



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202010-04

품목 | 증류식 소주(Distilled Soju)

국가 | 싱가포르(Singapore)

구분 | 시장분석형

Contents

| | |
|--|----|
| I. 요약(Summary) | 04 |
| II. 시장규모(Market Size) | |
| 1. 싱가포르 증류식 소주 시장규모 | 13 |
| 2. 싱가포르 증류식 소주 수출입 시장규모 | 14 |
| 3. 싱가포르 증류식 소주 소비 시장규모 | 15 |
| III. 시장트렌드(Market Trend) | |
| 1. 코로나19 여파로 ‘오프라인 매장 폐쇄’, ‘프리미엄 주류 배달 확대’ | 24 |
| 2. 싱가포르 주류, ‘프리미엄’ 및 ‘미니’ 콘셉트 제품 다수 | 25 |
| 3. 싱가포르 증류주, 서구권 주류 및 브랜드 다수 | 26 |
| 4. 싱가포르 내 한국 주류, 소주 수요 높아 | 27 |
| IV. 유통채널(Distribution Channel) | |
| 1. 싱가포르 증류식 소주 유통구조 | 29 |
| 2. 싱가포르 증류식 소주 주요 유통업체 | 30 |
| 3. 싱가포르 증류식 소주 B2C 소매채널 | 32 |
| 4. 싱가포르 증류식 소주 B2B 유통채널 | 48 |

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

| | |
|-------------------------|----|
| 1. 싱가포르 증류식 소주 인증 취득 | 53 |
| 2. 싱가포르 증류식 소주 사전 절차 | 55 |
| 3. 싱가포르 증류식 소주 라벨 심의 | 56 |
| 4. 싱가포르 증류식 소주 서류 준비 | 59 |
| 5. 싱가포르 증류식 소주 세금 납부 | 60 |
| 6. 싱가포르 증류식 소주 검역 심사 절차 | 61 |
| 7. 싱가포르 관련 규제 정보 | 63 |

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

| | |
|--|----|
| Interview ① 드링크앤드링크(Drinks & Drinks) | 65 |
| Interview ② 하우스오브엠버넥터(House of Amber Nectar) | 67 |
| Interview ③ 드링크투커넥트(Drink to Connect) | 69 |
| Interview ④ 인터라이스아시아(Inter Rice Asia) | 71 |
| Interview ⑤ 알코하울(Alcohol) | 72 |

VII. 시장진출제언(Export Insights) 74

| | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 77 |
|--------|----|

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 주요 분석

| | | 수치 | 전문가 인터뷰 |
|--|---------|------------------------------------|---|
|  <p>소주 (증류주 시장의 10%)</p> <p>대한민국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 1.2%)</p> | 시장규모 | 증류주 413만 4,000리터 소주 41만 7,000리터 | 싱가포르 주류 시장 매우 크며 주종 다양함 - 코로나19로 펍, 바(Bar) 등의 매출 감소 - 맥주)와인)증류주 순으로 수요 높음 - 국내 기업 B사 시장 점유 |
| | 수입규모 | 글로벌 976억 원 한국 12억 원 | |
| 소비 시장규모 | 주류 점유율 | 맥주)와인)증류주 | |
| | 레스토랑 수 | 4,635개 | |
| | 고소득층 인구 | 229만 1,000명 | |

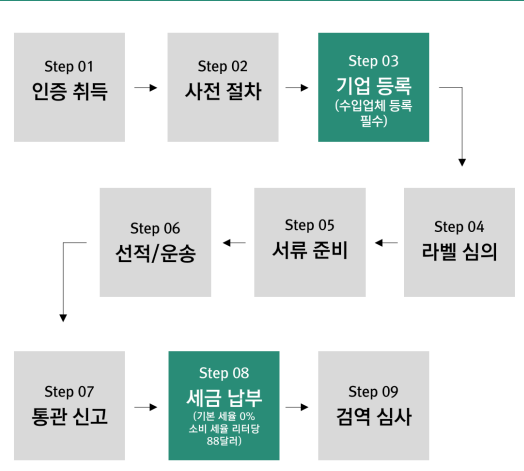
▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

| | | 연관 키워드 순위 | 전문가 인터뷰 |
|--|----------|------------------------------------|--|
|  <p>주류 특징: 맥주, 와인, 보드카, 진, 럼, 미니어처, 드라이</p> <p>증류주 특징: 보드카, 진</p> <p>한국 주류 특징: B사, 소주, 맥주, 포도, C브랜드</p> | 주류 특징 | 와인 1st / 1,483건 맥주 2nd / 1,267건 | 주류 성분과 특색있는 플레이버 중요 - 독특한 주류 공정 과정과 주류의 역사도 셀링포인트 - 소주, 다양한 플레이버 인기이며 다른 음료와 섞어 칵테일 형태로 섭취 |
| | 증류주 특징 | 진 1st / 571건 보드카 2nd / 308건 | |
| | 한국 주류 특징 | 소주 1st / 317건 B사 2nd / 187건 | |

▶ 유통채널

| | 시장 점유율 | 전문가 인터뷰 |
|--|---|---|
|  <p>하이퍼마켓/슈퍼마켓 76.2%</p> <p>음식/음료/담배 전문점 10.3%</p> <p>개인 및 기타 식료품점 6.4%</p> <p>편의점 5.0%</p> <p>온라인 2.1%</p> | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 76.2% 음식/음료/담배 전문점 10.3% 개인 및 기타 식료품점 6.4% 편의점 5.0% 온라인 2.1% | 한국산 소주 주요 판매 채널, 바(Bar), 식당, 중식당, 한식당 등 - 현지 공식 대리인과 함께 유통하거나 싱가포르 내 주점과 직접 계약 가능 - 현지 수입/유통 대행사와 파트너십 추천 |

▶ 통관 및 검역

| | | 핵심 키워드 | 전문가 인터뷰 | |
|--|---------|---------------------------------------|---------|-----------------|
|  <p>Step 01 인증 취득 → Step 02 사전 절차 → Step 03 기업 등록 (수입업체 등록 필수)</p> <p>Step 04 라벨 심의 → Step 05 서류 준비 → Step 06 선적/운송</p> <p>Step 07 통관 신고 → Step 08 세금 납부 (기본 세율 0%, 소비 세율 리터당 88달러) → Step 09 검역 심사</p> | 인증취득 | 필수: 필수인증 없음 선택: HACCP, ISO 22000 등 | (-) | |
| | 사전절차 | 필수: 수입업체 사전등록 필요 인증기관: ACRA | | |
| | 라벨 표기사항 | 영어 표기 | | |
| | 서류 준비사항 | 원산지증명서 외 6개 항목 | | |
| | 세금납부 | 기본관세율/협정 세율 | | 0% |
| | | 소비 세율 | | 순수 알코올 리터당 88달러 |
| | | 판매세 | | 7% |

- ▶Point 01. 싱가포르 주류 시장, 다양한 국적 소비자의 취향에 맞춰 주종 세분화 및 다양화됨
- ▶Point 02. 한국산 희석식 소주, 싱가포르 시장 내 매우 보편적인 제품이며 국내 선도 기업이 시장 점유
- ▶Point 03. 독특한 주류 공정 과정과 역사도 셀링포인트로 활용 가능함

Market Size

(시장규모)

싱가포르(Singapore)

증류식 소주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(쌀), 제조방법(증류)

- 싱가포르 증류주(Spirits)¹⁾ 시장규모
..... 413만 4,000리터('19)
- 싱가포르 소주(Soju)²⁾ 시장규모
..... **41만 7,000리터('19)**

(*) Euromonitor International



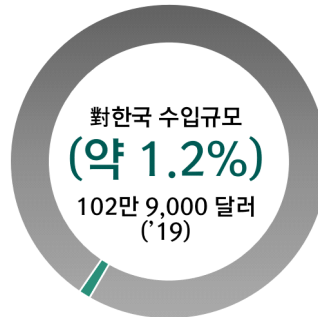
■ 소주 ■ 증류주

증류식 소주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 알코올 함량(80% 미만)

- HS 2208.90³⁾ '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 용량을 전체의 80% 미만으로 한정)-기타' 싱가포르 **글로벌 수입규모**
..... 8,607만 3,000달러('19)
- HS 2208.90 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 용량을 전체의 80% 미만으로 한정)-기타' 싱가포르 **대한국 수입규모**
..... **102만 9,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



■ 대한국 수입규모
■ 글로벌 수입규모

싱가포르 소주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '증류식 소주'는 쌀을 기반으로 만든 술을 다시 증류하여 만든 프리미엄 주류 제품임. 이에 증류주의 싱가포르 내 점유율을 파악하기 위해 '싱가포르 주류 유형별 점유율'을 조사하였으며, 기존 증류주 제조 기업의 시장 점유율을 파악하기 위해 '싱가포르 증류주 기업 점유율 및 판매규모'를 조사함. 또한, 증류주의 주요 판매처가 될 싱가포르 내 레스토랑 규모를 파악하기 위해 '싱가포르 레스토랑 수'를 조사하였으며, 한국산 프리미엄 증류식 소주에 대한 소비시장 및 수요 규모 파악을 위해 '싱가포르 고소득층 인구 수'를 조사함

| ① 싱가포르 주류 유형별 점유율('19) | ② 싱가포르 증류주 기업 점유율 및 판매규모 | ③ 싱가포르 레스토랑 수 | ④ 싱가포르 고소득층 인구 수 |
|------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| 맥주 87.3% | 페르노리카 26.2% | 2014년 3,932개 | 2015년 202만 6,000명 |
| 와인 8.6% | 디아지오 10.4% | 2015년 4,134개 | 2016년 206만 3,000명 |
| 증류주 2.9% | 하이틴진로 8.3% | 2016년 4,293개 | 2017년 233만 8,000명 |
| 과실주 1.1% | 산토리홀딩스 7.6% | 2017년 4,384개 | 2018년 218만 5,000명 |
| RTDs 0.1% | 바카디 5.0% | 2018년 4,635개 | 2019년 229만 1,000명 |

(*) 유로모니터(Euromonitor), 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics), 크레딧스위스(Credit Suisse)

1) 증류주(Spirits): 위스키, 브랜디, 백색 증류주, 럼, 테킬라, 리큐르와 다른 증류주를 포함함
 2) 소주(Soju): 쌀, 보리, 메밀, 청량음료, 과일주스 등 다양한 재료를 섞어 만든 주류를 포함함
 3) HS CODE 2208.90: 조사 제품 '증류식 소주'는 한국산 증류주로, 알코올 함량은 25%임. 이에 함유량(80%미만)을 기준으로 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 용량을 전체의 80% 미만으로 한정)-기타'에 해당하는 HS CODE 2208.90을 지표로 설정함

Market Trend

(시장트렌드)

싱가포르(Singapore)

증류식 소주 소비 실태 분석 결과

싱가포르 '증류식 소주' 주요 연관어 분석



싱가포르 '주류' 온라인 쇼핑물 리스트

| 연관어 | 발생량 |
|-------------|------------|
| 와인 | 1,483 |
| 맥주 | 1,267 |
| 진 | 869 |
| 위스키 | 520 |
| 보드카 | 457 |
| 럼 | 354 |
| 소주 | 317 |
| 미니어처 | 277 |
| 스파클링 | 213 |
| ... | |
| 프리미엄 | 208 |

싱가포르 온라인쇼핑물 주류 11,847건 분석



싱가포르 '한국 주류' 온라인 쇼핑물 리스트

| 연관어 | 발생량 |
|-------------------|----------|
| 소주 | 317 |
| B사(주류) | 187 |
| 포도 | 68 |
| C브랜드(소주) | 57 |
| 맥주 | 47 |
| 자몽 | 41 |
| 딸기 | 40 |
| 자두 | 36 |
| 추가소주 | 29 |
| ... | |
| D사(증류식 소주) | 5 |

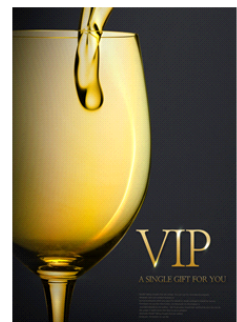
싱가포르 온라인쇼핑물 한국 주류 362건 분석

싱가포르 주류 이슈
코로나 30건
온라인 26건



코로나19
온라인 시장 영향

싱가포르 주류 특징
미니어처 277건
프리미엄 208건



프리미엄, 미니어처
주류 다수 판매

증류주 특징
진 571건
보드카 308건



서구권 증류주
각광

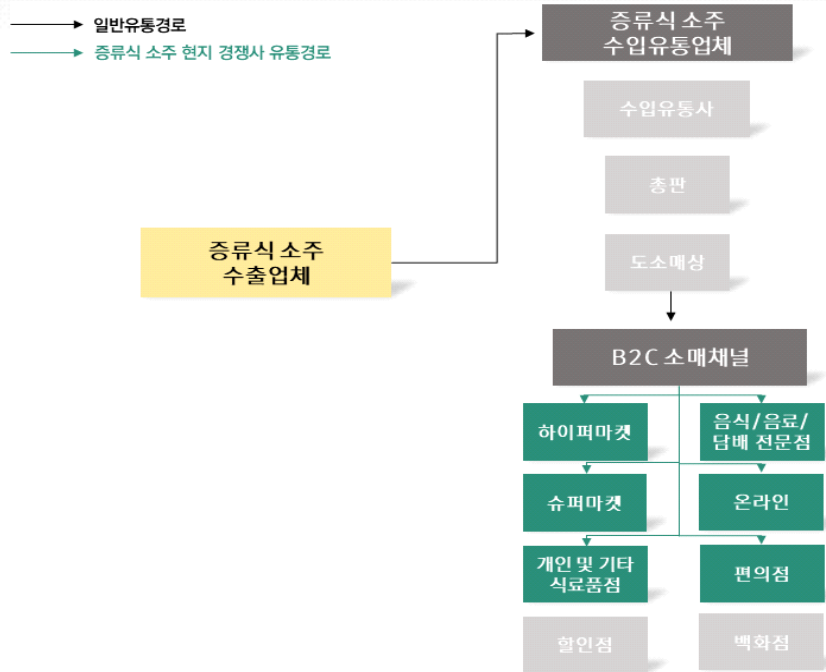
한국 주류 특징
소주 317건
포도 68건
자몽 41건



과일 소주
싱가포르 인지도 높아

Distribution Channel

(유통채널)



싱가포르(Singapore)

증류식 소주 유통채널 현황

| 채널 유형 | 채널 분류 | 점유율 ⁴⁾⁵⁾ | 주요 채널 ⁶⁾ |
|----------|----------------------------|---------------------|---|
| B2C 소매채널 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 76.2% | 페어프라이스(Fair Price), 생시옹(Sheng Siong), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 프라임슈퍼마켓(Prime Supermarket) |
| | 음식/음료/담배 전문점 ⁷⁾ | 10.3% | 셀라브레이션(Cellarbration), 인터라이스아시아(Inter Rice Asia) |
| | 개인 및 기타 식료품점 ⁸⁾ | 6.4% | 돈돈돈키(Don Don Donki), 이마트(Lee Mart), 솔마트(Solmart) |
| | 편의점 ⁹⁾ | 5.0% | 세븐일레븐(7-eleven), 치얼스(Cheers) |
| | 온라인 | 2.1% | 아마존(Amazon), 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee) |
| B2B 유통채널 | 레스토랑 | (-) | 초원가든(Chowon Garden), 우향(Woo Hyang) |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 4) 2019년 기준, 싱가포르 내 '증류주(Spirits)' 점유율임
- 5) '증류식 소주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여 '증류주(Spirits)'의 정보를 확인함
- 6) 채널 분류에 따른 싱가포르 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨
- 7) 본 보고서에서 음식/음료/담배 전문점은 주류 판매점을 포함함
- 8) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트와 아시안마트를 포함함
- 9) 편의점은 주유소 매점을 포함함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

| 구분 | 내용 | 참조처 |
|------------------|---|--|
| Step 01. 인증 취득 | <ul style="list-style-type: none"> • 증류식 소주 제품 강제 인증 無 - 싱가포르 식품청의 심사에 따름 | (*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg |
| Step 02. 사전 심사 | <ul style="list-style-type: none"> • 증류식 소주 사전 심사 불필요 • 식품 수입 업체 등록 필요 | (*) 싱가포르 기업청 - 문의처 : www.acra.gov.sg |
| Step 03. 라벨 심의 | <ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 싱가포르 라벨 규정 준수 의무 | (*) 싱가포르 식품청 - The Sale of Food Act, Food Regulations - 문의처 : www.sfa.gov.sg (*) 싱가포르 법률정보시스템 - 문의처 : sso.agc.gov.sg |
| Step 04. 서류 준비 | <ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 | (*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg (*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg |
| Step 05. 선적 및 운송 | <ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 | (-) |
| Step 06. 통관 신고 | <ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자통관시스템으로 진행 | (*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg (*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg |
| Step 07. 세금 납부 | <ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 2208.90-99 사용 • 기본 세율 0% • 소비 세율 리터당 88달러 | (*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg |
| Step 08. 검역 심사 | <ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 - 서류 심사 진행 후 제품에 따라 싱가포르 식품청을 통한 검역 진행 | (*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg (*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg |

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Strategy



Drinks&Drinks

- 인터뷰 기업 : 드링크앤드링크
(Drinks & Drinks)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : M. Yi Jia
(Sales Representative)

싱가포르 주류 수요, 맥주 > 와인 > 위스키 > 증류주

싱가포르는 다양한 문화를 가진 도시국가로, 소비자의 나이와 출신 국가에 따라 선호하는 주류가 다릅니다. 그러나 전반적으로 싱가포르에서는 맥주, 와인, 위스키, 증류주 순으로 수요가 높습니다.

성분과 제조 공정을 셀링포인트로 설정하는 것을 추천

싱가포르 소비자들은 이국적인 맛에 대한 호기심이 많으며 독특한 주류 공정도 구매의 주요 요인이 되기도 합니다. 그러므로 성분이나 제조 공정을 셀링포인트로 설정하는 것을 추천합니다.

Market Regulation and Customer



- 인터뷰 기업 : 하우스오브앰버넥타
(House of Amber Nectar)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ke Wei
(Sales Representative)

싱가포르 정부의 코로나19 대응 정책으로 주류 판매량 하락

저희 업체의 경우 펍과 바(Bar)에 주류를 납품하고 있는데, 코로나19로 인한 봉쇄 조치로 배달과 테이크아웃만이 허용되어 주점 안에서 술을 마시지 못하다 보니 판매량이 매우 하락하였습니다. 싱가포르 내 대부분의 주류 전문 유통업체들이 같은 상황을 겪었습니다.

소주, 한국인 및 현지인에게 모두 인기

소주는 싱가포르 거주 한국인이 주로 구매하는 편이지만, 한국인이 아닌 현지 소비자들에게도 인기를 얻고 있습니다. 일반적으로 소주의 소비연령층은 20-40대입니다.

Market Share and Trend

Drink2Connect

- 인터뷰 기업 : 드링크투커넥트
(Drink to Connect)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Richard
(Sales Representative)

싱가포르 소주 시장, B사의 제품이 독점

현재 싱가포르 소주 시장은 B사가 거의 독점하였으며, 한국 주류의 대표적인 브랜드로 자리 잡았습니다. B사의 인기 이유로는 품질도 좋으며 가격도 저렴하고, 소주의 역사를 마케팅에 잘 활용하고 있기 때문입니다.

싱가포르, 새로운 주류에 대한 수용도 높음

싱가포르 주류 소비자들은 다른 종류의 술과 플레이버를 시도해보는 것을 선호합니다. 그러므로 새로운 제품에 대한 수용도가 높아 A사의 제품도 어느 정도 수요가 있을 것으로 예상됩니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



Inter Rice Asia Pte Ltd
The Art of Sake

- 인터뷰 기업 : 인터라이스아시아
(Inter Rice Asia)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Chua
(Marketing Manager)

고급 주류의 수요는 있으나, 시장 내 경쟁제품 多

싱가포르에서는 A사 제품과 비슷한 한국산 고급 주류의 수요가 어느 정도 있으나 이미 시장은 수많은 현지 및 수입산 주류로 포화상태이기 때문에 경쟁력을 얻기 힘들 것으로 예상됩니다.

주류 유통, 대행사와 함께하거나 직접 유통하는 방법 존재

싱가포르 진출 시 가장 쉬운 유통 방법은 현지 수입/유통 대행사와 함께 하는 것입니다. 직접 제품을 수입하여 마진을 올리는 소매업체도 있으며 소량만 수입하여 싱가포르 거주 한국인들만을 대상으로 판매하는 수입업체도 있습니다.

Market Awareness and Trend



- 인터뷰 기업 : 알코하울
(Alcohol)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Karl
(Product Manager)

싱가포르 내 한류 문화의 확산으로, 소주의 인지도 상승

싱가포르에서도 한류 문화가 확산되었고, 한국인들로부터 입소문이 나서 B사의 소주 제품이 인기를 얻기 시작했습니다. 또한, 드라마나 영화 등의 미디어에서 소주를 마시는 장면이 많이 등장하면서 인지도도 상승했습니다.

환경에 대한 인식 제고로, 수입 의존도를 줄여가는 추세

전 세계적으로 지속 가능한 발전, 환경, 웰빙에 관한 인식이 상승함에 따라 싱가포르 주류 산업에서도 같은 트렌드를 따르고 있습니다. 소비자 사이에서는 푸드마일(Food Mile)을 줄이기 위해 수입 제품보다는 현지 제품을 소비하자는 움직임이 있습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 싱가포르 증류식 소주 시장규모
2. 싱가포르 증류식 소주 수출입 시장규모
3. 싱가포르 증류식 소주 생산 시장규모
4. 싱가포르 증류식 소주 소비 시장규모

1. 싱가포르 증류식 소주 시장규모

싱가포르 국가 일반 정보¹³⁾

| | |
|-----------|--------------------|
| 면적 | 718km ² |
| 인구 | 570만 명 |
| GDP | 3,721억 달러 |
| GDP (1인당) | 65,234달러 |

조사 시장: 조사제품인 ‘증류식 소주’는 쌀을 기반으로 만든 술을 다시 증류하여 고도의 알코올을 함유하게 한 주류임. 이에 제품의 원료(쌀), 제조방법(증류)을 바탕으로 ‘소주’와 그 상위품목인 ‘증류주’의 시장규모를 조사함

▶ 2015-2019년, 싱가포르 ‘소주’ 시장규모, 연평균성장률 19%

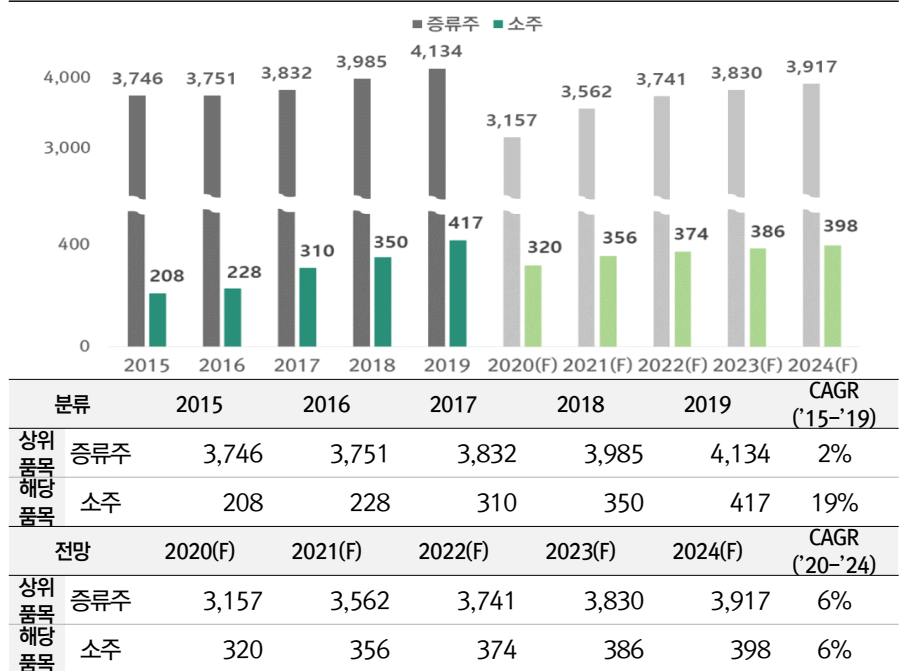
지난 5년(2015-2019년)간 싱가포르 ‘증류주’ 시장규모는 연평균 2%의 성장률을 기록하며 2015년 374만 6,000리터에서 2019년 413만 4,000리터 규모로 증가함. ‘소주’ 시장규모는 2015년 20만 8,000리터에서 2019년 41만 7,000리터로 대폭 증가하며 지난 5년간 연평균성장률 19%를 기록함. 이는 2019년 ‘기타 증류주’¹⁰⁾ 시장규모(538만 9,000리터)의 77%를 차지하는 수치임

▶ 2020-2024년, 싱가포르 ‘증류주’ 시장규모, 연평균성장률 6%

코로나19의 영향으로 2020년에 싱가포르 증류주 판매량이 전년 대비 30% 가량 감소할 것으로 전망되고 있으나 2020년부터 향후 5년(2020-2024년)간 싱가포르 ‘증류주’ 시장규모는 연평균성장률 6%로 증가하여 2024년 391만 7,000리터를 기록할 것으로 전망됨. ‘소주’ 시장규모 역시 6%의 연평균성장률을 보이며, 2024년 39만 8,000리터를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.1] 싱가포르 ‘증류주’, ‘소주’ 시장규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 리터



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 소주의 상위 품목으로 브랜디, 위스키, 럼 등을 제외한 중국 증류주, 혼합 증류주, 소주 등을 포함함

11) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

12) 환산된 데이터(단위: 리터)는 모두 반올림됨

13) 자료: 외교부, 2020

2. 싱가포르 증류식 소주 수출입 시장규모

2019년 싱가포르 HS CODE 2208.90 품목 수입상대국 순위

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 시장규모 |
|----|-----|--------|
| 1 | 중국 | 65,145 |
| 2 | 멕시코 | 12,850 |
| 3 | 독일 | 1,541 |
| 4 | 영국 | 1,344 |
| 5 | 한국 | 1,029 |

자료 : ITC

HS CODE 2208.90: 조사제품 '증류식 소주'는 한국식 증류주로, 알코올 함량은 25%임. 이에 알코올 함량(80%미만)을 기준으로 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 용량을 전체의 80% 미만으로 한정)-기타'에 해당하는 HS CODE 2208.90을 지표로 설정함

▶ 2015-2019년, 싱가포르 對글로벌 수입액 연평균성장률 13%

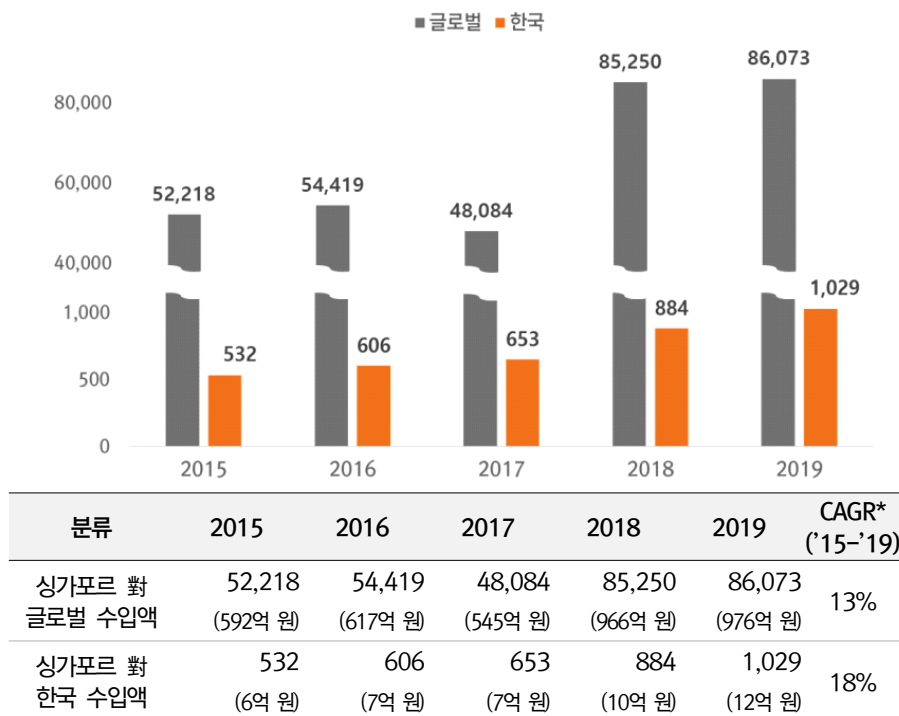
싱가포르 HS CODE 2208.09 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년간 연평균 13%의 성장세를 보이며 2019년 8,607만 3,000달러를 기록함. 싱가포르의 HS CODE 2208.09 품목 수입상대국 1위는 중국으로 확인되며 2019년 기준 싱가포르 전체 수입액의 약 76%인 6,514만 5,000달러(약 738억 원)를 기록함

▶ 2015-2019년, 싱가포르 對한국 수입액 연평균성장률 18%

싱가포르 HS CODE 2208.09 품목의 對한국 수입액은 지난 5년간 연평균 18%의 성장세를 보이며 2015년 53만 2,000달러에서 2019년 102만 9,000달러로 대폭 증가함. 2019년 싱가포르 HS CODE 2208.09 품목의 對한국 수입액은 전체 수입액의 약 1.2%를 차지하며 싱가포르 對 글로벌 수입국 중 5위를 기록함

[표 2.2] 싱가포르 HS CODE 2208.90 수입규모¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2208.09 기준

14) 1달러=1,133.40원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

16) 자료: International Trade Centre

3. 싱가포르 증류식 소주 소비 시장규모

1) 싱가포르 주류 유형별 점유율

조사제품인 '증류식 소주'는 쌀을 기반으로 만든 술을 다시 증류하여 만들어진 주류 제품임. 이에 싱가포르 주류 시장의 전반적인 현황을 파악하기 위해 '싱가포르 주류 유형별 점유율'을 조사함

▶ 2019년 싱가포르 주류 시장 내 맥주 점유율 87.3%

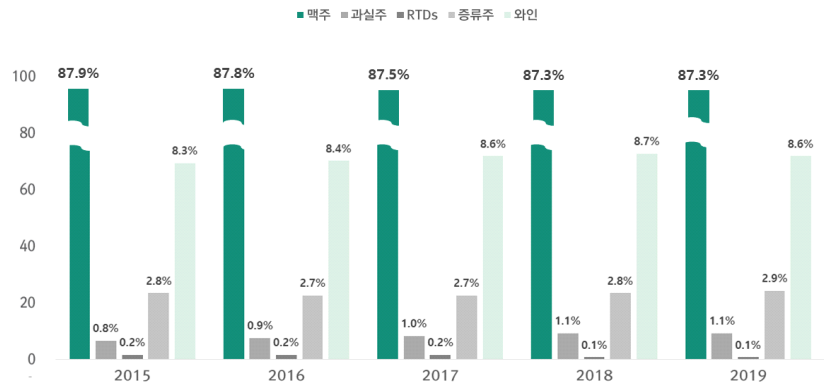
유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2019년 싱가포르 주류 유형별 시장규모에서 맥주가 87.3%의 시장점유율을 기록하며 1위를 차지함. 맥주의 경우 지난 5년(15-19년)간 87%대의 시장점유율을 유지하였으며 연평균 2%의 성장률을 보여 2019년에는 1억 2,600만 리터의 시장규모를 기록함. 싱가포르 내 주류 유형별 점유율 변동은 1%대 미만으로 주종마다 일정한 비율을 유지하고 있음

▶ 2019년 싱가포르 증류주 거래량 전년 대비 3.7% 증가

유로모니터에 따르면, 싱가포르 증류주 거래량은 지난 2015-2019년 동안 연평균 2%의 성장세를 보이며 2015년 374만 6,000리터에서 2019년 413만 4,000리터로 증가함. 증류주는 싱가포르 주류 유형별 점유율 중 맥주, 와인에 이어 3위를 기록하였으며 약 3%의 시장 점유율을 유지해옴

[표 2.3] 싱가포르 주류 유형별 점유율¹⁷⁾

단위 : %



| 분류 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| 맥주(Beer) | 87.9 | 87.8 | 87.5 | 87.3 | 87.3 |
| 과실주(Cider/Perry) | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 1.1 | 1.1 |
| RTD ¹⁸⁾ | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 증류주(Spirits) | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.8 | 2.9 |
| 와인(Wine) | 8.3 | 8.4 | 8.6 | 8.7 | 8.6 |

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

17) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) RTD(Ready to Drink)란 보드카나 럼 같은 양주에 탄산음료나 주스 등을 섞어 캔, 병 등에 담아 판매하는 주류 음료임

2) 싱가포르 증류주 기업 점유율 및 판매규모

조사제품인 '증류식 소주'는 증류주에 속하며 싱가포르 내에 여러 경쟁 업체가 확인됨. 이에 기존 증류주 제조 기업들의 시장 점유율을 파악하기 위해 '싱가포르 증류주 기업 점유율'을 조사함

▶ 증류주 판매 규모 상위 5개 기업의 시장 점유율 57.5%

싱가포르 내 증류주 제조사 중 페르노리카(Pernod Ricard)의 판매규모 점유율이 26.2%로 1위를 차지함. 페르노리카의 전체 판매 규모 108만 3,400리터 중 주요 판매 주류인 브랜드·코냑의 판매 규모는 50만 7,800리터로 약 47%를, 위스키 판매 규모는 32만 4,900리터로 약 30%를 차지함

판매 규모 3위를 차지한 B사는 기타 증류주 부문에서 34만 2,300리터를 판매하며 시장 점유율 8.3%를 차지하며 증류주 판매 기업 중 3위를 기록함. 특히 B사의 경우 최근 자사 인기제품인 B브랜드 제품을 싱가포르에 출시했으며, 해당 제품은 한인 식당을 중심으로 판매중인 것으로 확인됨¹⁹⁾

[표 2.4] 싱가포르 증류주 기업 점유율 및 판매규모²⁰⁾

단위 : 천 리터

| 순위 | 기업명 | 판매규모 (천 리터) | 점유율 (%) | 주요 판매 주류 유형 |
|------------|---|----------------|------------|-------------|
| 1 | 페르노리카(Pernod Ricard) | 1,083.4 | 26.2 | 브랜드·코냑 |
| 2 | 디아지오(Diageo) | 430.7 | 10.4 | 화이트 스피릿 |
| 3 | B사 | 342.3 | 8.3 | 기타 증류주 |
| 4 | 산토리홀딩스(Suntory Holdings) | 313.0 | 7.6 | 위스키 |
| 5 | 바카디(Bacardi) | 206.9 | 5.0 | 럼 |
| 6 | 루이비통모엠헨네시 (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton) | 176.1 | 4.3 | 브랜드·코냑 |
| 7 | 레미쿠앵트르(Rémy Cointreau) | 134.2 | 3.2 | 브랜드·코냑 |
| 8 | 베클레(Becele) | 131.5 | 3.2 | 테킬라 |
| 9 | 에드링턴(Edrington) | 126.9 | 3.1 | 위스키 |
| 10 | 초아우메슈(Choya Umeshu) | 98.3 | 2.4 | 리큐르 |
| 11 | 루카스볼스(Lucas Bols) | 71.1 | 1.7 | 리큐르 |
| 12 | 윌리엄그랜트앤선즈(William Grant & Sons) | 64.4 | 1.6 | 위스키 |
| 13 | C사 | 62.4 | 1.5 | 기타 증류주 |
| 14 | 앙롱후앗(Ang Leong Huat) | 52.2 | 1.3 | 기타 증류주 |
| 15 | 브라운포맨(Brown Forman) | 49.5 | 1.2 | 위스키 |
| 16 | 에스피아이(SPI Group) | 28.2 | 0.7 | 화이트 스피릿 |
| 17 | 아사히그룹홀딩스(Asahi Group Holdings) | 26.2 | 0.6 | 위스키 |
| 18 | 다비데캄파리밀라노(Daive Campari Milano) | 25.0 | 0.6 | 위스키 |
| 19 | 러시안스탠다드(Russian Standard) | 16.1 | 0.4 | 화이트 스피릿 |
| 20 | 사제락(Sazerac) | 14.0 | 0.3 | 리큐르 |
| 21 | 일바사로노(Ilva Saronno) | 12.1 | 0.3 | 리큐르 |
| 22 | 기타(Others) | 669.9 | 16.2 | 위스키 |
| 전체 (Total) | | 4,134.4 | 100.0 | (-) |

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

19) 자료: 코코넛싱가포르(Coconuts Singapore), 「70s Flashback: South Korea's 'B' soju back in Singapore stores」, 2020

20) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

3) 싱가포르 레스토랑 수

조사제품인 '증류식 소주'는 가정뿐만 아니라, 레스토랑에서도 활발하게 섭취되고 있는 제품임. 이에 증류주의 주요 판매처가 될 싱가포르 내 레스토랑 규모를 파악하기 위해 '싱가포르 레스토랑 수'를 조사함

싱가포르 유형별 식당 수

단위 : 개

| 식당 유형 | 개수 |
|------------------------------|-------|
| 기타(Others) | 7,050 |
| 레스토랑 (Restaurants) | 4,635 |
| 패스트푸드 체인 (Fast Food Outlets) | 491 |
| 케이타링 업체 (Food Caterers) | 459 |

자료 : 싱가포르통계청

▶ 2012-2018년 싱가포르 레스토랑 수 연평균 3.3% 증가

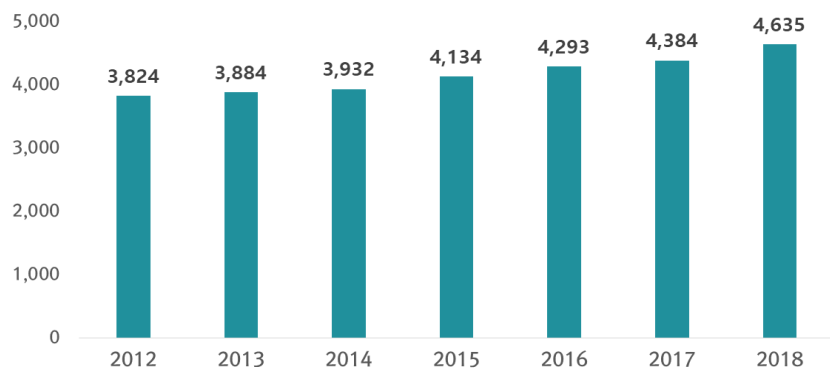
싱가포르 통계청(Singapore Department of Statistics)에 따르면, 싱가포르의 레스토랑 개수는 2012년 3,824개에서 2018년 4,635개로 증가하여 7년간(2012-2018년) 연평균성장률 3%를 기록함. 싱가포르 레스토랑 수는 2014년에서 2015년 사이 4,000개를 넘어섰으며, 2019년에는 전년의 4,384개와 비교하여 약 6% 증가하며 높은 상승률을 나타냄

▶ 2019년 싱가포르 레스토랑 연매출 전년 대비 6.1% 증가

싱가포르 통계청(Singapore Department of Statistics)에 따르면, 2019년 10월 기준 식음료 서비스 분야 연매출은 8억 9,300만 싱가포르달러²¹⁾ (7,406억 원)를 기록하며 8억 5,400만 싱가포르달러(7,082억 원)를 기록한 전년 대비 4.5% 증가한 것으로 확인됨. 특히, 싱가포르 식당 유형별 연매출을 살펴보면 전년 같은 기간 대비 7.9% 증가한 패스트푸드 체인에 이어 레스토랑의 연매출은 6.1% 증가한 것으로 나타남.²²⁾ 한국식당이 밀집되어있는 탄중파가(Tanjong Pagar) 지역의 증류식 소주 수요가 높을 것으로 예상됨²³⁾

[표 2.5] 싱가포르 레스토랑 수²⁴⁾

단위 : 개



| 분류 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 레스토랑 수 | 3,824 | 3,884 | 3,932 | 4,134 | 4,293 | 4,384 | 4,635 |

자료 : 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics)

21) 1싱가포르달러=829.33원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

22) 자료: 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics), 「Retail Sales Index: Food & Beverage Services Index」, 2019

23) 자료: 구글맵스(Google Maps)

24) 자료: 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics), 「Key Indicators By Industry Group In All Services Industries, Annual」, 2020

4) 싱가포르 고소득층 인구 및 비율

조사제품인 '증류식 소주'는 쌀을 기반으로 만든 술을 다시 증류하여 만들어진 프리미엄 주류 제품임. 이에 한국산 프리미엄 증류식 소주에 대한 잠재 소비자규모를 파악하기 위해 '싱가포르 고소득층 인구 및 비율'을 조사함

▶ 2019년 싱가포르 고소득층 인구 수 229만 1,000명

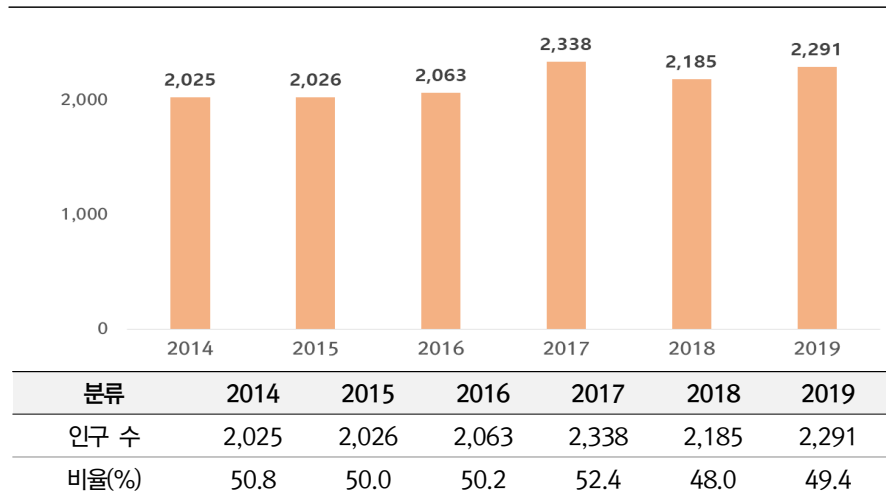
크레딧스위스(Credit Suisse)의 조사에 따르면 싱가포르 성인 인구 중 10만 달러 이상의 자산을 보유한 인구수는 2014년 202만 5,000명에서 2017년 233만 8,000명으로 증가하며 최고치를 기록함. 싱가포르 고소득층 인구수는 2017년부터 소폭 하락하여 2019년에는 229만 1,000명으로 나타났으며 이는 싱가포르 성인 인구수의 49.4%를 차지하는 수치로, 인구수 대비 고소득층의 인구 비율이 매우 높은 것으로 나타남

▶ 싱가포르, 프리미엄 주류 시장의 허브로 주목

크래프트드리븐마켓리서치(Craft Driven Market Research)에 따르면, 싱가포르 주류 시장은 소비세 부과 및 엄격한 음주 규제²⁵⁾에도 불구하고, 높은 소득 수준을 바탕으로 한 프리미엄 주류 시장이 형성되어있으며, 수요도 증가하고 있음. 또한, 싱가포르 내 칵테일 소비문화가 빠르게 발전하고 있어, 주류 산업의 성장과 함께 증류주에 대한 수요도 증가할 것으로 전망됨²⁶⁾

[표 2.6] 싱가포르 고소득층 인구 및 비율²⁷⁾²⁸⁾

단위 : 천 명



자료 : 크레딧스위스(Credit Suisse)

25) 오후 10시 30분부터 오전 7시까지 슈퍼마켓, 편의점, 주유소에서는 알코올이 함유된 주류는 판매 불가

26) 자료: 크래프트드리븐마켓리서치(Craft Driven Market Research), 「Singapore Becoming Hub for Spirits Industry」, 2018

27) 자료: 크레딧스위스(Credit Suisse), 「Global Wealth Databook 2019」, 2019

28) 고소득층: 10만 달러(약 1억 1,130만 원) 이상의 자산을 소유한 성인 인구

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 코로나19 여파로 ‘오프라인 매장 폐쇄’, ‘프리미엄 주류 배달 확대’
2. 싱가포르 주류, ‘프리미엄’ 및 ‘미니’ 콘셉트 제품 다수
3. 싱가포르 증류주, 서구권 주류 및 브랜드 다수
4. 싱가포르 내 한국 주류, 소주 수요 높아

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●

데이터 수집
소스원



(싱가포르 매체 10개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
38,585건

- ① 싱가포르 주류 관련 기사 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : 싱가포르 온라인 쇼핑몰
- ② 싱가포르 주류 관련 소비자 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : Qoo10(www.qoo10.sg)
Lazada(www.lazada.sg)
Amazon(www.amazon.sg)

●

데이터 분류
키워드집



(소주 연관 키워드집)

소주, 주류
(검색어)



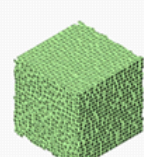
데이터 정제
15,157건

- ① 수집 데이터 정의
◦ 수집 키워드 : 주류(Alcohol), 소주(Soju)
- ② 수집 데이터 정제
◦ 정제 데이터 추출 : 주류, 소주 관련 데이터 15,157건 추출

●

데이터 분석
(연관어 분석)

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
일본 증류식 소주
소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
◦ 싱가포르 소주 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
◦ 키워드 분석
◦ 소주 관련 키워드집 구축(**)
◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

| | |
|--------|-------------------------|
| 데이터 수집 | |
| 수집 기간 | 18.01 - 20.10 |
| 수집 데이터 | 38,585건 |
| 데이터 정제 | |
| 정제 키워드 | 주류(Alcohol) 소주(Soju) |
| 정제 데이터 | 15,157건 |

○ 데이터 수집

- 싱가포르 증류식 소주 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 싱가포르 언론 매체 리스트

| 번호 | 매체명 | 홈페이지 | 비고 |
|----|-------------------|-------------------------|--------|
| 01 | Qoo10 | www.qoo10.sg | 온라인쇼핑몰 |
| 02 | Lazada | www.lazada.sg | 온라인쇼핑몰 |
| 03 | Fair Price | www.fairprice.com.sg | 온라인쇼핑몰 |
| 04 | Amazon | www.amazon.sg | 온라인쇼핑몰 |
| 05 | Honestbee | www.honestbee.sg | 온라인쇼핑몰 |
| 06 | Sasha's Finefoods | sashasfinefoods.com | 온라인쇼핑몰 |
| 07 | Giant | giant.sg | 온라인쇼핑몰 |
| 08 | Channel News Asia | www.channelnewsasia.com | 뉴스매체 |
| 09 | Straight Times | www.straitstimes.com | 뉴스매체 |
| 10 | Google | www.google.co.kr | 뉴스포털 |

○ 데이터 분석 키워드집

- 싱가포르 증류식 소주 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 싱가포르 증류식 소주 관련 매체 리스트

| | | | | | |
|---|---------|--|-------|---|-----------|
|  | |  | |  | |
| <p>현지 온라인 쇼핑몰 주류 특징</p> | | <p>현지 온라인 쇼핑몰 한국 주류 특징</p> | | <p>현지 뉴스매체 주류 이슈</p> | |
| 키워드 ① | 와인 | 키워드 ① | 과일 소주 | 키워드 ① | 코로나19 타격 |
| 키워드 ② | 맥주 | 키워드 ② | 막걸리 | 키워드 ② | 온라인 배송 증가 |
| 키워드 ③ | 진 | 키워드 ③ | 맥주 | 키워드 ③ | 무알코올·저도수 |
| 키워드 ④ | 프리미엄·미니 | 키워드 ④ | 복분자주 | 키워드 ④ | 달고나 위스키 |

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 싱가포르 증류식 소주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 싱가포르 증류식 소주 관련 분석 키워드

| 키워드 수립 근거 | | 분류 | 키워드 | | 수립 근거 ^(*) | |
|-----------|----------------------|-----|----------|-----------------|----------------------|----|
| | | | 의미 | 영어 | 참여기업 | 기타 |
| 참여 기업 | 한국 개발사 사용 키워드 | 주류 | 주류 | Alcohol | | 0 |
| | | | 와인 | Wine | | 0 |
| 맥주 | Beer | | | 0 | | |
| 사과주 | Cider | | | 0 | | |
| 준마이 | Junmai | | | 0 | | |
| 사케 | Sake | | | 0 | | |
| 한정판 | Limited | | | 0 | | |
| 프리미엄 | Premium | | 0 | 0 | | |
| 기타 | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 | 증류주 | 증류주 | Liquor / Spirit | 0 | 0 |
| | | | 진 | Gin | | 0 |
| | | | 보드카 | Vodka | | 0 |
| | | | 럼 | Rum | | 0 |
| | | | 위스키 | Whiskey | | 0 |
| | | | 테킬라 | Tequila | | 0 |
| | | | 스카치 | Scotch | | 0 |
| | | | 꼬냑 | Cognac | | 0 |
| | | | 버번 | Bourbon | | 0 |
| | | | 바카디 | Barcadi | | 0 |
| | | | 깔루아 | Kahlua | | 0 |
| | | | 미니어처 | Miniature | | 0 |
| | | | 드라이 | Dry | | 0 |
| | | | 싱글몰트 | Single Malt | | 0 |
| | | | 한국 주류 | | | 한국 |
| 소주 | Soju | 0 | | | | 0 |
| 막걸리 | MakGeoli | | | | | 0 |
| 복분자 | Bokbunja | | | | | 0 |

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 싱가포르 소비자의 증류식 소주 소비 실태 분석

① 싱가포르 주류 소비 트렌드

② 싱가포르 인기 주류 유형 및 경쟁 브랜드, 국가

③ 싱가포르 인기 증류주 유형 및 경쟁 브랜드, 국가

④ 싱가포르 인기 한국산 주류 유형

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

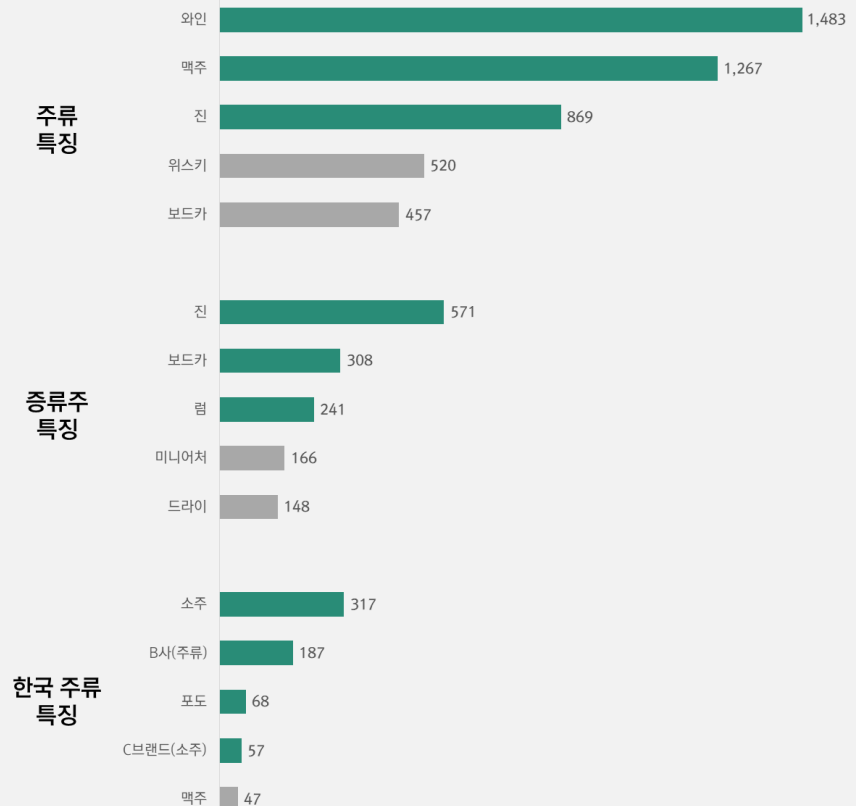
① 뉴스매체 ‘주류·증류주’ 키워드 분석

② 온라인 쇼핑몰 ‘주류’ 키워드 분석

③ 온라인 쇼핑몰 ‘증류주’ 키워드 분석

④ 온라인 쇼핑몰 ‘한국 주류’ 키워드 분석

[싱가포르 증류식 소주 분석 결과]



1. 코로나19 여파로 ‘오프라인 매장 폐쇄’, ‘프리미엄 주류 배달 확대’

▶ 코로나19로 싱가포르 주류 시장 급변

싱가포르 내 최근 코로나19 지역감염 예방을 위한 써킷 브레이커(Circuit Breaker) 봉쇄 조치가 이루어졌으며, 이후 펍이나 레스토랑 등의 운영 중단으로 주류를 판매할 수 없게 됨.²⁹⁾ 오프라인 주류 시장은 정체되었으나 집에서 음주를 즐기는 사람들이 늘어나면서 온라인 쇼핑몰 내 와인 판매량은 전년 대비 증가하였음. 값이 저렴한 와인은 물론 프랑스, 호주, 뉴질랜드산 등 프리미엄 와인 역시 수요가 높아짐³⁰⁾

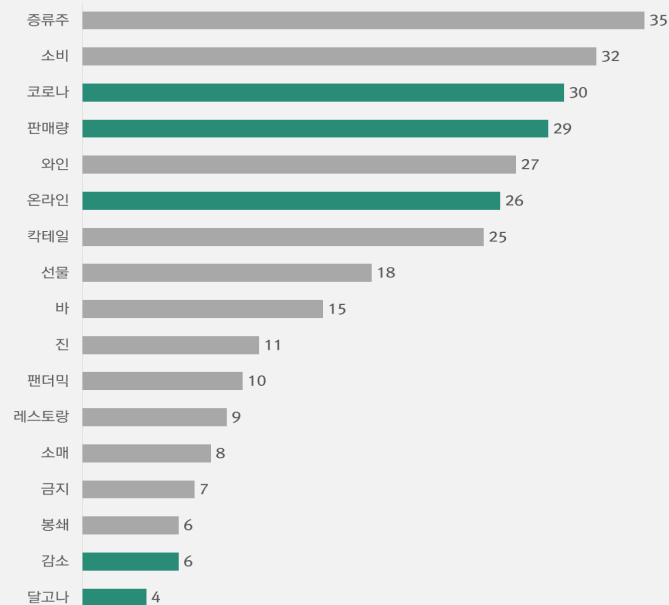
▶ ‘무알코올 바’, ‘달고나 위스키’ 등이 신규 트렌드로 떠올라

싱가포르 내 주류 이슈에 대하여 분석한 결과 건강 등의 이유로 알코올 섭취를 줄이기 위해 무알코올 칵테일을 즐기는 것이 신규 트렌드로 부상하고 있음. ‘달고나’ 키워드 역시 빈출하였는데, 코로나19로 인해 집에 머무는 동안 즐길 수 있는 달고나 위스키 챌린지가 SNS에서 인기를 끌었음

▶ 싱가포르 주류 트렌드

① 코로나19 여파 온라인 배송 성장 ② 무알코올·달고나 위스키 신규 진입

[표 3.4] 싱가포르 뉴스매체, ‘주류 키워드’



자료 : 싱가포르 뉴스매체 ‘주류’ 213건 분석 (18.01~20.11)

29) 채널뉴스아시아(Channan News Asia), 「Singapore retail sales suffer biggest drop in 22 years; supermarkets buck trend」, 2020.03.05

30) 더스트레이츠타임즈(The Straits Times), 「Wine sales soar in circuit breaker period」, 2020.04.26

2. 싱가포르 주류, ‘프리미엄’ 및 ‘미니’ 콘셉트 제품 다수

▶ 싱가포르 주류, ‘와인’, ‘맥주’ ‘진’ 다수 판매

싱가포르 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 주류 품목을 분석했을 때 ‘와인’이 가장 빈출하였으며 ‘맥주’와 ‘진’ 키워드가 뒤를 이음. ‘소주’의 키워드 빈도 또한 상위권이며, ‘한국’ 키워드 역시 확인되어 싱가포르 내 소주에 대한 인지도와 수요가 비교적 높게 형성된 것을 확인함. 소주와 유사한 증류주로 사케의 종류인 준마이가 확인됨

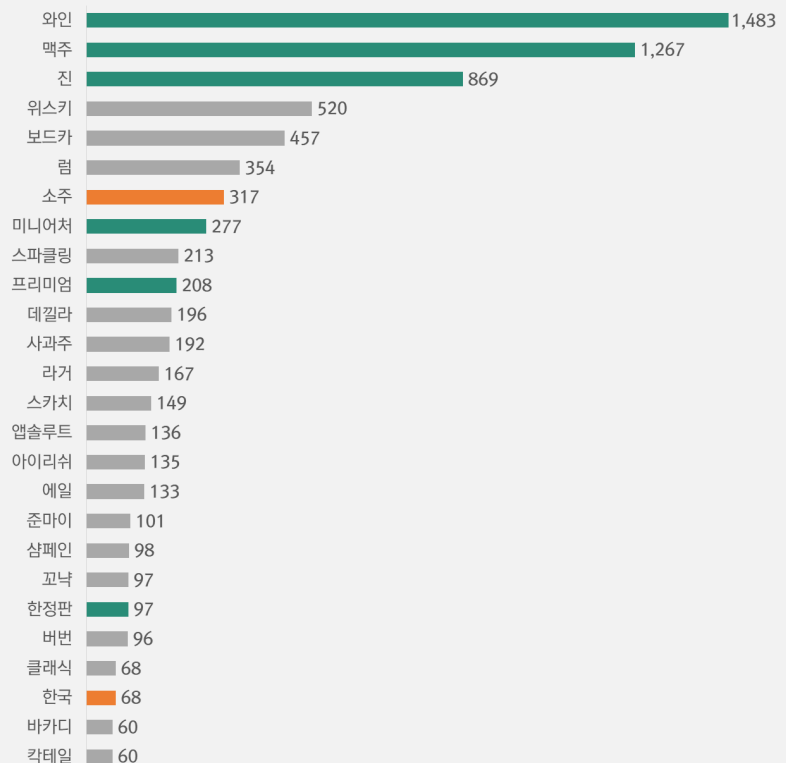
▶ ‘프리미엄’, ‘미니’ 콘셉트 제품 다수

싱가포르 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 주류 관련 키워드로 ‘미니어처’와 ‘프리미엄’ 키워드가 빈출함. 미니어처 주류의 경우 주로 서구권 브랜드 제품이 판매되며, 가장 보편적인 크기인 30-50ml부터 100-200ml까지 다양한 용량의 제품이 있음. 이 외에도 ‘한정판’, ‘프리미엄’ 키워드가 빈출한 점을 통해 싱가포르 내 프리미엄 주류 시장이 비교적 크게 형성된 점을 알 수 있음

▶ 싱가포르 주류 판매 현황

① 주요 제품 - 와인·맥주·진 ② 미니어처·프리미엄 콘셉트

[표 3.5] 싱가포르 온라인쇼핑몰, ‘주류’ 분석



자료 : 싱가포르 온라인쇼핑몰 ‘주류’ 11,847건 분석

3. 싱가포르 증류주, 서구권 주류 및 브랜드 다수

▶ 싱가포르 증류주, ‘진’·‘보드카’·‘럼’ 다수 판매

싱가포르 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 증류주 판매 현황을 분석했을 때, 진, 보드카, 럼 순으로 판매량이 많은 것을 확인함. 판매량이 많은 브랜드로는 ‘애플루트’, ‘스카치’, ‘코냑’ 등 서구권 브랜드가 다수 판매되고 있음

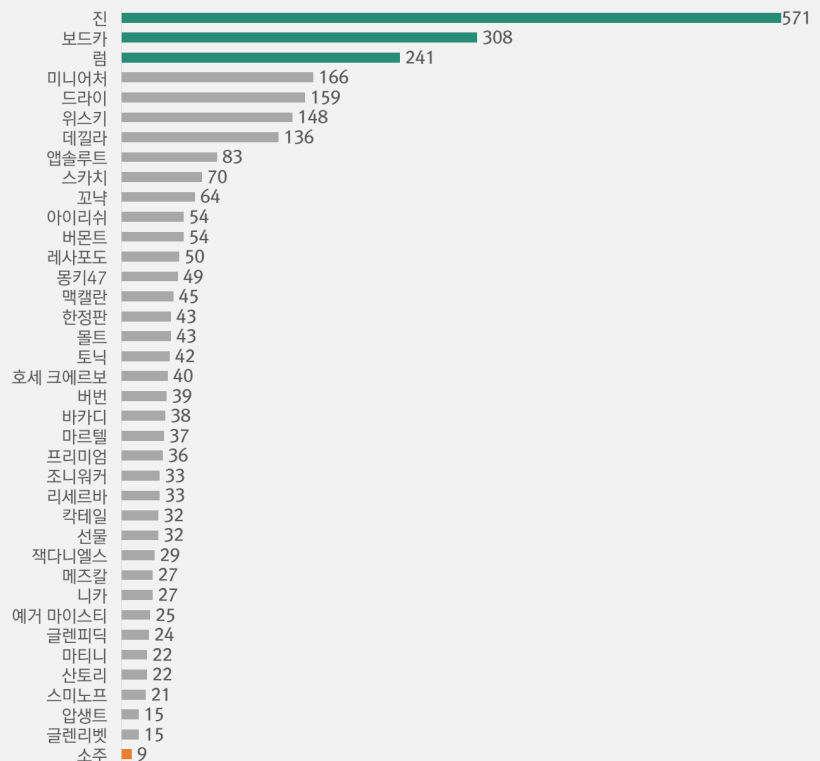
▶ 한국 증류주 소주, ‘과일 소주’ 브랜드 각광

증류주 카테고리에서 소주 키워드 빈도는 낮은 편으로, 싱가포르 내 소주는 증류주가 아닌 아시안 주류 또는 사케로 포지셔닝 되는 것으로 확인됨. 특히 한국 B사, C사 등의 과일 소주 브랜드 인지도가 높음. 일반 소주와 비교하여 알코올 도수가 낮으면서도 달콤한 맛이 과일 소주 선호 이유로 꼽힘. 과일 소주의 종류는 복숭아, 자두, 청포도, 깔라만시, 자몽 등 다양하며 특히 딸기 맛 소주는 한국에서는 판매하지 않으나 현지 선호도를 반영하여 수출용 제품으로 제조됨

▶ 싱가포르 증류주 판매 현황

① 주요 제품 - 진·보드카·럼 ② 서구권 브랜드 다수 진출

[표 3.6] 싱가포르 온라인쇼핑몰, ‘증류주’ 분석



자료 : 싱가포르 온라인쇼핑몰 ‘증류주’ 3,097건 분석

4. 싱가포르 내 한국 주류, 소주 수요 높아

싱가포르 판매 중인 증류식 소주



| | |
|-----|--|
| 제품명 | 프리미엄 소주 |
| 판매가 | 52.0 싱가포르 달러 ³¹⁾ (44,125원) |
| 용량 | 500ml |
| 특징 | · 쌀로 빚은 증류식 소주 · 단아하고 고급스러운 디자인 |

자료 : 쇼피 싱가포르 (shopee.sg)

▶ 싱가포르 내 ‘한국 소주’ 수요 다

싱가포르 온라인 쇼핑몰 내에는 소주를 판매하는 섹션이 별도로 존재하며 소주 이외에도 막걸리와 맥주 역시 판매될 정도로 한국 주류에 대한 수요가 높음. 주요 소주 제조업체 중 하나인 B사는 다양한 과일 소주 진출에 성공한 후 최근 뉴트로 감성의 신제품 진출에 박차를 가하고 있으며 현지 음식점과 한국 슈퍼마켓을 시작으로 유통채널을 확대할 계획이라고 밝힘.³²⁾ 한국 소주의 인기로 현지 브랜드인 ‘추가 소주(Chuga Soju)’ 역시 출시되어 과일 소주를 주력 상품으로 판매함

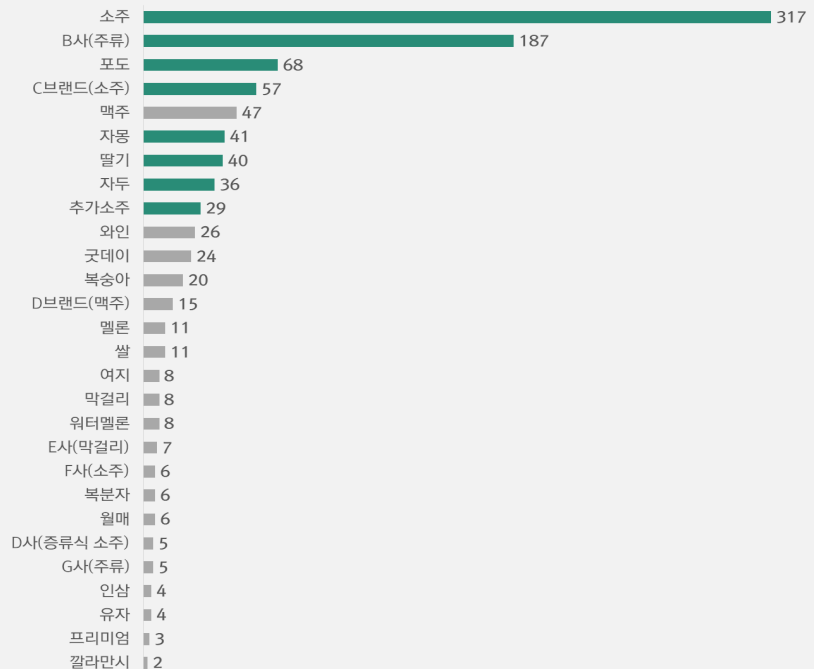
▶ 증류식 소주 브랜드, D사 진출

싱가포르에서 판매되는 프리미엄 증류식 소주로는 D사 제품이 있음. 제품에 따라 17-53%까지 알코올 도수가 다양하며 일반적인 소주에 비해 도수가 높은 편임. 깔끔하고 고급스러운 디자인이 특징인 프리미엄 소주로, 제품에 따라 약 1-8만원까지 가격대가 상이함

▶ 싱가포르 한국 주류 특징

- ① 한국 소주 ② 현지 소주 브랜드 출시 ③ 한국 증류식 소주 기진출

[표 3.7] 싱가포르 온라인쇼핑몰 ‘한국 주류’ 판매 현황



자료 : 싱가포르 온라인쇼핑몰 ‘한국 주류’ 362건 분석

31) 1싱가포르 달러=829.33원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

32) 글로벌이코노믹(Global Economic), 「하이트진로, ‘소주’ 세계화 박차…싱가포르서 동남아 최초 ‘진로’ 출시, 2020.09.18

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 싱가포르 증류식 소주 유통구조
2. 싱가포르 증류식 소주 주요 유통업체
3. 싱가포르 증류식 소주 B2C 소매채널
4. 싱가포르 증류식 소주 B2B 유통채널

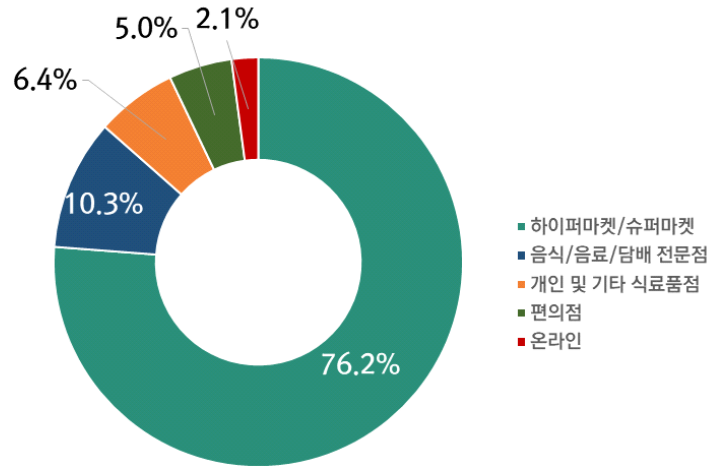
1. 싱가포르 증류식 소주 유통구조

품목 구분 및 분류

| | |
|----|---------------|
| 품목 | 증류식 소주 |
| 구분 | 소주 |
| 범주 | 증류주 (Spirits) |

▶ 싱가포르 증류식 소주 주요 유통 채널
'하이퍼마켓/슈퍼마켓(76.2%), 음식/음료/담배 전문점(10.3%)'

[표 4.1] 싱가포르 증류식 소주 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 싱가포르 증류식 소주 유통채널 현황

| 채널 유형 | 증류식 소주 유통채널 분류 | | |
|----------|----------------|-------|---|
| | 채널 유형 | 점유율 | 채널명 |
| B2C 소매채널 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 76.2% | 페어프라이스(Fair Price), 생시옹(Sheng Siong), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 프라임슈퍼마켓(Prime Supermarket) |
| | 음식/음료/담배 전문점 | 10.3% | 셀라브레이션(Cellarbration), 인터라이스아시아(Inter Rice Asia) |
| | 개인 및 기타 식료품점 | 6.4% | 돈돈돈키(Don Don Donki), 이마트Lee Mart, 솔마트(Solmart) |
| | 편의점 | 5.0% | 세븐일레븐(7-eleven), 치얼스(Cheers) |
| | 온라인 | 2.1% | 아마존(Amazon), 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee) |
| B2B 유통채널 | 레스토랑 | (-) | 초원가든(Chowon Garden), 우향(Woo Hyang) |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 싱가포르 증류식 소주 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 음식/음료/담배 전문점이 주요 유통채널
- ▶ 추가로 레스토랑에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 싱가포르 증류식 소주 주요 유통업체

| 순번 | 기업명 | 기업구분 | 규모 (매출액 ³³⁾ ³⁴ , 매장 수) | 입점 브랜드 | 유사제품 취급경험 |
|----|-------------------------------|------------------------------|---|---|--------------|
| 1 | 페어프라이스 (Fair Price) | 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓 | 32억 8,800만 싱가포르달러 (약 2조 7,168억 원) | E브랜드, F브랜드 하코다테(Hakodate), 하쿠시카(Hakushika), 오제키오제키 (Ozeki Ozeki) | 0 |
| 2 | 자이언트 (Giant) | 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓 | 약 164억 달러 (약 18조 2,598억 원) | C브랜드, 쿠로마츠(Kuromatsu), 미즈칸(Mizkan), 키쿠마사무네 (Kiku Masamune), 야수(Yaesu) | 0 |
| 3 | 콜드스토리지 (Cold Storage) | 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓 | 약 164억 달러 (약 18조 2,598억 원) | C브랜드, 초야우지(ChoyaUji), 이치코(lichiko), 키쿠마사무네 (Kiku Masamune), 초야(Cho Ya), 하쿠시카(Hakushika) | 0 |
| 4 | 셀라브레이션 (Cellarbration) | 음식/음료/ 담배 전문점 (주류 판매점) | 매장 수('20): 약 4개 | B브랜드, 비지토(Bijito), 키노티(Ki No Tea), 아카시(Akashi), 니카(Nikka) | 0 |
| 5 | 인터라이스아시아 (Inter Rice Asia) | 음식/음료/ 담배 전문점 (주류 판매점) | 매장 수('20): 약 1개 | 토고(Togo), 히데요시(Hideyoshi), 센킨(Senkin), 토시마야(Toshimaya) | 0 |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

33) 1달러=1,133.40원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

34) 1싱가포르달러=829.33원(2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

| 순번 | 기업명 | 기업구분 | 규모 (매출액, 매장 수) | 입점 브랜드 | 유사제품 취급경험 |
|----|-------------------------|---------------------------|----------------------------------|---|--------------|
| 6 | 돈돈돈키 (Don Don Donki) | 개인 및 기타 식품점 (아시안마트) | 매장 수('20): 8개 | 미오(Mio), 다사이(Dassai), 치타(Chita), 선토리(Suntory) | 0 |
| 7 | 이마트 (Lee Mart) | 개인 및 기타 식품점 (한인마트) | 매장 수('20): 5개 | C브랜드, 하쿠시카(Hakushika), 히노마루(Hinomaru) | 0 |
| 8 | 아마존 (Amazon) | 온라인 | 약 2,805억 달러 (약 312조 8,700억 원) | 하쿠시카(Hakushika) 쿠보다(Kubota), 하쿠츠투루(Hakutsuru) G사, C브랜드 | 0 |
| 9 | 초원가든 (Chowon Garden) | 레스토랑 | 매장 수('20): 1개 | C브랜드 | 0 |
| 10 | 우향 (Woo Hyang) | 레스토랑 | 매장 수('20): 1개 | C브랜드 | 0 |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 싱가포르 증류식 소주 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 페어프라이스(Fair Price)

| | | | |
|----------|---|---|---|
| | 기업명 | 페어프라이스(Fair Price) | |
| | 홈페이지 | www.fairprice.com.sg | |
| | 위치 | 주쿤(Joo Koon) | |
| | 규모 | 매출액('19) | 약 32억 8,800만 싱가포르달러 ³⁵⁾ (약 2조 7,168억 원) |
| 기타 규모 | | 매장 수('19): 약 230개 | |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1973년 설립 • 싱가포르에서 가장 큰 규모의 유통사 • 싱가포르 전국노동자연합(NTUC) 산하의 협동조합 • 총 6개의 브랜드 보유 • 사업자용 온라인 포털 별도 운영 | |
| | |   | |
| 기업 최근 이슈 | | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년 10월 현지 중소 식품 기업 지원 프로젝트를 10월 31일까지 연장 계획 발표 • 2020년 9월 현지 식품 기업들이 직접 페어프라이스(Fairprice) 플랫폼에 제품 등록을 할 수 있는 아미에스지(YummySG) 프로젝트 론칭 | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 시원블루 (C1 Blue) |
| | | 종류 | 소주 |
| | | 용량 | 360ml |
| | | 원산지 | 대한민국 |

자료: 페어프라이스(Fair Price), 크런치베이스(Crunchbase), 더스트레이트타임즈(The Straits Times), 채널뉴스아시아(Channel News Asia)
사진 자료: 페어프라이스(Fair Price)

35) 페어프라이스 소속 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

| | | |
|----------------------------|---|---|
| <p>입점 제품 특징</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 간편식품, 곡류, 면류, 차(茶)류, 스낵류, 소스류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 완구류, 생활용품, 청소용품, 위생용품, 가전제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 자체제작상품 판매 | |
| <p>입점 등록 절차</p> | <p>등록 유형</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p> |
| | <p>등록 방법 및 등록 정보</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 페어프라이스 기업 홈페이지를 통한 문의 (fairprice.com.sg/wps/portal/corporate/corpHome) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 Contact Us 클릭 - 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 첨부파일 등 • 로컬 에이전트를 통한 등록 |
| <p>벤더 리스트</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Naspac Marketing Pte Ltd(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.sfma.org.sg - 전화번호 : +65-6221-2438 / 이메일 : enquiries@sfma.org.sg - 기업소개 : NTUC Fair Price, Cold Storage, Sheng Siong을 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 | |

자료: 페어프라이스(Fair Price), 나스팩(Naspac)



② 자이언트(Giant)

| | | | | |
|-------------|---|--|--|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 자이언트(Giant) | | |
| | 홈페이지 | www.giant.sg | | |
| | 위치 | 템피니스(Tampines) | | |
| | 규모 | 매출액('19) | 약 164억 달러 ³⁶⁾ (약 18조 2,598억 원) | |
| 기업 요약 | 기타 규모 | <ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('18): 약 62개 • 직원 수('18): 약 380여명 | | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1944년 말레이시아 설립 • 홍콩계 데일리팜그룹(Dairy Farm Group) 자회사 • 총 4가지 유통채널 보유: 편의점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 온라인 | | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 브랜드 로고 디자인 변경과 함께 식료품 650개 품목 가격 20%까지 인하 • 2020년 9월 싱가포르 내 경제 성장 둔화로 인해 자이언트를 포함한 저렴한 슈퍼마켓 브랜드의 인지도 증가 | | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 호시노바카간 쿠로마츠 (越乃白雁 黒松) | |
| | | 종류 | 사케 | |
| | | 용량 | 720ml | |
| | | 원산지 | 일본 | |

자료: 자이언트(Giant), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Aisa)
사진 자료: 자이언트(Giant)

36) 2019년 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

| | | | |
|-------------|---|--|---|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡류, 면류, 차(茶)류, 주류, 음료류, 스낵류, 신선식품, 유제품, 육류 등 - 일반: 유아용품, 헬스용품, 뷰티용품, 주방용품, 가전제품, 문구류, 가구류, 스포츠용품, 애완용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 제품, 다양한 카테고리의 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품뿐만 아니라 가구, 소비자 가전 등 다양한 품목 취급 | | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 | <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 - 입점 후 Dairy Farm B2B 포털 (https://sphub.igo.com.sg) 이용 | |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - (일반문의) 이메일 : service@giantssingapore.com.sg - (일반문의) 전화번호 : +65-6891-8000 - (본사) 이메일 : ocecomm@dairy-farm.sg - (본사) 전화번호 : +65-3138-2626 | |
| 벤더 리스트 | <ul style="list-style-type: none"> • Sing Long Foodstuff Pte Ltd(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : singlong.com - 전화번호 : +65-6284-5254/ 이메일: nya01@singlong.com - 기업소개 : NTUC Fair Price, Cold Storage, Giant Hypermarkets, Minimart를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 | | |

자료: 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff)



③ 콜드스토리지(Cold Storage)

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 콜드스토리지(Cold Storage) | |
| | 홈페이지 | www.coldstorage.com.sg | |
| | 위치 | 템피니스(Tampines) | |
| | 규모 | 매출액('18) | 약 164억 달러 ³⁷⁾ (약 18조 2,598억 원) |
| 기업 기본 정보 | 기타 규모 | <ul style="list-style-type: none"> 매장 수('18): 약 53개 직원 수('18): 약 7,500여 명 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> 1903년 설립 홍콩계 데어리팜(Dairy Farm) 그룹 소속 콜드스토리지(Cold Storage), 마켓플레이스(Market Place), 제이슨(Jasons) 등 총 3가지 유통 브랜드 보유 프리미엄 신선식품 전문 유통 | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> 2020년 자사 SNS페이지에 일본산 녹차 음료 홍보 2020년 6월 자사 인스타그램 페이지에 K-Drama를 테마로 한국 김치 라면 홍보 2020년 5월 약 2주간 농수산물유통공사와 함께 한국 음식 박람회 개최 | | |
| | 유사제품 정보 |  | 제품명 |
| | 종류 | | 사케 |
| | 용량 | | 720ml |
| | 원산지 | | 일본 |

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 콜드스토리지(Cold Storage) 인스타그램

사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 아시아원(Asiaone)

37) 2019년 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보


| | | |
|----------------------------|---|---|
| <p>입점 제품 특징</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 유아용식품, 한국식품, 차(茶)류 등 - 일반: 유아용품, 헬스용품, 생활용품, 애견용품, 뷰티용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 식품류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국식품 판매 | |
| <p>입점 등록 절차</p> | <p>등록 유형</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 입점 후 Dairy Farm B2B Portal (https://sphub.igo.com.sg) 이용 <hr/> <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : custsvc@coldstorage.com.sg - 전화번호 : +65-1800-8918-100 |
| <p>벤더 리스트</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sing Long Foodstuff Pte Ltd(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : singlong.com - 전화번호 : +65-6777-7333 / 이메일: enquiries@banchoon.com.sg - 기업소개 : NTUC Fair Price, Cold Storage, Giant Hypermarkets, Minimart를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 | |

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff)

2) 음식/음료/담배 전문점
(주류 판매점)



① 셀라브레이션(Cellarbration)

| | | | |
|-------------|--|--|------------------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 셀라브레이션(Cellarbration Exclusive Pte. Ltd.) | |
| | 홈페이지 | www.cellarbration.com.sg | |
| | 위치 | 우비(Ubi) | |
| | 규모 | 기타 규모 | 매장 수(*19): 약 4개 |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2012년에 온라인과 오프라인 판매점을 같이 설립 함 • 수입주류를 전문적으로 취급함 • 한국 브랜드로는 B브랜드를 취급함 | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> • 20년 11월 19일부터 연말 행사로 800여개의 제품을 최대 60% 할인행사 진행 중 • 20년 1월 3일부터 24일까지 설날맞이 재고정리 행사 진행을 함 | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 니카고페이진 (Nikka Coffey Gin) |
| | | 종류 | 증류주 |
| | | 용량 | 700ml |
| | | 원산지 | 일본 |

자료: 셀라브레이션(Cellarbration), 에브리데이온세일(Everyday On Sale)
사진 자료: 셀라브레이션(Cellarbration)

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|--|---|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 중 주류만 취급 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력 또는 품질 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국 주류 취급 | |
| | <p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> | |
| 입점 등록 절차 | <p>등록 방법 및 등록 정보</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) |
| | <p>특이사항</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +65-6532-2089 - 이메일 : info@cellarbration.com.sg |

자료: 셀라브레이션(Cellarbration)



② 인터라이스아시아(Inter Rice Asia)

| | | | | |
|-------------|---|---|---|--|
| | 기업명 | 인터라이스아시아(Inter Rice Asia Singapore) | | |
| | 홈페이지 | www.theartofsake.com | | |
| | 위치 | 칼랑(Kallang) | | |
| | 규모 | 기타 규모 | 매장 수('19): 약 4개 | |
| 기업 기본 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 2008년도에 일본 사케를 유통하기 위해 설립함 • 150싱가포르달러 이상 구입 시 무료배송 • 일본주류 위주로 판매 • 한국 B브랜드 소주 제품 취급 | | | |
| | 기업 요약 |  | | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> • 20년 11월 26-27일까지 15개의 일본 사케 할인행사를 진행함 • 20년 11월 초 인터내셔널와인챌린지(International Wine Challenge)에서 상을 받은 다이긴조(Daiginjo)를 한정 판매 | | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 게이게츠준마이긴조 긴노우메 (Keigetsu Junmai Ginjo Ginnoyume) | |
| | | 종류 | 사케 | |
| | | 용량 | 720ml | |
| | | 원산지 | 일본 | |

자료: 인터라이스아시아(Inter Rice Asia), 인터라이스아시아(Inter Rice Asia) 인스타그램
사진 자료: 인터라이스아시아(Inter Rice Asia)

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|--|--|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류 - 일반: 술잔, 와인 오프너 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력 또는 품질 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 주류의 제품 종류가 다양하지 않음 - 한 달에 한 번씩 고급 주류를 배송하는 디스커버리박스 서비스 제공 | |
| | <p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> | |
| 입점 등록 절차 | <p>등록 방법 및 등록 정보</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Contact 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) |
| | <p>특이사항</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +65-6296-0073 - 팩스 : +65-6396-8260 - 이메일 : hello@interriceasia.com |

자료: 인터라이스아시아(Inter Rice Asia)

3) 개인 및 기타 식료품점
(아시안마트)



① 돈돈돈키(Don Don Donki)

| | | | |
|-------------|---|---|-----------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 돈돈돈키(Don Don Donki) | |
| | 홈페이지 | www.dondondonki.sg | |
| | 위치 | 오차드센트럴(Orchard Central) | |
| | 규모 | 기타 규모 | 매장 수('20): 8개 |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 일본계 유통업체 PPIH의 동남아 타겟 유통 체인 • 싱가포르, 태국, 홍콩에 지점 보유중이며 대만과 말레이시아에 신규 점포 오픈 계획 • 올해 말까지 싱가포르에 10개 매장 오픈 계획 • 바코드 인식을 통해 제품 상세정보 번역 서비스 제공 • 매장 내 푸드 코트에서 다양한 일본 음식 서비스 | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 싱가포르 9호 매장 오픈 계획 발표 • 2020년 1월 쟈(Jem) 지역에 싱가포르 최대 규모 신규 점포 오픈 | | |
| 유사제품 정보 | | 제품명 | 하쿠보드카 (Haku Vodka) |
| | | 종류 | 보드카 |
| | | 용량 | 700ml |
| | | 원산지 | 일본 |

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki), 마더쉽(Mothership), 돈돈돈키(Don Don Donki) 페이스북
사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)

입점 및 협력 정보

| | | | |
|-------------|--|--|--------------------------------|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 소스류, 즉석식품, 신선식품, 건조식품 등 - 일반: 생활용품, 화장품, 문구류, 청소용품, 잡화류, 기타 아이디어 상품 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 제품, 저렴한 제품 - 젊은 소비자를 대상으로 한 제품 | | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 돈돈돈키 기업 홈페이지(www.dondondonki.sg) 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Help 클릭 - Contact 클릭 후 필요한 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일 주소 | |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 본사 문의사항 연락처: <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : support.sg@dondondonki.com • PPIH社(일본 모기업) 산하 타 자회사에서 제품의 수입/수출을 총괄함 | |

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki), 피피아이에이치(PPIH)

4) 개인 및 기타 식료품점
(한인마트)



① 이마트(Lee Mart)

| | | | |
|----------|---|--|---------------|
| | 기업명 | 이마트(Lee Mart) | |
| | 홈페이지 | www.leemart.sg | |
| | 위치 | 부킷판장(Bukit Panjang) | |
| | 규모 | 기타 규모 | 매장 수('20): 5개 |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2009년 설립 • 초기에 타카시마야(Takashimaya) 백화점에서 한국산 반찬 및 요리를 판매 • 한국 식품 및 반찬을 판매하는 미니 한인마트 • 판매하는 모든 제품을 한국에서 직접 수입 | |
| | |  | |
| 기업 최근 이슈 | | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년 3월 하트랜드몰(Heartland Mall)에 신규매장 오픈 • 2020년 10월 농수산물유통공사와 한국 수산물 판촉전 행사 개최 | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 자몽에이슬 |
| | | 종류 | 소주 |
| | | 용량 | 360ml |
| | | 원산지 | 대한민국 |

자료: 이마트(Lee Mart), 이마트(Lee Mart) 페이스북
사진 자료: 이마트(Lee Mart)

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|--|---|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 간편식품, 곡류, 면류, 차(茶)류, 스낵류, 소스류, 음료류, 주류 등 - 일반: 생활용품, 주방용품 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 해산물, 어묵류 - 김치류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 직접 만든 한국 반찬 판매 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 내용: 이름, 연락처, 이메일, 문의내용 등 • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +65-6752-1124 - 이메일 : info@leemart.sg |

자료: 이마트(Lee Mart)

5) 온라인



① 아마존(Amazon)

| | | | |
|-------------|---|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 아마존(Amazon) | |
| | 홈페이지 | www.amazon.sg | |
| | 위치 | 토구안(Toh Guan) | |
| | 규모 | 매출액(*19) | 약 2,805억 달러 ³⁸⁾ (약 312조 8,700억 원) |
| 기업 요약 | 기타 규모 | 직원 수(*19): 약 79만 8,000명 ³⁹⁾ | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2019년 아마존 싱가포르 사이트를 개설함으로써 동남아시아 지역에 진출 2017년부터 프라임 멤버십 프로그램을 통해 미국 아마존 사이트에서 싱가포르에 배송 서비스 진행 40달러 이상을 구입하면 무료배송 서비스 제공 | | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> 2020년 싱가포르 중소기업을 위한 학습 포털 출시 2020년 국제 여성의 날을 맞이하여 4명의 여성 기업가와 그들의 이야기를 소개하는 전용 웹 페이지를 생성 | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 순하리 |
| | | 종류 | 소주 |
| | | 용량 | 360ml |
| | | 원산지 | 대한민국 |

자료: 아마존(Amazon), 야후파이낸스(Yahoo finance), 더스트레이트타임즈(The Straits Times), 더비즈니스타임즈(The Business Times)
 사진자료: 아마존(Amazon)

38) 글로벌 통합 매출액

39) 글로벌 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

| | | | |
|-------------|--|---|--------------------------------|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 커피류, 음료류, 차(茶)류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 | | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Start selling' 클릭 - 아마존 싱가포르 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 공급자 정보 입력 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 결제정보 (신용카드 정보) ③ 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) | |
| | 등록 조건 | <ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동강령 준수 - 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인 검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증⁴⁰⁾ | |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능 | |

자료: 아마존(Amazon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

40) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인정

4. 싱가포르 증류식 소주 B2B 유통채널

1) 레스토랑



① 초원가든(Chowon Garden)

| | | | |
|-------------|-------|--|---------------|
| 식당 기본 정보 | 기업명 | 초원가든(Chowon Garden) | |
| | 홈페이지 | www.facebook.com/chowongardenkoreanfood | |
| | 위치 | 탄종파가르(Tanjong Pagar) | |
| | 규모 | 기타 규모 | 매장 수('20): 1개 |
| 기업 최근 이슈 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 신메뉴 출시 시 프로모션 실시 • 갈비, 치킨, 디저트 등 다양한 종류의 음식 판매 • 현지 한인에게 인기가 많은 한식 레스토랑 | |
| | |   | |
| 유사제품 정보 | 제품명 | 참이슬 | |
| | 종류 | 소주 | |
| | 용량 | 350ml | |
| | 원산지 | 대한민국 | |

자료: 초원가든(Chowon Garden) 페이스북, 코닷싱(KordotSin), 옐로우북싱가포르(Yellow Book Singapore)
사진 자료: 초원가든(Chow Garden) 페이스북

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|---|---|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 메뉴 <ul style="list-style-type: none"> - 고기류: 갈비, 삼겹살, 소갈비 등 - 국물류: 부대찌개, 오뎅탕 등 - 주류: 소주, 맥주, 막걸리 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국에서 유명한 공급사 식재료 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 한인들을 위한 화식 서비스 제공 - 오후 2시-5시 30분까지 브레이크 타임 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +65-6225-1318 - 이메일 : jjjj7366@nate.com |

자료: 초원가든(Chown Garden)

② 우향(Woo Hyang)

| | | | |
|-------------|---|--|---------------|
| | 기업명 | 우향(Woohyang) | |
| | 홈페이지 | www.woohyang.sg | |
| | 위치 | 탄종파가르(Tanjong Pagar) | |
| | 규모 | 기타 규모 | 매장 수('20): 1개 |
| 식당 기본 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 76명을 수용할 수 있음 • 삼계탕, 삼겹살, 부대찌개 등 다양한 종류의 한국 음식 판매 • 싱가포르인에게 인기 많은 한인 레스토랑 | | |
| | 기업 요약 |   | |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년 6월 싱가포르 아버지의 날(Father's Day) 프로모션 진행 • 2020년 4월부터 픽업, 배달서비스 진행 | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 설중매 |
| | | 종류 | 매실주 |
| | | 용량 | 375ml |
| | | 원산지 | 대한민국 |

자료: 우향(woo Hayang), 옐로우북싱가포르(Yellow Book Singapore)

사진 자료: 코리아리큐르(korealiquor), 옐로우북싱가포르(Yellow Book Singapore)

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|--|--|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 메뉴 <ul style="list-style-type: none"> - 고기류: 갈비, 삼겹살, 소갈비 등 - 국물류: 부대찌개, 삼계탕, 홍합탕 등 - 주류 : 소주, 매실주, 맥주, 막걸리 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국음식을 만들 때 사용가능한 식자재 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 프라이빗룸 보유 - 오후 2시-5시 30분까지 브레이크 타임 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 내용: 이름, 연락처, 이메일, 문의내용 등 • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +65-8894-4789 & +65-6970-9789 - 이메일 : marketing@woohyang.sg |

자료: 우향(woo Hayang)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 싱가포르 증류식 소주 인증 취득
2. 싱가포르 증류식 소주 사전 절차
3. 싱가포르 증류식 소주 라벨 심의
4. 싱가포르 증류식 소주 서류 준비
5. 싱가포르 증류식 소주 세금 납부
6. 싱가포르 증류식 소주 검역 심사 절차
7. 싱가포르 관련 규제 정보

1. 싱가포르 증류식 소주 인증 취득

인증 취득

싱가포르로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 싱가포르 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

싱가פור는 식품 수입 및 유통을 위한 별도의 강제 인증을 요구하지 않음. 2019년 4월에 신설된 싱가포르 식품청(SFA, Singapore Food Agency)은 기존 농식품수의청(AVA, Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)과 보건과학청(HSA, Health Sciences Authority)의 업무를 이관 받음

일반가공식품 중 싱가포르 식품법에서 정한 특정 유형의 제품⁴¹⁾에 대해서는 필수 위생인증⁴²⁾을 반드시 제출해야 하지만, 주류를 포함한 이 외의 경우에는 싱가포르 식품청(SFA)의 심사에 따름. 다만, 모든 수입 가공식품은 입국 시 샘플 검사 대상임

[표 5.1] 싱가포르 식품 인증 취득

| 인증명 | 인증 성격 | 강제 유무 | 발급 기관 | 인증 Mark |
|-----------------|-------------------|-------|--------------------------------------|---|
| HACCP | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | 식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원) |  |
| ISO 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관 |  |
| IFS | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | IFS 지정 인증기관 |  |
| BRC Food Safety | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | BRCGS 지정 인증기관 |  |
| FSSC 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | FSSC 지정 인증기관 |  |
| GMP | 식품 및 의약품 생산 안전 인증 | 선택 | 식품의약품안전처 |  |

자료 : 각 인증기관

41) 사전 인증 대상 일반가공식품 : 영유아 이유식, 저온살균 우유, 최소 가공 처리된 과일과 채소, 전통 케이크

42) HACCP 인증서, GMP 인증서 및 수출국 관할 기관에서 발급한 식품 안전 증명, 수출 증명, 생산 공장 등록증

[표 5.2] 싱가포르 식품 인증 취득

| | | |
|-----------------|--|----------------|
| HACCP | 절차 | 기간 |
| | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증 | 40일 |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등 | 20만 원 |
| ISO 22000 | 절차 | 기간 |
| | 서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사 | - |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등 | 120-130만 원 |
| IFS | 절차 | 기간 |
| | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급 | 약 24주 |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서 등 | 약 900-1,000만 원 |
| BRC Food Safety | 절차 | 기간 |
| | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급 | - |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등 | 약 900-1,000만 원 |
| FSSC 22000 | 절차 | 기간 |
| | 서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사 | - |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등 | 500-600만 원 |
| GMP | 절차 | 기간 |
| | 서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급 | 14-20일 |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등 | 5-20만 원 |

자료 : 각 인증기관

2. 싱가포르 증류식 소주 사전 절차

사전 절차

싱가포르로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ **싱가포르 식품 수출을 위해 사전업체 등록 ‘필요’**
- ▶ **싱가포르 등록 사이트를 통해 온라인으로 진행 가능**

싱가포르로 식품을 수출하기 위해서는 품목에 따라 수입, 수출, 유통에 대한 허가증 및 등록이 필요함. ①육류 및 어류의 수입/수출/환적 시 ②신선 과일 및 야채의 수입/환적 시 ③달걀의 수입 시에는 해당 제품에 대한 수입허가와 해당 업체(수입업체·수출업체·운송업체)의 등록이 이루어져야 함

또한, 싱가포르로 가공된 식품 및 식품 관련 장비를 수출하기 위해서는 수입업체의 등록이 요구되며 제품에 관해서는 별도의 등록 절차를 요구하고 있지 않음. 그러므로 싱가포르로 일반가공식품을 수출하고자 하는 기업은 수입업체를 찾아 수입업체 등록을 요구하거나 해당 제품에 대한 수입업체 등록증을 보유한 싱가포르 현지 기업을 선정해야 함

[표 5.3] 싱가포르 업체 등록 절차

| | |
|------------|--|
| 적용 규제 | 싱가포르 법령, 「식품 판매법(Sale of Food Act)」, 2020 |
| 등록 전 필수 조건 | <ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 기업청(ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 업체를 등록한 후 사업자 등록번호(UEN, Unique Entity Number)를 부여받아야 함 • 부여받은 사업자 등록번호를 싱가포르 관세청(Singapore Customs)에 등록 및 활성화하여야 함 • 지로(GIRO, General Interbank Recurring Order) 계정을 보유하여 식품청에 비용을 지불할 수 있어야 함 - GIRO 계정이 없는 경우 수입업체 승인이 정지될 수 있음 |
| 등록 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르의 기업 등록 사이트(GoBusiness Licensing Website)를 방문하여 허가증 혹은 등록을 위한 신청서를 제출해야 함 • 허가증의 경우 GIRO 혹은 전자 결제를 통해 비용을 지불해야 함 |
| 등록 소요비용 | 무료 |
| 등록 소요시간 | 영업일 기준 하루 |

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템(SSO, Singapore Statutes Online)

3. 싱가포르 증류식 소주 라벨 심의

▶ 싱가포르 증류식 소주 라벨 규정

[표 5.4] 싱가포르 라벨 관리 규정

| 라벨 심의 | 적용 규제 | 싱가포르 법령, 「식품 판매법(Sale of Food Act)」, 2020 | |
|---|--------------|---|--|
| <p>싱가포르로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p> | | <p>라벨 표기사항 (항목)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 원료 정보 • 알레르기 정보 • 용량(순중량) • 제조업체 정보 • 원산지 • 유통기한 • 사용방법 • 식품이 포함하고 있는 특정 감미료 • 특별한 목적을 지닌 식품 라벨 (저열량, 무가당 등) • 영양정보 • 특정 카테고리 식품에 대한 라벨링 • 특정 원료에 대한 정보 표기 |
| <p>증류식 소주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p> | <p>세부 내용</p> | <p>라벨 표기사항 (가이드)</p> | <p>영어로 표기할 것</p> <p>표기언어: 제품명 또는 제품 설명, 원료 정보, 알레르기 정보, 순중량 정보는 최소 1.5mm 이상의 글자 크기로 표기할 것</p> <p>제품명: 제품 포장의 눈에 잘 띄는 위치에 인쇄하거나 부착할 것</p> <p>제품명: 제품의 일반명 또는 식품의 설명을 포함하는 명칭으로 표기하며 오해를 불러일으킬 표현을 사용하지 말 것</p> <p>원료 정보: 모든 원료 및 첨가제 정보를 함량이 높은 순서대로 나열할 것</p> <p>원료 정보: 혼합 원료인 경우 해당 원료 뒤에 함유원료들을 나열할 것</p> <p>알레르기 정보: 알레르기를 유발할 수 있는 식품 및 원료를 기재할 것</p> <p>알레르기 정보: 글루텐을 포함한 시리얼, 달걀 및 달걀 가공 제품, 어류 및 어류 제품, 땅콩, 콩, 호두 제품 등</p> <p>용량: 순중량으로 표기할 것</p> <p>용량: 소포장 상품 패키지의 경우 수량*소포장 중량으로 표기할 것</p> <p>용량: 최소 수량 기준 또는 평균 수량 기준으로 작성할 것</p> <p>용량: 액체 제품의 경우 부피를 나타낼 수 있는 밀리리터 혹은 리터로 표기할 것</p> |

| | | | |
|-------|---------------|---------|---|
| 세부 내용 | 라벨 표기사항 (가이드) | 제조업체 정보 | 제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소를 표기할 것 수입 제품의 경우 현지 수입업자, 유통업자 혹은 대행사의 이름과 주소를 필수적으로 표기할 것 |
| | | 원산지 | 수입 식품에 대한 원산지 표기는 필수임 도시, 군, 구와 같은 행정 단위 표기는 불가함 |
| | | 유통기간 | 유통기간은 반드시 지워지거나 오염되는 등의 훼손되지 않는 형태로 표시되어야 하며, 최소 3mm 이상의 크기로 표시할 것 |
| | | 사용방법 | ‘사용방법’ 또는 ‘조리법’이라는 표기와 함께 제공하며, 특정 원료가 포함되어 있음을 알리는 경우 그림으로 표시할 것 |
| | | 감미료 표기 | 아세설팜-K, 사카린 등의 특정 감미료를 포함하고 있는 제품의 경우 최대 섭취 허용량에 대한 정보를 표기할 것 |
| | | 특정용도식품 | 저칼로리, 당뇨병 식품 등 특정 목적을 위한 식품의 경우 해당하는 목적을 명확하게 표기할 것 |
| | | 영양정보 | 열량, 나트륨, 단백질과 아미노산, 탄수화물, 전분, 당, 지방, 산화지방, 콜레스테롤, 식이섬유, 비타민 또는 무기질, 기타 영양성분 등 |
| | | 기타 | 방식능 조사 식품, 홀그레인(Whole Grain), 우유, 와인 등의 제품은 각 해당 식품별로 별도로 요구되는 사항을 지킬 것 건강 기능성의 경우 법률이 정하는 바에 따라 작성할 것 |
| | | 주류 | 싱가포르 식품법에 의거하여 소비자가 주류 종류를 알아볼 수 있는 제품명으로 작성할 것 제품의 부피를 측정한 값을 작성할 것 원산지를 필수적으로 작성할 것 싱가포르 수입업체 혹은 수입 대행업체의 업체명과 업체의 주소를 필수적으로 작성할 것 |

자료: 싱가포르 법률정보시스템(SSO)

▶ 싱가포르 증류식 소주 라벨 샘플



- ① 제품명
- ② 용량

[앞면 라벨링]



- ① 원료 정보
- ② 사용방법
- ③ 수입업체 정보
- ④ 원산지

[옆면 라벨링] - 스티커 부착

[앞면 - 영문]

- ① Product name : lichiko
- ② Net weight : 200ml

[앞면 - 국문]

- ① 제품명 : lichiko
- ② 용량 : 200ml

[옆면 - 영문]

- ① Ingredients
: Barley, Natural Underground Fresh Water
- ② Drinking method
: (1) Straight, (2) On the Rock, (3) with either cold or hot water
- ③ Imported by
: Makoto-ya (S) Pte Ltd, No 9 Kaki Bukit Road 2 #01-05
- ④ Product origin : Japan

[옆면 - 국문]

- ① 원료 정보
: 보리, 지하수
- ② 사용방법
: (1) 스트레이트, (2) 온더락, (3) 냉수/온수와 함께 섞어 마시기
- ③ 수입업체 정보
: 마코토-야 (S) Pte Ltd, 9번 가시 부킷길 2 #01-05
- ④ 원산지 : 일본

4. 싱가포르 증류식 소주 서류 준비

서류 준비

싱가포르로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 싱가포르 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 싱가포르 현지 등록 사업자를 통한 통관 진행 가능

싱가포르에서 수입통관을 진행하기 위해서는 반드시 싱가포르 당국에 기업 또는 사업자 등록이 되어 있어야 함. 기업 등록을 담당하는 싱가포르 기업청(ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority)을 통해 사업자 등록번호(UEN, Unique Entity Number)를 발급받아 싱가포르 세관에 등록해야 함. 수입통관절차는 온라인 통관시스템인 ‘트레이드엑스체인지(TradeXchange)’를 통해서 진행됨

트레이드엑스체인지만, 싱가포르의 무역 및 물류를 위한 단일 통합 플랫폼으로 종합적인 무역 서비스를 제공하고 있음. 무역 신고 서비스의 핵심 어플리케이션인 ‘트레이드넷(TradeNet)’, 화물 네트워크 및 항공/해상 운송 연계를 통한 배송 상황 추적, 주요 기관 연계, 화물 운송 예약 등 다양한 온라인 서비스를 제공하고 있음

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국의 관세청이나 상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양식의 경우 양국에서 지정하고 있는 별도의 증명양식이 있으며, 발급받은 원산지증명서는 1회 사용을 원칙으로 함. 별도의 포괄증명 규칙이 없기 때문에 수출 시 매회 제출해야 함

[표 5.5] 싱가포르 통관 서류

| 구분 | 서류명 | 발급 기관 |
|-------|-------------------|----------------------|
| 일반 서류 | 수입신고서 | 온라인 통관 시스템(TradeNet) |
| | 상업송장 (또는 견적송장) | (-) |
| | 포장 명세서 | (-) |
| | 구매주문서 | (-) |
| | 선하증권 | (-) |
| | 원산지 증명서 | 관세청/상공회의소 |

자료: 싱가포르 관세청(Singapore Customs)

5. 싱가포르 증류식 소주 세금 납부

세금 납부

싱가포르로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

증류식 소주

증류식 소주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 싱가포르 증류식 소주 HS-CODE 2208.90-99, 관세율 0% 적용

증류식 소주의 경우 싱가포르에서는 HS-CODE 2208.90의 2208.90-99 세번을 사용하여 수입됨.⁴³⁾ 싱가포르 수입 시 기본 세율은 0%를 적용받음. 또한, 한국산 제품의 경우 2006년 3월 2일부로 발효된 한-싱가포르 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0%의 세율이 적용됨. 관세 외에도 소비세(Consumption Tax)를 납부해야 하며 해당 세율은 주류의 순수 알코올 리터당 88싱가포르달러(한화 약 73,000원⁴⁴⁾)임

또한, 싱가포르로 수입되는 모든 제품은 관세 외에 판매세(GST, Goods and Services Tax)를 납부해야 하며 해당 세율은 7%임

- 수입 서류 심사비용에 40달러(한화 약 5만 원⁴⁵⁾) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 3시간 소요
- 통관 비용은 220달러(한화 약 25만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 33시간 소요

[표 5.6] 한국·싱가포르 HS CODE 비교 및 싱가포르 수입 세율

| 구분 | HS CODE | 품목 분류 |
|------|--------------|---|
| 한국 | 2208 | 변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(Liqueur)와 그 밖의 증류주음료 |
| | 2208.90 | 기타 |
| | 2208.90-4000 | 소주 |
| 싱가포르 | 2208.90-99 | 기타 |
| 관세 | 기본관세율 | 0% |
| | 협정 세율 | 0% |
| | 소비 세율 | 순수 알코올 리터당 88달러 |
| 판매세 | | 7% |

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 싱가포르 관세청(Singapore Customs)

43) 싱가포르 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2208.90 중 증류식 소주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 싱가포르 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 싱가포르 관세청을 통한 확인이 필요함

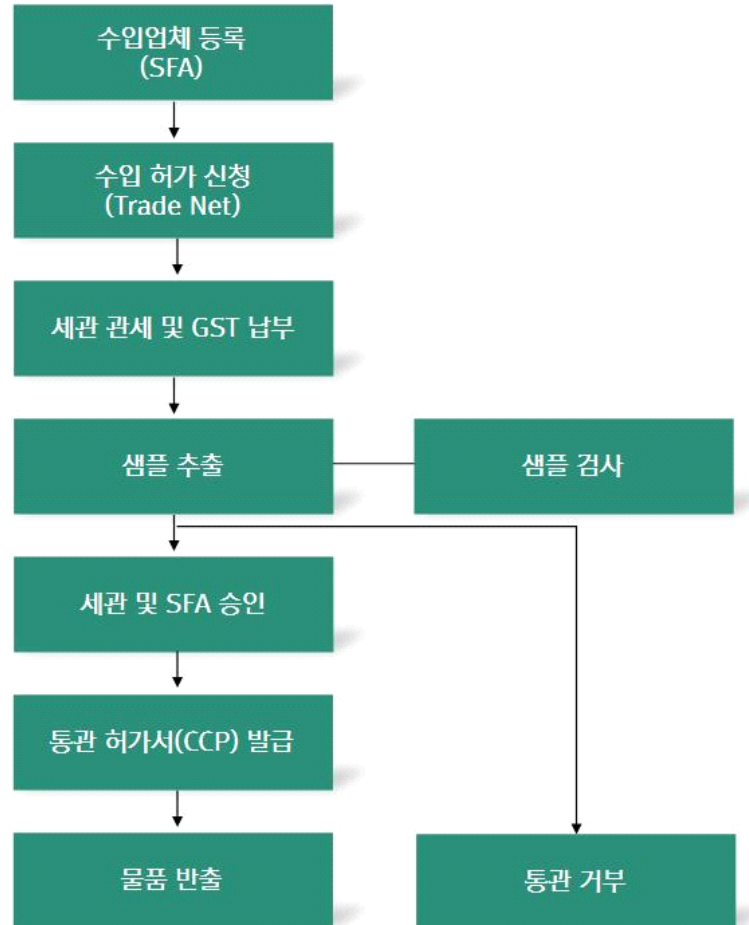
44) 1싱가포르달러=829.33원(2020.11.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

45) 1달러 = 1,133.40원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 싱가포르 증류식 소주 검역 심사 절차

- ▶ 싱가포르 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 싱가포르 기업청(ACRA)에 등록된 업체를 통하여 통관 진행 가능

[표 5.7] 싱가포르 통관 프로세스



- ▶ 싱가포르 증류식 소주 식품첨가물 규정 확인 필요

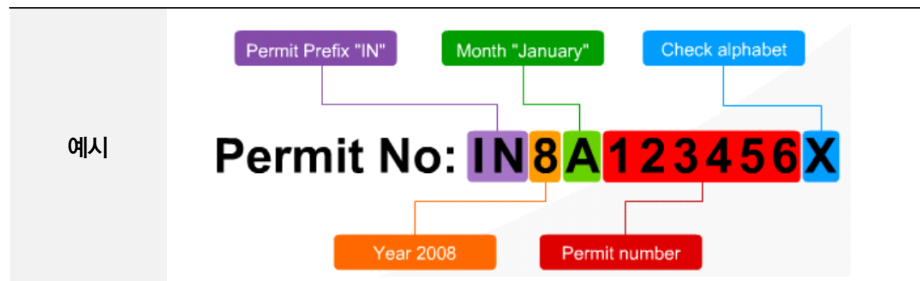
[표 5.8] 싱가포르 식품첨가물 규정 확인 방법

| | |
|------|---------------------------|
| 사이트 | KATI농식품수출정보(www.kati.net) |
| 국가 | 싱가포르 |
| 식품유형 | 주류 > 소주 |

▶ **싱가포르 통관을 위한 모든 신청서는 통관 허가서(CCP)와 함께 발급**

싱가포르 수입 및 통관을 위한 모든 신청과 발급은 온라인 시스템인 트레이드넷(TradeNet)에서 진행됨. 승인된 모든 신청서는 11자리 숫자로 이루어진 통관 허가서(CCP, Cargo Clearance Permit) 번호와 함께 발급됨. 통관 시 다른 통관 서류와 함께 상기 통관 허가서(CCP) 제출이 요구됨

[표 5.9] 통관 허가서(CCP) 번호 예시



7. 싱가포르 관련 규제 정보

- ▶ 싱가포르 정부, 주류 통제법으로 주류 판매 규제
- ▶ 싱가포르 국내시장에서 주류 판매 시 주류 라이선스 필수

싱가포르 정부는 2015년 개정한 주류법⁴⁶⁾에 의거하여 싱가포르 내의 주류 관련 사항들을 규제함. 해당 규제들은 다음과 같음

- 오후 10시 30분부터 오전 7시까지 슈퍼마켓, 편의점, 주유소에서는 알코올이 함유된 주류는 판매 불가함
- 공공장소에서 오후 10시 30분부터 오전 7시까지 알코올이 함유된 주류를 마시면 안 됨. 이를 어겼을 시 1,000싱가포르달러(한화 약 83만원⁴⁷⁾)의 벌금형에 처함
- 18세 미만에게 주류 판매를 해서는 안 됨. 싱가포르의 경우 미성년자 음주에 대한 처벌 규정은 없으며, 판매 금지 규정만 존재함

또한, 해당 법에 따라 싱가포르 내에서 주류를 판매할 시 주류 라이선스(Liquor Licence)를 취득해야 함. 싱가포르 주류 라이선스는 ①판매하고자 하는 주류의 종류에 대한 라이선스, ②시간대에 관한 라이선스, ③주류 관련 사업에 대한 라이선스로 나뉨. 라이선스는 등급별로 1A-5까지 구분되며 각각의 등록 비용은 최소 연간 110-880싱가포르달러(한화 약 9-73만 원)임

[표 5.10] 싱가포르 주류 라이선스 발급 정보

| 관련 규제 | 싱가포르 정부, 「주류 통제법(Liquor Control (Supply and Consumption) Act)」, 2015 |
|-------|--|
| 등록 조건 | <ul style="list-style-type: none"> • 해당 기업이 싱가포르 기업청(ACRA)에 등록돼 있어야 함 • 신청인은 싱가포르 시민, 영주권자, 혹은 싱가포르 이민 및 출입국 관리청(ICA, Immigration & Checkpoint Authority)이 발급한 FIN 번호를 소지하여야 함 • 신청인은 해당 기업의 이사, 파트너 회사의 파트너, 개인 기업의 대표이어야 함 • 범죄 기록 및 법 관련하여 부정적인 기록이 없어야 함 |
| 등록 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 전자식으로만 이루어지며 Gobusiness 라이선스 포털을 통하여 신청 • 추가자료 요구 시 추가자료 전달 <ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 기업청(ACRA) 인증서 - ROS(Registry of Societies) 인증서 등 • 약 12일 이후 결과 발표 - 발급 혹은 거절 |

자료: 싱가포르 법률정보시스템(SSO)

46) 싱가포르 정부, 「주류 통제법(Liquor Control (Supply and Consumption) Act)」, 2015

47) 1싱가포르달러 = 829.33원(2020.11.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 드링크앤드링크(Drinks & Drinks)

Interview ② 하우스오브엠버넥터(House of Amber Nectar)

Interview ③ 드링크투커넥트(Drink to Connect)

Interview ④ 인터라이스아시아(Inter Rice Asia)

Interview ⑤ 알코하울(Alcohol)

Interview ① 드링크앤드링크(Drinks & Drinks)

48)

●
드링크앤드링크
(Drinks & Drinks)

전문가 소속

드링크앤드링크
(Drinks & Drinks)
수입유통업체

연락처

+65-8287-7345

전문가 정보

Ms. Yi Jia
(Sales Representative)



Drinks&Drinks



드링크앤드링크(Drinks & Drinks)

Sales Representative, Ms. Yi Jia

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

드링크앤드링크는 주류 및 음료 전문 수입유통업체로, 주로 자사 온라인 홈페이지를 통해서 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 맥주, 소주, 증류주, 와인, 샴페인, 음료류 등이며, 다양한 종류의 한국산 소주를 판매하고 있습니다.

Q. 코로나19의 여파로 수입 및 판매에 영향을 받은 부분이 있나요?

저희 업체는 주로 펍이나 바(Bar)로 납품하고 있는데, 락다운(Lockdown)으로 인해 주점의 영업이 중단되면서 수요가 매우 하락했습니다. 또한, 세계적으로 주류 품평회나 워크샵 등의 주류 행사가 다수 취소되어 수입량도 줄었습니다.

Q. 싱가포르 내 인기 있는 주류는 무엇인가요?

싱가포르는 다양한 문화를 가진 도시국가로, 소비자의 나이와 출신 국가에 따라 선호하는 주류가 다릅니다. 예를 들어, 중국계 소비자들은 말벡(Malbec)이나 메를로(Merlot) 같은 레드와인을, 대만과 인도 소비자들은 위스키를, 젊은 싱가포르 소비자들은 맥주를 선호합니다.

그러나 전반적으로 싱가포르에서는 맥주, 와인, 위스키, 증류주 순으로 수요가 높습니다. 특히, 맥주의 경우, 수많은 수입/현지 맥주회사가 주류 시장을 장악하여, 질 좋고 가격도 저렴한 맥주가 많이 판매되고 있으며 상대적으로 광고도 많이 진행하여 소비자 인지도가 높습니다.

Q. 싱가포르 내 주류의 주요 구매요인은 무엇인가요?

소비자들은 주류의 성분과 독특하고 특색있는 플레이버를 중요시합니다. 싱가포르에서 맥주가 가장 인기 있는 또 다른 이유 중 하나는, 특히 크래프트 맥주의 경우 매번 새롭고 독특한 플레이버를 가진 맥주들이 많이 출시되기 때문입니다.

48) 사진자료: 드링크앤드링크(Drinks & Drinks)

Q. 싱가포르 내 소주에 대한 인식은 어떠하며 인기 있는 제품은 무엇인가요?

싱가포르에서 소주의 인지도는 매우 높으며 선호도도 높은 편입니다. 소주 구매 시 가장 주요한 구매요인은 브랜드 인지도, 가격, 맛 순입니다.

싱가포르에서 가장 유명한 소주 브랜드는 B사이며 면세점, 바, 펍, 편의점, 식당 등에서 쉽게 볼 수 있습니다. B사의 소주는 맛도 좋고 가격도 저렴하며 숙취가 잘 생기지 않아 인기 있습니다. 숙취의 원인은 알코올의 분해 시 생기는 아세트알데히드인데, B사의 대나무 숯 여과 공법이 해당 성분을 제거하는데 탁월한 효과를 가지고 있기 때문입니다.

또한, B사 제품 중 프리미엄 증류식 소주의 경우 오크통에 7년 숙성시킨 원액을 100% 사용한 소주로, 소비자들이 매우 관심 있어 하는 제품입니다. 이렇듯 싱가포르 소비자들은 이국적인 맛에 대한 호기심이 많으며 독특한 주류 공정도 구매의 주요 요인이 되기도 합니다.

Q. 싱가포르로 한국산 고급 증류식 소주 진출 시, 어떤 점을 셀링포인트로 설정하는 것이 효과적인가요?

싱가포르 소비자들은 이국적이고 독특한 플레이버를 선호하기 때문에 성분이나 제조 공정을 셀링포인트로 설정하는 것을 추천합니다. 두 번째로, 가격도 중요한데, 싱가포르 주류 시장은 이미 포화상태로 저렴하고 질 좋은 수입 및 현지 제품들이 다양합니다. 그러므로 가격 경쟁력은 필수적입니다.

마지막으로, 패키지도 중요합니다. 이미 싱가포르에서 판매되고 있는 소주는 소비자들의 눈에 잘 띄는 트렌디하고 특색있는 패키징을 사용하고 있기 때문에, 럭셔리 패키징이 판매에 큰 도움이 되지는 않을 것으로 보입니다.

Interview ② 하우스오브엠버넥터 (House of Amber Nectar)

49)

하우스오브엠버넥터
(House of
Amber Nectar)

전문가 소속

하우스오브엠버넥터
(House of
Amber Nectar)
수입유통업체

연락처

+65-6274-5611

전문가 정보

Mr. Ke Wei
(Sales Representative)



하우스오브엠버넥터(House of Amber Nectar) Sales Representative, Mr. Ke Wei

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

하우스오브엠버넥터는 2012년에 설립된 주류 및 간편식(RTE, Ready To Eat) 전문 수입유통업체로, 주로 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있습니다. 저희 업체는 한국 소주 업체인 B사, 듀벨(Duvel), 호프브로이(Hofbräu)의 싱가포르 공식 유통업체이며 맥주와 소주를 주로 취급합니다.

Q. 코로나19의 여파로 수입 및 판매에 영향을 받은 부분이 있나요?

싱가포르 정부는 코로나19 관련 대책 중 하나로 봉쇄 조치를 시행했습니다. 저희 업체의 경우 펍과 바(Bar)에 주류를 납품하고 있는데, 해당 정책으로 인해 배달과 테이크아웃만이 허용되어 주점 안에서 술을 마시지 못하다 보니 판매량이 매우 하락하였습니다. 싱가포르 내 대부분의 주류 전문 유통업체들이 같은 상황을 겪었습니다.

Q. 싱가포르 내 인기 있는 주류는 무엇인가요?

싱가포르에서는 맥주, 와인, 증류주, 흑맥주 순으로 선호도가 높습니다. 맥주의 경우 현재 수입 맥주, 특히 벨기에 맥주가 10대 후반에서 30대 젊은 층에게 인기를 얻고 있습니다. 그러나 현지 맥주인 타이거(Tiger)의 수요도 아직 높은 편입니다.

Q. 최근 싱가포르 내 인기 있는 주류 소비의 트렌드는 어떤가요?

맥주의 소비량이 점점 증가하고 있습니다. 코로나19 사태 전, 싱가포르 주류 시장은 활황기였기에 현지 주류 소비량뿐만 아니라 관광업 주류 판매량도 매우 많았습니다. 맥주 시장의 인기 이유로는, 최근 다수 진행된 맥주와 음식 페어링 이벤트를 들 수 있습니다. 페어링 행사를 통해 현지 및 수입 맥주가 각각 어떤 음식과 잘 어울리는지 소개되어 맥주 문화가 확산되었습니다.

49) 사진자료: 하우스오브엠버넥터(House of Amber Nectar)

Q. 싱가포르 내 소주의 수요는 어떠한가 예상 소비자는 누구인가요?

싱가포르에서 가장 인기 있는 소주 브랜드는 B사입니다. 오리지널 버전과 플레이버 제품 모두 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 저희 업체는 B사의 공식 수입업체로, 바, 식당, 중식당, 한국식 BBQ 식당 등에 납품하고 있습니다. 소주의 수요도 상당히 높은 편으로, 특히 싱가포르 내 한국인이 운영하고 있는 바, 펍, 레스토랑 등에서 잘 알려졌습니다.

소주는 싱가포르 거주 한국인이 주로 구매하는 편이지만, 한국인이 아닌 현지 소비자들에게도 인기를 얻고 있습니다. 일반적으로 소주의 소비연령층은 20-40대입니다.

Q. 싱가포르로 한국산 고급 증류식 소주 진출 시, 경쟁력이 있을까요?

싱가포르로 A사 제품 수출 시, 시장 내 경쟁력이 있을 것으로 예상됩니다. 소주는 싱가포르에서 점점 수요가 상승하는 추세이며, 그 자체로 마시기도 하지만 칵테일에도 사용되기도 하는 등 다양하게 활용됩니다. 예를 들어, 한국 바에서는 소주와 다른 음료를 섞어 만드는 칵테일인 ‘소주리타(Sojurita)’가 인기 있습니다.

Interview ③ 드링크투커넥트(Drink to Connect)

50)

●
드링크투커넥트
(Drink to Connect)

전문가 소속

드링크투커넥트
(Drink to Connect)
수입유통업체

연락처

+65-9835-0388

전문가 정보

Mr. Richard
(Sales Representative)

Drink2Connect



드링크투커넥트(Drink to Connect)

Sales Representative, Mr. Richard

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

드링크투커넥트는 1994년에 설립된 주류 전문 수입유통업체로, 게일랑에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 소주, 일본 위스키, 스카치위스키, 샴페인, 와인, 보드카, 맥주 등입니다.

Q. 싱가포르 내 소주에 대한 인식은 어떠하며 인기 있는 제품은 무엇인가요?

일반적으로 소주의 주요 구매요인은 맛, 가격, 도수, 공정 등입니다. 현재 싱가포르 소주 시장은 B사가 거의 독점하였으며, 한국 주류의 대표적인 브랜드로 자리 잡았습니다. B사의 인기 이유는 품질도 좋으며 가격도 저렴하고, 소주의 역사를 마케팅에 잘 활용하고 있기 때문입니다.

또한, 신제품 개발과 새로운 패키지 디자인도 꾸준히 진행하고 있으며 B사의 공식 유통업체는 워크샵 등의 이벤트를 통해 소비자와 끊임없이 소통하여 소비자 선호도가 높습니다.

Q. 현재 판매하고 있는 소주의 용량과 가격은 어떤가요?

B브랜드의 16.9% 소주는 360ml에 9싱가포르달러(한화 약 7,460원⁵¹⁾), E브랜드의 16.9% 소주는 360ml에 7.5싱가포르달러(한화 약 6,220원)에 판매되고 있습니다.

또한, 오리지널 소주 이외에도 다양한 플레이버 소주를 취급하고 있는데, 사과, 체리, 깔라만시, 복숭아, 파인애플, 유자, 메론, 청포도, 블루베리, 자몽, 딸기, 자두, 석류 등의 플레이버가 있습니다. 대부분의 업체에서는 다양한 플레이버 소주를 묶어 세트로 판매하기도 합니다.

50) 사진자료: 드링크투커넥트(Drink to Connect)

51) 1싱가포르달러 = 829.33원(2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 싱가포르로 한국산 고급 증류식 소주 진출 시, 경쟁력이 있을까요?

싱가포르 주류 소비자들은 다른 종류의 술과 플레이버를 시도해보는 것을 선호합니다. 그러므로 새로운 제품에 대한 수용도가 높아 A사의 제품도 어느 정도 수요가 있을 것으로 예상됩니다. 만약, 제품의 성분, 제조 공법, 변천사 등을 홍보한다면 소비자들의 관심을 끌 수 있습니다.

예를 들어, 한국 역사의 흐름에 따라 쌀, 고구마, 타피오카 등 소주의 원료가 어떻게 계속 변화해왔는지, 6·25 전쟁이 소주에 어떤 영향을 끼쳤는지 등을 강조한다면 좋을 것입니다. 주류는 맛과 가격뿐만 아니라 역사도 매우 중요합니다.

Q. 싱가포르로 한국산 고급 증류식 소주 진출 시, 추천 유통 경로는 무엇인가요?

싱가포르 진출 시, 두 가지 유통 방법이 있습니다. 한국 펍, 바, 식당 등으로 납품할 수 있는 현지 공식 대리인과 함께 유통하거나 두 번째는 중간 업체를 끼지 않고 싱가포르 내 주점과 직접 계약을 맺는 방법입니다. 싱가포르 내 인기 있는 한국 주점으로 먼저 유통하는 편을 추천하는데, 예를 들어 수제 막걸리 전문점 주바(Joo Bar), 한국 크래프트 맥주 전문점 크림비어(Krem Beer), 소맥, 막걸리, 소주리타를 주로 판매하는 왕대박포차(Wangdaebak Pocha) 등이 있습니다.

Interview ④ 인터라이스아시아(Inter Rice Asia)

52)

●
 인터라이스아시아
 (Inter Rice Asia)

전문가 소속

인터라이스아시아
 (Inter Rice Asia)
 수입유통업체

연락처

+65-6296-0073

전문가 정보

Mr. Chua
 (Marketing Manager)



인터라이스아시아(Inter Rice Asia) Marketing Manager, Mr. Chua

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

인터라이스아시아는 2008년에 설립된 사케 전문 수입유통업체로, 주로 프리미엄 일본 사케를 취급하고 있습니다. 이 외에도 미드(Mead, 벌꿀주), 소주, 막걸리 등을 판매하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 싱가포르 내 인기 있는 소주 브랜드는 무엇인가요?

싱가포르에서 가장 유명한 소주 브랜드는 B사입니다. 특히 B사의 C제품과 G제품이 싱가포르 창이 국제공항 DFS 면세점 내 16곳에 입점했습니다. 창이 국제공항은 아시아의 대표 국제허브공항으로 면세 매출기준 세계 3위를 기록했습니다. G제품은 알코올 25% 750ml에 50싱가포르달러(한화 약 41,470원), C제품은 알코올 22% 700ml에 26싱가포르달러(한화 약 21,560원)에 판매되고 있습니다.

Q. 싱가포르로 한국산 고급 증류식 소주 진출 시, 경쟁력이 있을까요?

싱가포르에서는 A사 제품과 비슷한 한국산 고급 주류의 수요가 어느 정도 있으며 현지 거주하고 있는 한국인들도 취향에 따라 다양한 주류를 선호합니다. 싱가포르는 물류의 허브로서 한국 주류도 다수 수입하고 있으나 이미 시장은 수많은 현지 및 수입산 주류로 포화상태이기 때문에 경쟁력을 얻기 힘들 것으로 예상됩니다.

Q. 싱가포르 내 수입 주류의 유통 방법은 무엇인가요?

싱가포르 진출 시 가장 쉬운 유통 방법은 현지 수입/유통 대행사와 함께 하는 것입니다. 현재 싱가포르 내 주류 수입업체와 소매업체의 경쟁은 매우 치열합니다. 이 때문에 직접 제품을 수입하여 마진을 올리는 소매업체도 있으며 소량만 수입하여 싱가포르 거주 한국인들만을 대상으로 판매하는 수입업체도 있습니다.

Interview ⑤ 알코하울(Alcohol)

53)

알코하울 (Alcohol)

전문가 소속

알코하울
(Alcohol)
유통업체

연락처

+65-6240-6822

전문가 정보

Mr. Karl
(Product Manager)



알코하울(Alcohol)

Product Manager, Mr. Karl

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

알코하울은 주류 전문 유통업체로, 자사 온라인 홈페이지와 라자다(Lazada) 및 쇼피(Shopee) 등의 전자상거래 플랫폼을 통해서 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 맥주, 소주, 사케, 위스키, 진, 보드카, 브랜디, 샴페인, 와인 등입니다.

Q. 싱가포르 내 인기 있는 소주 제품은 무엇인가요?

싱가포르 소주 시장에서는 한국의 B사가 가장 유명한 브랜드이며 저희 업체에서도 주문량이 매우 많습니다. 싱가포르 내 슈퍼마켓, 주류 전문 판매점, 레스토랑 등에서 쉽게 찾아볼 수 있을 만큼 보편화 되어 있습니다.

싱가포르에서도 한류 문화가 확산되었고, 한국인들로부터 입소문이 나서 B사의 소주 제품이 인기를 얻기 시작했습니다. 또한, 드라마나 영화 등의 미디어에서 소주를 마시는 장면이 많이 등장하면서 인지도도 상승했습니다.

Q. 싱가포르로 한국산 고급 증류식 소주 진출 시, 추천 유통채널은 무엇인가요?

주류의 주요 유통채널은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 주류 전문 판매점 등입니다. 주류의 경우, 대중적인 브랜드인 마티니(Martini), 호가든(Hoegaarden)은 현지 수입업체가 수입하여 슈퍼마켓, 클럽, 바 등의 소매업체로 유통합니다. 그러나 프리미엄 소주 등의 스페셜 주류의 경우, 수입업체가 제조업체와 파트너십을 맺어 수입하는 경우가 많습니다.

프리미엄 소주는 일반적인 소주와 달리 독자적인 시장을 형성하고 있어 슈퍼마켓 등의 전통적인 유통채널에서는 판매가 제한적인 측면이 있습니다. 그러나, A사의 판매전략에 따라 타겟 소비자를 적절히 설정하여 틈새시장을 공략하는 것도 효과적인 방법 중 하나입니다.

Q. 싱가포르 내 주류 소비의 트렌드는 어떤가요?

전 세계적으로 지속 가능한 발전, 환경, 웰빙에 관한 인식이 상승함에 따라 싱가포르 주류 산업에서도 같은 트렌드를 따르고 있습니다. 예를 들어, 바(Bar)나 펍 등에서 우산 장식 플라스틱 빨대, 이쑤시개 등의 사용을 줄이고 특히 빨대의 경우 종이 빨대로 대체하고 있는 추세입니다.

또한, 수입 제품은 수입/유통 시 이동 거리가 멀어 석유와 같은 화석연료 등의 에너지를 다량 소모합니다. 이러한 푸드마일(Food Mile)을 줄이기 위해 소비자들 사이에서도 수입 제품보다는 현지 제품을 소비하자는 움직임이 있습니다. 수입 의존도를 줄이고 현지에서 생산된 미드(Mead, 벌꿀주), 맥주, 증류주 등의 제품을 찾고 있으며 최소한 아시아에서 생산된 제품을 구매하려 합니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

소주 시장규모 41만 7,000리터
'15-'19년 연평균 6% 성장 예상
인기 주류 유형 (맥주)와인) 증류주 순

02 시장 트렌드

코로나19로 오프라인 주류 판매 감소
프리미엄 주류 시장 큰 편
한국산 희석식 소주 매우 인기
국내 증류식 소주 브랜드 기 진출

06 전문가인터뷰

한국 희석식 소주, 다양한 플레이버가 특징
주류 공정 과정 셀링 포인트로 활용 가능
현지 수입/유통 대행사와의 파트너십 추천

03 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 76.2%
음식/음료/담배 전문점 10.3%
개인 및 기타 식료품점 6.4%

05 관세 및 추가 규제

기본 세율 0%
소비세 알코올 리터당 88싱가포르달러
판매세 7%

04 통관/검역

현지 수입업체, ACRA 사전등록 필수
원산지증명서 수출 시 매회 제출 필요

A사 증류식 소주

싱가포르 증류식 소주 시장규모

증류주 413만 4,000리터
소주 41만 7,000리터

전체 증류주 시장의 10%
향후 5년간 연평균 6% 성장세 예상



싱가포르 소주 시장규모는 지난 5년간 연평균 19%의 성장세를 보였으며, 추후 연평균 6%씩 성장할 것으로 예상됨. 주류 시장 유형별 점유율은 맥주, 와인, 증류주 순으로, 특히 맥주 시장규모는 80%를 상회하는 압도적인 점유율을 보임. 증류주 기업 중 국내 선도 기업 B사가 8.3%의 점유율을 보이며 3위를 차지함. 싱가포르 레스토랑 수는 꾸준히 성장 중이며, 고소득층 인구 수가 비교적 큰 편으로 확인되어 기회 요소로 작용할 것으로 예상됨

시장 트렌드

싱가포르 내
한국 희석식 소주 수요 高

국내 증류식 소주 경쟁사 기 진출,
소주, 증류주보다는 아시안 주류로 포지셔닝



빅데이터 조사 결과, 싱가포르 내 증류주는 진, 보드카, 럼 등 서구권 주류와 브랜드가 다수인 것으로 확인됨. 한국산 희석식 소주도 매우 보편적이며 수요가 높으나, 증류주보다는 아시안 주류 또는 사케로 포지셔닝 된 것으로 보임. 특히 B사의 한국산 과일 소주가 인기이며, 비교적 낮은 알코올 도수와 달콤한 플레이버가 인기 요인임. 국내 증류식 소주 경쟁사 또한 이미 진출한 것을 확인함

증류주 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓
76.2%

음식/음료/담배 전문점 10.3%
개인 및 기타 식료품점 6.4%
편의점 5.0%



소주의 상위 카테고리인 증류주의 경우, 유통채널 중 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 점유율이 76.2%로 가장 높은 것으로 확인됨. 그러나 전문가 인터뷰와 경쟁사 진출 전략 조사 결과, 한국인이 운영하는 바(Bar), 식당, 면세점 등으로의 시장 진입이 효과적일 것으로 보임. 특히 프리미엄 소주는 일반 소주와 달리 독자적인 시장을 형성하여 전통적인 유통채널에서의 판매는 다소 제한적일 것으로 예상됨. 이 외에, 현지 수입/유통업체와의 파트너십을 통한 유통을 추천함



Export Insights

통관 및 검역

수입업체 사전 등록 필수



기본 관세 0% 이나,
소비세와 판매세 유의 필요

싱가포르 증류식 소주 수출 시 필수 인증은 없으나, 수출 전 현지 수입업체의 ACRA 수입업체 등록이 필수임. 기본 관세율은 0%이나, 주류 제품에 소비세와 판매세가 부과되어 확인이 필요함

전문가 인터뷰

01. 다양한 플레이버의 한국산 소주 인기
02. 스토리텔링 마케팅 추천
03. 칵테일 형태로 음용 가능함을 강조



전문가 인터뷰에 따르면 싱가포르 주류 시장은 다양한 소비자 배경 및 취향을 바탕으로 세분화되었으며, 한국산 소주 시장도 큰 편임. 특히 다양한 플레이버의 한국 희석식 과일 소주가 인기임. 프리미엄 증류식 소주의 경우, 주류 공정 과정과 소주의 전통 등을 제품과 접목하여 마케팅하는 것을 추천함. 또한, 기존 희석식 소주 소비 형태와, 낮은 도수 및 다양한 플레이버를 선호하는 현지 소비자의 취향을 반영하여 조사 제품을 칵테일의 재료로 홍보하는 것도 효과적인 것으로 예상됨

진출제언



Point 01. 싱가포르 주류 시장, 다양한 소비자층으로 인해 주종 세분화되었으며 한국산 희석식 소주 수요 높아, 잠재 소비규모는 클 것으로 예상됨

Point 02. 증류식 소주의 주류 공정 과정과 전통을 마케팅과 접목한다면 이국적인 제품을 선호하는 싱가포르 소비자의 관심을 끌 수 있을 것으로 예상됨

Point 03. 기존 희석식 소주의 소비 트렌드와 낮은 도수, 다양한 플레이버를 선호하는 소비자 취향을 반영하여, 칵테일 형태로 섭취할 수 있는 점 강조할 것

Point 04. 현지 수입/유통 대행사와의 협업을 통한 아시안 식당, 한인 식당, 바(Bar), 면세점 등의 유통 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 코코넛싱가포르(Coconuts Singapore), 「70s Flashback: South Korea's 'Jinro' soju back in Singapore stores」, 2020
2. 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics), 「Retail Sales Index: Food & Beverage Services Index」, 2019
3. 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics), 「Key Indicators By Industry Group In All Services Industries, Annual」, 2020
4. 크래프트드리븐마켓리서치(Craft Driven Market Research), 「Singapore Becoming Hub for Spirits Industry」, 2018
5. 크레딧스위스(Credit Suisse), 「Global Wealth Databook 2019」, 2019
6. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report」, 2020
7. 싱가포르 관세청(Singapore Customs), 「Introduction Guide for Newly Registered Traders」, 2016
8. 싱가포르 법령, 「식품 판매법(Sale of Food Act)」, 2020
9. 싱가포르 정부, 「주류 통제법(Liquor Control (Supply and Consumption) Act)」, 2015

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부 (www.mofa.go.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics) (www.singstat.gov.sg)
5. 구글맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
6. 쇼피(Shopee) (www.shopee.sg)
7. 라자다(Lazada) (www.lazada.sg)
8. 채널뉴스아시아(Channel News Asia) (www.channelnewsasia.com)
9. 더스트레이트타임즈(The Straits Times) (www.straitstimes.com)
10. 글로벌이코노믹(Global Economic) (news.g-enews.com)
11. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
12. 페어프라이스(Fair Price) (www.fairprice.com.sg)
13. 크런치베이스(Crunchbase) (www.crunchbase.com)
14. 더스트레이트타임즈(The Straits Times) (www.straitstimes.com)
15. 채널뉴스아시아(Channel News Asia) (www.Channel News Asia.com)
16. 나스팍(Naspac) (www.naspac.com.sg)
17. 자이언트(Giant) (www.giant.sg)
18. 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) (www.dairyfarm.com)
19. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Aisa) (www.insideretail.asia)
20. 싱롱푸드스터프 (Sing Long Foodstuff Pte Ltd) (www.singlong.com)
21. 콜드스토리지(Cold Storage) (www.coldstorage.com.sg)
22. 콜드스토리지(Cold Storage) 인스타그램 (www.instagram.com/coldstoragesg/?hl=ko)
23. 아시아원(Asia One) (www.asiaone.com)
24. 셀라브레이션(Cellarbration) (www.cellarbration.com.sg)
25. 마덜십(Mothership) (www.mothership.sg)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

26. 셀라브레이션(Cellarbration) (www.cellarbration.com.sg)
27. 에브리데이온세일(Everyday On Sale) (www.everydayonsales.com)
28. 인터라이스아시아(Inter Rice Asia) (www.theartofsake.com)
29. 돈돈돈키(Don Don Donki) (www.dondondonki.sg)
30. 돈돈돈키(Don Don Donki) 페이스북 (www.facebook.com/donkig)
31. 이마트(Lee Mart) (www.leemart.sg)
32. 아마존(Amazon) (www.amazon.sg)
33. 야후파이낸스(Yahoo Finance) (www.finance.yahoo.com)
34. 더스트레이트타임즈(The Straits Times) (www.straitstimes.com)
35. 더비즈니스타임즈(The Business Times) (www.businesstimes.com.sg)
36. 초원가든(Chowan Garden) (www.facebook.com/chowongardenkoreanfood)
37. 코닷싱(KORdotSIN) (www.korea.com.sg)
38. 옐로우북싱가포르(Yellow Book Singapore) (www.facebook.com/yellowsing)
39. 우향(Woohyang) (www.woohyang.sg)
40. 코리아리큐르(Korea Liquor) (www.korealiquir.com)
41. 싱가포르 정부(Singapore Government) (www.gov.sg)
42. 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency) (www.sfa.gov.sg)
43. 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online) (sso.agc.gov.sg)
44. 싱가포르 무이스(Majlis Ugama Islam Singapore) (www.muis.gov.sg)
45. 싱가포르 관세청(Singapore Customs) (www.customs.gov.sg)
46. 싱가포르 보건부(Ministry of Health) (moh.gov.vn)
47. 두잉비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
48. 관세정보법령포털 (unipass.customs.go.kr)
49. 카티(Kati) (www.kati.net)
50. 싱가포르 기업청(Accounting and Corporate Regulatory Authority) (www.acra.gov.sg)
51. 싱가포르 이민 및 출입국 관리청(Immigration & Checkpoint Authority) (www.ica.gov.sg)
52. 드링크앤드링크(Drinks & Drinks) (drinksndrinks.com)
53. 하우스오브앰버넥타(House of Amber Nectar) (ambernectar.com.sg)
54. 드링크투커넥트(Drink to Connect) (drink2connect.com.sg)
55. 인터라이스아시아(Inter Rice Asia) (theartofsake.com)
56. 알코하울(Alcohol) (alcohol.sg)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.12.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea