



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202008-06

품목 | 곤약 젤리 음료(Konjac Jelly Drink)

국가 | 베트남(Vietnam)

구분 | 경쟁력분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 선정	10
2. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 선정	36
2. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 현황	37
3. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 세부정보	39
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 제이제이 스토어(JJ Store)	44
Interview ② 아이레혼(Airehon)	47
Interview ③ 뷰티 리퍼블릭(Beauty Republic)	49
Interview ④ 푸크 응우옌 캉 비나(Phuc Nguyen Khang Vina)	51
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	54
2. 벤치마킹 제품 분석	58
3. 기업 마케팅 벤치마킹	59
VI. 시장진출제언(Export Insights)	61
*참고문헌	64

I. 요약(Summary)


Summary

(요약)

온라인 조사(수치는 유통 점유율)			오프라인 조사		
온라인	티키(Tiki)	9.2%	오프라인	하이퍼마켓	롯데마트(LotteMart)
	쇼피(Shopee)	7.5%		슈퍼마켓	빅씨(Big C)
	라자다(Lazada)	5.5%			빈마트(VinMart)
					케이마켓(K-Market)


조사 지역(베트남 호치민)

베트남의 수도 하노이를 포함한 중앙 직할시 5개 중 하나의 도시이자 경제 중심지인 호치민 시(Hồ Chí Minh)을 방문지역으로 선정함. 그 곳에 위치한 하이퍼마켓 롯데마트(LotteMart), 빅씨(Big C), 슈퍼마켓 빈마트(VinMart), 케이마켓(K-Market)을 방문조사함



VIETNAM

호치민
(Ho Chi Minh)

경쟁제품		경쟁기업		
· 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 20개 조사		경쟁기업	국적	대표제품
 <p>태국산 제품이 가장 저렴 (제품 용량별 150g(ml)당 평균 가격)</p> <p>태국산 제품 15,901동(약 801원), 말레이시아산 제품 18,000동(약 907원), 베트남 현지산 제품 21,364동(약 1,077원)</p>		스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드	태국	젤레 뷰티 사과+엘-글루타타민, 아연
		삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	태국	뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C
		뎀 비엣 아 커머셜 앤 푸드 매뉴팩처러	베트남	느억 로우 깨우 호영 짜이 까이
		글로벌 포 석세스	말레이시아	야미판다 리치 맛 젤리 주스

경쟁력 파악				진출 제언					
지표	경쟁력	경쟁제품		지표	경쟁력	경쟁제품			
150g(ml)당 소비자가격	○	이너뷰티 젤리 음료	기타 젤리 음료	원료 및 첨가물	◐	곤약 가루	L-카르니틴	가르시아아 캄보지아 추출물	
		15,715동	18,586동			5개	2개	1개	
용량	◐	이너뷰티 젤리 음료	기타 젤리 음료	홍보문구	○	성분	수상경력	용량	
		157g(ml)	145g(ml)			4개	2개	1개	
원산지	●	이너뷰티 젤리 음료	기타 젤리 음료	인증	◐	HALAL	GMP	HACCP	ISO 22000
		태국 13개	말레이시아 4개 태국 2개 베트남 1개			14개	12개	4개	4개

● 차별화된 경쟁력 ◐ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01

1) 곤약 젤리 음료 제품의 주 소비층은 유행에 민감하고 다이어트에 관심이 많은 20-30대 여성인 것으로 나타남

Point. 02

2) 베트남 소비자들에게 용량은 큰 구매요인이 아닌 것으로 나타남

1) 경쟁기업 중 2곳은 SNS 채널(페이스북 등)을 활용하여 자사 제품을 홍보함과 동시에 소비자와의 소통을 병행하는 것으로 나타남

Competitive Product

(경쟁제품)

베트남(Vietnam)

곤약 젤리 음료 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축: 제품 종류

· Y축: 150g(ml)당 가격(동)

150g(ml)당 가격(동)



베트남(Vietnam)

곤약 젤리 음료 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격	150g(ml) 당 가격	용량 (g/ml)	포장 형태	유통기한	원산지	인증	홍보문구
이너뷰티 젤리 음료	① 젤레 뷰티 사과+엘-글루타미온,아연 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	14,600동 (736원)	14,600동 (736원)	150g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	② 젤레 뷰티 리차+엘-카르니틴, 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	14,600동 (736원)	14,600동 (736원)	150g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	③ 젤레 뷰티 딸기+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	19,500동 (983원)	12,188원 (614동)	240g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	60% 더 커진
	④ 젤레 뷰티 로우 슈가 리차+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	18,900동 (953원)	18,900동 (953원)	150g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	⑤ 젤레 뷰티 로우 슈가 프루트 오브 더 포레스트 비타민E, A, C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	18,900동 (953원)	18,900동 (953원)	150g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	⑥ 젤레 뷰티 로우 슈가 붉은 포도+그라나나 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	18,900동 (953원)	18,900동 (953원)	150g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	⑦ 뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	14,700동 (741원)	14,700동 (741원)	150ml	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL	Sial Innovation 2018 수상
	⑧ 뷰티 젤리 카모마일 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	19,500동 (983원)	19,500동 (983원)	150ml	플라스틱 파우치	12개월	태국	N/A	(-)
	⑨ 뷰티 젤리 화이바 & 엘-카르니틴 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	14,700동 (741원)	14,700동 (741원)	150ml	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL	Sial Innovation 2018 수상, Superopr Taste Award 수상
	⑩ 젤레 뷰티 하얀 포도 비타민A, C, E (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	13,900동 (701원)	13,900동 (701원)	150g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	⑪ 젤레 뷰티 레몬+하이 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	15,100동 (761원)	15,100동 (761원)	150g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	⑫ 젤레 뷰티 딸기+콜라겐 700mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	10,500동 (529원)	10,500동 (529원)	150g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	⑬ 젤레 뷰티 블랙커런트 비타민C, B1, B2, B6, B12 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	10,500동 (529원)	10,500동 (529원)	150g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
기타 젤리 음료	⑭ 젤레 더블 젤리 딸기 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	19,500동 (983원)	23,400동 (1,179원)	125g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	⑮ 아미판다 리치 맛 젤리 주스 (글로벌 포 식세스)	18,000동 (907원)	18,000동 (907원)	150g	플라스틱 파우치	18개월	말레이시아	ISO 22000, HACCP	15% 주스
	⑯ 아미판다 패션후르츠 맛 젤리 주스 (글로벌 포 식세스)	18,000동 (907원)	18,000동 (907원)	150g	플라스틱 파우치	18개월	말레이시아	ISO 22000, HACCP	15% 주스
	⑰ 아미판다 레몬 맛 젤리 주스 (글로벌 포 식세스)	18,000동 (907원)	18,000동 (907원)	150g	플라스틱 파우치	18개월	말레이시아	ISO 22000, HACCP	15% 주스
	⑱ 아미판다 망고 맛 젤리 주스 (글로벌 포 식세스)	18,000동 (907원)	18,000동 (907원)	150g	플라스틱 파우치	18개월	말레이시아	ISO 22000, HACCP	15% 주스
	⑲ 젤레 더블 젤리 믹스 베리 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	15,100동 (761원)	18,120동 (913원)	125g	플라스틱 파우치	12개월	태국	HALAL, GMP	(-)
	⑳ 트릭 로우 썬우 허영 짜이 까이 (편 비엣 아 카머셜 앤 푸드 매뉴팩처러)	23,500동 (1,184원)	21,364동(1,077원)	165g	플라스틱 병	18개월	베트남	(-)	(-)

(*) 현지 판매 곤약 젤리 음료 경쟁제품 20개 분석

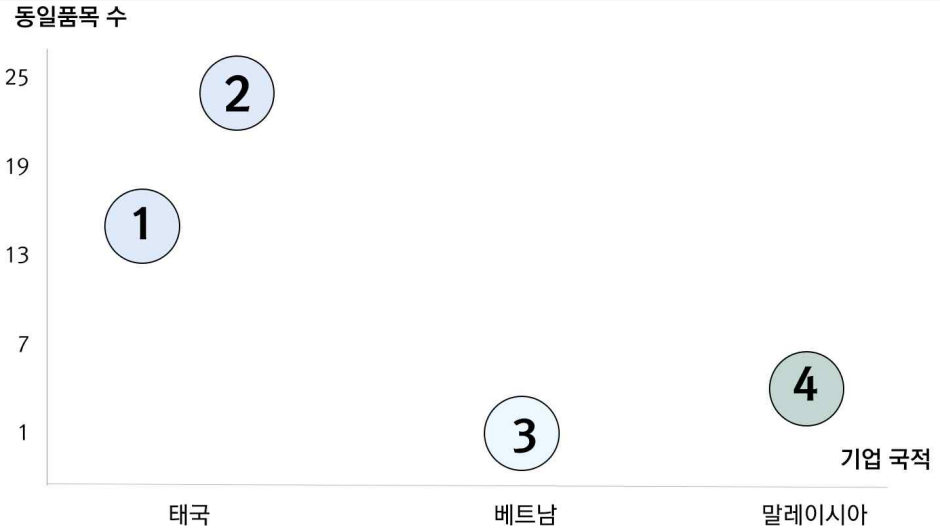
Competitor

(경쟁기업)

베트남(Vietnam) 곤약 젤리 음료 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수



베트남(Vietnam) 곤약 젤리 음료 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
① 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드	태국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 피부에 최고의 영양을 공급 편리한 박스 디자인 외출 시 쉽게 가져갈 수 있음 어른과 어린이에게 적합 마시기 쉬움 	15개
② 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	태국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 콜라겐으로 피부 탄력을 높임 지방 연소 및 소화 시스템을 강화 10% 적은 열량으로 배고픔, 휴식 및 수면에 도움 	24개
③ 띠엔 비엠티 아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처러	베트남	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 부드럽고 쫄깃하며 비타민 다양 함유 자연의 주성분을 함유하여 사용자에게 높은 영양가를 제공 식품 위생과 안전을 보장 휴대하기 쉬운 콤팩트한 디자인 	1개
④ 글로벌 포 석세스	말레이시아	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 젤리 본래의 풍미를 유지하면서 15%의 높은 주스 함량을 함유 맛있고 영양가 있는 다양한 맛 선택 편리한 스크루 캡 디자인으로 열고 보관하기 쉬움 	4개





(*) 현지 젤리 음료 판매 경쟁기업 4개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

베트남(Vietnam)
곤약 젤리 음료 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 수입 식품 유통업체 ○
· 젤리 음료 제품 취급
경험 ○

	제이제이 스토어 (JJ Store)	아이레혼 (Airehon)	뷰티 리퍼블릭 (Beauty Republic)	푹 응우옌 캉 비나 (Phuc Nguyen Khang Vina)
업체 ▶	유통업체	유통업체	유통업체	유통업체
곤약 젤리 음료 취급 ▶				
	곤약 젤리 음료	곤약 젤리 음료	젤리 음료	젤리 음료

사진자료: 제이제이 스토어, 아이레혼, 뷰티 리퍼블릭, 푹 응우옌 캉 비나 홈페이지

베트남(Vietnam)
곤약 젤리 음료 바이어 인터뷰

A사	제이제이 스토어 (JJ Store)	아이레혼 (Airehon)	뷰티 리퍼블릭 (Beauty Republic)	푹 응우옌 캉 비나 (Phuc Nguyen Khang Vina)
	유통업체	유통업체	유통업체	유통업체
약 12,326동 (621원) 제품 도매가격	베트남 제조 제품보다는 비싸지만, 한국산 제품인 것을 감안할 때 합리적인 가격	한국산 경쟁 제품의 소비자가격과 비교해볼 때 합리적인 가격	태국산 경쟁 제품의 소비자가격과 비슷하지만, 한국산 제품인 것을 감안할 때 합리적인 가격	다이어트 음료라고 감안할 때 합리적인 가격
150ml 제품 용량	경쟁제품 모두 150ml로 판매되고 있어 적합한 용량	소비자들은 용량보다는 효능과 맛에 관심이 있기 때문에 용량이 구매요인으로 작용하지 않음	소비자의 선택 폭을 넓히기 위해서 150ml 외 다양한 용량 개발 추천	150ml는 젤리 음료의 표준 용량이므로 적합한 용량
수박, 리치, 딸기, 블루베리 등 7가지 맛 맛	복숭아, 사과, 레몬 맛이 인기이며, 소비자 선택 폭을 넓히기 위해 다양한 맛 제품 판매 추천	블루베리, 복숭아, 포도 맛이 인기이며, 소비자 선택 폭을 넓히기 위해 다양한 맛 제품 판매 추천	열대과일 맛, 믹스 베리 맛이 인기	다양한 과일 맛 제품 판매 추천
20-30대 여성 주 소비층	유행에 민감한 20-30대 여성 이 주 소비층	다이어트에 관심이 많은 20-30대 여성 이 주 소비층	체중과 체형에 관심이 많은 20-30대 여성 이 주 소비층	다이어트에 관심이 많은 소비층 및 자녀를 둔 부모가 주 소비층

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 4개사

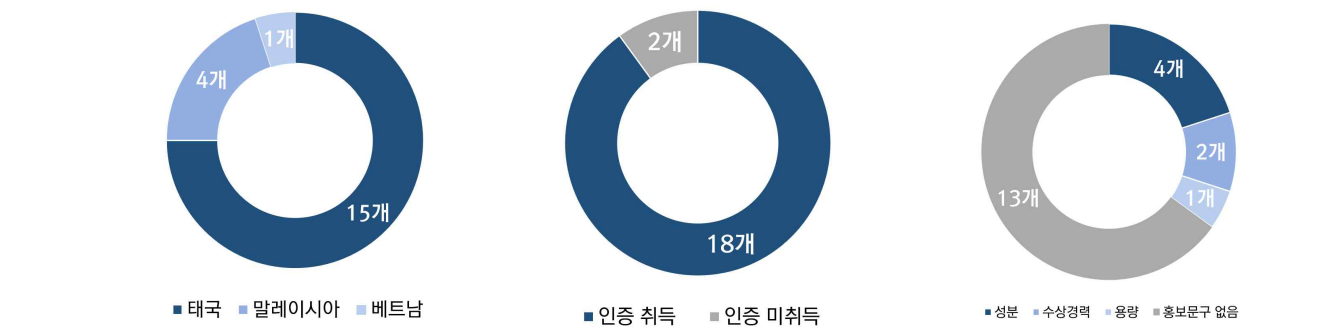
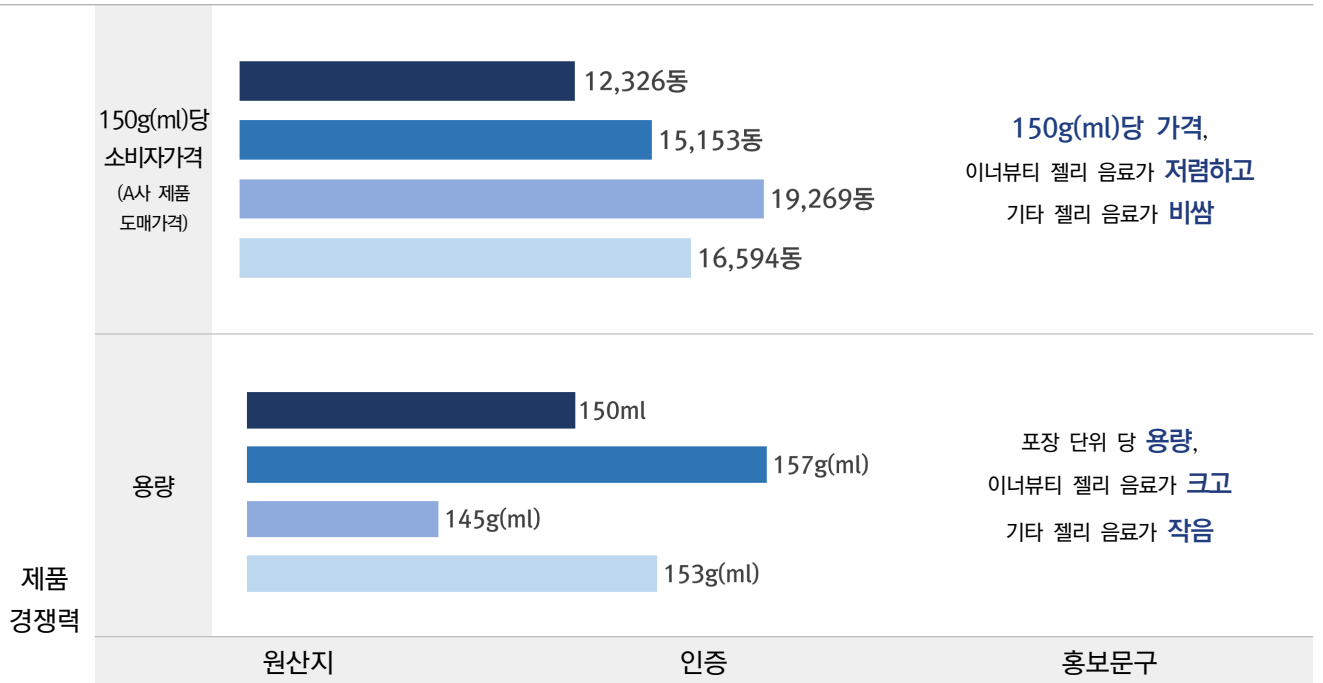
Competitiveness

(경쟁력 파악)

베트남(Vietnam) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 이너뷰티 젤리 음료 ■ 기타 젤리 음료 ■ 20개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



경쟁제품 원산지, 대부분 태국

경쟁제품 인증, 대부분 HALAL 인증을 취득함

경쟁제품 20개 중, 7개 제품 홍보문구 사용

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 4개사 베트남 오프라인 매장 진출 경쟁기업 3개사 현지 주요 온라인 매장 진출	경쟁기업 4개사의 자사 홈페이지 는 제품 홍보 채널로서 활용되고 있으나, SNS 플랫폼 은 제품 홍보 채널로서의 활용도가 낮음	경쟁기업 4개사는 주로 제품의 '효과' '맛' '편의성' 등을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 선정
2. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 조사지표 선정
3. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 포지셔닝
4. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



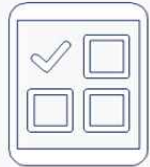
제품명	Jelly.B
종류	곤약 젤리 음료
도매	12,326동
가격	(621원)
용량	150ml
포장	플라스틱 파우치

Step 01. 제품 분석



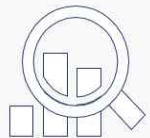
- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : Jelly.B
 - 제품 종류 : 곤약 젤리 음료
 - 제품 도매가격 : 12,326동(621원)
 - 용량 : 150ml
 - 포장 형태: 플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 티키(Tiki): 9.2%
 2. 쇼피(Shopee): 7.5%
 3. 알파다(Lazada): 6.3%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 모두에서 확인: 1개 제품
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인: 4개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정


Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

베트남 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	판매 제품 종류
 티키	식품, 전자제품 생활용품 등
 쇼피	식품, 의류, 생활용품, 화장품 등
 라자다	식품, 생활용품, 화장품, 의류 등

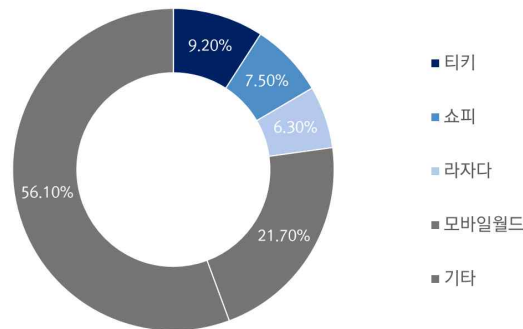
베트남 주요 온라인 쇼핑몰
모두에서 판매 중인 경쟁제품

제품명	제조사
푸룽토 곤약 젤리 포도	오리히로 모레제리아

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 티키, 쇼피, 라자다

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 베트남 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 23%임¹⁾

[표 2.1] 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 모두에 진출한 경쟁제품, 1개

베트남 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 1개의 제품이 주요 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중인 것으로 조사됨. 이 외 4개 제품은 주요 온라인 쇼핑몰 중 2곳에서 동시에 판매 중임

[표 2.2] 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	티키(Tiki)	쇼피(Shopee)	라자다(Lazada)
1	곤약 젤리 플러스 포도 (유키구니 아구리)	푸룽토 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아)	푸룽토 곤약 젤리 복숭아+리치 (오리히로 모레제리아)
2	곤약 젤리 플러스 복숭아 (유키구니 아구리)	곤약 젤리 포도 맛 (유키구니 아구리)	곤약 코코넛 젤리 (성향진)
3	푸룽토 곤약 젤리 복숭아+리치 (오리히로 모레제리아)	곤약 젤리 사과 맛 (유키구니 아구리)	맛있는 곤약 젤리 사과 맛 (타라미)
4	푸룽토 곤약 젤리 사과+포도 (오리히로 모레제리아)	요거트 곤약 오리지널 플레이버 (코코)	구오동 마루치후레바 젤리 (멀티 플레이버 젤리) (비비잔)
5	푸룽토 곤약 젤리 머스캣+오렌지 (오리히로 모레제리아)	푸룽토 곤약 젤리 사과+포도 (오리히로 모레제리아)	투오페이 예즈웨이 코코넛 맛 (피아파)
6	푸룽토 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아)	푸룽토 곤약 젤리 복숭아+망고 (오리히로 모레제리아)	곤약 스틱 젤리 포도 (리븐)
7	푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)	푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로)	곤약 슬관 포도 (니코)
8	푸룽토 곤약 젤리 사과 (오리히로 모레제리아)	곤약 젤리 플러스 망고 (유키구니 아구리)	푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로)
9	푸룽토 곤약 젤리 사쿠란보 (오리히로 모레제리아)	곤약 젤리 플러스 복숭아 (유키구니 아구리)	맛있는 곤약 젤리 복숭아 맛 (타라미)
10	푸룽토 곤약 젤리 바나나 (오리히로 모레제리아)	닥터리브 곤약 젤리 자몽 (C사)	요우라오 구오위엔 (유키구니 아구리)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 티키(Tiki) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 라자다(Lazada) 홈페이지

1) 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율 1위는 모바일 월드(Mobile World)이지만, 식료품이 아닌 전자기기 위주의 쇼핑몰이기 때문에 조사 대상에서 제외함

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 베트남 호치민 정보²⁾

인구('18)	859만 명
인구 밀도('18)	4,363명/km ²
면적	2,095km ²

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
드럭스토어
아시안마트
약국

▶ 베트남 호치민, 방문지역으로 선정

베트남의 수도 하노이를 포함한 중앙 직할시 5개중 하나의 도시이자 경제 중심지인 호치민(Hồ Chí Minh)을 방문지역으로 선정함. 호치민은 과거 남베트남공화국의 수도였으며, 현재까지 베트남의 경제 중심지 역할을 하는 핵심 도시임. 또한 프랑스 식민지 시절 설계된 계획도시이자 프랑스에 의해 개발된 도시이기 때문에 프랑스풍의 건축물이 많이 남아 있어 전 세계 관광객이 방문함.

▶ 현지 조사 매장 선정, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점

베트남 가공식품(Packaged Food)³⁾의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 개인 소매 식료품점이 74.3%로 가장 높았으며, 기타 식료품 유통점이 14.5%로 뒤를 이었음. 슈퍼마켓은 7.2%, 하이퍼마켓은 3.6%, 편의점과 온라인 쇼핑몰은 각각 0.1%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 2.3] 베트남 곤약 젤리 음료 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
개인 소매 식료품점	74.3%	-
기타 식료품점	14.5%	-
슈퍼마켓	7.2%	빈마트(VinMart), 케이마켓(K-Market) 등
하이퍼마켓	3.6%	롯데마트(LotteMart), 빅씨(Big C) 등
편의점	0.1%	지에스25(GS25) 등
온라인 쇼핑몰	0.1%	티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

2) 자료: 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn), 2019.02

3) '곤약 젤리 음료'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 가공식품(Packaged Food)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 유사제품 선정
(*) 티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 유사제품 선정
(*) 롯데마트(LotteMart), 빅씨(BigC), 빈마트(VinMart), 케이마켓(K-Market)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 이너뷰티 젤리 음료: 다이어트, 항산화 등 이너뷰티 목적의 젤리 음료 제품
- 기타 젤리 음료: 이너뷰티 목적이 아닌 젤리 함유 음료 제품

[표 2.4] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	이너뷰티 젤리 음료	기타 젤리 음료
① 젤레 뷰티 사과+ 엘-글루타타온,아연 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)		○	
② 젤레 뷰티 리차+엘-카르니틴, 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)		○	
③ 젤레 뷰티 딸기+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)		○	
④ 젤레 뷰티 로우 슈가 리차+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)		○	
⑤ 젤레 뷰티 로우 슈가 프루트 오브 더 포레스트 비타민E, A, C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)		○	
⑥ 젤레 뷰티 로우 슈가 붉은 포도+그라시니아 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)		○	
⑦ 뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)		○	
⑧ 뷰티 젤리 카모마일 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)		○	
⑨ 뷰티 젤리 화이바 & 엘-카르니틴 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)		○	
⑩ 젤레 뷰티 하얀 포도 비타민A, C, E (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(2개 매장)		○	
⑪ 젤레 뷰티 레몬+하이 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(2개 매장)		○	
⑫ 젤레 뷰티 딸기+콜라겐 700mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(2개 매장)		○	
⑬ 젤레 뷰티 블랙커런트 비타민C, B1, B2, B6, B12 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(3개 매장)		○	
⑭ 젤레 더블 젤리 딸기 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(1개 매장)			○
⑮ 야미판다 리치 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)	○(2개 매장)			○
⑯ 야미판다 패션후르츠 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)	○(2개 매장)			○
⑰ 야미판다 레몬 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)	○(2개 매장)			○
⑱ 야미판다 망고 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)	○(2개 매장)			○
⑲ 젤레 더블 젤리 믹스 베리 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○(2개 매장)			○
⑳ 느억 로우 겨우 호영 짜이 까이 (뎌 비엣 아 커머셜 앤 푸드 매뉴팩처러)	○(1개 매장)			○

(*) 현지 판매 곤약 젤리 음료 경쟁제품 20개 분석

2. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 150g(ml)당 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 용량

※ 제품별 용량 표기가 g 혹은 ml로 다를 수 있음

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 이너뷰티 젤리 음료: 다이어트, 항산화 등 이너뷰티 목적의 젤리 음료 제품
- 기타 젤리 음료: 이너뷰티 목적이 아닌 젤리 함유 음료 제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치 용기
 - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 용기

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑦ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

▶ 조사 지표 ⑧ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사 지표 ⑨ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑩ 용량당 열량

- 제품의 용량당 열량

●
보유 인증 마크



HALAL



GMP



HACCP



ISO 22000

▶ 조사 지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
HALAL	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증 마크
GMP	식품 안정성과 유효성을 품질면에서 보증하는 기본조건으로서의 우수식품 제조 및 관리 기준
HACCP	식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
ISO 22000	국제표준화기구가 식품 안전을 다루기 위해 개발한 표준. 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격이며, 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's) 및 HACCP 원칙을 규정

[표 2.6] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	150g(ml) 당 가격	제품의 150g(ml) 당 가격
용량	용량	제품의 용량
	g, ml	제품별로 용량 표기가 g 혹은 ml로 다를 수 있음
제품 종류	이너뷰티 젤리 음료	다이어트, 항산화 등 이너뷰티 목적의 젤리 음료 제품
	기타 젤리 음료	이너뷰티 목적이 아닌 젤리 함유 음료 제품
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치 용기
	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 용기
	유통기한	제품의 유통기한
	원산지	제품의 원산지
	홍보문구	제품의 홍보문구
	제품 수입상 정보	제품의 수입상 정보
	주요 원료 및 첨가물	제품의 주요 원료 및 첨가물
	용량당 열량	제품의 용량당 열량
보유 인증	HALAL	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증 마크
	GMP	식품 안정성과 유효성을 품질면에서 보증하는 기본조건으로서의 우수식품 제조 및 관리 기준
	HACCP	식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
	ISO 22000	국제표준화기구가 식품 안전을 다루기 위해 개발한 표준. 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격이며, 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's) 및 HACCP 원칙을 규정

3. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 포지셔닝

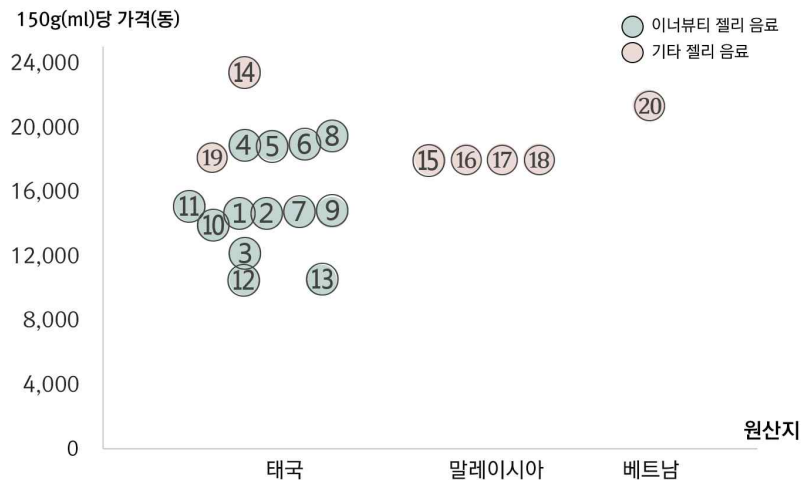
경쟁제품(제조사)

- ① 젤레 뷰티 사과+엘-글루타민산,아연 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ② 젤레 뷰티 리차+엘-카르니틴, 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ③ 젤레 뷰티 딸가+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ④ 젤레 뷰티 로우 슈가 리차+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑤ 젤레 뷰티 로우 슈가 프루트 오브 더 포레스트 비타민E, A, C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑥ 젤레 뷰티 로우 슈가 붉은 포도+그라시야 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑦ 뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑧ 뷰티 젤리 카모마일 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑨ 뷰티 젤리 화이바 & 엘-카르니틴 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑩ 젤레 뷰티 하얀 포도 비타민A, C, E (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑪ 젤레 뷰티 레몬+하이 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑫ 젤레 뷰티 딸가+콜라겐 700mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑬ 젤레 뷰티 블랙커런트 비타민C, B1, B2, B6, B12 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑭ 젤레 더블 젤리 딸기 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑮ 아미판다 리치 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)
- ⑯ 아미판다 패션후르츠 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)
- ⑰ 아미판다 레몬 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)
- ⑱ 아미판다 망고 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)
- ⑲ 젤레 더블 젤리 믹스 베리 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑳ 느억 로우 까우 흐엉 짜이 까이 (면 바엣 아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처리)

▶ 포지셔닝 ① : 원산지별 150g(ml)당 평균 가격, 태국산이 가장 저렴

베트남 오프라인 매장에서 조사된 곤약 젤리 음료 경쟁제품 20개 제품은 제품 원산지에 따라 태국산 제품 15개, 말레이시아산 제품 4개, 베트남 현지산 제품 1개로 확인됨. 경쟁제품의 원산지별 150g(ml)당 평균 가격을 비교한 결과 베트남 현지산 제품이 21,364동(약 1,077원⁴⁾)으로 가장 비쌌으며, 말레이시아산 제품이 18,000동(약 907원), 태국산 제품이 15,901동(약 801원)으로 태국산 제품이 가장 저렴한 것으로 나타남

[표 2.7] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 포지셔닝



자료: 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 20개 분석

4) 100동=5.04원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 베트남 호치민에 위치한 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점 방문

베트남 호치민에 위치한 하이퍼마켓 롯데마트(LotteMart), 빅씨(Big C)와 슈퍼마켓 빈마트(VinMart), 케이마켓(K-Market)을 방문조사함

[표 2.8] 베트남 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
롯데마트 (LotteMart)	하이퍼마켓	14	· 한인타운 근처 호치민 7군에 위치 · 한국산 식품, 생활용품 등 다양한 품목 취급
빅씨 (Big C)	하이퍼마켓	1	· 할인, 증정 행사를 통해 고객 유인 · 주거지역 내에 위치하여 매출이 안정적임
빈마트 (VinMart)	슈퍼마켓	3	· 빈그룹(Vingroup) 소속으로 현지 인기도가 높음 · 베트남 현지산 뿐만 아니라 수입산 제품 다량 판매
케이마켓 (K-Market)	슈퍼마켓	2	· 다양한 한국 식품, 생활용품, 화장품 등을 판매 · 대형쇼핑몰 근처에 입점해있어 유동인구가 많음



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 판매 현황, 16개 중 4개 제품은 4개 이상 매장에서 판매

하이퍼마켓 롯데마트(LotteMart), 빅씨(Big C)와 슈퍼마켓 빈마트(VinMart), 케이마켓(K-Market) 총 4개 현지 매장을 방문하여 인기제품을 조사하였음. 그 결과 경쟁제품 20개 중 4개 제품은 3개 매장에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	롯데마트	빅씨	빈마트	케이마켓
① 젤레 뷰티 사과+ 엘-글루타미온,아연 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○			
② 젤레 뷰티 리차+엘-카르니틴, 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○			
③ 젤레 뷰티 딸기+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○			
④ 젤레 뷰티 로우 슈가 리차+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○			
⑤ 젤레 뷰티 로우 슈가 프루트 오브 더 포레스트 비타민E, A, C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○			
⑥ 젤레 뷰티 로우 슈가 붉은 포도+그라시니아 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○			
⑦ 뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	○			
⑧ 뷰티 젤리 카모마일 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	○			
⑨ 뷰티 젤리 화이바 & 엘-카르니틴 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	○			
⑩ 젤레 뷰티 하얀 포도 비타민A, C, E (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○		○	
⑪ 젤레 뷰티 레몬+하이 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○		○	
⑫ 젤레 뷰티 딸기+콜라겐 700mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○			○
⑬ 젤레 뷰티 블랙커런트 비타민C, B1, B2, B6, B12 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○		○	○
⑭ 젤레 더블 젤리 딸기 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○			
⑮ 야미판다 리치 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)	○		○	
⑯ 야미판다 패션후르츠 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)	○		○	
⑰ 야미판다 레몬 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)	○		○	
⑱ 야미판다 망고 맛 젤리 주스 (글로벌 포 석세스)	○		○	
⑲ 젤레 더블 젤리 믹스 베리 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	○		○	
⑳ 느억 로우 겨우 호영 짜이 까이 (뎀 비엣 아 커머셜 앤 푸드 매뉴팩처러)		○		

자료: 현지 조사원 자료

Shop ① 롯데마트(LotteMart)

- 매장 정보**
- 유형: 하이퍼마켓
 - 판매 제품 특징:
주로 한국산 가공식품, 즉석식품, 음료, 주류와 화장품, 생활용품, 사무용품 등을 판매함.
 - 매장 주변 특징:
한국교민 밀집거주지 근처에 위치하고, 주변에는 대학, 시장, 병원 등이 있어 유동인구가 많은 지역임
 - 주요 고객층:
지역 주민, 현지 교민

브랜드 기본 정보 ⁶⁾	 <p>롯데마트는 한국 유통업체 최초로 2008년에 베트남 시장에 진출한 하이퍼마켓 브랜드로 자체 브랜드를 판매하는 코너와 한국 제품을 판매하는 코너를 별도로 운영하고 있음. 또한, 무료 배송, 무료 주차, 환전 서비스 등을 제공함</p>	
	조사 제품 수: 14개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 호치민 시</p> <p>상세주소 469 Đ.Nguyễn Hữu Thọ, Tân Hưng, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Vietnam</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
제품 판매 정보	판매 젤리 음료 제품 정보	
	 <p>젤레 뷰티 사과-알-글루타티온,아연 젤레 뷰티 라차-알-카르니틴,비타민C 젤레 뷰티 딸기-콜라겐 1,200mg 젤레 뷰티 로우 슈가 라차-콜라겐 1,200mg</p> <p>(스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)</p>	
	 <p>젤레 뷰티 로우 슈가 프루트 오브 더 포리스트-비타민, A, C 젤레 뷰티 로우 슈가 붉은 포도-고사자 젤레 더블 젤리 딸기</p> <p>(스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)</p>	
	 <p>뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C 뷰티 젤리 카모마일 뷰티 젤리 화이바 & 알-카르니틴</p> <p>(샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)</p>	
	 <p>아이핀다 라치 맛 젤리 주스 아이핀다 패션후르츠 맛 젤리 주스 아이핀다 레몬 맛 젤리 주스 아이핀다 망고 맛 젤리 주스</p> <p>(글로벌 포 석세스)</p>	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

6) 롯데마트(LotteMart) 홈페이지 (lotte.vn)



제품명 (현지어)	젤레 뷰티 사과+ 엘-글루타티온,아연 (Jele Beautie Apple+ L-glutathione, Zinc)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	14,600동 (736원)	150g(ml)당 가격	14,600동 (736원)
용량	150g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	사과, 포도, 레몬
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	40kcal	원료 및 첨가물	혼합 과일 주스(백포도, 레몬), 과당 시럽, 설탕, L- 글루타티온, 비타민C, 아연



제품명 (현지어)	젤레 뷰티 리차+엘-카르니틴, 비타민C (Jele Beautie Lychee+L-carnitine, Vitamin C)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	14,600동 (736원)	150g(ml)당 가격	14,600동 (736원)
용량	150g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	리치
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	60kcal	원료 및 첨가물	농축 열매 주스, 과당 시럽, 설탕, L- 카르니틴, 비타민C



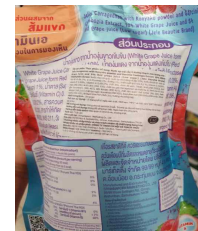
제품명 (현지어)	젤레 뷰티 딸가+콜라겐 1,200mg (Jele Beautie Strawberry+Collagen 1,200mg)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	19,500동 (983원)	150g(ml)당 가격	12,188동 (614원)
용량	240g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	딸기
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	35kcal	홍보문구	60% 더 커진
원료 및 첨가물	혼합 과일 주스(백포도, 레몬), 과당 시럽, 설탕, 비타민C, 피쉬 콜라겐		



제품명 (현지어)	젤레 뷰티 로우 슈가 리차+콜라겐 1,200mg (JELE Beautie Low Sugar Lychee+Collagen 1,200mg)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	18,900동 (953원)	150g(ml)당 가격	18,900동 (953원)
용량	150g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	리치
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	45kcal	원료 및 첨가물	농축 백포도 주스, 피쉬 콜라겐, 과당 시럽, 설탕, 아연, 곤약 가루



제품명 (현지어)	젤레 뷰티 로우 슈가 프루트 오브 더 포레스트 비타민E, A, C (JELE Beautie Low Sugar Fruit of the Forest Vitamin E, A, C)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	18,900동 (953원)	150g(ml)당 가격	18,900동 (953원)
용량	150g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	포도, 블랙캐럿, 딸기, 블랙커런트, 라즈베리
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	25kcal	원료 및 첨가물	백포도/열대 과일 주스, 과당 시럽, 설탕, 비타민C,E,A, 곤약 가루



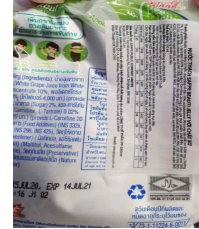
제품명 (현지어)	젤레 뷰티 로우 슈가 붉은 포도+그라시니아 (JELE Beautie Low Sugar Red Grape+Garcinia)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	18,900동 (953원)	150g(ml)당 가격	18,900동 (953원)
용량	150g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	포도
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	25kcal	원료 및 첨가물	백포도/열대 과일 주스, 과당 시럽, 설탕, 파인애플 추출물, 비타민C,E,A, 곤약 가루, 가르시니아 캄보지아 추출물



제품명 (현지어)	뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C (Beauti Jelly Collagen & Vitamin C)	제조사 (영어)	삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드 (Sappe Public Co. Ltd)
소비자가격	14,700동 (741원)	150g(ml)당 가격	14,700동 (741원)
용량	150ml	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	리치, 포도
수입상	IPP Group	인증	HALAL
용량당 열량	60kcal	홍보문구	Sial Inovation 2018 수상
원료 및 첨가물	정제수, 농축 백포도 주스, 설탕, 콜라겐, 열매 향, 비타민C		



제품명 (현지어)	뷰티 젤리 카모마일 (Beauti Jelly Chamomile)	제조사 (영어)	삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드 (Sappe Public Co. Ltd)
소비자가격	19,500동 (983원)	150g(ml)당 가격	19,500동 (983원)
용량	150ml	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	딸기
수입상	IPP Group	용량당 열량	40kcal
원료 및 첨가물	농축 백포도 주스, 설탕, 카모마일, 레몬 왁스, L- 테아닌, 라벤더, 식품 첨가물, 감미료, 방부제, 천연 딸기향		



제품명 (현지어)	뷰티 젤리 화이바 & 엘-카르니틴 (Beauti Jelly Fiber & L-carnitine)	제조사 (영어)	삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드 (Sappe Public Co. Ltd)
소비자가격	14,700동 (741원)	150g(ml)당 가격	14,700동 (741원)
용량	150ml	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	사과
수입상	IPP Group	인증	HALAL
용량당 열량	50kcal	홍보문구	Sial Inovation 2018 수상, Superopr Taste Award 수상
원료 및 첨가물	농축 백포도 주스, 폴리덱스트로스, 설탕, L- 카르니틴, L- 타르트 레이트, L- 카르니틴, 감미료, 방부제, 천연 사과향		



제품명 (현지어)	젤레 더블 젤리 딸기 (Jele Double Jelly Strawberry)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	19,500동 (983원)	150g(ml)당 가격	23,400동 (1,179원)
용량	125g	제품유형	기타 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	딸기
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	60kcal	원료 및 첨가물	백포도 주스, 과당 시럽, 설탕, 젤리 추출물, 비타민C, 비타민E, 비타민A, 곤약 가루



제품명 (현지어)	아미판다 리치 맛 젤리 주스 (Yummy Panda Lychee Flavor Jelly Juice)	제조사 (영어)	글로벌 포 석세스 (Global For Success Sdn. Bhd)
소비자가격	18,000동 (907원)	150g(ml)당 가격	18,000동 (907원)
용량	150g	제품유형	기타 젤리 음료
원산지	말레이시아	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	맛	리치
수입상	Risingtime International	인증	ISO 22000, HACCP
용량당 열량	411kcal	홍보문구	15% 주스
원료 및 첨가물	정제수, 사과 주스, 과당 시럽, 설탕		



제품명 (현지어)	아미판다 패션후르츠 맛 젤리 주스 (Yummy Panda Passion Fruit Flavor Jelly Juice)	제조사 (영어)	글로벌 포 석세스 (Global For Success Sdn. Bhd)
소비자가격	18,000동 (907원)	150g(ml)당 가격	18,000동 (907원)
용량	150g	제품유형	기타 젤리 음료
원산지	말레이시아	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	맛	패션후르츠
수입상	Risingtime International	인증	ISO 22000, HACCP
용량당 열량	405kcal	홍보문구	15% 주스
원료 및 첨가물	정제수, 사과 주스, 과당 시럽, 설탕		



제품명 (현지어)	아미판다 레몬 맛 젤리 주스 (Yummy Panda Lemon Flavor Jelly Juice)	제조사 (영어)	글로벌 포 석세스 (Global For Success Sdn. Bhd)
소비자가격	18,000동 (907원)	150g(ml)당 가격	18,000동 (907원)
용량	150g	제품유형	기타 젤리 음료
원산지	말레이시아	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	맛	레몬
수입상	Risingtime International	인증	ISO 22000, HACCP
용량당 열량	411kcal	홍보문구	15% 주스
원료 및 첨가물	정제수, 사과 주스, 과당 시럽, 설탕		



제품명 (현지어)	아미판다 망고 맛 젤리 주스 (Yummy Panda Mango Flavor Jelly Juice)	제조사 (영어)	글로벌 포 석세스 (Global For Success Sdn. Bhd)
소비자가격	18,000동 (907원)	150g(ml)당 가격	18,000동 (907원)
용량	150g	제품유형	기타 젤리 음료
원산지	말레이시아	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	18개월	맛	망고
수입상	Risingtime International	인증	ISO 22000, HACCP
용량당 열량	387kcal	홍보문구	15% 주스
원료 및 첨가물	정제수, 망고 주스, 사과 주스, 과당 시럽, 설탕		

Shop ② 빅씨(Big C)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 곡물류, 즉석식품 등 다양한 식품뿐만 아니라 일반 생활용품, 화장품, 사무용품 또한 판매함. 할인 행사를 자주 진행함
- 매장 주변 특징:
상업지구 내에 위치하여, 유동인구가 많음
- 주요 고객층:
지역 주민, 직장인

브랜드 기본 정보 ⁷⁾		<p>빅씨는 1993년에 설립된 태국의 슈퍼마켓 브랜드임. 1998년부터 프랑스의 유통업체인 그룹 카지노(Groupe Casino)의 관리하에 베트남, 태국, 아르헨티나, 우루과이 등의 다양한 국가에 매장을 운영하고 있음. 베트남 최대의 쇼핑센터 중 하나이며, 베트남 내에는 36개의 매장을 보유함</p>
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	<p>도시(지역)</p> <p>위치</p> <p>상세주소</p>	<p>호치민 시</p> <p>Lô A, Khu Dân Cư Cityland, 99 Nguyễn Thị Thập, Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Vietnam</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
제품 판매 정보	판매 젤리 음료 제품 정보	
		
Fruit Jelly Juice Water Jelly Fruit Flavor (편 비엠티 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처리)		

사진자료: 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

7) 빅씨(Big C) 홈페이지 (www.bigc.vn)



제품명 (현지어)	녹색 로우 까우 허엥 짜이 까이 (Nước Rau Câu hương trái cây)	제조사 (현지어)	뎌뎌 비엠티 아 카미셜 앤 푸드 매뉴팩처러 (Tân Việt Á Commercial and Food Manufacturer Co., Ltd.)
소비자가격	23,500동 (1,184원)	150g(ml)당 가격	21,364동 (1,077원)
용량	165g	제품유형	기타 젤리 음료
원산지	베트남	포장형태	플라스틱 병
유통기한	18개월	맛	딸기, 오렌지, 망고, 리치, 레몬
원료 및 첨가물	정제수, 설탕, 코코넛 밀크 파우더, 딸기 향, 오렌지 향, 망고 향, 리치 향, 레몬 향		

Shop ③ 빈마트(VinMart)

매장 정보
<ul style="list-style-type: none"> · 유형: 슈퍼마켓 · 판매 제품 특징: 신선식품, 건강식품, 해산물, 육류 등 식품뿐만 아니라 다양한 생활용품 또한 판매함 · 매장 주변 특징: 상업지구 내에 위치하여, 유동인구가 많음 · 주요 고객층: 지역 주민, 직장인

브랜드 기본 정보⁸⁾		빈마트는 2014년 설립된 베트남의 슈퍼마켓 브랜드로 베트남 전역에 130개 이상의 매장을 운영하고 있음. 저렴한 제품부터 고급 제품까지 다양한 상품을 판매하며 온라인 쇼핑몰을 통한 배송 서비스도 제공하고 있음	
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	도시(지역) 호치민 시 위치 상세주소	호치민 시 25 Đường Phạm Văn Nghị, Tân Phong, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Vietnam	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
제품 판매 정보	판매 젤리 음료 제품 정보		
			
	젤레 뷰티 허안 포도 비타민 C E (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	젤레 뷰티 레몬+ 하이 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)	젤레 더블 젤리 믹스 베리 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

8) 빈마트(VinMart) 홈페이지 (vinmart.com)



제품명 (현지어)	젤레 뷰티 하얀 포도 비타민A, C, E (Jele Beautie White Grape Vitamins A.C.E)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	13,900동 (701원)	150g(ml)당 가격	13,900동 (701원)
용량	150g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	포도
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	40kcal	원료 및 첨가물	혼합 과일 주스(백포도, 레몬), 과당 시럽, 설탕, 비타민C, 비타민E, 비타민A



제품명 (현지어)	젤레 뷰티 레몬+하이 비타민C (Jele Beautie Lemon+ High Vitamin C)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	15,100동 (761원)	150g(ml)당 가격	15,100동 (761원)
용량	150g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	레몬
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	50kcal	원료 및 첨가물	혼합 과일 주스(백포도, 레몬), 과당 시럽, 설탕, 비타민C, 곤약 가루



제품명 (현지어)	젤레 더블 젤리 믹스 베리 (Jele Double Jelly Mixed Berry)	제조사 (영어)	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 (Srinanaporn Marketing Co. Ltd)
소비자가격	15,100동 (761원)	150g(ml)당 가격	18,120동 (913원)
용량	125g	제품유형	기타 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	믹스 베리
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	60kcal	원료 및 첨가물	농축 백포도 주스, 코코넛 젤리, 과당 시럽, 설탕, 파인애플 추출물, 비타민C,E,A

Shop ④ 케이마켓(K-Market)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
한국산 스낵, 소스, 즉석식품, 주류, 생활용품, 화장품 등 다양한 품목을 취급함
- 매장 주변 특징:
상업지구 내에 있으며, 주변에 대형쇼핑몰이 있어 유동인구가 많음
- 주요 고객층:
지역 주민, 현지 교민, 관광객

브랜드 기본 정보⁹⁾



케이마켓¹⁰⁾은 2006년 설립된 슈퍼마켓 브랜드로 호치민, 하노이 다낭 등 베트남 전역에 60여개의 매장을 운영 중임. 약 3,000가지 종류의 제품을 취급 중이며 주로 한국산 제품을 판매함

조사 제품 수: 2개

매장 정보



도시(지역)	호치민 시
위치	상세주소 Unnamed Road, Tân Hưng, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Vietnam

매장 내부 전경

매장 내부 전경



판매 젤리 음료 제품 정보

제품 판매 정보



젤레 뷰티 딸기+콜라겐 700mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드) 젤레 뷰티 블랙커런트 100mg B1, B2, B6, B12 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

9) 케이마켓(K-Market) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/kmarketvietnam)

10) 케이마켓(K-Market)과 케이마트(K-Mart) 두 가지 이름을 사용하고 있음



제품명 (현지어)	젤레 뷰티 딸기+콜라겐 700mg (Jele Beautie Strawberry+ Collagen 700mg)	제조사	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드
소비자가격	10,500동 (529원)	150g(ml)당 가격	10,500동 (529원)
용량	150g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	딸기
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	35kcal	원료 및 첨가물	혼합 과일 주스(백포도, 레몬), 과당 시럽, 설탕, 생선 콜라겐, 비타민C



제품명 (현지어)	젤레 뷰티 블랙커런트 비타민C, B1, B2, B6, B12 (Jele Beautie Blackcurrant Vitamin C, B1, B2, B6, B12)	제조사	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드
소비자가격	10,500동 (529원)	150g(ml)당 가격	10,500동 (529원)
용량	150g	제품유형	이너뷰티 젤리 음료
원산지	태국	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	블랙커런트
수입상	CAC Việt Nam	인증	HALAL, GMP
용량당 열량	30kcal	원료 및 첨가물	혼합 과일 주스(블랙커런트, 백포도), 과당 시럽, 설탕, 생선 콜라겐, 비타민C, 비타민B6, 비타민B12

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 선정
2. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 현황
3. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 세부정보

1. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 태국 기업 2개사, 베트남과 말레이시아 기업 각 1개사 선정

베트남 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 규모를 기준으로 태국 기업 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드(Srinaporn Marketing Co., Ltd), 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd) 2개사와 베트남 기업 락 비엠티아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처리(Tân Việt Á Commercial and Food Manufacturer Co., Ltd) 1개사, 말레이시아 기업 글로벌 포 석세스(Global For Success Sdn. Bhd) 1개사를 선정함

▶ 경쟁기업 4개사, 평균 27년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사의 평균 업력은 약 27년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드(Srinaporn Marketing Co., Ltd)는 1975년 설립되어 약 45년의 업력을 보유하고 있으며, 다음으로는 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd)가 32년, 글로벌 포 석세스(Global For Success Sdn. Bhd)가 17년, 락 비엠티아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처리(Tân Việt Á Commercial and Food Manufacturer Co., Ltd)가 14년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 4개사, 곤약 젤리 동일품목 종류 조사

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사가 판매하고 있는 곤약 젤리의 동일 품목 수를 조사한 결과 경쟁기업 4개사 중 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd)가 24개로 가장 많은 동일 품목 수를 판매하고 있는 것으로 확인됨. 다음으로는 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드(Srinaporn Marketing Co., Ltd)가 15개, 글로벌 포 석세스(Global For Success Sdn. Bhd)가 4개, 락 비엠티아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처리(Tân Việt Á Commercial and Food Manufacturer Co., Ltd)이 1개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 3.1] 곤약 젤리 음료 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드	태국	45년	15개
샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	태국	32년	24개
락 비엠티아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처리	베트남	14년	1개
글로벌 포 석세스	말레이시아	17년	4개

자료: 베트남 진출 젤리 음료 제조기업 4개사 분석

2. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 4개사 베트남 오프라인 매장 진출, 3개사 주요 온라인 채널 진출

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사 모두 조사된 주요 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드(Srinanaporn Marketing Co., Ltd)는 롯데마트(LotteMart), 빈마트(VinMart), 케이마켓(K-Market)에 진출하였으며, 글로벌 포 석세스(Global For Success Sdn. Bhd)는 롯데마트(LotteMart)와 빈마트(VinMart)에 진출한 것으로 조사됨. 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd)는 롯데마트(LotteMart)에만 진출하였으며, 띠엔 비엠티아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처리(Tân Việt Á Commercial and Food Manufacturer Co., Ltd)는 빅씨(Big C)에만 진출한 것으로 조사됨. 경쟁기업 4개사 중 띠엔 비엠티아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처리(Tân Việt Á Commercial and Food Manufacturer Co., Ltd)를 제외한 3개 업체는 베트남 주요 온라인 채널인 티키, 쇼피, 라자다에 모두 진출하였음

▶ 베트남에서의 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동 미미

베트남 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품 정보를 제공하고 있음. 반면, 베트남에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동은 미미한 것으로 조사됨. 경쟁기업 4개사 중 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd) 1개사만이 베트남용 SNS 플랫폼을 활용하여 홍보 활동을 진행 중인 것으로 조사됨. 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드(Srinanaporn Marketing Co., Ltd)는 SNS 플랫폼을 활용하여 자사의 판매 제품을 홍보하고 있으나 모두 태국어 버전이었음

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 효과, 맛, 편의성을 강조하여 홍보

베트남 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 효과와 맛, 편의성을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. ‘효과’ 관련한 문구로는 ‘피부에 최고의 영양을 공급’, ‘피부 탄력을 높여 모공을 최소화’, ‘피부를 맑게’, ‘다이어트를 위한 저 설탕’, ‘더 나은 수면을 도움’, ‘소화 시스템을 강화’ 등을 사용하여 제품의 피부 건강, 다이어트, 소화, 수면 등의 효과를 강조함. ‘맛’과 관련한 문구로는 ‘부드럽고 쫄깃쫄깃’, ‘다양한 맛’, ‘부드러운 새콤달콤한’ 등을 사용하였으며, ‘편의성’ 관련 문구로는 ‘편리한 박스 디자인’, ‘휴대하기 쉬운 콤팩트 한 디자인’, ‘편리한 스크루 캡 디자인’ 등을 사용함. 이 외 제품의 영양을 강조하는 ‘높은 영양가 제공’, ‘비타민과 미네랄’, ‘높은 주스 함량’ 등의 문구를 사용함

[표 3.2] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 롯데마트 - 빈마트 - 케이마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 피부에 최고의 영양을 공급하는 콜라겐 함유 - 체중에 대해 걱정하지 않아도 됨 - 편리한 박스 디자인 - 외출 시 쉽게 가져갈 수 있음 - 어른과 어린이에게 적합하며 매우 마시기 쉬움
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 티키 - 쇼피 - 라자다 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북(태국) - 유튜브(태국) 	
샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 롯데마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 피부를 밝고 매끈하게 가꾸어주는 콜라겐으로 피부 탄력을 높임 - 지방 연소 및 소화 시스템을 강화 - 신선함을 주는 것 외에도 적은 열량으로 배고픔, 휴식, 수면에 도움
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 티키 - 쇼피 - 라자다 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 유튜브(태국) - 인스타그램(태국) 	
뎀 비엠티 아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처러	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 빅씨 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (베트남) 	<ul style="list-style-type: none"> - 부드럽고 쫄깃쫄깃하며 비타민이 많이 함유되어 있어 매우 인기 - 자연의 주성분을 함유하여 사용자에게 높은 영양기를 제공 - 현대적인 공정에 따라 설계되어 식품 위생과 안전을 보장 - 캠핑, 여행 시 휴대하기 쉬운 콤팩트한 디자인 - 건강한 신체를 위해 비타민과 미네랄을 제공
글로벌 포 석세스	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 롯데마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 젤리 본래의 풍미를 유지하면서 15% 높은 주스 함량을 함유 - 맛있고 영양가 있는 다양한 맛 선택 - 편리한 스쿠르 캡 디자인으로 열고 보관하기 쉬움 - 부드러운 사탕달콤한 젤리가 섞인 비스비스한 맛 - 과일즙 원액
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 티키 - 쇼피 - 라자다 		

자료: 베트남 진출 젤리 음료 제조기업 4개사 분석

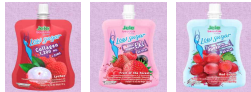
3. 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류

① 젤레 뷰티
사과+ 엘-글루타티온,아연/
리치+엘-카르틴,비타민C/
딸기+콜라겐 700mg/
하얀 포도+비타민A, C, E/
레몬+하이비타민C/
블랙커런트+비타민C, B1, B2, B6, B12/
(Jele Beautie
Apple+ L-glutathione, Zinc/
Lychee+ L-carnitine, Vitamin C/
Strawberry+ Collagen 700mg/
White Grape Vitamins ACE/
Lemon+ High Vitamin C/
Blackcurrant Vitamin C,B1,B2,B6,B12)



② 젤레 뷰티 로우 슈가
리치+콜라겐 1,200mg/
프루트 오브 더 포리스트+비타민E, A, C/
붉은 포도+그라시니아
(JELE Beautie Low Sugar
Lychee+Collagen 1,200mg/
Fruit of the Forest Vitamin E, A, C/
Red Grape+Gracina)



③ 젤레 더블 젤리
딸기/믹스 베리/리치/오렌지
(Jele Double Jelly Strawberry/
Mixed Berry/Lychee/Orange)



④ 젤레 비타 비드
석류/거봉
(Jele Vitabead
Pomegranate/Kyoho Grape)



자료: 스리나폰 마케팅 컴퍼니
리미티드 홈페이지

① 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드

기업명	스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드	
기업 기본 정보 ¹¹⁾	위치	325/6-9 Lanluang Road, Si Yaek Maha Nak, Dusit, Bangkok, Thailand
	직원 수	300-500여 명
	규모	동일품목 수 ¹²⁾ 15개
기업 진출 채널	설립년도	1975년
	제품명	젤레 뷰티 사과+엘-글루타티온,아연
기업 홍보 채널	용량	150g
	가격	14,600동 ¹³⁾ (736원)
	제품종류	이너뷰티 젤리 음료
기업 홍보 문구	제품명	젤레 뷰티 사과+엘-글루타티온,아연
	용량	150g
	가격	10,000동 (504원)
제품종류	이너뷰티 젤리 음료	
기업 홍보 채널	<p>〈오프라인 매장〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 롯데마트 빈마트 케이마켓 <p>〈온라인 매장〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 티키 쇼피 라자다 	 
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) - 기업 소개 및 기업 활동 홍보 - 판매 제품 정보 - CSR, 제품 관련 미디어 및 광고 소개 • SNS 플랫폼 (페이스북(태국), 유튜브(태국)) - 제품 홍보, 기업 활동 홍보
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 피부에 영양을 공급하는 음료입니다. • 체중에 대해 걱정하지 않아도 됩니다. • 편리한 박스 디자인으로 현대적인 생산 라인에 따라 제품을 생산합니다. • 외출 시 쉽게 가져갈 수 있습니다. • 매우 마시기 쉽고, 어른과 어린이에게 적합하며, 마시는 맛이 중독성이 있습니다.

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

11) 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 홈페이지 (www.snp.co.th)
12) 이너 뷰티 젤리 음료 및 젤리 음료 제품을 동일품목으로 분류함
13) 100동 = 5.04원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 뷰티 젤리
하이 비타민 C/클로로필/
콜라겐 & 비타민C/카모마일/
화이버&알-카르니틴
(Beauti Jelly
High Vitamin C/Chlorophyll/
Collagen & Vitamin C/Chamomile/
Fiber & L-carnitine)



② 모구 모구
Mogu Mogu Minuman Rasa
Lychee/Strawberry/Pineapple/
Coconut/Mango/Apple/
Grape/Peach/Orange/
Pina Colada/Passion Fruit/Yogurt/
Lemon/Melon/Pink Guava/
Balckcurrant/Calamansi
/Four Seasons/Grapefruit)



자료: 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드 홈페이지

② 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드

기업명	샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드		
기업 기본 정보 ¹⁴⁾	위치	71 SP ARCADE Building, 3rd Floor, Ramkhamhaeng Rd., Huamark, Bangkok, Thailand	
	직원 수	약 580여 명	
	규모	동일품목 수 24개	
기업 진출 채널	설립년도	1988년	
	〈오프라인 매장〉 롯데마트	제품명	뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C
		용량	150ml
가격		14,700동 (741원)	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 티키 쇼피 라자다	제품종류	이너뷰티 젤리 음료
		제품명	뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C
		용량	150ml
기업 홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지 (글로벌) - 기업 소개 및 기업 활동 홍보 - 판매 제품 정보 - CSR, 제품 관련 미디어 및 광고 소개 • SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브(태국), 인스타그램(태국)) - 제품 홍보, 기업 활동 홍보 	가격	25,000동 (1,260원)
		제품종류	이너뷰티 젤리 음료
		 <ul style="list-style-type: none"> • 피부를 밝고 매끈하게 가꾸어주는 콜라겐으로 피부 탄력을 높여 모공을 최소화하고 피부를 탱탱하게 가꾸어줍니다. 콜라겐 흡수 효율을 강화하기 위해 높은 비타민 C가 첨가됩니다. • 지방 연소 촉진 섬유질은 천연 섬유질과 L-카르니틴에서 섬세하게 추출되어 지방 연소 및 소화 시스템을 강화합니다. • 현대 여성의 요구를 충족하기 위해 출시되었습니다. 한밤중에 배고픈 것을 두려워하지 않아도 되며 더 나은 수면을 돕습니다. 	

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

14) 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드 홈페이지 (www.sappe.com/en)

●
동일품목 종류

① 느억 로우 겨우 흐엉 짜이 까이
(Nước Rau Cầu hương trái cây)



자료: 띠엡 비엡 아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처러 홈페이지

③ 띠엡 비엡 아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처러

		기업명	띠엡 비엡 아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처러	
기본 정보 ¹⁵⁾	기업	위치	368/32 TTH21, Phường Tân Thới Hiệp, Quận 12, TpHCM, Vietnam	
	기업	규모	동일품목 수	1개
		설립년도	2006년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 빅씨	제품명	느억 로우 겨우 흐엉 짜이 까이	
		용량	660g (165g X 4개입)	
	가격	23,500동 (1,184원)		
	제품종류	젤리 음료		
<온라인 매장> sendo nhanvan	제품명	느억 로우 겨우 흐엉 짜이 까이		
	용량	165g		
	가격	5,500동 (277원)		
		제품종류	젤리 음료	

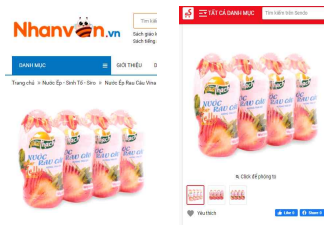


기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지 (베트남)
- 기업 소개
- 판매 제품 정보

홍보 문구¹⁶⁾



- 어린이들에게 젤리는 비타민 성분이 많이 함유되어 있어 매우 인기 있는 제품입니다.
- 자연의 주성분을 함유하여 소비자에게 높은 영양가를 제공합니다.
- 현대적인 공정에 따라 설계되어 식품 위생과 안전을 보장합니다.
- 건강한 신체를 위해 비타민과 미네랄을 제공합니다.
- 캠핑, 여행 시 휴대하기 쉬운 콤팩트한 디자인

사진자료: 현지 조사원 자료, nhanvan 홈페이지

15) 띠엡 비엡 아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처러 홈페이지 (www.tavifood.com.vn)

16) 년반(nhanvan) 홈페이지 (nhanvan.vn)

●
동일품목 종류

① 야미판다 리치 맛 젤리 주스
(Yummy Panda Lychee Flavor Jelly Juice)



② 야미판다 패션후르츠 맛 젤리 주스
(Yummy Panda Passion Fruit Flavor Jelly Juice)



③ 야미판다 레몬 맛 젤리 주스
(Yummy Panda Lemon Flavor Jelly Juice)



④ 야미판다 망고 맛 젤리 주스
(Yummy Panda Mango Flavor Jelly Juice)



자료: 온라인 쇼핑 웹사이트

④ 글로벌 포 석세스

		기업명	글로벌 포 석세스	
기업 기본 정보 ¹⁷⁾	위치	Lot 157, Kawasan Perusahaan Sungai Petani, Kedah, Sungai Petani, Kedah, Malaysia		
	규모	동일품목 수	4개	
		설립년도	2003년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 롯데마트 빈마트		제품명	야미판다 리치 맛 젤리 주스
			용량	150g
	가격	18,000동 (907원)		
	제품종류	젤리 음료		
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 티키 쇼피 라자다		제품명	야미판다 리치 맛 젤리 주스
			용량	150g
	가격	17,900동 (902원)		
	제품종류	젤리 음료		
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 소개 판매 제품 소개 SNS 플랫폼 (페이스북) 제품 홍보 		
		홍보 문구 ¹⁸⁾		<ul style="list-style-type: none"> 젤리 본래의 풍미를 유지하면서 15% 높은 주스 함량을 함유합니다. 팬더 포장은 사랑스럽고 눈길을 끄는 색상이 풍부하여 소비자의 관심을 끌고 있습니다. 맛있고 영양이 있는 다양한 맛 중에서 선택할 수 있습니다. 편리한 스크루 캡 디자인으로 열고 보관하기 쉽습니다.

사진자료: 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트 (쇼피/티키/라자다)

17) 글로벌 포 석세스 홈페이지 (gfss.com.my)

18) 온라인 쇼핑 웹사이트 (쇼피/티키/라자다)

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 제이제이 스토어(JJ Store)

Interview ② 아이레혼(Airehon)

Interview ③ 뷰티 리퍼블릭(Beauty Republic)

Interview ④ 푸크 응우옌 캉 비나(Phuc Nguyen Khang Vina)

Interview ① 제이제이 스토어 (JJ Store)

제이제이 스토어 (JJ Store)



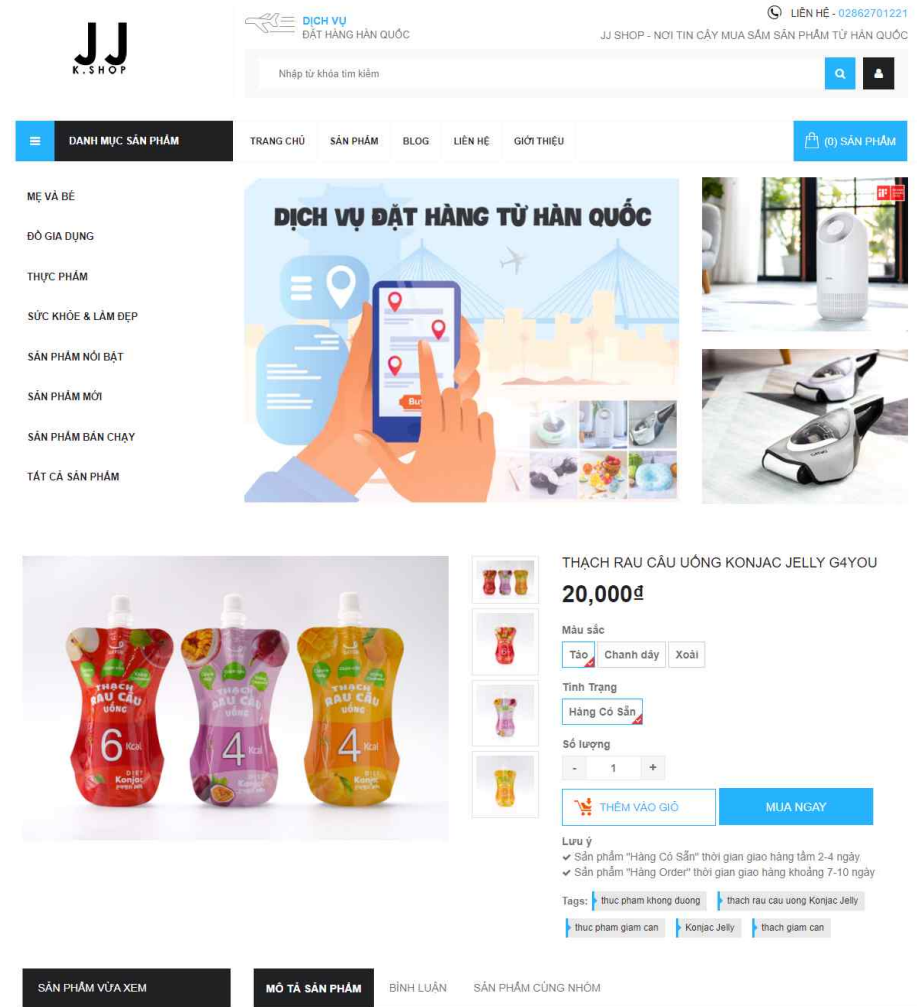
전문가 소속

제이제이 스토어 (JJ Store)
한국 제품 전문 유통업체

전문가 정보

Miss Thanh
(Purchase Department Manager)

19)



제이제이 스토어(JJ Store) Purchase Department Manager, Miss Thanh

제이제이 스토어는 한국 제품 전문 유통업체로, 곤약 젤리 음료 등 한국 식품 뿐만 아니라 화장품, 가정용품 등 다양한 한국산 제품을 판매함. 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있음

19) 사진자료: 제이제이 스토어(JJ Store) 홈페이지 (jjstore.net)



도매가격	12,326동 (621원)
용량	150ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 현재 판매하고 있는 곤약 젤리 음료 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희 매장에서는 B사의 지포유(G4UOU) 곤약 젤리 제품과 C사의 닥터리브(Dr.Liv) 곤약 젤리 음료 제품을 취급합니다. B사는 한국 브랜드지만 제품 생산은 베트남에서 합니다. B사 150ml 제품의 소비자가격은 20,000동²⁰⁾(약 1,008원)입니다. C사 제품은 한국에서 수입해오고 있으며, 150ml 제품의 소비자가격은 49,000동(약 2,470원)입니다. 보통 베트남에서 제조되는 제품이 한국에서 수입하는 제품보다 가격이 상대적으로 저렴합니다. 이를 감안할 때, A사 150ml 제품의 도매가격인 12,326동²²⁾(약 621원)은 합리적인 가격이라고 생각합니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 음료의 용량은 어느 정도인가요?

저희 매장에서 판매하는 B사 및 C사의 곤약 젤리 음료 제품은 모두 150ml의 용량으로 판매되고 있습니다. 따라서 A사 제품 용량 150ml는 소비자들에게 적합한 용량이라고 생각합니다.

Q3. 현지에서 곤약 젤리 음료 제품이 시장성이 있다고 생각하십니까?

제 판매 경험을 미루어볼 때, 곤약 젤리 음료 제품은 다른 다이어트 제품보다 마시기 편리하고 다양한 과일 맛으로 즐길 수 있어 최근 몇 년 동안 소비자들에게 많은 호평을 받았습니다. 따라서 곤약 음료 제품은 앞으로 베트남 다이어트 식품 시장에서 충분히 성장할 잠재력이 높은 제품이라고 생각합니다.

Q4. 현지에서 곤약 젤리 음료 제품의 주 소비층은 누구입니까?

베트남에서 곤약 젤리 음료 제품은 비교적 최신 다이어트 제품으로 취급받고 있습니다. 따라서 유행에 민감한 20-30대 여성 고객층이 곤약 젤리 음료의 주 소비층이라고 할 수 있습니다. 실제 저희 매장에서 곤약 젤리 음료 제품을 구매하는 고객층도 주로 18-35세의 젊은 여성 고객입니다.

20) 100동=5.04원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

22) A사 제품 도매가격 0.53달러를 100동=0.0043달러(2020.10.01, KEB 하나은행 대미환산율 적용)를 적용해 동 단위로 계산한 값



도매가격

12,326동
(621원)

용량

150ml

포장

플라스틱 파우치

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 음료의 맛은 무엇입니까?

저희 매장에서 판매되는 곤약 젤리 음료 제품 중 가장 잘 팔리는 세 가지 맛은 복숭아, 사과, 레몬 맛 제품입니다. 특히 복숭아 맛 제품은 달콤하고 복숭아향도 은은하게 나기 때문에 소비자들이 선호합니다. 인기 있는 맛과는 별개로 맛이 다양할수록 소비자 선택의 폭이 넓어지기 때문에 다양한 맛 제품을 판매하는 것이 좋다고 생각합니다.

Q6. 현지에서 곤약 젤리 음료가 유통되는 주요 유통채널은 무엇입니까?

베트남에서 일반적으로 다이어트 제품은 H&B, 드럭스토어 및 기능성 식품 매장에서 판매하고 있습니다. 곤약 젤리 음료 제품이 다이어트 제품으로 분류된다면 이와 같은 매장으로 유통될 수 있습니다. 그러나, 일반 젤리 음료로 분류될 경우 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등의 식료품점으로 유통되는 것이 일반적입니다.

Interview ② 아이레혼 (Airehon)

아이레혼 (Airehon)

전문가 소속

아이레혼 (Airehon)
전자제품, 의류, 뷰티 제품
온라인 유통 업체

전문가 정보

Miss Nga (Owner)

23)

The screenshot shows the homepage of Airehon.win. At the top, there is a navigation menu with categories like '전자' (Electronics), '잡' (Miscellaneous), '스포츠, 피트니스' (Sports, Fitness), '건강과 아름다움' (Health and Beauty), '아기 용품' (Baby Products), '패션' (Fashion), and '자동차와 모토' (Cars and Motorcycles). A search bar is located at the top right. The main banner features a family and the text 'All TV's on sale to 50%'. Below the banner, there is a section for 'Dr.Liv Konjac Jelly Thạch Giảm Cân Konjac nước trái cây Hàn Quốc' with a price of 700,000 VND.

아이레혼(Airehon) Owner, Miss Nga

아이레혼은 전자제품, 의류, 뷰티 제품 등을 유통하는 온라인 쇼핑몰로, 곤약 젤리 음료를 뷰티 제품 카테고리 안에 판매하고 있음. 호치민에 본사가 있으며 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하고 있음

23) 사진자료: 아이레혼(Airehon) 홈페이지 (airehon.win)


도매가격

 12,326동
(621원)

용량

150ml

포장

플라스틱 파우치

Q1. 현재 판매하고 있는 곤약 젤리 음료 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희 매장에서는 C사의 곤약 젤리 음료 제품을 취급합니다. C사 제품은 베트남에서 판매된 최초의 곤약 젤리 브랜드이며, 150ml 제품의 소비자가격은 70,000동(약 3,528원)입니다. 베트남 소비자들에게 유명한 브랜드이기 때문에, 다른 곤약 젤리 제품보다 비싼 가격에 판매되고 있습니다. A사 150ml 제품의 도매가격인 12,326동(약 621원)은 C사 제품의 소비자가격을 감안할 때 비교적 합리적인 가격이라고 생각합니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 음료의 용량은 어느 정도인가요?

저희 매장에서 판매하는 C사의 곤약 젤리 음료 제품은 150ml의 용량으로 판매되고 있습니다. 소비자들은 제품의 용량보다는 효능과 맛에 더 관심을 보이기 때문에 현재 A사 제품 용량 150ml이 구매요인에 부정적으로 작용하지는 않을 것 같습니다.

Q3. 현지에서 곤약 젤리 음료 제품이 시장성이 있다고 생각하십니까?

곤약 젤리 음료 제품은 2018년 제품 출시 당시 짧게 인기를 얻었지만, 아직 일부 소비자들이 제품에 대해 알지 못합니다. 이렇게 인지도가 낮은 상황에서 코로나19까지 겹쳐 제품 수요가 감소하고 있는 실정입니다.

Q4. 현지에서 곤약 젤리 음료 제품의 주 소비층은 누구입니까?

베트남에서 곤약 젤리 음료 제품은 다이어트에 관심이 많은 젊은 여성층입니다. 주로 20-30대 여성 고객들이 곤약 젤리 음료 제품을 구매하고 있습니다.

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 음료의 맛은 무엇입니까?

저희 매장에서 판매되는 곤약 젤리 음료 제품 중 가장 잘 팔리는 세 가지 맛은 블루베리, 복숭아, 포도 맛 제품입니다. 그러나 고객마다 선호하는 맛이 다를 수 있기 때문에, 다양한 맛을 판매하는 것이 고객에게 더 많은 선택권을 줄 수 있어 판매에 유리합니다.

Interview ③ 뷰티 리퍼블릭 (Beauty Republic)

뷰티 리퍼블릭
(Beauty Republic)

전문가 소속

뷰티 리퍼블릭
(Beauty Republic)
뷰티 제품 전문 유통업체

전문가 정보

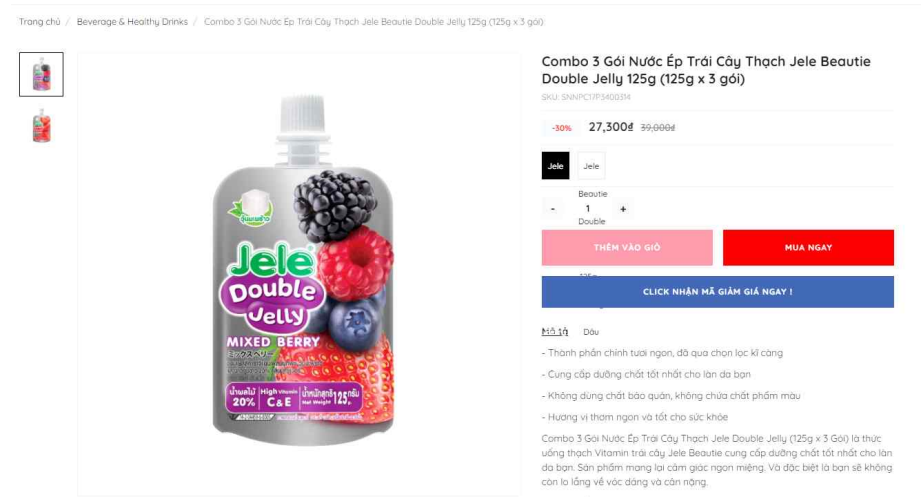
Miss. Thuong
(Sales Manager)



24)



Khuyến mãi hấp dẫn



뷰티 리퍼블릭(Beauty Republic) Sales Manager, Miss Thuong

뷰티 리퍼블릭은 태국 뷰티 제품 전문 유통업체로 태국산 화장품 및 이너뷰티 제품 등 다양한 뷰티 제품을 취급함. 이 외에도 태국산 스핀지 케이크, 비스킷, 과일 주스 등의 식품을 함께 취급하며, 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있음

24) 사진자료: 뷰티 리퍼블릭(Beauty Republic) 홈페이지 (beautyrepublic.shop)



도매가격	12,326동 (621원)
용량	150ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 현재 판매하고 있는 곤약 젤리 음료 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희 매장에서는 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드의 젤레 뷰티 브랜드를 취급합니다. 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드의 제품은 125ml, 150ml, 240ml 제품이 있습니다. 제품의 소비자가격은 각각 9,100동(약 459원), 12,600동(약 635원), 19,500동(약 983원)입니다. A사 150ml 제품의 도매가격인 12,326동(약 621원)은 저희가 취급하고 있는 태국산 젤리 음료 제품과 비슷한 수준의 가격대이지만, 한국산 제품임을 감안했을 때 합리적인 가격이라고 생각합니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 음료의 용량은 어느 정도인가요?

저희 매장에서 판매하는 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드의 젤리 음료 제품은 125ml, 150ml, 240ml 등 다양한 용량으로 판매되고 있습니다. 이는 소비자들에게 다양한 선택의 폭을 줌과 동시에 유통업체에서 용량별로 다양한 프로모션을 진행할 수 있기 때문에 소비자와 유통업체 모두에게 좋습니다. 현재 A사 제품 용량 150ml 이외에 다양한 용량 제품을 개발하는 것을 추천드립니다.

Q3. 현지에서 곤약 젤리 음료 제품이 시장성이 있다고 생각하십니까?

곤약 젤리 음료 제품은 현지 시장에서 신제품으로 취급받고 있습니다. 따라서 곤약 젤리 제품은 베트남에서 상당히 잠재력이 있습니다.

Q4. 현지에서 곤약 젤리 음료 제품의 주 소비층은 누구입니까?

베트남에서 곤약 젤리 음료 제품은 체중과 체형에 큰 관심을 가지고 있는 20-30대 여성이 주 소비층이라고 생각합니다. 저희 매장의 젤리 음료 제품 주요 고객은 15-30세 여성 고객이며, 일부 중년 여성 고객이 제품을 구매하는 하나, 주요 고객층은 아닙니다.

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 음료의 맛은 무엇입니까?

소비자들이 선호하는 젤리 음료의 맛은 열대 과일 맛입니다. 베트남은 일년 내내 따뜻한 기후를 보이기 때문에 상쾌하고 시원한 맛의 제품을 선호합니다. 또한 다양한 맛이 섞여있는 믹스 베리 제품 역시 인기입니다.

Interview ④ 폭 응우옌 캉 비나 (Phuc Nguyen Khang Vina)

●
폭 응우옌 캉 비나
(Phuc Nguyen Khang Vina)

전문가 소속

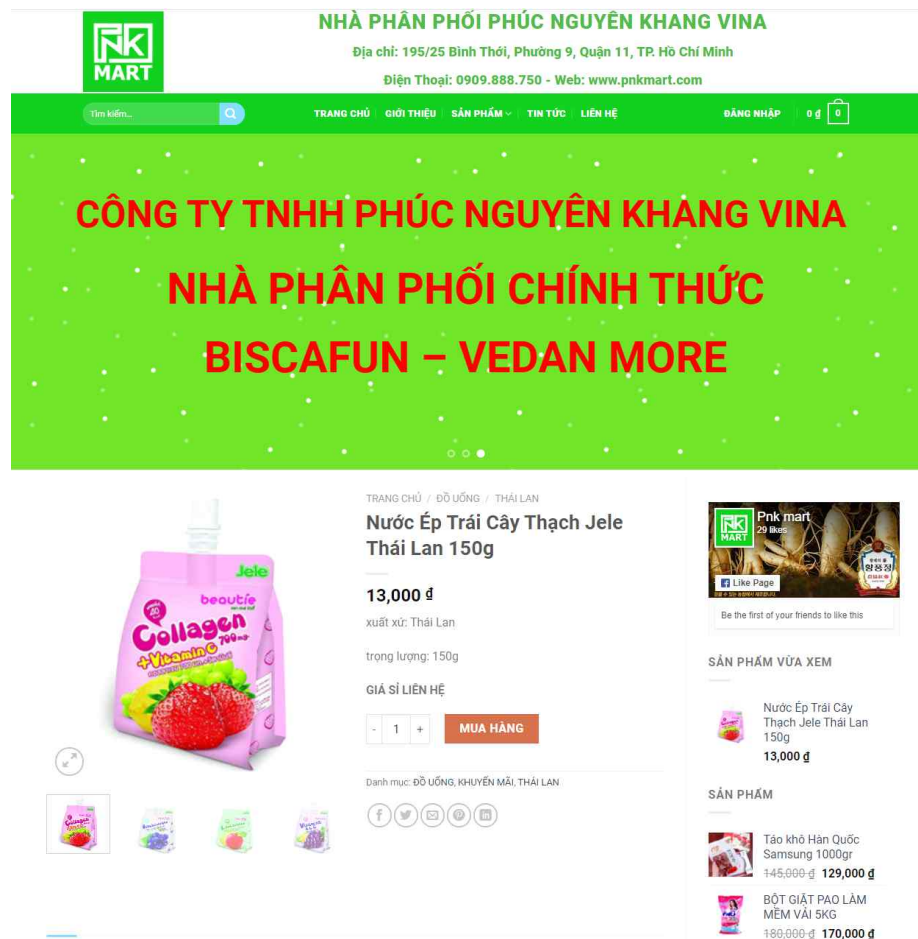
폭 응우옌 캉 비나
(Phuc Nguyen Khang Vina)
한국 식품 전문 유통업체

전문가 정보

Mr. Phuc
(Owner)



25)



폭 응우옌 캉 비나(Phuc Nguyen Khang Vina) Owner, Mr. Phuc

폭 응우옌 캉 비나는 식품 전문 유통업체로, 현지산, 한국산, 일본산 등 다양한 원산지의 식품을 유통하고 있음. 또한 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있음

25) 사진자료: 폭 응우옌 캉 비나(Phuc Nguyen Khang Vina) 홈페이지 (pnkmart.com)


도매가격

 12,326동
(621원)

용량

150ml

포장

플라스틱 파우치

Q1. 현재 판매하고 있는 곤약 젤리 음료 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희 매장에서는 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드의 젤레 뷰티 브랜드를 취급합니다. 150ml 제품의 소비자가격은 13,000동(약 655원)입니다. 일반 젤리 음료의 경우 150ml당 소비자가격이 4,000동(약 202원)에서 6,000동(약 302원) 사이 정도이지만, 다이어트 음료 등 이너뷰티 목적의 젤리 음료의 소비자가격은 150ml당 11,900동(약 600원)에서 69,500동(약 3,500원) 사이로 훨씬 비쌉니다. A사 150ml 제품의 도매가격인 12,326동(약 621원)은 다이어트 음료라고 감안했을 때 합리적인 가격이라고 생각합니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 음료의 용량은 어느 정도인가요?

저희 매장에서 판매하는 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드의 젤리 음료 150ml 용량으로 판매되고 있습니다. 이는 소비자들에게 가장 적합한 용량이라고 판단되기 때문이며, 현재 A사 제품 용량 150ml 역시 젤리 음료의 표준 용량이기 때문에 적합한 용량이라고 생각합니다.

Q3. 현지에서 곤약 젤리 음료 제품이 시장성이 있다고 생각하십니까?

곤약 젤리 음료 제품을 포함한 한국산 다이어트 제품은 코로나19로 다른 제품군의 판매가 더딘 와중에도 베트남에서 빠르게 인기를 얻고 있습니다. 때문에 곤약 젤리 음료 제품은 앞으로 베트남 시장에서 크게 성장할 것으로 예상됩니다.

Q4. 현지에서 곤약 젤리 음료 제품의 주 소비층은 누구입니까?

베트남에서 곤약 젤리 음료 제품은 다이어트에 관심이 많은 소비층이 주 소비층입니다. 이 외로 어린이에게 제공할 수 있는 영양소가 많은 젤리 음료 제품은 자녀를 둔 부모 소비층에게도 어필할 수 있습니다.

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 음료의 맛은 무엇입니까?

소비자들이 선호하는 젤리 음료의 맛은 다양한 과일 맛입니다. 다양한 과일 맛으로 판매될 경우 다이어트 목적으로 구매하는 소비자 뿐만 아니라 더욱 다양한 소비층에게 제품을 판매할 수 있을 것이라 생각합니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 이너뷰티 젤리 음료 가격 및 용량

경쟁제품(제조사)

- ① 젤레 뷰티 사과+엘-글루타미산아연 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ② 젤레 뷰티 라차엘-카르니틴, 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ③ 젤레 뷰티 딸가+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ④ 젤레 뷰티 로우 슈가 라차+콜라겐 1,200mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑤ 젤레 뷰티 로우 슈가 프루트 오버 더 포레스트 비타민A, C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑥ 젤레 뷰티 로우 슈가 붉은 포도+그라시니아 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑦ 뷰티 젤리 콜라겐 & 비타민C (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑧ 뷰티 젤리 카모마일 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑨ 뷰티 젤리 화이바 & 엘-카르니틴 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑩ 젤레 뷰티 허안 포도 비타민A, C, E (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑪ 젤레 뷰티 레몬+하이 비타민C (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑫ 젤레 뷰티 딸가+콜라겐 700mg (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑬ 젤레 뷰티 블랙커런트 비타민C, B1, B2, B6, B12 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)

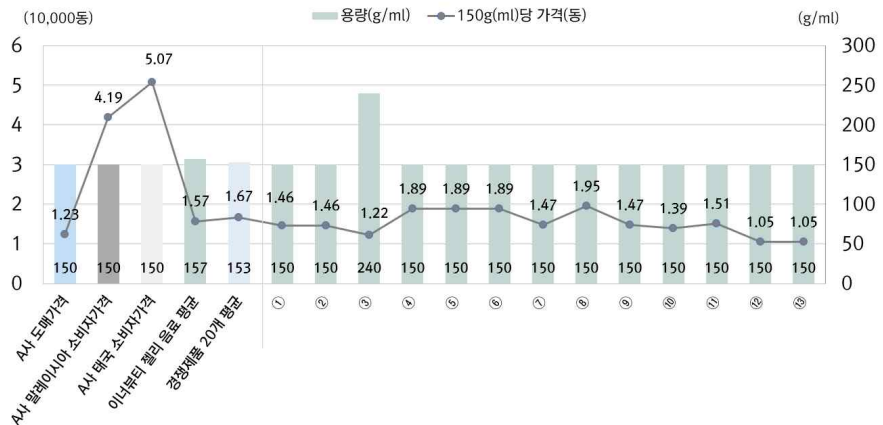
▶ 이너뷰티 젤리 음료 제품(①-⑬번 제품)

이너뷰티 젤리 음료 제품 13개(①-⑬번 제품)의 150g(ml)당²⁶⁾ 평균 소비자가 가격은 15,715동(약 792원²⁷⁾²⁸⁾으로, 전체 경쟁제품 20개의 150g(ml)당 평균 소비자가격인 16,720동(약 843원)의 약 94%의 가격대를 보였음. 이너뷰티 젤리 음료 제품 13개 중 150g(ml)당 가격이 가장 높은 제품은 19,500동(약 983원), 가장 낮은 제품은 10,500동(약 529원)으로, 제품 간 가격 차이가 약 1.9배로 크게 나타남

A사 제품의 도매가격은 12,326동²⁹⁾(약 621원)으로, 이너뷰티 젤리 음료 제품 13개의 150g(ml)당 평균 소비자가격 15,715동(약 792원)의 약 78%의 가격대를 보였음. 그러나 A사 기진출국인 말레이시아 및 태국의 A사 제품 소비자가격은 각각 41,948동³⁰⁾(약 2,114원), 50,707동³¹⁾(약 2,556원)으로, 이너뷰티 젤리 음료 제품 13개의 150g(ml)당 소비자가격보다 2.7배, 3.3배 높은 가격을 보임. 한편 이너뷰티 젤리 음료 제품 13개의 평균 용량은 157g(ml)로, A사 제품 용량 150ml보다 큰 용량을 보였음

[표 5.1] 베트남 이너뷰티 젤리 음료 가격 및 용량 경쟁력 분석

(단위: 동)



26) A사 제품 용량인 150ml를 용량당 가격 기준으로 잡음

27) 100동=5.04원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

28) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

29) A사 제품 도매가격 0.53달러를 100동=0.0043달러(2020.10.01, KEB 하나은행 대미환산율 적용)를 적용해 동 단위로 계산한 값

30) 라자다 말레이시아(Lazada Malaysia)의 A사 제품 소비자가격 7.5링기에 1링기=0.2405달러(2020.10.01, KEB 하나은행 대미환산율 적용)를 적용해 달러 단위로 계산한 후, 다시 100동=0.0043달러(2020.10.01, KEB 하나은행 대미환산율 적용)를 적용해 동 단위로 계산한 값

31) 라자다 태국(Lazada Thailand)의 A사 제품 소비자가격 69바트에 1바트=0.0316달러(2020.10.01, KEB 하나은행 대미환산율 적용)를 적용해 달러 단위로 계산한 후, 다시 100동=0.0043달러(2020.10.01, KEB 하나은행 대미환산율 적용)를 적용해 동 단위로 계산한 값

2) 기타 젤리 음료
가격 및 용량

● 경쟁제품(제조사)

- ⑭ 젤레 더블 젤리 딸기 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑮ 아미판다 리치 맛 젤리 주스 (글로벌 포 식세스)
- ⑯ 아미판다 패션후르츠 맛 젤리 주스 (글로벌 포 식세스)
- ⑰ 아미판다 레몬 맛 젤리 주스 (글로벌 포 식세스)
- ⑱ 아미판다 망고 맛 젤리 주스 (글로벌 포 식세스)
- ⑲ 젤레 더블 젤리 믹스 베리 (스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드)
- ⑳ 느억 로우 겨우 호영 짜이 까이 (뎀 바엣 아 카머셜 앤 푸드 매뉴팩처러)

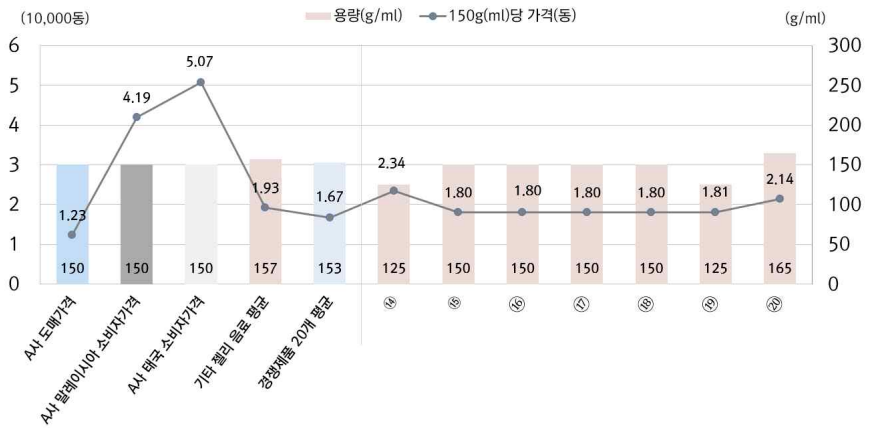
▶ 기타 젤리 음료 제품(⑭-⑳번 제품)

기타 젤리 음료 제품 13개(⑭-⑳번 제품)의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 18,586동(약 937원)으로, 전체 경쟁제품 20개의 150g(ml)당 평균 소비자가격인 16,720동(약 843원)의 약 111%의 가격대를 보였음. 기타 젤리 음료 제품 7개 중 150g(ml)당 가격이 가장 높은 제품은 23,400동(약 1,179원), 가장 낮은 제품은 18,000동(약 907원)으로, 제품 간 가격 차이가 약 1.3배로 작게 나타남

A사 제품의 도매가격은 12,326동(약 621원)으로, 기타 젤리 음료 제품 7개의 150g(ml)당 평균 소비자가격 18,586동(약 937원)의 약 66%의 가격대를 보였음. 그러나 A사 기진출국인 말레이시아 및 태국의 A사 제품 소비자가격은 각각 41,948동(약 2,114원), 50,707동(약 2,556원)으로, 기타 젤리 음료 제품 7개의 150g(ml)당 소비자가격보다 약 2.3배, 2.7배 높은 가격을 보임. 한편 기타 젤리 음료 제품 13개의 평균 용량은 145g(ml)로, A사 제품 용량 150ml보다 작은 용량을 보였음

[표 5.2] 베트남 기타 젤리 음료 가격 및 용량 경쟁력 분석

(단위: 동)

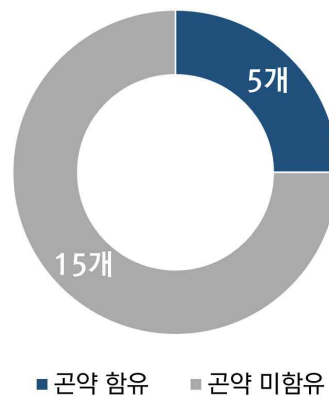


3) 원료 및 첨가물

▶ **곤약 젤리 음료 경쟁제품 20개 중 5개, 곤약 가루 함유**

베트남에서 판매되고 있는 경쟁제품 20개의 원료 및 첨가물을 조사한 결과, 5개 제품이 다이어트에 도움 되는 원료인 곤약 가루를 함유하고 있는 것으로 나타남. 또한 다이어트에 도움 되는 원료가 포함된 제품으로 L-카르니틴 함유 제품이 2개, 가르시니아 캄보지아 추출물 함유 제품이 1개 발견됨. 이 외로 항산화 작용에 도움 되는 원료가 포함된 제품으로 콜라겐 함유 제품이 5개, L-글루타티온 함유 제품이 1개 발견됨

[표 5.3] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 원료 및 첨가물 경쟁력 분석

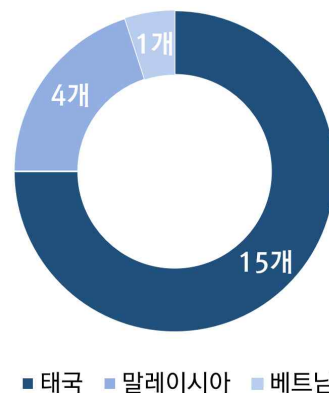


4) 원산지

▶ **곤약 젤리 음료 경쟁제품 20개 중 15개, 태국산 제품**

베트남에서 판매되고 있는 경쟁제품 20개의 원산지를 조사한 결과, 15개 제품이 태국산인 것으로 조사됨. 그 외 4개 제품은 말레이시아산, 1개 제품은 베트남 현지산인 것으로 확인됨

[표 5.4] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 원산지 경쟁력 분석

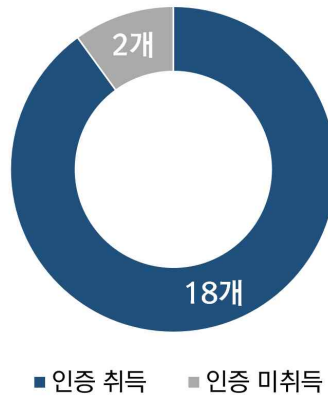


5) 인증

▶ 곤약 젤리 음료 경쟁제품 20개 중 18개, 1개 이상 인증 취득

베트남에서 판매되고 있는 경쟁제품 20개 중 18개 제품이 1개 이상의 인증을 취득한 것으로 나타남. 이중 14개 제품이 HALAL 인증을 취득한 것으로 나타났으며, GMP 인증 취득 제품이 12개, HACCP 인증 취득 제품이 4개, ISO 22000 인증 취득 제품이 4개로 확인됨

[표 5.5] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 인증 경쟁력 분석

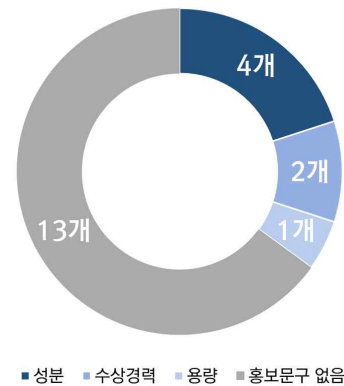


6) 홍보문구

▶ 곤약 젤리 음료 경쟁제품 20개 중 7개, 홍보문구 有

베트남에서 판매되고 있는 경쟁제품 20개의 홍보문구를 조사한 결과, 7개 제품이 별도의 홍보문구를 기재한 것으로 조사됨. 이중 4개 제품이 과즙 함유율 등의 성분을 홍보문구로 사용했으며, 2개 제품이 수상경력을, 1개 제품이 용량을 홍보문구로 사용했음

[표 5.6] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁제품 홍보문구 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 인기제품 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품을 선정하여 인기 원인을 분석함. 제품 선정 기준은 오프라인 매장 3곳 이상에서 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품을 선정함

- 온·오프라인 매장에서 조사 제품
 - (*) 온라인 쇼핑몰 : 티키, 쇼피, 라자다
 - (*) 오프라인 매장 : 롯데마트, 빅씨, 빈마트, 케이마켓
- 다수의 오프라인 매장에서 판매되는 제품
 - (*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 이상에서 판매되고 있는 제품
- 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품
 - (*) 브랜드 인지도

2) 벤치마킹 제품 분석

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹

경쟁력 분석 제품 (A사 _ Jelly.B)	젤리 음료	공통 특징 ① 제품 형태	젤리 음료
		플라스틱 파우치	공통 특징 ② 포장 형태
‘비교적 높은 가격대’	미진출	벤치마킹 ▶ 브랜드 인지도	베트남에서 많이 알려진 브랜드
	도매가격 12,326동	벤치마킹 ▶ 150ml당 가격	소비자가격 10,500동
	미진출	벤치마킹 ▶ 유통채널	다양한 오프라인 유통채널 확보



현지 인기 제품
(스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 _
젤레 뷰티 블랙베리 비타민C, B1,
B2, B6, B12)

‘비교적 많이 알려진
브랜드로, 저렴한
소비자가격과 다양한
오프라인 유통채널
시장 확보’

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 롯데마트, 빈마트 매장과 티키, 쇼피, 라자다 웹사이트가 주된 판매 채널

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사 모두 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업의 주요 판매 오프라인 채널은 롯데마트(LotteMart)와 빈마트(VinMart)로, 띠엔 비엣 아 커머셜 앤 푸드 매뉴팩처러(Tân Việt Á Commercial and Food Manufacturer Co., Ltd)를 제외한 경쟁 기업 3개사 모두 롯데마트(LotteMart)에 진출하였으며, 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드(Srinanaporn Marketing Co. Ltd)와 글로벌 포 석세스(Global For Success Sdn. Bhd) 2개사가 빈마트(VinMart)에 진출한 것으로 조사됨. 온라인 채널로는 티키, 쇼피, 라자다 모두 경쟁기업의 주요 판매 온라인 채널인 것으로 나타남. 반면, 자사 홈페이지는 판매 역할을 하고 있지 않은 것으로 조사됨

[표 5.7] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인			
	롯데마트	빈마트	빅씨	케이마켓	자사 홈페이지	티키	쇼피	라자다
스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드	○	○		○		○	○	○
샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	○					○	○	○
띠엔 비엣 아 커머셜 앤 푸드 매뉴팩처러			○					
글로벌 포 석세스	○	○				○	○	○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 베트남 시장에서의 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동 미미

경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 구축하고 있으며, 태국과 말레이시아 기업 3개사는 글로벌 홈페이지를 통해 해외 시장에서의 자사 제품 홍보를 진행하고 있음. 경쟁기업 4개사 중 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co. Ltd)만이 베트남 현지 페이스북을 통해 제품을 홍보하고 있음. 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드(Srinanaporn Marketing Co. Ltd)는 베트남에서는 SNS 플랫폼을 활용하지 않으나 태국에서는 SNS 플랫폼을 활용하고 있는 것으로 조사됨

[표 5.8] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	유튜브	인스타그램	트위터
스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드	○	○	○		
샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	○	○	○	○	
띠엔 비엣 아 커머셜 앤 푸드 매뉴팩처러	○				
글로벌 포 석세스	○				

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 ‘효과’, ‘맛’, ‘편의성’ 등을 강조하여 경쟁제품 홍보

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사는 주로 경쟁제품의 ‘효과’, ‘맛’, ‘편의성’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. ‘효과’ 관련한 문구로는 피부를 강조한 ‘피부에 최고의 영양을 공급’, ‘피부 탄력을 높여 모공을 최소화’, ‘피부를 맑게’ 등과 다이어트를 강조한 ‘체중에 대해 걱정하지 않아도’, ‘다이어트를 위한 저 설탕’ 등이 있으며, 수면을 강조한 ‘더 나은 수면을 도움’ 등과 소화를 강조한 ‘소화 시스템을 강화’ 등이 있음. ‘맛’과 관련한 문구로는 ‘부드럽고 쫄깃쫄깃’, ‘다양한 맛’, ‘부드러운 새콤달콤한’ 등을 사용함. ‘편의성’ 관련 문구로는 ‘편리한 박스 디자인’, ‘휴대하기 쉬운 콤팩트 한 디자인’, ‘편리한 스크루 캡 디자인’ 등을 사용함. 이 외 제품의 영양을 강조하는 문구로서 ‘높은 영양가 제공’, ‘비타민과 미네랄’, ‘높은 주스 함량’ 등을 사용함

[표 5.9] 베트남 곤약 젤리 음료 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights



조사 결과, 경쟁제품 20개의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 16,720동으로 나타남. 제품 종류별로 살펴보면, 이너뷰티 젤리 음료 제품 13개의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 15,715동, 기타 젤리 음료 제품 7개의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 18,586동이었음. A사 곤약 젤리 음료 제품 도매가격은 이에 비해 66~78%의 가격대를 보였으나, 기진출국 말레이시아 및 태국의 A사 제품 소비자가격과 비교하면 A사 제품이 약 2.3~3.3배 비싼 가격을 형성하고 있음

이와 같이 A사 제품이 경쟁제품보다 비싼 가격을 형성하고 있는 것과는 별개로, 바이어 4명 모두 한국산 제품 및 다이어트 제품인 것을 감안할 때 A사 제품의 가격은 합리적이라고 언급함

소비자가격(동/150g(ml))
A사 도매가격 1,642동
이너뷰티 젤리 음료 14,536동
기타 젤리음료 17,901동

제품명	가격 (동)
전체	16,720
기타 젤리 음료	18,586
A사 태국 소비자가격	41,948
이너뷰티 젤리 음료	50,707
A사 말레이시아 소비자가격	12,326
A사 도매가격	1,642

A사 제품 150g(ml)당 도매가격, 경쟁제품 소비자가격을 고려했을 때 비싼 편

조사 결과, 경쟁제품 20개의 평균 용량은 153g(ml)으로 나타남. 제품 종류별로 살펴보면, 이너뷰티 젤리 음료 제품 13개의 평균 용량은 157g(ml), 기타 젤리 음료 제품 7개의 평균 용량은 145g(ml)이었음. A사 곤약 젤리 음료 제품 용량은 이와 비슷한 150ml의 용량을 보였음

한편, 바이어들은 A사 제품의 현재 용량이 적당하다는 반응을 보였으며, 바이어 1명은 현지 소비자들의 선택 폭을 늘리기 위해 다양한 용량 제품을 개발하는 것을 추천하기도 했음. 다른 바이어 1명은 현지 소비자들 제품 용량보다 맛, 성분에 더 관심을 가지기 때문에 용량이 구매요인에 큰 영향을 끼치지 않는다고 답변함

용량(g)
A사 150ml
이너뷰티 젤리 음료 157g(ml)
기타 젤리음료 145g(ml)

제품명	용량 (g/ml)
이너뷰티	157g(ml)
전체	153g(ml)
A사	150ml
기타	145g(ml)

A사 제품 용량, 경쟁제품과 비슷한 편

조사 결과, 경쟁제품 20개 중 태국산 제품이 15개로 압도적으로 많은 비율을 차지하는 것으로 나타남. 이중 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드의 젤리 제품이 12개로 가장 많았고 샤피 퍼블릭 컴퍼니 제품이 3개로 뒤를 이음. 이 외 5개 제품은 말레이시아산 4개, 베트남 현지산 제품 1개로 나타남

한편 바이어 4명 중 2명이 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드의 젤리 제품을 취급하고 있으며, 한국산 제품인 B사 지포유(G4YOU) 제품과 C사 닥터리브(Dr.Liv) 제품을 취급하는 바이어도 있었음

원산지
경쟁제품 20개 중 15개가 태국산

태국산 15개, 말레이시아산 4개, 베트남 현지산 1개



원료 및 첨가물

경쟁제품 20개 중 5개, 곤약 원료 포함

곤약 가루 포함 제품 5개,
L-카르니틴 포함 제품 2개,
가르시니아 캄보지아 추출물 포함 제품 1개



조사 결과, 경쟁제품 20개 중 5개가 곤약 가루 원료를 포함하는 것으로 나타남. 곤약 가루와 마찬가지로 다이어트에 도움 되는 원료를 포함한 제품은 L-카르니틴 포함 제품 2개, 가르시니아 캄보지아 추출물 포함 제품 1개가 있는 것으로 나타남, 이 외로 항산화 작용에 도움 되는 원료가 포함된 제품으로 콜라겐 포함 제품이 5개, L-글루타티온 포함 제품이 1개 발견됨

홍보문구

과즙 함유율을 홍보문구로 사용

현지 매장 경쟁제품 20개 중 7개 제품이
별도 홍보문구를 사용함



조사 결과, 경쟁제품 20개 중 7개 제품이 별도의 홍보문구를 사용한 것으로 나타남. 이중 경쟁제품이 가장 많이 사용한 홍보문구는 과즙 함유율 등의 성분으로, 4개 제품이 홍보문구로 사용함. 뒤이어 제품의 수상경력을 홍보문구로 사용한 제품이 2개, 제품의 용량을 홍보문구로 사용한 제품이 1개 나타남

마케팅

홍보채널:홈페이지+SNS 채널

경쟁기업 4개사, 자사 홈페이지 보유
2개사, SNS 홍보채널을 추가로 활용



경쟁기업 4개사는 자사 홈페이지를 홍보채널로 활용하는 것으로 나타남. 또한 2개사가 SNS 홍보채널을 추가로 활용하고 있는 것으로 나타남. 특히 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드의 경우 페이스북, 유튜브, 인스타그램을 홍보채널로 활용하고 있으며, 베트남 현지 페이스북 홈페이지를 따로 개설해 현지 판매 제품 홍보 및 소비자 소통을 병행하고 있는 것으로 나타남



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn)
2. 롯데마트(LotteMart) 홈페이지 (lotte.vn)
3. 빅씨(Big C) 홈페이지 (www.bigc.vn)
4. 케이마켓(K-Market) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/kmarketvietnam)
5. 스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드 홈페이지 (www.snp.co.th)
6. 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드 홈페이지 (www.sappe.com/en)
7. 편 비엣 아 커머셜 앤 푸드 메뉴팩처리 홈페이지 (www.tavifood.com.vn)
8. 년반(Nhanvan) 홈페이지 (nhanvan.vn)
9. 글로벌 포 석세스 홈페이지 (gfss.com.my)
10. 제이제이 스토어(JJ Store) 홈페이지 (jjstore.net)
11. 아이레혼(Airehon) 홈페이지 (airehon.win)
12. 뷰티 리퍼블릭(Beauty Republic) 홈페이지 (beautyrepublic.shop)
13. 폭 응우옌 캉 비나(Phuc Nguyen Khang Vina) 홈페이지 (pnkmart.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.10.16

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea