



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202009-21

품목 | 인스턴트 커피(Instant Coffee)

국가 | 러시아(Russia)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 시장규모(Market Size)	
1. 러시아 인스턴트 커피 시장규모	13
2. 러시아 인스턴트 커피 수출입 시장규모	15
3. 러시아 인스턴트 커피 소비 시장규모	18
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 러시아 인스턴트 커피, 상대적으로 저렴한 가격과 우수한 맛 호평	25
2. 러시아 소비자, 한국 커피 저렴하지만 풍미는 다소 부족하다고 평가	26
3. 러시아 인스턴트 커피, 즉석커피보다 판매량 더 높아	27
4. 러시아 인스턴트 커피, 그라인더 및 동결건조방식 다수	28
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 유통구조	30
2. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 주요 유통업체	31
3. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 B2C 소매채널	33
4. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 B2B 유통채널	47

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 인스턴트 커피 인증 취득	54
2. 러시아 인스턴트 커피 사전 절차	58
3. 러시아 인스턴트 커피 라벨 심의	61
4. 러시아 인스턴트 커피 서류 준비	66
5. 러시아 인스턴트 커피 세금 납부	67
6. 러시아 인스턴트 커피 검역 심사 절차	68
7. 수출 대상국가(러시아) 관련 규제 정보	69

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 윈터그린(Wintergreen)	72
Interview ② 라브카커피티(Лавка Кофе Чая)	74
Interview ③ 로스트토르그(Рост Торг)	76
Interview ④ 꼬르샵(Korshop)	78
Interview ⑤ 바리스타(Barista)	79

VII. 시장진출제언(Export Insights) 80

※ 참고문헌	83
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰	
<p>커피/인스턴트 커피믹스 (커피 시장의 약 10%)</p>	<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 약 3%)</p>	시장규모	커피 2,286억 9,500만 루블	러시아 소비자들은 한국 인스턴트 커피에 대한 인지도가 낮은 편임
		인스턴트 커피믹스	220억 2,200만 루블	
수입규모 (HS CODE 2101.12)	글로벌	2,610만 달러		
	한국	80만 8,000달러		
소비 시장규모	외식업체 매장 수 1위	마크론 (1,098개)		
	인스턴트 커피 제조업체 매출액 1위	제이콥스듀에그벌트 (99억 9,900만 루블)		

▶ 소비트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
	인스턴트 커피 인식	가격 1st / 75건	러시아 소비자들은 즉석커피보다 인스턴트 커피를 더 선호 - 인스턴트 커피 중에서는 동결건조방식으로 만든 커피 제품을 선호
	인스턴트 커피 인식	맛있는 2nd / 58건	
	한국 커피 인식	달고나 1st / 15건	
		즉석커피 2nd / 14건	
	즉석커피 인식	달콤한 3rd / 20건	
		편리한 2nd / 7건	

▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	56.1%	한국 인스턴트 커피의 잠재 수요층인 아시아 소비자들을 대상으로, 한인마트에 유통하는 것이 좋음
	편의점	21.8%	
	개인 및 기타 식료품점	15.1%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수 EAC, HACCP	러시아 수출을 위해 EAC 인증 발급이 필수임	
	사전절차	선택 ISO 22000, IFS 등		
	라벨 표기사항	필수		전문가 위생확인이나 국가위생등록 면제확인서
		담당 기관		러시아 연방소비자보호 및 복지감독국
	서류 준비사항			TR TS 022/2011 Food Products Labeling 준수
	세금납부			수입신고서 등 14건
		스틱형 제품		11%
		유리병 제품		7.5%나 kg당 0.34유로 중 높은 관세 적용
		VAT		10-20%

- ▶Point 01. 러시아 소비자들은 즉석커피보다 인스턴트 커피를 선호하며, 그중에서도 커피 믹스보다 그라인더 형태의 동결건조방식 커피를 선호함
- ▶Point 02. 러시아 시장 진출 시 EAC 인증 발급이 필수이며, 전문가 위생확인이나 국가위생등록 면제확인서 발급 또한 필수임
- ▶Point 03. 러시아 내 한국산 인스턴트 커피 인지도는 낮은 편이며, 홍보 방식으로 샘플 증정 행사나 팝업스토어 오픈이 효과적임

Market Size

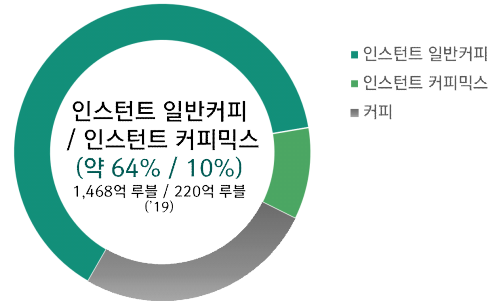
(시장규모)

러시아(Russia)

인스턴트 커피 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류와 형태(인스턴트 커피)

- 러시아 커피(Coffee)¹⁾ 시장규모
..... 2,286억 9,500만 루블('19)
- 러시아 인스턴트 일반커피(Instant Standard Coffee)²⁾ 시장규모
..... **1,468억 2,700만 루블('19)**
- 러시아 인스턴트 커피믹스(Instant Coffee Mixes)³⁾ 시장규모
..... **220억 2,200만 루블('19)**

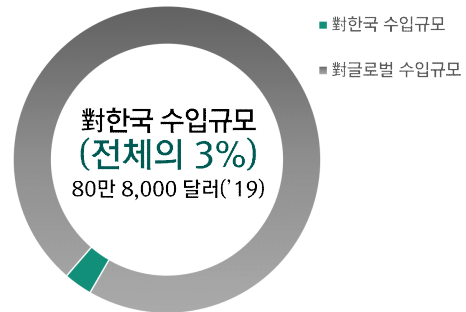


(*) Euromonitor International

인스턴트 커피 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(커피), 형태(스틱형)

- HS 2101.12⁴⁾ '커피, 차, 마테의 추출물, 에센스, 농축물과 이것을 기본재료로 한 조제품 중 스틱형 커피' 러시아 **對** 글로벌 수입규모
..... 2,610만 달러('19)
- HS 2101.12 '커피, 차, 마테의 추출물, 에센스, 농축물과 이것을 기본재료로 한 조제품 중 스틱형 커피' 러시아 **對** 한국 수입규모
..... **80만 8,000달러('19)**



(*) International Trade Centre

인스턴트 커피 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품인 '인스턴트 커피'는 즉석에서 간편하게 커피를 섭취할 수 있는 제품으로 외식업체와 일반가정에서 소비되며 현지에서도 제조되고 있는 제품임. 따라서 '러시아 외식업체 매장 수'와 '러시아 인스턴트 커피 제조업체 매출액'을 조사함

① 러시아 외식업체 매장 수('19)

(*) 단위 : 개

마크론	1,098
암브랜드스러시아	805
버거킹	695
맥도날드	689
커피라이크	583
서브웨이러시아	578

② 러시아 인스턴트 커피 제조업체 매출액('19)

(*) 단위 : 백만 루블

제이콥스듀에그벌트	49,999
네슬리SA	44,178
오레미프레이드	13,354
푸드엠포이어홀딩스	11,129
스트러스그룹	10,283
기타	39,906

(*) 스테티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor)

1) 커피(Coffee): 인스턴트 일반커피, 인스턴트 커피믹스, 그 외 뜨거운 물을 부어 먹는 커피를 포괄함
 2) 인스턴트 일반커피(Instant Standard Coffee): 건조 및 동결 된 과립 형태의 표준 인스턴트 커피를 포괄함
 3) 커피믹스(Instant Coffee Mixes) : 감미료, 향료 등이 첨가 된 파우더 형태의 인스턴트 커피를 포괄함
 4) HS CODE 2101.12 : 조사제품 '인스턴트 커피'는 스틱형 포장에 담긴 커피임. 이에 제품의 종류(커피)와 형태(스틱형)를 기준으로 '커피·차·마테의 추출물·에센스·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품 중 스틱형 커피를 포함'하는 HS CODE 2101.12를 지표로 설정함

Market Trend

(시장트렌드)

러시아(Russia)

커피 소비 실태 분석 결과

러시아 '커피' 주요 연관어 분석



러시아 '인스턴트 커피' 온라인 쇼핑몰 구매후기

연관어	발생량
가격	75
맛있는	58
맛	48
인스턴트	19
품질	12
할인	12
아로마	8
패키징	7
쓴맛	6
...	
향	4

러시아 인스턴트 커피 구매후기 871건 분석



러시아 '즉석커피' 온라인 쇼핑몰 구매후기

연관어	발생량
맛있는	83
가격	25
달콤한	20
설탕	9
편리한	7
초콜릿	6
부드러운	5
라떼	4
칼로리	3
...	
화학성분	3

러시아 즉석커피 구매후기 570건 분석

인스턴트 커피 인식

가격 **75건**
맛있는 **58건**



인스턴트 커피
저렴하고 맛 우수

한국 커피 인식

달고나 **15건**
즉석커피 **14건**



믹스 커피
풍미는 부족

즉석커피 인식

맛있는 **83건**
달콤한 **20건**



즉석커피
설탕 우려 높아

인스턴트 커피 유형

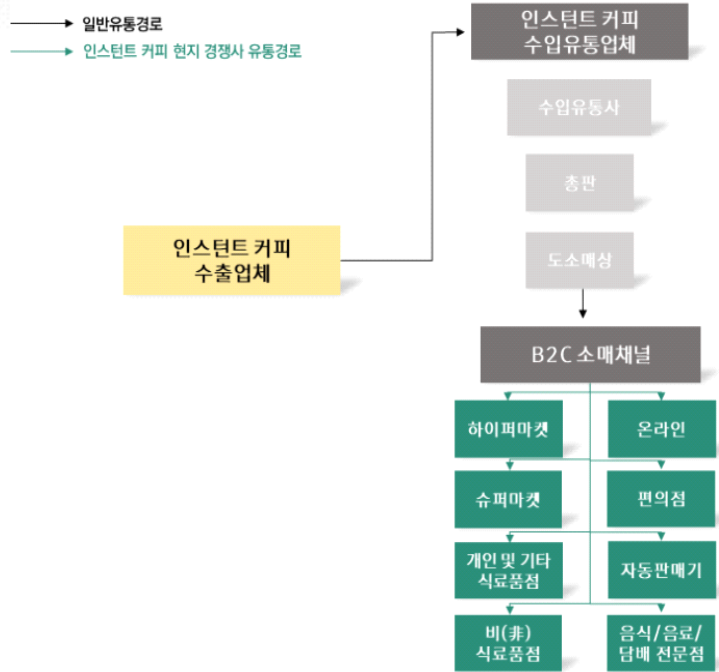
네스카페 **143건**
동결건조 **54건**



동결건조형식
커피 인기

Distribution Channel

(유통채널)



러시아(Russia)

인스턴트 커피 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁵⁾⁶⁾	주요 채널 ⁷⁾
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	56.1%	렌타(Лента), 오상(Auchan), 오케이(ОКЕЙ), 카루셀(Карусель), 스파(Spar)
	편의점 ⁸⁾	21.8%	마그넷(Магнит), 딕시(Дикси)
	개인 및 기타 식료품점 ⁹⁾	15.1%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
	자동판매기	5.0%	(-)
	음식/음료/담배 전문점	1.3%	시가스샵(Cigars Shop), 타바코시가스(Tobacco Cigars)
	온라인	0.5%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozon)
	비(非) 식료품점 ¹⁰⁾	0.1%	36.6 파마시(36.6 Pharmacy), 오비따(O'Vita), 닥터스토토프(Doctor Stoletov)
B2B 유통채널	카페	(-)	쇼콜라드니차(Шоколадница), 커피라이크(Coffee Like)
	항공사	(-)	아에로플로트(ПАО Аэрофлот)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

5) 2020년 기준, 러시아 내 '커피(Coffee)'의 유통채널 점유율임

6) '인스턴트 커피'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '커피(Coffee)'의 정보를 확인함

7) 채널 분류에 따른 러시아 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

8) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크, 아시안마트를 포함함

9) 편의점은 주유소 편의점 매장을 포함함

10) 비(非) 식료품 전문점은 드럭스토어, 유아용 매장 등을 포함함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 有 - TR-CU 인증 획득 필요 - HACCP 인증 획득 필요 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 품목에 따른 사전심사 제도 - 국가위생등록 혹은 면제확인서 필요 - 전문가 위생확인은 자발적 인증 가능 	(*) 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기 사항 - 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR TS 022/2011 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 각종 인증서 및 원산지증명서 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 - 수입신고서, 상업송장 등 - 현지 관세사 혹은 통관 대행업체 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE (유리병분말)2 101.11-001, (스틱형) 2101.12-920 • 관세율 <ul style="list-style-type: none"> - 유리병분말: 7.5%(0.34 EUR/ kg 이하) - 스틱형: 11% • 부가가치세 10 - 20% 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 물품 검사 - 사전검역 및 인증서 확인 - 현지 수입업자 필수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Perception



- 인터뷰 기업 : 윈터그린
(Wintergreen)
도매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Elinora
(Sales Manager)

러시아, 하루에 1잔 이상 커피 소비

러시아의 커피 문화는 오래전부터 전통으로 자리 잡았습니다. 거의 모든 러시아 소비자들은 매일 다양한 종류의 커피를 마시고 있으며 하루에 1잔 이상의 커피를 마십니다.

인스턴트 커피보다 분쇄 원두커피가 더 고급이라는 인식이 있음

인스턴트 커피 자체의 수요도 높은 편이지만, 분쇄 원두커피의 수요가 더 높습니다. 또한, 다수의 소비자는 분쇄 원두커피가 더 고급제품이라고 인식하는 경향이 있습니다.

Market Preference and Promotion



- 인터뷰 기업 : 라브카커피티
(Лавка Кофе Ча)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Krilov
(Owner)

러시아 내 가장 인기 있는 인스턴트 커피 브랜드는 네스카페

러시아에서 가장 유명한 인스턴트 커피 브랜드는 네스카페(Nescafe)로, 훔커피의 대명사입니다. 네스카페(Nescafe)는 러시아에 거의 처음으로 진출한 커피 브랜드로, 우수한 품질, 편리함, 익숙함으로 소비자 선호도가 높습니다.

TV 광고 및 소비자 대상의 대면 광고가 효과적

TV 광고가 아직 러시아, 특히 교외 지역에서 가장 파급력 있는 광고입니다. 식료품점 등의 B2C 대상 유통채널에서 샘플 증정 행사나 팝업스토어 형식으로 소비자에게 직접 제품을 소개하고 홍보하는 것도 브랜드 인지도 상승에 효과적입니다.

Market Customer and Barrier



- 인터뷰 기업 : 로스트토르그
(Пост Топр)
제조 및 유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Anna
(Sales Manager)

인스턴트 커피의 주 소비자는 저-중소득층

인스턴트 커피는 가격이 저렴하고 편리함 때문에 마시는 경우가 많습니다. 그러므로 인스턴트 커피는 주로 저소득층들이 구매하는 경향이 있어, 주요 소비자는 저-중소득층과 고소득층 중 매우 소수입니다.

EAC 인증 중 Coc 필요, 최초 수출 시 통관 절차는 더 엄격함

EAC 인증 중 적합성인증(Coc, Certificate of Conformity)이 필요합니다. 만약 수출하고자 하는 제품이 러시아에 처음 수출하는 새로운 브랜드라면 이미 수출된 제품보다 통관 절차가 더 엄격하고 오래 걸릴 것입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 꼬르샵
(Korshop)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Eduardovna
(Owner)

인스턴트 커피, 유리병 용기 또는 1회분 포장 사용

거의 모든 가정에서 유리병 및 1회분 포장 인스턴트 커피를 마시고 있습니다. 특히 1회분 포장 커피는 유리병보다 더 간편하여 선호도가 높습니다.

최초 수출 시 한인마트로 유통을 추천

한국산 인스턴트 커피 수출 시 러시아에 거주하는 한국 및 아시아 소비자에게 수요가 있을 것으로 예상되지만, 러시아 현지 소비자들을 대상으로 판매하기는 어려울 것으로 생각합니다. 그러므로 처음에는 한인마트로 유통하는 것을 추천합니다.

Market Economy and Awareness



- 인터뷰 기업 : 바리스타
(Barista)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Olegovich
(Owner)

인스턴트 커피는 소득이 증가할수록 수요가 감소하는 열등재

인스턴트 커피는 소비자의 실질소득이 증가할수록 수요가 감소하는 열등재(Inferior good)입니다. 제품의 품질이 뒤떨어지는 것은 아니지만, 만약 소비자가 충분한 구매력이 있다면 인스턴트 커피보다는 원두커피나 더치커피 등을 선택할 것입니다.

한국산 인스턴트 커피에 대한 인지도 매우 낮음

러시아에는 한국 커피 프랜차이즈가 진출해 있지만, 한국산 인스턴트 커피 브랜드에 대해서 들어본 적은 없으며 슈퍼마켓에서는 잘 판매되고 있지 않습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 러시아 인스턴트 커피 시장규모
2. 러시아 인스턴트 커피 수출입 시장규모
3. 러시아 인스턴트 커피 소비 시장규모

1. 러시아 인스턴트 커피 시장규모

러시아 국가 일반 정보¹³⁾

면적	1,708만km ²
인구	1억 5,000만 명
GDP	1조 6,993억 달러
GDP (1인당)	11,162루블

조사 시장: 조사제품 ‘인스턴트 커피’는 뜨거운 물을 부어서 먹을 수 있는 과립 및 분말형 커피임. 이에 제품의 종류(커피)와 형태(분말,과립)을 기준으로 ‘인스턴트 일반커피’, ‘인스턴트 커피믹스’와 상위 품목인 커피 시장규모를 조사함

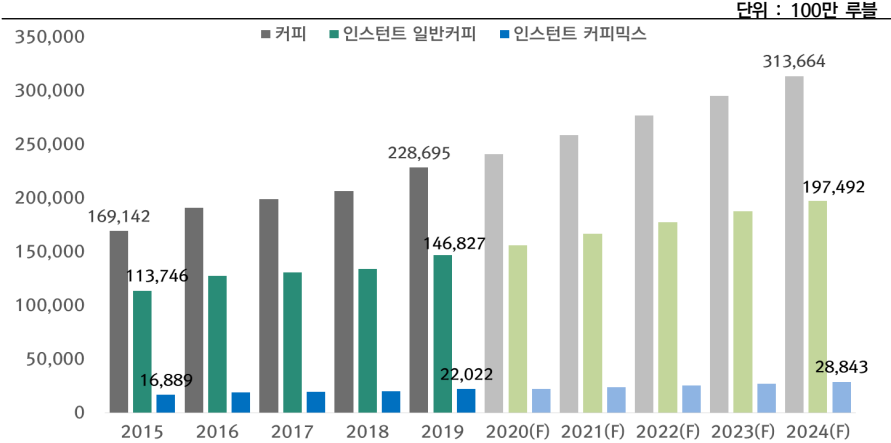
▶ 2015-2019년, 러시아 ‘인스턴트 일반커피’ 시장규모, 연평균성장률 7%

지난 5년(2015-2019년)간 러시아의 ‘인스턴트 일반커피’ 시장규모는 연평균 7%의 성장률을 보이며 2019년 1,468억 2,700만 루블을 기록함. 동기간 ‘인스턴트 커피믹스’ 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2019년 220억 2,200만 루블을 기록함. 상위품목인 ‘커피’의 시장규모는 동기간 연평균 8% 증가한 2,286억 9,500만 루블을 기록함

▶ 2020-2024년, 러시아 ‘인스턴트 커피믹스’ 시장규모, 연평균성장률 7% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 러시아 ‘인스턴트 커피믹스’ 시장규모는 연평균 7%의 성장률을 보이며 2024년에는 288억 4,300만 루블을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 러시아의 ‘인스턴트 일반커피’ 시장규모는 연평균 6% 증가해 2024년 1,974억 9,200만 루블을 기록할 것으로 예상됨

[표 2.1] 러시아 ‘인스턴트 일반커피’, ‘인스턴트 커피믹스’, ‘커피’ 시장규모¹¹⁾¹²⁾



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 커피	169,142 (2조 5,067억 원)	190,777 (2조 8,273억 원)	198,787 (2조 9,460억 원)	206,433 (3조 593억 원)	228,695 (3조 3,893억 원)	8%
해당 품목 인스턴트 일반커피	113,746 (1조 6,857억 원)	127,294 (1조 8,865억 원)	130,603 (1조 9,355억 원)	133,952 (1조 9,852억 원)	146,827 (2조 1,760억 원)	7%
해당 품목 인스턴트 커피믹스	16,889 (2,503억 원)	19,015 (2,818억 원)	19,287 (2,858억 원)	20,017 (2,967억 원)	22,022 (3,264억 원)	7%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 커피	240,892 (3조 5,700억 원)	258,376 (3조 8,291억 원)	276,627 (4조 996억 원)	295,137 (4조 3,739억 원)	313,664 (4조 6,485억 원)	7%
해당 품목 인스턴트 일반커피	155,749 (2조 3,082억 원)	166,498 (2조 4,675억 원)	177,201 (2조 6,261억 원)	187,596 (2조 7,802억 원)	197,492 (2조 9,268억 원)	6%
해당 품목 인스턴트 커피믹스	22,293 (3,304억 원)	23,714 (3,514억 원)	25,305 (3,750억 원)	27,002 (4,002억 원)	28,843 (4,275억 원)	7%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

11) 1루블=14.82원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 천만 단위에서 반올림됨

조사 시장: 조사제품 ‘인스턴트 커피’ 외에 간단하게 먹을 수 있는 커피는 액상 형태의 즉석커피가 있음. 이를 바탕으로 ‘즉석커피’와 상위 품목인 ‘청량음료’ 시장규모를 조사함

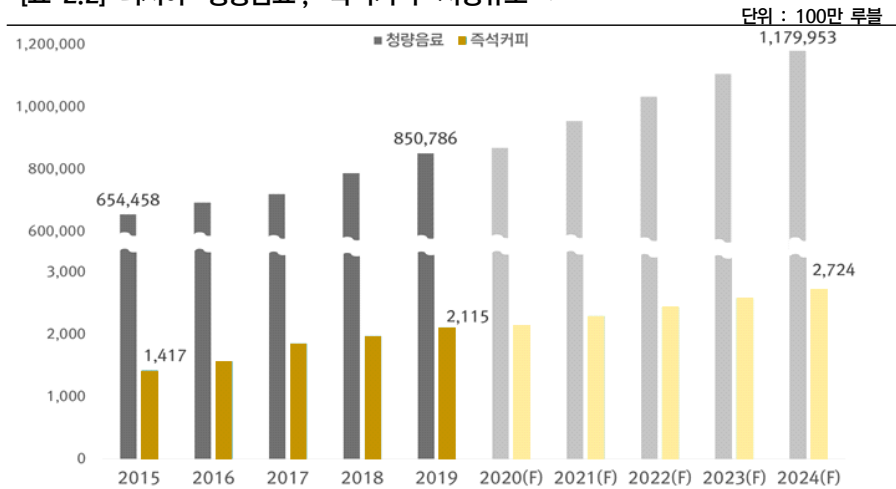
▶ 2015-2019년, 러시아 ‘즉석커피’ 시장규모, 연평균성장률 11%

지난 5년(2015-2019년)간 러시아의 ‘즉석커피’ 시장규모는 연평균 11%의 성장률을 보이며 2019년 21억 1,500만 루블을 기록함. 동기간 ‘청량음료’ 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2019년 8,507억 8,600만 루블을 기록함.

▶ 2020-2024년, 러시아 ‘청량음료’ 시장규모, 연평균성장률 8% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 러시아 ‘청량음료’ 시장규모는 연평균 8%의 성장률을 보이며 2024년에는 1조 1,799만 5,300만 루블을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 러시아의 ‘즉석커피’ 시장규모는 연평균 6% 증가해 2024년 27억 2,400만 루블을 기록할 것으로 예상됨

[표 2.2] 러시아 ‘청량음료’, ‘즉석커피’ 시장규모¹⁴⁾



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)	
상위 품목	청량음료 (9조 6,990억 원)	654,458 (10조 2,742억 원)	693,269 (10조 6,720억 원)	720,105 (11조 6,703억 원)	787,467 (12조 6,086억 원)	850,786 (12조 6,086억 원)	7%
해당 품목	즉석커피 (210억 원)	1,417 (232억 원)	1,567 (275억 원)	1,857 (292억 원)	1,972 (313억 원)	2,115 (313억 원)	11%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)	
상위 품목	청량음료 (12.9조 원)	868,376 (14.2조 원)	954,870 (15.3조 원)	1,032,304 (16.4조 원)	1,105,988 (17.5조 원)	1,179,953 (17.5조 원)	8%
해당 품목	즉석커피 (319억 원)	2,152 (340억 원)	2,296 (362억 원)	2,441 (383억 원)	2,583 (404억 원)	2,724 (404억 원)	6%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

13) 자료 : 외교부(Mofa), 2020

14) 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 천만 단위에서 반올림됨

2. 러시아 인스턴트 커피 수출입 시장규모

HS CODE 2101.12: 조사제품 ‘인스턴트 커피’는 스틱형 포장에 담긴 커피임. 이에 제품의 종류(커피)와 형태(스틱형)를 기준으로 ‘커피·차·마테의 추출물·에센스·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품 중 스틱형 커피를 포함하는 HS CODE 2101.12를 지표로 설정함

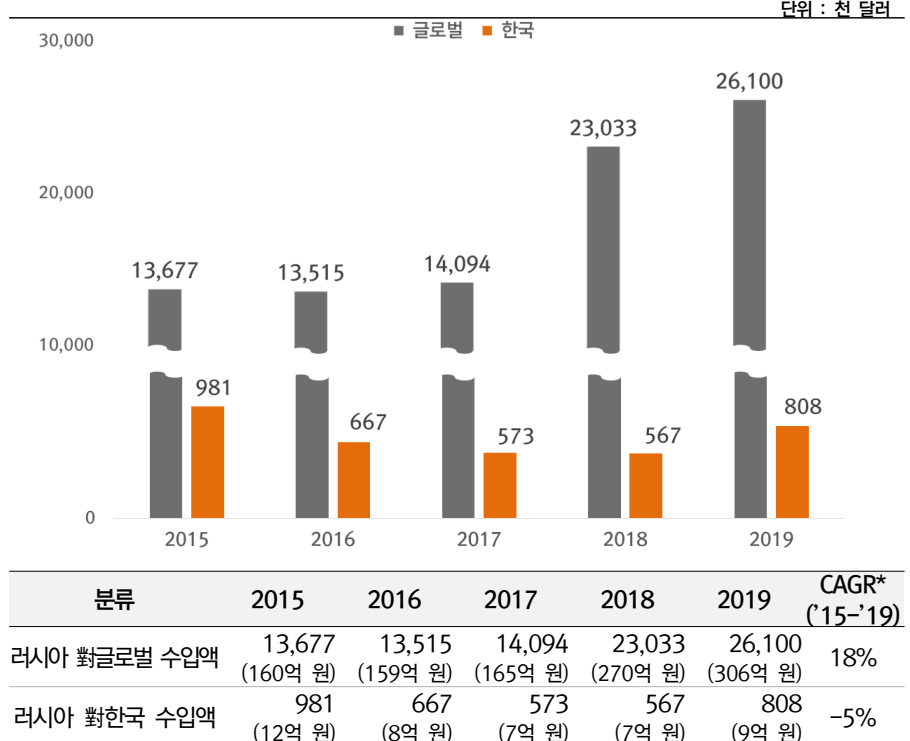
▶ 2015-2019년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 18%

러시아 HS CODE 2101.12 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 18%의 증가세를 보이며 2019년 2,610만 달러를 기록함. 러시아의 HS CODE 2101.12 품목 수입상대국 1위는 인도네시아로 확인되며 2019년 기준 러시아 전체 수입액의 38%를 차지하는 1,004만 3,000달러(약 118억 원)를 기록함

▶ 2015-2019년, 러시아 對한국 수입액 연평균성장률 5% 감소

러시아 HS CODE 2101.12 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년 (2015-2019년)간 연평균 5%의 감소세를 보이며, 2019년 80만 8,000달러를 기록함. 對한국 수입규모는 2015년 98만 1,000달러에서 2018년 56만 7,000달러로 지속적으로 감소했으나, 2019년 80만 8,000달러로 증가하는 추세임

[표 2.4] 러시아 HS CODE 2101.12 수입 규모¹⁵⁾



15) 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 천만 단위에서 반올림됨

HS CODE 2101.11: 조제제품 ‘인스턴트 커피’는 유리병에 담긴 커피임. 이에 제품의 종류(커피)와 형태(유리병)를 기준으로 ‘커피·차·마테의 추출물·에센스·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품 중 유리병에 담긴 것을 포함’하는 HS CODE 2101.11을 지표로 설정함

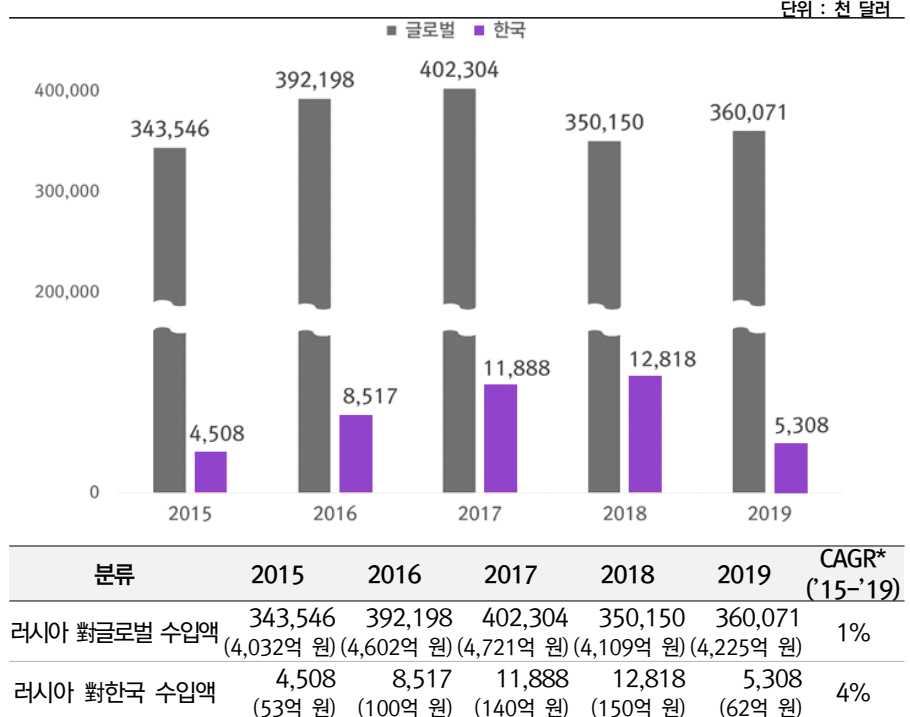
▶ 2015-2019년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 1%

러시아 HS CODE 2101.11 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 1%의 증가세를 보이며 2019년 3억 6,007만 1000달러를 기록함. 러시아의 HS CODE 2101.11 품목 수입상대국 1위는 브라질로 확인되며 2019년 기준 러시아 전체 수입액의 19%를 차지하는 6,985만 6,000달러(약 820억 원)를 기록함

▶ 2015-2019년, 러시아 對한국 수입액 연평균성장률 4%

러시아 HS CODE 2101.11 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년 (2015-2019년)간 연평균 4%의 증가세를 보이며, 2019년 530만 8,000달러를 기록함. 對한국 수입규모는 2015년 450만 8,000달러에서 2018년 1,281만 8,000달러로 꾸준히 증가한 후 2019년 530만 8,000달러로 감소함

[표 2.3] 러시아 HS CODE 2101.11 수입 규모¹⁶⁾¹⁷⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2101.11 기준

16) 1달러=1,173.50원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

17) 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 천만 단위에서 반올림됨

HS CODE 0901.11: 조사제품 ‘인스턴트 커피’는 커피 생두가 원료로 된 제품임. 이에 제품의 원료가 되는 생두 수입량을 파악하고자 ‘커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없음), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물’을 의미하는 HS CODE 0901.11을 지표로 설정함

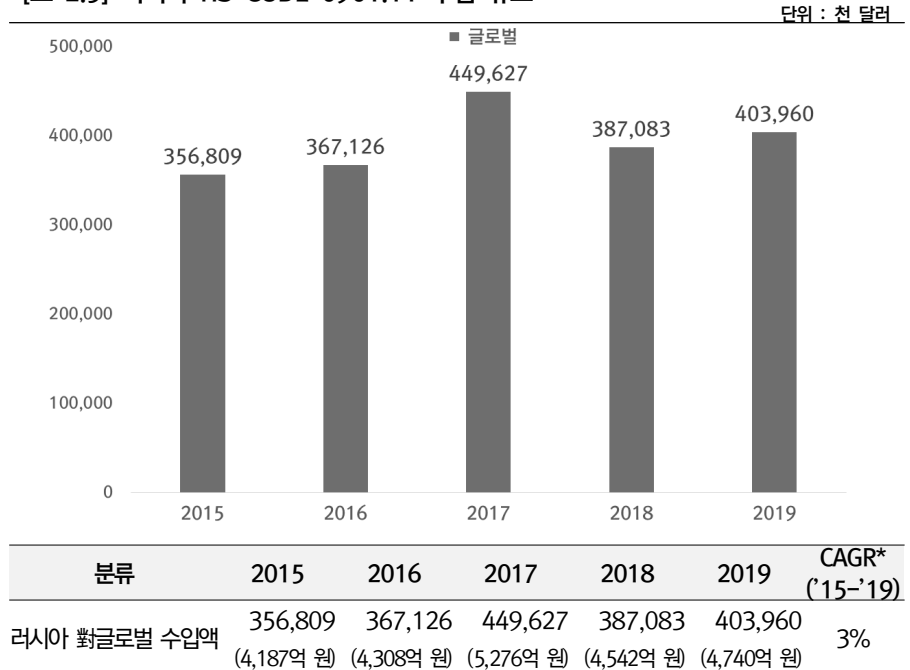
▶ 2015-2019년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 3%

러시아 HS CODE 0901.11 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 3%의 증가세를 보이며 2015년 3억 5,680만 9,000달러에서 2019년에는 4억 360만 달러로 증가함. 같은 기간 한국에서부터의 수입은 전무하지만, 로스팅된 원두를 수입하고 있음¹⁸⁾

▶ 2015-2019년, 러시아 對베트남 수입액, 전체의 38% 차지

러시아는 HS CODE 0901.11 품목의 대부분을 유명 커피생산국으로부터 수입하고 있음. 러시아 HS CODE 0901.11 품목 수입상대국 1위는 베트남으로 확인되며, 2015년 1억 457만 9,000달러에서 2019년 동기간 러시아 전체 수입액의 38%를 차지하는 1억 5,183만 3,000달러(1,782억 원)를 기록함

[표 2.5] 러시아 HS CODE 0901.11 수입 규모¹⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0901.11 기준

18) 자료 : 농식품수출정보(KATI)

19) 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 천만 단위에서 반올림됨

3. 러시아 인스턴트 커피 소비 시장규모

1) 러시아 외식업체 매장 수

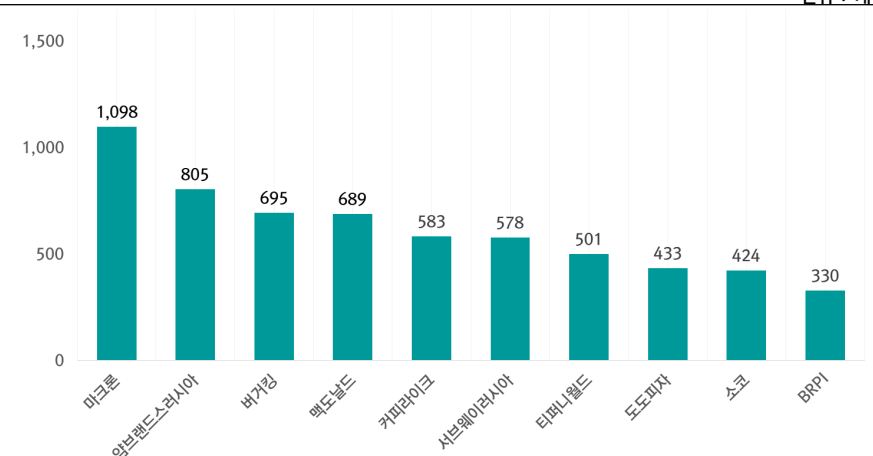
조사제품인 '인스턴트 커피'는 즉석에서 간편하게 커피를 섭취할 수 있는 제품으로 외식업체와 일반가정에서 소비되며 현지에서도 제조되고 있는 제품임. 따라서 '러시아 외식업체 매장 수'와 '러시아 인스턴트 커피 제조업체 매출액'을 조사함

▶ 마크론, 러시아 내 매장 수 1,098개로 1위

스테티스타(Statista)²⁰⁾에 따르면 러시아 주요 외식업체 중 마크론이 러시아 내 매장 수 1,098개를 기록하며 1위를 차지함. 뒤를 이어 암브랜즈러시아가 매장 수 805개로 2위를 차지함. 패스트푸드점인 버거킹과 맥도날드가 각각 매장 수 695대와 689개로 4,5위를 차지하고 커피전문점인 커피라이크가 매장 수 583개로 6위를 차지함. EU개발도상국수입촉진센터(EU CBI)에 따르면²¹⁾ 러시아에서는 밀레니얼 세대의 커피 수요 증가로 인해 커피의 소비가 전통적 차 소비량을 추월함. 러시아에서 전통적 카페의 매출은 감소하고 있으나, 패스트푸드점과 주유소가 기존의 많은 매장에서 커피를 판매하고 있음

[표 2.6] 러시아 외식업체 매장 수

단위 : 개



업체명	영문명	매장수
마크론	Macron LCC	1,098
암브랜즈러시아	Yum! Brands Russia	805
버거킹	Burger King	695
맥도날드	Mac Donalds	689
커피라이크	Coffee Like	583
서브웨이러시아	Subway Russia	578
티퍼니월드	Tea Funny World	501
도도피자	Dodo Pizza	433
소코	shoko.ru	424
비알피아이	BRPI	330

자료 : 허타마키(huhtamaki)

20) 자료 : 스태티스타(Statista), 「Leading food service companies in Russia in 2019, by number of outlet shops」, 2019

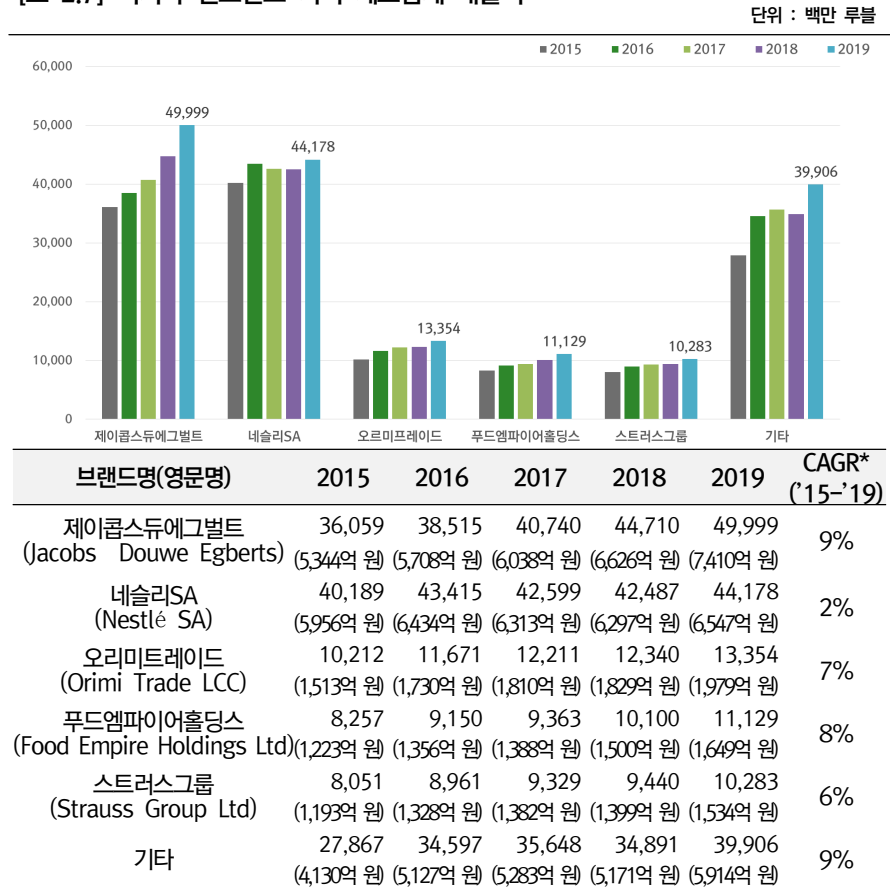
21) 자료 : EU 개발도상국 수입촉진센터(EU CBI), 「Russian market potential for coffee」, 2020

2) 러시아 인스턴트 커피
제조업체 매출액

▶ 제이콥스듀에그벌트, 499억 9,900만 루블로 매출액 1위

유로모니터(Euromonitor)에 따르면 러시아의 인스턴트 커피 제조업체 중에서 제이콥스듀에그벌트가 2019년 매출액 499억 9,900만 루블을 기록하며 매출액 1위를 달성했음. 뒤를 이어 네슬리SA가 2019년 매출액 441억 7,800만 루블로 2위를 달성함. 위 두 업체가 2019년 러시아의 인스턴트 커피 제조업체 매출액의 약 56%를 차지하고 있음. 미국 농무부(US Department of Agriculture)에 따르면²²⁾ 러시아의 커피소비량은 2018년 10월부터 2019년 9월까지 2억 9만 7,000톤을 기록함. EU개발도상국수입촉진센터(EU CBI)에 따르면 인스턴트 커피는 2018년 러시아 커피 판매량의 66%를 차지함. 인스턴트 커피가 러시아 소비자들에게 인기가 많아 모스크커피하우스(Moscow Coffee House), 로스키프로덕스(Russky Product), 오리미트레이드와 같은 대기업이 커피산업에 많은 투자를 하고 있음

[표 2.7] 러시아 인스턴트 커피 제조업체 매출액



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

22) 자료 : 미국 농무부(US Department of Agriculture), 「Coffee: World Markets and Trade」, 2020

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 러시아 인스턴트 커피, 상대적으로 저렴한 가격과 우수한 맛 호평
2. 러시아 소비자, 한국 커피 저렴하지만 풍미는 다소 부족하다고 평가
3. 러시아 인스턴트 커피, 즉석커피보다 판매량 더 높아
4. 러시아 인스턴트 커피, 그라인더 및 동결건조방식 다수

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●

데이터 수집
소스원



(러시아 매체 12개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
50,918건

- ① 러시아 커피 관련 기사 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : 러시아 언론 매체 및 온라인쇼핑몰
- ② 러시아 커피 관련 소비자 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : Ozon(www.ozon.ru)
Tiu(tiu.ru)
Utkonos(www.utkonos.ru)

●

데이터 분류
키워드집



(커피 연관 키워드집)

커피
(검색어)



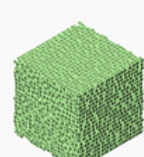
데이터 정제
3,327건

- ① 수집 데이터 정의
◦ 수집 키워드 : 커피 (кофе)
- ② 수집 데이터 정제
◦ 정제 데이터 추출 : 커피 관련 데이터 5,140건 추출

●

데이터 분석
(연관어 분석)

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
인스턴트 커피
소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
◦ 러시아 인스턴트 커피 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
◦ 키워드 분석
◦ 인스턴트 커피 관련 키워드집 구축(**)
◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

데이터 수집	
수집 기간	18.01 - 20.09
수집 데이터	50,918건
데이터 정제	
정제 키워드	커피(커피)
정제 데이터	3,327건

○ 데이터 수집

- 러시아 커피 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 러시아 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Ozon	www.ozon.ru	온라인쇼핑몰
02	Tiu	tiu.ru	온라인쇼핑몰
03	Utkonos	www.utkonos.ru	온라인쇼핑몰
04	Pikabu	pikabu.ru	커뮤니티
05	medikforum	www.medikforum.ru	뉴스매체
06	pravda	www.pravda.ru	뉴스매체
07	the-challenger	the-challenger.ru	뉴스매체
08	womanhit	www.womanhit.ru	뉴스매체
09	gazeta	www.gazeta.ru	뉴스매체
10	Vpuzo	vpuzo.com	뉴스매체
11	profiboxing	profiboxing.ru	뉴스매체
12	Vogue Russia	www.vogue.ru	뉴스매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 커피 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 러시아 커피 관련 매체 리스트

					
현지 온라인 쇼핑몰 커피 특징		현지 온라인 쇼핑몰 커피 특징		현지 뉴스매체 커피 이슈	
키워드 ①	가격 중시	키워드 ①	인스턴트	키워드 ①	디카페인 수요
키워드 ②	우수한 맛	키워드 ②	그라인더	키워드 ②	소비 증가
키워드 ③	쓴 맛 불호	키워드 ③	즉석커피	키워드 ③	달고나 커피 소개
키워드 ④	화학적 맛 불호	키워드 ④	디카페인	키워드 ④	프랜차이즈 진출

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 커피 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 러시아어 커피 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		의미	러시아어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	커피 키워드	커피	кофе	0	0
			드립	Капать		0
스페셜티	Специальность			0		
콜드브루	Холодное пиво			0		
캡슐	капсула			0		
로스팅	Жарка			0		
에스프레소	Эспрессо			0		
인스턴트	Мгновенное		0	0		
카푸치노	капучино			0		
카페라떼	Кофе латте			0		
카페모카	Кафе Мокко			0		
아메리카노	Американо			0		
커피 구매요인 키워드			맛	аромат		0
			산미	Кислотность		0
		쓴 맛	горечь		0	
		뒷 맛	послевкусие		0	
		단 맛	сладость		0	
		브랜드	марка		0	
		가격	цена		0	
		편리한	удобный		0	
		포장	Упаковка		0	
		원산지	происхождение		0	
유기농	органический		0			
세일여부	Продажа или нет		0			
디카페인	Без кофеина		0			

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

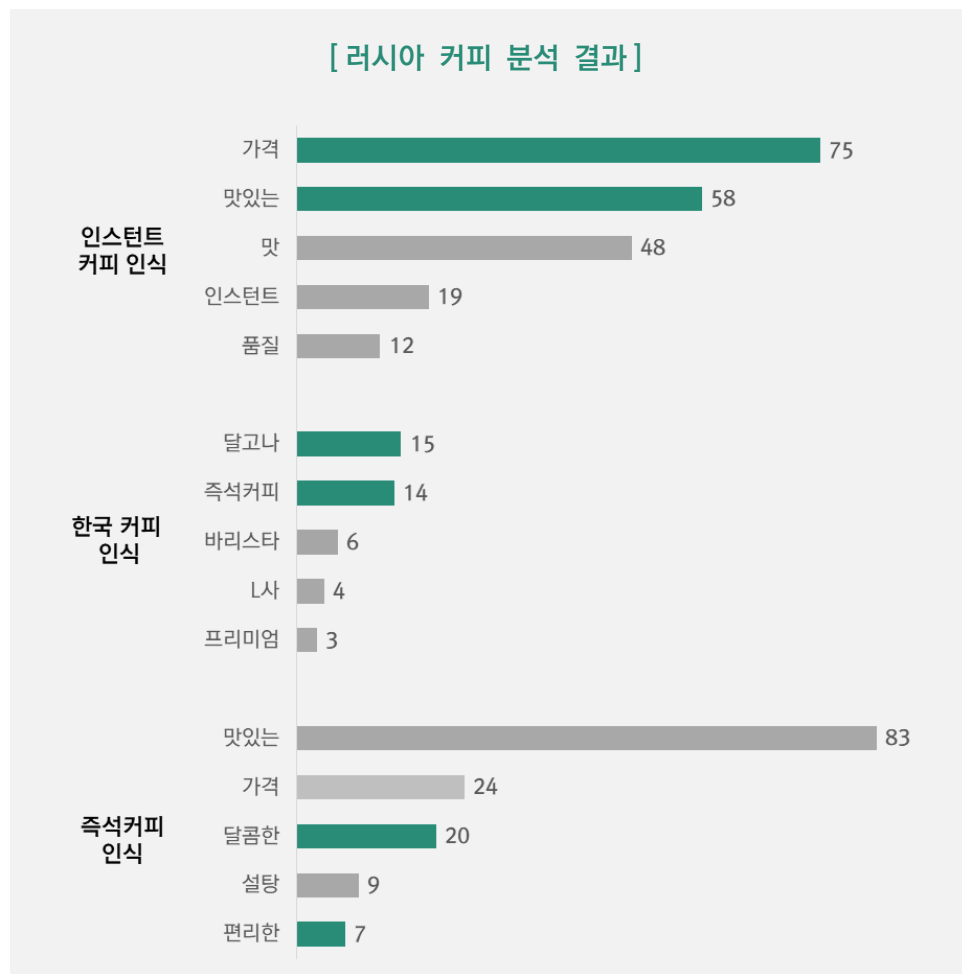
- 러시아 소비자의 커피 소비 실태 분석

- ① 러시아 소비자들이 인스턴트 커피를 선택할 때 고려하는 요소
- ② 한국산 인스턴트 커피에 대한 러시아 소비자들의 선호도 및 인식
- ③ 인스턴트 커피(분말)와 즉석커피(액상) 만족도 비교
- ④ 인스턴트 커피에 대한 러시아 소비자들의 인지도 및 인식

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인 쇼핑몰 구매후기 ‘인스턴트 커피’ 연관어 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 및 구매 후기 ‘한국 커피’ 연관어 분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 ‘커피’ 연관어 분석
- ④ 온라인 쇼핑몰 ‘인스턴트 커피’ 연관어 분석



1. 러시아 인스턴트 커피, 상대적으로 저렴한 가격과 우수한 맛 호평

● 러시아 인스턴트 커피 구매후기

- 가격이 저렴하면서도 양이 많아 오래가고 사무실에 두고 편리하게 먹을 수 있다
- 저렴한 가격에도 불구하고 커피의 맛이 진하고 좋다

자료 : 오존
(www.ozon.ru)

▶ 인스턴트 커피 구매요인, 프랜차이즈 커피보다 저렴한 가격

러시아 온라인쇼핑몰을 통해 인스턴트 커피를 구매한 소비자들의 구매 후기를 분석한 결과, 제품의 가격이 주요 선호 요인 중 하나로 저렴하면서도 구매 후 제품 섭취가 오랜 기간 가능하다는 점에서 제품 만족도가 높다는 소비자들의 후기가 확인되었음. 또한 프랜차이즈 커피보다 훨씬 저렴하기 때문에 구매하는 소비자들도 다수 확인됨. 두 번째 구매요인은 저렴한 가격에 비해 향과 맛이 좋아 전반적으로 소비자 만족도가 높다는 점임

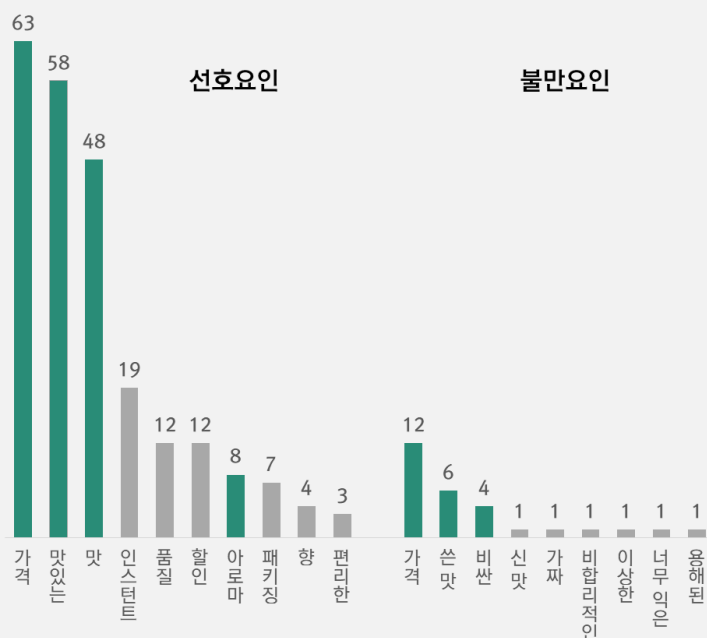
▶ 러시아 일부 소비자, 비싼 가격 또는 지나치게 쓴맛에 불만 호소

러시아 온라인쇼핑몰에서 인스턴트 커피 제품을 구매한 대부분의 소비자 후기가 긍정적인 반면 일부 소비자들은 제품에 대한 불만을 남기기도 함. 불만 요인으로 '가격', '비싼' 등 제품의 가성비와 관련된 키워드가 가장 빈출되었음. 또한 커피의 맛에 대한 만족도가 낮은 소비자들도 있는데 지나치게 쓴 맛을 선호하지 않는 소비자들이 많았으며, 반대로 커피가 너무 묽다고 후기를 남긴 소비자도 일부 확인됨

▶ 러시아 인스턴트 커피 구매후기 분석

- ① 구매요인 - 가격·맛 ② 비싼 가격·쓴 맛 불호

[표 3.4] 러시아 온라인쇼핑몰 인스턴트 커피 구매후기 분석



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰 '인스턴트 커피' 구매후기 871건 분석

값 설명 : 러시아 온라인쇼핑몰 내 장점(Достоинства), 단점(Недостатки) 기준 정렬

2. 러시아 소비자, 한국 커피 저렴하지만 풍미는 다소 부족하다고 평가

● 러시아에서 판매 중인 한국 커피 제품



제품	모카카페마일드 커피믹스
가격	849루블
용량	1.2kg

자료 : 오존
(www.ozon.ru)

▶ 한국 커피, 믹스 및 즉석커피 진출

러시아 온라인쇼핑몰에 진출한 한국 인스턴트 커피믹스에는 D사 커피믹스 브랜드가 있으며 L사의 경우 바로 마실 수 있는 즉석커피를 판매함. 한국 인스턴트 커피 제품을 구매한 소비자들의 후기를 분석했을 때 달콤하고 부드러운 맛을 선호하는 경우가 많았으며 합리적인 가격 역시 주요한 제품 구매 요인인 것을 확인함. 즉석커피의 경우 따뜻하게 먹기보다는 차가운 음료로 어디서나 가볍게 즐길 수 있는 음료로 섭취하는 소비자가 다수 확인됨

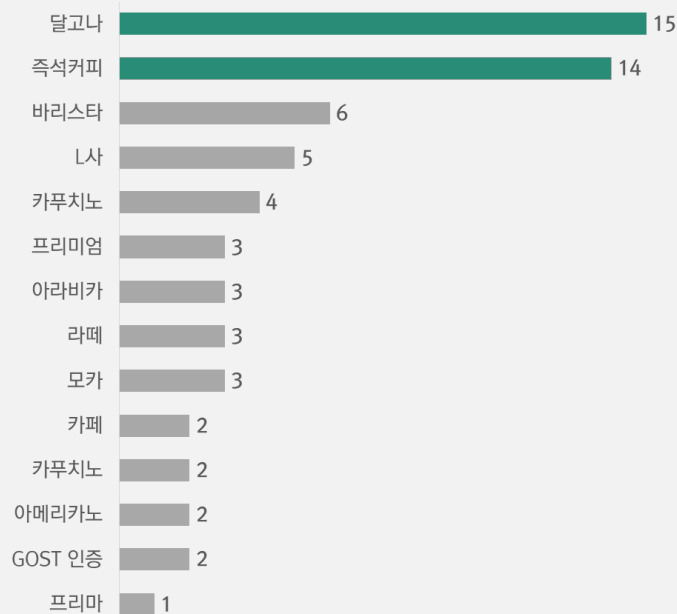
▶ 러시아 SNS 상에서 달고나 커피 언급 다수

러시아 내 한국 커피의 연관어를 분석한 결과 일반 커피나 현재 러시아에 진출해있는 한국 인스턴트 커피 브랜드보다도 ‘달고나’ 키워드의 출현 횟수가 현저히 높은 것을 확인함. 달고나 커피는 한국의 예능 프로그램에 소개된 믹스 커피를 활용한 새로운 형태의 커피로 설탕, 커피믹스 원두와 물을 같은 비율로 섞어 크림처럼 만들어 우유와 함께 먹는 커피임.²³⁾ SNS를 통해 달고나 커피가 동남아시아는 물론 러시아까지 유행하면서 한국의 커피믹스에 대한 인지도가 높아졌으며 해외에서도 달고나 커피 레시피를 따라 시도해보는 이들이 급증함

▶ 러시아 한국 커피 판매현황

① 믹스 및 즉석커피 진출 ② 달고나 커피 언급 다수

[표 3.5] 러시아 내 ‘한국 커피’ 연관어



자료 : 러시아 뉴스매체·온라인쇼핑몰·구매후기 ‘한국 커피’ 41건 분석 (18.01 - 20.09)

23) 리얼푸드(Realfoods), 「“코로나 발병후 유행한 한국 커피” 달고나커피, 전 세계 휘젓다.», 2020.04.14

3. 러시아 인스턴트 커피, 즉석커피보다 판매량 더 높아

러시아 즉석커피 구매후기

- 달콤하고 부드러운 맛이 좋아 즐겨 마신다
- 맛은 있지만 커피의 맛이 잘 나지 않는 것 같다
- 커피의 맛은 없고 화학성분의 맛만 가득하다

자료 : 오존
(www.ozon.ru)

▶ 인스턴트 커피, 즉석커피보다 판매량 및 구매후기 우위

러시아 최대 온라인쇼핑몰 오존(Ozon)에서 판매되는 인스턴트 커피 제품을 분석한 결과, 인스턴트 커피믹스가 바로 마실 수 있는 팩 혹은 캔커피 등 즉석커피보다 제품이 다양하며 소비자들의 피드백이 월등히 많았음. 인스턴트 커피를 구매한 소비자들의 후기를 분석했을 때 개개인이 선호하는 맛에 따라 제품 사용법이 다른 것을 확인했으며 즉석커피와 달리 인스턴트 커피는 소비자의 취향에 따라 원하는 만큼 제품의 양을 조절하여 맛을 다르게 할 수 있다는 강점이 있다는 것을 확인함

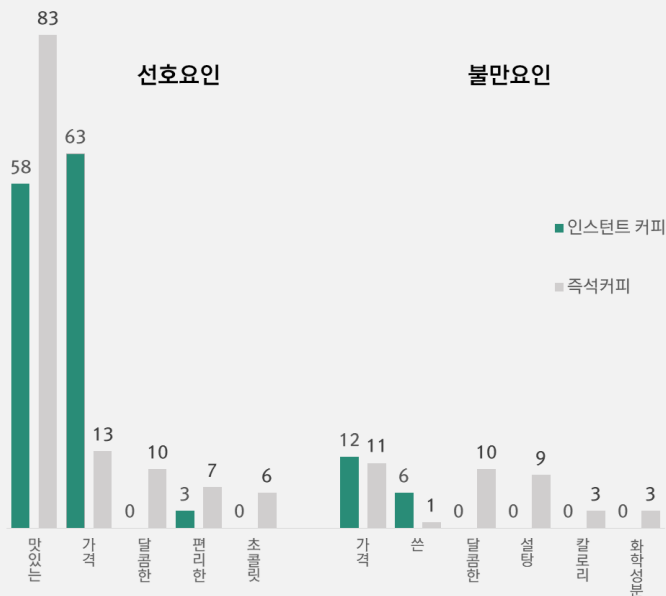
▶ 즉석커피 불만요소, 지나치게 많은 설탕 함유량

즉석커피 제품을 구매한 소비자들의 제품 선호 요인을 분석했을 때 맛에 대한 키워드가 압도적으로 빈출하였음. 전반적으로 달콤한 커피 음료를 선호하는 소비자가 많으나 일부 구매자들은 지나치게 단맛을 불만 요인으로 꼽음. 특히 건강에 관심이 높은 소비자일수록 설탕 함유량과 음료의 칼로리, 그리고 재료 중 포함되는 화학성분 등을 제품의 아쉬운 점으로 꼽음. 즉석커피 만족도가 낮은 소비자들은 ‘우유에 희석해봐도 너무 달아서 마실 수가 없다’, ‘감미료 맛이 너무 강해서 먹기 거부하다’ 등의 후기를 남김

▶ 러시아 인스턴트 커피 vs 즉석커피 비교

① 인스턴트 커피 판매 다수 ② 즉석커피 불만 다수

[표 3.6] 러시아 온라인쇼핑몰, ‘인스턴트 커피 vs 즉석커피’ 만족·불만 요소



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰 ‘인스턴트 커피’·‘즉석커피’ 구매후기 1,441건 분석

4. 러시아 인스턴트 커피, 그라인더 및 동결건조방식 다수

▶ 스틱 형태의 인스턴트 커피 비중 적은 편.. 그라인더 형태 다수

러시아 온라인쇼핑몰을 통해 판매되는 인스턴트 커피의 판매 현황에 대하여 분석한 결과 ‘네스카페’, ‘제이콥’, ‘자르딘’ 등 다양한 인스턴트 커피 인기 브랜드가 출현하였음. 이 중 대부분은 한국의 일반적인 커피믹스와 같은 스틱 형태가 아닌 그라인더 형태의 제품임. 제품 형태 이외에도 ‘크림’, ‘첨가’, ‘카페인’, ‘카페인프리’ 등의 키워드가 빈출하였으며 제품 성분에 대한 소비자의 관심이 높은 것을 확인함

▶ 동결건조 형식의 인스턴트 커피 인기

러시아 내 인스턴트 커피 판매 현황 관련 키워드로 ‘동결건조커피’ 역시 빈출함. 동결건조 커피는 인스턴트 커피 종류 중 가장 커피 향미의 손실이 적으며 한국 제품 중에서는 맥심 브랜드의 커피믹스 시리즈가 동결건조 방식으로 제조한 대표적인 예임. 커피의 가장 중요한 요소인 향이 최대한 보존되는 만큼 동결건조방식으로 제조한 인스턴트 커피의 인기가 가장 높음

▶ 러시아 인스턴트 커피 판매 현황

① 스틱 형태 적은 편 ② 동결건조커피 인기

[표 3.7] 러시아 ‘인스턴트 커피’ 판매



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰 ‘커피’ 853건 분석 (18.01 - 20.09)

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 유통구조
2. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 주요 유통업체
3. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 B2C 소매채널
4. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 B2B 유통채널

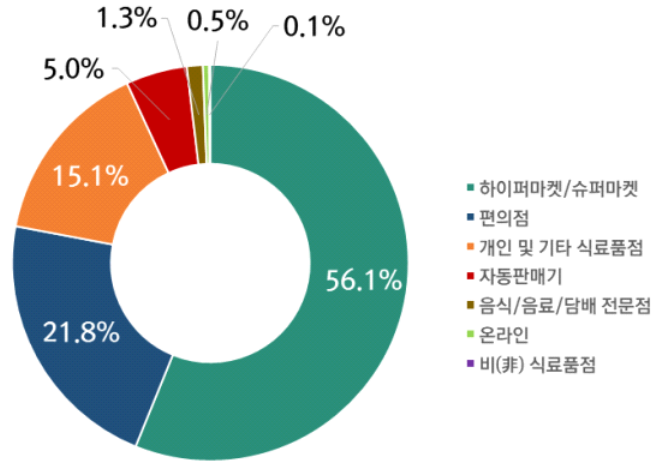
1. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	인스턴트 커피
구분	커피
범주	커피 (Coffee)

- ▶ 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 주요 채널
'하이퍼마켓/슈퍼마켓(56.1%), 편의점(21.8%)'

[표 4.1] 러시아 인스턴트 커피 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	인스턴트 커피 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	56.1%	렌타(Лента), 오샹(Ашан), 오케이(О'КЕЙ), 카루셀(Карусель), 스파(Spar)
	편의점	21.8%	마그넛(Магнит), 딕시(Дикси)
	개인 및 기타 식료품점	15.1%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
	자동판매기	5.0%	(-)
	음식/음료/담배 전문점	1.3%	시가스샵(Cigars Shop), 타바코시가스(Tobacco Cigars)
	온라인	0.5%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozone)
	비(非) 식료품점	0.1%	36.6파마시(36.6 Pharmacy), 오비타(O'Vita), 닥터스톨토프(Doctor Stoletov)
B2B 유통채널	카페	(-)	쇼콜라드니차(Шоколадница), 커피라이크(Coffee Like)
	항공사	(-)	아에로플로트(ПАО Аэрофлот)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점이 대표적
- ▶ 추가로 백화점, 카페, 항공사에서 인스턴트 커피 취급현황이 파악되어 조사함

[표 4.3] 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴⁾ ²⁵⁾ , 매장수	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	오케이 (ОКЕЙ)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,651억 루블 (2조 4,468억 원)	맥커피(MacCoffee), 제이콥스(Jacobs), 더라이브커피 (The Live Coffee)	0
2	카루셀 (Карусель)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1조 7,343억 루블 (약 25조 7,023억 원)	제이콥스(Jacobs), 초네카프타 (Чёрная Карта), 카르트노이어 (Carte Noire)	0
3	딕시 (Дикси)	편의점	약 2,986억 5,572만 루블 (약 4조 4,261억 원)	모코타(Moccona), 제이콥스(Jacobs), 자텡(Jardin)	0
4	마그닛 (Магнит)	편의점	약 189억 425만 달러 (약 22조 1,841억 원)	네스카페(Nescafe), 제이콥스(Jacobs), 자텡(Jardin)	0
5	코르샵 (Korshop)	한인마트	매장 수(*20): 2개	몬타로(Montaro), 에이지에프(AGF), 미트랑(Me Trang)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

24) 1달러=1,173.50원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) 1루블=14.82원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	오존 (Ozon)	온라인	약 8억 2,350만 달러 (약 9,663억 원)	라바자(Lavazza), 스타벅스(Starbucks), 재키(Жокей)	0
7	곰 (ГУМ)	백화점	매장 수('19): 1개	믈레즈나(Mlesna)	0
8	쇼콜라드니차 (Шоколадница)	카페	매장 수('19): 약 250개	쇼콜라드니차 (Шоколадница)	0
9	커피라이크 (Coffee Like)	카페	약 22억 3,738만 루블 (약 332억 원)	커피라이크 (Coffee Like)	0
10	아에로플로트 (ПАО Аэрофлот)	항공사	약 106억 1,000만 달러 (약 12조 4,508억 원)	-	-

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

① 오케이(O'KEY)



	기업명	오케이(O'KEY)		
	홈페이지	www.okmarket.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('19)	약 1,651억 루블 (2조 4,468억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 178개 직원 수('18): 약 2만 명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2002년 설립 하이퍼마켓과 'DAI' 두 가지 형태의 매장 운영 4개의 유통센터(모스크바, 상트페테르부르크에 위치) 운영 2010년 런던 증권 거래소에 주식 상장 2017년 새로운 형태의 마트인 '컴팩트 시티 하이퍼마켓' 론칭 		
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 연말 또는 2021년 연초에 재정 상황 회복 전망 2020년 코로나19로 인해 상반기 매출 전년 대비 약 9억 루블 감소 			
유사제품 정보		제품명	맥커피(Mac Coffee)	
		종류	인스턴트 커피	
		용량	20g	
		원산지	러시아	

자료: 오케이(O'KEY), 오케이그룹(O'KEY Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 로이터스(Reuters)
사진 자료: 오케이(O'KEY)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 건조식품, 차(茶)류, 스낵류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 의류, 잡화류, 문구류, 서적류, 청소용품, 애완용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 경쟁제품 대비 가격 경쟁력을 보유한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 수입 제품군 확대 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소를 통해 제안서 제출(추가 파일 첨부 금지) (suppliers.okmarket.ru) - 제안서 승인 답신 후 공급업체 승인 문서, 벤더 카드, 제품 자침 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 설립년도, 주소, 이메일, 매출액, 담당자명, 주요 고객 및 해당 품목 매출액) ② 공급제품 정보 (현재 러시아 내 제품 유통 여부, 유통 지역, 입고량 제품 소개 외 자유 기재)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간: 1-5일 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@okeydostavka.ru - 전화번호 : +7-495-970-0008 - 영업시간 : 10:00-22:00

자료: 오상(Ашан), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 카루셀(Карусель)

기업 기본 정보	기업명	카루셀(Карусель)	
	홈페이지	www.karusel.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 1조 7,343억 루블 ²⁶⁾ (약 25조 7,023억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 94개 직원 수('20): 13만 7,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2004년 설립 러시아 최대 식품 리테일 기업 엑스파이브 리테일 그룹(X5 Retail Group)에서 운영하는 브랜드 자체 제작 상품 판매 증대가 중요 목표 25,000여개의 제품 종류 보유 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 8월 모기업 엑스파이브 그룹 2분기 통합 매출액 약 4.3% 상승 2020년 모기업 엑스파이브 그룹에서 새로운 물류 인프라 시스템 도입 		
유사제품 정보		제품명	제이콥스모나크 (Jacobs Monarch)
		종류	인스턴트 커피
		용량	26개
		원산지	독일

자료: 카루셀(Карусель), X5그룹(X5 Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista),
이에스엠매거진(Esm Magazine)
사진 자료: 카루셀(Карусель)

26) 모기업 X5(엑스파이브) 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 카테고리 확장 계획 - 건강식품, 유기농 식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 제품의 30%가 지역 생산 상품임 - 러시아 소비 트렌드에 따라 건강식품 및 프리미엄 상품 판매 증대 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - X5 Retail Group Partners 홈페이지 상단 메뉴에서 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling X5 클릭하여 홈페이지 회원 가입 후 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) • 공급제품 정보 (매출원가, 상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 	

자료: 카루셀(Карусель), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 편의점



① 딕시 (Дикси)

기업 기본 정보	기업명	딕시 (Дикси)
	홈페이지	dixy.ru
	위치	모스크바(Moscow)
	규모	매출액('18) 약 2,986억 5,572만 루블 (약 4조 4,261억 원) 기타규모 <ul style="list-style-type: none"> • 직원 수 ('17): 약 3만 3,151명 • 매장 수 ('18): 약 2,707개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1992년 설립 • 머큐리(Mercury) 그룹 소속 • 러시아 전역에 8개의 유통센터 보유 • 자체 제작 브랜드 'D' 보유 • 홈페이지 통해 온라인 쇼핑 불가 • 주로 저소득층 거주 지역에 매장 위치 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 농업협동조합인 에스엠이코퍼레이션(SME Corporation)과 파트너십 체결하여 농산물 유통 • 2020년 러시아 온라인 플랫폼 오존(Ozon)을 통하여 온라인으로 상품 판매 시작 • 2020년 5월 식료품 로켓 배송 서비스 개시 	
유사제품 정보		모코나클래식다크로스트 (Moccona Classic Dark Roast) 종류 인스턴트 커피 용량 400g 원산지 네덜란드

자료: 딕시(Дикси), 유로모니터(Euromonitor), 뉴리테일(New Retail), 베도모스티(Vedomosti), 사진 자료: 딕시(Дикси)


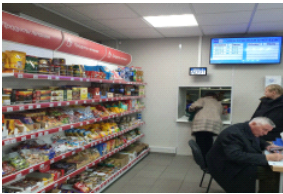

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 스낵류, 육류, 음료류, 유제품, 주류, 신선식품, 소스류, 냉동식품, 즉석식품, 차류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 육실용품, 위생용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 소분 포장되어있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 상대적으로 낮은 품질의 저렴한 제품 판매 - 가격 할인폭이 매우 큰 편임 									
<p>입점 등록 절차</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="624 936 774 987">등록 유형</th> <th data-bbox="774 936 1093 987"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</th> <th data-bbox="1093 936 1396 987"><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="624 987 774 1485"> <p>등록 방법 및 등록 정보</p> </td> <td colspan="2" data-bbox="774 987 1396 1485"> <ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지(group.dixy.ru)에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Партнёрам 클릭 - 페이지 내 첨부 파일 확인하여 입점 조건 및 절차 확인 - 왼쪽 메뉴 중 ормадляпоКоммерческиезакупкии ставшиков(коммерческиезакупки)를 클릭하여 입점 문의 작성 • 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (담당자명, 기업명, 연락처, 사업자등록번호 등) - 제품 관련 내용 (현재 유통지역, 제품군, 제품 설명 자유기재, 첨부파일 등) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="624 1485 774 1749"> <p>특이사항</p> </td> <td colspan="2" data-bbox="774 1485 1396 1749"> <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (기업) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: office@hq.dixy.ru - 전화: +7-495-231-33-37 - 팩스: +7-495-231-33-39 • 브랜드 가치, 가격대, 입점 희망제품과 동일 제품군 내 매장에서 판매되는 제품 수 등을 종합적으로 고려하여 입점 결정 </td> </tr> </tbody> </table>	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지(group.dixy.ru)에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Партнёрам 클릭 - 페이지 내 첨부 파일 확인하여 입점 조건 및 절차 확인 - 왼쪽 메뉴 중 ормадляпоКоммерческиезакупкии ставшиков(коммерческиезакупки)를 클릭하여 입점 문의 작성 • 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (담당자명, 기업명, 연락처, 사업자등록번호 등) - 제품 관련 내용 (현재 유통지역, 제품군, 제품 설명 자유기재, 첨부파일 등) 		<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (기업) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: office@hq.dixy.ru - 전화: +7-495-231-33-37 - 팩스: +7-495-231-33-39 • 브랜드 가치, 가격대, 입점 희망제품과 동일 제품군 내 매장에서 판매되는 제품 수 등을 종합적으로 고려하여 입점 결정 	
등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록								
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지(group.dixy.ru)에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Партнёрам 클릭 - 페이지 내 첨부 파일 확인하여 입점 조건 및 절차 확인 - 왼쪽 메뉴 중 ормадляпоКоммерческиезакупкии ставшиков(коммерческиезакупки)를 클릭하여 입점 문의 작성 • 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (담당자명, 기업명, 연락처, 사업자등록번호 등) - 제품 관련 내용 (현재 유통지역, 제품군, 제품 설명 자유기재, 첨부파일 등) 									
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (기업) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: office@hq.dixy.ru - 전화: +7-495-231-33-37 - 팩스: +7-495-231-33-39 • 브랜드 가치, 가격대, 입점 희망제품과 동일 제품군 내 매장에서 판매되는 제품 수 등을 종합적으로 고려하여 입점 결정 									
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : rupeppers.ru - 전화번호 : +7-841-267-91-91 - 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개 : 디시를 포함한 다양한 유통업체 납품 									

자료: 디시(Дикси) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 마그닛(Магнит)

	기업명	마그닛(Магнит)	
	홈페이지	www.magnit-info.ru	
	위치	크라스노다르(Krasnodar)	
	규모	매출액('18)	약 189억 425만 달러 (약 22조 1,841억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('18): 약 1만 9,884개 직원 수('18): 약 30만 명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1994년 설립 러시아에서 가장 큰 식품 소매 체인 Магнит Family, Магнит Family+, Магнит Cosmetics의 형태로 2,000여개의 지역에 1만 9,884개의 매장 보유 배송 최적화를 위해 38개의 유통 센터와 35개의 자동차 운송 회사를 포함하는 유통 네트워크 보유 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 3분기 매출 작년 동기 대비 6.9% 성장 2020년 6월 2025년까지 지속가능한 성장을 위한 전략과 목표 제시 		
유사제품 정보		제품명	네스카페골드 (Nescafe Gold)
		종류	인스턴트 커피
		용량	200g
		원산지	스위스

자료: 마그닛(Магнит) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 마그닛(Магнит) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건조과일, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, 주류 등 - 일반: 주방용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 매장 형태 보유(대형 슈퍼마켓, 편의점, 화장품 매장 등) - 상품 특성에 따라 판매 매장 결정 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (magnit-info.ru/partners/foreign) - 첨부 문서 확인 후 해외 공급업체로부터의 제품 수입 절차 SRM 시스템을 통해 진행 (srm.tander.ru 사이트 가입 필요) - 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정'에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행 - 수입품 공급자를 위한 계약서 양식 참조 - 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행 • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록조건	평가 기준: 국제 물품 판매 표준 계약 절차 준수
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 외국 공급 업체와의 파트너 계약 안내가 따로 있음 • 2009년부터, OEM으로 물품 직접 제조를 시작함 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +7-861-210-98-10 - 핫라인 : +8-800-200-90-02 - 이메일 : info@magnit.ru
	벤더리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : rupeppers.ru - 전화번호 : +7-841-267-91-91 - 이메일 : info@rupeppers.ru - 기업소개 : 마그닛 포함한 다양한 유통업체 납품

자료: 마그닛(Магнит), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 개인 및 기타 식료품점
(한인마트)



① 꼬르샵(Korshop)

	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개 ²⁷⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 제품 위주로 그 외 중국, 베트남, 태국, 인도, 일본 제품 취급하는 아시안마트 • 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며, 그 외 지역은 배달 대행업체를 이용함 • 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 적용 • 약 2,500개의 식료품 종류가 판매되고 있으며 화장품, 생활 용품도 취급 • 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 10월 일본 커피 브랜드 에이지에프(AGF), 몬타로(Montaro)의 커피제품 최대 47% 할인 진행 • 2020년 기업 유튜브 홈페이지에 한국, 일본 요리 제작 방법에 대한 동영상 업로드 		
유사제품 정보	제품명	몬타로스페셜블렌드 (Montaro Special Blend)	
	종류	인스턴트 드립 커피	
	용량	8개	
	원산지	일본	

자료: 꼬르샵(Korshop), 꼬르샵(Korshop) 페이스북
사진 자료: 꼬르샵(Korshop)

27) 2개 매장 모두 모스크바에 위치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 면류, 식빵, 육류, 가공식품 차(茶)류, 즉석식품, 유제품, 건강식품, 음료류, 소스류 등 - 일반: 화장품, 청소용품, 주방용품, 가전제품, 식기류, 세제류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 비건 카테고리, 건강식품 및 다이어트 식품 보유 - 자사 홈페이지에서 판매제품과 함께 레시피 제공 - 자사에서 직접 제조한 손만두 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (도매담당부서) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : korshop7@gmail.com - 전화번호 : +7-(909)-949-3254 	

자료: 포르샵(Korshop), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 오존(Ozon)

	기업명	오존(Ozon)	
	홈페이지	www.ozon.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 8억 2,350만 달러 (약 9,663억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타규모	직원 수('20): 1만 2,000명
	<ul style="list-style-type: none"> • 1988년 설립 • 초창기에는 러시아 서적, 영화, 음악 등 문화 콘텐츠 사업으로 시작 • 2000년 모스크바에 사무실과 물류창고 신설 • 2013년 자체 브랜드 가전 제품 트라볼라(Travola) 론칭 • 2018년 러시아 통신회사 MTS가 지분 점유율 13.7%로 확장 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 자동차딜러 오토모비르(Automovir)와 파트너십 계약 후 러시아 최초 온라인 자동차판매 개시 • 2020년 초 러시아 대기업 시스템마(Sistema)가 오존 물류 성장에 5,000만 달러 투자 	
유사제품 정보		제품명	크레마에가스타 (Crema E Gusto)
		종류	인스턴트 커피
		용량	250g
		원산지	이탈리아

자료: 오존(Ozon), 유로모니터(Euromonitor), 이커머스디비(Ecommerce DB), 크래프트(Craft), 타스(Tass), 커머산트(Коммерсантъ), 벤도모스티(Ведомости), 로이터스(Reuters), 비즈니스프레스(Businesspress)
사진 자료: 오존(Ozon)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 스낵류, 캔디류, 육류, 음료류, 주류, 소스류, 차(茶)류 등 - 일반: 전자제품, 의류, 잡화류, 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품, 청소용품, 스포츠용품, 서적류, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 인지도가 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전자제품 비중이 높음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소에서 '마켓플레이스에서 제품 판매,' '공급업체 신청,' '다른 판매자에 대한 판매 개발 지원' 중 해당 항목 선택 (https://business.ozon.ru/?perehod=header) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일) ② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명) - 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능(supplier.ozon.ru) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소규모 개인 판매의 개념인 '마켓플레이스에서 제품 판매'와 도매 규모 판매의 개념인 '공급업체 신청'이 분리되어있음 • 문의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: help@ozon.ru 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Extego(온라인 유통채널 납품 전문 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : supplier.extego.ru - 전화번호 : +7-499-700-10-34 - 기업소개 : 오존 포함한 다양한 유통업체 납품 		

자료: 오존(Ozon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

5) 백화점



① 굼(ГУМ)

	기업명	굼(ГУМ)	
	홈페이지	gum.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1953년 설립 • 2008년 재개장 • 오전 10시부터 밤 10시까지 영업 • 레스토랑, 카페, 영화관 등 다양한 시설이 입점해 있음 • 일 평균 백화점 방문고객 약 6만 명 • 온라인몰을 운영하나, 비식품 제품만 판매 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 아나톨리 아르키포(Anatoly Arkhipo)의 사진 전시 개막 • 2020년 10월 농업 성과 전시회 개최 	
유사제품 정보		제품명	자스민플레이버드그린티 (Jasmine Flavored Green Tea)
		종류	녹차
		용량	200g
		원산지	스리랑카

자료: 굼(ГУМ), 더아트뉴스페이퍼러시아(the Art Newspaper Russia), 유로모니터(Euromonitor), 코스모폴리탄(Cosmopolitan), 알아이브이오(RIVO)
사진자료: 굼(ГУМ), 오존(Ozon)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 해산물, 육류, 스낵류, 유제품, 캔디류, 주류 등 - 일반: 의류, 완구류, 인테리어 소품, 화장품, 스포츠용품, 욕실용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식료품 매장 Гастроном No.10이 입점해 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선연락 및 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@gum.ru - 전화번호 : +7-495-902-50-00 +7-495-620-3015(식료품점)



자료: Gum(ГУМ), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4. 러시아 인스턴트 커피 진출 가능 B2B 유통채널

1) 카페



① 쇼콜라드니차(Шоколадница)

	기업명	쇼콜라드니차(Шоколадница)	
	홈페이지	shoko.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 250개
업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1964년 설립 • 옥타브리스카야(Oktyabrskaya) 지하철역 카페로 시작해 현재 카페 및 레스토랑으로 성장 • 전문 셰프와 바리스타가 매장 운영 • 로시아(Rossiia Airlines)과 계약을 맺어 기내식 메뉴 제공 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 10월 모스크바 지역의 2개의 체인점에서 로봇 웨이트를 시험적으로 운영 • 2020년 매장의 수를 축소중이며 향후 1년간 신규매장을 오픈할 계획이 없음을 발표 • 2020년 음식유통채널 디시(Dixy)의 8개 매장에 입점하여 커피 및 음식 판매 	
유사제품 정보		제품명	콜롬비아둘리마 (Колумбия Дулима)
		종류	커피 원두
		용량	250g
		원산지	러시아

자료: 쇼콜라드니차(Шоколадница)

사진 자료: 램블러(Rambler), 소스타브(Sostav)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 커피류, 음료류, 차(茶)류, 디저트류, 베이커리류, 샐러드류, 식사류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 커피류, 음료류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 카페 레스토랑이기 때문에 커피를 제외하고도 다양한 아침, 점심 메뉴 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선연락 및 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +8-800-100-33-60 - 이메일 : Otzyv@Shoko.Ru

자료: 쇼콜라드니차(Шоколадница)



② 커피라이크(Coffee Like)

	기업명	커피라이크(Coffee Like)	
	홈페이지	coffee-like.com	
	위치	이젠프스크(Izhevsk)	
	규모	매출액('19)	약 22억 3,738만 루블 (약 332억 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 750개	
업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 설립 • 다양한 커피, 음료, 디저트, 스낵을 판매하는 카페 • 최초 매장인 어드머트주립대학교(Udmurt State University) 근처 매장을 보존하고 있으며 인기가 많음 • 6번째 커피는 무료로 제공 • 2015년 포브스(Forbes) 10대 중소기업 스타트업에 선정 • 2018년 세계커피 포털 알레그라(Allegra)가 선정한 유럽에서 가장 큰 커피 체인점 12위 차지 • 파트너와 바리스타를 위한 온라인 아카데미에서 훈련 진행 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 4월 모스크바 커피 축제에 참가하여 4위 차지 • 2019년 6월 모스크바에서 자체 커피 바리스타 챔피언십 개최 		
유사제품 정보		제품명	브라질리셀로라다 (Бразилия Серада)
		종류	커피 원두
		용량	250g
		원산지	러시아

자료: 커피라이크(Coffee Like)
사진 자료: 커피라이크(Coffee Like)

입점 및 협력 정보


<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 커피류, 음료류, 차(茶)류, 디저트류, 베이커리류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 커피류, 음료류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 5가지 종류의 커피 원두 판매 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +7-800-333-41-30 - 이메일 : hotline@coffee-like.com

자료: 커피라이크(Coffee Like)

2) 항공사



① 아에로플로트(ПАО Аэрофлот)

	기업명	아에로플로트(ПАО Аэрофлот)	
	홈페이지	www.aeroflot.ru/ru-ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 106억 1,000만 달러 (약 12조 4,508억 원)
		기타 규모	보유 항공기 수(19): 약 170개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1923년 설립 • 러시아 정부가 51% 지분을 가지고 있는 항공사 • 2010년 러시아 항공, 블라디보스토크 항공, 사할린 항공을 흡수 합병 • 2005년부터 인천-러시아 노선 운영 • 자회사인 오로라 항공을 보유하며 인천과 부산에 취항 • 타항공사에 비해 운임료가 저렴 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 서울-모스크바 항공편 주 1회 운항 재개 • 2020년 8월 주주총회에서 17억 주를 추가 발행하여 자본을 2.5배 증가시킴 • 2020년 9개월간 수익 약 58% 감소 	

자료: 아에로플로트(ПАО Аэрофлот), 바이러시아(Buy Russia), 에비에이션 익스플로러(Aviation Explorer), 원프라임(1prime), 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet)
사진 자료: 아에로플로트(ПАО Аэрофлот)

입점 및 협력 정보

입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +7-495-223-55-55 - 이메일 : callcenter@aeroflot.ru 		

자료: 아에로플로트(ПАО Аэрофлот)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 홍콩 단감 인증 취득
2. 홍콩 단감 사전 절차
3. 홍콩 단감 라벨 심의
4. 홍콩 단감 서류 준비
5. 홍콩 단감 세금 납부
6. 홍콩 단감 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(홍콩) 관련 규제 정보

1. 러시아 인스턴트 커피 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

인스턴트 커피

인스턴트 커피 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 적용받는 강제 인증 ‘有’

인스턴트 커피 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아 경제연합(EAEU, Eurasian Economic Union)²⁸⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품을 수출하기 위해서는 TR-CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증을 필수로 획득해야 함. TR-CU 인증서에는 EAC(Eurasian Conformity) 마크가 부착되어 EAC 인증으로 불림

또한, EAC(TR-CU) 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함. 로스팅된 커피의 경우 가장 기본적으로 HACCP 인증을 준수해야 하며, 그 외 FSSC 22000, IFS 등을 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
EAC (TR-CU)	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	


자료 : 각 인증기관

28) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 ‘EAC 인증 획득 필수’

EAC 인증은 러시아를 포함하여 유라시아 경제연합(EAEU) 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음. 해당 인증의 신청자는 제품의 품질을 책임질 수 있는 유라시아 경제연합(EAEU) 국가 내 러시아 사업자등록증을 소지한 러시아 대리인 또는 제조자 현지 법인이어야 함

[표 5.2] 러시아 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
EAC (TR-CU)	유라시아 경제연합 집행위원회 (EEC, Eurasian Economic Commission) 지정 인증기관	1 - 5년	
절차			
<ul style="list-style-type: none"> • 인증기관으로 신청서 제출 • 신청서 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 • 제품 분류 확정 및 샘플 수취 <ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 • 서류 심사 및 제품 테스트 진행 • 제조 공장 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 • 인증서 발행 • 사후 관리 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함 			
필요 서류			
<ul style="list-style-type: none"> • 제품 설명 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 제품의 보관과 운반에 관한 정보 - 기타 제품과 관련된 모든 정보 • 제조 공정에 관한 자세한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - HACCP 기준에 부합하도록 • 라벨 정보 • 시험 성적서 • 기타 기관이 요구하는 서류 <p>*서류는 러시아어로 작성</p>			

자료 : 각 인증기관

[표 5.3] 러시아 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120~130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원

자료 : 각 인증기관

▶ 러시아 제품에 따른 EAC 인증 획득 요망

러시아는 안전에 관한 기술 규정으로, 유라시아 경제연합(EAEU) 안전 기준 표준화에 따른 EAC 인증 및 통합 기술 규정(TR CU)을 두고 있음

EAC 인증은 제품과 세부사항에 따라 적합성인증(Coc, Certification of Conformity)과 적합성선언(Doc, Declaration of Conformity)으로 나뉨. 동일한 제품군인 경우에도 제품 특징 및 위험성에 따라 Coc와 Doc로 구분되니, EAC 인증 대행사와 상담하거나 및 러시아 관계 기관으로의 문의가 필요함. 또한, 유효기간에 따라 일회성 계획에 대한 인증(One shipment)과 지속적인 수출이 예상될 때 적합한 인증(Serial production)이 있음

[표 5.4] 러시아 EAC 인증 발급절차

Coc(Certificate of Conformity) 인증 절차

- 국내 제조사(제조사의 지정 대리인) 및(또는) 수입자는 신청서류 일체를 러시아연방 기술 표준청에 제출
- 인증기관은 신청제품이 해당 기술규정 적용대상인지 확인 후 지정 시험기관을 통해 시험을 진행하고 시험성적서를 평가
- 샘플시험 및 공장심사(CIG 023 공장심사 성적서로 대치 가능)
- Coc 발행
- 제조사 및(또는) 수입자는 제품에 EAC 마크 부착

Doc(Declaration of Conformity) 인증 절차

- 제조사(제조사의 지정 대리인) 및(또는) 수입자는 제품이 해당 기술규정의 요건에 적합함을 증명하는 문서들을 준비
- 인증기관은 신청제품이 해당 기술규정 적용대상인지를 확인
- CU에서 지정한 Doc 양식에 맞춰 제품이 해당 기술규정에 적합함을 기술한 DoC를 작성
- 제조사 및(또는) 수입자는 제품에 EAC 마크 부착
- Doc 온라인 등록

자료 : 러시아연방 기술 표준청(Rosstandart), TR CU

2. 러시아 인스턴트 커피 사전 절차

사전 절차

러시아로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

인스턴트 커피

인스턴트 커피 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

국가위생등록 필수 식품군

1	미네랄 워터 및 주류
2	건강기능식품, 유아용 식품 등
3	GMO 식품
4	발효성 식품첨가제
5	화장품
6	소독제/해충제
7	가정용 화학제품
8	위험성을 지닌 화학 제품
9	식수 관련 제품
10	개인위생용품
11	식품 접촉용 제품

- ▶ 러시아, 식품 수입을 위한 국가위생등록 및 위생확인, 면제확인 시행
- ▶ 국가위생등록 식품 대상, 규제 당국에 확인 필요

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄은 관세동맹협약(Customs Union)을 맺어 기존의 국가별 위생등록증을 국가위생등록(State Registration Certificate)으로 통합함. 러시아로 수입하는 식품 중, 일부 11가지 대상 품목은 국가위생등록을 필수적으로 획득해야 함. 대상 품목이 아닌 경우 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)에서 발행하는 위생확인(Expert Opinion)을 받거나 해당 제품이 러시아 필수 인증을 취득할 필요가 없다는 면제확인서 (Letter of Exemption)를 발급받아야 함

국가위생인증 대상에 포함된 11가지 제품군은 아니지만, ①유아를 대상으로 한 제품일 경우 ②규제 당국이 규정하고 있지 않은 새로운 제품일 경우 ③원유(raw milk) 관련 가공이 이루어지는 생산시설의 경우는 국가위생등록대상임

인스턴트 커피의 경우 ③원유(raw milk) 관련 공장에서 제조될 가능성이 있으므로, 러시아로 인스턴트 커피 제품을 수출하고자 하는 기업은 반드시 규제 당국에 위생인증 관련 확인이 필요함

[표 5.5] 러시아 국가위생등록(State Registration Certificate) 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • 기술사양명세서 • 제품설명서 • 지침서 • 브로슈어 • 제조공장 시험성적서
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효
소요기간	약 4주

자료 : 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor), TRCU
 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service),

▶ 전문가 위생확인, 자발적 인증 대상

국가위생등록(State Registration Certificate) 대상 품목이 아닌 경우 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)에서 발행하는 전문가 위생확인(EO, expert opinion)을 받을 수 있음. 전문가 위생확인(EO)은 제품이 국가위생등록(State Registration Certificate) 대상이 아니면서, 제조업체가 어떤 이유로든 제품의 품질 및 위생적 안전성에 대한 인증을 필요로 하는 경우, 자발적으로 신청하여 발급받을 수 있음. 해당 인증서는 발행 시부터 유라시아 경제연합(EAEU)의 모든 회원국에서 유효함

[표 5.6] 러시아 전문가 위생확인(expert opinion) 발급 절차

신청 기관	러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 위생확인 신청서 및 필요 서류 제출 (제출하는 모든 서류의 러시아어 번역 및 공증 필수임) • 서류 검토 • 제품 검사(필요 시) • 등록 여부 결정
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체 및 제품 이름, 제품 상세 정보 • 대외 경제활동을 위한 상품 코드 (FEACN, Foreign Economic Activity Commodity Nomenclature)²⁹⁾ • 신청자의 위생 요구사항을 준수한다는 선언문 • 상품의 위생 및 안전에 대해 발급받은 기타 인증서(선택) • 신청서 • 라벨 샘플 • 상품 원산지 증명서 • 관세번호 • 테스트리포트(test reports) • 보유 인증(EAC, ISO, CE 등)
소요기간	2개월


자료 : 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)

29) 대외 경제활동을 위한 상품 코드(FEACN, Foreign Economic Activity Commodity Nomenclature) : 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄의 관세동맹협약(Customs Union)에서 세관 절차 시에 제품 식별을 위해 사용하는 제품 분류 체계

▶ 면제확인서 대상, 규제 당국 확인 필요

만약, 제품의 분류가 매우 복잡하여 제품이 국가위생등록(State Registration Certificate) 인증 의무 대상인지가 명확하지 않은 경우, 해당 제품이 러시아 필수 인증을 취득해야 하는 제품이 아님을 인증한 공식 면제확인서(Letter of Exemption)를 발급받아야 함. 면제확인서는 다른 인증서와는 다르게 일반 용지에 해당 수입품이 필수 인증 대상이 아니라는 내용을 간단히 기술하여 파란색 스탬프를 찍는 것으로 마침

[표 5.7] 러시아 면제확인서 (Letter of Exemption) 발급 절차

신청 기관	모든 러시아 연구 개발 인증 기관에서 작성 가능함
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 및 필요 서류 제출 • 서류 검토 • 러시아 분류 시스템에 따른 제품 식별 • 면제확인서 발급 (일반 용지에 파란 스탬프가 찍힌 간단한 형식) 
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 계약서 • 송장 • 제품 설명서 • 기타 서류 (요청 시)
소요기간	5-7일

자료 : 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospetrbvador)

3. 러시아 인스턴트 커피 라벨 심의

▶ 러시아 인스턴트 커피 라벨 규정

[표 5.8] 러시아 라벨 관리 규정 - 공통

라벨 심의	적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling	
<p>러시아로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 제조업체 또는 수입업체 정보 • 순중량 또는 용량 또는 수량 • 원료 • 영양성분 • 유통기한 • 보관방법 및 보관기간 • 제조일자과 포장일자 • TR-CU 인증(EAC 마크) • GMO 원료 정보(해당 시) 	
<p>인스턴트 커피</p> <p>인스턴트 커피 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p>	세부 내용	<p>표기 언어</p>	<p>러시아어로 표기할 것</p>
		<p>제품명</p>	<p>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것</p> <p>특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것</p> <p>항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</p>
		<p>원료</p>	<p>성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것</p> <p>복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것</p> <p>단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</p>
		<p>라벨 표기사항 (가이드)</p> <p>보관방법</p>	<p>제조사가 제시하는 보관방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것</p> <p>제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관방법에 대해 작성할 것</p>
		<p>용량</p>	<p>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것</p> <p>개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</p>
		<p>제조일자/ 유통기한</p>	<p>유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간 일 월</p> <p>72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년</p> <p>3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년</p> <p>설탕의 경우 제조년도만 표기할 것</p> <p>제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</p>
		<p>제조사 정보/ 수입업체 정보</p>	<p>제조사 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것</p> <p>여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</p>

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	영양/성분 정보	제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것 제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기할 것 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것 '신호등 표시제' 자율 시행 - 나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 나타내어 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강으로 표시 감, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
		사용방법	성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것 열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것 섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려되는 경우 사용방법을 명시할 것
		기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야 함

자료 : 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 5.9] 러시아 커피 제품 라벨 표기 규정

적용규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling	
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 / 원산지 / 제품유형 • 생산자 정보 • 국제 커피기구(ICO) 식별 코드 • 여타의 인증 (검사 기관의 이름과 코드, 인증번호) • 등급 • 킬로그램 단위의 순중량 또는 용량 또는 수량 • 유통기한 및 보관기간 • 포장 정보 • 티백의 경우, 제조업체 또는 수입업체 정보 	
세부 내용	표기 언어	러시아어로 표기할 것 (생두는 영어와 러시아어로 표기할 것)
	제품명 / 원산지 / 제품유형	차와 커피의 명칭은 원산지로 보충될 수 있음 차, 커피, 차 및 커피 제품 제조 시에 향미증진제가 사용된다면 향을 명칭할 수 있음 (예를 들어, 레몬향의 홍차)
	생산자 정보	법률상의 생산자 주소 등의 정보(라틴어로 기재 가능)

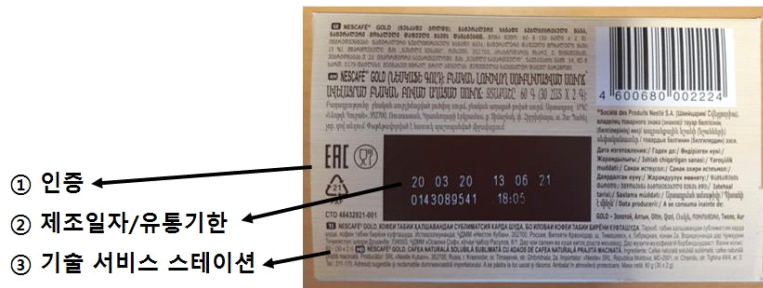
세부 내용	국제 커피기구(ICO) 식별 코드	원산지, 수출국 및 해당 수출업자의 배송 번호 등 정보를 쉽게 식별할 수 있는 코드이나, 현재 한국은 가입되어 있지 않으므로 확인이 필요함
	여타의 인증	검사 기관의 이름과 코드, 인증번호를 표기할 것
	등급(생두의 경우)	보편적인 등급 및 분류 시스템은 없음, 그러나, 커피품질연구소(CQI, Coffee Quality Institute)에서 인증한 큐그레이더(Q-grader)에게서 생두 등급을 검증 받으면 좋음
	용량	생두의 경우 킬로그램 단위의 순중량을, 개수로 판매되는 제품은 개수로 표기
	유효기간 / 보관기간	차, 차 음료, 커피음료의 경우 유효기간을 표시 커피의 경우 보관기간을 표시
	포장 정보	진공포장일 경우 이에 관한 정보를 표시
	티백의 경우	일회용 티백, 커피백, 차음료 및 커피음료 백은 제조업체, 제조업체 상표(있을 시), 제품명, 순 중량, 품종(있을 시), 적용된 규범 류를 표시해야 함
	기타	어린이에 대한 지침, 제한 및 부작용에 대한 경고, 이용 약관에 대한 문구를 기재해야 함

자료: 개도국 수입지원센터(CBI Ministry of Foreign Affairs), 산탄데르(Santander Trade), KATI농식품수출정보

▶ 러시아 인스턴트 커피 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(러시아어)

- ① Масса нетто : 60 г
- ② Продукты : NESCAFE GOLD
- ③ Информация о продукте:
—СОЗДАНО С АРАБИКОЙ— ПОМОЛ В 10
РАЗ ТОНШЕ

앞면(국문)

- ① 총 중량 : 60g
- ② 제품명 : NESCAFE GOLD
- ③ 제품설명
: -아라비카로 만든- 10배 더 잘게 분쇄함

뒷면(러시아어)

- ① Сертификация : EAC
- ② Дата изготовления
/ Годен до
: 20 03 20 / 13 06 21
- ③ СТО 48432921-001

뒷면(국문)

- ① 인증 : EAC
- ② 제조일자 / 유통기한
: 2020년 3월 20일 / 2021년 6월 13일
- ③ 기술 서비스 스테이션 48432921-001



[뒷면 라벨링]

뒷면(러시아어)

뒷면(국문)

- ① Информация о продукте : КОФЕ NESCAFE GOLD СОЗДАН КОФЕЙНЫМИ ЭКСПЕРТАМИ / Насладитесь своей идеальной чашкой кофе NESCAFE GOLD! / Секрет его богатого аромата и насыщенного вкуса в зернах арабики помолотых в 10 раз тоньше NESCAFE GOLD с еще / большим вкусом и ароматом из самой глубины кофейного зерна.
- ② Адрес : КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ Nestle / - Звоните и пишите , Единый электронный адрес: contact@ru.nestle.com - звонки по России : +8-800-200-7-200 / www.nescafe.ru, vk. Com / nescafe
- ③ Состав : натуральный растворимый сублимированный кофе, натуральный жареный молотый кофе.
- ④ Изготовитель / Поставщик : ООО « Нестле Кубань », 352700, Россия Краснодарский край, г. Тимашевск, ул. Гибридная, д, 2а / Поставщик в Республики Беларусь : ИОО « АЛИДИ - Вест », Беларусь 220140, г. Минск ул. Домбровская 9 , офис 7.3.1.
- ⑤ Способ хранения : Хранить в сухом прохладном месте Упаковано в защищенной среде

- ① 제품설명 : 커피 전문가가 만든 NESCAFE GOLD 커피 / NESCAFE GOLD 커피 한 잔을 즐기십시오! / 풍부한 향과 진한 맛의 비결은 10배 더 잘게 간 아라비카 원두에 있습니다. / 커피 원두에서 우러나오는 진한 향과 맛이 더해진 NESCAFE GOLD
- ② 제조업체 정보 : 제품의 질, 삶의 질을 보장하는 네슬레 / - 문의 전화 및 문자, 통합 이메일 주소 : contact@ru.nestle.com - 러시아 내 전화번호 : +8-800-200-7-200 / www.nescafe.ru, vk. com/ nescafe
- ③ 성분 : 천연 즉석 동결 건조 커피, 천연 로스팅 원두 커피
- ④ 제조 / 공급업체 / : "Nestle Kuban" LLC, 352700, Russia, Krasnodar Territory, Timashevsk, st. 하이브리드, d, 2a. / IООO "ALIDI-West", Belarus, 220140, Minsk, Dombrovskaya 거리, 9, 사무실 7.3.1.
- ⑤ 보관방법 : 서늘하고 건조한 장소에 보관하십시오. 안전한 위생시설에서 포장했습니다.

4. 러시아 인스턴트 커피 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

인스턴트 커피

인스턴트 커피 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 수입 전 수입자 등록 '필수'
- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행

러시아는 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함. 러시아로의 수입 통관 절차는 제품마다 다양한 취득 인증 및 서류가 존재하여 현지 관세사 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야 하며 수입 통관 서류 또한 모두 러시아어로 작성되어야 함

통관 절차 전 관할 세관에 수입자 등록이 필수임. 사업자등록증명서, 세무국 등록증명서, 법인 대차대조표 등의 서류를 제출하여 등록번호를 취득해야 함. 유라시아 경제연합(EAEU) 내 거주자 또는 회사만이 수입자로 활동할 수 있으며, 외국 법인은 일반적으로 수입자 역할을 할 수 없음. 수입자는 수입 상품에 대한 소유 및 처분 등을 할 권한을 가지고 있어야 함

[표 5.10] 러시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	러시아 세관	
	수입허가서(해당 시)	(-)	
	제품 품질 증명서	(-)	
	제품 설명서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		운송보험서류	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입신고필증	러시아 관세청	
	수출입계약서	(-)	
	외환거래확인서	(-)	
	각종 예치금 은행 확인서	각 해당 은행	
	각종 필수 증명서	각 인증기관	
	기타 세관 필요 서류	(-)	

자료 : 러시아 연방세관(Federal Customs Service)

5. 러시아 인스턴트 커피 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

인스턴트 커피

인스턴트 커피 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 러시아 인스턴트 커피 HS CODE

(유리병분말) 2101.11-001 / (스틱형) 2101.12-920 사용

▶ (유리병분말) 7.5% 또는 0.34 EUR/kg / (스틱형) 11% 관세를 적용

인스턴트 커피 제품의 경우 러시아에서는 HS-CODE 2101의 2101.11-001 (유리병분말)과 2101.12-920(스틱형) 세번을 사용하여 수입됨.³⁰⁾ 러시아 수입 시 별도의 무역협정이 없어 유리병분말은 7.5% 또는 0.34 EUR/kg 중 높은 관세를 적용하고, 스틱형은 11%의 기본 세율을 적용받음. 관세 외에도 20%의 부가가치세가 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨. 부가가치세 인화에 관한 논의가 꾸준히 이루어지고 있음

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)³¹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 47만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 5.11] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2101	커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 차커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	
	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품	
	2101.12-1000	인스턴트 커피의 조제품	
러시아	2101.11-001	커피 기반 건조 물질 함량이 95% 이상인 고체 커피 추출물 및 농축액	유리병
	2101.12-920	추출물, 에센스 또는 커피 농축액을 기반으로 한 완제품	스틱형
관세	2101.11-001	7.5% 또는 0.34 EUR/kg 중 높은 관세 적용	유리병
	2101.12-920	11%	스틱형
VAT		10 - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(unipass), 러시아 관세청(Federal Customs Service)

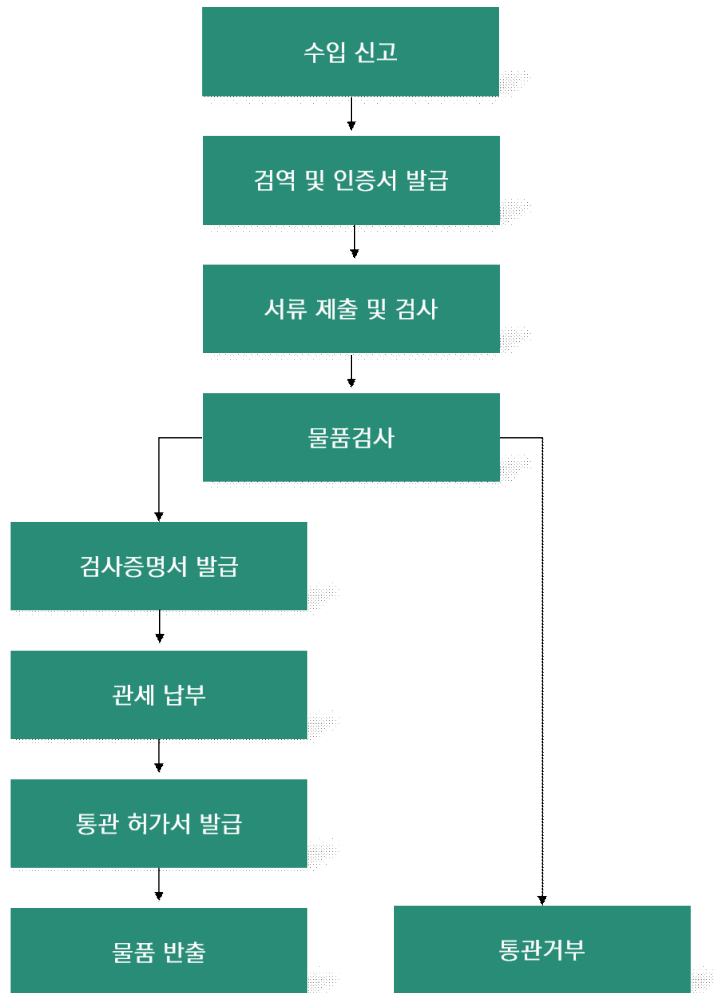
30) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2101.11과 2101.12 중 해당 제품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 러시아 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 러시아 관세청을 통한 확인이 필요함

31) 1달러=1,173.50원 (2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 인스턴트 커피 검역 심사 절차

- ▶ 러시아, 유라시아경제연합 공통 통관 절차 진행
- ▶ 상대적으로 많은 제출 서류와 높은 통관 비용으로 주의 필요

[표 5.12] 러시아 통관 프로세스



- ▶ 러시아 인스턴트 커피 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.13] 러시아 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	러시아
식품유형	음료류 > 커피

7. 러시아 관련 규제 정보

- ▶ 러시아 전자상거래 관련 규제 강화
- ▶ 러시아 국경 간 전자상거래의 비중은 높으나 아직 인프라 미흡

러시아 온라인 시장규모는 2018년 기준 한국의 약 20% 수준에, 중국의 3% 수준에 불과함. 유로모니터는 향후 5년간 러시아 전자상거래 시장이 연평균 약 19%의 성장세를 보일 것으로 전망함에 따라 2023년에는 시장규모가 약 400억 달러에 이를 것으로 예상함

러시아는 국경 간 전자상거래의 비중이 높은 편이며 러시아 소비자들은 해외 쇼핑몰에서 물건을 구매하는 비율이 상당히 높음. 다만, 절대적인 소비금액이 높지는 않음. 한편, 도로 인프라가 미흡하여 물류 시스템이 발달하지 못하여 러시아 정부가 적극적으로 시스템을 개선하기 위해 투자하고 있으며, 민간 택배 서비스도 활발해지는 추세임

러시아 전자상거래 시장을 공략하기 위해서는 ① 상세페이지에 제품의 우수한 품질을 러시아어로 자세히 설명할 것 ② 제품 홍보 시 러시아 SNS를 활용할 것 ③ 현지 배송 업체와 협업할 것 ④ 한국에서 진행되는 다양한 지원 사업을 활용할 것 ⑤ 전문화된 고객 서비스를 제공할 것 등 전략적인 마케팅이 필요함

[표 5.14] 러시아 전자상거래 주요 규제

규제	The Russian Federation Law of 27 July 2006 No. 152-FZ on personal data
담당 기관	러시아 법무부(Ministry of Justice of Russian Federation)
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 데이터 처리 및 관리 제도 • 외국 기업은 러시아 서버에 등록된 경우에만 해외 서버에서 러시아 소비자의 개인 정보를 옮길 수 있음 • 데이터를 수집하기 전 동의를 얻어 개인 정보를 보호해야 함
규제	The Russian Federation Law of No. 2300-1 of February 7, 1992 on consumer rights protection
담당 기관	러시아 법무부(Ministry of Justice of Russian Federation)
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 구매를 위한 소비자 보호 제도 • 유럽 전역 혹은 유사한 권역의 소비자 권리를 보호함 • 정확한 정보 제공, 반품/환불 제도 등에 관한 내용

자료 : 러시아 법령정보포털(GARANT)

▶ 러시아 새로운 화물 운송 법안으로 2021년 물류비 인상 예정

2021년부터 러시아 교통부(Ministry of Transport)는 화물 운송 시 2명의 운전자가 함께 동승해야 하는 복구시간목표(RTO, Recovery Time Objective)를 제시함. 이로 인해 화물 운송비용의 10-40% 증가와 식료품 판매 가격이 5% 인상될 것으로 예측됨. 그러므로 러시아 진출 시, 내륙운송보다 철도운송이 시간 및 비용 측면에서 효과적일 것이라 예상됨. 이 외에도 화물 운송 및 유통에 관한 법령의 제정 및 개정 사항을 주의 깊게 살펴봐야 하며, 미리 대비하여 적절하게 대응할 수 있도록 해야 함

[표 5.15] 러시아 RTO 법령

복구시간목표(RTO, Recovery Time Objective)
<ul style="list-style-type: none"> • 2명 이상 동승 필수 • 하루 9시간 이상 운전 금지 • 4.5시간 운전 후 의무적으로 45분 동안 휴식

자료 : KATI농식품수출정보

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 윈터그린(Wintergreen)

Interview ② 라브카커피티(Лавка Кофе Чая)

Interview ③ 로스트토르그(Рост Торг)

Interview ④ 꼬르샵(Korshop)

Interview ⑤ 바리스타(Barista)

Interview ① 윈터그린(Wintergreen)

32)

●
윈터그린
(Wintergreen)

전문가 소속

윈터그린
(Wintergreen)
도매업체

연락처
+7-495-380-1979

전문가 정보

Ms. Elinora
(Sales Manager)



윈터그린(Wintergreen)

Sales Manager, Ms. Elinora

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

윈터그린은 2000년에 설립된 차&커피 전문 도매업체로, 러시아 내 슈퍼마켓, 식당, 카페 등으로 유통하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서 제품을 판매하고 있습니다. 주로 차, 커피, 설탕/시럽 등을 취급하고 있으며 커피 제품은 구텐베르크(Gutenberg), 말롱고(Malongo) 등의 브랜드를 판매하고 있습니다.

Q. 러시아 내 인스턴트 커피의 수요는 어떤가요?

러시아의 커피 문화는 오래전부터 전통으로 자리 잡았습니다. 거의 모든 러시아 소비자들은 매일 다양한 종류의 커피를 마시고 있으며 하루에 1잔 이상의 커피를 마십니다. 가정 혹은 직장에서 인스턴트 커피를 주로 마시는데, 아침에 잠을 깨기 위해 마시거나 하루를 마무리하는 느낌으로 밤에 마시기도 합니다. 그러나 인스턴트 커피의 수요는 로스팅 원두커피의 수요보다 낮습니다.

Q. 러시아 내 인스턴트 커피의 인식과 주요 구매요인은 무엇인가요?

인스턴트 커피의 경우, 가장 일반적이면서 인기 있는 형태는 동결건조 제품입니다. 러시아 소비자들은 인스턴트 커피 구매 시 맛을 가장 중요시하며 이 외에도 제품의 품질, 가격 등을 고려합니다. 인스턴트 커피 자체의 수요도 높은 편이지만, 분쇄 원두커피의 수요가 더 높습니다. 또한, 다수의 소비자는 분쇄 원두커피가 더 고급제품이라고 인식하는 경향이 있습니다.

Q. 러시아 내 판매되고 있는 인스턴트 커피의 특징과 인기 브랜드는 무엇인가요?

러시아에서 판매되고 있는 인스턴트 커피는 대부분 분말 형태이며, 특히 아주 고운 가루 형태입니다. 주로 유리병 용기를 사용하고 있으며 최근에는 거의 볼 수 없지만, 캔에 포장되기도 합니다. 러시아에서는 말롱고(Malongo), 에고이스트(Egoiste), 그란도스(Grandos), 네스카페(Nescafe) 등의 브랜드가 가장 인기 있습니다.

Q. 러시아 내 인스턴트 커피의 주요 소비자는 누구인가요?

러시아 내 인스턴트 커피의 주요 소비자는 커피를 마실 수 있는 대부분의 성인입니다. 주로 20-50대 층이며, 해당 소비층은 공부, 일, 기타 활동 등으로 바쁜 라이프스타일을 보내고 있기 때문에 일상생활 중 커피를 많이 섭취합니다. 60대 이상의 연령층의 경우, 퇴직이나 건강 문제로 상대적으로 여유시간이 많아 커피보다는 따뜻한 차(Tea)를 주로 마시는 편입니다.

Q. 러시아로 한국 인스턴트 커피 수출 시, 시장성이 있을까요?

러시아 내 한국산 인스턴트 커피에 대한 인지도는 낮습니다. 일반적으로 잘 알려지지 않은 브랜드가 러시아에 진출했을 때, 현지 시장에서 자리 잡기까지는 오랜 시간이 소요됩니다. 네스카페(Nescafe)나 크래프트(Kraft) 같은 대기업이 오래전부터 인기 있었기 때문에 현재 러시아 커피 시장점유율은 이미 어느 정도 굳어져 있습니다.

잠재 소비자들에게 제품을 알릴 수 있는 프로모션 방법은 할인 행사, 추가 증정 행사, 샘플 증정 행사 등이 있습니다. 특히 샘플 증정 행사의 경우 길거리, 공항, 지하철역, 버스터미널, 식료품점에서 많이 진행하고 있습니다. 해당 프로모션은 소비자 반응을 확인하여 피드백을 바탕으로 제품을 개선할 수 있어 효과적입니다.

Interview ② 라브카커피티(Лавка Кофе Чая)

33)

라브카커피티

(Лавка Кофе Чая)

전문가 소속

라브카커피티

(Лавка Кофе Чая)

유통업체

연락처

+7-922-232-5325

전문가 정보

Mr. Krilov

(Owner)



라브카커피티(Лавка Кофе Чая)

Owner, Mr. Krilov

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

라브카커피티는 2005년에 설립된 차&커피 전문 유통업체로, 주로 모스크바 내 식료품점, 슈퍼마켓, 커피 프랜차이즈 매장 등으로 유통하고 있습니다. 주로 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있으며 차, 커피, 설탕/시럽, 시리얼, 스낵류 등을 취급하고 있습니다.

Q. 러시아 내 인스턴트 커피 시장 동향은 어떤가요?

러시아에서는 일반적인 분말 인스턴트 커피, 인스턴트 원두커피(인스턴트 커피+미분쇄 원두) 등 다양한 인스턴트 커피 형태가 있습니다. 그러나 소비자들은 인스턴트 커피보다 분쇄 원두커피가 더 고급제품이라고 생각하는데, 로스팅 커피가 더 신선하고 품질이 우수하다고 알려져 있기 때문입니다. 그럼에도 다수의 소비자는 편리하다는 장점 때문에 인스턴트 커피를 구매하고 있습니다.

Q. 러시아에서 인기 있는 인스턴트 커피의 특징은 무엇인가요?

동결건조 인스턴트 커피가 가장 인기 있습니다. 러시아 소비자들은 인스턴트 커피 구매 시, 편리함을 가장 중시하며 품질과 가격도 고려합니다. 그러나 카페에 가야만 추출 에스프레소를 마실 수 있었던 과거와 달리, 최근에는 커피머신의 기술 발달과 그에 따른 상용화로 인해 커피머신으로 내린 에스프레소가 계속해서 더 인기를 얻고 있습니다.

한편, 러시아에서 가장 유명한 인스턴트 커피 브랜드는 네스카페(Nescafe)로, 홈커피의 대명사입니다. 네스카페(Nescafe)는 러시아에 거의 처음으로 진출한 커피 브랜드로, 우수한 품질, 편리함, 익숙함으로 소비자 선호도가 높습니다.

Q. 러시아 내 인스턴트 커피의 주요 소비자는 누구인가요?

인스턴트 커피의 주요 소비자를 특정하기는 어렵습니다. 모스크바나 상트페테르부르크 등의 대도시와 도시지역과 거리가 조금 떨어진 교외 지역에서도 소비자들은 역시나 일상적으로 커피를 섭취하고 있습니다. 그만큼 커피는 러시아 사람들에게 매우 일반적인 음료이며 하나의 문화입니다.

Q. 러시아로 한국 인스턴트 커피 수출 시, 시장성이 있을까요?

러시아에서 한국산 인스턴트 커피가 경쟁력이 있을지 확신할 수 없습니다. 아직 한국산 인스턴트 커피에 대해서 들어본 적이 없고 러시아 내에서도 잘 알려지지 않습니다. 이미 러시아에는 다양한 커피 브랜드들이 진출하여 시장 포화상태입니다. 현지 제품 외 브라질과 베트남산 커피가 매우 유명하지만, 해당 제품은 인스턴트 커피가 아니라 생두 제품입니다.

광고의 경우, TV 광고가 아직 러시아, 특히 교외 지역에서 가장 파급력 있는 광고입니다. 식료품점 등의 B2C 대상 유통채널에서 샘플 증정 행사나 팝업스토어 오픈 등의 형태로 소비자에게 직접 제품을 소개하고 홍보하는 것도 브랜드 인지도 상승에 효과적입니다.

Interview ③ 로스트토르그(Pocht Topr)

34)

●
로스트토르그
 (Pocht Topr)

전문가 소속

로스트토르그
 (Pocht Topr)
 제조 및 유통업체

연락처
 +7-962-910-6889

전문가 정보

Ms. Anna
 (Sales Manager)



로스트토르그(Pocht Topr)

Sales Manager, Ms. Anna

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

로스트토르그는 2010년에 설립된 커피 및 음료 전문 제조 및 유통업체로, 주로 도매로 납품하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매하고 있습니다. 인스턴트 커피, 생두, 원두커피, 치커리 커피, 크림 분말, 코코아 등의 제품을 취급하며 주로 수입산 생두를 유통하고 있습니다.

Q. 러시아 내 인스턴트 커피의 소비 동향은 어떤가요?

대도시에 거주하는 러시아 소비자들은 커피를 많이 소비하지만, 인스턴트 커피의 소비량은 교외 지역에서 더 많습니다. 대도시의 경우, 생활 수준 및 기술 수준이 높고 커피 체인점이 매우 많아 쉽게 원두커피를 구매할 수 있기 때문에 인스턴트 커피의 수요는 상대적으로 낮습니다.

인스턴트 커피 중 가장 인기 있는 형태는 동결건조 커피이며 주로 유리병 용기에 포장됩니다. 일반적으로 러시아 내 가정에서 쉽게 찾아볼 수 있으며, 집을 제외하고는 주로 교외 지역의 농장, 지하철역, 버스터미널에서 장-노년층 승객이 앉아서 대중교통을 기다릴 때 마시기도 합니다.

Q. 러시아 내 인스턴트 커피의 주요 소비자는 누구인가요?

인스턴트 커피는 주로 저소득층들이 구매하는 경향이 있어, 주요 소비자는 저, 중소득층이며 극소수의 고소득층 역시 인스턴트 커피를 구매합니다. 인스턴트 커피는 가격이 저렴하고 편리함 때문에 마시는 경우가 많습니다. 만약 소비자가 어느 정도의 구매력을 갖추어 스타벅스(Starbucks)에서 갓 내린 커피를 구매할 수 있다면 주저 없이 인스턴트 커피보다는 스타벅스를 선택할 것입니다.

Q. 러시아로 한국 인스턴트 커피 수출 시, 시장성이 있을까요?

러시아의 커피 시장은 이미 경쟁제품으로 포화상태이기 때문에, 알려지지 않은 외국 브랜드가 시장에 새로 진출하여 성공하기는 거의 불가능합니다. 러시아는 커피 생산국이 아님에도 불구하고 현지에 다수의 현지 및 외국 기업의 제조시설이 진출해 있어 제조 기술과 시설이 매우 고도화되어 있습니다. 그러므로 현지에서 다양한 커피 제품의 제조가 가능하며, 러시아는 유럽 국가 중 인스턴트 커피의 가장 큰 수출국 중 하나입니다.

Q. 러시아로 인스턴트 커피 수출 시, 필요한 통관 절차는 무엇인가요?

러시아로 커피 품목 수출 시, 로스팅이 된 원두인지 생두인지가 중요하며 EAC 인증 중 적합성인증(Coc, Certificate of Conformity)이 필요합니다. 만약 수출하고자 하는 제품이 러시아에 처음 수출하는 새로운 브랜드라면 이미 수출이 진행된 제품보다 통관 절차가 더 엄격하고 오래 걸릴 것입니다. 또한, 러시아 통관 서류 및 라벨링은 모두 러시아어로 기재되어야 합니다.

Interview ④ 꼬르샵(Korshop)

35)

● 꼬르샵 (Korshop)

전문가 소속

꼬르샵
(Korshop)
수입유통업체

연락처
+7-985-255-4544

전문가 정보

Ms. Eduardovna
(Owner)



꼬르샵(Korshop)

Owner, Ms. Eduardovna

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

꼬르샵은 식품 전문 수입유통업체로, 식료품점 및 아시안마트 등으로 도매 납품하고 있으며 모스크바에 2개의 매장과 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주로 한국, 중국, 일본, 베트남, 태국 제품을 취급하고 있으며 쌀/국수, 해산물, 수프, 소스류, 채소, 스낵류, 차/커피/음료류 등을 판매하고 있습니다.

Q. 러시아 내 인스턴트 커피 시장 동향은 어떤가요?

인스턴트 커피는 가격이 저렴하고 어디에서나 편리하게 마실 수 있다는 점에서 인기를 얻고 있으나, 아직 신선한 로스팅 커피나 분쇄 원두커피가 더 고급커피라는 인식이 있습니다. 현재 러시아 커피 시장은 이미 현지 및 수입 브랜드가 장악하고 있습니다.

Q. 러시아 소비자들은 인스턴트 커피를 어떤 식으로 섭취하나요?

거의 모든 가정에서 유리병 및 1회분 포장 인스턴트 커피를 마시고 있습니다. 특히 1회분 포장 커피는 유리병보다 더 간편하여 선호도가 높습니다. 바로 뜨거운 물만 따르면 마실 수 있는 분말 형태의 제품이 인기가 많으며 소비자들은 인스턴트 커피 구매 시 품질, 가격, 맛을 중시합니다.

Q. 러시아로 한국산 인스턴트 커피 수출 시, 효과적인 유통채널은 무엇인가요?

한국산 인스턴트 커피 수출 시 러시아에 거주하는 한국 및 아시아 소비자에게 수요가 있을 것으로 예상되지만, 러시아 현지 소비자들을 대상으로 판매하기는 어려울 것으로 생각합니다. 왜냐하면, 러시아 소비자들은 익숙하고 기존에 구매해오던 제품을 계속해서 구매하려 하기 때문입니다. 그러므로 처음에는 한인마트로 유통하는 것을 추천합니다.

Interview ⑤ 바리스타(Barista)

36)

●
바리스타
(Barista)

전문가 소속

바리스타
(Barista)
소매업체

연락처
+7-495-649-6375

전문가 정보

Mr. Olegovich
(Owner)



바리스타(Barista) Owner, Mr. Olegovich

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

바리스타는 2004년에 설립된 커피머신 및 커피 전문 유통업체로, 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있습니다. 커피 제품 중에서는 100g-1kg 원두, 분쇄 원두커피, 인스턴트 커피, 커피 캡슐 등을 취급하고 있습니다.

Q. 러시아 내 인스턴트 커피 시장 동향과 한국산 커피에 대한 인식은 어떤가요?

인스턴트 커피는 소비자의 실질소득이 증가할수록 수요가 감소하는 열등재(Inferior good)입니다. 제품의 품질이 뒤떨어지는 것은 아니지만, 만약 소비자가 충분한 구매력이 있다면 인스턴트 커피보다는 분쇄 원두커피나 더치커피 등을 선택할 것입니다. 러시아에는 한국 커피 프랜차이즈가 진출해 있지만, 한국산 인스턴트 커피 브랜드에 대해서 들어본 적은 없으며 슈퍼마켓에서는 잘 판매되고 있지 않습니다.

Q. 러시아 내 판매되고 있는 인스턴트 커피의 형태는 무엇인가요?

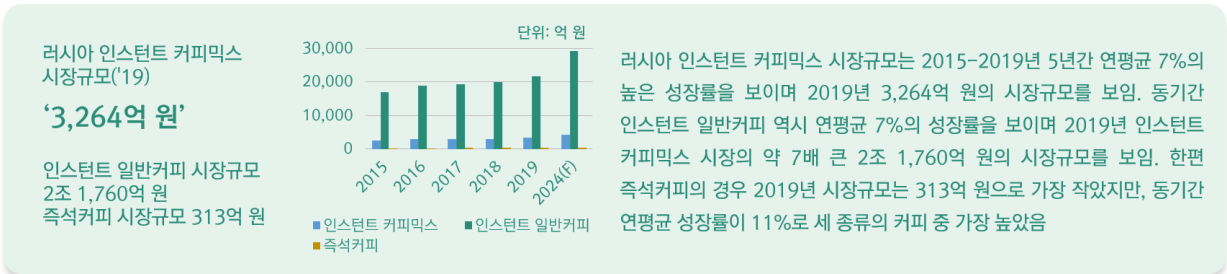
주로 유리병 용기에 동결건조 형태의 제품이 판매되고 있으며 어느정도 알갱이 형태를 가진 제품과 고운 가루 형태의 제품도 있습니다. 또한, 커피 스틱 제품도 있는데, 젊은 층들이 주로 구매하며 아직 수요는 매우 제한적입니다.

Q. 러시아 내 인기 있는 인스턴트 커피 브랜드는 무엇인가요?

네슬레(Nestle)는 러시아에서 가장 유명한 인스턴트 커피 브랜드 중 하나이며 러시아 커피 시장 형성 초기에 진출한 만큼 다양한 연령층의 소비자들이 구매하고 있습니다. 또한, 수입 브랜드인데도 불구하고 러시아 내 다수의 제조시설을 두고 있어서 가격이나 품질 측면에서 현지화되었으며 거의 현지 브랜드처럼 여겨지고 있습니다. 러시아 현지 인스턴트 커피 브랜드 중에서는 모스크바커피하우스(Московская кофейня)와 오리미(Орими) 제품이 인기 있습니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights



인스턴트 커피 소비특징
러시아 소비자, 즉석커피보다 인스턴트 커피 선호

러시아 인스턴트 커피, 그라인더 및 동결건조방식 다수

러시아 온라인쇼핑몰의 커피 구매후기 분석 결과, 러시아 소비자들은 캔커피 등의 즉석커피보다 커피믹스 등의 인스턴트 커피를 선호하는 것으로 나타남. 인스턴트 커피를 더 선호하는 요인으로는 가격이 가장 많이 꼽혔음. 이에 비해 즉석커피는 인스턴트 커피보다 맛 및 편리성에서 선호도가 더 높았음

한편, 러시아 인스턴트 커피 중에서는 스틱 커피에 대한 인지도가 낮으며 대부분 그라인더 제품이 판매되는 것으로 나타남. 또한 동결건조방식의 인스턴트 커피 제품이 다수인 것으로 나타남. 전문가들 역시 러시아에서 동결건조 커피가 가장 인기가 많다고 언급함

인스턴트 커피 구매요인
러시아 소비자, 인스턴트 커피 구매 시 맛 및 가격 중시

인스턴트 커피보다 분쇄 원두커피를 고급제품으로 인식하는 경향이 있음

전문가 인터뷰 결과, 러시아 소비자들은 인스턴트 커피를 구매할 때 맛과 가격을 가장 중요시하는 것으로 나타남. 이에 대해 한 전문가는 러시아에서 인스턴트 커피는 주로 저소득층이 구매하는 경향이 있어 제품의 저렴함이 구매요인으로 작용한다고 설명함

한편, 러시아 소비자들은 인스턴트 커피보다 분쇄 원두커피를 고급제품으로 인식하는 경향이 있는 것으로 나타남. 이는 러시아 소비자들 사이에서 로스팅 커피가 더 신선하고 우수하다고 알려져 있기 때문임. 한 전문가는 이러한 인식에도 불구하고 섭취가 편리한 인스턴트 커피를 구매한다고 언급함



Export Insights

인스턴트 커피 유통채널

인스턴트 커피 주요 유통채널
 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘편의점’,
 ‘개인 및 기타 식료품점’,



하이퍼마켓/슈퍼마켓 56.1% 점유
 편의점 21.8% 점유
 개인 및 기타 식료품점 15.1% 점유

러시아 인스턴트 커피 진출 가능 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 개인 및 기타 식료품점 등이 있음. 이 중 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 56.1%의 압도적으로 큰 점유율을 차지하고 있는 것으로 나타남. 뒤이어 편의점이 21.8%, 개인 및 기타 식료품점이 15.1%의 점유율을 보임

한편, 전문가 인터뷰 결과 한국 인스턴트 커피는 아시아 소비자들에게 수요가 있을 것으로 예상되기 때문에, 러시아 현지 소비자들을 1차 소비 대상으로 판매하는 것보다 한인마트로 유통해 아시아 소비자를 대상으로 판매하는 것이 좋다고 언급함

비관세장벽

러시아 시장 진출 시, 식품에 대한 EAC(TR-CU) 인증 필수



커피 제품, 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국의 전문가 위생확인이나 국가위생등록 면제확인서 발급 필수



러시아로 식품을 수출하기 위해 유라시아 경제연합(EAEU) 안전 기준 표준화에 따른 EAC(TR-CU)인증 획득이 필수임. EAC 인증은 제품과 세부사항에 따라 적합성인증 및 적합성선언으로 나뉘며, 동일 제품군 안에서도 제품 특징 및 위험성에 따라 적합성인증과 적합성선언이 구분됨. 따라서 EAC 인증 대행사 상담이나 러시아 관계 기관 문의가 필요함

또한 커피 제품의 경우 러시아 국가위생등록 필수는 아니지만, 러시아 연방소비자 보호 및 복지감독국의 전문가 위생확인이나 국가위생등록 면제확인서 발급이 필요하며, 수입업체는 수입 전 수입자 등록이 필수임

전문가피드백

러시아 소비자, 한국산 인스턴트 커피 인지도 낮음



전문가, 제품 홍보 위해 샘플 증정 행사, 팝업스토어 오픈 등의 오프라인 프로모션 언급

전문가 인터뷰 결과, 러시아 소비자들에게 한국산 인스턴트 커피 인지도가 낮은 것으로 나타남. 또한 러시아 커피 시장은 네스카페, 크래프트와 같은 대기업이 오래전부터 인기였기 때문에, 시장점유율이 이미 어느 정도 굳어져 있음

이에 따라 제품 홍보가 중요하며, 전문가들은 러시아 시장에서 효과적인 홍보 방식으로 샘플 증정 행사, 팝업스토어 오픈 등의 오프라인 프로모션을 언급함. 특히 샘플 증정 행사는 길거리, 공항, 지하철역, 버스터미널, 식료품점 등 러시아 각지에서 많이 진행되는 홍보방식으로 전문가 2명에게 추천받은 홍보 방식임. 또한 샘플 증정 행사는 소비자 반응을 피드백으로 활용할 수 있어 더욱 추천됨

진출제언



Point 01. 러시아 소비자들은 즉석커피보다 인스턴트 커피를 선호하며, 그중에서도 커피 믹스보다 그라인더 형태의 동결건조방식 커피를 선호함

Point 02. 러시아 시장 진출 시 EAC 인증 발급이 필수이며, 전문가 위생확인이나 국가위생등록 면제확인서 발급 및 수입업체의 수입 전 수입자등록이 필수임

Point 03. 러시아 내 한국산 인스턴트 커피 인지도는 낮은 편이며, 홍보 방식으로 샘플 증정 행사나 팝업스토어 오픈 등의 오프라인 프로모션이 효과적임



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 허타마키(huhtamaki), 「Ranking of food service companies in Russia 2019, by number of shops」, 2019
2. 스타티스타(Statista), 「Leading food service companies in Russia in 2019, by number of outlet shops」, 2019
3. EU 개발도상국 수입촉진센터(EU CBI), 「Russian market potential for coffee」, 2020
4. 미국 농림부(US Department of Agriculture), 「Coffee: World Markets and Trade」, 2020
5. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「CU Commission Decision, No. 299」, 2010
6. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR TS 022/2011 Food Products Labeling」, 2012
7. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Draft Amendments to EAEU Technical Regulation on Food Additives」, 2019
8. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「FAIRS Annual Country Report」, 2019
9. 러시아 법무부(Ministry of Justice of Russian Federation), 「The Russian Federation Law of 27 July 2006 No. 152-FZ on personal data」, 2006
10. 러시아 법무부(Ministry of Justice of Russian Federation), 「The Russian Federation Law of No. 2300-1 of February 7, 1992 on consumer rights protection」, 1992

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 유엔 컴트레이드(UN Comtrade) (comtrade.un.org)
4. 외교부(Mofa) (www.mofa.go.kr)
5. 농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
6. 허타마키(huhtamaki) (www.cafe-future.ru)
7. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
8. EU 개발도상국 수입촉진센터(EU CBI) (www.cbi.eu)
9. 미국 농무부(US Department of Agriculture) (www.usda.gov)
10. 오존(Ozon) (www.ozon.ru)
11. 리얼푸드(Realfoods) (www.realfoods.co.kr)
12. 오케이(OKEЙ) (www.okmarket.ru)
13. 오케이그룹(OKEЙ Group) (okeygroup.lu)
14. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
15. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
16. 로이터스(Reuters) (www.reuters.com)
17. 카루셀(К а р у с е л ь) (www.karusel-tv.ru)
18. X5그룹(X5 Group) (x5.4u)
19. 이에스엠매거진(Esm Magazine) (www.esmmagazine.com)
20. 딕시(Дикси) (dixy.ru)
21. 마그넷(Магнит) (magnit.ru)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

22. 꼬르샵(Korshop) (korshop.ru)
23. 이커머스데이터베이스(Ecommerce DB) (ecommercedb.com)
24. 크래프트(Craft) (www.craft-russia.ru)
25. 타스(Tass) (tass.ru)
26. 커머산트(Коммерсантъ) (www.kommersant.ru)
27. Gum(ГУМ) (gum.ru)
28. 더아트뉴스페이퍼러시아(the Art Newspaper Russia) (www.theartnewspaper.ru)
29. 코스모폴리탄(Cosmopolitan) (www.cosmopolitan.com)
30. 쇼콜라드니차(Шоколадница) (shoko.ru)
31. 커피라이크(Coffee Like) (coffee-like.com)
32. 소스타브(Sostav) (www.sostav.ru)
33. 램블러(Rambler) (www.rambler.ru)
34. 뉴리테일(New Retail) (new-retail.ru)
35. 베도모스티(Vedomosti) (www.vedomosti.ru)
36. 에어로플로트(ПАО Аэрофлот) (www.aeroflot.ru/ru-ru)
37. 유라시아 경제위원회(Eurasian Economic Commission) (www.eurasiancommission.org)
38. 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor) (rospotrebnadzor.ru)
39. 러시아 연방세관(Federal Customs Service) (customs.ru)
40. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA, United States Department of Agriculture) (www.fas.usda.gov)
41. KATI농식품수출정보(Kati) (www.kati.net)
42. 관세정보법령포털(unipass) (unipass.customs.go.kr)
43. 두잉비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
44. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
45. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union) (www.eaeunion.org)
46. 유럽 위원회(European Commission) (ec.europa.eu)
47. 유라시아 경제위원회(EAEU Economic Commission) (www.eurasiancommission.org)
48. 러시아연방 기술 표준청(ROSSTANDART) (www.gost.ru)
49. 개도국 수입지원센터(CBI Ministry of Foreign Affairs) (www.cbi.eu)
50. 산탄테르(Santander Trade) (santandertrade.com)
51. 러시아 법령정보포털(GARANT) (www.garant.ru)
52. 윈터그린(Wintergreen) (wintergreen.ru)
53. 라브카커피티(Лавка Кофе Чай) (lavka-coffee-tea.ru)
54. 로스트투르그(Рост Торг) (rosttorg-kofe.ru)
55. 바리스타(Barista) (barista-ltd.ru)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.12.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea