



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202009-08

품목 | 디저트(Dessert)

국가 | 베트남(Vietnam)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 베트남 디저트 시장규모	13
2. 베트남 디저트 수출입 시장규모	14
3. 베트남 디저트 소비 시장규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 베트남 케이크, 초콜릿·크림·치즈 판매	22
2. 베트남 디저트, 캔디·초콜릿 빈출	23
3. 베트남 내 한국 케이크 프랜차이즈 다수 진출	24
4. 베트남 이슈, ‘차콜 색소 활용’, ‘용과 케이크’	25

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 베트남 디저트 진출 가능 유통구조	27
2. 베트남 디저트 진출 가능 주요 유통업체	28
3. 베트남 디저트 진출 가능 B2C 소매채널	30

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 베트남 디저트 인증 취득	51
2. 베트남 디저트 사전 절차	53
3. 베트남 디저트 라벨 심의	54
4. 베트남 디저트 서류 준비	56
5. 베트남 디저트 세금 납부	57
6. 베트남 디저트 검역 심사 절차	58
7. 수출 대상국가(베트남) 관련 규제 정보	59

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 파올로베이커리(Paolo Bakery)	61
Interview ② 응우옌슨베이커리(Nguyễn Sơn Bakery)	63
Interview ③ 페이스컵케이크(Pacey Cupcakes)	65
Interview ④ 바인응웁(Banhngot)	66
Interview ⑤ 독팻베이커리(Đức Phát Bakery)	67

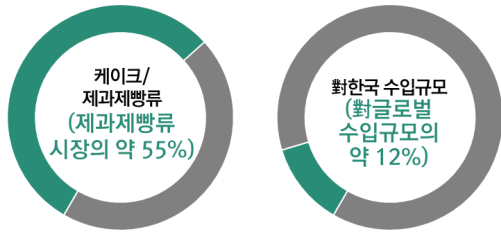
VII. 시장진출제언(Export Insights) 68

※ 참고문헌	71
--------	----

I . 요약(Summary)

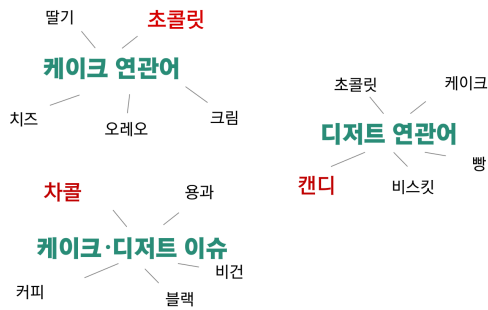
Summary

▶ 주요 분석



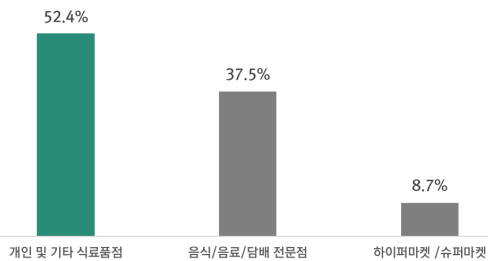
		수치	전문가 인터뷰
시장규모	제과제빵류	1조 1,087억 원	베트남 소비자, 한국 베이커리 브랜드인 B사 및 C사 선호하나, 프랑스 브랜드로 잘못 알고 있는 경우가 많음
	포장된 케이크	3,036억 원	
	비포장 케이크	3,054억 원	
수입규모	글로벌	669억 원	
	한국	84억 원	
소비 시장규모	제과업체 규모	1조 1,087억 원	
	인기 베이커리 브랜드	C사	

▶ 소비트렌드 (빅데이터 분석)



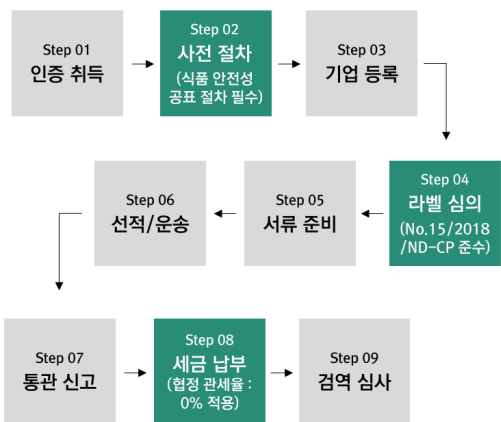
		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
케이크 연관어	초콜릿	1st / 273건	주요 구매요인은 제품 장식 및 맛 - 초콜릿 케이크가 가장 인기 많으며, 최근 말차 케이크도 인기 - 페이스북, 인스타그램 등 SNS 마케팅 효과적
	크림	2nd / 196건	
디저트 연관어	캔디	1st / 520건	
	초콜릿	2nd / 218건	
케이크·디저트 이슈	차콜	10th / 48건	
	용과	11th / 39건	

▶ 유통채널



		시장 점유율	전문가 인터뷰
개인 및 기타 식료품점		52.4%	베트남 소비자들은 디저트용으로 케이크 소비 시 커피 등 음료와 함께 소비하므로, 커피숍 및 베이커리 전문점이 적정 유통채널로 보임
음식/음료/담배 전문점		37.5%	
하이퍼마켓/슈퍼마켓		8.7%	

▶ 통관 및 검역



		핵심 키워드	전문가 인터뷰
인증취득	필수	(-)	(-)
	선택	HACCP, ISO 22000, IFS 등	
사전절차	필수	베트남 산업무역부 식품 안전성 공표 절차	
	신청 방법	방문, 우편 신청	
라벨 표기사항		「No.15/2018/ND-CP」, 2018 기준	
서류 준비사항		수입신고서 등 8건	
세금납부	기본 관세율	30%	
	협정 관세율	0%	
	부가가치세	0-10%	

- ▶Point 01. 베트남 소비자들은 케이크의 구매 목적에 따라 구매요인이 상이하며, 장식 및 맛이 주요 구매요인으로 작용함
- ▶Point 02. 베트남 소비자들은 일상에서 케이크를 소비할 때 커피 등의 음료와 함께 소비하는 경향이 있음
- ▶Point 03. 베트남 식품 수출 시, 베트남 산업무역부의 식품안전성 공표 절차를 거쳐야 함

Market Size

(시장규모)

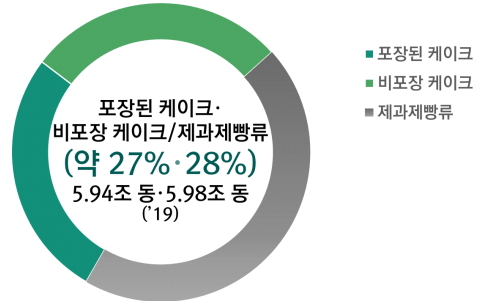
베트남(Vietnam)

디저트 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(디저트)

- 베트남 제과제빵류(Baked Goods)¹⁾ 시장규모
..... 21조 6,870억 동('19)
- 베트남 포장된 케이크(Packaged Cakes)²⁾ 시장규모
..... **5조 9,410억 동('19)**
- 베트남 비포장 케이크(Unpackaged Cakes)³⁾ 시장규모
..... **5조 9,770억 동('19)**

(*) Euromonitor International

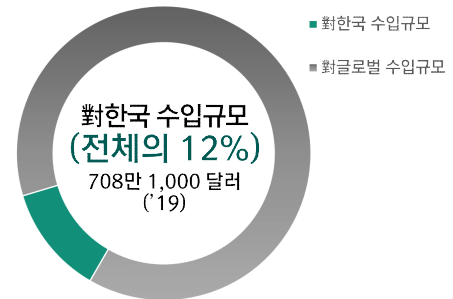


디저트 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(디저트)

- HS 1905.90⁴⁾ '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품' 베트남 **對** 글로벌 수입규모
..... 5,903만 달러('19)
- HS 1905.90 '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품' 베트남 **對** 한국 수입규모
..... **708만 1,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



디저트 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품인 '디저트'는 간식으로나 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등을 포함하며, 베트남 내 다양한 업체의 제품이 유통되고 있으며 수도 하노이를 중심으로 자체 브랜드도 성장 중임. 따라서 '베트남 제과업체 매출 규모'와 '하노이 현지 유명 케이크 브랜드'를 조사함

① 베트남 제과업체 브랜드별 매출 규모('19)

	(*) 단위 10억 동
D사	3,223
킨도	2,572
후기	1,100
에이비씨	688
슬라이트	681
후라	436
똥팟	459

② 베트남 주요도시별 베이커리 브랜드 선호 순위

하노이	
1위	C사
2위	라세리(La Chérie)
3위	자무트(Jam'it)
호치민	
1위	C사
2위	B사
3위	기브렐베이커리(Givral Bakery)
다낭	
1위	츄이주니어(Chewy Junior)
2위	원더러스트카페앤베이커리(Wonderlust Cafe & Bakery)
3위	에이비씨베이커리(ABC Bakery)

(*) 유로모니터(Euromonitor) 탑리스트(Toplist)

1) 제과제빵류(Baked Goods): 빵, 파이, 케이크 등의 제빵류를 포함함
 2) 포장된 케이크(Packaged Cakes): 다중 및 단일 부분 케이크를 포괄하며 초콜릿, 딸기 및 기타 과일 맛 케이크 등을 포함함
 3) 비포장 케이크(Unpackaged Cakes): 생산 현장(제과점)에서 판매되는 케이크를 포괄함
 4) HS CODE 1905.90 : 조사제품 '디저트'는 녹차가루와 각종 첨가물을 혼합한 분말형태의 제품으로 우유와 섞어 라떼를 만들기 전의 파우더임. 이에 '차나 마테 추출물, 에센스, 농축액, 이를 기반으로 한 제조품'인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함.

Market Trend

(시장 트렌드)

베트남(Vietnam)

케이크·디저트 소비 실태 분석 결과

베트남 '케이크, 디저트' 주요 연관어 분석



베트남 '케이크' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
초콜릿	273
크림	196
치즈	149
딸기	107
오레오	104
바닐라	87
두리안	40
모링가	40
파인애플	36
...	
한국	18

베트남 온라인쇼핑물 케이크 311건 분석



베트남 '디저트' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
캔디	520
초콜릿	218
케이크	213
빵	165
비스킷	136
와플	88
쿠키	87
스낵	86
코코넛	67
...	
한국	33

베트남 온라인 쇼핑물 디저트 2,590건 분석

케이크 제품 특징

초콜릿 273건
한국 18건

초콜릿 수요 높음
한국 케이크 일부 판매



디저트 제품 특징

캔디 520건
초콜릿 218건

캔디 및 초콜릿
수요 높음



한국 케이크·디저트

B사
C사

한국 케이크 프랜차이즈
베트남 시장 진출



케이크·디저트 이슈(뉴스)

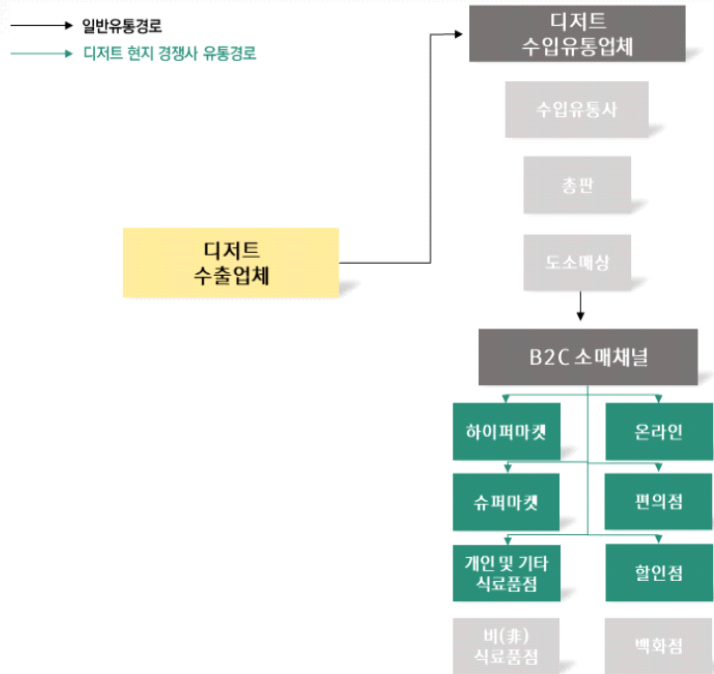
차콜 48건
용과 39건

차콜 천연 색소 활용
용과 케이크 구매 운동



Distribution Channel

(유통채널)



베트남(Vietnam)

디지털 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁵⁾⁶⁾	주요 채널 ⁷⁾
	개인 및 기타 식료품점 ⁸⁾	52.4%	오케이마트(OK Mart), 사쿠코스토어(Sakuko Store), 스카이마트(Sky Mart)
	음식/음료/담배 전문점 ⁹⁾	37.5%	파리카토(Paris Gateaux), 바인응웃안호아(Bánh ngọt Anh Hòa), 프레시가든(Fresh Garden)
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	8.7%	콕마트(Co.op Mart), 롯데마트(Lotte Mart), 이마트(E Mart), 빈마트(Vin Mart)
	편의점	1.2%	씨클케이(Circle K), 패밀리마트(ファミリー마트), 비즈마트(B's Mart), 세븐일레븐(7-Eleven)
	온라인	0.2%	쇼피(Shopee), 티키(Tiki)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

5) 2019년 기준, 베트남 내 '제과제빵류(Baked Goods)'의 유통채널 점유율임

6) '디지털'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '제과제빵류(Baked Goods)'의 정보를 확인함

7) 채널 분류에 따른 베트남 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

8) 본 보고서에서는 개인 및 기타 식료품점에 한인마트, 아시안마트를 포함하여 조사함

9) 본 보고서에서는 음식/음료/담배 전문점에 제과점을 포함하여 조사함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처						
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요 	(*) 베트남 보건부 - No. 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처 : moh.gov.vn						
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 불필요 - 식품안전성 공표와 서류 제출로 진행 	(*) 베트남 보건부 - No. 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처 : moh.gov.vn						
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 베트남 라벨 규정 준수 의무 	(*) 베트남 식품안전청 - Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률) - Decree 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처 : .vfa.gov.vn						
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 	(*) 베트남 식품안전청 - 문의처 : vfa.gov.vn (*) 베트남 관세청 - 문의처 : customs.gov.vn						
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)						
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 일반 화물은 전자통관시스템으로 진행 	(*) 베트남 관세청 - No. 38/2015/TT-BTC - 문의처 : customs.gov.vn						
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 1905.90 사용 • 협정 관세율 0% • 부가가치세 0 - 10% 	(*) 베트남 관세청 - 문의처 : customs.gov.vn						
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 <table border="1"> <tr> <td>Green Channel</td> <td>전산 신고로 통관</td> </tr> <tr> <td>Yellow Channel</td> <td>서면 심사</td> </tr> <tr> <td>Red Channel</td> <td>서류 및 물품 검사</td> </tr> </table>	Green Channel	전산 신고로 통관	Yellow Channel	서면 심사	Red Channel	서류 및 물품 검사	(*) 베트남 관세청 - 문의처 : customs.gov.vn
Green Channel	전산 신고로 통관							
Yellow Channel	서면 심사							
Red Channel	서류 및 물품 검사							

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 파올로베이커리
(Paolo Bakery)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Manh
(Owner)

베트남 내 한국 및 아시아 디저트는 거의 없음

현재 베트남으로 수입되는 케이크는 대부분 서양에서 온 것이고 한국을 포함한 아시아 제품은 거의 없습니다. 베트남 소비자들도 케이크는 서양 음식으로 생각하고 있습니다.

생일케이크는 장식, 조각 케이크는 맛을 중시

생일케이크의 경우, 장식을 더 중요시하며, 예를 들어 생일 주인공의 모습이 그려진 주문제작 제품을 선호합니다. 그러나 일상생활 중 디저트로 먹는 조각 케이크의 경우 맛이 주요한 구매요인입니다.

Market Trend and Awareness



- 인터뷰 기업 : 응우옌손베이커리
(Nguyen Son Bakery)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Son
(Director)

카페의 수요 증가로 조각 케이크도 인기

이전까지 베트남에서는 홀케이크만을 판매하였습니다. 그러나 카페의 수요가 높아지면서 매장의 수도 많아지게 되었고 음료와 같이 먹을 수 있는 디저트 메뉴로 케이크가 추가되면서 조각 케이크도 판매되기 시작했습니다.

베트남 내 한국 베이커리 매장을 프랑스 브랜드로 오인

한국산 케이크 및 디저트의 인지도는 매우 낮습니다. 사실 베트남에는 한국의 제과제빵 브랜드인 B사와 C사가 진출하여 매우 인기를 얻고 있지만, 베트남 소비자들은 해당 브랜드가 프랑스 브랜드인 것으로 알고 있습니다.

Market Preference and Promotion



- 인터뷰 기업 : 페이스컵케이크
(Pacey Cupcakes)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Thanh
(Store Manager)

케이크 및 디저트 구매 시 브랜드 평판을 중시

베트남 소비자들은 케이크 및 디저트 구매 시 브랜드의 평판을 가장 중요시하며 베트남에서 오래된 브랜드의 제품을 선호하는 편입니다. 최근 베트남에서 컵케이크가 인기를 얻고 있으며 주로 젊은 층의 수요가 높은 편입니다.

페이스북을 통한 마케팅이 가장 효과적

F&B 시장에서는 페이스북, 특히 음식 리뷰 페이스북 페이지를 통해 홍보하는 것이 가장 효과적인 마케팅 방법입니다. 페이스북은 베트남에서 가장 유명한 SNS로, 특히 젊은 베트남 소비자들은 대부분 페이스북을 이용하고 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 바인응웁
(Banhngot)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Nhan
(Sales Manager)

케이크 구매 시 가격은 크게 고려하지 않는 편

베트남에서는 케이크의 가격이 그다지 높지 않고 생일, 발렌타인, 여성의 날, 아버지날, 어머니날 등 1년에 몇 번 안 되는 특별한 날에만 구매하는 것이기 때문에 가격에 대해서는 크게 신경 쓰지 않는 편입니다.

특별한 케이크가 인기 있으나, 아직 기본적인 케이크의 선호도가 더 높음

최근 베트남에서는 글레이즈 케이크, 모형이 올라간 케이크, 사진 케이크 등 새로운 스타일의 장식 케이크가 인기를 끌었으나 아직 생크림 케이크 같은 심플한 장식이 올라간 기본적인 케이크의 선호도가 더 높습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 뚝팻베이커리
(Đức Phát Bakery)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Phat
(Ownerr)

라바 케이크, 스펀지 케이크, 사진 케이크, 모형 케이크 인기

최근 베트남에서는 라바 캐릭터 케이크와 달걀로 만든 스펀지 케이크가 트렌드로 떠올랐습니다. 또한, 사진 케이크, 3D 모형 케이크가 미디어에 인기를 끌었지만, 실제로 해당 제품을 제작하는 베이커리는 소수입니다.

베트남 내 한국 베이커리 인기, 그러나 한국 브랜드인 것을 모르는 소비자 다

베트남 하노이와 호치민에서는 한국 브랜드인 B사와 C사가 각각 매우 유명한 베이커리 브랜드입니다. 그러나 베트남 소비자들 중 해당 브랜드가 한국 브랜드라는 것을 알고 있는 소비자들은 거의 없습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 베트남 디저트 시장규모
2. 베트남 디저트 수출입 시장규모
3. 베트남 디저트 소비 시장규모

1. 베트남 디저트 시장규모

조사 시장: 조사제품 ‘디저트’는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 유형과 원료를 중심으로 ‘포장된 케이크’와 ‘비포장 케이크’ 및 상위 품목인 ‘제과제빵류’ 시장규모를 조사함

베트남 국가 일반 정보¹²⁾

면적	33만 1,000km ²
인구	9,646만 명
GDP	3,295억 달러
GDP (1인당)	3,416달러

▶ 2015-2019년, 베트남 ‘제과제빵류’ 시장규모, 연평균성장률 10%

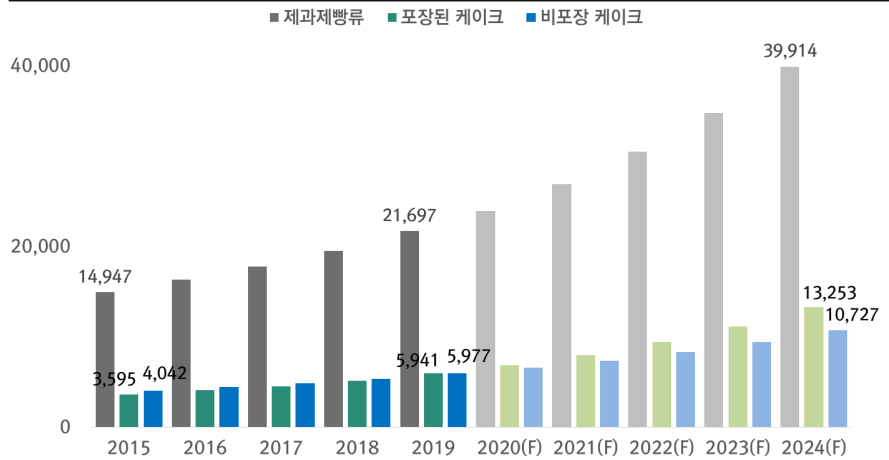
지난 5년(2015-2019년)간 베트남의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 10%의 성장률을 보이며 2019년 21조 6,970억 동을 기록함. 동기간 ‘포장된 케이크’ 시장규모는 연평균 13% 증가하여 2019년 5조 9,410억 동을 기록함. ‘비포장 케이크’의 시장규모는 동기간 연평균 10% 증가한 5조 9,770억 동을 기록함

▶ 2020-2024년, 베트남 ‘포장된 케이크’ 시장규모, 연평균성장률 18% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 베트남 ‘포장된 케이크’ 시장규모는 연평균 18%의 성장률을 보이며 2024년에는 13조 2,530억 동을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 베트남의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 14% 증가해 2024년 39조 9,140억 동을 기록할 것으로 예상됨

[표 2.1] 베트남 ‘제과제빵류, ‘포장된 케이크’, ‘비포장 케이크’ 시장규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 10억 동



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15-'19)
상위 품목	제과 (14,947)	제과 (16,293)	제과 (17,747)	제과 (19,477)	제과 (21,697)	10%
해당 품목	제빵류 (7,369억 원)	제빵류 (8,326억 원)	제빵류 (9,069억 원)	제빵류 (9,953억 원)	제빵류 (1조 1,087억 원)	
상위 품목	포장된 케이크 (3,595)	포장된 케이크 (4,077)	포장된 케이크 (4,541)	포장된 케이크 (5,121)	포장된 케이크 (5,941)	13%
해당 품목	케이크 (1,837억 원)	케이크 (2,083억 원)	케이크 (2,320억 원)	케이크 (2,617억 원)	케이크 (3,036억 원)	
상위 품목	비포장 케이크 (4,042)	비포장 케이크 (4,422)	비포장 케이크 (4,860)	비포장 케이크 (5,370)	비포장 케이크 (5,977)	10%
해당 품목	케이크 (2,065억 원)	케이크 (2,260억 원)	케이크 (2,483억 원)	케이크 (2,744억 원)	케이크 (3,054억 원)	
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20-'24)
상위 품목	제과 (23,954)	제과 (26,893)	제과 (30,485)	제과 (34,783)	제과 (39,914)	14%
해당 품목	제빵류 (1조 2,240억 원)	제빵류 (1조 3,742억 원)	제빵류 (1조 5,578억 원)	제빵류 (1조 7,774억 원)	제빵류 (2조 396억 원)	
상위 품목	포장된 케이크 (6,824)	포장된 케이크 (7,963)	포장된 케이크 (9,384)	포장된 케이크 (11,127)	포장된 케이크 (13,253)	18%
해당 품목	케이크 (3,487억 원)	케이크 (4,069억 원)	케이크 (4,795억 원)	케이크 (5,686억 원)	케이크 (6,772억 원)	
상위 품목	비포장 케이크 (6,584)	비포장 케이크 (7,367)	비포장 케이크 (8,307)	비포장 케이크 (9,417)	비포장 케이크 (10,727)	13%
해당 품목	케이크 (3,364억 원)	케이크 (3,765억 원)	케이크 (4,245억 원)	케이크 (4,812억 원)	케이크 (5,481억 원)	

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 100동=5.11원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr), 2020

2. 베트남 디저트 수출입 시장규모

HS CODE 1905.90: 조사제품 '디저트'는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 따라서 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품 및 성찬용 웨이퍼·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품'인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

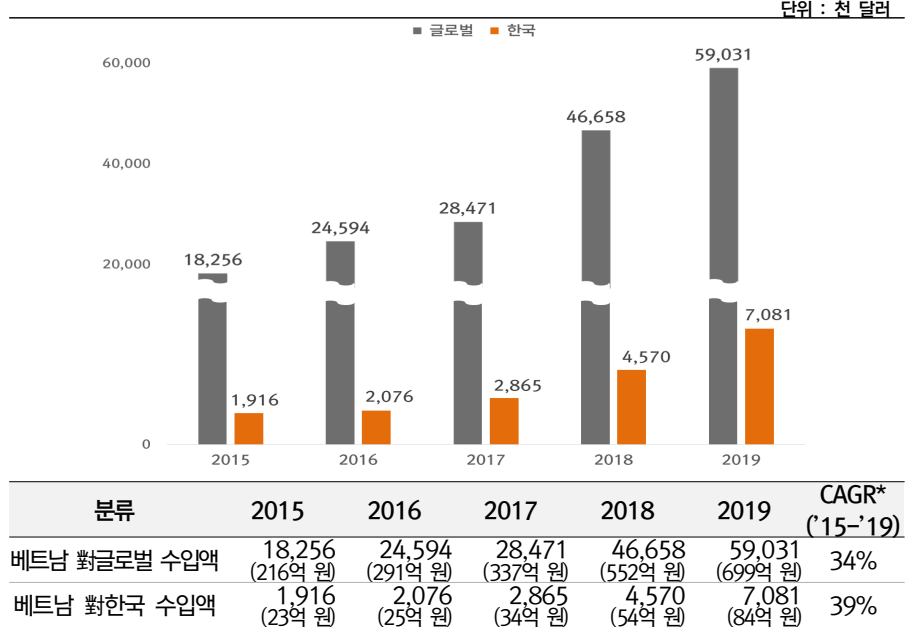
▶ 2015-2019년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 34%

베트남 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 34%의 증가세를 보이며 2019년 5,903만 1,000달러를 기록함. 베트남의 HS CODE 1905.90 품목 수입상대국 1위는 태국으로 확인되며 2019년 기준 베트남 전체 수입액의 24%를 차지하는 1,391만 1,000달러(156억 원)를 기록함

▶ 2015-2019년, 베트남 對한국 수입액 연평균성장률 39% 증가

베트남 HS CODE 1905.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 39%의 증가세를 보이며, 2019년 708만 1,000달러를 기록함. 對한국 수입규모는 꾸준히 성장하고 있었으며, 2017-2018년 베트남의 HS CODE 1905.90 품목의 수입 증가와 더불어 성장하는 추세를 보임

[표 2.2] 베트남 HS CODE 1905.90 수입 규모¹³⁾¹⁴⁾



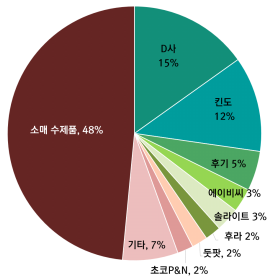
13) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 베트남 디저트 소비 시장규모

1) 베트남 제과업체 브랜드별 매출 규모

2019년 베트남 제과업체 브랜드별 시장점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

조사제품인 '디저트'는 간식으로나 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등을 포함하며, 베트남 내에서 소비량이 증가하고 수도 하노이를 중심으로 관련 매장이 증가하는 추세임. 따라서 베트남 내 제과산업 시장규모를 확인하기 위해 '베트남 제과업체 브랜드별 매출 규모'와 '베트남 주요 도시 베이커리 선호 브랜드'를 조사함

▶ 수제품(Artisanal), 베트남 제과업체 전체 매출의 48%

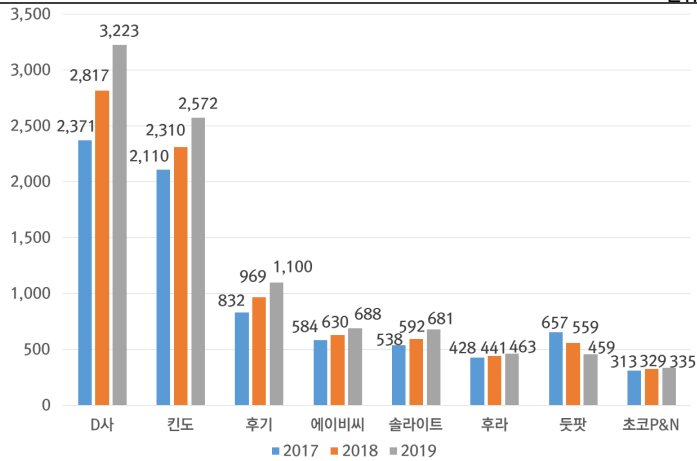
유로모니터(Euromonitor)의 베트남 제과업체의 매출 규모는 총 21조 6,970억 동(약 1조 1,087억 원)을 기록함. 이 중 48%인 10조 5,050억 동(약 5,368억 원)을 지역 소매점에 기반한 수제품이 차지하고 있음.

▶ 오리온, 2019년 3조 2,230억 매출로 업계 1위

제과업체 중 1위는 3조 2,230억 동(약 1,647억 원)을 기록한 오리온으로 2017-2019년 연평균 17%의 성장률을 보이며 2019년 전체 매출 규모의 17%를 차지하고 있음. 2위는 빵과자를 주요 제품으로 하는 킨도로 2조 5,720억 동(약 1,314억 원)의 매출규모를 기록함. 3위는 케이크를 주요 제품으로 하는 후기로 1조 1,000억 동(약 562억 원)의 매출규모를 기록함

[표 2.3] 베트남 제과업체 브랜드별 매출 규모

단위: 10억 동



브랜드명(회사명)	2017	2018	2019	CAGR*('17-'19)
D.S.	2,371 (1,211억 원)	2,817 (1,439억 원)	3,223 (1,647억 원)	17%
킨도(Mondelez International)	2,110 (1,078억 원)	2,310 (1,181억 원)	2,572 (1,314억 원)	10%
후기(Huu Nghi Food)	832 (425억 원)	969 (493억 원)	1,100 (562억 원)	15%
에이비씨(Asia Bakery & Confectionery)	584 (298억 원)	630 (322억 원)	688 (352억 원)	9%
슬라이트(Mondelez International)	538 (275억 원)	592 (303억 원)	681 (348억 원)	12%
후라(Bien Hoa Confectionery)	428 (219억 원)	441 (226억 원)	463 (237억 원)	4%
똣팟(Duc Phat Private)	657 (336억 원)	559 (286억 원)	459 (234억 원)	-16%
초코P&N(Pham Nguyen Confectionery)	313 (160억 원)	329 (168억 원)	335 (171억 원)	4%
수제품	8,616 (4,403억 원)	9,468 (4,838억 원)	10,505 (5,368억 원)	10%
기타	1,298 (663억 원)	1,332 (681억 원)	1,670 (853억 원)	13%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

2) 베트남 주요 도시 베이커리 선호 브랜드

▶ 한국 브랜드 C사, 하노이 및 호치민 베이커리 브랜드 선호 1위

베트남 소비자의 브랜드 및 상품 선호도를 조사하는 베트남 현지 플랫폼 탑리스트(Toplist)의 2020년 베트남 주요 도시별 베이커리 브랜드 선호도 조사에 따르면, 베트남 북부 중심지인 하노이와 남부 중심지 호치민의 베이커리 선호 1위 브랜드는 한국의 C사인 것으로 나타남. 또한 호치민에서는 선호 2위 브랜드로 한국의 B사가 뽑혔으며, 동시에 하노이에서는 B사가 선호 순위 18위에 이름을 올렸음. 한편 베트남 중부 중심지 다낭의 선호 브랜드 순위에는 한국 브랜드가 이름을 올리지 못했으며, 선호 브랜드 상위 3곳이 모두 베트남 현지 브랜드인 것으로 나타남. 특히 3위를 차지한 에이비씨베이커리(ABC Bakery)는 다낭에서 시작하여 하노이, 호치민 등 베트남 주요 도시와 캄보디아 등 주변 국가까지 점포를 연 것으로 나타남

[표 2.4] 2020년 베트남 주요 도시 베이커리 선호 브랜드 순위

순위	하노이 ¹⁵⁾	호치민 ¹⁶⁾	다낭 ¹⁷⁾
1	C사	C사	츄이주니어 (Chewy Junior)
2	라셰리 (La Chérie)	B사	원더러스트카페앤베이커리 (Wonderlust Cafe & Bakery)
3	자뮤트 (Jamút)	기브럴베이커리 (Givral Bakery)	에이비씨베이커리 (ABC Bakery)
4	푸므 (Poème)	페이스컵케이크스 (Pacey Cupcakes)	티라미수미스터후언 (Tiramisu Mr.Huân)
5	알라포리베이커리 (Alafolie Bakery)	루진카페 (L'Usine Cafe)	티라미수미아케이크 (Tiramisu Mia Cake)
6	레피스리드메트로폴 (L'Épicerie du Metropole)	츄이츄이 (Chewy Chewy)	나폼베이커리 (Napom Bakery)
7	가드니스타 (Gardenista)	파르테아 (Partea)	띠엠반바니 (Tiệm bánh Vani)
8	파올로베이커리 (Paolo Bakery)	이브와 (Ivoire)	띠엠반미스터씨 (Tiệm bánh Mr.C)
9	셰므와 (Chez Moi)	델라스케이크스앤커피 (Dallas Cakes & Coffee)	방너우케이크스튜디오 (Vang Nâu Cake Studio)
10	프레시가든 (Fresh Garden)	더케이크박스 (The Cake Box)	(-)

자료 : 탑리스트(Toplist)

15) 탑리스트(Toplist), 'Top 23 tiệm bánh ngọt ngon nhất Hà Nội', 2020
 16) 탑리스트(Toplist), 'Top 20 tiệm bánh ngọt ngon nhất Sài Gòn', 2020
 17) 탑리스트(Toplist), 'Top 9 tiệm bánh ngọt ngon nhất Đà Nẵng', 2020

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 베트남 케이크, 초콜릿·크림·치즈 판매
2. 베트남 디저트, 캔디·초콜릿 진출
3. 베트남 내 한국 케이크 프랜차이즈 다수 진출
4. 베트남 이슈, ‘차콜 색소 활용’, ‘용과 케이크’

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

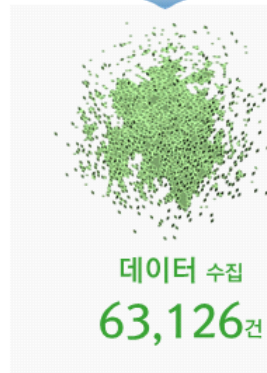
●

**데이터 수집
소스원**



(베트남 매체 19개)


농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



- ① 베트남 케이크 관련 기사 데이터 수집(*)
 - 수집원 : 베트남 언론 매체 및 라이프스타일 매거진
- ② 베트남 케이크 관련 소비자 데이터 수집(*)
 - 수집원 : Lazada(www.lazada.vn)
 - emdep(emdep.vn)
 - vnexpress(vnexpress.net)

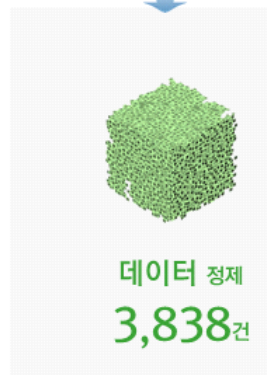
●

**데이터 분류
키워드집**



(케이크 연관 키워드집)

가정간편식, 한식
(검색어)

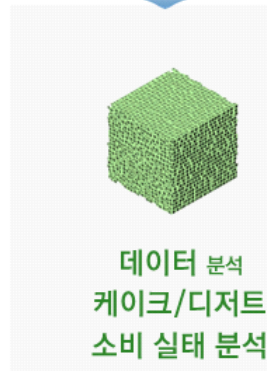


- ① 수집 데이터 정의
 - 수집 키워드 : 케이크(bánh ngọt), 디저트(tráng miệng)
- ② 수집 데이터 정제
 - 정제 데이터 추출 : 케이크, 디저트 관련 데이터 3045건 추출

●

데이터 분석
- 연관어 분석

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



- ① 데이터 분석 배경 및 목적
 - 베트남 케이크/디저트 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
 - 키워드 분석
 - 케이크/디저트 관련 키워드집 구축(**)
 - 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
 - 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.09
수집 데이터	63,126건

데이터 정제

정제 키워드	케이크(bánh ngọt), 디저트(tráng miêng)
정제 데이터	3,838건

○ 데이터 수집

- 베트남 케이크 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 베트남 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Lazada	www.lazada.vn	온라인쇼핑몰
02	Shopee	shopee.vn	온라인쇼핑몰
03	Tiki	tiki.vn	온라인쇼핑몰
04	Cafe Style	cafestyle.yes24.vn	언론매체
05	2sao	2sao.vn	언론매체
06	Afamily	afamily.vn	언론매체
07	amthuc365	www.amthuc365.vn	언론매체
08	Bao tin tuc	phunuvietnam.vn	언론매체
09	doisongphapluat	www.doisongphapluat.com	언론매체
10	emdep	emdep.vn	언론매체
11	Kehn14	kenh14.vn	언론매체
12	Phunusuckhoe	phunusuckhoe.vn	언론매체
13	Infonet	infonet.vn	언론매체
14	Tap Chi Douong	tapchidouong.com.vn	언론매체
15	thanhvien	thanhvien.vn	언론매체
16	Toplist	toplist.vn	언론매체
17	vietgiaitri	vietgiaitri.com	언론매체
18	vnexpress	vnexpress.net	언론매체
19	webnauan	webnauan.vn	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 케이크 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 베트남 케이크 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
케이크 특징



현지 온라인 쇼핑몰
디저트 특징



현지 뉴스매체
케이크·디저트 이슈

키워드 ①	초콜릿	키워드 ①	캔디	키워드 ①	용과 케이크
키워드 ②	크림	키워드 ②	케이크	키워드 ②	멜론 케이크
키워드 ③	치즈	키워드 ③	초콜릿	키워드 ③	차콜 성분 활용
키워드 ④	딸기	키워드 ④	비스킷	키워드 ④	달고나 디저트

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 케이크 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 베트남 케이크 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
			의미	영어	참여기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	케이크 키워드	케이크	bánh ngọt	○	○
			치즈	Phô mai	○	○
딸기	dâu		○	○		
쿠키	bánh quy		○	○		
초콜릿	sô cô la		○	○		
크레이프	bánh crepe		○	○		
티라미수	Tiramisu		○	○		
레드벨벳	Red Velvet		○	○		
당근	củ cà rốt			○		
두리안	Trái sầu riêng			○		
파인애플	Trái dứa			○		
컵케이크	Cupcake			○		
디저트 키워드	시장 사전 조사 결과 기반 수립	디저트	tráng miệng	○	○	
		쿠키	bánh quy	○	○	
		베이글	Bánh mì tròn		○	
		샌드위치	Sandwitch	○	○	
		바	quán ba		○	
		젤리	thạch		○	
		사탕	kẹo		○	
		캐러멜	caramen		○	
		푸딩	Bánh pudding		○	
		브라우니	bánh hạnh nhân		○	
		패스트리	Bánh ngọt		○	
도넛	bánh vòng		○			

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 베트남 소비자의 케이크 소비 실태 분석

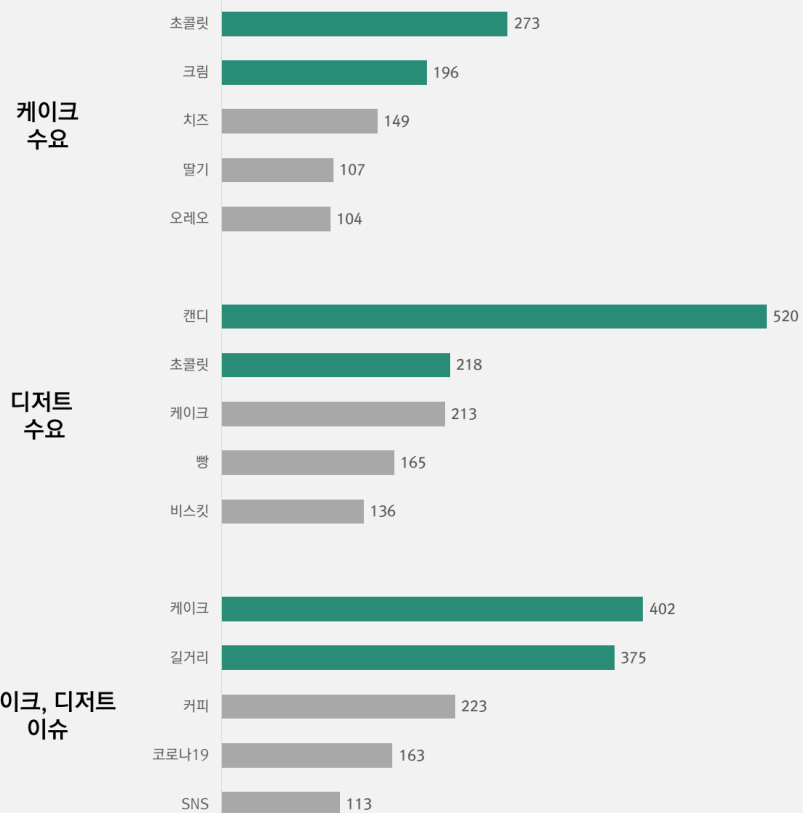
- ① 베트남 인기 케이크 제품 특징
- ② 베트남 인기 디저트 제품 특징
- ③ 베트남 인기 한국 케이크, 디저트 제품
- ④ 베트남 케이크 및 디저트 시장 최근 동향

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인 쇼핑몰·베이커리 ‘케이크’ 연관어 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 ‘디저트’ 키워드분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 ‘케이크’ ‘디저트’ 한국 키워드 분석
- ④ 뉴스 매체 ‘케이크’·‘디저트’ 키워드 분석

[베트남 케이크·디저트 분석 결과]



1. 베트남 케이크, 초콜릿·크림·치즈 판매

● 미국에서 판매 중인 케토 스낵바



제품명	몽쉘 드림 크림케이크
판매가	6만 5,000동 (약 3,322원 ¹⁸⁾)
용량	6개입
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 영양이 풍부한 가족용 간식 · 바닐라, 아보카도 첨가

자료 : 티키 (tiki.vn)

▶ 베트남 케이크, 달콤한 초콜릿 케이크 다수 판매

베트남 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 케이크의 연관어를 분석한 결과 ‘초콜릿’, ‘치즈케이크’, ‘바닐라’, ‘딸기’ 순으로 빈출됨. 특히 오레오 브랜드의 초콜릿 케이크 제품이 베트남 시장에서 인기리에 판매되고 있으며, 열대과일에 해당하는 두리안·파인애플 등의 케이크도 거래되고 있음

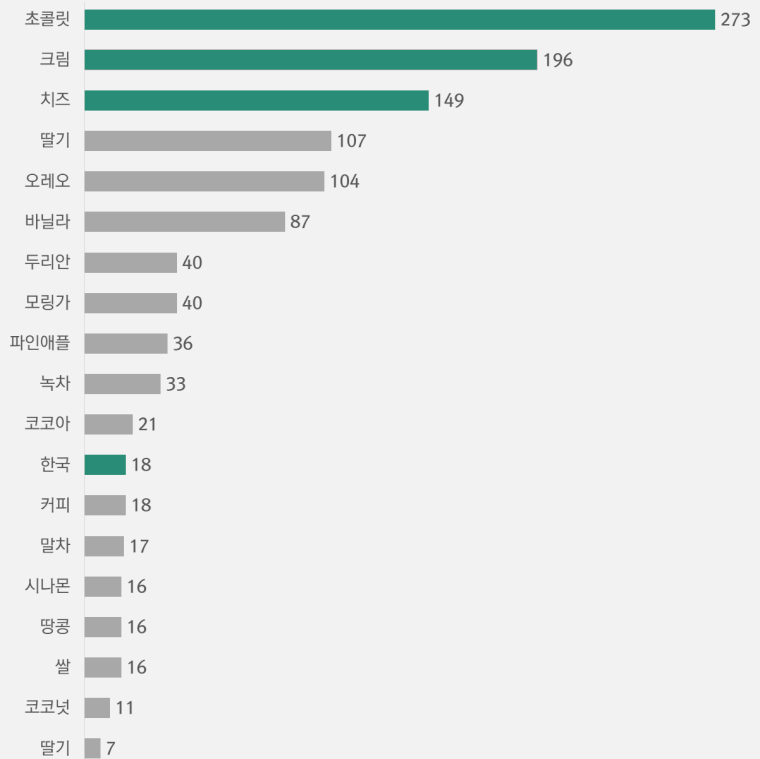
▶ 한국 케이크 스낵 베트남 내 다수 판매

현재 베트남 온라인 쇼핑몰에는 여러 한국 스낵 브랜드들이 많이 진출해 있으며 카카오키, 크림케이크, 롤케이크 등의 케이크 스낵 제품들이 진출해 있음. 아이스칩쌀떡, 붕어짜만코 등 빙과류 역시 케이크라는 컨셉으로 베트남 시장에서 판매되고 있음

▶ 베트남 내 케이크 수요

① 초콜릿 케이크 ② 한국 케이크 진출

[표 3.4] 베트남 온라인쇼핑몰, ‘케이크’ 연관어



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰 ‘케이크’ 제품 311건 분석 (18.01 - 20.09)

18) 100동=5.11원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 디저트, 캔디·초콜릿 진출

● 베트남에서 판매 중인 한국 디저트



제품명	초코파이 수박통통
판매가	11만 동 (약 5,621원)
용량	4개입
특징	· 초콜릿, 수박, 마쉬멜로 구성 · 베트남 명절선물로 각광

자료 : 티키 (tiki.vn)

▶ 베트남 디저트 종류, 캔디, 초콜릿 다수 판매

베트남 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 디저트 제품들의 연관어를 분석한 결과 ‘캔디’, ‘초콜릿’으로 빈출됨. 제과류 간식과 관련해서는 케이크, 빵, 비스킷, 와플, 쿠키, 크래커, 팬케이크 순으로 빈출되었음

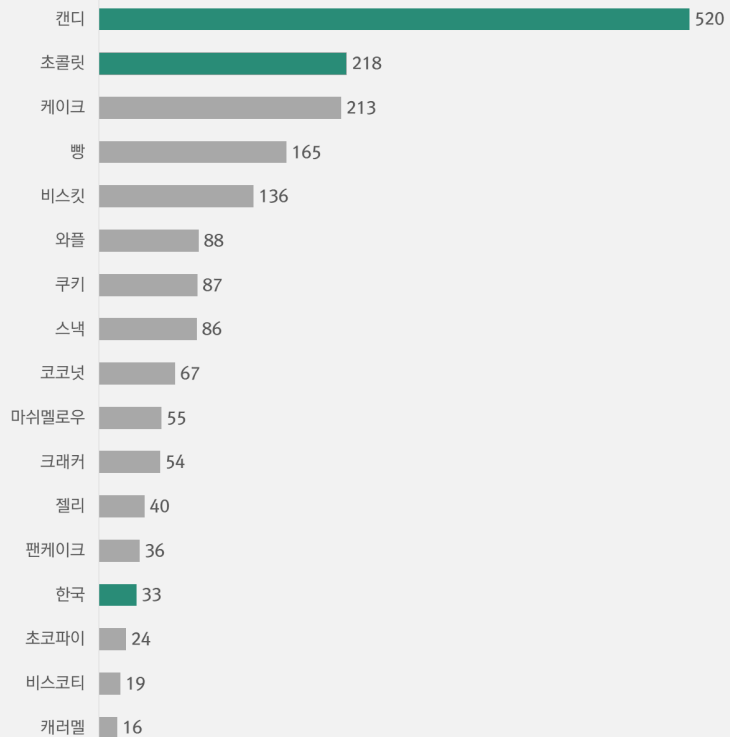
▶ 베트남 디저트, 한국 기업 다수 진출

베트남 디저트 시장에는 역시 한국 기업들이 다수 진출해 있으며 여러 디저트들이 온라인 쇼핑몰을 통해서 판매되고 있음. 대표적인 제품으로는 초코파이, 홍삼젤리, 홍삼캔디, 튀김건빵, 크래커 등 다양한 종류 제품이 판매되고 있음. 특히 D사의 초코파이의 경우, 2018년 베트남 내 판매액이 8억 원을 돌파했을 정도로 현지 시장에서 국민적인 간식으로 인정받고 있음

▶ 베트남 디저트 수요

① 캔디·초콜릿 빈출 ② 한국 디저트 제품 다수 진출

[표 3.5] 베트남 온라인쇼핑몰, ‘디저트’ 연관어



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰 ‘디저트’ 제품 2,590건 분석 (18.01 - 20.09)

3. 베트남 내 한국 케이크 프랜차이즈 다수 진출

▶ 한국 베이커리 프랜차이즈 베트남 시장에서 대대적 성공

한국 대표적인 프랜차이즈 기업인 B사와 C사는 베트남 시장에 성공적으로 진출했음. C사는 프리미엄 전략을 통해 2019년 기준 35개 매장을 오픈하여 현지 베이커리 프랜차이즈 업계 1위를 기록했음. B사 역시 2012년 진출 이래로 계속해서 매장을 확대해오고 있으며 시장에 타르트·쇼트케이크 등을 공급하여 소비자들의 마음을 사로잡았음

▶ 한국 프랜차이즈, 현지화된 케이크 또는 쇼트케이크 판매

C사는 현지인들의 입맛을 고려하여 두리안·코코넛 무스 등을 활용한 케이크 제품을 출시하고 있음. 반면 B사는 현지 케이크 판매 가격의 약 20%에 달하는 쇼트케이크를 전문적으로 판매하고 있음

▶ 베트남 기진출 한국 케이크

① 현지화 전략 수립 ② 쇼트케이크 판매

[표 3.6] 베트남 기진출 한국 인기 케이크

이미지	제품명	가격	판매 프랜차이즈
	두리안 프레시 케이크	33만 1,500동 (약 1만 6,940원)	C사
	옥수수 치즈 무스 케이크	43만 동 (약 2만 1,973원)	C사
	망고 코코넛 무스 케이크	38만 동 (약 1만 9,418원)	C사
	프리미엄 망고 케이크	42만 동 (약 2만 1,462원)	B사
	딸기 치즈 쇼트케이크	6만 5,000동 (약 3,322원)	B사

자료 : 나우 베트남(www.now.vn)

4. 베트남 이슈, ‘차콜 색소 활용’, ‘용과 케이크’

● 용과를 활용한
베트남 케이크 출시



자료 : 베트남타임즈
(vietnamtimes.org.vn)

▶ ‘차콜’을 통한 블랙 식품 제조 트렌드

또한 2020년에는 천연 성분인 차콜을 활용한 빵, 아이스크림 제조 트렌드가 두드러졌음,¹⁹⁾ 북부에서 블랙 반미(베트남식 샌드위치)가 SNS를 타고 인기를 얻었으며 해당 제품은 차콜을 통하여 천연 해독 기능에 좋다고 홍보했음. 이후 호치민, 동나이 등에서 블랙 반미는 하루에 1,000개 이상씩 판매되는 등 선풍적인 인기를 누렸으며 중추절 기간에도 차콜을 통한 월병 제품이 높은 인기를 끌었음

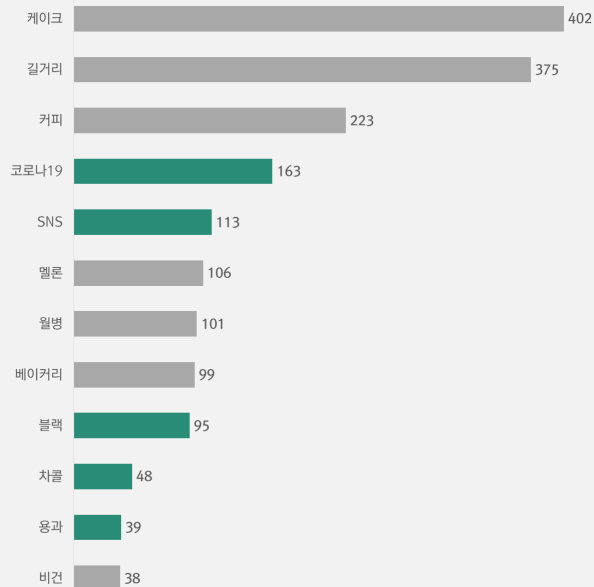
▶ 2020년 베트남 케이크 트렌드, ‘용과²⁰⁾’·‘수박’

2020년 베트남 케이크 트렌드는 기존에 없었던 새로운 트렌드들이 두드러지는 한 해였음. 베트남에도 코로나19 확산으로 용과와 수박의 수확 문제가 대두됨에 따라 에이비씨베이커리(ABC Bakery)는 6만 6,000파운드에 달하는 용과를 활용한 핑크 빵과 케이크를 출시했음. 베트남 소비자들의 농가 지원 차원에서 구매가 이루어지는 사회적 현상으로 발전하는 데에 달함²¹⁾

▶ 베트남 케이크·디저트 이슈

- ① 차콜 천연색소 소재 활용 ② 용과·수박 케이크 구매 운동

[표 3.7] 베트남 뉴스매체 ‘케이크’·‘디저트’ 키워드



자료 : 베트남 뉴스매체 ‘케이크’, ‘디저트’ 문서 893건 분석 (18.01 - 20.08)

19) 브이이익스프레스(VE Express), ‘Coloring foods black, a growing trend in Vietnam’, 2020.10.04

20) 선인장 열매의 한 종류

21) 베트남타임즈(Vitenam Times), ‘Amazing food from "rescuing" farm products in Vietnam’, 2020.03.05

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 베트남 디저트 진출 가능 유통구조
2. 베트남 디저트 진출 가능 주요 유통업체
3. 베트남 디저트 진출 가능 B2C 소매채널

1. 베트남 디저트 진출 가능 유통구조

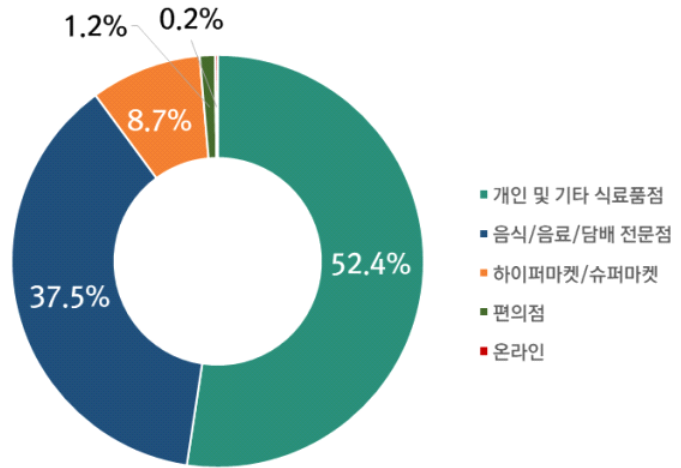
품목 구분 및 분류

품목	디저트
구분	디저트
범주	제과제빵류 (Baked Goods)

▶ 베트남 디저트 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(52.4%), 음식/음료/담배 전문점(37.5%)’

[표 4.1] 베트남 디저트 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 베트남 디저트 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	디저트 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	52.4%	오케이마트(OK Mart), 사쿠코스토어(Sakuko Store), 스카이마트(Sky Mart)
	음식/음료/담배 전문점	37.5%	파리카토(Paris Gateaux), 바인응웁안호아(Bánh ngot Anh Hòa), 프레시가든(Fresh Garden)
	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	8.7%	쿵마트(Coop Mart), 롯데마트(Lotte Mart), 이마트(E Mart), 빈마트(Vin Mart)
	편의점	1.2%	써클케이(Circle K), 패밀리마트(ファミリーマート) 비즈마트(B's Mart), 세븐일레븐(7-Eleven)
	온라인	0.2%	쇼피(Shopee), 티키(Tiki)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 베트남 디저트 진출 가능 주요 유통업체

- ▶ 개인 및 기타 식료품점, 음식/음료/담배 전문점
- ▶ 추가로 백화점에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 베트남 디저트 진출 가능 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ^{22)23)24), 매장 수)}	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	사쿠코스토어 (Sakuko Store)	개인 및 기타 식료품점 (아시아마트)	매장 수('20): 34개	카나자와(Kanazawa), 보르본(Bourbon), 초코다이푸쿠 (Choko Daifuku)	0
2	오케이마트 (Okay Mart)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 15개	S사	x
3	스카이마트 (Sky Mart)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('19): 11개	로얄패밀리 (Royal Family), S사	0
4	파리카토 (Paris Gateaux)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('20): 약 20개	파리카토 (Paris Gateaux)	0
5	프레시가든 (Fresh Garden)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('18): 약 60개	프레시가든 (Fresh Garden)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

22) 1달러=1,183.30원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 100동=5.11원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 100엔=1,117.32원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	바인응웃안호아 (Bánh ngót Anh Hòa)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('20): 약 14개	바인응웃안호아 (Bánh ngót Anh Hòa)	0
7	롯데마트 (Lotte Mart)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 186억 1,200만 원	롯데(Lotte)	0
8	패밀리마트 (ファミリーマート)	편의점	약 6,171억 7,400만 엔 (약 6조 8,958억 원)	킨도(Kinhdo)	0
9	쇼피 (Shopee)	온라인	약 8억 2,265만 달러 (약 9,734억 4,175만 원)	구오른유안 (Guo Ren Yuan), 킨도(Kinhdo), 마루토(Maruto)	0
10	빈콤센터 (Vincom Center)	백화점	약 9조 5,290억 동 (약 4,869억 3,190만 원)	언클루스치즈케이크 (UncleLu's Cheesecake)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 베트남 디저트 진출 가능 B2C 소매채널

1) 개인 및 기타 식료품점 (아시아마트)



① 사쿠코스토어(Sakuko Store)

기업 기본 정보	기업명	사쿠코스토어(Sakuko Store)	
	홈페이지	sakukostore.com.vn	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 34개 ²⁵⁾
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 설립 • 일본 기업 사쿠라(Sakura)가 운영 • 산모 및 유아용품으로 초기 판매 시작, 매장 확장과 함께 점차 제품군 다양화 • 2018년 베트남 경제 타임지에서 소비자가 선정한 제품 및 서비스 기업 Top 100에 선정 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 6월 일본 다이어트 제품 회사 나캇타코토니(Nakatta Kotoni)와 무료 체중 감량 프로그램 진행 • 2020년 5월 일본 상품 최대 43% 할인 프로모션 진행 • 2020년 3월 코로나19로 인해 모든 주문에 대한 무료 배송 지원 	
유사제품 정보		제품명	반봉란자산아주키난다우두 (Bánh bông lan trà xanh Azuki nhân đậu đỏ)
		종류	녹차 카스테라
		용량	(-)
		원산지	일본

자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store), 브이엔이코노미(VnEconomy), 베트남넷(Vietnamnet), 사진 자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store), 클링미(Clingme), 사쿠코스토어(Sakuko Store) 페이스북

25) 사쿠코스토어 매장 수 기준 : 직영점 21개, 가맹점 13개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 유제품, 장류, 캔디류, 음료류, 즉석식품, 건조식품 등 - 일반: 유아용품, 청소용품, 문구류, 화장품, 의류, 식기류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석식품, 스낵류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품보다 비식품 비중이 큰 편 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료(회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@sakukovietnam.com.vn - 전화번호: +84-1800-0010

자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 개인 및 기타 식료품점 (한인마트)

② 오케이마트(OK Mart)



	기업명	오케이마트(OK Mart)	
	홈페이지	www.sieuthikorea.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 15개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 설립된 지 2년 이상 됨 • 한국식품과 생활용품을 수입판매하는 매장 • 호치민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역에 매장 위치 • 베트남 남부지역 한국제품의 약 70% 유통판매 담당 • 한국식품을 더 확대하여 판매하고자 하는 것이 목표 • 기업명은 시우티코리아(Sieuthikorea)로 매장 브랜드명과 다름 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 4월 한국 홍삼 음료와 비타민 음료 특별 할인 프로모션 진행 • 2020년 3월 코로나19로 인해 배달서비스 시작 	
유사제품 정보		제품명	대림선옛날붕어빵
		종류	재과류
		용량	500g
		원산지	대한민국

자료: 시우티코리아(Sieu thi korea), 오케이마트(OK Mart) 페이스북, 오프라인 매장 조사
 사진 자료: 시우티코리아(Sieu thi korea), 오케이마트(OK Mart) 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등 - 일반: 생활용품, 화장품, 헤어용품, 주방용품, 세제류, 욕실용품, 장난감류, 전자담배류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 제품 대부분이 한국제품임 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료(회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화번호 : +84-7-7324-9999 	

자료 : 시우티코리아(Sieu thi korea), 오케이마트(OK Mart) 페이스북, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 스카이마트(Sky Mart)

	기업명	스카이마트(Sky Mart)
	홈페이지	(-)
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)
	규모	기타 규모
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 첫 매장을 오픈함 • 호치민 내 한인타운 푸미흥을 중심으로 매장이 운영되며, 모든 매장은 호치민에 위치한 직영점임 • 한국 인천에 자체 물류창고를 보유함 • 편의점, 신선식품 전문 매장 등의 특성화 매장을 통해 다양한 형태로 매장을 운영함 • 강원도 임계농협과 수출협약 체결하여 정선 사과를 베트남 최초로 수입함 • 각 매장에 한국인 직원이 근무하며, 다양한 한국 조미료 및 한국 식료품을 판매함
		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 강원도 임계농협과의 수출협약으로 정선 사과를 베트남 최초로 수입 • 2019년 4월 한국식품 박람회 통해 한국산 딸기 10만 달러 (1억 1,911만 원) 구매 계약을 체결함 • 2019년 초 빈홈 센트럴파크(Vinhomes Central Park)점 매장 오픈 	
유사제품 정보		<p>로얄페밀리하미멜론모찌 (Royal Family Hami Melon Mochi)</p> <p>종류 디저트</p> <p>용량 216g</p> <p>원산지 대만</p>

자료: 베타타임즈(Viethantimes), 유로모니터(Euromonitor),
사진 자료: 베타타임즈(Viethantimes), 스카이마트(Sky Mart) 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선과일, 곡류, 육류, 면류, 한식, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류, 캔디류, 디저트류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 세제류, 샤워용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력이 있는 제품 - HACCP 인증 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 지점별로 판매하고 있는 상품이 다를 수 있음 - 스카이프레쉬마트는 과일, 채소 등 신선식품 전문 매장으로 운영 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +84-28-5410-5222 - 카카오톡 ID: skymartvh - General Manager: +84-28-5410-7333

자료: 베한타임즈(Viethantimes), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 음식/음료/담배 전문점
(제과점)



① 파리카토(Paris Gateaux)

	기업명	파리카토(Paris Gateaux)	
	홈페이지	parisgateaux.vn	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 20개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립 • 프리미엄 베이커리 매장 • 주로 빵, 커피, 차 제품을 판매 • 생일케이크, 아침 빵 배달 서비스 진행 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 붉은 공을 넣은 아이스크림과 코코넛 우유로 만든 아이스크림 출시 • 2020년 4월 의료진들에게 자사 빵 기부 • 2020년 3월부터 오전 7시-9시 30분, 오후 2시-4시 사이에 케이크 및 음료 할인 진행 	
유사제품 정보		제품명	비티피치308에버러브 (BTPC308 Ever Love)
		종류	케이크
		용량	(-)
		원산지	베트남

자료: 파리카토(Paris Gateaux), 파리카토(Paris Gateaux) 페이스북
사진 자료: 파리카토(Paris Gateaux), 파리카토(Paris Gateaux) 페이스북




입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 케이크류, 베이커리류, 쿠키류, 음료류, 디저트류, 차(茶)류, 커피류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 베이커리류, 디저트류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 다양한 음료류, 디저트류 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 'LIÊN HỆ' 클릭 - 문의 내용 작성 - 홈페이지 가입 정보: 이름, 이메일, 문의내용 등 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: parisgateauxcom@gmail.com - 전화번호: +84-83-232-3886

자료: 파리카토(Paris Gateaux), 파리카토(Paris Gateaux) 페이스북



② 프레시가든(Fresh Garden)

	기업명	프레시가든(Fresh Garden)	
	홈페이지	freshgarden.vn	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 60개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 설립 • Fresh cakes everyday라는 슬로건 • 케이크를 직접 만들어 판매 • 케이크, 빵 판매를 시작으로 현재는 다양한 음료류 판매 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 10월 '여성의 날'에 맞는 아이스크림 케이크 신제품 판매 • 2020년 베트남 중추절을 맞아 베트남 전통 케이크 판매 • 2020년 6월 마늘버터와 카라멜향을 곁들인 토스트 개시 	
유사제품 정보		제품명	반캠레드벨벳 (Bánh Kem Red Velvet)
		종류	케이크
		용량	(-)
		원산지	베트남

자료: 프레시가든(Fresh Garden)

사진 자료: 프레시가든(Fresh Garden), 프레시가든(Fresh Garden) 페이스북

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 베이커리류, 케이크류, 커피류, 음료류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 베이커리류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매달 빵류 신제품 출시하여 판매 - 케이크는 생일케이크 만 판매 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 ‘LIÊN HỆ’ 클릭 - 문의 내용 작성 - 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 문의내용 등 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: crm@freshgarden.vn - 전화번호: +84-24-3856-3856

자료: 프레시가든(Fresh Garden)



③ 바인응웃안호아(Bánh ngọt Anh Hòa)

	기업명	바인응웃안호아(Bánh ngọt Anh Hòa)	
	홈페이지	anhhoabakery.vn	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 15개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 브랜드 설립 • 하노이 최초 프랑스 패스트리 매장 • 뉴질랜드, 미국, 프랑스 및 벨기에에서 재료를 수입하여 제품 제조 • 베이커리 제조 공장 보유 • 저렴한 가격으로 케이크, 빵 판매 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 중추절을 맞이하여 선물용 월병 제품 판매 • 2020년 7월 15번째 매장 오픈 • 2020년 6월 1일 어린이날을 맞이하여 어린이용 신제품 출시 	
유사제품 정보		제품명	카라멜초콜렛무스 (Caramel Chocolate Mousse)
		종류	케이크
		용량	(-)
		원산지	베트남

자료: 바인응웃안호아(Bánh ngọt Anh Hòa)
사진 자료: 바인응웃안호아(Bánh ngọt Anh Hòa)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 케이크류, 베이커리류, 쿠키류, 머핀류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 케이크류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 케이크 모양을 직접 선택하여 주문할 수 있음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@anhhoabakery.vn - 전화번호: +84-0961452578 	

자료: 바인응웃안호아(Bánh ngọt Anh Hòa)

3) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 롯데마트(Lotte Mart)

	기업명	롯데마트(Lotte Mart)	
	홈페이지	lottemart.com.vn	
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)	
	규모	매출액('19) ²⁶⁾	약 186억 1,200만 원
기타 규모		매장 수('20): 15개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 베트남 진출 • 한국과 일본을 기반으로 한 다국적 기업 '롯데그룹 (Lotte Group)'의 대형 슈퍼마켓 체인 • 롯데그룹의 경우 일본 롯데그룹과 한국 롯데그룹 두 지점으로 나뉘며 한국 롯데그룹은 전 세계 22개국을 대상으로 사업 운영 • 온라인 및 어플리케이션(App) 쇼핑서비스 '스피드롯데(Speed Lotte)' 제공 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2023년까지 매장 수를 40개로 확대할 계획 • 2021년 세계적으로 유명한 랜드마크인 베트남 하롱파크에 신규매장 오픈 예정 	
유사제품 정보		제품명	반카스텔라쿠온소코라 (Bánh Castella Cũn Sô Cô La)
		종류	초코롤
		용량	240g
		원산지	베트남

자료: 롯데마트(Lotte Mart), 스피드롯데(Speed Lotte), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 롯데마트(Lotte Mart), 스피드롯데(Speed Lotte)

26) 롯데쇼핑 Supermarket 부문 매출액임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 면류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 음료류, 주류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 미용용품, 문구류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 지점별로 판매하고 있는 상품이 다를 수 있음 - 한인 교민을 위한 'Korea Best Item' 섹션을 따로 구비하여 한국 식재료 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부 - 입점 후 약 3개월간의 매출을 확인하여 추가 입점 여부 체크 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) - 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 연말에는 공급 제품 제안서를 받지 않음, 주로 3월 즈음에 공급업체 신청을 받음 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이름: Mrs. Nguyen Ngoc Vy Phuong - 이메일: phuongnnv@lotte.vn / lanpt@lotte.vn - 전화번호: +84-09-0950-3384

자료: 롯데마트(Lotte Mart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 편의점



① 패밀리마트(ファミリーマート)

기업 기본 정보	기업명	패밀리마트(ファミリーマート)		
	홈페이지	www.famima.vn		
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)		
	규모	매출액(*19)27)	약 6,171억 7,400만 엔28) (약 6조 8,958억 원)	
		기타 규모	매장 수(*20): 약 147개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 일본에서 1973년 설립된 편의점체인으로 현재 일본, 대만, 베트남, 중국 등 8개국에서 23,814개의 매장 운영 2009년 베트남 진출 2016년 100개 매장 달성 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> 2020년 7월 주식회사 Itochu에서 Family Mart의 모든 지분을 인수 2020년 베트남 소매 부분에 투자 강화 		
유사제품 정보		제품명	요거트앤치즈베이커드 케이크 (Yogurt & Cheese Baked Cake)	
		종류	요거트 치즈케이크	
		용량	240g	
		원산지	베트남	

자료: 패밀리마트(ファミリーマート), 베트남비즈(Vietnambiz)
사진 자료: 패밀리마트(ファミリーマート)

27) 해당 수치는 2018년 3월-2019년 2월의 수치임

28) Family Mart 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 병과류, 유제품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류, 차 등 - 일반: 세제류, 애완용품, 육살용품, 구강용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 반조리식품 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Contact 클릭 • Message에 정보 기입 후 제출 • 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자명, 이메일 주소 등 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@famima.vn - 전화번호: +84-83930-5180 	

자료: 패밀리마트(ファミリーマート), 유통채널 담당자와의 인터뷰

5) 온라인



① 쇼피(Shopee)

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)		
	홈페이지	www.shopee.vn		
	위치	하노이(Hà Nội)		
	규모	매출액('19)	약 8억 2,265만 달러 ²⁹⁾ (약 9,734억 4,175만 원)	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • Sea Group의 자회사로 2015년 싱가포르에서 처음으로 개시되었으며, 현재 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 대만 등 7개국에서 홈페이지 운영 • 현재 동남아시아에서 이커머스 부문 1위이며, 7개국 홈페이지 일평균 방문자 수 약 2억 명 • 2018년 11월 블랙핑크를 첫 홍보대사로 위촉 • 베트남 전자상거래 시장에서 라자다와 경쟁 구도 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 5월 제주 식품·화장품 15개사 62개 상품 입점 • 2020년 4월 'Shopee Supports 100 Billion' 프로그램을 통해 코로나19로 어려움을 겪고 있는 베트남 중소기업 지원 			
유사제품 정보		제품명	반가토피어케이크 (Bánh Gato Pure Cake)	
		종류	케이크	
		용량	250g	
		원산지	대만	

자료: 쇼피(Shopee), 유로모니터(Euromonitor), 뉴시스(Newsis), 브리티비뉴스(VTV News)
사진 자료: 쇼피(Shopee)

29) Sea Group 이커머스 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 건조식품, 소스류, 음료류, 건과류 등 - 일반: 의류, 유아용품, 전자제품, 가전제품, 식기류, 화장품, 주방용품, 스포츠 용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 • 홈페이지 우측 상단 đăng ký 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 • 입점 문의 후 진행 • 홈페이지 상단 trợ giúp 클릭하여 페이지 하단 E-mail 클릭 정보 기입하여 제출 • 홈페이지 기입 정보: • 이메일 주소, 첨부파일 등 (help.shopee.vn/vn/s/contactus?articletitle=undefined&articleId=undefined) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: support@shopee.vn - 전화번호: +84-1900-6034 	

자료: 쇼피(Shopee), 유통채널 담당자와의 인터뷰

6) 백화점



① 빈콤센터(Vincom Center)

	기업명	빈콤센터(Vincom Center)	
	홈페이지	www.vincom.com.vn	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	매출액('19)	약 9조 5,290억 동 (약 4,869억 3,190만 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 약 79개
	<ul style="list-style-type: none"> • 1993년 우크라이나에서 모회사 빈그룹 (Vingroup) 설립 • 2000년 자회사 베트남 영업 시작 • 부동산, 의료, 쇼핑, IT 등 다양한 분야에서 서비스 제공 • 2004년 쇼핑 브랜드 빈콤(Vincom) 론칭 • 2010년 우크라이나 영업권 네슬레(Nestle)에 매각 • 2015년 본격적으로 쇼핑 분야 사업 확장 • 현재 베트남의 가장 큰 백화점 체인 • 백화점 내 치즈케이크 전문점인 Uncle Lu's Cheesecake 매장 입점 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 베트남 전역에서 대규모 여름 세일 진행 • 2020년 베트남 내 2번째 초대형 유니클로 매장 하노이 지점에 입점 확정 	
유사제품 정보		제품명	반포마이낫반비캄투이 (Bánh Phở Mai Nhật Bán-Vị Cam Tươi)
		종류	치즈케이크
		용량	(-)
		원산지	베트남

자료 : 빈콤(Vincom), 베트남비즈(Vietnambiz), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)
사진 자료 : 빈콤(Vincom)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 해산물, 육류, 즉석식품, 스낵류, 식료품, 주류, 음료류, 건강식품, 영양제, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 애완용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 세제류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 수입 제품 등 고급 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 품목보다는 일반 품목 비중이 더 큼 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴의 Contact 클릭 - 홈페이지에 제공된 양식에 따라 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 담당자명, 이메일 주소, 제목, 문의 내 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 모회사 빈그룹(Vingroup) 전화번호: +84-24-3974-9999

자료 : 빈콤(Vincom), 빈그룹(Vingroup)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 베트남 디저트 인증 취득
2. 베트남 디저트 사전 절차
3. 베트남 디저트 라벨 심의
4. 베트남 디저트 서류 준비
5. 베트남 디저트 세금 납부
6. 베트남 디저트 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(베트남) 관련 규제 정보

1. 베트남 디저트 인증 취득

인증 취득

베트남으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

디저트

디저트 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 베트남 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

베트남으로 수출하고자 하는 디저트 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 일반 식품의 경우 수출기업의 선택에 따라 HACCP, ISO 인증 또는 그 외의 기타 식품안전 인증을 취득할 수 있음

[표 5.1] 베트남 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 베트남 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

2. 베트남 디저트 사전 절차

사전 절차

베트남으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

디저트

디저트 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 식품 등록 절차, 식품 안전성 공표 절차로 간소화

베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)는 베트남으로 식품을 수입할 때 해당 식품을 필수적으로 등록하도록 하였음. 그러나 2018년 개정된 법률에 따라 등록 절차는 식품 안전성 공표 절차로 간소화되었음. 건강보조식품, 영유아식품, 병원용 식품 등의 경우 담당기관에 내용을 제출하여 등록을 거쳐야 하나, 일반가공식품류의 경우 자체적인 공표 절차와 서류 제출로 진행됨

육류, 유제품, 신선농산물 등의 경우 사전 수입허가나 식품 가공장 등록 절차 등이 요구되기도 하지만 일반가공식품으로 포장·제조된 디저트 제품의 경우 별도의 추가적인 등록 절차가 요구되지 않음

[표 5.3] 베트남 수입 전 사전 절차

적용 규제	베트남 정부, 「No. 15/2018/ND-CP (Appendix 3)」, 2018
담당 기관	베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)
필요 정보 및 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 상품 공표서 <ul style="list-style-type: none"> - 모두 베트남어로 작성할 것 - 외국어로 작성된 경우 번역 후 공증 필수 - No. 15/2018/ND-CP 부록 1의 Form 1 양식 사용 • 식품안전검사 결과표 <ul style="list-style-type: none"> - 지정된 검사기관 또는 ISO 17025 표준에 부합하는 공인 검사 기관을 통할 것 - 상품 공표 서류 제출일 기준 12개월 이내일 것 - 베트남 보건부의 식품안전기준 규정을 지킬 것
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 상품 공표서 작성 및 지정기관 서류 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능 • 공표 정보 공시 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 홈페이지 또는 대중 매체를 통하여 정보 공시 • 지정기관은 제출받은 공표 사실을 웹사이트 상에 공시
주의사항	제품명, 원산지, 성분 정보가 변경된 경우 지정기관으로 해당 내용의 변경 사실을 고지해야 함

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service)

3. 베트남 디저트 라벨 심의

▶ 베트남 디저트 라벨 규정

[표 5.4] 베트남 라벨 표기사항

● 라벨 심의	적용 규제	베트남 정부, 「No. 15/2018/ND-CP」, 2018	
베트남으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	No. 43/2017/ND-CP ‘Decree on goods labeling’	
● 디저트	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소 • 원산지 • 제품 용량 • 제조일 • 유통기한 • 성분 및 성분 함량 또는 영양정보 • 허용 사용량 및 주의 정보 • 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보 • 보관 방법 및 사용 방법 	
디저트 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함		세부 내용	<p>베트남어로 표기할 것</p> <p>베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정함</p> <p>표기 언어 베트남 명칭이 없거나 번역이 불가능한 화학물질, 약품, 성분 등 법률이 정하는 명칭은 제외함</p> <p>글자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함(1.2mm 이상(80cm² 이하인 경우 0.9mm 이상))</p> <p>제품명 눈에 띄는 위치에 표시할 것 필수 기재사항 중 가장 큰 크기로 표기할 것</p> <p>제품 용량 숫자 혹은 개수로 표기할 것 표기 단위 및 표기 방법은 규정을 참조할 것 제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것</p> <p>원산지 원산지 국가명 또는 지역명으로 표기할 것 약어로 표기하지 말 것</p> <p>유통기한 ‘일, 월, 년’ 순으로 작성할 것 ‘:’, ‘/’, ‘-’를 이용하여 구분할 것</p>

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	유통기한	<p>‘제조일’은 ‘NSX’, ‘만료일’은 ‘HSD’ 또는 ‘HD’의 약어로 표시할 수 있음</p> <p>알코올 함량이 10% 이상인 음료 제품의 경우 제조일 및 유통기한을 표기하지 않음</p>
		성분 및 성분 함량 또는 영양 정보	<p>성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기해야 함</p> <p>홍보를 위해 특정 성분이 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함</p> <p>식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함</p> <p>2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함</p>
		라벨 표기사항 (가이드)	<p>아래 항목을 포함하는 경우 추가적인 표기 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 글루텐을 함유하고 있는 곡물 또는 식품(e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등) • 갑각류 • 달걀과 달걀 제품 • 어류와 어류 제품 • 땅콩, 대두와 관련 제품 • 우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함) • 견과류와 관련 제품 • 10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염
		보관방법	보관 조건이 있는 경우, 해당 조건과 함께 보관 가능 기간을 표기해야 함
		사용방법	제품 라벨이 10cm 미만인 제품의 경우, 사용방법을 보충 라벨 또는 설명서의 형태로 제품에 첨부해야 함
		GMO 식품	제품에 ‘Thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)’ 표기해야 함
		기타	<p>다른 제품을 직간접적으로 언급하는 단어, 기호, 모티브를 사용해서는 안 됨</p> <p>제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기해야 함</p>

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

4. 베트남 디저트 서류 준비

서류 준비

베트남으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

디저트

디저트 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고, 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야 함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여받을 수 있음

[표 5.5] 베트남 통관 서류³⁰⁾

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	베트남 세관 또는 통합시스템(VNACCS)
	가격신고서	(-)
	수입허가증(수입업자)	베트남 재무부 (Ministry of Finance)
	상업송장	(-)
	선적 포장명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소
검사결과서	(-)	

자료 : 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office), 「No. 38/2015/TT-BTC」, 2015

30) 각 신고 서류의 양식은 No. 39/2015/TT-BTC의 규정에 따름

5. 베트남 디저트 세금 납부

세금 납부

베트남으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

디저트

디저트 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 디저트 HS-CODE 1905.90, 기본 관세율 30%
- ▶ 한국-베트남 FTA 발효로 협정 관세율 '0% 적용'

디저트의 경우 베트남에서는 HS-CODE 1905.90의 세번을 사용하여 수입됨³¹⁾. 1905.90 세번 하위에는 비스킷, 케이크, 패스트리 등의 디저트류 품목이 포함됨. 해당 품목의 베트남 수입 시 기본 세율은 30%를 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 협정 관세율을 적용받아 품목에 따라 0% 관세율이 적용됨. 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 22만 원)³²⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 5.6] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품	
	1905.90	기타	
베트남	1905.90	기타	
	1905.90-10 ~ 1905.90-90	비스킷, 케이크, 패스트리 등 기타 디저트류	
관세	기본 관세율	30%	
	협정 관세율	0%	
VAT		0 - 10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office)

31) 베트남 세번의 경우 디저트에 적합하다고 판단되는 HS CODE 1905.90 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 베트남 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 베트남 관세청을 통한 확인이 필요함

32) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

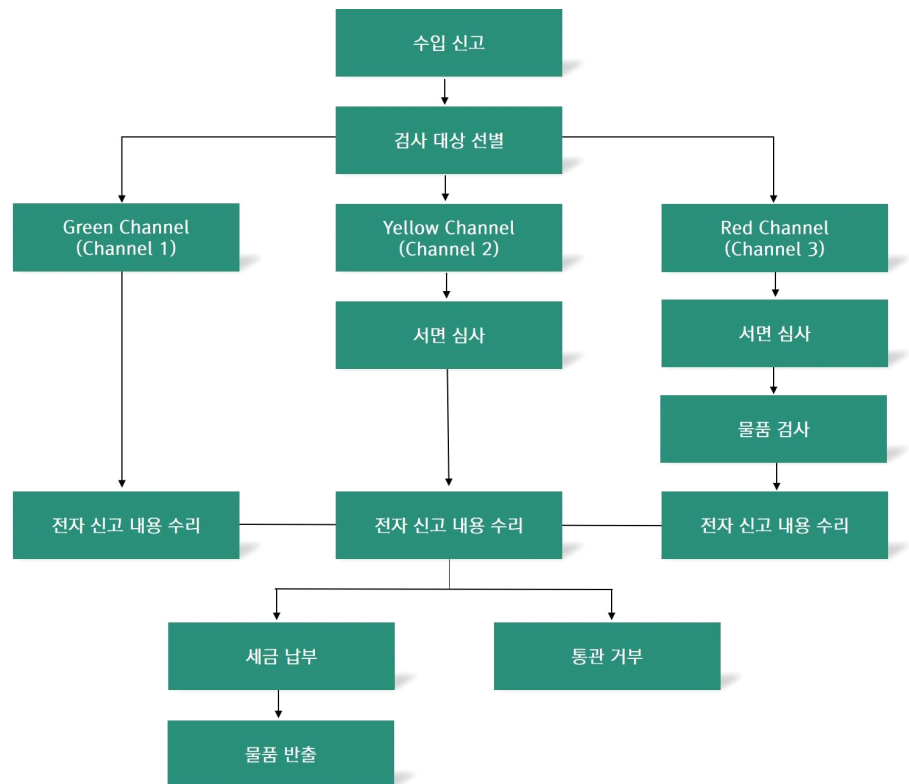
6. 베트남 디저트 검역 심사 절차

▶ 베트남, 식품 위험도별 검역 심사 진행

다음 중 1가지 조건 만족 시, 물품 검사와 서면 심사를 면제받는 Green Channel 통관 절차를 진행함

- 베트남과 식품안전 검사 관련 국제 협약이 되어 있는 국가 및 기관, 조직에 의해 식품안전 요구 사항을 충족하는 것으로 인증된 경우
- 연간 일반 검사(Yellow Channel)에서 연이어 안전 인증을 받은 경우
- 신뢰할 수 있는 식품 인증(GMP, HACCP, ISO22000, IFS, BRC, FSSC22000 또는 이와 동등한 인증)을 받은 경우

[표 5.7] 베트남 통관 프로세스



▶ 베트남 디저트 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.8] 베트남 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
국가	베트남
식품유형	과자류, 빵류 또는 떡류

7. 베트남 관련 규제 정보

▶ 베트남 보건부(MOH), 식품첨가물 규제 추가 및 수정

2015년 5월 11일, 베트남 보건부(MOH)는 기존의 식품사용에 승인된 식품첨가물 목록인 「27/2012/TT-BYT」에서 7가지의 색소, 산도조절제, 향료를 규제 대상에 추가하며 「8/2015/TT-BYT」를 공포함. 베트남 보건부(MOH)는 해당 규제에 포함되는 식품첨가물에 한하여 제품 생산을 허가하며 해당 첨가물들의 최대 허용치(ML, Maximum Limit)를 규제함. 베이커리 제품의 주요 식품첨가물 관련 허용 목록과 최대 허용치는 아래 사항과 같음. 전체 식품첨가물 허용 목록은 농식품수출정보(KATT)에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 베이커리 제품 주요 식품첨가물 관련 허용 목록 정보

허용된 식품첨가물 성분명 (영문)	허용된 식품첨가물 성분명 (국문)	성분 유형	식품 유형	최대허용함량 (mg/kg)
Disodium L(+)-tartrate	L-주석산나트륨	산도조 절제	케이크, 비스킷 및 속에 계란 혹은 과일 등이 들어있는 과자	5,000
Potassium sodium L(+)-tartrate	L-칼륨 나트륨	산도조 절제	케이크, 비스킷 및 속에 계란 혹은 과일 등이 들어있는 과자	5,000
Curcumin	커큐민	색소	모든 식품	사용 가능
Riboflavin	리보플라빈	색소	모든 식품	사용 가능
Tartrazine	타트라진	색소	모든 식품	사용 가능
Tartaric acid	타타르산	향료	모든 식품	사용 가능
Potassium Chloride	염화칼륨	향료	모든 식품	사용 가능
Magnesium Sulfate	황산마그네슘	향료	모든 식품	사용 가능
Sorbic Acid	소르브산	방부제	제빵류	1,000
Sodium Sorbate	소르브산 나트륨	방부제	제빵류	1,000
Benzoic Acid	벤조산	방부제	모든 식품	사용 가능

자료 : 베트남 보건부(MOH)

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 파올로베이커리(Paolo Bakery)

Interview ② 응우옌슨베이커리(Nguyễn Sơn Bakery)

Interview ③ 페이스컵케이크(Pacey Cupcakes)

Interview ④ 바인응웁(Banhngot)

Interview ⑤ 득팻베이커리(Đức Phát Bakery)

Interview ① 파올로베이커리(Paolo Bakery)

33)

파올로베이커리
(Paolo Bakery)

전문가 소속

파올로베이커리
(Paolo Bakery)
소매업체

연락처
+84-93-645-1085

전문가 정보

Mr. Manh
(Owner)



파올로베이커리(Paolo Bakery) Owner, Mr. Manh

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

파올로베이커리는 케이크 전문 베이커리로, 베트남 하노이와 푸토에서 총 6개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 주문을 받고 있습니다. 주로 도라에몽, 엘사, 스파이더맨 등의 캐릭터 케이크를 제작하고 있습니다.

Q. 현재 베트남 내 인기 있는 케이크는 무엇이며 한국 케이크 및 디저트에 대한 인식은 어떤가요?

베트남에서는 주로 생일에 케이크를 먹습니다. 생일케이크의 경우, 베트남식으로 현지화된 케이크가 트렌드로 떠올랐는데 절인 오리알, 러우롱³⁴⁾, 치즈를 사용한 케이크가 인기 있습니다. 그러나, 한국 케이크 및 디저트는 잘 알려지지 않았으며 케이크는 아니지만, 초코파이 제품 정도만 알려져 있습니다. 현재 베트남으로 수입되는 케이크는 대부분 서양에서 온 것이고 한국을 포함한 아시아 제품은 거의 없습니다. 베트남 소비자들도 케이크는 서양 음식으로 생각하고 있습니다.

Q. 베트남 내 케이크 및 디저트의 주요 구매요인은 무엇인가요?

구매 목적에 따라 주요 구매요인이 달라집니다. 생일케이크의 경우, 장식을 더 중요시하며, 예를 들어 생일 주인공의 모습이 그려진 주문제작 제품을 선호합니다. 특히 아이들의 생일케이크는 보다 화려하고 귀여운 장식이 가장 중요합니다. 그러나 일상생활 중 디저트로 먹는 조각 케이크의 경우 맛이 주요한 구매요인입니다. 그 중, 초콜릿 케이크가 가장 인기 있으며 최근에는 말차 케이크도 인기 있는 제품으로 떠오르고 있습니다.

33) 사진 자료 : 파올로베이커리(Paolo Bakery)

34) Pork Floss. 말린 돼지나 소고기를 단 간장소스에 절여 건조한 중국식 축육 가공품 중 하나

Q. 베트남 내 케이크 및 디저트의 주요 소비자는 누구이며 소비자들이 선호하는 인종은 무엇인가요?

일반적으로 베트남 사람들은 케이크를 별로 선호하지 않으며 생일이나 결혼 등의 특별한 행사의 경우에만 구매합니다. 케이크는 주로 아이들이나 젊은 층이 구매하는 편이며 이벤트용 케이크 외에는 카페에서 디저트로 먹습니다. 최근 베트남에서 커피의 수요가 증가하면서 같이 먹을 수 있는 케이크의 수요도 같이 증가했습니다.

인증의 경우, 기본적인 식품안전 및 위생 요건을 준수한다면 소비자들은 케이크 구매 시 인증에 대해 크게 신경 쓰지 않습니다. 베트남 소비자 중에서는 케이크의 인증에 대하여 아예 모르는 소비자들도 많습니다. 그러나 제과제빵 시설은 식품안전 위생에 대한 인증이 있어야 합니다.

Q. 베트남으로 케이크 및 디저트 수출 시, 효과적인 유통 및 홍보 채널은 무엇인가요?

베트남으로 케이크 및 디저트 수출 시, 단 두 가지의 유통채널이 있는데, 커피숍과 베이커리 전문점입니다. 보통 커피숍과 베이커리 전문점 모두, 음료와 케이크를 함께 판매하고 있습니다. 홍보방법으로는 SNS 마케팅이 가장 효과적입니다. 베트남의 베이커리 전문점들은 자사만의 매우 독특하고 차별화된 케이크 장식을 인스타그램에 업로드하여 홍보하는 식으로 마케팅을 진행하고 있습니다.

Interview ② 응우옌슨베이커리(Nguyễn Sơn Bakery)

35)

●
응우옌슨베이커리
(Nguyễn Sơn Bakery)

전문가 소속

응우옌슨베이커리
(Nguyễn Sơn Bakery)
소매업체

연락처

+84-24-3822-2228

전문가 정보

Mr. Son
(Director)



응우옌슨베이커리(Nguyễn Sơn Bakery)

Director, Mr. Son

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

응우옌슨베이커리는 2004년에 설립된 베이커리로, 베트남 하노이에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 주문을 받고 있습니다. 주로 치즈, 과일, 초콜릿 케이크를 제작하고 있으며 100% 수제 제품입니다.

Q. 베트남 내 케이크 및 디저트에 대한 인식 및 시장 동향은 어떤가요?

케이크는 주로 젊은 학생이나 직장인들이 먹으며 생일 같은 특별한 날에 구매하거나 카페나 레스토랑에서 커피와 함께 디저트로 먹기도 합니다. 그러므로 케이크 및 디저트의 유통채널은 커피숍과 베이커리 전문점입니다. 소비자들은 디저트 구매 시 해당 제품이 취득한 인증에 대해서 별로 고려하지 않으며 베이커리 전문점의 평판을 더 중요시합니다.

Q. 베트남 내 케이크 및 디저트의 주요 구매요인은 무엇인가요?

베트남에서 케이크 및 디저트의 수요는 제한적입니다. 케이크는 거의 젊은 층만이 선호하고 있으며 해당 소비층은 구매 시 맛을 가장 중요시합니다.

이전까지 베트남에서는 홈케이크만을 판매하였습니다. 그러나 카페의 수요가 높아지면서 매장의 수도 많아지게 되었고 음료와 같이 먹을 수 있는 디저트 메뉴로 케이크가 추가되면서 조각 케이크도 판매되기 시작했습니다. 이로 인해 홈케이크 말고도 간단하게 카페에서 조각 케이크를 먹는 소비자들이 생겨났으며 케이크 구매 시 선택의 폭이 넓어졌습니다.

35) 사진 자료 : 응우옌슨베이커리(Nguyễn Sơn Bakery)

Q. 베트남 내 한국 케이크 및 디저트의 인식은 어떤가요?

베트남 소비자들에게 한국 제품은 화장품, 인삼, 전자기기 정도만이 알려져 있으며 한국산 케이크 및 디저트의 인지도는 매우 낮습니다. 사실 베트남에는 한국의 제과제빵 브랜드인 B사와 C사가 진출하여 매우 인기를 얻고 있지만, 베트남 소비자들은 해당 브랜드가 프랑스 브랜드인 것으로 알고 있습니다. 제과제빵 전문가만이 한국 케이크 및 디저트를 알고 있으며 한국의 케이크 장식 스타일이 디저트 업계에 많은 영향을 끼친 부분도 있습니다.

Q. 베트남 현지 인기 케이크 및 디저트 브랜드는 무엇이 있나요?

베트남에는 다양한 케이크 및 디저트 브랜드가 있으며 지역마다 유명한 베이커리 전문점들이 있습니다. 예를 들어, 호치민에서는 누란(Như Lan), 히람문(Hý Lâm Môn), 에이비씨베이커리(ABC Bakery), 브로다드(Brodard), 퐁도베이커리(Kinh Đô bakery)가 유명하며 하노이에는 빙땀(Vinh Tâm), 마담홍(Madam Hương)이 가장 인기 있는 브랜드입니다. 해당 베이커리들은 모두 베트남에서 오랜 기간 사랑받았던 브랜드입니다.

Interview ③ 페이스컵케이크(Pacey Cupcakes)

36)

●
페이스컵케이크
 (Pacey Cupcakes)

전문가 소속

페이스컵케이크
 (Pacey Cupcakes)
 소매업체

연락처
 +84-28-3526-2696

전문가 정보

Ms. Thanh
 (Store Manager)



페이스컵케이크(Pacey Cupcakes) Store Manager, Ms. Thanh

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

페이스컵케이크는 2011년에 설립된 컵케이크 전문 업체로, 베트남 호치민에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지로도 주문을 받고 있습니다. 얼그레이, 레드벨벳, 요거트, 초콜릿, 쿠키 앤 크림, 말차 등 40여 종의 컵케이크를 판매하고 있습니다.

Q. 베트남 내 한국 케이크 및 디저트의 인식은 어떤가요?

베트남에서 한국산 케이크 및 디저트의 인지도는 거의 없는 편이며 한국 음식은 김치나, 떡볶이 같은 길거리 음식 정도만 알고 있습니다. 그러나 베트남에서는 C사 베이커리 매장이 매우 인기 있으며 베트남 어느 곳이나 흔하게 볼 수 있는데, 저희 업체에서도 C사가 한국 제과제빵브랜드인 것은 인터뷰를 통해 처음 안 사실입니다. 대부분의 베트남 소비자들도 해당 브랜드가 한국 브랜드라는 것을 모르고 있습니다.

Q. 베트남 내 케이크 및 디저트의 주요 구매요인은 무엇인가요?

베트남 소비자들은 케이크 및 디저트 구매 시 브랜드의 평판을 가장 중요시하며 베트남에서 오래된 브랜드의 제품을 선호하는 편입니다. 최근 베트남에서 컵케이크가 인기를 얻고 있으며 주로 젊은 층의 수요가 높은 편입니다.

Q. 베트남으로 케이크 및 디저트 수출 시 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

F&B 시장에서는 페이스북, 특히 음식 리뷰 페이스북 페이지를 통해 홍보하는 것이 가장 효과적인 마케팅 방법입니다. 페이스북은 베트남에서 가장 유명한 SNS로, 특히 젊은 베트남 소비자들은 대부분 페이스북 이용자이며 하루에도 수 시간씩 페이스북을 이용하고 있습니다.

36) 사진 자료 : 페이스컵케이크(Pacey Cupcakes)

Interview ④ 바인응웁(Banhngot)

37)

바인응웁 (Banhngot)

전문가 소속

바인응웁
(Banhngot)
소매업체

연락처
+84-93-690-1789

전문가 정보

Mr. Nhan
(Sales Manager)



바인응웁(Banhngot) Sales Manager, Mr. Nhan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

바인응웁은 케이크 전문 베이커리로 주로 생일케이크, 이벤트 케이크, 캐릭터 케이크 등을 판매하고 있습니다. 베트남 호치민에서 5개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해 주문제작 받은 케이크도 만들고 있습니다.

Q. 베트남 내 케이크 및 디저트의 주요 구매요인은 무엇인가요?

베트남에서는 케이크의 장식이 가장 주요한 구매요인입니다. 케이크는 특별한 이벤트를 위해 구매하는 경우가 많기 때문에 화려한 장식이 가장 중요합니다. 베트남에서는 케이크의 가격이 그다지 높지 않고 생일, 발렌타인, 여성의 날, 아버지날, 어머니날 등 1년에 몇 번 안 되는 특별한 날에만 구매하는 것이기 때문에 가격에 대해서는 크게 신경 쓰지 않는 편입니다.

Q. 베트남 내 인기 있는 케이크 및 디저트의 종류는 무엇인가요?

최근 베트남에서는 글레이즈 케이크, 모형이 올라간 케이크, 사진 케이크 등 새로운 스타일의 장식 케이크가 인기를 끌었으며 특히 젊은 소비자들은 특별한 케이크를 매우 선호하고 있습니다. 그러나 아직 생크림 케이크 같은 심플한 장식이 올라간 기본적인 케이크의 선호도가 더 높습니다.

Q. 베트남으로 케이크 및 디저트 수출 시, 효과적인 유통채널은 무엇인가요?

가장 효과적인 유통채널은 오프라인 및 온라인 케이크 전문점입니다. 그러나 최근 소비자들은 오프라인보다는 온라인으로 더 주문하고 있습니다. 대부분의 케이크 전문점에서는 온라인 홈페이지나 SNS에 자사만의 독특하고 특별한 케이크 사진을 올리기 때문에 소비자들은 온라인으로 사진을 찾아보고 선호하는 케이크를 주문하고 있습니다.

37) 사진 자료 : 바인응웁(Banhngot)

Interview ⑤ 독팻베이커리(Đức Phát Bakery)

38)

독팻베이커리
(Đức Phát Bakery)

전문가 소속

독팻베이커리
(Đức Phát Bakery)
소매업체

연락처
+84-83-754-5079

전문가 정보

Mr. Phat
(Owner)



독팻베이커리(Đức Phát Bakery) Owner, Mr. Phat

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

독팻베이커리는 1984년에 설립된 베이커리로, 케이크, 컵케이크, 롤케이크, 에그타르트, 애플파이 등 다양한 디저트를 판매하고 있습니다. 현재 호치민에 10개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 주문을 받고 있습니다.

Q. 현재 베트남 내 인기 있는 케이크는 무엇이며 한국 케이크 및 디저트에 대한 인식은 어떤가요?

최근 베트남에서는 라바 캐릭터 케이크와 달걀로 만든 스펀지 케이크가 트렌드로 떠올랐습니다. 또한, 사진 케이크, 3D 모형 케이크가 미디어에 인기를 끌었지만, 실제로 해당 제품을 제작하는 베이커리는 소수입니다. 한편, 베트남 소비자들은 한국 케이크 및 디저트에 대해 거의 알지 못하며 한국 음식 하면 김치와 김밥 정도만을 알고 있습니다.

Q. 베트남 내 케이크 및 디저트 수출 시 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

베트남에서 가장 파급력 있는 홍보 채널은 TV입니다. 그러나 케이크 및 디저트의 경우에는 페이스북을 비롯한 SNS 플랫폼을 이용한 마케팅이 더욱 효과적입니다. 베트남의 젊은 층은 SNS를 매우 많이 이용하고 있어 페이스북에서 홍보하는 것이 타겟 소비자에게 효과적으로 다가갈 수 있는 방법입니다. 그러나 중장년층 및 노인층 소비자들은 케이크의 강한 단맛 때문에 건강상의 이유로 선호하지 않습니다.

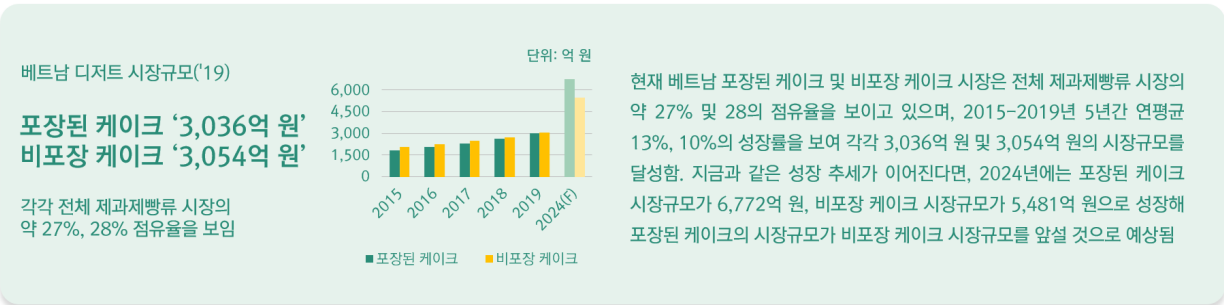
Q. 베트남 내 인기 있는 케이크 및 디저트 브랜드는 무엇이 있나요?

베트남 하노이에서는 B사가, 호치민에서는 C사가 매우 유명한 베이커리 브랜드입니다. 앞서 베트남에서 한국 디저트의 인지도가 낮다고 하였는데, 이번 인터뷰를 통해 B사와 C사가 한국 브랜드인 것을 알게 되었습니다. 베트남 소비자들 중 해당 브랜드가 한국 브랜드라는 것을 알고 있는 소비자들은 거의 없습니다.

38) 사진 자료 : 독팻베이커리(Đức Phát Bakery)

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights



디저트 소비특징
초콜릿 케이크 및 말차 케이크 인기

한국 프랜차이즈 베이커리 기업 B사 및 C사는 현지 소비자들의 인지도가 높음 것으로 나타남

베트남 온라인쇼핑몰을 통해 유통되는 케이크 연관이 분석 결과, 초콜릿, 치즈케이크, 바닐라 순으로 연관어가 빈출되는 경향을 보였으며, 디저트 연관이 분석 결과, 캔디, 초콜릿, 케이크 순으로 연관어가 빈출되는 경향을 보였음. 이와 관련해 전문가 1명은 베트남 소비자들이 디저트로 초콜릿 케이크를 가장 선호한다고 답했으며, 최근 말차 케이크 역시 인기를 얻고 있다고 언급함

한편, 한국 대표 프랜차이즈 베이커리 기업인 B사와 C사는 베트남 시장에 성공적으로 진출한 것으로 나타남. 특히 C사의 경우 2019년 베트남 전역에 35개 매장을 오픈해 현지 베이커리 프랜차이즈 업계 1위를 기록하기도 함. 전문가 5명 중 3명 역시 B사와 C사를 언급하며 베트남 현지에서 매우 인기있는 베이커리 브랜드라고 답변함. 그러나 3명 모두 B사와 C사가 한국 브랜드인 것을 몰랐으며, 현지 소비자들도 두 브랜드가 프랑스 브랜드라고 인식하며 한국 베이커리 브랜드에 대한 인지도가 낮다고 언급함

디저트 구매요인
구매 목적에 따라 구매요인 상이, 제품 장식 및 맛이 주요 구매요인

베트남 소비자, 브랜드 평판이 좋은 제품 선호

전문가 인터뷰 결과, 베트남 소비자들은 생일과 같은 특별한 날 이외에 케이크를 잘 소비하지 않는 것으로 나타남. 그러나 최근 베트남 내 카페 점포가 늘어나면서, 커피와 함께 먹을 수 있는 음식으로 조각 케이크 제품 수요가 늘어나는 등 디저트용으로의 케이크 소비가 늘어나고 있음. 이와 같이 베트남 소비자들은 특별한 날을 기념하기 위해, 혹은 카페에서 커피에 곁들이기 위해 케이크를 소비하는 것으로 나타남

베트남 소비자들은 케이크 구매 목적에 따라 제품의 구매요인이 상이한 것으로 나타남. 특별한 날을 기념하기 위해 케이크를 소비할 때는 장식이 주요 구매요인으로 작용하며, 모형을 올라간 케이크나 사진이 입혀진 케이크가 인기임. 카페에서 커피에 곁들이기 위해 케이크를 소비할 때는, 케이크의 맛이 주요 구매요인으로 작용함. 한편, 전문가 2명은 케이크 구매요인으로 베이커리 브랜드의 평판도 중요하다고 언급함

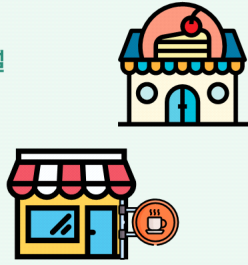


Export Insights

디저트 유통채널

디저트 진출 가능 주요 유통채널 '개인 및 기타 식료품점' '음식/음료/담배 전문점'

개인 및 기타 식료품점 52.4% 점유
음식/음료/담배 전문점 37.5% 점유
하이퍼마켓/슈퍼마켓 8.7% 점유



베트남 디저트 진출 가능 주요 유통채널은 개인 및 기타 식료품점, 음식/음료/담배 전문점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 등이 있음. 이중 아시안마트를 포함한 개인 및 기타 식료품점이 52.4%의 높은 비율을 차지하고 있으며, 뒤이어 음식/음료/담배 전문점이 37.5%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 8.7% 비율을 차지함

한편, 전문가 5명 중 2명은 음식/음료/담배 전문점 범위에 포함된 커피숍과 베이커리 전문점을 적한 유통채널로 언급했으며, 그 이유로 베트남 소비자들이 디저트용으로 케이크를 소비할 때 커피를 함께 소비하는데 두 곳 모두 케이크와 커피 등의 음료를 동시에 팔고 있기 때문이라고 설명함. 또한 최근 온라인 케이크 전문점이 오프라인 채널보다 주문 빈도가 높다고 언급함

비관세장벽

베트남 식품 등록 절차, 식품 안전성 공표로 간소화

베트남 보건부, 별도 식품 첨가물 규제 有



베트남에 식품을 수출하기 위해서는 베트남 보건부의 식품 사전 심사가 필요함. 그러나 케이크, 디저트 등 일반가공식품의 경우, 2018년 개정 법률에 따라 베트남 보건부 등록 절차 대신 베트남 산업무역부의 식품안전성 공표 절차로 간소화됨. 이에 따라 베트남에 제품 수출 시 베트남 산업무역부에 베트남어로 작성된 자체 상품 공표서 및 식품안전검사 결과표를 제출하면 수출 사전 절차가 완료됨

한편, 베트남은 식품첨가물에 대한 별도의 규정이 존재함. 이에 따라 가공식품 생산 시 베트남 보건부의 사용인가를 받은 식품첨가물을 사용해야 하며, 식품첨가물별 최대 사용허용량을 준수해야 함

전문가피드백

전문가 5명 중 4명, A사 제품 홍보채널로 SNS 언급

전문가 2명은 페이스북 플랫폼, 전문가 1명은 인스타그램 플랫폼을 활용한 홍보 마케팅을 추천



전문가 5명의 의견을 모은 결과, 5명 중 4명의 전문가들이 A사 제품의 홍보채널로 SNS 플랫폼 활용을 언급함. 이에 대해 전문가 1명은, 케이크나 디저트 제품은 주로 젊은층이 소비하고 중년층 및 노년층은 단 맛에 대한 거부감과 건강 상의 이유로 소비가 적기 때문에, TV 광고 등의 기존 홍보방식보다 젊은층의 이용 빈도가 높은 SNS 플랫폼을 활용한 홍보가 더 효과적이라고 답변함

구체적인 SNS 플랫폼으로는 전문가 2명이 페이스북 플랫폼을 언급했으며, 그 이유로 페이스북이 베트남에서 가장 유명한 SNS 플랫폼이라고 설명함. 또한 전문가 1명은 인스타그램 플랫폼을 언급했으며, 현지 베이커리 전문점들이 자사의 차별화된 제품 장식 사진을 인스타그램에 업로드해 홍보하는 방식으로 마케팅을 진행하고 있다고 설명함

진출제언



Point 01. 베트남 소비자들은 케이크의 구매 목적에 따라 구매요인이 상이하며 기념용 케이크는 장식용, 디저트용 케이크는 맛을 주요 구매요인으로 생각함

Point 02. 베트남 소비자들은 일상에서 케이크를 소비할 때 커피 등의 음료와 함께 소비하는 경향이 있으므로, 커피숍 및 베이커리 전문점에서의 유통을 추천함

Point 03. 베트남 식품 수출 시, 베트남 산업무역부의 식품안전성 공표 절차를 거쳐야 하며, 식품첨가물에 대한 별도의 관련 규정을 준수해야 함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 15/2018/ND-CP」, 2018
2. 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office), 「No. 38/2015/TT-BTC」, 2015
3. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「8/2015/TT-BYT」, 2015

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 유엔 컴트레이드(UN Comtrade) (comtrade.un.org)
4. 외교부(www.mofa.go.kr)
5. 탑리스트(www.toplist.vn)
6. 티키(Tiki) (tiki.vn)
7. 나우(Now) (www.now.vn)
8. 베트남타임즈(Vietnam Times) (vietnamtimes.org.vn)
9. 브이이익스프레스(VN Express) (e.vnexpress.net)
10. 사쿠코스토어(Sakuko Store) (sakukostore.com.vn)
11. 브이엔이코노미(VnEconomy) (vneconomy.vn)
12. 베트남넷(Vietnamnet) (vietnamnet.vn)
13. 오케이마트(OK Mart) (www.sieuthikorea.com.vn)
14. 오케이마트(OK Mart) 페이스북 (www.ko-kr.facebook.com/okmartbienhoa)
15. 베한타임즈(Viethantimes) (www.viethantimes.com)
16. 파리카토(Paris Gateaux) (parisgateaux.vn)
17. 파리카토(Paris Gateaux) 페이스북 (www.facebook.com/freshgardenbanhvacaphe)
18. 프레시가든(Fresh Garden) (freshgarden.vn)
19. 프레시가든(Fresh Garden) 페이스북 (freshgarden.vn)
20. 바인응웁안호아(Bánh ngọt Anh Hòa) (anhhoabakery.vn)
21. 롯데마트(Lotte Mart) (lottomart.com.vn)
22. 스피드롯데(Speed Lotte) (speedlotte.vn)
23. 패밀리마트(ファミリーマート) (www.famima.vn)
24. 베트남비즈(Vietnambiz) (vietnambiz.vn)
25. 쇼피(Shopee) (www.shopee.vn)
26. 뉴시스(Newsis) (newsis.com)
27. 브이티브이뉴스(VTV News) (vtv.vn)
28. 빈콤(Vincom) (www.vincom.com.vn)
29. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

30. 베트남 보건부(Ministry of Health) (moh.gov.vn)
31. 베트남 식품안전청(Vietnam Food Administration) (vfa.gov.vn)
32. 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office) (customs.gov.vn)
33. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) (www.fas.usda.gov)
34. 농식품수출정보(Kati) (www.kati.net)
35. 관세정보법령포털 (unipass.customs.go.kr)
36. 두잉비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
37. 세계법제정보센터(World Laws Information Center) (world.moleg.go.kr)
38. 식품의약품안전처 (mfds.go.kr)
39. 파올로베이커리(Paolo Bakery) (paolobakery.com)
40. 응우옌슨베이커리(Nguyễn Sơn Bakery) (nguyenson.vn)
41. 페이스컵케이크(Pacey Cupcakes) (paceycupcakes.com)
42. 바인응웁(Banhngot) (banhngot.vn)
43. 독팻베이커리(Đức Phát Bakery) (ducphat-bakery.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.11.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea