

# 2020년 (멕시코) 해외 안테나숍 운영 최종 결과 보고서

## 1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 멕시코(과달라하라시)
- 운영 주체 개요

업체명	주소
DOKSURI S.A. DE C.V.	(우06500) Rio Panuco 163 Col. Cuauhtemoc Del. Cuauhtemoc Ciudad De Mexico, Mexico

- 운영형태 : 오프라인(독립부스)
- 운영장소 :

점포명	소재지
Amart	Americas 796 Col. Ladrn de Guevara Guadalajara, Mexico C.P. 44620

- 안테나숍 운영사진



외부



내부



시음시식

## 2. 주요 운영현황

### ■ 안테나숍 주요 인기품목 및 사유

- 주요 인기품목 현황 및 수출확대 가능성
  - 핵\*닭 라면 : 멕시코에서는 강한 매운맛 선호도가 높으므로 매운맛 볶음라면은 인기 있는 품목임. 대형 할인점 신규 입점으로 스페인어 포장지로 변경함(4종 봉지).
  - 떡볶이 : 안테나숍 개장 후 영\* 요\*끼 등 떡볶이 시식 및 홍보행사로 매출이 증가하였으며 특히 온라인 판매량이 급증함
  - 주류 : 과일맛 소주 판매가 많이 증가하고 있으며 소주잔 무료증정 및 주류세트 제품 할인행사로 진행함.
- 주요 품목별 소비자 반응조사 추가
  - 음료 : 수박소다, 망고소다 판매량이 지속적으로 증가하고 있으며 과일맛 음료 선호도 높음
  - 스낵류 : 포장지 파손이 많아 반품이 많이 발생하는 품목으로 저렴한 가격대 및 다양한 제품 수입으로 판매량 지속적으로 증가함
  - 라면류 : 매운맛(신\*면, 진\*면, 불\*라면)에 대한 선호도 높음

### ■ 안테나숍 신규품목 도입 사유

- 신규품목 현황 및 수출확대 가능성
  - 보\*소주(잎\*주, 복\*자, 매\*순, 순\*막걸리) : 품목 다변화를 통하여 주류시장 매출 확대 및 온라인 판매가 증대됨
  - 죠\*풍, 보리\*건빵 : 과자류, 스낵류 품목이 강화됨
  - 불\*떡볶이(오리지널, 까르보) : 매운맛 선호도가 높고 조리가 편리함
  - 햇\*오곡밥 : 오곡밥, 현미밥, 흑미 등 건강 즉석밥으로 품목 구색이 강화됨
- 품목별 소비자 반응조사 추가
  - 잎\*주 : 술잎 향기가 나고 깔끔한 맛과 부드러운 맛에 대한 호평받음
  - 죠\*풍, 보리\*건빵 : 저렴한 가격으로 다양한 연령대에서 선호함
  - 불\*떡볶이(오리지널, 까르보) : 185g 대용량으로 강한 매운맛 소비층에서 선호
  - 햇\*오곡밥 : 고가로 다이어트 제품으로 판매 증임

## ■ 안테나숍 마켓테스트 실시 결과

### ● 주요 품목 마켓테스트 소비자 반응

- 오미자 음료 : 멕시코 소비자에게 오미자는 생소한 제품이라 홍보에 많은 어려움이 있으며 건강음료에 대한 홍보가 필요한 제품임
- 형\*리 강냉이 : 담백하고 기름기가 없고 소비자가격 저렴한 편임
- 농\* 오\*킵라면 : 순한맛으로 여성 및 어린이가 먹기에 부담 없는 제품임

### ● 신규 품목 마켓테스트 소비자 반응

- 죠\*풍 : 우유를 첨가하여 시리얼 용도 및 멕시코에서 없는 스낵이라 생소하게 받아 들이고 있는 제품으로 여성층의 선호도가 높음
- 보리\*건빵 : 과자류 중 가장 저렴하여 양이 많아 구매도 높음
- 불\*떡볶이 : 불닭맛 및 까르보맛 2가지로 떡볶이 선호하는 고객층이 많아 쉽게 판매되고 있음. 매운맛을 선호하는 소비자 구매층이 높음
- 햇\* 오곡 : 일반 햇\*보다 가격대가 비싸지만 건강에 관심이 많은 소비자가 선호함
- 잎\*주 : 보\*소주 제품으로 깔끔한 맛과 상쾌한 느낌으로 시장 확대 가능성 있음

### 3. 주요 운영성과

#### ■ 안테나숍 홍보 및 판촉활동 등

- 시음·시식 및 요리시연 등 판촉활동 및 광고 등 현지 홍보 사항 구체적 기술
  - 신제품 오\*자음료 및 오\*컵라면 시음·시식행사 실시
  - 불\*라면류 할인행사 및 시식행사 실시



1월 음료 시식행사



2월 음료 시식행사



3월 라면 벌크진열



3월 라면 시식행사



안테나숍 길거리 홍보




컵라면 무료 증정행사

## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

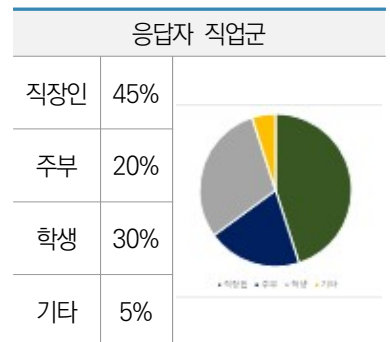
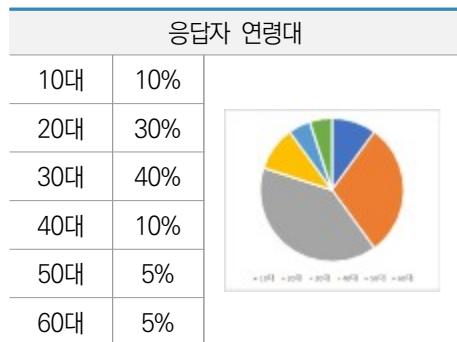
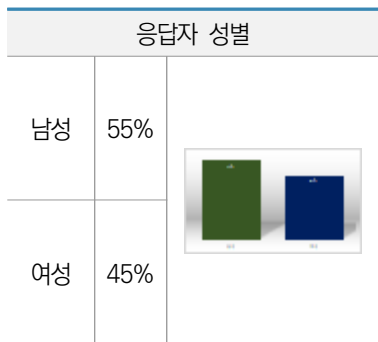
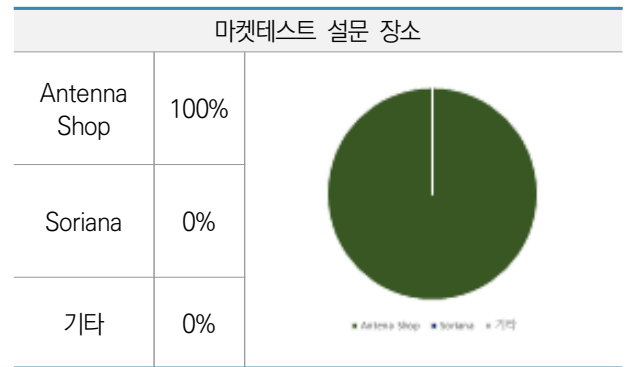
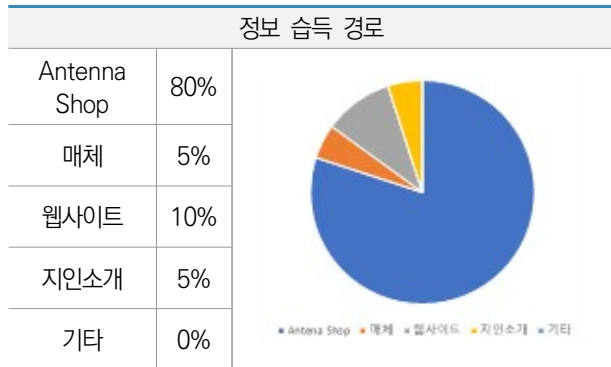
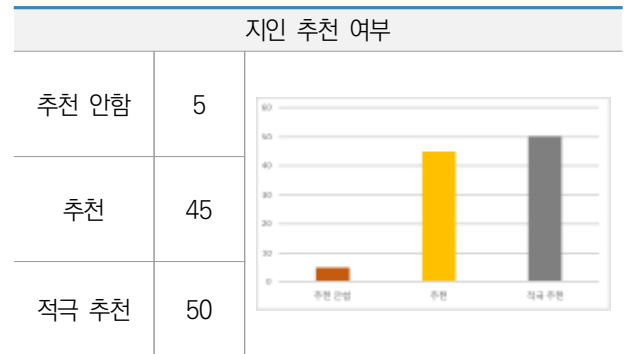
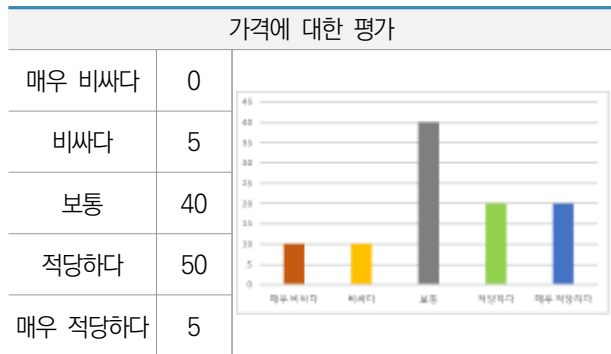
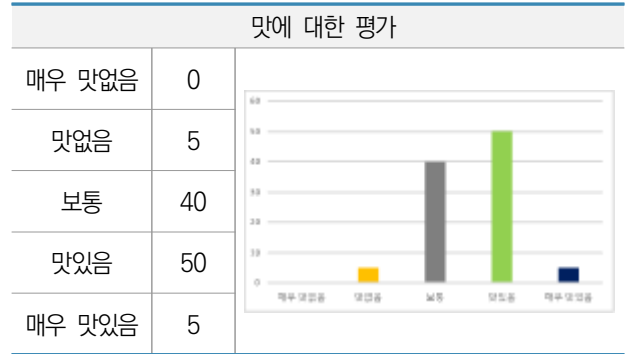
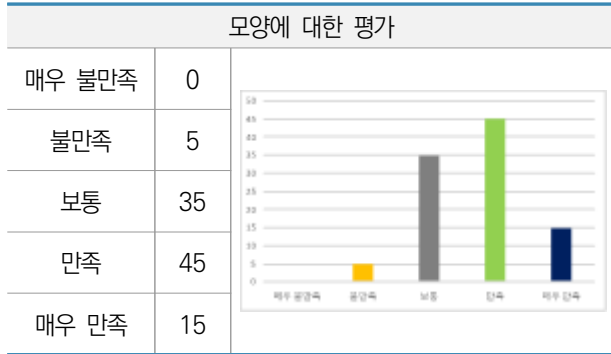
■ 수출업체(제조사) : 농\*

■ 제품명 : 오\*컵 75g

구분	현지소비자 반응
검역, 통관	○ 통관 및 검역에 문제가 없음
소비자 반응	○ 닭, 새우,해물맛등으로 다양하고 75g 제품이라 1인에게 적당한 함량 제품임
가격경쟁력 비교	○ 소비자가격 적당한 제품임
맛, 품질 등	○ 맵지않은 제품이라 어린이 등에게 시식 반응이 좋음
포장(디자인)	○ 전자렌지 사용가능제품이라 편리함
시장진출 전략	○ 종이컵으로 환경문제가 없는 제품이고 종류가 다양하여 홍보 활동을 강화하여 대형점 입점 추진하겠음
제품사진	

■ 설문조사 분석 결과


\* 전체 응답자수 : 104 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 새롭다, 포장이 깔끔하다, 품질이 좋아 보인다 등이 있음
- 개선해야 될 부분 : 가격이 좀 비싸다, 구입하기 어렵다, 내용물이 좀 적다 등의 의견이 있었음
- 건의사항 : 조리법 정보가 있었으면 좋겠다, 할인 이벤트 등이 자주 있었으면 좋겠다 등의 의견이 있었음

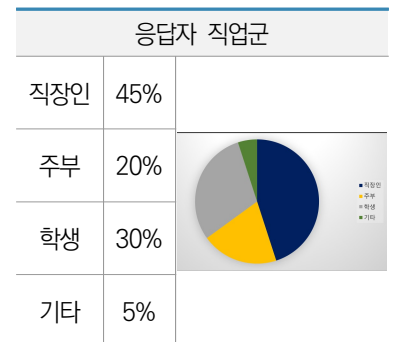
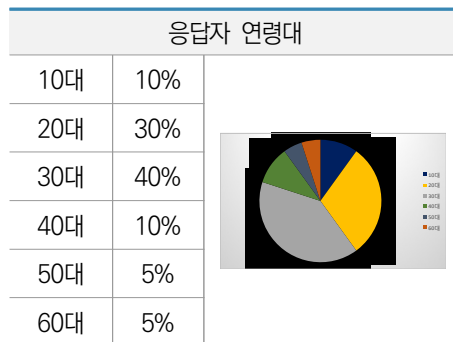
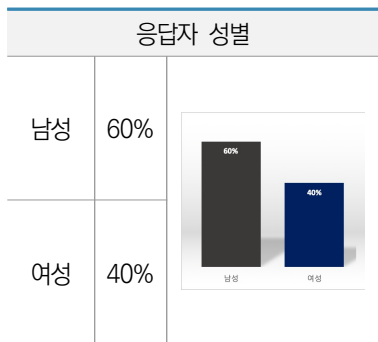
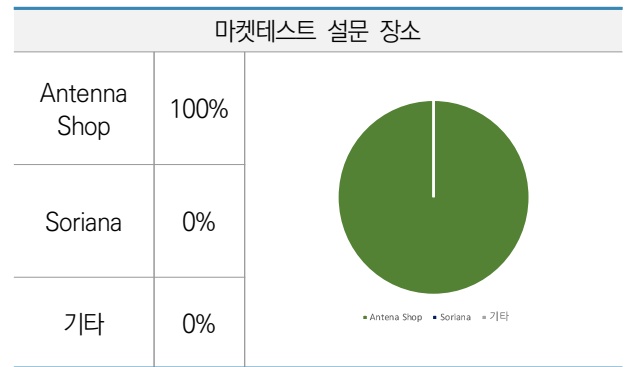
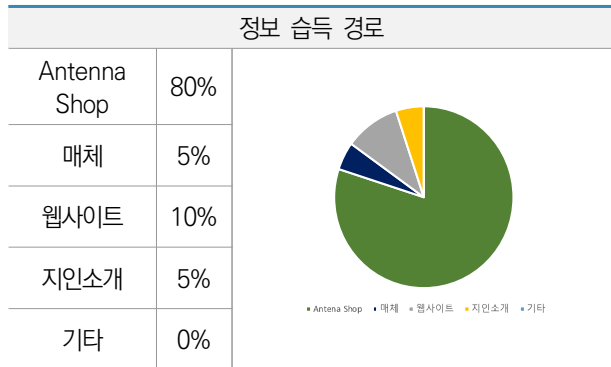
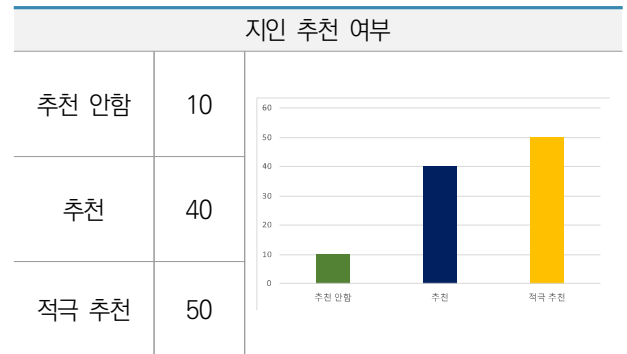
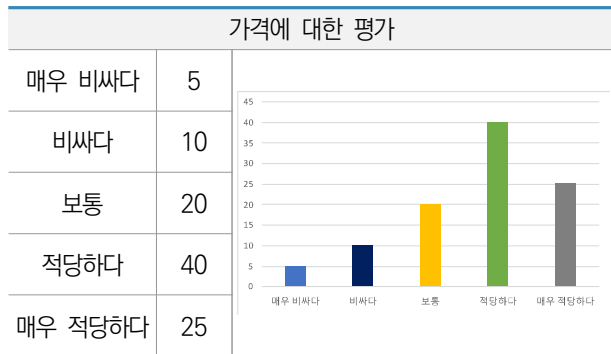
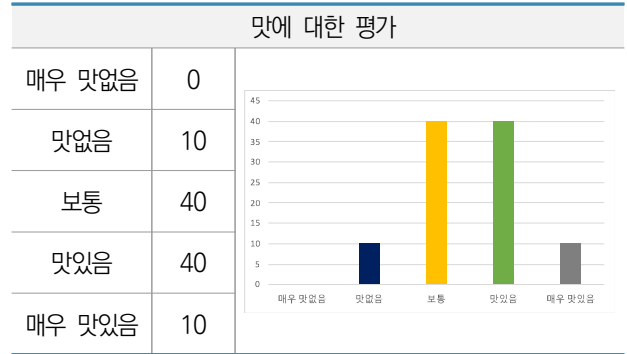
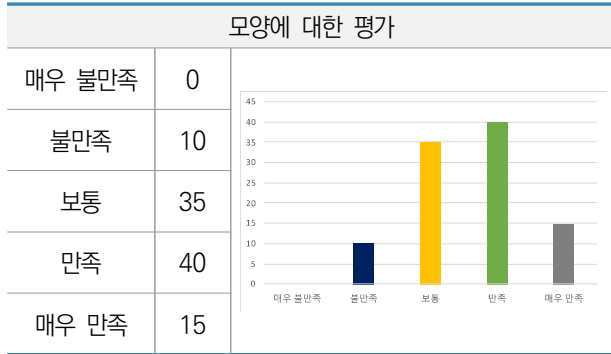
## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 조\*식품
- 제품명 : 형\*리 강냉이 170g

구분	현지소비자 반응
검역, 통관	○ 통관 및 검역에 문제가 없음
소비자 반응	○ 담백하고 고소하여 맛이 좋다는 평임
맛, 품질 등	○ 멕시코는 옥수수 튀김 제품은 없는 제품이라 시식 반응이 좋음
포장(디자인)	○ 진공 밀폐형 포장이라 고소한맛이 살아 있음
시장진출 전략	○ 기존팝콘제품은 기름기가 많아서 기피 소비자가 많으며 한국산은 담백하고 식용류 사용하지 않아 가능성이 매우 높은 제품이라 판단됨
제품사진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

■ 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 담백하고 짠맛이 없어 새로운 맛으로 인식함
- 개선해야 될 부분 : 구입하기 어렵고 가격이 인하되었으면 함
- 건의사항 : 시식행사를 자주 시행하였으면 좋겠다는 의견임



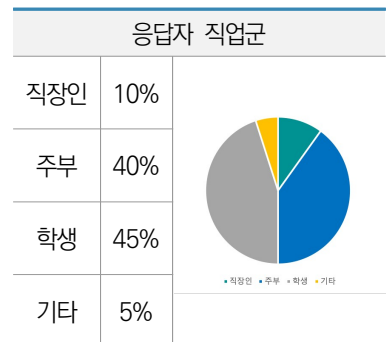
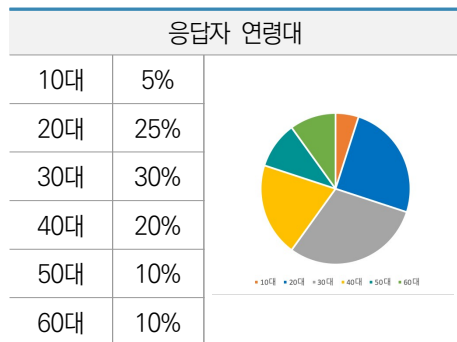
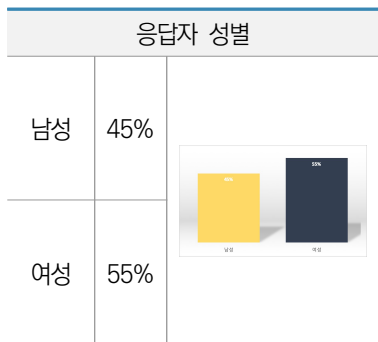
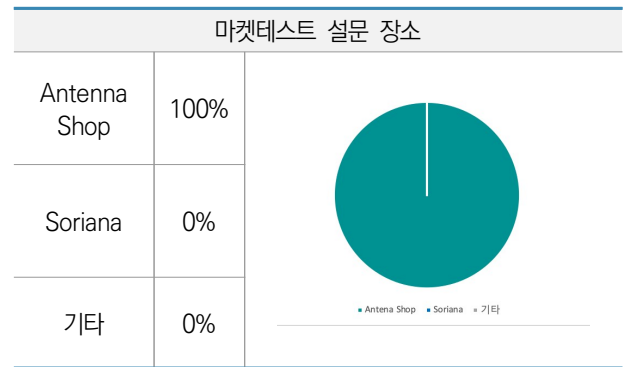
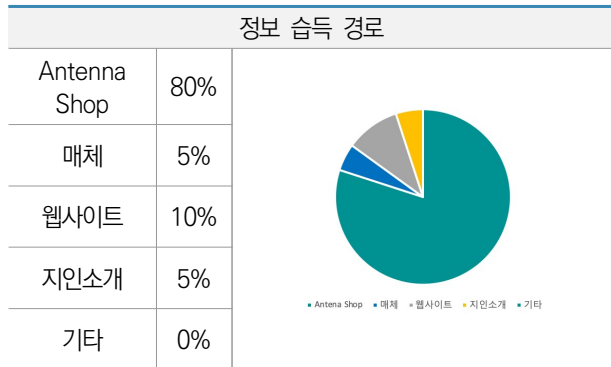
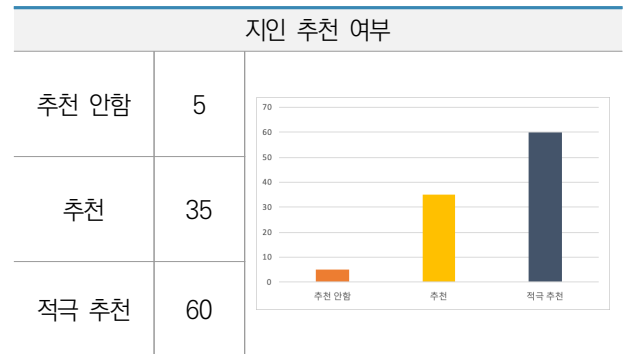
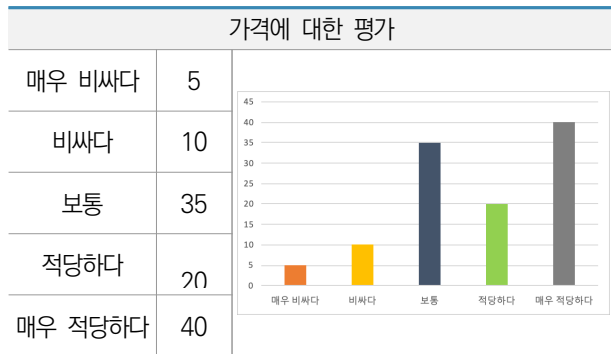
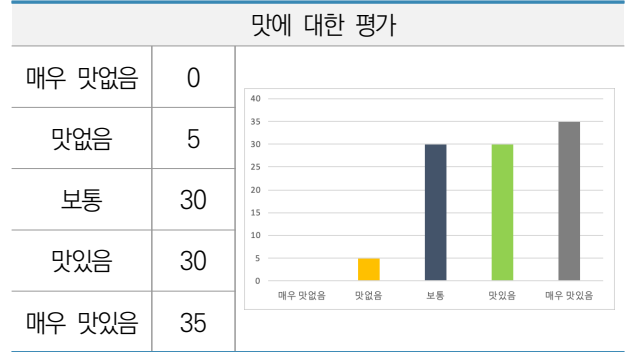
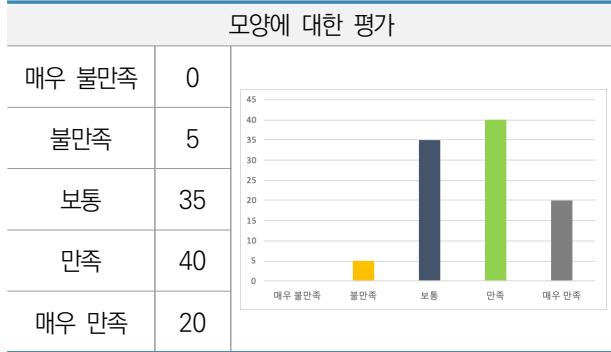
## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 문\*오미자 밸리 영농조합법인
- 제품명 : 오미자음료

구분	현지소비자 반응
검역, 통관	○ 통관에 문제 없으나 관세 20% 및 부가세 16%
소비자 반응	○ 제품명 이해가 어렵지만 맛은 좋다는 평임
맛, 품질 등	○ 오미자 단맛에 건강음료로 인식함
포장(디자인)	○ 포장 및 디자인이 좋음
시장진출 전략	○ 제품 인지도가 낮아 시음 및 할인행사가 많이 필요함
제품사진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

■ 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 새롭다, 포장이 깔끔하다, 품질이 좋아 보인다 등이 있음
- 개선해야 될 부분 : 가격이 좀 비싸다, 구입하기 어렵다, 내용물이 좀 적다 등의 의견이 있었음
- 건의사항 : 조리법 정보가 있었으면 좋겠다, 할인 이벤트 등이 자주 있었으면 좋겠다 등의 의견이 있었음