(Optimum Nutrition)은 초코맛 분말 954g에 15.99파운드(약 24,950원)에 판매되고 있습니다. 가격은 브랜드와 제품마다 다르며 해당 제품들은 브랜드 평판, 맛, 소비자 반응 등을 고려할 때 합리적인 가격입니다. 또한 피에이치디(PhD) 제품의 경우, 플라스틱 용기를 사용하고 있으며 오트, 유지방, 단백질, 대두단백질, 저지방코코아파우더, 해바라기씨유분말, 감미료, 녹차가루, 구연산칼륨, 비타민 B5, D2, B6, B1, B2 등의 성분이 함유되어 있습니다.

44) 사진 자료: 홀란드앤바렛(Holland & Barrett)

45) 1파운드=1,560.38원 (2020.08.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)



### Q. 곡물음료로 진출 시, 어떤 점을 셀링 포인트로 설정하면 좋을까요?

영국 시장에서는 유기농이나 글루텐프리 인증을 홍보하는 것이 판매에 효과적일 것 같습니다. 예를 들어, 저희 업체에서는 곡물음료 제품 중 발리컵(Barleycup) 제품만을 취급하고 있는데, 해당 제품도 글루텐프리를 셀링 포인트로 내세워 홍보하고 있습니다. 또한, 소비자들은 홍삼의 건강기능효과를 선호하기 때문에 홍삼 성분을 포함하는 것도 강력한 셀링 포인트로 작용할 수 있습니다. 유통기한의 경우, 영국 소비자들은 유통기한이 긴 제품에 대해 식품첨가물 및 방부제의 함유를 의심하는 경향이 있어, 유통기한이 짧은 것이 효과적일 것으로 예상됩니다.

### Q. 영국 내 인기 있는 곡물음료의 주요 특징은 무엇인가요?

영국에서는 커피 소비량이 매우 높으나 카페인의 해독작용이 없거나 섭취를 꺼려하는 소비자들은 커피의 대체재로 곡물음료를 섭취하기도 합니다. 곡물음료는 건강식품으로 알려져 있기 때문에 소비자 평판이 좋은 편입니다. 소비자들은 주로 곡물음료를 우유와 타서 섭취하는 편이며 풍부하고 크림미한 맛을 선호합니다. 발리컵(Barleycup)의 경우, 무설탕 제품이기 때문에 운동하는 사람들에게 인기가 있고 100g에 2.9파운드(한화 약 4,530원)에 판매되고 있으며 유통기한은 3년 정도입니다.

## Interview ② 부츠(Boots)

46)

●  
부츠  
(Boots)

전문가 소속

부츠  
(Boots)  
유통업체

연락처  
+44-345-070-8090

전문가 정보

Ms. Helen Normoyle  
(Marketing Director)




부츠(Boots)

Marketing Director, Ms. Helen Normoyle

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

부츠는 1849년에 설립된 건강/뷰티 식·제품 및 의약품 전문 체인으로 건강기능식품, 각종 영양제, 다이어트 보조제, 에너지 기능성 식품 등 다양한 제품을 취급하고 있습니다. 영국에 약 2,500개의 매장을 보유하고 있으며 자사 홈페이지에서도 판매를 진행하고 있습니다.

**Q. 영국 내 인기 있는 식사대용식품의 특징은 무엇인가요?**

영국에서는 분말/셰이크 제품이 바/스낵보다 더 인기 있습니다. 최근, 7일 혹은 4주용 식사대용식품 패키지가 트렌드로 떠올랐는데, 예를 들어 슬림패스트(Slim Fast) 제품의 경우, 7일 패키지를 출시하여 식사대용식품을 처음 섭취해보는 소비자들을 대상으로 스타터 팩을 판매하고 있습니다. 해당 패키지에는 분말, 바, 스낵 형태의 제품이 모두 들어있어 모든 형태들을 조금씩 맛본 후 그중 개인의 취향에 맞는 제품만을 재구매할 수도 있습니다.

분말이나 바 형태의 식사대용식품은 다양한 플레이버를 가지고 있으며 우유 분말, 옥수수유, 락토스, 비타민, 미네랄, 칼륨, 인산염, 칼슘, 산도조절제 등의 성분을 함유하고 있습니다. 또한 플라스틱 팩, 플라스틱 병, 종이 골판지 등 대부분 재활용 가능한 용기를 사용합니다.

**Q. 식사대용식품의 주요 구매 요인은 무엇인가요?**

가장 먼저 섬유질이 많이 함유된 저지방 고단백 제품의 선호도가 가장 높습니다. 두 번째로는 맛과 제품형태가 중요하며 세 번째로는 소비자의 다양한 취향을 만족시키기 위해 바닐라, 딸기, 초콜릿, 땅콩 등의 다양한 플레이버 라인을 출시하는 것이 효과적입니다. 또한, 이외에도 비건, Non-GMO, 가격도 중요한 구매 요인 중 하나입니다.

### Q. 영국 내 식사대용식품의 수요는 어떤가요?

식사대용식품의 수요는 점점 증가하고 있으며 주요 소비자는 젊은 층, 운동과 체육을 즐겨하는 인구입니다. 소비자들은 해당 제품의 칼로리가 낮기 때문에 살이 찌지 않을 것이라고 생각합니다. 특히 코로나19로 인해 사람들이 외출을 자제하여 운동과 기타 활동이 어려워지면서 수요는 더욱 증가하였습니다. 영국 내 가장 평판이 좋은 브랜드는 슬림패스트(Slim Fast), 퓨리션(Prition), 다이어트익스트림(Diet Extreme), 피에이치디(PhD) 등이 있으며 모두 영국 현지 브랜드입니다.

### Q. 영국 내 한국 선식의 인지도는 어떤가요?

한국산 식사대용식품은 영국에서 잘 알려지지 않았습니다. 영국은 수입 제품에 대한 수용도가 높은 시장 중 하나로, 한국 브랜드를 포함하여 다른 수입 브랜드라도 가격, 맛, 형태 등에서 독특한 제품일 경우 영국 시장에서 충분히 자리 잡을 수 있습니다. 그러나 식사대용식품의 경우 기존의 현지 브랜드의 시장 점유율이 높고 이미 다른 수입 브랜드 제품이 많이 진출하였기 때문에 시장 내 경쟁이 치열합니다. 확실하게 경쟁력 있는 셀링 포인트가 없다면 시장 내 인지도를 확보할 수 없을 것입니다. 지금 영국에 진출하고자 하는 새로운 식사대용식품 브랜드는 영국 현지 브랜드 뿐만 아니라 타 수입 브랜드와 함께 경쟁해야 할 것입니다.

## Interview ③ 리바이탈(Revital)

47)

### 리바이탈 (Revital)

전문가 소속

리바이탈  
(Revital)  
유통업체

연락처  
+44-800-252-875

전문가 정보

Ms. Marie Wesline Louis  
(Marketing Manager)




### 리바이탈(Revital)

## Marketing Manager, Ms. Marie Wesline Louis

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

리바이탈은 25년 이상 된 건강식품 전문 업체로 비타민, 미네랄 등의 영양제, 스포츠 영양식품, 건강 스낵 및 음료 등 다양한 건강/뷰티 관련 식품을 판매하고 있습니다. 영국에 총 17개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

**Q. 영국 내 인기 있는 식사대용식품의 유형은 무엇인가요?**

영국 소비자들은 다양한 식사대용식품의 유형 중 분말 타입을 가장 선호하는데, 칼로리가 낮고 섬유질, 비타민 등의 성분들이 많이 들어있기 때문입니다. 또한, 분말 타입 제품은 다양한 플레이버 라인이 있고 주스나 우유, 물 등 개인의 취향에 따라 섞어 마실 수 있습니다. 스낵/바 타입 제품의 가장 큰 단점은 분말 타입에 비해 칼로리가 높다는 것입니다.

**Q. 영국 내 식사대용식품 관련 최근 트렌드는 무엇인가요?**

영국은 비만율이 높은 국가 중 하나이며 앞으로도 비만 인구의 증가세가 심각할 것으로 예상됩니다. 비만은 모든 질병의 근원으로, 영국인들은 체중을 감량하기 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 그 중, 식사대용식품도 운동할 시간이나 의지가 없는 소비자들에게 체중 감량의 수단으로 선택할 수 있는 옵션 중 하나입니다. 그러므로 식사대용식품의 수요는 증가할 것으로 예상되며 주 소비자는 과체중 인구, 건강관리를 중시하는 소비자, 여성입니다.

47) 사진 자료: 리바이탈(Revital)

---

### Q. 영국 내 식사대용식품의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

식사대용식품의 목적을 고려했을 때, 소비자들은 제품의 품질을 가장 중요시합니다. 영국에서는 비만이 심각한 건강이슈기 때문에 소비자들은 비만을 해결하기 위해 운동을 하거나 식사대용식품으로 식이조절을 합니다. 만약 특정 식사대용식품이 건강을 목적으로 하지 않은 제품이라면 체중조절에 도움이 되지 않을 것이기 때문에 칼로리가 낮은 것이 중요합니다. 또한, 현재 시장에는 다양한 브랜드가 판매되고 있기 때문에 가격도 가장 중요한 구매 요인 중 하나이며 이 외에 제품의 맛, 형태도 중요합니다.

### Q. 영국 내 한국 선식의 인지도 및 수요는 어떤가요?

현재 영국 내 한국 선식의 인지도는 매우 낮은 편이며 시장에서 잘 찾아볼 수 없습니다. 또한 저희 업체에서도 한국산 식사대용식품을 수입하고 있지 않으며 한국산 식사대용식품 및 선식은 아직 영국 시장에서 실험적인 단계입니다.

## Interview ④ 스티어링헬스푸드스토어 (Stirling Health Food Store)

48)

●  
 스티어링헬스푸드스토어  
 (Stirling Health  
 Food Store)

전문가 소속

스티어링헬스푸드스토어  
 (Stirling Health  
 Food Store)  
 유통업체

연락처

+44-178-646-4903

전문가 정보

Mr. Stewart  
 (Assistant Manager)

**Stirling Health Food Store**



### 스티어링헬스푸드스토어(Stirling Health Food Store) Assistant Manager, Mr. Stewart

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

스티어링헬스푸드스토어는 1976년에 설립된 건강식품 전문 업체로 비타민, 미네랄 등의 영양제, 동종요법 제품, 건강기능식품, 여성 건강식품 등 다양한 제품을 취급하고 있습니다. 영국 스코틀랜드 스티어링에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

**Q. 영국 내 아침 식사 트렌드와 아침 식사로써 곡물음료의 수요는 어떤가요?**

영국 내 아침 식사로써 곡물음료의 수요는 낮은 편입니다. 최근에는 빠른 라이프스타일로 아침을 섭취하지 않는 사람들이 증가하고 있습니다. 영국인들의 약 75%가 아침 식사를 먹으며, 나머지는 아침 식사를 아예 섭취하지 않거나 가끔씩만 먹습니다. 바쁜 아침에는 커피와 샌드위치, 우유에 시리얼 등을 섭취하는 편이며 베이컨, 콩, 구운 버섯, 소세지, 푸딩 등도 영국에서 주로 먹는 아침 식사 메뉴입니다. 식사 말미에는 커피나 차(Tea)로 마무리합니다.

**Q. 아침 식사대용식품에서 소비자들이 중요하게 생각하는 점은 무엇인가요?**

일부 소비자들은 하루 시작의 에너지를 보충하기 위하여 아침 식사를 하거나 커피같이 잠을 깨기 위해 섭취하기도 합니다. 만약 A사의 제품이 두 가지의 기능을 모두 가졌다면 소비자들에게는 강력한 구매 요인으로 작용할 수 있을 것입니다. 최근에는 대다수의 소비자들이 건강한 아침 식사를 선호하게 되면서 커피 섭취량을 줄이기 위해 노력하기도 합니다. A사의 제품이 커피의 대체재로 활용될 수 있다면 시장 진출에 매우 효과적일 것입니다.

48) 사진 자료: 스티어링헬스푸드스토어(Stirling Health Food Store) 홈페이지

---

### Q. A사의 제품이 영국 내 아침 식사대용식품으로 진출하기 위해 조언 사항이 있나요?

바쁜 직장인을 타겟 소비자로 설정하는 것을 추천합니다. 간단하고 빠르게 먹을 수 있다는 점을 셀링 포인트로 내세우는 것이 중요하며 해당 제품을 섭취하기 위해 제조하는데 시간이 걸린다면 시장성이 없을 것입니다. 바쁜 소비자들은 분말이 우유나 물에 풀어질 때까지 기다려야 하는 제품을 선호하지 않기 때문에 레디투드링크(Ready to Drink) 형태가 더 효과적일 수도 있습니다. 만약 분말 제품으로 출시하고자 한다면 분말이 덩어리지지 않고 쉽게 섞일 수 있도록 해야 합니다.

## Interview ⑤ 케미스트다이렉트(ChemistDirect)

49)

●  
 케미스트다이렉트  
 (ChemistDirect)

전문가 소속

케미스트다이렉트  
 (ChemistDirect)  
 유통업체

연락처  
 +44-121-541-1800

전문가 정보

Ms. Helen Normoyle  
 (Marketing Director)



케미스트다이렉트(ChemistDirect)

Marketing Director, Ms. Helen Normoyle

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

케미스트다이렉트는 2007년에 설립된 헬스케어 식품/제품 전문 유통업체로, 주로 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 의약품, 영양보충제, 다이어트 보조제, 비타민, 남성/여성 제품, 스킨케어 제품 등이 있습니다.

**Q. 영국 내 아침 식사의 트렌드는 무엇인가요?**

영국에서는 거의 모든 사람이 다양한 방식으로 아침을 섭취합니다. 기존의 전통적 아침 식사인 소시지, 달걀, 커피 외에도 바쁜 영국인들은 베이글과 커피, 시리얼 등으로 아침을 먹습니다. 중장년층의 경우에는 베이컨이 콜레스테롤 함유량이 높기 때문에 꺼리기도 합니다. 영국의 아침 식사에서 커피와 차(Tea)는 절대 빠지지 않습니다.

**Q. 영국으로 A사의 제품 수출 시 어떤 품목으로 마케팅하는 것이 효과적일까요?**

다이어트드링크(Diet drink), 유아/노인 유동식(Children/elders Nutritional Drink), 곡물음료(Cereal drink) 중 유동식은 어린이와 노인으로 소비자층이 한정되어 있어 A사의 제품은 영양 유동식으로는 분류되지 않을 것입니다. 예를 들어, 인슈얼(Ensure) 브랜드의 제품은 단순한 우유 분말이 아니라 반의약품(Semi-Pharmaceutical)으로, 판매되기 전 의학적인 연구를 통해 출시된 제품이며 다수의 소비자들은 의사와의 상담 후에 유동식을 구매합니다. A사의 제품이 이에 해당하지 않는다면 식사대용의 곡물음료로서 판매될 것입니다.

49) 사진 자료: 케미스트다이렉트(ChemistDirect) 홈페이지



### Q. 영국 내 아침 식사의 지역별 차이가 있나요?

지역에 따른 선호도는 거의 비슷한 편입니다. 그러나 예를 들어, 영국 노팅엄 지역의 달걀 섭취량은 전국 평균에 비해 2배 가량 높습니다. 또한, 브리스톨 지역의 사람들은 커피보다는 주스를 선호하는 경향이 있습니다. 이러한 점을 바탕으로 지역적인 차이를 두어 마케팅을 할 수 있을 것입니다.

### Q. 영국 내 영양음료/유동식의 수요는 어떤가요?

영국에서 영양음료(Nutrition Drink)의 수요는 높은 편이며 특히 7살 미만의 어린이들 사이에서는 영양식(Nutrition Formula)의 수요가 더욱 높습니다. 건강에 대한 인식이 상승함에 따라 건강 음식에 대한 선호도가 높아지고 있기 때문에 해당 시장의 성장 잠재력도 있으나 가장 경쟁 제품이 많은 시장이기도 합니다. 영양음료는 소비자가 매우 한정된 제품이며 노인과 어린이에게 필요한 영양소의 요구량이 다르기 때문에 두 소비층을 함께 타기팅 할 수는 없습니다. 어린이와 노인이 모두 섭취할 수 있는 제품은 일반 곡물음료입니다.

### Q. 영국 내 식사대용식품의 유통 구조는 어떤가요?

유동식을 포함한 식사대용식품을 판매하는 유통업체들은 수입업체 및 제조업체에서 제품을 납품받아 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서 판매합니다. 관련 소매업체에 납품하는 도매업체도 많으며 온라인 시장도 큰 편입니다.

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

# Export Insights



영국 선식 소비특징

**프로틴, 단백질 고함량 식사대용식품 인기**

커피 대체할 수 있는 곡물음료 수요 높  
 한국산 선식의 맛에 대한 긍정적 후기 확인

영국 식사대용식품 소비 트렌드와 선식의 수요를 알아보기 위해 영국 온라인 쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 키워드를 분석함. 그 결과, 프로틴 바/셰이크, 케토 다이어트 식품 등 단백질과 섬유질을 함유한 제품이 다수 확인됨. 영국 온라인 쇼핑몰 내 한국산 울무차, 미숫가루 등이 판매 중이며 부드러운 맛에 대한 구매후기를 확인함. 주목할 점은 영국 소비자는 곡물음료를 주로 커피의 대체재로서 인식한다는 점임. 카페인을 함유하지 않은 제품을 찾기 위해 곡물음료를 구매하는 경우가 많았음

영국 선식 유통채널

**비(非) 식료품점 38.8%**

영국 체중조절 및 웰빙식품 유통채널 점유율, 비(非) 식료품점 38.8%  
 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 37.3%

영국 체중조절 및 웰빙식품 유통채널 조사 결과 비(非) 식료품점 점유율이 38.8%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율이 37.3%로 높은 수치를 보임. 이외에 직접 판매, 개인 및 기타 식료품점, 온라인 등이 유통채널로 확인됨. 비(非) 식료품점의 경우 슈퍼드러그, 홀랜드앤바벳, 부츠 등의 드럭스토어를 조사함. 전문가 인터뷰 결과 선식 유통채널로 온라인 채널 시장도 큰 편이라는 대답을 확인함



# Export Insights

통관 및 검역

## 영국 일반가공식품 수출 시 식품 분류 사전 신청 가능

제품 수입 전 HS CODE 분류, 관세율, 인증이나 요구 사항 사전 확인 가능  
식품 통관 위해 수출입업자 세관 등록 필요



영국 선식 수출 시 적용받는 강제 인증은 없으나, 수출을 위해 '사전 수출입업자 세관 등록(EORI)'이 필수임. 또한 'BTI(Binding Tariff Information)'를 통해 영국 수출 전 식품 품목 분류를 확인할 수 있음. 해당 사전 심사는 필수는 아니나 HS CODE와 관세율, 필요 인증이나 요구 사항 등을 사전에 확인할 수 있음. 라벨링은 EU 규정을 따르며 알레르기 유발 성분 표기는 필수 사항임

영국 관세/추가 규제

## 영국 선식 수출 시, 관세율 33% 적용

부가가치세는 0%  
EU, 포장재 재활용 규제 강화



영국 선식 수출 시 영국 HS CODE 1901.90-9990 세번을 사용함. 해당 세번은 33%의 할당관세가 부과됨. 관세 외에도 부가가치세를 납부해야 하나 해당 품목은 보통 0%의 부가가치세가 적용됨. 또한, EU는 2018년 포장재 및 포장폐기를 관련 지침을 개정하였으며 영국은 현재 해당 지침을 이행 중으로 확인이 필요함

전문가 인터뷰

01. 영국 내 식사대용식품의 수요 상승세  
한국산 선식의 인지도는 거의 없음
02. 잠재 소비자는 건강관리 중시하는 인구
03. 구매 요인 다양하며 성분 중요

전문가 인터뷰 결과 분말 형태의 식사대용식품에 대한 영국 소비자의 수요는 높은 편이나, 한국산 선식의 인지도는 매우 미미한 것으로 확인됨. 또한, 다이어트 음료나 곡물음료(Cereal Drink)로 포지셔닝 가능하나, 유아/노인 유동식으로서의 포지셔닝은 어렵다는 답변을 확인함. 주요 소비자는 젊은 층, 운동을 즐겨 하는 인구, 과체중 인구 등 건강관리를 중시하는 인구로 예상됨. 식사대용식품의 구매 요인은 다양하며, 특히 낮은 칼로리, 섬유질·단백질 등의 성분 함유량, 다양한 플레이버 라인이 가장 중요한 것으로 보임. 인기 곡물음료의 경우 커피의 대체재로 홍보되는 경우가 많음

## 진출제언



Point 01. 영국 내 비만 인구 증가, 건강에 대한 인식 확대 등을 이유로 식사대용식품 수요는 증가 중이며 특히 분말 형태가 인기임. 칼로리가 낮고, 섬유질·단백질과 같은 성분을 함유하며 다양한 플레이버 라인을 갖춘 제품이 인기임

Point 02. 영국 내 한국산 선식의 인지도는 거의 없으나, 울무차/곡물 라테 등 곡물음료(Cereal Drink)로 판매되고 있는 한국산 제품이 일부 확인됨. 해당 제품들의 인지도는 높지 않으나 부드러운 맛에 대한 긍정적 구매후기를 확인함

Point 03. 주요 소비자는 젊은 층, 직장인, 운동을 즐겨 하는 인구, 과체중 인구, 여성 인구 등 건강에 대한 관심이 많거나 간단하게 끼니를 해결하고 싶어 하는 인구로 예상됨

Point 04. 주요 유통채널은 드러그스토어와 같은 비(非) 식료품점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이며 최근 온라인 채널의 중요성도 커지고 있음

Point 03. 영국 내 현지/수입 브랜드 제품이 이미 다수 포진한 점과 한국산 선식의 낮은 인지도가 주요 진입장벽으로 예상됨. 또한, 선식이 식사대용식품보다는 곡물 음료로서 인식되는 경향이 있어 세분화된 마케팅이 필요할 것으로 보임



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 유고브(Yougov), 「Is the future of Food Flexitarian?」, 2019
2. 입소스모리(Ipsos Mori), 「Number of vegans in Great Britain 2014-2018」
3. 테스코 2019 연간보고서(Tesco Annual Report 2019)
4. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「EORI National Implementation」, 2019
5. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「WITHDRAWAL OF THE UNITED KINGDOM AND EU FOOD LAW」, 2020
6. 영국법제처(UK Legislation), 「EXPLANATORY MEMORANDUM TO THE CUSTOMS (ECONOMIC OPERATORS REGISTRATION AND IDENTIFICATION) (AMENDMENT) (EU EXIT) REGULATIONS 2019」, 2019
7. 영국법제처(UK Legislation), 「The Food Information Regulations 2014」, 2014
8. 유럽연합 집행위원회(European Commission), 「Amending Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste」, 2018
9. 유럽 의회 (European Parliament), 「EU 2018/852」, 2018

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
3. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. 푸드프로세싱([www.foodprocessing.com](http://www.foodprocessing.com))
5. 영국국가통계청(Office for National Statistics) ([www.ons.gov.uk](http://www.ons.gov.uk))
6. 아마존(Amazon) ([amazon.co.uk](http://amazon.co.uk))
7. 웨일즈온라인(Walesonline), ([www.walesonline.co.uk](http://www.walesonline.co.uk))
8. 워링턴 월드와이드(Warrington Worldwide), ([www.warrington-worldwide.co.uk](http://www.warrington-worldwide.co.uk))
9. 엑장트 다이어트(Exante Diet) ([www.exantediet.com](http://www.exantediet.com))
10. 슈퍼드러그(Superdrug) ([www.superdrug.com](http://www.superdrug.com))
11. 미러(Mirror) ([www.mirror.co.uk](http://www.mirror.co.uk))
12. 글로벌데이터베이스(Global Database) ([www.globaldatabase.com](http://www.globaldatabase.com))
13. 리테일가제트(Retail Gazette) ([www.retailgazette.co.uk](http://www.retailgazette.co.uk))
14. 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) ([www.hollandandbarrett.com](http://www.hollandandbarrett.com))
15. 뉴트라인그리디언츠(Nutraingredients) ([www.nutraingredients.com](http://www.nutraingredients.com))
16. 아울러(Owler) ([www.owler.com](http://www.owler.com))
17. 더그로서(The Grocer) ([www.thegrocer.co.uk](http://www.thegrocer.co.uk))
18. 레터원(Letterone) ([www.letterone.com](http://www.letterone.com))
19. 부츠(Boots) ([www.boots.com](http://www.boots.com))
20. 더선(The Sun) ([www.thesun.co.uk](http://www.thesun.co.uk))
21. 비비씨뉴스(BBC News) ([www.bbc.com](http://www.bbc.com))
22. 가디언(The Guardian) ([www.theguardian.com](http://www.theguardian.com))
23. 레스터머큐리(Leicestermercury) ([www.Leicestermercury.com](http://www.Leicestermercury.com))
24. 아스다(Asda) ([www.asda.com](http://www.asda.com))
25. 인디펜던트(Independent) ([www.independent.co.uk](http://www.independent.co.uk))
26. 유로모니터(Euromonitor) ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))
27. 에너지라이브뉴스(Energy Live News) ([www.energylivenews.com](http://www.energylivenews.com))
28. 테스코(Tesco) ([www.tesco.com](http://www.tesco.com))
29. 디앤비 후버스(D&B Hoover's) ([www.dnb.com](http://www.dnb.com))
30. 파이낸셜타임즈(Financial Times) ([www.ft.com](http://www.ft.com))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

31. 비즈니스인사이드(Business Insider) ([www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com))
32. 세인즈버리(Sainsbury's) ([www.sainsburys.co.uk](http://www.sainsburys.co.uk))
33. 브리스톨라이브(BristolLive) ([www.bristolpost.co.uk](http://www.bristolpost.co.uk))
34. 노스햄턴크로니클앤에코(Northampton Chronicle & Echo) ([www.northamptonchron.co.uk](http://www.northamptonchron.co.uk))
35. 에이치마트(H Mart) ([www.hmart.co.uk/hmartws](http://www.hmart.co.uk/hmartws))
36. 스타리마트(Starry Mart) ([starrymart.co.uk](http://starrymart.co.uk))
37. 스타리마트(Starry Mart) 페이스북 페이지 ([www.facebook.com/starrymartUK](http://www.facebook.com/starrymartUK))
38. 이베이(Ebay) ([www.ebay.co.uk](http://www.ebay.co.uk))
39. 이커머스바이트(Ecommercebytes) ([www.ecommercebytes.com](http://www.ecommercebytes.com))
40. 코스트컷터(Costcutter) ([www.costcuttersupermarketsgroup.com](http://www.costcuttersupermarketsgroup.com))
41. 드레이퍼스온라인(Drapersonline) ([www.drapersonline.com](http://www.drapersonline.com))
42. 영국정부(Government of UK)([www.gov.uk](http://www.gov.uk))
43. 영국식품기준청(Food Standard Agency)([www.food.gov.uk](http://www.food.gov.uk))
44. 유럽연합 집행위원회(European Commission)([ec.europa.eu](http://ec.europa.eu))
45. EU법령포털 (EUR-LEX)([eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu))
46. 농식품수출정보(KATI) 홈페이지([www.kati.net](http://www.kati.net))
47. 관세정보법령포털([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
48. 두잉비즈니스(DOING BUSINESS)([doingbusiness.org](http://doingbusiness.org))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.10.16

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea