



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202009-03

품목 | 콜라겐(Collagen)

국가 | 멕시코(Mexico)

구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 선정	10
2. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 멕시코 콜라겐 경쟁기업 선정	33
2. 멕시코 콜라겐 경쟁기업 현황	34
3. 멕시코 콜라겐 경쟁기업 세부정보	36
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 산본스(Sanborns)	42
Interview ② 파마리스토(ParmaListo)	45
Interview ③ 산파블로(San Pablo)	48
Interview ④ 멕시 파머시(Mexi Pharmacy)	51
Interview ⑤ 젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프 (Gelita Improving Quality of Life)	53
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	57
2. 벤치마킹 제품 분석	62
3. 기업 마케팅 벤치마킹	64
VI. 시장진출제언(Export Insights)	67
*참고문헌	69

I. 요약(Summary)

Summary

(요약)

온라인 조사 (수치는 월별 트래픽 수)		오프라인 조사																			
온라인	메르카도리브레(MercadoLibre) 1억 2,764만 아마존(Amazon) 6,376만	오프라인	하이퍼마켓 월마트(Walmart) 슈퍼마켓 소리아나(Soriana) 드럭스토어 파마시아 과달라하라 (Farmacia Guadalajara) 쥐앤씨(GNC)																		
조사 지역 (멕시코 시티)		MEXICO 멕시코시티 (Mexico City)																			
<p>멕시코 시티는 멕시코 인구 1억 3천만 명 중 15%에 해당하는 인구가 밀집해 있으며 세계에서 가장 크고 인구 밀도가 높은 도시 중 하나임. 멕시코 시티의 국내총생산(GDP)은 미국의 뉴욕, 로스앤젤레스, 시카고, 워싱턴 D.C.를 제외하고 북중미 중 높음. 또한, 인구 밀집 현상으로 교육 문화 등 사회 여러 분야에서 멕시코 전체 기능의 30~40%가 멕시코 시티에 집중되어 있으며, 금융 집중도는 무려 70%를 넘는 수준으로 파악됨</p>																					
경쟁제품		경쟁기업																			
· 멕시코 콜라겐 경쟁제품 15개 조사 제품 종류별 1회 섭취량 당 가격, 캡슐&정제가 가장 저렴 A사 제품, 분말 경쟁제품 대비 저렴하나 중량 대비 가격 높아 캡슐&정제 20.18페소(약 1,070원), 분말 21.13페소(약 1,121원) 원산지별 1회 섭취량 당 가격, 멕시코산이 가장 저렴하고 일본산이 가장 비싸 멕시코산 8.89페소(약 471원), 일본산 104.55페소(약 5,544원) *일부 프리미엄 품목 제외 시 모든 원산지 제품 20페소(약 1,061원) 대 가격 이하		<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁기업</th> <th>국적</th> <th>대표제품</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>드라산비 (Drasanvi)</td> <td>스페인</td> <td>콜라헤노마리노이드로리자도부티</td> </tr> <tr> <td>오니글로벌 (Oni Global)</td> <td>싱가폴</td> <td>타우트 글로우 플러스</td> </tr> <tr> <td>스프링밸리 (Spring Valley)</td> <td>미국</td> <td>콜라헤노</td> </tr> <tr> <td>네오셀 (Neocell)</td> <td>미국</td> <td>슈퍼 콜라겐 플러스 씨</td> </tr> <tr> <td>네이처스트루스 (Nature's Truth)</td> <td>미국</td> <td>리퀴드콜라겐</td> </tr> </tbody> </table>		경쟁기업	국적	대표제품	드라산비 (Drasanvi)	스페인	콜라헤노마리노이드로리자도부티	오니글로벌 (Oni Global)	싱가폴	타우트 글로우 플러스	스프링밸리 (Spring Valley)	미국	콜라헤노	네오셀 (Neocell)	미국	슈퍼 콜라겐 플러스 씨	네이처스트루스 (Nature's Truth)	미국	리퀴드콜라겐
경쟁기업	국적	대표제품																			
드라산비 (Drasanvi)	스페인	콜라헤노마리노이드로리자도부티																			
오니글로벌 (Oni Global)	싱가폴	타우트 글로우 플러스																			
스프링밸리 (Spring Valley)	미국	콜라헤노																			
네오셀 (Neocell)	미국	슈퍼 콜라겐 플러스 씨																			
네이처스트루스 (Nature's Truth)	미국	리퀴드콜라겐																			
경쟁력 파악		진출 제언																			
기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품	기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품																
가격(1회 섭취량 당) (15.71페소)	●	<table border="1"> <thead> <tr> <th>분말</th> <th>캡슐&정제</th> <th>액상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21.13페소</td> <td>20.18페소</td> <td>73.57페소</td> </tr> </tbody> </table>	분말	캡슐&정제	액상	21.13페소	20.18페소	73.57페소	맛 (無)	●	<table border="1"> <thead> <tr> <th>베리류</th> <th>오리지널</th> <th>기타</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8개</td> <td>5개</td> <td>2개</td> </tr> </tbody> </table>	베리류	오리지널	기타	8개	5개	2개				
분말	캡슐&정제	액상																			
21.13페소	20.18페소	73.57페소																			
베리류	오리지널	기타																			
8개	5개	2개																			
용량(g) (120g)	○	<table border="1"> <thead> <tr> <th>분말</th> <th>캡슐&정제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>301g</td> <td>105g</td> </tr> </tbody> </table>	분말	캡슐&정제	301g	105g	홍보 문구 (피쉬 콜라겐)	●	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ASA</th> <th>경쟁기업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>피쉬 콜라겐 및 비타민 C 사용</td> <td>피부 활력, 인공 감미료 미첨가</td> </tr> </tbody> </table>	ASA	경쟁기업	피쉬 콜라겐 및 비타민 C 사용	피부 활력, 인공 감미료 미첨가								
분말	캡슐&정제																				
301g	105g																				
ASA	경쟁기업																				
피쉬 콜라겐 및 비타민 C 사용	피부 활력, 인공 감미료 미첨가																				
포장 (플라스틱 파우치)	○	<table border="1"> <thead> <tr> <th>유럽권</th> <th>영미권</th> <th>일본</th> <th>한국</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6개</td> <td>4개</td> <td>3개</td> <td>2개</td> </tr> </tbody> </table>	유럽권	영미권	일본	한국	6개	4개	3개	2개	홍보채널 (자사·SNS)	○	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">홍보</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자사 홈페이지 (스페인어·글로벌)</td> <td>SNS (페이스북·인스타 등)</td> </tr> </tbody> </table>	홍보		자사 홈페이지 (스페인어·글로벌)	SNS (페이스북·인스타 등)				
유럽권	영미권	일본	한국																		
6개	4개	3개	2개																		
홍보																					
자사 홈페이지 (스페인어·글로벌)	SNS (페이스북·인스타 등)																				
● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요																					
Point. 01		1) ASA 제품 가격, 분말 경쟁제품 대비 25.7% 저렴하나, 중량은 60.1% 낮아 중량 대비 높은 가격 2) 바이어 인터뷰에 따르면, 현지인은 1회 섭취량 10g 이상을 선호하는 것으로 확인 (분말)																			
Point. 02		1) 경쟁사의 경우 주로 효능과 성분을 강조하는 홍보문구 기재 2) 현지 소비자, 베리류(포도·라즈베리 등) 또는 오렌지 맛이 첨가된 콜라겐 제품 선호																			

Competitive Product

(경쟁제품)

멕시코(Mexico)

콜라겐 경쟁제품

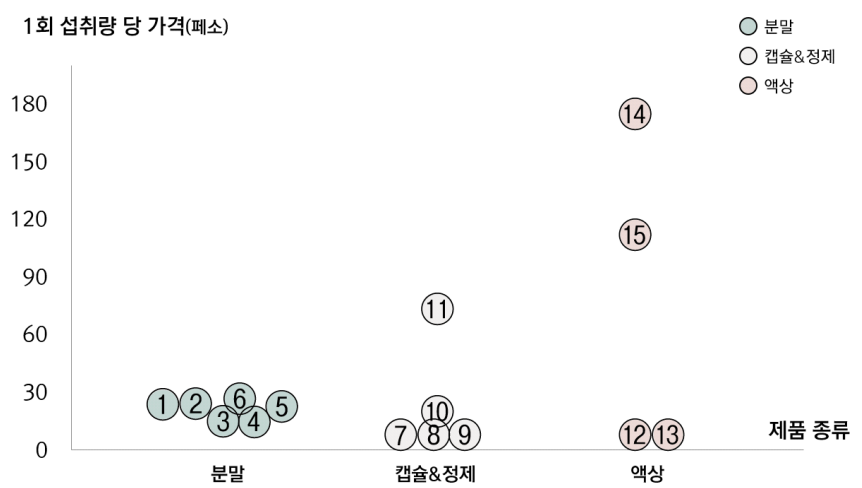
선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축: 제품 종류
- Y축: 1회 섭취량 당 가격(페소)



멕시코 (Mexico)

콜라겐 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	1회 섭취량 당 가격	총 중량 ²⁾	원산지	맛	내부 포장	외부 포장	인증
분말	① 콜라헤노마리노이드로리자도곤비오틴나+게라티나 (콜마)	829.00페소 (43,962원)	23.69페소 (1,256원)	350g (10g*35회)	스페인	라즈베리	알루미늄 캔	(-)	(-)
	② 콜라헤노마리노이드로리자도 마그네시오아시도이알루로니코 (콜마)	769.00페소 (40,780원)	24.17페소 (1,282원)	350g (11g*32회)	스페인	바닐라	알루미늄 캔	(-)	(-)
	③ 콜라헤노이드로리자도 (라이프180)	450.00페소 (23,864원)	15.00페소 (795원)	450g (15g*30회)	멕시코	오렌지	플라스틱 통	(-)	(-)
	④ 콜라헤노이드로리자도 (카후엔가)	182.69페소 (9,688원)	14.62페소 (775원)	500g (40g*13회)	멕시코	오리지널	플라스틱 통	(-)	(-)
	⑤ 콜라겐알앤더블유 (레스베라트롤)	679.90페소 (36,055원)	22.66페소 (1,202원)	78g (2.6g*30회)	미국	오리지널	플라스틱 통	(-)	(-)
	⑥ 타우트파우더트리오 (라꼬)	799.90페소 (42,419원)	26.66페소 (1,414원)	75g (2.5g*30회)	일본	포도	플라스틱 파우치	종이상자	(-)
캡슐&정제	⑦ 콜라헤노 (스프링밸리)	145.00페소 (7,689원)	3.63페소 (192원)	60g (1.5g*40회)	미국	오리지널	플라스틱 통	(-)	(-)
	⑧ 콜라헤노콘엑스트라토타데우바 (솔라눔)	168.00페소 (8,909원)	3.36페소 (178원)	50g (1g*50회)	멕시코	포도	플라스틱 통	(-)	(-)
	⑨ 콜라헤노콜큐텐 (솔라눔)	191.00페소 (10,129원)	2.57페소 (136원)	74.4g (1g*74회)	멕시코	오리지널	플라스틱 통	(-)	(-)
	⑩ 슈퍼콜라겐플러스씨타입원앤쓰리 (네오셀)	749.90페소 (39,767원)	18.00페소 (954원)	250g (6g*42회)	미국	오리지널	플라스틱 통	(-)	PF
	⑪ 콜라겐인헨스 (레스베라트롤)	2199.90페소 (116,661원)	73.33페소 (3,889원)	90g (3g*30회)	미국	포도	유리병	(-)	(-)
액상	⑫ 리퀴드콜라겐 (네이처스트루스)	399.90페소 (21,207원)	3.80페소 (202원)	473ml (4.5ml*105회)	미국	베리	플라스틱 통	(-)	(-)
	⑬ 콜라겐포물라 (레비케어)	419.90페소 (22,267원)	3.50페소 (186원)	480ml (4ml*120회)	미국	포도	플라스틱 통	(-)	(-)
	⑭ 타우트프리미엄콜라겐드링크 (라꼬)	1399.90페소 (74,237원)	174.99페소 (9,280원)	400ml (50ml*8회)	일본	포도	유리병	종이상자	(-)
	⑮ 타우트포맨 (라꼬)	1119.90페소 (59,388원)	111.99페소 (5,939원)	500ml (50ml*10회)	일본	베리	유리병	종이상자	(-)

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 15개 분석

1) 1페소 = 53.03원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
2) () 괄호 안 수치는 '1회 섭취량 X 총 섭취회수'를 나타냄

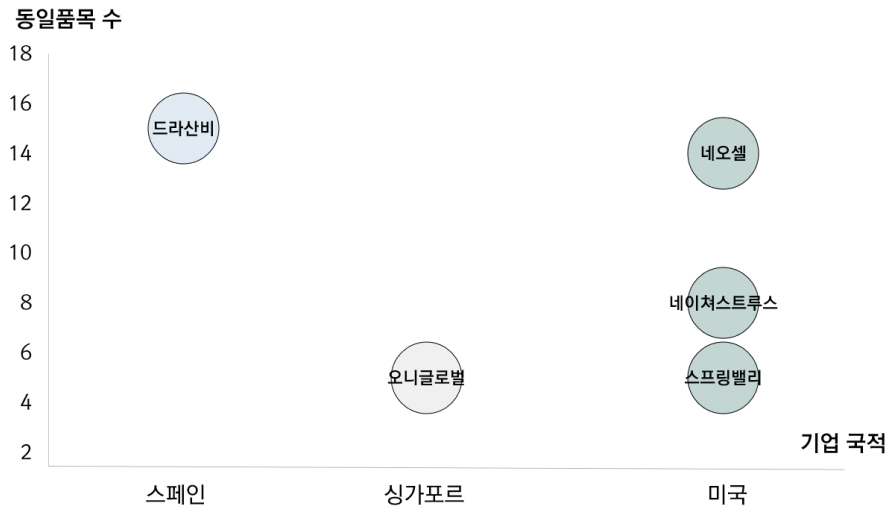
Competitor

(경쟁기업)

멕시코 (MEXICO)
콜라겐 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수



멕시코 (MEXICO) 콜라겐 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
드라산비 (Drasanvi)	스페인	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	- 피부 유지에 기여 - 신체에 쉽게 흡수되는 - 높은 영양소를 함유한	15개
오니글로벌 (Oni Global)	싱가포르	· 온라인 매장 · 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	- 피부 속 활력을 되찾으세요 - 노화 방지 - 뛰어난 수분 공급	5개
스프링밸리 (Spring Valley)	미국	· 온라인 매장 · 오프라인 매장	· 온라인 쇼핑몰	- 건강한 모발, 피부, 손톱을 가꾸는 - 일상생활에서 편리하게 먹는 - 글루텐 프리, 유당이 없는	5개
네오셀 (Neocell)	미국	· 온라인 매장 · 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	- 피부, 모발, 손톱, 관절을 건강하게 - 젊고 아름다움을 유지하게 해주는 - 내면의 아름다움을 끌어내는	14개
네이처스트루스 (Nature's Truth)	미국	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	- 내면의 아름다움을 채워주는 - 피부의 윤기, 아름다운 모발 - 인공색소, 인공 감미료 미첨가	8개

자료: 멕시코 진출 콜라겐 경쟁기업 5개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

멕시코(Mexico)
콜라겐 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 유통업체 ○
· 콜라겐 취급 경험 ○

	산본스 (Sanborns)	파마리스토 (ParmaListo)	산파블로 (San Pablo)	멕시코 파머시 (Mexi Pharmacy)	젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프 (Gelita Improving Quality of Life)
업체 ▶	소매업체	온라인 약국	온라인 약국	온라인 약국	소매업체
콜라겐 취급 ▶					
	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐

사진자료: 산본스, 파마리스토, 산파블로, 멕시코 파머시, 젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프 홈페이지

멕시코(Mexico)
콜라겐 바이어 인터뷰

A사	산본스 (Sanborns)	파마리스토 (ParmaListo)	산파블로 (San Pablo)	멕시코 파머시 (Mexi Pharmacy)	젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프 (Gelita Improving Quality of Life)
471.43페소 ³⁾ (25,000원) ----- 제품 가격	취급 제품과 비교했을 때 조금 비싼 가격	취급 제품과 비교했을 때 합리적인 가격	취급 제품과 비교했을 때 매우 비싼 가격	취급 제품과 비교했을 때 매우 비싼 가격	멕시코·수입산 제품 대비 모두 비싼 가격
플라스틱 파우치 종이상자 ----- 제품 용량	콜라겐 일일 섭취량 10-15g 인식 있어 용량 적은 편	콜라겐 스틱 제품 기준 8-10g, 또는 20g 제품 선호	콜라겐 스틱 제품 기준 한 포 당 10g 이상 선호	캡슐 제품 기준 한 통에 60-180캡슐	대용량 제품 선호
플라스틱 파우치 종이상자 ----- 제품 포장 형태	콜라겐 분말 제품 대부분 플라스틱 통 사용	포장 형태에 크게 신경 쓰지 않는 편	알루미늄 지퍼백 또는 플라스틱 통 사용이 일반적	알루미늄 지퍼백 또는 플라스틱 통 사용이 일반적	대부분 유리병, 플라스틱 병, 또는 알루미늄 지퍼백 사용
분말 ----- 제품 제형	캡슐 및 정제 가 가장 인기가 있었으나 분말 찾는 추세	음료 또는 캡슐 제형이 많은 편	(-)	분말 제형 인기, 하지만 캡슐&정제 가 많은 편	최근 들어 분말 제형 인기
피부 노화 방지 ----- 제품 효능	(-)	미용, 다이어트 효과 기대	피부·모발·손톱 개선, 관절염 완화 효과 기대	근육 형성, 관절 통증 완화, 미용 효과 기대	근육 형성, 관절 통증 완화, 미용 효과 기대

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

3) 1페소 = 53.03원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

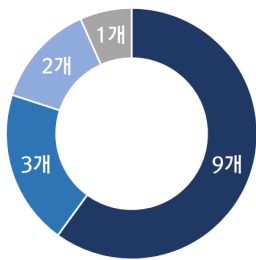
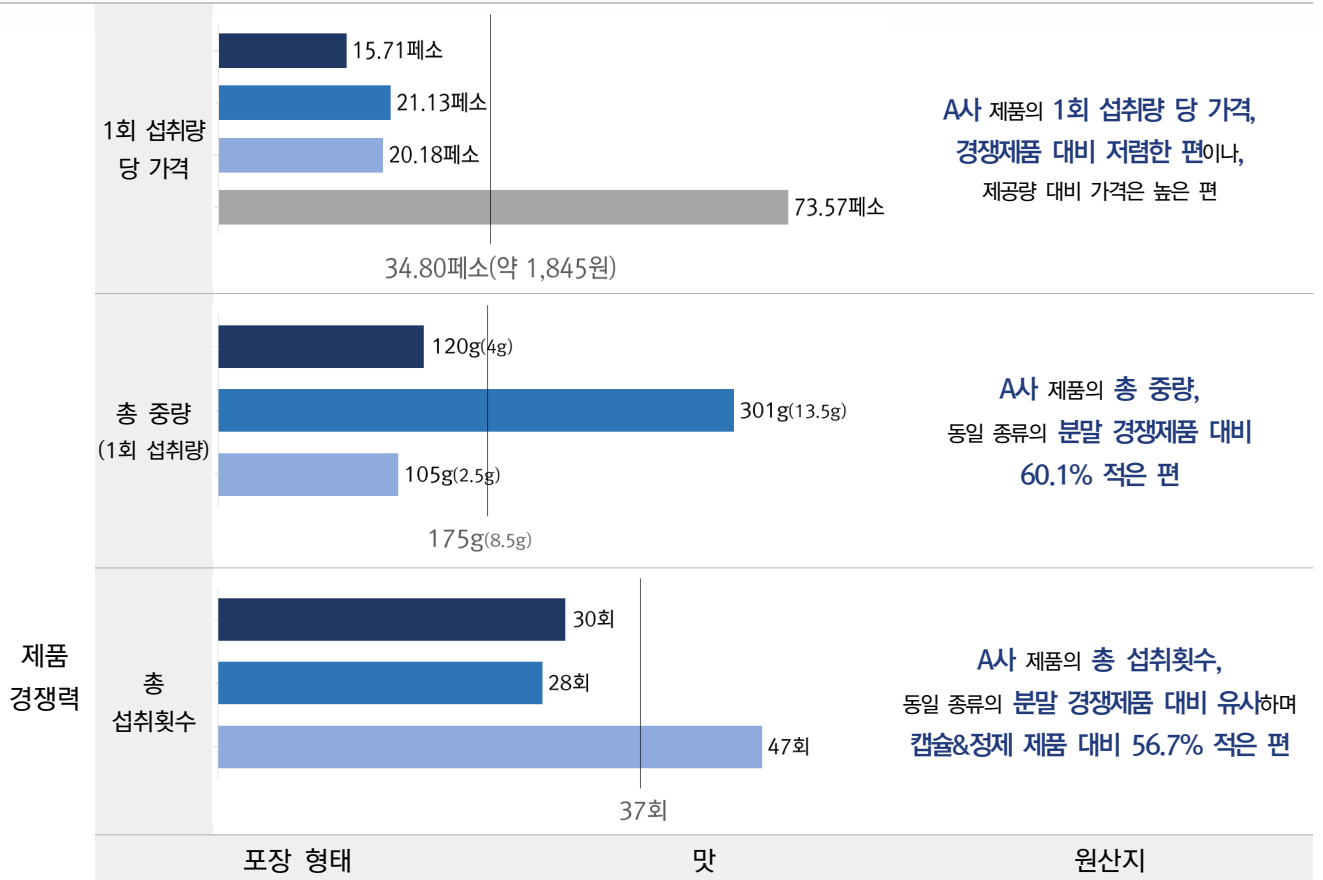
Competitiveness

(경쟁력 파악)

멕시코 (Mexico) - 제품 경쟁력 검증

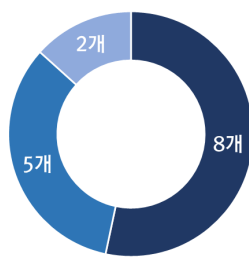
■ A사 제품 ■ 분말 ■ 캡슐&정제 ■ 액상 | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



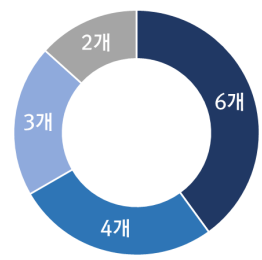
■ 플라스틱 통 ■ 유리병
■ 알루미늄 캔 ■ 플라스틱 파우치

경쟁제품 중 9개 제품, 플라스틱 통 사용



■ 베리류 ■ 오리지널 ■ 기타

경쟁제품 중 8개 제품, 베리류 맛 첨가



■ 미국 ■ 멕시코 ■ 일본 ■ 스페인

경쟁제품 중 6개 제품, 미국산

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 5개사 모두 멕시코 오프라인 매장 진출	경쟁기업 5개사 중 4개사 홍보 채널로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용	경쟁기업 5개사는 주로 효능과 성분을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 선정
2. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정
3. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝
4. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



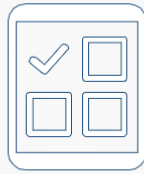
제품명	콜라겐 P
품목	콜라겐
용량	4g*30포
포장	종이상자 & 플라스틱 파우치
특징	저분자 피쉬 콜라겐 & 비타민 C 함유

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : 콜라겐 P
 - 제품 품목 : 콜라겐
 - 총 중량 : 120g
 - 1회 섭취량 : 4g
 - 포장 형태 : 플라스틱 파우치, 종이상자

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑물 인기제품 확인



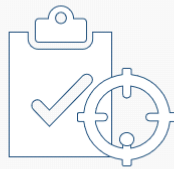
- ① 현지 주요 온라인 쇼핑물(Top 2) 확인
 1. 메르카도리브레(MercadoLibre)
 2. 아마존(Amazon)
- ② 주요 온라인 쇼핑물 내 동일 품목 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑물별 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑물 중 2개에서 확인 : 2개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, H&B 스토어, 창고형 마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

●
멕시코 주요 온라인 쇼핑몰

사이트명	판매 식품 종류
 메르카도리브레	식료품, 가공식품, 유아용식품 등
 아마존	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품, 등

●
멕시코 주요 온라인 쇼핑몰
2곳 이상에서 판매 중인 경쟁제품

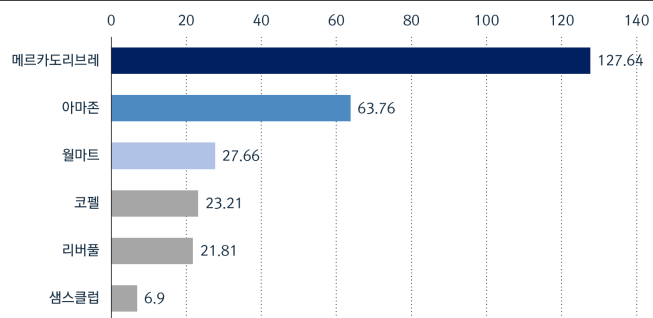
제품명	제조사
크로스핑셔널	스포츠 피드
티포스테콜라헤노이드로리자도	하피

▶ 멕시코 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 타오바오&티몰, 아마존, 월마트

스태티스타에 따르면, 2020년 기준 멕시코 현지인들이 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 메르카도리브레(MercadoLibre), 아마존(Amazon), 월마트(Walmart)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 월 트래픽 수는 총 2억 1,906만 수준으로 파악됨⁴⁾

[표 2.1] 멕시코 온라인 쇼핑몰 월별 트래픽 수

(단위: 백 만)



자료 : 스태티스타(Statista) 홈페이지

▶ 해당 온라인 쇼핑몰 중 2곳에 진출한 경쟁제품, 2개

멕시코 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 2개 제품이 메르카도리브레와 아마존 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 2.2] 멕시코 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	메르카도리브레	아마존
1	콜라헤노이드로리자도 (헬씨슈퍼푸드)	크로스핑셔널 (스포츠피드)
2	콜라헤노이드로리자도 (나스타슈퍼푸드)	티포스테콜라헤노이드로리자도 (하피)
3	크로스핑셔널 (스포츠피드)	팜티도스비오택티보스테콜라헤노이드로리자도 (세센)
4	하이드롤라이즈드콜라겐 (푸드앤뉴트리션테크놀로지)	콜라헤노이드로리자도 (스차움)
5	티포스테콜라헤노이드로리자도 (하피)	콜라헤노 (아이파마이노베이션)
6	나라뉴티드링크 (쥬네스)	콜라헤노이드로리자도1800 (올네츄라)
7	런닝 (스포츠피드)	비오틴+블렌드 (비라이프)
8	콜라헤노이드로리자도퓨로 (비다낫)	콜라헤노 (워누)
9	팜티도스테콜라헤노이드로리자도 (프레야)	콜라헤노이드로리자도 (누트라필리아)
10	하이드롤라이즈드콜라겐 (엔테라파마)	콜라헤노이드로리자도 (세센)

2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 메르카도리브레(MercadoLibre) 홈페이지, 아마존(Amazon) 홈페이지

4) 스태티스타(Statista) 홈페이지

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 멕시코 시티 정보⁵⁾

인구('18)	878만 1,300명
인구 밀도('18)	5,913명/km ²
면적	1,485km ²

▶ 멕시코 멕시코 시티, 방문지역으로 선정

멕시코의 대표적인 경제 중심지이자 수도로 알려진 멕시코 시티(Mexico City)를 방문지역으로 선정함. 멕시코 시티는 멕시코 인구 1억 3천만 명 중 15%에 해당하는 인구가 밀집해 있는 만큼 세계에서 가장 크고 인구 밀도가 높은 도시 중 하나임. 미국 브루킹스 연구소 조사에 의하면, 멕시코 시티의 국내총생산(GDP)은 미국의 뉴욕, 로스앤젤레스, 시카고, 워싱턴 D.C.를 제외하고 북중미 중 가장 높음. 또한, 인구 밀집 현상으로 교육 문화 등 사회 여러 분야에서 멕시코 전체 기능의 30-40%가 멕시코 시티에 집중되어 있으며, 금융 집중도는 무려 70%를 넘는 수준으로 파악됨

▶ 현지 조사매장 선정, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 드럭스토어

유로모니터에 따르면, 멕시코 내 컨슈머 헬스(Consumer Health) 시장은 2018년 기준 35억 3,000만 달러 규모로 중남미 내 점유율 20%를 차지함. 이는 점유율 49%를 차지한 브라질 다음으로 큰 시장을 보유한 것으로 확인됨. 컨슈머 헬스 시장은 2021년까지 40억 9,000만 달러를 도달할 전망으로 시장성이 높게 평가되며, 콜라겐의 상위 카테고리인 건강보조제는 OTC와 달리 멕시코 진입장벽이 상대적으로 낮아 시장 진출이 비교적 용이한 것으로 조사됨. 이에 현재 멕시코에서 유통되고 있는 콜라겐 제품 조사를 착수하였으며, 유통 채널 별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함⁶⁾

[표 2.3] 멕시코 콜라겐 제품 방문 유통채널

A사 진출 선호 매장	점유율('18)	방문 매장
하이퍼마켓	9.6%	하이퍼마켓
H&B 스토어	1.3%	H&B 스토어
슈퍼마켓	7.6%	슈퍼마켓
백화점	(-)	백화점
창고형 마트	2.5%	창고형 마트
드럭스토어 ⁷⁾	40.4%	드럭스토어

■ 선택 유통 채널

5) 자료: 스탯티스타(Statista) 홈페이지
6) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지
7) 약국 점유율 24.3%를 포함한 점유율

4) 경쟁제품 선정

▶ 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 메르카도리브레(MercadoLibre), 아마존(Amazon)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 월마트(Walmart), 소리아나(Soriana), 파마시아 과달라하라(Farmacia Guadalajara), 쥐앤씨(GNC)

▶ 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 분말: 가루 형태로 가공한 제품을 그대로 또는 액체에 첨가하여 먹는 제품
- 캡슐&정제: 농축한 영양성분을 가루로 만들어 캡슐 형태의 용기에 포장된 제형 또는 분말 상의 약품을 작은 원판 모양으로 압축한 정제 제품
- 액상: 음료 및 농축 형태로 마시거나 다른 음식에 혼합하여 섭취하는 제품

[표 2.4] 멕시코 콜라겐 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인	온라인	분말	캡슐&정제	액상
① 폴라헤노마리노이드로리자도콘 비오틴+깨라티나 (콜마)	○ (1개 매장)	(-)	○		
② 폴라헤노마리노이드로리자도 마그네시오아시도이알루로니꼬 (콜마)	○ (1개 매장)	(-)	○		
③ 폴라헤노이드로리자도 (라이프180)	○ (1개 매장)	○ (1개 쇼핑몰)	○		
④ 폴라헤노이드로리자도 (카후엔가)	○ (1개 매장)	(-)	○		
⑤ 콜라겐알앤더블유 (레스베라트롤)	○ (1개 매장)	○ (1개 쇼핑몰)	○		
⑥ 타우트파우더트리오 (라꼬)	○ (1개 매장)	○ (1개 쇼핑몰)	○		
⑦ 폴라헤노 (스프링밸리)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
⑧ 폴라헤노콘엑스트라토타우바 (솔라눔)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
⑨ 폴라헤노클루텐 (솔라눔)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
⑩ 슈퍼콜라겐플러스씨타입원앤쓰리 (네오셀)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
⑪ 콜라겐인헨스 (레스베라트롤)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
⑫ 리퀴드콜라겐 (네이처스트루스)	○ (1개 매장)	(-)			○
⑬ 콜라겐포물라 (레비케어)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)			○
⑭ 타우트프리미엄콜라겐드링크 (라꼬)	○ (1개 매장)	(-)			○
⑮ 타우트포맨 (라꼬)	○ (1개 매장)	(-)			○

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 15개 분석

2. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 1회 섭취량 당 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량(g, ml)
- ※ 제품별로 용량 표기가 g 혹은 ml로 다를 수 있음
- 제품의 총 섭취횟수

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 분말: 가루 형태로 가공한 제품을 그대로 또는 액체에 첨가하여 먹는 제품
- 캡슐&정제: 농축한 영양성분을 가루로 만들어 캡슐 형태의 용기에 포장된 제형 또는 분말 상의 약품을 작은 원판 모양으로 압축한 정제 제품
- 액상: 음료 및 농축 형태로 마시거나 다른 음식에 혼합하여 섭취하는 제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
- ※ 경쟁제품의 포장 형태는 외부포장 형태와 내부포장 형태로 나누어 조사함
- 포장 형태(내부)
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
 - 플라스틱 통: 플라스틱 소재의 통 모양 용기
 - 유리병: 유리 소재의 병 용기
 - 알루미늄 캔: 알루미늄 소재의 캔 용기
- 포장 형태(외부)
 - 종이상자: 종이 소재의 상자 용기

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한
- ※ 권장 섭취 날짜(Best Before) 형태로 기재되어 조사날짜(2020.10.20.)를 기준으로 남은 일수를 계산하여 임의로 기재함

▶ 조사 지표 ⑥ 맛

- 제품의 맛

●
보유 인증 마크⁸⁾



PF 인증⁹⁾

- ▶ 조사 지표 ⑦ 원산지
 - 제품의 원산지
- ▶ 조사 지표 ⑧ 제품 수입상 정보
 - 제품의 수입상 정보
- ▶ 조사 지표 ⑨ 주요 원료 및 첨가물
 - 제품의 주요 원료 및 첨가물
- ▶ 조사 지표 ⑩ 보유 인증
 - 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
PF 인증	인공색소, 인공방부제 등이 포함되지 않은 제품임을 인증

- ▶ 조사 지표 ⑪ 기타 표기사항
 - 제품 라벨에 표기된 사항

8) 로고 디자인은 기업에 따라 상이할 수 있음

9) 사진자료: 팔레오 재단(Paleo Foundation) 홈페이지 (www.paleofoundation.com)

[표 2.6] 멕시코 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의	
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격	
	1회 섭취량 당 가격	제품의 1회 섭취량 당 가격	
용량	총 용량	제품의 총 용량(g, ml)	
	총 섭취횟수	제품의 총 섭취횟수	
제품 종류	분말	가루 형태로 가공한 제품을 그대로 또는 액체에 첨가하여 먹는 제품	
	캡슐&정제	농축한 영양성분을 가루로 만들어 캡슐 형태의 용기에 포장된 제형 또는 분말 상의 약품을 작은 원판 모양으로 압축한 정제 제품	
	액상	음료 및 농축 형태로 마시거나 다른 음식에 혼합하여 섭취하는 제품	
포장 형태	내부	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
		플라스틱 통	플라스틱 소재의 통 모양 용기
		유리병	유리 소재의 병 용기
		알루미늄 캔	알루미늄 소재의 캔 용기
	외부	종이상자	종이 소재의 상자 용기
유통기한		제품의 유통기한	
맛		제품의 맛	
원산지		제품의 원산지	
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보	
주요 원료 및 첨가물		제품의 주요 원료 및 첨가물	
보유 인증	PF 인증	인공색소, 인공방부제 등이 포함되지 않은 제품임을 인증	

3. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

- ① 콜라헤노마리노이드로리자도곤 비오틴+캐라티나 (콜마)
- ② 콜라헤노마리노이드로리자도 마그네시오아시도이알루로니코 (콜마)
- ③ 콜라헤노이드로리자도 (라이프180)
- ④ 콜라헤노이드로리자도 (카후엔가)
- ⑤ 콜라겐알앤더블유 (레스베라트롤)
- ⑥ 타우트파우더트리오 (라꼬)
- ⑦ 콜라헤노 (스프링밸리)
- ⑧ 콜라헤노콘엑스트라크테우바 (솔라눔)
- ⑨ 콜라헤노콜큐텐 (솔라눔)
- ⑩ 슈퍼콜라겐플러스씨타입원앤쓰리 (네오셀)
- ⑪ 콜라겐인헨스 (레스베라트롤)
- ⑫ 리퀴드콜라겐 (네이처스트루스)
- ⑬ 콜라겐포뮬라 (레비케어)
- ⑭ 타우트프리미엄콜라겐드링크 (라꼬)
- ⑮ 타우트포맨 (라꼬)

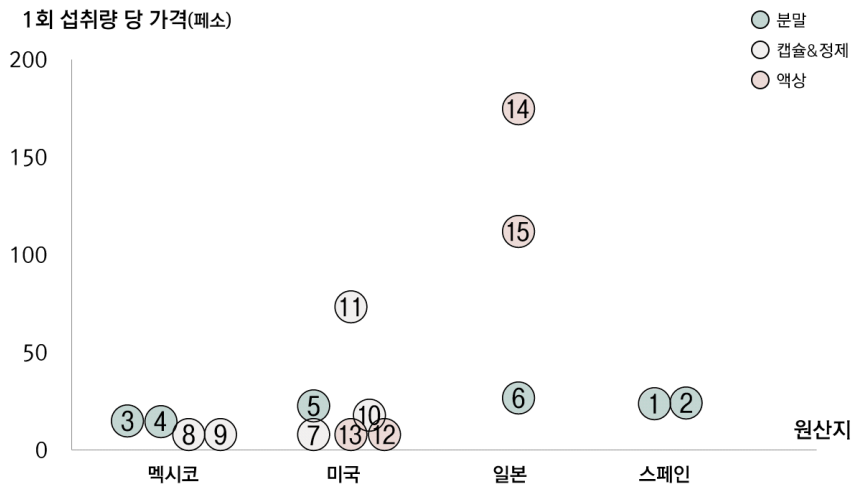
▶ 포지셔닝 ① : 제품 종류별 평균 1회 섭취량 당 가격, 캡슐&정제 제품이 가장 저렴

멕시코 오프라인 매장에서 조사된 콜라겐 경쟁제품 15개는 그 종류에 따라 분말 제품 6개, 캡슐&정제 제품 5개, 액상 제품 4개로 확인됨. 경쟁제품의 종류별 평균 1회 섭취량 당 가격을 비교한 결과, 캡슐&정제 제품이 20.18페소(약 1,070원)¹⁰⁾로 가장 저렴하며 분말 제품이 21.13페소(약 1,121원)로 두 번째로 저렴한 것으로 확인됨. 3개 종류 중 분말 제품은 10-20페소(약 530-1,061원)대의 비교적 안정적인 가격대를 형성하고 있는 반면에, 캡슐&정제 및 액상 제품은 제품에 함유된 콜라겐 종류, 순 함유량, 섭취 방법 등 여러 요인에 의해 가격대가 크게 차이나는 것으로 확인됨

▶ 포지셔닝 ② : 원산지별 평균 1회 섭취량 당 가격, 멕시코산 제품이 가장 저렴

멕시코 오프라인 매장에서 조사된 콜라겐 경쟁제품 15개 제품은 원산지에 따라 멕시코산 4개, 미국산 6개, 일본산 3개, 스페인산 2개로 확인됨. 경쟁제품의 원산지별 평균 1회 섭취량 당 가격을 비교한 결과, 멕시코산 제품이 8.89페소(약 471원)로 가장 저렴하며 일본산 제품이 104.55페소(약 5,544원)로 가장 비싼 것으로 확인됨. 15개 경쟁제품 중 특정 프리미엄 제품을 제외한 12개 제품은 원산지에 상관없이 20페소(약 1,061원) 대 이하 가격으로 책정되어 있는 것으로 확인됨

[표 2.7] 멕시코 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝



자료: 멕시코 콜라겐 경쟁제품 15개 분석

10) 1페소 = 53.03원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

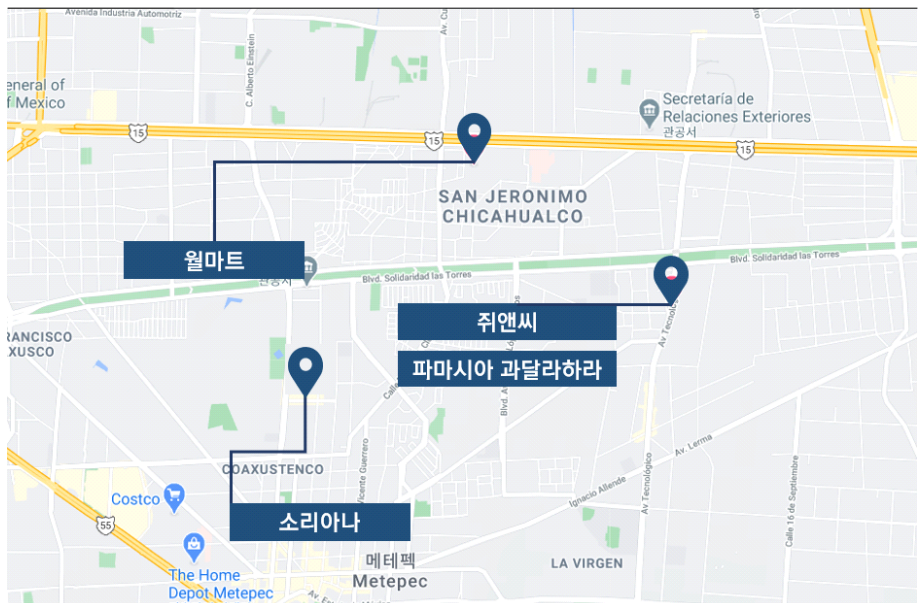
4. 멕시코 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 멕시코 멕시코 시티에 위치한 슈퍼마켓, 드럭스토어 방문

멕시코 멕시코 시티에 위치한 하이퍼마켓 월마트(Walmart), 슈퍼마켓 소리아나(Soriana), 드럭스토어 파마시아 과달라하라(Farmacia Guadalajara), 쥐앤씨(GNC)를 방문함

[표 2.8] 멕시코 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사매장 특징
월마트 (Walmart)	하이퍼마켓	5	· 병원 및 관공서 주변에 위치 · 중산층을 주 타겟으로 하는 슈퍼마켓
소리아나 (Soriana)	슈퍼마켓	1	· 패션 쇼핑 플라자 및 유명 상점 근처에 위치 · 중산층을 주 타겟으로 하는 슈퍼마켓 · 경제력이 높은 중산층 지역 주민이 근처에 거주
파마시아 과달라하라 (Farmacia Guadalajara)	드럭스토어	1	· 다양한 소매 품목을 함께 취급하는 약국 · 레스토랑·체육관·관공서 근처의 주요 도로에 위치
쥐앤씨 (GNC)		8	· 비타민 및 식품 영양보조제 전문 매장 · 각종 브랜드 매점과 은행이 입점 된 몰에 위치



지도자료: 구글맵(Google Maps)

Shop ① 월마트(Walmart)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품,
건강제품 등 다양한 제품을
판매함
- 매장 주변 특징:
매장 근방에 중산층
거주지역이 위치해 있고
정부 기관이 밀집해 있어
유동인구가 많은 편임
- 주요 고객층:
지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보 ¹¹⁾			월마트는 1962년 설립된 미국의 유통 브랜드로 1991년 멕시코에 처음 진출함. 현재 2,580개의 매장을 보유하고 있으며 하이퍼마켓 형태의 월마트, 할인점 형태의 보데가 아우레라(Bodega Aurrera) 등 다양한 유형으로 운영되고 있음. 온라인 쇼핑몰도 운영 중이며, 다양한 프로모션을 통해 저렴한 가격으로 제품을 판매하고 있음
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	도시(지역)	멕시코 시티	
매장 내부 전경	위치	상세주소 Av baja velocidad 1201, San Jeronimo Chichauhalco, Cp 52170 Metepec Estado de México, Mexico	
	매장 내부 전경		
콜라겐 판매 정보			
	판매 콜라겐 제품 정보		
			
	콜라헤노마리노이드로리자도곤 비오틴+깨라티나 (콜마)	콜라헤노마리노이드로리자도마그네시오 아시도이알루로니코 (콜마)	
			
콜라헤노이드로리자도 (라이프180)	콜라헤노 (스프링밸리)	콜라헤노콘엑스트라토티데우바 (솔라눔)	

사진자료: 현지 조사원 자료

11) 월마트(Walmart) 멕시코 홈페이지 (www.walmartmexico.com)



제품명 (원어)	콜라헤노마리노이드로리자도 콘비오틴나+퀘라티나 (Colageno Marino Hidrolizadocon Biotina+ Queratina)		제조사 (원어)	콜마 (Collmar)
제품 종류	분말	총 중량 (1회 섭취량)	350g (10g)	
소비자가격¹²⁾	829.00페소 (43,962원)	1회 섭취량 당 가격	23.69페소 (1,256원)	
원산지	스페인	총 섭취횟수	35회	
포장 형태	알루미늄캔	유통기한¹³⁾	12개월	
맛	라즈베리	수입자	드라산비 멕시코 (Drasanvi Mexico)	
주요 원료 및 첨가물	가수분해 해양콜라겐, 말토덱스트린, 케라틴, 아연글루콘산염, 대나무 건조 추출물			



제품명 (원어)	콜라헤노마리노이드로리자도마 그네시오아시도이알루로니코 (Colageno Marino Hidrolizado Magnesio Acido Hialuronico)		제조사 (원어)	콜마 (Collmar)
제품 종류	분말	총 중량 (1회 섭취량)	350g (11g)	
소비자가격	769.00페소 (40,780원)	1회 섭취량 당 가격	24.17페소 (1,282원)	
원산지	스페인	총 섭취횟수	32회	
포장 형태	알루미늄캔	유통기한	10개월	
맛	바닐라	수입자	드라산비 멕시코 (Drasanvi Mexico)	
기타 표기사항	글루텐 프리	주요 원료 및 첨가물	가수분해 해양콜라겐, 탄산마그네슘, 비타민 C, 히알루론산, 바닐라 향료	

12) 1페소 = 53.03원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 권장 섭취 날짜(Best Before) 형태로 기재되어 조사날짜(2020.10.20.)를 기준으로 남은 일수를 계산하여 임의로 기재함



제품명 (원어)	콜라헤노이드로리자도 (Colágeno Hidrolizado)	제조사 (원어)	라이프180 (Life180)
제품 종류	분말	총 중량 (1회 섭취량)	450g (15g)
소비자가격	450.00페소 (23,864원)	1회 섭취량 당 가격	15.00페소 (795원)
원산지	멕시코	총 섭취횟수	30회
포장 형태	플라스틱 통	유통기한	20개월
맛	오렌지	기타 표기사항	무설탕
주요 원료 및 첨가물	하이드롤라이즈드 콜라겐, 말토 덱스트린, 구연산, 비타민 C, 천연 오렌지 향, 수크랄로스		



제품명 (원어)	콜라헤노 (Colageno)	제조사 (원어)	스프링밸리 (Spring Valley)
제품 종류	캡슐	총 중량 (1회 섭취량)	60g (1.5g)
소비자가격	145.00페소 (7,689원)	1회 섭취량 당 가격	3.63페소 (192원)
원산지	미국	총 섭취횟수	40회
포장 형태	플라스틱 통	유통기한	27개월
맛	오리지널	수입자	교멀시알리카도라 멕시코 아메리카나 (Comercializadora Mexico Americana)
주요 원료 및 첨가물	가수분해 콜라겐, 젤라틴, 마그네슘 스테아레이트, 미정질 셀룰로오스		



제품명 (원어)	콜라헤노콘엑스트라토티우바 (Colageno con Extracto de Uva)	제조사 (원어)	솔라눔 (Solanum)
제품 종류	캡슐	총 중량 (1회 섭취량)	50g (1g)
소비자가격	168.00페소 (8,909원)	1회 섭취량 당 가격	3.36페소 (178원)
원산지	멕시코	총 섭취횟수	50회
포장 형태	플라스틱 통	유통기한	25개월
맛	포도	주요 원료 및 첨가물	콜라겐 단백질, 가수분해 콜라겐, 비타민 C, 칼슘, 비타민 E, 비타민 B, 이노시톨, 아연, 비타민 A, 루테인, 엽산, 셀레늄, 비타민 D

Shop ② 소리아나(Soriana)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식음료, 가정용품, 건강제품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
지역 주민 거주지와 쇼핑몰에 인근에 위치해있어 유동인구가 많은 편임
- 주요 고객층:
지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보¹⁴⁾



소리아나는 1968년 설립된 멕시코 유통 전문 브랜드로, 멕시코 32개 주에 812개 매장을 운영하고 있음. 하이퍼마켓 형태의 소리아나 하이퍼(Soriana Hiper), 슈퍼마켓 형태의 소리아나 슈퍼(Soriana Super) 등의 유형으로 매장을 운영하며 온라인 쇼핑몰도 함께 운영하고 있음

조사 제품 수: 1개

매장 정보



도시(지역)

멕시코 시티

위치

Av Ignacio Comntfort 1100, Residencial la Providencia, cp 52177, Providencia Mexico, Mexico

상세주소

매장 내부 전경



판매 콜라겐 제품 정보

콜라겐 판매 정보



폴라헤노콜큐텐 (솔라눔)

사진자료: 현지 조사원 자료

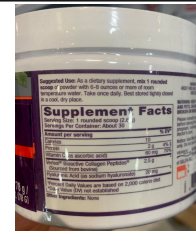
14) 소리아나(Soriana) 홈페이지 (www.greyboxcoffee.com)



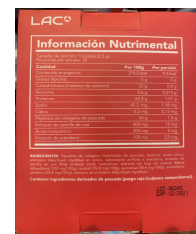
제품명 (원어)	콜라헤노콜큐텐 (Colageno COL-Q10)	제조사 (원어)	솔라눔 (Solanum)
제품 종류	캡슐	총 중량 (1회 섭취량)	74.4g (1g)
소비자가격	191.00페소 (10,129원)	1회 섭취량 당 가격	2.57페소 (136원)
원산지	멕시코	총 섭취횟수	74회
포장 형태	플라스틱 통	유통기한	32개월
맛	오리지널	주요 원료 및 첨가물	대두유, 가수 분해 콜라겐, 비타민 C, 코엔자임 Q10, 식물성 기름, 밀랍, 비타민 E, 비타민 B3, 아연, 비타민 A, 셀레늄 나트륨, 비오틴, 젤라틴, 정제수



제품명 (원어)	콜라헤노이드로리자도 (Colágeno Hidrolizado)	제조사 (원어)	카후엔가 (Cahuenga)
제품 종류	분말	총 중량 (1회 섭취량)	500g (40g)
소비자가격	182.69페소 (9,688원)	1회 섭취량 당 가격	14.62페소 (775원)
원산지	멕시코	총 섭취횟수	13회
포장 형태	플라스틱 통	유통기한	33개월
맛	오리지널	주요 원료 및 첨가물	대두 단백질, 말토덱스트린, 가수 분해 콜라겐, 젤라틴, 엽산



제품명 (원어)	콜라겐알앤더블유 (Collagen Rnw)	제조사 (원어)	레스베라트를 (ResVitalé)
제품 종류	분말	총 중량 (1회 섭취량)	78g (2.6g)
소비자가격	679.90페소 (36,055원)	1회 섭취량 당 가격	22.66페소 (1,202원)
원산지	미국	총 섭취횟수	30회
포장 형태	플라스틱 통	유통기한	8개월
맛	오리지널	수입자	젬버 (Zembor)
기타 표기사항	글루텐 프리	주요 원료 및 첨가물	아스코르브산, 히알루론산 콜라겐 펩타이드



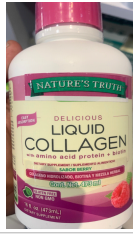
제품명 (원어)	타우트파우더트리오 (Taut Powder Trio)	제조사 (원어)	라꼬 (LAC)
제품 종류	분말	총 중량 (1회 섭취량)	75g (2.5g)
소비자가격	799.90페소 (42,419원)	1회 섭취량 당 가격	26.66페소 (1,414원)
원산지	일본	총 섭취횟수	30회
포장 형태	외부 종이상자 내부 플라스틱 파우치	유통기한	13개월
맛	포도	수입자	젬버 (Zembor)
기타 표기사항	글루텐 프리, 무방부제, 돼지고기, 소고기, 닭고기 미포함	주요 원료 및 첨가물	가수분해 콜라겐 펩타이드, 덱스트린, 구연산, 블루베리 분말, 포도씨 추출물, 히알루론산, 스테비아 잎 추출물, 아이소말트, 수크랄로스, 칼륨, 블루베리 추출물



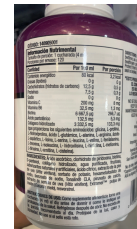
제품명 (원어)	슈퍼콜라겐플러스씨 타입원앤쓰리 (Super Collagen + C Type 1 &3)	제조사 (원어)	네오셀 (Neocell)
제품 종류	정제	총 중량 (1회 섭취량)	250g (6g)
소비자가격	749.90페소 (39,767원)	1회 섭취량 당 가격	18.00페소 (954원)
원산지	미국	총 섭취횟수	42회
포장 형태	플라스틱 통	유통기한	13개월
맛	오리지널	수입자	젬버 (Zembor)
인증	PF	기타 표기사항	글루텐 프리, 논지엠오
주요 원료 및 첨가물	단백질, 비타민 C, 가수분해 콜라겐, 식물성 스테아르산, 마그네슘		



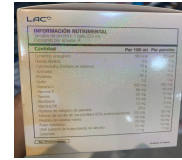
제품명 (원어)	콜라겐인헨스 (Collagen Enhance)	제조사 (원어)	레스베라트롤 (Resvitalé)
제품 종류	정제	총 중량 (1회 섭취량)	90g (3g)
소비자가격	2199.90페소 (116,661원)	1회 섭취량 당 가격	73.33페소 (3,889원)
원산지	미국	총 섭취횟수	30회
포장 형태	유리병	유통기한	15개월
맛	포도	수입자	젬버 (Zembor)
기타 표기사항	글루텐 프리, 특허 성분, 임상 연구 성분 포함	주요 원료 및 첨가물	콜라겐 펩타이드, 나트륨, 산화효소



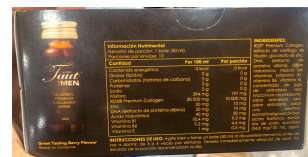
제품명 (원어)	리퀴드콜라겐 (Liquid Collagen)	제조사 (원어)	네이처스트루스 (Nature's Truth)
제품 종류	액상	총 종량 (1회 섭취량)	473ml (4.5ml)
소비자가격	399.90페소 (21,207원)	1회 섭취량 당 가격	3.80페소 (202원)
원산지	미국	총 섭취횟수	105회
포장 형태	플라스틱 통	유통기한	9개월
맛	베리	수입자	젬버 (Zembor)
기타 표기사항	글루텐 프리, 논지엠오	주요 원료 및 첨가물	콜라겐, 수박 파우더, 파파야 파우더, 해초 뿌리 추출물, 포도씨 추출물, 크랜베리 주스 농축액, 아스코르브산, 칼슘, 정제수, 식물성 글리세린, 구연산, 벤조산 나트륨



제품명 (원어)	콜라겐포물라 (Collagen Formula)	제조사 (원어)	레비케어 (Revicare)
제품 종류	액상	총 종량 (1회 섭취량)	480ml (4ml)
소비자가격	419.90페소 (22,267원)	1회 섭취량 당 가격	3.50페소 (186원)
원산지	미국	총 섭취횟수	120회
포장 형태	플라스틱 통	유통기한	14개월
맛	포도	수입자	젬버 (Zembor)
주요 원료 및 첨가물	아스코르브산, 피리독신 염산염, 비오틴, 텍스판테놀, 하이드롤라이즈드 콜라겐, 정제수, 과당, 자연 및 인공 조미료, 시트르산, 포도 추출물 소르빈산칼륨		



제품명 (원어)	타우트프리미엄콜라겐드링크 (Taut Premium Collagen Drink)		제조사 (원어)	라꼬 (LAC)
제품 종류	액상		총 중량 (1회 섭취량)	400ml (50ml)
소비자가격	1399.90페소 (74,237원)		1회 섭취량 당 가격	174.99페소 (9,280원)
원산지	일본		총 섭취횟수	8회
포장 형태	외부	종이상자	유통기한	14개월
	내부	유리병		
맛	포도		수입자	젬버 (Zembor)
기타 표기사항	글루텐 프리, 무방부제		주요 원료 및 첨가물	아스코르브산, 비타민 E, 티아민, 리보플라빈, 콜라겐 펩타이드, 포도씨 추출물, 히알루론산, 세라마이드, 정제수, 오렌지 농축액, 올리고당, 자일리톨, 구연산, 말산, 덱스트린, 스테비아잎 추출물, 베타카로틴 분말



제품명 (원어)	타우트포맨 (Taut for MEN)		제조사 (원어)	라꼬 (LAC)
제품 종류	액상		총 중량 (1회 섭취량)	500ml (50ml)
소비자가격	1119.90페소 (59,388원)		1회 섭취량 당 가격	111.99페소 (5,939원)
원산지	일본		총 섭취횟수	10회
포장 형태	외부	종이상자	유통기한	14개월
	내부	유리병		
맛	베리		수입자	젬버 (Zembor)
기타 표기사항	글루텐 프리, 무방부제		주요 원료 및 첨가물	콜라겐, 상어 연골 추출물, 아연, 히알루론산, 비타민 B, 비타민 E, 블루 베리 농축액, 덱스트린, 올리고당, 벤조산나트륨, 수크랄로스, 정제수

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 멕시코 콜라겐 경쟁기업 선정
2. 멕시코 콜라겐 경쟁기업 현황
3. 멕시코 콜라겐 경쟁기업 세부정보

1. 멕시코 콜라겐 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 5개사 선정

멕시코 오프라인 매장에 진출한 콜라겐 제조 경쟁기업 중, 기업 규모를 기준으로 스페인 기업 드라산비(Drasanvi)와 싱가포르 기업 오니글로벌(Oni Global), 미국 기업 스프링밸리(Spring Valley), 네오셀(Neocell), 네이처스트루스(Nature's Truth)를 선정하여, 총 5개 경쟁기업을 선정함

▶ 경쟁기업 5개사, 평균 34년 업력 보유

선정된 경쟁기업 5개사는 약 34년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 드라산비는 1993년 설립되어 27년의 업력을 보유하고 있으며, 오니글로벌은 25년, 스프링밸리 58년, 네오셀 22년, 네이처스트루스는 40년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 5개사의 콜라겐 동일품목 종류 조사

멕시코에 진출한 경쟁기업 5개사가 판매하고 있는 콜라겐의 동일품목 수를 조사한 결과 드라산비가 15개로 경쟁기업 5개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 오니글로벌과 스프링밸리 5개, 네오셀 14개, 네이처스트루스 8개로 조사됨

[표 3.1] 콜라겐 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
드라산비 (Drasanvi)	스페인	27년	15개
오니글로벌 (Oni Global)	싱가폴	25년	5개
스프링밸리 (Spring Valley)	미국	58년	5개
네오셀 (Neocell)	미국	22년	14개
네이처스트루스 (Nature's Truth)	미국	40년	8개

자료: 멕시코 진출 콜라겐 경쟁기업 5개사 분석

2. 멕시코 콜라겐 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 5개사 모두 멕시코 오프라인 매장 모두 진출

경쟁기업 5개사는 모두 멕시코 오프라인 매장에 진출함. 드라산비와 스프링밸리는 월마트(Walmart)에, 오니글로벌과 네오셀, 네이처스트루스는 쥐앤씨(GNC)에 진출한 것으로 확인됨. 또한, 경쟁기업 5개사 중 3개사는 멕시코 온라인몰에 진출하였으며, 오니글로벌은 아마존(Amazon)에만, 스프링밸리와 네오셀은 메르카도리브레(MercadoLibre)와 아마존 모두 진출한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 동시에 활용

멕시코 시장에 진출한 경쟁기업 5개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 월마트에 브랜드 판매 페이지를 운영하는 스프링밸리를 제외한 4개사가 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 경쟁기업 4개사는 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, 스페인어를 이용한 홈페이지를 운영하는 드라산비를 제외한 3개사는 영어를 이용한 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 스프링밸리를 제외한 4개사가 SNS 플랫폼을 통해 기업과 제품 정보를 제공하는 서비스를 운영 중이며, 4개사 모두 페이스북과 인스타그램을 활용하는 것으로 확인됨. 그 외 드라산비와 네오셀은 트위터를 추가로 운영 중이며, 오니글로벌은 유튜브를 운영 중임

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 효능과 성분을 강조하여 홍보

멕시코 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 효능과 성분을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 효능을 강조한 문구로는 ‘피부 속 활력을 되찾으세요’, ‘건강한 모발, 피부, 손톱을 가꾸는’, ‘젊고 아름다움을 유지하게 해주는’ 등이 있으며, 제품의 성분을 강조하는 문구로 ‘글루텐 프리, 유당이 없는’, ‘인공색소, 인공 감미료 미첨가’ 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 ‘일상생활에서 편리하게 먹는’과 같이 제품의 섭취 방법과 관련된 특징을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 3.2] 멕시코 콜라겐 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
드라산비 (Drasanvi)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (스페인어) SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> 피부 유지에 기여 신체에 쉽게 흡수되는 높은 영양소를 함유한
오니글로벌 (Oni Global)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 쥐앤씨 온라인 매장 - 아마존 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 피부 속 활력을 되찾으세요 노화 방지 뛰어난 수분 공급
스프링밸리 (Spring Valley)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 월마트 온라인 매장 - 메르카도리브레 - 아마존 	<ul style="list-style-type: none"> 월마트 온라인 쇼핑몰 내 판매 페이지 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 건강한 모발, 피부, 손톱을 가꾸는 일상생활에서 편리하게 먹는 글루텐 프리, 유당이 없는
네오셀 (Neocell)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 쥐앤씨 온라인 매장 - 메르카도리브레 - 아마존 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> 피부, 모발, 손톱, 관절을 건강하게 젊고 아름다움을 유지하게 해주는 내면의 아름다움을 끌어내는
네이처스트루스 (Nature's Truth)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 쥐앤씨 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> 내면의 아름다움을 채워주는 피부의 윤기, 아름다운 모발 인공색소, 인공 감미료 미첨가

자료: 멕시코 진출 콜라겐 경쟁기업 5개사 분석

3. 멕시코 콜라겐 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류

- ① 콜라헤노마리노이드로리자도 오리지널
(Colageno Marino Hidrolizado Original)



- ② 콜라헤노마리노이드로리자도 뷰티
(Colageno Marino Hidrolizado Beauty)



- ③ 콜라헤노마리노이드로리자도 까베요
(Colageno Marino Hidrolizado Cabello)



- ④ 콜라헤노마리노이드로리자도 꾸르꾸마
(Colageno Marino Hidrolizado Cúrcuma)



자료: 드라산비 홈페이지

① 드라산비(Drasanvi)

기업명	드라산비 (Drasanvi)	
홈페이지	drasanvi.com	
기업 기본 정보 ¹⁸⁾	위치	Polígono Industrial de Villadangos-Calle 1, parcela 99. 24392 Villadangos del Páramo, Leon, Spain
	규모	동일품목 수: 15개 설립년도: 1993년
기업 진출 채널	제품명	콜라헤노마리노이드로리자도 콘비오틴나+퀘라티나 (Colageno Marino Hidrolizado con Biotina+ Queratina)
	〈오프라인 매장〉 윌마트	총 중량 (1회 섭취량): 350g (10g) 가격 ¹⁹⁾ : 829.00페소 (43,962원)
기업 홍보 채널	제품 종류: 분말	
홍보 문구	<p>자사 홈페이지(스페인어)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 	
	<p>피부 유지에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신체에 쉽게 흡수되는 - 높은 영양소를 함유한 	

사진자료: 드라산비 홈페이지, 라자다 홈페이지

18) 드라산비(Drasanvi) 홈페이지 (drasanvi.com)
19) 1페소 = 53.03원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

●
동일품목 종류

① 타우트 콜라겐 드링크
(Taut Collagen Drink)



② 타우트 라디언스
(Taut Radiance)



③ 타우트 글로우 플러스
(Taut Glow Plus)



④ 쥐앤씨 트리플렉스
콜라겐 콤플렉스
(GNC TriFlex Collagen Complex)



자료: 라고 홈페이지, 쥐앤씨 홈페이지

② 오니글로벌(Oni Global)

기업명	오니글로벌 (Oni Global)		
홈페이지	oniglobal.com		
기업 기본 정보 ²⁰⁾	위치	65 Ubi Avenue 1, OSIM Headquarters, 408939, Singapore	
	규모	동일품목 수 5개 설립년도 1995년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 쥐앤씨	제품명	타우트프리미엄 콜라겐드링크 (Taut Premium Collagen Drink)
		총 중량 (1회 섭취량)	400ml (50ml)
	가격	1399.90페소 (74,237원)	
	제품 종류	액상	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 아마존	제품명	타우트 콜라겐 프리미엄 파우더 트리오 (Taut Collagen Premium Powder Trio)
		총 중량 (1회 섭취량)	150g (2.5g)
		가격	639.92페소 (33,935원)
제품 종류	분말		
기업 홍보 문구	 <p>Product Highlights</p> <p>Designed to complement your busy lifestyle and skincare routine, LAC Taut® Glow Plus contains Red Snapper Fish Collagen, one of the most premium fish source available, and is further enhanced with hyaluronic acid and antioxidant Grape Seed Extract.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Collagen: Rejuvenate skin from within ● Grape Seed and Bilberry Extract: Fight against visible signs of ageing ● Hyaluronic Acid: Deliver intense hydration for supple skin <p>Our skin's collagen production naturally declines as we age, which results in sagging, duller skin, wrinkles and weaker skin elasticity. This collagen-rich supplement nourishes skin from within, help support firmness, elasticity and hydration, and maintain healthy hair and nails.</p> <p>Packed into individual sticks, LAC Taut® Glow Plus can be enjoyed on-the-go, giving the boost of collagen your skin needs anytime, anywhere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼²¹⁾ (페이스북, 인스타그램, 유튜브) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 피부 속 활력을 되찾으세요 • 노화 방지 • 뛰어난 수분 공급 	

사진자료: 오니글로벌 홈페이지, 라고 홈페이지, 아마존 홈페이지

20) 오니글로벌(Oni Global) 홈페이지 (oniglobal.com)

21) 오니글로벌 소속 브랜드 라고(LAC)에서 운영하는 SNS 플랫폼 정보를 작성하였음

●
동일품목 종류

① 콜라겐 펩타이드
(Collagen Peptides)



② 헤어, 스킨 앤 네일스
(Hair, Skin & Nails)



③ 콜라겐 플러스 씨
(Collagen + C)



④ 콜라겐 타입 원 앤 쓰리
(Collagen Type 1 & 3)



⑤ 헤어, 스킨 앤 네일스 구미
(Hair, Skin & Nails Gummies)



자료: 월마트 홈페이지

③ 스프링밸리(Spring Valley)²²⁾

기업 기본 정보 ²³⁾	기업명	스프링밸리 (Spring Valley)
	홈페이지	www.walmart.com/springvalley
	위치	Bentonville, AR 72716, U.S.A
	규모	동일품목 수 5개 설립년도 1962년 ²⁴⁾
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 월마트	제품명 콜라헤노 (Colageno) 총 중량 (1회 섭취량) 60g (1.5g) 가격 145.00페소 (7,689원) 제품 종류 캡슐
	〈온라인 매장〉 메르카도리브레 아마존	제품명 콜라겐 플러스 씨 (Collagen + C) 용량 250g (2.78g) 가격 540.00페소 (28,636원) 제품 종류 정제
	기업 홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 월마트 온라인 쇼핑물 내 판매 페이지 운영 - 제품 소개 및 홍보, 판매
	홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> • 건강한 모발, 피부, 손톱을 가꾸는 • 일상생활에서 편리하게 먹는 • 글루텐 프리, 유당이 없는

사진자료: 월마트 스프링 밸리 판매 페이지, 아마존 홈페이지

22) 월마트의 자체 브랜드임
23) 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)
24) 유통을 담당하는 월마트의 설립년도를 표기

●
동일품목 종류

① 슈퍼 콜라겐
(Super Collagen)



② 슈퍼 콜라겐 플러스 씨
(Super Collagen + C)



③ 네오셀 콜라겐 프로틴 펩타이드
(Collagen Protein Peptide)



④ 마린 콜라겐
(Marine Collagen)



⑤ 뷰티 버스트
(Beauty Bursts)



자료: 네오셀 홈페이지

④ 네오셀(Neocell)

기업 기본 정보25)	기업명	네오셀 (Neocell)
	홈페이지	www.neocell.com
	위치	1301 Sawgrass Corporate Parkway Sunrise, FL 33323, U.S.A
	규모	동일품목 수 14개 설립년도 1998년
<오프라인 매장> 쥐앤씨	제품명	슈퍼콜라겐플러스씨 타입원앤쓰리 (Super Collagen + C Type 1 & 3)
	총 중량 (1회 섭취량)	250g (6g)
	가격	749.90페소 (39,767원)
기업 진출 채널	제품 종류	정제
	제품명	슈퍼콜라겐플러스씨 타입원앤쓰리 (Super Collagen + C Type 1 & 3)
	총 중량 (1회 섭취량)	198g (6.6g)
<온라인 매장> 메르카도리브레 아마존	가격	499.90페소 (26,510원)
	제품 종류	분말
	기업 홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보
기업 홍보 문구	<p>Inspiration (And Beauty) Come From Within</p> <p>You're only as beautiful as your...collagen. Collagen forms the underlying matrix of your skin—and hair, nails and joints—keeping it all strong and healthy. As levels fall over time, signs of aging creep in. Replenishing daily with collagen peptides helps keep you looking and feeling young, beautiful and radiant.</p> <ul style="list-style-type: none"> 피부, 모발, 손톱, 관절을 건강하게 젊고 아름다움을 유지하게 해주는 내면의 아름다움을 끌어내는 	

사진자료: 네오셀 홈페이지, 메르카도리브레 홈페이지

●
동일품목 종류

① 멀티 콜라겐 프로틴
(Multi Collagen Protein)



② 울트라 콜라겐
(Ultra Collagen)



③ 뷰티 콜라겐
타입 원 앤 쓰리 구미스
(Beauty Collagen
Type 1 & 3 Gummies)



④ 울트라 콜라겐 플러스 씨
(Ultra Collagen + C)



⑤ 조인트 컴포트
(Joint Comfort)



자료: 네이처스트루스 홈페이지

⑤ 네이처스트루스(Nature's Truth)

		기업명	네이처스트루스 (Nature's Truth)
		홈페이지	www.naturestruthproducts.com
기업 기본 정보26)	위치	2120 Smithtown Ave, Ronkonkoma 11779, New York, U.S.A	
	규모	동일품목 수	8개
		설립년도	1980년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 주안씨	제품명	리퀴드콜라겐 (Liquid Collagen)
		총 중량 (1회 섭취량)	473ml (4.5ml)
		가격	399.90페소 (21,207원)
		제품 종류	액상
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보
홍보 문구	<p>LIQUID COLLAGEN</p> <p>Has your ever heard that liquid collagen is specially designed to support your skin, healthy glow, gorgeous hair, and strong nails? Specially formulated to add a bit of beauty to your day, we've combined our Collagen with Amino Acid Protein, Biotin, and antioxidant Vitamin C to give you the added support you're looking for. Blending with a natural Berry flavor, our delicious liquid provides you with 1000 mg of hydrolyzed Collagen, 1000 mg of Biotin and 50mg of Vitamin C per serving, making this an essential for any wellness or beauty routine.</p> <p>We know how important a clean wellness experience is for you and your family. That is why we use only the best ingredients when it comes to crafting our Delicious Liquid Collagen. Our superior formula is Non-GMO, gluten free, dairy free, and created without any artificial colors, artificial flavors, or artificial sweeteners.</p> <p><small>*These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure or prevent any disease.</small></p>		<ul style="list-style-type: none"> 내면의 아름다움을 채워주는 피부의 윤기, 아름다운 모발 인공색소, 인공 감미료 미첨가

사진자료: 네이처스트루스 홈페이지

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

- Interview ① 산본스(Sanborns)
- Interview ② 파마리스트(ParmaListo)
- Interview ③ 산파블로(San Pablo)
- Interview ④ 멕시 파머시(Mexi Pharmacy)
- Interview ⑤ 젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프
(Gelita Improving Quality of Life)

Interview ① 산본스 (Sanborns)

산본스 (Sanborns)

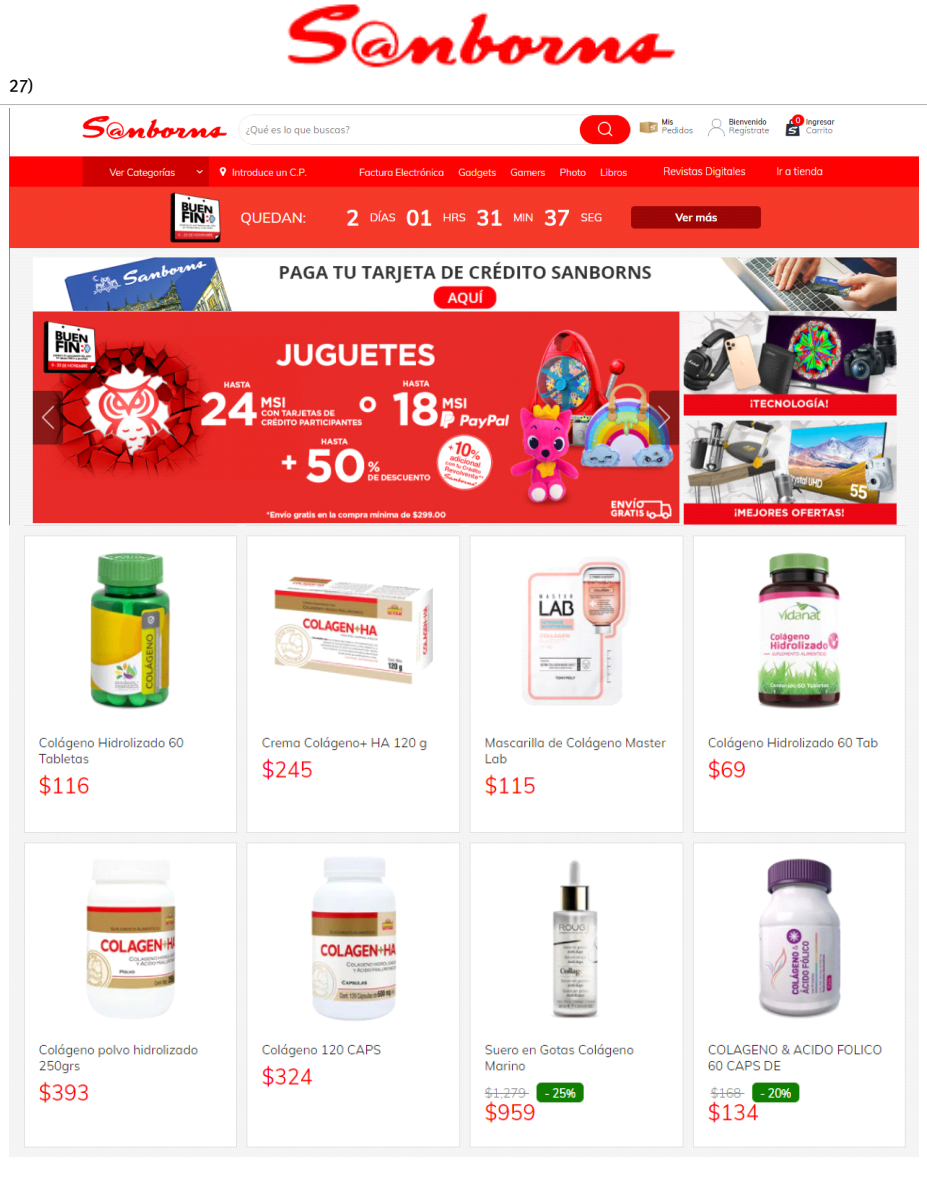
전문가 소속

산본스 (Sanborns)
소매업체

전문가 정보

Mr. Luis Carrasco
(Sales Manager)

27)



산본스(Sanborns) Sales Manager, Mr. Luis Carrasco

산본스는 멕시코 28개 지역에서 운영하는 소매업체임. 주로 가전제품, 도서, 화장품, 건강기능 식품 등을 취급하고 있음. 오프라인 매장 외에도 온라인몰을 운영하여 전국에 배송 서비스를 지원함. 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 트위터 등 SNS 계정을 통해 제품 홍보 및 각종 프로모션을 진행하고 있는 것으로 조사됨

27) 사진자료: 산본스(Sanborns) 홈페이지 (www.sanborns.com.mx)



가격	471.43페소 (25,000원)
용량	4g*30포
포장	종이상자 플라스틱 파우치

Q1. 바이어가 취급하는 콜라겐의 평균 가격은 어떻게 되나요?

콜라겐의 가격은 브랜드 평판에 따라 차이가 나며, 인기가 높은 제품일수록 비싼 편입니다. 현재 유통하는 가장 인기 있는 3가지 제품 또한 가격 차이가 크기 때문에 평균 가격을 말씀드리기가 어렵습니다. 대표적인 제품 3가지는 에센셜 뉴트리션(Essential Nutrition) 제품이 195g에 15달러(약 17,001원)²⁸⁾, 오렌젤(Orangel)이 240g에 44달러(약 49,870원), 네이처스 라이프(Natures Life)가 100g에 11달러(약 12,467원)에 판매 중입니다. 현재 멕시코뿐 아니라 라틴 아메리카의 모든 국가에서 오렌젤 브랜드 제품은 용량 대비 가격이 높은 편임에도 불구하고 인기를 얻고 있습니다. 이에 비해 A사의 제품은 저희 매장에서 취급하는 낮은 인지도 제품에 비해서도 약간 비싼 편이며, 멕시코에서는 양질의 제품을 100g 용량의 콜라겐 제품을 20달러(약 22,668원) 미만으로 구할 수 있어 가격경쟁력이 있다고 보기는 어렵습니다.

Q2. 바이어가 선호하는 콜라겐 용량은 어떻게 되나요?

멕시코 사람들은 평균적으로 하루에 콜라겐 5g 이상을 섭취하기 때문에 그 이상이 좋습니다. 콜라겐 일일 섭취량이 약 10-15g이어야 한다고 널리 알려져 있기 때문입니다. 저희 매장에서 취급하는 제품 중 A사와 유사한 스틱형으로 제공되는 유일한 제품은 오렌젤 하이드롤라이즈 콜라겐인데, 이 제품에는 개당 8g 스틱을 30개 제공합니다. 이와 비교했을 때 A사 제품은 1회 섭취량이 적은 편해 속하기 때문에 용량을 늘리는 것이 좋겠습니다.

Q3. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

멕시코에서 유통되는 콜라겐은 정제나 캡슐 또는 분말 제품은 대부분 플라스틱 통에 담겨 판매됩니다. 그에 반해 A사와 같이 개별 스틱 유형으로 제공하는 브랜드는 거의 없는 편입니다. 사실 현지 소비자들이 포장에 큰 의미를 두지는 않는 것 같습니다. 하지만 제품 포장 겉면에 정확한 복용량을 제공하거나 일일 섭취량을 쉽게 알 수 있도록 기재하면 고객들이 편리하다고 생각할 것입니다.

28) 1달러 = 1,133.40원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q4. 콜라겐 제품 첨가물 중 현지인이 가장 선호하는 원료는 무엇인가요?

멕시코 사람들이 선호하는 원료로는 비타민 E와 히알루론산, 가수 분해 콜라겐의 조합이 있습니다. 이는 피부에 수분을 공급하여 탄력을 개선하고, 손톱과 모발 성장을 촉진시키며, 피부 주름을 감소시켜 주는 효과를 가지고 있어 현지인들 사이에서 인기가 많습니다. 이러한 효과는 실제로 인스타그램에서 많은 소비자들이 실제로 제품 섭취 후 후기를 남겨 입소문을 타기도 합니다.

Q5. 현지인들이 선호하는 콜라겐 제품의 향 또는 맛이 있나요?

현재 멕시코 시장에는 맛이 첨가된 콜라겐 제품이 다수 판매 중이며 특히 오렌지 맛과 베리 맛을 가장 쉽게 찾아볼 수 있습니다. A사 희망대로 오렌지 맛 또는 레몬 맛을 첨가한 제품을 판매해도 큰 문제가 되지는 않을 것입니다. 하지만 이미 시중에 비슷한 제품이 많이 유통되고 있어 눈에 띄기는 어려울 수 있습니다.

Q6. 현지인들이 가장 선호하는 콜라겐 제품의 제형은 무엇인가요?

기존에는 캡슐과 정제 제품이 가장 인기가 많았던 것으로 기억합니다. 섭취가 간편하다는 장점이 있어서 그런지 실제로도 시중에서 가장 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 하지만 최근 들어서는 사람들이 소화기 쉽고 흡수가 잘되는 분말 제형의 제품을 더욱 찾고 있는 추세입니다. 분말의 한 스푼(Scoop)은 캡슐이나 정제 제품에 비해 상대적으로 몇 배 더 많은 콜라겐 함유량을 가지고 있어 기능성 측면에서도 각광받고 있는 것으로 보입니다.

Interview ② 파마리스토 (ParmaListo)

파마리스토 (ParmaListo)

전문가 소속

파마리스토
(ParmaListo)
온라인 약국

전문가 정보

Mr. Rodrigo Salvatierra
(Store Manager)

29)

Cuenta Ingresar o Registrarse Línea de atención y ventas nacional sin costo: 55 6732 1100

farmalisto México

Buscar...

0 producto(s) - \$0.00

edicamentos Buen Fin 2020 Higiene Y Belleza Bebés Marcas Lealtad Servicios De Enfermería Sube Y Cotiza Tu Recet

CDMX: Entregas el mismo día. Interior de la República de 24 a 48 Horas Compra Segura y comparador de precios Envíos Gratis desde \$350 CDMX y \$399 Interior de la República

Llegó a Farmalisto
Del 9 al 20 de noviembre de 2020

Crema De Masaje Para Las Estrias Palmers Frasco Con 125 g \$63.00

Retin A Crema 0.1% Caja Con Tubo Con 40g \$645.50

Retin A Gel 0.01% Caja Con Tubo Con 40 g \$423.00

Alin Depot 4mg/mL Caja Con Frasco Ampula Con 2 mL - RX \$134.76

Aceite de Ricino Lasa Frasco Con 60 mL \$35.99

Quita Esmalste Cutex Endurecedor Frasco Con 50 mL \$13.34

Cicatricure Cara y Cuello Caja Con Tubo Con 60 g \$283.62

Aceite De Almendras Dulces Botella Con 60mL \$35.38

파마리스토(ParmaListo) Store Manager, Mr. Rodrigo Salvatierra

파마리스토는 멕시코에서 운영하는 온라인 전용 약국으로 멕시코 내 최초로 온라인 약국 인증을 취득하였음. 해당 몰에서 처방 약 및 처방전 없이 구입할 수 있는 의약품을 구매할 수 있으며 이 외에도 위생용품, 건강기능 식품 등 다양한 제품을 판매하고 있음. 오프라인 약국과 달리 24시간 구매가 가능하며 일부 지역에 한해서 당일 배송 서비스도 진행함

29) 사진자료: 파마리스토(ParmaListo) 페이스북 페이지 (www.farmalisto.com.mx)



가격	471.43페소 (25,000원)
용량	4g*30포
포장	종이상자 플라스틱 파우치

Q1. 바이어가 취급하는 콜라겐의 평균 가격은 어떻게 되나요?

저희 매장은 다양한 형태의 제품을 취급하고 있지만 분말 제형의 경우 평균 가격이 35-45달러(약 39,669-51,003원) 정도입니다. 대표적인 제품으로는 오렌젤 브랜드의 하이드롤라이즈드 콜라겐 제품이 8g 스틱 30포에 36달러(약 40,802원), 동일 브랜드 및 용량의 다른 제품이 38달러(약 43,069원)에 판매됩니다. 이 외에 젤리카트(Gelicart) 브랜드 제품이 10g 스틱 30포에 44달러(약 49,869원), 동일 브랜드에서 나온 20g 스틱 30포 제품이 56달러(약 63,470원)에 판매 중입니다. 저희가 유통하는 제품과 비교했을 때 A사 제품의 가격은 용량 대비 합리적인 편입니다. 만약 가격 측면만 고려하자면 멕시코 시장에서 A사 제품은 그다지 비싼 편은 아니지만, 가격 요소 하나만으로 시장성을 얻기는 어려울 수 있습니다. 멕시코에서는 가격보다 용량을 더 중요시하는 경향이 있기 때문입니다.

Q2. 바이어가 선호하는 콜라겐 용량은 어떻게 되나요?

멕시코에서 판매되는 콜라겐 제품의 개별 스틱 용량은 주로 5g 이상으로 8-10g 또는 20g의 제품이 가장 많이 판매됩니다. 5g 이하의 소용량 제품은 찾아보기 매우 힘들 뿐 아니라, 현지 소비자들의 니즈를 충족하지 못합니다. 이 외에 전체 용량에 대한 판매 추이를 보면 소비자들은 120g 용량 제품을 25달러(약 28,335원)에 구매하기보다 240g 용량 제품을 35달러(약 39,669원)에 지불하는 것을 선호하는 것으로 확인됩니다. 120g 제품이 반값인 17달러(약 19,268원)에 구매가 가능하다면 해당 제품을 더 선호할 것입니다. 즉, 가격경쟁력이 확실한 것이 아니라면 대용량 제품을 저렴하게 구매하기를 희망합니다.

Q3. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

멕시코 사람들은 포장 형태에 크게 신경쓰는 편은 아닙니다. 오히려 제품의 용량, 제형, 가격이 더 중요한 요소입니다. 멕시코에서는 음료 또는 캡슐형 제품을 가장 쉽게 찾아볼 수가 있는데, 개인에 따라 해당 제형에 대한 견해는 다릅니다. 일부 사람들은 음료와 캡슐 제품이 분말 제품보다 콜라겐 함유량이 높다 생각하여 선호하는 반면에, 일부 사람들은 설탕과 같은 불필요한 원료가 다수 첨가되어 있어 선호하지 않는 것으로 보입니다.



가격 471.43페소
(25,000원)

용량 4g*30포

포장 종이상자
플라스틱 파우치

Q4. 콜라겐 제품 첨가물 중 현지인이 가장 선호하는 원료는 무엇인가요?

고객 유형에 따라 선호하는 원료가 다릅니다. 먼저 운동선수 또는 활동적이고 활발한 라이프스타일을 가진 소비자는 비타민 C와 L-카르니틴 원료가 들어간 제품을 선호합니다. 특히 L-카르니틴 성분은 회복, 체력 생산, 근육통 감소, 근육 산소 공급 등 스포츠 성능을 향상시키는 역할을 하는 것으로 알려져 있어 인기가 많습니다. 다음으로 피부 개선을 목적으로 하는 고객은 비타민 E와 히알루론산 원료를 선호합니다. 해당 원료는 피부 보습 향상, 주름 예방, 염증 완화와 같은 효과를 가지고 있어 피부를 중요시하는 여성 고객들 사이에서 특히나 수요가 높습니다.

Q5. 현지 소비자들은 콜라겐 제품을 구매할 때 어떤 효능을 기대하나요?

일반적으로는 미용 효과를 가장 많이 기대합니다. 대표적으로 주름 감소, 모발 및 손톱 영양 강화, 피부결 개선 등이 있습니다. 실제로 이러한 효과를 극대화 시켜주는 비타민 C, 비타민 B, 강황, 홀리 바질 등 여성 건강 및 미용과 관련된 보충제들도 인기가 있습니다. 최근에는 소비자들이 콜라겐 섭취를 통해 피부 미용 개선뿐 아니라 피부 톤 개선, 체중 감소와 같은 추가적인 효능을 기대하고 있으며, 이러한 점을 공략하여 일부 콜라겐 음료 제품은 '식욕 억제', '체중 감소' 효과를 내세워 판매하고 있습니다.

Interview ③ 산파블로 (San Pablo)

● 산파블로 (San Pablo)

전문가 소속

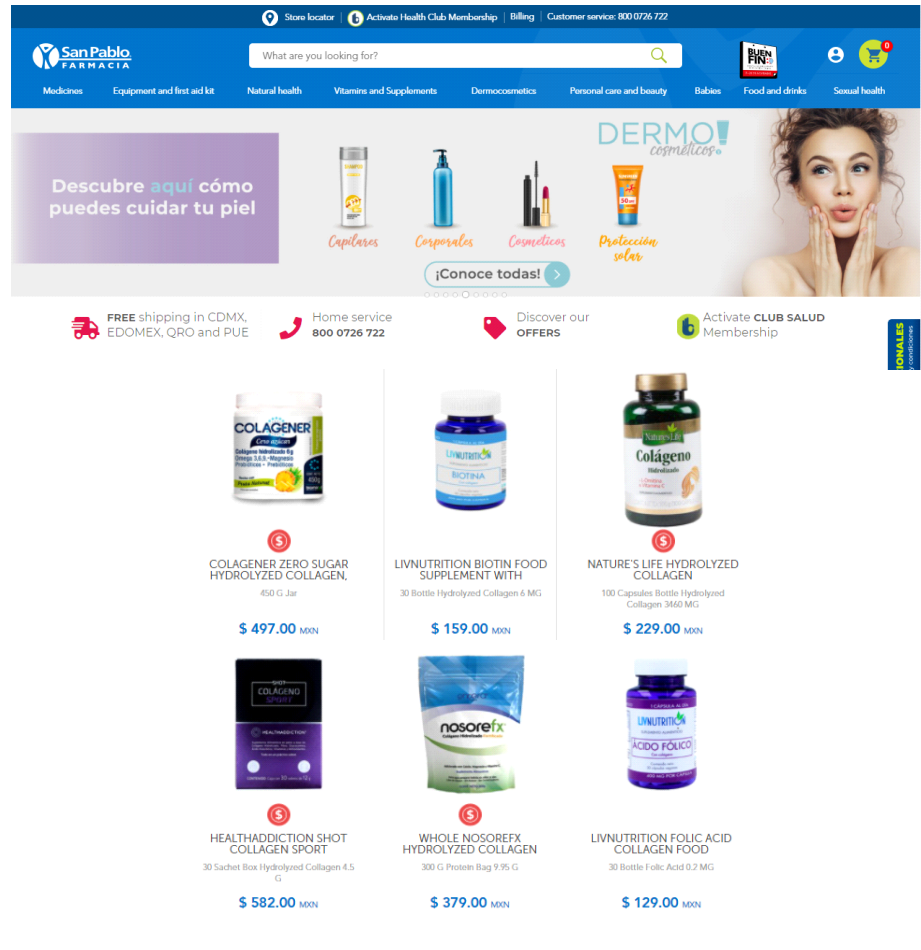
산파블로 (San Pablo)
온라인 약국

전문가 정보

Mr. Edwn Pinos
(Assistant Department Manager)



30)



산파블로(San Pablo) Assistant Department Manager, Mr. Edwn Pinos

산파블로는 멕시코에서 운영하는 온라인 전문 약국으로, 비타민 및 보충제, 화장품, 미용품 등을 주로 취급함. 온라인몰을 통해 쇼핑 외에도 건강 관련 칼럼 및 글을 제공 받을 수 있음. 자사 몰 외에도 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등 SNS 계정을 활용하여 제품 홍보 및 프로모션을 진행함

30) 사진자료: 산파블로(San Pablo) 홈페이지 (www.farmaciasanpablo.com.mx)



가격 471.43페소
(25,000원)

용량 4g*30포

포장 종이상자
플라스틱 파우치

Q1. 바이어가 취급하는 콜라겐의 평균 가격은 어떻게 되나요?

A사와 유사한 분말 제형의 제품 위주로 살펴보면 6.5달러(약 7,367원)부터 27달러(약 30,601원)까지 다양한 가격대에 제품이 있습니다. 몇 가지 제품을 말씀드리자면 저스트 콜라겐(Just Collagen) 제품이 210g에 16달러(약 18,134원), 엔테라(Entera) 제품이 300g에 16달러(약 18,134원), 콜라헤너(Colagener) 제품이 450g에 27달러(약 30,601원)에 판매됩니다. 저희 매장에서 판매되는 제품과 비교했을 때, A사 제품의 가격은 용량 대비 가격이 상당히 비싼 편입니다. 현재 가장 저렴한 콜라겐이 200g에 10달러(약 11,334원)에 판매되고 있는 것에 반해 A사 제품은 120g 용량에 20달러(약 22,668원)가 넘습니다. 새로운 브랜드 제품에 대해 소비자들이 궁금해할 수도 있지만, 특별하게 제공할 수 있는 차별점이 없다면 고객을 확보하기 어려울 수도 있습니다.

Q2. 바이어가 선호하는 콜라겐 용량은 어떻게 되나요?

스틱 제품은 한 포 당 10g 이상이 가장 이상적입니다. 멕시코에서는 10g 미만의 스틱 또는 파우치 형태의 콜라겐을 찾아보기도 어렵습니다. 저희가 취급하는 유일한 스틱 형태 제품인 ‘알 네추럴(AI Natural)’ 제품도 10g 스틱이 30개 포함되어 있으며, 소비자들도 이 정도 용량의 제품을 가장 선호합니다.

Q3. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

특별히 선호하는 포장 형태가 있다고 보기는 어렵지만, 대부분의 제품이 알루미늄 지퍼락 또는 플리스틱 용기에 포장되어 있습니다. 스틱 파우더 종류의 제품도 편의성에 의해 앞으로 대중화될 가능성도 높지만, 해당 시장에서 경쟁력을 얻기 위해서는 개별 제품의 용량을 늘릴 필요가 있어 보입니다. 포장 형태는 멕시코 사람들 사이에서 크게 구매하는데 있어 비중이 있는 요인은 아니며, 오히려 용량을 늘리는 것이 시장성을 확보하는데 도움이 될 것입니다.



가격 471.43페소
(25,000원)

용량 4g*30포

포장 종이상자
플라스틱 파우치

Q4. 콜라겐 제품 첨가물 중 현지인이 가장 선호하는 원료는 무엇인가요?

현재 매장에서 판매되는 인기제품 중 하나인 바이오미럴(Biomiral) 제품의 성분은 하이드롤라이즈드 콜라겐, 리놀레산, 올레산, 마그네슘, 프로바이오틱스 등이 있습니다. 하지만 대부분 비타민 C 또는 히알루론산이 첨가된 제품이 인기있는 경우가 가장 많습니다.

Q5. 콜라겐에 대한 현지 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

현재 멕시코의 콜라겐 트렌드는 캡슐 제품에서 향(맛)이 첨가된 분말 제품으로 변해가고 있습니다. 그 중에서도 오렌지 향이 가장 인기가 많습니다. 최근 사람들은 콜라겐을 블렌드 주스 또는 팬케이크에 첨가하여 먹는 경우도 많습니다.

Q6. 현지 소비자들은 콜라겐 제품을 구매할 때 어떤 효능을 기대하나요?

콜라겐은 대부분 여성 고객이 소비하며, 주로 건강한 피부와 얼굴 라인이 선명해지는 효과를 기대합니다. 이 외에도 건조한 모발 및 손톱 개선, 관절통과 염증을 완화하기 위한 목적으로도 섭취하는 것으로 알고 있습니다.

Interview ④ 멕시 파머시 (Mexi Pharmacy)

멕시 파머시 (Mexi Pharmacy)

전문가 소속

멕시 파머시 (Mexi Pharmacy)
온라인 약국

전문가 정보

Mr. Luis Pereira
(Assistant Store Manager)

31)

The screenshot shows the Mexi Pharmacy website interface. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, HELP, CONTACT, MY ACCOUNT, View CART, and Español. Below the navigation bar is a large banner with the text 'NEW INTERNATIONAL REGULATIONS FROM CUSTOMS' and 'MEXIPHARMACY WILL NO LONGER BE ABLE TO SHIP MORE THAN 10 ITEMS PER PACKAGE.' The banner also features a 'NUEVOS PRODUCTOS ¡TODOS LOS DÍAS!' section with a 'VER/DISCOVER' button. Below the banner, two product listings are visible: 'COLAGENO con semilla de uva 180CAPSULAS 500MG' priced at \$11.27 USD, and 'ARTHRO 7 GEL 125GR' priced at \$1.75 USD. Each listing includes a 'View details' button.

멕시 파머시(Mexi Pharmacy) Assistant Store Manager, Mr. Luis Pereira

멕시 파머시는 멕시코에서 운영하는 온라인 약국으로 의약품, 비타민, 건강기능식품 등 다양한 제품을 취급하고 있음. 1회 배송 시 10개 제품에 한정하여 구매가 가능함. 오프라인 매장은 따로 운영하고 있지 않은 것으로 확인되며 자사 몰 이외에도 페이스북 페이지를 보유한 것으로 조사됨

31) 사진자료: 멕시 파머시(Mexi Pharmacy) 홈페이지 (mystore.mx)



가격 471.43페소
(25,000원)

용량 4g*30포

포장 종이상자
플라스틱 파우치

Q1. 바이어가 취급하는 콜라겐의 평균 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

저희 매장 콜라겐의 평균적인 가격은 5달러(약 5,667원)입니다. 매장 내 인기제품 3가지는 모두 캡슐 또는 정제 제품이며, 포도 향이 나는 콜라겐 제품이 180캡슐에 6.69달러(약 7,582원), 하이드롤라이즈드 콜라겐이 60정에 4달러(약 4,534원), 하이드롤라이즈드 콜라겐 캡슐 제형이 90캡슐에 5달러(약 5,667원)에 판매 중입니다. 멕시코에서는 일반적으로 캡슐 또는 정제 제품이 분말 형태 제품보다 훨씬 저렴한 편입니다. 캡슐이 대량생산 시 분말보다 저렴하기 때문입니다. 이러한 이유로 현지에는 멕시코에서 생산한 저렴한 양질의 캡슐 콜라겐을 쉽게 구매할 수가 있는데, 이에 비해 A사 제품의 가격은 상당히 비쌉니다.

Q2. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

현재 멕시코에서 가장 인기 있거나 눈에 띄는 포장은 단백질 웨이크와 유사한 플라스틱 용기 또는 알루미늄 지퍼백입니다. 스틱 파우더 형태의 콜라겐 제품은 거의 판매하고 있지 않습니다.

Q3. 현지 소비자들은 콜라겐 제품을 구매할 때 어떤 효능을 기대하나요?

콜라겐은 두 가지 종류가 있는데 현재 매장에 보유하고 있는 콜라겐은 노인과 운동 선수들이 근육 형성, 관절 통증 완화와 같은 효과를 기대하고 구매하는 경우가 많습니다. 이 외에도 모발, 피부, 손톱 개선과 같은 미적 기능을 위한 콜라겐 제품도 매우 수요가 높은 편이며 현재 관련 제품을 입고하고자 노력하고 있습니다.

Q4. 현지인이 콜라겐에 대해 가장 선호하는 제형은 무엇인가요?

오늘날 가장 인기있는 콜라겐 제형은 분말 형태이지만 아직까지 멕시코에서는 캡슐 또는 정제 제품을 더 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 분말 제형은 가격대가 높기는 하지만 그만큼 콜라겐 순 함유량이 높아 인기가 많습니다. 이러한 소비 성향의 추세를 따라 최근 분말 형태의 콜라겐 브랜드 제품이 증가하고 있는 추세입니다.

Interview ⑤ 젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프 (Gelita Improving Quality of Life)

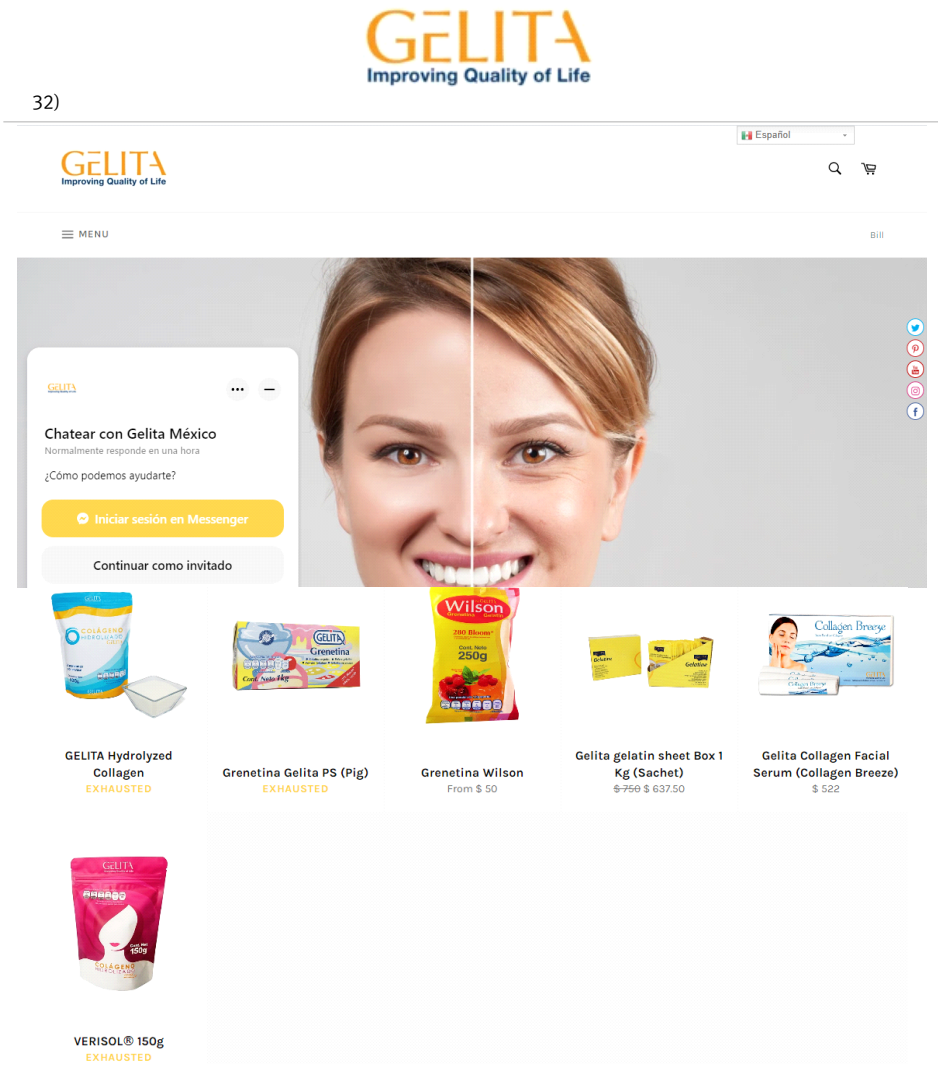
젤리타 임프루빙
퀄리티오브라이프
(Gelita Improving
Quality of Life)

전문가 소속

젤리타 임프루빙
퀄리티오브라이프
(Gelita Improving
Quality of Life)
콜라겐 전용 소매업체

전문가 정보

Mr. Jorge Mantilla
(Store Manager)



젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프 (Gelita Improving Quality of Life) Store Manager, Mr. Jorge Mantilla

젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프는 콜라겐 전용 소매업체로 가수 분해 콜라겐, 돼지고기 젤라틴, 페이스럴 세럼 등 콜라겐 관련 제품을 전반적으로 판매하고 있음. 온라인몰 외에도 오프라인 매장을 통해 제품을 유통하고 있음. 이 외 트위터, 유튜브, 페이스북 등 SNS 계정을 활용하여 제품 홍보 및 프로모션을 진행함

32) 사진자료: 젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프(Gelita Improving Quality of Life) 홈페이지 (gelitatienda.com)



가격 471.43페소
(25,000원)

용량 4g*30포

포장 종이상자
플라스틱 파우치

Q1. 바이어가 취급하는 콜라겐의 평균 가격은 어떻게 되나요?

제품 용량에 따라 가격은 다르지만 평균적으로 20달러(22,668원)를 넘지 않는 편입니다. 가장 인기있는 브랜드 3가지를 말씀드리자면 그레카(Greka) 브랜드 제품이 500g에 20.8달러(약 23,575원), 코파라(Koppara) 제품이 150g에 14.2달러(약 16,094원), 리절바테라레냐(Reserva de la Reyna) 제품이 450g에 20달러(약 22,668원)에 판매되고 있습니다. 위에 언급한 대부분의 제품은 멕시코에서 제조한 제품으로 수입 브랜드 대비 가격이 저렴한 편입니다. A사 제품은 이와 비교했을 때 가격대가 높을 뿐 아니라, 타 수입산 제품에 비해서도 가격대가 있는 편입니다.

Q2. 바이어가 취급하는 콜라겐의 평균 용량은 어떻게 되나요?

현지 소비자들은 대용량 제품을 선호합니다. A사 제품이 가격대가 높음에도 불구하고 수입산이라는 점을 감안했을 때 납득할 수 있는 수준이지만, 용량은 그렇지 않습니다. 현지에서 가장 잘 알려진 브랜드조차도 멕시코에서는 동일 가격으로 더 많은 용량을 제공합니다. 멕시코 소비자들은 용량과 가격을 모두 중요시하는데 비슷한 가격에 대용량 제품이 시중에 많이 나와 있어 시장성을 확보하기 위해서는 용량을 늘리는 것을 추천합니다.

Q3. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 포장 형태는 무엇인가요?

현재 저희는 스틱 형태의 제품은 취급하지 않으며 모든 콜라겐 제품은 유리병, 플리스틱 병, 또는 알루미늄 지퍼백에 포장되어 있습니다. 포장 자체가 멕시코 소비자들에게 결정적인 고려 요소는 아니지만, 매일 콜라겐 섭취량을 확인하고 싶은 사람들에게는 스틱형 제품이 기능적으로 더 편리하다고 생각합니다. 하지만 일일섭취량을 10g 이상으로 목표하는 고객들은 한 번에 2-3개 스틱을 섭취해야 하기 때문에 가격 측면에서 부담이 될 수도 있습니다.

Q4. 현지 소비자들은 콜라겐 제품을 구매할 때 어떤 효능을 기대하나요?

콜라겐은 두 가지 종류가 있는데 현재 매장에 보유하고 있는 콜라겐은 노인과 운동 선수들이 근육 형성, 관절 통증 완화와 같은 효과를 기대하고 구매하는 경우가 많습니다. 이 외에도 모발, 피부, 손톱 개선과 같은 미적 기능을 위한 콜라겐 제품도 매우 수요가 높은 편이며 현재 관련 제품을 입고하고자 노력하고 있습니다.



가격	471.43페소 (25,000원)
용량	4g*30포
포장	종이상자 플라스틱 파우치

Q5. 현지인들이 선호하는 콜라겐 제품의 향 또는 맛이 있나요?

맛이 첨가된 콜라겐은 이미 멕시코 소비자들에게 익숙합니다. 그 중에서도 오렌지, 초콜릿, 베리 맛 제품이 인기를 얻고 있으며, 일반 맛의 콜라겐보다 수요가 높아진 지 꽤 되었습니다. 그러므로 A사가 희망하는 오렌지 향 또는 레몬그라스 향을 첨가하여 제품을 출시해도 큰 문제가 없을 것이라고 생각합니다.

Q6. 현지인이 가장 선호하는 콜라겐 제형은 무엇인가요?

최근 사람들이 가장 많이 찾는 콜라겐 제품은 분말 제형 제품입니다. 이전에는 캡슐 제형의 제품이 가장 수요가 높았다면, 최근 들어서는 소화와 흡수가 잘 되는 분말 제형을 더욱 선호하는 것으로 보입니다. 분말 제형의 제품은 요리에 첨가해 먹는 등 개인 취향에 따라 간편하게 높은 함량의 콜라겐을 섭취할 수 있다는 장점이 있어 많은 사람들이 찾는 것으로 보입니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(제조사)

- ① 폴라헤노마리노이드로리자도곤 비오틴나+캐라티나 (콜마)
- ② 폴라헤노마리노이드로리자도 마그네시오아시도알루로니코 (콜마)
- ③ 폴라헤노이드로리자도 (라이프180)
- ④ 폴라헤노이드로리자도 (카후엔가)
- ⑤ 콜라겐알앤더블유 (레스베라트롤)
- ⑥ 타우트파우더트리오 (라꼬)
- ⑦ 폴라헤노 (스프링밸리)
- ⑧ 폴라헤노콘엑스트랙토데우바 (솔라눔)
- ⑨ 폴라헤노콜큐텐 (솔라눔)
- ⑩ 슈퍼콜라겐플러스씨타입원앤스리 (네오셀)
- ⑪ 콜라겐인헨스 (레스베라트롤)
- ⑫ 리퀴드콜라겐 (네이처스트루스)
- ⑬ 콜라겐포물라 (레비케어)
- ⑭ 타우트프리미엄콜라겐드링크 (라꼬)
- ⑮ 타우트포맨 (라꼬)

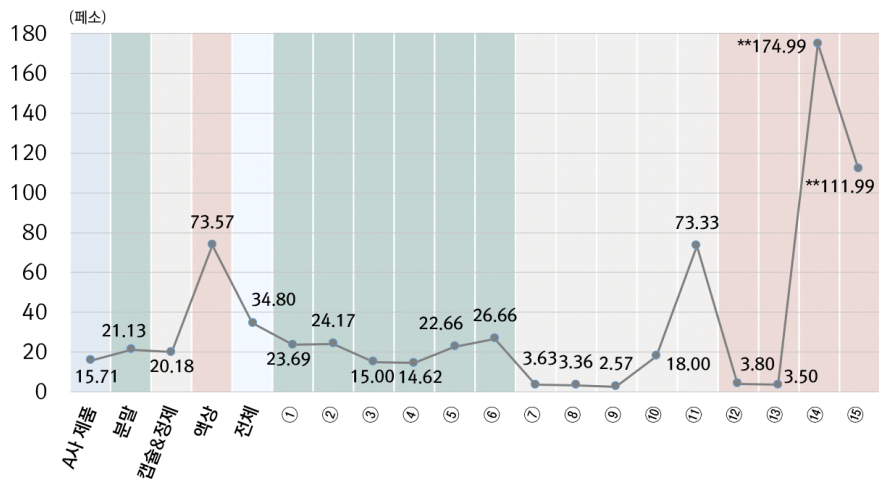
▶ A사 제품 1회 섭취량 당 가격, 캡슐, 액상(기수분해 콜라겐) 대비 비싸고, 분말, 정제, 액상(100% 해양성 콜라겐) 대비 저렴한 편

A사 제품의 1회 섭취량 당 가격은 15.71페소(약 833원)³³⁾³⁴⁾로 경쟁제품 15개의 평균 1회 섭취량 당 가격 34.80페소(약 1,845원) 대비 약 54.9% 저렴한 편임. 제품 종류별 평균 1회 섭취량 당 가격은 1)액상 제품이 73.57페소(약 3,901원)로 가장 비싸며, A사 제품 대비 약 4.7배 비싼 수준으로 확인됨. 이와 같은 차이를 보이는 이유는 대부분의 제품이 기수분해 콜라겐을 사용한 것과 달리, ⑭, ⑮번 제품^{**}은 각각 13,000mg, 10,000mg 해양성 콜라겐 100%를 함유하여 가격대가 급격히 높아짐에 기인함. 해당 프리미엄 제품 제외 시, 액상 제품의 평균 1회 섭취량 당 가격은 가장 저렴한 캡슐 제형(⑦-⑨번)와 비슷한 수준으로 매우 저렴한 편임

이외 2)분말 제품의 평균 1회 섭취량 당 가격은 21.13페소(약 1,121원)로 A사 제품 대비 약 34.5% 비쌌. 3)캡슐&정제 제품은 20.18페소(약 1,070원)로 가장 저렴한 편이나 A사 제품 대비 여전히 약 28.5% 비쌌. 하지만 정제 제품을 제외한 캡슐 제품(⑦-⑨번)은 모두 3페소(약 159원)대 가격으로 A사 제품 대비 약 80% 저렴한 편임

[표 5.1] 멕시코 콜라겐 가격 경쟁력 분석

(단위: 페소)



33) 1페소 = 53.03원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

34) A사 제품 1회 섭취량 당 가격(페소): 15.71페소(A사 제품 가격 25,000원을 페소로 변환 후 제공량 30포만름 나눈 값(약 833원))

2) 중량

경쟁제품(제조사)

- ① 카오니우로우파오라오즈 (따창주스웨이셔)
- ② 한스사오카오지앙 (칭따오스카이아스핀요우시앤공쓰)
- ③ 뿌따오윙카오로우지앙즈 (주식회사오뚜기)
- ④ 따시따카오로우지앙 (시지에(종꾸어)스핀요우시앤공쓰)
- ⑤ 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (따창주스웨이셔)
- ⑥ 카오니우로우지앙라오즈 (백설)
- ⑦ 링스핀뽀이하이따오카오로우옹라웨이디앙즈 (Bell스핀요우시앤공쓰)
- ⑧ 사오카오지앙(라커우) (타오우주지앙스핀요우시앤공쓰)
- ⑨ 르스핑웨이사오로우즈 (칭따오르천스핀꾸어요우시앤공쓰)
- ⑩ 사오카오지앙즈웨이러웨이 (런위앤스핀(멕시코 시티)요우시앤공쓰)
- ⑪ 카오로우즈 (따리앤싼따오스핀요우시앤공쓰)
- ⑫ 따창웨이라카오로우파오웨이즈 (따창주스웨이셔)
- ⑬ 형스헤이후자오지앙 (형스(종꾸어)따오웨이스요우시앤공쓰)
- ⑭ 비비큐사오카오지앙 (웨이커메이(꾸앙쑤우)스핀요우시앤공쓰)
- ⑮ 마오파이중라웨이카오로우옹따오웨이즈 (이카리)

▶ A사 제품 총 섭취횟수, 캡슐&정제 제품 대비 적고 분말 제품과 유사한 편

총 중량

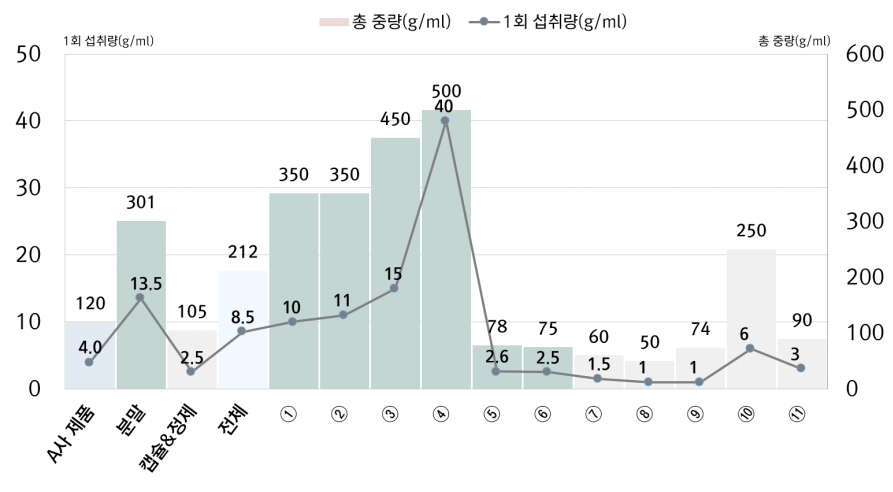
경쟁제품 중 ‘액상’ 제품의 특성이 달라 객관적인 비교가 어려운 관계로 ‘분말’ 및 ‘캡슐&정제’ 제품에 한하여 비교 분석함. A사 제품의 총 중량은 120g으로 11개 경쟁제품 평균 중량 212g 대비 약 43.4% 적음. A사 제품과 동일한 분말 제품의 평균 총 중량은 301g으로 A사 제품 대비 약 2.5배 많은 것으로 확인됨

1회 섭취량³⁵⁾

콜라겐의 1회 섭취 당 제공하는 중량이 제품에 따라 다르기 때문에, 11개 경쟁제품의 1회 섭취량을 추가 분석하였음. A사 제품의 개별 중량은 4g으로 15개 경쟁제품 평균 개별 중량 8.5g 대비 약 52.9% 적은 수준임. 분말 제품의 평균 1회 섭취량은 13.5g으로 A사 제품 대비 약 3.4배 많은 양을 제공함. 멕시코 소비자들은 콜라겐 섭취 시, 1회 당 10g 이상의 중량을 섭취하는 것을 선호하기 때문에 A사 제품의 1회 섭취량이 적은 편에 속하는 것으로 확인됨

[표 5.2] 멕시코 콜라겐 중량 경쟁력 분석

(단위: g/ml)



35) 1회 섭취량: 콜라겐 제품의 권장 1회 섭취량 또는 개별 포장 중량을 칭함

3) 섭취횟수

● 경쟁제품(제조사)

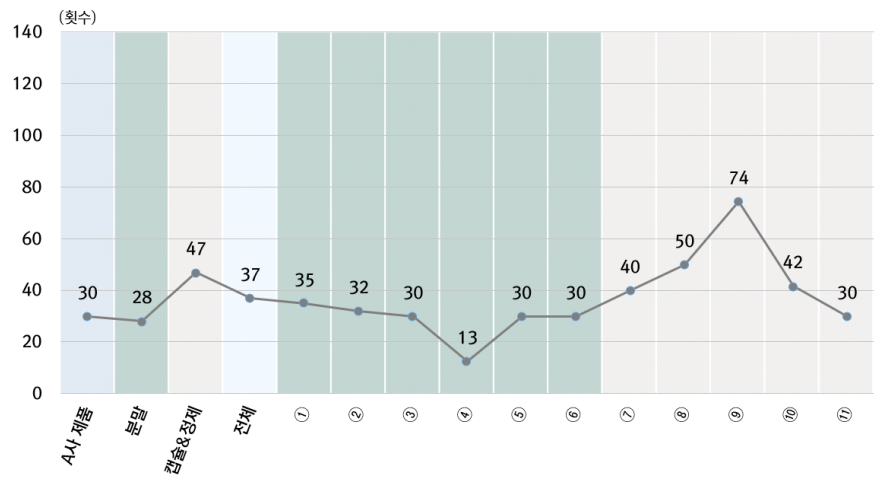
- ① 카오니우로우파오라오즈 (따상주스웨이셔)
- ② 한스사오카오지앙 (칭따오스카이아스핀요우시앤꽁쓰)
- ③ 뿌따오웁카오로우지앙즈 (주식회사오뚜기)
- ④ 따시따카오로우지앙 (시지에(종꾸어)스핀요우시앤꽁쓰)
- ⑤ 칭징위앤니우로우카오로우지앙 (따상주스웨이셔)
- ⑥ 카오니우로우지앙라오즈 (백설)
- ⑦ 링스핀뻬이하이따오카오로우웅라웨이지앙즈 (Bell스핀요우시앤꽁쓰)
- ⑧ 사오카오지앙(라커우) (타오우주지앙스핀꽁예요우시앤꽁쓰)
- ⑨ 르스핑웨이사오로우즈 (칭따오르천스핀꾸편요우시앤꽁쓰)
- ⑩ 사오카오지앙즈웨이러웨이 (런위앤스핀(멕시코 시티)요우시앤꽁쓰)
- ⑪ 카오로우즈 (따리앤싼따오스핀요우시앤꽁쓰)
- ⑫ 따창웨이라카오로우따오웨이즈 (따창주스웨이셔)
- ⑬ 형스헤이후자오지앙 (형스(종꾸어)따오웨이즈요우시앤꽁쓰)
- ⑭ 비비큐사오카오지앙 (웨이커메이(꾸앙쫐우)스핀요우시앤꽁쓰)
- ⑮ 마오파이종라웨이카오로우웅따오웨이즈 (이카리)

▶ A사 제품 총 섭취횟수, 캡슐&정제 제품 대비 적고 분말 제품과 유사한 편

경쟁제품 중 ‘액상’ 제품의 특성이 달라 객관적인 비교가 어려운 관계로 ‘분말’ 및 ‘캡슐&정제’ 제품에 한하여 비교 분석함. A사 제품의 총 섭취횟수는 총 30일로 경쟁제품 11개의 평균 섭취횟수 약 37회에 비해 약 23.3% 적은 편임. 제품 종류별 평균 섭취횟수는 캡슐&정제 제품이 47회로 가장 많은 편이며 A사 제품 대비 1.57배 많은 것으로 확인됨. 이 외 분말 제품의 평균 섭취횟수가 28회로 A사 제품과 유사한 편임

[표 5.3] 멕시코 콜라겐 섭취횟수 경쟁력 분석

(단위: 횟수)

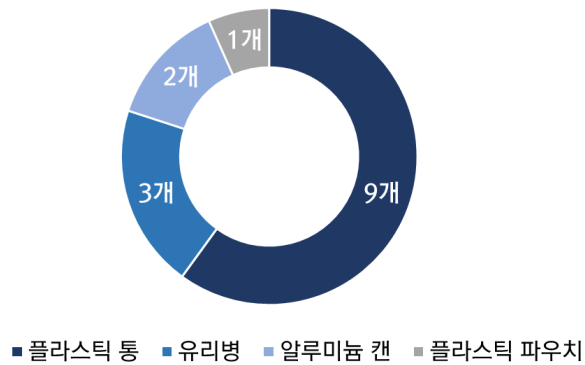


4) 포장 형태(내부)

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 플라스틱 통 형태의 내부 포장 사용

멕시코에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 9개 제품이 플라스틱 통 형태의 내부 포장을 사용하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 3개 제품은 유리병을, 2개 제품은 알루미늄 캔을, 1개 제품은 A사와 동일한 플라스틱 파우치 포장을 사용하는 것으로 확인됨

[표 5.4] 멕시코 콜라겐 제품 포장 형태(내부) 경쟁력 분석

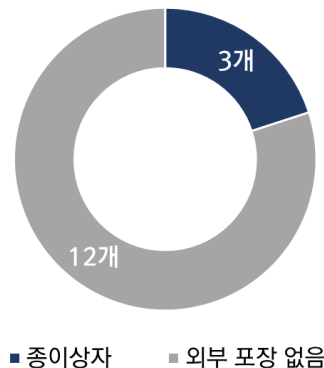


5) 포장 형태(외부)

▶ 경쟁제품 15개 중 3개, 종이상자 형태의 외부 포장 사용

멕시코에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 15개의 포장형태를 조사한 결과, 3개 제품이 종이상자 형태의 외부 포장을 사용하고 있는 것으로 확인됨. 15개 제품 중 일본산 브랜드 라끄(LAC)의 정제 제품 1개(⑥번), 액상 제품 2개(⑭,⑮)만이 외부 포장인 종이상자를 사용하였으며, 이 외 12개 제품은 외부 포장을 사용하지 않은 단일 포장 형태를 띠는 것을 확인됨

[표 5.5] 멕시코 콜라겐 제품 포장 형태(외부) 경쟁력 분석

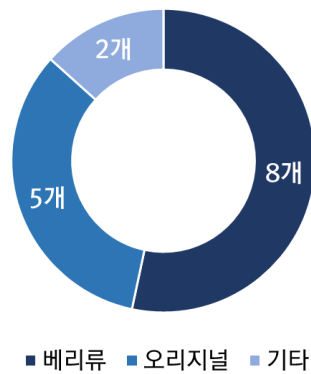


6) 맛

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 베리류 맛 첨가

멕시코에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 15개의 맛을 조사한 결과, 포도(5개), 베리(2개), 라즈베리(1개)를 포함한 베리류 맛을 첨가한 제품이 총 8개로 가장 많은 것으로 조사됨. 그 외 별도 맛을 첨가하지 않은 오리지널 제품이 5개, 오렌지 및 바닐라 맛의 기타 맛 제품이 총 2개로 확인됨

[표 5.6] 멕시코 콜라겐 제품 맛 경쟁력 분석

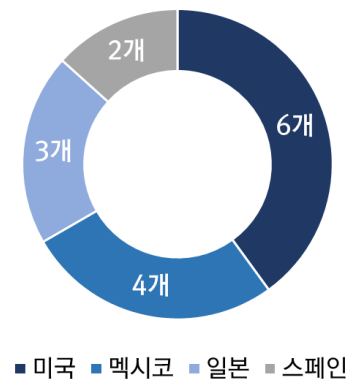


7) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 6개, 미국산 제품

멕시코에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 6개 제품이 미국산, 4개 제품 멕시코산, 3개 제품 일본산, 그 외 2개 제품이 스페인산으로 확인됨

[표 5.7] 멕시코 콜라겐 제품 원산지 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품을 선정하여 인기 원인을 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 인기 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(* 온라인 쇼핑몰 : 메르카도리브레, 아마존

(* 오프라인 매장 : 월마트, 소리아나, 파마시아 과달라하라, 쥐앤씨

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(* 온라인 쇼핑몰 : 주요 온라인 쇼핑몰 중 1개 이상에서 판매되고 있는 제품

(* 오프라인 매장 : 조사매장 중 1개 이상에서 판매되고 있는 제품

· 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소를 갖춘 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹

	분말	특징 ① 종류	캡슐	
	450페소 (23,864원) (15.00페소)	특징 ② 가격 (1회 섭취량 당)	168페소 (8,909원) (3.36페소)	
	450g (15g)	특징 ③ 총 중량 (1회 섭취량)	50g (1g/1캡슐)	
	30회	특징 ④ 총 섭취횟수	50회	
현지 인기제품 ① (라이프180사 _ 콜라제노이드로리자도)				현지 인기제품 ② (솔라눔사 _ 콜라제노콘엑스트라토테우라)
'최근 멕시코에서 유행하는 대용량 분말 형태의 과일 맛 콜라겐 제품'	플라스틱 통	특징 ⑤ 포장 형태	플라스틱 통	'멕시코에서 가장 많이 유통되는 캡슐 제형의 과일 맛 콜라겐 제품'
	오렌지	특징 ⑥ 맛	포도	

2) 벤치마킹 제품 분석

- 제품 종류, 중량, 포장

▶ 현지 소비자, 1일 섭취량 10g 이상의 대용량 분말 제품 선호 추세

멕시코에서는 현재 캡슐&정제 제형의 콜라겐 제품이 시중에서 가장 많이 판매되는 것으로 확인됨. 현지인에게 익숙한 캡슐&정제 형태의 제품을 출시하는 것도 고려해볼 수 있으나 해당 제형은 멕시코에서 제조한 저렴한 제품이 다수 유통되고 있는 만큼 가격경쟁력을 갖추는 것이 중요한 요소로 작용할 것이라 예상됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 최근에는 콜라겐 함유량과 흡수율이 높은 분말 제형의 수요가 증가하는 것으로 확인됨. 분말 제품의 경우 현지인들은 콜라겐의 일일 섭취량을 기본 10g 이상을 희망하는 경향이 있음. 실제로 1회 섭취량을 최소 8g에서 20g 제품이 가장 인기 있는 것으로 확인됨. 포장 형태는 분말, 캡슐&정제, 액상 제형 모두 플라스틱 통을 가장 많이 사용하여 분말형의 경우 플라스틱 파우치의 스틱형 제품보다 단백질 파우더 제품과 같은 형태의 포장을 주로 사용하는 것으로 조사됨

[표 5.8] 멕시코 콜라겐 인기제품, 종류, 맛 인터뷰 분석

(인터뷰)

최근 들어서는 사람들이 소화가 쉽고 흡수가 잘되는 분말 제형의 제품을 더욱 찾고 있는 추세입니다. (중략) 멕시코에서 유통되는 콜라겐은 주로 정제나 캡슐 형태가 많은 편이고 파우더 제형은 제품은 대부분 플라스틱 통에 담겨 판매됩니다. (중략) 멕시코 사람들은 평균적으로 하루에 콜라겐 5g 이상을 섭취하기 때문에 그 이상이 좋습니다. 콜라겐 일일 섭취량이 약 10-15g이어야 한다고 널리 알려져 있기 때문입니다.

- Mr. Luis Carrasco (산본스, 영업 매니저) -

3) 벤치마킹 제품 분석

- 원료 및 첨가물, 맛

▶ 벤치마킹 제품, 베리류 및 오렌지 맛 첨가하여 제품 맛 다각화

현재 시중에서 판매되는 콜라겐은 제형 상관없이 맛을 첨가한 제품이 다수 유통되고 있음. 건강기능 식품을 구매하는 데 맛 또는 향이 주요 고려 요인 중 하나인 것으로 조사됨. 그 중에서 포도, 라즈베리 등의 베리류나 오렌지 맛의 제품은 멕시코 소비자들 사이에서 특히나 수요가 높은 것으로 확인됨

[표 5.9] 멕시코 콜라겐 인기제품, 원료 및 첨가물, 맛 인터뷰 분석

(인터뷰)

맛이 첨가된 콜라겐은 이미 멕시코 소비자들에게 익숙합니다. 그 중에서도 오렌지, 초콜릿, 베리 맛 제품이 인기를 얻고 있으며, 일반 맛의 콜라겐보다 수요가 높아진 지 꽤 되었습니다. 그러므로 A사가 희망하는 오렌지 향 또는 레몬그라스 향을 첨가하여 제품을 출시해도 큰 문제가 없을 것이라고 생각합니다.

- Mr. Jorge Mantilla (젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프, 매장 관리자) -

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 5개사 모두 멕시코 온라인 매장 진출

멕시코에 진출한 경쟁기업 5개사 중 2개사가 월마트에, 3개사가 쥐앤씨에 진출한 것으로 조사됨. 또한, 온라인 매장에는 3개사가 진출하였으며, 2개사는 메르카도리브레와 아마존 모두 진출, 그 외 1개사는 아마존에만 진출한 것으로 확인됨

[표 5.10] 멕시코 콜라겐 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인	
	월마트	쥐앤씨	메르카도리브레	아마존
드라산비	○			
오니글로벌		○		○
스프링밸리	○		○	○
네오셀		○	○	○
네이처스트루스		○		

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 5개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널 활용

멕시코 시장에 진출한 경쟁기업 5개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사가 홈페이지를 홍보 채널로 활용하고 있음. 1개사는 스페인어를 사용한 홈페이지를, 그 외 3개사는 영어를 사용한 글로벌 홈페이지를 운영하고 있음. 또한, 1개사를 제외한 4개사가 모두 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있으며, 가장 많이 활용되는 SNS 플랫폼은 페이스북과 인스타그램인 것으로 확인됨

[표 5.11] 멕시코 콜라겐 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
드라산비	○	○	○		○
오니글로벌	○	○	○	○	
스프링밸리					
네오셀	○	○	○		○
네이처스트루스	○	○	○		

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '효능', '성분'을 강조하여 경쟁제품 홍보

멕시코에 진출한 경쟁기업 5개사는 제품의 효능과 성분을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품의 효능을 강조한 문구로는 '피부 속 활력을 되찾으세요', '건강한 모발, 피부, 손톱을 가꾸는', '젊고 아름다움을 유지하게 해주는' 등이 있으며, 제품의 성분을 강조하는 문구로 '글루텐 프리, 유당이 없는', '인공색소, 인공 감미료 미첨가' 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨. 그 외 '일상생활에서 편리하게 먹는다'와 같이 제품의 섭취 방법과 관련된 특징을 강조하는 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 5.12] 멕시코 콜라겐 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights



가격(페소/1회 섭취량 당 가격)

A사 15.71페소
분말 21.13페소
캡슐&정제 20.18페소

A사 제품 1회 섭취량 당 가격, 경쟁제품 대비 저렴한 편

제품 유형	가격 (페소)
분말	21.13
캡슐&정제	20.18
A사	15.71

제품에 특성에 따른 가격변동으로 인해 '액상' 경쟁제품을 제외하여 비교 분석함. 현지 경쟁제품 조사 시 A사 제품과 같은 종류의 분말 제품의 1회 섭취량 당 가격은 평균 21.13페소, 캡슐&정제는 20.18페소로 조사됨. A사 제품의 1회 섭취량 당 가격은 15.71페소로, 두 종류의 경쟁제품 대비 약 24.1% 저렴한 것으로 확인됨. 하지만 바이어 인터뷰에 따르면, A사 제품의 1회 제공량(4g)은 현지 기준 매우 적은 편으로 용량 대비 가격대가 높다고 인식될 수 있음. 따라서 현재 가격대로는 현지에서 가격경쟁력을 확보하는데 어려울 것으로 예상됨

총 중량(g)

A사 120g (4g)*
분말 301g (13.5g)*
*1회 섭취량

A사 제품 용량, 분말 경쟁제품 대비 60.1% 적은 편

분말 경쟁제품 301g

A사 120g

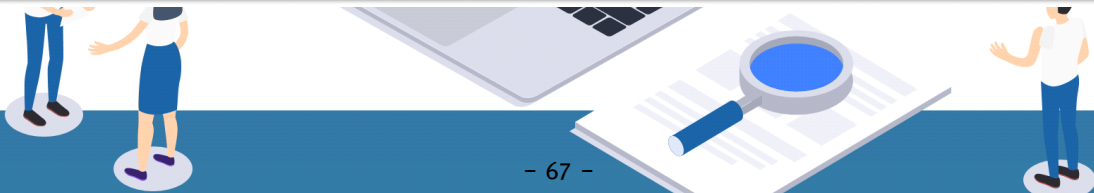
현지 경쟁제품 조사 시 A사 제품과 같은 제형의 분말 제품의 총 중량은 301g이며 A사 제품은 120g으로 약 60.1% 적은 수준으로 조사됨. 바이어 인터뷰에 따르면, 현지 소비자들은 대용량 제품을 선호하며, 스틱형을 포함한 분말 제품의 경우 1회 섭취 시 10g 이상 용량을 희망하는 것으로 확인됨. 멕시코에서는 콜라겐의 권장 일일 섭취량이 10~15g으로 보편적으로 알려져 있는 만큼 멕시코 시장 진출 시, 한 포 중량 또는 1회 권장량을 10g 이상으로 늘릴 것을 제안함

포장

플라스틱 통

멕시코 유통 콜라겐 제품, 플라스틱 통 포장 가장 일반적

바이어 인터뷰에 따르면, 현지 소비자들은 포장 용기 자체에는 크게 신경 쓰지 않음. 멕시코에서 유통되는 콜라겐은 일반적으로 플라스틱 통 포장 용기를 가장 많이 사용하는 것으로 확인됨. 스틱형 파우치는 아직까지 대중화되지 않았지만, 편리성 측면에서 바이어들 사이에서 긍정적인 평가를 받고 있음. 해당 정보를 바탕으로 현지 시장 진출 시 기존 형태를 유지하고자 한다면 중량 증대를 고려하거나 플라스틱 통의 대용량 분말 제품 판매도 고려해 볼 것을 제안함



원료 및 첨가물

베리류 및 오렌지 맛

현지인들, 분말·캡슐&정제 불문하고 베리류와 오렌지 맛 콜라겐 제품이 시장에서 인기



현지 제품 조사 결과 경쟁제품 15개 중 10개가 맛을 첨가한 것으로 확인됨. 그 중 8개는 라즈베리, 포도를 포함한 베리류 맛이며 이 외 2개는 오렌지와 바닐라 맛을 첨가함. 바이어 인터뷰에 따르면, 현재 멕시코에서 맛이 첨가된 콜라겐 제품이 이미 다수 유통되고 있으며 그 중에서도 오렌지와 베리류 맛이 가장 인기있는 것으로 확인됨. 해당 정보를 바탕으로 상큼한 과일 향을 첨가할 것을 제한함

마케팅

홍보문구: 효능 및 성분

경쟁제품, 제품의 효능과 성분을 강조하여 홍보문구를 기재함

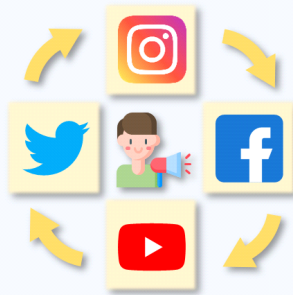


경쟁기업은 제품의 효능과 성분을 강조하여 제품 홍보 중, 효능의 경우 주로 피부와 미용 관련 '피부 속 활력을 되찾으세요', '건강한 모발, 피부, 손톱을 가꾸는', '젊고 아름다움을 유지하게 해주는' 등의 문구를 사용함. 성분의 경우 '글루텐 프리, 유당이 없는', '인공 색소, 인공 감미료 미첨가' 등의 문구를 통해 제품 원료에 대한 신뢰를 주어 소비자들로 하여금 안전하고 건강한 제품이라는 것을 인식시키기 위해 홍보하는 것으로 확인됨

마케팅

홍보채널: SNS 채널

경쟁기업, 자사 홈페이지 및 SNS 채널 활용하여 제품 홍보 중



경쟁기업 5개사 중 4개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 활용하고 있으며, 그 중 3개 기업이 영문으로 된 글로벌 홈페이지를 보유하고 있는 것으로 조사됨

SNS에서 가장 활발하게 홍보하고 있는 네이처스트루스(Nature's Truth)는 현재 페이스북 기준 13만 명의 팔로워를 보유하고 있음. 주로 제품 설명에 대한 게시물을 주당 4~5회 씩 꾸준히 업로드하여 밀도 있는 활동량을 보여줌. 콜라겐 뿐 아니라 다양한 맛의 각종 비타민 제품을 특징에 맞는 색감을 사용하여 홍보하는 것이 특징임



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 뉴트라 인그리디언츠-라탐(Nutra Ingredients-latam), 「GNC to add 20 Mexico stores in 2019 - it's a market that 'continues to grow', exec says」, 2019.02.15

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지
2. 팔레오 재단(Paleo Foundation) 홈페이지(www.paleofoundation.com)
3. 월마트(Walmart) 멕시코 홈페이지 (www.walmartmexico.com)
4. 소리아나(Soriana) 홈페이지 (www.greyboxcoffee.com)
5. 파르마시아 과달라하라(Farmacia Guadalajara) 홈페이지 (www.rt-mart.com)
6. 드라산비(Drasanvi) 홈페이지 (drasanvi.com)
7. 오니글로벌(Oni Global) 홈페이지 (oniglobal.com)
8. 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)
9. 네오셀(Neocell) 홈페이지 (www.neocell.com)
10. 네이처스트루스(Nature's Truth) 홈페이지 (www.naturestruthproducts.com)
11. 산본스(Sanborns) 홈페이지 (www.sanborns.com.mx)
12. 파마리스토(ParmaListo) 페이스북 페이지 (www.farmalisto.com.mx)
13. 산파블로(San Pablo) 홈페이지 (www.farmaciasanpablo.com.mx)
14. 멕시 파머시(Mexi Pharmacy) 홈페이지 (mystore.mx)
15. 젤리타 임프루빙 퀄리티오브라이프(Gelita Improving Quality of Life) 홈페이지 (gelitatienda.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.11.20

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea