



2020

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202010-05

품목 | 디저트(Dessert)

국가 | 태국(Thailand)

구분 | 시장분석형

# Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 시장규모(Market Size)	
1. 태국 디저트 시장규모	13
2. 태국 디저트 수출입 시장규모	15
3. 태국 디저트 소비 시장규모	16
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 태국, 과일 케이크 주류, 판단 케이크도 판매	23
2. 태국 디저트, '월병' 언급 다수	24
3. 한국 케이크·디저트, 태국 인지도 낮은 편	25
4. 태국 케이크·디저트 이슈, 'DIY 레시피', '행사·프로모션'	26
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 태국 디저트 진출 가능 유통구조	28
2. 태국 디저트 진출 가능 주요 유통업체	29
3. 태국 디저트 진출 가능 B2C 소매채널	31

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 태국 디저트 인증 취득	52
2. 태국 디저트 사전 절차	54
3. 태국 디저트 라벨 심의	55
4. 태국 디저트 서류 준비	59
5. 태국 디저트 세금 납부	60
6. 태국 디저트 검역 심사 절차	61
7. 수출 대상국가(태국) 관련 규제 정보	63

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 빅씨(Big C)	66
Interview ② 빌라마켓(Villa Market)	67
Interview ③ 림핑슈퍼마켓(Rimping Supermarket)	69
Interview ④ 펠릭스베이커리(Felix Bakery)	70
Interview ⑤ 토모루타일랜드(Tomoroo Thailand)	71

## VII. 시장진출제언(Export Insight) 73

※ 참고 문헌	76
---------	----

# I . 요약(Summary)

# Summary

## ▶ 주요 분석

		수치	전문가 인터뷰	
<p>케이크·디저트 믹스 / 제과제빵류 (제과제빵류 시장의 약 24.1%)</p> <p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 약 6.9%)</p>	시장규모	제과제빵류	1조 2,660억 원	태국 소비자들은 생일, 결혼식, 기념일, 파티 등 특별한 날을 기념하기 위해 케이크를 구매하는 경우 뿐 아니라, 카페에서 젊은층을 중심으로 커피와 함께 디저트용으로 케이크를 구매하는 패턴을 보임
		포장된 케이크	1,347억 원	
		비포장 케이크	1,693억 원	
	수입규모	디저트 믹스	19억 원	
글로벌		1,041억 원		
소비 시장규모	한국	27억 원		
	케이크 제조업체 1위 베이커리 업체 수 1위 지역	유로피안푸드스 (434억 원) 방콕 (710개)		

## ▶ 소비트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰	
<p>케이크 연관어: 바나나, 판단, 케란, 크림, 테코레이션, 치즈, 정미</p> <p>디저트 연관어: 도넛, 타르트, 초콜릿, 쿠키, 월빙</p> <p>케이크·디저트 이슈: 할인, 행사, SNS, 레시피, 저칼로리</p>	케이크 연관어	바나나 1st / 198건 판단 10th / 68건	디저트 구매요인은 소비자의 소득수준에 따라 다름. 저소득층의 경우 가격이 가장 중요한 구매요인이며, 구매력을 갖춘 소비계층은 품질을 가장 중요시함	
	디저트 연관어	월빙 1st / 273건 쿠키 2nd / 109건		
	케이크·디저트 이슈	할인		2nd / 75건
		레시피		7th / 50건

## ▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	29.6%	케이크 등의 디저트 제품이 태국 시장에서 특정 유통채널로만 유통되기보다는 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 음식/음료 전문점, 카페, 호텔 등 다양한 유통채널을 통해 유통되고 있음
	음식/음료/담배 전문점	25.7%	
	개인 및 기타 식료품점	25.3%	
	편의점	18.6%	

## ▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수 (-) 선택 (GMP, HACCP, ISO 22000, IFS 등)	태국에서는 케이크 구매 시 유기농 인증 이외에 다른 인증을 크게 고려하지 않음 - 인증 취득보다 태국 식품의약품으로부터 제조/수입업체 등록이나 보건위생증명서를 발급받는 것이 더 중요	
	사전절차	필수		사전 수입식품 신고, 사전 수입업자 등록 필수
		담당 기관		태국 식품의약품국(TFDA)
라벨 표기사항		포장식품 라벨 통칙 CODEX STAN 1-1985 준수		
서류 준비사항		수입신고서 등 7건		
세금납부	기본 관세율	30%		
	협정 관세율	0-5%		
	VAT	7%		

- ▶Point 01. 태국 소비자들의 디저트 주요 구매요인은 가격 및 제품 성분이며, 특별한 날을 기념하거나 카페에서 케이크를 구매함
- ▶Point 02. 태국 디저트 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 베이커리 소매업체 등이며, 다양한 유통채널로 디저트가 유통됨
- ▶Point 03. 태국 수출 시 '수입식품 신고제도' 및 '수입업자 등록'을 필수로 진행해야 함

# Market Size

(시장규모)

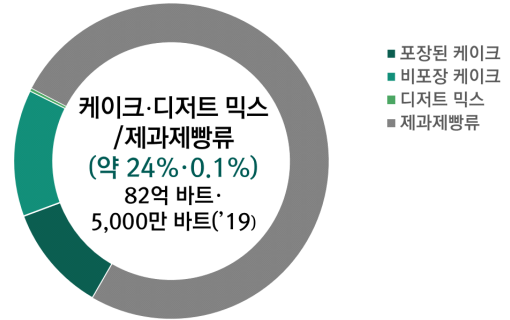
## 태국(Thailand)

### 디저트 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(디저트)

- 태국 제과제빵류(Baked Goods)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 341억 2,400만 바트('19)
- 태국 포장된 케이크(Packaged Cakes)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **36억 3,100만 바트('19)**
- 태국 비포장 케이크(Unpackaged Cakes)<sup>3)</sup> 시장규모  
..... **45억 6,200만 바트('19)**
- 태국 디저트 믹스(Dessert Mixes)<sup>4)</sup> 시장규모  
..... **5,000만 바트('19)**

(\*) Euromonitor International

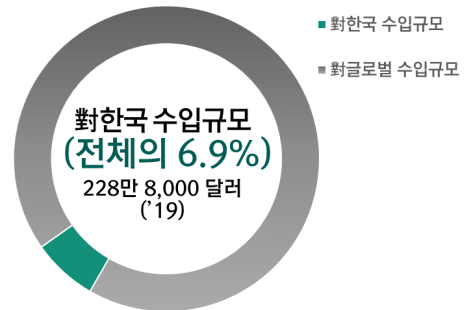


### 디저트 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(디저트)

- HS 1905.90<sup>5)</sup> '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'  
태국 對 글로벌 수입규모  
..... 8,873만 8,000달러('19)
- HS 1905.90 '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'  
태국 對 한국 수입규모  
..... **228만 8,000달러('19)**

(\*) International Trade Centre



### 디저트 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품인 '디저트'는 간식으로나 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등을 포함하며, 태국 내 제조업체와 각종 브랜드가 산재해 있음. 따라서 '태국 케이크 제조업체 규모'와 '태국 지역별 베이커리 업체 수'를 조사함

#### ① 태국 케이크 제조업체 규모('19)

	(*) 단위: 백만 바트(%)
유로피안푸드스	1,170(14.3%)
쉐론폭판그룹	923(11.3%)
프레지던트베이커리	794(9.7%)
S&P신디케이트	159(1.9%)
프라이빗 라벨	152(1.8%)

#### ② 태국 지역별 베이커리 업체 수('19)

	(*) 단위: 개
방콕	710
춘부리	246
수랏타니	169
푸켓	144
논타부리	77

(\*) 유로모니터(Euromonitor), 던앤브래드스트리트(Dun&Bradstreet)

1) 제과제빵류(Baked Goods): 빵, 파이, 케이크 등의 제빵류를 포함함  
 2) 포장된 케이크(Packaged Cakes): 다중 및 단일 부분 케이크를 포함하며 초콜릿, 딸기 및 기타 과일 맛 케이크 등을 포함함  
 3) 비포장 케이크(Unpackaged Cakes): 생산 현장(제과점)에서 판매되는 케이크를 포함함  
 4) 디저트 믹스(Dessert Mixes): 쿠키, 도너스 컵케이크, 젤리, 케이크 믹스 등을 포함함  
 5) HS CODE 1905.90 : 조사제품 '디저트'는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림을 일컫음. 따라서 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품 및 성찬용 웨이퍼·라이스페이퍼(rice paper) 등의 물품' 인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

# Market Trend

(시장트렌드)

## 태국 (Thailand)

케이크·디저트 소비 실태 분석 결과

### 태국 '케이크·디저트' 주요 연관어 분석



태국 '케이크' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
바나나	198
장미	173
데코레이션	143
크림	103
계란	102
치즈	100
부드러운	93
우유	81
오븐	71
...	
<b>판단</b>	<b>68</b>

태국 온라인쇼핑몰 케이크 602건 분석



태국 '디저트' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
월병	273
쿠키	109
도넛	73
타르트	57
초콜릿	45
파이	37
젤리	29
브라우니	29
한국	17
...	
머랭	16

태국 온라인쇼핑몰 디저트 2,458건 분석

케이크 연관어

**바나나 198건**  
**판단 68건**



바나나·판단  
소재의 케이크도 판매

디저트 연관어

**월병 271건**  
**쿠키 109건**



태국 현지  
월병 디저트 판매 多

한국 케이크·디저트

한국 케이크·디저트  
인지도 낮은 편



케이크·디저트 이슈(뉴스)

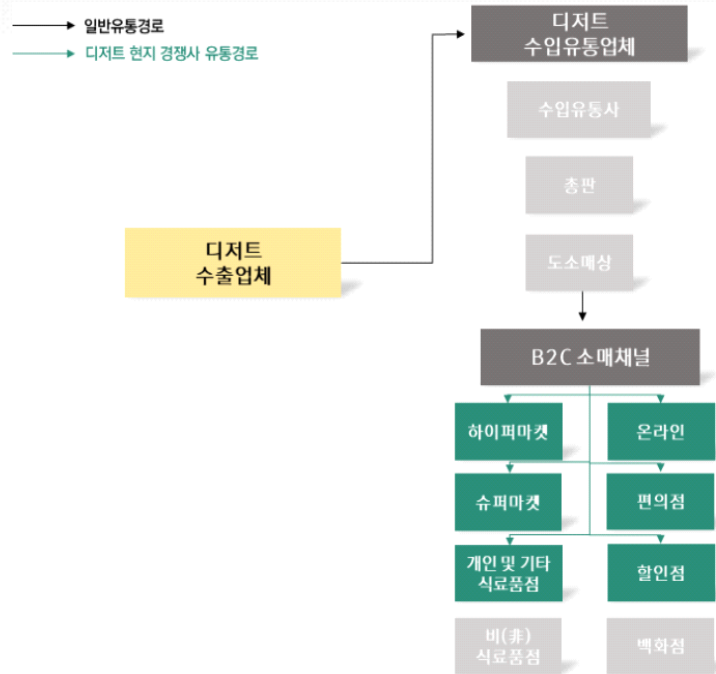
**할인 75건**  
**레시피 50건**

할인행사 다수  
DIY 레시피 공개



# Distribution Channel

(유통채널)



## 태국(Thailand)

### 디지털 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>6)7)</sup>	주요 채널 <sup>8)</sup>
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 <sup>9)</sup>	52.4%	오케이마트(OK Mart), 사쿠코스토어(Sakuko Store), 스카йма트(Sky Mart)
	음식/음료/담배 전문점 <sup>10)</sup>	37.5%	파리카토(Paris Gateaux), 바인응웃안호아(Bánh ngọt Anh Hòa), 프레시가든(Fresh Garden)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	8.7%	콧마트(Co.op Mart), 롯데마트(Lotte Mart), 이마트(E Mart), 빈마트(Vin Mart)
	편의점	1.2%	씨클케이(Circle K), 패밀리마트(ファミリーマート) 비즈마트(B's Mart), 세븐일레븐(7-Eleven)
	온라인	0.2%	쇼피(Shopee), 티키(Tiki)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

6) 2019년 기준, 태국 내 '제과제빵류(Baked Goods)'의 유통채널 점유율임

7) '디지털'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '제과제빵류(Baked Goods)'의 정보를 확인함

8) 채널 분류에 따른 태국 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

9) 본 보고서에서는 개인 및 기타 식료품점에 한인마트, 아시안마트를 포함하여 조사함

10) 본 보고서에서는 음식/음료/담배 전문점에 제과점을 포함하여 조사함



# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요</li> </ul>	(*) 태국 식품의약청 - 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a>
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출업체 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 세관에 기업정보 등록</li> <li>- 디지털 인증서 획득</li> </ul> </li> <li>• 수입식품 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입식품 신청서 제출</li> </ul> </li> </ul>	(*) 태국 식품의약청 - 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a> (*) 태국 관세청 - 문의처 : <a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a>
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 라벨 규정 준수 의무</li> </ul> </li> </ul>	(*) 태국 식품의약청 - 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a> (*) 태국 보건부 - 문의처 : <a href="http://www.moph.go.th">www.moph.go.th</a>
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 서류</li> <li>• 원산지증명서</li> </ul>	(*) 태국 관세청 - 문의처 : <a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a>
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 전자세관시스템 통해 진행</li> <li>- 선하증권 포장 명세서, 상업송장 등</li> </ul> </li> </ul>	(*) 태국 식품의약청 - 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a> (*) 태국 관세청 - 문의처 : <a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a>
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HS-CODE 1905.90</li> <li>• 협정 관세율 0 - 5%</li> <li>• 부가가치세 7%</li> </ul>	(*) 태국 관세청 - 문의처 : <a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a>
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사</li> <li>• 제품 검사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세금 납부 후 품목별 물품 검사 진행</li> </ul> </li> </ul>	(*) 태국 식품의약청 - 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a> (*) 태국 농업협동조합부 - 문의처 : <a href="http://eng.moac.go.th">eng.moac.go.th</a>

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 빅씨  
(Big C)  
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Thidarat  
(Sales Representative)

### 달콤한 디저트, 서양식 디저트, 쫄쫄한 식감의 디저트가 인기

태국에서는 달콤한 디저트가 인기 있으며 다수의 현지 소비자들은 서양식 디저트를 선호합니다. 디저트의 단맛을 내는 재료로는 시럽, 코코넛 크림, 열대과일이 주로 사용됩니다. 또한, 태국에서는 쫄쫄한 식감의 디저트가 인기 있습니다.

### 식품첨가물이 적게 함유된 베이커리 제품을 선호

최근 태국에서는 건강에 대한 인식이 상승하면서 디저트 트렌드가 바뀌어, 소비자들은 방부제와 인공감미료가 최대한 적게 첨가된 제품을 선호하고 있습니다. 또한, 예전보다 더 다양한 맛, 식감, 형태의 디저트가 인기 있습니다.

## Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 빌라마켓  
(Villa Market)  
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Psittaya  
(Sales Manager)

### 저소득층은 가격을, 중-고소득층은 품질을 가장 중요시함

태국에서 디저트의 구매요인은 소비자의 소득수준에 따라 달라집니다. 예를 들어, 저소득층의 경우 가격이 가장 중요한 구매요인이며, 어느 정도 구매력을 갖춘 소비계층은 품질을 가장 중요시합니다.

### 선포장 디저트는 마트, 수제 디저트는 베이커리에서 판매

선포장 케이크 제품의 경우, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 식품 및 음료 전문점 등이 가장 평범한 유통채널이며, 수제 베이커리 제품은 대부분 베이커리 스토어에서 판매되고 있습니다.

## Market Trend and Awareness



- 인터뷰 기업 : 림핑슈퍼마켓  
(Rimping Supermarket)  
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Kusuma  
(Retail Specialist)

### 태국 내 대형 프랜차이즈 베이커리 브랜드가 가장 인기

태국에서 유명한 베이커리 브랜드는 대부분 야마자키(Yamazaki), 던킨도너츠(Dunkin Dounts), 오봉빵(Au Bon Pain) 등의 대형 프랜차이즈로, 해당 브랜드들은 태국 디저트 시장의 대부분을 차지하고 있습니다.

### 한국산 디저트의 인지도 매우 낮음

태국 내 한국 디저트의 인지도는 매우 낮은 편이며 저희 업체에서도 한국 베이커리 제품을 취급하고 있지 않습니다. 다만, 한국산 스낵류 중 초코파이는 태국 내 마트에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 펠릭스베이커리 (Felix Bakery)  
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Felix (Sales Department)

### 태국 내 빵의 선호도가 압도적

태국의 베이커리 제품 중에서는 빵의 선호도가 매우 압도적입니다. 빵 이외에 도넛이나 케이크만 파는 전문 매장은 영업 유지가 어려울 만큼 인기가 없습니다.

### 태국 내 디저트는 프랑식이 다수

태국에서 한국 케이크, 쿠키 등의 디저트 종류는 잘 알려져 있지 않습니다. 태국 내 대부분의 베이커리류는 프랑식이며 방콕에는 프랑스풍 제과제빵점인 파티세리 (Pâtisserie)가 많습니다.

## Market Barrier and Promotion



- 인터뷰 기업 : 토모루타일랜드 (Tomorrow Thailand)  
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Achara (Owner)

### 태국 식품의약품으로부터 보건위생증명서 발급 필수

케이크 제품에 필수로 요구되는 인 증은 없습니다. 그러나 태국 식품의약품(TFDA)으로부터 식품제조시설의 위생 및 안전에 관해 보건위생증명서를 발급받아야 합니다. 또한, 수입 제품의 경우 수입식품신고, 업체등록이 필요하며 식품 품목에 따라 라벨링과 홍보 허가/승인이 필요합니다.

### 인스타그램을 통한 홍보가 가장 효과적

인스타그램은 가장 영향력 있는 홍보 플랫폼 중 하나입니다. 소비자에게 제품을 소개 및 홍보하여 브랜드 인지도를 높이는 데 효과적입니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 태국 디저트 시장규모
2. 태국 디저트 수출입 시장규모
3. 태국 디저트 소비 시장규모

## 1. 태국 디저트 시장규모

조사 시장: 조사제품 ‘디저트’는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 유형과 원료를 중심으로 ‘포장된 케이크’와 ‘비포장 케이크’ 및 상위 품목인 ‘제과제빵류’ 시장규모를 조사함

### 태국 국가 일반 정보<sup>13)</sup>

면적	51.3만km <sup>2</sup>
인구	6천 963만 명
GDP	5,436억 달러
GDP (1인당)	7,807달러

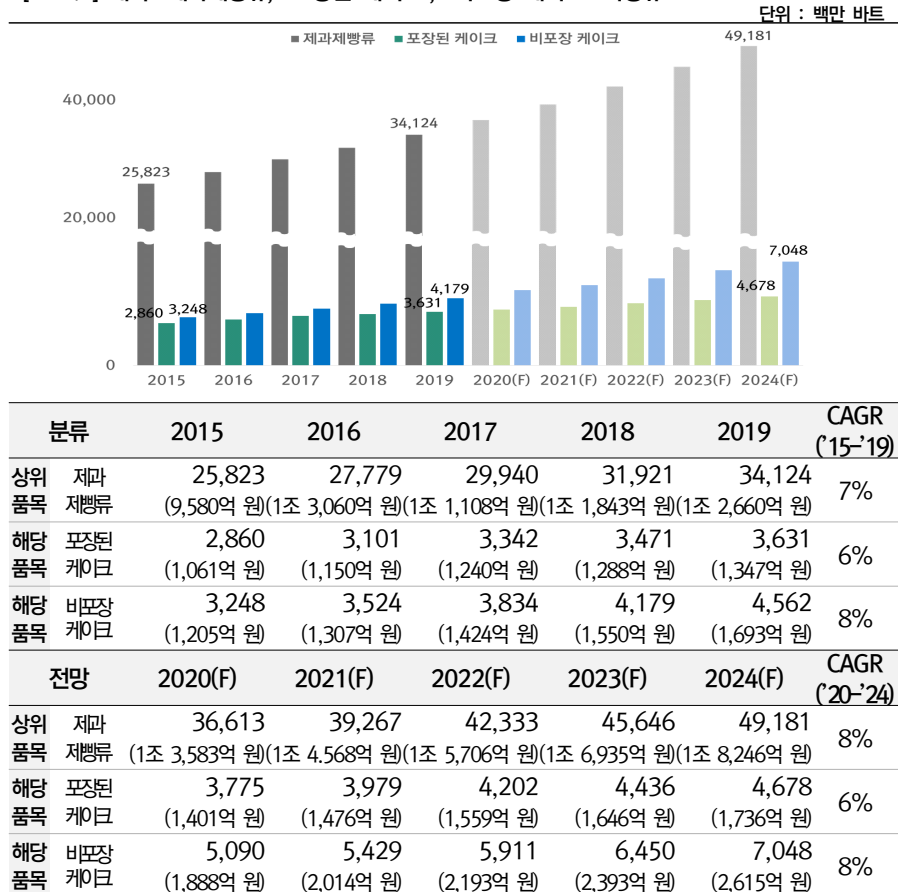
#### ▶ 2015-2019년, 태국 ‘제과제빵류’ 시장규모, 연평균성장률 7%

지난 5년(2015-2019년)간 태국의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 7%의 성장률을 보이며 2019년 341억 2,400만 바트를 기록함. 동기간 ‘포장된 케이크’ 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2019년 36억 3,100만 바트를 기록함. ‘비포장 케이크’의 시장규모는 동기간 연평균 8% 증가한 45억 6,200만 바트를 기록함

#### ▶ 2020-2024년, 태국 ‘비포장 케이크’ 시장규모, 연평균성장률 8% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 태국 ‘비포장 케이크’ 시장규모는 연평균 8%의 성장률을 보이며 2024년에는 70억 4,800만 바트를 기록할 것으로 예상되며, 방부제 첨가를 고려한 소비로 인해 포장된 케이크와의 시장규모 차이가 지속해서 증가할 것으로 예측됨. 동기간 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 8% 증가해 2024년 491억 8,100만 바트를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] 태국 ‘제과제빵류’, ‘포장된 케이크’, ‘비포장 케이크’ 시장규모<sup>11)12)</sup>



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

11) 1바트=37.10원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

13) 자료: 외교부, 「약황정보」, 2020

조사 시장: 조사제품 ‘디저트’는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 유형과 원료를 중심으로 ‘디저트 믹스’와 상위 품목인 ‘제과제빵류’ 시장규모를 조사함

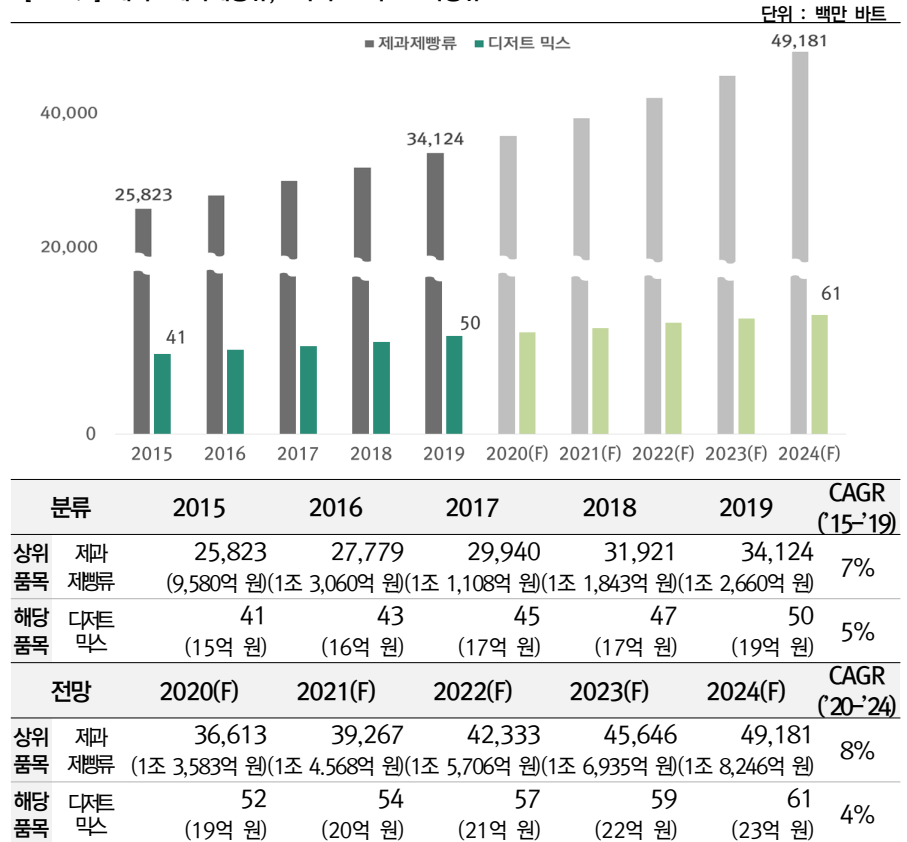
▶ 2015-2019년, 태국 ‘디저트 믹스’ 시장규모, 연평균성장률 5%

지난 5년(2015-2019년)간 태국의 ‘디저트 믹스’ 시장규모는 동기간 연평균 5% 증가해 2019년 5,000만 바트를 기록함. 동기간 태국의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 7%의 성장률을 보이며 2019년 341억 2,400만 바트를 기록함

▶ 2020-2024년, 태국 ‘제과제빵류’ 시장규모, 연평균성장률 8% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 태국 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 8% 증가해 2024년 491억 8,100만 바트를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 태국의 ‘디저트 믹스’ 시장규모는 연평균 4% 증가해 2024년 6,100만 바트를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.2] 태국 ‘제과제빵류, ‘디저트 믹스’ 시장규모<sup>14)</sup>



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## 2. 태국 디저트 수출입 시장규모

HS CODE 1905.90: 조사제품 ‘디저트’는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 따라서 ‘빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품 및 성찬용 웨이퍼·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품’인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

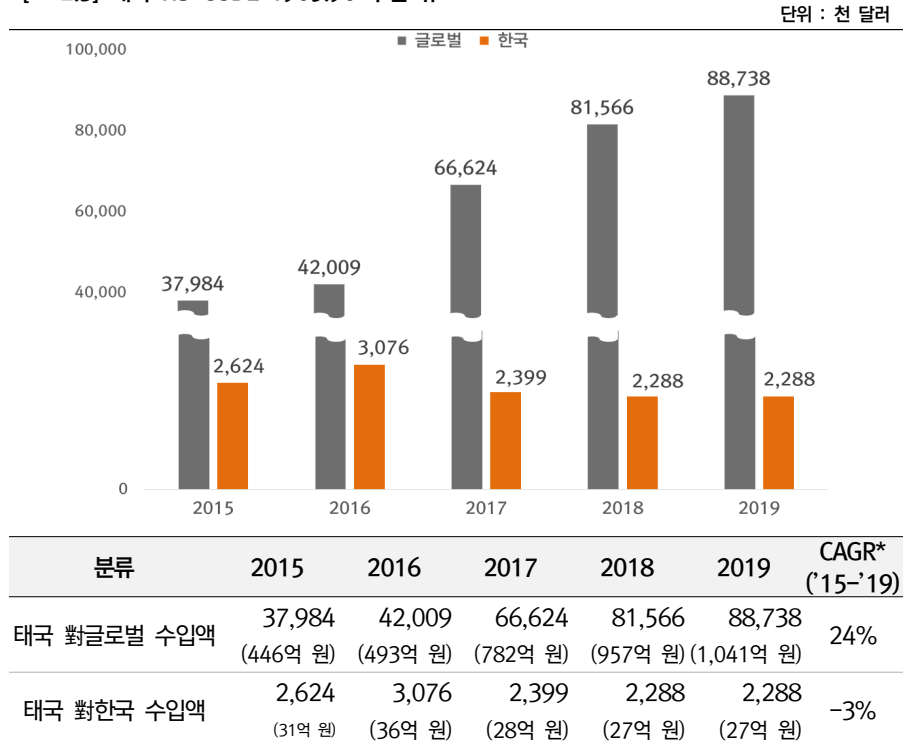
### ▶ 2015-2019년, 태국 對글로벌 수입액 연평균성장률 24%

태국 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 24%의 증가세를 보이며 2019년 8,873만 8,000달러를 기록함. 태국의 HS CODE 1905.90 품목 수입상대국 1위는 말레이시아로 확인되며 2019년 기준 태국 전체 수입액의 63%를 차지하는 5,617만 6,000달러(약 659억 원)를 기록함

### ▶ 2015-2019년, 태국 對한국 수입액 연평균 3% 감소

태국 HS CODE 1905.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 3%의 감소세를 보이며, 2019년 228만 8,000달러를 기록함. 수입 규모는 2015-2016년 상승하다가 2017-2018년 감소한 후, 2019년에는 2018년과 동일한 수치를 기록한 것으로 확인됨

[표 2.3] 태국 HS CODE 1905.90 수입 규모<sup>15)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1905.90 기준

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 태국 디저트 소비 시장규모

#### 1) 태국 케이크 제조업체 규모

조사제품인 ‘디저트’는 간식으로나 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등을 포함하며, 태국 내 제조업체와 각종 브랜드가 산재해 있음. 따라서 ‘태국 케이크 제조업체 규모’와 ‘태국 지역별 베이커리 업체 수’를 조사함

#### 2017-2018년 태국 케이크 제조업체 규모

단위 : 백만 바트

제조업체	2017	2018
유로피안 푸드스	1,143	1,152
쉐론폭판 그룹	769	838
프레지던트 베이커리	839	815
S&P신디 케이트	146	152
프라이빗 라벨	130	142
KCG	52	49
수제품	3,834	4,179
기타	1,143	1,152

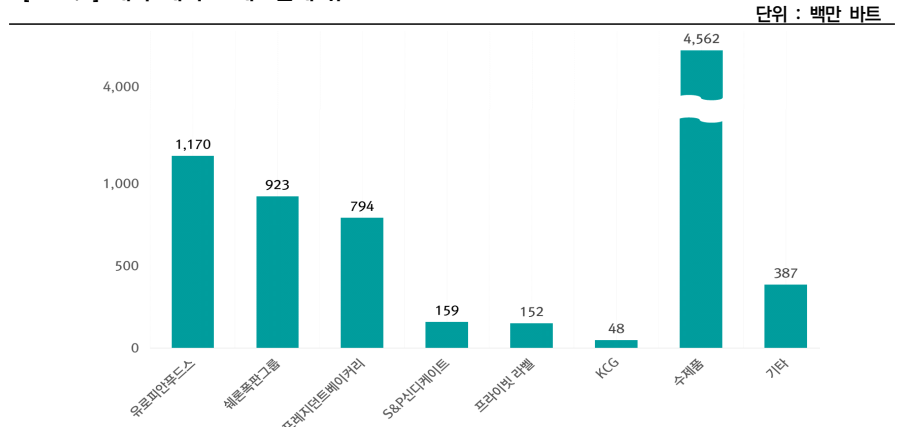
자료: 유로모니터(Euromonitor)

#### ▶ 유로피안푸드스, 2019년 매출 11억 7,000만 바트로 업계 1위

유로모니터(Euromonitor)의 조사에 따르면, 수제품과 프라이빗 라벨<sup>16)</sup> 제품을 제외하면 유로피안푸드스가 2019년 11억 7,000만 바트(약 434억 원)의 매출을 기록하고 전체 매출액의 14.3%를 차지하며 제조업체 1위를 차지함. 주요 브랜드로는 ‘유로’가 있음. 해당 브랜드의 대표제품으로는 카스타드 케이크, 베이커리 볼, 레이어 케이크 등이 있으며 태국 내 주요 편의점 및 하이퍼마켓뿐만 아니라 개인 상점에도 공급되고 있음<sup>17)</sup>

2위는 쉐론폭판그룹으로 동기간 9억 2,300만 바트(약 342억 원)의 매출을 기록하고 전체 매출액의 11.3%를 차지함. 주요 브랜드로는 ‘르펜’이 있으며, 새로운 맛을 추구하는 태국 소비자의 입맛을 사로잡기위해 고구마, 두리안, 핫카이드 우유 등을 사용한 도넛 제품을 출시하였음. 또한 세븐일레븐과 제휴하여 전국적으로 다양하고 저렴한 포장케이크를 판매중임<sup>18)</sup>

[표 2.4] 태국 케이크 제조업체 규모<sup>19)20)</sup>



회사명	영문명	브랜드	매출액	점유율(%)
유로피안푸드스	European Foods PCL	유로(Euro)	1,170	14.3
쉐론폭판그룹	Charoen Pokphand Group	르펜(Le Pan)	923	11.3
프레지던트베이커리	President Bakery PCL	팜하우스,(Farmhouse)	794	9.7
S&P신디케이트	S&P Syndicate PCL	S&P	159	1.9
프라이빗 라벨	Private Label	(-)	152	1.8
KCG	KCG Corp Co Ltd	임페리얼(Imperial)	48	0.6
수제품	(-)	(-)	4,562	55.7
기타			387	4.7

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

16) 프라이빗 라벨(Private Label) 제품 : 판매자, 소매점의 고유한 상표, 자체 브랜드 제품을 뜻함

17) 자료: 유로푸드(Eurofood)

18) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Baked Goods in Thailand」, 2019

19) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 환산된 데이터(단위: 바트)는 모두 반올림됨



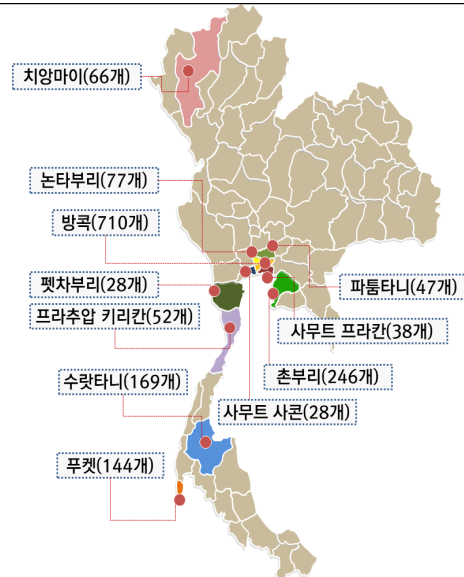
## 2) 태국 지역별 베이커리 업체 수

### ▶ 방콕, 베이커리 업체 수 1위

던앤브래드스트리트(Dun&bradstreet)에 따르면, 태국에는 1,891개의 베이커리 업체가 존재하고 있음. 베이커리 업체들은 상대적으로 발전한 도시지역인 수도 방콕과 그 주변(촌부리 등), 중국 접경(차잉마이), 미얀마 접경(헛차부리 등), 관광지(푸켓 등)에 분포하고 있음. 수도 방콕에는 710개의 업체가 분포되어 있으며, 촌부리에는 246개의 업체가 존재함<sup>21)</sup>

시장 조사기관 스타시안(Starsian)에 따르면, 태국에서는 쿠키, 브라우니, 머핀, 조각 케이크, 조각 롤케이크 같이 크기가 작은 베이커리 제품이 각광받고 있음. 방콕과 같은 주요 도시의 소득이 증가함에 따라, 고급 수제 디저트에 대한 수요가 증가할 것으로 전망됨<sup>22)</sup>

[표 2.5] 태국 지역별 베이커리 업체 수



지역명	영문명	업체 수	주요업체
방콕	Bangkok	710	프리지던트베이커리
촌부리	Chon Buri	246	촌부리해파월드
수랏타니	Surat Thani	169	메노이푸드스
푸켓	Phuket	144	반림파레스토랑
논타부리	Nonthaburi	77	NSL푸드스
차잉마이	Chiang Mai	66	칼알나이트바자알
프라추압 키리칸	Prachuap Khiri Khan	52	F.L.J
파툼타니	Pathum Thani	47	P.P파프
사무트 프라칸	Samut Prakan	38	선메리
헛차부리	Phetchaburi	28	유로패치
사무트 사콘	Samut Sakhon	28	스리콩비스쿼이트
기타	-	286	-

자료 : 던앤브래드스트리트(Dun&bradstreet)

21) 자료: 던앤브래드스트리트(Dun&bradstreet), 「Bakery Product Manufacturing Companies In Thailand」, 2019

22) 자료: 스타시안(Starsian), 「Southeast Asia Bakery Product Industry」, 2020

### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 태국, 과일 케이크 주류, 판단 케이크도 판매
2. 태국 디저트, '월병' 언급 다수
3. 한국 케이크·디저트, 태국 인지도 낮은 편
4. 태국 케이크·디저트 이슈, 'DIY 레시피', '행사·프로모션'

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

#### 데이터 수집 소스원



(태국 매체 12개)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집**  
**28,312건**

- ① 태국 케이크·디저트 관련 기사 데이터 수집(\*)  
◦ 수집원 : 태국 언론 매체 및 라이프스타일 매거진
- ② 태국 케이크·디저트 관련 소비자 데이터 수집(\*)  
◦ 수집원 : Lazada(www.lazada.co.th)  
Shopee(shopee.th)  
Mybest(my-best.in.th)

#### 데이터 분류 키워드집



(케이크 연관 키워드집)

케이크·디저트  
(검색어)

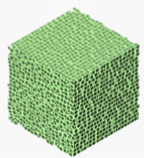


**데이터 정제**  
**3,278건**

- ① 수집 데이터 정의  
◦ 수집 키워드 : 케이크(เค้ก), 디저트(ขนม)
- ② 수집 데이터 정제  
◦ 정제 데이터 추출 : 케이크·디저트 관련 데이터 3,278건 추출

#### 데이터 분석 (연관어 분석)

연관어 분석  
(시장 트렌드 분석)



**데이터 분석**  
**케이크·디저트  
소비 실태 분석**

- ① 데이터 분석 배경 및 목적  
◦ 태국 케이크·디저트 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정  
◦ 키워드 분석  
◦ 케이크·디저트 관련 키워드집 구축(\*\*)  
◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(\*\*\*)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증  
◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.10
수집 데이터	28,312건

데이터 정제

정제 키워드	케이크(เค้ก) 디저트(ขนม)
정제 데이터	3,278건

○ 데이터 수집

- 태국 케이크 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 태국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Lazada	www.lazada.co.th	온라인쇼핑몰
02	Shopee	shopee.th	온라인쇼핑몰
03	mybest	my-best.in.th	언론매체
04	springnews	www.springnews.co.th	언론매체
05	amarintv	www.amarintv.com	언론매체
06	dailynews	www.dailynews.co.th	언론매체
07	thairath	www.thairath.co.th	언론매체
08	chiangmainews	www.chiangmainews.co.th	언론매체
09	praew	praew.com	언론매체
10	Sentangsetee	www.sentangsedtee.com	언론매체
11	Checonguray	cheechongruay.smartsme.co.th	언론매체
12	Good Life	goodlifeupdate.com	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 태국 케이크 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 태국 케이크 관련 매체 리스트

 <p>LAZADA</p>		 <p>Shopee</p>		 <p>WWW.PRAEW.COM</p>	
현지 온라인쇼핑몰 인기 케이크 특징		현지 온라인쇼핑몰 인기 디저트 특징		현지 언론매체 케이크·디저트 관련 이슈	
키워드 ①	바나나	키워드 ①	월병	키워드 ①	레시피
키워드 ②	코코넛	키워드 ②	쿠키	키워드 ②	과일 케이크
키워드 ③	크림	키워드 ③	도넛	키워드 ③	위생 문제
키워드 ④	계란	키워드 ④	타르트	키워드 ④	행사·프로모션

## 2) 데이터 분류

## ○ 데이터 분석 키워드집

- 태국 케이크 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 태국 케이크 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
			의미	태국어	참여기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	케이크 특징	케이크	เค้ก	0	0
			치즈	ชีส	0	0
딸기	สตอเบอร์รี่		0	0		
쿠키	คุกกี้		0	0		
초콜릿	ช็อคโกแลต		0	0		
크레이프	เครป		0	0		
티라미수	ทีรามิสุ		0	0		
레드벨벳	ก้ามห้อยสีแดง		0	0		
당근	แครอท			0		
두리안	ทุเรียน			0		
파인애플	สับปะรด			0		
컵케이크	คัพเค้ก			0		
디저트 특징		디저트	ขนม	0	0	
		쿠키	คุกกี้	0	0	
		베이글	เบเกิล		0	
		타르트	ทาร์ต	0	0	
		크로와상	ครัวซองต์		0	
		젤리	วุ้น		0	
		사탕	ลูกอม		0	
		캐러멜	คาราเมล		0	
		푸딩	พุดดิ้ง		0	
		브라우니	บราวนี่		0	
		패스트리	ขนมอบ		0	
도넛	โดนัท		0			

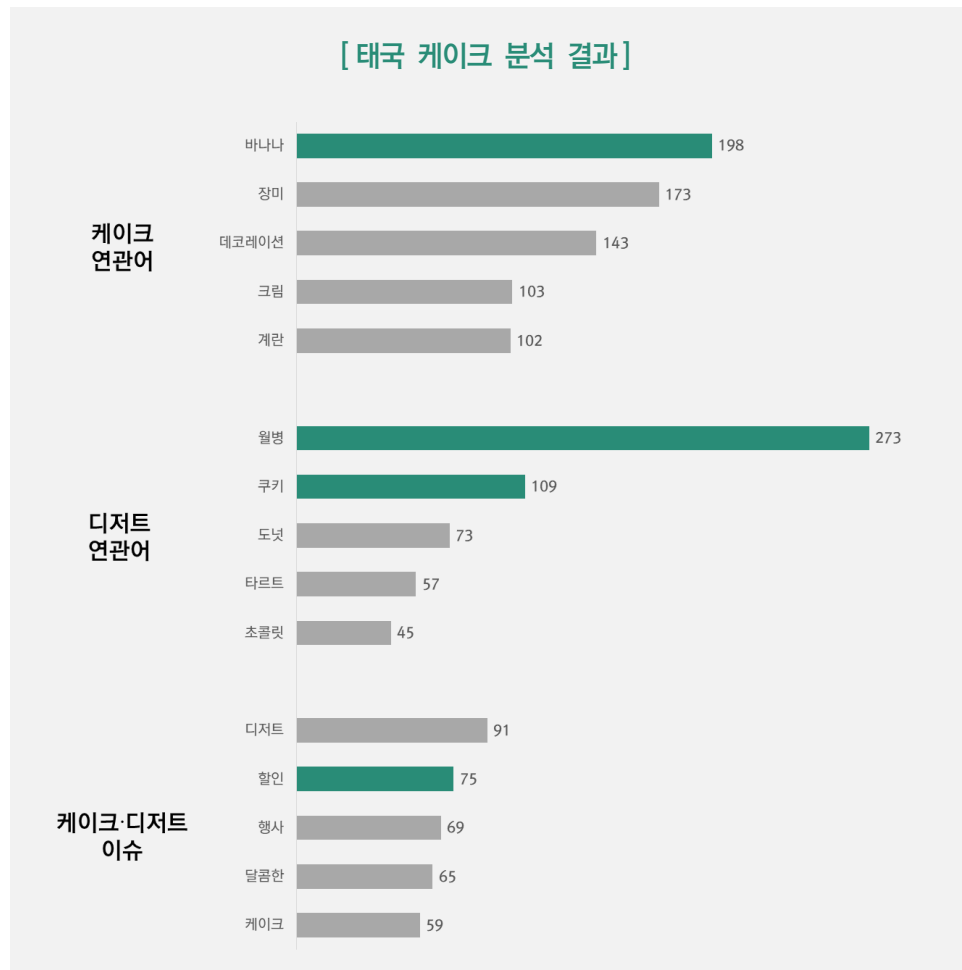
## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 태국 소비자의 케이크 소비 실태 분석
- ① 태국 인기 케이크 제품 특징
- ② 태국 인기 디저트 제품 특징
- ③ 태국 인기 한국 케이크, 디저트 제품
- ④ 태국 케이크 및 디저트 시장 최근 동향

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석
- ① 온라인쇼핑몰·베이커리 ‘케이크’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰 ‘디저트’ 연관어 분석
- ③ 온라인쇼핑몰 ‘케이크’ ‘디저트’ 한국 키워드 분석
- ④ 뉴스 매체 ‘케이크’·‘디저트’ 이슈 분석



## 1. 태국, 과일 케이크 주류, 판단 케이크도 판매

태국 판단 소재 케이크 이미지



자료 : 핀터레스트  
(www.pinterest.com)

### ▶ 태국 케이크, 과일류 케이크 다수

태국 온라인쇼핑몰 및 베이커리를 통해 유통되는 케이크의 연관어를 분석한 결과 ‘바나나’, ‘크림’, ‘계란’, ‘치즈’ 순으로 빈출됨. 태국에서는 과일을 주재료로 만든 케이크들이 다수 판매되고 있으며, 그중에서도 바나나를 주재료로 만든 케이크 판매 비중이 높은 편임. 태국 길거리에서 판매되고 있는 바나나 케이크는 태국 온라인쇼핑몰 상에서도 인기리에 판매되고 있음

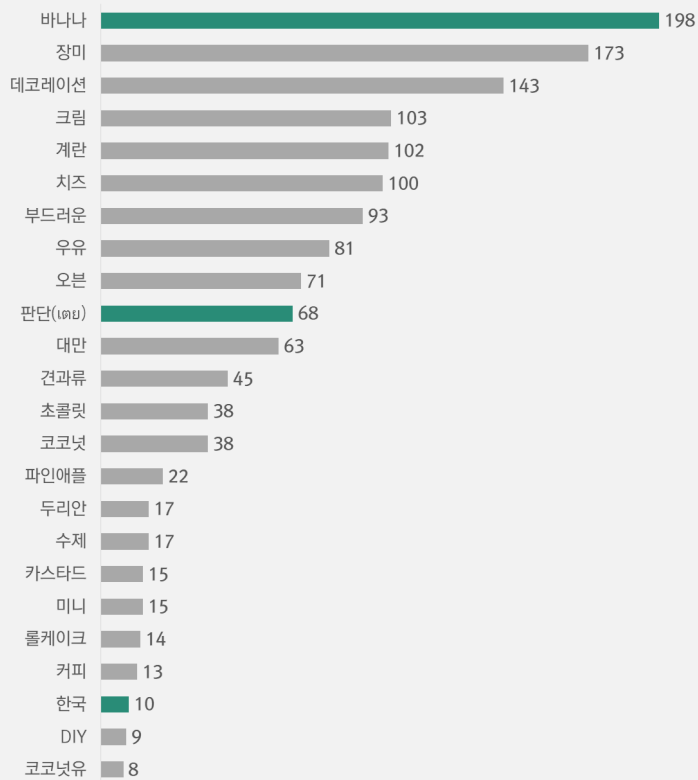
### ▶ 태국, ‘판단’ 소재의 케이크도 판매

특이사항으로 태국 온라인쇼핑몰에는 태국의 판단(Pandan)<sup>23)</sup> 케이크 또한 인기리에 판매되고 있는 것으로 조사됨. 판단은 태국의 대표적인 식재료 중에 하나로 녹색과 비슷한 색소 역할을 하며, 은은한 단향이 나는 것으로 평가되고 있음, 이외에도 태국에는 코코넛·두리안·파인애플 등의 열대과일을 활용한 케이크가 판매됨

### ▶ 태국 케이크 연관어

#### ① 태국 바나나 케이크 인기 ② 판단·두리안·코코넛 소재도 판매

[표 3.4] 태국 온라인쇼핑몰, ‘케이크’ 연관어



자료 : 태국 온라인쇼핑몰·베이커리 ‘케이크’ 제품 602건 분석

23) 판다누스과의 열대 식물로, 판단 앞으로도 불리며 동남아시아 요리에서 널리 쓰이는 재료

## 2. 태국 디저트, ‘월병’ 언급 다수

### ▶ 태국 디저트, ‘월병’·‘쿠키’·‘도넛’ 다수

베트남 온라인쇼핑몰·베이커리를 통해 유통되는 디저트의 연관어를 분석한 결과 ‘월병’, ‘쿠키’, ‘도넛’, ‘타르트’ 순으로 빈출됨, 해당 제품 외로는 ‘초콜릿’, ‘파이’, ‘젤리’, ‘브라우니’, ‘머랭’ 등이 판매되고 있는 것으로 나타남

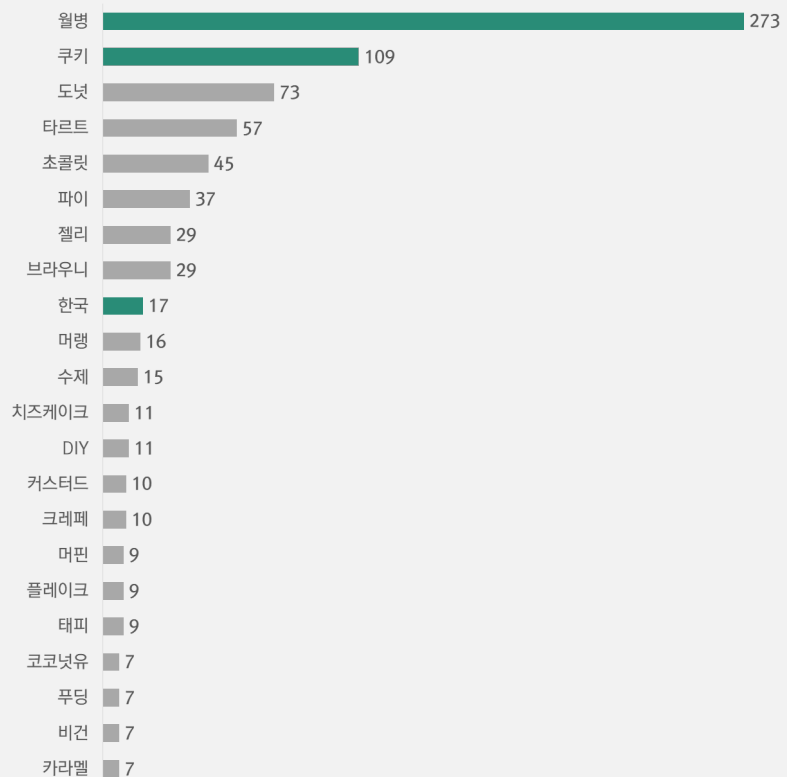
### ▶ 태국 디저트, 월병 언급 다수

태국에서는 차이나타운을 중심으로 중국 전통 디저트인 월병이 인기를 끌고 있음. 뿐만 아니라 스타벅스(Starbucks)·맥도날드(McDonalds) 등 글로벌 프랜차이즈를 중심으로 태국 시장 판매 전용 월병 제품 개발 등의 디저트의 태국 현지화 전략 추진이 활발하게 진행되고 있음. 현지에서 인기가 많은 두리안을 소재로 만든 월병 제품이 판매되고 있으며 이와 같은 디저트들은 연휴·연말기간 동안 선물용으로 주로 거래되고 있음. 최근에는 프리미엄 전략으로 백화점·고급 레스토랑에서 판매하는 월병도 출시됨

### ▶ 태국 디저트 연관어

#### ① 월병 다수 ② 쿠키·도넛·타르트

[표 3.5] 태국 온라인쇼핑몰, ‘디저트’ 연관어



자료 : 태국 온라인쇼핑몰·베이커리 ‘디저트’ 제품 2,458건 분석



### 3. 한국 케이크·디저트, 태국 인지도 낮은 편

#### ▶ 태국 내 한국 케이크 인지도 낮은 편

한국 베이커리 프랜차이즈 기업 중 태국에 진출한 기업은 없는 것으로 확인되었으며 이에 따라 태국 온라인 채널에서 판매되는 한국 베이커리 프랜차이즈 제품은 확인하기 어려운 것으로 나타남. 반면 B2C 온라인쇼핑몰에서 케이크 컨셉으로 판매되고 있는 한국 전통 떡과 브라우니 제품들이 확인되었음

#### ▶ 한국 디저트 제품 판매 적은 편

태국에서 한국 디저트류 판매는 많지 않은 편이었으며 간식으로 확대할 경우, 화이트 초코파이, 꿀약과, 스콘 등의 제품이 판매되고 있음. 특히 초코파이 제품은 현지에도 많은 인지도를 보유하고 있으며, 태국 현지에서 생산되는 모방 제품 또한 등장하고 있는 추세임

#### ▶ 태국 내 한국 케이크·디저트 정보

##### ① 태국 내 케이크 인지도 낮은 편 ② 한국 디저트 판매 적은 편

[표 3.6] 태국 내 기진출 한국 케이크·디저트

이미지	제품명	가격 <sup>24)</sup>	특징
	한국 인절미	200바트 (약 7,420원)	한국 전통 떡
	리얼 브라우니 케이크	105바트 (약 3,896원)	브라우니 쿠키
	스콘	563바트 (약 20,887원)	바삭바삭한 맛 건포도·버터 함유
	미니 꿀약과	249바트 (약 9,238원)	한국 전통 디저트 밀가루, 꿀, 계피
	화이트 초코파이	130바트 (약 4,823원)	초콜릿이 풍부한 한국의 초코파이

자료 : 태국 온라인쇼핑몰·베이커리 '케이크'·'디저트' 제품 3,060건 분석

24) 1바트=37.10원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

#### 4. 태국 케이크·디저트 이슈, ‘DIY 레시피’, ‘행사·프로모션’

##### ▶ 태국 ‘과일·다이어트 케이크’ 레시피 다수 공유

2020년 태국에서는 코로나19의 영향으로 케이크를 오프라인 매장에서 구입하는 것보다 집에서 레시피를 참고해 직접 만드는 추세임. 특히 바나나·두리안 등 주변에서 손쉽게 구할 수 있는 과일 소재로 만드는 케이크 레시피들이 현지 식음료 매체들을 통해 공유되고 있음. 또한 다이어트 컨셉의 케토 케이크, 무설탕 케이크 등의 레시피 또한 현지 언론을 통해 소개됨<sup>25)</sup>

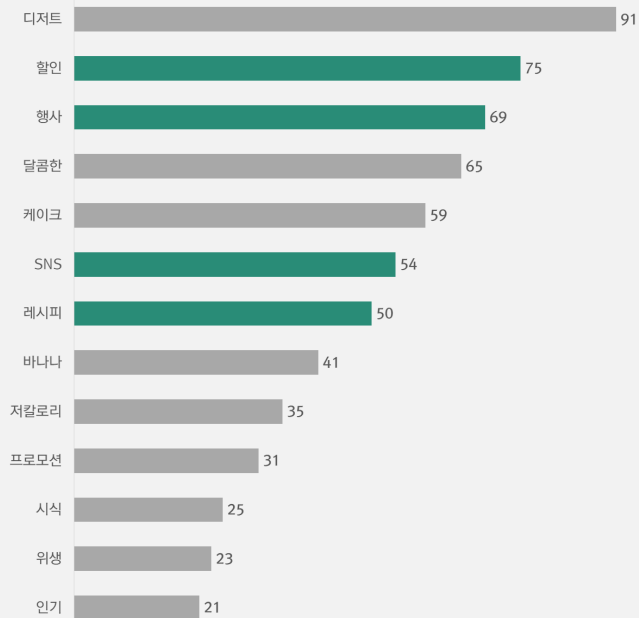
##### ▶ 태국, 케이크·디저트 관련 행사 추진

2020년 태국에서는 정부 또는 민간 차원에서 케이크·디저트 행사들이 많이 진행되었음. 태국 관광부 장관은 ‘간식 먹기 행사’에 참여하여 디저트 및 케이크 제품들을 시식하고 홍보하는 활동을 진행했음.<sup>26)</sup> 방콕의 센트럴월드(Central World)에서는 스위트 페스티벌을 개최하여 디저트·케이크 무료 시식 행사가 진행되었음<sup>27)</sup>

##### ▶ 태국 케이크·디저트 이슈

###### ① DIY 레시피 ② 프로모션·행사 추진

[표 3.7] 태국 뉴스매체 ‘케이크·디저트’ 연관어 분석



자료 : 태국 뉴스매체 ‘케이크·디저트’ 218건 분석 (18.01 - 20.10)

25) 카푹(Kapook), 「เค้กคิตู สูตรเค้กหินอ่อนไร้แป้งไร้น้ำตาลของคนลดความอ้วน», 2020.02.18

26) 시암래스(Siam Rath), 「รวมค้ห่งเที่ยวเปิดงาน กินขนม ชมตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกอย่างทอง», 2020.10.08

27) 알와이티타인(RYT9), 「ไปสุคคปง 7 นท่่างาน 7 แบนด์คคง ในงาน "Signature Sweets 2020" ที่เซ็นทรัลเวิลด์», 2020.10.03

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 태국 디저트 진출 가능 유통구조
2. 태국 디저트 진출 가능 주요 유통업체
3. 태국 디저트 진출 가능 B2C 소매채널

## 1. 태국 디저트 진출 가능 유통구조

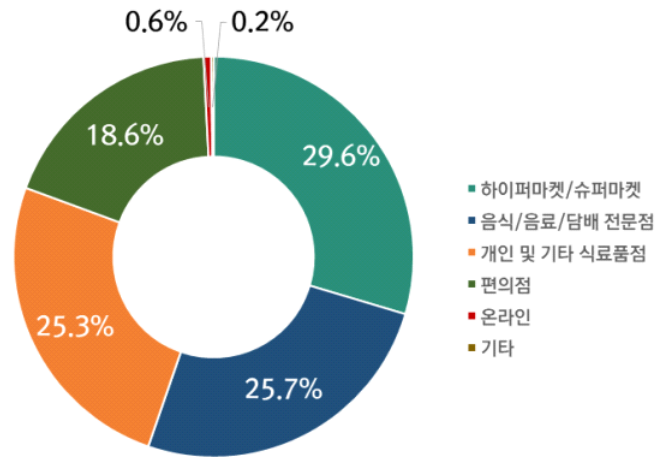
### 품목 구분 및 분류

품목	디저트
구분	케이크
범주	제과제빵류 (Baked Goods)

### ▶ 태국 디저트 진출 가능 주요 채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(29.6%), 음식/음료/담배 전문점(25.7%), 개인 및 기타 식료품점(25.3%)’

[표 4.1] 태국 디저트 진출 가능 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 태국 디저트 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	디저트 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	29.6%	테스코 로터스(Tesco Lotus), 빅씨(Big C), 탑스(Tops), 탈라드로터스(Talad Lotus), 푸드랜드(Foodland), 빌라마켓(Villa Market)
	음식/음료/담배 전문점	25.7%	폴(Paul), 야마자키(Yamazaki)
	개인 및 기타 식료품점	25.3%	코리안가야샵(Korean Gaya Shop), 지두방마켓(Jidubang Market), 돈돈돈키(Don Don Donki)
	편의점	18.6%	세븐일레븐(7-Eleven), 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express), 패밀리마트(Family Mart)
	온라인	0.6%	라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 아마존(Amazon)
	기타	0.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 태국 디저트 진출 가능 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 음식/음료/담배 전문점, 개인 및 기타 식료품점이 대표적
- ▶ 추가로 백화점에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 태국 디저트 진출 가능 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>28</sup> 29)30, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	탑스 (Tops)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	90억 6,000만 바트 (약 3,361억 2,600만 원)	사라리(Sarah Lee), 엘스(Ellse), 유로(Euro)	0
2	빌라마켓 (Villa Market)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 33억 1,833만 바트 (약 1,231억 1,004만 원)	컨디토레이커펜레스 앤드위즈 (Conditori &Wiese), 사라리(Sarah Lee), 크라이링(Krairung)	0
3	빅씨 (Big C)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 46억 1,941만 달러 (약 5조 4,209억 원)	에스엔피(S&P), 엠보그(Emborg), 임페이럴(Imperial)	0
4	폴 (Paul)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('20): 약 8개	폴 (Paul)	0
5	야마자키 (Yamazaki)	음식/음료/ 담배 전문점 (제과점)	매장 수('20): 약 80개	야마자키 (Yamazaki)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

28) 1달러=1,173.50원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) 1바트=37.10원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

30) 100엔=1,112.06원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	코리아가야샵 (Korean Gaya Shop)	개인 및 기타 식품점 (한인마트)	매장 수('20): 1개	마켓오, L사	0
7	지두방마켓 (Jidubang Market)	개인 및 기타 식품점 (한인마트)	매장 수('19): 1개	L사 O사	0
8	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 11조 9,996억 엔 (약 133조 4,428억 원)	세븐프레시(7-Fresh), 고!요!(Go!Yo!), 이지스윗 (Ezy Sweet)	0
9	라자다 (Lazada)	온라인	약 29억 1,400만 달러 (약 3조 4,196억 원)	메모라이즈브라우니 (Memorize Brownie), 미수보시 (Mitsuboshi), 보르본 (Bourbon)	0
10	엠포리엄 (Emporium)	백화점	약 10억 882만 달러 (약 1조 1,839억 원)	딘앤델루카 (Dean & Deluca), 카페키수미 (Cafe Kitsumi)	0


자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 태국 디저트 진출 가능 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

##### ① 탑스(Tops)



기업 기본 정보	기업명	탑스(Tops)
	홈페이지	ma.tops.co.th
	위치	쁘끄렛(Pak Kret)
	규모	매출액('19) 90억 6,000만 바트 (약 3,361억 2,600만 원) 기타 규모 매장 수('19): 약 205개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996년 태국에 설립</li> <li>• 센트럴푸드리테일(CFR, Central Food Retail)의 자회사</li> <li>• 센트럴푸드리테일은 Central Food Hall, Tops Market, Tops Superstore, Superkoom, Tops Daily, Tops Online 등 6가지 형태로 운영</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 매장 내 일회용 비닐봉투 제공 금지</li> <li>• 2020년 새로운 형태의 프리미엄 라이프스타일 매장 론칭 계획 발표</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명 쿠키앤크림바바리안 프로즌케이크 (Cookies and Cream Bavarian Frozen Cake) 종류 쿠키 케이크 중량 375g 원산지 호주

자료: 탑스(Tops), 센트럴푸드리테일(Central Food Retail), 타이에스엠이센터(ThaiSMECenter), 유로모니터(Euromonitor), 더마리타임이그제큐티브(TheMaritimeExecutive), 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)

사진자료: 탑스(Tops)

입점 및 협력 정보


입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 간편식품, 즉석식품, 육류, 해산물, 냉동식품, 유제품, 소스류, 캔디류, 스낵류, 음료류, 주류, 차(茶)류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 애완동물, 청소용품, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰 내 할인상품 및 유기농 제품 카테고리를 별도로 제공</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 통해 등록(corporate.tops.co.th)</li> <li>- 홈페이지 상단 Contact Us 클릭</li> <li>- 양식에 맞춰 필요한 정보 기입하여 문의 제출</li> <li>- 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일, 전화번호 등</li> <li>- 문의에 대한 즉시 응답을 원하면 주소, 국적, 연락처 추가 기입</li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : cusserv@tops.co.th</li> <li>- 전화번호 : +66-2831-7300, +66-2660-1000(본사)</li> <li>- 팩스 : +66-2835-3713</li> </ul> </li> </ul>

자료: 탑스(Tops), 유통채널 담당자와의 인터뷰





## ② 빌라마켓(Villa Market)

	기업명	빌라마켓(Villa Market)	
	홈페이지	shoponline.villamarket.com	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('19)	약 33억 1,833만 바트 (약 1,231억 1,004만 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 34개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1974년 설립</li> <li>• 비교적 저렴한 가격으로 다양한 음식을 제공</li> <li>• 전 세계에서 2,500개 이상의 제품을 직접 수입</li> <li>• 온라인으로 판매되는 제품의 약 95%가 오프라인 매장에서 판매하는 제품과 동일 제품이며 가격 또한 일반 오프라인 매장과 동일</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 8월 부활절 기념으로 방콕 7개 지점에서 “십자가 번” 판매</li> <li>• 2020년 6월 코로나19 피해 복구를 위해 바코드 스캔 형식의 기부 프로젝트 진행</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	블랙포레스트케이크 (Black Forest Cake)
		종류	케이크
		중량	375g
		원산지	독일

자료: 빌라마켓(Villa Market), 시암퓨처그룹(Siam Future Group), 방콕포스트(Bangkok Post), 방콕언마스크드(bangkokunmasked), 유로모니터(Euromonitor), 더푸켓뉴스(The Phuket News)  
 사진자료: 빌라마켓(Villa Market), 셔터스톡(Shutterstock)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능 품목                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 간편식품, 즉석식품, 주류, 빵류, 스낵류, 유제품, 차, 육류, 신선식품, 냉동식품, 이유식, 해산물, 가공식품, 견과류, 소스류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 액세서리, 유아용품, 구강청결용품, 여성용품, 화장품, 헤어용품, 주방용품, 애완용품, 위생용품, 청소용품 등</li> </ul> </li> <li>• 특이사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선한 제품 선호</li> <li>- 유기농 제품, 비건 제품 다룸</li> <li>- 특색 있는 수입 제품 선호</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사 이름, 주소, 연락처, 생산증명서 등)</li> <li>② 제품 정보 (제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 계획, FDA 증명서 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>- 담당 부서 직원이 이메일 리뷰 후 회신</li> </ul> </li> <li>• 직접 방문을 통한 입점 문의</li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직접 방문 시, 샘플과 제품 정보 제공 필요</li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-02-055-1000(Ext.003)</li> <li>- 이메일 : commercial@villamarket.com</li> <li>- 본사 주소 : 595 Sukhumvit Rd., North Khlong Ton, Vadhana Bangkok , 10110</li> </ul> </li> </ul>

자료 : 빌라마켓(Villa Market), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 빅씨(Big C)

	기업명	빅씨(Big C)			
	홈페이지	bigc.co.th			
	위치	방콕(Bangkok)			
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('18)</td> <td>약 46억 1,941만 달러<sup>31)</sup> (약 5조 4,209억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수('19): 약 104개</td> </tr> </table>	매출액('18)	약 46억 1,941만 달러 <sup>31)</sup> (약 5조 4,209억 원)	기타 규모
매출액('18)	약 46억 1,941만 달러 <sup>31)</sup> (약 5조 4,209억 원)				
기타 규모	매장 수('19): 약 104개				
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1994년 설립</li> <li>• 방콕에 본사를 둔 현지 소매업체</li> <li>• 태국, 베트남, 라오스, 캄보디아 등에서 사업 운영</li> <li>• 빅씨마켓(Big C Market), 빅씨슈퍼센터(Big C Supercenter), 빅씨푸드플레이스(Big C Foodplace), 미니빅씨(Mini Big C), 퓨어바이빅씨(Pure by Big C), 빅씨엑스트라(Big C Extra)등 다양한 형태의 매장 운영</li> </ul>				
기업 요약	 				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 정부 지침에 따라 매장 내 일회용 비닐봉투 사용 금지</li> <li>• 2020년 테스코(Tesco) 아시아 지역 사업권 인수 의향 발표</li> </ul>				
유사제품 정보		제품명	세산피코엑느이소차칸 (เอสแอนนด์พี เค้กเนยสด แช่แข็ง)		
		종류	버터케이크		
		중량	300g		
		원산지	태국		

자료: 빅씨(Big C), 아이지디아아시아(IGDAsia), 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia), 유로모니터(Euromonitor), 방콕포스트(Bangkokpost), 넥스트샤크(Nextshark)  
사진자료: 빅씨(Big C), 랜드타이프로(Landthaipro)

31) 태국, 베트남, 라오스 등 전 세계 총 매출액

### 입점 및 협력 정보

<b>입점 제품 특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 캔디류, 건강보조식품, 냉동식품, 유제품, 곡물류, 즉석식품, 음료류, 스낵류, 주류, 차(茶)류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 잡화류, 문구류, 가구류, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰에서 약 22개 브랜드의 차(茶) 분말 제품 취급</li> </ul> </li> </ul>		
	<b>등록 유형</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>직접 등록</b>	<input type="checkbox"/> <b>벤더 등록</b>
<b>입점 등록 절차</b>	<b>등록 방법 및 등록 정보</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 언어 설정 영어로 변경 후 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭</li> <li>- Inquiry, Comments, and Suggestions 항목 선택 후 홈페이지 양식대로 정보 기입 (corporate.bigc.co.th/en/contact)</li> <li>- 홈페이지 등록 정보               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호)</li> <li>② 매장 정보 (입점 매장 형태, 지역, 지점)</li> <li>③ 문의 내용</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	
	<b>특이사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : sgm.tiwanon@bigc.co.th</li> <li>- 전화번호 : +66-2655-0666(본사)</li> <li>- 팩스 : +66-2985-7808-9</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 빅씨(Big C), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 음식/음료/담배 전문점  
(제과점)



① 폴(Paul)

	<b>기업명</b>	폴(Paul)	
	<b>홈페이지</b>	www.facebook.com/paul1889.thailand	
	<b>위치</b>	방콕(Bangkok)	
	<b>규모</b>	<b>기타 규모</b>	매장 수('20): 약 8개
<b>기업 기본 정보</b>	<b>기업 요약</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1889년 프랑스에 설립</li> <li>• 태국 본점이 유명 쇼핑몰인 센트럴엠버시(Central Embassy)에 위치</li> <li>• 프랑스 스타일의 제과점으로 베이커리류 위주로 판매</li> <li>• 프랑스 스타일 점심 식사 판매</li> <li>• 한 달 500만 이상의 고객이 이용</li> <li>• 매달 여러 개의 팝업 스토어 오픈</li> </ul>	
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 11월 배달 플랫폼 그랩푸드(Grab Food)에서 크루아상 할인 프로모션 진행</li> <li>• 2020년 11월 크리스마스를 위한 초콜린 캐러멜 케이크 출시</li> <li>• 2020년 6월 태국 슈퍼마켓 브랜드 푸드랜드(Food Land)에 5개 팝업 스토어 오픈</li> </ul>		
<b>유사제품 정보</b>		<b>제품명</b>	초콜릿올레로그 (Chocolate Yule Log)
		<b>종류</b>	초콜릿 케이크
		<b>용량</b>	(-)
		<b>원산지</b>	태국

자료: 폴(Paul) 페이스북  
사진자료: 폴(Paul) 페이스북

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능 품목           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 베이커리류, 샐러드류, 샌드위치류, 케이크류, 파스타류, 버거류, 차(茶)류, 디저트류, 커피류, 디저트류 등</li> </ul> </li> <li>• 선호제품           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디저트류, 베이커리류</li> </ul> </li> <li>• 특이사항           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 스타일의 조식, 점심 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락을 통한 입점 문의           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-2001-5160</li> </ul> </li> </ul>

자료: 폴(Paul) 페이스북



② 야마자키(Yamazaki)

	기업명	야마자키(Yamazaki)	
	홈페이지	www.yamazaki.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 80개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본 대표 베이커리 매장인 에이토일레세인트(Etoile Saint) 태국 매장</li> <li>• 1984년 태국에 설립</li> <li>• 다른 베이커리에 비해 가격이 높은 프리미엄 제과점</li> </ul>	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 11월 치즈타르트 1+1행사 진행</li> <li>• 2020년 4월부터 SNS배송 서비스인 라인맨(Lineman)을 통해 배송 서비스 제공</li> <li>• 2020년 2월 아이들을 위한 자선행사 참여</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	초콜릿 차차 (Chocolate Cha Cha)
		종류	초콜릿 케이크
		용량	(-)
		원산지	태국

자료: 야마자키(Yamazaki), 야마자키(Yamazaki) 페이스북  
사진자료: 야마자키(Yamazaki)

### 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 베이커리류, 디저트류, 샌드위치류, 케이크류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베이커리류, 디저트류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 스타일 베이커리류가 주를 이룸</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 우측 상단 'Contact Us' 클릭</li> <li>- 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 연락처, 문의내용 등</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-2255-8510-4</li> </ul> </li> </ul>	


자료: 야마자키(Yamazaki), 야마자키(Yamazaki) 페이스북



3) 개인 및 기타 식료품점  
(한인마트)



① 코리아가야샵(Korean Gaya Shop)

	기업명	코리아가야샵(Korean Gaya Shop)	
	홈페이지	koreangayashop.com	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016년 5월 오픈</li> <li>• 온라인 중심이지만, 오프라인에서도 판매가 확인됨</li> <li>• 페이스북, 트위터, 인스타그램, 라인 등과 같은 SNS를 통해 프로모션 전개</li> <li>• 한류를 이용한 홍보가 대다수이며, 소비자들이 이용 후기를 남기면 혜택을 제공하는 마케팅 전략 채택</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 9월 카카오프렌즈 구강케어용품 시리즈 입점</li> <li>• 2020년 해외 인기 상품 불닭볶음면 시리즈 8종 입점</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	리얼 브라우니
		종류	브라우니
		용량	80g
		원산지	한국

자료: 코리아가야샵(Korean Gaya Shop), 코리아가야샵(Korean Gaya Shop) 페이스북, 유로모니터(Euromonitor), 오프라인 매장 조사  
사진자료: 코리아가야샵(Korean Gaya Shop)

### 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 즉석식품, 주류, 음료류, 건강기능식품, 냉동식품, 차(茶)류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 구강청결용품, 잡화류, 주방용품, 식기류, 의류, 액세서리류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강기능식품</li> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 트렌드 실시간 반영</li> <li>- 연예인 협찬 마케팅 SNS 글 게시</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 문의 시 상단 메뉴 'ติดต่อเรา(Contact Us)' 클릭하여 입점 문의 진행</li> <li>- 홈페이지 가입 정보: 담당자명, 이메일, 전화번호 등</li> </ul> </li> <li>• 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이름 : Ms. Aom</li> <li>- 이메일 : deguchi.gaya1@gmail.com paramiter_m@hotmail.com</li> <li>- 전화번호 : +66-9-1414-6150</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 코리안가야샵(Korean Gaya Shop), 유통채널 담당자와의 인터뷰



## ② 지두방마켓(Jidubang Market)

	기업명	지두방마켓(Jidubang Market)	
	홈페이지	facebook.com/JidubanG-market-2108594952713972	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 8월 개장</li> <li>• 방콕 딘댕(Dindaeng)에 위치</li> <li>• 방콕 최대 규모의 한인마트였던 케이마켓(K-Market) 폐점 후 개장</li> <li>• 자사 페이스북 페이지를 통한 신제품 홍보</li> <li>• 매장 내 분식점 및 식사 가능 장소 비치</li> <li>• 현지인들의 방문 비중이 높음</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 10월 SNS페이지에 인기 한국 간식 제품들 홍보</li> <li>• 2020년 9월 SNS페이지에 간장게장 제품 홍보</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	찰떡파이
		종류	초콜릿 파이
		용량	375g
		원산지	한국

자료: 지두방마켓(Jidubang Market) 페이스북

사진자료: 지두방마켓(Jidubang Market) 페이스북

## 입점 및 협력 정보



입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 소스류, 스낵류, 즉석식품, 캔디류, 주류, 차(茶)류 등</li> <li>- 일반: 주방용품, 육실용품, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존에 입점해 있지 않은 상품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 야채 판매</li> <li>- 다양한 냉동 수산물 제품 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선연락을 통한 입점 문의           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : 66-61-053-5000</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 지두방마켓(Jidubang Market) 페이스북

3) 편의점



① 세븐일레븐(7 Eleven)

	기업명	세븐일레븐(7 Eleven)	
	홈페이지	www.7eleven.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('20)	약 11조 9,996억 엔 <sup>32)</sup> (약 133조 4,428억 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 1만 988개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 씨피올(CP All) 그룹에서 태국 내 독점 운영</li> <li>• 1989년 팟퐁로드(Patpong Road)에 첫 매장 오픈</li> <li>• 방콕 도심 부근에 전체 매장 수의 44%가 밀집, 약 1,500개의 매장은 주유소에 위치</li> <li>• 일평균 1,200만 명 매장 방문</li> <li>• 7-Card 멤버십카드 제공하며 회원 대상 특별 프로모션 진행</li> <li>• 판매하는 제품의 70%가 식료품으로 구성</li> </ul>		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년까지 태국 전역의 매장 수 1만 3,000개 달성 목표</li> <li>• 2020년 매장 내 무상 비닐봉지 제공 중단</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	로차키우토펙크림소 (โรชา เคียว ตู แฉง ครีม สด)
		종류	녹차 케이크
		용량	(-)
		원산지	태국

자료: 세븐일레븐(7 Eleven), 세븐아이홀딩스(7&i Holdings), 유로모니터(Euromonitor), 세븐일레븐(7 Eleven) 페이스북  
사진자료: 타일랜드비즈니스뉴스(Thailand Business News), 코코넛츠팅콕(Coconuts Bangkok)

32) 세븐아이홀딩스(Seven&i Holdings) 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 향신료, 건조식품, 즉석식품, 캔디류, 면류, 주류, 스낵류, 커피류 등</li> <li>- 일반: 세제류, 문구류, 위생용품, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여러 제품군을 묶어 판매하는 프로모션 제공</li> <li>- 다양한 즉석 조리식품 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 씨피얼(CP All) 홈페이지 접속 (www.cpall.co.th)</li> <li>- 메뉴 상단 오른쪽 언어를 영어로 변경</li> <li>- 'SME' 메뉴의 'Merchandise' 클릭</li> <li>- 정보 제공 동의 후 필요한 정보 기입</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 회사주소, 사업유형, 자본금, 매출액, 직원 수 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제조사, 제품 이름, 제품군, 취득 인증, 현재 유통채널, 제품 사진 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 씨피얼(CPALL) 홈페이지를 통해 등록</li> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-2826-7744</li> <li>- 이메일 : FAQ@7eleven.co.th</li> </ul> </li> </ul>

자료: 세븐일레븐(7 Eleven), 씨피얼(CP All), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 라자다(Lazada)

	기업명	라자다(Lazada)	
	홈페이지	www.lazada.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('19) 약 29억 1,400만 달러 <sup>33)</sup> (약 3조 4,196억 원)	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012년 설립되어 2016년 알리바바(Alibaba)에 인수됨</li> <li>• 동남아시아 최대 규모의 이커머스 기업, 6개국에서 온라인 스토어 운영</li> <li>• 월평균 사이트 방문자 수 1억 명 이상이며, 3억 개 이상의 제품이 등록되어 있음</li> </ul>		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 9월 태국 배달대행업체 그랩(Grab)과 파트너십 계약 계획</li> <li>• 2020년 8월 5일부터 8월 10일까지 최대 90% 할인율을 제공하는 내셔널데이세일(National Day Sale) 진행</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	첵초코릿밥망사리왓 (เค้กช็อคโกแลตแบบมงสาริวัต)
		종류	비건 초콜릿 케이크
		용량	(-)
		원산지	태국

자료: 라자다(Lazada), 라자다그룹(Lazada Group), 알리바바그룹(Alibaba Group), 더블유세븐뉴스(W7 News), 방콕포스트(Bangkok Post)  
사진자료: 라자다(Lazada)

33) 알리바바인터네셔널커머스리테일(Alibaba International Commerce Retail) 사업 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건조식품, 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 의류, 가전제품, 약세서리류, 생활용품, 완구류, 스포츠용품, 악기류, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 공식스토어 혹은 100% 정품 인증, 15일 내 환불 가능, 신속 배송 제품이 보장되는 공급업체 제품은 'LazMall' 카테고리로 따로 제공</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통해 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 Sell On Lazada 클릭 후 LAZGLOBAL 선택하여 계정 생성 후 입점 문의 진행</li> <li>- 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨</li> <li>- 공급업체지침 확인 (Lazada.com/suppliers-code-of-conduct)</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등)</li> <li>②공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모든 제품 공급업체는 포탈 Seller Center 이용</li> <li>• 셋업 비용 및 고정 수수료는 없으며, 판매 건당 판매 수수료 2%, 관부가세 수수료 4%(베트남 지역은 8%) 지불</li> <li>• 다음 웹주소에서 셀러 관련 컨택 세부사항 확인 가능 (<a href="https://sellercenter.lazada.th/seller/helpcenter/contact/">https://sellercenter.lazada.th/seller/helpcenter/contact/</a>)</li> </ul>		

자료: 라자다(Lazada), 유통채널 담당자와의 인터뷰



5) 백화점



① 엠포리엄(Emporium)

	기업명	엠포리엄(Emporium)	
	홈페이지	www.emporium.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('19)	약 10억 882만 달러 <sup>34)</sup> (약 1조 1,839억 원)
기타 규모		매장 수('20): 1개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1997년 설립</li> <li>• 태국에서 가장 큰 리테일 운영 업체인 더몰그룹(The Mall Group)의 백화점 브랜드</li> <li>• 엠포리엄 쇼핑몰 내에 있는 백화점이며 쇼핑몰에는 이외에도 시네마, 프리미엄 슈퍼마켓, 전시회장이 있음</li> <li>• 관광객들이 많이 방문</li> <li>• 매장 내 디저트 전문점 딘앤델루카(Dean&amp;Deluca) 입점</li> <li>• 프롬퐁역(Phrom Phong Station)과 직접 연결되어 있음</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 12월 한국산 딸기 축제 개최 예정</li> <li>• 2020년 11월 타이거 흑당 버블티 매장 입점</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	초콜릿피칸케이크 (Chocolate Pecan Pie)
		종류	초콜릿 케이크
		용량	(-)
		원산지	태국

자료: 엠포리엄(Emporium), 엠포리엄(Emporium) 페이스북  
사진자료: 엠포리엄(Emporium) 인스타그램, 딘앤델루카(Dean&Deluca)

34) 더몰그룹(The Mall Group) 매출액

### 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 차(茶)류, 음료류, 스낵류, 주류, 디저트류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구, 의류, 잡화 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고급 브랜드 의류</li> <li>- 타 백화점과 차별화되는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 프리미엄 매장이 입점</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선연락을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-2269-1000</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 엠펙리엄(Emporium)

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 태국 디저트 인증 취득
2. 태국 디저트 사전 절차
3. 태국 디저트 라벨 심의
4. 태국 디저트 서류 준비
5. 태국 디저트 세금 납부
6. 태국 디저트 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(태국) 관련 규제 정보

## 1. 태국 디저트 인증 취득

### 인증 취득

태국으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 태국 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

태국으로 수출하고자 하는 디저트 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 태국 식품의약품청(TFDA, Thai Food and Drug Administration)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음

다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.1] 태국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 태국 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

## 2. 태국 디저트 사전 절차

### 사전 절차

태국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 태국에 식품 수출을 위한 ‘수입식품 신고 필수’
- ▶ 태국 전자세관시스템 이용 전, ‘수입업자 등록 필수’

태국은 2014년 말부터 태국으로 수입하는 식품을 태국 식품의약품(TFDA)에 신고하는 제도인 수입식품신고제도(LPI, License Per Invoice)를 시행함. 해당 제도는 수입식품 정보의 체계적인 관리와 전자세관시스템(E-Customs)을 활용한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적 세관 절차 진행을 목적으로 함

태국은 온라인 전자세관시스템을 통해 수입 절차를 진행함. 수입업체는 전자세관시스템을 이용하기 위해 태국 세관을 통해 수입업체 등록을 해야 하며, 수입업체 등록 과정에서 ‘디지털 인증서<sup>35)</sup>’를 소지하고 있어야 함. 수입업체 등록은 기업에서 직접 진행하거나 대행사를 통하여 진행할 수 있음

[표 5.3] 태국 수입식품 신고 절차

제도명	수입식품신고제도(LPI, License Per Invoice)
발행 기관	태국 식품의약품(TFDA)
시행일	2014년 9월
취득 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태국 식품의약품(TFDA)에 수입식품 신청서 서류 제출</li> <li>• TFDA 승인 후 수입 유통 식품 식별번호 발급</li> <li>• 선적 진행 및 선적서류정보 확인</li> <li>• 식품 제조회사의 보증서 신고</li> <li>• 선적정보를 수입식품신고(LPI) 시스템에 입력</li> <li>• 선적서류 통관업체 제출</li> <li>• 수입 진행</li> </ul>
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사로고</li> <li>• 법인등록증</li> <li>• 법인등기부등본</li> <li>• 신청인증빙서류</li> </ul>

자료 : 태국 식약청(TFDA)

35) 디지털 인증서는 전자 문서 발신자의 신원과 인증을 확인하는 데 사용되는 전자 서명 파일이며, 수입 및 수출 등록을 포함한 모든 온라인 운영에 사용되고 있어 태국의 모든 회사에서 필수적임

### 3. 태국 디저트 라벨 심의

#### ▶ 태국 디저트 라벨 규정

[표 5.4] 태국 라벨 관리 규정

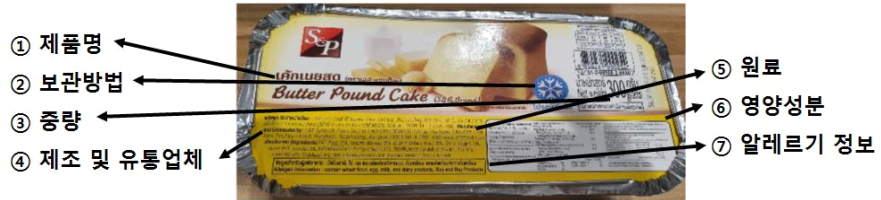
라벨 심의	적용 규제	포장식품 라벨 통칙 CODEX STAN 1-1985
<p>태국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 종량</li> <li>• 유통기한</li> <li>• 영양성분</li> <li>• 원료</li> </ul>
<p>디저트</p> <p>디저트 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p>	<p>라벨 표기사항 (항목)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인공조미료</li> <li>• 업체정보</li> <li>• 원산지</li> <li>• 식품 시리얼 번호</li> <li>• 경고문</li> <li>• 보관방법</li> <li>• 사용(섭취)방법</li> <li>• 알레르기 정보</li> </ul>
	<p>세부 내용</p>	<p>라벨 내용은 태국어로 표기할 것(외국어 사용은 선택)</p> <hr/> <p>표기 언어</p> <p>소비자가 표시에 사용된 언어를 이해하기 어려운 경우 재표시하는 대신 필요한 언어로 의무정보를 표시한 보조표지 사용 가능</p> <hr/> <p>제품명</p> <p>제품명은 구체적이고 식품의 본질을 나타내는 이름을 사용할 것</p> <p>식품 기준상 특정 식품을 지칭하는 제품명 또는 이름이 존재하는 경우, 그중 하나를 사용할 것</p> <p>식품의 성격과 상태에 대한 소비자의 이해를 돕기 위한 추가적인 단어나 문구를 표시할 것 (예: 건조, 농축, 훈제 등)</p> <p>눈에 잘 띄는 곳에 굵은 글씨로 선명하게 표시할 것</p> <hr/> <p>중량</p> <p>미터법(Metric System)과 같은 국제적 단위로 기재할 것</p> <p>액상 식품의 경우, 부피 기준으로 표기할 것</p> <p>고체 식품의 경우, 무게로 표시할 것</p> <p>반고체 또는 점성 식품의 경우, 무게 또는 부피 중 하나를 선택할 것</p>

<b>세부 내용</b>	<b>라벨 표기사항 (가이드)</b>	<b>유통기한</b>	'Best Before' 혹은 'Best Before End'와 함께 유통기한을 표시할 것 날짜와 연도는 숫자로, 월은 문자로 표기할 것
		<b>영양성분</b>	영양 성분표시는 식품이 가진 특정한 영양분을 의미하는 것으로 단백질, 지방, 탄수화물, 미네랄 함유량 등을 포함할 것 본래 영양소가 없는 식품의 경우, 'Free' 또는 'Low'라는 용어를 사용하지 말 것
		<b>원료</b>	제품에 사용된 원료는 함량이 높은 순서대로 표기할 것
		<b>업체정보</b>	제조업체, 포장업체, 수입업체 또는 유통업체의 상호와 주소를 표기할 것
		<b>원산지</b>	제2국에서 가공되어 식품의 본질이 변경된 경우, 제2국을 라벨 상의 원산지국으로 간주할 것
		<b>식품 시리얼 번호</b>	제품 포장 용기에 양각으로 새기거나 영구적으로 표기할 것
		<b>경고문</b>	경고 문구는 5mm 이상의 어둡고 굵은 글씨체를 사용하고, 배경색과 반대되는 색상을 사용하여 눈에 쉽게 띄게 표시할 것
		<b>보관조건</b>	실온보관 이외 조건이 필요한 제품은 보관조건을 분명하고 눈에 띄게 표기할 것
		<b>사용(섭취)방법</b>	식품의 적절한 활용 또는 섭취방법에 대하여 설명할 것
		<b>식품 알레르기 정보</b>	알레르기를 유발할 수 있는 성분이 함유된 식품은 성분 정보를 표기할 것

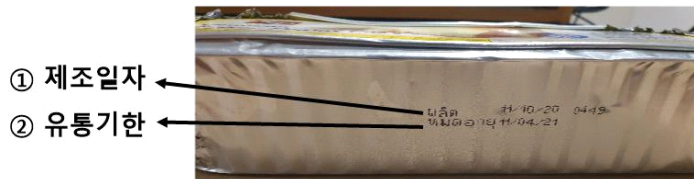
자료 : 태국 식약청(TFDA), 포장식품 라벨 통칙 CODEX STAN 1-1985



▶ 태국 디저트 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

[앞면 - 태국어]

- ① ชื่อผลิตภัณฑ์ : เค้กเนยสด (ตราเอส แอนด์ พี)
- ② วิธีการจัดเก็บ : โปรดแช่แข็ง
- ③ น้ำหนักสุทธิ : 300กรัม
- ④ ผลิตและจัดจำหน่ายโดย : บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ 2031/100-107 ชั้น 23-24 อาคาร อีเทลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร. 0-2785-4000
- ⑤ ส่วนประกอบ : ไข่ไก่ 25%, เนยผสม 20%, แป้งสาลี 20%, น้ำตาล 18%, นมผง 6%, เกลือกลั่นเลียนธรรมชาติ

[앞면 - 국문]

- ① 제품명 : 버터 파운드 케이크(S&P 브랜드)
- ② 보관방법 : 냉동보관
- ③ 중량 : 300g
- ④ 제조 및 유통업체 : S&P Syndicate Public Co.,Ltd  
본사 - 2031/107층, 23층, 23-24층, 신사옥의 타워, 신성시 10310번 0-2785-4000
- ⑤ 원료 : 달걀 25%, 혼합 버터 20%, 밀가루 20%, 설탕 18%, 우유 분말 6%, 천연소금 포함

⑥ ข้อมูลโภชนาการ

หนึ่งหน่วยบริโภค : 1 ชิ้น (55กรัม)		
พลังงานทั้งหมด	210kcal	
ไขมันทั้งหมด	12g	18%
- ไขมันอิ่มตัวทั้งหมด	7g	35%
กรดไขมันชนิดทรานส์	0g	0%
โคเลสเตอรอล	70mg	23%
โปรตีน	3g	
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด	23g	8%
ใยอาหาร	2g	8%
น้ำตาล	9g	
โซเดียม	160mg	8%
วิตามินเอ		8%
วิตามินบี1		2%
วิตามินบี2		8%
แคลเซียม		6%
เหล็ก		4%

⑦ ข้อมูลสำหรับผู้แพ้อาหาร :

มีแป้งสาลี, ไข่, นม และผลิตภัณฑ์จากนม, ถั่วเหลือง และผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง

⑥ 영양성분

영양성분 : 55g 당		
에너지	210kcal	
총 지방	12g	18%
- 포화 지방	7g	35%
- 트랜스 지방	0g	0%
콜레스테롤	70mg	23%
단백질	3g	
총 탄수화물	23g	8%
- 식이 섬유	2g	8%
- 설탕	9g	
나트륨	160mg	8%
비타민 A		8%
비타민 B1		2%
비타민 B2		8%
칼슘		6%
철분		4%

⑦ 알레르기 정보:

밀가루, 달걀, 우유, 유제품, 대두가 함유되어 있습니다.

[옆면 - 태국어]

① ผลิต : 11/10/20 04:49

② หมดอายุ : 2021-04-11

[옆면 - 국문]

① 제조일자 :

2020년 10월 11일, 4시 49분

② 유통기한 : 2021년 4월 11일

## 4. 태국 디저트 서류 준비

### 서류 준비

태국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 태국 수입서류 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 태국 수입 업무, 온라인 전자세관 시스템을 통해 진행

태국 수입통관 시 세관에서는 FTA 특혜신청을 위한 원산지증명서가 FTA 협정상의 기준에 맞게 발급되었는지를 확인함. 우리나라에서는 원산지증명서 오류 시 수입자가 보완하여 제출하는 것이 가능하나, 태국 세관은 오류에 대해 수입업자의 보완 제출을 허용하지 않고 있음. 그러므로 태국 수출 시 원산지증명서의 오류로 특혜 적용을 받지 못하는 경우가 자주 발생함. 따라서 수출업체는 최초 원산지증명서 준비 시 오류가 없도록 각별히 유의해야 함

태국 관세청은 2014년 8월부터 전자세관시스템(E-Customs)을 통해 수입신고 및 세관통관절차를 진행하고 있음. 수입 신고서는 양식에 맞게 작성하여 전자세관시스템을 통해 제출해야 하며, 화물 도착 전 또는 화물 도착 시 운송업체는 선박 또는 항공기 도착 보고서를 전송하고 전자세관시스템에 정보를 명시해야 함. 그리고 화물이 입항 장소에 도착하면 수입업자 또는 세관 중개인은 수입 신고서를 전자세관시스템에 제출해야 함

[표 5.5] 태국 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	태국 식품의약청(TFDA)	
	수입허가서	(-)	
	선적	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
		포장 명세서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서	대한상공회의소 / 관세청	
카탈로그 및 제품성분 등 관련 문서	(-)		

자료 : 태국 관세청(Thailand Customs Department)

## 5. 태국 디저트 세금 납부

### 세금 납부

태국으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 태국 디저트 HS-CODE 1905.90 세번 사용
- ▶ 한-아세안 협정 관세율 0-5% 적용

디저트 제품의 경우 태국에서는 HS-CODE 1905.90(기타) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>36)</sup> 태국으로 디저트 수출 시 기본 관세율은 30%가 적용되나, 2007년 6월 1일자로 발효된 한-아세안 FTA 협정으로 관세가 면제됨. 그러나 예외적으로 1905.90-7089/8089/9089의 경우 한-아세안 협정 관세율 5%가 부과됨. 또한, 관세 외에도 부가가치세 7%를 납부해야 함

- 수입 서류 심사비용에 43달러(한화 약 6만 원)<sup>37)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 233달러(한화 약 28만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 50시간 소요

[표 5.6] 한국·태국 HS CODE 비교 및 태국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품	
	1905.90	기타	
태국	1905.90	기타	
	1905.90-7089	라이스 페이퍼와 쌀과자	
	1905.90-8089		
	1905.90-9089		
협정 세율	1905.90	0%	
	1905.90-7089	5%	
	1905.90-8089		
	1905.90-9089		
VAT		7%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 태국 관세청(Thailand Customs Department)

36) 태국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1905.90중 디저트에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 태국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 태국 관세청을 통한 확인이 필요함

37) 1달러=1,173.50원 (2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 태국 디저트 검역 심사 절차

### ▶ 태국, 서류 심사 후 정해진 식품 위험도에 따라 물품 검사 실시

### ▶ 식품 검역은 태국 보건부에 소속된 식품의약청에서 관리

태국의 수입 식품은 특별통제식품, 표준식품, 라벨링 표시 식품, 일반식품 등 4가지로 분류되며 품목마다 수입 및 관리절차가 달라짐. 식품 검역은 태국 식품의약청(TFDA)에서 관리하고 있음

디저트류의 경우 대부분 라벨링 표시 식품 범주에 포함됨. 또한, 특정 감미료나 특정 형태의 유전자 변형(GMO) 등 몇 가지 식품 품목에 대해 수입을 금지하고 있으므로 이에 해당하는 식품의 수출 시 반드시 확인이 필요함

- 특별통제식품 : 제품등록이 필요하며 태국 식품의약청(FDA)의 기준을 충족해야 하고 사전에 라벨링에 대한 승인이 필요함  
(14개의 낙농 제품)
- 표준식품 : 품질과 관련된 특별한 표준을 만족해야 하지만 등록은 불필요함
- 라벨링 표시 식품 : 라벨링이 필요함  
(빵, 소스, 일부 육류, 즉석조리식품 및 즉석식품 등 11가지)
- 일반식품 : 육류 및 생선(날 것), 채소, 설탕 등

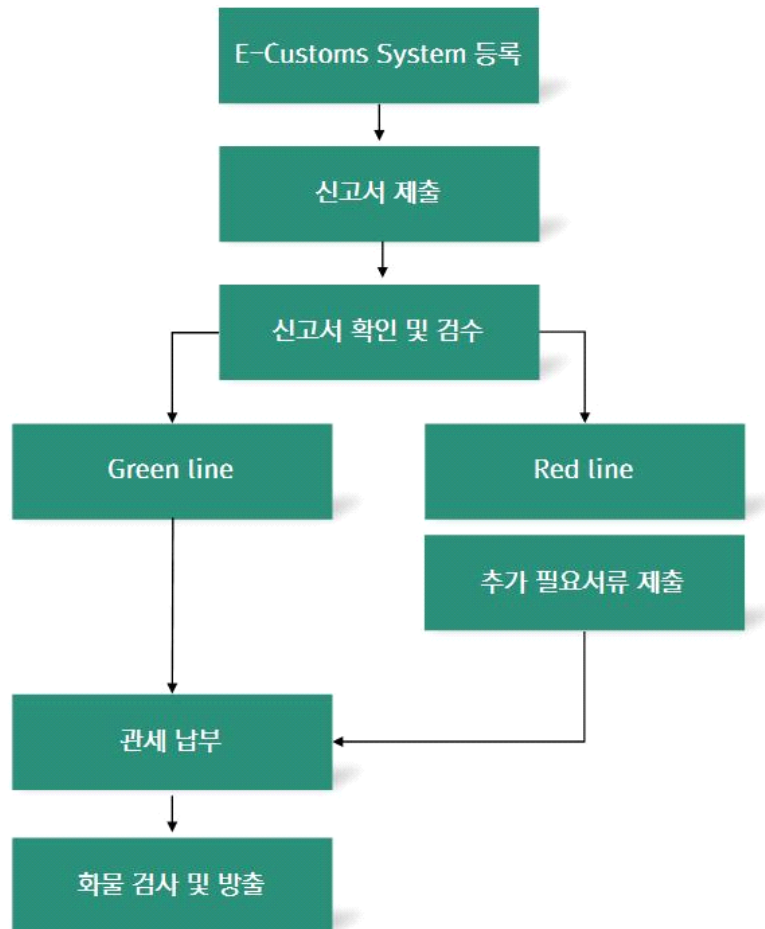
또한, 선포장식품의 수입업체는 태국 식품의약청(TFDA)으로부터 자유판매증명서(Certificate of Free Sale), 보건위생증명서(Certificate of Health and Sanitation) 수출증명서(Export Certificate)를 발급받아야 함. 해당 증명서의 유효기간은 1년임

[표 5.7] 태국 디저트 식품 분류정보

제품	식품 분류	담당기관
빵	라벨링 표시 식품	태국 식품의약청(TFDA)
가공된 젤라틴 및 젤리	라벨링 표시 식품	태국 식품의약청(TFDA)
현미/쌀겨 가루	라벨링 표시 식품	태국 식품의약청(TFDA)
즉석조리 및 바로 먹을 수 있는 식품	라벨링 표시 식품	태국 식품의약청(TFDA)
초콜릿	표준식품	태국 식품의약청(TFDA)

자료 : 태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health), 태국 식품의약청(TFDA)

[표 5.8] 태국 통관 프로세스



▶ 태국 디지털 식품첨가물 규정 확인 필요

[표 5.9] 태국 식품첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	태국
식품유형	과자류, 빵류 또는 떡류 > 과자 / 빵류

## 7. 태국 관련 규제 정보

### ▶ 태국 식품첨가물 관련 규정

태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health)는 2018년 식품첨가물 규정 개정안<sup>38)</sup>을 발표하였으며 국제식품규격위원회(CODEX)의 식품첨가물에 관한 일반사용기준(GSFA, General Standard for Food Additives)의 내용을 포함함. 또한, 디저트 품목의 경우 소비자가 한 번에 먹을 수 있는 음식량에 따른 1회 제공량(단위) 표를 영양성분 라벨에 제공하도록 규정함

[표 5.10] 태국 과자/빵류 식품첨가물 규정

물질명	식품유형	허용량정보 (mg/kg)	물질명	식품유형	허용량정보 (mg/kg)
Xanthan Gum	07.0 베이커리 제품	GMP <sup>39)</sup>	Sodium Stearoyl Lactylate	07.2 파인베이커리 제품과 믹스	4,000
	05.0 제과류	GMP		07.1.6 카테고리 07.1.1-07.1.5의 빵, 베이커리 제품 믹스	5,000
Propylene Glycol	07.1 빵과 달지 않은 구운 과자와 믹스	1,500	Sodium Stearoyl Lactylate	07.1.5 쪄빵과 번	3,000
	07.2 파인베이커리 제품과 믹스	1,500		07.1.4 다른 식품의 재료로 들어가는 빵 및 빵 부스러기	5,000
Sorbitol	07.0 베이커리 제품	GMP	Sodium Stearoyl Lactylate	07.1.3 기타 달지 않은 빵	5,000
	05.0 제과류	GMP		07.1.2 크래커 (스위트크래커 제외)	3,000
Carob Bean Gum (Locust Bean Gum)	07.0 베이커리 제품	GMP	+Aspartame	07.1.1.2 베이킹 파우더로 부풀린 빵	3,000
	05.0 제과류	GMP		07.1 빵과 달지 않은 구운 과자와 믹스	4,000
Hydroxypropyl	07.0 베이커리 제품	GMP	+Aspartame	07.2 파인베이커리 제품과 믹스	1,700
	05.0 제과류	GMP		Sodium Sesquicarbonate	07.0 베이커리 제품
Guar Gum	07.0 베이커리 제품	GMP	Sodium Sesquicarbonate	05.0 제과류	GMP
	05.0 제과류	GMP		Citric Acid	07.0 베이커리 제품
			Citric Acid	05.0 제과류	GMP

자료 : 태국 보건부(MOPH), KATI농식품수출정보

38) 태국 보건부(MOPH), 「(No.389) B.E. 2561 (2018) Re: Food Additives (No.5)」, 2018

39) 식품첨가물 목록에 등재되어있어 해당 품목을 사용할 수 있으나 기준이 정해져 있지 않아 Good Manufacturing Practice(GMP) 기준에 따라 사용 가능

### ▶ 태국 정부 주도로 식품의 나트륨·당·트랜스지방 관리 강화

태국 식품의약청(TFDA)은 세계보건기구(WHO, World Health Organization)의 기준(2,000mg)의 약 1.8배인 태국인의 하루 평균 나트륨 섭취량(3,500mg)으로 인해 설탕세에 이어 소금세 역시 도입할 예정이나 현재 5년의 유예 기간 중임

또한, 심혈관질환의 주요 요인인 트랜스지방을 규제하여 2018년부터 부분 경화유(Partially Hydrogenated Oil)가 사용된 식품이 금지됨. 따라서 태국 정부의 저염분·저당·저칼로리의 3저(低) 식습관을 위한 식품 규제에 주의해야 함

[표 5.11] 태국 디저트 1회 제공량(단위)

식품종류	1회 제공량
초콜렛과 코코아과자	40g
카스타드, 푸딩	140g
곡물 통 건과류 설탕이 주된 재료인 간식(Grain-based bars), 고물과 코팅 여부에 상관없는 종류(ex. 그레놀라바, 라이스시리얼바, 끄라야쌌(땅콩볶음과자), 땅콩과자, 카우핑(한과와 비슷한 모양의 간식), 카우땀(카우핑과 비슷), 낭렛(참쌀로 만든 과자))	40g
빵	50g
브라우니 / 쿠키	30g
무거운 종류의 케이크 (ex. 치즈케이크, 과일이 혼합된 과일 케이크, 35% 이상의 건과가 포함된 케이크)	80g
컵케이크, 크림팝, 시폰케이크, 스펀지 케이크	55g
커피케이크, 도넛, 머핀	55g
바삭한 빵, 크래커, 웨하스, 비스킷	30g
바나나아이스크림인 크래커	15g
팬케이크	110g
와플	85g
곡물이 첨가되거나 그렇지 않은 파이, 페이스트	30g

자료 : 태국 보건부(MOPH), 태국 식품의약청(TFDA)



## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

- Interview ① 빅씨(Big C)
- Interview ② 빌라마켓(Villa Market)
- Interview ③ 림핑슈퍼마켓(Rimping Supermarket)
- Interview ④ 펠릭스베이커리(Felix Bakery)
- Interview ⑤ 토모루타일랜드(Tomorrow Thailand)

## Interview ① 빅씨(Big C)

40)

●  
빅씨  
(Big C)

전문가 소속

빅씨  
(Big C)  
유통업체

연락처  
+66-53-447-711

전문가 정보

Ms. Thidarat  
(Sales Representative)



빅씨(Big C)

Sales Representative, Ms. Thidarat

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

빅씨는 1994년에 설립된 하이퍼/슈퍼마켓 체인점으로, 200개 이상의 매장과 1,000개 이상의 편의점 미니빅씨(Mini Big C)를 운영하고 있으며, 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 신선/냉동/건조 과일 및 채소, 음료류, 스낵류, 헬스&뷰티 제품, 옷, 전자기기 등입니다.

**Q. 태국 내 디저트에 대한 인식과 인기 있는 디저트는 무엇인가요?**

태국에서는 달콤한 디저트가 인기 있으며 다수의 현지 소비자들은 서양식 디저트를 선호합니다. 디저트의 단맛을 내는 재료로는 시럽, 코코넛 크림, 열대과일이 주로 사용됩니다. 또한, 태국에서는 카놈짜(Khanom Jark)<sup>41)</sup>과 카오뉴남카이두리안(Khao Niew Nam Kati Turian)<sup>42)</sup>같이 쫄득한 식감의 디저트가 인기 있습니다.

**Q. 태국 내 한국산 디저트에 대한 인지도는 어떤가요?**

저희 업체에서는 라면, 즉석밥, 치킨 등의 한국산 제품을 취급하고 있지만, 한국산 케이크 및 디저트는 판매하고 있지 않습니다. 태국 내에서도 한국산 디저트는 잘 알려지지 않았으며 아직 본 적이 없습니다.

**Q. 최근 태국 내 디저트 트렌드는 무엇인가요?**

태국은 주로 선포장된 컵케이크나 치즈케이크 같은 베이커리를 수출입하고 있습니다. 최근 태국에서는 건강에 대한 인식이 상승하면서 디저트 트렌드가 바뀌어, 소비자들은 방부제와 인공감미료가 최대한 적게 첨가된 제품을 선호하고 있습니다. 또한, 예전보다 더 다양한 맛, 식감, 형태의 디저트가 인기 있습니다. 예를 들어 쿠키의 경우, 기본적인 쿠키 맛 이외에도 초콜릿, 과일 등 다양한 플레이버의 제품이 출시되고 있습니다.

40) 사진자료: 빅씨(Big C)

41) 바나나잎에 찹쌀가루, 코코넛 과육, 설탕을 넣은 반죽을 넣고 구운 디저트

42) 밥에 두리안과 코코넛밀크, 설탕을 뿌려 함께 먹는 디저트

## Interview ② 빌라마켓(Villa Market)

43)

### 빌라마켓 (Villa Market)

#### 전문가 소속

빌라마켓  
(Villa Market)  
유통업체

#### 연락처

+66-20-551-000

#### 전문가 정보

Mr. Psittaya  
(Sales Manager)




### 빌라마켓(Villa Market)

## Sales Manager, Mr. Psittaya

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

빌라마켓은 1973년 설립된 슈퍼마켓 체인점으로, 태국 내 약 37개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 미국, 호주, 뉴질랜드 등지에서 제품을 수입하고 있으며 육류, 수산물, 과일, 채소, 베이커리류, 헬스&뷰티 제품, 음료류, 냉동식품 등을 취급하고 있습니다.

#### Q. 태국 내 디저트의 주요 구매요인은 무엇인가요?

태국에서 디저트의 구매요인은 소비자의 소득수준에 따라 달라집니다. 예를 들어, 최근 태국 내 경제 문제가 심각하여 빈곤선 아래에 놓인 소비자들의 수가 많아졌습니다. 이러한 저소득층의 경우 가격이 가장 중요한 구매요인이며, 구매할 수 있는 합리적인 가격의 제품이라면 품질을 까다롭게 따지지 않습니다. 그러나 어느 정도 구매력을 갖춘 소비계층은 품질을 가장 중요시합니다.

베이커리 제품의 품질을 결정하는 기준은 맛, 향, 형태, 식감, 장식, 영양소 등이 있지만 가장 중요한 것은 성분입니다. 소비자들은 식품첨가물, 방부제, 화학제품 등이 들어간 제품을 선호하지 않습니다. 또한, 태국에서는 명빈케이크(Mung Bean Cake, 녹두 케이크)같은 전통 디저트를 선호하는 경향이 있습니다.

#### Q. 현지에서 인기 있는 디저트 종류는 무엇인가요?

태국에서는 특히 망고 등의 현지 열대과일로 만든 베이커리 제품이 다양하게 판매되고 있습니다. 그러나 태국에서 흔하지 않은 제품이나 현지 스타일과는 다른 제품이라도 특히 외국에서 유행하고 있다면, 태국에서도 트렌드로 자리 잡을 수 있습니다. 또한, 태국 내 카페가 많이 생기면서 티라미수, 레드벨벳 케이크, 초콜릿 무스 케이크 등 커피와 함께 마시기에 좋은 케이크가 인기 있습니다.

43) 사진자료: 빌라마켓(Villa Market)

### Q. 태국 내 디저트의 주요 소비자는 누구인가요?

태국 내 케이크의 소비 패턴은 두 가지로, 먼저 생일, 결혼식, 기념일, 파티 등의 행사에서 축하의 의미로 케이크를 구매합니다. 이때는 행사에 참여한 남녀노소 모두가 케이크의 소비자가 되기 때문에 소비계층은 특정하기 어렵습니다. 그러나, 두 번째는 카페에서 디저트로 커피와 함께 마시는 경우로, 주요 소비계층은 젊은 층입니다.

### Q. 태국 소비자들이 고려하는 디저트 관련 인증은 무엇인가요?

태국에서는 케이크 구매 시 유기농 인증 이외에 다른 인증을 크게 고려하지 않습니다. 선포장 케이크나 쿠키 등의 공장 베이커리 제품이 취득할 수 있는 인증은 USDA 유기농 인증, HACCP, HALAL, 코셔, 글루텐프리 등입니다. 그러나 수제 베이커리 제품의 경우, 해당 인증을 취득했다는 증거를 제품과 함께 진열대에 놓아 판매하는 것이 어렵습니다.

그러므로 인증 취득보다는 태국 식품의약청(TFDA, Thailand Food and Drug Administration)으로부터 제조/수입업체 등록이나 보건위생증명서(Certificate of Health and Sanitation)를 발급받는 것이 더 중요합니다.

### Q. 태국 내 디저트 및 케이크의 주요 유통채널은 어디인가요?

선포장 케이크 제품의 경우, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 식품 및 음료 전문점 등이 가장 평범한 유통채널이며, 수제 베이커리 제품은 대부분 베이커리 스토어에서 판매되고 있습니다. 케이크의 경우, 최근 카페, 호텔, 디저트 스토어도 유통되기도 합니다.

## Interview ③ 림핑슈퍼마켓(Rimping Supermarket)

44)

림핑슈퍼마켓  
(Rimping Supermarket)

전문가 소속

림핑슈퍼마켓  
(Rimping Supermarket)  
유통업체

연락처

+66-88-055-5594

전문가 정보

Mr. Kusuma  
(Retail Specialist)



### 림핑슈퍼마켓(Rimping Supermarket) Retail Specialist, Mr. Kusuma

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

림핑슈퍼마켓은 1932년에 설립된 슈퍼마켓 체인으로, 태국 내 8개의 매장을 운영하고 있습니다. 주요 취급 품목은 베이커리류, 유제품, 육류, 신선 과일 및 채소, 건조과일, 유기농 제품, 수산물, 음료류 등이며, 베이커리 제품의 경우 20종 이상의 빵, 롤, 스낵, 케이크류를 판매하고 있습니다.

**Q. 태국 내 케이크 트렌드는 무엇인가요?**

태국에서는 독특한 맛의 케이크나 기존의 평범한 케이크를 유행에 맞게 변형한 제품이 인기 있습니다. 예를 들어, 이전에도 타라미수나 레드벨벳 케이크가 있었지만, 스타벅스만의 타라미수와 레드벨벳 케이크가 출시된 이후, 매우 인기 있는 디저트로 떠올랐습니다. 또한, 최근에는 다수의 프리미엄 베이커리에서 레몬 머랭 케이크를 판매하고 있으며 말차 케이크도 인기 있습니다. 한편, 특별한 이벤트용 케이크는 시각적인 효과가 매우 중요하기 때문에 장식이 화려한 케이크를 주로 구매하는 편입니다.

**Q. 태국 내 인기 있는 베이커리 브랜드는 어디인가요?**

태국에서 유명한 베이커리 브랜드는 대부분 대형 프랜차이즈로, 야마자키(Yamazaki), 던킨도너츠(Dunkin' Donuts), 오봉빵(Au Bon Pain), 브래드토크(Breadtalks), 가또하우스(Gateaux House), 미스터도넛(Mr. Donuts) 등이 인기 있습니다. 해당 브랜드들은 태국 디저트 시장의 대부분을 차지하고 있습니다.

**Q. 태국 내 한국 디저트의 인지도는 어떤가요?**

태국 내 한국 디저트의 인지도는 매우 낮은 편이며 저희 업체에서도 한국 베이커리 제품을 취급하고 있지 않습니다. 다만, 한국산 스낵류 중 초코파이는 태국 내 마트에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다.

44) 사진자료: 림핑슈퍼마켓(Rimping Supermarket)

## Interview ④ 펠릭스베이커리(Felix Bakery)

45)

펠릭스베이커리  
(Felix Bakery)

전문가 소속

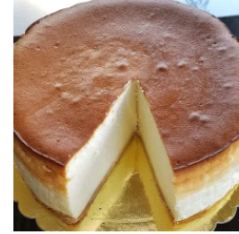
펠릭스베이커리  
(Felix Bakery)  
제조 및 유통업체

연락처

+66-99-368-8432

전문가 정보

Mr. Felix  
(Sales Department)



### 펠릭스베이커리(Felix Bakery) Sales Department, Mr. Felix

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

펠릭스베이커리는 2010년에 설립된 디저트 전문 제조 및 유통업체로, 도·소매를 모두 진행하고 있습니다. 방콕에서 매장을 운영하고 있으며 자사 홈페이지를 통해서도 제품을 판매하고 있습니다. 주요 취급 제품은 케이크, 쿠키, 패스츄리, 냉동 베이커리 제품 등이며 모두 수제로 제작한 제품입니다.

**Q. 태국 내 디저트 시장의 동향은 어떤가요?**

태국의 베이커리 제품 중에서는 빵의 선호도가 매우 압도적입니다. 세계적으로 유명한 브랜드인 던킨도너츠(Dunkin Donuts)를 제외하고는, 빵 이외에 도넛이나 케이크만 파는 전문 매장은 영업 유지가 어려울 만큼 인기가 없습니다. 그렇기 때문에 태국 내 대다수의 베이커리에서는 빵을 주력으로 하고 케이크나 에클레어, 쿠키 등은 사이드로 판매하고 있습니다.

**Q. 최근 태국 내 떠오르고 있는 디저트 관련 이슈는 무엇인가요?**

비건 디저트 종류가 해외에서는 인기를 얻고 있지만, 태국 내에서는 그렇게 유명하지는 않습니다. 저희 업체에서 판매하고 있는 대부분의 제품은 계란으로 만든 제품이지만, 고객의 주문제작으로 만들어지기 때문에 요청에 따라 비건 제품을 제작하기도 합니다.

**Q. 태국 내 한국 케이크 및 디저트의 인지도는 어떤가요?**

태국에서 한국 케이크, 쿠키 등의 디저트 종류는 잘 알려져 있지 않습니다. 태국 내 대부분의 베이커리류는 프랑스식이며 방콕에는 프랑스풍 제과제빵점인 파티세리(Pâtisserie)가 많습니다. 또한, 일본 베이커리 브랜드인 야마자키(Yamazaki)도 유명합니다.

45) 사진자료: 펠릭스베이커리(Felix Bakery)

## Interview ⑤ 토모루타일랜드(Tomoroo Thailand)

46)

● 토모루타일랜드  
(Tomoroo Thailand)

전문가 소속

토모루타일랜드  
(Tomoroo Thailand)  
유통업체

연락처

+66-90-993-5331

전문가 정보

Ms. Achara  
(Owner)



토모루타일랜드(Tomoroo Thailand)

Owner, Ms. Achara

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

토모루타일랜드는 2007년에 설립된 한국식 디저트 베이커리로, 방콕에서 매장을 운영하고 있으며 온라인 배송 플랫폼을 통하여 배달 주문도 받고 있습니다. 주요 취급 품목은 식빵, 카스테라, 호밀빵, 소보루, 피자빵, 파이, 패스츄리, 베이글, 케이크, 마카롱 등입니다.

**Q. 태국 내 디저트의 주요 구매요인은 무엇인가요?**

디저트의 경우, 성분보다는 장식과 가격이 더 중요한 구매요인입니다. 저희 업체에서는 케이크 장식에 꽃, 과일 베리류를 가장 많이 사용하고 있습니다.

베이커리마다 제과제빵에 사용하는 재료의 특별한 차이는 없습니다. 대부분 밀가루, 마가린, 쇼트닝, 버터 등을 사용하며 프리미엄 베이커리에서는 유기농 밀가루 등의 재료를 사용하기도 합니다. 그러나, 소비자 피드백에 따르면 유기농 제품과 일반 제품의 맛이 똑같이 때문에 별로 중요한 구매요인은 아닌 것으로 보입니다.

**Q. 현지에서 인기 있는 디저트 종류는 무엇인가요?**

태국 내 가장 인기 있는 베이커리 제품은 빵이며 그다음 케이크, 도넛, 쿠키 순으로 수요가 높습니다. 케이크 중에서는 파운드 케이크, 쉬폰 케이크, 밀가루 없이 만드는 케이크(Flourless Cake), 오페라 케이크, 과일 케이크, 스펀지 케이크(제누와즈, Genoise)가 인기 있습니다. 최근 가장 인기를 얻고 있는 제품은 밀가루 없이 만드는 케이크로 지방 함량이 낮고 맛도 좋아 선호도가 높습니다.

46) 사진자료: 토모루타일랜드(Tomoroo Thailand) 페이스북

### Q. 태국 내 수입 및 유통에서 필요한 디저트 관련 인증은 무엇인가요?

케이크 제품에 필수로 요구되는 인증은 없습니다. 그러나 태국 식품의약품안전청(TFDA)으로부터 식품제조시설의 위생 및 안전에 관해 보건위생증명서(Certificate of Health and Sanitation)를 발급받아야 합니다. 또한, 수입 제품의 경우 수입식품신고, 업체등록이 필요하며 식품 품목에 따라 라벨링과 홍보 허가/승인이 필요합니다.

만약, 우유, 식품첨가물 등의 특별통제식품과 크림, 팜오일, 초콜릿, 버터, 마가린, 치즈, 잼/젤리 등의 표준식품을 수출할 경우, 해당 식품의 성분은 등록과 승인 절차를 거쳐야 합니다.

### Q. 태국으로 한국산 디저트 수출 시, 추천하는 홍보방법은 무엇인가요?

저희 업체의 경우, 페이스북이나 인스타그램 같은 소셜미디어를 통해서 홍보하고 있습니다. 특히 인스타그램은 가장 영향력 있는 홍보 플랫폼 중 하나입니다. 소비자에게 제품을 소개 및 홍보하여 브랜드 인지도를 높이는 데 효과적이며, 인스타그램에서 주문이 가장 많이 접수되고 있습니다.

### Q. 태국 내 디저트 및 케이크의 주요 유통채널은 어디인가요?

태국 내 베이커리 시장의 경우 특정한 독점 기업이 있다기보다는 매우 다양한 업체들이 다양한 유통채널을 통해서 유통하고 있습니다. 저희 업체의 경우 B2B로 카페, 티 하우스, 작은 베이커리 스토어 등으로 납품하고 있으며 B2C 판매도 진행하고 있습니다.



## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

# Export Insights

## 01 시장규모

2019년 태국 포장된 케이크 시장규모, '1,347억 원'  
 2019년 태국 비포장 케이크 시장규모, '1,693억 원'  
 2019년 태국 디저트 믹스 시장규모, '19억 원'



## 02 소비특징

과일 케이크 및 판단 케이크 인기  
 디저트로는 월병 제품이 다수  
 코로나19 영향으로 케이크를 집에서 직접 만드는 추세



## 06 전문가피드백

전문가 5명 중 3명, 태국 내 한국 케이크 및 디저트 인지도가 낮다고 언급  
 전문가 5명 중 2명, 태국 내 가장 있는 베이커리 제품으로 빵 언급  
 태국 내 효과적인 SNS 홍보채널로 '인스타그램' 언급



A사 디저트

## 03 구매요인

저소득층은 제품 가격, 구매력 있는 소비층은 제품 성분이 주요 구매요인  
 특별한 날을 기념하기 위해 케이크 구매  
 카페에서 디저트용으로 케이크 구매



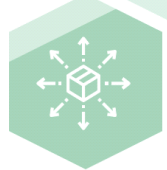
## 05 비관세장벽

태국으로 식품 수출 위해 '수입식품 신고' 필요  
 태국 식품 전자세관시스템 이용 위해 '수입업자 등록' 필요  
 태국 보건부의 식품첨가물 일반사용기준 규정 준수



## 04 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 29.6%  
 음식/음료/담배 전문점 25.7%  
 개인 및 기타 식료품점 25.3%  
 편의점 18.6%

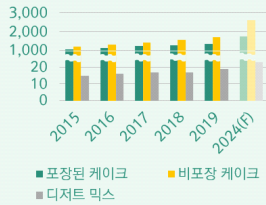


태국 디저트 시장규모('19)

포장된 케이크 '1,347억 원'  
 비포장 케이크 '1,693억 원'  
 디저트 믹스 '19억 원'

각각 전체 제과제빵류 시장의 약 11%, 13%, 0.1% 점유율을 보임

단위: 억 원



현재 태국 포장된 케이크, 비포장 케이크 및 디저트 믹스 시장은 전체 제과제빵류 시장의 약 11%, 13%, 0.1%의 점유율을 보이고 있으며, 2019년 각각 1,347억 원, 1,693억 원 및 19억 원의 시장규모를 달성함. 지금과 같은 성장 추세가 이어진다면 2024년에는 포장된 케이크 시장규모가 1,736억 원, 비포장 케이크 시장규모가 2,615억 원, 디저트 믹스 시장규모가 23억 원 규모로 성장할 것으로 예상됨

디저트 소비특징

과일 케이크 및 판단 케이크 인기



디저트로는 월병 제품이 다수이며, 코로나19 영향으로 케이크를 집에서 만드는 추세



태국 온라인쇼핑몰 및 베이커리를 통해 유통되는 케이크의 연관어 분석 결과, 바나나, 크림, 계란, 치즈 순으로 연관어가 빈출되는 경향을 보였으며, 판단 소재 케이크 역시 인기리에 판매되는 것으로 조사됨. 한편 디저트 연관어의 경우 월병, 쿠키, 도넛, 타르트 순으로 연관어가 빈출되는 경향을 보였음. 특히 월병의 경우 제품 주 소비자인 차이나타운 뿐 아니라 스타벅스, 맥도날드 등 글로벌 프랜차이즈를 중심으로 태국 디저트 현지화 전략의 일환으로 판매되고 있음

한편, 태국에서는 코로나19의 영향으로 인해 케이크를 오프라인 매장에서 구입하는 것보다 집에서 레시피를 참고해 직접 만드는 추세인 것으로 나타남. 특히 바나나 등 현지에서 쉽게 구할 수 있는 과일을 활용한 케이크 레시피들이 현지 식음료 매체를 통해 공유되고 있는 것으로 나타남

디저트 구매요인

가격 및 제품 성분, 태국 소비자들의 주요 구매요인



소비층의 경제력에 따라 구매요인 상이  
 특별한 날을 기념하기 위해 케이크 구매  
 카페에서 디저트용으로 케이크 구매



전문가 인터뷰 결과, 태국 소비자들의 케이크를 포함한 디저트 주요 구매요인은 가격 및 제품 성분으로 나타남. 각각의 구매요인은 태국 소비층의 경제력에 따라 상이하게 나타났으며, 저소득층에서는 제품의 가격을, 구매력 있는 소비층에서는 제품 성분을 더욱 중요시하는 것으로 나타남

한편 전문가 인터뷰 결과 태국 소비자들은 생일, 결혼식, 기념일, 파티 등 특별한 날을 기념하기 위해 케이크를 구매하는 경우 뿐 아니라, 카페에서 젊은층을 중심으로 커피와 함께 디저트용으로 케이크를 구매하는 패턴을 보이는 것으로 나타남



# Export Insights

## 디저트 유통채널

### 디저트 진출 가능 주요 유통채널 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' '음식/음료/담배 전문점'

하이퍼마켓/슈퍼마켓 29.6% 점유  
음식/음료/담배 전문점 25.7% 점유  
개인 및 기타 식료품점 25.3% 점유  
편의점 18.6% 점유



태국 디저트 진출 가능 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 음식/음료/담배 전문점, 개인 및 기타 식료품점, 편의점 등이 있음. 이중 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 29.6%의 높은 비율을 차지하고 있으며, 음식/음료/담배 전문점이 25.7%, 개인 및 기타 식료품점이 25.3%, 편의점이 18.6% 비율을 보임

한편 전문가들은 케이크 등의 디저트 제품이 태국 시장에서 특정 유통채널로만 유통되기보다는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 음식/음료 전문점, 카페, 호텔 등 다양한 유통채널을 통해 유통되고 있다고 언급함

## 비관세장벽

### 태국으로 식품 수출하기 위해 '수입식품 신고' 및 '수입업자 등록' 필요

태국 수출 식품은 태국 보건부의  
식품첨가물 일반사용기준 규정 또한 준수해야 함



태국에 디저트 등의 일반가공식품을 수출하기 위해서는, 태국 식품의약품(TFDA)에 수입식품 신고(LPI)를 통해 제품을 신고해야 함. 서류 제출 후 식품의약품의 승인을 받으면 수입 유통 식품 식별번호를 발급받게 됨. 이와 더불어 통관 절차로 태국 전자세관시스템을 통한 수출 절차가 진행되는데, 진행 전 수입업체 측에서 수입업자 등록을 통한 '디지털 인증서'를 소지하고 있어야 함

한편, 태국 수출 식품을 포함한 유통 식품은 태국 보건부(MOPH)의 2018년 식품첨가물 관련 규정 개정안에 따라 국제식품규격위원회(CODEX)의 식품첨가물 관련 일반사용기준을 준수해야 함. 또한 디저트 품목의 경우 소비자가 한 번에 먹을 수 있는 음식량에 따른 1회 제공량 표를 영양성분 라벨에 제공해야 함

## 전문가피드백

### 태국 내 한국 케이크 및 디저트 인지도 낮음

태국 내 가장 인기 있는 베이커리 제품은 빵  
태국 내 효과적인 SNS 홍보채널은 '인스타그램'



전문가 인터뷰 결과, 전문가 5명 중 3명이 태국 내에서 한국 케이크 및 디저트의 인지도가 낮다고 언급함. 그나마 한국산 스낵류 중에는 초코파이 제품이 태국 유통채널에서 쉽게 찾아볼 수 있는 디저트 제품이라고 설명함. 한 전문가는 태국 내에서 유명한 수입산 브랜드는 일본 베이커리 브랜드인 아마자키라고 덧붙임. 또한 한 전문가는 태국의 베이커리 제품 중에는 빵이 현지 소비자들로부터의 선호도가 압도적이며, 빵 외에 도넛, 케이크 등 디저트만 판매하는 매장은 영업 유지가 어려울 만큼 인기가 없다고 언급함

한편, 전문가들은 태국에서 소셜미디어를 통한 제품 홍보가 영향력이 있으며 특히 인스타그램 플랫폼을 통한 제품 홍보가 가장 영향력이 있다고 언급함. 한 전문가는 인스타그램으로부터의 제품 주문이 가장 많이 접수되고 있다고 덧붙임

## 진출제언



Point 01. 태국 소비자들의 디저트 주요 구매요인은 가격 및 제품 성분이며, 특별한 날을 기념하기 위해, 또는 카페에서 디저트용으로 케이크를 구매함

Point 02. 태국 디저트 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 베이커리 소매업체 등이며, 다양한 유통채널로 디저트가 유통되고 있음

Point 03. 태국 수출 시, 태국 식품의약품(TFDA)이 관여하는 '수입식품 신고' 및 태국 관세청에서 관여하는 '수입업자 등록'을 필수로 진행해야 함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「약황정보」, 2020
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Baked Goods in Thailand」, 2020
3. 던앤브래드스트리트(Dun&bradstreet), 「Bakery Product Manufacturing Companies In Thailand」, 2019
4. 스타시안(Starsian), 「Southeast Asia Bakery Product Industry」, 2020
5. 카폭(Kapook), 「เค้กคัสตาร์ด สตรีมเค้กที่อร่อยจนไร้แป้งไร้น้ำตาลของคนลดความอ้วน」, 2020.02.18
6. 시암래스(Siam Rath), 「สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ ๖๖ พรรษา เสด็จทรงเยี่ยมเปิดงาน กินขนม ชมตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกอ่างทอง」, 2020.10.08
7. 알와이타라인(RYT9), 「โปรสุท่ง 7 หน้าที่งาน 7 แบรดคิง โนงาน "Signature Sweets 2020" ที่เซ็นทรัลเวิลด์」, 2020.10.03
8. 태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health), 「(No.389) B.E. 2561 (2018) Re: Food Additives (No.5)」, 2018
9. 태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health), 「Food Act B.E. 2522」, 1979
10. 태국 국제식품규격위원회(CODEX), 「CXS 1-1985」, 1985
11. 한국 식약처(MFDS, Ministry of Food and Drug Administration), 「태국 수입식품관리 및 기준규격 체계」, 2015
12. 태국 국제식품규격위원회(CODEX), 「CXS 192-1995」, 1995
13. 태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health), 「Thailand Bans the Use of Partially Hydrogenated Oils in Foods」, 2018

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 유로푸드(Eurofood) ([www.eurofood.en.ecplaza.net](http://www.eurofood.en.ecplaza.net))
5. 던앤브래드스트리트(Dun&bradstreet) ([www.dnb.com](http://www.dnb.com))
6. 핀터레스트(Pinterest) ([www.pinterest.co.kr](http://www.pinterest.co.kr))
7. 카폭(Kapook) ([www.kapook.com](http://www.kapook.com))
8. 시암래스(Siam Rath) ([siamrath.co.th](http://siamrath.co.th))
9. 알와이타라인(RYT9) ([www.ryt9.com](http://www.ryt9.com))
10. 탑스(Tops) ([www.tops.co.th](http://www.tops.co.th))
11. 센트럴푸드리테일(Central Food Retail) ([www.corporate.tops.co.th](http://www.corporate.tops.co.th))
12. 타이에스엠이센터(ThaiSMECenter) ([www.thaismecenter.com](http://www.thaismecenter.com))
13. 더마리타임이그제큐티브(TheMaritimeExecutive) ([www.maritime-executive.com](http://www.maritime-executive.com))
14. 리테일뉴스아시아(Retail News Asia) ([www.retailnews.asia](http://www.retailnews.asia))
15. 빌라마켓(Villa Market) ([www.shopponlie.villamarket.com](http://www.shopponlie.villamarket.com))
16. 시암퓨처그룹(Siam Future Group) ([www.siamfuture.com](http://www.siamfuture.com))
17. 방콕언마스کرد(bangkokunmasked) ([www.bangkokunmasked.com](http://www.bangkokunmasked.com))
18. 타임아웃(Timeout) ([www.timeout.com](http://www.timeout.com))
19. 더푸켓뉴스(The Phuket News) ([www.thephuketnews.com](http://www.thephuketnews.com))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

20. 넥스트샤크(Nextshark) ([www.nextshark.com](http://www.nextshark.com))
21. 폴(Paul) 페이스북 ([www.facebook.com/paul1889.thailand](http://www.facebook.com/paul1889.thailand))
22. 야마자키(Yamazaki) ([www.yamazaki.co.th](http://www.yamazaki.co.th))
23. 야마자키(Yamazaki) 페이스북 ([www.facebook.com/Thai-Yamazaki-494776340681214/?ref=page\\_internal](http://www.facebook.com/Thai-Yamazaki-494776340681214/?ref=page_internal))
24. 코리아가야샵(Korean Gaya Shop) ([koreangayashop.com](http://koreangayashop.com))
25. 코리아가야샵(Korean Gaya Shop) 페이스북 ([www.facebook.com/koreangayashop](http://www.facebook.com/koreangayashop))
26. 지두방마켓(Jidubang Market) 페이스북 ([facebook.com/JidubanG-market-2108594952713972](http://facebook.com/JidubanG-market-2108594952713972))
27. 세븐일레븐(7-Eleven) ([www.sevenelevn.co.th](http://www.sevenelevn.co.th))
28. 세븐아이홀딩스(7&i Holdings) ([www.7andi.com](http://www.7andi.com))
29. 세븐일레븐(7-Eleven) 페이스북 ([www.facebook.com/7Eleven](http://www.facebook.com/7Eleven))
30. 라자다(Lazada) ([www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th))
31. 라자다그룹(LazadaGroup) ([www.lazada.com](http://www.lazada.com))
32. 알리바바그룹(Alibaba Group) ([www.alibabagroup.com](http://www.alibabagroup.com))
33. 더블유세븐뉴스(W7 News) ([www.w7news.com](http://www.w7news.com))
34. 씨엔에이라이프스타일(CNA Lifestyle) ([www.cnalifestyle.channelnewsasia.com](http://www.cnalifestyle.channelnewsasia.com))
35. 엠포리엄(Emporium) ([www.emporium.co.th](http://www.emporium.co.th))
36. 엠포리엄(Emporium) 페이스북 ([www.facebook.com/EmporiumEmquartier](http://www.facebook.com/EmporiumEmquartier))
37. 엠포리엄(Emporium) 인스타그램 ([www.instagram.com/emporium\\_emquartier](http://www.instagram.com/emporium_emquartier))
38. 던앤델루카(Dean&Deluca) ([www.deandeluca.co.th](http://www.deandeluca.co.th))
39. 태국 식약청(TFDA, Thailand Food and Drug Administration) ([www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th))
40. 태국 관세청(Thailand Customs Department) ([www.customs.go.th](http://www.customs.go.th))
41. 태국 보건부(MOPH, Thailand Ministry of Public Health) ([www.moph.go.th](http://www.moph.go.th))
42. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
43. 관세정보법령포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
44. 두잉비즈니스(Doing Business) ([doingbusiness.org](http://doingbusiness.org))
45. 식품의약품안전처 ([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr))
46. 빅씨(Big C) ([bigc.co.th](http://bigc.co.th))
47. 빌라마켓(Villa Market) ([shoponline.villamarket.com](http://shoponline.villamarket.com))
48. 림핑슈퍼마켓(Rimping Supermarket) ([rimping.com](http://rimping.com))
49. 펠릭스베이커리(Felix Bakery) ([felix-bakery.com](http://felix-bakery.com))
50. 토모루타일랜드(Tomoroo Thailand) 페이스북([facebook.com/tomoroothailand](http://facebook.com/tomoroothailand))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.11.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea