



2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202009-09

품목 | 디저트(Dessert)

국가 | 미국(U.S.A)

구분 | 시장분석형

# Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

## II. 시장규모(Market Size)

1. 미국 디저트 시장규모	13
2. 미국 디저트 수출입 시장규모	15
3. 미국 디저트 소비 시장규모	16

## III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 케이크, 초콜릿 케이크 및 맞춤형 케이크 다수 판매	23
2. 미국 디저트, 건강에 초점을 둔 디저트 다수 판매	24
3. 미국 내 한국 디저트로 초코파이, 커스타드 등 과자류 진출 多	25
4. 미국 이슈 ‘케토 디저트’, ‘집에서 케이크 조리 확산’	26

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 디저트 진출 가능 유통구조	28
2. 미국 디저트 진출 가능 주요 유통업체	29
3. 미국 디저트 진출 가능 B2C 소매채널	31

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 디저트 인증 취득	52
2. 미국 디저트 사전 절차	55
3. 미국 디저트 라벨 심의	58
4. 미국 디저트 서류 준비	62
5. 미국 디저트 세금 납부	63
6. 미국 디저트 검역 심사 절차	64
7. 수출 대상국가(미국) 관련 규제 정보	65

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 케이크몽키(Cake Monkey)	68
Interview ② 스위트스베이크숍(Sweet E's Bakeshop)	70
Interview ③ 아트베이커리글렌데일(Art's Bakery Glendale)	72
Interview ④ 에이치마트(H-Mart)	73
Interview ⑤ 라크케이크숍(Lark Cake Shop)	74

## VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	78
--------	----

# I . 요약(Summary)



# Summary

## ▶ 주요 분석

		수치	전문가 인터뷰
		시장규모	최근 건강, 다이어트에 관심이 높아지고 있으며, 가공 포장된 제품보다 신선한 베이커리 제품을 선호하는 편임
		수입규모	
제과제빵류	71조 원		
포장된 케이크	7조 원		
비포장 케이크	13조 원		
디저트 믹스	2조 원		
소비 시장규모	글로벌	4조 6,541억 원	
	한국	738억 원	
	베이커리 프랜차이즈 1위 케이크 공급업체 1위	그루포빔보 (2조 9,424억 원) 그루포빔보 (1,499억 원)	

## ▶ 소비트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰	
	케이크 연관어	초콜릿	1st / 88건	최근 고객 사진을 케이크 위에 프린팅하는 셀피케이크 주문제작이 유행하고 있음 - 신선도, 종류의 다양성이 주요 구매요인 - 홈베이킹 시도하는 소비자들이 증가하고 있음
		개인맞춤형	3rd / 38건	
	디저트 연관어	글루텐 프리	3rd / 162건	
		케토	7th / 84건	
	케이크·디저트 이슈	케토	2nd / 84건	
		SNS	6th / 50건	

## ▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	60.9%	최근 온라인 유통채널이 주목받고 있으며, 신생 베이커리 업체는 대부분 온라인 채널로 유통함
	음식/음료/담배 전문점	9.8%	
	할인점	8.1%	

## ▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰		
	인증취득	필수	(-)	유기농 재료를 사용한 제품이나 글루텐 프리 제품을 공급하는 경우, 베이커리가 관련 인증을 취득할 수 있음	
		선택	GMP, HACCP, ISO 22000, IFS 등		
	사전절차	필수	사전 수입 식품 통지, 사전 식품 시설 등록 필수		
		담당 기관	미국 식품의약국(FDA)		
	라벨 표기사항		「Fair Packaging and Labeling Act., 1967 준수		
	서류 준비사항		수입신고서 등 7건		
	세금납부	기본 관세율	0%		
		판매세	0-9.55%		

- ▶Point 01. 미국 소비자들의 주요 구매요인은 제품 종류의 다양성 및 신선도로 나타남
- ▶Point 02. 미국 디저트 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 베이커리 소매업체이며, 신생 업체는 대부분 온라인으로 유통함
- ▶Point 03. 미국 수출 시, 미국 식품의약국(FDA)이 관여하는 사전 수입 식품 통지 등의 사전 절차를 필수로 진행해야 함

# Market Size

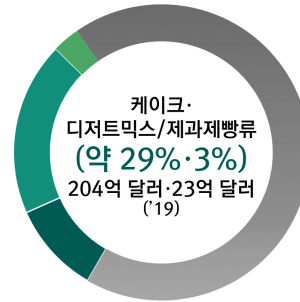
(시장규모)

## 미국(U.S.A)

### 디저트 시장규모

#### 지표 설정 기준: 제품의 종류(디저트)

- 미국 제과제빵류(Baked Goods)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 602억 1,500만 달러('19)
- 미국 포장된 케이크(Packaged Cakes)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **59억 2,900만 달러('19)**
- 미국 비포장 케이크(Unpackaged Cakes)<sup>3)</sup> 시장규모  
..... **113억 6,900만 달러('19)**
- 미국 디저트 믹스(Dessert Mixes)<sup>4)</sup> 시장규모  
..... **19억 800만 달러('19)**



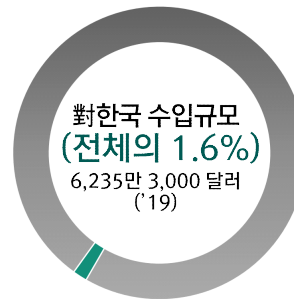
■ 포장된 케이크  
■ 비포장 케이크  
■ 디저트 믹스  
■ 제과제빵류

(\*) Euromonitor International

### 디저트 수출입 시장규모

#### 지표 설정 기준: 제품의 유형(디저트)

- HS 1905.90<sup>5)</sup> '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'  
미국 對 글로벌 수입규모  
..... 39억 3,317만 달러('19)
- HS 1905.90 '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'  
미국 對 한국 수입규모  
..... **6,235만 달러('19)**



■ 對한국 수입규모  
■ 對글로벌 수입규모

(\*) International Trade Centre

### 디저트 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품인 '디저트'는 간식으로나 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등을 포함하며, 미국 내 인기가 있어 큰 규모의 시장이 형성되어 있음. 따라서 '미국 베이커리 프랜차이즈 규모'와 '미국 케이크 공급업체 규모'를 조사함

#### ① 미국 베이커리 프랜차이즈 규모('20)

	(*) 단위 천 달러
그루포빔보 .....	2,486,596
플라워푸드스 .....	2,254,256
프라이빗 라벨 .....	1,764,274
캠벨수프 .....	645,415
루이스베이커리스 .....	199,682

#### ② 미국 케이크 공급업체 규모('20)

	(*) 단위 천 달러
프라이빗 라벨 .....	918,174
그루포빔보 .....	126,656
카페벨리베이커리 .....	49,220
CSM베이커리 .....	42,329
리치푸드스 .....	24,456

(\*) 유로모니터(Euromonitor) IIRI(Information Resources Inc), Snack Food & Wholesale Bakery

1) 제과제빵류(Baked Goods): 빵, 파이, 케이크 등의 제빵류를 포함함  
 2) 포장된 케이크(Packaged Cakes): 다중 및 단일 부분 케이크를 포괄하며 초콜릿, 딸기 및 기타 과일 맛 케이크 등을 포함함  
 3) 비포장 케이크(Unpackaged Cakes): 생산 현장(제과점)에서 판매되는 케이크를 포괄함  
 4) 디저트 믹스(Dessert Mixed): 쿠키, 도너스 컵케이크, 젤리, 케이크 등 디저트를 쉽게 만들 수 있는 파우더 형태의 제품  
 5) HS CODE 1905.90 : 조사제품 '디저트'는 녹차가루와 각종 첨가물을 혼합한 분말형태의 제품으로 우유와 섞어 라떼를 만들기 전의 파우더임. 이에 '차나 마테 추출물, 에센스, 농축액, 이를 기반으로 한 제조품'인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함.

# Market Trend

(시장 트렌드)

## 미국(U.S.A)

케이크·디저트 소비 실태 분석 결과

### 미국 '케이크, 디저트' 주요 연관어 분석



미국 '케이크' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
초콜릿	88
치즈케이크	42
개인맞춤형	38
컵케이크	29
바닐라	21
무스	20
레즈벨벳	19
커피	18
당근	15
...	
브라우니	14

미국 온라인쇼핑물 케이크 311건 분석



미국 '디저트' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
초콜릿	272
바	180
글루텐 프리	162
단백질	132
쿠키	122
케이크	101
케토	84
사탕	77
캐러멜	76
...	
비건	74

미국 온라인 쇼핑물 디저트 1,317건 분석

케이크 제품 특징

초콜릿 88건  
개인맞춤형 38건

초콜릿 케이크 인기  
개인맞춤형 주문제작



디저트 제품 특징

글루텐 프리 162건  
케토 84건

케토, 글루텐 프리 등  
건강 컨셉 다수



한국 케이크·디저트

케이크 0건  
디저트 4건

양갱, 카스타드,  
홍삼젤리, 약과



케이크·디저트 이슈(뉴스)

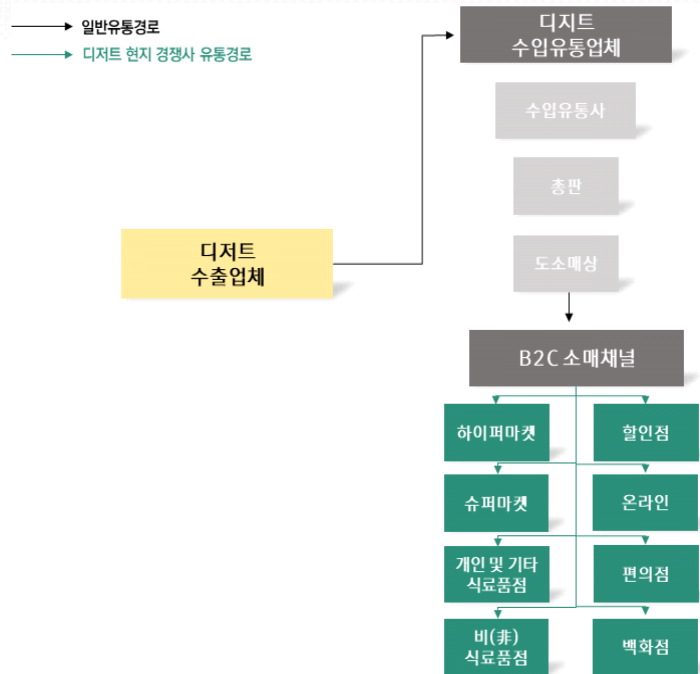
케토 84건  
SNS 50건

케토 제품 다수 출시  
SNS상 DIY 방법 공유



# Distribution Channel

(유통채널)



## 미국(U.S.A)

### 디지털 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>6)7)</sup>	주요 채널 <sup>8)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	60.9%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 월마트(Walmart), 마이어(Meijer), 세이프웨이(Safeway)
	음식/음료/담배 전문점 <sup>9)</sup>	9.8%	밀크바(Milk Bar), 매그놀리아베이커리(Magnolia Bakery), 메종카이저(Maison Kayser)
	할인점	8.1%	코스트코(Costco)
	혼합 소매업체	6.9%	메이시스(Macy's), 블루밍데일스(Bloomingdale's), 콜스(Kohl's)
	비(非) 식료품점 <sup>10)</sup>	4.5%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS)
	편의점 <sup>11)</sup>	4.2%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>12)</sup>	4.1%	가주마켓(GAJU Market), 에이치마트(Hmart), 한남체인(Hannam Chain)
	온라인	1.1%	아마존(Amazon), 이베이(Ebay), 타겟(Target)
	기타	0.5%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

6) 2020년 기준, 미국 내 '제과제빵류(Baked Goods)'의 유통채널 점유율임

7) '디지털'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '제과제빵류(Baked Goods)'의 정보를 확인함

8) 채널 분류에 따른 미국 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

9) 본 보고서에서 음식/음료/담배 전문점은 제과점을 포괄함

10) 비(非) 식료품은 드러그스토어, 미용 전문 소매 업체를 포괄함

11) 편의점은 주유소 매점 등을 포함함

12) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크, 한인마트, 아시안마트 등을 포함함

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 일반가공식품 수출을 위한 인증 '無'</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 수입 식품 통지 필요</li> <li>• 사전 식품 시설 등록 필요</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - PNSI(사전 수입 식품 통지) - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기사항</li> <li>- 미국 라벨 규정 준수</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 서류</li> <li>- 원산지증명서</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a> (*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a>
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 전자 또는 서면으로 신고</li> <li>- 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a> (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HS-CODE 1905.90 사용</li> <li>• 기본 관세율 0%</li> <li>• 판매세 주별로 상이</li> <li>- 0 - 9.55%</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a> - 참조처 : USITC 데이터웹 ( <a href="http://dataweb.usitc.gov">dataweb.usitc.gov</a> )
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관능 검사</li> <li>- ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 심사</li> <li>• 제품 검사</li> <li>- 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : <a href="http://www.cbp.gov">www.cbp.gov</a> (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>



# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Trend and Promotion



- 인터뷰 기업 : 케이크몽키  
(Cake Monkey)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Colleen  
(Sales In-Charge)

### 케이크 재료 및 성분 표시의 중요성

최근 미국은 식습관 트렌드의 변화로 글루텐 프리, 슈가프리 제품이 인기를 얻고 있을 뿐 아니라, 유제품과 계란에 알레르기 반응을 가진 고객들을 위해 제품 성분 표기에 더욱 신경 쓰고 있습니다.

### 온라인 채널을 통해 유통, SNS를 통해 홍보

최근 온라인 채널을 통해 케이크를 주문제작하는 베이커리들이 늘고 있으며, 오프라인 베이커리들도 온라인 채널을 함께 운영합니다. SNS를 통한 홍보는 방식이 간단하면서도 효과가 좋으며, 홍보 채널 특성상, 케이크의 디자인이 특별할수록 경쟁에 더욱 유리합니다.

## Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 스위트스베이크숍  
(Sweet E's Bakeshop)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Melody  
(Office Manager)

### 지역 내 유명 베이커리가 인기, 신선함으로 승부

전국적으로 사랑받는 케이크 브랜드도 많지만, 지역 내 베이커리의 케이크가 신선하고 가격도 합리적이며 언제든지 손쉽게 구입할 수 있기에 소비자들의 사랑을 받고 있습니다. 한국산 케이크 브랜드가 생긴다면, 반드시 미국 내에 제조시설과 영업지점을 두어야 할 것입니다.

### 최근 미국 내 '셀피 케이크(Selfie Cake)'가 인기

최근 미국에서는 주문자의 요구대로 사진을 케이크 위에 프린팅하여 제작하는 케이크가 인기를 얻고 있습니다.

## Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 아츠베이커리글렌데일  
(Art's Bakery Glendale)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Irina  
(Sales Representative)

### 홈베이킹의 유행으로 케이크 재료에 대한 수요 증가

홈베이킹의 인기가 늘어나면서 완제품 케이크의 수요만큼이나 케이크 재료에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

### 미국 소비자들은 초콜릿과 과일 맛을 꾸준히 선호

일반적으로 미국 소비자들은 초콜릿 맛과 다양한 과일 맛의 케이크를 선호하며 최근 파인애플 케이크가 인기를 얻고 있습니다.



# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Awareness



- 인터뷰 기업 : 에이치마트  
(H-Mart)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Choi  
(Manager)

### 한국산 신선 베이커리류의 인지도는 낮음

미국에서 유명한 한국산 베이커리류는 대개 가공 포장된 제품으로 간편한 사이즈와 가격으로 미국 현지인 사이에서도 인기가 많습니다. 그러나 신선 베이커리 브랜드는 그리 유명하지 않습니다.

### 건강한 식습관에 대한 관심으로 고열량 식품인 케이크 수요 감소

미국에서도 건강한 식습관에 대한 관심이 높아짐에 따라, 고열량 식품으로 인식되는 케이크의 수요는 감소하고 있습니다. 하지만 특별한 날을 위한 프리미엄 케이크의 수요는 여전히 높습니다.

## Market Awareness and Preference



- 인터뷰 기업 : 라크케이크숍  
(Lark Cake Shop)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Andrea  
(Manager)

### 한국의 베이커리 브랜드에 대한 인지도는 낮음

한국의 유명 제품인 '초코파이'를 제외하면, 미국 내 한국 베이커리 브랜드에 대한 인지도는 저조합니다.

### 가공 포장 제품보다는 신선 베이커리류 선호

미국 소비자의 건강에 대한 관심이 높아지면서 고열량의 가공 포장된 제품보다는 신선한 베이커리류가 선호되고 있으며 더 나아가 직접 베이킹을 즐기는 사람들도 늘어나는 추세입니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 미국 디저트 시장규모
2. 미국 디저트 수출입 시장규모
3. 미국 디저트 소비 시장규모

## 1. 미국 디저트 시장규모

조사 시장: 조사제품 ‘디저트’는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 유형과 원료를 중심으로 ‘포장된 케이크’와 ‘비포장 케이크’ 및 상위 품목인 ‘제과제빵류’ 시장규모를 조사함

### 미국 국가 일반 정보<sup>15)</sup>

면적	983만km <sup>2</sup>
인구	3억 3천만 명
GDP	21조 4,390억 달러
GDP (1인당)	67,426달러

#### ▶ 2015-2019년, 미국 ‘제과제빵류’ 시장규모, 연평균성장률 1%

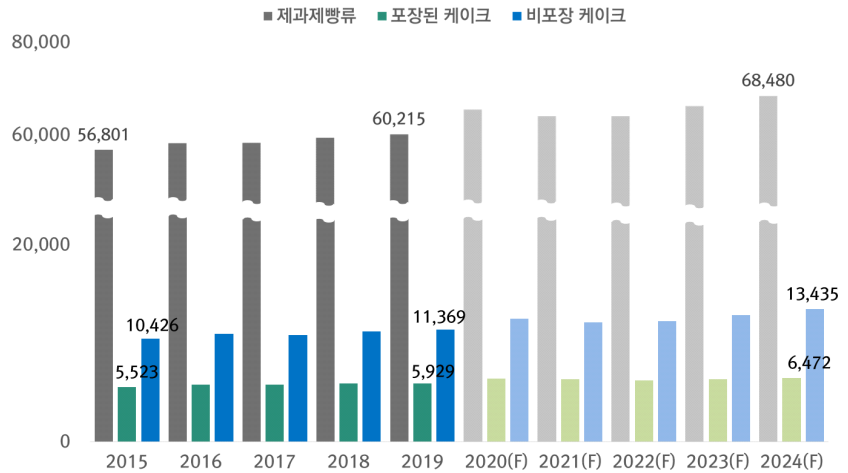
지난 5년(2015-2019년)간 미국의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 1%의 성장률을 보이며 2019년 602억 1,500만 달러를 기록함. 동기간 ‘포장된 케이크’ 시장규모는 연평균 2% 증가하여 2019년 59억 2,900만 달러를 기록함. ‘비포장 케이크’의 시장규모는 동기간 연평균 2% 증가한 113억 6,900만 달러를 기록함

#### ▶ 2020-2024년, 미국 ‘비포장 케이크’ 시장규모, 연평균성장률 2% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 미국 ‘비포장 케이크’ 시장규모는 연평균 2%의 성장률을 보이며 2024년에는 134억 3,500만 달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 미국의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 1% 증가해 2024년 684억 8,000만 달러를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.1] 미국 ‘제과제빵류’, ‘포장된 케이크’, ‘비포장 케이크’ 시장규모<sup>3)14)</sup>

단위 : 백만 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목	제과제빵류 (67조 원)	58,217 (69조 원)	58,309 (69조 원)	59,462 (70조 원)	60,215 (71조 원)	1%
해당 품목	포장된 케이크 (7조 원)	5,804 (7조 원)	5,810 (7조 원)	5,917 (7조 원)	5,929 (7조 원)	2%
해당 품목	비포장 케이크 (12조 원)	10,917 (13조 원)	10,820 (13조 원)	11,204 (13조 원)	11,369 (13조 원)	2%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목	제과제빵류 (78조 원)	64,111 (76조 원)	64,107 (76조 원)	66,247 (78조 원)	68,480 (81조 원)	1%
해당 품목	포장된 케이크 (8조 원)	6,311 (8조 원)	6,234 (7조 원)	6,365 (8조 원)	6,472 (8조 원)	0%
해당 품목	비포장 케이크 (15조 원)	12,087 (14조 원)	12,243 (15조 원)	12,831 (14조 원)	13,435 (16조 원)	2%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

13) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

15) 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr)

조사 시장: 조사제품 ‘디저트’는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 유형과 원료를 중심으로 ‘디저트 믹스’와 상위 품목인 ‘제과제빵류’ 시장규모를 조사함

▶ 2015-2019년, 미국 ‘디저트 믹스’ 시장규모, 연평균성장률 2% 감소세

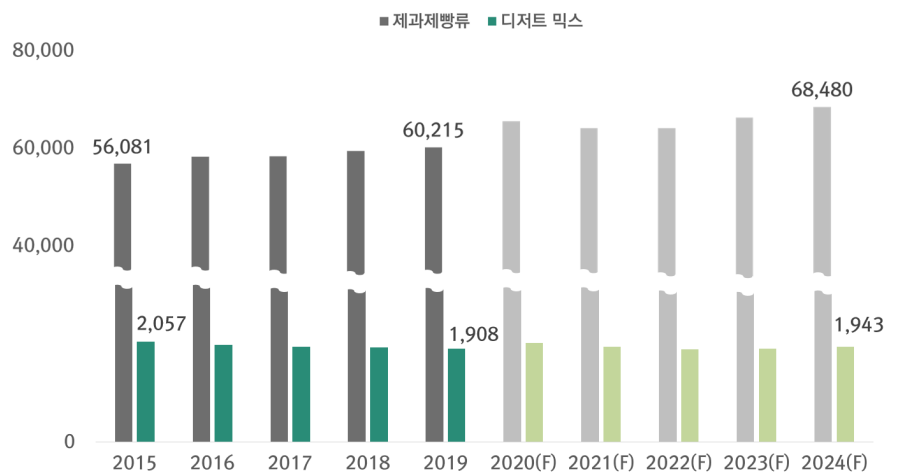
지난 5년(2015-2019년)간 미국의 ‘디저트 믹스’ 시장규모는 동기간 연평균 2% 감소한 19억 800만 달러를 기록함. 반면 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 1%의 성장률을 보이며 2019년 602억 1,500만 달러를 기록함

▶ 2020-2024년, 미국 ‘제과제빵류’ 시장규모, 연평균성장률 1% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 미국 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 1% 증가해 2024년 6,848만 달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 미국의 ‘디저트 믹스’ 시장규모는 연평균 1%의 감소세를 보이며 2024년 194만 달러를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.2] 미국 ‘제과제빵류’, ‘디저트 믹스’ 시장규모(6)17)

단위 : 백만 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 제과제빵류	56,801 (67조 원)	58,217 (69조 원)	58,309 (69조 원)	59,462 (70조 원)	60,215 (71조 원)	1%
해당 품목 디저트 믹스	2,057 (2조 원)	1,982 (2조 원)	1,945 (2조 원)	1,938 (2조 원)	1,908 (2조 원)	-2%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 제과제빵류	65,562 (78조 원)	64,111 (76조 원)	64,107 (76조 원)	66,247 (78조 원)	68,480 (81조 원)	1%
해당 품목 디저트 믹스	2,028 (2조 원)	1,948 (2조 원)	1,893 (2조 원)	1,912 (2조 원)	1,943 (2조 원)	-1%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

16) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## 2. 미국 디저트 수출입 시장규모

HS CODE 1905.90: 조사제품 '디저트'는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 따라서 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품 및 성찬용 웨이퍼·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품'인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

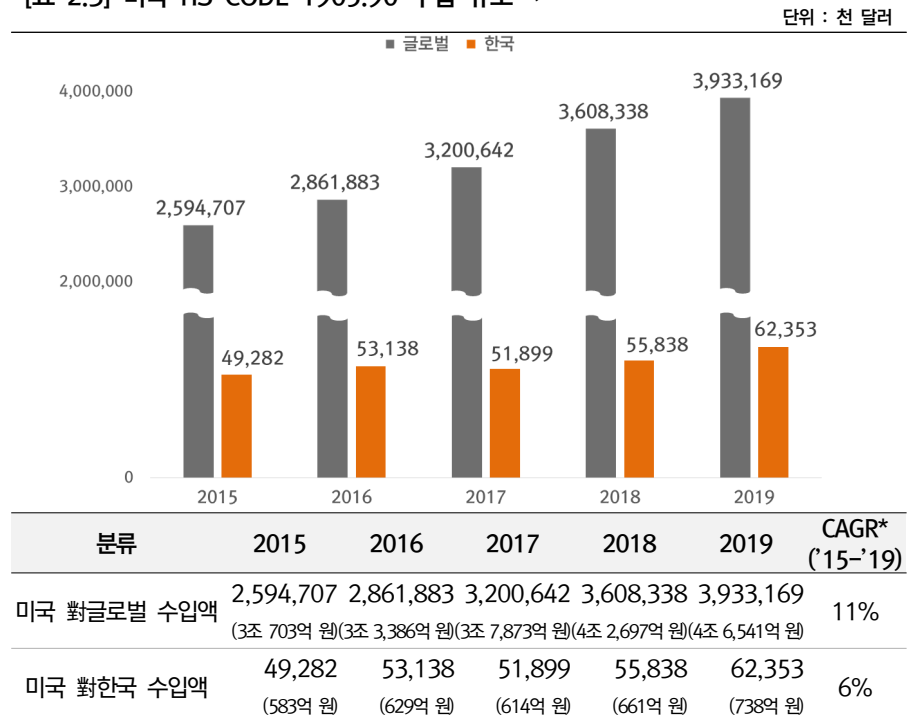
### ▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 11%

미국 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 11%의 증가세를 보이며 2019년 39억 3,316만 9,000달러를 기록함. 미국의 HS CODE 1905.90 품목 수입상대국 1위는 캐나다로 확인되며 2019년 기준 미국 전체 수입액의 52%를 차지하는 20억 6,211만 6,000달러(약 2조 4,401억 원)를 기록함

### ▶ 2015-2019년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 6% 증가

미국 HS CODE 1905.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 6%의 증가세를 보이며, 2019년 6,235만 3,000달러를 기록함. 수입 규모는 2015~2016년 상승하다가 2017년 전년 대비 소폭 하락했으나, 2018년 약 5,584만 달러로 반등한 후 상승세를 유지하고 있음

[표 2.3] 미국 HS CODE 1905.90 수입 규모<sup>18)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1905.90 기준

18) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 미국 디저트 소비 시장규모

#### 1) 미국 베이커리 프랜차이즈 규모

조사제품인 ‘디저트’는 간식으로나 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등을 포함하며, 미국 내에서 인기가 있어 상당한 규모의 시장이 형성되어 있음. 따라서 미국 내 제과산업 시장규모를 확인하기 위해 ‘미국 베이커리 프랜차이즈 규모’와 ‘미국 케이크 공급업체 규모’를 조사함

#### ● 2018~2022년 미국 내 제과제빵류 매출액<sup>22)</sup> 단위 : 10억 달러

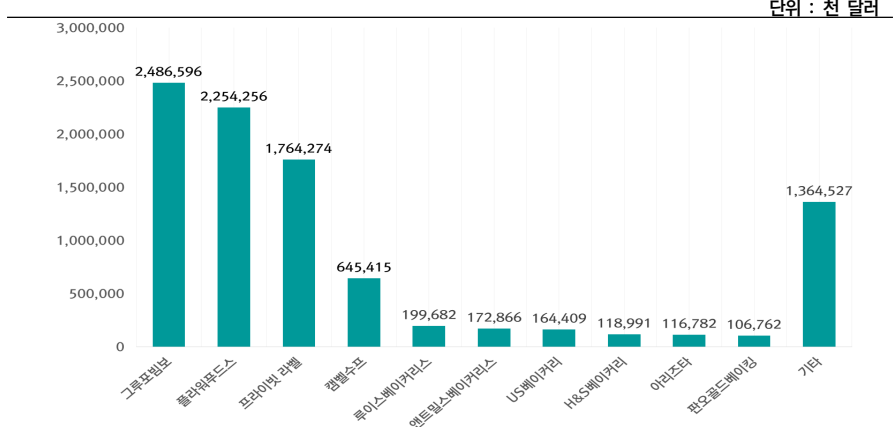
2018	43
2019	44
2020(F)	44
2021(F)	45
2022(F)	45

자료: 스탯이스타(statista)

#### ▶ 그루포빔보, 조사기간 매출 25억 달러로 업계 1위

IRI의 조사에 따르면 조사기간 상위 2개 업체인 그루포빔보와 플라워푸드스가 미국의 제과제빵시장의 약 50%를 차지하고 있음. 조사기간 동안 미국 내 제과제빵류 매출액 93억 9,456만 달러(11조 1,166억 원)였으며, 1위인 그루포빔보가 조사기간 약 24억 8,659만 6,000달러의 매출을 기록하며 전체 제과제빵류 시장의 약 26%를 차지함. 동기간 2위 업체인 플라워푸드스는 22억 5,426만 달러의 매출을 기록하며 약 24%의 점유율을 차지함

[표 2.4] 미국 제과제빵류 브랜드별 매출액<sup>19)20)</sup>



브랜드명	영문명	매출액(천 달러)	점유율(%)
그루포빔보	Grupo Bimbo	2,486,596 (2조 9,424억 원)	26.5
플라워푸드스	Flowers Foods	2,254,256 (2조 6,674억 원)	24.0
프라이빗 라벨 <sup>21)</sup>	Private Label	1,764,274 (2조 876억 원)	18.8
캠벨수프	Campbell Soup	645,415 (7,637억 원)	6.9
루이스베이커리스	Lewis Bakeries	199,682 (2,363억 원)	2.1
앤티밀스베이커리스	Aunt Millies Bakeries	172,866 (2,045억 원)	1.8
US베이커리	Untd States Bakery	164,409 (1,945억 원)	1.8
H&S베이커리	H&S Bakery	118,991 (1,408억 원)	1.3
아리즈타	Aryzta	116,782 (1,3819억 원)	1.2
판오골드베이킹	Pan O Gold Baking	106,762 (1,2633억 원)	1.1
기타		1,364,527 (1조 6,146억 원)	14.5

자료 : IRI(Infoscans Reviews, Information Resources Inc.)

19) Snack Food & Wholesale Bakery, “State of the Industry Bakery 2020”, 2020

20) 조사방법 : 2020년 4월 19일 이전 52주간의 매출액을 기준으로 함

21) 프라이빗 라벨(Private Label) 제품 : 판매자, 소매점의 고유한 상표, 자체 브랜드 제품을 뜻함

22) 스탯이스타(Statista), “Industry revenue of bread and bakery product manufacturing in the U.S. 2011–2023”, 2020

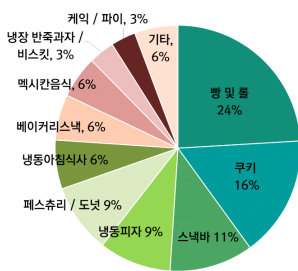


▶ 자체브랜드 제품, 전체 케이크 판매량의 62%로 1위

2) 미국 케이크 공급업체 규모

2020년 미국 내 제과제빵류 품목별 매출액<sup>23)</sup>  
단위 : 100만 달러

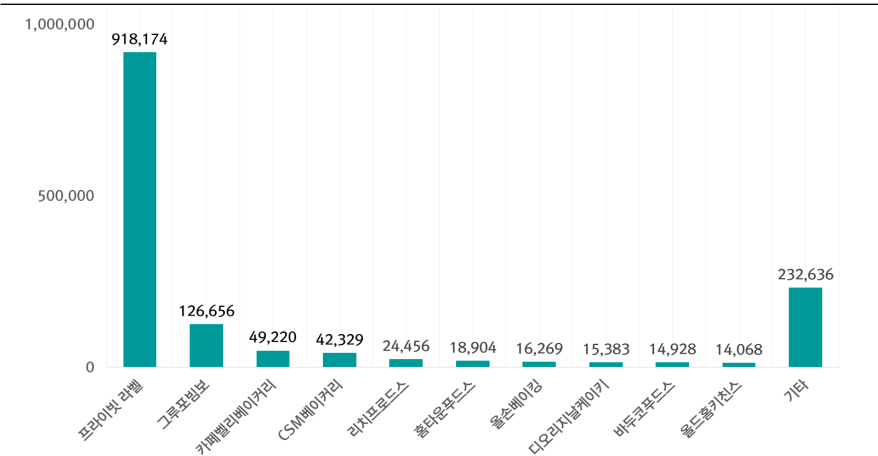
종류	매출액
빵, 롤	13,948
쿠키	9,285
스낵바	6,426
냉동피자	5,517
페스츄리	5,285
냉동아침식사	3,724
베이커리 스낵	3,487
멕시칸 푸드	3,217
냉장도넛	1,973
케이크, 파이	1,900



IRI의 조사에 따르면, 조사기간 미국 내 케이크 매출 점유율은 각 유통 업체별 자체브랜드 프라이빗 라벨 제품이 전체 케이크 판매량의 약 62%인 9억 1,817만 4,000달러를 기록하며 1위를 차지했음. 케이크는 미국 내 제과제빵류 품목별 매출액 10위인 19억 달러를 차지하고 있음. 푸드프로세싱(Food-processing)에 따르면 대규모 브랜드가 아닌 프라이빗 라벨의 매출신장은 미국 소비자들 선호가 지난 몇 년과 같이 브랜드의 유명세에서 고품질 소매 업체의 브랜드로 이동함을 뜻함

[표 2.5] 미국 케이크 브랜드별 매출액

단위 : 천 달러



브랜드명	영문명	매출액(천 달러)	점유율(%)
프라이빗 라벨	Private Label	918,174 (1조 9,424억 원)	62.3
그루포빔보	Grupo Bimbo	126,656 (1,499억 원)	8.6
카페벨리베이커리	Cafe Valley Barkery	49,220 (582억 원)	3.3
CSM베이커리	CSM Bakery Prods North America	42,329 (501억 원)	2.9
리치프로즈	Rich Prods, Corp.	24,456 (289억 원)	1.7
홈타운푸드	Hometown Foods	18,904 (224억 원)	1.3
올손베이킹	Olson Baking, Co.	16,269 (193억 원)	1.1
디오리지날케이크	The Original Cakerie, Ltd.	15,383 (182억 원)	1.0
바두코푸드	Bauducco Foods, Inc.	14,928 (177억 원)	1.0
올드홈키킨스	Old Home Kitchens	14,068 (166억 원)	1.0
기타		232,636 (2,753억 원)	15.8

자료 : IRI(Infoscane Reviews, Information Resources Inc.)

23) 스낵푸드&올세일베이커리(Snack Food & Wholesale Bakery), "State of the Industry Bakery 2020", 2020

### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 케이크, 초콜릿 케이크 및 맞춤형 케이크 다수 판매
2. 미국 디저트, 건강에 초점을 둔 디저트 다수 판매
3. 미국 내 한국 디저트로 초코파이, 커스타드 등 과자류 진출 多
4. 미국 이슈 ‘케토 디저트’, ‘집에서 케이크 조리 확산’

## 데이터 분석 프로세스

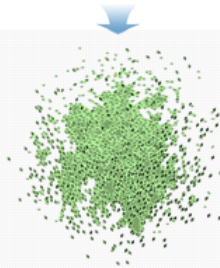
### ○ 데이터 분석 요약

#### 데이터 수집 소스원



(미국 매체 21개)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집  
77,591건

① 미국 케이크 관련 기사 데이터 수집(\*)

◦ 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 커뮤니티

② 미국 케이크 관련 소비자 데이터 수집(\*)

◦ 수집원 : Amazon(www.amazon.com)

Ebay(www.ebay.com)

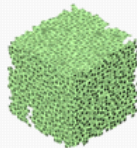
Bake Me a Wish(www.bakemeawish.com)

#### 데이터 분류 키워드집



(케이크 연관 키워드집)

케이크, 디저트  
(검색어)



데이터 정제  
3,383건

① 수집 데이터 정의

◦ 수집 키워드 : 케이크(Cake), 디저트(Dessert)

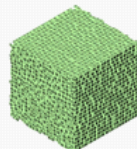
② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출 : 케이크, 디저트 관련 데이터 9,980건 추출

#### 데이터 분석

- 연관어 분석

연관어 분석  
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석  
미국 케이크/디저트  
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 미국 케이크/디저트 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정

◦ 키워드 분석

◦ 케이크/디저트 관련 키워드집 구축(\*\*)

◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(\*\*\*)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.09
수집 데이터	77,591건

데이터 정제

정제 키워드	케이크(Cake), 디저트(Dessert)
정제 데이터	3,838건

○ 데이터 수집

- 미국 케이크 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 미국 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com	온라인쇼핑몰
03	Bakemeawish	www.bakemeawish.com	베이커리
04	Gift Bloom	www.giftblooms.com	베이커리
05	Express Luv	www.expressluv.com	베이커리
06	FOOD NAVIGATOR	www.foodnavigator-usa.com	언론매체
07	Retail Dive	www.retaildive.com	언론매체
08	Beverage Industry	www.bevindustry.com	언론매체
09	Just Drink	www.just-drinks.com	언론매체
10	Greatist	greatist.com	언론매체
11	Well and Good	www.wellandgood.com	언론매체
12	Food and Wine	www.foodandwine.com	언론매체
13	Beverage Net	www.bevnet.com	언론매체
14	Natural Food Series	www.naturalfoodseries.com	언론매체
15	NRN	www.nrn.com	언론매체
16	Best Food Eat	www.bestproducts.com	언론매체
17	NPR	www.npr.org	언론매체
18	Omaha Magazine	omahamagazine.com	언론매체
19	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 케이크 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 미국 케이크 관련 매체 리스트

					
현지 온라인 쇼핑몰 케이크 특징		현지 온라인 쇼핑몰 디저트 특징		현지 뉴스매체 케이크·디저트 이슈	
키워드 ①	점보/미니 케이크	키워드 ①	케토 컨셉	키워드 ①	건강 컨셉
키워드 ②	초콜릿 케이크	키워드 ②	쿠키	키워드 ②	DIY 공유
키워드 ③	할로윈 케이크	키워드 ③	바	키워드 ③	SNS 챌린지
키워드 ④	커스토마이징	키워드 ④	한국 양갱	키워드 ④	케토 디저트

## 2) 데이터 분류

## ○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 케이크 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 미국 케이크 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
			의미	영어	참여기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	케이크 키워드	케이크	Cake	○	○
			치즈	Cheese	○	○
딸기	Strawberry		○	○		
쿠키	Cookie		○	○		
초콜릿	Chocolate		○	○		
크레이프	Craope		○	○		
티라미수	Tiramisu		○	○		
레드벨벳	Red Velvet		○	○		
당근	Pumpkin			○		
무스	Mousse			○		
시나몬	Cinnamon			○		
컵케이크	Cupcake			○		
디저트 키워드	시장 사전 조사 결과 기반 수립	디저트	Dessert	○	○	
		쿠키	Cookie	○	○	
		베이글	Bagel		○	
		샌드위치	Sandwitch	○	○	
		바	Bar		○	
		젤리	Jelly		○	
		사탕	Candy		○	
		캐러멜	Caremel		○	
		푸딩	Pudding		○	
		브라우니	Brownie		○	
		패스트리	Pastry		○	
도넛	Donut		○			

## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 미국 소비자의 케이크 소비 실태 분석

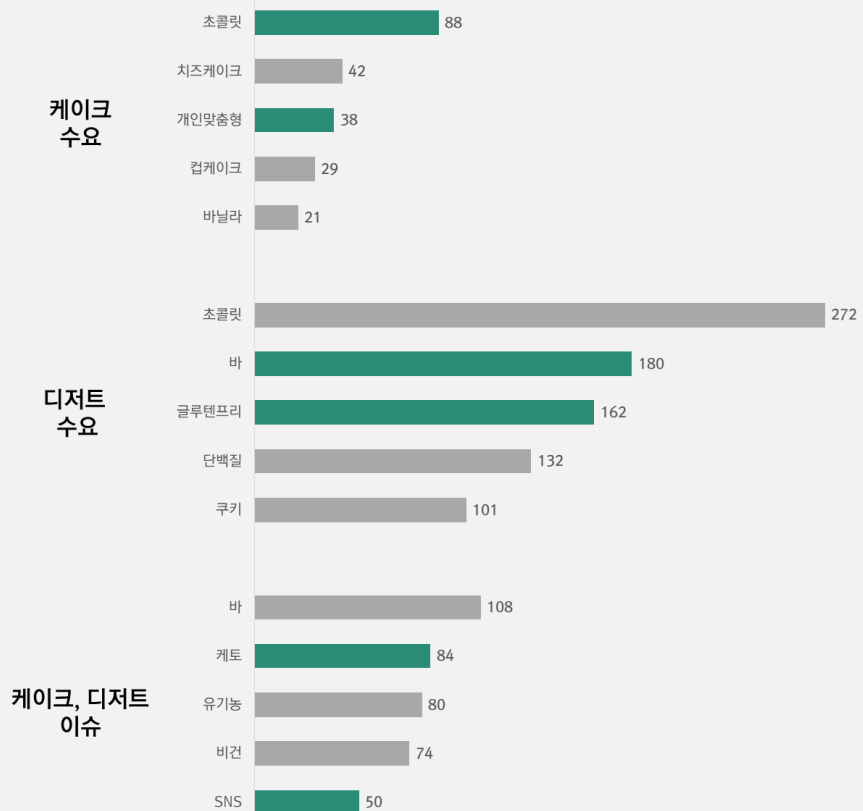
- ① 미국 인기 케이크 제품 특징
- ② 미국 인기 디저트 제품 특징
- ③ 미국 인기 한국 케이크, 디저트 제품
- ④ 미국 케이크 및 디저트 시장 최근 동향

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인 쇼핑몰·베이커리 ‘케이크’ 연관어 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 ‘디저트’ 키워드분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 ‘케이크’ ‘디저트’ 한국 키워드 분석
- ④ 뉴스 매체 ‘케이크’·‘디저트’ 키워드 분석

### [ 미국 케이크·디저트 분석 결과 ]





## 1. 미국 케이크, 초콜릿 케이크 및 맞춤형 케이크 다수 판매

### ▶ 미국 케이크, 달콤한 초콜릿 케이크 선호도 1위

미국 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 케이크의 연관어를 분석한 결과 ‘초콜릿’, ‘치즈케이크’, ‘바닐라’, ‘레드벨벳’순으로 빈출함. 한 식품 웹사이트에서 진행한 설문조사에 따르면 2020년 10월 기준 북미 소비자들이 선호하는 케이크의 순서 역시 초콜릿, 치즈케이크, 레드벨벳 등으로 출현한 키워드와 순서가 유사함.<sup>24)</sup>

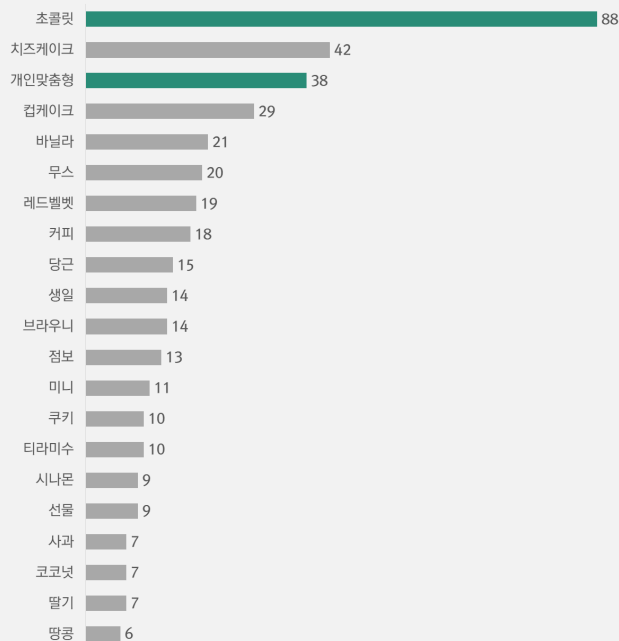
### ▶ 미국 케이크, 커스텀 케이크 서비스 多

케이크의 맛에 대한 연관어 이외에도 ‘개인맞춤형’ 키워드가 빈출하였는데, 실제로 다양한 온라인 쇼핑몰에서는 소비자에게 일반 케이크는 물론 맞춤 케이크(Custom Cake)를 제공함. 소비자는 원하는 케이크의 맛과 크기를 선택할 수 있으며 케이크에 사용되는 크림, 필링, 장식 등 세부적인 부분까지 설정이 가능함. 또한, 글루텐 프리 혹은 비건 옵션을 선택할 수 있어 다양한 소비자층이 커스텀 케이크 서비스를 이용할 수 있음

### ▶ 미국 내 케이크 수요

#### ① 초콜릿 케이크 ② 커스텀 케이크 서비스

[표 3.4] 미국 온라인쇼핑몰, ‘케이크’ 연관어



자료 : 미국 온라인쇼핑몰 ‘케이크’ 제품 311건 분석 (18.01 - 20.09)

24) 테이스티아틀라스(TasteAtlas), 「Top 10 Most Popular North American Cakes」, 2020.10.26

## 2. 미국 디저트, 건강에 초점을 둔 디저트 다수 판매

### 미국에서 판매 중인 케토 스낵바



제품명	굿투고 소프트 바 라즈베리 레몬 맛
판매가	32.78달러 (약 3만 9,972원 <sup>25)</sup> )
용량	1.41oz X 9
특징	· 설탕 2g, 식이섬유 7g 함유 · 저탄수화물 글루텐 프리 디저트
자료 : 아마존 (www.amazon.com)	

### ▶ 미국 디저트 종류, 바 형태 판매 다수

미국 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 디저트 중 바 형태의 케이크 혹은 베이커리 제품이 다수 판매되고 있음이 확인되었으며 그 중 굿투고(Good to Go), 던칸하인즈(Duncan Hines)와 같은 브랜드의 케토 브라우니, 쿠키 등 케토 스낵이 큰 인기를 끌고 있음. 케토 스낵바 종류의 경우 초콜릿 맛이 가장 많이 출현했으며 이외에도 땅콩버터, 쿠키앤크림, 레몬라즈베리 등 다양한 맛의 제품이 판매되고 있음. 케토 스낵바를 구매 한 소비자들은 체중감량, 당뇨병, 건강 등 다양한 목적으로 제품을 구매했으며 전반적으로 맛에 대한 높은 만족도를 보였음

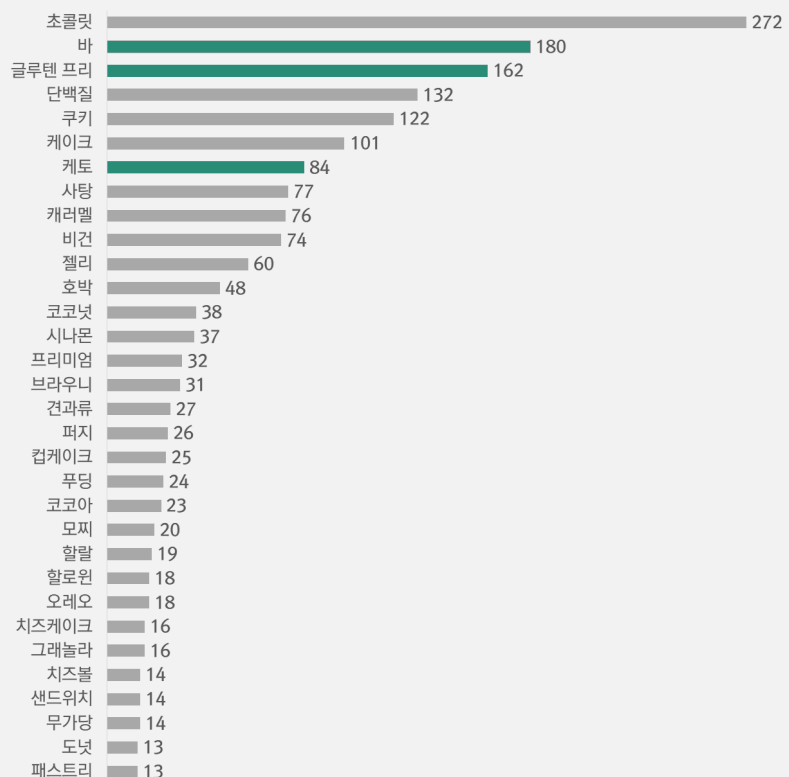
### ▶ 미국 디저트, 건강에 초점을 둔 제품 다수

케토 디저트 이외에도 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 디저트 수요에 대해 분석한 결과 ‘글루텐 프리’, ‘비건’, ‘무가당’ 등 건강과 관련이 높은 키워드가 빈출함. 실제 온라인 쇼핑몰에서 글루텐 프리 케이크나 식이섬유를 첨가한 초콜릿 디저트, 유기농 재료를 활용한 베이커리 제품 등 건강에 관심이 높은 소비자를 위한 건강 디저트가 다수 판매되고 있음

### ▶ 미국 디저트 수요

① 바 형태 다수 판매 ② 글루텐 프리, 케토 등 건강 키워드 다수

[표 3.5] 미국 온라인쇼핑몰, ‘디저트’ 연관어



자료 : 미국 온라인쇼핑몰 ‘디저트’ 제품 1,317건 분석 (18.01 - 20.09)

### 3. 미국 내 한국 디저트로 초코파이, 커스타드 등 과자류 진출 多

#### ▶ 미국 내 한국 케이크 판매 찾을 수 없어

미국 주요 온라인 쇼핑몰과 베이커리에서 판매 중인 한국 케이크를 확인할 수 없었음. 케이크 완제품 이외에도 컵케이크, 케이크 믹스 등 유사 제품 형태로도 판매되고 있는 경우를 확인할 수 없었음

#### ▶ 미국 내 디저트로 한국 과자류 多

미국 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 한국 디저트를 분석했을 때, 베이커리 제품에 속하는 초코파이나 커스타드 과자 등이 확인되었음. 이외에도 녹차 맛, 인절미 맛, 떡을 첨가한 초코파이 등 다양한 베이커리 제품이 일부 확인되었으며, 이러한 한국 디저트 과자를 구매한 소비자들은 “한국 드라마를 통해 제품을 접했는데 정말 맛있다”, “미국의 문 파이(초코파이 브랜드)보다 훨씬 맛이 좋다” 등 전반적으로 맛에 대한 만족도가 높다는 후기를 남김. 그러나 일부 소비자들은 과자의 식감이 딱딱하고 건조하다는 평을 내림

#### ▶ 미국 기진출 한국 디저트

##### ① 초코파이 ② 커스타드

[표 3.6] 미국 내 기진출 한국 디저트

이미지	제품명	가격	특징
	초코파이	22.97달러 (약 27,180원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 초콜릿으로 코팅한 빵과 마쉬멜로우가 들어간 초코파이</li> <li>· 트랜스지방 0g</li> <li>· 인공착색료 사용하지 않음</li> </ul>
	커스타드 소프트 컵케이크	17.99달러 (약 21,288원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 커스타드 크림이 들어있는 소프트 컵케이크</li> </ul>
	찰 초코파이	24.98달러 (약 29,559원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인절미 맛 초콜릿으로 코팅한 빵과 마쉬멜로우, 인절미맛 페이스트와 떡이 들어간 찰 초코파이</li> </ul>
	초코파이 찰떡	18.99달러 (약 22,471원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 초콜릿으로 코팅한 떡과 초코 필링이 들어간 디저트</li> </ul>

자료 : 아마존(www.amazon.com)

25) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 4. 미국 이슈 ‘케토 디저트’, ‘집에서 케이크 조리 확산’

### 미국에서 판매 중인 케토 디저트



제품명	케토 디저트 초콜릿 머그 컵케이크
판매가	14.99달러 (약 1만 7,738원)
용량	48g
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄수화물 함량이 낮은 무설탕, 글루텐 프리 케토 디저트 케이크 믹스</li> <li>전자레인지로 간편하게 조리할 수 있음</li> </ul>
자료 : 아마존 (www.amazon.com)	

### ▶ 케토 디저트 다수 출시 및 판매

미국 내 케이크 및 디저트 이슈에 대하여 분석한 결과 ‘케토’, ‘유기농’ 등의 키워드가 빈출하였으며 실제로 2019년에는 케토 제품이 전년 대비 230% 증가하여 눈에 띄는 성장을 함. 미국의 한 뉴스 언론매체에 따르면 2018년 기준 케토 제품 중 케토 스낵바 및 디저트가 9%를 차지했으며 점점 상승하는 추세로 이러한 케토 디저트의 잠재성장 가능성이 높은 것으로 추정된다고 함<sup>26)</sup>

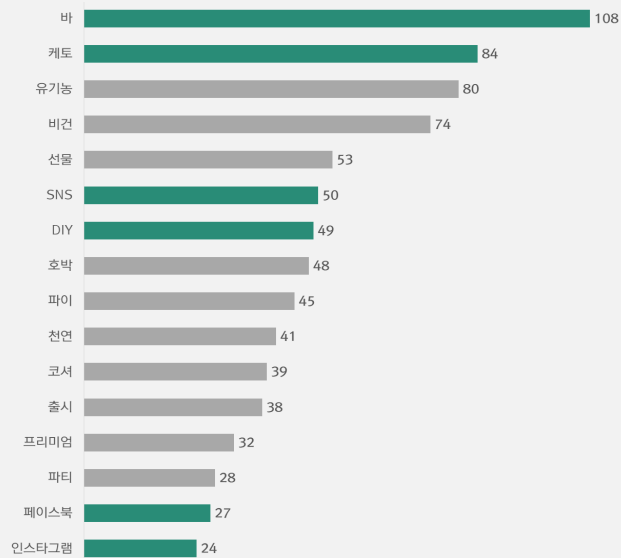
### ▶ 집에서 케이크 조리하는 법 공유 확산

코로나19의 장기화에 따라 외출을 하지 못하고 집에 머무르며 생기는 스트레스를 베이킹으로 해소하는 ‘스트레스 베이킹’이 트렌드로 자리 잡고 있음.<sup>27)</sup> 많은 해외 유명인사들과 SNS 스타들 역시 홈베이킹 영상 게시로 외출 자제를 권장하며 집에서 할 수 있는 활동으로 베이킹을 추천하기도 함. 이에 따라 미국 베이커리에서는 완제품은 물론 ‘케이크 DIY 베이킹 세트’와 같이 준비되어있는 재료로 소비자가 조리할 수 있는 베이킹 재료 세트를 판매하는 경향이 늘어남

### ▶ 미국 케이크·디저트 이슈

#### ① 케토 제품 다수 출시 ② 케이크 제품 출시

[표 3.7] 미국 ‘케이크’ ‘디저트’ 키워드



자료 : 미국 뉴스매체 ‘케이크’, ‘디저트’ 뉴스매체 2,210건 분석 (18.01 - 20.08)

26) 푸드나비게이터(Food Navigator), ‘GOODTO GO enters US retail market filling the dessert, snack time keto void’, 2020.02.14

27) 이터(Eater), ‘Quarantine Baking in Times of Crisis’, 2020.05.13

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 디저트 진출 가능 유통구조
2. 미국 디저트 진출 가능 주요 유통업체
3. 미국 디저트 진출 가능 B2C 소매채널

## 1. 미국 디저트 진출 가능 유통구조

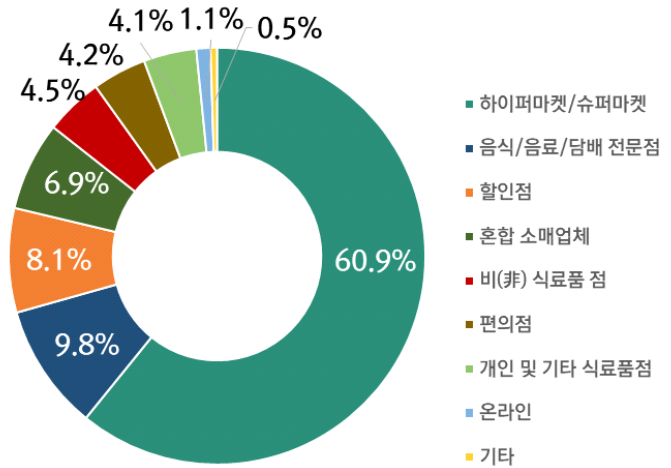
### 품목 구분 및 분류

품목	디저트
구분	케이크
범주	제과제빵류 (Baked Goods)

### ▶ 미국 디저트 진출 가능 주요 채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(60.9%), 음식/음료/담배 전문점(9.8%)’

[표 4.1] 미국 디저트 진출가능 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 미국 디저트 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	디저트 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	60.9%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 월마트(Walmart), 마이어(Meijer) 세이프웨이(Safeway)
	음식/음료/담배 전문점	9.8%	밀크바(Milk Bar), 매그놀리아베이커리(Magnolia Bakery), 메종카이저(Maison Kayser)
	할인점	8.1%	코스트코(Costco)
	혼합 소매업체	6.9%	메이시스(Macy's), 블루밍데일스(Bloomingdale's), 콜스(Kohl's)
	비(非) 식료품점	4.5%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS)
	편의점	4.2%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	개인 및 기타 식료품점	4.1%	가주마켓(Gaju Market), 에이치마트(Hmart), 한남체인(Hannam Chain)
	온라인	1.1%	아마존(Amazon), 이베이(Ebay), 타겟(Target)
	기타	0.5%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과



## 2. 미국 디저트 진출 가능 주요 유통업체

### ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 음식/음료/담배 전문점이 대표적

[표 4.3] 미국 디저트 진출 가능 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>28)</sup> 29), 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 5,240억 달러 (약 620조 492억 원)	에디블링크아트 (Edibleink Art), 더프렌치오븐 (The French Oven), 어버스데이플레이스 (A Birthday Place)	0
2	마이어 (Meijer)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 190억 달러 (약 22조 4,827억 원)	파더스테이블 (Father's Table), 라브리스(Labrees), 마이어(Meijer)	0
3	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,211억 6,000만 달러 (약 143조 3,368억 원)	크로거(Kroger), 터키힐(Turkey Hill), 리치스(Rich's)	0
4	세이프웨이 (Safeway)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 605억 달러 (약 71조 5,896억 원)	세이프웨이(Safeway), 스윗샘스 (Sweet Sam's), 시그니처키친스 (Signature Kitchen's)	0
5	밀크바 (Milk Bar)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('20): 약 14개	밀크바(Milk Bar)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

28) 1달러=1,183.30원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) 100엔=1,117.32원(2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	매그놀리아 베이커리 (Magnolia Bakery)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('20): 약 26개	매그놀리아베이커리 (Magnolia Bakery)	0
7	메종카이저 (Maison Kayser)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('20): 약 16개	메종카이저 (Maison Kayser)	0
8	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 11조 9,996억 엔 (약 134조 739억 원)	세븐일레븐 (7-Eleven), 리틀데비 (Little Debbie)	0
9	한남체인 (Hannam Chain)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 약 8개	위베이커리 (We Bakery)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 달러 (약 331조 9,156억 원)	토르투가(Tortuga), 쥬스토사포레 (Giusto Sapore), 켄터키우드 (Kentucky Woods)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 미국 디저트 진출 가능 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



##### ① 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	아칸소(Arkansas)		
	규모	매출액('20)	약 5,240억 달러 (약 628조 140억 원)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 4,756개</li> <li>직원 수('20): 약 220만 명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1962년 7월 설립</li> <li>월마트(Walmart) 내 13개 자사 브랜드 운영</li> <li>10개국에서 온라인 스토어 사이트 운영</li> <li>슈퍼센터(Supercenter), 디스카운트스토어(Discount Stores) 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>50개 모든 주에서 매장 운영</li> <li>약 150개의 물류센터를 통해 폭넓은 유통채널 운영</li> <li>온라인 쇼핑사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상</li> </ul>			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 야후(Yahoo Mail)를 통한 온라인 물 운영을 위해 버라이즌 미디어(Verizon Media)와 파트너십 계약</li> <li>대형 매장 위주로 비대면 결제 시스템 구축</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	더프렌치오븐 블랙포레스트케이크 (The French Oven Black Forest Cake)	
		종류	케이크	
		용량	400g	
		원산지	미국	

자료: 월마트(Walmart), 유로모니터(Euromonitor), 월스트리트저널(Wall Street Journal), 포브스(Forbes), 뉴욕타임즈(The Newyork Times), 폭스비즈니스(Fox Business)  
사진자료: 월마트(Walmart), 더블유아이티에프뉴스(WITF News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 즉석식품, 면류 등</li> <li>- 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 선호</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 문의 (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier)</li> <li>- 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인</li> <li>- 매점 입점(Store&amp;Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS<sup>30)</sup> 번호, 납세자 식별번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 제품 설명)</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공</li> <li>- Dun &amp; Bradstreet 등록</li> <li>- GFSI 인증<sup>31)</sup></li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Walmart.com 홈페이지를 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com)</li> <li>• 식품품 납품 시, 월마트 식품품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함</li> <li>• 미국이 아닌 타 국가에서 직수입 공급자로서 납품하려면 다음 이메일 주소로 컨택</li> <li>• 이메일: gsnwpodt@wal-mart.com</li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Savino Sales and Marketing (식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: savinosalesandmarketing.com</li> <li>- 전화번호: +1-479-799-8311</li> <li>- 기업소개: 월마트, 샘스클럽의 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 월마트(Walmart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

30) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

31) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함



② 마이어(Meijer)

기업 기본 정보	기업명	마이어(Meijer)		
	홈페이지	www.meijer.com		
	위치	미시간(Michigan)		
	규모	매출액('19)	약 190억 달러 (약 22조 4,827억 원)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 245개<sup>32)</sup></li> <li>직원 수('20): 약 8만 명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1934년 설립</li> <li>약 22만여 개의 제품 및 600종류 이상의 신선제품 판매</li> <li>지역별 후원 프로그램을 통해 지역 사회 공헌 중시</li> <li>자사 제작 유기농 라인 판매</li> <li>약 125개 이상의 현지 기업과 계약 체결</li> </ul>			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 클리블랜드 주에 6번째 슈퍼센터 지점 오픈 예정</li> <li>2020년 위스콘신, 일리노이, 미시건, 오하이오 4개 주에 5개의 초대형 슈퍼센터(Supercenter) 지점 오픈</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	마이어시나몬글레이즈 스트루셀케이크 (Meijer Cinnamon Glazed Strussel Cake)	
		종류	케이크	
		용량	200g	
		원산지	미국	

자료 : 마이어(Meijer), 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 클리블랜드닷컴(Cleveland.Com), 피알뉴스와이어(Pr Newswire)

사진 자료 : 마이어(Meijer), 씨에스피데일리뉴스(Csp Daily News)

32) 6개 주에 매장 위치(마이어 주유소 미포함)



**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 신선식품, 즉석식품, 유제품, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선제품군</li> <li>- 현지 생산 제품 선호</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장마다 해당 지역에서 생산된 제품 판매</li> <li>- 다양한 형태의 프로모션 제공</li> </ul> </li> </ul>		
	<p><b>등록 유형</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 (<a href="http://www.meijervendor.net.com/ProspectiveVendor/Pages/default.aspx">www.meijervendor.net.com/ProspectiveVendor/Pages/default.aspx</a>)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 사이트 가입 및 계정 생성</li> <li>- 홈페이지 통해 정보 기입</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 웹사이트주소, 연락처, 회사주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 제조사 정보, 주요 유통채널 정보)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>- 사전 승인 후 제안서 제출</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에 정보 등록 후 이메일로 제안서 작성 링크 회신</li> <li>• 문의사항 연락처: <a href="mailto:meijervendor@meijer.com">meijervendor@meijer.com</a></li> </ul>	

자료 : 마이어(Meijer), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 크로거(Kroger)

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	오하이오(Ohio)		
	규모	매출액('19)	약 1,211억 6,000만 달러 (약 143조 3,368억 원)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('20): 약 2,920개<sup>33)</sup></li> <li>• 직원 수('19): 약 45만 3,000명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1883년 설립</li> <li>• 미국 내 35개 주에서 매장 운영하며 약 44개의 물류센터 보유</li> <li>• 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출의 26% 차지</li> <li>• 2018년 일평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티카드를 통한 거래</li> </ul>			
 				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 1월 온라인 식료품 주문 전문 자동화 시설 준공 발표</li> <li>• 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 예정</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	크로거카라멜아이스드 옐로우케이크 (Kroger Caramel Iced Yellow Cake)	
		종류	케이크	
		용량	500g	
		원산지	미국	

자료: 크로거(Kroger), 유로모니터(Euromonitor), 씨에스피데일리뉴스(CSP Dailynews)  
사진자료: 크로거(Kroger)

33) 슈퍼마켓 2,750개 지점과 보석상 170개 지점 포함 총 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 스낵류, 건강보조식품, 주류 등</li> <li>- 일반: 의약품, 화장품, 위생용품, 생활용품, 세탁용품, 가전제품, 의류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호</li> <li>- 신선도 높은 제품 선호</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier)</li> <li>- 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 ‘The Supplier Hub’에서 제안서 관련 내용 회신</li> <li>- 사전등록 시 필요한 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처)</li> <li>- 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가</li> <li>- 사전등록 후:                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 이메일 회신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호를 이용하여 등록 절차 완료</li> <li>② 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성</li> </ol> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animal Welfare Policy 기준 충족</li> <li>- GCC<sup>34)</sup> 및 KGCC<sup>35)</sup> 인증 취득</li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 크로거사의 벤더 관리 시스템(Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능</li> <li>• 제안서 검토 최소 1주 소요</li> <li>• 기업 및 공급자 다양성 추구</li> <li>• 문의사항 연락처 이메일: SupplierCompliance@kroger.com</li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GLENMOOR BROKERAGE(식품 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: glenmoorbrokerage.com</li> <li>- 전화번호: +1-602-414-0060</li> <li>- 이메일: ericglenn@glenmoorbrokerage.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 크로거(Kroger), 유통채널 담당자와의 인터뷰


34) GCC(General Certificate of Conformity): 일반 소비자 적합성인증서, 일반 소비자(General Use Product)가 관련 안전 규칙 및 법령에서 제시하는 기준을 준수, 제품이 적합함을 인증하는 서류

35) KGCC(Kroger General Certificate of Conformity): 해당 상품이 연방 및 주정부 표준과 크로거(Kroger)에서 제시한 품질, 성능 등 표준을 준수하고 있음을 확인하는 인증





④ 세이프웨이(Safeway)

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)	
	홈페이지	safeway.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('19)	약 605억 달러 <sup>36)</sup> (약 71조 5,896억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 약 897개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1915년 설립</li> <li>• 캘리포니아주를 중심으로 캐나다, 멕시코 등에도 진출</li> <li>• 2015년 알버트슨(Albertsons) 기업에 인수</li> <li>• 자체 제조 브랜드 보유</li> <li>• 온라인몰 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 9월 테이크오프 테크놀로지(Takeoff Technologies)와 파트너십 계약을 확장하여 온라인 주문에 MFC<sup>37)</sup> 활성화</li> <li>• 2020년 미국 투표 소스 유고브(Yougov)에서 발표한 '40개의 가장 인기있는 슈퍼마켓' 중 6위</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	세이프웨이화이트아이싱 캐롯케이크 (Safeway White Icing Carrot Cake)
		종류	케이크
		용량	200g
		원산지	미국

자료 : 세이프웨이(Safeway), 알버트슨(Albertsons) 기업 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor), 팩트시트(Fact Sheet), 포브스(Forbes)  
사진 자료 : 세이프웨이(Safeway)

36) 알버트슨(Albertsons) 기업 전체 매출액임

37) MFC(Micro Fulfillment Center): 상품 보관 및 적재, 재고 관리, 포장, 출하, 배송 등 일괄적 물류센터 기능을 하는 시스템

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 빵류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 차(茶)류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 헤어용품, 유아용품, 애완용품, 청소용품, 위생용품, 운동기구, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인몰에서 아시아 식품 카테고리 제공</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Suppliers 클릭</li> <li>- Prospective Vendors 아래 Learn More 클릭</li> <li>- Range Me 가입 후 입점 희망하는 제품 등록</li> <li>- 바이어 컨택 및 입점 논의</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- UPC 바코드<sup>38)</sup> 탑재</li> <li>- 알버트슨 윤리 강령 준수</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:supplier.support@safeway.com">supplier.support@safeway.com</a></li> </ul> </li> </ul>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optima Sales &amp; Marketing (식품 브로커)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: <a href="http://optimasales.com">optimasales.com</a></li> <li>- 전화번호: +1-904-318-6030</li> <li>- 이메일: <a href="mailto:jeff@optimasales.com">jeff@optimasales.com</a></li> <li>- 기업소개: 세이프웨이 등 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료 : 세이프웨이(Safeway), 유통채널 담당자와의 인터뷰

38) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

## 2) 음식/음료/담배 전문점 (제과점)



### ① 밀크바(Milk Bar)

	기업명	밀크바(Milk Bar)	
	홈페이지	www.milkbarstore.com	
	위치	뉴욕(New York)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 14개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2008년 설립</li> <li>• 맨하탄 모모푸쿠레스토랑그룹(Momofuku Restaurant Group)에서 론칭한 디저트 및 베이커리 브랜드</li> <li>• 뉴욕, 로스앤젤레스, 워싱턴에 위치해있는 플래그십 스토어에서 베이커리 클래스 수강 가능</li> <li>• 본아페티트매거진(Bon Appetit Magazine)이 선정한 '미국 내 가장 기대되는 베이커리'</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 10월 미국 내 대형 하이퍼마켓 브랜드인 타겟(Target) 전 지점에 시그니처 상품인 케이크트러플(Cake Truffles)과 쿠키 판매 시작</li> <li>• 2020년 10월 미국 선거철 출구조사 지점에서 우버이츠(Uber Eats) 등과 협력하여 푸드트럭에서 밀크바(Milk Bar) 제품 무료로 제공</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	식스인치팝콘케이크 (6-Inch Popcorn Cake)
		종류	케이크
		용량	450g
		원산지	미국

자료: 밀크바(Milk Bar), 이터뉴욕(Eater New York), 워싱턴포스트(Washingtonian)  
 사진 자료: 밀크바(Milk Bar)

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 베이커리류, 음료류, 커피류, 디저트류</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베이커리 및 디저트류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 케이크는 홀 케이크 단위로 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹주소를 통해 문의 가능 (<a href="http://milkbarstore.com/pages/contact-us">milkbarstore.com/pages/contact-us</a>)</li> <li>- 홈페이지 양식 기입 정보: 문의 카테고리, 담당자명, 이메일주소, 전화번호, 문의내용</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:help@milkbarstore.com">help@milkbarstore.com</a></li> <li>- 전화번호: +1-347-501-8022</li> </ul> </li> </ul>

자료: 밀크바(Milk Bar)



## ② 매그놀리아베이커리(Magnolia Bakery)

	기업명	매그놀리아베이커리(Magnolia Bakery)	
	홈페이지	www.magnoliabakery.com	
	위치	뉴욕(New York)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 26개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996년 설립</li> <li>• 맨하탄의 웨스트빌리지(West Village)에 1호점 오픈</li> <li>• 현재 미국 내에서는 뉴욕, 시카고, 로스앤젤레스, 보스턴에서 매장 운영 중</li> <li>• 카타르, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 인도, 요르단, 필리핀에서 매장 운영 중</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 10월 할로윈 시즌 한정 메뉴 출시</li> <li>• 2020년 9월 대표 인기 메뉴 바나나푸딩 레시피 공개</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	바닐라버터크림컵케이크 (Vanilla Buttercream Cupcake)
		종류	컵케이크
		용량	180g
		원산지	미국

자료: 매그놀리아베이커리(Magnolia Bakery), 이터(Eater), 베이크매거진(Bake Magazine)  
 사진 자료: 매그놀리아베이커리(Magnolia Bakery)

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 베이커리류, 음료류, 커피류, 디저트류</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베이커리류 및 디저트류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컵케이크와 바나나 푸딩이 대표 인기 메뉴</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: info@magnoliabakery.com</li> <li>- 전화번호: +1-212-265-2777</li> </ul> </li> </ul>

자료: 매그놀리아베이커리(Magnolia Bakery)



③ 메종카이저(Maison Kayser)

	기업명	메종카이저(Maison Kayser)	
	홈페이지	www.maison-kayser-usa.com	
	위치	뉴욕(New York)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 16개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996년 프랑스에서 설립</li> <li>• 프랑스, 미국, 홍콩, 싱가포르, 캄보디아에서 매장 운영</li> <li>• 2012년 뉴욕 어퍼이스트사이드(Upper East Side)에 1호 지점 오픈</li> <li>• 2013년 뉴욕매거진에서 베스트 베이커리로 선정</li> </ul>	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 9월 연방법원에 파산신청 후 회사 자산 인수와 빚 재정비 절차인 챕터11(Chapter 11) 신청</li> <li>• 2020년 9월 오리파이(Aurify)에서 미국 내 메종 카이저 전 지점 인수 계약</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	더카디날 (The Cardinal)
		종류	케이크
		용량	400g
		원산지	미국

자료: 메종카이저(Maison Kayser), 이터뉴욕(Eater New York), 프렌칠리(Frenchly)  
사진 자료: 메종카이저(Maison Kayser)

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 베이커리류, 음료류, 커피류, 디저트류, 조리완제품, 식사류</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브런치 식사가 가능한 베이커리류</li> <li>- 디저트류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 디저트 종류가 다양함</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:info@maisonkayserusa.com">info@maisonkayserusa.com</a></li> </ul> </li> </ul>

자료: 메종카이저(Maison Kayser)



3) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	홈페이지	www.7-eleven.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	총매출 ('20)	약 11조 9,996억 엔 <sup>39)</sup> (약 134조 739억 원)
기타 규모		매장 수('20): 약 8,070개 <sup>40)</sup>	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1927년 설립</li> <li>• 1991년 일본 기업 세븐아이홀딩스(Seven&amp;I Holdings)가 지분 70% 인수</li> <li>• 2018년 기준 미국 내 편의점 시장 점유율 1위</li> <li>• 전 세계적으로 약 6만 8,236개 매장 보유</li> <li>• 자사브랜드인 세븐선택트(7-Select) 브랜드 보유</li> <li>• 지속적인 온라인 및 모바일 서비스 개발을 통해 소비자들에게 편리함 제공</li> </ul>		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 8월 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 인수 계획 발표, 2021년 1분기에 계약 종료</li> <li>• 2020년 8월 패션 브랜드 포에버21(Forever 21)과 콜라보레이션 론칭</li> <li>• 2020년 8월 자체 PB 베이커리 라인 론칭 계획 발표</li> </ul>		
유사제품 정보	제품명	세븐일레븐펌킨치즈머핀 (7-Eleven Pumpkin Cheese Muffin)	
	종류	머핀	
	용량	200g	
	원산지	미국	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 피알뉴스와이어(PRnewswire), 세븐아이홀딩스(7&i Holdings), 그로서리다이브(Grocery Dive), 8에이비씨뉴스(8abc News), 씨스토어디시전(Cstoredecisions), 푸드앤와인(Food&Wine)  
사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

39) 세븐아이홀딩스 통합 매출액

40) 미국 매장 수

## 입점 및 협력 정보

<b>입점 제품 특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 주류, 음료류, 차(茶)류 소스류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 여행용품, 문구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품, 신선식품, 주류, 스낵류, 포장식품, PB<sup>41)</sup>상품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음</li> </ul> </li> </ul>		
<b>입점 등록 절차</b>	<b>등록 유형</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
<b>등록 방법 및 등록 정보</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 접속 (www.corp.7-eleven.com/corp/business)</li> <li>- 'Range Me<sup>42)</sup>' 링크 클릭 (www.rangeme.com/7-eleven)</li> <li>- 계정 생성 후 제품 등록</li> <li>- Range Me 등록 과정 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 제품 프로필 생성</li> <li>② 카테고리 매니저와 연결 및 검토</li> <li>③ 공지사항 통보</li> </ol> </li> <li>- 제품 프로필 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유기재)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>		
<b>벤더 리스트</b>	<b>특이사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 'Range Me'를 통한 입점 등록</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Optima Sales &amp; Marketing(식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: optimasales.com</li> <li>- 전화번호: +1-904-318-6030</li> <li>- 이메일: jeff@optimasales.com</li> <li>- 기업소개: 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>			

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 레인지미(Range Me)




41) PB(Private Brand): 자체상품, 제조설비를 갖추지 않은 백화점과 할인점 등 유통업체가 독자적으로 개발한 고유 브랜드 상품

42) 유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼

4) 개인 및 기타 식료품점  
(한인마트)



① 한남체인(Hannam Chain)

	기업명	한남체인(Hannam Chain)	
	홈페이지	hannamchain.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 8개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1988년 6월 설립</li> <li>• 풀러턴(Fullerton)에 첫 매장 오픈을 시작으로 뉴저지 주 1개, 캘리포니아 주 6개의 매장 운영</li> <li>• 매장 내 은행, 핸드폰 대리점, 여행사, 카페 등 입점</li> <li>• 매주 자사 홈페이지를 통해 제품 할인 정보 제공</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 캘리포니아 델라모점 매장 오픈 예정</li> <li>• 2020년 설날 기념 전라남도 특산물 특판 행사 개최</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	Sweet Potato Cake (스윗포테이토케이크)
		종류	케이크
		용량	450g
		원산지	미국

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart), 유로모니터(Euromonitor)  
사진자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart), 트립닷컴(Trip.com), 옐프(Yelp)

## 입점 및 협력 정보

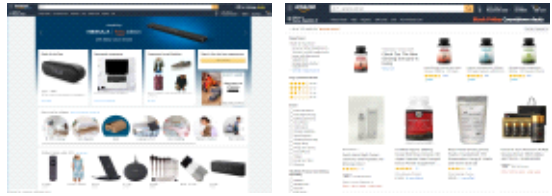

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 음료류, 소스류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 위생용품, 주방용품, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 정관장 매장 입점</li> <li>- 한국산 공산품이 저렴한 편</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 및 등록 시 필요한 일반적 정보                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 담당자 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: flhannam@gmail.com</li> <li>- 전화번호: +1-714-736-5800</li> <li>- 팩스: +1-714-736-5805</li> </ul> </li> </ul>

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

5) 온라인



① 아마존(Amazon)

	<b>기업명</b>	아마존(Amazon)								
	<b>홈페이지</b>	www.amazon.com								
	<b>위치</b>	워싱턴(Washington)								
	<b>규모</b>	매출액(*19) 약 2,805억 달러 <sup>43)</sup> (약 331조 9,156억 원) 기타 규모 직원 수(*18): 약 64만 7,500명								
<b>기업 기본 정보</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사</li> <li>• 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유하고 있으며, 그 중 110여 개가 미국에 위치</li> <li>• 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식품 시장 확장 계획</li> <li>• 아마존고(Amazon Go), 아마존포스타(Amazon 4-Star) 오프라인 매장을 론칭하여 오프라인 영역을 지속 확대할 계획</li> </ul>									
<b>기업 요약</b>										
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 워싱턴주 레드몬드(Redmond) 지역에 두 번째 오프라인 매장 아마존고(Amazon Go) 오픈</li> <li>• 2020년 무인자동차 제조 스타트업 죽스(Zoox) 인수</li> </ul>									
<b>유사제품 정보</b>		<table border="1"> <tr> <td><b>제품명</b></td> <td>켄터키우드버튼베럴케이크 (Kentucky Woods Bourbon Barrel Cake)</td> </tr> <tr> <td><b>종류</b></td> <td>케이크</td> </tr> <tr> <td><b>용량</b></td> <td>1,400g</td> </tr> <tr> <td><b>원산지</b></td> <td>미국</td> </tr> </table>	<b>제품명</b>	켄터키우드버튼베럴케이크 (Kentucky Woods Bourbon Barrel Cake)	<b>종류</b>	케이크	<b>용량</b>	1,400g	<b>원산지</b>	미국
<b>제품명</b>	켄터키우드버튼베럴케이크 (Kentucky Woods Bourbon Barrel Cake)									
<b>종류</b>	케이크									
<b>용량</b>	1,400g									
<b>원산지</b>	미국									

자료 : 아마존(Amazon), 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor), 야후파이낸스(Yahoo Finance), 그로서리다이브(Grocery Dive), 더그로서(The Grocer)  
사진자료 : 아마존(Amazon)

43) 2019년 통합 매출액

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등</li> <li>- 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프라임나우(Prime Now)<sup>44)</sup> 서비스를 통해 주류 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통한 직접 등록 (<a href="https://services.amazon.com/services/soa-approval-category">services.amazon.com/services/soa-approval-category</a>)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grocery &amp; Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출</li> <li>- 등록 정보                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>② 제품 정보</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아마존 행동강령 준수</li> <li>• 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우에는 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증<sup>45)</sup></li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>National Sales Solutions(식음료 브로커, 브랜드 마케팅)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: <a href="https://nationalsalesolutions.com">nationalsalesolutions.com</a></li> <li>- 전화번호: +1-636-527-7115</li> <li>- 팩스: +1-636-527-2116</li> <li>- 기업소개: 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료 : 아마존(Amazon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

44) 일정 구독료를 지급하고 1시간 내에 물건을 배송해주는 서비스

45) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인증

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 디저트 인증 취득
2. 미국 디저트 사전 절차
3. 미국 디저트 라벨 심의
4. 미국 디저트 서류 준비
5. 미국 디저트 세금 납부
6. 미국 디저트 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(미국) 관련 규제 정보

## 1. 미국 디저트 인증 취득

### 인증 취득

미국으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

미국으로 수출하고자 하는 디저트 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음.

단, 주스와 해산물 식품에 관하여 별도로 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point) 인증 관리제도를 운영 중이며 미국 수출 시 필수적으로 취득해야 함. 그 외 제품은 필수는 아니지만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관



[표 5.2] 미국 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

### ▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부(USDA)가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(National Organic Program Import Certificate)를 제출해야 함

[표 5.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	
<b>동등성 인정 요건</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것</li> <li>• 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음</li> <li>- 가공식품의 범위는 한국의 식품공전 상의 분류 기준 적용</li> </ul> </li> <li>• 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것</li> <li>• 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용</li> </ul>			
<b>미국 수입 요건</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 인증기관을 통해 발급</li> <li>- 수입되는 제품의 매 선적 시마다 해당 수입증명서 첨부 필요</li> </ul> </li> </ul>			
<b>라벨 사용</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능</li> <li>• 원료가 유기농이라는 점에 관한 내용 표시 필요</li> <li>• 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요</li> </ul>			

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

## 2. 미국 디저트 사전 절차

### 사전 절차

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입 전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 식품 통지 필요’

미국으로 식품 수입 시 미국 식품의약품국(FDA)을 통하여 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods) 절차를 거쳐야 함. 해당 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품의 효율적인 통관 검역 절차를 위하여 시행됨

사전 수입 식품 통지 절차의 경우 어떤 운송 수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 미국 식품의약품국(FDA) 홈페이지<sup>46)</sup>를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 식품의약품국(FDA)에서 제시하고 있는 가이드 및 절차에 따라 진행할 수 있음

[표 5.4] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	미국 식품의약품국(FDA), 「바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)」, 2002
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	<p>각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전</li> <li>• 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전</li> <li>• 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전</li> <li>• 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전</li> </ul>
필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입업체 정보(업체명, 주소)</li> <li>• 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보)</li> <li>• 출발 국가 정보</li> <li>• 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보)</li> <li>• 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호)</li> <li>• 수출업체 정보</li> <li>• 최종 수취인 정보</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품국(FDA)

46) 미국 식품의약품국(FDA) 등록 ([www.access.fda.gov](http://www.access.fda.gov))

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 ‘사전 식품 시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)을 통해 온라인으로 등록 가능

미국은 2003년 발효된 바이오테러리즘법에 의거하여 미국 내에서 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 시설과 자국에서 식품을 가공하여 미국으로 수출하고자 하는 기업 모두에게 식품 시설 등록(Facility Registration) 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 시설 등록을 필수적으로 진행해야 함. 등록되지 않은 시설의 식품 수입 시, 통관이 거부될 수 있음. 다만, 최근 코로나19로 인해 일시적으로 원격 수입업체 검사를 실시하고 있음<sup>47)</sup>

[표 5.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	미국 식품의약국(FDA), 「바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)」, 2002
발행 기관	미국 FDA 산하 FDA Industry System 온라인 홈페이지 : <a href="http://www.access.fda.gov">www.access.fda.gov</a>
필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처</li> <li>• 선호 메일 주소</li> <li>• 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우)</li> <li>• 해당 시설이 사용하는 모든 상표</li> <li>• 책임 대표자의 이름, 주소, 전화번호, 이메일 주소</li> <li>• 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리</li> <li>• 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위</li> <li>• 식품·의약품·화장품법(FD&amp;C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 대표자의 확인</li> <li>• 제출 시설 정보의 정확성 및 진실성에 대한 책임 대표자의 확인</li> </ul>
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

47) 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지의 식품 수입업자를 위한 규정(FSVP, Foreign Supplier Verification Programs for Importers of Food for Humans and Animals)에서 최근 변경 사항 참조(2020.04.03)

- ▶ 미국 식품안전 사고 사전예방을 위한 식품안전현대화법(FSMA) 실행
- ▶ 미국 수출 식품 해외공급업체 검증프로그램(FSVP) 의무

미국은 2011년 1월 사전예방을 통한 식품공급의 안전성 보장 및 국민건강 보호를 목적으로 식품안전현대화법(FSMA, Food Safety Modernization Act)을 제정함. 식품안전현대화법에 수입 식품의 안정성을 보장하기 위해 FDA의 해외공급업체 검증프로그램(FSVP, Foreign Supplier Verification Programs)을 실시하였는데 이에 따라 미국으로 식품을 수출하는 수출업체는 해당 식품이 미국 내 식품가공업체와 같이 위해요소 분석과 예방관리 기준에 따라 생산되었음을 입증해야 함

현재 미국은 사고 대응 중심의 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point) 보다 사고 예방 중심의 HARPC(Hazard Analysis and Risk-based Preventive Controls) 기준을 중심으로 두고 있음. 이에 따라 수출업체는 HARPC 기준에 따라 식품이 생산됨을 제조, 가공, 포장, 저장, 유통 등의 사항이 충족함을 평가받게 됨

[표 5.6] 미국 해외공급업체 검증프로그램(FSVP) 정보

적용 규제	미국 식품의약국(FDA), 「식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act)」, 2011
실시절차	수입업체는 미국 식품의약국(FDA)에서 해외공급업체 검증프로그램 실시를 허가받은 후, 수출업체의 제품을 각 기준에 따라 자체 분석 및 평가
위해요소 분석 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소 평가</li> <li>• 위해요인이 발생할 가능성 및 그에 따른 피해 평가</li> <li>• 시설 위생 상태, 원재료, 성분, 가공절차, 유통절차 등 평가</li> </ul>
면제 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FDA의 HACCP 규정을 준수하는 어류 및 어류가공품, 주스 제품</li> <li>• 연구 또는 평가용 식품</li> <li>• 개인 섭취용 식품</li> <li>• 주류 및 주류에 사용할 목적으로 수입한 특정 원재료 및 원료</li> <li>• 추가 수출 및 가공용으로 수입한 식품</li> <li>• 저산성 식품</li> <li>• 일부 육류, 가금류 및 난류 가공품</li> <li>• 환적(transshipment) 대상 식품</li> <li>• 해외 국가에서 추가 제조 혹은 가공되지 않고 수출되어 미국으로 재반입 될 미국산 제품</li> </ul>

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

### 3. 미국 디저트 라벨 심의

#### ▶ 미국 라벨 규정

##### ● 라벨 심의

미국으로 제품 수출 시,  
요구되는 제품에 대한  
라벨 규정 정보 제공

##### ● 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

[표 5.7] 미국 라벨 관리 규정

<b>적용 규제</b>	미국 연방거래위원회(FTC, Federal Trade Commission), 「Fair Packaging and Labeling Act」, 1967												
<b>세부 규정</b>	미국 식품의약국(FDA), 「A Food Labeling Guide-Guidance for Industry」, 2013												
<b>세부 내용</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p style="text-align: center;"><b>라벨 표기사항 (항목)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 용량</li> <li>• 원산지</li> <li>• 원료 정보</li> <li>• 알레르기 정보</li> <li>• 성분정보</li> <li>• 1회 제공량</li> <li>• 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등)</li> <li>• 원산지</li> <li>• 제조업체정보</li> </ul> </div> <div style="width: 65%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>표기 언어</b></td> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>그림</b></td> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘못 이해하지 않도록 해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>용량</b></td> <td>용량의 단위는 미리(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량, 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함 용량은 순중량으로만 나타내야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>제품명</b></td> <td>제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>원료 정보</b></td> <td>원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야 함 원료 정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함 최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>원산지</b></td> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야 함 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야 함</td> </tr> </table> </div> </div>	<b>표기 언어</b>	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함	<b>그림</b>	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘못 이해하지 않도록 해야 함	<b>용량</b>	용량의 단위는 미리(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량, 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함 용량은 순중량으로만 나타내야 함	<b>제품명</b>	제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야 함	<b>원료 정보</b>	원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야 함 원료 정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함 최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함	<b>원산지</b>	눈에 잘 띄도록 작성되어야 함 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야 함
<b>표기 언어</b>	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함												
<b>그림</b>	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘못 이해하지 않도록 해야 함												
<b>용량</b>	용량의 단위는 미리(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량, 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함 용량은 순중량으로만 나타내야 함												
<b>제품명</b>	제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야 함												
<b>원료 정보</b>	원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야 함 원료 정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함 최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함												
<b>원산지</b>	눈에 잘 띄도록 작성되어야 함 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야 함												

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

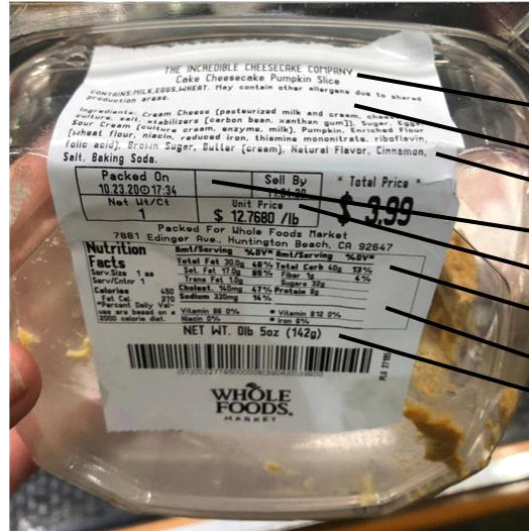
세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	성분정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함
		반드시 박스 형태로 표기해야 함
		칼로리, 용기 당 제공량 또는 1회 제공량의 표기 글자 크기를 키우고 진하게 하여 강조해야 함
		비타민 D, 칼슘, 철분 및 칼륨의 1일 제공량 비율과 실제 중량을 표시해야 함. 단, 기타 비타민 및 미네랄의 중량도 자발적 표시가 가능함
		각주에 '1일 제공량 비율(%)은 1일 제공량 대비 해당 영양소의 비율임.  1일 제공량은 하루 2,000 칼로리를 기준으로 함.'이라고 명시해야 함  설탕의 양(g)과 비율(%)을 필수적으로 표시해야 함  '총 지방', '포화 지방', '트랜스지방'의 표시는 필수이지만 지방의 칼로리 표시는 요구되지 않음  제품이 1회분 이상인 경우, 칼로리와 영양소의 양을 '1회분'과 '1포장분'으로 이중 표기해야 함
알레르기 정보	주요 알레르기원 : 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류	
유기농 표기 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 'made with organic 0000' 또는 'made with organic ingredients'</li> <li>- 소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.)</li> </ul> </li> <li>유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료 표기 시 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)</li> </ul> </li> </ul>	

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

48) 미국 식품의약국(FDA), 「Docket No. FDA-2012-N-1210」, 2012  
미국 식품의약국(FDA), 「Docket No. FDA-2004-N-0258」, 2004



▶ 미국 디저트 라벨 샘플



- ① 제품명
- ② 알레르기 정보
- ③ 원료 정보
- ④ 포장일자
- ⑤ 유통기한
- ⑥ 제조업체정보
- ⑦ 성분정보
- ⑧ 중량

[앞면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① Product Name  
: Cake Cheesecake Pumpkin Slice
- ② Allergic Information  
: Milk, eggs, wheat, May contain other allergene due to shared production areas.
- ③ Ingredients  
: Cream cheese(Pasteurized milk and cream, cheese culture, salt, stabilizers[carbon bean, xanthan gum]), sugar, eggs, sour cream(culture cream, enzyme, milk), pumpkin, enriched flour(whear flour, nigcin, reduced iron, thiamine mononitrate, rivoflavin, folix acid), brown sugar, butter(cream), natural flavor, chinnamon, salt, baking soda.
- ④ Packed On : 10.23.20
- ⑤ Sell By : 11.04.20
- ⑥ Packed For  
: Whole Foods Market, 7881 Edinger Ave., Huntington Beach, CA 92647

[앞면 - 국문]

- ① 제품명 : 호박 치즈 조각케이크
- ② 알레르기 정보  
: 우유, 계란, 밀과 같은 제조시설에서 제조된 제품으로 알레르기를 유발할 수 있음.
- ③ 원료 정보  
: 크림치즈(저온살균 우유 및 크림, 치즈 배양액, 소금, 안정제[탄소빈, 크산탄 껌]), 설탕, 계란, 사워크림(컬쳐크림, 호소, 우유), 호박, 농축 밀가루(밀가루, 나이친, 환원 철, 티아민 모노니트레이트, 리보플라빈염산), 황설탕, 버터(크림, 천연 첨가물, 시나몬, 소금, 베이킹 소다
- ④ 포장일자 : 2020년 10월 23일
- ⑤ 유통기한 : 2020년 11월 4일
- ⑥ 제조업체 정보  
: 홀푸드마켓, 7881 에딩거 에비뉴, 헌팅턴 비치, 캘리포니아 92647

## ⑦ Nutrition Facts

**Nutrition Facts**

Serving Size 1 ea

	%Daily Value *	
Calories	450	
Fat cal	270	
*Percent Daily Values are based on a 2000 Calories diet		
Total Fat	30.0g	46%
Sat. Fat	17.0g	85%
Trans Fat	1.0g	
Cholest.	140mg	47%
Sodium	330mg	14%
Vitamin B6	0%	
Niacin	0%	
Total Carb	40g	13%
Fiber	1g	4%
sugars	32g	
Protein	8g	
Vitamin B12	0%	
Iron	6%	

⑧ NET : 5oz(142g)

## ⑦ 성분정보

**영양성분표**

제공량 1개

	%일일제공량 *	
칼로리	450	
지방칼로리	270	
2000칼로리를 하루 총 제공량으로 함		
총 지방	30.0g	46%
포화지방	17.0g	85%
트랜스지방	1.0g	
콜레스테롤	140mg	47%
나트륨	330mg	14%
비타민 B6	0%	
나이신	0%	
총 탄수화물	40g	13%
섬유질	1g	4%
설탕	32g	
단백질	8g	
비타민 B12	0%	
철분	6%	

⑧ 중량 : 5oz(142g)

## 4. 미국 디저트 서류 준비

### 서류 준비

미국으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

### 원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지  
상품임을 증명하는  
정보
- 증명일
- 증명 유효기간

#### ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

#### ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입 신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 관한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

화물 도착 하루 전에 화물전자신고시스템(AMS, Automated Manifest System)을 통해 적하목록을 미국 세관국경보호국(CBP, Customs and Border Protection)에 제출해야 하며 수입 물품의 현지 도착 후에는 수입신고서를 제출해야 함

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식<sup>49)</sup>을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 5.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	미국 세관국경보호국(CBP)	
	적하목록	(-)	
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)	
	선적	포장 명세서	(-)
		구매주문서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청	

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

49) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA 활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

## 5. 미국 디저트 세금 납부

### 세금 납부

미국으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 미국 디저트 HS-CODE 1905.90, 기본 관세율 0% 적용

디저트의 경우 미국에서는 HS-CODE 1905의 1905.90 세번을 사용하여 수입됨.<sup>50)</sup> 미국 수입 시 0%의 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야 하며 해당 세율은 최소 0%<sup>51)</sup>에서 최대 9.55%로<sup>52)</sup> 주(State)별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)<sup>53)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 5.9] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품
	1905.90	기타
미국	1905.90	기타
관세	기본 관세율	0%
판매세	0 - 9.55% (주 별로 달리 적용)	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC),  
미국 세무 정책 재단 (Tax Foundation)

50) 미국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1905.90 중 디저트에 해당하는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 미국 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 미국 관세청을 통한 확인이 필요함

51) 알래스카(Alaska), 델라웨어(Delaware), 몬타나(Montana), 뉴햄프셔(New Hampshire), 오레곤(Oregon) 등 5개 주 기준, 2020

52) 테네시(Tennessee) 기준, 2020

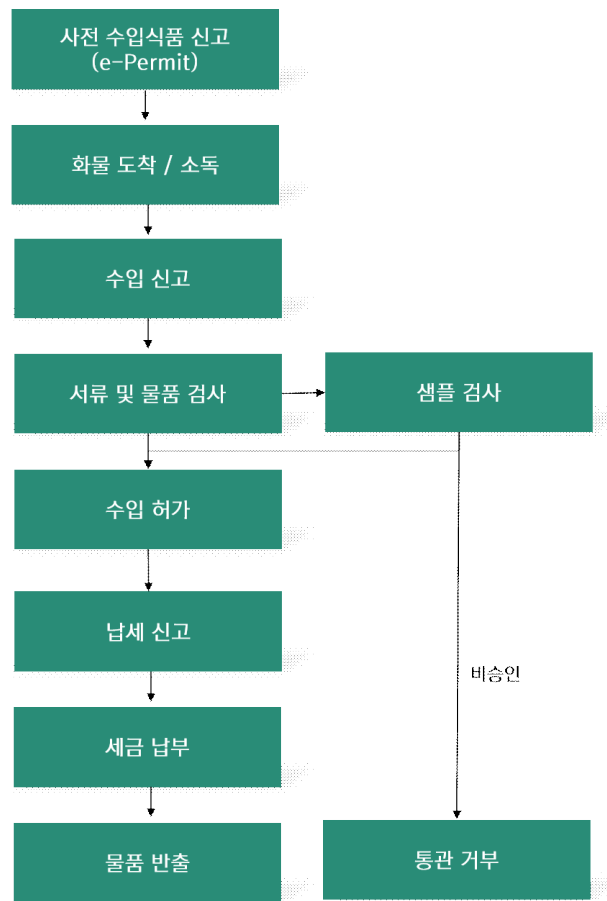
53) 1달러=1,183.30원 (2020.09.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 미국 디저트 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

수입 신고 후, 미국 세관국경보호국(CBP)은 통관자동화시스템(ATS, Automated Targeting System)의 기준에 따라 수입 물품의 위험도를 심사함. 화물 위험도에 따라 실물검사 또는 서류 검사 등의 차등검사제도가 진행됨

[표 5.10] 미국 일반가공식품 통관 프로세스



- ▶ 미국 디저트 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.11] 미국 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	농식품수출정보(KATI) ( <a href="http://www.kati.net">www.kati.net</a> )
국가	미국
식품유형	과자류, 빵류 또는 떡류

## 7. 미국 관련 광고 규제 정보

### ▶ 미국 식품 수출 시 성분 규제 확인 필요

미국 식품첨가물 규제<sup>54)</sup>에 따르면 미국 수출 시 식품 첨가물은 미국 식품의약국(FDA)이 규제하고 있으며 그 중 식품 사용에 안전하다고 인정되는 첨가물은 GRAS(Generally Recognized As Safe)로 분류하여 연방 규격집(Code of Federal Regulations)에 공시함. 디저트 제품 수출 시 빵류의 식품 첨가물에 관한 규제와 GRAS 항목으로 인정되는 최대 허용 수치를 고려하여야 함

[표 5.12] 베이커리 제품 관련 허용 목록 정보

허용된 식품첨가물 성분명 (영문)	허용된 식품첨가물 성분명 (국문)	성분 유형	식품 유형	최대허용함량 (GRAS)
Acacia (gum arabic)	아카시아 (아라빅 검)	향료 및 보조제	케이크, 브라우니, 페스트리, 비스킷, 머핀과 쿠키	중량의 1.0% 이하
Agar	한천	향료	제과제빵제품	중량의 0.8% 이하
Beeswax (yellow and white)	비즈왁스 (황색과 백색)	향료 및 보조제	모든 식품	중량의 0.002% 이하
Calcium acetate	아세트산칼슘	산도조절제	제과제빵제품	중량의 0.2% 이하
Calcium chloride	염화칼슘	보존료, 산도조절제	제과제빵제품	중량의 0.3% 이하
Calcium disodium edta (ethylenediamin e tetraacetate)	칼슘 나트륨 EDTA	색소	모든 식품	중량의 1.0% 이하
Disodium edta	디소듐 EDTA	색소	모든 식품	중량의 1.0% 이하
Ethyl formate	포름산에틸	향료 및 보조제	제과제빵제품	중량의 0.05% 이하
Magnesium chloride	염화마그네슘	영양강화제	모든 식품	GMP에 따라 사용 가능
Methylparaben	메칠파라벤	보존료	모든 식품	중량의 0.1% 이하
Pepsin	펩신	효소제	모든 식품	GMP에 따라 사용 가능

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

54) 미국 의회(United States Congress), 「Federal Food, Drug, and Cosmetic Act」, 2020 - Section 201 & Section 409

---

▶ 미국 식품 수출 시 버터 함유 베이커리 제품 라벨 규제

미국 식품의약국(FDA)의 식품 규정<sup>55)</sup>에 따르면 버터 함유 베이커리 제품의 제품명 표기 시 ‘버터(Butter)’를 제품명 앞에 붙이는 행위는 해당 제품의 쇼트닝 성분이 모두 버터일 경우에만 가능하며 만약 버터의 향과 맛을 위해 다른 쇼트닝 성분과 버터를 일부 함유하였으면 ‘버터 맛’이라 표기해야 함. 혹은 인위적인 버터 향료를 사용했을 시 해당 정보를 제품에 부착하여야 함<sup>56)</sup>

---

55) 미국 식품의약국(FDA) 「CPG Sec 505.200」, 1988

56) 식품의약국(FDA), 「21 CFR 101.22(i)(2)」, 2019

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 케이크몽키(Cake Monkey)

Interview ② 스위트스베이크숍(Sweet E's Bakeshop)

Interview ③ 아트베이커리글렌데일(Art's Bakery Glendale)

Interview ④ 에이치마트(H-Mart)

Interview ⑤ 라크케이크숍(Lark Cake Shop)



## Interview ① 케이크몽키(Cake Monkey)

57)

●  
케이크몽키  
(Cake Monkey)

전문가 소속

케이크몽키  
(Cake Monkey)  
소매업체

연락처  
+1-323-932-1142

전문가 정보

Ms. Colleen  
(Sales In-Charge)



### 케이크몽키(Cake Monkey)

## Sales In-Charge, Ms. Colleen

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

케이크몽키는 케이크 전문 베이커리로, 주문제작형 케이크숍에서 시작하여 현재 케이크 전문 제조 시설을 가진 사업으로 성장하였습니다. 뉴욕 도심의 두 곳에 B2C 베이커리를 운영 중이며, 케이크 외에도 페스츄리, 파이, 쿠키, 스콘 등의 다양한 베이커리류를 판매하고 있습니다.

**Q. 미국 내 케이크 및 디저트 구매 시 소비자들이 고려하는 요소는 무엇인가요?**

케이크의 디자인과 종류의 다양성, 그리고 맛은 당연히 고려 되는 요소입니다. 가장 기본적인 신선도에 있어, 케이크는 제작된 후 바로 섭취되거나 적어도 냉장보관하여 신선함을 유지해야 합니다. 최근에는 글루텐 프리나 슈가프리 제품의 여부도 고객의 선택에 영향을 끼치고 있으며, 계란, 유제품 등의 성분에 알레르기 반응을 가진 고객도 있기에, 제품 성분 표기에 신경 쓰고 있습니다. 소매 베이커리의 위치도 중요한데, 온라인 주문 및 배송 서비스를 제공할 경우 당일 배송이 아닐지라도 신속한 배송이 선호됩니다. 또한, 이러한 온라인 베이커리의 증가로 가격 경쟁 또한 이전보다 치열해진 상황입니다.

**Q. 현재 미국 내 인기 있는 케이크는 무엇인가요?**

최근 미국에서는 비건, 글루텐 프리, 슈가프리 케이크가 인기를 얻고 있습니다. 자사는 비건, 글루텐 프리 케이크를 판매하고 있으며 향후 슈가프리 케이크 판매도 고려하고 있습니다. 현재 유행하는 케이크는 '셀피케이크(Selfie Cake)'로, 고객의 사진을 케이크 위에 프린팅한 주문제작 케이크입니다.

### Q. 미국 내 케이크 및 디저트의 주요 구매요인은 무엇인가요?

주로 이벤트나 특별한 날을 기념하기 위해 구매하는데, 미국의 경우, 생일, 결혼식, 결혼기념일, 발렌타인데이, 크리스마스, 어린이날, 주말 파티 등이 이에 해당합니다. 그 외에는 카페에서 커피에 곁들이기 위한 조각 케이크를 일상적으로 소비하는 경우입니다.

### Q. 미국 내 케이크 및 디저트의 주요 소비자는 누구이며 소비자들이 선호하는 인 증은 무엇인가요?

미국 내 케이크의 소비는 높은 편으로, 거의 모든 연령층이 즐기지만, 주요 소비층은 밀레니얼 세대와 Z-세대입니다. 베이커리들은 주로 소규모 개인 사업자에 의해 운영되는 경우가 많기에 관련 인증은 따로 없으며 유기농 재료를 쓰거나 글루텐 프리 메뉴가 있다면 베이커리 자체에 인증을 받을 수 있습니다. 자사의 경우 제품 자체에 인증을 취득하지는 않았으나 미국 내 식품안전지침을 엄격히 따르고 있습니다.

### Q. 미국으로 케이크 및 디저트 수출 시, 효과적인 유통/홍보 채널은 무엇인가요?

미국으로 케이크 및 디저트 수출 시, 다양한 유통채널이 있는데, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 케이크 전문 소매업체, 편의점, 그리고 최근 가장 주목받고 있는 온라인 채널입니다. 신생 베이커리들은 대부분 온라인 채널을 통해 유통하고 있으며, 기존 오프라인 베이커리들도 온라인 주문 채널을 함께 운영하고 있습니다. 또한, 다양한 조각 케이크를 판매하는 카페도 많은 인기를 끌고 있습니다. 홍보방법으로는 SNS 마케팅이 가장 효과적입니다. 인스타그램과 같은 SNS 계정은 제품 사진과 해시태그만으로 간편하고 빠르게 홍보 효과를 볼 수 있으며, 특이한 디자인의 케이크라면 더욱 주목받을 수 있습니다.

## Interview ② 스위트스베이크숍(Sweet E's Bakeshop)

58)

●  
**스위트스베이크숍**  
 (Sweet E's Bakeshop)

전문가 소속

스위트스베이크숍  
 (Sweet E's Bakeshop)  
 소매업체

연락처  
 +1-323-422-8885

전문가 정보

Ms. Melody  
 (Office Manager)

Sweet E's  
 BAKE SHOP



### 스위트스베이크숍(Sweet E's Bakeshop) Office Manager, Ms. Melody

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

스위트스베이크숍은 미국 서부 캘리포니아의 케이크 주문제작 판매 및 케이터링 업체입니다. 주로 온라인 주문을 통해 미국 전역으로 배송하고 있으며, 로스앤젤레스에 소매 베이커리도 운영합니다. 주문제작 케이크 외에도 다양한 상황에 맞는 디저트 케이터링 서비스를 제공하며, 파티용품도 판매합니다.

#### Q. 미국 내 인기 있는 케이크 및 디저트 브랜드는 무엇이 있나요?

케이크나 베이커리류에 있어서 대개의 소비자는 지역 내 유명 베이커리를 선호한다고 생각합니다. 신선하고 가성비가 좋으며 맛있는 케이크를 언제든지 손쉽게 구매할 수 있기 때문입니다. 그 외에도 최근 많은 사랑을 받고있는 브랜드로는 클락스톤프루트케이크 (Claxton Fruitcake), 디오리지널케이크리 (The Original Cakerie), 타르틴베이커리 (Tartin Bakery), 도미니크안셀 (Dominique Ansel), 플로르베이커리 (Flor Bakery), 에이미스브레드 (Amy's Bread), 르비안베이커리(Levian Bakery) 등이 있습니다.

#### Q. 현재 미국 내 인기 있는 케이크는 무엇인가요?

최근 미국에서는 비건 케이크와 사진을 케이크 위에 프린팅해 제작하는 '셀피 케이크(Selfie Cake)'가 인기를 얻고 있습니다. 자사의 베스트셀러 제품은 '얼티메이트콘페티 버스테이크케이크 (Ultimate Confetti Birthday Cake)'와 '레인보우 케이크(Rainbow Cake)'이며, 스테디셀러로는 다양한 맛의 생일 케이크, 웨딩 케이크, 주문제작 케이크 등이 있습니다.

58) 사진 자료 : 스위트스베이크숍(Sweet E's Bakeshop)

---

### Q. 미국으로 케이크 및 디저트 수출 시 주의할 점은 무엇인가요?

저는 한국산 케이크에 대해 잘 알지 못하지만, 미국에서 케이크를 판매한다면 미국 내에 제조사와 영업점을 운영하여 신선한 케이크를 판매하는 것이 가장 중요하다고 생각합니다. 또한, 다양한 메뉴를 갖추어 갖가지 맛과 종류에 대한 수요를 충족시켜야 하며, 대중적인 케이크부터 프리미엄 케이크까지 폭넓은 가격대를 설정하는 것도 중요합니다.

## Interview ③ 아트베이커리글렌데일 (Art's Bakery Glendale)

59)

아트베이커리글렌데일  
(Art's Bakery Glendale)

전문가 소속

아트베이커리글렌데일  
(Art's Bakery Glendale)  
소매업체

연락처  
+1-818-552-5053

전문가 정보

Ms. Irina  
(Sales  
Representative)



아트베이커리글렌데일(Art's Bakery Glendale)

Sales Representative, Ms. Irina

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

아트베이커리글렌데일은 캘리포니아 로스앤젤레스에 위치한 베이커리 및 델리카페로 베이커리류, 케이크류, 케밥 및 델리류 등의 제품을 글렌데일(Glendale)에 위치한 매장에서 판매합니다. 온라인 또는 유선으로 주문하시면 로스앤젤레스 내 지역 배송도 가능합니다.

**Q. 미국 내 인기 있는 케이크 및 디저트 브랜드는 무엇이 있나요?**

미국 내 인기 페스츄리 브랜드로는 밥스레드밀(Bob's Red Mill), 네이처스패스(Nature's Path), 팝타르트(Pop-Tarts), 스텐스베이커리(Stern's Bakery), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 본에피핏(Bon Appetit) 등이 있으며, 케이크 브랜드로는 호스테스 (Hostess), 토르투버(Tortuba), 헤이즐앤크림(Hazel&Creme), 클락스톤프룻케이크(Claxton Fruitcake), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 데이비드쿠키(David's Cookies), 주니어스(Junior's), 드레이크스(Drake's) 등이 있습니다. 상기 브랜드들은 미국 전역에서 유명한 브랜드인 반면, 지역 내 베이커리들도 높은 퀄리티의 베이커리류로 인기를 끌고 있습니다. 자사의 경우 캘리포니아 지역에서 다양한 종류와 맛의 케이크를 제공하기로 유명합니다.

**Q. 미국 내 인기 있는 케이크는 무엇이며, 한국 케이크에 대한 인기는 어떠한가요?**

일반적인 미국 소비자들은 대개 초콜릿 혹은 다양한 맛의 과일 케이크를 선호하는데, 최근 파인애플 케이크가 인기를 얻고 있습니다. 맛 이외에는, 케이크의 레이어(layer)도 고려하는 편입니다. 또한, 최근 미국에서는 홈베이킹의 유행으로, 완제품 케이크의 수요만큼이나 케이크 재료에 대한 수요도 늘어나고 있습니다. 많은 학부모와 주부들이 홈베이킹을 통해 다양한 맛과 재료의 케이크와 페스츄리 굽기에 도전하고 있습니다. 한국산 케이크에 대해서 잘 알지는 못하지만, 미국 내 한국인 소비자 위주로 판매될 것 같습니다.

59) 사진 자료 : 아트베이커리글렌데일(Art's Bakery Glendale)

## Interview ④ 에이치마트(H-Mart)

60)

●  
에이치마트  
(H-Mart)

전문가 소속

에이치마트  
(H-Mart)  
아시안마트

연락처  
+1-212-695-3283

전문가 정보

Mr. Choi  
(Manager)




### 에이치마트(H-Mart) Manager, Mr. Choi

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

에이치마트는 아시안 슈퍼마켓 체인점으로 미국 전역에 97개의 점포를 운영하고 있습니다. 주로 한국의 식료품 및 가공식품을 취급하며, 신선식품, 건강식품, 화장품 및 가전제품도 유통하고 있습니다.

**Q. 미국 내 인기 있는 한국 케이크 및 디저트는 무엇인가요?**

자사에서 판매중인 L사의 '몽셀 카카오 케이크'와 C사의 '초코파이 찰떡'이 미국 내 한국인 소비자들에게 인기가 많습니다. L사 제품의 경우 간편한 사이즈와 저렴한 가격으로 미국 현지인과 외국인들에게도 인기가 많지만, 그 외의 한국 베이커리류는 미국 시장에서 그리 유명하지 않습니다.

**Q. 현재 미국 시장 내 케이크의 수요는 어떠한가요?**

미국의 케이크 수요는 과거에 대비해 현저히 낮아진 상황이며 이는 최근 글루텐 프리, 저탄수화물 식단, 그리고 유기농 제품을 선호하는 건강한 식습관에 대한 관심이 높아졌기 때문입니다. 그러나, 비록 수요가 줄었을지라도 케이크는 생일과 결혼식 같은 특별한 날 빠질 수 없는 디저트이며, 소비자들은 좋은 퀄리티의 제품이라면 프리미엄 가격대의 제품이라도 구매할 의향이 있습니다.

**Q. 미국으로 케이크 및 디저트 수출 시 주의할 점은 무엇인가요?**

대부분의 미국 베이커리 브랜드는 자사 제품만을 취급하므로, 유통채널 선정에 어려움을 겪을 수 있을 것 같습니다.

60) 사진 자료 : 에이치마트(H-Mart)



## Interview ⑤ 라크케이크숍(Lark Cake Shop)

61)

● 라크케이크숍  
(Lark Cake Shop)

전문가 소속

라크케이크숍  
(Lark Cake Shop)  
소매업체

연락처  
+1-323-667-2968

전문가 정보

Ms. Andrea  
(Manager)

Lark  
CAKE SHOP



라크케이크숍(Lark Cake Shop)

Manager, Ms.Andrea

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

라크케이크숍은 2007년에 설립된 주문제작 케이크 전문 베이커리로 다양한 맛의 케이크 외에도 비건 케이크, 아이스박스 케이크, 컵케이크를 판매합니다. 현재 2개의 오프라인 지점을 운영하고 있으며 온라인 주문 및 배달 서비스도 제공하고 있습니다.

**Q. 미국 내 인기 있는 한국 케이크 및 디저트는 무엇인가요?**

제가 알고 있는 한, 한국의 ‘초코파이’ 이외에 커스텀 주문제작 케이크 브랜드 혹은 베이커리 브랜드는 들어 본 적이 없습니다.

**Q. 현재 미국 시장 내 케이크의 수요는 어떠한가요?**

미국인의 베이커리류(쿠키, 케이크, 페스츄리 등)에 대한 사랑은 여전합니다만 최근 건강 및 다이어트에 대한 관심이 높아짐에 따라 소비 트렌드가 변하고 있습니다. 최근의 소비자들은 가공 포장된 제품에 비해 신선한 베이커리류를 선호하는데 이는 가공 포장된 베이커리류의 대부분이 칼로리와 설탕 함유량이 높아 비만의 원인이 되기 때문입니다. 같은 이유로 홈베이킹을 시도하는 사람들이 늘어나면서 제과, 제빵수업의 인기가 높아지고 있고, 특별한 날을 제외하고는 스스로 케이크를 굽는 경우가 많아지고 있습니다.

61) 사진 자료 : 라크케이크숍(Lark Cake Shop)

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)



# Export Insights

## 01 시장규모

2019년 미국 포장된 케이크 시장규모, '7조 원'  
2019년 미국 비포장 케이크 시장규모, '13조 원'  
2019년 미국 디저트 믹스 시장규모, '2조 원'



## 02 소비특징

초콜릿 케이크 및 개인맞춤형 케이크 인기  
디저트로는 바 형태 제품 및 글루텐 프리, 케토 등 건강 컨셉 제품 인기

## 06 전문가피드백

전문가 5명 중 2명, 미국 케이크 관련 유행 현상으로  
'셀피케이크' 및 '홈베이킹' 언급



A사 디저트



## 03 구매요인

종류의 다양성 및 신선도가 주요 구매요인  
특별한 날을 기념하기 위해 케이크 구매  
카페에서 일상적으로 조각케이크 구매

## 05 비관세장벽

미국 일반가공식품 수출 위해 '사전 수입 식품 통지' 필요  
미국 일반가공식품 통관 위해 '사전 식품 시설 등록' 필요  
미국 수출 식품, '해외공급업체 검증프로그램' 진행 의무

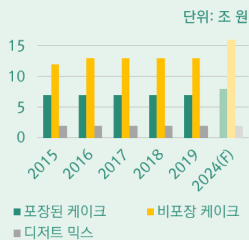


## 04 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 60.9%  
음식/음료/담배 전문점 9.8%  
할인점 8.1%

미국 디저트 시장규모('19)  
**포장된 케이크 '7조 원'**  
**비포장 케이크 '13조 원'**  
**디저트 믹스 '2조 원'**

각각 전체 제과제빵류 시장의  
약 10%, 19%, 3% 점유율을 보임

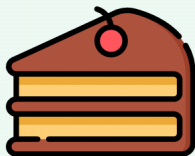


현재 미국 포장된 케이크, 비포장 케이크 및 디저트 믹스 시장은 전체 제과제빵류 시장의 약 10%, 19%, 3%의 점유율을 보이고 있으며, 2019년 각각 7조 원, 13조 원 및 2조 원의 시장규모를 달성함. 지금과 같은 성장 추세가 이어진다면 2024년에는 포장된 케이크 시장규모가 8조 원, 비포장 케이크 시장규모가 16조 원으로 성장할 것으로 예상되며, 디저트 믹스 시장규모는 2조 원 규모를 유지할 것으로 보임

### 디저트 소비특징

#### 초콜릿 케이크 및 개인맞춤형 케이크 인기

디저트로는 바 형태 제품 및 글루텐 프리, 케토 등 건강 컨셉 제품 인기



미국 온라인쇼핑몰을 통해 유통되는 케이크 연관어 분석 결과, 초콜릿, 치즈케이크, 개인맞춤형 순으로 연관어가 빈출되는 경향을 보였으며, 디저트 연관어 분석 결과, 초콜릿, 바, 글루텐프리 순으로 연관어가 빈출되는 경향을 보였음. 그 외에도 케토 등 건강 컨셉 제품과 관련한 연관어가 빈출했음

이와 관련해, 전문가들은 미국 소비자들이 건강에 관심을 갖게 되면서 케이크를 포함한 디저트 소비 시에도 글루텐 프리 제품이나 유기농 제품 등 건강에 도움이 되는 제품을 선호하고 있다고 설명함. 맛과 관련해서 전문가 1명은 초콜릿 케이크 및 과일 케이크가 인기 있으며, 최근 파인애플 케이크가 인기를 얻고 있다고 언급함

### 디저트 구매요인

#### 종류의 다양성 및 신선도, 미국 소비자들의 주요 구매요인

특별한 날을 기념하기 위해 케이크 구매  
카페에서 일상적으로 조각케이크 구매



전문가 인터뷰 결과, 미국 소비자들의 케이크를 포함한 디저트 주요 구매요인은 제품 종류의 다양성과 제품의 신선도로 나타남. 제품 종류의 다양성의 경우, 미국 디저트 소비층이 특정 연령 및 성별에 국한되어 있지 않기 때문인 것으로 보임. 또한 제품의 신선도의 경우, 미국 소비자들이 건강에 관심을 가지게 되면서 기존 가공 포장 케이크 제품보다 신선한 베이커리 제품을 선호하게 된 것으로 보임

한편, 전문가 인터뷰 결과 미국 소비자들은 특별한 날을 기념하기 위해 케이크를 구매하는 경우 뿐 아니라 카페에서 일상적으로 조각 케이크를 구매하는 패턴을 보이는 것으로 나타남

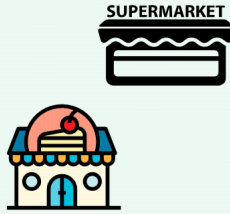


# Export Insights

디저트 유통채널

디저트 진출 가능 주요 유통채널  
'하이퍼마켓/슈퍼마켓'  
'음식/음료/담배 전문점'

하이퍼마켓/슈퍼마켓 60.9% 점유  
음식/음료/담배 전문점 9.8% 점유  
할인점 8.1% 점유



미국 디저트 진출 가능 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 음식/음료/담배 전문점, 할인점 등이 있음. 이중 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 60.9%의 높은 비율을 차지하고 있으며, 음식/음료/담배 전문점이 9.8%, 할인점이 8.1% 비율을 보임  
한편, 전문가 1명은 음식/음료/담배 전문점 범위에 포함된 베이커리 소매업체나 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점이 케이크를 비롯한 디저트의 주요 유통채널이나, 최근 온라인을 통한 유통이 주목을 받고 있다고 언급함. 또한 미국 현지 신생 베이커리 업체는 대부분 온라인을 통해 제품을 공급하고 있다고 설명함

비관세장벽

미국 수출 전 '사전 수입 식품 통지',  
'사전 식품 시설 등록', '해외공급업체  
검증프로그램' 실시 필수

'사전 수입 식품 통지' 및 '사전 식품 시설 등록'은 바이오테라리즘법 규제에 의거해 진행되며, '해외공급업체 검증프로그램'은 식품안전현대화법 규제에 의거해 진행됨



미국에 디저트 등의 일반가공식품을 수출하기 위해서는, 수출 전 미국 식품의약국 (FDA)를 통해 사전 수입 식품 통지 절차를 거쳐야 함. 이는 바이오테라리즘법 규제에 의거해 진행되며, 해상운송 수출의 경우 도착 8시간 전, 항공운송 수출의 경우 도착 4시간 전에 통지해야 함. 또한 통관을 위해 상기법에 의거한 사전 식품 시설 등록이 필요하며, FDA 산하 산업 시스템을 통해 온라인으로 신청할 수 있음

미국은 2011년 식품 안전사고 사전 예방을 위해 식품안전현대화법(FSMA)을 제정했고, 이에 따라 미국 수출 식품은 의무적으로 해외공급업체 검증프로그램 (FSVP)을 진행해야 함. FDA에 검증프로그램 실시를 허가받은 수입업체가 수출 식품을 각 기준에 따라 자체 분석 및 평가함

전문가피드백

미국 케이크 관련 유행 현상,  
셀피케이크 및 홈베이킹

전문가 5명 중 2명이 언급한  
미국 케이크 관련 유행 현상



전문가 인터뷰 결과, 전문가 5명 중 2명이 셀피케이크 및 홈베이킹을 미국 케이크 관련 유행 현상이라고 언급함. 셀피케이크는 고객의 사진을 케이크 위에 프린팅해 만드는 주문제작 케이크로, 이벤트나 특별한 날을 기념하기 위해 셀피케이크를 구매하는 것으로 나타남. 홈베이킹의 경우 글루텐 프리 케이크, 비건 케이크 등 미국 소비자들이 보다 건강한 제품을 구매하는 패턴과 함께 유행하는 것으로, 가공 베이커리 대부분이 높은 칼로리에 설탕 함유율이 높아 비만의 원인이 되기 때문에 홈베이킹을 시도하는 소비자들이 늘고 있는 것으로 풀이됨

## 진출제언



Point 01. 미국 소비자들의 주요 구매요인은 제품 종류의 다양성 및 신선도이며, 특별한 날을 기념하기 위해, 또는 카페에서 일상적으로 케이크를 구매함

Point 02. 미국 디저트 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 베이커리 소매업체이며, 현지 신생 베이커리 소매업체는 대부분 온라인으로 제품을 유통함

Point 03. 미국 수출 시, 미국 식품의약국(FDA)이 관여하는 '사전 수입 식품 통지', '사전 식품 시설 등록' 및 '해외공급업체 검증프로그램'을 필수로 진행해야 함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Industry revenue of bread and bakery product manufacturing in the U.S. 2011-2023」, 2020
2. 스낵푸드앤홀세일베이커리(Snack Food & Wholesale Bakery), 「State of the Industry Bakery 2020」, 2020
3. 미국 정부(Government of U.S.A), 「8/2015/TT-BYT」, 2015
4. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration), 「바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)」, 2002
5. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration), 「식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act)」, 2011
6. 미국 연방거래위원회(FTC, Federal Trade Commission), 「Fair Packaging and Labeling Act」, 1967
7. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration), 「A Food Labeling Guide-Guidance for Industry」, 2013
8. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration), 「Docket No. FDA-2012-N-1210」, 2012
9. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration), 「Docket No. FDA-2004-N-0258」, 2004
10. 미국 의회(United States Congress), 「Federal Food, Drug, and Cosmetic Act」, 2020
11. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration) 「CPG Sec 505.200」, 1988
12. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration), 「21 CFR 101.22(i)(2)」, 2019

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 유엔 컴트레이드(UN Comtrade) ([comtrade.un.org](http://comtrade.un.org))
4. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
5. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
6. 푸드프로세싱(Food Processing) ([www.foodprocessing.com](http://www.foodprocessing.com))
7. 스낵푸드&올세일베이커리(Snack Food & Wholesale Bakery) ([www.snackandbakery.com](http://www.snackandbakery.com))
8. 아마존(Amazon) ([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
9. 테이스트아틀라스(TasteAtlas) ([www.tasteatlas.com](http://www.tasteatlas.com))
10. 패티즈케이이크(Patty's Cake) ([www.pattys-cakes.com](http://www.pattys-cakes.com))
11. 푸드내비게이터(Foodnavigator) ([www.foodnavigator-usa.com](http://www.foodnavigator-usa.com))
12. 이터(Eater) ([www.eater.com](http://www.eater.com))
13. 월마트(Walmart) ([www.walmart.com](http://www.walmart.com))
14. 월스트리트저널(Wall Street Journal) ([www.wsj.com](http://www.wsj.com))
15. 포브스(Forbes) ([www.forbes.com](http://www.forbes.com))
16. 뉴욕타임즈(The Newyork Times) ([www.nytimes.com](http://www.nytimes.com))
17. 폭스비즈니스(Fox Business) ([www.foxbusiness.com](http://www.foxbusiness.com))
18. 더블유아이티에프뉴스(Witf.News) ([www.witf.org](http://www.witf.org))
19. 마이어(Meijer) ([www.meijer.com](http://www.meijer.com))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

20. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) ([www.supermarketnews.com](http://www.supermarketnews.com))
21. 클리브랜드닷컴(Cleveland.com) ([www.cleveland.com](http://www.cleveland.com))
22. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) ([www.cspdailynews.com](http://www.cspdailynews.com))
23. 피알뉴스와이어(PR Newswire) ([www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com))
24. 크로거(Kroger) ([www.kroger.com](http://www.kroger.com))
25. 세이프웨이(Safeway) ([www.safeway.com](http://www.safeway.com))
26. 알버트슨(Albertsons) ([www.albertsons.com](http://www.albertsons.com))
27. 밀크바(Milk Bar) ([www.milkbarstore.com](http://www.milkbarstore.com))
28. 이터뉴욕(Eater New York) ([www.ny.eater.com](http://www.ny.eater.com))
29. 워싱턴니안(Washingtonian) ([www.washingtonian.com](http://www.washingtonian.com))
30. 매그놀리아베이커리(Magnolia Bakery) ([www.magnoliabakery.com](http://www.magnoliabakery.com))
31. 이터(Eater) ([www.eater.com](http://www.eater.com))
32. 베이크매거진(Bake Magazine) ([www.bakemag.com](http://www.bakemag.com))
33. 메종카이저(Maison Kayser) ([www.maison-kayser-usa.com](http://www.maison-kayser-usa.com))
34. 프렌칠리(Frenchly) ([www.frenchly.us](http://www.frenchly.us))
35. 세븐일레븐(7-Eleven) ([www.7-eleven.com](http://www.7-eleven.com))
36. 세븐아이홀딩스(7&i Holdings) ([www.7andi.com](http://www.7andi.com))
37. 푸드앤와인(Food&Wine) ([www.foodandwine.com](http://www.foodandwine.com))
38. 그로서리다이브(Grocery Dive) ([www.grocerydive.com](http://www.grocerydive.com))
39. 8에이비씨뉴스(8abc News) ([www.abcnews.go.com](http://www.abcnews.go.com))
40. 씨스토어디시전(Cstoredecisions) ([www.cstoredecisions.com](http://www.cstoredecisions.com))
41. 한남체인(Hannam Chain Supermart) ([www.hannamchain.com](http://www.hannamchain.com))
42. 트립닷컴(Trip.com) ([www.trip.com](http://www.trip.com))
43. 옐프(Yelp) ([www.yelp.com](http://www.yelp.com))
44. 아마존(Amazon) ([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
45. 이터시애틀(Eater Seasttle) ([www.seattle.eater.com](http://www.seattle.eater.com))
46. 더그로서(The Grocer) ([www.thegrocer.co.uk](http://www.thegrocer.co.uk))
47. 야후파이낸스(Yahoo Finance) ([www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com))
48. 그로서리다이브(Grocery Dive) ([www.grocerydive.com](http://www.grocerydive.com))
49. 미국 연방 관보(Federal Register) ([ecfr.federalregister.gov](http://ecfr.federalregister.gov))
50. 미국 식품의약국(Food and Drug Administration) ([www.fda.gov](http://www.fda.gov))
51. 미국 세무 정책 재단(Tax Foundation) ([taxfoundation.org](http://taxfoundation.org))
52. 미국 세관 국경보호국(CBP, Customs and Border Protection) ([www.cbp.gov](http://www.cbp.gov))
53. 미국연방규정집(Code of Federal Regulations) ([ecfr.gov](http://ecfr.gov))
54. 두잉비즈니스(Doing Business) ([doingbusiness.org](http://doingbusiness.org))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

55. 관세정보법령포털 (unipass.customs.go.kr)
56. 농식품수출정보(Kati) (www.kati.net)
57. 케이크몽키(Cake Monkey) (www.cakemonkey.com)
58. 스위트스베이크숍(Sweet E's Bakeshop) (www.sweetesbakeshop.com)
59. 아트베이커리글렌데일(Art's Bakery Glendale) (www.artsbakeryglendale.com)
60. 에이치마트(H-Mart) (www.hmart.com)
61. 라크케이크숍(Lark Cake Shop) (larkcakeshop.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.11.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea