

2020년 (중국 샤먼) 해외 안테나숍 운영 최종 결과 보고서

1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 중국(샤먼시(厦门))
- 운영 주체 개요

업체명	주소
상해한금무역유한공사	上海市普陀区新村路

- 운영형태 : 오프라인(독립부스)
- 운영장소 :

점포명	소재지
한국식품생활관	厦门市思明区厦禾路885号罗宾森广场S1-02a

- 안테나숍 운영사진



외부



내부



시음시식

2. 주요 운영현황

■ 안테나숍 주요 인기품목 및 사유

- 과자류
 - 한국 과자류 제품은 가성비가 높고 중국 시중에 판매되는 과자류와는 색다른 맛이 있어 찾는 고객들이 많았으며, 특히 봉지과자는 포장지 디자인이 눈에 띈다는 반응이 많았음
- 주류
 - 현지에서 보기 드문 한국 맥주를 신규로 입점시켜 소비자들에게 한국 맥주를 홍보하고 온라인을 통한 판매 등 다양한 방식을 도입하여 홍보함
- 음료류
 - 음료류, 차류 등 제품은 현지의 높은 기온으로 매출이 높은 편이며 과일을 원료로 하여 단맛이 강하지 않아 남녀노소 모두에게 인기가 많음. 특히 올해 롯데* 인기 음료 밀*스, 썹* 등 제품이 신규로 입점되면서 음료류 제품구성이 더욱 다양화함
- 장류
 - 고추장, 된장 등 장류 외에 간단하게 한식을 조리할 수 있는 잡채 소스, 불고기 소스 등 다양한 소스 제품을 소비자들에게 매장에서 시연하고 시식행사를 진행함으로써 한국 식문화 전파 및 제품 구입을 유도함

■ 안테나숍 마켓테스트 실시 결과

- 기존 및 신규 입점된 품목 중 인기품목 위주로 선정하여 총 26개의 단품목 제품 대상 월별 마켓테스트를 추진하였으며 설문조사 및 시음시식행사를 통하여 현지 소비자들의 객관적 반응 조사함
- 다양한 품목으로 마켓테스트를 추진하여 한국식품의 주요 제품군에 대한 대략적인 소비자의 반응을 엿볼 수 있었으며, 내년 신규 유망품목 마켓테스트 추진을 위한 기반을 마련함
- 한국 중소기업 중 수출경쟁력이 있는 중국 진출 희망 수출업체 지원사업인 “2020 미래클 K-Food 프로젝트” 연계 안테나숍 신규 수출식품 HMR 간편식 즉 제품을 수입 및 마켓테스트 진행하여 소비자반응을 체크하고 중국시장 진출 기반을 조성함



죽 제품 마켓테스트



밀*스



아몬드 바*신



딸기워*스



샌*에이스




고구*강



안테나숍 방문 고객 마켓테스트 설문 진행

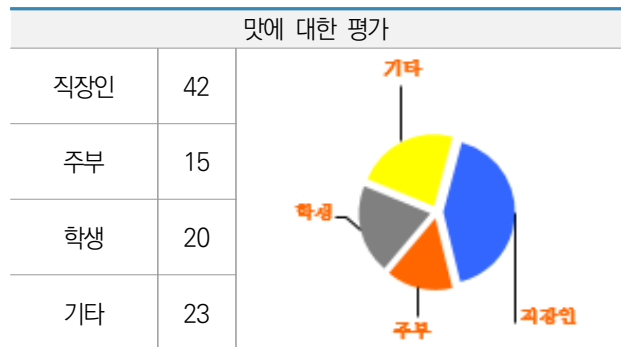
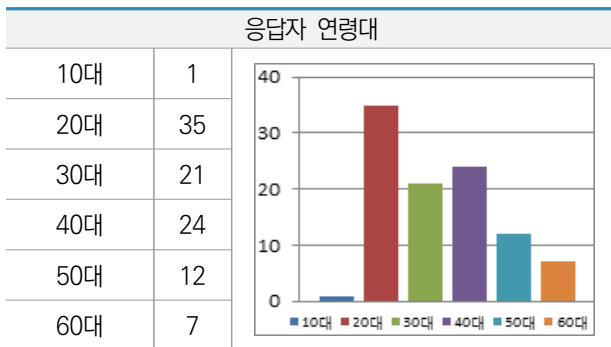
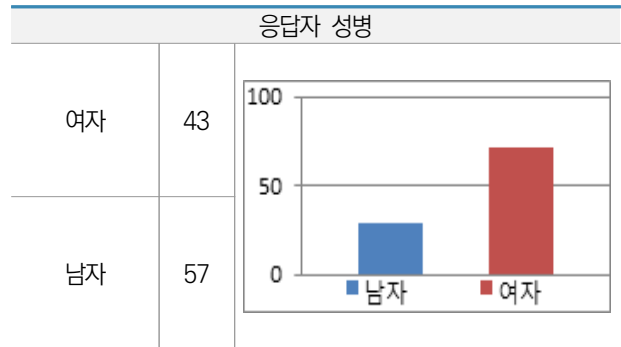
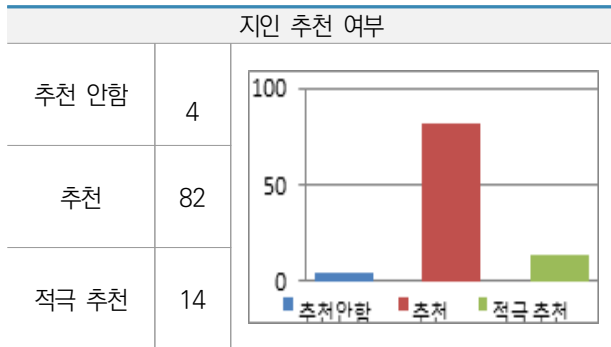
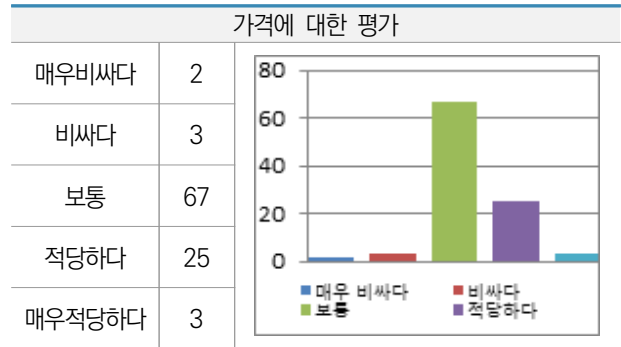
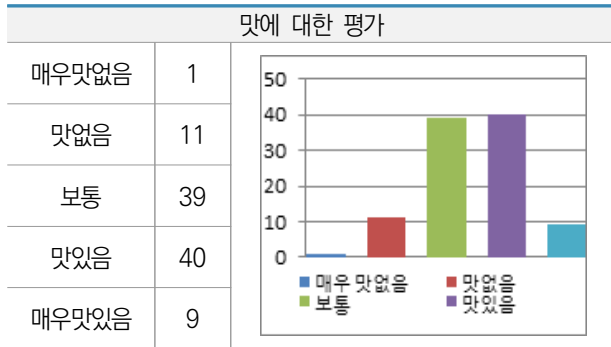
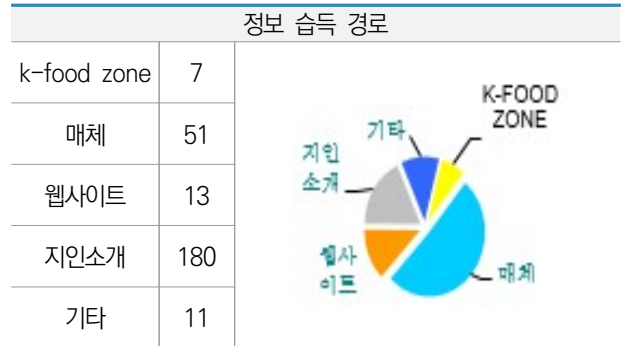
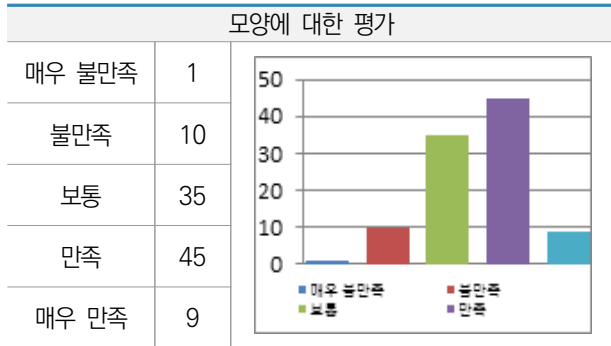
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 오*온
- 제품명 : 통*몬드 (90g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 아몬드 견과와 캔디의 만남이 색다르고 맛의 조합이 잘 어우러져 달콤하고 고소한 맛이 좋다는 평이 많았음	
맛, 품질 등	○ 달달하고 고소한 맛이 제일 큰 특징이며 수입산이어서 더욱 믿음이간다는 의견이 많음	
포장(디자인)	○ 외포장안에 내용물은 날개포장으로 되어있어 보관에 용이하고 외포장에 제품 이미지를 삽입시켜 내용물 정보 직관화	
시장진출 전략	○ 한국산 간식중에 캔디류가 인기품목중 하나로 중국 소비자들한테 오랜시간 사랑을 받아왔으나 주로 한인마트, 온라인몰에서 유통되고 있어 중국 대형유통매장 입점을 통한 판로개척이 필요할것으로 판단	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

■ 설문조사 분석 결과



* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 달콤한 캔디와 고소한 견과류의 조합이 너무 좋은 것 같다
- 개선해야 될 부분 : 없다
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

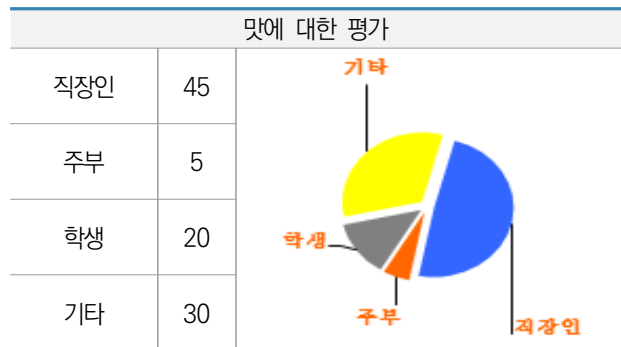
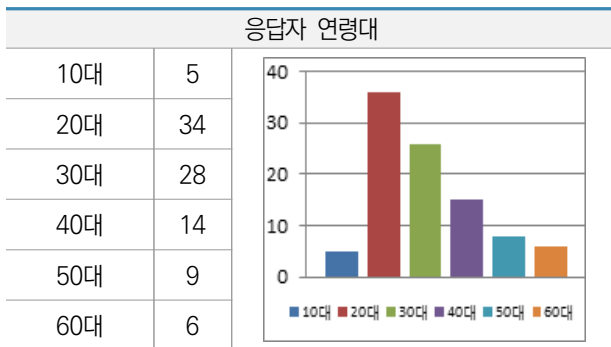
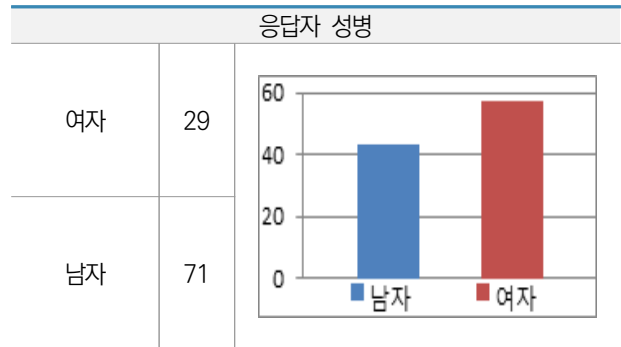
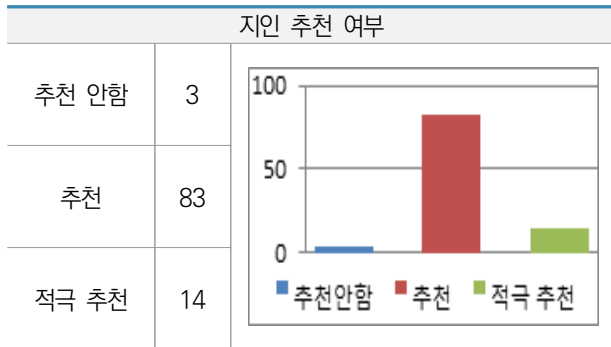
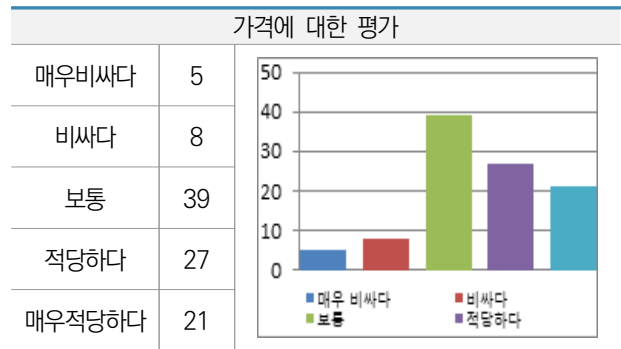
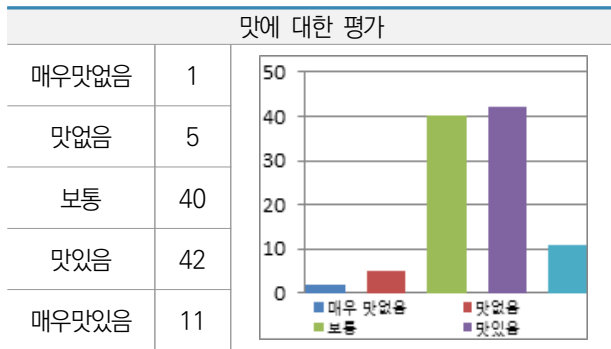
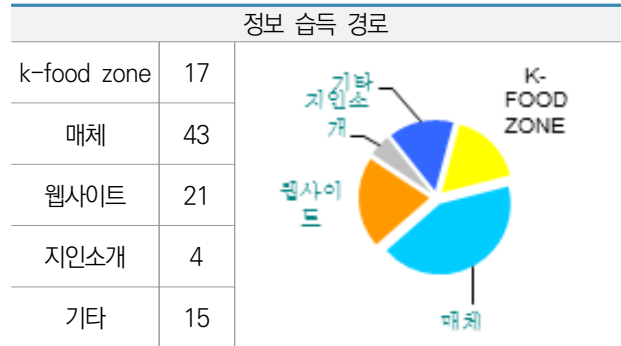
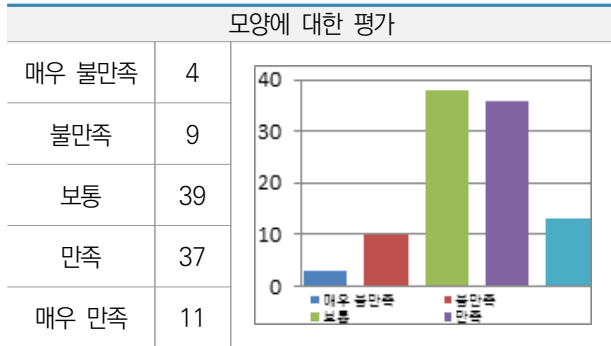
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 그*쥬
- 제품명 : 아몬드바*썬 (80g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 다크초콜릿 향이 풍부하고 바삭한 아몬드가 들어가있어 씹히는 식감이 좋으며 특히 여성들에게 인기가 많았음	
맛, 품질 등	○ 초콜릿향이 짙고 식감과 맛이 잘 어우러짐 ○ 매운 맛이 소비자 반응에 호불호가 나뉘는 편이었지만, 시판되는 감자칩 제품에 비해 맛은 월등한 편이라는 반응이 많았음	
포장(디자인)	○ 과자의 실제 모양과 맛을 잘 표현하려고 한 건 이해가 다소 어려움	
시장진출 전략	○ 중국 현지에는 없는 맛의 봉지과자로 아직은 중국소비자들에게 많이 알려지지 않은 제품. 여성고객들에게 반응이 좋았던 상품으로 주 타겟층을 여성고객으로 설정하고 꾸준한 마케팅을 펼친다면, 유통망 확보 가능	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p>  <p>* 스위스 수입산 (Blondel)</p>

■ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 초코향이 짙어서 좋으며 수입산이어서 믿음이 감
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

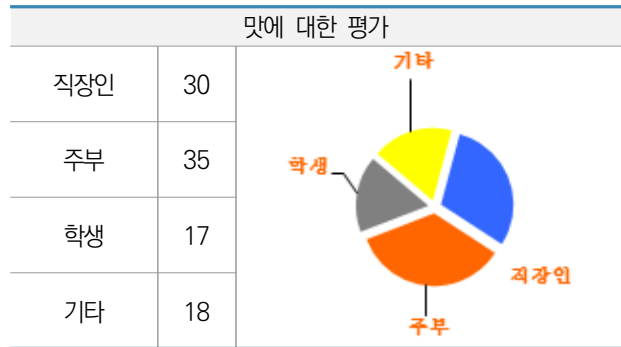
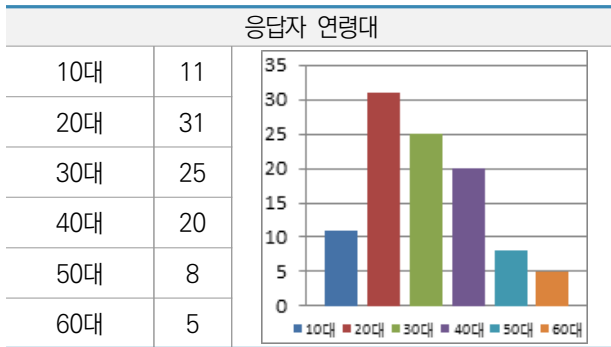
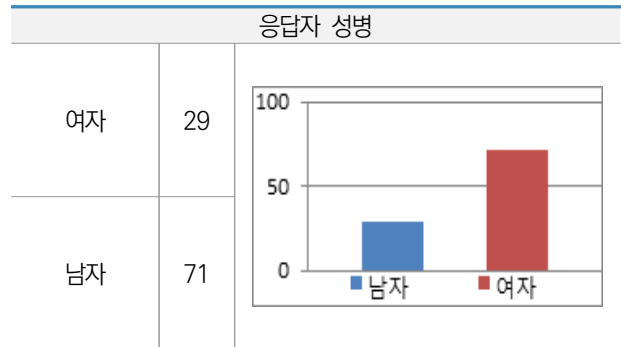
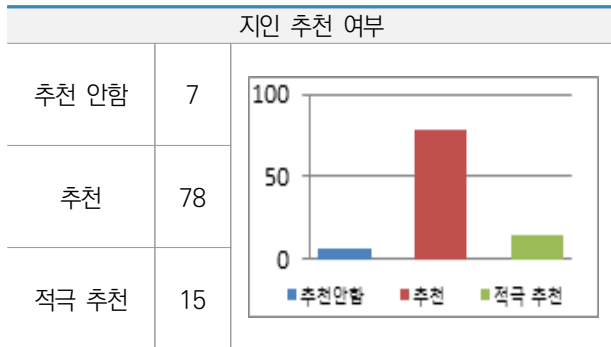
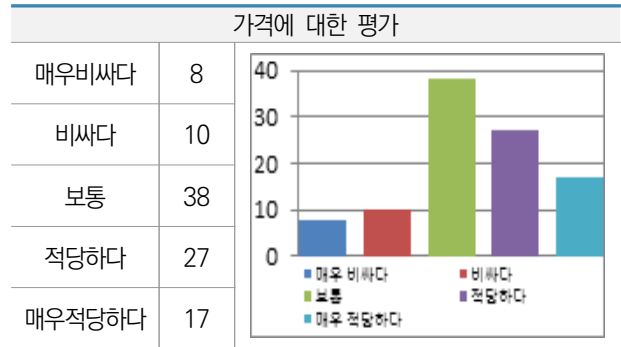
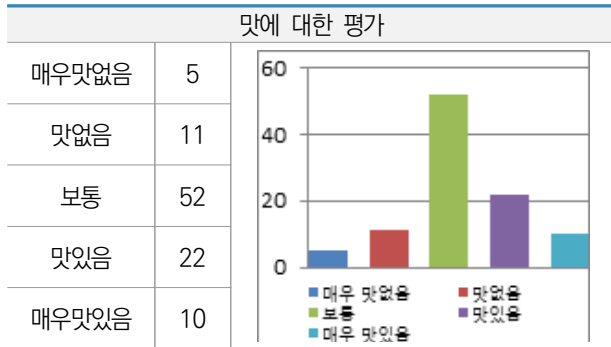
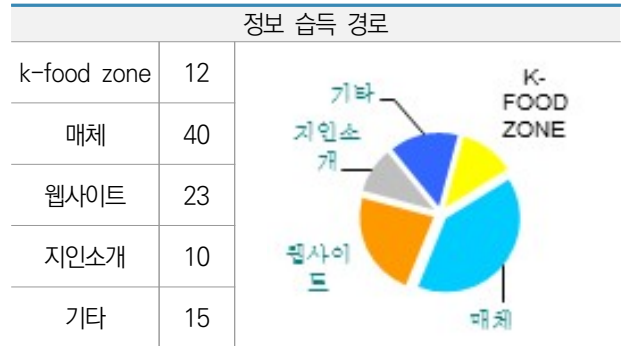
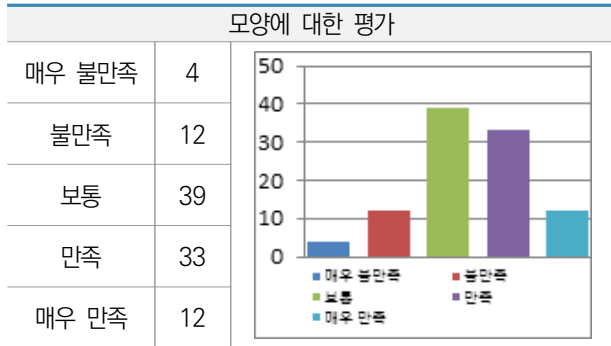
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 롯데칠*
- 제품명 : 밀*스 (500g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
맛, 품질 등	○ 달달하고 시원한 맛이 제일 큰 특징이며 수입산이어서 더욱 믿음이간다는 의견이 많음	
포장(디자인)	○ 외포장이 초록색으로 되어있어 시각적으로 청량감을 주며 투명한 패트병 용기로 되어 있어 제품 내용을 직관화	
시장진출 전략	○ 현재 중국 허마센성 등 o2o 매장에 입점되어 있으며, 온라인시장에서도 쉽게 찾아볼수 있지만 일반 대형유통매장에선 쉽게 찾아볼수 없어, 중국 전역 대형유통매장 입점을 통한 판로개척이 필요할것으로 판단	
제품사진	<취급제품> 	<현지유사제품> 없음

■ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 탄산음료라서 특소는 상쾌함이 있어 기분이 좋다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

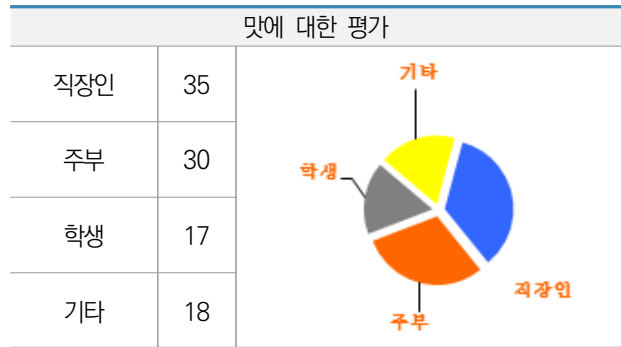
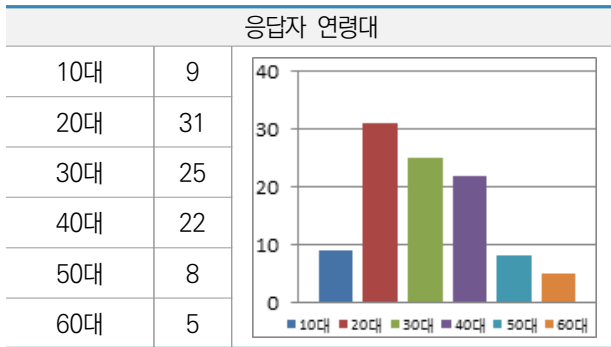
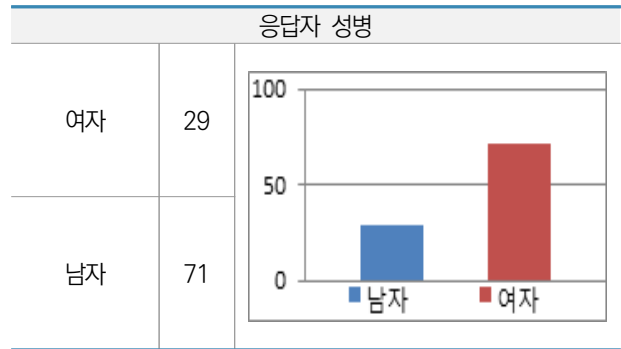
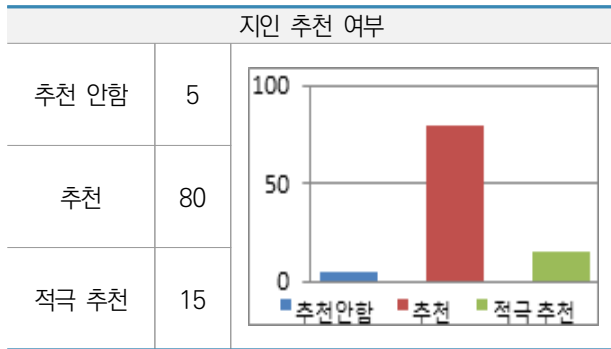
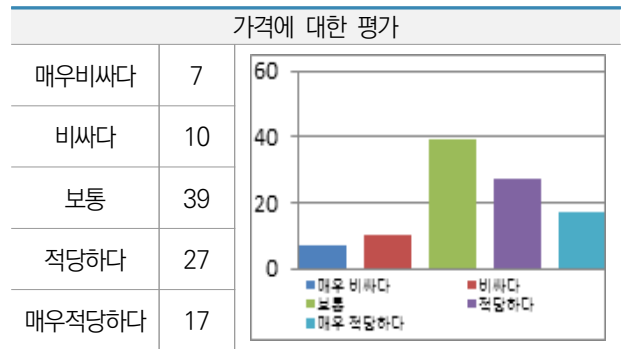
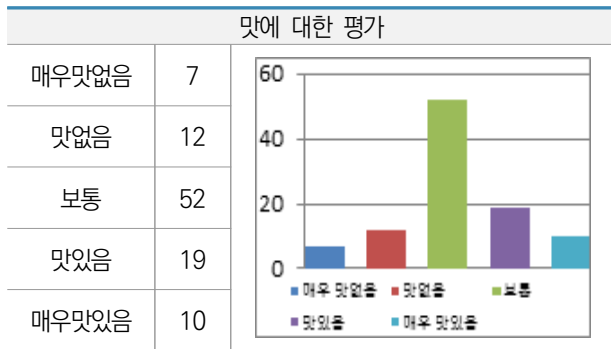
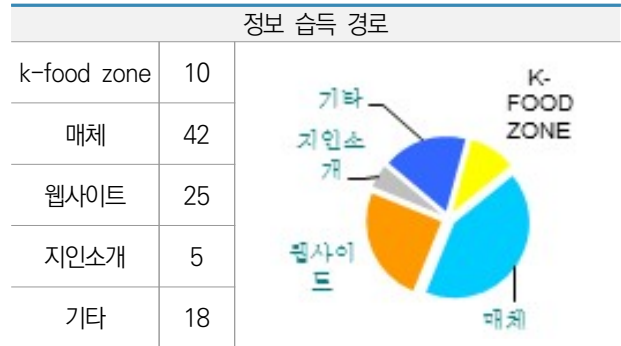
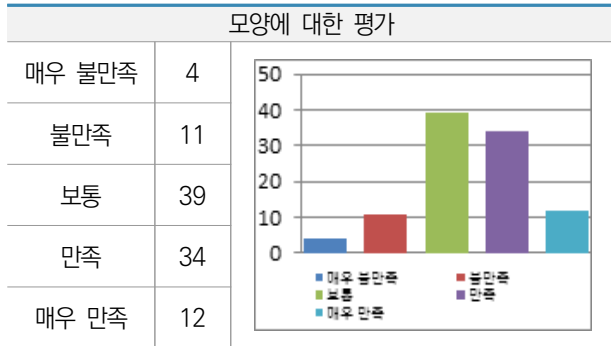
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 두*푸드
- 제품명 : 마시는 단팥죽 (130g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 너무 달지 않고 담백한 맛이 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있으며 사이즈가 작아 갖고 다니기 편하여 바쁜 직장인들에게 인기가 많음	
맛, 품질 등	○ 너무 달지 않고 담백하며 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있음	
포장(디자인)	○ 블랙의 시크하고 깔끔한 포장디자인이 고급스러운 이미지 부각에 큰 작용을 하였으며 용량이 작고 용이하여 휴대하기 편함	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온·오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p>

■ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 죽의 단맛이 적절하고 포만감이 있다
- 개선해야 될 부분 : 포장재 칼라를 밝은색으로 개선하면 좋을것같다
- 건의사항 : 한끼 식사 대용으로 봤을 때 판매가격이 너무 높다, 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

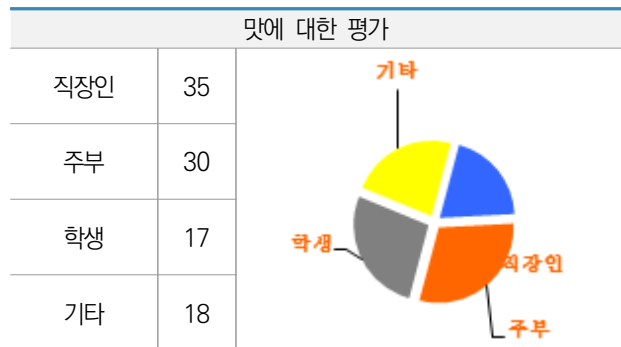
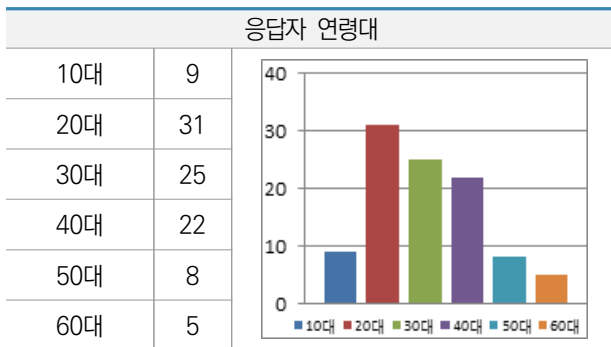
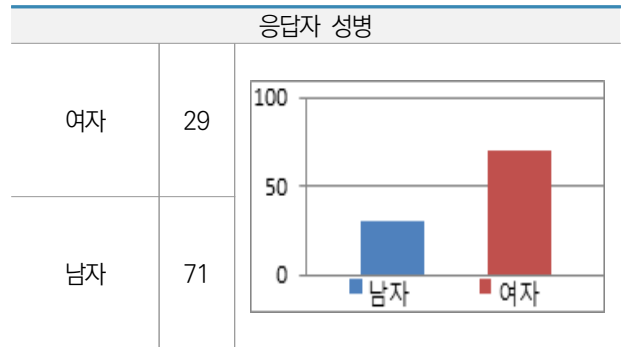
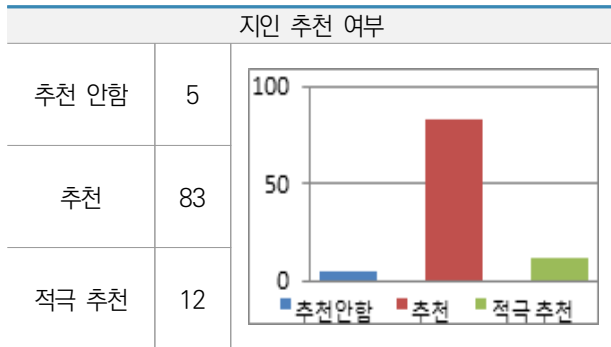
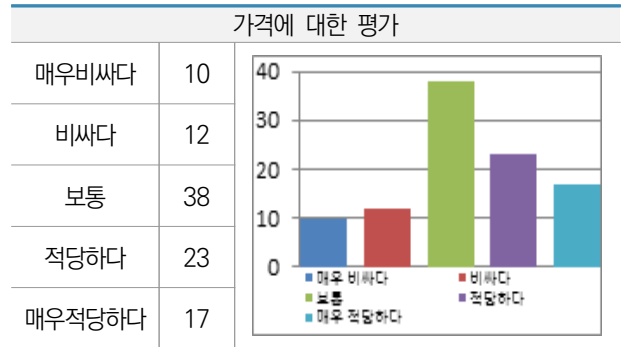
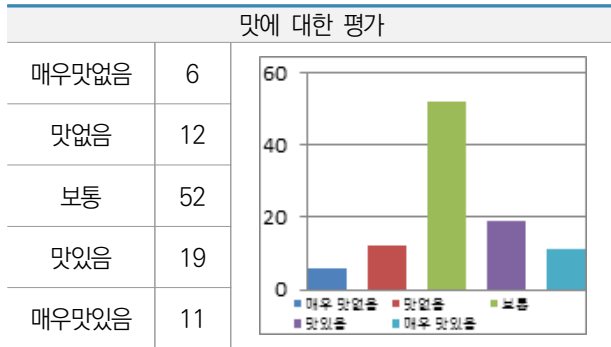
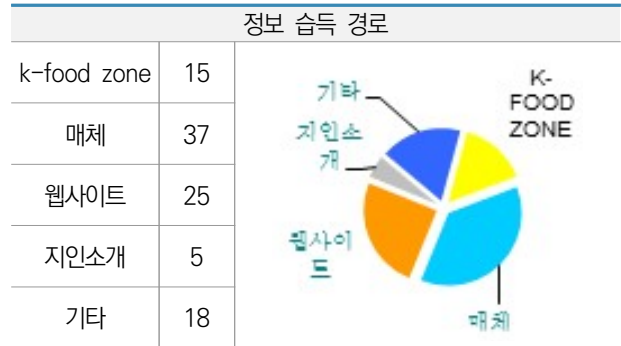
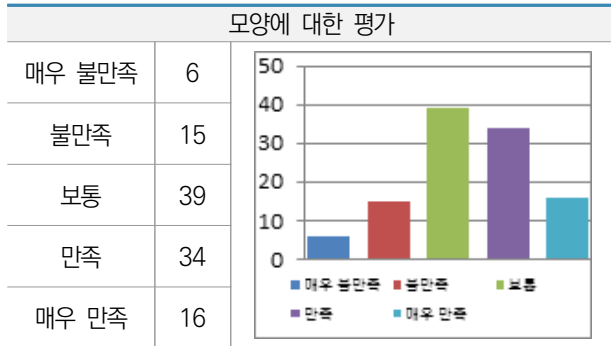
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 두*푸드
- 제품명 : 마시는 고구마죽 (130g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 너무 달지 않고 담백한 맛이 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있으며 사이즈가 작아 갖고 다니기 편하여 바쁜 직장인들에게 인기가 많음	
맛, 품질 등	○ 너무 달지 않고 담백하며 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있음	
포장(디자인)	○ 블랙의 시크하고 깔끔한 포장디자인이 고급스러운 이미지 부각에 큰 작용을 하였으며 용량이 작고 용이하여 휴대하기 편함	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온·오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p>

설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 죽의 단맛이 적절하고 포만감이 있다
- 개선해야 될 부분 : 포장재 칼라를 밝은색으로 개선하면 좋을 것 같다
- 건의사항 : 한끼 식사 대용으로 봤을 때 판매가격이 너무 높다, 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

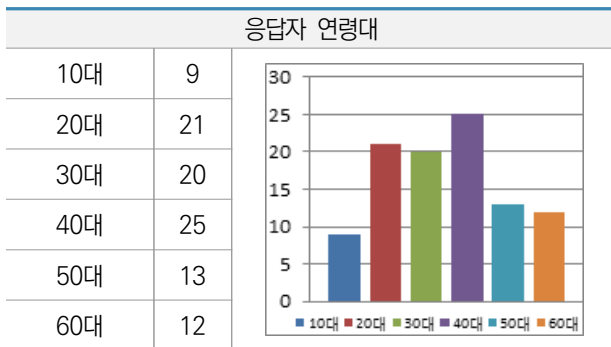
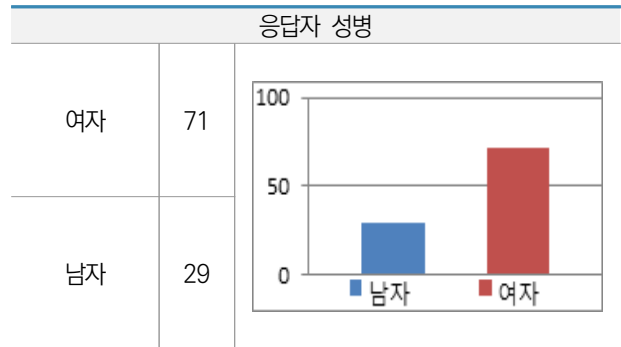
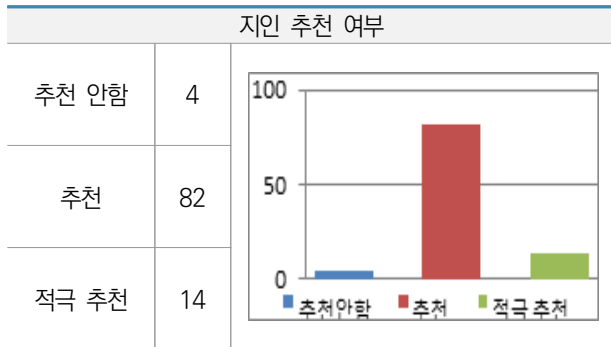
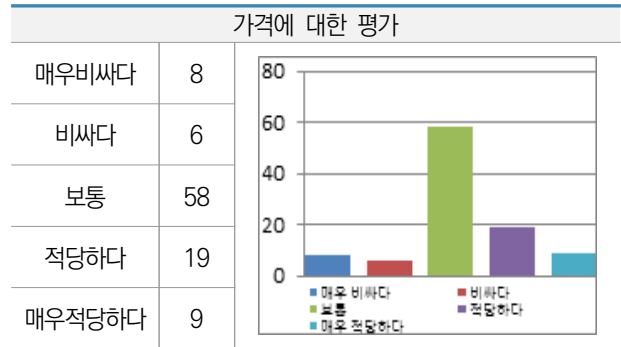
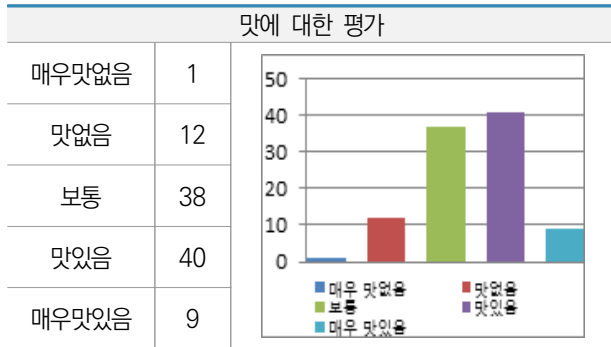
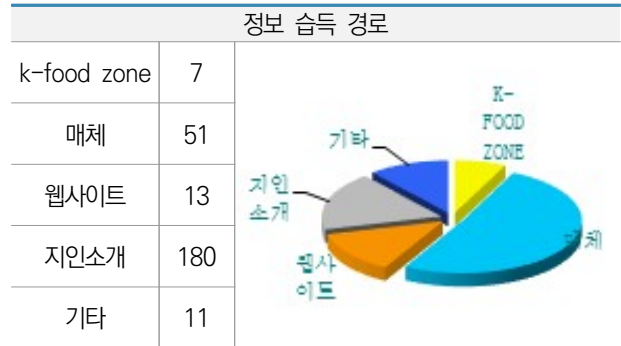
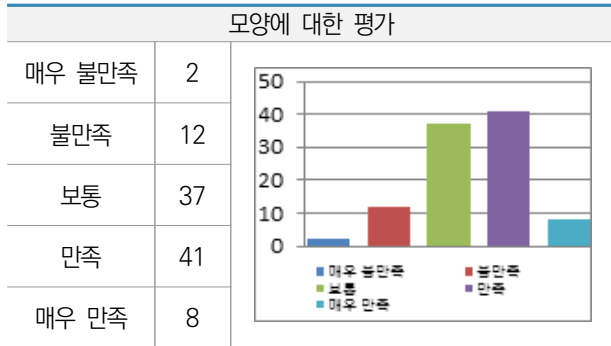
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 두*푸드
- 제품명 : 마시는 단호박죽 (130g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 너무 달지 않고 담백한 맛이 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있으며 사이즈가 작아 갖고 다니기 편하여 바쁜 직장인들에게 인기가 많음	
맛, 품질 등	○ 너무 달지 않고 담백하며 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있음	
포장(디자인)	○ 블랙의 시크하고 깔끔한 포장디자인이 고급스러운 이미지 부각에 큰 작용을 하였으며 용량이 작고 용이하여 휴대하기 편함	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온·오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

설문조사 분석 결과


* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 죽의 단맛이 적절하고 포만감이 있다
- 개선해야 될 부분 : 포장재 칼라를 밝은색으로 개선하면 좋을 것 같다
- 건의사항 : 한끼 식사 대응으로 봤을 때 판매가격이 너무 높다, 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

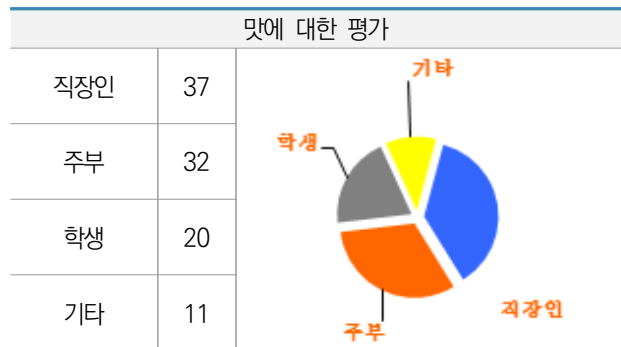
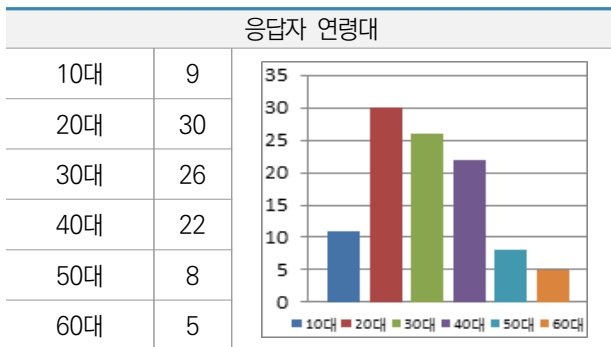
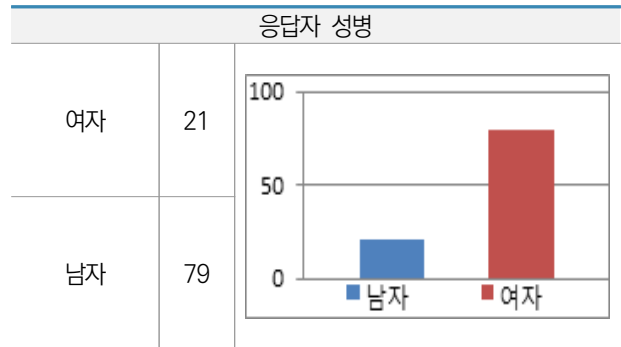
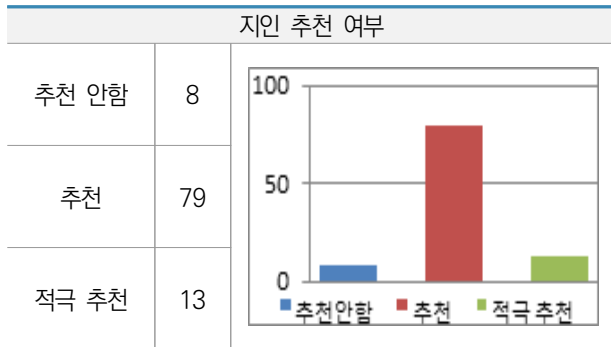
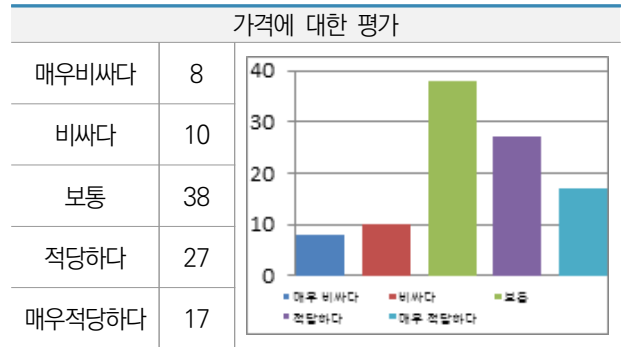
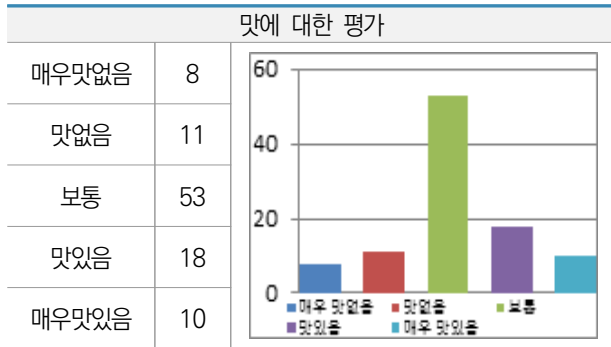
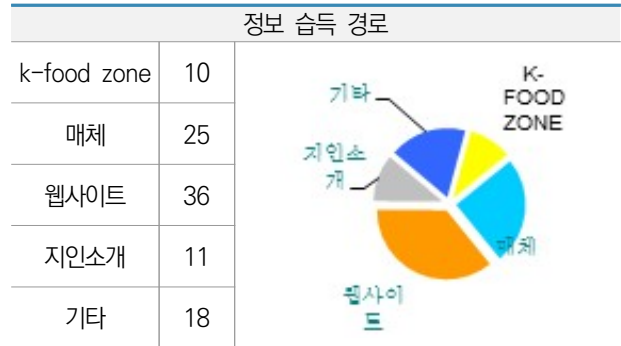
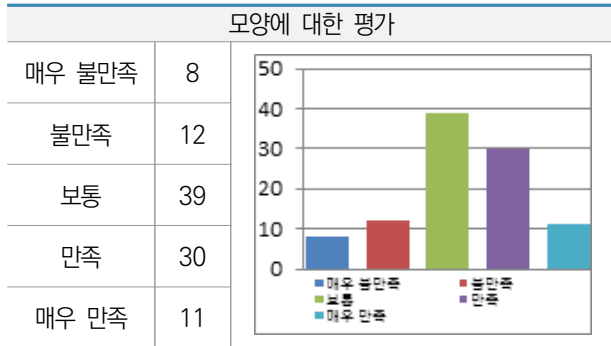
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 두*푸드
- 제품명 : 마시는 귀리죽 (130g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 너무 달지 않고 담백한 맛이 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있으며 사이즈가 작아 갖고 다니기 편하여 바쁜 직장인들에게 인기가 많음	
맛, 품질 등	○ 너무 달지 않고 담백하며 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있음	
포장(디자인)	○ 블랙의 시크하고 깔끔한 포장디자인이 고급스러운 이미지 부각에 큰 작용을 하였으며 용량이 작고 용이하여 휴대하기 편함	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온·오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 죽의 단맛이 적절하고 포만감이 있다
- 개선해야 될 부분 : 포장재 칼라를 밝은색으로 개선하면 좋을 것 같다
- 건의사항 : 한끼 식사 대응으로 봤을 때 판매가격이 너무 높다, 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

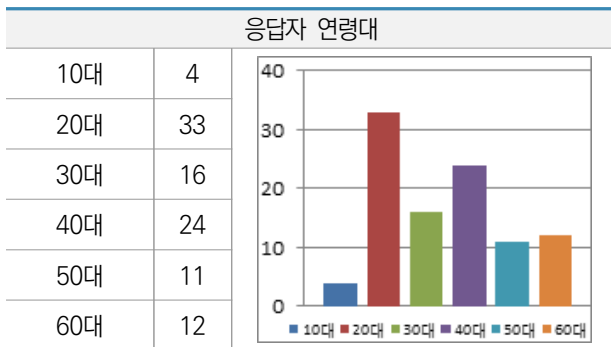
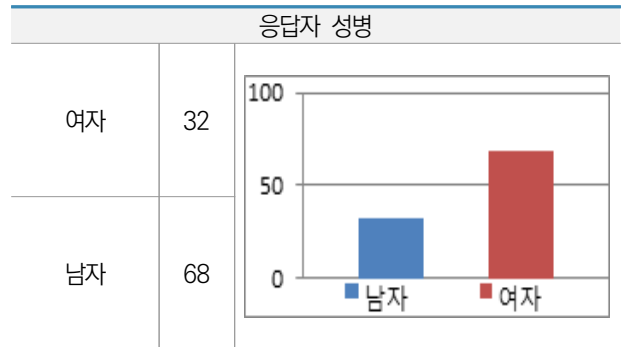
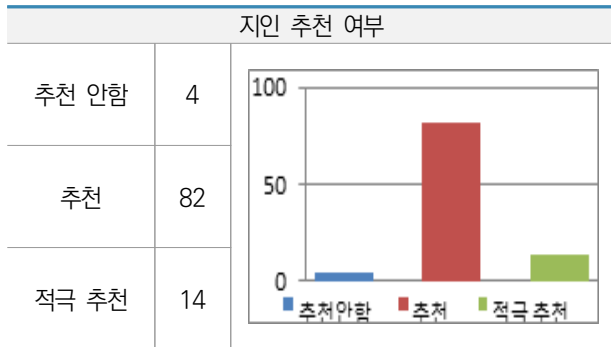
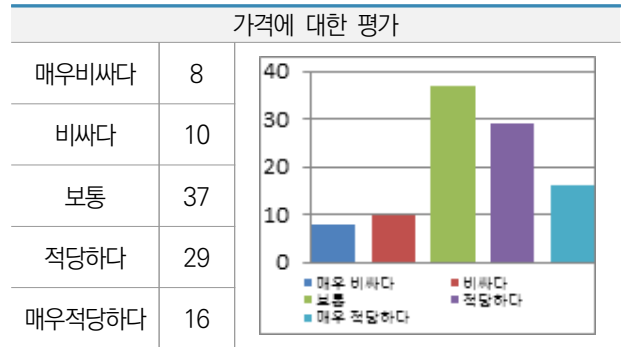
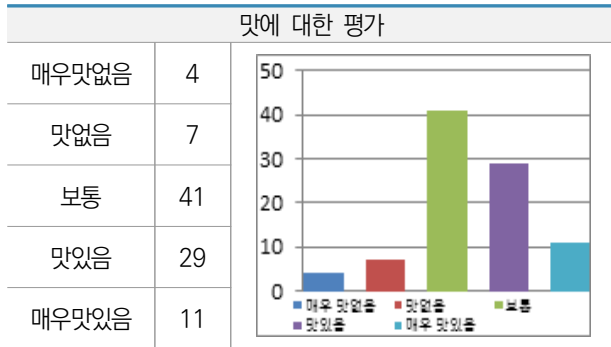
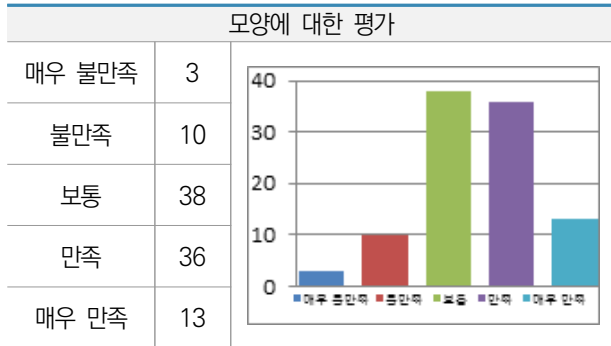
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 두*푸드
- 제품명 : 마시는 흑임자죽 (130g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 너무 달지 않고 담백한 맛이 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있으며 사이즈가 작아 갖고 다니기 편하여 바쁜 직장인들에게 인기가 많음	
맛, 품질 등	○ 너무 달지 않고 담백하며 아침대용으로도 부담없이 즐길수 있음	
포장(디자인)	○ 블랙의 시크하고 깔끔한 포장디자인이 고급스러운 이미지 부각에 큰 작용을 하였으며 용량이 작고 용이하여 휴대하기 편함	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온·오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

설문조사 분석 결과



* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 죽의 단맛이 적절하고 포만감이 있다
- 개선해야 될 부분 : 포장재 칼라를 밝은색으로 개선하면 좋을 것 같다
- 건의사항 : 한끼 식사 대용으로 봤을 때 판매가격이 너무 높다, 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

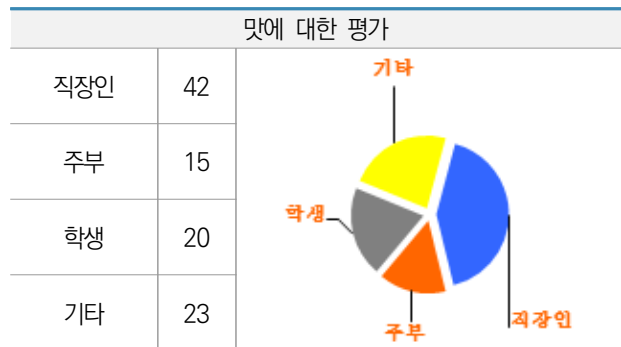
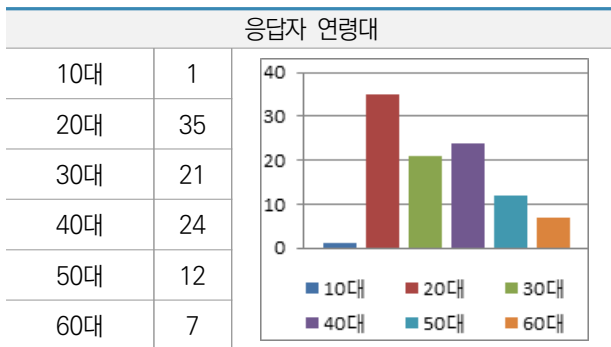
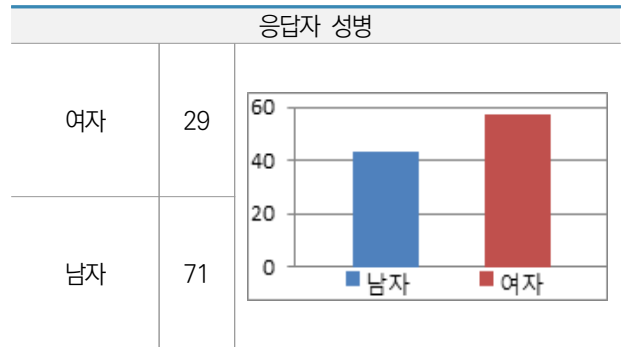
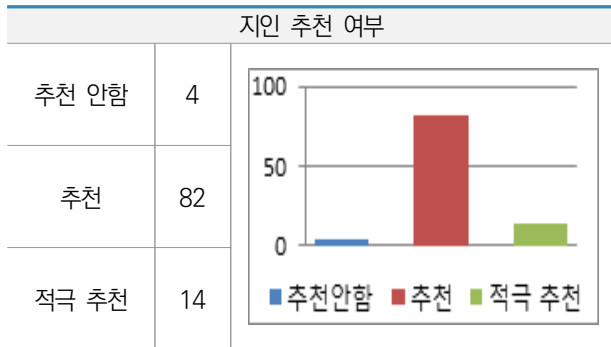
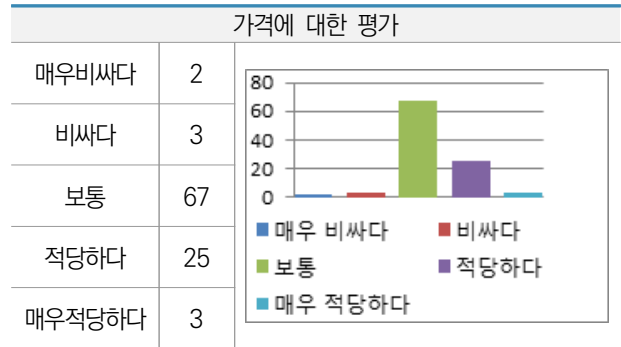
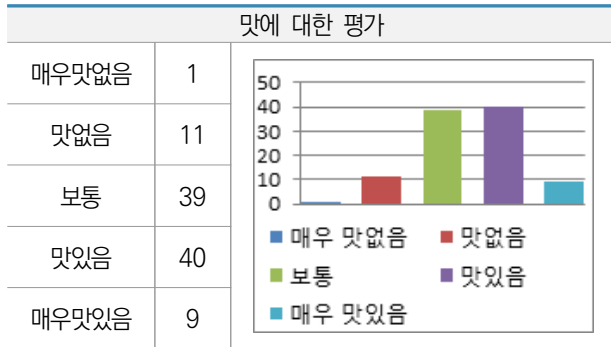
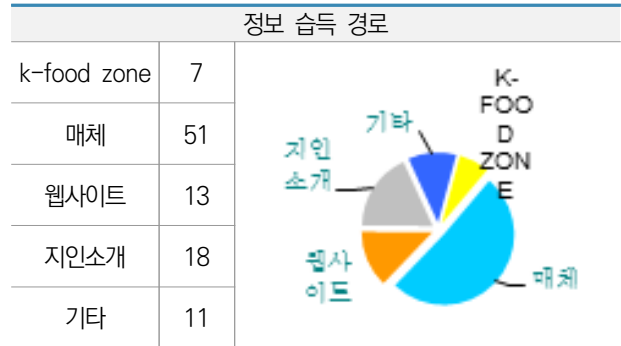
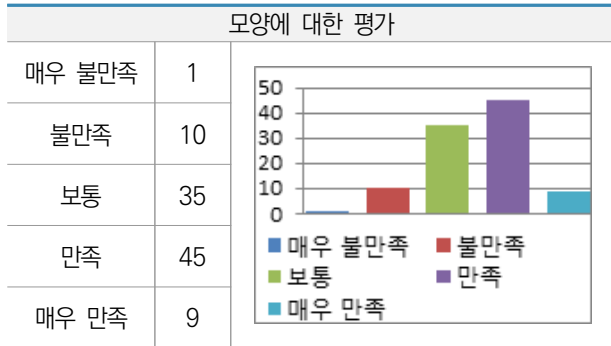
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 롯데*칠*
- 제품명 : 썹*포도 (238ml)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 포도 알맹이가 들어있어 과육이 씹히는 식감이 좋으며 포도의 향기가 은은하게 퍼져 자주 마시게 된다는 호평이 많았음	
맛, 품질 등	○ 말랑하고 탱글한 포도알맹이가 들어있는것이 특징이며 상큼하고 달콤한 맛을 느낄수 있음	
포장(디자인)	○ 깔끔하고 간단한 디자인과 외면에 과일 이미지가 부착되어있어 제품 이해도에 도움이 됨	
시장진출 전략	○ 한인 시장이나 마트에서는 쉽게 접할수있지만 현지 시장 입점률이 저조한 편이어서 향후 대형유통매장시장 확대 가능성이 큼	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 과일향이 은은하게 퍼지고 단맛이 적절하다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

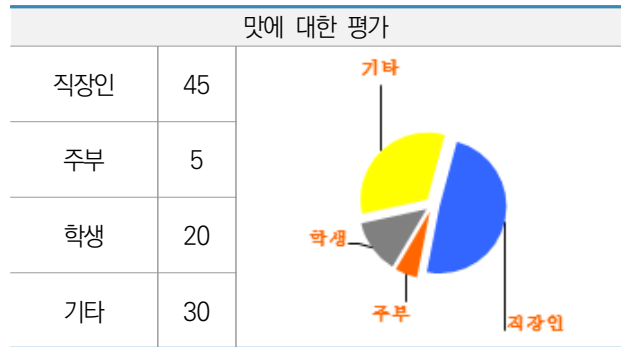
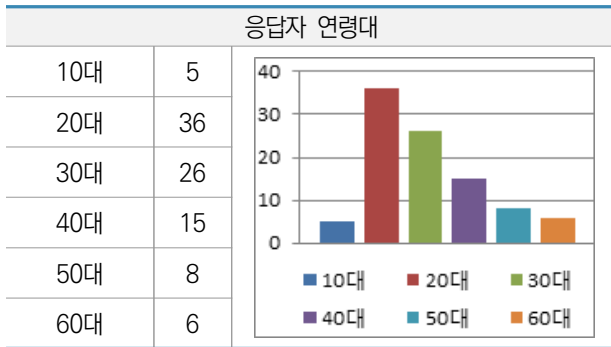
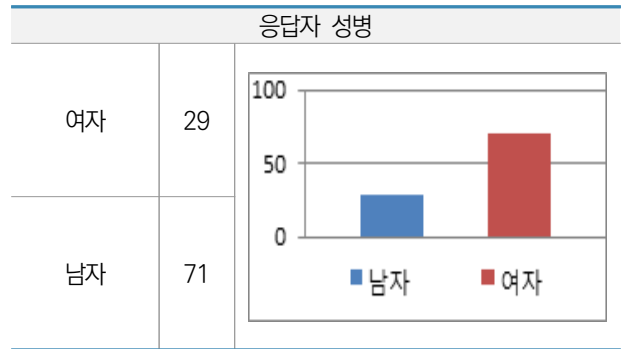
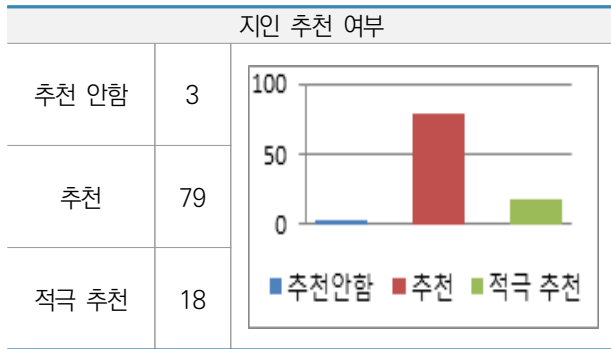
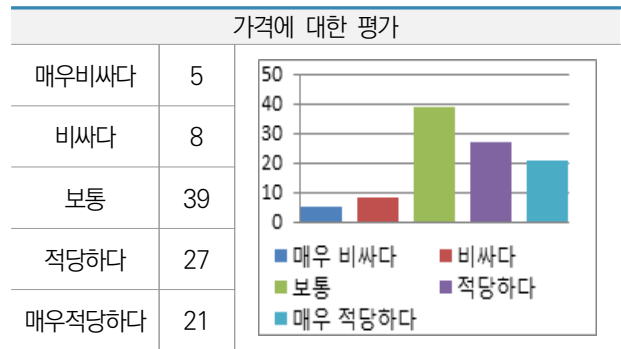
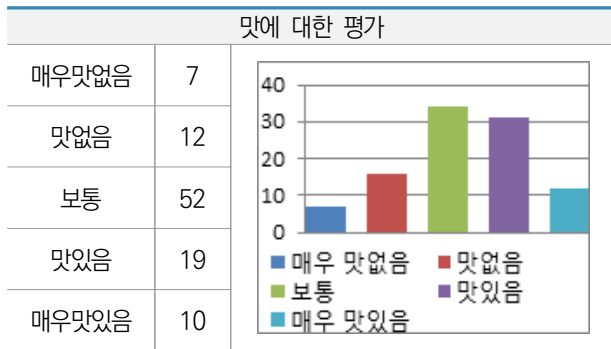
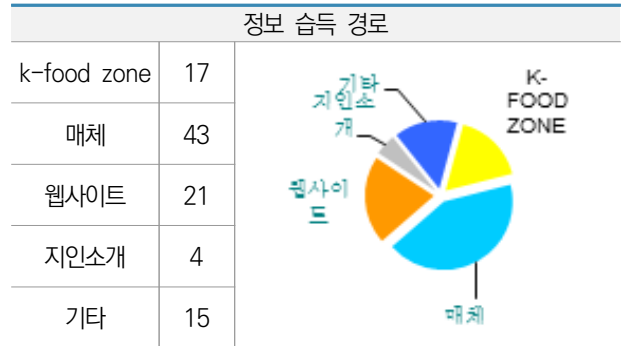
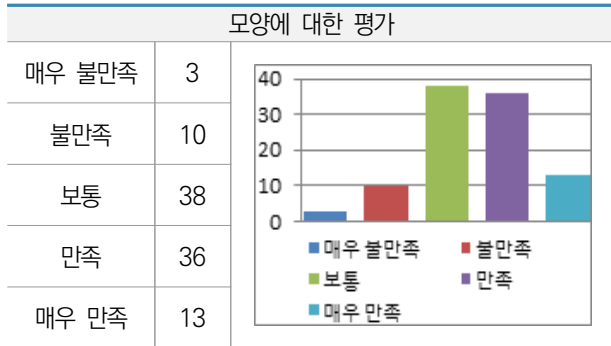
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 롯데칠*
- 제품명 : 썹* 오렌지 (238ml)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 툭툭 터지는 오렌지 과육이 들어있어 식감이 좋다는 평이 많았으며 특히 어린아이들이 좋아함	
맛, 품질 등	○ 실제 오렌지 과육이 들어있어 상큼하고 툭툭터지는 식감이 특징	
포장(디자인)	○ 깔끔하고 간단한 디자인과 외면에 이미지가 제품 이해도에 도움이 됨	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온·오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

설문조사 분석 결과



* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 과일향이 은은하게 퍼지고 단맛이 적절하다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

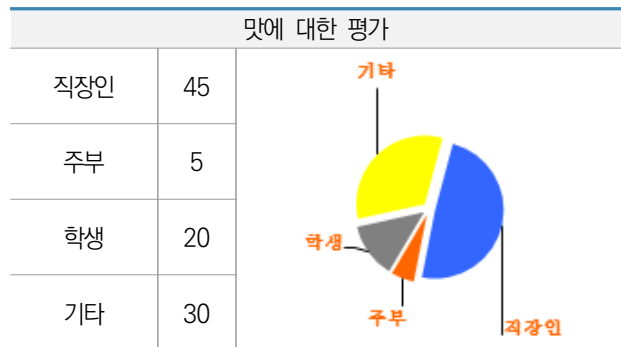
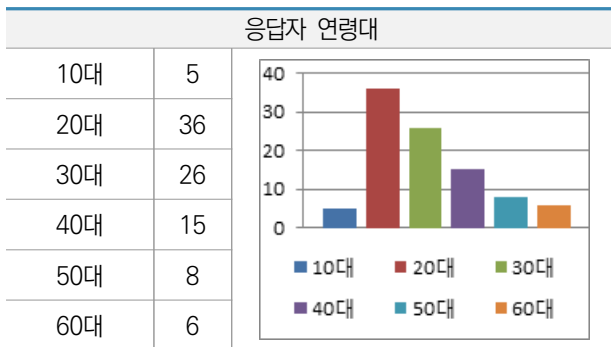
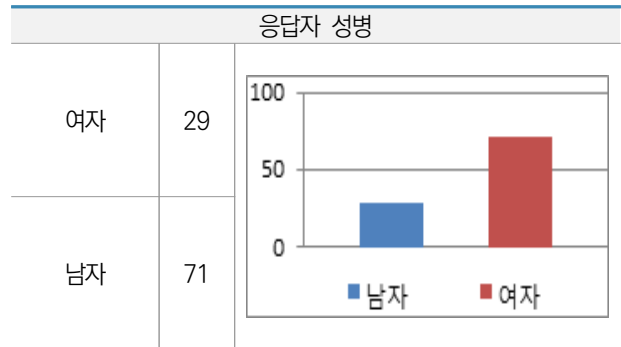
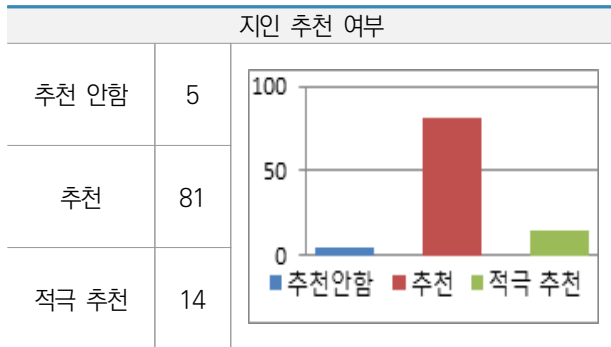
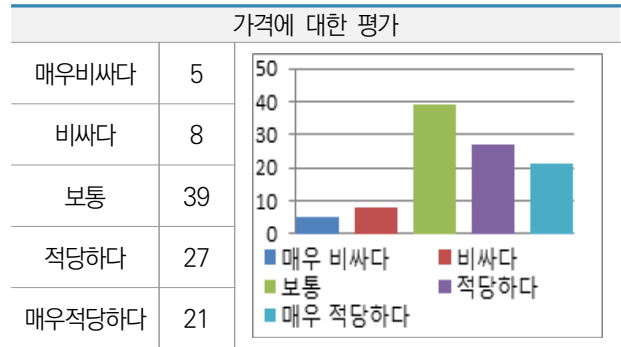
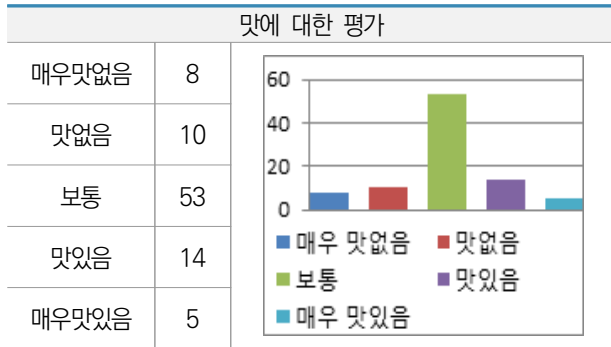
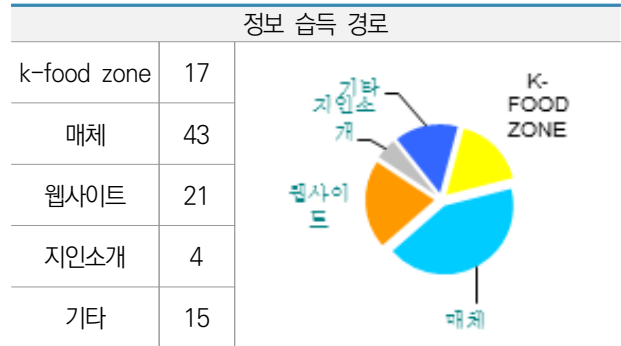
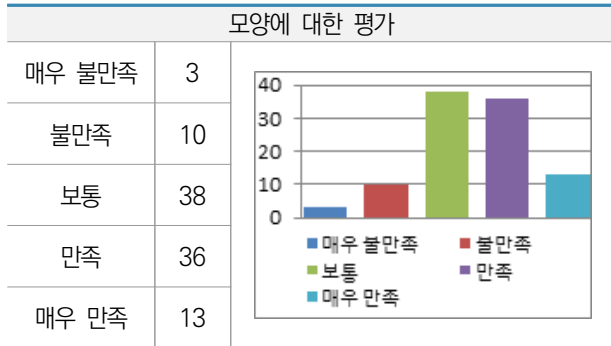
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 롯데*칠*
- 제품명 : 썹* 딸기 (238ml)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 딸기맛 음료로 실제 과육이 들어있어 어린아이들과 여성들한테 인기가 많음	
맛, 품질 등	○ 딸기 과육이 들어있어 식감이 특이하고 새콤달콤하며 품질은 아주 좋은 편임	
포장(디자인)	○ 깔끔하고 간단한 디자인과 외면에 이미지가 제품 이해도에 도움이 됨	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온·오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명



- ▣ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 과일향이 은은하게 퍼지고 단맛이 적절하다
- ▣ 개선해야 될 부분 : 없음
- ▣ 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

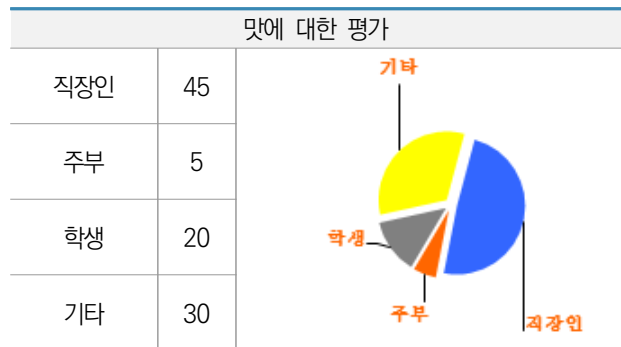
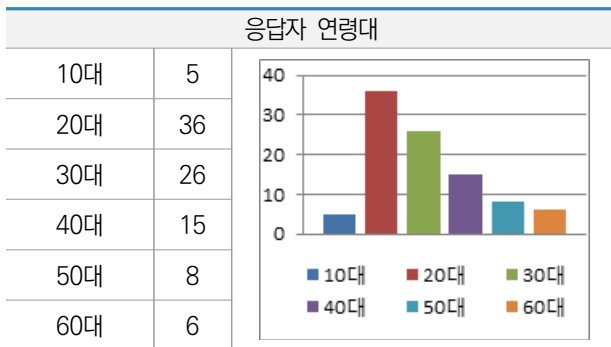
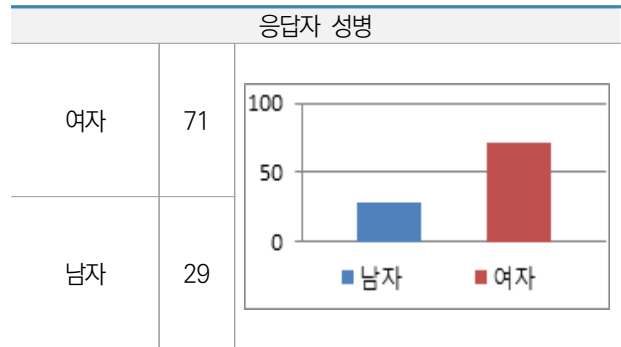
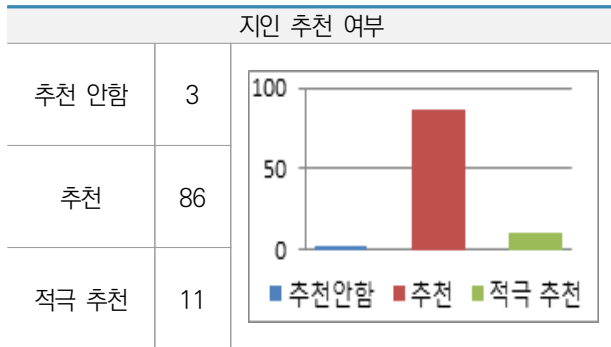
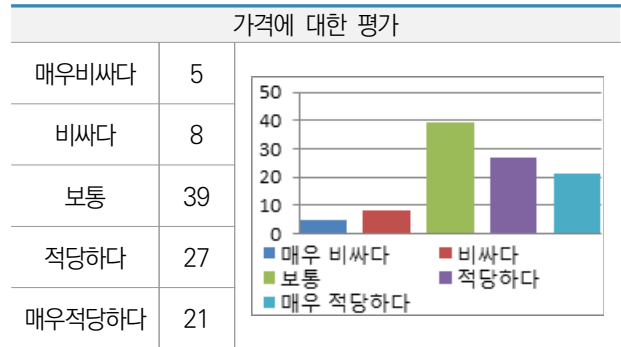
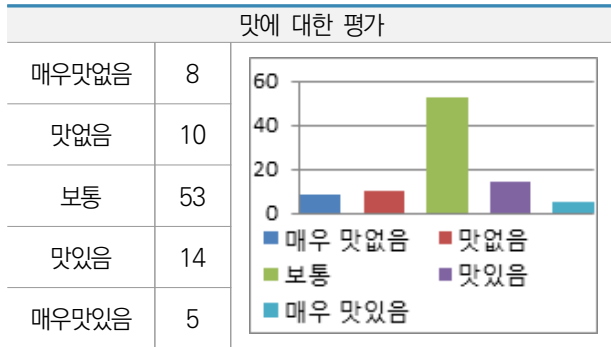
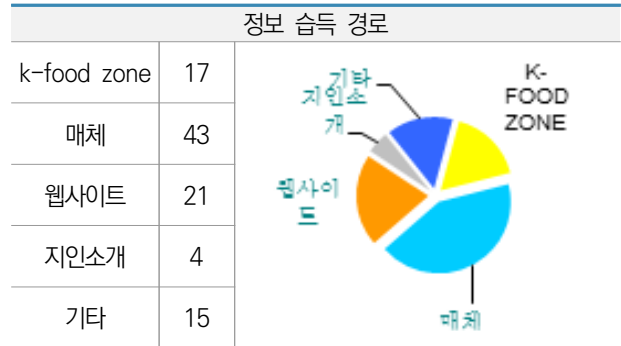
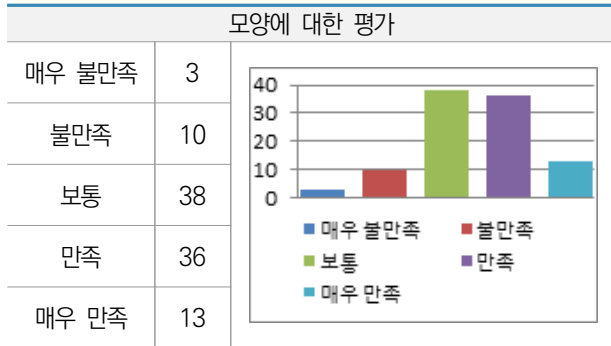
■ 수출업체(제조사) : 롯데칠*

■ 제품명 : 망고 (238ml)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 과일맛이 진하고 너무 달지 않아 남녀노소 모두 부담없이 즐길수있다는 평이 많음	
맛, 품질 등	○ 과일맛이 진하고 너무 달지않아 가볍게 마시기 좋으며 용량이 작아 부담이 적음	
포장(디자인)	○ 깔끔하고 간단한 디자인과 외면에 이미지가 제품 이해도에 도움이 됨	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온·오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명



- ▣ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 과일향이 은은하게 퍼지고 단맛이 적절하다
- ▣ 개선해야 될 부분 : 없음
- ▣ 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 해*
- 제품명 : 딸기워*스 (50g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 바삭한 식감과 딸기크림의 부드럽고 달콤한 맛이 강하여 어린이들이 특히 좋아함	
맛, 품질 등	○ 식감이 바삭하고 입안에서 사르르 녹는 딸기크림이 있어 부드러우면서 달콤하며 우유랑 잘 어울림	
포장(디자인)	○ 포장지외부 이미지에 내용물을 알 수 있게 디자인 하였으며 속포장에 개봉가능한 부분이 두군데 있어 편리함 추가	
시장진출 전략	○ 한인 시장이나 마트에서는 쉽게 접할수있지만 현지 시장 입점률이 저조한 편이어서 향후 대형유통매장시장 확대 가능성이 큼	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

■ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명

모양에 대한 평가	
매우 불만족	2
불만족	7
보통	35
만족	45
매우 만족	11

정보 습득 경로	
k-food zone	7
매체	39
웹사이트	23
지인소개	180
기타	13

맛에 대한 평가	
매우맛없음	1
맛없음	13
보통	36
맛있음	43
매우맛있음	7

가격에 대한 평가	
매우비싸다	2
비싸다	6
보통	61
적당하다	22
매우적당하다	9

지인 추천 여부	
추천 안함	4
추천	80
적극 추천	16

응답자 성별	
여자	43
남자	57

응답자 연령대	
10대	9
20대	26
30대	20
40대	24
50대	12
60대	9

맛에 대한 평가	
직장인	43
주부	15
학생	23
기타	19

- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 과일향이 은은하게 퍼지고 바삭한 식감이 좋으며 단맛이 적절하다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 해*
- 제품명 : 샌*에이스 요거트 크림 (68ml)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 과자의 바삭한 식감과 요거트 크림의 부드러운 맛이 잘 어우러져 남녀노소 모두 부담없이 즐길수 있음	
맛, 품질 등	○ 짭조름한 에이스 크래커의 바삭한 식감과 부드럽고 달콤한 요거트 크림이 잘 어우러지고 고소하고 신선한 느낌	
포장(디자인)	○ 깔끔하고 심플한 디자인과 외면에 이미지가 제품 이해도에 도움이 되고 안에 소포장으로 되어있어 보관에 용이하고 간편함	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온·오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명

모양에 대한 평가	
매우불만족	5
불만족	9
보통	39
만족	36
매우만족	11

정보 습득 경로	
k-food zone	17
매체	40
웹사이트	24
지인소개	4
기타	15

맛에 대한 평가	
매우맛없음	7
맛없음	16
보통	34
맛있음	31
매우맛있음	12

가격에 대한 평가	
매우비싸다	6
비싸다	9
보통	35
적당하다	27
매우적당하다	23

지인 추천 여부	
추천 안함	7
추천	79
적극 추천	14

응답자 성별	
여자	30
남자	70

응답자 연령대	
10대	11
20대	33
30대	26
40대	15
50대	8
60대	7

맛에 대한 평가	
직장인	45
주부	5
학생	20
기타	30

- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 단짠의 조합이 잘 어울리며 식감이 부드럽다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

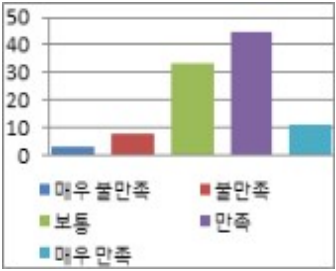
- 수출업체(제조사) : 오*온
- 제품명 : 고*미 (216g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 바삭한 식감과 과자겉면에 참깨와 설탕을 입혀 단맛에 고소함을 더해 나이대가 많은 소비자들이 좋아함	
맛, 품질 등	○ 바삭한 식감에 참깨가 박혀있어 고소한 향이 느껴지고 설탕의 단맛이 더해져 달콤한 맛도 즐길수 있음	
포장(디자인)	○ 큰박스에 작은 봉지들로 포장이 되어있어 편리하고 노란색 포장이 눈에 띄며 제품과 잘 어울림	
시장진출 전략	○ 한인 시장이나 마트에서는 쉽게 접할수 있지만 현지 시장 입점률이 많지 않아 향후 대형유통매장시장 확대 필요	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>


■ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명


모양에 대한 평가	
매우 불만족	2
불만족	7
보통	35
만족	45
매우 만족	11



정보 습득 경로	
k-food zone	7
매체	39
웹사이트	23
지인소개	18
기타	13




맛에 대한 평가	
매우맛없음	1
맛없음	13
보통	36
맛있음	43
매우맛있음	7



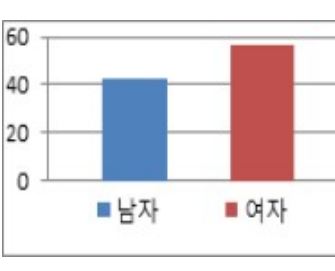
가격에 대한 평가	
매우비싸다	2
비싸다	6
보통	61
적당하다	22
매우적당하다	9



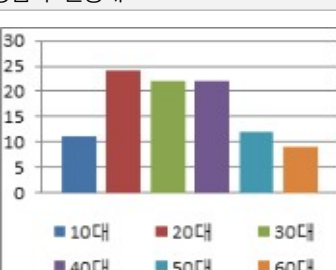
지인 추천 여부	
추천 안함	4
추천	80
적극 추천	16



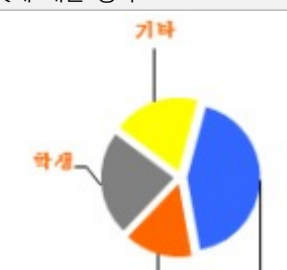
응답자 성별	
여자	43
남자	57



응답자 연령대	
10대	9
20대	26
30대	20
40대	24
50대	12
60대	9




맛에 대한 평가	
직장인	43
주부	15
학생	23
기타	19



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 바삭한 식감이 좋으며 고소한맛이 가미되어 있어 풍미가 좋다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 오*온
- 제품명 : 예* 치즈그라탕맛 (64g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 오리지날 칩에 치즈맛을 더해 젊은 여성과 아이들에게 인기가 많으며 튀기지 않아 유분이 적어 부담없이 즐길수 있음	
맛, 품질 등	○ 바삭한 식감과 치즈의 짭조름한 맛이 잘 어우러져 맛의 풍미를 더한다	
포장(디자인)	○ 깔끔하고 심플한 디자인과 외면에 이미지가 제품 이해도에 도움이 되고 안에 소포장으로 되어있어 보관에 용이하고 간편함	
시장진출 전략	○ 아직 중국시장내 온-오프라인에 시장점유율이 많지않아 향후 온라인몰에서 오프라인까지 연결될 수 있는 마케팅전략이 필요함	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

■ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명

모양에 대한 평가	
매우불만족	3
불만족	4
보통	72
만족	16
매우만족	5

정보 습득 경로	
k-food zone	15
매체	39
웹사이트	31
지인소개	7
기타	8

맛에 대한 평가	
매우맛없음	2
맛없음	5
보통	40
맛있음	42
매우맛있음	11

가격에 대한 평가	
매우비싸다	8
비싸다	10
보통	37
적당하다	29
매우적당하다	16

지인 추천 여부	
추천 안함	17
추천	67
적극 추천	16

응답자 성별	
여자	38
남자	62

응답자 연령대	
10대	10
20대	19
30대	31
40대	20
50대	11
60대	9


맛에 대한 평가	
직장인	24
주부	48
학생	22
기타	6

- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 단짠의 조합이 잘 어울리며 식감이 바삭하다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

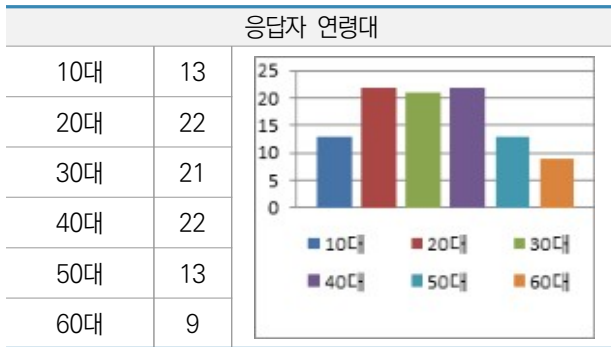
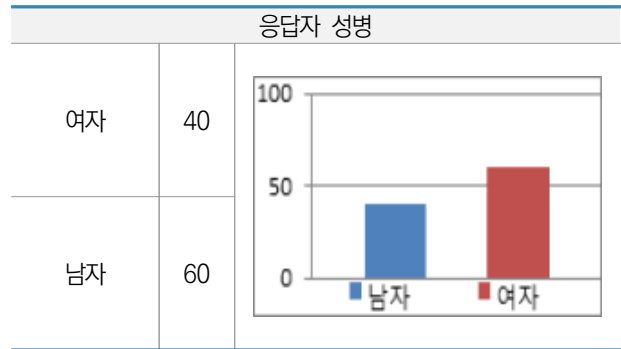
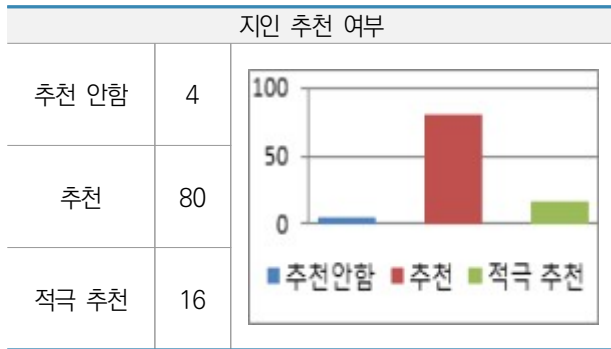
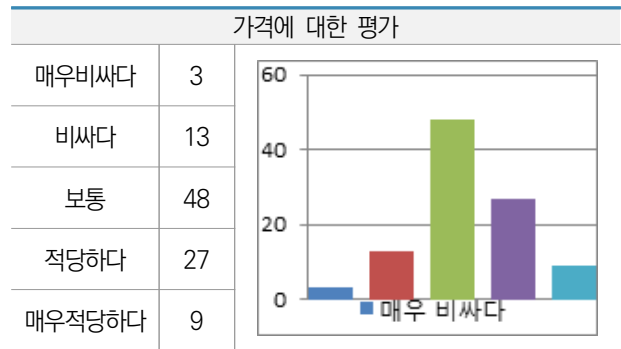
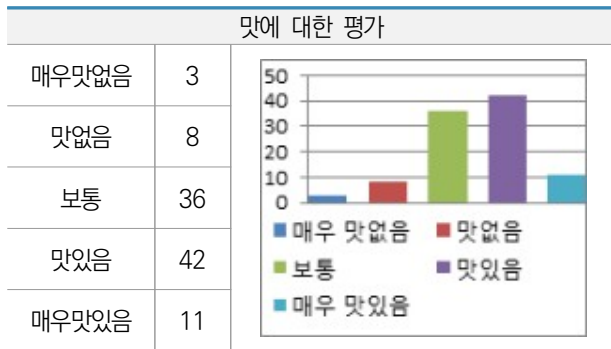
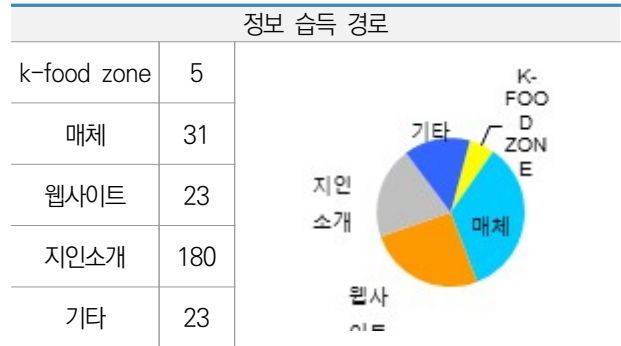
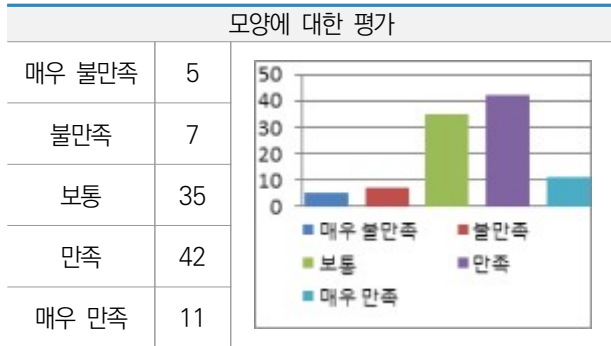
■ 수출업체(제조사) : 농*

■ 제품명 : 오*어집 (83g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 오징어향이 진하고 바삭한 식감이 좋아 젊은 여성들과 어린이들의 선호도가 높았음	
맛, 품질 등	○ 바삭한 식감에 고소한 향이 배어있고 오징어 형태의 내용물이 보는 즐거움도 있다는 평이 많았음	
포장(디자인)	○ 포장재 외벽에 내용물 이미지를 삽입시켜 시각화가 되어 있고 전체적으로 눈에 띄는 칼라 디자인으로 소비자들의 구매욕구를 충족시킬수 있음	
시장진출 전략	○ 한인 시장이나 마트에서는 쉽게 접할수있지만 현지 시장 입점률이 많지 않아 향후 대형유통매장시장 확대 필요	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

■ 설문조사 분석 결과


* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 바삭한 식감이 좋으며 오징어 향이 가미되어 있어 풍미가 좋다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 농*
- 제품명 : 바*나킵 (75g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 달콤하고 부드러워 입안에서 녹는 맛으로 유아 및 노인층도 부담없이 간식용으로 즐길수 있음	
맛, 품질 등	○ 바나나 모양의 형태가 보는 재미를 더하고 달콤하고 부드러워 입안에서 녹는 식감이 유아 및 노인층의 간식용으로 적당	
포장(디자인)	○ 깔끔하고 간단한 디자인과 외면에 이미지가 제품 이해도에 도움이 됨	
시장진출 전략	○ 한인 시장이나 마트에서는 쉽게 접할수있지만 현지 시장 입점률이 많지 않아 향후 대형유통매장시장 확대 필요	
제품사진	<취급제품> 	<현지유사제품> 없음

설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명

모양에 대한 평가	
매우불만족	3
불만족	4
보통	65
만족	19
매우만족	9

정보 습득 경로	
k-food zone	16
매체	38
웹사이트	30
지인소개	7
기타	9

맛에 대한 평가	
매우맛없음	4
맛없음	6
보통	40
맛있음	42
매우맛있음	37

가격에 대한 평가	
매우비싸다	7
비싸다	13
보통	35
적당하다	29
매우적당하다	16

지인 추천 여부	
추천 안함	18
추천	65
적극 추천	17

응답자 성별	
여자	35
남자	65

응답자 연령대	
10대	13
20대	20
30대	32
40대	20
50대	11
60대	4

맛에 대한 평가	
직장인	22
주부	45
학생	23
기타	10

- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 바나나향이 진하고 식감이 바삭하다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

■ 수출업체(제조사) : 농*

■ 제품명 : 고*마깡 (83g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 고구마를 연상시키는 포장지 컬러가 눈에 띄며 은은한 고구마향과 고소한 검은깨의 맛이 잘 어울려 노인분들도 좋아한다는 평이 많음	
맛, 품질 등	○ 은은하고 달콤한 고구마의 맛과 흑임자의 고소한 맛이 잘 어우러지고 유당처리로 달콤하면서 바삭한 식감이 간식으로 안성맞춤	
포장(디자인)	○ 과자를 연상했을때 곧바로 떠올리게 되는 포장지컬러와 귀여운 고구마 캐릭터가 포인트	
시장진출 전략	○ 이미 출시된지 오래된 제품이라 한인사장이나 마트에는 많이 분포가 되어있고 요즘 유행인 '깡'을 마케팅전략으로 대형마트로까지 확대	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명

모양에 대한 평가	
매우 불만족	5
불만족	8
보통	40
만족	37
매우 만족	10

정보 습득 경로	
k-food zone	6
매체	33
웹사이트	26
지인소개	18
기타	17

맛에 대한 평가	
매우맛없음	4
맛없음	8
보통	40
맛있음	37
매우맛있음	11

가격에 대한 평가	
매우비싸다	4
비싸다	14
보통	39
적당하다	34
매우적당하다	9

지인 추천 여부	
추천 안함	5
추천	75
적극 추천	20

응답자 성별	
여자	41
남자	59

응답자 연령대	
10대	15
20대	23
30대	19
40대	22
50대	13
60대	8

맛에 대한 평가	
직장인	39
주부	26
학생	23
기타	12

- ▣ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 바삭한 식감이 좋으며 달콤한 향이 가미되어 있어 풍미가 좋다
- ▣ 개선해야 될 부분 : 없음
- ▣ 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다

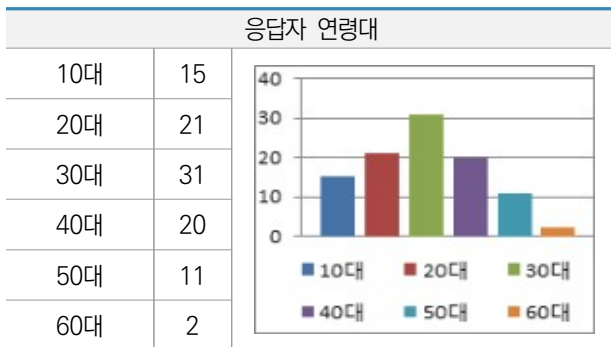
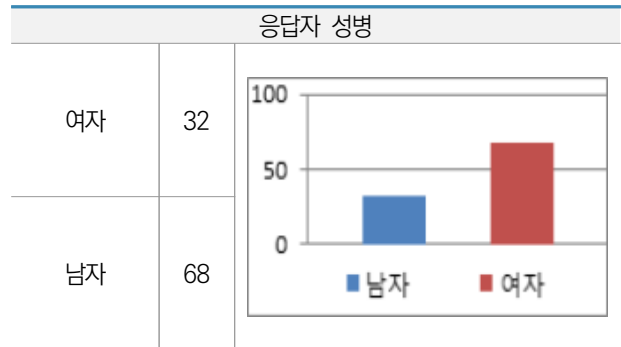
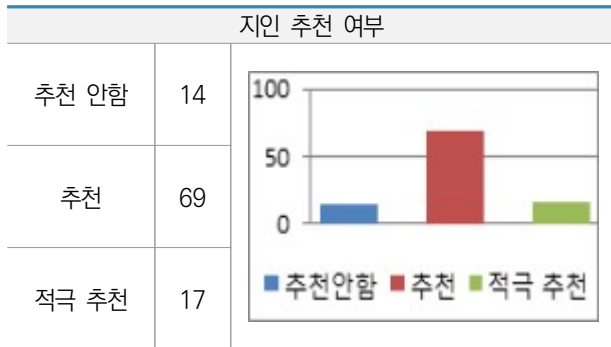
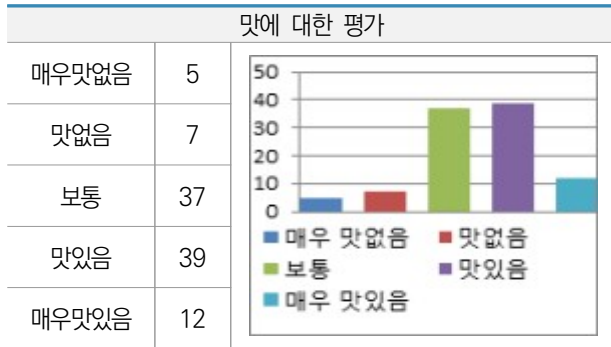
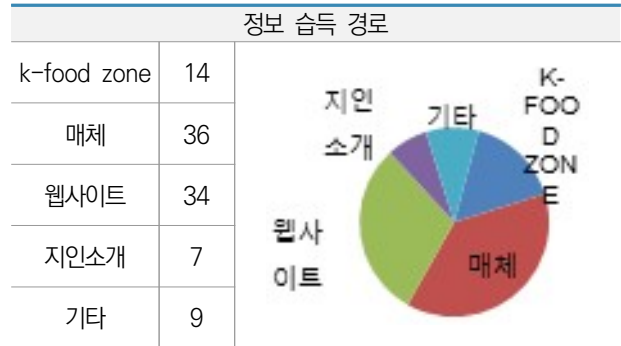
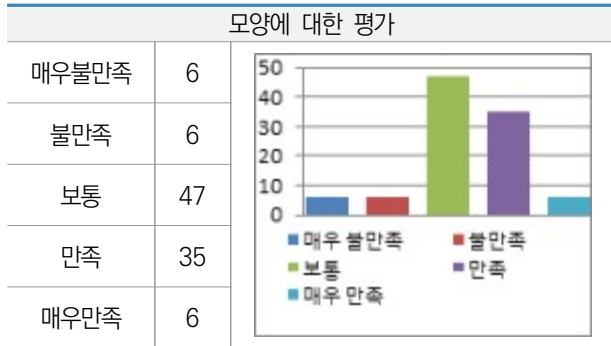
해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 농*
- 제품명 : 조*유과 (96g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ 달콤하고 부드러워 입안에서 녹는 맛으로 유아 및 노인층도 부담없이 간식용으로 즐길수 있음	
맛, 품질 등	○ 바삭하고 끈적임이 없으며 단맛이 적절하여 남녀노소 간식용으로 적당	
포장(디자인)	○ 깔끔하고 간단한 디자인과 외면에 이미지가 제품 이해도에 도움이 됨	
시장진출 전략	○ 한인 시장이나 마트에서는 쉽게 접할수있지만 현지 시장 입점률이 많지 않아 향후 대형유통매장시장 확대 필요	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

■ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 고소하고 달콤한 향이 강하고 식감이 바삭하다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 판매가격이 더 저렴했으면 좋겠다