



2020

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202008-09

품목 | 쌀과자(Rice Snack)

국가 | 미국(U.S.A)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

# Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

## II. 시장규모(Market Size)

1. 미국 쌀과자 시장규모	13
2. 미국 쌀과자 수출입 시장규모	14
3. 미국 쌀과자 소비 시장규모	15

## III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 쌀과자, 건강 컨셉 홍보문구 다수	23
2. 미국 현미 쌀과자, '라이스 케이크' 형태 다수 및 귀귀한 맛에 불만	24
3. 미국 멀티그레인 과자, 크래커 빈출	25
4. 미국 아로니아, 건과일 형태나 기능성 음료 원료로 활용	26

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 쌀과자 유통구조	28
2. 미국 쌀과자 주요 유통업체	29
3. 미국 쌀과자 B2C 소매채널	31

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 쌀과자 인증 취득	52
2. 미국 쌀과자 사전 절차	55
3. 미국 쌀과자 라벨 심의	58
4. 미국 쌀과자 서류 준비	62
5. 미국 쌀과자 세금 납부	63
6. 미국 쌀과자 검역 심사 절차	64
7. 수출 대상국가(미국) 관련 규제 정보	65

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 에이치마트(H Mart)	68
Interview ② 낫소캔디(Nassau Candy)	69
Interview ③ 트레이더조(Trader Joe's)	71
Interview ④ 칼루스티안스(Kalustyan's)	72
Interview ⑤ 아가타&발렌티나(Agata&Valentina)	74

## VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고 문헌	78
---------	----

# I . 요약(Summary)



# Summary

## ▶ 주요 분석

		수치	전문가 인터뷰	
<p>짭짤한 과자/쌀과자 (짭짤한 과자 시장의 약 0.5%)</p>	<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 약 1.5%)</p>	시장규모	짭짤한 과자 61조 원	미국 시장, 일본산 쌀과자 제품의 수요가 한국산 쌀과자 제품보다 더 높음 - 한국 및 일본 거주 경험 보유자가 주요 소비층임
		시장규모	쌀과자 3,145억 원	
수입규모	글로벌	4조 6,860억 원		
	한국	742억 원		
소비 시장규모	미국 20~40대 인구	1억 3,044만 7,000명		
	한국 쌀과자 對미국 수출규모	약 314톤, 33억 원		

## ▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
	쌀과자	글루텐프리 5th / 136건	미국 소비자, 참깨, 와사비, 김, 간장 맛 쌀과자 제품 선호 - NON-GMO, 비건 등 건강 관련 인증 취득 제품 선호
	현미 쌀과자	짬 7th / 119건	
	멀티그레인 과자	케이크 2nd / 66건	
	과자	프로틴 8th / 22건	
	멀티그레인 과자	크래커 1st / 203건	
		크런치마스터 4th / 46건	

## ▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	54.3%	미국 소비자, 가격이 더 저렴하고 제품 손상 우려가 적은 오프라인 매장에서 제품 구매 선호
	편의점	18.2%	
	온라인	14.0%	

## ▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	필수인증 없음	제품의 모든 성분이 라벨에 기재되어야 함 - 알레르기를 일으키는 성분에 대한 경고문구를 포함해야 함
		선택	GMP, HACCP, USDA Organic 등	
	사전절차	필수	사전 수입 식품 통지, 사전 식품 시설 등록 필수	
		담당 기관	미국 식품의약국(FDA)	
	라벨 표기사항		FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act 준수	
	서류 준비사항		수입신고서 등 7건	
	세금납부	기본 관세율	4.5%	
		FTA 협정 관세율	0%	
		판매세	0-9.55%	

- ▶Point 01. 미국 쌀과자 주 소비자는 아시아계 및 건강 관리 소비자이며, 건강 관련 홍보문구 및 인증이 주요 구매 요인임
- ▶Point 02. 쌀과자 수출 시, 미국 식품의약국(FDA)이 관여하는 사전 수입 식품 통지 등의 사전 절차를 필수로 진행해야 함
- ▶Point 03. 미국 쌀과자의 소비자 가격은 3-5달러가 평균 가격이며, 소비자들은 대용량보다 3-5oz 용량 제품을 선호함

# Market Size

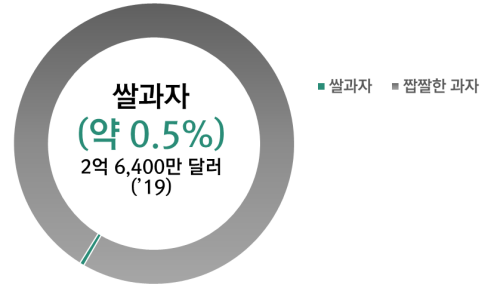
(시장규모)

## 미국(U.S.A)

### 쌀과자 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(쌀), 종류(스낵)

- 미국 짭짤한 과자(Savoury Snacks)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 512억 5,400만 달러('19)
- 미국 쌀과자(Rice Snacks)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **2억 6,420만 달러('19)**

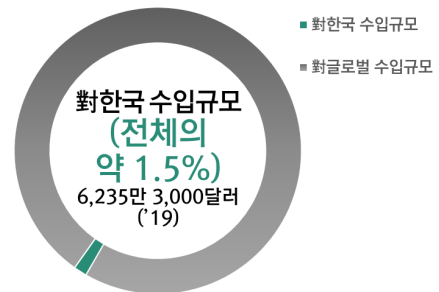


(\*) Euromonitor International

## 쌀과자 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(비스킷)

- HS 1905.90<sup>3)</sup> ‘빵·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품 및 성찬용 웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 제품’  
미국 對 글로벌 수입규모  
..... 39억 3,316만 달러('19)
- HS 1905.90 ‘빵·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품 및 성찬용 웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 제품’  
미국 對 한국 수입규모  
..... **6,235만 3,000달러('19)**



(\*) International Trade Centre

## 쌀과자 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 ‘쌀과자’는 쌀을 원료로 만들어진 포장 과자류임. 이에 과자의 소비 대상이 될 수 있는 청장년층, 여성, 고령층 인구를 파악하기 위해 ‘미국 성별 및 연령대별 인구수’를 조사함. 또한 쌀과자는 미국 내에서는 스페셜티(Specialty) 식품으로 분류됨. 이에 주요 소비연령을 확인하기 위해 ‘미국 연령별 스페셜티 식품 구매율’을 조사함. 쌀과자는 미국으로 기수출 되고 있기에, 쌀과자 수출 규모를 확인하기 위해 ‘한국 對글로벌 쌀과자 수출규모’를 조사함

① 미국 성별 및 연령대별 인구분포('19)	② 미국 연령별 스페셜티 식품 구매율('20)	③ 한국 對글로벌 쌀과자 수출규모('19)
단위: 백만 명		
10대 ..... 남 : 42 / 여 : 40	18-25세 ..... 70%	미국 ..... 277만 1,000달러
20대 ..... 남 : 24 / 여 : 23	26-43세 ..... 82%	중국 ..... 66만 6,000달러
30대 ..... 남 : 22 / 여 : 22	44-55세 ..... 70%	대만 ..... 46만 4,000달러
40대 ..... 남 : 20 / 여 : 20	59-72세 ..... 59%	홍콩 ..... 35만 2,000달러
50대 ..... 남 : 21 / 여 : 21		베트남 ..... 23만 9,000달러
60대 ..... 남 : 18 / 여 : 20		
70대 이상 ..... 남 : 15 / 여 : 20		

(\*) UN 경제사회부(UN Department of Economic and Social Affairs), 스페셜티푸드협회(SFA), 유고브(Yougov), 민텔(Mintel), 농식품수출정보(Kati)

1) 짭짤한 과자(Savoury Snacks): 칩, 압출 스낵, 프레즐, 견과류 및 기타 달콤하고 짭짤한 스낵을 포함함  
 2) 쌀과자(Rice Snacks): 쌀을 이용해 만든 과자, 아시아에서 유래된 쌀과자, 떡 등을 포함함  
 3) HS CODE 1905.90: 조사제품 ‘쌀과자’는 쌀을 가공하여 비스킷과 유사하게 만든 제품임. 이에 제품의 유형(비스킷)을 기준으로 ‘빵, 파이, 케이크, 비스킷, 라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 제품’인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

# Market Trend

(시장 트렌드)

## 미국 (U.S.A)

### 쌀과자 현지화 전략 분석 결과



쌀과자  
(Rice Snack)



현미 쌀과자  
(Brown Rice Snack)



멀티그레인 과자  
(Multi Grain Snack)



아로니아  
(Aronia)

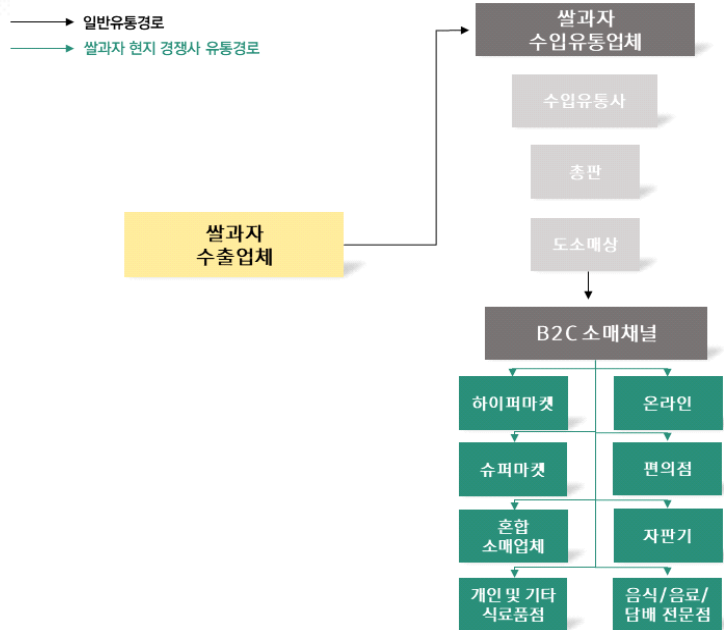
	쌀과자 (Rice Snack)	현미 쌀과자 (Brown Rice Snack)	멀티그레인 과자 (Multi Grain Snack)	아로니아 (Aronia)
소비자	건강 관리 인구	건강 관리 인구	건강 관리 인구	건강 관리 인구
주성분	쌀, 치즈, 과일, 야채 등	현미	오곡	아로니아
포장	일반 포장	일반 포장	일반 포장	병, 일반 포장
제품종류	스낵	스낵	스낵	음료수, 건과일
홍보 특징	글루텐프리, 유기농, 비건, NON-GMO 인증	저칼로리, 유기농	체중감량용 스낵	슈퍼푸드, 항산화

※ 초록색 - 참여기업 일치 요소, 주황색 - 참여기업 불일치 요소

※ 미국 쌀과자, 현미 쌀과자, 멀티그레인 과자, 아로니아 분석 10,307건 분석 결과

# Distribution Channel

(유통채널)



## 미국 (U.S.A) 쌀과자 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>4)5)</sup>	주요 채널 <sup>6)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	54.3%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 트레이더조(Trader Joe's), 마이어(Meijer)
	편의점 <sup>7)</sup>	18.2%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K), 엑스모빌(ExxonMobil)
	혼합 소매업체 <sup>8)</sup>	14.0%	블루밍데일스(Bloomingdale's)
	온라인	5.1%	아마존(Amazon), 이베이(E Bay), 타겟(Target)
	드럭스토어	4.5%	월그린(Walgreens), 씨비에스(CVS)
	자판기	1.6%	(-)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>9)10)</sup>	1.3%	에이치마트(Hmart), 가주마켓(Gaju Market), 시온마켓(Zion Market), 한남체인(Hannam Chain), 아리랑슈퍼마켓(Arirang Supermarket)
	음식/음료/담배전문점	1.0%	스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market), 바이바이베이비(Buybuybaby)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 4) 2020년 기준, 미국 내 '짭짤한 과자(Savoury Snacks)'의 유통채널 점유율임
- 5) '쌀과자'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '짭짤한스낵(Savoury Snacks)'의 정보를 확인함
- 6) 채널 분류에 따른 미국 유통채널로 현지 외 외국계 기업도 포함됨
- 7) 편의점은 주유소 매점 등을 포함함
- 8) 혼합 소매업체에 백화점, 아울렛, 할인점, 비(非) 식료품점, 영유아용품매장 등을 포괄함
- 9) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크를 포함함

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 일반가공식품 수출을 위한 인증 ‘無’</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 수입 식품 통지 필요</li> <li>• 사전 식품 시설 등록 필요</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - PNSI(사전 수입 식품 통지) - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기사항</li> <li>- 미국 라벨 규정 준수</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 서류</li> <li>- 원산지증명서</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a> (*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a>
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 전자 또는 서면으로 신고</li> <li>- 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a> (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HS-CODE 1905.90-9030 사용</li> <li>• 관세율 0%</li> <li>• 판매세 주별로 상이</li> <li>- 0% - 9.55%</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a> - 참조처 : USITC 데이터웹 ( <a href="http://dataweb.usitc.gov">dataweb.usitc.gov</a> )
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관능 검사</li> <li>- ATIS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 심사</li> <li>• 제품 검사</li> <li>- 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a> (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>



# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Customer and Regulation



· 인터뷰 기업 : 에이치마트  
(H Mart)  
수입유통업체

· 인터뷰 담당자 : Ms. Liu  
(Sales representative)

### 한국산 쌀과자의 주 소비자는 한국인을 포함한 아시아인

한국산 쌀과자 제품은 한국인을 포함한 아시아인이 선호하며 미국인들도 한국산 쌀과자를 구매하곤 합니다. 그러나 아직 미국에서는 일본산 쌀과자 제품의 수요가 더 높습니다.

### 제품 라벨에 전 성분 기재 필수

쌀과자의 맛과 향에 대한 별다른 규제는 없지만 모든 성분이 반드시 제품 라벨에 기재되어야 하며 우유, 대두 등의 알레르기 성분이 있다면 경고문구를 포함해야 합니다.

## Market Demand and Preference



· 인터뷰 기업 : 낫소캔디  
(Nassau Candy)  
수입유통업체

· 인터뷰 담당자 : Mr. Joel Cortes  
(Senior Food Buyer)

### 바삭하고 짭짤한 맛 쌀과자가 인기

현재 판매하고 있는 쌀과자는 대부분 바삭하고 짭짤하며 기본 맛, 참깨 맛, 와사비 맛 등 다양한 맛 종류를 가진 제품입니다. 소비자들은 다양한 맛을 선호하므로 해당 제품들의 수요가 높습니다.

### 쌀과자는 스낵 자체 혹은 토핑용으로 섭취

미국 내 소비자들은 쌀과자를 스낵 그 자체로 많이 먹지만, 샐러드의 토핑 등으로도 활용하고 있습니다. 쌀과자 외 다른 곡물 과자는 주로 아침용으로 우유와 함께 시리얼로 먹는 편입니다.

## Market Customer and Certification



· 인터뷰 기업 : 트레이더조  
(Trader Joe's)  
유통업체

· 인터뷰 담당자 : Mr. Bob Denio  
(Director of Operation)

### 어린이들은 쌀과자를 선호하지 않는 편

미국 소비자들은 쌀과자를 팝콘처럼 TV를 보면서 주로 먹습니다. 그러나 아이들이 먹기에는 다소 짜기 때문에 어린이들은 쌀과자를 선호하지 않는 편입니다.

### NON-GMO, 글루텐프리 등 성분 인증을 받는 것을 추천

민약 A사의 쌀과자가 GMO 미사용 제품이거나 글루텐프리 제품이라면 관련 인증을 받는 것이 유리하며, 나트륨을 최대한 낮추고 MSG 사용 여부를 제품 라벨에 표기하는 것을 추천합니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Price and Preference



- 인터뷰 기업 : 칼루스티안스  
(Kalustyan's)  
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Dona Abramson  
(Operations Manager)

### 살과자, 평균적으로 3oz(약 85g)에 3.5-4.5달러에 판매

미국에서 판매되고 있는 살과자는 평균적으로 3oz(약 85g)에 3.5-4.5달러(약 4,170-5,360원)입니다. 물론 각 업체마다 대용량 제품을 판매하기도 하지만, 3-4.5oz(약 85-128g) 용량의 제품이 가장 인기 있습니다.

### 기본 맛 보다는 다양한 플레이버 제품을 선호

대다수의 소비자는 짭짤한 맛의 살과자를 선호하며 단맛의 살과자 수요는 매우 제한적입니다. 현재 미국 시장에는 다양한 맛의 살과자가 판매되고 있지만 가장 선호도가 높은 제품은 참깨 맛, 와사비 맛, 김 맛 제품입니다.

## Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 아가타&발렌티나  
(Agata&Valentina)  
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Nishaz Harris  
(Senior Accountant)

### 살과자의 주요 구매 요인은 맛, 바삭함, 가격

미국 소비자들의 살과자 구매 요인은 맛, 바삭함, 가격 등입니다. 또한, 소비자마다 살과자의 구매 목적이 다른데 스낵 자체로 먹는 소비자와 수프나 샐러드 등에 토핑으로 올려 먹는 방법을 선호하는 소비자들이 있습니다.

### 3oz(약 85g) 제품의 수요가 가장 높음

미국 내 판매 중인 살과자는 평균적으로 3-5oz(약 85-142g) 용량에 3-5달러(약 3,570-5,960원)이며 3oz(약 85g) 제품의 수요가 가장 높습니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 미국 쌀과자 시장규모
2. 미국 쌀과자 수출입 시장규모
3. 미국 쌀과자 소비 시장규모

## 1. 미국 쌀과자 시장규모

조사 시장: 조사제품인 쌀과자는 쌀을 가공하여 만들어진 스낵 제품임. 이에 제품의 원료(쌀)와 종류(스낵)를 바탕으로 쌀을 기반으로 한 과자인 '쌀과자'와 상위품목인 '짭짤한 과자'의 시장규모를 확인함

### 미국 국가 일반 정보<sup>13)</sup>

면적	983만km <sup>2</sup>
인구	3억 2,823만 명
GDP	21조 4,390억 달러
GDP (1인당)	6만 7,426달러

#### ▶ 2015-2019년, 미국 '짭짤한 과자' 시장규모, 연평균성장률 4%

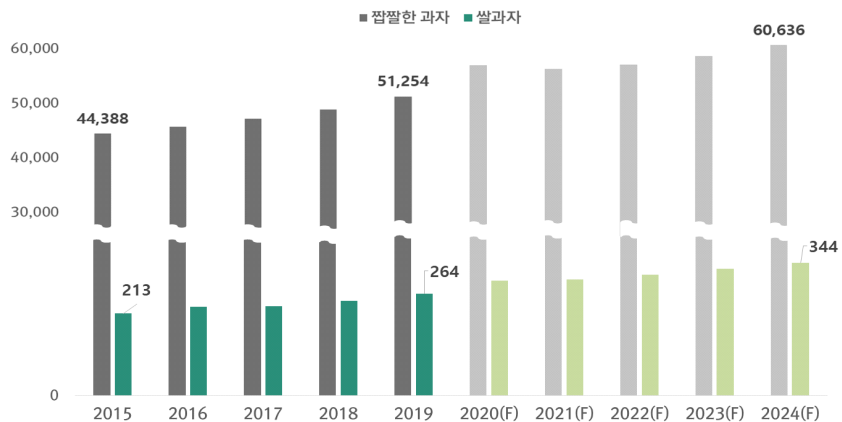
지난 5년(2015-2019년)간 미국의 '짭짤한 과자' 시장규모는 연평균 4%의 성장률을 보이며 2019년 512억 5,500만 달러를 기록함. 동기간 '쌀과자' 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2019년 2억 6,400만 달러를 기록함

#### ▶ 2020-2024년, 미국 '쌀과자' 시장규모, 연평균성장률 4% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 미국 '쌀과자' 시장규모는 3%의 연평균성장률을 보이며 2024년에는 344억 달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '짭짤한 과자' 시장규모는 2%의 연평균성장률을 보이며 2024년 606억 3,630만 달러를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] 미국 '짭짤한 과자', '쌀과자' 시장규모<sup>11)12)</sup>

단위 : 백만 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목	44,388	45,685	47,130	48,891	51,255	4%
해당 품목	(53조 원)	(54조 원)	(56조 원)	(58조 원)	(61조 원)	
상위 품목	214	230	233	246	264	5%
해당 품목	(2,550억 원)	(2,740억 원)	(2,776억 원)	(2,931억 원)	(3,145억 원)	
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목	56,920	56,237	57,067	58,657	60,636	2%
해당 품목	(68조 원)	(67조 원)	(68조 원)	(70조 원)	(72조 원)	
상위 품목	298	302	313	328	344	4%
해당 품목	(3,550억 원)	(3,598억 원)	(3,729억 원)	(3,908억 원)	(4,098억 원)	

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

11) 1달러=1191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

13) 자료: 외교부 (www.mofa.go.kr), 2019

## 2. 미국 쌀과자 수출입 시장규모

HS CODE 1905.90: 조식제품 '쌀과자'는 쌀을 가공하여 비스킷과 유사하게 만든 제품임 이에 제품의 유형(비스킷)을 기준으로 '빵, 파이, 케이크, 비스킷, 라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 제품인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

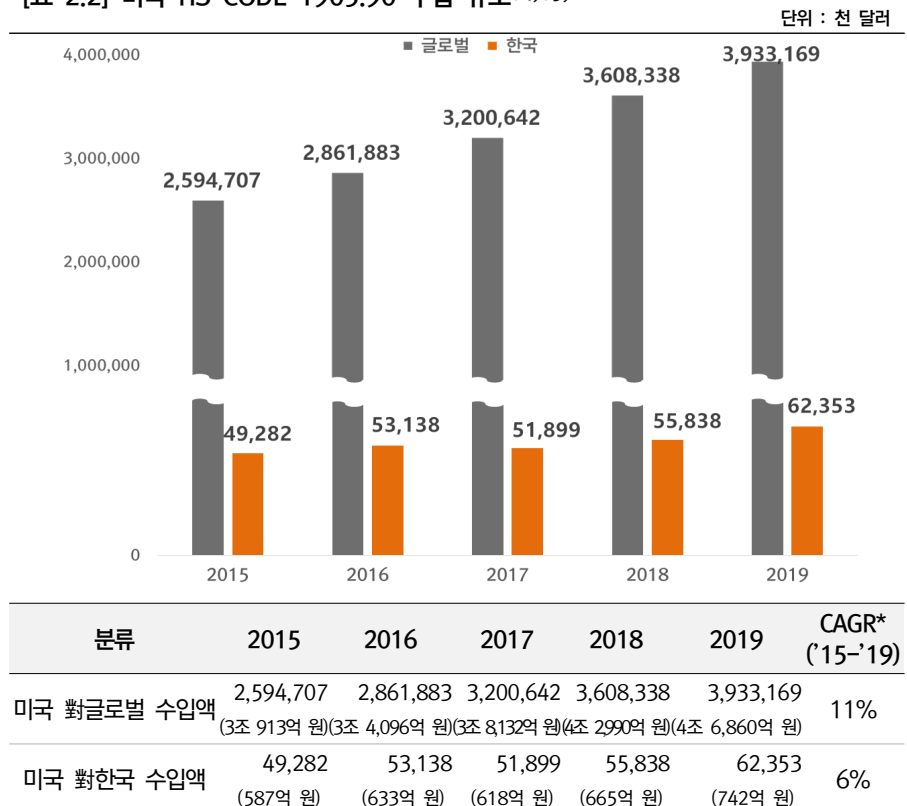
### ▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 11%

미국 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 11%의 증가세를 보이며 2019년 39억 3,316만 달러를 기록함. 미국의 HS CODE 1905.90 품목 수입상대국 1위는 캐나다로 확인되며 2019년 기준 미국 전체 수입액의 약 52%인 20억 621만 달러(약 2조 4,568억 원)를 차지함

### ▶ 2015-2019년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 6% 예상

미국 HS CODE 1905.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 6%의 증가세를 보이며, 2019년 6,235만 3,000달러를 기록함. 1905.90 품목의 수입규모는 2017년 전년 대비 소폭 하락했으나, 2018년 5,583만 8,000달러로 반등한 후 상승세를 유지하고 있음

[표 2.2] 미국 HS CODE 1905.90 수입 규모<sup>14)15)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1905.90 기준

14) 1달러=1,191.40원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



### 3. 미국 쌀과자 소비 시장규모

#### 1) 미국 성별 및 연령대별 인구규모

조사제품 '쌀과자'는 쌀을 가공하여 만들어진 과자류 제품임. 이에 과자의 소비 대상이 될 수 있는 청장년층, 여성, 고령층 인구를 파악하기 위해 '미국 성별 및 연령대별 인구수'를 조사함

#### ▶ 2019년 미국 20-40대 인구 약 1억 3,044만 7,000명

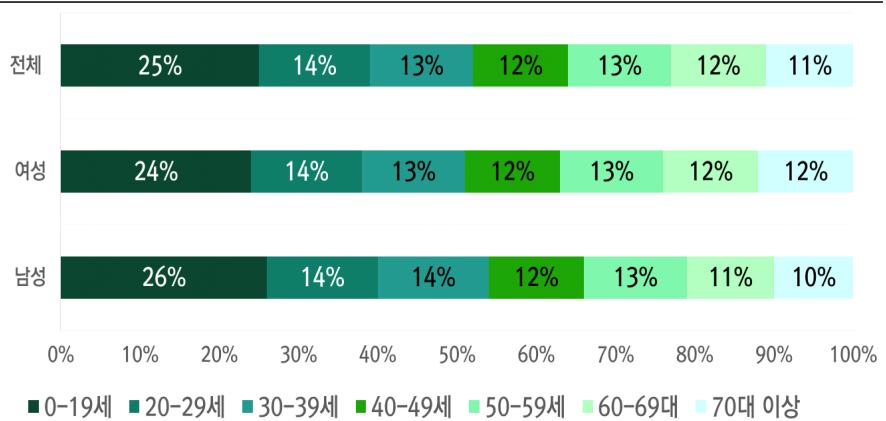
유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)에 따르면, 2019년 미국 총 인구는 약 3억 3,291만 명이며 여성 인구는 약 1억 6,623만 8,000명임. 밀레니얼 세대가 중심이 되는 20-40대의 인구규모는 1억 3,044만 7,000명을 기록함. 또한 유아를 포함한 0-19세 인구의 경우 전체의 인구의 25%인 8,229만 명을 기록함. 60대 이상 노년층의 경우 7,370만 명으로 전체 인구의 23%를 차지함

#### ▶ 여성의 간식 섭취 가능성 남성보다 7% 높아

시장조사기관 유고브(Yougov)<sup>16)</sup>에 따르면, 2020년 코로나 19의 영향으로 전반적으로 간식 소비량이 늘어날 것으로 예상됨. 특히 여성의 간식 섭취 가능성은 39%로 32%를 기록한 남성보다 높은 것으로 드러남

[표 2.3] 2019년 미국 성별 및 연령대별 인구 규모<sup>17)</sup>

단위 : %, 천 명



연령대	전체(천 명)	비율(%)	여성(천 명)	비율(%)	남성(천 명)	비율(%)
10대	82,290	25	40,257	24	42,033	26
20대	46,179	14	22,651	14	23,528	14
30대	43,980	13	21,795	13	22,185	14
40대	40,288	12	20,219	12	20,070	12
50대	42,558	13	21,332	13	21,225	13
60대	37,845	12	19,670	12	18,175	11
70대 이상	35,925	11	20,314	12	15,611	10

자료 : UN경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019

16) 유고브(YouGov), 「America's pandemic snack: Lay's potato chips」, 2020

17) 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019

## 2) 미국 연령별 스페셜티 식품 구매율

스페셜티 식품  
매출 증가율<sup>20)</sup>

순위	식품 품목
1	냉장 식물성 대체 육류
2	쌀과자, 떡류
3	냉동 식물성 대체 육류
4	병물
5	냉장 RTD 차/커피

자료 : 민텔(Mintel)

조사제품 '쌀과자'는 쌀로 만든 스낵제품임. 미국 내에서 쌀은 독특한 성분으로 만들어진 제품으로 취급하기에 스페셜티(Specialty) 식품으로 분류됨. 이에 쌀과자가 포함된 스페셜티 시장의 주요 구매자를 확인하기 위해 '미국 연령별 스페셜티 식품 구매율'을 조사함

### ▶ 26-43세, 2020년 스페셜티식품 구매율 82%

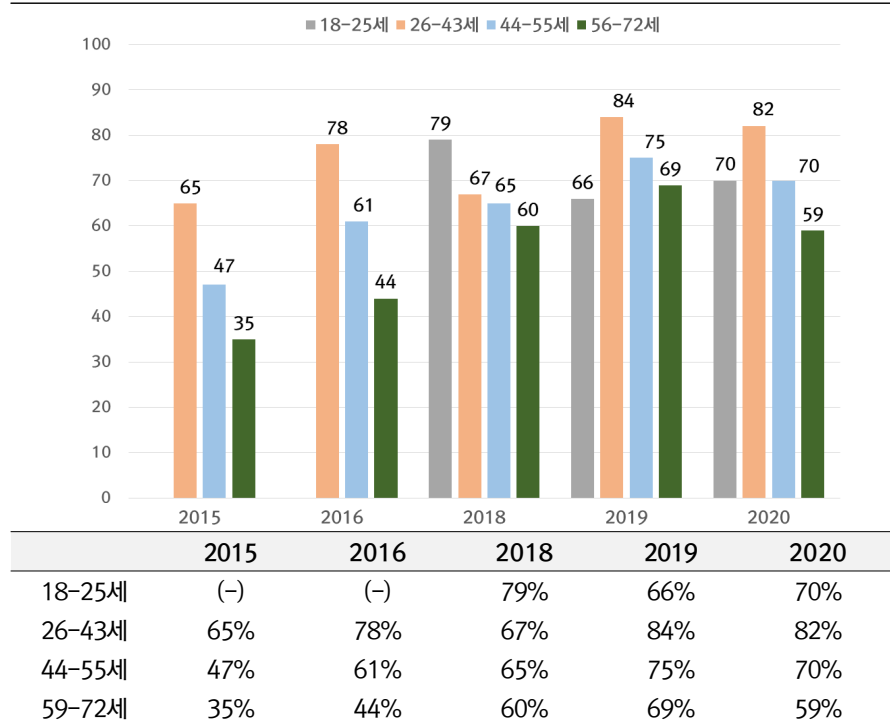
스페셜티푸드협회(Specialty Food Association)에 따르면, 미국 내 스페셜티 식품의 주요 구매자는 26-43세(밀레니얼세대)로 2020년 기준 해당 연령대의 82%가 스페셜티 식품을 소비하는 것으로 드러남. 26-43세 이외에도 2018년도부터 모든 세대의 절반 이상이 스페셜티 식품을 소비하고 있음

### ▶ 2018년 쌀과자 매출 증가율 2위

시장조사기관 민텔(Mintel)에 따르면, 2018년 스페셜티 식품 매출 증가율 1위는 냉장 식물성 대체 육류임. 쌀과자, 떡류는 매출 증가율에서 2위를 차지하며 스낵류에서는 유일하게 매출 증가율 상위 5개 식품 품목에 포함됨

[표 2.4] 미국 연령별 스페셜티 식품 구매율<sup>18)19)</sup>

단위 : %



자료 : 스페셜티푸드협회(SFA)

18) 스페셜티푸드협회(SFA), 「The State of The Specialty Food」, 2020

19) 2017년 값은 없는 것으로 확인됨

20) 민텔(Mintel), 「Specialty Food Magazine」, 2018

### 3) 한국 對글로벌 쌀과자 수출규모

HS CODE 1905.90: 조사제품 '쌀과자'는 스낵류의 상품으로 이미 미국으로 기수출되고 있는 제품임. 이에 농식품수출정보(KATI) 기준 HS CODE 1905.90-1050(쌀과자)에 해당하는 품목번호인 AG CODE 16122-0004(미과의 수출량 데이터를 통해 '한국산 쌀과자 미국 수출규모'를 조사함

#### ▶ 한국 對글로벌 쌀과자 수출 2019년 549톤 및 558만 4,000달러

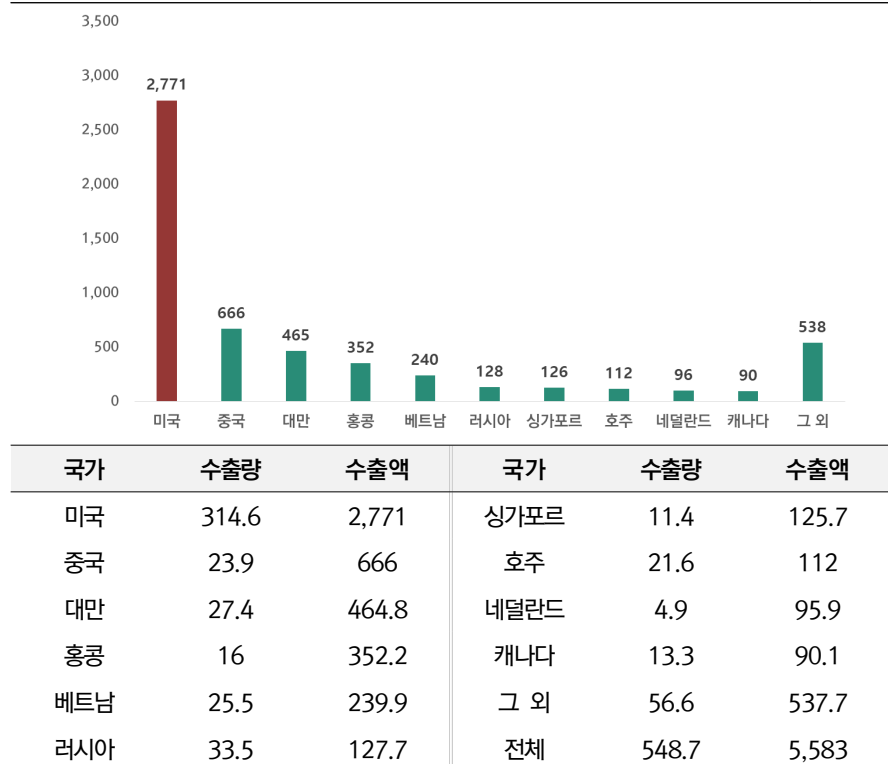
한국농식품수출정보(Kati)에 따르면, 한국의 2019년 對글로벌 쌀과자 수출량은 549톤, 558만 4,000달러(약 67억 원)를 기록했음. 한국의 쌀과자 주요 수출국은 미국, 중국, 대만, 홍콩, 베트남, 러시아, 싱가포르, 호주, 네덜란드, 캐나다로 확인됨

#### ▶ 2019년 한국 쌀과자 對미국 수출규모 277만 1,000달러로 1위

한국 쌀과자 품목의 對미국 수출규모는 314.6톤, 약 277만 1,000달러(약 33억 원)를 기록하여 한국 쌀과자 수출국 중 1위를 기록함. 한국 쌀과자는 미국에서 웰빙·다이어트 식품으로 인식되고 있어 고학력·고소득 계층에 인기가 있음<sup>21)</sup>

[표 2.5] 2019년 한국 쌀과자 對글로벌 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료 : 농식품수출정보(Kati), AG CODE 16122-0004 기준

21) 농식품수출정보(Kati)

### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 쌀과자, 건강 컨셉 홍보문구 다수
2. 미국 현미 쌀과자, '라이스 케이크' 형태 다수 및 귀귀한 맛에 불만
3. 미국 멀티그레인 과자, 크래커 빈출
4. 미국 아로니아, 건과일 형태나 기능성 음료 원료로 활용

## 데이터 분석 프로세스

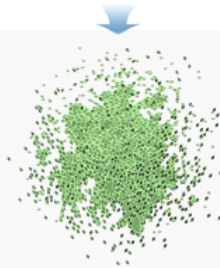
### ○ 데이터 분석 요약

#### 데이터 수집 소스원



(미국 매체 20개)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집  
7,955건

##### ① 미국 관련 기사 데이터 수집(\*)

◦ 수집원 : 미국 언론 매체 및 온라인쇼핑몰

##### ② 미국 쌀스낵 관련 소비자 데이터 수집(\*)

◦ 수집원 : Amazon(www.amazon.com)

Ebay(www.ebay.com)

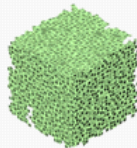
Reddit(www.Reddit.com)

#### 데이터 분류 키워드집



(쌀과자 연관 키워드집)

쌀과자, 현미 쌀과자,  
오곡 쌀과자, 아로니아  
(검색어)



데이터 정제  
1,864건

##### ① 수집 데이터 정의

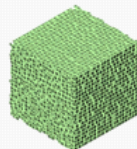
◦ 수집 키워드 : Rice Snack, Brown Rice Snack, Aronia, Multigrain Snack

##### ② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출 : 쌀과자 관련 데이터 1,864건 추출

#### 데이터 분석 (연관어 분석)

연관어 분석  
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석  
미국 쌀과자  
현지화 전략 수립

##### ① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 미국 쌀과자 현지화 전략 수립

##### ② 데이터 분석 기법 선정

◦ 키워드 분석

◦ 쌀과자 관련 키워드집 구축(\*\*)

◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(\*\*\*)

##### ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증



1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.08
수집 데이터	79,555건

데이터 정제

정제 키워드	쌀과자(Rice Snack) 현미 쌀과자 (Brown Rice Snack) 멀티그레인 과자 (Multi Grain Snack) 아로니아 (Aronia)
정제 데이터	1,864건

○ 데이터 수집

- 미국 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트

[표 3.1] 미국 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com	온라인쇼핑몰
03	Reddit	www.reddit.com/r/Hungover	온라인 커뮤니티
04	Eat this	www.eatthis.com	언론매체
05	Delish	www.delish.com	언론매체
06	FOOD NAVIGATOR	www.foodnavigator-usa.com	언론매체
07	Beverage Daily	www.beveragedaily.com	언론매체
08	Retail Dive	www.retaildive.com	언론매체
09	Beverage Industry	www.bevindustry.com	언론매체
10	Just Drink	www.just-drinks.com	언론매체
11	Greatist	greatist.com	언론매체
12	Well and Good	www.wellandgood.com	언론매체
13	Food and Wine	www.foodandwine.com	언론매체
14	Beverage Net	www.bevnet.com	언론매체
15	Natural Food Series	www.naturalfoodseries.com	언론매체
16	NRN	www.nrn.com	언론매체
17	Best Food Eat	www.bestproducts.com	언론매체
18	NPR	www.npr.org	언론매체
19	Omaha Magazine	omahamagazine.com	언론매체
20	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 쌀과자 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 미국 쌀과자 관련 매체 리스트

amazon		ebay		FOOD navigator-usa	
현지 온라인 쇼핑몰 쌀과자 특징 및 후기		현지 온라인 쇼핑몰 쌀과자 특징		현지 언론매체 쌀과자 관련 이슈	
키워드 ①	영유아 타깃	키워드 ①	풍미	키워드 ①	비소 규정 신설
키워드 ②	글루텐프리	키워드 ②	가족	키워드 ②	아로니아 기능성음료
키워드 ③	달콤한·짠	키워드 ③	NON-GMO	키워드 ③	건강 스낵
키워드 ④	다이어트	키워드 ④	비건	키워드 ④	저칼로리 스낵

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 쌀과자 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 미국 쌀과자 관련 분석 키워드

●

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 고객사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
	의미	영어	참여기업	기타
쌀과자	쌀	Rice	0	0
	글루텐프리	Gluten-free		0
	아이	Kid		0
	달콤한	Sweet		0
	편의	Easy	0	0
	짠	Salty		0
현미 쌀과자	현미	Brown Rice	0	0
	케이크	Cake		0
	칼로리	Calorie		0
	비건	Vegan		0
	다이어트	Diet		0
	바	Bar		0
오곡 쌀과자	멀티그레인	Multi Grain	0	0
	곡물	Cereal / Grain		0
	크래커	Cracker		0
	치즈	Cheese		0
	견과류	Nut		0
	밀	Wheat		0
	건강	Health		0
아로니아 쌀과자	아로니아	Aronia	0	0
	초크베리	Chokeberry	0	0
	베리	Berry	0	0
	기능성음료	Functional Beverage		0
	건과일	Dried_Fruit		0
	항산화	Antioxidant		0
	유기농	Organic		0

## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 미국 아로니아 쌀 과자 현지화 전략 수립

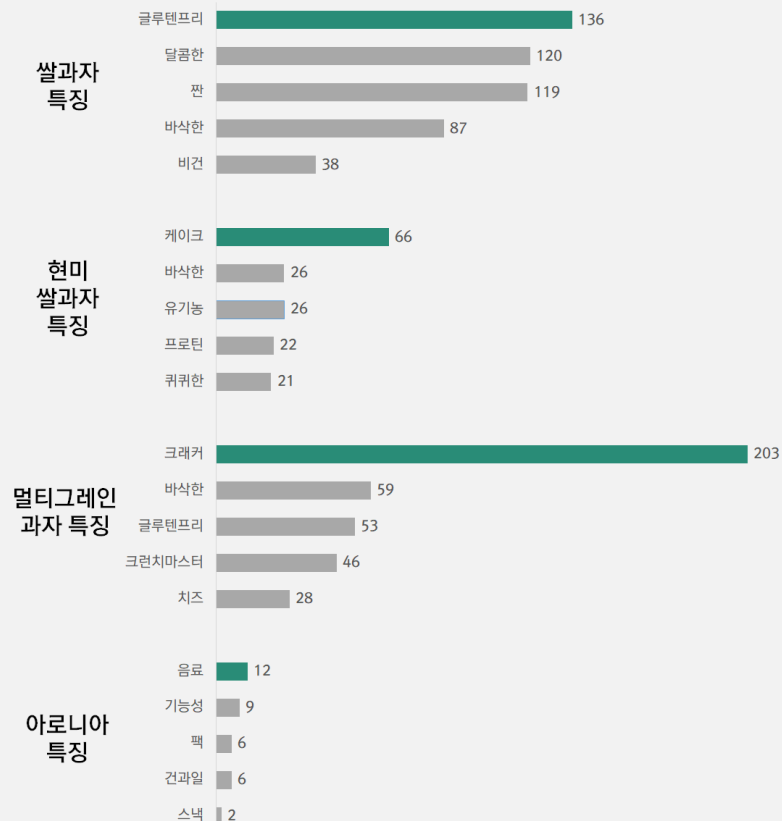
- ① 미국 내 선호되는 쌀과자 특징
- ② 미국 내 선호되는 현미 쌀과자 특징
- ③ 미국 내 선호되는 오크(멀티그레인) 쌀과자 특징
- ④ 미국 내 선호되는 아로니아 특징

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰, 구매후기 '쌀과자' 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰, 구매후기, '현미 쌀과자' 연관어 분석
- ③ 온라인쇼핑몰, 구매후기, '오크(멀티그레인) 쌀과자' 연관어 분석
- ④ 온라인쇼핑몰, 구매후기, '아로니아' 연관어 분석

### [ 미국 쌀과자 연관어 분석 결과 ]



## 1. 미국 쌀과자, 건강 컨셉 홍보문구 다수

### 미국 주요 쌀과자 정보



제품명	롤러스
판매가	16,459.62원 (13.82 달러 <sup>22)</sup> )
용량	0.9oz(25.51g) <sup>23)</sup>
특징	· 글루텐프리 비건 현미 쌀과자 · USDA 유기농 인증 취득

자료 : 아마존(amazon.com)

### ▶ ‘건강 컨셉’ 쌀과자, 글루텐프리·비건·유기농 관련 홍보문구 다수

미국 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 쌀과자 연관어를 분석한 결과 ‘글루텐프리’, ‘비건’ 등 건강과 관련된 키워드가 빈출됨. 실제 다수의 쌀과자 제품의 홍보문구에는 유기농, 비건, NON-GMO(유전자변형 농산물 미사용) 등이 빈출되었으며 건강스낵을 찾는 소비자들을 타겟으로 함. 실제로 쌀과자 제품을 구매한 소비자들은 ‘건강한 성분과 자극적이지 않은 맛이다’, ‘글루텐과 견과류 알려지가 있는데 그런 걱정이 필요 없는 제품이다’ 등의 구매 후기를 남기는 등 전반적으로 건강 스낵으로서의 제품 만족도가 높음

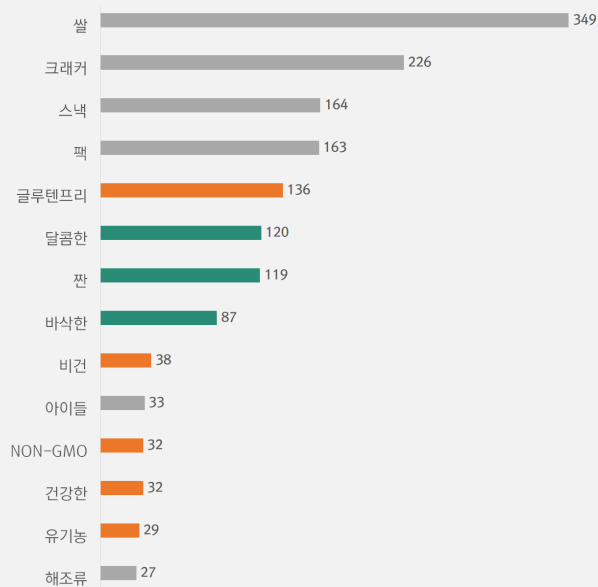
### ▶ 미국 쌀과자 맛, 연관어, ‘달콤한 맛’, ‘짠 맛’, ‘바삭한 식감’ 순으로 빈출

미국 쌀과자의 맛과 관련된 연관어는 달콤한 맛, 짠 맛, 바삭한 식감 순으로 빈출되었으며, 치즈, 과일, 야채 등 다양한 맛을 첨가한 제품이 다수 판매됨. 한편 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 쌀과자의 원산지는 현지산 제품 이외에 일본산과 한국산 브랜드가 빈출되었음

### ▶ 미국 쌀과자 연관어 분석

#### ① 건강 컨셉 홍보문구 ② 달콤한 맛, 짠 맛 및 바삭한 식감

[표 3.4] 미국 쌀과자 연관어 분석



자료 : 미국 온라인쇼핑몰·구매후기·언론매체 ‘쌀과자’ 1,108건 분석 (18.01 - 20.08)

22) 1달러 = 1,191.00원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 1oz = 28.3495g

## 2. 미국 현미 쌀과자, ‘라이스 케이크’ 형태 다수 및 퀴퀴한 맛에 불만

### 미국 소비자 현미 쌀과자 구매후기

- 건강한 성분 및 달지 않은 맛이 좋지만 약간 퀴퀴한 냄새가 있다
- 한번 쌀과자를 개봉하면 금세 퀴퀴한 냄새가 난다

자료 : 아마존(Amazon.com)

#### ▶ 현미 쌀과자, 저칼로리 ‘라이스 케이크’ 형태 많아

미국 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 현미 쌀과자를 분석한 결과, 크래키보다 두꺼운 ‘라이스 케이크’ 형태의 스낵이 다수 확인됨. 라이스 케이크 쌀과자는 주로 저칼로리 스낵 용도로 체중 감량이나 식단조절을 위해 구매하는 소비자가 많으며 대체로 제품의 맛에 대한 만족도가 높음. 이외에도 프로틴 함유 에너지바 등 건강 기능성 식품으로 판매되기도 함

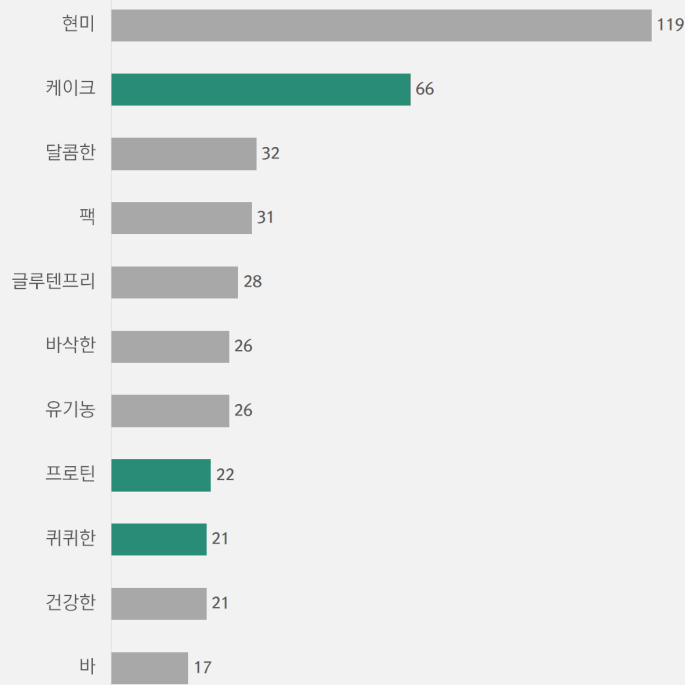
#### ▶ 현미 쌀과자, ‘퀴퀴한’ 냄새에 대해 불만족

미국 온라인 쇼핑몰을 통해 현미 쌀과자를 구매한 소비자들의 후기를 분석한 결과, 전반적으로 현미 쌀과자의 맛에 만족하는 소비자들이 많으나 ‘퀴퀴한’ 냄새를 이유로 낮은 평을 내린 구매자들 역시 다수 확인됨. 쌀과자 자체의 냄새가 퀴퀴하다는 평도 있으나 제품 포장이 꼼꼼하지 않아 공기가 유입된 것이 이유인 것 같다는 소비자 후기 역시 발견됨. 대부분 제품을 개봉하고 밀봉한 후 짧은 시간 내에 맛이 쉽게 변질되는 것에 대한 피드백을 남겼으며 이에 따라 제품 보관이 용이한 포장용기가 필요한 것으로 보임

#### ▶ 미국 현미 쌀과자 연관어 분석

- ① 케이크 형태 다수 ② 퀴퀴한 냄새에 불만

[표 3.5] 미국 현미 쌀과자 연관어 분석



자료 : 미국 온라인쇼핑몰·구매후기·언론매체 ‘현미 쌀과자’ 316건 분석 (18.01 - 20.08)



### 3. 미국 멀티그레인 과자, 크래커 빈출

#### 미국 크런치마스터 멀티그레인 정보



제품명	크런치마스터 멀티그레인
판매가	15,685원 (13.17달러)
용량	10oz(283.5g)

- 특징
- 인공착색제, 착향료 및 보존제 무첨가
  - NON-GMO 오곡 크래커

자료 : 아마존(Amazon.com)

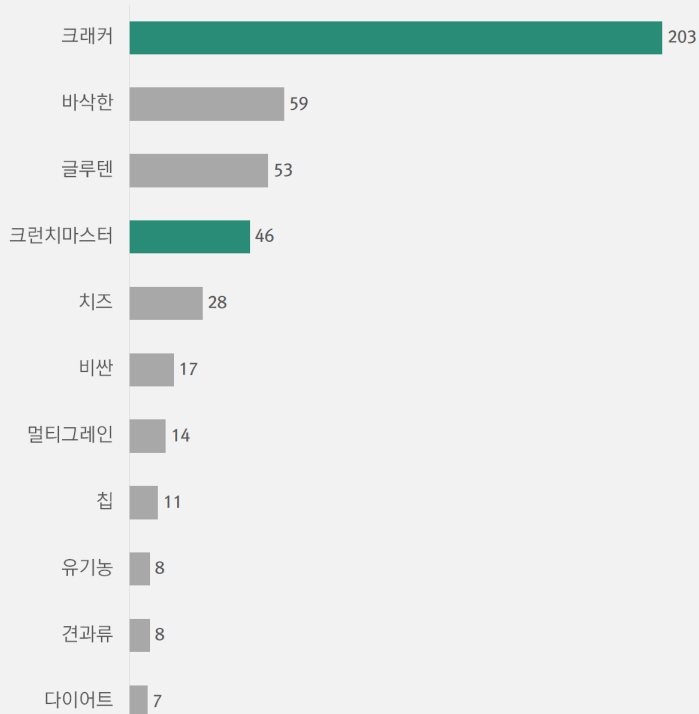
#### ▶ 크런치마스터 브랜드, 멀티그레인 과자로 유명

미국 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 잡곡 스낵에는 쌀이 주요 성분인 경우가 많으며 그 중 ‘크런치마스터’ 브랜드 제품의 인기와 인지도가 높음. 크런치마스터는 일본식 우스야키에서 착안한 제품으로 일본이나 한국의 쌀과자와 유사하며 쌀, 참깨, 퀴노아, 카사바 가루 등을 함유한 멀티그레인 스낵임. 다양한 곡물을 사용하여 영양소가 풍부할 뿐만 아니라 NON-GMO, 글루텐프리 인증마크 등 다수의 인증을 보유하여 건강스낵으로서의 경쟁력을 높임. 크런치마스터 멀티그레인 과자를 구매한 소비자들은 치즈, 야채, 마늘 등 다양하면서도 자극적이지 않은 맛에 대한 만족도가 높음

#### ▶ 미국 멀티그레인 과자 연관어 분석

- ① 크래커 형태 多 ② 크런치마스터 브랜드 인기

[표 3.6] 미국 멀티그레인 과자 연관어 분석



자료 : 미국 온라인쇼핑몰·구매후기·언론매체 ‘멀티그레인 과자’ 371건 분석 (18.01 - 20.08)

#### 4. 미국 아로니아, 건과일 형태나 기능성 음료 원료로 활용

● 미국 아로니아 건조과일 정보



제품명	건조 아로니아 열매
판매가	47,628원 (39.99달러 <sup>24)</sup> )
용량	1lb(453.6g)
특징	· 항산화 기능이 있는 유기농 슈퍼푸드 · 비타민과 안토시아닌 다량 함유

자료 : 아마존(Amazon.com)

▶ 아로니아 싹과자 시중 없어… 아로니아 건조 과일 형태로 판매

미국 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 싹과자 제품 중 사과, 아몬드 등 과실류 맛을 첨가한 제품은 일부 확인되었지만 아로니아 싹과자는 확인되지 않았음. 아로니아의 경우 대부분 건조 과실, 과실주스, 추출 분말 등의 형태로 판매되며 아로니아가 첨가된 스낵으로는 곡물 에너지바가 있으나 제품 종류가 다양하지 않음

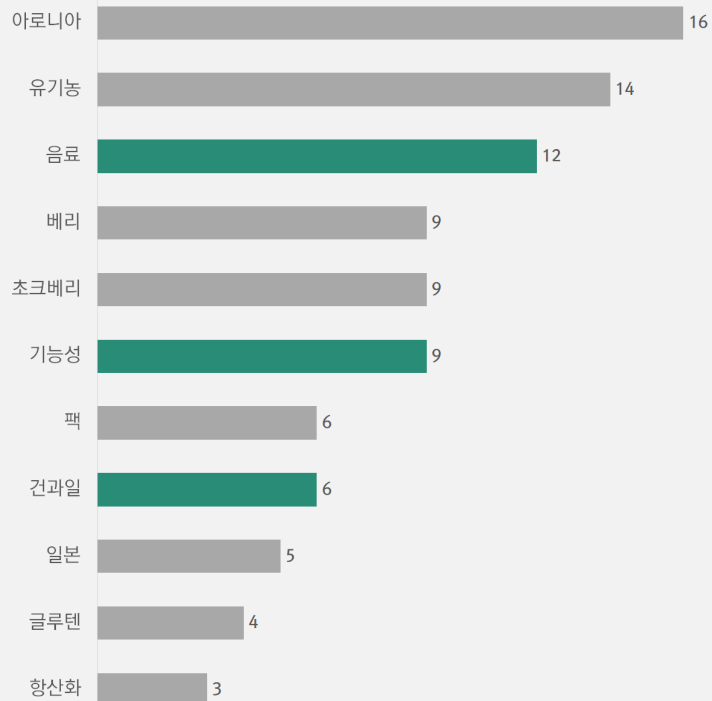
▶ 아로니아, 기능성 음료 원료로 미국에서 각광

미국에서 아로니아는 몸에 좋은 슈퍼푸드로 인식되며 항산화 효능이 잘 알려져 있음. 미국 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되는 아로니아를 분석한 결과, 주로 과일 자체 혹은 주스, 분말, 영양제 등 건강식품으로 판매되는 경우가 많았으며 아로니아가 함유된 스낵류 등의 식품은 드물었음. 하지만 최근 아로니아를 기능성 음료의 원료로 사용한 제품이 여럿 출시됨에 따라 아로니아 첨가 식품에 대한 인지도가 높아질 것으로 전망됨

▶ 미국 아로니아 분석결과

① 아로니아 건과일류로 판매 ② 아로니아 기능성음료 원료로 각광

[표 3.7] 미국 아로니아 연관어 분석



자료 : 미국 온라인쇼핑몰·구매후기·언론매체 '아로니아' 63건 분석 (18.01 - 20.08)

24) 1달러=1,191.00원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Ⅲ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 쌀과자 유통구조
2. 미국 쌀과자 주요 유통업체
3. 미국 쌀과자 B2C 소매채널

## 1. 미국 쌀과자 유통구조

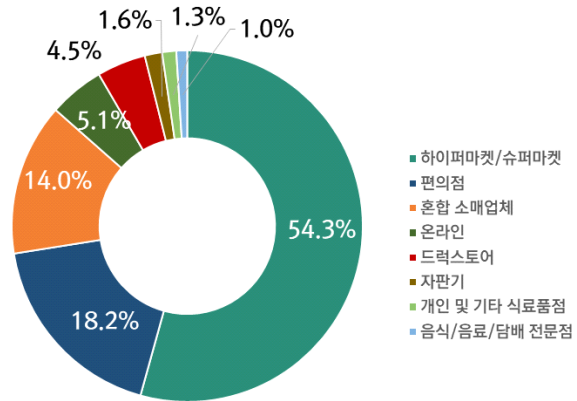
### 품목 구분 및 분류

품목	쌀과자
구분	스낵
범주	짭짤한 과자 (Savoury Snacks)

### ▶ 미국 쌀과자 주요 채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(54.3%), 편의점(18.2%), 온라인(14.0%)’

[표 4.1] 미국 쌀과자 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 미국 쌀과자 유통채널 현황

채널 유형	쌀과자 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	54.3%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 트레이더조(Trader Joe's), 마이어(Meijer)
	편의점	18.2%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 씨클케이(Circle K), 엑스모빌(ExxonMobil)
	혼합 소매업체	14.0%	블루밍데일스(Bloomingdale's)
	온라인	5.1%	아마존(Amazon), 이베이(E Bay), 타겟(Target)
	드럭스토어	4.5%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS)
	자판기	1.6%	(-)
	개인 및 기타 식료품점	1.3%	에이치마트(Hmart), 가주마켓(Gaju Market), 시온마켓(Zion Market), 한남체인(Hannam Chain), 아리랑슈퍼마켓(Arirang Supermarket)
	음식/음료/담배 전문점	1.0%	스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market), 바이바이베이비(Buybuybaby)

자료 : 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 미국 쌀과자 주요 유통업체

### ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 혼합소매업체가 대표적

[표 4.3] 미국 쌀과자 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>25)</sup> )	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	퍼블릭스 (Publix)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 381억 달러 (약 45조 3,923억 원)	그린와이즈 (Greenwise), 카미(Kame)	0
2	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 5,240억 달러 (약 624조 2,936억 원)	왕왕(旺旺), 빈빈(Bin Bin), 카미(Kame)	0
3	마이어 (Meijier)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 190억 달러 (약 22조 6,366억 원)	트루굿니스 (True Goodness), 굿띿즈(Good Things), 카미(Kame)	0
4	세이프웨이 (Safeway)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 605억 달러 (약 72조 797억 원)	굿띿즈(Good Things), 왕왕(旺旺), 시그니처셀렉트 (Signature Select)	0
5	씨클케이 (Circle K)	편의점	약 50억 5,400만 달러 (약 1조 7,402만 원)	켈로그(Kellogg)	0

자료 : 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

25) 1달러=1,191.40원(2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	엑슨모빌 (ExxonMobil)	편의점	약 2,555억 8,300만 달러 (약 304조 7,958억 원)	켈로그(Kellogg)	0
7	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 달러 (약 334조 1,877억 원)	산코(三幸), 왕왕(旺旺), 세스마크(Sesmark)	0
8	타겟 (Target)	온라인	약 78억 1,100만 달러 (약 9조 3,060억 원)	퀘이커(Quaker), 리버스(Lieber's), 왕왕(旺旺)	0
9	바이바이베이비 (Buybuybaby)	유아용품점	약 13억 4,000만 달러 (약 1조 5,964억 원)	해피베이비 (Happy Baby), 스프라우츠(Sprouts)	0
10	한남체인 (Hannam Chain)	한인마트	매장 수('20): 약 8개	C사, 왕왕(旺旺), 산코(三幸)	0

자료 : 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 미국 쌀과자 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



##### ① 퍼브릭스(Publix)

기업 기본 정보	기업명	퍼브릭스(Publix)	
	홈페이지	www.publix.com	
	위치	플로리다(Florida)	
	규모	매출액('19)	약 381억 달러 <sup>26)</sup> (약 45조 3,923억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 1,241개	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1930년 설립</li> <li>• 미국에서 가장 큰 소매업체 사원주회사<sup>27)</sup></li> <li>• 1998-2019년 포춘지 선정 가장 알리기 좋은 100대 기업</li> </ul>	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 9월 랄레이(Raleigh) 지역에 약 4200m<sup>2</sup> 규모 신규 점포 개점</li> <li>• 2020년 2분기 매출액 1분기 대비 21.8% 증가</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	로우팻라이틀리솔티드라이스케이크 (Low Fat Lightly Salted Rice Cakes)
		종류	쌀과자
		용량	140g
		원산지	미국

자료 : 퍼브릭스(Publix), 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 러더포드소스(Rutherford Source), 탐파베이비즈니스저널(Tampa Bay Business Journal), 비즈니스와이어(Businesswire), 인스타카트(Instacart), 유로모니터(Euromonitor), 잭슨데일리레코드(Jaxondailyrecord)  
 사진 자료 : 퍼브릭스(Publix)

26) 퍼브릭스(Publix) 기업 전체 매출액

27) 회사의 사원이 주주가 되어 주식의 일부를 소유하는 회사



## 입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 음료류, 주류, 신선식품, 육류, 냉동식품, 가공식품, 유제품, 스낵류, 소스류, 건조식품, 차(茶)류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 목욕용품, 화장품, 위생용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좋은 품질의 다양한 제품</li> <li>- 플로리다 주 로컬 기업의 제품</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹 주소에서 Retail Product Supplier 항목 선택 (<a href="http://corporate.publix.com/business/publix-business-connection/retail-product-supplier">corporate.publix.com/business/publix-business-connection/retail-product-supplier</a>)</li> <li>- 임명요청양식 작성(검토 기간 약 2주 소요)</li> <li>- 제품 데이터 양식(Publix Item Data Form), 제품 샘플 양식(Product Sample Form) 작성</li> <li>- 제품 데이터 양식의 Comments 항목에 제품 가격과 제품 기타 정보 작성 필수</li> <li>- 작성한 양식 본사 구매부서에 우편으로 송부</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>	
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance Sales &amp; Marketing(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: <a href="http://psmfl.us">psmfl.us</a></li> <li>- 전화번호: +1-813-882-0440</li> <li>- 이메일: <a href="mailto:rodr@psmfl.us">rodr@psmfl.us</a></li> <li>- 기업소개: 플로리다 주에 위치한 퍼브릭스 등의 소매업체에 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료 : 퍼브릭스(Publix), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 월마트(Walmart)

	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('20)	약 5,240억 달러 (약 624조 2,936억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 4,756개</li> <li>직원 수('20): 약 220만 명</li> </ul>
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1962년 7월 설립</li> <li>월마트(Walmart) 내 13개 자사 브랜드 운영</li> <li>10개국에서 이커머스(E-Commerce) 사이트 운영</li> <li>슈퍼센터(Supercenter), 디스카운트스토어(Discount Stores)등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>50개 주에서 매장 운영</li> <li>약 150개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통채널 운영</li> <li>온라인 쇼핑사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 하반기 애틀랜타(Atlanta), 시카고(Chicago)에 저가 의료 서비스 (Low Cost Health Care) 신규지점 영업 예정</li> <li>2020년 야후메일(Yahoo Mail)을 통한 온라인 쇼핑을 위해 버라이즌미디어 (Verizon Media)와 파트너십 계약</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	왕왕다시에빙 (旺旺大雪餅)
		종류	쌀과자
		용량	160g
		원산지	대만

자료 : 월마트(Walmart), 유로모니터(Euromonitor), 월스트리트저널(Wall Street Journal), 포브스(Forbes), 뉴욕타임즈(The Newyork Times), 폭스비즈니스(Fox Business)  
 사진자료 : 월마트(Walmart), 더블유아이티에프뉴스(Witf News)

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 음료류, 주류, 스낵류, 캔디류, 즉석식품, 면류 등</li> <li>- 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품, 청소용품, 애완용품, 영유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 문의 (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier)</li> <li>- 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인</li> <li>- 매점 입점(Store&amp;Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS<sup>28)</sup> 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 제품 설명)</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공</li> <li>- Dun &amp; Bradstreet 등록</li> <li>- GFSI 인증<sup>29)</sup></li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Walmart.com 홈페이지를 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com)</li> <li>• 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함</li> </ul>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savino Sales and Marketing (식품 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: savinosalesandmarketing.com</li> <li>- 전화번호: +1-479-799-8311</li> <li>- 기업소개: 월마트, 샘스클럽의 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료 : 월마트(Walmart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

28) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

29) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함



③ 마이어(Meijer)

기업 기본 정보	기업명	마이어(Meijer)
	홈페이지	www.meijer.com
	위치	미시간(Michigan)
	규모	매출액('19) 약 190억 달러 (약 22조 6,366억 원) 기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('20): 약 245개<sup>30)</sup></li> <li>• 직원 수('20): 약 8만 명</li> </ul>
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1934년 설립</li> <li>• 약 22만여 개의 제품 및 600종류 이상의 신선제품 판매</li> <li>• 지역별 후원 프로그램을 통해 지역 사회 공헌 중시</li> <li>• 자사 제작 유기농 라인 판매</li> <li>• 약 125개 이상의 현지 기업과 계약 체결</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 클리브랜드 주에 6번째 슈퍼센터 자점 오픈 예정</li> <li>• 2020년 위스콘신, 일리노이, 미시건, 오하이오 4개 주에 5개의 초대형 슈퍼센터(Supercenter) 자점 오픈</li> </ul>	
유사제품 정보		트루굿니스 세사미 라이스크래커 (True Goodness Sesame Rice Crackers) 종류 쌀과자 용량 99g 원산지 미국

자료 : 마이어(Meijer), 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 클리브랜드닷컴(Cleveland.Com), 피알뉴스와이어(Pr Newswire)  
 사진 자료 : 마이어(Meijer), 씨에스피데일리뉴스(Csp Daily News)

30) 6개 주에 매장 위치(마이어 주주소 미포함)


**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 신선식품, 즉석식품, 유제품, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선제품군 현지 생산 선호</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장마다 해당 지역에서 생산된 제품 판매</li> <li>- 다양한 형태의 프로모션 제공</li> </ul> </li> </ul>		
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 (<a href="http://www.meijervendor.net.com/ProspectiveVendor/Pages/default.aspx">www.meijervendor.net.com/ProspectiveVendor/Pages/default.aspx</a>)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 사이트 가입 및 계정 생성</li> <li>- 홈페이지 통해 정보 기입</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 웹사이트주소, 연락처, 회사주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 제조사 정보, 주요 유통채널 정보)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- 사전 승인 후 제안서 제출</li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에 정보 등록 후 이메일로 제안서 작성 링크 회신</li> <li>• 문의사항 연락처: <a href="mailto:meijervendor@meijer.com">meijervendor@meijer.com</a></li> </ul>	

자료 : 마이어(Meijer), 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 세이프웨이(Safeway)

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)	
	홈페이지	safeway.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('19)	약 605억 달러 <sup>31)</sup> (약 72조 797억 원)
기타 규모		매장 수('20): 약 897개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1915년 설립</li> <li>• 캘리포니아주를 중심으로 캐나다, 멕시코 등에도 진출</li> <li>• 2015년 알버트슨(Albertsons) 기업에 인수</li> <li>• 자체 제조 브랜드 보유</li> <li>• 온라인몰 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 9월 테이크오프 테크놀로지(Takeoff Technologies)와 파트너십 계약을 확장하여 온라인 주문에 MFC<sup>32)</sup> 활성화</li> <li>• 2020년 미국 투표 소스 유고브(Yougov)에서 발표한 '40개의 가장 인기 있는 슈퍼마켓' 중 6위</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	굿띰즈 라이스심플리솔트 (Good Thins Rice Simply Salt)
		종류	쌀과자
		용량	100g
		원산지	미국

자료 : 세이프웨이(Safeway), 알버트슨(Albertsons) 기업 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor), 팩트시트(Fact Sheet), 포브스(Forbes)

사진 자료 : 세이프웨이(Safeway)

31) 알버트슨(Albertsons) 기업 전체 매출액임

32) MFC(Micro Fulfillment Center): 상품 보관 및 적재, 재고 관리, 포장, 출하, 배송 등 일괄적 물류센터 기능을 하는 시스템

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 빵류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 차(茶)류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 헤어용품, 유아용품, 애완용품, 청소용품, 위생용품, 운동기구, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인몰에서 아시아 식품 카테고리 제공</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Suppliers 클릭</li> <li>- Prospective Vendors 아래 Learn More 클릭</li> <li>- Range Me 가입 후 입점 희망하는 제품 등록</li> <li>- 바이어 컨택 및 입점 논의</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- UPC 바코드<sup>33)</sup> 탑재</li> <li>- 알버트슨 윤리 강령 준수</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:supplier.support@safeway.com">supplier.support@safeway.com</a></li> </ul> </li> </ul>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optima Sales &amp; Marketing (식품 브로커)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://optimasales.com">optimasales.com</a></li> <li>- 전화번호 : +1-904-318-6030</li> <li>- 이메일 : <a href="mailto:jeff@optimasales.com">jeff@optimasales.com</a></li> <li>- 기업소개 : 세이프웨이 등 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료 : 세이프웨이(Safeway), 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함



2) 편의점



① 써클케이(Circle K)

	기업명	써클케이(Circle K)		
	홈페이지	www.circlek.com		
	위치	아리조나(Arizona)		
	규모	총매출('19)	약 50억 5,400만 달러 <sup>34)</sup> (약 1조 7,402만 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	직원 수('19): 약 50,000명		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1951년 설립</li> <li>• 3개의 지역 사업부로 나누어져 운영</li> <li>• 2003년 알리멘테이션카우치타드(Alimentation Couche Tard)에 인수되어 유럽 포함 중국, 베트남 등 25개국 약 6,800개 매장 운영</li> <li>• 2015년 모회사에서 운영되던 써클(Circle K) 포함 스타 토일(Statoil), 코너스톤(Corner Store) 등 타 매장들을 글로벌써클케이(Global Circle K)로 통합</li> </ul>		
	 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 12월 파럼프(Pharumph)에 신규 지점 오픈 예정</li> <li>• 2020년 8월 AI계열 스타트업 스탠다드코그니션(Standard Cognition)과 파트너십 계약</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	켈로그 스페셜케이 멀티그레인크래커 (Special K Multi Grain Crackers)	
		종류	곡물크래커	
		용량	226g	
		원산지	미국	

자료 : 써클케이(Circle K), 쿠쉬타드(Couche Tard), 아울러(Owler), 포브스(Forbes), 옐프(Yelp), 피브이타임즈(Pv Times)  
사진 자료 : 써클케이(Circle K)

34) 모기업 쿠쉬타드(Couche Tard) 상품 및 서비스판매(Merchandise and Service) 부문 통합 매출

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 즉석식품, 베이커리류, 캔디류, 스낵류, 주류, 음료류, 커피류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 여행용품, 문구류, 악세서리류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> <li>- 대중적인 인기가 좋은 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 입점문의 작성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 관련 정보 자유롭게 기재 후 제출 (<a href="http://www.circlek.com/form/vendor-request-form">www.circlek.com/form/vendor-request-form</a>)</li> <li>- 홈페이지 가입 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (담당자명, 이메일주소, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유기재)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• National Sales and Marketing(식품 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://nsmnetwork.com">nsmnetwork.com</a></li> <li>- 전화번호 : +1-314-473-1599</li> <li>- 이메일 : <a href="mailto:tbush@NSMNetwork.com">tbush@NSMNetwork.com</a></li> <li>- 기업소개 : 미국 내 편의점 체인 납품 및 판매 활동 지원</li> <li>- 지역별로 담당자 및 연락처 다름</li> </ul> </li> </ul>	

자료 : 써클케이(Circle K)

# ExxonMobil.

## ② 엑슨모빌(Exxonmobil)

기업 기본 정보	기업명	엑슨모빌(Exxonmobil)		
	홈페이지	www.corporate.exxonmobil.com		
	위치	텍사스(Texas)		
	규모	매출액('19)	약 2,555억 8,300만 달러 (약 304조 7,958억 원)	
기업 요약	기타 규모	주유소 수('18): 약 20,000개		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 엑슨(Exxon)이 모빌(Mobil)을 인수하여 세계 최대의 석유기업으로 성장</li> <li>• 온더런(On The Run) 상표 및 프랜차이즈 네트워크 보유</li> <li>• 주유소 내 편의점 형태로 입점</li> <li>• 다양한 식료품 포함 생활 용품 판매</li> </ul>			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 8월 써드파티(Third Party) 딜리버리 플랫폼 도어대시(Doordash), 그러브합(Grubhub), 우버이츠(Uber Eats) 등과 파트너십 발표</li> <li>• 2020년 8월 내비게이션 플랫폼 웨이즈(Waze)와 파트너십 계약, 비대면 결제 시스템 도입 검토</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	켈로그 라이스 크리스피 트리츠 (Kellogg's Rice Krispies Treats)	
		종류	쌀과자	
		용량	1.59oz(45g)	
		원산지	미국	

자료 : 엑슨모빌(Exxonmobil), 씨에스뉴스스(CS News), 페이먼트저널(Payments Journal)  
사진 자료 : 엑슨모빌(Exxonmobil)

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 음료류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 여행용품, 문구류, 악세서리류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> <li>- 대중적인 수요가 높은 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 엑슨모빌 콜라보레이트 사이트에서 신규 공급자 가입 가능                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 조달 등록 플랫폼 'Smart.GEP.com'을 이용하여 기업 정보 등록</li> <li>- 담당자의 연락 후 제품에 대한 등록 진행</li> <li>- 가입 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (담당자명, 이메일주소, 연락처)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품 종류, 제품명 등 제품 설명 자유기재)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: support@gep.com</li> <li>- 전화번호: +1-732-428-1578</li> </ul> </li> </ul>

자료 : 엑슨모빌(Exxonmobil)

## 3) 온라인



## ① 아마존(Amazon)

	<b>기업명</b>	아마존(Amazon)								
	<b>홈페이지</b>	www.amazon.com								
	<b>위치</b>	워싱턴(Washington)								
	<b>규모</b>	<table border="1"> <tr> <td><b>매출액('19)</b></td> <td>약 2,805억 달러<sup>35)</sup> (약 334조 1,877억 원)</td> </tr> <tr> <td><b>기타 규모</b></td> <td>직원 수('18): 약 64만 7,500명</td> </tr> </table>	<b>매출액('19)</b>	약 2,805억 달러 <sup>35)</sup> (약 334조 1,877억 원)	<b>기타 규모</b>	직원 수('18): 약 64만 7,500명				
<b>매출액('19)</b>	약 2,805억 달러 <sup>35)</sup> (약 334조 1,877억 원)									
<b>기타 규모</b>	직원 수('18): 약 64만 7,500명									
<b>기업 기본 정보</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 소평중개업 회사</li> <li>• 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유하고 있으며, 그 중 110여 개가 미국에 위치</li> <li>• 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식료품 시장 확장 계획</li> <li>• 아마존고(Amazon Go), 아마존포스타(Amazon 4-Star) 오프라인 매장을 론칭하여 오프라인 영역을 지속 확대할 계획</li> </ul>									
<b>기업 요약</b>										
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 워싱턴주 레드몬드(Redmond) 지역에 두 번째 오프라인 매장 아마존고(Amazon Go) 오픈</li> <li>• 2020년 무인자동차 제조 스타트업 죽스(Zoox) 인수 계약중</li> </ul>									
<b>유사제품 정보</b>		<table border="1"> <tr> <td><b>제품명</b></td> <td>산코유키노야도사라다 (三幸雪の宿サラダ)</td> </tr> <tr> <td><b>종류</b></td> <td>쌀과자</td> </tr> <tr> <td><b>용량</b></td> <td>160g</td> </tr> <tr> <td><b>원산지</b></td> <td>일본</td> </tr> </table>	<b>제품명</b>	산코유키노야도사라다 (三幸雪の宿サラダ)	<b>종류</b>	쌀과자	<b>용량</b>	160g	<b>원산지</b>	일본
<b>제품명</b>	산코유키노야도사라다 (三幸雪の宿サラダ)									
<b>종류</b>	쌀과자									
<b>용량</b>	160g									
<b>원산지</b>	일본									

자료 : 아마존(Amazon), 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor), 야후파이낸스(Yahoo Finance), 더그로서(The Grocer), 그로서리다이브(Grocery Dive)  
 사진자료 : 아마존(Amazon)

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등</li> <li>- 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프라임나우(Prime Now)<sup>36)</sup> 서비스를 통해 주류 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통한 직접 등록 (<a href="https://services.amazon.com/services/soa-approval-category">services.amazon.com/services/soa-approval-category</a>)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grocery &amp; Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출</li> <li>- 등록 정보                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>② 제품 정보</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아마존 행동강령 준수</li> <li>• 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우에는 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증<sup>37)</sup></li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="https://nationalsalesolutions.com">nationalsalesolutions.com</a></li> <li>- 전화번호 : +1-636-527-7115</li> <li>- 팩스 : +1-636-527-2116</li> <li>- 기업소개 : 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>	

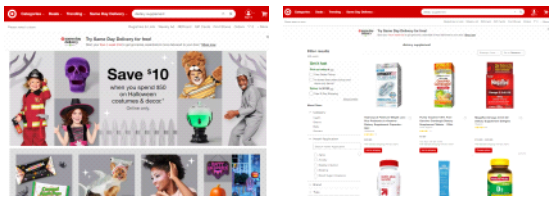

자료 : 아마존(Amazon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

36) 일정 구독료를 지급하고 1시간 내에 물건을 배송해주는 서비스

37) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인증



② 타겟(Target)

	기업명	타겟 (Target)								
	홈페이지	www.target.com								
	위치	미네소타(Minesota)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('20)</td> <td>약 78억 1,100만 달러 (약 9조 3,060억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수('19): 약 1,851개</td> </tr> </table>	매출액('20)	약 78억 1,100만 달러 (약 9조 3,060억 원)	기타 규모	매장 수('19): 약 1,851개				
매출액('20)	약 78억 1,100만 달러 (약 9조 3,060억 원)									
기타 규모	매장 수('19): 약 1,851개									
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>1902년 설립되었으며, 1999년 온라인몰을 론칭하여 미국을 중심으로 운영</li> <li>1,000개의 매장에서 Drive-Up 서비스 개시하여 픽업 자점 운영</li> <li>2018년 오프라인 매장 매출액이 3.2% 증가한 것에 비해 온라인 몰 매출액은 36% 증가함</li> <li>지속적인 온라인 몰 투자확대 계획 보유</li> </ul>									
기업 요약										
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 9월 자체 PB(Private Brand) 프리미엄 식품 라인 굿앤게더(Good and Gather) 론칭</li> <li>2020년 8월 2분기 통합 매출액 전년대비 24% 상승, 온라인 매출은 전년대비 195% 상승</li> </ul>									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>퀘이커라이틀리솔티드 라이스케이크 (Quaker Lightly Salted Rice Cakes)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>쌀과자</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>127g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	퀘이커라이틀리솔티드 라이스케이크 (Quaker Lightly Salted Rice Cakes)	종류	쌀과자	용량	127g	원산지	미국
제품명	퀘이커라이틀리솔티드 라이스케이크 (Quaker Lightly Salted Rice Cakes)									
종류	쌀과자									
용량	127g									
원산지	미국									

자료 : 타겟(Target), 타겟기업(Corporate Target), 마켓워치(Market Watch), 유로모니터(Euromonitor), 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)  
사진 자료 : 타겟(Target)



**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 면류, 소스류, 건강보조식품, 즉석식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 헤어용품, 스포츠용품, 서적류, 완구류, 애완용품, 유아용품, 의류, 잡화류, 가구류, 주방용품, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 More 카테고리 Suppliers 클릭</li> <li>- 제품 소싱 팀에 유선 또는 이메일 연락을 통한 컨택 후 입점 문의 제출</li> <li>- 다음 웹주소에서 공급업체 행동강령, 제품 품질 보증, 세부요건, 공급자 행동강령 등 정보 확인 (www.corporate.target.com/about/products-services/suppliers)</li> <li>- 입점 허가 시 이메일로 관련 절차 회신 후 Partners Online portal 가입</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보험증명서 보유</li> <li>- 타겟 공급업체 행동강령 준수</li> <li>- 특정 카테고리 한해 GMP 인증 취득 의무</li> <li>- 공인검사기관에서 TPI 실시</li> <li>- 국제식품안전협회 기준 충족</li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-800-440-0680</li> </ul> </li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Target Food Brokers (식품 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : targetfoodbrokers.com</li> <li>- 전화번호: +1-902-468-3088</li> <li>- 이메일: sales@targetfoodbrokers.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료 : 타겟(Target), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 음식/음료/담배  
전문점(유아용품점)



① 바이바이베이비(Buy Buy baby)

기업 기본 정보	기업명	바이바이베이비(Buy Buy Baby)	
	홈페이지	www.buybuybaby.com	
	위치	샌프란시스코(San Francisco)	
	규모	매출액('19)	약 13억 4,000만 달러 (약 1조 5,964억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 약 135개	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996년 설립</li> <li>• 2007년 베드배스앤비욘드(Bed, Bath &amp; Beyond)에 인수</li> <li>• 미국과 캐나다 지역에서 가정용품, 유아용품 및 육아 관련용품 등 판매</li> <li>• 현재 미국 내 유아용품 및 육아관련용품 브랜드 중 점유율 2위</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 8월 대규모 여름 세일 '빅딜베이비세일(Big-Deal Baby Sale)' 진행</li> <li>• 2020년 5월 인테리어 디자인 기업 데코리스트(Decorist)와 파트너십 계약</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	해피베이비오가닉 라이스케이크 (Happybaby Organic Rice Cakes)
		종류	쌀과자
		용량	40g
		원산지	미국

자료 : 바이바이베이비(Buy Buy Baby), 포브스(Forbes), 피알뉴스와이어(Pr Newswire),  
체인스토어에이지(Chain Store Age)

사진 자료 : 바이바이베이비(Buy Buy Baby), 패런팅오씨(Parenting Oc)

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 간편식품, 유제품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 의류, 잡화류, 악세서리류, 완구류, 문구류, 식기류, 가구류, 여행용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품보다는 일반 품목 비중이 높은 편</li> <li>- 식품 품목의 경우 분유, 아기 간식, 이유식 등 영유아 대상 식품이 대부분</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Range Me에 계정 생성 후 제품 프로필 등록 (<a href="https://www.rangeme.com/buybuybaby">https://www.rangeme.com/buybuybaby</a>)</li> <li>- Range Me에서 등록된 상품 프로필을 바이바이베이비 구매팀과 매칭</li> <li>- 구매팀에서 제품 리뷰 후 입점 결정</li> <li>- Range Me 프로필 등록 시 일반적인 기입 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-877-328-9222</li> </ul> </li> </ul>

자료 : 바이바이베이비(Buy Buy Baby)

5) 한인마트



① 한남체인(Hannam Chain)

기업 기본 정보	기업명	한남체인(Hannam Chain)	
	홈페이지	hannamchain.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 8개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1988년 6월 설립</li> <li>• 풀러턴(Fullerton)에 첫 매장 오픈을 시작으로 뉴저지 주 1개, 캘리포니아 주 6개의 매장 운영</li> <li>• 매장 내 은행, 핸드폰 대리점, 여행사, 카페 등 입점</li> <li>• 매주 자사 홈페이지를 통해 제품 할인 정보 제공</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 캘리포니아 델라모점 매장 오픈 예정</li> <li>• 2020년 설날 기념 전라남도 특산물 특판 행사 개최</li> </ul>		
유사제품 정보	제품명	참쌀선과	
	종류	쌀과자	
	용량	253g	
	원산지	한국	



자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart), 트립닷컴(Trip.com), 옐프(Yelp)

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 음료류, 소스류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 위생용품, 주방용품, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 정관장 매장 입점</li> <li>- 한국산 공산품이 저렴한 편</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 및 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 담당자 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: flhannam@gmail.com</li> <li>- 전화번호: +1-714-736-5800</li> <li>- 팩스: +1-714-736-5805</li> </ul> </li> </ul>

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 쌀과자 인증 취득
2. 미국 쌀과자 사전 절차
3. 미국 쌀과자 라벨 심의
4. 미국 쌀과자 서류 준비
5. 미국 쌀과자 세금 납부
6. 미국 쌀과자 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(미국) 관련 규제 정보

## 1. 미국 쌀과자 인증 취득

### 인증 취득

미국으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 쌀과자

쌀과자 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

미국으로 수출하고자 하는 쌀과자 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음

다만 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관



[표 5.2] 미국 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(National Organic Program Import Certificate)를 제출해야 함

[표 5.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	
<b>동등성 인정 요건</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것</li> <li>• 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음</li> <li>- 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용</li> </ul> </li> <li>• 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것</li> <li>• 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용</li> </ul>			
<b>미국 수입 요건</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 인증기관을 통해 발급</li> <li>- 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 해당 수입증명서 첨부 필요</li> </ul> </li> </ul>			
<b>라벨 사용</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능</li> <li>• 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요</li> <li>• 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요</li> </ul>			

자료 : 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 국립농산물품질관리원

## 2. 미국 쌀과자 사전 절차

### 사전 절차

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

### 쌀과자

쌀과자 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수출 전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 식품 통지’ 필요

미국으로 식품 수입 시 미국 식품의약품국(FDA)을 통하여 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods) 절차를 거쳐야 함. 해당 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품의 효율적인 통관 검역 절차를 위하여 시행됨

사전 수입 식품 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 미국 식품의약품국(FDA) 등록 홈페이지<sup>38)</sup>를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, FDA에서 제시하고 있는 가이드 및 절차에 따라 진행할 수 있음

[표 5.4] 미국 수출 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	<p>각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전</li> <li>• 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전</li> <li>• 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전</li> <li>• 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전</li> </ul>
필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입업체 정보(업체명, 주소)</li> <li>• 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보)</li> <li>• 출발 국가 정보</li> <li>• 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보)</li> <li>• 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호)</li> <li>• 수출업체 정보</li> <li>• 최종 수취인 정보</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품국(FDA, Food and Drug Administration)

38) 미국 식품의약품국 등록(Food and Drug Administration) ([www.access.fda.gov](http://www.access.fda.gov))

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 ‘사전 식품 시설 등록’ 필요
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)을 통해 온라인으로 등록 가능

미국은 2003년 발효된 바이오테러리즘법에 의거 하여 미국 내에서 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 시설과 자국에서 식품을 가공하여 미국으로 수출하고자 하는 기업 모두에게 식품 시설 등록(Facility Registration) 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 시설 등록을 필수적으로 진행해야 함. 등록되지 않은 시설의 식품 수입 시, 통관이 거부될 수 있음. 다만, 최근 코로나19로 인해 일시적으로 원격 수입업체 검사를 시행하고 있음<sup>39)</sup>

[표 5.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 FDA 산하 FDA Industry System 온라인 홈페이지 : <a href="http://www.access.fda.gov">www.access.fda.gov</a>
필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처</li> <li>• 선호 메일 주소</li> <li>• 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우)</li> <li>• 해당 시설이 사용하는 모든 상표</li> <li>• 책임 대표자의 이름, 주소, 전화번호, 이메일 주소</li> <li>• 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리</li> <li>• 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위</li> <li>• 식품·의약품·화장품법(FD&amp;C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 대표자의 확인</li> <li>• 제출 시설 정보의 정확성 및 진실성에 대한 책임 대표자의 확인</li> </ul>
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

39) 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지의 식품 수입업자를 위한 규정(FSVP, Foreign Supplier Verification Programs for Importers of Food for Humans and Animals)에서 최근 변경 사항 참조(2020.04.03)

- ▶ 미국 식품 안전사고 사전예방을 위한 식품안전현대화법(FSMA) 실행
- ▶ 미국 수출 식품 해외공급업체 검증프로그램(FSVP) 의무

미국은 2011년 1월 사전예방을 통한 식품공급의 안전성 보장 및 국민건강 보호를 목적으로 식품안전현대화법(FSMA, Food Safety Modernization Act)을 제정함. 식품안전현대화법에 수입 식품의 안정성을 보장하기 위해 FDA의 해외공급업체 검증프로그램(FSVP, Foreign Supplier Verification Programs)을 실시하였는데 이에 따라 미국으로 식품을 수출하는 수출업체는 해당 식품이 미국 내 식품가공업체와 같이 위해요소 분석과 예방관리 기준에 따라 생산되었음을 입증해야 함

현재 미국은 사고 대응 중심의 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point) 보다 사고 예방 중심의 HARPC(Hazard Analysis and Risk-based Preventive Controls) 기준을 중심으로 두고 있음. 이에 따라 수출업체는 HARPC 기준에 따라 식품이 생산됨을 제조, 가공, 포장, 저장, 유통 등의 사항이 충족함을 평가받게 됨

[표 5.6] 미국 해외공급업체 검증프로그램(FSVP) 정보

적용 규제	식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act)
위해요소 분석 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소 평가</li> <li>• 위해요인이 발생할 가능성 및 그에 따른 피해 평가</li> <li>• 시설 위생 상태, 원재료, 성분, 가공절차, 유통절차 등 평가</li> </ul>
실시 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입업체에서 FDA에 해외공급업체 검증프로그램 실시를 허가받은 후, 수출업체 제품을 각 기준에 따라 자체 분석 및 평가</li> </ul>
면제 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FDA의 HACCP 규정을 준수하는 어류 및 어류가공품, 주스 제품</li> <li>• 연구 또는 평가용 식품</li> <li>• 개인 섭취용 식품</li> <li>• 주류 및 주류에 사용할 목적으로 수입한 특정 원재료 및 원료</li> <li>• 추가 수출 및 가공용으로 수입한 식품</li> <li>• 저산성 식품</li> <li>• 일부 육류, 가공류 및 난류 가공품</li> <li>• 환적(transshipment) 대상 식품</li> <li>• 해외 국가에서 추가 제조 혹은 가공되지 않고 수출되어 미국으로 재반입 될 미국산 제품</li> </ul>

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

### 3. 미국 쌀과자 라벨 심의

#### ▶ 미국 라벨 규정

##### ● 라벨 심의

미국으로 제품 수출 시,  
요구되는 제품에 대한  
라벨 규정 정보 제공

##### ● 쌀과자

쌀과자 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

[표 5.7] 미국 라벨 관리 규정

적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act														
세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide														
라벨 표기사항 (항목)	라벨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 용량</li> <li>• 원산지</li> <li>• 원료 정보</li> <li>• 알레르기 정보</li> <li>• 성분정보</li> <li>• 1회 제공량</li> <li>• 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등)</li> <li>• 원산지</li> <li>• 제조업체정보</li> </ul>													
	세부 내용	<table border="1"> <tr> <td>표기 언어</td> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함</td> </tr> <tr> <td>그림</td> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야 함</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>용량의 단위는 미리(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량, 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함 용량은 순중량으로만 나타내야 함</td> </tr> <tr> <td>라벨 표기사항 (가이드)</td> <td>제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야 함</td> </tr> <tr> <td>원료 정보</td> <td>원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야 함 원료 정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함 최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야 함 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야 함</td> </tr> </table>	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야 함	용량	용량의 단위는 미리(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량, 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함 용량은 순중량으로만 나타내야 함	라벨 표기사항 (가이드)	제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함	제품명	소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야 함	원료 정보	원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야 함 원료 정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함 최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함	원산지
표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함														
그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야 함														
용량	용량의 단위는 미리(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량, 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함 용량은 순중량으로만 나타내야 함														
라벨 표기사항 (가이드)	제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함														
제품명	소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야 함														
원료 정보	원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야 함 원료 정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함 최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함														
원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야 함 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야 함														

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

<b>세부 내용</b>	<b>라벨 표기사항 (가이드)</b>	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함
		반드시 박스 형태로 표기해야 함
		칼로리, 용기 당 제공량 또는 1회 제공량의 표기 글자 크기를 키우고 진하게 하여 강조해야 함
		비타민 D, 칼슘, 철분 및 칼륨의 1일 제공량 비율과 실제 중량을 표시해야 함. 단, 기타 비타민 및 미네랄의 중량도 자발적 표시가 가능함
		각주에 '1일 제공량 비율(%)은 1일 제공량 대비 해당 영양소의 비율임. 1일 제공량은 하루 2,000 칼로리를 기준으로 함.'이라고 명시해야 함
		설탕의 양(g)과 비율(%)을 필수적으로 표시해야 함
		'총 지방', '포화 지방', '트랜스 지방'의 표시는 필수이지만 지방의 칼로리 표시는 요구되지 않음
		제품이 1회분 이상인 경우, 칼로리와 영양소의 양을 '1회분'과 '1포장분'으로 이중 표기해야 함
		<b>알레르기 정보</b>
		주요 알레르기원 : 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류
		<b>유기농 표기 유의사항</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 'made with organic 0000' 또는 'made with organic ingredients'</li> <li>- 소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.)</li> </ul> </li> <li>• 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료 표기 시 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon)</li> </ul> </li> </ul>

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

40) 미국 식품의약국(FDA), 「Docket No. FDA-2012-N-1210」, 2012

41) 미국 식품의약국(FDA), 「Docket No. FDA-2004-N-0258」, 2004

▶ 미국 쌀과자 라벨 샘플



- ① 제조업체명
- ② 제품명
- ③ 제품설명



- ① 제조업체명
- ② 제품종류
- ③ 원료 정보
- ④ 성분 정보
- ⑤ 주의 문구
- ⑥ 보관방법
- ⑦ 영양 성분표
- ⑧ 수입 및 유통업체
- ⑨ 원산지

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① Importer and distributor : Jayone
- ② Name : Jayone Rice Crackers Salty
- ③ Information : Good for health, No Transfat, No Cholesterol, No Preservatives

- ① 수입 및 유통업체 : 제이원
- ② 제품명 : 자연나라 쌀과자 짭조름한맛
- ③ 제품설명 : 건강식품, 트랜스지방 없음, 콜레스테롤 없음, 방부제 사용 안 함

[뒷면 - 영문]

[뒷면 - 국문]

- ① Importer and distributor : Jayone
- ② Name : Jayone Rice Crackers Salty
- ③ Ingredient information : Rice, Vegetable Oil, Sugar, Glucose, Potato Starch, Vegetable Powder(Soybean, Wheat, Salt), Salt, Monosodium Glutamate, Flavor Enhancers(E627,E631)
- ④ Contains : Soybean, Wheat  
Made in facility which uses Wheat, Soybean, Dairy, Egg
- ⑤ Warning : Moisture absorbing packet contained inside. Do Not Eat.
- ⑥ Storage Method : KEEP IN COOL DAY PLACE

- ① 수입 및 유통업체 : 제이원
- ② 제품명: 자연나라 쌀과자 짭조름한 맛
- ③ 원료 정보 : 쌀, 식물성 기름, 설탕, 포도당, 감자전분, 아채가루(대두, 밀, 소금), 소금, 글루탐산염, 모노소듐, 향미 증진제 (E627,E631)
- ④ 성분 정보 : 대두, 밀  
밀, 대두, 유제품, 달걀을 사용하는 시설에서 제조
- ⑤ 주의 문구 : 수분 흡수제 포함됨. 먹지 마십시오
- ⑥ 보관방법 : 서늘한 곳에 보관



⑦ Nutrition facts

**Nutrition Facts**

4 servings per container  
serving size 0.88oz(25g)

Calories 105

	%Daily Value *	
Total Fat	3.2g	5%
Total Carbohydrate	17.7g	6%
Saturated	1.3g	7%
Trans Fat	0g	
Sugars	2.9g	
Cholesterol	0mg	0%
Added Sugars	0g	
Sodium	38.8mg	2%
Protein	1.5g	
Vitamin D	0mcg	0%
Iron	0.03mg	0%
Calcium	6.8mg	1%
Potassium		0%
0mg		

⑧ Distributed by

: Jayone Foods, Inc.  
Paramount, CA 90723  
Tel:(562)633-7400  
www.jayone.com

⑨ Origin : Product of Vietnam

⑦ 영양성분표(Nutrition facts)

**영양 성분**

용기당 제공 횟수 4회  
제공량 0.88oz (25g)

열량 105

	%1일 기준치 *	
총 지방	3.2g	5%
총 탄수화물	17.7g	6%
포화지방	1.3g	7%
트랜스지방	0g	
당분	2.9g	
콜레스테롤	0mg	0%
첨가당	0g	
나트륨	38.8mg	2%
단백질	1.5g	
비타민 D	0mcg	0%
철분	0.03mg	0%
칼슘	6.8mg	1%
칼륨	0mg	0%

⑧ 수입 및 유통업체

: (주)제이원 푸드  
파라마운트, 캘리포니아 90723  
전화번호:(562)633-7400  
www.jayone.com

⑨ 원산지 : 베트남산

## 4. 미국 쌀과자 서류 준비

### 서류 준비

미국으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

### 쌀과자

쌀과자 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

### 원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지  
상품임을 증명하는  
정보
- 증명일
- 증명 유효기간

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입 신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

화물 도착 하루 전에 화물전자신고시스템(AMS, Automated Manifest System)을 통해 적하목록을 미국 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 하며 수입 물품의 현지 도착 후에는 수입신고서를 제출해야 함

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식<sup>42)</sup>을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 5.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)	
	적하목록	(-)	
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)	
	선적	포장 명세서	(-)
		구매주문서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청	

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

42) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA 활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

## 5. 미국 쌀과자 세금 납부

### 세금 납부

미국으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

### 쌀과자

쌀과자 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 쌀과자 HS-CODE 1905.90-9030, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정 관세율 '적용'

쌀과자의 경우 미국에서는 HS-CODE 1905의 1905.90-9030 세번을 사용하여 수입됨.<sup>43)</sup> 미국 수입 시 기본 관세율은 4.5%를 적용받으나 한국산 제품의 경우 2012년 03월 15일부로 발효된 한-미국 FTA 협정으로 협정 관세율을 적용받아 0% 관세율이 적용됨. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야 하며 해당 세율은 최소 0%<sup>44)</sup>에서 최대 9.55%<sup>45)</sup> 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)<sup>46)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 5.9] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1905	빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유했는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼, 제약용에 적합한 빈 캡슐, 실링웨이퍼(sealing wafer), 라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품	
	1905.90	기타	
	1905.90-1050	쌀과자	
미국	1905.90-9030	콘 칩 및 이와 유사한 바삭바삭한 맛 좋은 가벼운 식사 식품	
관세	기본 관세율	4.5%	
	FTA 협정 관세율	0%	
판매세		0% ~ 9.55% (주 별로 달리 적용)	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC), 미국 세무 정책 재단 (Tax Foundation)

43) 미국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1905.90 중 쌀과자에 해당하는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 미국 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 미국 관세청을 통한 확인이 필요함

44) 알래스카(Alaska), 델러웨이(Delaware), 몬타나(Montana), 뉴햄프셔(New Hampshire), 오레곤(Oregon) 등 5개 주 기준

45) 테네시(Tennessee) 기준

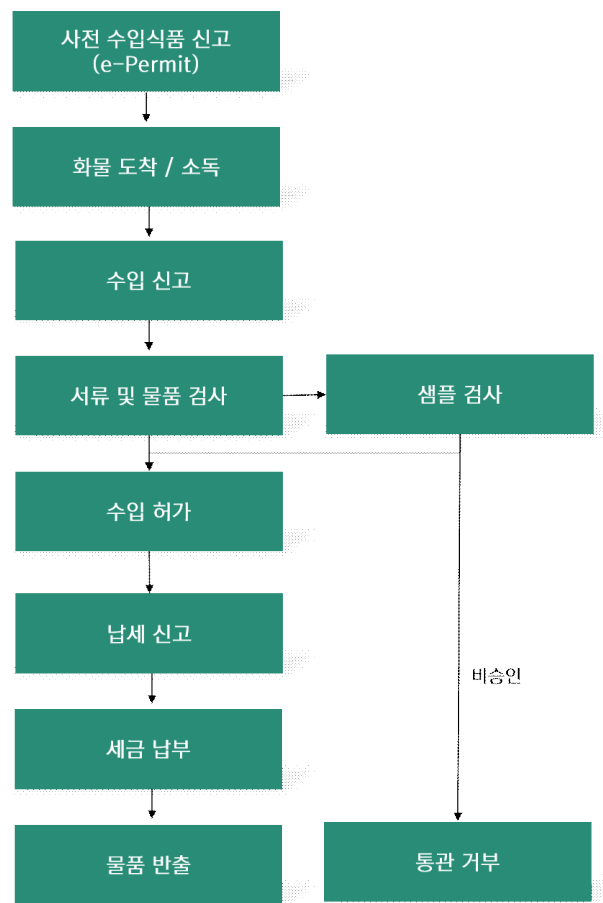
46) 1달러=1,191.40원 (2020.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 미국 쌀과자 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

수입 신고 후, 미국 세관국경보호국(CBP)은 통관자동화시스템(ATS, Automated Targeting System)의 기준에 따라 수입 물품의 위험도를 심사함. 화물 위험도에 따라 실물검사 또는 서류 검사 등의 차등검사제도가 진행됨

[표 5.10] 미국 일반가공식품 통관 프로세스



- ▶ 미국 쌀과자 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.11] 미국 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	미국
식품유형	과자류, 빵류 또는 떡류 > 과자

## 7. 수출 대상국가(미국) 관련 규제 정보

### ▶ 효소처리스테비아, 미국 식품의약국 식품첨가물 인증 불필요

95% 이상의 고농도 효소처리스테비아는 미국 식품의약국(FDA)이 일반적으로 안전하다고 지정한 GRAS<sup>47)</sup> 성분에 해당함. GRAS 성분은 FDA의 별도 인증이 필요하지 않으나 스테비아 잎과 95% 이하의 저농도 스테비아 추출물은 현재 GRAS 상태가 아니므로 식품첨가물로 사용할 경우 규제 당국의 추가적인 인증이 필요함

효소처리스테비아를 포함한 고강도 감미료는 FDA에서 제한하는 일일 섭취량(ADI, Acceptable Daily Intake) 기준을 준수해야 함. 일일 섭취량(ADI)은 국제식량농업기구/세계 보건기구 합동 식품 첨가물 전문위원회(JECFA<sup>48)</sup>)가 측정된 기준을 따르며 효소처리스테비아의 경우, 몸무게 1kg당 4mg임

[표 5.12] 효소처리스테비아 규제 정보

구분	관련 내용	
규제기관	미국 식품의약국(FDA)	
성분명	국문명	효소처리스테비아
	영문명	Steviol glycosides
성분 품목	감미료	
성분 인증	GRAS	
상세 정보	95% 이상의 고농도 효소처리스테비아 : GRAS 95% 이하 혹은 스테비아 잎 : 추가 인증절차 필요	
허용 일일 섭취량(ADI)	몸무게 1kg 당 4mg	

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

47) Generally Recognized As Safe

48) The Joint Food And Agricultural Organization/World Health Organization Expert Committee On Food Additives

### ▶ 미국 수출 시 식품첨가물 규제 확인 필요

미국 식품의약국(FDA)은 식품 제조 시 안전하다고 확인된 성분을 GRAS로 분류하여 연방규정집(Code of Federal Regulations)에 공시함. 쌀과자의 경우, 연방규격집 21 CFR에 의거하여 아카시아(아라비아 고무), 아세트산, 베이커 효모 추출물 등의 성분이 규제됨. 해당 식품첨가물의 사용 시, 함량 기준을 준수해야 하며 기준 이상의 사용 시 수출이 제한될 수 있음

또한, 아세톤 과산화물, 산성화된 염소산나트륨 용액, 아크릴산염-아크릴아미드 수지 등의 성분은 사용이 금지됨. 자세한 규제 성분 및 내용은 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지의 식품첨가물 연방규정집을 참고해야 함

또한, 2020년 8월 미국 식품의약국(FDA)은 ‘영유아 쌀 시리얼 무기성 비소 첨가 기준(Inorganic Arsenic in Rice Cereals for Infants: Action Level)’을 발표하여 영유아용 쌀 시리얼 제품에 무기성 비소의 함량을 100 ppb(parts per billion)으로 제한함

[표 5.13] 미국 쌀과자 수출 시 식품첨가물 주의사항

구분	규제 대상	규제 내용
주의 성분	아카시아(아라비아 고무) (acacia(gum arabic))	4% 이하
	아세트산(acetic acid)	0.15% 이하
	베이커 효모 추출물 (bakers yeast extract)	5% 이하
	한천(agar-agar)	2% 이하
	아디프산(adipic acid)	1.3% 이하
	무기성 비소(inorganic arsenic)	
금지 성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>아세톤 과산화물(acetone peroxides)</li> <li>산성화된 염소산나트륨 용액(acidified sodium chlorite solutions)</li> <li>아크릴산염-아크릴아미드 수지(acrylate-acrylamide resins)</li> <li>요오드산칼슘(calcium iodate)</li> <li>알루미늄 니코틴(aluminum nicotinate)</li> </ul>	

자료: 미국 식품의약국(FDA)

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

- Interview ① 에이치마트(H Mart)
- Interview ② 낫소캔디(Nassau Candy)
- Interview ③ 트레이더조(Trader Joe's)
- Interview ④ 칼루스티안스(Kalustyan's)
- Interview ⑤ 아가타&발렌티나(Agata&Valentina)

## Interview ① 에이치마트(H Mart)

49)

●  
에이치마트  
(H Mart)

전문가 소속

에이치마트  
(H Mart)  
수입유통업체

연락처  
+1-626-241-9300

전문가 정보

Ms. Liu  
(Sales representative)




에이치마트(H Mart)

Sales representative, Ms. Liu

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

에이치마트는 1982년에 설립된 수입유통업체로 뉴욕, 뉴저지, 캘리포니아 등 미국 내 대부분의 도시에서 매장을 운영하고 있습니다. 주로 한국 브랜드 위주의 아시안 식품을 취급하며 육류, 농수산물, 유제품, 반찬류, 간편식품 등 다양한 제품들을 판매하고 있습니다.

**Q. 한국산 쌀과자의 주요 소비자는 누구이며 수요는 어떤가요?**

저희 업체에서는 한국 및 일본 브랜드의 다양한 쌀과자 제품을 판매하고 있지만, 온라인에서는 그중 몇 개의 제품만을 판매하고 있습니다. 한국산 쌀과자 제품은 한국인을 포함한 아시아인이 선호하며 미국인들도 한국산 쌀과자를 구매하곤 합니다. 그러나 아직 미국에서는 일본산 쌀과자 제품의 수요가 더 높습니다.

**Q. 미국 내 판매 중인 한국산 쌀과자 제품의 용량과 가격은 어떤가요?**

한국산 쌀과자 중에서는 B사의 제품이 인기 있는 편입니다. B사의 쌀과자를 포함하여 저희 업체에서 취급하고 있는 쌀과자는 100-150g의 용량에 2-3달러(약 2,380-3,570원<sup>50)</sup>) 가격에 판매하고 있습니다.

**Q. 미국으로 쌀과자 수출 시 강제 인증 및 성분 규제가 있나요?**

쌀과자의 수출 시 취득해야 할 강제 규제는 없지만, GMO 미사용 제품일 경우에는 NON-GMO 인증을 취득할 수 있습니다. 이는 건강을 중요시하는 소비자들에게 경쟁력 있는 구매 요인으로 작용할 것으로 예상합니다. 또한, 쌀과자의 맛과 향에 대한 별다른 규제는 없지만 모든 성분이 반드시 제품 라벨에 기재되어야 하며 우유, 대두 등의 알레르기 성분이 있다면 경고문구를 포함해야 합니다.

49) 사진 자료 : 에이치마트(H Mart)

50) 1달러=1,191.40원(2020.08.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)



## Interview ② 낫소캔디(Nassau Candy)

51)

● 낫소캔디

(Nassau Candy)

전문가 소속

낫소캔디

(Nassau Candy)

수입유통업체

연락처

+1-516-433-7100

전문가 정보

Mr. Joel Cortes

(Senior Food Buyer)

**NASSAU CANDY**  
 Specialty Confections & Fine Foods



낫소캔디(Nassau Candy)

Senior Food Buyer, Mr. Joel Cortes

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

낫소캔디는 1920년에 설립된 수입유통업체로, 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있습니다. 뉴욕에 본사를 두고 있으며 미국 미시간, 플로리다, 텍사스, 캘리포니아 등지의 자사 유통센터에서 미국 전역으로 제품을 유통하고 있습니다. 주요 취급 품목은 과자, 견과류 믹스, 음료, 유제품 등입니다.

**Q. 현재 업체에서 취급 중인 쌀과자의 공통적인 특징은 무엇인가요?**

저희 업체에서는 비건 인증, NON-GMO, 글루텐프리 등의 인증을 받은 건강한 제품들을 판매하고 있어 시장 내 평판이 좋습니다. 현재 판매하고 있는 쌀과자는 대부분 바삭하고 짭짤하며 기본 맛, 참깨 맛, 와사비 맛 등 다양한 맛 종류를 가진 제품입니다. 소비자들은 다양한 맛 종류를 선호하므로 해당 제품들의 수요가 높습니다. 또한, 저희 업체는 수출국으로부터 직수입하고 있기 때문에 한국이나 일본에 거주한 경험이 있는 소비자들이 현지의 제품을 구매하기 위해 많이 찾는 편입니다.

**Q. 쌀과자 및 그 외 곡물 과자가 가지고 있는 전반적인 특징은 무엇인가요?**

미국 내 소비자들은 쌀과자를 스낵 그 자체로 많이 먹지만, 샐러드의 토핑 등으로도 활용하고 있습니다. 쌀과자 외 다른 곡물 과자는 주로 아침용으로 우유와 함께 시리얼로 먹는 편입니다. 미국에서 인기 있는 쌀과자 제품들은 대부분 짭짤한 맛이고 곡물 과자 및 시리얼은 기본 맛에 약간의 맛이 첨가된 제품들이 주를 이루고 있으며 대체로 달콤하고 칼로리가 높습니다.

51) 사진 자료 : 낫소캔디(Nassau Candy)

---

### Q. 쌀과자보다 인기 있는 곡물 과자 제품과 그 이유는 무엇인가요?

미국 시장에는 현재 현지 브랜드와 아시아, 유럽 등지의 수입 브랜드를 포함하여 100개 이상의 곡물 과자 제품이 판매되고 있습니다. 그중 퀘이커(Quaker), 켈로그(Kellogg's), 애니스(Annie's), 밥스레드밀(Bob's Red Mill)은 20-30년 이상 된 브랜드이기 때문에 미국 소비자들에게 익숙하고 미국인들의 생활 속에서 꾸준히 먹는 제품으로 자리 잡았습니다. 켈로그(Kellogg's) 제품은 합리적인 가격에 품질도 좋아 많은 미국인이 아침용 시리얼로 먹고 있습니다.

## Interview ③ 트레이더조(Trader Joe's)

52)

●  
**트레이더조**  
 (Trader Joe's)

전문가 소속

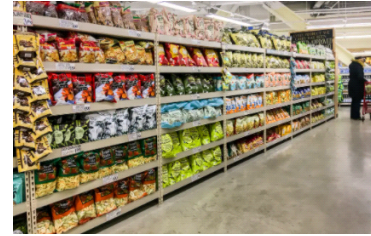
트레이더조  
 (Trader Joe's)  
 유통업체

연락처  
 +1-212-889-3279

전문가 정보

Mr. Bob Denio  
 (Director of Operation)

# TRADER JOE'S



### 트레이더조(Trader Joe's)

## Director of Operation, Mr. Bob Denio

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

트레이더조는 1967년에 설립된 식료품 체인 마트로, 미국 전역에 500개 이상의 매장을 운영하고 있습니다. 농수산물, 육류, 스낵류, 냉동식품, 음료, 주류 등 다양한 현지 및 수입 제품을 판매하고 있으며 유기농, 비건, 글루텐프리 제품도 취급하고 있습니다.

**Q. 미국 소비자들의 쌀과자 소비 특징은 무엇인가요?**

미국 소비자들은 쌀과자를 팝콘처럼 TV를 보면서 주로 먹습니다. 쌀과자는 특히 20대에서 많은 소비량을 보이고 있는데, 이에 비해 아이들이 먹기에는 다소 짜기 때문에 어린아이들은 쌀과자를 선호하지 않는 편입니다.

**Q. 미국에서 인기 있는 쌀과자의 특징은 무엇인가요?**

저희 업체의 경우, 일본산 제품이 한국산 제품보다 인기가 많기 때문에 현재 한국산 쌀과자를 판매하고 있지 않습니다. 미국 소비자들이 선호하는 쌀과자는 바삭하고 적당하게 짭짤하며 동시에 칼로리가 낮은 제품입니다. 또한, 기본 제품보다 맛 첨가 제품이 더욱 인기 있으며 참깨, 간장, 와사비 등의 제품을 선호하는 편입니다.

**Q. A사의 쌀과자가 시장 내 경쟁력을 가지기 위해서는 어떻게 해야 하나요?**

만약 A사의 쌀과자가 GMO 미사용 제품이거나 글루텐프리 제품이라면 관련 인증을 받는 것이 유리하며, 나트륨을 최대한 낮추고 MSG 사용 여부를 제품 라벨에 표기하는 것을 추천합니다. 미국에서 쌀과자는 스낵 자체로 먹기도 하지만 치즈나 사워크림, 마요네즈 등의 딥핑소스에 찍어 먹습니다. 만약 A사 제품의 맛이 다소 강하다면 딥핑소스와 어울리지 않을 것입니다.

## Interview ④ 칼루스티안스(Kalustyan's)

53)

●  
**칼루스티안스**  
 (Kalustyan's)

전문가 소속

칼루스티안스  
 (Kalustyan's)  
 유통업체

연락처  
 +1-212-685-3451

전문가 정보

Ms. Dona Abramson  
 (Operations Manager)



### 칼루스티안스(Kalustyan's)

## Operations Manager, Ms. Dona Abramson

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

칼루스티안스는 1944년에 설립된 식료품 마켓으로, 뉴욕에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 곡물, 과일, 스낵류, 인스턴트 식품, 조미료 등입니다.

**Q. 미국에서 쌀과자 구매 시 주요 구매 요인은 무엇인가요?**

미국에서는 얇고 바삭하며 짭짤한 쌀과자를 선호하지만, 개인의 취향에 따라 선호하는 짭짤한 정도가 다릅니다. 저희 업체에서는 기본 맛, 참깨 맛, 와사비 맛을 판매하고 있는데 참깨와 와사비 맛이 기본 맛보다 더 인기 있습니다. 일부 미국인들은 다이어트 및 식단관리로 칼로리가 낮은 쌀과자를 선호하기도 하며 또 다른 구매 요인은 가격입니다.

**Q. 미국에서 판매되고 있는 쌀과자의 용량과 가격은 어떤가요?**

미국에서 판매되고 있는 쌀과자는 평균적으로 3oz(약 85g)<sup>54)</sup>에 3.5-4.5달러(약 4,170-5,360원)입니다. 물론 각 업체마다 대용량 제품을 판매하기도 하지만, 3-4.5oz(약 85-128g) 용량의 제품이 가장 인기 있습니다.

**Q. 미국 소비자들이 선호하는 쌀과자의 맛과 첨가재료가 있나요?**

대다수의 소비자는 짭짤한 맛의 쌀과자를 선호하며 단맛의 쌀과자 수요는 매우 제한적입니다. 현재 미국 시장에는 다양한 맛의 쌀과자가 판매되고 있지만 가장 선호도가 높은 제품은 참깨 맛, 와사비 맛, 김 맛 제품입니다.

53) 사진 자료 : 칼루스티안스(Kalustyan's)

54) 1oz = 28.3495g

---

### Q. 미국 소비자들은 쌀과자를 주로 어디에서 구매하나요?

미국 소비자들은 오프라인 매장에서 쌀과자를 구매하는 편을 선호하며 오프라인 매장에 쌀과자가 없을 때는 온라인으로 구매하고 있습니다. 온라인으로 구매하면 쌀과자가 부서지기도 하고 온라인의 가격이 더 비싸기 때문입니다.

## Interview ⑤ 아가타&발렌티나(Agata&Valentina)

55)

●  
아가타&발렌티나  
(Agata&Valentina)

전문가 소속

아가타&발렌티나  
(Agata&Valentina)  
유통업체

연락처  
+1-212-452-0690

전문가 정보

Mr. Nishaz Harris  
(Senior Accountant)



### 아가타&발렌티나(Agata&Valentina)

### Senior Accountant, Mr. Nishaz Harris

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아가타&발렌티나는 1993년에 설립된 식료품 마켓으로 농수산물, 육류, 빵, 사탕, 유제품, 음료 등을 취급하고 있습니다. 현재 뉴욕에 2개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

#### Q. 미국에서 쌀과자의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

미국 소비자들의 쌀과자 구매 요인은 맛, 바삭함, 가격 등입니다. 또한, 소비자마다 쌀과자의 구매 목적이 다른데 스낵 자체로 먹는 소비자와 수프나 샐러드 등에 토픽으로 올려 먹는 방법을 선호하는 소비자들이 있습니다.

#### Q. 미국에서 인기 있는 쌀과자 제품의 맛은 어떤가요?

미국에서 쌀과자의 기본적인 맛은 오리지널 곡물 맛이거나 짭짤한 맛입니다. 이 외에 와사비 맛, 참깨 맛, 검은깨 맛, 간장 맛이 가장 수요가 높은 맛입니다.

#### Q. 미국에서 판매되고 있는 쌀과자의 평균 가격 및 용량은 어느 정도인가요?

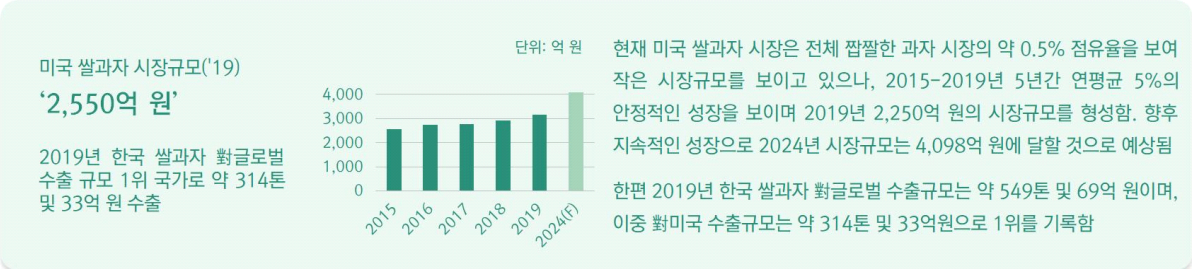
저희 업체에서는 카-미(Ka-Me), 수지스(Suzie's), 자사 브랜드 제품을 판매하고 있습니다. 카-미(Ka-Me), 수지스(Suzie's)는 3oz(85g)에 4달러(약 4,766원)에 판매하고 있으며 자사 제품은 8oz(약 227g)에 4달러(약 4,766원), 13oz(약 369g)에 6달러(약 7,148원)로 판매하고 있습니다. 미국 내 판매 중인 쌀과자는 평균적으로 3-5oz(약 85-142g) 용량에 3-5달러(약 3,570-5,960원)이며 3oz(약 85g) 제품의 수요가 가장 높습니다.

55) 사진 자료 : 아가타&발렌티나(Agata&Valentina)

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)



# Export Insights



**쌀과자 소비특징**

**'바삭하고 짭짤한 맛 선호'**  
**'아시아계 및 건강 관리 소비자'**

아로니아 첨가 쌀과자는 발견되지 않음  
짤 맛의 영향으로 영유아의 소비 적음

미국 온라인쇼핑몰 및 언론매체의 쌀과자 연관어 분석 결과, 맛과 관련된 연관어는 달콤한 맛, 짭짤한 맛, 바삭한 식감 순으로 빈출되었으며, 아로니아 첨가 쌀과자는 발견되지 않았음. 이와 관련해 전문가 5명 중 4명이 현지에서 짭짤한 맛의 쌀과자가, 3명이 바삭한 식감의 쌀과자가 선호된다고 언급함. 전문가들이 언급한 인기 맛은 참깨, 와사비, 김, 간장이 있었음

한편, 연관어 분석에서 미국 쌀과자의 주 소비층은 다이어트 등의 건강 관리 소비자였음. 전문가 중 1명은 아시아계 및 다이어트 소비자가 주 소비층이며, 쌀과자의 짤 맛 때문에 영유아의 소비는 적다고 언급함

**쌀과자 구매요인**

**'건강 관련 홍보문구 및 인증'**

건강 중요시하는 소비자들의 영향으로 유기농, 비건, NON-GMO 등의 건강 관련 홍보 문구 및 인증 다수

미국 온라인쇼핑몰 및 언론매체의 쌀과자 연관어 분석 결과, '글루텐프리', '비건' 등 건강과 관련된 키워드가 빈출됨. 실제 다수 쌀과자 제품의 홍보 문구로 유기농, 비건, NON-GMO 등이 빈출되었음. 이와 관련해 전문가 5명 중 3명은 건강을 중요시하는 현지 소비자들에게 NON-GMO 인증, 비건 인증, 글루텐프리 관련 인증 등의 취득이 경쟁력있는 구매요인이 될 수 있다고 언급함





# Export Insights

쌀과자 유통채널

쌀과자 주요 유통채널  
'하이퍼마켓/슈퍼마켓', '편의점'

하이퍼마켓/슈퍼마켓 54.3% 점유  
편의점 18.2% 점유



미국 쌀과자 진출 가능 주요 유통채널로는 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점 등이 있음. 이 중에서 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 54.3%의 압도적인 비율을 차지하고 있었으며, 뒤이어 편의점이 18.2%의 비율을 차지했음

한편, 쌀과자 주요 유통채널에 입점한 쌀과자 브랜드는 트루굿니스(True Goodness), 굿띰즈(Good Thins), 켈로그(Kellogg) 등 현지산 브랜드가 다수였으며, 이 외에 한국산, 일본산, 대만산 브랜드가 있었음

비관세장벽

미국 수출 전 '사전 수입 식품 통지', '사전 식품 시설 등록', '해외공급업체 검증프로그램' 실시 필수

'사전 수입 식품 통지' 및 '사전 식품 시설 등록'은 바이오테러리즘법 규정에 의거해 진행되며, '해외공급업체 검증프로그램'은 식품안전현대화법 규정에 의거해 진행됨



미국에 쌀과자 등의 일반가공식품을 수출하기 위해서는, 수출 전 미국 식품의약국(FDA)을 통해 사전 수입 식품 통지 절차를 거쳐야 함. 이는 바이오테러리즘법 규정에 의거해 진행되며, 해상운송 수출의 경우 도착 8시간 전, 항공운송 수출의 경우 도착 4시간 전에 통지해야 함. 또한 통관을 위해 상기법에 의거한 사전 식품 시설 등록이 필요하며, FDA 산하 산업 시스템을 통해 온라인으로 신청할 수 있음

미국은 2011년 식품 안전사고 사전 예방을 위해 식품안전현대화법(FSMA)을 제정했고, 이에 따라 미국 수출 식품은 의무적으로 해외공급업체 검증프로그램(FSVP)을 진행해야 함. FDA에 검증프로그램 실시를 허가받은 수입업체가 수출 식품을 각 기준에 따라 자체 분석 및 평가함

전문가피드백

미국 쌀과자 제품 소비자 가격  
'2-6달러(약 2,380-7,148원)'

미국 쌀과자 제품 용량은 3-13oz(약 85-369g) 사이에 분포한 것으로 나타남



전문가 5명 중 3명이 미국 쌀과자의 가격 및 용량에 대해 언급함. 현재 전문가 3명이 취급하고 있는 미국 쌀과자의 가격은 최소 2달러(약 2,380원)에서 6달러(약 7,148원)이며, 한 전문가는 이 중 3-5달러(약 3,570-5,960원) 가격대가 쌀과자 평균 가격대라고 언급함

한편, 전문가 3명이 취급하고 있는 미국 쌀과자의 용량은 최소 3oz(약 85g)에서 최대 13oz(약 369g)이며, 한 전문가는 대용량 제품보다 3-5oz(약 85-128g) 용량 제품이 현지 소비자들에게 인기라고 언급함

## 진출제언



Point 01. 미국 쌀과자 주 소비자는 아시아계 및 건강 관리 소비자이며, 짭짤한 맛과 바삭한 식감을 선호하고 건강 관련 홍보문구 및 인증이 주요 구매 요인임

Point 02. 쌀과자 수출 시, 미국 식품의약국(FDA)이 관여하는 '사전 수입 식품 통지', '사전 식품 시설 등록' 및 '해외공급업체 검증프로그램'을 필수로 진행해야 함

Point 03. 미국 쌀과자의 소비자 가격은 2-6달러 사이에 분포하며, 3-5달러가 평균 가격임. 미국 쌀과자 소비자들은 대용량 제품보다 3-5oz 용량 제품을 선호함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 민텔(Mintel), 「A Snaking Nation: 94% Americans Snack Daily」, 2015
2. 유고브(Yougov) 「America's pandemic snack: Lay's potato chips」, 2020
3. UN 유엔 경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019
4. 스페셜티푸드협회(SFA), 「The State of The Specialty Food」, 2020
5. 민텔(Mintel), 「Specialty Food Magazine」, 2018
6. 미국 식품의약국(FDA), 「A Food Labeling Guide-Guidance for Industry」, 2013
7. 미국 식품의약국(FDA), 「Food Labeling: Revision of the Nutrition and Supplement Facts Labels」, 2020
8. 미국 의회(United States Congress), 「Federal Food, Drug, and Cosmetic Act」, 2020 개정
9. 미국 식품의약국(FDA), 「Code of Federal Regulations」, 2020 개정
10. 미국 식품의약국(FDA), 「Inorganic Arsenic in Rice Cereals for Infants: Action Level」, 2020

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 민텔(Mintel), ([www.mintel.com](http://www.mintel.com))
5. 농식품수출정보(Kati) ([www.kati.net](http://www.kati.net))
6. 아마존(Amazon) ([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
7. 크런치마스터(Crunchmaster) ([www.crunchmaster.com](http://www.crunchmaster.com))
8. 푸드베브 미디어(Foodbev Media) ([www.foodbev.com](http://www.foodbev.com))
9. 베버리지데일리(Beverage Daily) ([www.beveragedaily.com](http://www.beveragedaily.com))
10. 퍼블릭스(Publix) ([www.publix.com](http://www.publix.com))
11. 러더포드소스(Rutherford Source) ([www.rutherfordsource.com](http://www.rutherfordsource.com))
12. 탐파베이비즈니스저널(Tampa Bay Business Journal) ([www.bizjournals.com/tampabay](http://www.bizjournals.com/tampabay))
13. 비즈니스와이어(Businesswire) ([www.businesswire.com](http://www.businesswire.com))
14. 더블유알에이엘닷컴(WRAL.com) ([www.wral.com](http://www.wral.com))
15. 잭슨데일리레코드(Jaxondailyrecord) ([www.jaxondailyrecord.com](http://www.jaxondailyrecord.com))
16. 인스타카트(Instacart) ([www.instacart.com](http://www.instacart.com))
17. 월마트(Walmart) ([www.walmart.com](http://www.walmart.com))
18. 월스트리트저널(Wall Street Journal) ([www.wsj.com](http://www.wsj.com))
19. 포브스(Forbes) ([www.forbes.com](http://www.forbes.com))
20. 뉴욕타임즈(The Newyork Times) ([www.nytimes.com](http://www.nytimes.com))
21. 폭스비즈니스(Fox Business) ([www.foxbusiness.com](http://www.foxbusiness.com))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

22. 더블유아이티에프뉴스(Witf.News) ([www.witf.org](http://www.witf.org))
23. 마이어(Meijer) ([www.meijer.com](http://www.meijer.com))
24. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) ([www.supermarketnews.com](http://www.supermarketnews.com))
25. 클리브랜드닷컴(cleveland.com) ([www.cleveland.com](http://www.cleveland.com))
26. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) ([www.cspdailynews.com](http://www.cspdailynews.com))
27. 세이프웨이(Safeway) ([www.safeway.com](http://www.safeway.com))
28. 알버트슨(Albertsons) ([www.albertsons.com](http://www.albertsons.com))
29. 씨클케이(Circle K) ([www.circlek.com](http://www.circlek.com))
30. 쿠쉬타드(Couche Tard) ([www.corpo.couche-tard.com](http://www.corpo.couche-tard.com))
31. 피브이타임즈(PV Times) ([www.pvtimes.com](http://www.pvtimes.com))
32. 옐프(Yelp) ([www.yelp.com](http://www.yelp.com))
33. 엑슨모빌(ExxonMobil) ([www.corporate.exxonmobil.com](http://www.corporate.exxonmobil.com))
34. 페이먼츠저널(Payments Journal) ([www.paymentsjournal.com](http://www.paymentsjournal.com))
35. 씨엔비씨(CNBC) ([www.cnbc.com](http://www.cnbc.com))
36. 아마존(Amazon) ([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
37. 이터시애틀(Eater Seasttle) ([www.seattle.eater.com](http://www.seattle.eater.com))
38. 더그로서(The Grocer) ([www.thegrocer.co.uk](http://www.thegrocer.co.uk))
39. 야후파이낸스(Yahoo Finance) ([www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com))
40. 그로서리다이브(Grocery Dive) ([www.grocerydive.com](http://www.grocerydive.com))
41. 타겟(Target) ([www.target.com](http://www.target.com))
42. 타겟기업(Corporate Target) ([www.corporate.target.com](http://www.corporate.target.com))
43. 마켓워치(Market Watch) ([www.marketwatch.com](http://www.marketwatch.com))
44. 바이바이베이비(Buy Buy Baby) ([www.buybuybaby.com](http://www.buybuybaby.com))
45. 피알뉴스와이어(PR Newswire) ([www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com))
46. 체인스토어에이지(Chain Store Age) ([www.chainstoreage.com](http://www.chainstoreage.com))
47. 한남체인(Hannam Chain Supermart) ([www.hannamchain.com](http://www.hannamchain.com))
48. 트립닷컴(Trip.com) ([www.trip.com](http://www.trip.com))
49. 미국 연방 관보(Federal Register) ([ecfr.federalregister.gov](http://ecfr.federalregister.gov))
50. 미국 식품의약국(Food and Drug Administration) ([www.fda.gov](http://www.fda.gov))
51. 미국 식품의약국 등록(Food and Drug Administration) ([www.access.fda.gov](http://www.access.fda.gov))
52. 미국 세무 정책 재단(Tax Foundation) ([taxfoundation.org](http://taxfoundation.org))
53. 미국 세관 국경보호국(United States Customs and Border Protection) ([www.cbp.gov](http://www.cbp.gov))
54. 미국연방규정집(Code of Federal Regulations) ([ecfr.gov](http://ecfr.gov))
55. 두잉비즈니스(Doing Business) ([doingbusiness.org](http://doingbusiness.org))
56. 관세정보법령포털(Unipass) ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

57. 에이치마트(H Mart) ([www.hmart.com](http://www.hmart.com))
58. 낫소캔디(Nassau Candy) ([www.nassaucandy.com](http://www.nassaucandy.com))
59. 트레이더조(Trader Joe's) ([www.traderjoes.com](http://www.traderjoes.com))
60. 칼루스티안스(Kalustyan's) ([foodsofnations.com](http://foodsofnations.com))
61. 아가타&발렌티나(Agata&Valentina) ([www.agatavalentina.com](http://www.agatavalentina.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.10.09

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea