



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202008-03

품목 | 고추장(Gochujang)

국가 | 러시아(Russia)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사
주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 러시아 고추장 시장규모	13
2. 러시아 고추장 수출입 시장규모	14
3. 러시아 고추장 소비 시장규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 러시아 소비자, 고추장 구매 시 가격을 가장 많이 고려	23
2. 러시아, 아시안 소스 선호도 증가	24
3. 러시아 고추장 주 소비층, 매운 음식 또는 한국 음식 애호가	25
4. 러시아 소비자, 고추장의 매운맛에 대해 호·불호 갈려	26

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 러시아 고추장 유통구조	28
2. 러시아 고추장 주요 유통업체	29
3. 러시아 고추장 B2C 소매채널	31

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 고추장 인증 취득	51
2. 러시아 고추장 사전 절차	54
3. 러시아 고추장 라벨 심의	56
4. 러시아 고추장 서류 준비	60
5. 러시아 고추장 세금 납부	61
6. 러시아 고추장 검역 심사 절차	62
7. 러시아 관련 규제 정보	63

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 칠리킹덤(Chilikingdom)	66
Interview ② 쿠마스터(Кухмастер)	68
Interview ③ 푸쿠쉬(Фукуши)	70
Interview ④ 럭키피쉬(ЛакиФиш)	72
Interview ⑤ 삼그룹(Samgrupp)	73

VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	78
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰	
<p>테이블 소스 (소스, 드레싱 및 양념 시장의 63%)</p>	<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 8%)</p>	시장규모	소스, 드레싱 및 양념: 4.3조 원 테이블 소스: 2.7조 원	한국산 음식 선호도는 상승세이나, 고추장 인지도는 아직 낮은 편 - 주 소비자 러시아 내 한국인, 한국계 러시아인 등으로 예상 - 매운맛 기피하는 러시아 소비자 위해 현지화 필수
		수입규모	글로벌: 2,415억 원 한국: 202억 원	
소비 시장규모	20~40대	6,200만 명		
	월평균 소득	약 59만 원		
	한국 對러시아 고추장 수출액	약 4억 5,000만 원		

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰	
<p>고추장 구매요인</p>	<p>주요 소스류</p>	고추장 구매요인	가격: 1st / 32건 품질: 2nd / 29건	러시아 소비자, 매운 음식 선호하지 않아 - 소스류, 튜브 타입보다 유리병 타입 보편적 - 동남아시아 소스, 칠리 소스, 아지카 소스 등 인기
		소스류 소비량	마요네즈: 1st / 78만 톤 케첩: 2nd / 25만 톤	
고추장 인식	맵다	1st / 306건		
	맛있다	2nd / 157건		

▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	69.8%	한인 많은 블라디보스토크 시장 진출 추천 - 워크샵, 케이터링 서비스 진행하는 문화센터에서 한식 수요 있음
	개인 및 기타 식료품점	23.0%	
	편의점	6.0%	
	온라인	0.9%	
	비(非)식료품 전문점	0.3%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	TR-CU(EAC), HACCP	(-)
		선택	ISO 22000, IFS 등	
	사전절차	필수	위생확인	
		신청 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국	
라벨 표기사항		유라시아관세동맹 표준		
서류 준비사항		수입허가서 등 14건		
세금납부	기본세율	6%		
	부가가치세	10 - 20%		

- ▶Point 01. 한국산 제품과 음식에 대한 선호도와 인지도는 상승세이나, 고추장 인지도는 아직 낮음
- ▶Point 02. 매운맛에 익숙하지 않은 러시아 소비자들을 위해 제품 현지화를 추천함
- ▶Point 03. 통관/검역 과정에서 상대적으로 많은 서류가 필요하며 통관 비용이 높은 편임

Market Size

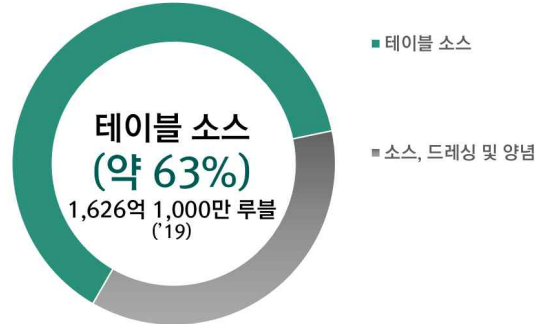
(시장규모)

러시아(Russia)

고추장 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(소스)

- 러시아 소스, 드레싱 및 양념(Sauces, Dressings and Condiments)¹⁾ 시장규모
..... 2,565억 300만 루블('19)
- 러시아 테이블 소스(Table Sauces)²⁾ 시장규모
..... **1,626억 1,000만 루블('19)**

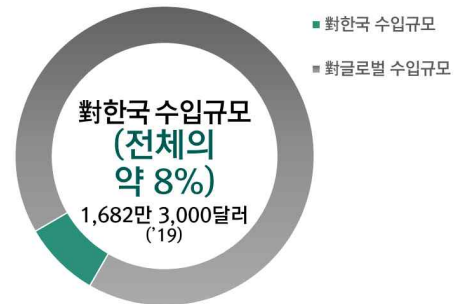


(*) Euromonitor International

고추장 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(소스)

- HS 2103.90³⁾ '소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자' 러시아 對 글로벌 수입규모
..... 2억 149만 2,000달러('19)
- HS 2103.90 '소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자' 러시아 對 한국 수입규모
..... **1,682만 3,000달러('19)**



(*) International Trade Centre

고추장 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '고추장'은 한국적 특색이 강하며 러시아인들에게 생소한 소스임. 이에 새로운 식품에 대한 수용성이 상대적으로 높으며 구매력을 보유한 20-40대 인구를 확인하기 위해 '러시아 연령대 및 성별 인구분포'를 확인함. 또한 러시아 소비자들의 소비능력을 분석하기 위해, '러시아 소득구간별 인구분포'를 조사함. 이와 더불어 전반적인 한국 장류 수출 현황을 파악하기 위해 '한국 對러시아 장류 수출규모'를 조사함

① 러시아 연령대 및 성별 인구분포('19)	② 러시아 소득구간별 인구분포('19)	③ 한국 對러시아 장류 수출규모('19)
0-19세 약 3,440만 명	평균 소득 3만 5,200루블	된장 9만 5,000달러
20-29세 약 1,730만 명	최다 비율 분포 구간(24.6%) 2만 7,000-4만 5,000루블	고추장 37만 3,000달러
30-39세 약 2,440만 명	최소 비율 분포 구간(4.0%) 10만 루블 이상	간장 210만 4,000달러
40-49세 약 2,030만 명		기타 장류 16만 7,000달러
50-59세 약 1,980만 명		
60세 이상 약 3,200만 명		

(*) Russian Federal State Statistics Service, KATI

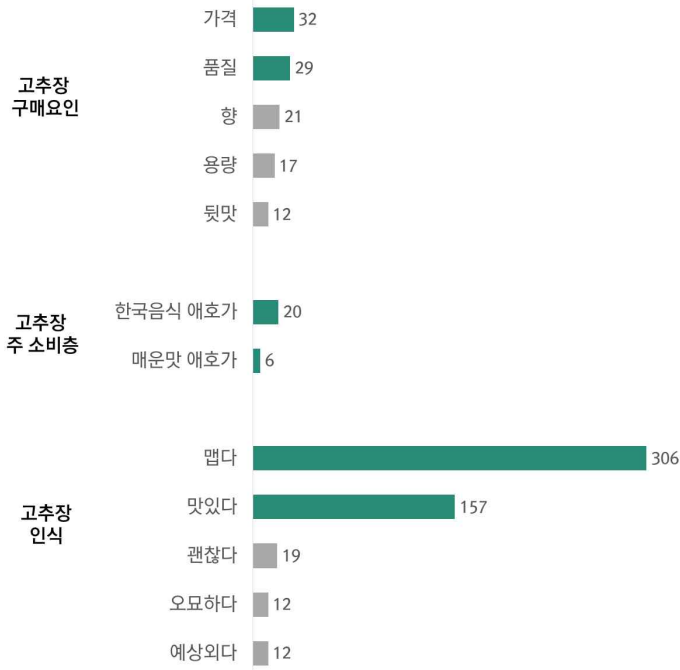
1) 소스, 드레싱 및 양념(Sauces, Dressings and Condiments): 토마토 페이스트/퓨레, 부용/육수 큐브, 허브와 향신료, 글루탐산소다(MSG)를 비롯한 각종 소스와 드레싱, 조미료를 포함함
 2) 테이블 소스(Table Sauces): 케첩, 머스타드, 마요네즈 등 테이블에서 사용되는 포장된 소스를 의미함. 굴소스, 해선장 소스와 같이 양념장이나 요리용 소스로 쓰이는 테이블 소스, 다목적 소스도 이에 포함됨
 3) HS CODE 2103.90 : 조사제품인 '고추장'은 상온 보관이 가능한 소스임. 이에 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자류를 포함한 HS CODE 2103.90을 지표로 설정함

Market Trend

(시장트렌드)

러시아 (Russia)

고추장 소비 실태 분석 결과



■ 러시아 고추장 소비 트렌드

주요 구매 요인은 '가격'

주 소비층은 한국음식·매운맛 애호가
고추장의 매운맛에 대한 평가 양분화



■ 러시아 고추장 주요 소비 트렌드

①

주요 구매요인

'최다 키워드는 가격'
'가격 외에 품질·향·용량 등 고려'

②

주요 소비층

'한국음식 애호가'
'매운맛 애호가'

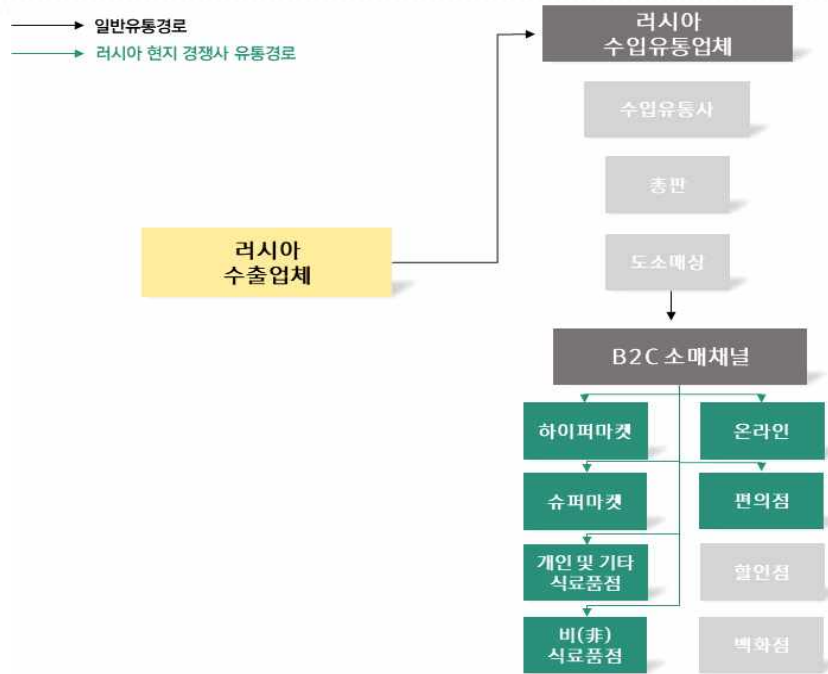
③

주요 소스류

'소스류 소비량,
마요네즈 > 케첩 > 간장 > 기타 순'

Distribution Channel

(유통채널)



러시아(Russia)

고추장 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	69.8%	렌타(Лента), 오상(Auchan), 오케이(О'КЕЙ), 카루셀(Карусель), 스페(Spar)
	개인 및 기타 식료품점 ⁷⁾⁸⁾	23.0%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
B2C 채널	편의점 ⁹⁾	6.0%	마그닛(Магнит), 디키(Дикси)
	온라인	0.9%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozone)
	비(非)식료품 전문점	0.3%	뎃스키미르(Детский мир), 카라블릭(Кораблик)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 4) 2019년 기준, 러시아 내 '소스, 드레싱 및 양념(Sauces, Dressings and Condiments)'의 유통채널 점유율임
- 5) '고추장'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소스, 드레싱 및 양념(Sauces, Dressings and Condiments)'의 정보를 확인함
- 6) 채널 분류에 따른 러시아 유통채널로 현지 기업 이외에 외국계 기업도 포함됨
- 7) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 아시안마트, 한인마트를 포함함
- 8) 본 보고서는 개인 및 기타 식료품점을 한인마트로 조사함
- 9) 편의점은 주요소 편의점 매장을 포함함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 有 - TR-CU(EAC) 인증 획득 필요 - HACCP 인증 획득 필요 	(*) 유라시아경제연합집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 필요 - 국가위생등록 혹은 위생확인 필요 	(*) 러시아연방소비자권익보호및 복지감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기 사항 - 유라시아경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아경제연합집행위원회 - TR TS 022/2011 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 각종 인증서 및 원산지증명서 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 수입신고서, 상업송장 등 - 현지 관세사 혹은 통관 대행업체 통해 통관 진행 	(*) 유라시아경제연합집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 2103.90-9009 사용 • 관세율 6% • 부가가치세 10 - 20% 	(*) 유라시아경제연합집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 물품 검사 	(*) 유라시아경제연합집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아연방세관 - 문의처 : customs.ru

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Customer



- 인터뷰 기업 : 칠리킹덤
(Chilikingdom)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Konstantin Velli
(Manager)

김치, 갈비 등의 한국 음식에 비해 고추장의 인지도는 낮음

현재 러시아 모스크바, 상트페테르부르크 등의 대도시에서는 김치, 갈비를 포함해 다양한 한국 음식들이 판매되고 있으며 소비자 인지도도 점점 높아지고 있습니다. 그러나 고추장의 인지도는 아직 낮은 편입니다.

고추장의 주 소비자는 한국인으로 매우 제한적

러시아 사람들은 매운 음식을 좋아하지 않기 때문에 고추장에 대해 매우 생소한 사람들도 많으며, 그러므로 고추장의 수요는 한국인 또는 여행객으로 매우 제한적입니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 쿠마스터
(Кухмастер)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Maxim Evdashenko
(Manager of Supply
Chain Department)

고추장의 러시아 현지화가 중요

고추장 제품을 비롯한 한국산 매운 음식이 러시아 시장의 수요를 얻기 위해서는 반드시 러시아 사람들의 입맛에 맞게 매운맛을 완화하는 형식 등 제품의 현지화가 이루어져야 합니다.

러시아에서는 동남아시아 소스가 인기

러시아 사람들은 동남아시아 여행 빈도가 잦아 고추장 보다는 동남아시아의 소스와 음식이 더욱 친숙하며 그 중 데리아까와 팻타이 소스가 인기 있는 편입니다.

Market Distribution and Preference



- 인터뷰 기업 : 푸쿠쉬
(Фукуши)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Yulia Afonkina
(Manager)

블라디보스토크에 먼저 진출하는 것이 효과적

러시아 동부 블라디보스토크 지역에는 한인이 많이 거주하고 있기 때문에 해당 지역으로 먼저 시장 진출을 하는 것이 효과적입니다.

튜브 타입의 소스류보다는 병 용기를 선호

러시아에서는 튜브 타입의 소스류보다는 병 제품의 선호도가 더 높습니다. 튜브 형태의 용기는 주로 와사비나 타바스코 같이 한 티스푼으로도 강한 맛을 내는 제품에 사용됩니다. 요리에 많은 양이 사용되는 소스류의 경우 소비자들은 병 타입을 더욱 선호합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Forecast



- 인터뷰 기업 : 럭키피쉬
(ЛакиФиш)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Alexey
(Import Manager)

한국인 또는 문화센터에서 수요가 있음

고추장의 주 소비자는 한국인 또는 한국으로 교환학생을 다녀온 경험이 있는 러시아 학생입니다. 또한, 문화센터 등의 기관에서도 수요가 있는 편입니다.

러시아 내 한국 음식의 시장 전망은 좋음

고추장, 갈비 소스, 불고기 소스 등은 러시아 내에서 점점 인기를 얻고 있으며 전년 대비 판매량이 상승했습니다. K팝과 함께 한국 문화가 러시아에 정착하였기 때문에 고추장 제품의 시장 전망이 좋을 것으로 예상합니다.

Market Preference and Customer



- 인터뷰 기업 : 삼그룹
(Samgrupp)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Adilet
(Trade manager)

러시아에서는 토마토 페이스트가 인기

러시아 사람들에게 고추장은 익숙하지 않으며 고추장보다 토마토 페이스트와 고추 페이스트가 더욱 인기 있는 제품입니다. 러시아 사람들은 토마토 페이스트를 주재료로 한 스투 등의 음식을 굉장히 선호합니다.

30-40대 소비계층을 타기팅 하는 것이 효과적

식재료를 구매하여 음식을 요리하는 소비자는 주로 30-40대이기 때문에 저희 업체에서도 해당 소비층을 타깃으로 판매하고 있습니다. 그러므로 러시아로 고추장 수출 시, 30-40대 소비계층을 타기팅 하는 것을 추천합니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 러시아 고추장 시장규모
2. 러시아 고추장 수출입 시장규모
3. 러시아 고추장 소비 시장규모

1. 러시아 고추장 시장규모

조사 시장: 조사제품인 ‘고추장’은 튜브 타입의 포장된 소스로 음식 섭취나 요리 과정에 쓰임. 이에 제품의 종류(소스)를 기준으로 ‘테이블에서 사용되는 포장된 소스 및 요리용 소스’를 의미하는 ‘테이블 소스’와 상위품목인 ‘소스, 드레싱 및 양념’의 시장규모를 조사함

러시아 국가 일반 정보¹²⁾

면적	1,708만km ²
인구	1억 5천만 명
GDP	1조 6,993억 달러
GDP (1인당)	11,162달러

▶ 2015-2019년, 러시아 ‘소스, 드레싱 및 양념’ 시장규모, 연평균성장률 7%

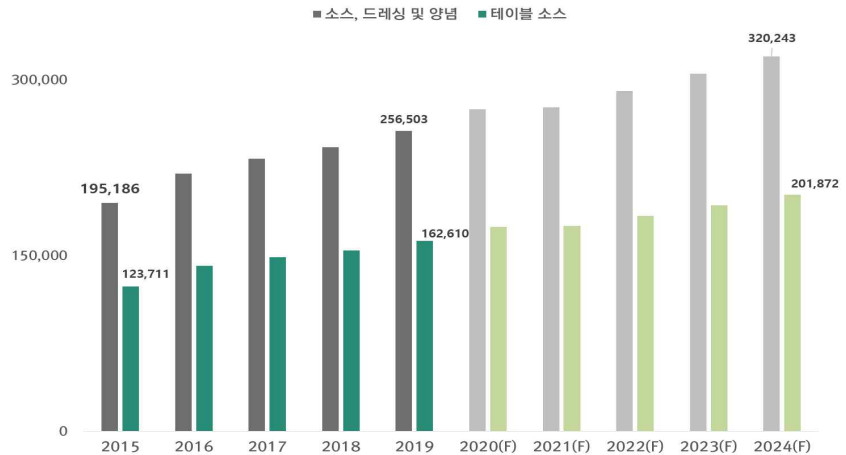
지난 5년(2015-2019년)간 러시아의 ‘소스, 드레싱 및 양념’ 시장규모는 연평균 7%의 성장률을 보이며 2019년 2,565억 300만 루블을 기록함. 동기간 ‘테이블 소스’ 시장규모도 연평균 7% 증가하여 2019년 1,626억 1,000만 루블을 기록함

▶ 2020-2024년, 러시아 ‘테이블 소스’ 시장규모, 연평균성장률 4% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 러시아 ‘테이블 소스’ 시장규모는 4%의 연평균 성장률을 보이며 2024년에는 2,018억 7,200만 루블을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 ‘소스, 드레싱 및 양념’ 시장규모는 4%의 연평균성장률을 보이며 2024년 3,202억 4,300만 루블을 기록할 것으로 예측됨

[표 1.1] ‘소스, 드레싱 및 양념’, ‘테이블 소스’ 시장규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 백만 루블



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 소스, 드레싱 및 양념	195,168 (3.3조 원)	220,055 (3.7조 원)	232,833 (3.9조 원)	242,648 (4.1조 원)	256,503 (4.3조 원)	7%
해당 품목 테이블 소스	123,711 (2.1조 원)	141,546 (2.4조 원)	148,796 (2.5조 원)	154,369 (2.6조 원)	162,610 (2.7조 원)	7%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 소스, 드레싱 및 양념	275,052 (4.6조 원)	276,694 (4.7조 원)	290,532 (4.9조 원)	305,231 (5.1조 원)	320,243 (5.4조 원)	4%
해당 품목 테이블 소스	174,402 (2.9조 원)	175,237 (2.9조 원)	183,872 (3.1조 원)	192,857 (3.2조 원)	201,872 (3.4조 원)	4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 1루블=16.83원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 자료: 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr), 2019

2. 러시아 고추장 수출입 시장규모

HS CODE 2103.90: 조사제품 ‘고추장’은 매운맛이 나는 튜브 타입의 포장된 소스 제품임. 이에 제품의 종류(소스)를 기준으로 ‘소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자’를 의미하는 HS CODE 2103.90을 지표로 설정함

▶ 2015-2019년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 17%

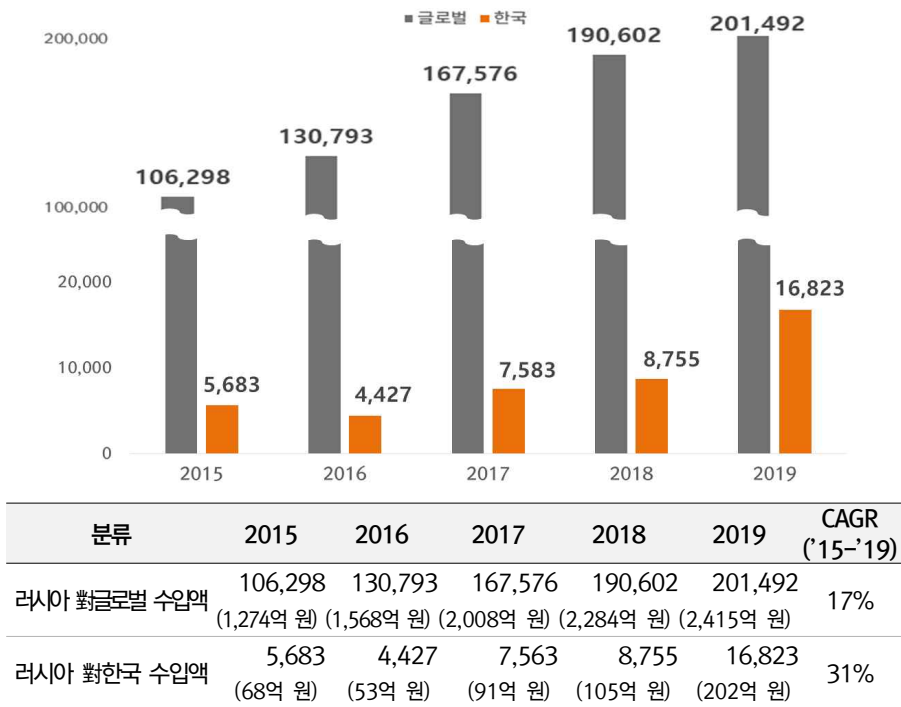
러시아 HS CODE 2103.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 17%의 증가세를 보이며 2019년 약 2억 149만 달러를 기록함. 러시아의 HS CODE 2103.90 품목 수입상대국 1위는 독일로 확인되며 2019년 기준 러시아 전체 수입액의 약 23%인 4,588만 달러(약 550억 원)를 차지함¹³⁾

▶ 2015-2019년, 러시아 對한국 수입액 연평균성장률 31%

러시아 HS CODE 2103.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015 -2019년)간 연평균 31%의 증가세를 보이며, 2019년 1,682만 3,000달러를 기록함. 특히 2019년은 전년 대비 약 2배 증가하며 지난 5년간 가장 큰 증가세를 기록함. 러시아 HS CODE 2103.90 수입규모 기준 한국은 3위를 차지함

[표 1.2] 러시아 HS CODE 2103.90 수입규모¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2103.90 기준

13) 자료: ITC 홈페이지(www.trademap.org)

14) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 고추장 시장규모

1) 러시아 연령대 및 성별 인구분포

조사제품 ‘고추장’은 한국적 특색이 강하며 러시아인들에게 생소한 소스임. 이에 새로운 식품에 대한 수용성이 상대적으로 높으며 구매력을 보유한 20-40대 인구를 확인하기 위해 ‘러시아 연령대 및 성별 인구분포’를 확인함

▶ 러시아 20-40대 인구 6,200만 명

러시아통계청(Russian Federal State Statistics Service)에 따르면 2019년 러시아 인구는 약 1억 4,820만 명임. 성비는 여성이 53.6%(약 7,950만 명), 남성이 46.4%(약 6,880만 명)인 것으로 드러남

제품의 잠재 소비자로 추정되는 20-40대의 경우 6,200만 명으로 러시아 인구의 41.8%에 이룸. 이 중 30대 인구가 2,440만 명으로 가장 많음. 20-40대 러시아 여성 인구는 약 3,130만 명으로 전체 인구의 21.1%에 해당함

[표 1.3] 2019년 러시아 연령대 및 성별 인구분포¹⁶⁾

단위 : 백만 명, 백분율(%)



연령대	전체	비율	여성	비율	남성	비율
0-19세	34.4	23.2	16.8	21.1	17.7	25.7
20-29세	17.3	11.7	8.5	10.7	8.8	12.8
30-39세	24.4	16.5	12.3	15.4	12.2	17.7
40-49세	20.3	13.6	10.5	13.3	9.7	14.1
50-59세	19.8	13.4	10.8	13.6	9.0	13.1
60대 이상	32.0	21.6	20.6	25.9	11.4	16.6
전체	148.2	100	79.5	100	68.8	100

자료 : 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service)

16) 러시아통계청(Russian Federal State Statistics Service), 「Population, by sex and age」, 2019

2) 러시아 소득구간별 인구분포

● 러시아 1인당 월평균 소득
(단위: 천 루블)

년도	월평균 소득
2017	31.9
2018	33.2
2019	35.2

자료: 스태티스타(Statista)

조사제품 '고추장'은 러시아인에게 생소한 음식이며, 일반적으로 섭취하는 식품이 아니기에 맛과 건강을 고려하여 추가적인 소비를 할 수 있는 경제적 능력이 필요함. 이에 경제적으로 여유가 있는 러시아 소비자의 규모를 확인하기 위해 '러시아 소득 구간별 인구분포'를 조사함

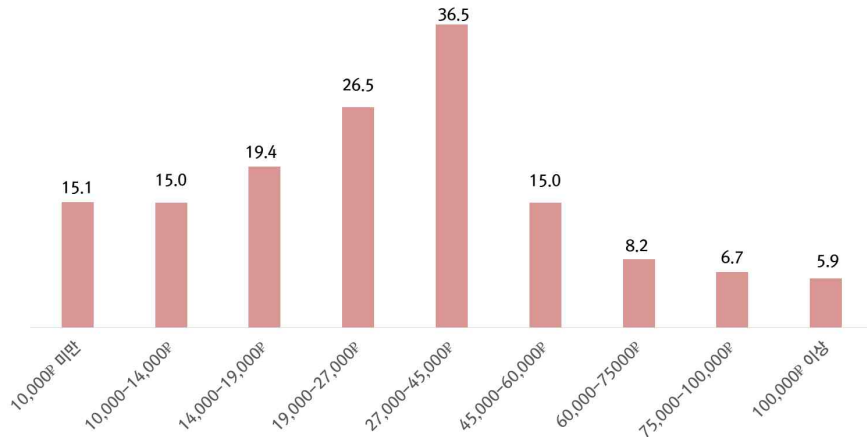
▶ 2019년 러시아 월평균 소득 35,200루블

러시아의 1인당 월평균 소득은 2017년부터 2019년까지 꾸준히 증가한 것으로 확인됨. 2019년은 전년 대비 2,000루블 상승하여 3만 5,200루블(약 59만 원)을 기록함. 그러나 2020년 1분기에는 코로나19로 인한 전반적인 경제적 어려움으로 3만 1,245루블(약 53만 원)을 기록할 것으로 예상됨¹⁷⁾

가장 많은 비중을 차지하는 소득 구간은 2만 7,000-4만 5,000루블(약 46-76만 원)이며 러시아 인구 3,650만 명이 해당 소득 구간에 속함

[표 1.4] 2019년 러시아 소득구간별 인구분포¹⁸⁾

단위 : 백만 명, 백분율(%)



구간 (1만 루블)	1이하	1-1.4	1.4-1.9	1.9-2.7	2.7-4.5	4.5-6	6-7.5	7.5-10	10이상
인구 수	15.1	15.0	19.4	26.5	36.5	15.0	8.2	6.7	5.9
비율	(10.2%)	(10.1%)	(13.1%)	(17.9%)	(24.6%)	(10.1%)	(5.5%)	(4.5%)	(4.0%)

자료 : 스태티스타(Statista)

17) 스태티스타(Statista), 「Average monthly income per capita in Russia from 2013 to 1st quarter 2020」, 2020

18) 스태티스타(Statista), 「Population distribution by average monthly per capita money income in Russia from 2013 to 2019」, 2019

3) 한국 對러시아
장류 수출규모

조사제품 ‘고추장’의 유사제품인 한국 장류 수출 현황을 파악하기 위해 ‘한국 對러시아 장류 수출규모’를 조사함

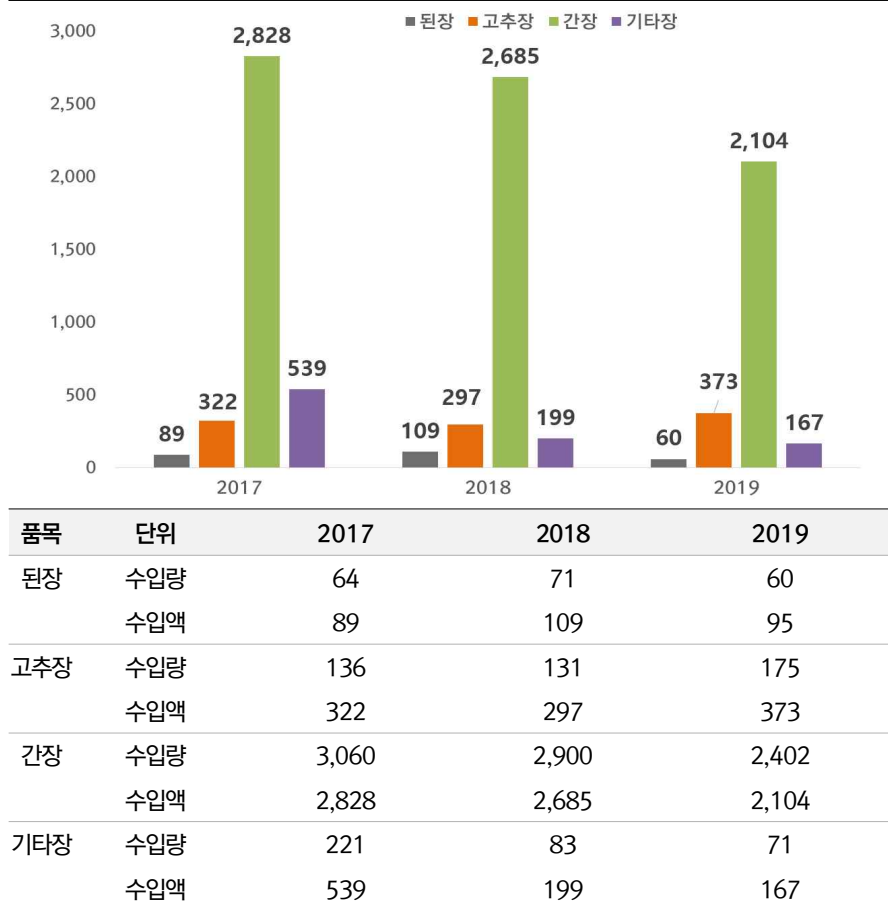
▶ 2019년 한국 對러시아 고추장 수출규모 175톤, 37만 3,000달러

한국농식품수출정보(KATI)에 따르면, 2019년 한국의 된장, 고추장, 간장, 기타장의 對러시아 총 수출액은 273만 9,000달러(약 32억 8,000만 원)임. 장류 중 수출액이 가장 큰 것은 간장이며 2019년 210만 4,000달러(약 25억 2,000만 원)로 전체 수출액의 77%를 차지하지만 2017년부터 감소세를 보임

고추장 수출액은 2017년 32만 2,000달러(약 3억 9,000만 원)로 확인되며, 2018년 29만 7,000달러(약 3억 6,000만 원)로 감소했음. 반면에 2019년 전년 대비 약 26% 증가하여 37만 3,000달러(약 4억 5,000만 원)를 기록함

[표 1.5] 한국 對러시아 장류 수출규모

단위 : 톤(t), 천 달러



품목	단위	2017	2018	2019
된장	수입량	64	71	60
	수입액	89	109	95
고추장	수입량	136	131	175
	수입액	322	297	373
간장	수입량	3,060	2,900	2,402
	수입액	2,828	2,685	2,104
기타장	수입량	221	83	71
	수입액	539	199	167

자료 : KATI(농식품수출정보), AG Code: 143010000, 143020000, 143040000, 143090000

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 러시아 소비자, 고추장 구매 시 가격을 가장 많이 고려
2. 러시아, 아시안 소스 선호도 증가
3. 러시아 고추장 주 소비층, 매운 음식 또는 한국 음식 애호가
4. 러시아 소비자, 고추장의 매운맛에 대해 호·불호 갈려

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(러시아 매체 12개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
44,782건

① 러시아 고추장 관련 기사 데이터 수집(*)

수집원 : 러시아 언론 매체 및 라이프스타일 매거진

② 러시아 고추장 관련 소비자 데이터 수집(*)

수집원 : Ozon(www.ozon.ru)

Tiu(tiu.ru)

Utkonos(www.utkonos.ru)

데이터 분류 키워드집



(고추장 연관 키워드집)

고추장
(검색어)



데이터 정제
454건

① 수집 데이터 정의

수집 키워드 : 고추장(перцовая паста)

② 수집 데이터 정제

정제 데이터 추출 : 고추장 관련 데이터 454건 추출

데이터 분석 - 연관어 분석

연관어 분석
(시장트렌드 분석)



데이터 분석
고추장
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적

러시아 고추장 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정

키워드 분석

고추장 관련 키워드집 구축(**)

키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	44,782건

데이터 정제

정제 키워드 (고추장 перцовая паста)	454건
정제 데이터	454건

○ 데이터 수집

- 러시아 온라인쇼핑몰, 언론매체, 커뮤니티

[표 2.1] 러시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Ozon	www.ozon.ru	온라인쇼핑몰
02	Tiu	tiu.ru	온라인쇼핑몰
03	Utkonos	www.utkonos.ru	온라인쇼핑몰
04	Korshop	korshop.ru	온라인쇼핑몰
05	Pikabu	pikabu.ru	커뮤니티
06	Medikforum	www.medikforum.ru	뉴스매체
07	Pravda	www.pravda.ru	뉴스매체
08	The-Challenger	the-challenger.ru	뉴스매체
09	Womanhit	www.womanhit.ru	뉴스매체
10	Gazeta	www.gazeta.ru	뉴스매체
11	Vpuzo	vpuzo.com	뉴스매체
12	Profiboxing	profiboxing.ru	뉴스매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 고추장 관련 데이터 사전조사

[표 2.2] 러시아 고추장 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
인기 장르 특징

한인 온라인 쇼핑몰
한국 고추장 인식

현지 커뮤니티
한국 고추장 이슈

키워드 ①	간장	키워드 ①	맛있는	키워드 ①	맛있는
키워드 ②	쌈장	키워드 ②	매운맛	키워드 ②	매운맛
키워드 ③	된장	키워드 ③	향	키워드 ③	발효
키워드 ④	고추장	키워드 ④	묵음 판매	키워드 ④	한식요리

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 고추장 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 러시아 고추장 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드	러시아어	수립 근거 ^(*)	
참여 기업	참여기업 사용 키워드				참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	한국 장류 키워드	고추장 소스	паста перцовая Кочудян	0	0
			고추로 만든 소스	паста перцовая	0	0
			된장	паста соевая Дендян	0	0
			콩으로 만든 소스	паста соевая	0	0
			한국 소스	корейский соус	0	0
			고추장 소스	перцовая паста	0	0
		소비자 키워드	맛있다	вкусный		0
			포장	упаковка		0
			가격	цена		0
			매운맛	острота		0
			냄새	запах		0
			만족스러운	довольна		0
			쌈장	самдян		0
			아주 맵다	жгучый		0
			뒷맛, 여운	привкус		0
		오묘하다	непонятный		0	

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 러시아 소비자의 고추장 소비 실태 분석

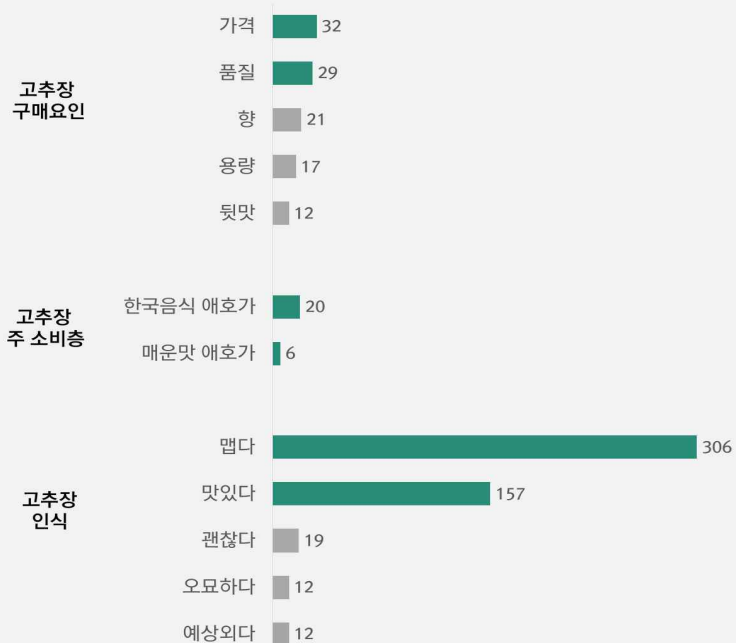
- ① 러시아 고추장을 포함한 한국 장류 구매 시 고려요소
- ② 러시아 고추장을 포함한 소스류 선호도
- ③ 러시아 고추장을 포함한 한국 장류 주 소비층
- ④ 러시아 고추장을 포함한 한국 장류 인식

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰·커뮤니티 ‘고추장·한국 장류’ 구매요소 키워드 분석
- ② 국내·현지매체 ‘고추장·소스류’ 소비 트렌드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰·커뮤니티 ‘고추장·한국 장류’ 주 소비층 키워드 분석
- ④ 온라인쇼핑몰·커뮤니티 ‘고추장·한국 장류’ 인식 키워드 분석

[러시아 고추장 분석 결과]



1. 러시아 소비자, 고추장 구매 시 가격을 가장 많이 고려

● 러시아에 진출한
고추장 제품



제품명 맛있게 매운
태양초 골드 고추장

판매가 11,108원
(660루블¹⁹⁾)

용량 500ml x 2

- 특징
- 캡사이신 함량이 높은 매운 고추 페이스트
 - 약간의 단맛이 들며 비빔밥, 김치, 떡볶이와 같은 한국 요리에 활용하는 제품

자료 : 오존
(www.ozon.ru)

▶ 러시아 고추장 구매요인 1위 : 가격

러시아 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되는 고추장의 구매 요인을 분석한 결과 ‘가격’과 ‘품질’이 가장 빈출함. 실제 온라인 쇼핑몰에서 고추장을 구매한 소비자들의 후기에서 고추장 제품의 장점으로 합리적인 가격과 우수한 질을 가장 많이 꼽았음. 이외에도 향, 용량, 뒷맛과 같은 키워드가 빈출함

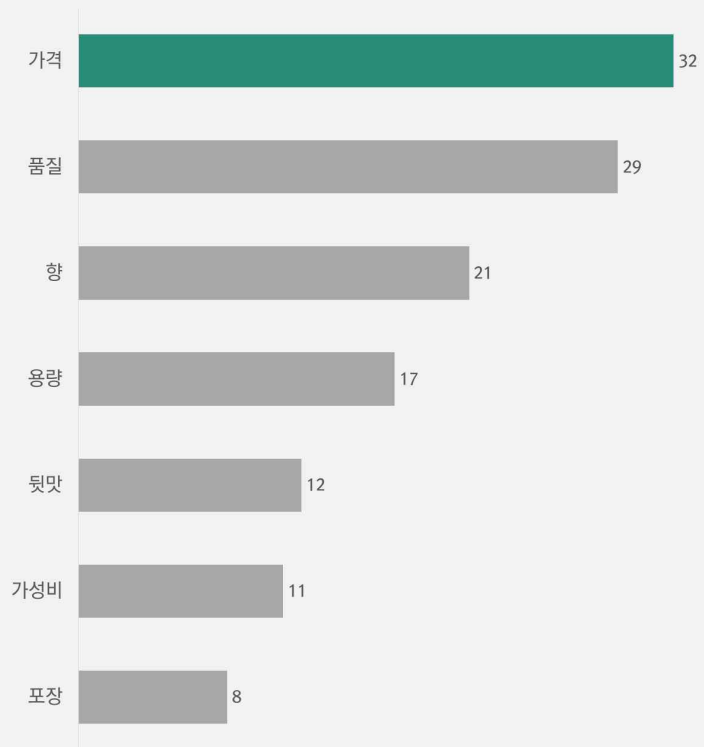
▶ 러시아, 한국 식품 ‘프리미엄’ 인식

러시아 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 고추장 제품의 소비자 후기를 분석했을 때, 포장 및 품질에 대한 호평이 다수 확인됨. 고추장을 구매한 소비자들 중 포장에 대한 리뷰를 남긴 경우가 많았으며 ‘포장이 정말 깔끔하고 마음에 든다’, ‘포장 재질이 튼튼해서 좋다’ 등의 평가를 남김

▶ 러시아 고추장 구매요인

① 가격·품질 ② 향·용량·뒷맛

[표 2.4] 러시아 고추장 구매요인 분석



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰·커뮤니티 ‘고추장’ 445건 분석 (18.01 - 20.07)

19) 1루블=16.83원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 러시아, 아시안 소스 선호도 증가

● 현지 공략 고추장 제품



제품명 내추럴고추장
(Korean Chilli Sauce)

- 특징
- 고추장에 물성을 더하여 소스화
 - 비건용
 - 글루텐 프리

자료 : 아이허브(herb.com)

▶ 러시아, 아시안 소스 수입 증가 추세

러시아는 마요네즈나 케첩 등 소스류를 많이 소비하는 국가이며, 최근에는 건강에 대한 인식이 높아짐에 따라 몸에 좋은 아시아 음식에 대한 관심이 높아지면서 과일소스, 간장 등의 수요가 증가하고 있는 추세임. 특히 간장이 러시아인의 입맛을 사로잡아 수요가 꾸준히 증가하고 있음. 2017년 기준 한국 전통 장류 수출규모 순위에서 러시아는 미국, 중국, 일본에 이어 4위를 기록하기도 함. 그러나 간장의 수출액에 비교했을 때 된장이나 고추장에 대한 수요는 아직 낮은 편임²⁰⁾

▶ 수출용 고추장 제품, 현지화 통해 시장 공략

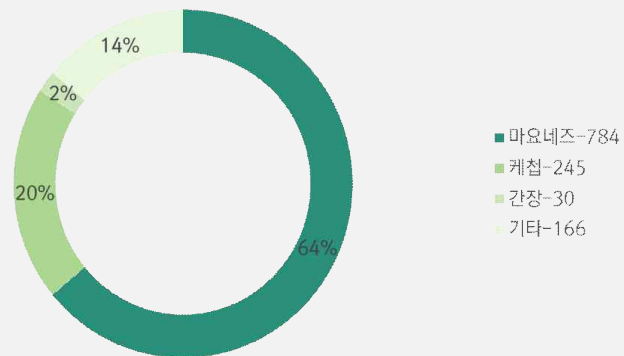
국내 선도 기업들은 고추장 제품 현지화를 통해 해외시장을 공략중임. 고추장 제조기업인 B사는 ‘장’에 물성을 더해 소스화 한 제품을 출시했으며, 일반적인 고추장 소스는 물론 케첩과 접목시킨 고추장 케첩 소스, 매운맛을 줄인 미소 디핑소스로 제품을 다양화시킴. 또한, 바비큐 등 고기와 간편하게 먹을 수 있는 바비큐용 고추장 소스도 출시함. B사의 고추장 소스는 최근 5년간 매년 연평균 매출이 10%씩 성장 중이며 미국, 중국, 일본 등 20개국에 고추장에 대한 긍정적인 인식을 심고 있음²¹⁾

▶ 러시아 주로 소비하는 소스류 및 비중²²⁾

- ① 마요네즈 ② 케첩 ③ 기타 ④ 간장

[표 2.5] 러시아 소스류 품목별 소비량 및 비중

단위: 천 톤, %



자료 : 러시아 오일월드

20) 자료: 농식품수출정보(KATI) 홈페이지 (www.kati.net)

21) EBN, 「코로나 혼풍 탄 ‘K소스’ 세계화」, 2020.09.10

22) 자료: 러시아 오일월드(Oilworld) 홈페이지 (oilworld.ru)

3. 러시아 고추장 주 소비층, 매운 음식 또는 한국 음식 애호가

러시아 고추장 구매 후기

- 한국 음식 애호가들에게 더할 나위 없이 좋은 음식이다. 김치 찌개나 국을 조리할 때 고추장을 활용하고 있다.
- 매운맛을 선호하는 소비자들에게 좋은 소스이다.
- 한식을 좋아하는 사람들에게 추천하고 싶다.

자료 : 오존
(www.ozon.com)

▶ 매운맛 애호가, 매운맛을 느끼고자 고추장 섭취

러시아는 전반적으로 매운 음식이 흔하지 않기 때문에 한국의 매운 음식이 신선하게 받아들여짐. 대표적으로 C사의 비빔라면, D사의 매운 불닭소스 볶음라면이 있음. 러시아 온라인 쇼핑몰을 통해 고추장을 구매한 소비자들 중 한국 음식의 매운맛에 관심 있는 소비자들의 구매 후기가 다수 확인됨

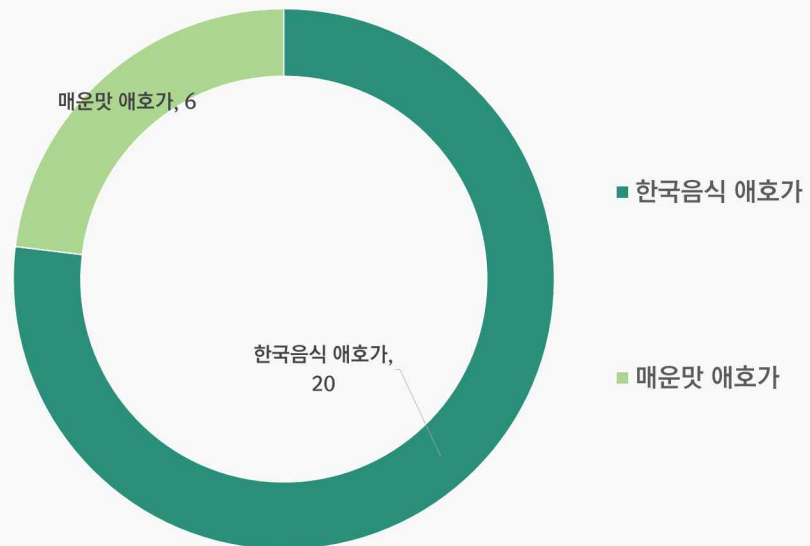
▶ 한국 음식 애호가, 한식 체험 위해 고추장 구입

러시아 고추장 주 소비층 분석 결과 한국음식 애호가 비중 높음. 최근 러시아 내 모스크바를 중심으로 한국 음식에 대한 관심이 높아지고 있으며 한식당이 늘어나는 추세임. 러시아에서 인기 있는 한국 제품에는 음료, 마요네즈, 김 등이 있으며, 한국 식품에 대한 접근성이 높아짐에 따라 자연스럽게 한국음식과 식재료에 대한 관심 역시 늘어나는 경향을 보임. 고추장 또한 러시아 내 보편적인 음식은 아니나, 한국음식을 좋아하는 소비자들이 찾는 현상을 확인할 수 있음²³⁾

▶ 러시아 고추장 주 소비층

- ① 한국 음식 애호가 ② 매운맛 애호가

[표 2.6] 러시아 고추장 주 소비층



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰·커뮤니티 '고추장' 445건 분석 (18.01 - 20.07)

23) 자료: 쿠다고(Kudago), 「Корейская Москва: приятного аппетита, или 맛있게 드세요」, 2019.06

4. 러시아 소비자, 고추장의 매운맛에 대해 호·불호 갈려

● 러시아 고추장 구매 후기

- 맛있고 적당한 매운맛으로 오징어, 돼지고기 등 육류나 수산물에 잘 어울린다.
- 너무 매워서 먹지도 못했다. 혀가 얼얼할 지경이다.

자료 : 오존
(www.ozon.com)

▶ ‘맵다’·‘맛있다’ 빈출, 고추장 제품에 대한 긍정적인 후기 다수

러시아 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 고추장 제품의 맛에 대한 소비자의 선호 요인을 분석한 결과 ‘맵다’, ‘맛있다’가 빈출됨. 고추장 제품 구매후기 중 ‘매운 라면 소스를 대신할 재료를 찾았는데 안성맞춤이다’, ‘맵지만 맛있고 오징어, 돼지고기 등 어디든 잘 어울리는 소스이다’ 등 맛과 맵기에 대해 만족하는 평이 다수 확인됨

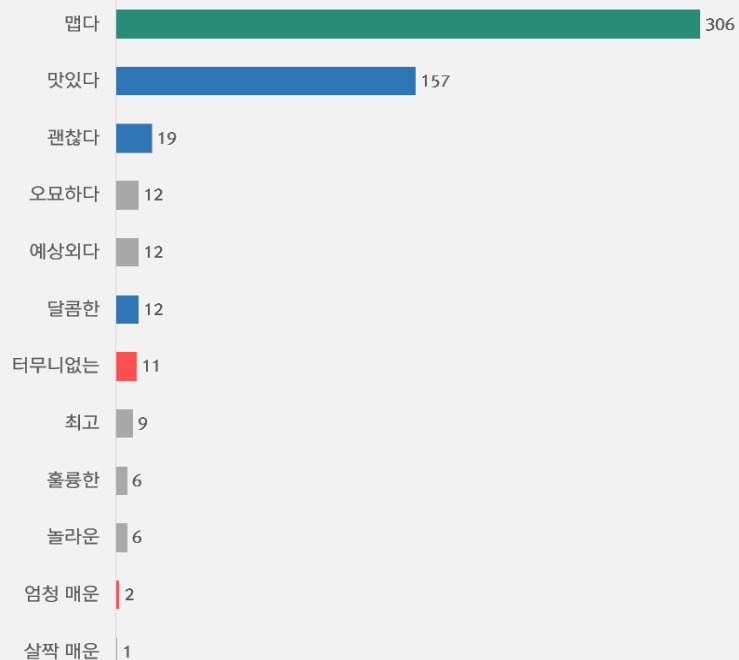
▶ 지나치게 매운맛과 향에 대해 불호 언급

러시아에는 양파, 마늘 등의 매콤한 향신료를 이용한 음식은 있지만 한식과 같은 매운맛은 러시아인에게 다소 생소할 수 있음. 매운맛을 선호하는 이들도 있으나 일부 소비자들은 지나치게 맵다는 평가를 내림. 온라인 쇼핑몰을 통해 고추장을 구매한 소비자들은 ‘혀가 타오르는 것 같다’, ‘너무 매워서 먹을 수 없다’ 등 매운맛에 대한 불호를 표현함. 몇몇 이들은 ‘매운맛이나 한국 음식이 낯선 사람들은 매운맛을 중화시키기 위해 마요네즈를 섞어서 먹으면 맛있다’와 같은 색다른 활용법을 공유하기도 함

▶ 러시아 고추장 인식

- ① 선호 키워드 : 맛있다·괜찮다·달콤한
- ② 불호 키워드 : 터무니없는·엄청 매운

[표 2.7] 러시아 고추장 소비 특징



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰·커뮤니티 ‘고추장’ 445건 분석 (18.01 - 20.07)

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 러시아 고추장 유통구조
2. 러시아 고추장 유통업체
3. 러시아 고추장 B2C 소매채널

1. 러시아 고추장 유통구조

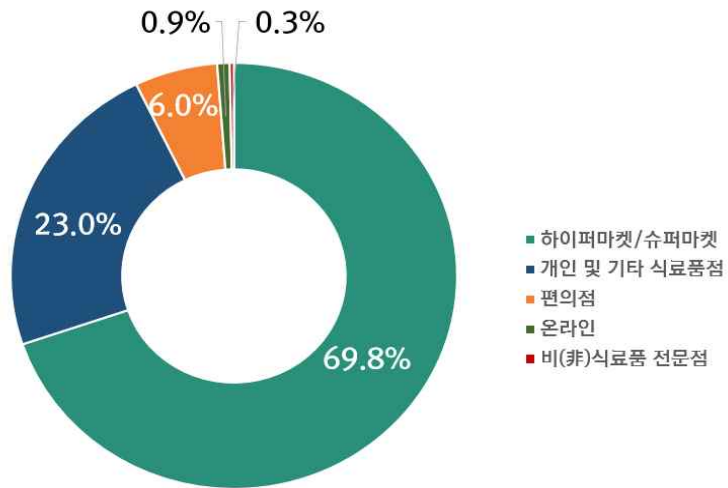
품목 구분 및 분류

품목	고추장
구분	테이블 소스 (Table Sauces)
범주	소스, 드레싱 및 양념 (Sauces, Dressings and Condiments)

▶ 러시아 고추장 주요 채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(69.8%), 개인 및 기타 식료품점(23.0%)’

[표 3.1] 러시아 고추장 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 러시아 고추장 유통채널 현황

채널 유형	고추장 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	69.8%	펜타(Пента), 오상(Auchan), 오케이(О`КЕЙ), 카루셀(Карусель), 스파(Spar)
	개인 및 기타 식료품점	23.0%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
	편의점	6.0%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси)
	온라인	0.9%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozone)
	비(非)식료품 전문점	0.3%	뎃스키미르(Детский мир), 카라블릭(Кораблик)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 고추장 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 대표적
- ▶ 추가로 재래시장에서 고추장 취급 현황이 파악되어 조사함

[표 3.3] 러시아 고추장 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴ 25)26), 매장 수, 면적	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	렌타 (Лента)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 4,175억 루블 (약 7조 265억 원)	산본사이(Sanbonsai), 하인즈(Heinz), 얌찬(Yamchan)	0
2	오케이 (ОКЕЙ)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,651억 루블 (약 2조 7,786억 원)	미도리(Midori), 센소이(Sen Soy), 하인즈(Heinz)	0
3	오상 (Auchan)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 458억 유로 (약 61조 6,811억 원)	침침(Чим-Чим), 하인즈(Heinz), 본사이(Bonsai)	0
4	카루셀 (Карусель)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1조 7,343억 루블 (약 29조 1,882억 원)	기꼬만(Kikkoman), 센소이(Sen Soy), 메트로셰프 (Metro Chef)	0
5	코르샵 (Korshop)	아시아마트	매장 수('20): 2개	E사, F사, G사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

24) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) 1유로=1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 1루블=16.83원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수, 면적)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	자스민 (Jasmin)	아시아마트	매장 수(*20): 1개	F사, B사, E사	0
7	딕시 (Дикси)	편의점	약 1,551억 1,510만 루블 (약 2조 6,105억 원)	스티벨밤부카 (СТЕБЕЛЬ БАМБУКА), 센소이(Sen Soy)	0
8	와일드베리스 (Вайлд берриз)	온라인	약 32억 2,190만 달러 (약 3조 8,614억 원)	F사, H사	0
9	오존 (Ozon)	온라인	약 8억 2,350만 달러 (약 9,869억 6,475만 원)	G사, E사	0
10	푸드시티 (Фуд Сити)	재래시장	면적(*20): 850,000m ²	센소이(Sen Soy), B사, F사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 러시아 고추장 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 렌따(Лента)

	기업명	렌따(Лента)	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint Petersburg)	
	규모	매출액('19)	약 4,175억 루블 (약 7조 265억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 381개²⁷⁾ 직원 수('18): 약 4만 5,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1993년 설립 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 7개의 자체 유통센터 보유 약 3,000개의 협력 공급 업체 보유 다양한 자체 브랜드 상품 보유 2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 8월 모스크바와 상트페테르부르크에 슈퍼마켓 신규 점포 2개 오픈 2020년 시프러스(Cyprus)로 법인 등록지 이전 		
유사제품 정보		제품명	소에비이폰스키 (Соевый японский)
		종류	간장
		용량	250g
		원산지	러시아

자료: 렌따(Лента), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 이에스엠매거진(ESM Magazine), 후레쉬플라자(Freshplaza)
 사진 자료: 렌따(Лента), 발리오(Valio)

27) 하이퍼마켓: 250개, 슈퍼마켓: 131개



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조식품, 육류, 유제품, 스낵류, 소스류, 냉동식품, 음료류 등 - 일반: 유아용품, 의류, 잡화류, 스포츠용품 주방용품, 식기류, 가정용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조상품) - 높은 신선도가 보장된 제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 50% 	
입점 등록 절차	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭 - 페이지 내 Оставить коммерческое предложение 눌러 입점 지원서 작성 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) - 위의 웹주소에서 상품 등록 관련 규정 등 확인 가능 - 문의 양식대로 정보 기입 후 제출 • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간: 약 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 • 신선식품, 유제품, 스낵류 등은 현지 제조업체 선호 • 문의사항 연락처: +7-8-800-700-4-111 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: rupeppers.ru - 전화번호: +7-8412-67-91-91 - 이메일: info@rupeppers.ru 	

자료: 렌타(Лента), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오케이(O`КЕЙ)

	기업명	오케이(O`КЕЙ)		
	홈페이지	www.okmarket.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('19)	약 1,651억 루블 (약 2조 7,786억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 178개 직원 수('18): 약 2만 명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2002년 설립 하이퍼마켓과 할인점 두 가지 형태의 매장 운영 4개의 유통센터(모스크바, 상트페테르부르크에 위치) 운영 2010년 런던 증권 거래소에 주식 상장 2017년 새로운 형태의 마트인 '컴팩트 시티 하이퍼마켓' 론칭 		
		 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> 2020년 연말 또는 2021년 연초에 재정 상황 진정될 전망 2020년 코로나 19로 인해 상반기 매출 전년 대비 약 9억 루블(약 151억 원) 감소 		
유사제품 정보		제품명	소스미도리 소에비클라이시체스키 (Соус Midori соевый классический)	
		종류	간장	
		용량	1000ml	
		원산지	러시아	

자료: 오케이(O`КЕЙ), 오케이그룹(O`КЕЙ Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 로이터스(Reuters), 원프라임(One Prime)
사진 자료: 오케이(O`КЕЙ), 도미크브이베레브네(Domik v Derevne)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 건조식품, 차(茶)류, 스낵류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 의류, 잡화류, 문구류, 서적류, 청소용품, 애완용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 경쟁제품 대비 가격 경쟁력을 보유한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 수입 제품군 확대 		
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소를 통해 제안서 제출(추가 파일 첨부 금지) (suppliers.okmarket.ru) - 제안서 승인 답신 후 공급업체 승인 문서, 벤더 카드, 제품 지침 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 설립년도, 주소, 이메일, 매출액, 담당자명, 주요 고객 및 해당 품목 매출액) ② 공급제품 정보 (현재 러시아 내 제품 유통 여부, 유통 지역, 입고량 제품 소개 외 자유 기재) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간: 1-5일 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@okeydostavka.ru - 전화: +7-495-970-0008 - 영업시간: 10:00-22:00 	

자료: 오케이(O'KE Ы), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 오상(Auchan)

	기업명	오상(Auchan)	
	홈페이지	www.auchan.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 458억 유로 (약 61조 6,811억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('18): 305개 • 직원 수('20): 약 32만 9,694명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1961년 프랑스에서 설립되어 2002년 러시아 진출 • 17개 국가에서 매장 운영 • 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 • 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 • 오상의 러시아 진출규모는 프랑스, 중국에 이어 3번째로 규모가 큼 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 물류 시스템에 블록체인 기술 도입 • 2020년 빠르고 정확한 재고 확인을 위해 인공지능(AI) 기술 도입 • 2020년 빠른 배송을 위해 스페인 스타트업 글로보(Glovo)와 파트너십 계약 		
유사제품 정보		제품명	오소에비침침 (Соус соевый Чим-чим)
		종류	간장
		용량	350g
		원산지	러시아

자료: 오상(Auchan), 유로모니터(Euromonitor), 스탯스타(Statista), 로이터(Reuters), 유로모니터(Euromonitor), 유토평안슈퍼마켓뉴스(Euroopean Supermarket News)
사진 자료: 오상(Auchan)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 어류, 유제품, 냉동식품, 베이커리류, 주류, 음료류, 건조식품, 즉석식품, 조리완제품 등 - 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 식기류, 전자제품, 문구류 완구류, 영유아용품, 애견용품, 청소용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 - 동물 복지 인증 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행 - 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정, 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) - 공급자 포탈 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 등록 양식 중 개인 사업자를 위한 양식과 법인 사업자를 위한 양식이 따로 구분되어 있음 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +8-800-700-5-800

자료: 오상(Auchan), 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 카루셀(Карусель)

	기업명	카루셀(Карусель)	
	홈페이지	www.karusel.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 1조 7,343억 루블 ²⁸⁾ (약 29조 1,882억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 94개 직원 수('20): 약 13만 7,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2004년 설립 러시아 최대 식품 리테일 기업 엑스파이브리테일그룹(X5 Retail Group)에서 운영하는 브랜드로 러시아 내 약 48개의 도시에 매장 보유 자체 제작 상품 판매 증대가 중요 목표 25,000여개의 제품 종류 보유 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 8월 모기업 엑스파이브(X5) 그룹 2분기 통합 매출액 약 4.3% 상승 2020년 모기업 엑스파이브(X5) 그룹에서 새로운 물류 인프라 시스템 도입 		
유사제품 정보		제품명	기꼬만소스소에비 (Киккоман соус соевый)
		종류	간장
		용량	150ml
		원산지	일본

자료: 카루셀(Карусель), X5그룹(X5 Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 이에스엠매거진(Esm Magazine)

사진 자료: 카루셀(Карусель), 프로스토크바시노(prostokvashino)

28) 모기업 X5(엑스파이브) 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 베이커리류, 육류, 가공식품, 유제품 즉석식품, 유제품, 건강식품, 스낵류, 소스류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 카테고리 확장 계획 - 건강식품, 유기농 식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 제품의 30%가 지역 생산 상품임 - 러시아 소비 트렌드에 따라 건강식품 및 특별한 상품 판매 증대 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - X5 Retail Group Partners 홈페이지 상단 메뉴에서 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling X5 클릭하여 홈페이지 회원 가입 후 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 공급자 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이름, 연락처, 이메일 주소 • 공급제품 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 매출원가, 상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 • 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: claim@karusel.ru - 전화번호: +8-800-200-56-65 - Whatsapp/Viber: +8-968-960-99-99

자료: 카루셀(Карусель), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 아시안마트



① 꼬르샵(Korshop)

	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개 ²⁹⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 제품 위주로 그 외 중국, 베트남, 태국, 인도, 일본 제품 취급하는 아시안마트 • 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며, 그 외 지역은 배달 대행업체를 이용함 • 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 적용 • 약 2,500개의 식료품 종류가 판매되고 있으며 코스메틱, 생활 용품도 취급 • 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지 및 유튜브에 한식 요리법 업로드 • SNS를 활용한 매장 홍보 활발 		
유사제품 정보	제품명	해산들맛있게매운 태양초골드고추장	
	종류	고추장	
	용량	500g	
	원산지	한국	

자료: 꼬르샵(Korshop)

사진 자료: 꼬르샵(Korshop), 꼬르샵(Korshop) 유튜브

29) 2개 매장 모두 모스크바에 위치

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 면류, 식빵, 육류, 가공식품 차(茶)류, 즉석식품, 유제품, 건강식품, 음료류, 소스류 등 - 일반: 화장품, 청소용품, 주방용품, 가전제품, 식기류, 세제류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 비건 카테고리, 건강식품 및 다이어트 식품 보유 - 자사 홈페이지에서 판매제품과 함께 레시피 제공 - 자사에서 직접 제조한 손만두 판매 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지주소 등) ② 공급 제품 정보 (참고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (도매담당부서) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: korshop7@gmail.com - 전화: +7-(909)-949-3254

자료: 꼬르샵(Korshop), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 자스민(Jasmin)

	기업명	자스민(Jasmin)	
	홈페이지	www.jasmin-cafe.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영 • 다양한 종류의 한국식 빵 판매 • 마트 내에서 러시아 제품도 취급 • 배송서비스(8시-22시) 제공 • 온라인 물 운영 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 코로나19에 대비하여 손 세정제, 마스크, 위생장갑 등을 판매 	
유사제품 정보		제품명	청정원순창100% 현미태양초찰고추장
		종류	고추장
		용량	500g
		원산지	한국

자료: 자스민(Jasmin), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 자스민(Jasmin), 구글맵스(Googlemaps)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 곡물류, 캔디류, 스낵류, 음료류, 소스류, 김치류, 주류, 즉석식품, 유제품, 냉동식품 등 - 일반: 세제류, 생활용품, 건강식품, 유아용품, 화장품, 헤어용품, 위생용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 마트와 운영되는 한식당의 바(Bar)에서 소주, 맥주, 위스키, 보드카 등 다양한 주류 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 & 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 Контакты(연락처) 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기재하여 제출 (www.jasmin-cafe.ru/contacts) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 문의내용 등 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입점관련 담당 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@jasmin-cafe.ru - 연락처: +7-495-438-2366 / +8-499-749-6702 - 영업시간: 08:00-23:00 - 카카오톡: stayinmoscow - Whatsapp: +8-967-135-7000

자료: 자스민(Jasmin), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 딕시(Дикси)

기업 기본 정보	기업명	딕시 (Дикси)	
	홈페이지	www.dixy.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19) 약 1,551억 1,510만 루블 (약 2조 6,105억 원) 기타규모 <ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('20): 약 2,607개 • 직원 수('17): 약 33,151명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1992년 설립 • 머큐리(Mercury) 그룹 소속 • 러시아 전역에 8개의 유통센터 보유 • 자체 제작 브랜드 'D' 보유 • 홈페이지 통해 온라인 쇼핑 불가 • 주로 저소득층 거주 지역에 매장 위치 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 러시아 우체국과 파트너십 계약, 새로운 택배 시스템 도입 검토중 		
유사제품 정보		제품명 (СОУС СТЕБЕЛЬ БАМБУКА СОЕВЫЙ Classic) 소스티벨밤부카 소에비클래식	
		종류	간장
		용량	280ml
		원산지	러시아

자료: 딕시(Дикси), 우츠레디트(Учредитель), 리테일러시아(Retail Russia), 유로모니터(Euromonitor), 사진 자료: 딕시(Дикси) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 면류, 스낵류, 육류, 음료류, 유제품, 주류, 소스류, 차(茶)류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품, 청소용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 소분 포장되어있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 상대적으로 낮은 품질의 저렴한 제품 판매 - 가격 할인폭이 매우 큰 편임 									
<p>입점 등록 절차</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">등록 유형</td> <td style="width: 35%;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</td> <td style="width: 35%;"><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</td> </tr> <tr> <td>등록 방법 및 등록 정보</td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지(group.dixy.ru)에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Партнёрам 클릭 - 페이지 내 첨부 파일 확인하여 입점 조건 및 절차 확인 - 왼쪽 메뉴 중 ормадляпоКоммерческиезакупкии ставшиков(коммерческиезакупки) 클릭하여 입점 문의 - 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 기업명, 연락처, 사업자등록번호 등) ② 제품 관련 내용 (현재 유통지역, 제품군, 제품 설명 등) ③ 추가 정보 (선택) (제품 추가 설명, 첨부파일, 회사 카탈로그 등) </td> </tr> <tr> <td>특이사항</td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (기업) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: office@hq.dixy.ru - 전화: +7-495-231-33-37 (38) - 팩스: +7 495-933-02-59 </td> </tr> </table>	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지(group.dixy.ru)에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Партнёрам 클릭 - 페이지 내 첨부 파일 확인하여 입점 조건 및 절차 확인 - 왼쪽 메뉴 중 ормадляпоКоммерческиезакупкии ставшиков(коммерческиезакупки) 클릭하여 입점 문의 - 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 기업명, 연락처, 사업자등록번호 등) ② 제품 관련 내용 (현재 유통지역, 제품군, 제품 설명 등) ③ 추가 정보 (선택) (제품 추가 설명, 첨부파일, 회사 카탈로그 등) 		특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (기업) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: office@hq.dixy.ru - 전화: +7-495-231-33-37 (38) - 팩스: +7 495-933-02-59 	
등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록								
등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지(group.dixy.ru)에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Партнёрам 클릭 - 페이지 내 첨부 파일 확인하여 입점 조건 및 절차 확인 - 왼쪽 메뉴 중 ормадляпоКоммерческиезакупкии ставшиков(коммерческиезакупки) 클릭하여 입점 문의 - 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 기업명, 연락처, 사업자등록번호 등) ② 제품 관련 내용 (현재 유통지역, 제품군, 제품 설명 등) ③ 추가 정보 (선택) (제품 추가 설명, 첨부파일, 회사 카탈로그 등) 									
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (기업) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: office@hq.dixy.ru - 전화: +7-495-231-33-37 (38) - 팩스: +7 495-933-02-59 									
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: rupeppers.ru - 전화번호: +7-8412-67-91-91 / 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개: 덕시를 포함한 다양한 유통업체 납품 									

자료: 덕시(Дикси), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 와일드베리스(В а й л д б е р р и з)

	채널명	와일드베리스(В а й л д б е р р и з)	
	홈페이지	www.wildberries.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 32억 2,190만 달러 (약 3조 8,614억 원)
기타규모		직원 수('18): 약 25,000명	
시장 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 설립된 러시아 최대의 온라인 소매 업체 • 2012년 벨라루스 시장에 진출하였으며 2014년 카자흐스탄 시장 진출 • 10,500가지 이상의 제품 취급 및 하루 평균 약 40만 개 이상 주문량 보유 • 하루 평균 방문자 2백만 이상 기록 • 무료 배달 서비스 제공 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 와일드베리스 대표 타티아나바칼첵(Tatiana Bakalchuck)이 포브스(Forbes) '2020년 러시아 여성 부호' 2위 선정 • 2020년 코로나19에 대한 대응 방안으로 일부 부서 재택근무 시행 	
유사제품 정보		제품명	샘표태양초쌀고추장
		종류	고추장
		용량	500g
		원산지	한국

자료: 와일드베리스(В а й л д б е р р и з), 포브스(Forbes), 유로모니터(Euromonitor), 테스(Tass), 더모스크바타임즈(The Moscow Times)

사진 자료: 와일드베리스(В а й л д б е р р и з)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 유제품, 소스류, 건조과일류, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 음료류 등 - 일반: 여성외류, 남성외류, 잡화류, 아동용품, 액세서리류, 완구류, 서적류, 문구류, 애완용품, 스포츠용품, 전자제품, 자동차제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 트렌디한 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 담당자와 배송 상세 정보 확인 가능 - 모바일 앱 서비스를 제공 - 무료 배송(상품 가격 별 상이) 		
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입(필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> ① 견적서 작성 ② 협력 조건 확인 ③ 상대방 설문지 양식 작성 ④ 법적 문서 포털에 업로드 ⑤ EDI(Electronic Data Interchange) 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 가본, 가격표) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info-portal@wildberries.ru - 전화: +7-495-663-72-96 	

자료: 와일드베리스(Вайлдберриз), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오존(Ozon)

	기업명	오존(Ozon)	
	홈페이지	www.ozon.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액(*19)	약 8억 2,350만 달러 (약 9,869억 6,475만 원)
기타규모		직원 수(*20): 12,000명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1988년 설립 • 초창기에는 러시아 서적, 영화, 음악 등 문화 콘텐츠 사업으로 시작 • 2000년 모스크바에 사무실과 물류창고 신설 • 2013년 자체 브랜드 가전 제품 트라볼라(Travola) 론칭 • 2018년 러시아 통신회사 MTS가 지분 점유율 13.7%로 확장 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 자동차딜러 오토모비르(Automovir)와 파트너십 계약 후 러시아 최초 온라인 자동차판매 개시 • 2020년 초 러시아 대기업 시스템아(Sistema)가 오존 물류 부문에 투자 	
유사제품 정보		제품명	오투기초고추장
		종류	초고추장
		용량	300g
		원산지	한국

자료: 오존(Ozon), 유로모니터(Euromonitor), 이커머스디비(Ecommerce Db), 크래프트(Craft), 타스(Tass), 커머산트(Коммерсантъ), 벤도모스티(Ведомости), 로이터스(Reuters), 비즈니스프레스(Businesspress)

사진 자료: 오존(Ozon)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 스낵류, 캔디류, 육류, 음료류, 주류, 소스류, 차(茶)류 등 - 일반: 전자제품, 의류, 잡화류, 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품, 청소용품, 스포츠용품, 서적류, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 인지도가 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전자제품 비중이 높음 - 999루블 이상 구매 시 무료 배송(지역별로 상이) 	
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소에서 ‘마켓플레이스에서 제품 판매,’ ‘공급업체 신청,’ ‘다른 판매자에 대한 판매 개발 지원’ 중 해당 항목 선택 (https://business.ozon.ru/?perehod=header) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일) ② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명) - 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능(supplier.ozon.ru) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소규모 개인 판매의 개념인 ‘마켓플레이스에서 제품 판매’와 도매 규모 판매의 개념인 ‘공급업체 신청’이 분리되어있음 • 문의사항 이메일: help@ozon.ru 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Extego (온라인 유통채널 납품 전문 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: supplier.extego.ru - 전화번호: +7-499-700-10-34 - 기업소개: 오존 포함한 다양한 유통업체 납품 	

자료: 오존(Ozon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

5) 재래시장



① 푸드시티(Фуд Сити)

	시장명	푸드시티(Фуд Сити)								
	홈페이지	www.foodcity.ru								
	위치	모스크바(Moscow)								
	규모	면적('20): 850,000m ²								
기업 기본 정보	시장 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 설립된 러시아 최초의 농산물 품목 클러스터 마켓 • 아르메니아 출신 부동산재벌 니사노프(Nisanov)와 모스크바 시장 소비아닌(Sobyanin)이 공동 창립 • 현재 모스크바 외곽에서 가장 큰 규모의 재래시장 • 신선식품, 생화, 면류 및 곡물류, 견과류, 소스류, 유제품, 육류가공품, 음료류, 캔디류 등 다양한 식품 품목 제품 판매 								
		 								
시장 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 푸드시티 내 위생 강화 시설 설치 • 2019년 11월 시장 내 식품센터가 자선행사 개최 								
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>신송태양초골드고추장</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>고추장</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>2kg</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>한국</td> </tr> </table>	제품명	신송태양초골드고추장	종류	고추장	용량	2kg	원산지	한국
제품명	신송태양초골드고추장									
종류	고추장									
용량	2kg									
원산지	한국									

자료: 푸드시티(Фуд Сити), 푸드시티(Фуд Сити), 유로프레쉬(Euro Fresh), 에르비카(РБК), 안덱스(Яндекс), 에코모스크바(Эхо Москвы), 아렌데이터(Арендатор)
사진 자료: 푸드시티(Фуд Сити)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 고추장 인증 취득
2. 러시아 고추장 사전 절차
3. 러시아 고추장 라벨 심의
4. 러시아 고추장 서류 준비
5. 러시아 고추장 세금 납부
6. 러시아 고추장 검역 심사 절차
7. 러시아 관련 규제 정보

1. 러시아 고추장 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

고추장

고추장 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 적용받는 강제 인증 ‘有’

고추장 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아경제연합(EAEU, Eurasian Economic Union)³⁰⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품을 수출하기 위해서는 TR-CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증을 필수로 획득해야 함. TR-CU 인증서에는 EAC(Eurasian Conformity) 마크가 부착됨

또한, TR-CU 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
TR-CU (EAC)	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	


자료 : 각 인증기관

30) 유라시아 경제연합은 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 ‘TR-CU 인증 획득 필수’

TR-CU 인증은 러시아를 포함하여 유라시아경제연합(EAEU) 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음. 해당 인증의 신청자는 제품의 품질을 책임질 수 있는 유라시아경제연합(EAEU) 국가 내 러시아 사업자등록증을 소지한 러시아 대리인 또는 제조자 현지 법인이어야 함

[표 4.2] 러시아 TR-CU 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
TR-CU (EAC)	유라시아경제연합집행위원회 (EEC, Eurasian Economic Commission) 지정 인증기관	1 - 5년	
절차			
<ul style="list-style-type: none"> • 인증기관으로 신청서 제출 • 신청서 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 • 제품 분류 확정 및 샘플 수취 <ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 • 서류 심사 및 제품 테스트 진행 • 제조 공장 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 • 인증서 발행 • 사후 관리 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함 			
필요 서류			
<ul style="list-style-type: none"> • 제품 설명 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 제품의 보관과 운반에 관한 정보 - 기타 제품과 관련된 모든 정보 • 제조 공정에 관한 자세한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - HACCP 기준에 부합해야 함 • 라벨 정보 • 시험 성적서 • 기타 기관이 요구하는 서류 <p>* 서류는 러시아어로 작성</p>			

자료 : 각 인증기관

[표 4.3] 러시아 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120~130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원

자료 : 각 인증기관

2. 러시아 고추장 사전 절차

사전 절차

러시아로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

고추장

고추장 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

국가위생등록 필수 식품군

1	미네랄 워터 및 주류
2	건강기능식품, 유아용식품 등
3	GMO 식품
4	발효성 식품첨가제
5	화장품
6	소독제/해충제
7	가정용 화학제품
8	위험성을 지닌 화학 제품
9	식수 관련 제품
10	개인 위생 용품
11	식품 접촉용 제품

- ▶ 러시아, 식품 수입을 위한 국가위생등록 및 위생확인 시행
- ▶ 국가위생등록 식품 대상, 규제 당국에 확인 필요

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄은 관세동맹협약(Customs Union)을 맺어 기존의 국가별 위생등록증을 국가위생등록(State Registration Certificate)으로 통합함. 러시아로 수입하는 식품 중, 일부 11가지 대상 품목은 국가위생등록을 필수적으로 획득해야 함. 대상 품목이 아닌 경우 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)에서 발행하는 위생확인(Expert Opinion)을 받아야 함. 또는, 해당 제품이 러시아 필수인증을 취득할 필요가 없다는 면제확인서(Letter of Exemption)를 발급받아야 함

국가위생인증 대상에 포함된 11가지 제품군은 아니지만, ① 유아를 대상으로 한 제품일 경우 ② 규제 당국이 규정하고 있지 않은 새로운 제품일 경우 ③ 원유(Raw Milk) 관련 가공이 이루어지는 생산시설의 경우는 국가위생등록대상임. 그러나 고추장 제품과 같이 기존에 다른 제품에 사용된 기술 및 식품 첨가물의 경우는 해당 규정에서 정의하는 ② 새로운 제품의 경우에서 제외되므로 국가위생등록 대상이 아님. 따라서 러시아로 고추장 제품을 수출하고자 하는 기업은 반드시 규제 당국에 위생확인이 필요함

[표 4.4] 러시아 국가위생등록(State Registration Certificate) 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • 기술사양명세서 • 제품설명서 • 지침서 • 브로슈어 • 제조공장 시험성적서
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효
소요기간	약 4주

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), TRCU

[표 4.5] 러시아 위생확인(Expert Opinion) 발급 절차

신청 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 위생확인 신청서 제출 • 서류 검토 • 제품 검사(필요 시) • 등록 여부 결정
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • 관세번호 • 제품 상세 정보 • 제품명 • 테스트리포트(test reports) • 보유 인증(EAC, ISO, CE 등)
소요기간	2개월

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)

3. 러시아 고추장 라벨 심의

▶ 러시아 고추장 라벨 규정

[표 4.6] 러시아 라벨 관리 규정 - 공통

라벨 심의	적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling
<p>러시아로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 제조업체 또는 수입업체 정보 • 순중량 또는 용량 또는 수량 • 원료 • 영양성분 • 유통기한 • 보관방법 및 보관기간 • 제조일자와 포장일자 • TR-CU 인증(EAC 마크) • GMO 원료 정보(해당 시)
<p>고추장</p> <p>고추장 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p>	세부 내용	<p>표기 언어 러시아어로 표기할 것</p> <p>제품명 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</p> <p>원료 성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</p> <p>라벨 표기사항 (가이드)</p> <p>보관방법 제조사가 제시하는 보관방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관방법에 대해 작성할 것</p> <p>용량 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</p> <p>제조일자/유통기한 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</p> <p>제조사 정보/수입업체 정보 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</p>

자료 : 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	영양/성분 정보	제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것 제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기할 것 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것 ‘신호등 표시제’ 자율 시행 - 나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 나타내어 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강으로 표시
		사용방법	성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것 열량 정보는 줄(joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것 섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려되는 경우 사용방법을 명시할 것
		기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야 함
			껌, 커피, 식품첨가물, 병입된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것

자료 : 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 러시아 고추장 라벨 샘플



[앞면 라벨링]	[뒷면 라벨링]
<p style="text-align: center;">앞면(러시아어)</p> <p>① Продукты : ОСТРАЯ ПЕРЦОВАЯ ПАСТА ② НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА : Сингсонг Кочуджянг</p>	<p style="text-align: center;">앞면(국문)</p> <p>① 제품 종류 : 매운 고추장 ② 제품명 : 신송 고추장</p>
<p style="text-align: center;">뒷면(러시아어)</p> <p>① НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА : ОСТРАЯ ПЕРЦОВАЯ ПАСТА Сингсонг Кочуджянг ② Масса нетто : 500 г ③ Название и адрес изготовителя : Singsong Food Corporation (Сингсонг Фуд Корпорейшн) 26-5, Yoido- dong, Youngdeungpo- ku, Seoul(26-5, Ёйыдо - 도ң, Ёнтынпо-ку, Сеул), Республика Корея TEL: (+82)-2-6265-7789, ФАКС :(+82) -2 -761 -4568, СДЕЛАНО В КОРЕЕ ④ Дата изготовления и упаковывания : указано на упаковке ⑤ Срок годности : срок годности 18 месяцев с даты изготовления обозначенной на этикетке.</p>	<p style="text-align: center;">뒷면(국문)</p> <p>① 제품명 : 신송 태양초 고추장 ② 중량 : 500g ③ 제조사 및 주소 : 싱송푸드(싱송푸드) 서울 영등포구 여의도동 26-5 (서울 영등포구 여의도동 26-5) TEL : (+82) -2- 6265-7789, FAX : (+ 82) -2-761-4568, MADE IN KOREA ④ 제조 및 포장 날짜 : 포장에 표시 ⑤ 유통기한 : 유통 기한은 라벨에 표시된 제조일로부터 18개월입니다.</p>

⑥ Состав

: пшеничная мука, солодовый сироп, вода питьевая, приправа из острого перца, порошок острого перца, соль поваренная очищенная, этиловый спирт, обезжиренная соевая мука, паста из острого перца, растительный экстракт, семена коджи, витамин B1

⑦ Энергетическая Ценность(на 100 г)

: 230 кКал/ 960 кДж

⑧ Пищевая ценность(на 100 г)

: Жиры 22 г(в т.ч. Насыщ. Жир 0,5 г, Углеводы 47 г(в т.ч. Сахар 23г), Натрия 2070 мг, Белки 6г Холестерин 0 мг)

⑨ материал для упаковки

: Полиэтиленовая банка

⑩ Условия хранения

: храните в прохладном месте после откупоривания. После вскрытия упаковки хранить в холодильнике.

⑪ Экспортёр

: OVIS TRADING CO., LTD.
* Адрес : KCA Bldg # 403,29
Choryangjung-ro, Dong-gu,
Busan48819, Korea
TEL: (+82)51-464-7959
ФАКС : (+ 82) 51-466-1956

⑫ Импортёр

: ООО ЕРМАК
Адрес: 690034, Россия, г.
Владивосток, ул. Фадеева
Т Е Л : 8 - 800 -250 -88-44,
(423)263 -96-81,
E- mail:ermak-vl@mail.ru,
Сайт: www.ermak-vl.ru

⑥ 성분

: 밀가루, 맥아 시럽, 식수, 고추 양념, 고춧가루, 정제 소금, 에틸알코올, 무지방 콩가루, 고추장, 식물 추출물, 누룩 씨앗, 비타민 B1

⑦ 총 열량(100g 당) : 230kcal / 960 kJ

⑧ 영양성분(100g 당)

: 지방 2.2g (포화 지방 0.5g, 콜레스테롤 0mg 포함), 탄수화물 47g (설탕 23g 포함), 나트륨 2070mg, 단백질 6g

⑨ 포장재 : 플라스틱

⑩ 보관 조건

: 개봉 후 서늘한 곳에 보관하십시오.
개봉 후 냉장고에 보관하십시오.

⑪ 수출업체

: OVIS TRADING CO., LTD.
* 주소 : (우편번호) 48819 부산광역시
동구 초량중로403.29 KCA 빌딩
전화 : (+82) 51-464 -7959
팩스 : (+ 82) 51-466-1956

⑫ 수입업체 : ООО Ermak

주소 : 690034, Russia, g.
블라디보스토크, 세인트, Fadeeva
전화 : 8-800-250-88-44,
(423) 263-96-81,
이메일: ermak-vl@mail.ru,
웹 사이트 : www.ermak-vl.ru

4. 러시아 고추장 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

고추장

고추장 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 수입 전 수입자 등록 ‘필수’
- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행

러시아는 유라시아경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함

통관 절차 전 관할 세관에 수입자 등록이 필수임. 사업자등록증명서, 세무국 등록증명서, 법인 대차대조표 등의 서류를 제출하여 등록번호를 취득해야 함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 제품마다 다양한 취득 인증 및 서류가 존재하여 현지 관세사 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야 하며 수입 통관 서류 또한 모두 러시아어로 작성되어야 함

[표 4.7] 러시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입허가서	(-)	
	제품 품질 증명서	(-)	
	제품 설명서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		운송보험서류	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입신고필증	러시아 관세청	
	수출입계약서	(-)	
	외환거래확인서	(-)	
	각종 예치금 은행 확인서	각 해당 은행	
	각종 필수 증명서	각 인증기관	
	기타 세관 필요 서류	(-)	

자료 : 러시아 연방세관(Federal Customs Service)

5. 러시아 고추장 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

고추장

고추장 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 러시아 고추장 HS CODE 2103.90-9009, 관세율 6% 적용
- ▶ 한국-러시아 FTA 미발효로 협정세율 '미적용'

러시아의 경우, 고추장 제품은 HS-CODE 2103.90의 2103.90-9009 세번을 사용하여 수입됨.³¹⁾ 러시아 수입 시 별도의 무역협정이 없어 기본 세율인 6%를 적용받음. 관세 외에도 20%의 부가가치세가 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨. 러시아 내 부가가치세 인화에 관한 논의가 꾸준히 이루어지고 있음

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)³²⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 48만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 4.8] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자	
	2103.90	기타	
	2103.90-1030	고추장	
러시아	2103.90-9009	기타	
관세	기본관세율	6%	
VAT		10 - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(unipass), 러시아관세청(Federal Customs Service)

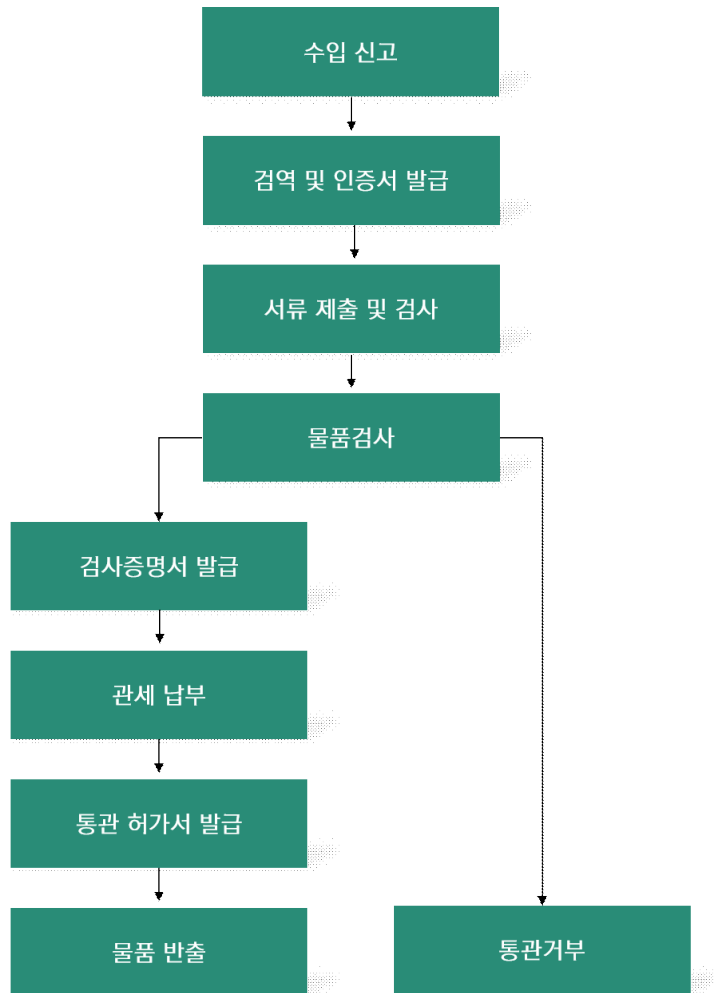
31) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2103.90 중 해당 제품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 러시아 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 러시아 관세청을 통한 확인이 필요함

32) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 고추장 검역 심사 절차

- ▶ 러시아, 유라시아경제연합 공통 통관 절차 진행
- ▶ 상대적으로 많은 제출 서류와 높은 통관 비용으로 주의 필요

[표 4.9] 러시아 통관 프로세스



- ▶ 러시아 고추장 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.10] 러시아 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	러시아
식품유형	장류 > 고추장

7. 러시아 관련 규제 정보

▶ 러시아 식품 첨가물 규정에 따른 A사의 고추장 성분 확인 필요

[표 4.11] A사의 고추장 성분

물질명	영문	최대허용량	식품 유형
말토덱스트린	Maltodextrin	규정 없음	
메타중아황산나트륨	Sodium Metabisulfite	300mg / kg	채소가공품: 양파, 샐러트, 강판 미늘(펠프)
베타시클로덱스트린	β -cyclodextrin	TD 기준 적용 ³³⁾	모든 식품: 정제식품
피로인산나트륨	Sodium Pyrophosphate	규정 없음	
산성피로인산나트륨	Disodium Dihydrogen Pyrophosphate	규정 없음	
메타인산나트륨	Sodium Metaphosphate	규정 없음	
폴리인산나트륨	Sodium Polyphosphate	규정 없음	
L-글루탐산나트륨	Monosodium L-Glutamate	규정 없음	
소브산칼륨	Potassium Sorbate	규정 없음	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 고추장 제품에 육류나 해산물 성분이 첨가되는 경우

유라시아경제연합(EAEU)은 육류나 해산물 성분이 첨가되는 제품에 대해 별도의 기술 규정³⁴⁾을 두었으며, 해당 제품은 별도의 적합성 평가 및 EAC 인증을 받아야 함. 하지만, 고추장 제품 육류 함량이 5% 이하 또는 어류 성분 바탕으로 식품 첨가물을 사용하는 경우 일반가공식품 규정 대상임

33) 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미 (출처: KATI)

34) 육류 규정 : 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 034/2013」, 2013
 어류 규정 : 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR EAEU 040/2016」, 2016

▶ 러시아 식품첨가물에 관한 개정안 참고

유라시아경제연합(EAEU)은 식품첨가물, 향료 및 가공 보조제에 관한 규정 (TR CU 029/2012)을 두고 있음. 그러나 2019년 세계무역기구(WHO, World Trade Organization)에 식품첨가물에 관한 개정안³⁵⁾을 제출함. 개정안은 식품첨가물, 가공보조제, 향료의 신재료/신기술에 관한 규정 추가, 소비자의 알 권리를 위한 라벨 표시 기능 강화 등에 관한 내용으로, 러시아로 식품을 수출하고자 하는 업체는 신규 규정을 모두 참고해야 함

[표 4.12] 식품첨가물 등에 관한 규정(TR CU 029/2012) 및 개정안

적용 규제	TR CU 029/2012	TR CU 029/2012 개정안
세부 내용	식품첨가물, 가공보조제, 향료에 대한 개념 정의	유전자 변형 미생물(GMM), 나노 물질 및 기술 등의 정의 추가
	식품첨가물, 가공보조제, 향료에 대한 라벨링	감미료가 포함된 제품인 경우, ‘감미료 또는 가당 첨가’라는 단어 표시 소르비톨, 만니톨, 자일리톨 등 설사를 유발할 수 있는 성분의 질량 함유가 10% 이상의 경우 ‘과다 사용 시 완화제 효과’ 경고 표시 일부 염료가 포함된 식품의 경우 ‘유아의 활동성 및 주의력에 부작용을 일으킬 수 있음’ 등의 경고 표시
	식품 생산에 사용하도록 승인된 식품첨가물, 가공보조제, 향료의 목록 및 최대 함량	일부 항목 업데이트

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS), 유라시아 경제위원회(EAEU)

35) 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「draft amendments No. 2 to the Technical Regulation(TR) of the Customs Union “Safety Requirements for Food Additives, Flavorings and Technological Aids” (TR TS 029/2012)」, 2019

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

- Interview ① 칠리킹덤(Chilikingdom)
- Interview ② 쿠마스터(Кухмастер)
- Interview ③ 푸쿠쉬(Фукуши)
- Interview ④ 렉키피쉬(ЛакиФиш)
- Interview ⑤ 삼그룹(Samgrupp))

Interview ① 칠리킹덤(Chilikingdom)

36)

● 칠리킹덤 (Chilikingdom)

전문가 소속

칠리킹덤
(Chilikingdom)
수입유통업체

연락처
+7-960-235-4840

전문가 정보

Mr. Konstantin Velli
(Manager)



칠리킹덤(Chilikingdom)

Manager, Mr. Konstantin Velli

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

칠리킹덤은 소스를 전문으로 취급하고 있는 수입유통업체로, 러시아 상트페테르부르크에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 핫소스, 살사소스, BBQ 소스 등입니다.

Q. 러시아 내 한국 음식 및 한국 소스에 대한 인식은 어떤가요?

현재 러시아 모스크바, 상트페테르부르크 등의 대도시에서는 김치, 갈비를 포함해 다양한 한국 음식들이 판매되고 있으며 소비자 인지도도 점점 높아지고 있습니다. 그러나 고추장의 인지도는 아직 낮은 편입니다. 한국 소스 중에서는 바비큐 소스가 가장 인기 있으며 러시아에서 많이 알려져 있습니다. 러시아로 고추장 수출 시 가장 큰 진입장벽은 러시아인들이 매운 음식을 좋아하지 않는다는 것입니다. 러시아인들에게 한국 음식은 맵다는 인식이 있어 시도조차 두려워하는 경향이 있습니다.

Q. 러시아 내 고추장의 수요 및 인식은 어떤가요?

러시아 사람들은 매운 음식을 좋아하지 않기 때문에 고추장에 대해 매우 생소한 사람들도 많으며, 그러므로 고추장의 수요는 한국인 또는 여행객으로 매우 제한적입니다. 러시아에서는 전반적으로 강한 맛을 선호하지 않으며 러시아 음식에 칠리소스가 잘 어울리지 않는 편입니다. 또한, 매운 소스가 러시아 내에서 잘 판매되고 있지 않기 때문에 러시아인들은 매운 칠리소스를 이국적인 맛이라고 생각합니다.

36) 사진자료 : 칠리킹덤(Chilikingdom) 홈페이지

Q. 러시아에서 고추장을 디핑소스로 활용할 수 있나요?

시장에 처음 출시되는 제품이라면 작은 용량으로 판매하는 것이 효과적입니다. 게다가 매운맛의 고추장의 경우, 대부분의 러시아 소비자들은 강렬한 매운맛이 아닌 약간의 매운맛만을 첨가하는 편을 선호하기 때문에 조금씩 사용합니다. 그러나 고추장은 매운 페이스트 형태이기 때문에 디핑소스보다는 매운 요리의 재료로써 활용될 것 같습니다. 만약 디핑소스로 판매하려면 핫소스 같은 형식으로 60-100ml 정도가 좋을 것 같습니다.

Q. A사의 제품이 러시아에서 판매되기에 적절할 것 같나요?

고추를 원재료로 한 제품의 유통기한은 18개월이 일반적입니다. 그러나 개봉 후에는 유통기한이 더 짧아지기 때문에 제품 라벨에 관련 주의사항을 표기하는 것이 좋습니다. 또한, 러시아에서는 튜브 타입의 용기를 선호하지 않는 편입니다. 유리병의 경우 남은 양을 손가락으로 퍼서 사용할 수 있지만, 튜브 용기는 끝까지 짜서 사용하기에 번거로움이 있고 재활용도 어렵습니다.

Interview ② 쿠마스터(Кухмастер)

37)

●
 쿠마스터
 (Кухмастер)

전문가 소속

쿠마스터
 (Кухмастер)
 수입유통업체

연락처
 +8-(499)-755-99-39

전문가 정보

Mr. Maxim Evdashenko
 (Manager of Supply
 Chain Department)



쿠마스터(Кухмастер)

Manager of Supply Chain Department,
 Mr. Maxim Evdashenko

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

쿠마스터는 2000년에 설립된 소스, 스낵 전문 수입유통업체로 주로 토마토, 바비큐, 머스터드, 커리, 칠리 소스 등을 취급하고 있습니다. 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하며 러시아 및 CIS³⁸⁾ 국가로 유통하고 있습니다.

Q. 러시아 내 고추장의 주요 소비자는 누구인가요?

러시아에서는 고추장보다는 핫칠리 소스를 주로 판매하고 있습니다. 매운 소스의 주 소비계층은 20-30대로, 젊은 층들은 짭짤하고 매운 음식을 선호합니다. 한국에서는 거의 모든 세대에서 매운 음식을 주로 먹기 때문에 특정 연령대를 타깃 소비계층으로 설정하긴 어렵지만, 고추장은 러시아에서 거주하는 한국인들과 한국계 러시아인들의 수요가 있을 것으로 예상됩니다.

Q. 러시아에서 한국 음식의 인식은 어떤가요?

러시아 사람들은 기름지고 매운 음식을 선호하지는 않으나, 한류 문화의 유행으로 인해 한국 음식에 대한 인지도는 꾸준히 증가하고 있습니다. 그러나 고추장 제품을 비롯한 한국산 매운 음식이 러시아 시장의 수요를 얻기 위해서는 반드시 러시아 사람들의 입맛에 맞게 매운맛을 완화하는 등의 제품의 현지화가 이루어져야 합니다.

37) 사진자료 : 쿠마스터(Кухмастер) 홈페이지

38) 독립국가연합. 1991년 소련(소비에트 연방)의 해체로 인해 독립한 연합 동맹으로 공식 회원국은 러시아, 몰도바, 벨라루스, 아르메니아, 아제르바이잔, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄임

Q. 타 아시아 소스와 비교했을 때, 한국 고추장의 인지도는 어떤가요?

한국 고추장은 러시아에서 잘 알려지지 않은 제품이기 때문에 타 아시아 소스의 수요가 더욱 높습니다. 러시아 사람들은 동남아시아로의 여행 빈도가 잦아 동남아시아의 소스와 음식이 더욱 친숙하며 그 중 데리야끼와 팻타이 소스가 인기 있는 편입니다.

Q. 러시아에서 인기 있는 매운 소스는 어떤 제품인가요?

매운 소스 중, 러시아에서 가장 유명한 소스는 고추, 마늘, 허브, 향신료로 만든 아지카 소스(Adjika Sauce)입니다. 아지카 소스는 요리 재료로도 많이 사용하지만, 주로 감자튀김이나 빵의 디핑소스로서 주로 사용되고 있습니다.

Interview ③ 푸쿠쉬(Фукуши)

39)

푸쿠쉬
(Фукуши)

전문가 소속

푸쿠쉬
(Фукуши)
수입유통업체

연락처
+7-(903)-130-95-10

전문가 정보

Ms. Yulia Afonkina
(Manager)



푸쿠쉬(Фукуши)

Manager, Ms. Yulia Afonkina

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

푸쿠쉬는 주로 아시안 식품을 취급하고 있는 수입유통업체로 러시아 모스크바에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있습니다. 주로 아시안 누들, 소스, 음료 등을 취급하고 있으며 소스 중에서는 중국식 소스, 칠리소스, 마늘 소스 등 다양한 제품을 판매하고 있습니다. 저희 업체에서는 아직 동남아시아 제품을 주로 취급하고 있지만, 제품의 다양화를 위하여 한국 F&B 제품에도 관심이 있는 편입니다.

Q. 러시아 내 고추장의 인지도는 어떤가요?

모스크바나 상트페테르부르크에 거주하고 있는 러시아 사람들의 한국 소스에 대한 인지도와 수요는 낮은 편입니다. 그러나 러시아 동부 블라디보스토크 지역에서는 한인이 많이 거주하고 있기 때문에 해당 지역으로 먼저 시장 진출을 하는 것이 효과적입니다. 고추장은 한국 음식에서만 사용되기 때문에 대부분의 러시아 사람들에게 고추장의 맛은 익숙하지 않으며 고추장에 대해서도 생소한 편입니다.

Q. 러시아에서는 어떤 종류의 소스가 인기 있나요?

러시아에서 매운 고추를 주재료로 한 소스는 우주베키스탄, 터키, 베트남, 태국 소스들이 주로 판매되고 있습니다. 그러나 러시아에서 판매되고 있는 칠리소스는 대부분 맛이 강하지 않기 때문에 갈릭칠리소스나 치킨 소스 등이 인기 있는 편입니다. 또한, 러시아 사람들은 아시안, 특히 동남아시아 음식에 익숙하기 때문에 아시아 소스들을 선호하는 편이며 베트남, 태국, 말레이시아 등의 소스 제품들이 인기 있습니다.

Q. 러시아에서 튜브 형태의 소스에 대한 인식은 어떤가요?

러시아에서는 튜브 타입보다는 병 제품의 선호도가 더 높습니다. 튜브 형태의 용기는 주로 와사비나 타바스코 같이 한 티스푼으로도 강한 맛을 내는 제품에 사용됩니다. 그러나 요리에 많은 양이 사용되는 소스류의 경우 튜브 타입은 사용하기에 불편함이 있어 소비자들은 병 타입을 더욱 선호하고 있습니다.

Interview ④ 럭키피쉬(ЛакиФиш)

40)

●
럭키피쉬
 (ЛакиФиш)

전문가 소속

럭키피쉬
 (ЛакиФиш)
 유통업체

연락처
 +7-017-428-076

전문가 정보

Mr. Alexey
 (Import manager)



럭키피쉬(ЛакиФиш)

Import manager, Mr. Alexey

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

럭키피쉬는 농수산물, 육류, 유제품, 소스, 향신료, 인스턴트 제품 등 다양한 식품을 판매하고 있는 수입유통업체로 주로 아시아에서 수입하고 있습니다. 러시아 톰스크에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 러시아 내 고추장의 주 소비자는 누구인가요?

고추장의 주 소비자는 한국인 또는 한국으로 교환학생을 다녀온 경험이 있는 러시아 학생입니다. 또한, 문화센터 등의 기관에서도 수요가 있는 편입니다. 문화센터에서는 다양한 사람들을 대상으로 워크샵 등의 케이터링 서비스가 포함된 행사를 진행하기 때문에 일부에서 한식의 수요가 있습니다.

Q. 러시아에서 한국 음식의 인지도는 어떤가요?

러시아에서 가장 유명한 한국 음식은 김치와 삼겹살이며 아직 고추장에 대한 인지도는 거의 없습니다. 고추장이 들어간 제품은 한식당에서 주로 판매하고 있습니다. 그러나 최근 러시아에서 김이 굉장한 인기를 끌고 있는데, 러시아 소비자들은 김을 감자튀김, 리조토, 포리지(Porridge)⁴¹⁾ 등과 함께 먹습니다.

Q. 러시아로 한국산 고추장 수출 시, 시장 수요는 어떤 것으로 전망하나요?

고추장, 갈비 소스, 불고기 소스 등은 러시아 내에서 점점 인기를 얻고 있으며 전년 대비 판매량이 상승했습니다. 20-30대를 포함하여 러시아 사람들은 새로운 것을 시도해보려는 성향이 강하고 K팝과 함께 한국 문화가 러시아에 정착하였기 때문에 고추장 제품의 시장 전망이 좋을 것으로 예상합니다.

40) 사진자료 : 럭키피쉬(ЛакиФиш) 홈페이지

41) 곡물, 물, 우유를 넣어 끓인 죽 요리

Interview ⑤ 삼그룹(Samgrupp)

42)

삼그룹 (Samgrupp)

전문가 소속

삼그룹
(Samgrupp)
수입유통업체

연락처
+7-495-120-32-22

전문가 정보

Mr. Adilet
(Trade manager)



삼그룹(Samgrupp)

Trade manager, Mr. Adilet

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

삼그룹은 2004년에 설립된 식품, 공구, 식기구, 가정용품 등을 판매하고 있는 대형 집화점으로, 식품 중에서는 주로 쌀, 음료, 유제품, 향신료 등을 판매하고 있습니다. 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하며 러시아 및 CIS 국가로 유통하고 있습니다.

Q. 러시아 내 한국산 제품의 수요는 어떤가요?

최근 러시아 모스크바 등의 대도시에서 한인마트와 한식당이 많이 생겨나고 있습니다. 러시아 내에서 아시안 문화 및 음식에 대한 인식이 상승하였는데, 이에 한류 문화가 중추적인 역할을 하여 한국산 식품이나 화장품이 구매하려는 소비자들이 많아지고 있습니다. 한국 화장품의 경우 외곽도시에는 이제 막 알려지기 시작했으나, 모스크바와 상트페테르부르크 등의 대도시에서는 이미 레드오션일 만큼 한국산 제품에 대한 러시아 소비자들의 선호도는 매우 높은 편입니다.

Q. 러시아 내 고추장의 인지도는 어떤가요?

현재 저희 업체에서 고추장 제품은 취급하고 있지 않지만, 러시아 소비자들에게 고추장은 천천히 인지도를 쌓아가고 있습니다. 그러나 아직 러시아 사람들에게 고추장은 익숙하지 않으며 고추장보다 토마토 페이스트와 고추 페이스트가 더욱 인기 있는 제품입니다. 러시아 사람들은 토마토 페이스트를 주재료로 한 스투 등의 음식을 굉장히 선호합니다.

Q. 러시아로 고추장 수출 시, 어느 소비계층을 타기팅하는 것이 좋을까요?

10-20대는 한국 드라마로 인해 고추장에 대한 인지도가 있는 편이지만, 젊은 층의 경우 요리에 서툰 사람들이 많고 인스턴트 음식이나 패스트푸드를 즐겨 먹기 때문에 고추장을 알더라도 직접 구매하여 요리해 먹지는 않습니다. 식재료를 구매하여 음식을 요리하는 소비자는 주로 30-40대이기 때문에 저희 업체에서도 해당 소비층을 타깃으로 판매하고 있습니다. 그러므로 러시아로 고추장 수출 시, 30-40대 소비계층을 타기팅 하는 것을 추천합니다.

Q. 튜브 타입의 고추장 용기가 러시아 내에서 판매되기에 적절할 것 같나요?

페이스트 제품의 경우, 필요한 만큼 퍼서 쓰기에 좋고 남은 양도 남김없이 사용할 수 있는 캔이나 병 용기에 판매하는 것이 효과적입니다. 튜브 형태는 굉장히 강한 맛을 가진 제품에 주로 사용됩니다. 그러나 고추장은 음식에 사용되는 소스이기 때문에 입구가 넓은 통이 좋을 것 같습니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

테이블 소스 시장규모 2.7조 원
러시아 對한국 소스류 수입액 연평균성장률 31%
한국 對러시아 고추장 수출액 약 4억 5,000만 원

02 소비특징

러시아 내 아시안 소스 수입 증가 추세
국내 선도 기업 고추장 해외 진출 시,
제형이나 맛을 통해 제품 현지화 시도

06 전문가인터뷰

- 01. 러시아 내 고추장 인지도 매우 미미
- 02. 예상 소비층은 한국인, 여행객, 20~30대 젊은 층
- 03. 튜브 형태보다 병 용기가 보편적

03 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 69.8%
개인 및 기타 식료품점 23.0%
편의점 6.0%

05 식품 첨가물 규제

A사 제품 일부 성분, 최대허용량 규제 확인 필요
유라시아 경제연합 식품첨가물 개정안 확인 필요

04 통관/검역

TR-CU(EAC) 인증 필수
위생 확인(Expert Opinion) 필요
제품 라벨, 러시아어로 표기
기본관세율 6%



러시아 고추장 시장규모

**테이블 소스
2.7조 원**

테이블 소스 추후 상승세 예상
對한국 소스류 수입 증가 중
對러시아 장류 수출액, 간장(고추장)된장



2019년 러시아 '테이블 소스' 시장규모는 약 2.7조 원이며, 향후 5년(2020~2024년)간 성장세를 이어갈 것으로 예상됨. 소스류(HS CODE 2103.90)의 러시아 對글로벌/한국 수입액은 지난 5년(2015~2019년)간 높은 성장세를 보였으며, 특히 對한국 수입액은 31%의 높은 연평균성장률을 보임. 한국 對러시아 장류 수출액은 간장이 가장 크며(약 25억 2,000만 원), 다음으로 고추장(약 4억 4,000만 원), 된장(1억 1,000만 원) 순임

러시아 고추장 소비특징

**러시아 내 고추장
인지도는 아직 미미한 편**

절대적인 고추장 관련 데이터 수 작아
주로 소비하는 소스류는 마요네즈, 케첩 등



러시아 온라인 쇼핑몰, 커뮤니티, 뉴스 매체 키워드 분석을 통해 러시아 소비자들의 고추장 및 장류 소비 트렌드를 조사함. 그 결과 절대적인 정제 데이터 규모가 작고, 주요 소비 소스류 순위 내 고추장이 확인되지 않아, 아직 러시아 내 고추장이 보편적이지는 않은 것으로 보임. 러시아 내 고추장 주요 구매 요인 키워드는 가격, 품질, 향, 용량 순으로 빈출하였으며, 주 소비자층 관련 키워드로 '매운 음식 애호가'와 '한국 음식 애호가'가 확인됨

러시아 고추장 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 69.8%

러시아 소스, 드레싱 및 양념 유통채널별 점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓(69.8%)
개인 및 기타 식료품점(23.0%), 편의점(6.0%)
순으로 확인



러시아 '소스, 드레싱 및 양념'의 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로, 69.8%의 높은 점유율을 보였으며, 다음으로 개인 및 기타 식료품점(23.0%)과 편의점(6.0%)이 주요 유통채널로 확인됨. 전문가 인터뷰 결과, 아직 러시아 내 고추장 인지도가 미미하며 예상 소비층은 한국인 및 한국계 러시아인인 것으로 확인됨. 따라서 시장 진입 초기 한인마트로 유통하여 시장 반응을 보는 것을 추천함. 이 외에도 워크샵 및 케이터링 행사를 진행하는 문화센터가 추천 유통채널로 언급됨



Export Insights

통관 및 검역

러시아, 비교적 많은 제출 서류와 높은 통관 비용으로 주의 필요

유라시아 경제연합의 공통 인증인 TR-CU 인증(EAC 인증) 획득 필수



러시아 고추장 수출 시 유라시아 경제연합 통합인증인 TR-CU(EAC) 인증 획득이 필수임. 또한, 복지감독국(Rospotrebnadzor)을 통해 위생 확인(Expert Opinion)을 받아야 함. 제품 라벨링의 경우 러시아어로 표기해야 함. 통관 절차 전 관할 세관에 수입자 등록이 필수이며, 등록번호 취득에 필요한 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 함. 러시아로의 수입 통관 절차상 제품마다 다양한 취득 인증 및 서류가 존재하여 현지 관세사 또는 통관 대행업체를 통해 통관 절차를 진행해야 함

러시아 관세 및 성분 규제

러시아 고추장 수출 시 기본 세율 6% 적용

A사 고추장 일부 성분 최대허용량 확인 필요
육류 함량 5% 이상 시 별도 기술 규정 존재



러시아 고추장(HS CODE 2103.90-9000) 수출 시 기본 세율인 6%를 적용받음. 관세 외에도 10-20%의 부가가치세가 부과됨. 통관 절차는 유라시아경제연합 공통 절차를 따름. A사 고추장 첨가물 중 일부 성분의 경우 최대허용량 규제가 있어 확인이 필요함. 이외에도 육류 함량이 5% 이상인 고추장 제품은 별도의 기술 규정을 적용받으므로 확인이 필요함

전문가 인터뷰

01. 높은 한국산 제품 선호도에도 불구하고, 러시아 내 고추장 제품 인지도 미미
02. 잠재 소비자 제한적
03. 제품 현지화 필요

전문가 인터뷰 결과 전문가 5인 모두 러시아 내 고추장 제품의 인지도는 매우 낮은 편이라고 대답함. 한류문화가 확산됨에 따라 한국산 제품의 선호도와 인지도는 상승세이나, 매운맛을 선호하지 않는 러시아 문화 특성으로 인해 고추장은 생소한 제품임. 따라서 예상 소비자는 한국인, 한국계 러시아인, 여행객, 한국 체류 유경험자 등으로 매우 제한적임. 동남아시아산 데리야끼, 팟타이 소스나 바비큐 소스 같은 단맛이 나는 소스가 인기이며, 튜브 용기보다 병 용기가 보편적이기 때문에, 맛과 포장 용기 측면에서 제품 현지화가 필요할 것으로 예상됨

진출제언



Point 01. 러시아 내 한류문화가 확산되고 있음에도 불구하고, 매운맛을 선호하지 않는 러시아 소비자 특성상 고추장 인지도 및 수요는 아직 매우 미미한 편임. 따라서 잠재 소비자 또한 한국인, 한국계 러시아인, 여행객 등으로 매우 제한적임

Point 02. 잠재 소비자가 제한적이라는 문제를 해결하기 위해 제품 현지화를 추천함. 러시아 소비자는 동남아시아의 데리야끼 소스/팟타이 소스, 한국산 바비큐 소스 등 단맛이 나는 소스류를 선호하며, 튜브형 제품보다는 병 제품이 보편적임. 또한, 국내 선도 기업이 해외시장 진출 시 제품 현지화를 통해 성공한 사례가 있기 때문에, 해당 사례를 참고하여 맛/포장 용기 측면에서의 제품 현지화를 추천함

Point 03. 러시아 진출 시 TR-CU(EAC) 인증이 필수이며 라벨과 통관 절차 서류 모두 러시아어로 작성되어야 함. 이외에도 다른 국가 대비 다소 많은 서류가 필요함. 따라서 다소 까다로운 통관/검역 절차를 주의할 필요가 있음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 관세청, 「전통장류 수출현황」, 2017
2. 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service), 「Population, by sex and age」, 2019.
3. 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service), 「Russian Federal State Statistics」
4. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Draft Amendments to EAEU Technical Regulation on Food Additives」, 2019
5. 스타티스타(Statista), 「Average monthly income per capita in Russia 2013-2020」
6. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「CU Commission Decision, No. 299」, 2010
7. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 021/2011 TECHNICAL REGULATION OF THE CUSTOMS UNION」, 2011.12
8. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 029/2012 Safety requirements of food additives, flavorings and processing aids」, 2012
9. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR TS 022/2011 Food Products Labeling」, 2012

■ 참고 사이트

1. CCIS 엑스퍼타이즈(CCIS-EXPERTISE) 홈페이지(www.ccis-expertise.com)
2. KATI 홈페이지(www.kati.net)
3. X5그룹(X5) (www.x5.ru)
4. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)
5. 구글맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
6. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
7. 꼬르샵(Korshop) (www.korshop.ru)
8. 꼬르샵(Korshop) 유튜브 채널 (www.youtube.com/channel/UC_Wfq77C9AcgAp02nec5B2Q)
9. 농식품수출정보(Kati) (www.kati.net)
10. 더모스크바타임즈(The Moscow Times) (www.themoscowtimes.com)
11. 도미닉 브이 베레브네(Domik v Derevne)
12. 두잉비즈니스(DOING BUSINESS)(www.doingbusiness.org)
13. 덱시(Д и к с и) (www.dixy.ru)
14. 덱시그룹(Д и к с и) (www.group.dixy.ru)
15. 러시아 연방세관(Federal Customs Service)(customs.ru)
16. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)(rospotrebnadzor.ru)
17. 러시아 오일월드(Oilworld), oilworld.ru
18. 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service) (www.gks.ru)
19. 렉키피쉬(Л а к и Ф и ш) 홈페이지(л а к и - ф и ш . р ф)
20. 렌타(Л е н т а) (www.lenta.ru)
21. 로이터스(Reuters) (www.reuters.com)
22. 리테일러시아(Retail Russia) (www.retail.ru)
23. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service)
24. 바링보스톡(Baring Vostok Capital Partners) (www.bvcp.ru)
25. 발리오(Valio) 홈페이지 (www.valio.ru)
26. 벤도모스티(В е д о м о с т и) (www.vendomosti.ru)
27. 비즈니스프레스(Businesspress) (www.businesspress.ru)
28. 삼그룹(Samgrupp) 홈페이지 (samgrupp.ru)
29. 센소이(Sen Soy) (www.en.sostra.ru)
30. 슈미트&슈미트 OHG(SCHMIDT&SCHMIDT OHG) 홈페이지(schmidt-export.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

31. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
32. 아렌데이터(А р е н д а т о р) (www.arendator.ru)
33. 아이허브(iherb), (iherb.com)
34. 야ндекс(Я н д е к с) (www.yandex.ru)
35. 에르비카(Р Б К) (www.rbc.ru)
36. 에코모스크바(Э х о М о с к в ы) (www.echo.msk.ru)
37. 오존(Ozon) 홈페이지 (www.ozon.ru)
38. 오케이(О`К Е Й) 홈페이지 (www.okey.ru)
39. 오케이그룹(О`К Е Й Group) (www.okeygroup.lu)
40. 와일드베리스(В а й л д б е р р и з) 홈페이지 (www.wildberries.ru)
41. 외교부(www.mofa.go.kr)
42. 우츠레디트(У ч р е д и т е л ь) (www.uralpolit.ru)
43. 원프라임(1Prime) (www.1stprime.ru)
44. 유라시아 경제연합 집행위원회(Eurasian Economic Commission) (www.eurasiancommission.org)
45. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
46. 유로프레쉬(Euro Fresh) (www.eurofresh-distribution.com)
47. 이비엔(EBN), (www.ebn.co.kr)
48. 이에스엠매거진(ESM Magazine) (www.esmmagazine.com)
49. 이커머스티비(Ecommerce DB) (www.ecommercedb.com)
50. 자스민(Jasmine) (www.jasmin-cafe.ru)
51. 칠리킹덤(Chilikingdom) 홈페이지 (chilikingdom.ru)
52. 카루셀(К а р у с е л ь) (www.karusel.ru)
53. 커머산트(К о м м е р с а н т ь) (www.kommersant.ru)
54. 쿠마스터(К у х м а с т е р) 홈페이지 (www.kuhmaster.com)
55. 크래프트(Craft) (www.craft.co)
56. 태스(Tass) (www.tass.com)
57. 페이먼트츠(Pymnts) (www.pymnts.com)
58. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
59. 푸드시티(Ф у д С и т и) (www.foodcity.ru)
60. 푸드시티(Ф у д С и т и) 페이스북 (www.facebook.com/foodcityru/)
61. 푸쿠쉬(Ф у к у ш и) 홈페이지 (fukushi.ru)
62. 프로스토크바시노(Prostokvashino) (www.protokvashino.ru)
63. 후레쉬플라자(Freshplaza) (www.frashplaza.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.10.02

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea