



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202008-20

품목 | 콜라겐(Collagen)

국가 | 베트남(Vietnam)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 베트남 콜라겐 시장규모	13
2. 베트남 콜라겐 수출입 시장규모	14
3. 베트남 콜라겐 소비 시장규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 베트남, 한국 석류 콜라겐 제품 다수 진출	23
2. 베트남 콜라겐 흡수가 빠른 음료·워터 형태 판매 多	24
3. 베트남 콜라겐 주 소비층, 30대 이상 여성·탈모 관리 남성	25
4. 베트남 콜라겐 구매요인, 피부관리 목적 및 면역력 수요	26

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 베트남 콜라겐 진출 가능 유통구조	28
2. 베트남 콜라겐 진출 가능 주요 유통업체	29
3. 베트남 콜라겐 진출 가능 B2C 소매채널	31

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 베트남 콜라겐 인증 취득	52
2. 베트남 콜라겐 사전 절차	55
3. 베트남 콜라겐 라벨 심의	57
4. 베트남 콜라겐 서류 준비	62
5. 베트남 콜라겐 세금 납부	63
6. 베트남 콜라겐 검역 심사 절차	64
7. 수출 대상국가(베트남) 관련 규제 정보	65

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 미팜푸터(Mỹ Phẩm Phú Thọ)	67
Interview ② 트어이짱코리아(Thời Trang Korea)	69
Interview ③ 비러브(B LOVE)	71
Interview ④ 미팜헤라(Mỹ Phẩm HERA)	73
Interview ⑤ 폭응우옌캉비나(Phúc Nguyên Khang Vina)	75

VII. 시장진출제언(Export Insights) 76

※ 참고문헌	79
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 주요 분석

		수치	전문가 인터뷰
<p>비(非)약초 및 전통 건강보조식품 (비타민 및 건강보조식품 시장의 약 16%)</p>	시장규모	비타민 및 건강보조식품 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 7,716억 원	다양한 제형의 한국 콜라겐 인기 - 베트남 소비자 콜라겐 제품 인지도 높아 - 한국산 석류 콜라겐 현지 다수 진출
	수입규모	글로벌 한국 9,454억 원 3,069억 원	
<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 약 4%)</p>	소비 시장규모	1인당 건강제품 지출 상위 10대 제조업체 규모 1만 9,298원 3,685억 원	

▶ 소비트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
	소비방법	음료 워터 1st / 539건 2nd / 399건	간편하게 마시는 콜라겐 드링크 인기 - 주로 미용을 목적으로 섭취 - 일본산 다음으로 한국산 인지도 높아
	소비목적	피부 여드름 1st / 28건 5th / 7건	
인지도	일본 한국 2nd / 297건 4th / 115건		

▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	H&B 스토어	58.9%	주로 온/오프라인 H&B 스토어, 건강기능식품 전문매장 및 약국에서 콜라겐을 구입
	방문판매	24.0%	
	온라인	8.7%	
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	6.0%	
	홈쇼핑	2.0%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	GMP 인증	소비자들은 제품의 특정 인증보다는 원산지를 더욱 중시하는 경향
		선택	HACCP, ISO 22000, IFS	
	사전절차	필수	식품안전청(VFA) 사전 등록	
		신청 방법	방문, 우편, 온라인 신청	
	라벨 표기사항	의약품 식품 기준		
	서류 준비사항	수입신고서 등 9건		
	세금납부	기본 관세율	20%	
		협정 관세율	0%	
		부가가치세	0-10%	

- ▶Point 01. 베트남 콜라겐 시장은 성숙 단계로 세밀한 제품 차별화 필요. 분말 콜라겐 만의 경쟁력 어필
- ▶Point 02. 한국산 콜라겐의 인지도는 매우 높은 편. 정품 한국 제품임을 강조할 수 있도록 H&B 스토어를 통한 공식 판매
- ▶Point 03. 건강기능식품의 경우, 수출 전 반드시 GMP 인증을 취득해야 하며, 제품 사전 등록 절차 또한 거쳐야 함

Market Size

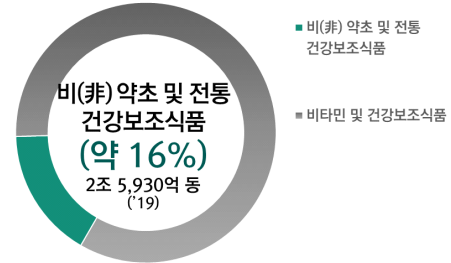
(시장규모)

베트남(Vietnam)

콜라겐 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(건강보조식품)

- 베트남 비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)¹⁾ 시장규모
..... 15조 990억 동('19)
- 베트남 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품(Non-Herbal/Traditional Dietary Supplements)²⁾ 시장규모
..... **2조 5,930억 동('19)**

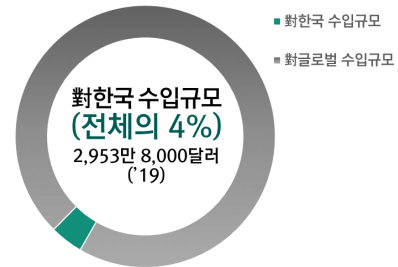


(*) Euromonitor International

콜라겐 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(조제식료품)

- HS 2106.90³⁾ '기타 조제품' 베트남 對 글로벌 수입규모
..... 7억 9,891만 9,000달러('19)
- HS 2106.90 '기타 조제품' 베트남 對 한국 수입규모
..... **2,953만 8,000달러('19)**



(*) International Trade Centre

콜라겐 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '콜라겐'은 영양물질인 콜라겐을 함유하여 피부 건강 및 노화 방지에 도움이 되는 건강보조식품임 이에 주 소비층이 될 수 있는 베트남 여성 인구 수를 파악하기 위해 '베트남 성별 및 연령대별 인구규모'를 조사함 또한 베트남 내 건강보조식품 소비규모 및 경쟁사를 파악하기 위해 '베트남 연도별 1인당 건강식품 지출 및 '베트남 비타민 및 건강보조식품 제조업체 규모'를 조사함

① 베트남 연령대별 여성인구 규모('19)	② 베트남 1인당 건강식품 구매 지출 비용('15-'19년)	③ 베트남 비타민 및 건강보조식품 제조업체 규모('19)
전체 9,644만 명	2015년 233,402동	허벌라이프 1조 7,620억 동
20-29세 여성 777만 2,000명	2016년 259,367동	트라파코 1조 835억 동
30-39세 여성 790만 명	2017년 289,905동	타이쇼 7,620억 동
40-49세 여성 668만 5,000명	2018년 328,692동	뉴스킨 7,590억 동
50-59세 여성 558만 명	2019년 370,766동	암웨이 7,370억 동
60-69세 여성 377만 2,000명		

(*) 유로모니터(Euromonitor), UN 유엔 경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)

1) 비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements): 식이보충제, 비타민, 소아용 비타민 및 식이보충제, 토닉을 포함함
 2) 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품(Non-Herbal/Traditional Dietary Supplements): 약초가 아닌 추가 영양물질을 제공하여 식단을 보충하기 위한 제품을 포함함
 3) HS CODE 2106.90 : 조사제품 '콜라겐'은 식류 및 기타 원료로 만들어진 조제 식품임 이에 제품의 종류(조제식료품)를 중심으로 '따로분류되지 않은 조제식료품-기타'인 HS CODE 2106.90을 지표로 설정함

Market Trend

(시장 트렌드)

베트남(Vietnam)

콜라겐 소비 실태 분석 결과

베트남 '콜라겐' 주요 연관어 분석



베트남 '콜라겐' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
미용	482
일본	297
안티에이징	274
한국	115
체중감량	112
비타민	94
해조류	87
프리미엄	72
미백	71
...	
석류	52

베트남 온라인쇼핑물 식용 콜라겐 3,906건 분석



베트남 '콜라겐' 온라인 쇼핑물 후기

연관어	발생량
피부	28
효과적인	15
만족스러운	12
가격	11
여드름	7
기대한다	7
탈모	5
기미	5
나이	4
...	
면역력	3

"탈모가 걱정되서 콜라겐 제품을 구입했습니다."

베트남 식용 콜라겐 구매후기 224건 분석

석류 콜라겐 인지도

높음 **54건**

'한국 석류 콜라겐 제품
베트남 시장 다수 진출'



콜라겐 제형

음료 **539건**

워터 **399건**

'섭취 용이하고 흡수
빠른 액상 제품'



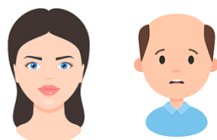
콜라겐 소비자

30대 이상 여성 **3건**

어머니 **3건**

탈모 고민 남성 **2건**

'콜라겐 25세 이상
부터 섭취 시작'



콜라겐 구매요인

피부 고민 **28건**

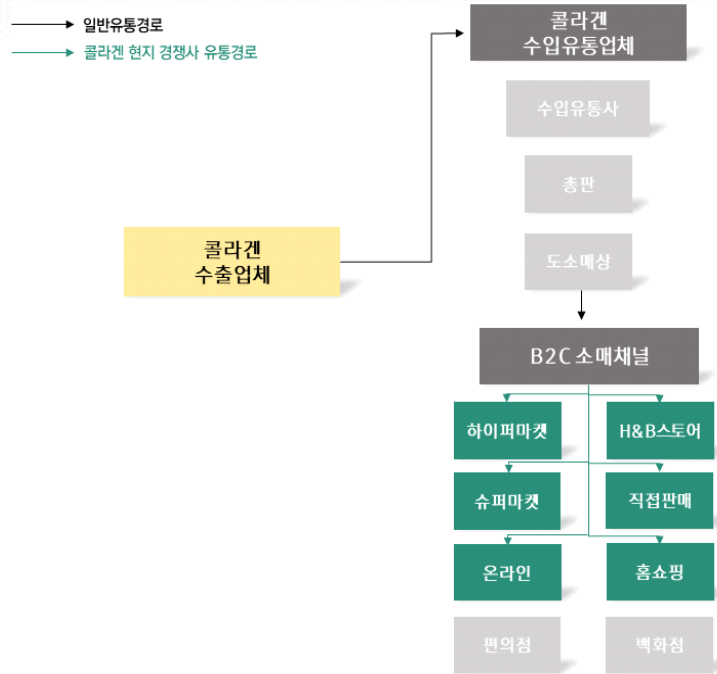
코로나19 면역력 **3건**

'노화, 여드름, 기미
제거 목적 구입'



Distribution Channel

(유통채널)



베트남(Vietnam) 콜라겐 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	H&B 스토어	58.9%	메디케어(Medicare), 가디언(Guardian), 파마시티(Pharmacy), 파노파마씨(Phano Pharmacy), 왓슨스(Watsons)
	방문판매	24.0%	허벌라이프(Herbalife), 뉴스킨(Nu Skin), 오리플레임(Oriflame), 뉴이미지(New Image), 암웨이(Amway)
	온라인	8.7%	쇼피(Shopee), 티키(Tiki), 라자다(Lazada), 보소(Voso), 페이스북(Facebook)
	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	6.0%	콥마트(Coop Mart), 롯데마트(Lotte Mart), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 이온몰(イオンモール)
	홈쇼핑	2.0%	에스씨제이티비쇼핑(SCJ TV Shopping), 콥홈쇼핑(Coop Home Shopping), 롯데닷컴베트남(Lotte Dat Viet Home)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 베트남 내 '비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)'의 유통채널 점유율임
 5) '콜라겐'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함
 6) 채널 분류에 따른 베트남 유통채널로 현지 외 외국계 기업도 포함됨

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처						
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품 강제 인증 有 - GMP 인증 필수 	(*) 베트남 보건부 - No. 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처 : moh.gov.vn						
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품 사전 심사 필요 - 베트남 식품안전청(VFA)의 사전 허가 	(*) 베트남 식품안전청 - No. 43/2014/TT-BTY (건강기능식품 관리규정) - 문의처 : vfa.gov.vn						
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 베트남 라벨 규정 준수 의무 - 건강기능식품 라벨 규정 준수 의무 	(*) 베트남 식품안전청 - Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률) - Decree 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처 : vfa.gov.vn						
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 	(*) 베트남 식품안전청 - 문의처 : vfa.gov.vn (*) 베트남 관세청 - 문의처 : customs.gov.vn						
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)						
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 일반 화물은 전자통관시스템으로 진행 	(*) 베트남 관세청 - No. 38/2015/TT-BTC - 문의처 : customs.gov.vn						
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 2106.90-72, 99 사용 • 협정 관세율 0% • 부가가치세 0 - 10% 	(*) 베트남 관세청 - 문의처 : customs.gov.vn						
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 <table border="1"> <tr> <td>Green Channel</td> <td>전산 신고로 통관</td> </tr> <tr> <td>Yellow Channel</td> <td>서면 심사</td> </tr> <tr> <td>Red Channel</td> <td>서류 및 물품 검사</td> </tr> </table>	Green Channel	전산 신고로 통관	Yellow Channel	서면 심사	Red Channel	서류 및 물품 검사	(*) 베트남 관세청 - 문의처 : customs.gov.vn
Green Channel	전산 신고로 통관							
Yellow Channel	서면 심사							
Red Channel	서류 및 물품 검사							

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customer and Distribution



- 인터뷰 기업 : 미팜퓨터
(Mỹ Phẩm Phú Thọ)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Loan
(Store Manager)

30대 이상의 소비자를 타겟팅 하는 것이 효과적

베트남으로 콜라겐 제품 수출 시 20대 여성보다는 30대 이상의 여성 소비자들을 타겟팅하는 것이 효과적입니다. 해당 소비계층은 바쁜 일상에서 간편하게 섭취할 수 있는 제품을 선호하는 편입니다.

화장품 매장, 건강기능식품 전문매장, H&B 스토어 등으로 유통 가능

베트남 내 콜라겐 제품 유통채널에는 온/오프라인 H&B 스토어, 건강기능식품 전문 매장, 드럭스토어 및 약국이 있습니다.

Market Preference and Strategy



- 인터뷰 기업 : 트에이핑크코리아
(Thời Trang Korea)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Thuy
(Customer Department)

콜라겐 정/캡슐 형태가 가장 인기

베트남에서 콜라겐은 드링크, 캡슐, 차, 분말, 젤리 등의 다양한 형태로 판매되고 있으며 그 중, 가장 인기 있는 제품은 콜라겐 정과 캡슐 제품으로, 언제 어디에서나 간편하게 섭취할 수 있습니다.

스틱 타입의 용기를 셀링포인트는 섭취 용이성과 가격경쟁력

아직 베트남에서는 스틱 타입의 콜라겐 드링크 제품은 잘 찾아볼 수 없기에 섭취 용이성과 가격경쟁력을 셀링포인트로 설정하여 마케팅에 활용할 수 있을 것으로 생각합니다.

Market Customer and Price



- 인터뷰 기업 : 비러브
(B LOVE)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Thanh
(Sale department)

콜라겐의 타겟 연령대는 점점 낮아져 25세 이상 여성을 타겟으로 해야

최근 베트남 내 콜라겐 제품의 타겟 연령대는 점점 더 낮아지는 추세로, 여성 소비자들은 30대부터 피부 노화에 신경 쓰는 것으로 알려져 있습니다. 따라서 25세 이상의 여성 소비자를 타겟으로 설정하는 것이 효과적일 것으로 생각합니다.

콜라겐 드링크 25ml 10병에 약 4만 원대에 판매

저희 업체에서는 C사의 뷰티콜라겐 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 한 박스에 25ml 병 10개가 들어있으며 소매가 81만 5,000동(한화 약 41,650원)에 판매되고 있습니다. 1병에 25ml가 가장 적당한 용량이며 가격은 브랜드와 포장 타입별로 상이합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Share

MYPHAMHERA

- 인터뷰 기업 : 미팜헤라
(Mỹ Phẩm HERA)
도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Tram
(Sale Manager)

베트남 내 콜라겐의 인지도 및 수요는 높은 편

베트남에서 콜라겐 제품의 인지도는 높은 편입니다. 25세 이상의 여성부터 콜라겐을 포함한 다양한 건강기능식품을 구매하고 있으며 특히 콜라겐이 포함된 이너뷰티 제품을 선호합니다. 저희 업체의 베스트셀러는 콜라겐 드링크 제품입니다.

일본산 제품의 시장 점유율이 가장 높음

현재 베트남 콜라겐 시장에서는 일본산 제품의 시장 점유율이 가장 높습니다. 일본 콜라겐 제품은 베트남에 시장 초기에 진출하여 인지도를 얻었으며 마케팅도 효과적이었습니다.

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : phúc원향비나
(Phúc Nguyên Khang Vina)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Phuc
(Owner)

베트남 내 다양한 형태의 콜라겐 제품이 판매되고 있음

베트남 여성 소비자들의 콜라겐 선호도는 점점 높아지고 있습니다. 현재 베트남 시장에는 다수의 콜라겐 제품들이 판매되고 있으며 건강기능식품, 일반가공식품, 스킨/바디 케어 제품, 화장품 제품 등 형태별로 다양합니다.

건강기능식품과 일반가공식품의 주요 유통채널이 다름

건강기능식품은 주로 건강기능식품 전문매장이나 H&B 스토어에서 판매되고 있으며 콜라겐이 포함된 주스나 두유 같은 일반가공식품은 슈퍼마켓이나 편의점 등의 다양한 유통채널에서 판매되고 있습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 베트남 콜라겐 시장규모
2. 베트남 콜라겐 수출입 시장규모
3. 베트남 콜라겐 소비 시장규모

1. 베트남 콜라겐 시장규모

베트남 국가 일반 정보⁹⁾

면적	33만km ²
인구	9,549만 명
GDP	2,616억 달러
GDP (1인당)	2,739달러

조사 시장: 조사제품 ‘콜라겐’은 석류를 바탕으로 만들어졌고, 영양물질인 콜라겐을 함유한 건강보조식품임. 이에 제품의 유형(건강보조식품)을 기준으로, 약초로 만들어지지 않은 건강보조식품인 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’과 상위 품목인 ‘비타민 및 건강보조식품’의 시장규모를 조사함

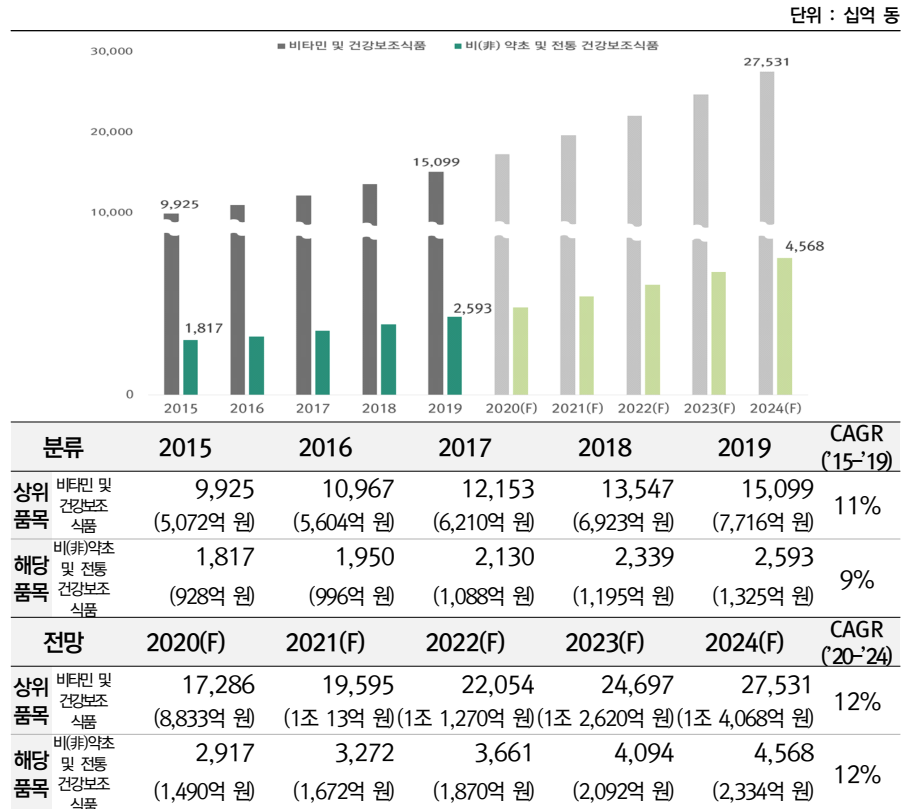
▶ 2015-2019년, 베트남 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장규모, 연평균성장률 11%

지난 5년(2015-2019년)간 베트남의 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장규모는 연평균 11%의 성장률을 보이며 2019년 15조 990억 동(약 7,716억 원)을 기록함. 동기간 ‘비(非)약초 및 전통 건강보조식품’ 시장규모는 연평균 9% 증가하여 2019년 2조 5,930억 동(약 1,325억 원)을 기록함

▶ 2020-2024년, 베트남 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장규모, 연평균성장률 12%

향후 5년(2020-2024년)간 베트남 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장규모는 연평균 12%의 성장률을 보이며 2024년에는 4조 5,680억 동을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장규모 역시 연평균 12%의 성장률을 보이며 2024년 27조 5,310억 동을 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] 베트남 ‘비타민 및 건강보조식품’ 및 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장규모⁷⁾⁸⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

7) 100동=5.11원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 반올림됨

9) 자료 : 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr), 2020

2. 베트남 콜라겐 수출입 시장규모

1) 베트남 콜라겐 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 조사제품 '콜라겐은 식료 및 기타 원료로 만들어 진 조제 식품임. 이에 제품의 종류(조제식품)를 중심으로 '따로분류되지 않은 조제식품'기타인 HS CODE 2106.90을 지표로 설정함

▶ 2015-2019년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 14%

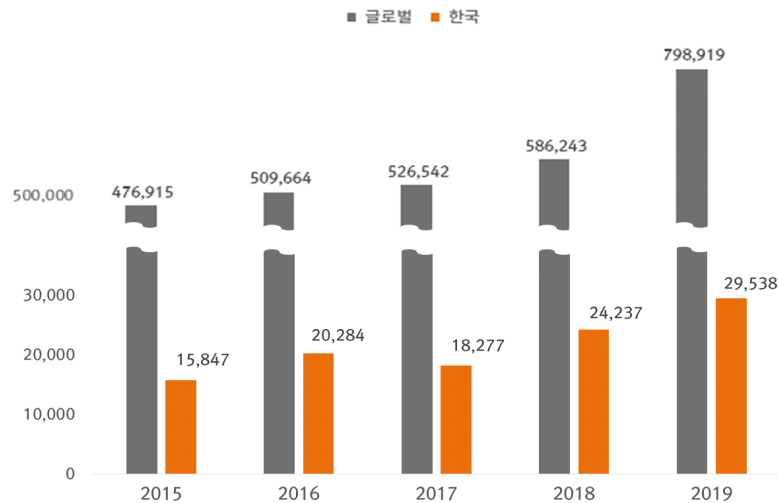
베트남 HS CODE 2106.90품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 14%의 연평균성장률을 기록하며 2019년 7억 9,892만 달러(약 9,454억 원)를 기록함. 베트남의 HS CODE 2106.90품목 수입상대국 1위는 미국으로 확인되며 2019년 기준 베트남 전체 수입액의 약 32%인 2억 5,938만 달러(약 3,069억 원)를 기록함

▶ 한국, 2019년 베트남 HS CODE 2106.90 對글로벌 수입액 기준 17%

베트남 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입량은 지난 5년(2015-2019년)간 17% 증가하여 2019년 2,954만 달러(약 350억 원)를 기록함. HS CODE 2106.90품목의 對한국 수입량은 2017년부터 지속적인 상승세를 보였으며, 2019년 베트남 전체 수입액의 약 4%를 차지하며 해당 품목 수입상대국 중 5위로 확인됨

[표 2.2] 베트남 HS CODE 2106.90 수입규모¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR* ('15-'19)
베트남 對글로벌 수입액	476,915 (5,643억 원)	509,664 (6,031억 원)	526,542 (6,231억 원)	586,243 (6,937억 원)	798,919 (9,454억 원)	14%
베트남 對한국 수입액	15,847 (188억 원)	20,284 (240억 원)	18,277 (216억 원)	24,237 (287억 원)	29,538 (350억 원)	17%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

10) 자료 : ITC 홈페이지(www.trademap.org)

3. 베트남 콜라겐 소비 시장규모

조사제품 ‘콜라겐’은 섬유 단백질로 피부 건강 및 노화 방지에 도움이 되는 식품임. 이에 피부 건강 및 노화 방지에 관심이 높은 여성 소비자 규모를 확인하기 ‘베트남 성별 및 연령대 별 인구’를 조사함

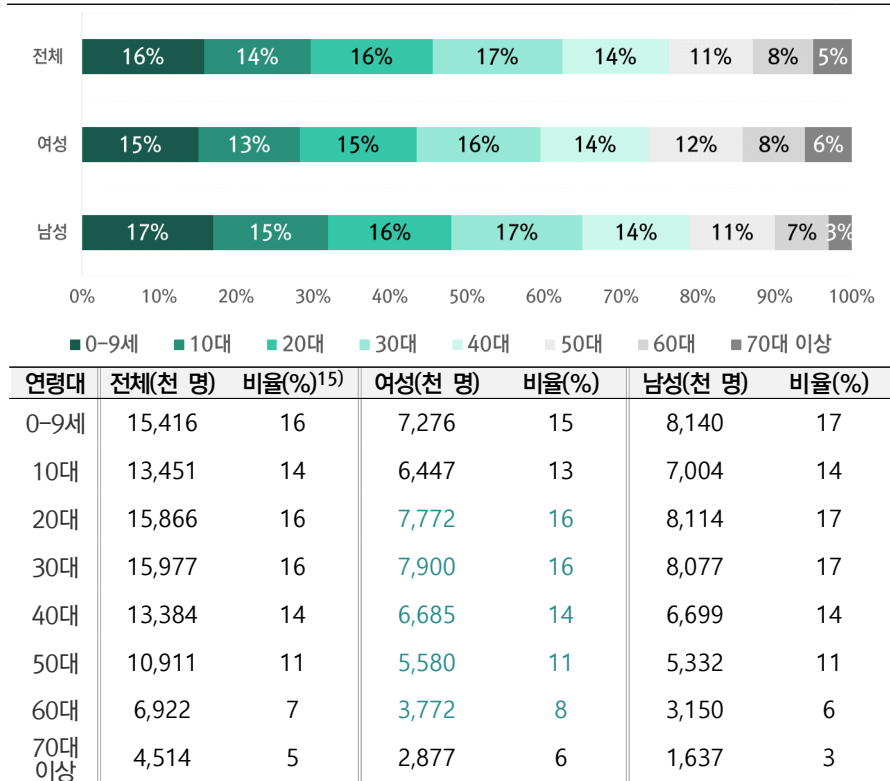
1) 베트남 성별 및 연령대별 인구규모

- ▶ 2019년 베트남 20-60대 여성인구 3,171만 명으로 전체 여성인구의 65% 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)에 따르면, 2019년 베트남의 총 인구수는 9,644만 명이며, 그 중 여성은 절반을 차지하는 4,831만 명으로 확인됨. 콜라겐의 주 소비층인 20-60대 여성은 3,171만 명으로 전체 여성 인구의 약 65%를 차지함

한국농식정보(KATI)에 따르면, 최근 베트남 여성의 소득 증가 및 건강에 대한 관심 증가로 인해 건강식품에 대한 소비가 늘어나고 있음. 또한, 기존에 비타민에 집중된 건강식품 소비 경향이 콜라겐, 에너지드링크 등으로 다양화 되고 있음. 이러한 트렌드는 중상위 소득층 중년 여성을 중심으로 확산 중임¹³⁾

[표 2.3] 2019년 베트남 성별 및 연령대별 인구규모¹⁴⁾

단위 : %, 천명



자료 : UN 유엔 경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)

11) 1달러=1,183.30원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 반올림됨

13) 자료 : 농식품정보(KATI), 「2019 베트남 건강기능식품시장 유통채널 트렌드」, 2019

14) 자료 : UN 유엔 경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019

2) 베트남 연도별 1인당 건강제품 지출

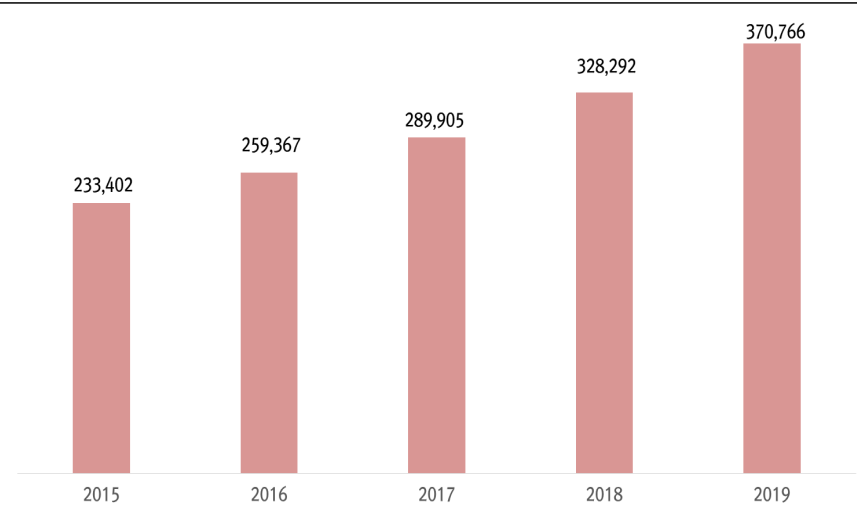
조사제품 ‘콜라겐’은 영양물질인 콜라겐을 함유하여 피부 건강 및 노화 방지에 도움이 되는 건강보조식품임. 이에 베트남 내 건강보조식품 시장규모를 확인하기 위해 ‘베트남 연도별 1인당 건강제품 지출’을 조사함

▶ 2019년 베트남 1인당 건강제품 지출액 37만 766동

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 베트남의 건강제품¹⁶⁾ 시장은 해마다 꾸준히 성장하여 2019년에는 35조 7,730억 동(약 1조 8,280억 원)을 기록함. 이와 더불어 2019년 베트남 국민 1인당 건강제품 지출은 37만 766동(약 1만 9,298원)으로 추산됨. 베트남에서의 1인당 건강제품 지출은 건강제품 시장규모의 증가에 힘입어 지난 5년(2015~2019년)간 상승세로 확인되었으며, 12%의 연평균성장률을 기록함

[표 2.4] 베트남 연도별 1인당 건강제품 지출액¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾

단위 : 십억 동, 천 명, 동



분류	전체 소비액(십억 동)	인구(천 명)	1인당 구매 지출비용(동)
2015	21,406	91,713	233,402
2016	24,042	92,695	259,367
2017	27,156	93,672	289,905
2018	31,116	94,666	328,692
2019	35,773	96,484	370,766

자료 : 유로모니터(Euromonitor), 베트남통계청(GSO)

15) 비율(%)은 1의 자리에서 반올림한 값임

16) 건강제품 : 일반의약품(OTC), 비타민 및 식이 보조제품(VDS), 스포츠 영양식품(Sports Nutrition), 건강보조식품(Dietary Supplements), 웰빙관련 식품을 포함함

17) 조사방법 : 해당 연도에 베트남에서 소비된 건강식품 규모를 해당 연도의 베트남 총 인구 수로 나눈 값

18) 자료 : 베트남통계청(General Statistics Office of Vietnam), 「Area, population and population density by province」, 2019

19) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3) 베트남 비타민 및 건강보조식품 제조업체 규모

조사제품 '콜라겐'은 건강보조식품에 속하는 제품이며, 베트남 현지에서 선물용, 건강 및 웰빙식품으로 선호되는 제품임. 이에 베트남 내 건강보조식품 제조업체 규모를 파악하기 위해 '베트남 비타민 및 건강보조식품 제조업체 규모'를 조사함

▶ 2019년 베트남 콜라겐 제조업체 규모

유로모니터(Euromonitor)에 따르면 베트남 비타민 및 건강보조식품 제조하는 업체 중 상위 10대 업체가 7조 2,120억 동(약 3,685억 원)으로 전체 시장규모의 약 49%를 차지하고 있음

17-18년 제조업체 규모

자료 : 십억 동

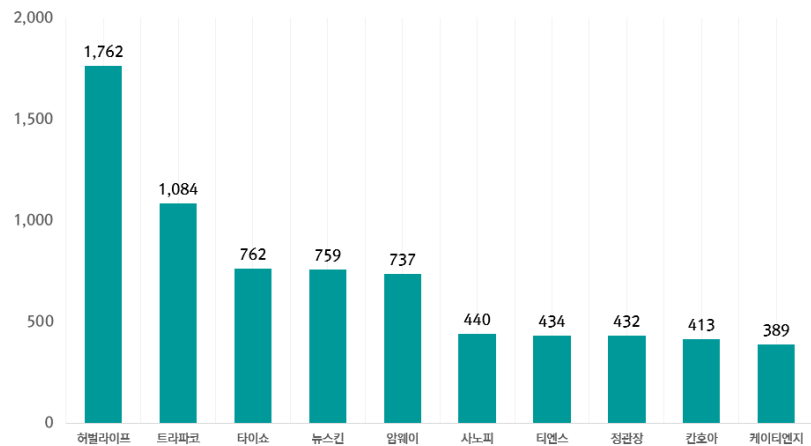
제조업체	17	18
허벌 라이프	798	1,344
트라 파코	995	1,038
타이쇼	0	690
뉴스킨	456	680
암웨이	595	682
사노피	339	382
티엔스	413	425
정관장	336	373
칸호아	326	369
케이티엔지	303	336

자료 : 유로모니터

제조업체 중 허벌라이프뉴트리션(Herbal Life Nutrition) 브랜드를 주력으로 한 허벌라이프가 연간 1조 7,620억 동(약 900억 원)의 규모로 제조업체 규모 1위를 차지한 것으로 조사됨. 뒤를 이어 회사명과 동일한 제품을 판매하는 트라파코가 1조 840억 동(약554억 원)의 규모로 2위를 기록함. 한국 제조업체의 경우 정관장과 케이티엔지가 각각 제조업체 규모 8위와 10위를 기록함

[표 2.5] 2019년 베트남 비타민 및 건강보조식품 제조업체 규모²⁰⁾

단위 : 십억 동



매출 순위	생산회사	규모	매출 순위	생산회사	규모
1	허벌라이프 (Herbalife)	1,762	6	사노피 (Sanofi)	440
2	트라파코 (Traphaco)	1,084	7	티엔스 (Tien's)	434
3	타이쇼 (Taisho)	762	8	정관장	432
4	뉴스킨 (Nu Skin)	759	9	칸호아 (Khanh Hoa)	413
5	암웨이 (Amway)	737	10	케이티엔지	389

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

20) 비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements) : 식이보충제, 비타민, 소아용 비타민 및 건강보조식품을 포함함

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 베트남, 한국 석류 콜라겐 제품 다수 진출
2. 베트남 콜라겐 흡수가 빠른 음료·워터 형태 판매 多
3. 베트남 콜라겐 주 소비층, 30대 이상 여성·탈모 관리 남성
4. 베트남 콜라겐 구매요인, 피부관리 목적 및 면역력 수요

데이터 분석 프로세스

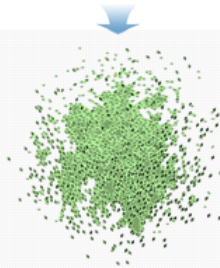
○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(베트남 매체 21개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
58,996건

① 베트남 콜라겐 관련 기사 데이터 수집(*)

◦ 수집원 : 베트남 언론 매체 및 라이프스타일 매거진

② 베트남 콜라겐 관련 소비자 데이터 수집(*)

◦ 수집원 : Lazada(www.lazada.vn)

emdep(emdep.vn)

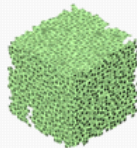
vnexpress(vnexpress.net)

데이터 분류 키워드집



(콜라겐 연관 키워드집)

콜라겐
(검색어)



데이터 정제
4,130건

① 수집 데이터 정의

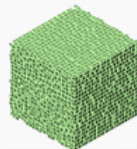
수집 키워드 : 콜라겐(Collagen)

② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출 : 콜라겐 관련 데이터 4,130건 추출

데이터 분석 - 연관어 분석

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
콜라겐
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 베트남 콜라겐소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정

◦ 키워드 분석

◦ 콜라겐 관련 키워드집 구축(**)

◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.08
수집 데이터	58,996건

데이터 정제

정제 키워드	콜라겐(Collagen)
정제 데이터	4,130건

○ 데이터 수집

- 베트남 콜라겐 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 베트남 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Lazada	www.lazada.vn	온라인쇼핑몰
02	Shopee	shopee.vn	온라인쇼핑몰
03	Tiki	tiki.vn	온라인쇼핑몰
04	Cafe Style	cafestyle.yes24.vn	언론매체
05	2sao	2sao.vn	언론매체
06	Afamily	afamily.vn	언론매체
07	amthuc365	www.amthuc365.vn	언론매체
08	Bao tin tuc	phunuvietnam.vn	언론매체
09	doisongphapluat	www.doisongphapluat.com	언론매체
10	emdep	emdep.vn	언론매체
11	Kehn14	kenh14.vn	언론매체
12	Phunusuckhoe	phunusuckhoe.vn	언론매체
13	Infonet	infonet.vn	언론매체
14	Tap Chi Douong	tapchidouong.com.vn	언론매체
15	thanhvien	thanhvien.vn	언론매체
16	Toplist	toplist.vn	언론매체
17	vietgiaitri	vietgiaitri.com	언론매체
18	vnexpress	vnexpress.net	언론매체
19	webnauan	webnauan.vn	언론매체
20	Zing News	zingnews.vn	언론매체
21	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 콜라겐 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 베트남 콜라겐 관련 매체 리스트

 LAZADA 현지 온라인 쇼핑몰 인기 콜라겐 특징·구매후기		 Shopee 현지 온라인 쇼핑몰 인기 콜라겐 특징·구매후기		 Emdep.vn 현지 언론매체 콜라겐·한식 관련 이슈	
키워드 ①	해조류	키워드 ①	음료·워터	키워드 ①	수입산 진출
키워드 ②	비타민	키워드 ②	젤리	키워드 ②	소비연령 - 25세
키워드 ③	석류	키워드 ③	탈모	키워드 ③	인터넷 판매 多
키워드 ④	인삼	키워드 ④	피부관리	키워드 ④	면역력 수요

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 콜라겐 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 베트남 콜라겐 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
			의미	베트남어	참여기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	콜라겐 키워드	콜라겐	Collagen	○	○
			석류	Trái thạch lựu	○	○
음료	đồ uống			○		
워터	Nước			○		
파우더	bột			○		
태블릿	máy tính bảng			○		
젤리	thạch			○		
캡슐	viên con nhộng			○		
알약	Viên thuốc			○		
해조류	Rong biển			○		
보충	phần bổ sung			○		
영양	dinh dưỡng			○		
콜라겐 소비자 키워드	시장 사전 조사 결과 기반 수립	피부	làn da		○	
		여드름	mụn		○	
		주근깨	tàn nhang			
		주름	nếp nhăn		○	
		기미	tàn nhang		○	
		노화	Sự lão hóa		○	
		항산화	Chất chống oxy hóa		○	
		탈모	rụng tóc		○	
		피로	mệt mỏi		○	
		가격	giá bán		○	
		체중 감소	Giảm cân		○	
선물	Quà tặng		○			

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 베트남 소비자의 콜라겐 소비 실태 분석

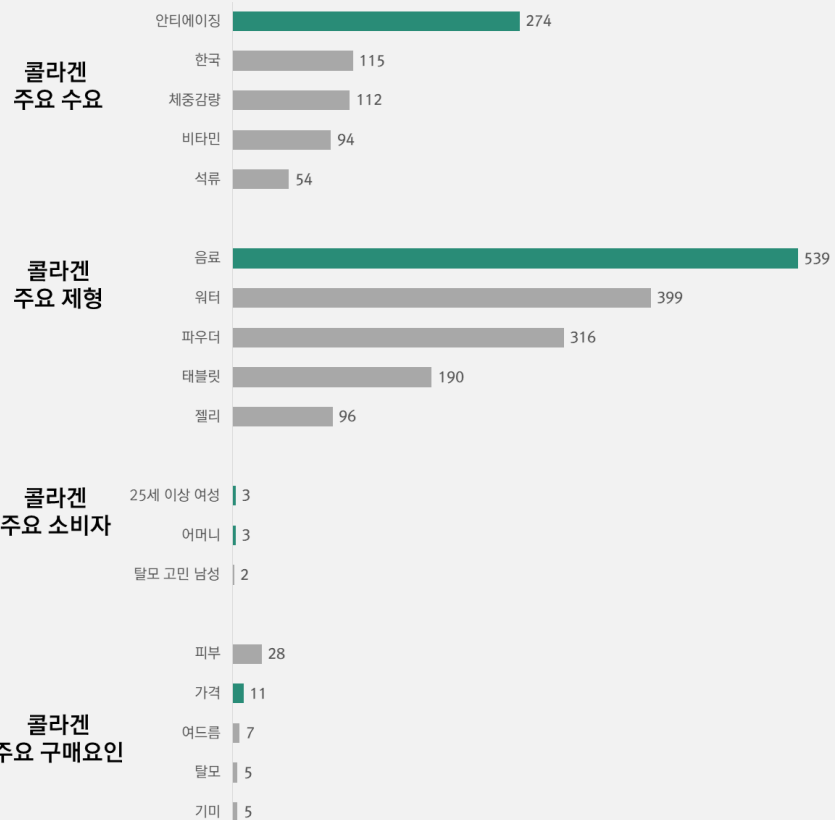
- ① 베트남 내 콜라겐 제품 인지도 및 수요
- ② 베트남 내 콜라겐 제품 섭취 방법·제형
- ③ 베트남 내 콜라겐 제품 주 구매층 및 특징
- ④ 베트남 내 콜라겐 제품 구매요인

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인 쇼핑몰 ‘콜라겐’ 수요 키워드 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 ‘콜라겐’ 제형 키워드 분석
- ③ 온라인 구매후기 ‘콜라겐’ 소비자 키워드 분석
- ④ 온라인 구매후기 ‘콜라겐’ 구매요인 키워드 분석

[베트남 콜라겐 분석 결과]



1. 베트남, 한국 식류 콜라겐 제품 다수 진출

●
베트남 내 판매되고 있는
한국산 식류 콜라겐



제품명	콜라겐 식류주스 30팩
판매가	350,000동 (17,885.0원 ²¹⁾)
용량	80ml X 30
특징	· 식류 추출물을 첨가하여 콜라겐은 물론 다양한 비타민과 기타 영양소 함유

자료 : 라자다 베트남
(www.lazada.vn)

▶ '먹는 콜라겐', 베트남 시장 다수 판매

베트남 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 식용 콜라겐에 대해 분석했을 때 '미용', '안티에이징', '미백', '주근깨' 등의 키워드가 빈출하였고 미용과 관련된 콜라겐의 효능에 대한 인지도가 높은 것으로 파악됨. 또한, 온라인 쇼핑몰 내에서 7,000개 이상의 다양한 식용 콜라겐이 판매되고 있는 것을 확인했으며 베트남 시장 내 수요가 높음. 대부분의 식용 콜라겐은 수입산이며 연관어 키워드로는 '일본'과 '한국'이 가장 빈출되었음

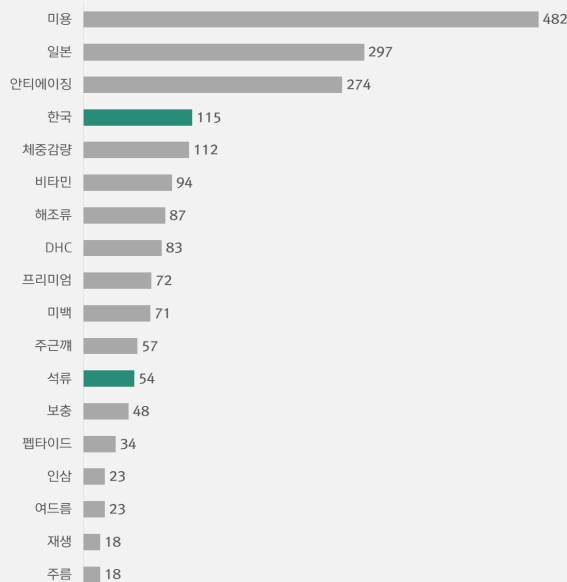
▶ 식류 콜라겐, 한국 브랜드 다수 진출

베트남 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되는 식용 콜라겐 브랜드를 분석한 결과 일본 브랜드인 DHC의 인지도가 높은 것으로 확인됨. 이 외에도 미국 네오셀 브랜드의 콜라겐 워터 제품, 일본 시세이도 브랜드의 콜라겐 워터 제품 등 수입 브랜드 식용 콜라겐이 판매되고 있음. 한국산 식용 콜라겐으로는 석류콜라겐 주스가 다수 확인되었음. 석류콜라겐 소비자들은 전반적으로 상큼한 식류의 맛에 높은 만족도를 보였으나 일부 구매자들은 지나치게 신맛이라고 평하기도 함

▶ 베트남 콜라겐 주요 수요

① 콜라겐 수요 높아 ② 식류 콜라겐 한국 브랜드 다수 진출

[표 3.4] 베트남 온라인쇼핑몰, '콜라겐' 주요 수요 키워드



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰 '식용 콜라겐' 제품 3,906건 분석 (18.01 - 20.08)

21) 100동=5.11원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 콜라겐 흡수가 빠른 음료·워터 형태 판매 多

●
베트남 여성 타겟
홍보되는 콜라겐 워터



자료 : 단트리
(dantri.com.vn)

▶ 음료·워터 등 액상 제형 콜라겐, 베트남에서 가장 많이 판매

베트남 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 콜라겐 제품의 제형을 분석했을 때 ‘음료’, ‘워터’ 등의 키워드가 빈출하였음. 한 언론매체에서는 다양한 콜라겐 제품 제형 중 수성 제형의 콜라겐은 생물학적 제제를 다량 함유하여 흡수력이 높다는 장점이 있다고 소개함.²²⁾ 또한, 섭취의 편리성 등을 이유로 콜라겐 음료 제품이 여성 소비자들에게 각광받고 있음

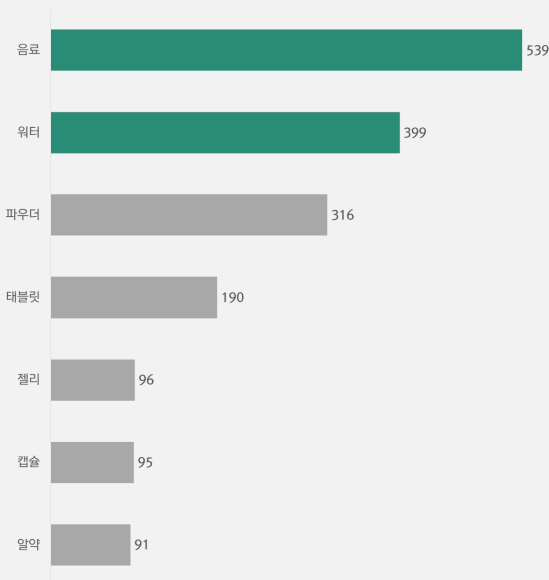
▶ 젤리 형태 콜라겐, 알약 및 캡슐 형태보다 판매량 높아

베트남 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 식용 콜라겐을 분석한 결과 음료 형태 외에도 편리하게 먹을 수 있는 스틱 형태의 젤리 콜라겐이 다수 판매되고 있음을 확인함. 콜라겐 젤리의 경우 베리, 망고, 청포도, 석류 등 다양한 과일 맛을 첨가하여 간식처럼 섭취할 수 있도록 판매하는 경우가 많음. 과일 맛 외에도 건강에 관심이 높은 소비자들을 타겟으로 하는 흑마늘, 샐러리, 인삼 등 콜라겐 이외의 기타 영양소를 첨가한 콜라겐 제품 역시 일부 확인됨

▶ 베트남 콜라겐 주요 제형

① 음료·워터 등 액상 제형 판매 多 ② 젤리 > 캡슐, 알약

[표 3.5] 베트남 온라인쇼핑몰, ‘콜라겐’ 주요 제형 키워드



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰 ‘식용 콜라겐’ 제품 3,906건 분석 (18.01 - 20.08)

22) 단트리(Dantri), 「Nước uống Collagen càng ngày càng được lòng phái đẹp», 2020.05.04

3. 베트남 콜라겐 주 소비층, 30대 이상 여성·탈모 관리 남성

●
베트남 '콜라겐'
구매후기

- 피부가 좋아졌고 잠도 더 잘 자고 손발톱이 튼튼해졌다
- 복용 10일 차인데 아직까지 아무런 효과도 느끼지 못했다

자료 : 쇼피 (Shopee.com.vn)

▶ 콜라겐 소비자, 노화에 신경을 쓰기 시작하는 30대 이상의 여성

베트남 온라인 쇼핑몰을 통해 콜라겐 제품을 구매하는 주요 소비자를 검색한 결과 노화 방지와 미용을 목적으로 구매하는 30대 이상의 여성이 빈출되었음. 구매 연령은 25세의 젊은 나이부터 중장년층에 이르기까지 다양함. 제품을 구매한 소비자들은 '20대지만 주름 예방 차원에서 구매했다', '엄마에게 선물하기 위해 구매했는데 만족하신다' 등의 후기를 남겼으며 즉각적인 효과를 기대하기보다는 장기적인 노화 방지를 위해 소비하는 경우가 많음

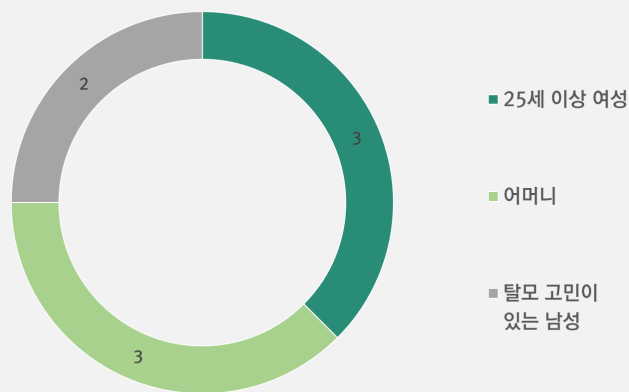
▶ 콜라겐 소비자, 탈모에 신경이 쓰이는 장년층 남성

베트남 온라인 쇼핑몰에서 콜라겐 제품을 구매하는 또 다른 소비자들은 남성 탈모 환자임. 콜라겐이 단백질 성분이 모발 구성에 도움을 주는 것은 물론 콜라겐의 산화 방지 효능이 탈모에 도움을 준다는 사실이 알려지며 탈모로 고민하는 남성층이 구매하는 경우가 많음. 탈모 방지 목적으로 콜라겐을 구매한 소비자들 중 '실제로 피부 개선 효과가 있고 머리카락이 덜 빠진다'며 효과를 경험한 일부 구매자가 있으나 개인차가 있고 제품의 장기복용이 필요한 만큼 즉각적인 효과가 없다며 불만족을 표현한 소비자들 역시 다수 확인됨

▶ 베트남 콜라겐 주요 소비자

- ① 30대 이상 여성 ② 탈모가 고민인 남성

[표 3.6] 베트남 '콜라겐' 주요 소비자 키워드



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰 '콜라겐' 구매후기 224건 분석 (18.01 - 20.08)

4. 베트남 콜라겐 구매요인, 피부관리 목적 및 면역력 수요

●
베트남 '콜라겐'
구매후기

- 피부톤이 밝아지고 피부가 맑아진 게 느껴진다
- 피부 미용 목적으로 구매했는데 오히려 여드름이 난다. 사람마다 복용량을 다르게 해야 한다.

자료 : 쇼피
(Shopee.com.vn)

▶ 콜라겐, 피부관리 목적 차 구입

베트남 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되는 콜라겐 소비자들의 구매 목적을 분석한 결과 '피부' 키워드가 가장 빈출하였으며 노화방지는 물론 여드름, 기미, 주근깨 등 피부관리 및 미용 목적으로 제품을 구매하는 경우가 많음. 피부미용의 목적으로 콜라겐을 구매한 소비자들은 '한 통을 다 복용했더니 피부에 광이 올라오는 것 같다', '피부가 탱탱해진 게 느껴진다' 등 높은 만족도를 나타낸 반면, '오히려 여드름이 생겼다'며 피부트러블을 호소한 소비자들 역시 다수 확인됨

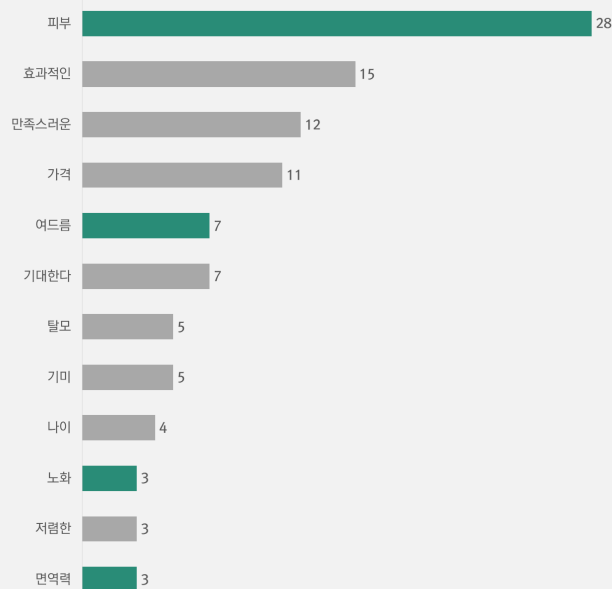
▶ 콜라겐, 코로나19 대비 수요 있어

피부 미용 이외에도 일부 소비자들은 코로나19 이후 면역력 증진의 목적으로 콜라겐 제품을 구매하는 경우가 확인됨. 실제로 콜라겐을 구성하고 있는 글루타민 성분은 면역체계를 형성하는 주요한 성분이기 때문에 콜라겐 섭취가 면역력 증진 및 건강 유지에 도움이 된다고 함²³⁾

▶ 베트남 콜라겐 주요 구매요인

- ① 피부관리(노화, 여드름) ② 코로나19 면역력

[표 3.7] 베트남 '콜라겐' 주요 구매요인 키워드



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰 '콜라겐' 구매후기 224건 분석 (18.01 - 20.08)

23) 더리얼푸드 다이어티션(The Realfood Dietitian), 「5 Ways Collagen Can Improve Your Health」, 2016.05.11

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 베트남 콜라겐 진출 가능 유통구조
2. 베트남 콜라겐 진출 가능 주요 유통업체
3. 베트남 콜라겐 진출 가능 B2C 소매채널

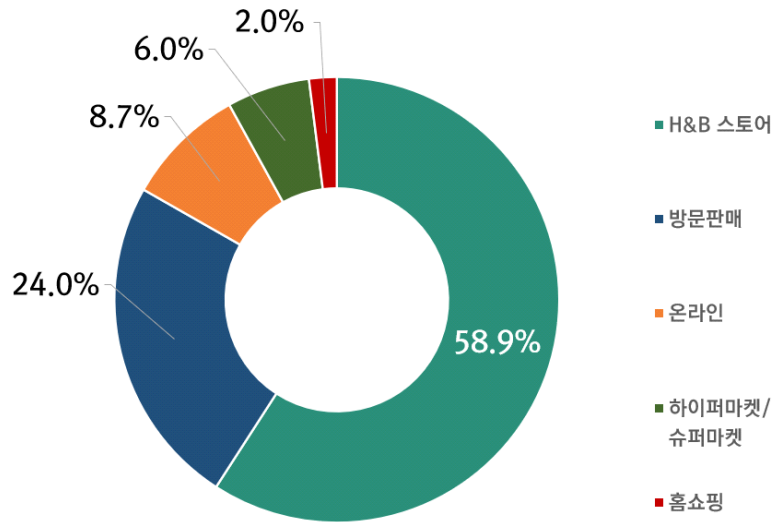
1. 베트남 콜라겐 진출 가능 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	콜라겐
구분	비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 (Non-Herbal/ Traditional Dietary Supplements)
범주	비타민 및 건강 보조식품 (Vitamins and Dietary Supplements)

▶ 베트남 콜라겐 진출 가능 주요 채널
'H&B 스토어(58.9%), 방문판매(24%), 온라인(8.7%)'

[표 4.1] 베트남 콜라겐 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 베트남 콜라겐 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	콜라겐 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B 스토어	58.9%	메디케어(Medicare), 가디언(Guardian), 파마 씨티(Pharmacy), 파노파마씨(Phano Pharmacy), 왓슨스(Watsons)
	방문판매	24.0%	허벌라이프(Herbalife), 뉴스킨(Nu Skin), 오리플레임(Oriflame), 뉴이미지(New Image), 암웨이(Amway)
	온라인	8.7%	쇼피(Shopee), 티키(Tiki), 라자다(Lazada), 보소(Voso), 페이스북(Facebook)
	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	6.0%	콕마트(Coop Mart), 롯데마트(Lotte Mart), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 이온몰(イオンモール)
	홈쇼핑	2.0%	에스씨제이티비쇼핑(SCJ TV Shopping), 콕홈쇼핑(Coop Home Shopping), 롯데닷컴비엠폴(Lotte Dat Viet Home)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 베트남 콜라겐 진출 가능 주요 유통업체

- ▶ H&B 스토어, 방문판매, 온라인이 대표적 콜라겐 소매 유통채널로 조사됨
- ▶ 방문판매의 경우 외국계 대기업 브랜드의 점유율이 높고, 다수의 브랜드를 취급하는 개인판매업자는 점유율이 미비하여 조사채널에서 제외함
- ▶ 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 아시안마트의 경우 콜라겐이 함유된 식품 위주의 취급이 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 베트남 콜라겐 진출 가능 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴⁾ ²⁵ ²⁶ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	메디케어 (Medicare)	H&B 스토어	약 3,708억 동 (약 189억 원)	뉴코스(Nucos), 아디바(Adiva), 스프링리프 (Springleaf), 키노히미츠 (Kinohimitsu)	0
2	파마씨티 (Pharmacy)	H&B 스토어	약 4,870억 동 (약 2조 5,031억 원)	C사, 부메랑 (Boomerang), 포르자(Forza), 사프릴(Sapril), 메가뷰티 (Megabeauty)	0
3	가디언 (Guarian)	H&B 스토어	약 4,240억 동 (약 216억 원)	메이지(Meiji), 허니랜드 (Honeyland), 뷰티파이터 (Beautyfighter)	0
4	롱차우 (Long Chau)	H&B 스토어	약 16조 6,330억 동 (약 8,499억 원)	아메졸리(Amejolie), 재팬웰(Jpanwell), 갈 리엔(Galien), 사이티(Xi Thi)	0
5	왓슨스 (Watsons)	H&B 스토어	약 30억2200만 홍콩달러* (약 4,619억 원) *A.S. WATSON 아시아 리테일 부문 총매출액	C사, 뉴코스(Nucos), 비타헬스 (Vitahealth), 부메랑(Boomerang)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

24) 100동=5.11원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) 1달러=1,184.70원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 1홍콩달러=152.86원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	쇼피 (Shopee)	온라인	약 8억 2,265만 달러* (약 9,859억 4,602만 원) *씨그룹(Sea Group) 이커 머스 부문 총매출액	C사, M사, K사, 나인스(Nine's), 퍼펙트스킨 (Perfect Skin), 시세이도(Shiseido), 헤라(Hera)	0
7	롯데마트 (Lotte Mart)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 3,500억 원	순히(Sunhee), 젤레(Jele)	0
8	이마트 (E-Mart)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 749억 원	순히(Sunhee), 젤레(Jele), 허니랜드 (Honeyland)	0
9	케이마켓 (K-Market)	아시아마트	약 650만 달러 (약 7억 7,005만 원)	J사, W사, 저스쿨(Juscool)	0
10	사쿠코스토어 (Sakuko Store)	아시아마트	매장 수('20): 34개	시세이도(Shiseido), 모노마루 (Monomaru), 마루만(Maruman), 오리히로(Orihiro)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 베트남 콜라겐 진출 가능 B2C 소매채널

1) H&B



① 메디케어(Medicare)

기업 기본 정보	기업명	메디케어(Medicare)	
	홈페이지	www.medicare.vn	
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)	
	규모	매출액('19)	약 3,708억 동 (약 189억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 84개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2001년 설립한 베트남 최초의 H&B 스토어로, 2011년까지 약 10여 년간 베트남 내 유일한 H&B 스토어 체인 2014년 중앙 물류센터 오픈 온·오프라인 채널을 동시에 운영하여 온라인 주문 및 결제 후 매장 픽업서비스 제공 자사 SNS를 통해 제품 프로모션 정보 제공 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 8월 화장품 및 헤어케어 품목 여름 세일 진행 2020년 해외 유입 경쟁업체와의 격차를 좁히기 위해 판매 품목 확대 		
유사제품 정보		제품명	뉴코스100%콜라겐 (Nucos 100% Collagen)
		종류	건강보조식품
		용량	90캡슐
		원산지	일본

자료 : 메디케어(Medicare), 유로모니터(Euromonitor), 도우투증권(Đầu tư Chứng Khoán), 브이엔익스프레스(VN Express)

사진 자료 : 메디케어(Medicare)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 음료 등 - 일반: 의약품, 건강기능식품, 화장품, 헤어용품, 구강청결용품, 육실용품, 유아용품, 완구류, 악세서리류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유통기한이 명확히 표기된 제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 식품 품목보다는 일반 품목 비중이 높음 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰 내 자체제작 상품 카테고리 보유 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 언어 영어로 변경하고 진행 - 페이지 상단 Contact 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 양식 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 문의내용 등) • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@medicare.vn - 전화번호 : +84-28-7308-7318

자료 : 메디케어(Medicare), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 파마씨티(Pharmacy)

	기업명	파마씨티(Pharmacy)	
	홈페이지	www.pharmacy.vn	
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)	
	규모	매출액('19)	약 4,367억 동 (약 223억 원)
기타 규모		매장 수('19): 249개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 11월에 설립된 베트남 최대 규모의 H&B • 신약, 베트남 전통 약 등 다양한 제품 취급 • 온라인스토어를 운영하며 배송서비스 제공 • 홈페이지와 SNS 통해 다양한 건강지식을 제공 • 자사 모바일 쇼핑 앱 '엑스트라케어(Extracare)' 회원 약 110만 명 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2021년까지 매장 수 1,000개 목표 • 2020년 2월 코로나19에 대한 대응책으로 마스크 약 1,300만 장 확보 	
유사제품 정보		제품명	이너비글로우샷콜라겐3,000 (innerb Glowshot Collagen 3,000)
		종류	건강보조식품
		용량	300mL (50mL x 6병)
		원산지	대한민국

자료 : 파마씨티(Pharmacy), 카페프(Cafef), 유로모니터(Euromonitor), 비엠티엠베스트먼트리뷰 (Vietnam Investment Review), 비엠티엠즈(Viet Times), 탄니엔비엣(Thanh niên Việt)
 사진 자료 : 파마씨티(Pharmacy)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 화장품, 의약품, 생활용품, 욕실용품, 위생용품, 스포츠용품, 의료기기, 건강용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다수의 자체제작상품(PB)을 보유 			
	입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 Liên hệ 클릭 - 홈페이지 양식 필수 정보 기입 후 제출 (pharmacy.vn/liên-he) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (담당자명, 담당부서, 전화번호, 이메일) ② 회사 정보 (회사명, 회사 주소, 홈페이지, 회사 프로필) ③ 제품정보 (제품사진, 제품정보) 		
입점 등록 절차	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : cskh@pharmacy.vn - 전화번호 : +84-1800-6821 		

자료 : 파마시티(Pharmacy), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 가디언(Guardian)

	기업명	가디언(Guardian)
	홈페이지	www.guardian.com.vn
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)
	규모	매출액('19) 약 4,240억 동 (약 216억 원) 기타 규모 매장 수('19): 100개
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • Dairy Farm Group의 자회사로, 캄보디아, 베트남, 인도네시아 등 5개국에서 매장을 운영 • 2011년 9월 베트남 첫 매장을 설립 • 동나이, 다낭, 하노이, 호치민 등 5개의 주요 도시에 매장 위치 • 자사 홈페이지를 통해 제품 프로모션 정보를 제공하며, 다양한 자체제작상품(PB)을 판매 	
기업 요약	 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 인기 브랜드 투표인 가디언 어워즈2020(Guardian Awards 2020) 투표 진행 	
유사제품 정보	제품명	이토사프릴콜라겐 (Itoh Sapril Collagen)
	종류	건강보조식품
	용량	60g (2g x 30파우치)
	원산지	일본
		

자료 : 가디언(Guardian), 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

사진 자료 : 가디언(Guardian), 마이가이드베트남(Myguidevidetnam)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 캔디류, 스낵류, 건강보조식품, 스낵류, 음료류, 차(茶)류, 유제품 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 위생용품, 유아용품, 헤어용품, 욕실용품, 구강청결용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 스킨케어 및 메이크업 제품 취급 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 언어 영어로 설정 - 페이지 상단 메뉴의 Contact us 클릭 - 필요 정보 기입 후 제출 (guardian.com.vn/en/contact) - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 회사 주소, 이메일 주소, 연락처, 문의 내용) • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info_guardian@guardian.com.vn - 전화번호 : +84-283-832-8589 - 팩스 : +84-283-832-8448 	

자료 : 가디언(Guardian), 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 롱차우(Longchau)

	기업명	롱차우(Longchau)	
	홈페이지	nhathuoolongchau.com	
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)	
	규모	매출액('19)	약 16조 6,330억 동 (약 8,499억 원)
기타 규모		매장 수('20): 100개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립 • 2018년 FPT Retail 기업이 지분 75%를 인수하여 Long Châu Pharmaceutical Joint Stock Company 설립 • 2018년 매장 당 월평균 매출액 약 13.4만 달러로 동종업계 평균을 상회함 • 베트남 내 10개 성에서 매장을 운영하며, 2018년 일 평균 매장 방문객 25,000명 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년까지 400개 매장을 목표로 함 • 2020년 1분기 매출, 전년도 동기간의 2.5배 성장하여 2,390억VND 달성 		
유사제품 정보	제품명	콜라겐 에프씨피에이케이지 (Collagen FCP AK-G)	
	종류	건강보조식품	
	용량	150g (10g x 15파우치)	
	원산지	일본	
			

자료 : 롱차우(Longchau), 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 포브스베트남(Forbes Vietnam)

사진 자료 : 롱차우(Longchau)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 음료류 등 - 일반: 화장품, 의약품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지가 명확히 표기된 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : sale@nhathuoclongchau.com - 전화번호 : +84-028-7302-3456 - 핫라인 : +84-1800-6928 	

자료 : 롱차우(Longchau), 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 왓슨스(Watsons)

시장 기본 정보	채널명	왓슨스(Watsons)		
	홈페이지	www.watsons.vn		
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)		
	규모	매출액('19)	약 30억 2200만 홍콩달러 ²⁷⁾ (약 4,619억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 4개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1841년 홍콩에서 설립되어 2019년 베트남에 진출 • 호치민 비텍스코(Bitexco) 타워 내 대규모 매장 입점 • 오프라인 매장에서 약 6,000개의 제품을 판매하며, 자사 홈페이지에서는 약 8,000개의 제품을 판매 • 온·오프라인 몰 동시 운영을 통해 매장 픽업 서비스 제공 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 1월 베트남 내 첫 매장을 개장하였으며, 향후 5년간 50개 매장 추가로 개장 예정 			
유사제품 정보		제품명	부메랑로알젤리 & 콜라겐 (Boomerang Royal Jelly and Collagen)	
		종류	건강보조식품	
		용량	120캡슐	
		원산지	호주	

자료 : 왓슨스(Watsons), 에이에스왓슨(A.S. WATSON), 유로모니터(Euromonitor),
인사이드리테일(Inside Retail)

사진 자료 : 왓슨스(Watsons)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 차류, 음료류 등 - 일반: 의료용품, 화장품, 위생용품, 의약품, 애완용품, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 기능별 영양제 및 건강보조식품 보유 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - A.S. WATSON GROUP 홈페이지 접속하여 상단 메뉴 Suppliers & Partners 의 Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭하여 입점 절차 확인 - 왓슨스 기업 공급업체 포털에서 Apply Here 클릭하여 필요 정보 기재 (aswmarket.com/ngp48/loginprocess) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 이메일, 담당자 연락처, 기업정보, 사업자등록증, 설립연도, 주거래처, 제조시설 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드명, 브랜드 정보, 제품명, 제품 샘플 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준: A.S. Watson 품질 보증 승인 • 입점 관련 사항은 글로벌 본사로 직접 문의 • 문의사항 연락처(글로벌 본사) <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 본사 이메일 : grouppr@aswatson.com - 글로벌 본사 전화번호 : +852-2606-8833 - 팩스 : +852-2695-3664 • 문의사항 연락처(베트남 본사) <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 본사 이메일 : ContactUs@watsons.vn - 베트남 본사 전화번호 : +84-19-0098-9877

자료 : 왓슨스(Watsons), 에이에스왓슨(A.S. WATSON), 유통채널 담당자 인터뷰

2) 온라인



① 쇼피(Shopee)

	기업명	쇼피(Shopee)	
	홈페이지	www.shopee.vn	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	매출액('19)	약 8억 2,265만 달러 ²⁸⁾ (약 9,859억 4,602만 원)
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 씨그룹(Sea Group)의 자회사 • 2015년 싱가포르에서 처음으로 서비스를 출시하여, 현재 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 대만 등 7개국에서 홈페이지 운영 • 현재 동남아시아 이커머스 부문 1위, 7개국 홈페이지 일일 평균 방문자 수 약 2억 명 • 2018년 11월 블랙핑크를 첫 홍보대사로 위촉 • 베트남 전자상거래 시장에서 라자다(Lazada)와 경쟁 구도 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 5월 제주 식품·화장품 15개사 62개 상품 입점 • 2020년 4월 '쇼피서포트(Shopee Supports)' 프로그램을 통해 코로나19로 어려움을 겪고 있는 베트남 중소기업 지원 	
유사제품 정보	제품명	시세이도더콜라겐 (Shiseido The Collagen)	
	종류	건강보조식품	
	용량	500mL (50mL x 10병)	
	원산지	일본	
			

자료 : 쇼피(Shopee), 유로모니터(Euromonitor), 뉴시스(Newsis), 브이티브이뉴스(Vtv News)

사진 자료 : 쇼피(Shopee)

28) 씨그룹(Sea Group) 이커머스 부문 총매출액

입점 및 협력 정보



입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 건조식품, 소스류, 음료류 등 - 일반: 의류, 유아용품, 전자제품, 가전제품, 식기류, 화장품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 đăng ký 클릭하여 가입 후 판매자 (Seller) 등록 - 입점 문의 후 진행 - 홈페이지 상단 trợ giúp 클릭하여 페이지 하단 E-mail 클릭 정보 기입하여 제출 - 기입 정보: 메일 주소, 첨부파일 등 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : support@shopee.vn - 전화번호 : +84-1900-6034 	

자료 : 쇼피(Shopee), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 롯데마트(Lotte Mart)

	기업명	롯데마트(Lotte Mart)	
	홈페이지	lottemart.com.vn speedlotte.vn	
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)	
	규모	매출액('19)	약 3,500억 원
기타 규모		매장 수('20): 16개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 베트남 진출 • 한국과 일본을 기반으로 한 다국적 기업 '롯데그룹 (Lotte Group)'의 대형 슈퍼마켓 체인 • 롯데그룹의 경우 일본 롯데그룹과 한국 롯데그룹 두 지점으로 나뉘며 한국 롯데그룹은 전 세계 22개국을 대상으로 사업 운영 • 현재 베트남에 있는 롯데마트는 한국 롯데그룹이 운영 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2023년까지 매장 수를 40개로 확대할 계획 • 2021년 유명 랜드마크인 베트남 하롱지역에 신규매장 오픈 예정 	
유사제품 정보		제품명	순히델리톡스 석류콜라겐 (Sunhee Delitox Herbal Water)
		종류	과채음료
		용량	350mL
		원산지	베트남

자료 : 롯데마트(Lotte Mart), 스피드롯데(Speed Lotte), 롯데쇼핑(Lotte Shopping),유로모니터(Euromonitor)
사진 자료 : 롯데마트(Lotte Mart), 스피드롯데(Speed Lotte)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 면류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 음료류, 주류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 미용용품, 문구류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 지점별로 판매하고 있는 상품이 다를 수 있음 - 한인 교민을 위한 'Korea Best Item' 섹션을 따로 구비하여 한국 식재료 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부 - 입점 후 약 3개월간의 매출을 확인하여 추가 입점 여부 체크 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 연말에는 공급 제품 제안서를 받지 않음 • 주로 3월 즈음에 공급업체 신청을 받음 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이름 : Mrs. Nguyen Ngoc Vy Phuong - 이메일 : phuongnnv@lotte.vn/lanpt@lotte.vn - 전화번호 : +84-0909-503-384 	

자료 : 롯데마트(Lotte Mart), 롯데쇼핑(Lotte Shopping), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 이마트(E-Mart)

기업 기본 정보	기업명	이마트(E-Mart)	
	홈페이지	www.emart.com.vn www.emartmall.com.vn	
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)	
	규모	총매출('19)	약 749억 원
기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2015년 베트남 첫 지사 설립, 호치민 외곽지역 고밭(Gò Vấp)에 1호점 오픈 자체브랜드(PB)인 노브랜드(No Brand)를 내세우며 식품료(F&B) 및 엔터테인먼트 시설 등으로 구성 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2021년까지 베트남에 약 4,600억 원을 투자할 계획으로, 동남아시아 시장 확대에 역량 집중 2020년 연결 영업이익 3% 증가, 2021년 69% 증가 전망 2020년 식품코너가 매장 내 공간의 대부분을 차지하는 '미래형 이마트' 오픈. 코로나19 사태로 해외 소비가 줄고 베트남 내수가 폭발하면서 매출 1,000억원, 영업이익 100억원 기대 		
유사제품 정보		제품명	젤레콜라겐 (Jele Collagen)
		종류	과채주스, 젤리
		용량	150g
		원산지	태국

자료 : 이마트(E-Mart), 베트남비즈(Vietnambiz), 인사이드비나(Insidevina), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료 : 이마트(E-Mart)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 음료류, 주류 즉석식품, 곡류, 견과류, 신선식품, 유제품 등 - 일반: 의류, 잡화류, 액세서리, 가정용품, 생활용품, 화장품, 유아용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 제품 - 대중적인 취향의 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 PB브랜드 : ‘이마트(E-mart)’, ‘노브랜드(No Brand)’, ‘러빙홈(Loving Home)’ 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴의 Contact 클릭 - Contact Department에 ‘Purchase’ 선택하여 양식에 따라 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 - 문의 내용 추천 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ② 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@emart.vn - 전화번호 : +84-(0)28-3588-5678 • 신상품의 경우 품질 향상과 대기시간의 최소화를 위해 매달 최대 3회에 걸쳐 대금을 지불

자료 : 이마트(E-Mart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 아시안마트



① 케이마켓(K-Market)

	기업명	케이마켓(K-Market)	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarketvietnam	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	매출액('19)	약 650만 달러 (약 7억7,005만 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('19): 약 70개 직원 수('19): 약 750명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2006년 주식회사 K&K 글로벌 트레이딩의 슈퍼마켓 브랜드로 설립으로 하노이 한인회장이 운영 한인교민 뿐만 아니라 현지인도 타겟으로한 소매점 국내 제품의 비중을 낮추고 다양한 수입 제품을 늘려가는 추세 베트남 내 유명 온라인 쇼핑몰인 라자다(Lazada), 예스24베트남(Yes24 VN), 쇼피(Shopee)에 입점 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 10월 모바일 앱을 런칭하여 가까운 매장 찾기, 배송예약 서비스 등 제공 2019년 11월부터 2주간 '강원한우 사골곰탕' 판촉 행사 진행 2019년 8월 한국산 양파 판촉 행사 진행 2019년 6월 하노이 물류센터 준공 		
	유사제품 정보		제품명
종류			과채주스
용량			180mL
원산지			대한민국

자료 : 케이마켓(K-Market), 케이마켓 쇼피(Shopee)

사진 자료 : 케이마켓(K-Market)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡물류, 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 면류, 소스류, 주류, 건강식품, 스낵류, 음료류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 분식을 판매하는 K-food 계열사 보유 - 같은 제품이라도 제조국가에 따라 가격이 상이 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화번호 : +84-7-7324-9999

자료 : 케이마켓(K-Market), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 사쿠코스토어(Sakuko Store)

	기업명	사쿠코스토어(Sakuko Store)	
	홈페이지	www.sakukostore.com.vn	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 34개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 일본기업 사쿠라(Sakura)가 2011년 설립한 소매 체인점 산모 및 유아용품으로 초기 판매 시작, 매장확장과 함께 점차 제품군 다양화 2018년 소비자가 선정한 제품 및 서비스 기업 Top 100에 선정 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> 2020년 6월 일본 다이어트 제품 회사 나캇타코토니(Nakatta Kotoni)와 무료 체중 감량 프로그램 진행 2020년 5월 일본 상품 최대 43% 할인 프로모션 진행 2020년 3월 코로나19 사태로 인해 모든 주문에 대한 무료배송 지원 	
유사제품 정보	제품명	이하나콜라겐리치화이트 (Ihana Collagen Rich White)	
	종류	건강보조식품	
	용량	500mL (50mL x 10병)	
	원산지	일본	
			

자료 : 사쿠코스토어(Sakuko Store), 브이엔이코노미(Vn Economy), 베트남넷(Vietnamnet), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료 : 사쿠코스토어(Sakuko Store), 사쿠코스토어 페이스북(Facebook)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 캔디류, 스낵류, 유제품, 장류, 캔디류, 음료류, 즉석식품, 건조식품, 냉동식품, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 청소용품, 위생용품, 헤어용품, 문구류, 화장품, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석식품, 스낵류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품보다 비식품 비중이 큰 편 	
	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : cskh@sakukovietnam.com.vn - 전화번호 : +84-1800-0010/+84-(0)24-710-68886

자료 : 사쿠코스토어(Sakuko Store), 유통채널 담당자와의 인터뷰

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 베트남 콜라겐 인증 취득
2. 베트남 콜라겐 사전 절차
3. 베트남 콜라겐 라벨 심의
4. 베트남 콜라겐 서류 준비
5. 베트남 콜라겐 세금 납부
6. 베트남 콜라겐 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(베트남) 관련 규제 정보

1. 베트남 콜라겐 인증 취득

인증 취득

베트남으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

콜라겐

콜라겐은
건강기능식품²⁹⁾으로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

▶ 베트남 수입 건강기능식품 ‘적용받는 강제 인증 有’

베트남으로 수출하고자 하는 건강기능식이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 2019년 7월부터 건강기능식품의 수입요건이 강화됨에 따라 베트남으로 건강기능식품 수출 시 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증을 필수적으로 받아야 하며 GMP 인증은 베트남 보건부(MOH, Ministry of Health) 산하의 식품안전청(VFA, Vietnam Food Administration) 이 담당함. 또한, 수출기업의 선택에 따라 그 외의 기타 인증을 취득할 수 있음

[표 5.1] 베트남 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

29) 본 보고서에서는 콜라겐 제품을 건강기능식품으로 분류하여 이에 해당하는 수출 절차 정보를 제공함. 콜라겐 제품은 건강기능식품으로 등록하지 않고 일반식품으로도 판매가 가능하나, 건강 기능에 대한 부분에 대한 홍보는 불가능함

[표 5.2] 베트남 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원

자료 : 각 인증기관

[표 5.3] GMP 신청 정보

담당 기관	지방식품의약품안전청
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 제조하려는 제품의 종류와 제조방법설명서 • 제조시설의 배치도와 주요 기계·기구류 목록 • 품질관리인 선임신고서(「건강기능식품에 관한 법률 시행규칙」 제16조) • 교육증명서(「건강기능식품에 관한 법률」 제13조 제2항) <ul style="list-style-type: none"> - 미리 교육을 받은 경우에 해당 • 먹는물수질검사기관이 발행한 수질검사성적서(먹는물관리법) 제43조 <ul style="list-style-type: none"> - 수도물이 아닌 지하수 등을 먹는물 또는 건강기능식품의 제조과정이나 세척 등에 사용하는 경우에 해당 • 품질관리실의 기계·기구류 • GMP 확인을 위한 4대 GMP 관리 기준서 <ul style="list-style-type: none"> - 제품표준서 - 제조관리기준서 - 제조위생관리기준서 - 품질관리기준서
절차	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> • 지방식품의약품안전청장은 허가업체에 대해 허가받은 해부터 연 1회 이상 사후 조사 및 평가 실시 • 평가결과 미흡 업체에 대해 행정처분 및 미흡사항 시정 후 재평가 실시
처리 기한	14일
처리 비용	5만 원

자료 : 식품의약품안전처

2. 베트남 사전 절차

1) 건강기능식품

사전 절차

베트남으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

콜라겐

콜라겐 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 건강기능식품 수출을 위해 사전 등록 ‘필수’
- ▶ 베트남 보건부 식품위생안전국의 허가 필요

베트남은 식품 중 기능성 식품(Functional Food)을 따로 분류하여 규제하고 있음. 일반가공식품류의 경우 자체적인 공표 절차와 서류제출로 통관 절차가 진행되지만, 기능성 식품인 건강보조식품(Health supplement), 의학용 식품(Medical food), 영유아 식품, 특별 식이를 위한 식품(Foods for special dietary) 등의 경우 수출 전 반드시 베트남 식품안전청(VFA) 또는 지방관할청에 사전 등록 절차를 거쳐야 함

건강기능식품으로 사전 등록이 된 경우, 베트남 보건부(MOH)에서 식품 광고 콘텐츠 인증서를 인증받아 광고 및 홍보에 사용할 수 있음³⁰⁾

[표 5.4] 베트남 수입 전 사전 등록

적용 규제	No. 15/2018/ND-CP
담당 기관	베트남 식품안전청(VFA) 또는 지방관할청
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • 수출국 발행 자유판매허가서 및 보건인증서 • 상품 안전성 서류(인증기관 및 ISO 17025) <ul style="list-style-type: none"> - 임상연구결과, 특별효능효과 등 • 기본기준서 <ul style="list-style-type: none"> - 관능지표, 품질지표, 품질중점기준, 위생지표, 사용기간 및 방법, 보관 방법, 포장방법, 생산절차 • GMP 인증서
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 지정 기관 직접 방문 제출, 우편, 온라인으로 제출 가능 • 서류 심사를 거쳐 제품등록인증서(Certificate of Registered Product Declaration)발급 <ul style="list-style-type: none"> - 서류제출로부터 1-3주 소요 • 웹사이트 공표 후 등록 절차 완료
비용	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사비 : 약 5만 동(한화 약 2,560원³¹⁾) • 수입 식품기준인증서 발급 : 약 15만 동(한화 약 7,670원) / 제품당

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

30) 베트남 보건부(MOH, Ministry of Health), 「Circular No. 09/2015 / TT-BYT」, 2015 참고

31) 100동 = 5.11원(2020.09.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 일반가공식품

● 사전 절차

베트남으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

● 콜라겐

콜라겐 품목은 일반가공식품으로 분류될 수도 있어 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 식품 등록 절차, 식품안전성 공표 절차로 간소화

베트남 보건부(MOH)는 베트남으로 식품을 수입할 때 해당 식품을 필수적으로 등록하도록 하였음. 그러나 2018년 개정된 법률에 따라 등록 절차는 식품안전성 공표 절차로 간소화되었음. 기능성 식품(Functional Food)의 경우 담당 기관에 내용을 제출하여 등록을 거쳐야 하나, 일반가공식품류의 경우 자체적인 공표 절차와 서류제출로 진행됨

육류, 유제품, 신선농산물 등의 경우 사전 수입허가나 식품 가공장 등록 절차 등이 요구되기도 하지만 일반가공식품으로 포장·제조된 콜라겐 제품의 경우 별도의 추가적인 등록 절차가 요구되지 않음

콜라겐 제품을 일반가공식품으로 등록하여 판매가 가능하나, 건강 기능에 대한 홍보는 불가능함. 본 보고서에서는 수출업체의 편의를 위하여 일반가공식품의 사전 절차와 건강기능식품의 사전 절차를 모두 제공함

[표 5.5] 베트남 수입 전 사전 절차

적용 규제	No. 15/2018/ND-CP (Appendix 3)
필요 정보 및 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 상품 공표서 <ul style="list-style-type: none"> - 모두 베트남어로 작성할 것 - 외국어로 작성된 경우 번역 후 공증 필수 - No. 15/2018/ND-CP 부록 1의 Form 1 양식 사용 • 식품안전검사 결과표 <ul style="list-style-type: none"> - 지정된 검사기관 또는 ISO 17025 표준에 부합하는 공인 검사기관을 통할 것 - 상품 공표 서류 제출일 기준 12개월 이내일 것 - 베트남 보건부의 식품안전기준 규정을 지킬 것
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 상품 공표서 작성 및 지정기관 서류 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능 • 공표 정보 공시 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 홈페이지 또는 대중 매체를 통하여 정보 공시 • 지정기관은 제출받은 공표 사실을 웹사이트 상에 공시
주의사항	제품명, 원산지, 성분 정보가 변경된 경우 지정기관으로 해당 내용의 변경 사실을 고지해야 함

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service)

3. 베트남 콜라겐 라벨 심의

▶ 베트남 콜라겐 라벨 규정

● 라벨 심의

베트남으로 제품 수출 시,
요구되는 제품에 대한
라벨 규정 정보 제공

● 콜라겐

콜라겐 품목은
건강기능식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

[표 5.6] 베트남 라벨 표기사항

적용 규제	No. 15/2018/ND-CP	
세부 규정	No. 43/2017/ND-CP ‘Decree on goods labeling’	
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소 • 원산지 • 제품 용량 • 제조일 • 유통기한 • 성분 및 성분 함량 또는 영양 정보 • 허용 사용량 및 주의 정보 • 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보 • 보관방법 및 사용방법 	
	<p>베트남어로 표기해야 함</p> <p>베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정함</p> <p>베트남 명칭이 없거나 번역이 불가능한 화학물질, 약품, 성분 등 법률이 정하는 명칭은 제외함</p> <p>글자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함(1.2mm 이상(80cm² 이하인 경우 0.9mm 이상))</p>	<p>표기 언어</p>
세부 내용	<p>제품명</p>	<p>눈에 띄는 위치에 표시해야 함</p> <p>필수 기재사항 중 가장 큰 사이즈로 표기해야 함</p>
	<p>라벨 표기사항 (가이드) 제품의 책임 업체</p>	<p>책임 업체의 이름과 주소를 축약하면 안 됨</p> <p>수입품인 경우 제조자와 수입업자의 이름과 주소가 모두 표기되어야 함</p> <p>숫자 혹은 개수로 표기해야 함</p>
	<p>제품 용량</p>	<p>표기 단위 및 표기 방법은 규정을 참조해야 함</p> <p>제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기해야 함</p>
	<p>원산지</p>	<p>원산지 국가명 또는 지역명으로 표기해야 함</p> <p>약어로 표기하지 말아야 함</p> <p>제품의 제조국과 마지막 포장한 국가가 다른 경우, 해당 국가를 모두 표시해야 함</p>
	<p>유통기한</p>	<p>‘일, 월, 년’ 순으로 작성해야 함</p> <p>‘:’, ‘/’, ‘-’를 이용하여 구분해야 함</p>

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	유통기한	'제조일'은 'NSX', '만료일'은 'HSD' 또는 'HD'의 약어로 표시할 수 있음 알코올 함량이 10% 이상인 음료 제품의 경우 제조일 및 유통기한을 표기하지 않음
		성분 및 성분 함량 또는 영양 정보	성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기해야 함 홍보를 위해 특정 성분이 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 식품첨가물 이름 아래에 'Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)'의 문장을 최소 2mm 이상 크기의 굵은 글씨체로 표기해야 함
		정보	아래 항목을 포함하는 경우 추가적인 표기 필요함
		보관방법	보관 조건이 있는 경우, 해당 조건과 함께 보관 가능 기간을 표기해야 함
		사용방법	제품 라벨이 10cm 미만인 제품의 경우, 사용방법을 보충 라벨 또는 설명서의 형태로 제품에 첨부해야 함
GMO 식품	GMO 식품은 제품에 'thực phẩm biến đổi gen(genetically engineered food)' 문구를 표기해야 함		
기타	다른 제품을 직간접적으로 언급하는 단어, 기호, 모티브를 사용해서는 안됨 제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기해야 함		

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 5.7] 베트남 건강기능식품 라벨 표기 사항

적용 규제	No. 15/2018/ND-CP	
세부 규정	No. 43/2014/TT-BYT '건강기능식품 관리에 관한 규정', No. 43/2017/ND-CP 'Decree on goods labeling', No. 34/2014/TTLT-BYT-BNNPTNT-BCT '보건부-농업부-상업 통상부의 라벨링에 관한 공동 지침'의 9조, 11조, 13조	
세부 내용	라벨 표기 사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • [표 4.4]의 일반가공식품의 기본 표시사항 • 건강기능식품 표시 • 건강기능 성분 • 제품의 식품군 • 제품의 대상 • 건강 효과 및 경고 • 주의 문구
	건강기능식품 표시	일반 식품 또는 약품과 구분하기 위해 라벨의 주요 부분에 건강기능식품임을 표시해야함('Thực phẩm bảo vệ sức khỏe')
	건강기능 성분	건강기능 주성분을 제품명으로 하는 경우, 라벨의 제품명의 옆에나 아래(성분표의 위) 또는 성분표 내에 건강기능 성분과 함량을 표시해야 함
	제품의 식품군	라벨의 주요 부분에 국가 기술 규정에 따르는 식품군을 표시해야 함
	제품의 대상	입증된 과학적 증거를 기반으로 건강 관련 효과를 얻기 위한 대상을 상세하게 기재해야 함
	라벨 표기 사항 (가이드)	<p>건강 효과 및 경고</p> <p>건강 효과를 기재하는 경우, 입증된 과학적 증거를 기반으로 해야 함</p> <p>광고 홍보 효과를 목적으로, 포함하고 있는 식자재의 특정 성분이 들어있지 않다고 표기해서는 안 됨</p> <p>제품 관련 위험 경고 사항이 있는 경우(사용해서는 안 되는 대상 등) 이를 표시해야 함</p>
	주의 문구	<p>'주의 : 이 제품은 약품이 아니며 약품 대용품이 아닙니다.' 라는 문구를 필수적으로 기재해야 함</p> <p>해당 문구는 제품 라벨 바로 뒤 또는 다른 권장 사항이 있는 경우 같은 위치에 작성해야 함</p> <p>해당 문구는 라벨의 배경 색상과 대비되는 색상으로 글자의 크기가 1.2mm 이상(80cm² 이하면 0.9mm 이상) 여야 함</p>
기타	제품 및 라벨의 내용은 제품 신고 서류에 등록된 내용과 일치해야 함	

자료 : 베트남 중앙 법령센터

▶ 베트남 라벨 샘플(일반가공식품)



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 베트남어]

- ① Tên sản phẩm : Thực phẩm bổ sung; Nước ép trái cây thạch Collagen
- ② Thành phần cấu tạo : Nước ép trái cây hỗn hợp(từ nước ép cô đặc)15%(nước nho trắng từ nước ép nho trắng cô đặc 10%, nước chanh từ nước ép chanh cô đặc 5%), si rô Fructose 3%, đường 2%, Collagen cá 0,55%, Vitamin C 0,02%, chất điều chỉnh độ acid: Acid malic(INS 296), Acid citric(INS 330), Trikali citrat(INS 332(ii)); chất làm đầy: Carrageenan và muối NA, K, NH₄ của nó(bao gồm furcellaran)(INS 407), Gôm đậu carob(INS 410); chất bảo quản: Kali sorbat(INS 202), Natri benzoat(INS 211), chất tạo ngọt tổng hợp: Acesulfam kali(INS 950), Sucralose(INS 955), hươngnho và chanh tự nhiên
Sản phẩm có chứa thành phần chiết xuất từ cá

[뒷면 - 국문]

- ① 제품명 : 건강보조식품; 콜라겐 과일 주스
- ② 성분 : 혼합 과일 주스(농축 주스)15% (백포도 농축 주스 10%, 레몬 농축 주스 5%), 과당 시럽 3%, 설탕 2%, 파쉬 콜라겐 0.55%, 비타민 C 0.02%, 주요 산성 물질: 말릭산(INS 296), 구연산(INS 330), 트리칼리 구연산(INS 332(ii)); 첨가물: 카라기닌 및 나트륨, 칼륨, 암모늄 이온(파셀라란 포함)(INS 407), 메뚜기콩검(INS 410); 보존제: 소르브산칼륨(INS 202), 방부제(INS 211), 종합 감미료: 아세설팜칼륨(INS 950), 수크라로스(INS 955), 포도 및 레몬향
상품은 생선 추출물을 함유하고 있습니다.

- ③ Khối lượng tịnh :
150g/gói(150g*3 gói)
- ④ Đối tượng sử dụng : Dùng cho trẻ em trên 3 tuổi. Trẻ nhỏ và phụ nữ mang thai không nên sử dụng
- ⑤ Thời hạn sử dụng : 12 tháng kể từ ngày sản xuất. NSX xem 'MFG' và 'HSD' xem 'EXP' trên bao bì sản phẩm
- ⑥ Hướng dẫn sử dụng : Dùng để uống trực tiếp. Ngon hơn khi uống lạnh
- ⑦ Hướng dẫn bảo quản : Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát. Sau khi mở bao bì nên giữ trong tủ lạnh và dùng hết trọng vọng 24 tiếng.
- ⑧ Xuất xứ : Thái Lan
- ⑨ Sản xuất và phân phối bởi :
Srinanaporn Marketing Co., Ltd
Địa chỉ : 99/99M. 4, Sethakit Rd., Omnoi, Kratumban, Samutsakorn 74130
- ⑩ Thương nhân nhập khẩu và chịu trách nhiệm về chất lượng hàng hóa :
Nhập khẩu và phân phối :
Công Ty TNHH Cơ Hội Và Thách Thức
Địa chỉ : 60/26 đường Yên Thế - Phường 2 - Quận Tân Bình - Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại : 02838489647
Hotline : 19009472
- ⑪ Lưu ý:
Không sử dụng sản phẩm khi đã hết hạn sử dụng.
- ③ 제품 용량 : 150g/팩(150g*3팩)
- ④ 사용 대상 : 3세 이상 어린이용입니다. 어린 아이 및 임산부는 사용하지 않습니다.
- ⑤ 사용 기한 : 생산일로부터 12개월입니다. NSX는 'MFG' 및 'HSD', 제품 패키징의 'EXP'를 참조하십시오.
- ⑥ 사용 방법 : 직접 마시는 용도로 사용하십시오. 차갑게 마시면 더 맛있습니다.
- ⑦ 보관 방법: 건조하고 통풍이 잘 되는 곳에 보관하십시오. 포장 개봉 후에는 냉장고에 보관해주시고 24시간 내에 사용하십시오.
- ⑧ 원산지 : 태국
- ⑨ 생산 및 유통 :
스리나폰 마케팅 컴퍼니 리미티드
주소 : 태국 사무삭혼 주 옴노이 시 세타킷 로드 4, 99/99M
- ⑩ 수입상 및 상품 품질에 대한 책임 :
수입 및 유통 :
꺼 호이 바 탁 트옥 유한회사
주소 : 베트남 호치민 시 락빈 군 2구역 연테 로드 60/26
전화 : 02838489647
팩스 : 19009472
- ⑪ 유의
: 사용기한이 지난 제품은 사용하지 마십시오

4. 베트남 콜라겐 서류 준비

서류 준비

베트남으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

콜라겐

콜라겐 품목은
건강기능식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고, 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야 함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여받을 수 있음

[표 5.8] 베트남 통관 서류³²⁾

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	베트남 세관 또는 통합시스템(VNACCS)
	가격신고서	(-)
	수입허가증(수입업자)	베트남 재무부 (Ministry of Finance)
	상업송장	(-)
	선적 포장명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소
검사결과서	(-)	

자료 : 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office), 「No. 39/2015/TT-BTC」, 2015

32) 각 신고 서류의 양식은 No. 39/2015/TT-BTC의 규정에 따름

5. 베트남 콜라겐 세금 납부

세금 납부

베트남으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

콜라겐

콜라겐 품목은
건강기능식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 콜라겐 HS-CODE 2106.90-72, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-베트남 FTA 발효로 협정 관세율 '적용'

콜라겐의 경우 베트남에서는 HS-CODE 2106.90의 2106.90-72 세번을 사용하여 수입됨.³³⁾ 베트남 수입 시 기본 관세율은 15%를 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 협정 관세율을 적용받아 0% 관세율이 적용됨. 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 22만 원) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 5.9] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
베트남	2106.90-72	따로 분류되지 않은 조제 식료품의, 기타 식이보충제	건강기능식품
	2106.90-99	따로 분류되지 않은 조제 식료품의, 기타	일반가공식품
관세	기본 관세율	15%	
	협정 관세율	0%	
VAT		0 - 10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office)

33) 베트남 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 콜라겐에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 베트남 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 베트남 관세청을 통한 확인이 필요함

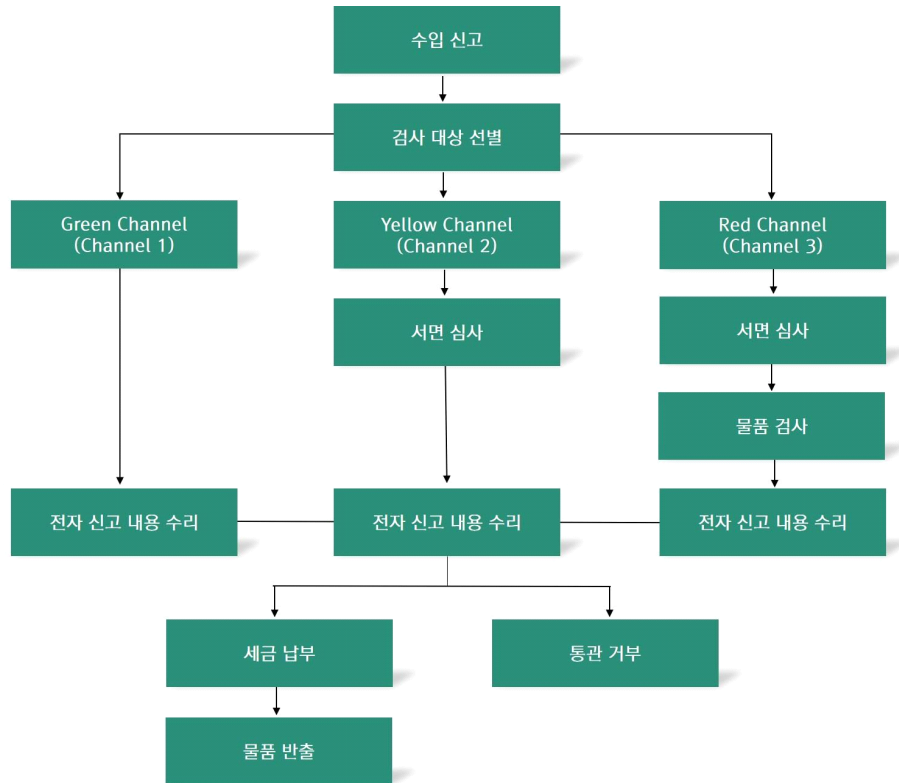
6. 베트남 콜라겐 검역 심사 절차

▶ 베트남, 식품 위험도별 검역 심사 진행

다음 중 1가지 조건 만족 시, 물품 검사와 서면 심사를 면제받는 Green Channel 통관 절차를 진행함

- 베트남과 식품안전 검사 관련 국제 협약이 되어 있는 국가 및 기관, 조직에 의해 식품안전 요구 사항을 충족하는 것으로 인증된 경우
- 연간 일반 검사(Yellow Channel)에서 연이어 안전 인증을 받은 경우
- 신뢰할 수 있는 식품 인증(GMP, HACCP, ISO22000, IFS, BRC, FSSC22000 또는 이와 동등한 인증)을 받은 경우

[표 5.10] 베트남 통관 프로세스



▶ 베트남 콜라겐 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.11] 베트남 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
국가	베트남
식품유형	그 외 분류> 그 외 식품(식품첨가물, 건강기능식품 등)

7. 수출 대상국가(베트남) 관련 규제 정보

- ▶ 베트남 건강기능식품을 기능과 형태에 따라 4개 항목으로 분류
- ▶ 콜라겐의 경우, 일반가공식품, 건강기능식품으로 모두 신고 가능함

콜라겐 제품의 경우, 현재(2020.10.기준) 베트남 식품안전청(VFA) 기업 정보 데이터베이스에 건강기능식품으로 400여 개, 일반가공식품으로 94개가 등록 및 공표되어 있음. 베트남으로 콜라겐 제품을 수출하고자 하는 업체는 건강기능식품 등록 절차의 소요 비용 및 시간 대비, 광고 홍보 효과의 가성비를 고려하여 선택적으로 신고할 수 있음

[표 5.12] 베트남 건강기능식품 분류

적용 규제	No. 15/2018/ND-CP	
세부 규정	No. 43/2014/TT-BYT '건강기능식품 관리에 관한 규정'	
세부 내용	건강기능식품 분류 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품(Supplemented food) • 식이 보충제(Health supplement, Food Supplement, Dietary Supplement) • 특수 의료용 식품(Food for Special Medical purpose, Medical Food) • 특수 식이요법 식품(Food for Special Dietary Uses)
	건강보조식품	기존의 식품에 다음과 같은 건강에 도움이 되는 요소를 강화한 것 <ul style="list-style-type: none"> • 영양성분 : 비타민, 미네랄, 아미노산, 지방산, 효소, 프로바이오틱스 • 추출방법 : 동식물이나 미네랄로부터 추출, 분리, 농축 또는 정제한 천연 물질
	건강기능식품 분류 (내용)	건강 보조 식품과 같은 영양 성분을 캡슐, 알약, 정제, 과립, 분말, 액체 및 기타의 형태로 가공하여 1회당 소량 단위로 투여하는 형태
	특수 의료용 식품	환자의 식단을 조절하기 위해 의료진의 감독하에 사용하는 경구 또는 튜브로 섭취할 수 있는 식품
	특수 식이요법 식품	국제 식품 기준(CODEX)에 따라 노령, 질병, 식이 장애 등의 요구에 맞춘 식이요법 제품. 동일 성분을 사용한 일반인 대상의 제품과는 성분의 구성이 확연히 달라야함

자료 : 베트남 법률 포털

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 미팜푸터(Mỹ Phẩm Phú Thọ)

Interview ② 트어이짱코리아(Thời Trang Korea)

Interview ③ 비러브(B LOVE)

Interview ④ 미팜헤라(Mỹ Phẩm HERA)

Interview ⑤ 폭응우옌캉비나(Phúc Nguyên Khang Vina)

Interview ① 미팜퓨터(Mỹ Phẩm Phú Thọ)

34)

● 미팜퓨터

(Mỹ Phẩm Phú Thọ)

전문가 소속

미팜퓨터

(Mỹ Phẩm Phú Thọ)

수입유통업체

연락처

+84-962-979-091

전문가 정보

Ms. Loan

(Store Manager)



미팜퓨터(Mỹ Phẩm Phú Thọ) Store Manager, Ms. Loan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

미팜퓨터는 2018년에 설립된 H&B 제품 전문 수입유통업체로 현지 제품과 함께 한국, 미국, 일본, 태국, 유럽 등지에서 수입한 제품을 판매하고 있습니다. 베트남 푸토에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남 내 콜라겐의 인지도 및 수요는 어떠하며 추천 유통채널은 무엇인가요?

베트남 내 미용을 목적으로 섭취하는 기능성 제품 중 콜라겐의 인지도는 높은 편입니다. 20대 이상의 여성 소비자들은 콜라겐의 효능에 대하여 잘 알고 있으며 소비량 및 구매량도 높은 편입니다. 이들은 주로 온/오프라인 H&B 스토어, 건강기능식품 전문매장, 드럭스토어 및 약국에서 콜라겐을 구입합니다.

Q. 베트남 내 콜라겐 제품의 주요 소비계층은 누구이며 구매 요인은 무엇인가요?

베트남 내 20대의 젊은 여성 소비자들은 콜라겐 제품에 익숙하지만 구매량은 많지 않습니다. 기능성 제품을 별도로 섭취하기에는 아직 젊은 나이에 속하여 콜라겐이 함유된 음식만으로도 충분히 섭취할 수 있기 때문입니다. 그러므로 베트남으로 콜라겐 제품 수출 시 30대 이상의 여성 소비자들을 타겟팅하는 것이 더욱 효과적입니다. 해당 소비계층은 바쁜 일상에서 간편하게 섭취할 수 있는 제품을 선호하며, 실질적인 효능을 가장 중요시하기 때문에 효과 있는 제품의 경우 재구매 의사가 높은 편입니다.

Q. 베트남으로 수입되고 있는 콜라겐 제품의 원산지별 시장 점유율은 어떤가요?

현재 베트남에서 한국산 콜라겐 제품은 일본산 제품 다음으로 점유율이 높는데, 이는 K-Beauty의 인기로 한국산 화장품, 뷰티 제품, 건강기능식품 등이 베트남을 포함한 동남아시아 국가에서 각광받고 있기 때문입니다. 그 외에도 미국, 유럽 국가의 제품이 인기 있는 편입니다.

Q. 콜라겐 제품의 적정 용량과 가격은 무엇이며 A사의 스틱 타입 제품이 베트남에서 판매되기에 적절할 것 같나요?

현재 저희 업체에서는 마시는 콜라겐 드링크 제품을 판매하고 있습니다. 한 박스에 25ml의 병 20개가 들어있으며 소매가 180만 동(한화 약 91,980원³⁵⁾)에 판매되고 있습니다. 스틱 타입의 액상 콜라겐 제품은 흔하지 않는데, 액상 제형의 경우 플라스틱이나 유리병 용기가 적합하고, 스틱 타입 패키지에는 분말 제품이 더욱 적합하다고 여겨집니다.

35) 100동 = 5.11원(2020.09.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 트어이짱코리아(Thời Trang Korea)

36)

●
트어이짱코리아
(Thời Trang Korea)

전문가 소속

트어이짱코리아
(Thời Trang Korea)
수입유통업체

연락처

+84-915-554-940

전문가 정보

Ms. Thuy
(Customer Department)



트어이짱코리아(Thời Trang Korea)

Customer Department, Ms. Thuy

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

트어이짱코리아는 2011년에 설립된 한국산 의류 전문 유통업체로 의류 이외에도 화장품, 콜라겐, 미백 제품, 다이어트용 제품 등을 취급하고 있습니다. 베트남 하노이에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남 내 콜라겐 제품의 주요 소비계층은 누구인가요?

베트남으로 콜라겐 제품 수출 시, 40대 이상의 여성 소비자를 타겟으로 하는 것이 효과적입니다. 여성 중장년층의 경우 가속화되는 피부 노화 방지를 위해 콜라겐이 함유된 음식을 먹는 섭취하는데 그치지 않고, 빠른 효과를 볼 수 있는 콜라겐 기능성 제품을 추가로 선택하는 편입니다. 또한, 해당 소비계층은 구매력이 상당한 경우가 많아 제품 선택 시 가격보다도 품질을 우선시합니다.

Q. 베트남 내 인기 있는 콜라겐 제품의 형태와 인기 요인은 무엇인가요?

베트남에서 콜라겐은 드링크, 캡슐, 차, 분말, 젤리 등의 다양한 형태로 판매되고 있으며 그 중, 가장 인기 있는 제품은 콜라겐 정과 캡슐 제품으로, 언제 어디에서나 간편하게 섭취할 수 있기 때문입니다. 콜라겐 제품과 더불어 미백 기능성 제품도 매우 인기 있는 기능성 식품 중 하나입니다. 베트남 여성 소비자들은 미백 제품 중에서도 정과 캡슐 형태를 가장 선호하며, 분말을 물에 타서 먹는 형태도 인기 있는 편입니다.

36) 사진 자료 : 트어이짱코리아(Thời Trang Korea)

Q. 베트남으로 수입되고 있는 콜라겐 제품의 원산지별 시장 점유율은 어떤가요?

현재 베트남에서 한국산 화장품이나 미용 목적 기능성 식품의 시장 점유율은 상당히 높으며 저희 업체에서도 한국산 뷰티/헬스 제품을 주로 취급하고 있습니다. 베트남 내 판매되고 있는 콜라겐 제품 중 약 40%는 한국산 제품, 60%는 타 수입산 제품인 것으로 추정됩니다.

Q. 콜라겐 제품의 적정 용량과 가격은 무엇이며 A사의 스틱 타입 제품이 베트남에서 판매되기에 적절할 것 같나요?

저희 업체에서는 B사의 뷰티콜라겐 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 한 박스에 20ml 병 30개가 들어있으며 소매가는 160만 동(한화 약 81,760원)에 판매되고 있습니다. 콜라겐 드링크 제품의 가격은 브랜드와 용량별로 60만 동(한화 약 30,660원)에서 190만 동(한화 약 97,090원)까지 다양하게 형성되어 있으며 한 병에 20-25ml 정도의 용량입니다. 아직 베트남에서는 스틱 타입의 콜라겐 드링크 제품은 잘 찾아볼 수 없기에 섭취 용이성과 가격경쟁력을 셀링포인트로 설정하여 마케팅에 활용할 수 있을 것으로 생각합니다.

Interview ③ 비러브(B LOVE)

37)

●
비러브
(B LOVE)

전문가 소속

비러브
(B LOVE)
수입유통업체

연락처
+84-989-221-997

전문가 정보

Ms. Thanh
(Sale department)

BELOVE
cosmetic & perfume



비러브(B LOVE)

Sale department, Ms. Thanh

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

비러브는 한국산 H&B 제품을 주로 취급하고 있는 수입유통업체로 일본, 유럽, 러시아 등지에서도 수입하고 있습니다. 주요 취급 품목은 스킨/헤어/바디 케어 제품, 다이어트 제품, 비타민 및 오메가3 등의 영양제, 콜라겐 등입니다. 현재 베트남 호치민에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남 내 콜라겐에 대한 인식과 추천 유통채널은 무엇인가요?

현재 베트남 내 콜라겐의 인지도는 높은 편이며 다양한 콜라겐 제품들이 판매되고 있습니다. 콜라겐 외에도 미백 제품 및 호르몬 밸런스 제품 등의 피부관리 및 이너뷰티 기능성 제품이 인기 있는 편입니다. 건강기능식품의 경우, 대도시에서는 주로 H&B체인점이나 드럭스토어가 가장 효과적인 유통채널이며 소도시에서는 작은 화장품매장이나 약국 등으로 유통하는 것을 추천합니다.

Q. 베트남 내 콜라겐 제품의 주요 소비계층은 누구인가요?

최근 베트남 내 콜라겐 제품의 타겟 연령대는 점점 더 낮아지고 있는 추세입니다. 여성 소비자들은 30대부터 피부 노화를 신경 쓰고 있고 가속화를 막기 위하여 콜라겐 제품을 섭취하고 있습니다. 그러므로 베트남으로 콜라겐 제품 수출 시 타겟 연령대는 25세 이상의 여성 소비자로 설정하는 것이 효과적일 것이라 생각합니다.

Q. 베트남 내 콜라겐 제품의 적정 용량과 가격은 무엇인가요?

현재 저희 업체에서는 C사의 뷰티콜라겐 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 한 박스에 25ml 병 10개가 들어있으며 소매가 81만 5,000동(한화 약 41,650원)에 판매되고 있습니다. 1병에 25ml가 가장 적정한 용량이며 가격은 브랜드와 포장 타입별로 상이합니다만, 베트남 내 판매용 소매가는 최대 200만 동(한화 약 10만 2,200원)을 넘지 않아야 합니다.

Q. 스틱 타입의 콜라겐 제품이 베트남에서 판매되기에 적절할 것 같나요?

스틱 타입의 콜라겐 제품의 시장성은 낮을 것으로 예상합니다. 베트남에서 판매되는 프리미엄 콜라겐은 대부분 액상 제형으로, 포장도 이에 맞게 플라스틱이나 유리병 등의 고급스러운 디자인의 용기에 담겨있습니다. 따라서 스틱 타입의 콜라겐은 프리미엄 전략보다는 가격 차별화를 두어야 하므로, 가격 경쟁이 치열할 것이라고 생각합니다.

Interview ④ 미팜헤라(Mỹ Phẩm HERA)

38)

● 미팜헤라

(Mỹ Phẩm HERA)

전문가 소속

미팜헤라

(Mỹ Phẩm HERA)

도·소매업체

연락처

+84-977-929-264

전문가 정보

Ms. Tram

(Sale Manager)

MYPHAMHERA



미팜헤라(Mỹ Phẩm HERA)

Sale Manager, Ms. Tram

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

미팜헤라는 H&B 기능성 제품과 의약품의 도·소매를 주로 진행하고 있는 수입유통업체로, 현지 및 수입산 제품을 판매하고 있습니다. 주요 취급 제품은 메이크업 제품, 스킨/바디/헤어 제품, 콜라겐, 미백 기능성 제품, 노화 방지 제품, 다이어트 보조제 등입니다.

Q. 베트남 내 콜라겐의 인지도 및 수요는 어떤가요?

베트남에서 콜라겐 제품의 인지도는 높은 편입니다. 25세 이상의 여성부터 콜라겐을 포함한 다양한 건강기능식품을 구매하고 있으며 특히 콜라겐이 포함된 스킨케어 제품을 선호하고 있습니다. 저희 업체에서는 콜라겐 드링크 제품이 가장 인기 있는 제품 중 하나입니다. 콜라겐 이외에도 미백 기능성 정/캡슐/분말 제품도 인기가 높습니다.

Q. 베트남 내 인기 있는 콜라겐 제품과 주요 구매 요인은 무엇인가요?

베트남에서는 콜라겐 정/캡슐 제품이 가장 인기 있습니다. 왜냐하면 드링크, 분말 등의 다른 형태의 콜라겐 제품은 수입 브랜드가 주로 판매되고 있지만, 정/캡슐 제품은 현지 및 수입산을 포함하여 다양한 브랜드 및 제품이 있으며 가격이 저렴하고 간단하게 섭취할 수 있기 때문입니다. 현지 브랜드인 타이파이(Tay Phi) 제품은 120정에 20,000원 정도로 판매되고 있으며 1-2개월 정도 섭취할 수 있는 양입니다. 또한, 소비자들은 콜라겐 제품 구매 시 제품의 특정 인증보다는 원산지를 더욱 중시하는 경향이 있습니다.

38) 사진 자료 : 미팜헤라(Mỹ Phẩm HERA)

Q. 베트남으로 수입되고 있는 콜라겐 제품의 원산지별 시장 점유율은 어떤가요?

현재 베트남 콜라겐 시장에서는 일본산 제품의 시장 점유율이 가장 높습니다. 일본 콜라겐 제품은 베트남에 시장 초기에 진출하여 인지도를 얻었으며 마케팅도 효과적이었습니다. 저희 업체에서도 취급하는 일본 콜라겐 드링크는 가장 인기 있는 제품 중 하나입니다.

Q. 베트남 내 건강기능식품의 추천 유통채널은 어디인가요?

건강기능식품은 주로 기능성 식품 전문매장, H&B 스토어, 약국 등 다양한 유통채널에서 판매되고 있습니다. 그 중, 콜라겐 제품을 판매하기에 가장 효과적인 유통채널은 H&B 스토어입니다. 화장품 구매 소비자들은 피부 미용과 이너뷰티에 관심이 많기 때문에, 콜라겐 제품을 주로 찾는 편입니다.

Interview ⑤ 폭응우옌캉비나 (Phúc Nguyên Khang Vina)

39)

●
폭응우옌캉비나
 (Phúc Nguyên
 Khang Vina)

전문가 소속

폭응우옌캉비나
 (Phúc Nguyên
 Khang Vina)
 유통업체

연락처

+84-909-888-750

전문가 정보

Mr. Phuc
 (Owner)



폭응우옌캉비나(Phúc Nguyên Khang Vina) Owner, Mr. Phuc

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

폭응우옌캉비나는 2016년에 설립된 유통업체로, 화장품, 음료류, 스낵류, 홍삼 등의 제품을 판매하고 있습니다. 현재 베트남 호치민에 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남 내 콜라겐의 인지도 및 수요는 어떤가요?

베트남 여성 소비자들의 콜라겐 선호도는 점점 높아지고 있습니다. 현재 베트남 시장에는 다수의 콜라겐 제품들이 판매되고 있으며 건강기능식품, 일반가공식품, 스킨/바디 케어 제품, 화장품 제품 등 형태별로 다양합니다. 저희 업체에서는 콜라겐이 함유된 드링크(일반가공식품)를 판매하고 있습니다.

Q. 베트남 내 건강기능식품 판매 시 추천하는 유통채널은 어디인가요?

건강기능식품과 일반가공식품의 주요 유통채널은 다르기 때문에 유통채널을 선정하기 전에 A사 제품의 식품 분류가 먼저 이루어져야 합니다. 건강기능식품은 주로 건강기능식품 전문매장이나 H&B 스토어에서 판매되고 있으며 콜라겐이 포함된 주스나 두유 같은 일반가공식품은 슈퍼마켓이나 편의점 등의 다양한 유통채널에서 판매되고 있습니다.

Q. 현재 취급하고 있는 콜라겐 제품의 가격과 용량은 어떤가요?

저희 업체에서는 태국 브랜드인 젤레(Jele)의 콜라겐이 함유된 주스 제품을 판매하고 있습니다. 소매가는 150ml에 13,000동(한화 약 660원)에 판매되고 있으며 타 콜라겐 함유 주스도 주로 150ml에 10,000-15,000동(한화 약 510-770원) 사이에 소비자가가 형성되어 있습니다.

39) 사진 자료 : 폭응우옌캉비나(Phúc Nguyên Khang Vina)

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

비(非) 약초 및 전통 건강보조식품
'15-'19년 연평균 9% 성장



02 소비특징

한국산 제품 인지도 과거에 비해 상승
프리미엄 콜라겐 드링크 인기



06 전문가인터뷰

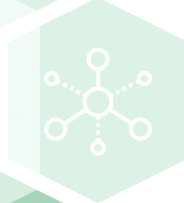
주요 소비층의 확대
가성비 좋은 타블렛 제형 인기
스틱 타입 액상제품은 드물어



B사 콜라겐

03 유통채널

온/오프라인 H&B 스토어 선호
옴니채널 전략 성공



05 세금/관세

FTA 협정 관세율 0%
부가가치세는 품목에 따라 0-10% 적용



04 통관/검역

수입 건강식품, GMP 인증 필수
베트남 보건부 식품위생안전국 사전 허가



비(非) 약초 및 전통 건강보조식품
시장규모('19)

1,325억 원

2015-2019년 연평균 9% 성장
2020-2025년 연평균 12% 성장 예상



베트남 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장은 2015-2019년 연평균 9%의 성장을 보였으며, 향후 5년간 12%의 성장대를 달성할 것으로 예상됨. 한국은 해당 품목 수입 상대국 중 5위를 차지함

콜라겐 소비트렌드

한국산 인지도 상승

한국산 콜라겐 인지도 상승
액상 콜라겐 드링크 인기



한국산 콜라겐 제품의 인지도 및 수요는 과거('14-'18년)에 대비해 확연히 높아졌으며, 미국, 유럽산 제품을 제치고 일본과 함께 높은 인지도를 보임. 이는 베트남 내 K-Beauty의 영역이 화장품 외 이너뷰티 제품군으로 확장된 결과로 여겨짐. 또한, 타블렛형태, 분말형태, 액상형태 등 다양한 콜라겐 제품이 유통되는 가운데, 최근에는 고가의 콜라겐 드링크 제품 수요가 늘어남

유통채널

H&B 스토어의 온/오프라인 판매 강세

온/오프라인 H&B 스토어를 통한
옴니채널 전략 성공



H&B 스토어와 방문판매가 가장 높은 B2C 유통채널 점유율을 보이는 가운데, 코로나19를 전후로 확산된 온라인 판매 증가 추세로 온라인 홈페이지를 통한 구매량이 늘어남. 대형 H&B 스토어의 대부분이 온/오프라인 채널을 동시에 운영하여 옴니채널화에 성공함



Export Insights

통관/검역

GMP 인증 및 사전 등록 필수

수입 건강식품, GMP 인증 필수
베트남 보건부 식품위생안전국 사전 허가

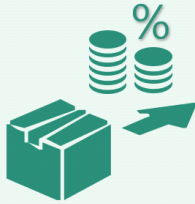


베트남으로 건강기능식품 수출 시 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증을 필수적으로 받아야 하며 GMP 인증은 베트남 보건부(MOH, Ministry of Health) 산하의 식품안전청(VFA, Vietnam Food Administration) 이 담당함. 또한 수출 전 반드시 베트남 식품안전청(VFA) 또는 지방관할청에 제품 사전 등록 절차를 거쳐야 함

세금/관세

관세율 0% 부가가치세 0-10%

건강기능식품에 해당
Hs code 2106.90 세번 사용



베트남으로 건강기능식품 수출 시 한-베트남 FTA협정으로 협정세율을 적용 받아 0% 관세율이 적용됨
관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 달리 적용됨

전문가 인터뷰: 주요소비층

주요소비층의 확장

30세 이상부터 본격적 콜라겐 섭취
최근 관심 여성 연령대 25세로 낮아져
새로운 소비층인 탈모 남성 등장



베트남 소비자들은 다양한 수입산 콜라겐 제품에 익숙하며 30대 이상부터 중장년층에 이르기까지의 여성 수요는 꾸준히 이어짐. 젊은 여성의 소득증가와 콜라겐 인지도 상승으로 인해 25세 이상 여성의 관심 또한 늘어났으며, 탈모 증세를 완화하는 콜라겐의 기능이 알려짐에 따라 탈모 남성들 또한 새로운 소비층으로 등장함

전문가 인터뷰: 마케팅 전략

스틱 타입 파우더 콜라겐 틈새시장 노린 마케팅

액상타입은 프리미엄
타블렛 타입은 가성비형
둘의 장점을 합친 파우더 콜라겐



베트남 콜라겐 시장에서 액상 콜라겐 드링크는 프리미엄 전략을, 타블렛 제품은 가격면에서의 우수함을 각각 셀링 포인트로 내세움. 따라서, 스틱 타입 파우더 콜라겐은 흡수력 면에서는 타블렛 제품보다 높음을, 가격면에서는 액상 드링크 제품보다 낮음을 강조하는 마케팅 전략을 취해야함

진출제언



Point 01. 베트남 콜라겐 시장은 성숙 단계로 세밀한 제품 차별화 필요
분말 콜라겐의 흡수성 강조 및 스틱 제품의 가격 경쟁력 어필

Point 02. 한국산 콜라겐의 인지도는 매우 높은 편
정품 한국 제품임을 강조할 수 있도록 H&B 스토어를 통한 공식 판매

Point 03. 건강기능식품의 경우, 수출 전 반드시 GMP 인증을 취득해야 하며
제품 사전 등록 절차 또한 거쳐야함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. UN 유엔 경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019
2. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 43/2017/ND-CP」, 2017
3. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 34/2014/TTLT-BYT-BNNPTNT-BCT」, 2014
4. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 43/2014/TT-BYT」, 2014
5. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 39/2015/TT-BTC」, 2015
6. 미국 농무부 해외농업서비스 (United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service), 「 Revised Decree on Goods on Goods Labelling, Hanoi, Vietnam 」, 2017

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부 (www.mofa.go.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
5. 쇼피(Shopee) (shopee.vn)
6. 라자다(Lazada) (lazada.vn)
7. 단트리(Dantri) (dantri.com.vn)
8. 메디케어(Medicare) (www.medicare.vn)
9. 파마씨티(Pharmacy) (www.pharmacy.vn)
10. 가디언(Guardian) (www.guardian.com.vn)
11. 롱차우(Longchau) (nhathuolongchau.com)
12. 왓슨스(Watsons) (www.watsons.vn)
13. 에이에스왓슨(A.S. Watson)
14. 쇼피(Shopee) (www.shopee.vn)
15. 롯데마트(Lotte Mart) (lottemart.com.vn)
16. 스피드롯데(Speed Lotte) (speedlotte.vn)
17. 롯데쇼핑(Lotte Shopping)
18. 이마트(E-Mart) (www.emart.com.vn)
19. 케이마켓(K-Market) 페이스북(Facebook) (www.facebook.com/kmarketvietnam)
20. 케이마켓(K-Market) 쇼피(Shopee) (shopee.vn/kktoancau)
21. 사쿠코스토어(Sakuko Store) (www.sakukostore.com.vn)
22. 브이엔익스프레스(VN Express) (vnexpress.net)
23. 사쿠코스토어(Sakuko Store) 페이스북(Facebook) (www.facebook.com/SakukoStore/)
24. 비엠티엠에스(Vietnam Investment Review) (www.vir.com.vn)
25. 비엠티타임즈(Viet Times) (viettimes.vn)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

26. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
27. 포브스베트남(Forbes Vietnam) (forbesvietnam.com.vn/gioi-thieu.html)
28. 브이티브이뉴스(Vtv News) (vtv.vn)
29. 베트남 보건부(Ministry of Health) (moh.gov.vn)
30. 베트남 식품안전청(Vietnam Food Administration) (vfa.gov.vn)
31. 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office) (customs.gov.vn)
32. 미국 농무부 해외농업서비스 (United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) (www.fas.usda.gov)
33. 카티(Kati) (www.kati.net)
34. 관세정보법령포털 (unipass.customs.go.kr)
35. 두잉비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
36. 세계법제정보센터(World Laws Information Center) (world.moleg.go.kr)
37. 한국무역협회(KITA) (kita.net)
38. 베트남 중앙 법령센터 (vbpl.vn)
39. 미팜푸터(Mỹ Phẩm Phú Thọ) (myphamphutho.vn)
40. 트어이짱코리아(Thời Trang Korea) (thoitrangkorea.com)
41. 비러브(B LOVE) (belove.com.vn)
42. 미팜헤라(Mỹ Phẩm HERA) (myphamhera.com)
43. 폭응우옌캉비나(Phúc Nguyên Khang Vina) (pnkmart.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.10.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea