

# 2020년 (중국 난징) 해외 안테나숍 운영 최종 결과 보고서

## 1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 중국(난징)
- 운영 주체 개요

업체명	주소
상해연세무역유한공사	上海市松江区九亭镇涞寅路1881号12幢1楼110室

- 운영형태 : 오프라인(숍인숍)
- 운영장소 :
  - 운영면적(清江苏宁易购: 40㎡(약 12평) / 徐庄苏宁易购45㎡(약 15평))

점포명	소재지
Su fresh(苏鲜生) 清江店	南京市鼓楼区江东北路94号清江苏宁广场1楼
Su fresh(苏鲜生) 徐庄店	江苏省南京市玄武区苏宁大道9号徐庄苏宁广场B2层

- 안테나숍 운영사진

### 1) Su fresh(苏鲜生) 清江店



외부



내부



시음시식

2) Su fresh(苏鲜生) 徐庄店



외부



내부



시음시식

2. 주요 운영현황

■ 안테나숍 운영 관련

- 안테나숍 동향 분석
  - 초기에는 비교적 접근이 쉬운 제과류, 꾸준하고 호불호가 갈리지 않는 라면류 등의 판매 비중이 높았으며 점차 냉장 제품과 유제품류의 반응이 좋았음
  - 원 매장의 안테나숍 모델 운영방식의 만족으로 인해 쑤닝 까르푸의 요청에 따라 추가 매장을 개설하였고, 고정고객 확보로 인해 제과류 등을 대량구매하는 고객들이 발생하였음. 기념일 할인행사를 통한 방문객 유입량이 증대하였음
  - 영유아를 대상으로 하는 제과류, 간식류 등의 판매가 원활했으며, 식사 대용이 가능한 면류 제품들의 소비주기가 빨랐음

■ 안테나숍 주요 인기품목 및 사유

- 라면류
  - 코로나19 등의 영향으로 식사 대용식의 요구가 늘어나면서 간편하고 식당에서의 음식 주문이 아닌 한끼 식사를 대용할 수 있는 제품에 대한 수요가 늘어났고, 로컬 라면류에 비해 선택 범위가 넓고 다채로운 맛의 한국식 라면류에 대한 수요가 증가함
- 제과류
  - 비교적 낮은 단가로 인한 소비자의 접근이 쉬웠고 시식행사를 통한 제품 테스트 시도 결과 대체적으로 기타 로컬 경쟁 상품 대비 한국산 제과류가 맛있고 가성비가 좋다는 평가가 다수임

- 특히 영유아를 대상으로 하는 제과류가 인기가 높았으며, 임산물 제품은 건강이라는 타이틀을 앞세워 영유아를 둔 부모들에게 효과적으로 홍보가 가능하며 판매 또한 꾸준히 이루어짐

- 유제품류

- 기존의 냉장 시스템이 불완전하여 신선 유제품에 대한 거부감(짧은 유통기한 등)이 다소 있었으나, 무방부제, 고품질 고영양 등 상온 제품 대비 우수성이 홍보되어 관심도가 높아지면서 신선식품에 대한 이미지 제고 및 수요가 상승함

## ■ 안테나숍 마켓테스트 실시 결과

- 품목별 마켓테스트 소비자 반응

- 크\*운산도 초코맛 : 초코 필링이 들어가 있음에도 불구하고, 과자 부분이 바삭하고 남녀노소가 좋아할 수 있는 맛이라는 반응이 많았음
- 비\*식혜 : 한국 식혜를 맛볼 수 있는 곳이 많지 않은 남경에서 시식행사 시 인기가 좋았던 제품. 밥알이 씹히고 달달한 맛에 포만감과 고소함을 동시에 느낄 수 있어 좋다는 반응이 주를 이룸
- 신\* 딸기맛 : 새콤한 맛이 강해 자칫 자극적일 수 있으나 젤리의 달콤함이 새콤함을 잡아줘서 조화롭고, 식감이 쫄깃해 시식 시 유아 고객들의 반응이 뜨거웠던 제품
- 롤리\*리 초코 : 바삭한 웨하스 안에 진한 초코가 들어 있어 부드러우면서도 바삭하고 아이스크림이나 요거트에 올려서 먹는 여러 가지 먹는 방법을 소개하며 시식 유도
- 빙\*레 리치피치맛 우유 : 바나나맛 우유는 매출을 견인하는 상품이지만 리치피치 우유는 시식 시 리치와 복숭아를 섞은 향으로 호불호가 강하게 나뉘는 상품이였음
- 더\*삭 김스낵 : 조미료 함량이 낮고 칼로리도 높지 않아 아이들 간식이나 체중 관리에 민감한 젊은 층 사이에서 호응을 이끌어냈으나, 가격대비 용량이 적다는 점이 판매 애로사항으로 적용됨
- 롯데\*드 캄프 : 카카오 맛이 강하고 고소하며 크림은 단맛이 강하다는 의견과 함께 중국인이 좋아하는 오레오와 비슷해 신선함이 부족하다는 반응이 주를 이룸
- 떡볶이&\*들 : 한국 떡볶이에 대한 기본 관심도가 높고, 매운 음식에 대한 수요가 높은 상황에서 맛과 편리함을 겸비한 제품이라는 평과 함께 가격에 대한 소비자 만족도도 높은 편이었고, 자연스럽게 구매로 이어지는 경우가 많았음
- 닭\*리-후라이드 치킨맛 : 닭다리 재현해낸 모양과 바삭한 식감, 치킨의 풍미까지 더해져 유아 고객들로부터 좋은 반응을 얻어낸 제품. 나트륨이나 지방 등이 타 과자에 비해 높지 않다는 점도 장점으로 꼽음
- 버터\* : 유사 제품에 비해 버터향이 더 진하고 우유와 함께 시식 시 더 큰 호평을 받은 제품. 버터쿠키지만 식감이나 맛이 무겁지 않고 바삭해서 좋으나 의외로 많이 단 편이라는 소비자 반응이 있었음

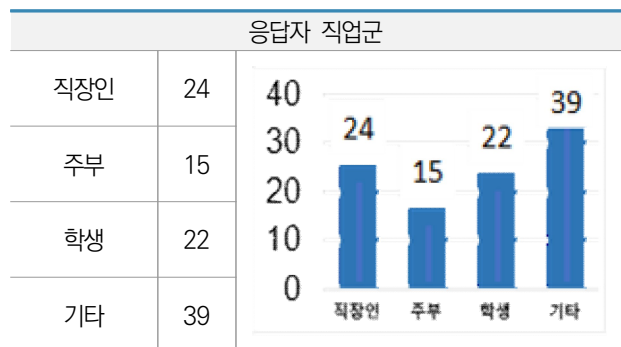
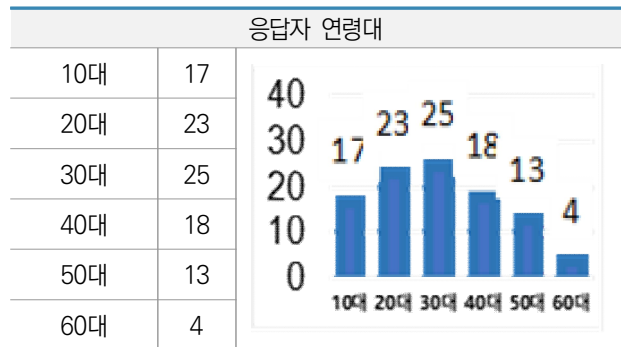
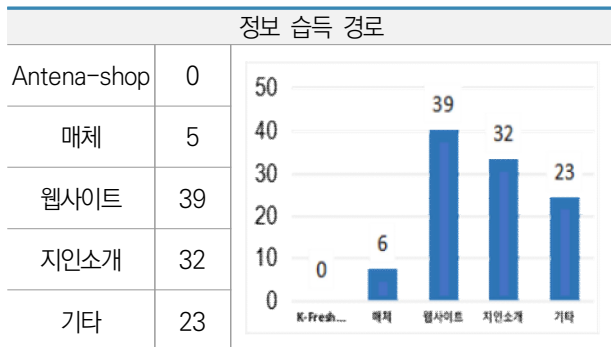
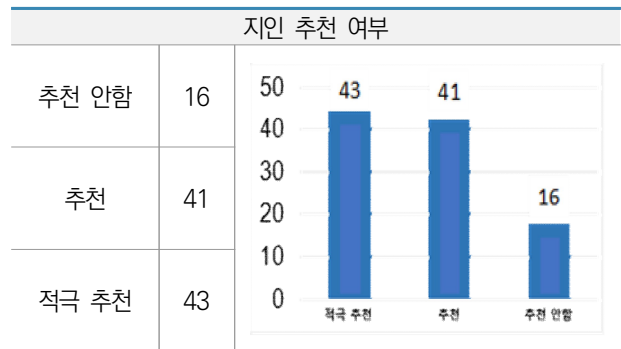
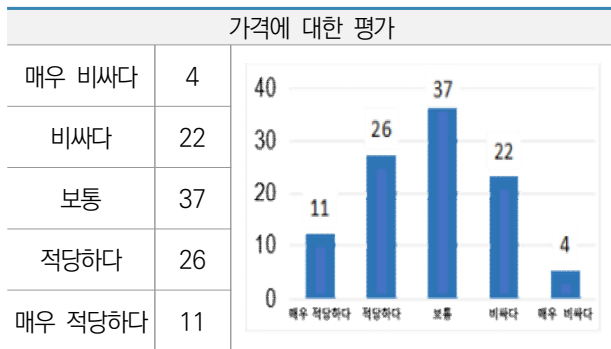
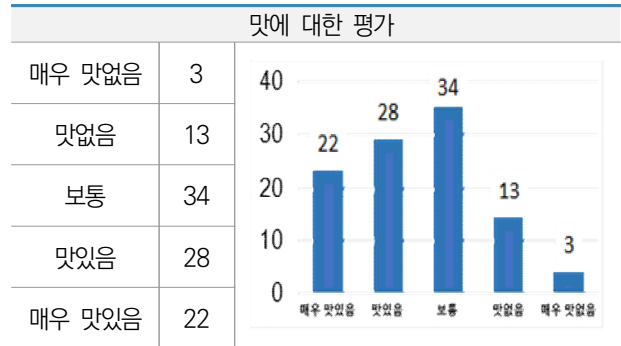
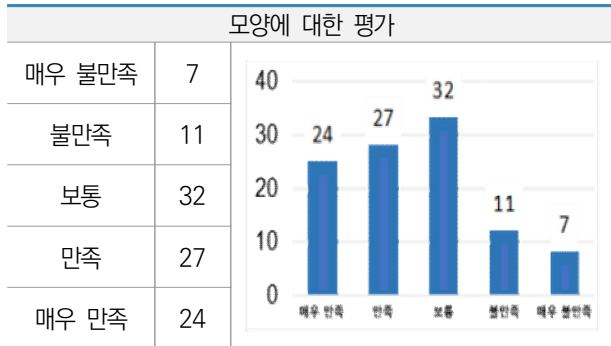
## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 크\*운
- 제품명 : 크\*운\*도 초코맛 (161g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	○ 과자임에도 불구하고 부드럽고 크림이 두텁게 발려있어 고객중 아이나 노인 비율이 높음 ○ 한봉지에 한입크기로 두개가 들어있어 먹기 간편하고 과대포장 없이 실속있어서 좋음	
맛, 품질 등	○ 바삭한 과자가 초코 바닐라의 느끼함을 잡아줘 적당히 달콤하고 부드러움 ○ 다른 수입과자에 비해 포슬거리고 힘 안줘도 살살 부스러지며 씹힘	
포장(디자인)	○ 포장 외관에 금색 디자인으로 인해 과자가 고급져 보임	
시장진출 전략	○ 적당한 단맛과 특유의 부드러움으로 노인이나 유아고객들 사이에서 인기가 좋은 편 ○ 각종 고객이 많은 슈퍼를 주 타겟으로 유통한다면 판매량 상승가능	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

■ 크라운산도 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 부드러워 이에 무리가 안간다
- 개선해야 될 부분 : 초코맛이 조금 더 가미되면 좋겠다
- 건의사항 : 과자가 쉽게 부서져 유통과정에 주의를 기울여야 한다

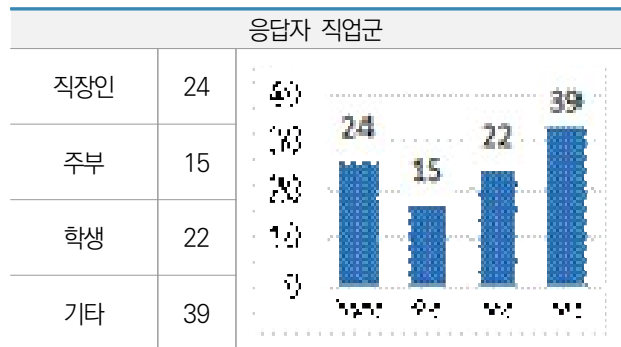
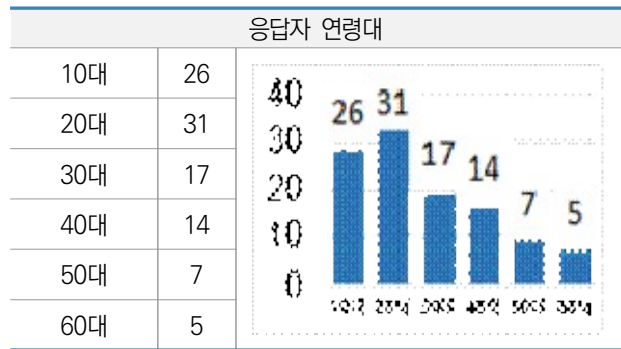
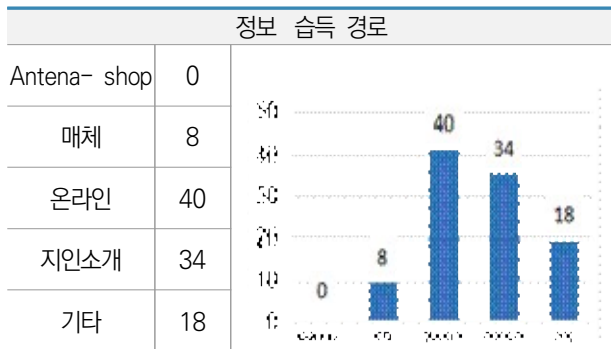
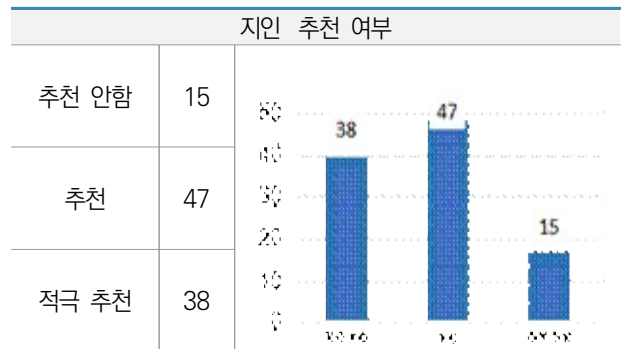
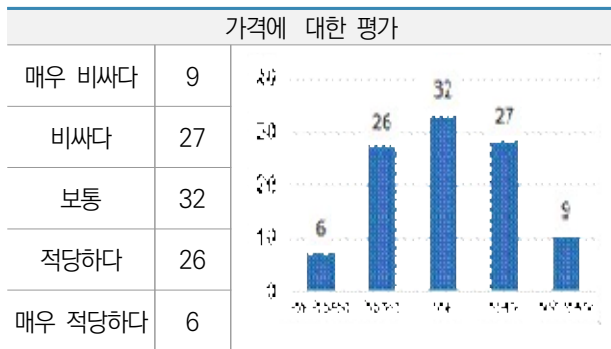
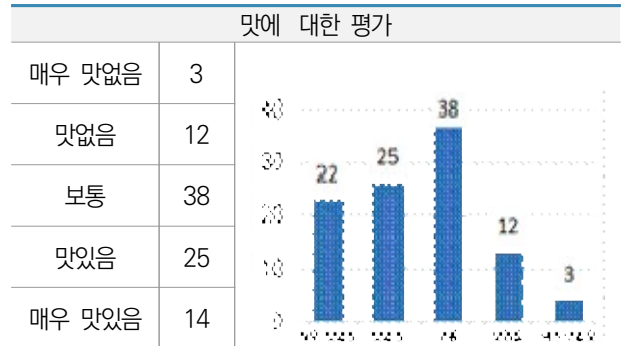
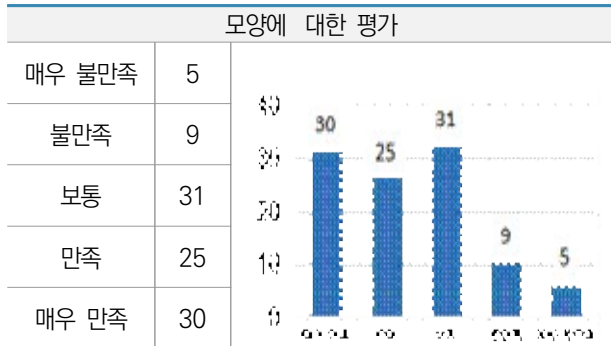
## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 팔\*
- 제품명 : 비\*식혜 (500ml)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	○ 안에 곡물이 들어있어 포만감과 고소함을 동시에 느낄 수 있고 달달하고 곡물 씹는 재미가 있음	
맛, 품질 등	○ 시중에서는 쉽게 찾아볼 수 없는 식감과 맛이어서 독특함	
포장(디자인)	○ 노란색 포장이 눈에 띄고 심플해서 예뻐	
시장진출 전략	○ 중국 현지에는 없는 한국 전통 음료로 유행에 민감하고 새로운걸 시도하기 좋아하는 젊은 고객을 주 타겟층으로 설정하고 꾸준한 마케팅을 펼치면 수요 상승 가능	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

■ 비락식혜 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 풍미가 좋다. 식감이 독특하다
- 개선해야 될 부분 : 시중에서 찾아보기 힘들다
- 건의사항 : 파는 곳이 많았으면 좋겠다

## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

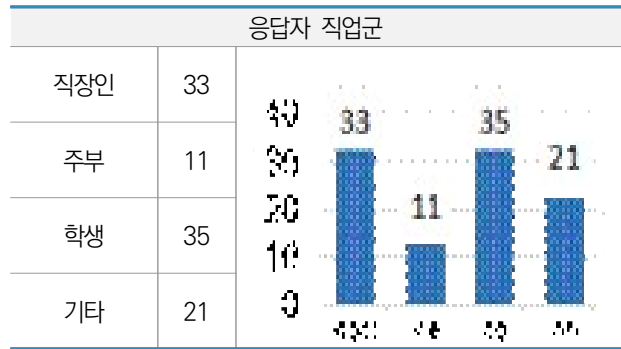
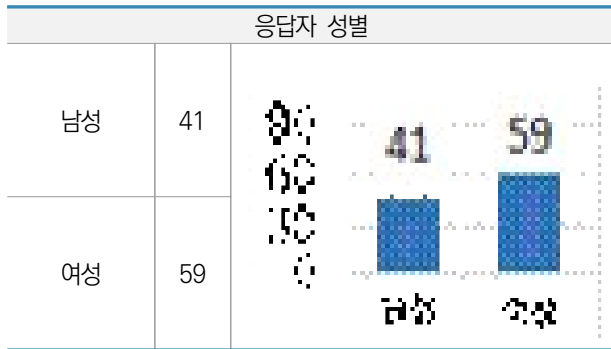
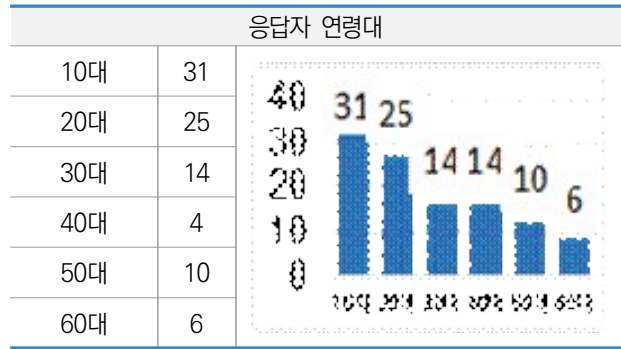
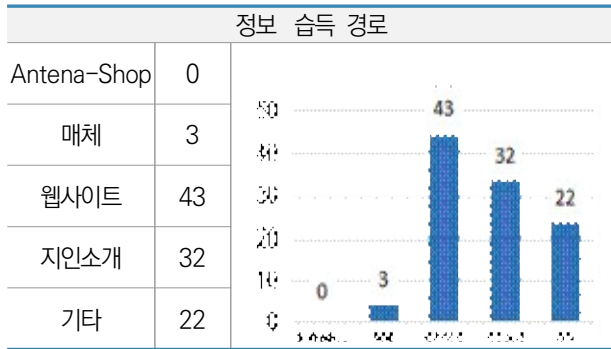
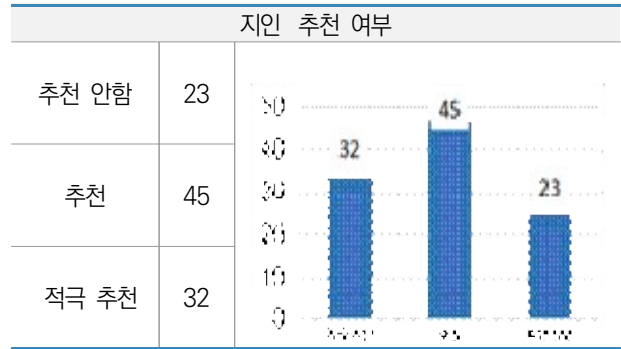
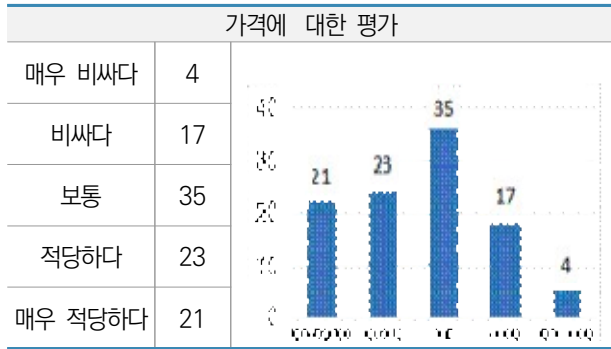
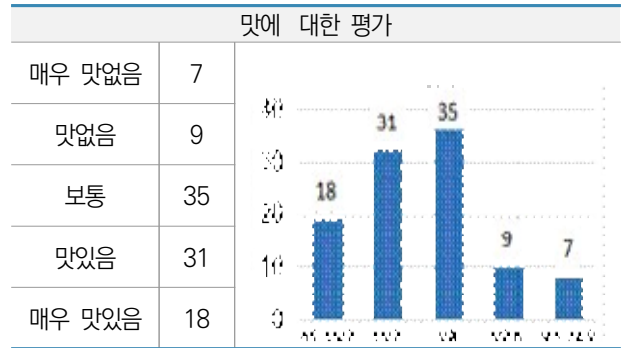
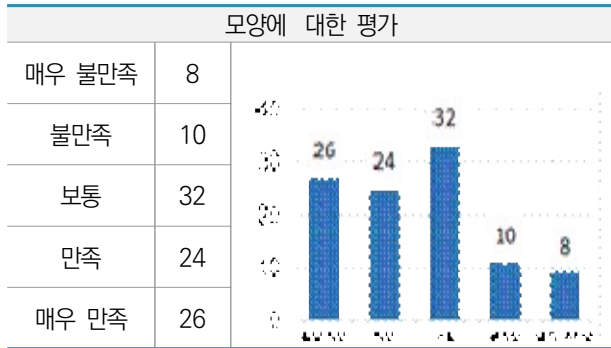
- 수출업체(제조사) : 해\*
- 제품명 : 신\*이 딸기맛 (24g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	○ 모양이 길쭉해 천천히 먹는 재미가 있으며 흰색의 새콤한 가루가 침샘을 자극하고 계속 씹다보면 달콤해짐 ○ 가격이 부담스럽지 않아 선호하는 고객이 많음	
맛, 품질 등	○ 새콤한 맛이 강해 자칫 자극적일수 있으나 젤리의 달콤함이 새콤함을 잡아줘서 조화로움 ○ 새콤달콤한 맛이라 학생과 여성고객들한테 특히 인기가 높음	
포장(디자인)	○ 중국인이 좋아하는 빨간색 포장과 길쭉한 모양이 눈에 띄는 편이며, 딸기 모양의 캐릭터가 눈길을 끄	
시장진출 전략	○ 새콤달콤한 맛과 특유의 디자인으로 학생과 여성 고객들 사이에서 인기가 좋은 편. 주로 학생이나 여성 고객이 많은 온라인 마케팅을 공략하면 판매량 상승가능	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>



■ 신쥘이 딸기맛 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명

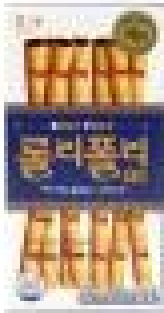



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 식감이 독특하다. 디자인이 참신하다
- 개선해야 될 부분 : 조금 더 신 맛이 나면 좋겠다
- 건의사항 : 소포장된 제품도 나왔으면 좋겠다

## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

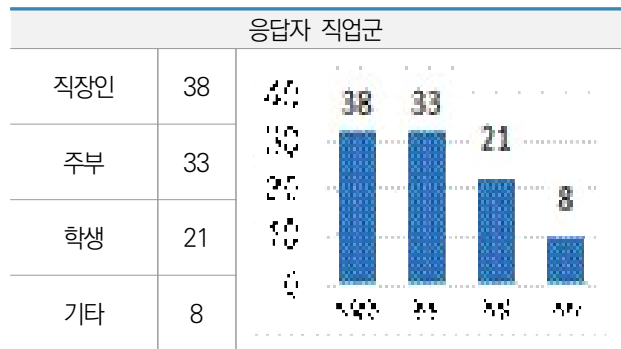
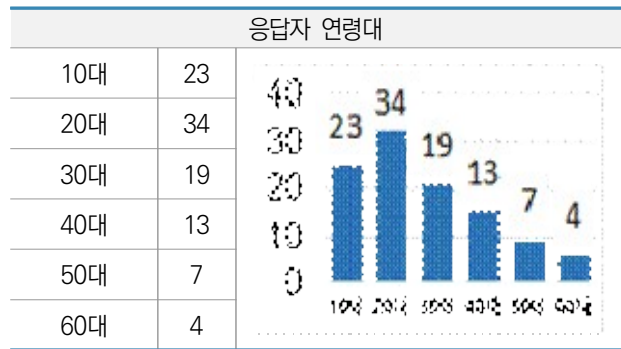
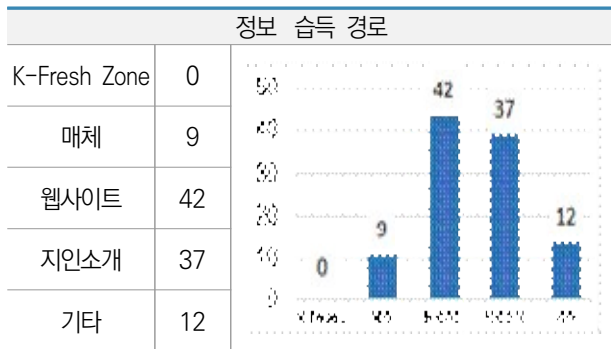
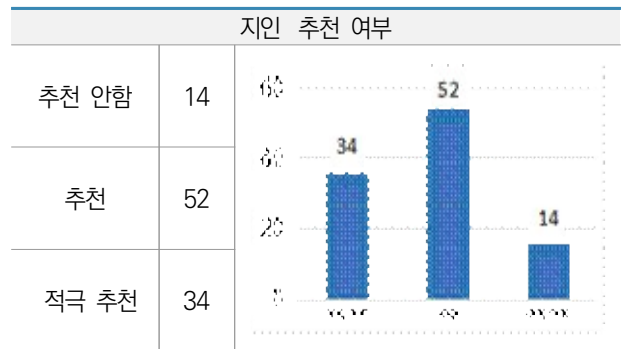
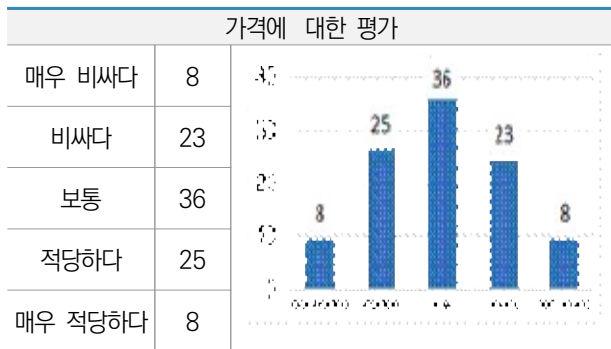
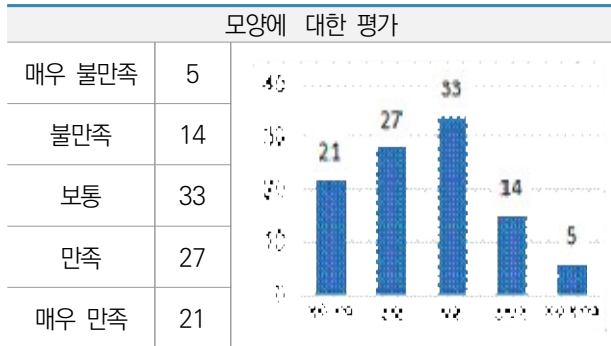
■ 수출업체(제조사) : 해\*

- 제품명 : 롤리\*리- 초코 (62g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	○ 담백하면서 바삭하고 초콜릿이 과하지 않아 군것질하기 좋음	
맛, 품질 등	○ 바삭한 웨하스 안에 진한 초코가 들어 있어 부드럽게 바삭거리고 아이스크림과 데코해서 먹기 좋음 ○ 달달함이 강하지 않고 쉽게 부서져 아이들보단 어른들한테 인기가 많음	
포장(디자인)	○ 두개씩 개별 포장이 되어서 쉽게 눅눅해 지지 않고 가지고 다니기 편함 ○ 점선이 있어서 포장이 뜯기 편리함	
시장진출 전략	○ 중국내에선 어느정도 인지도가 있는 제품으로 직장인들 선호도가 상대적으로 높음 직장인들을 주 타겟으로 마케팅하면 판매량 상승 가능	
제품사진	<취급제품> 	<현지유사제품> 

■ 롤리\*리-초코 설문조사 분석 결과


\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 식감이 바삭하다
- 개선해야 될 부분 : 너무 쉽게 부서진다
- 건의사항 : 양이 많았으면 좋겠다

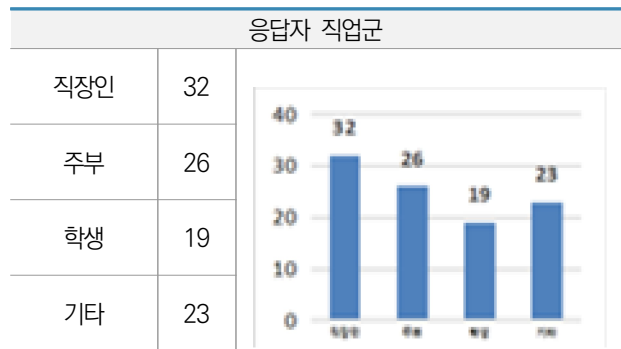
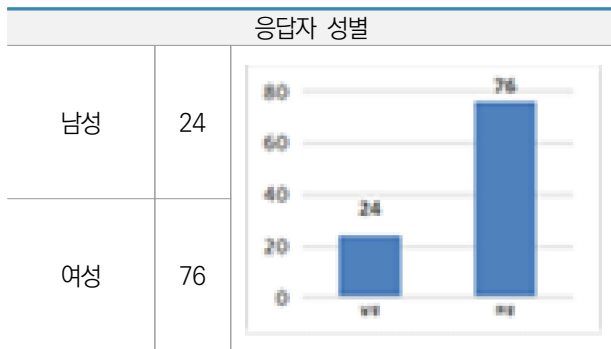
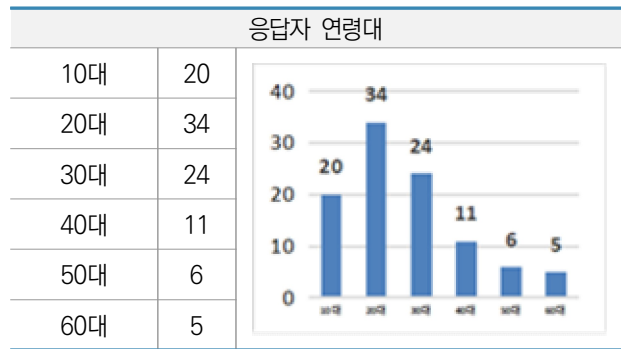
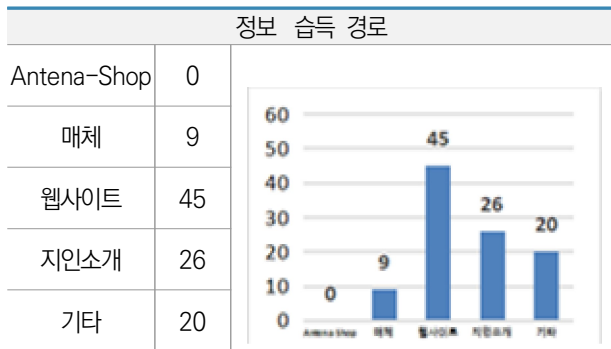
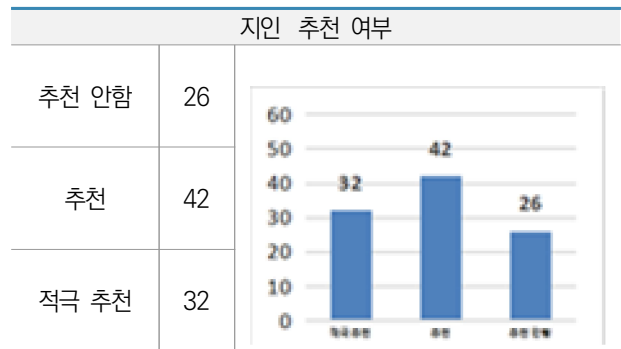
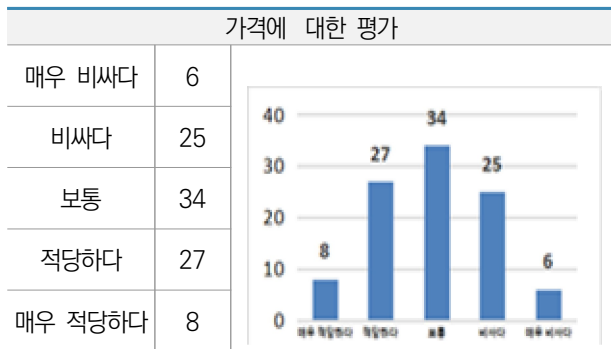
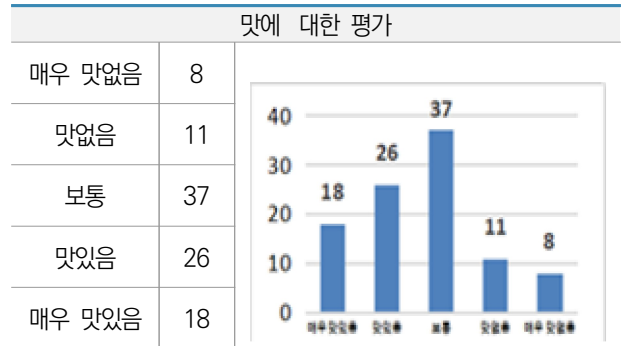
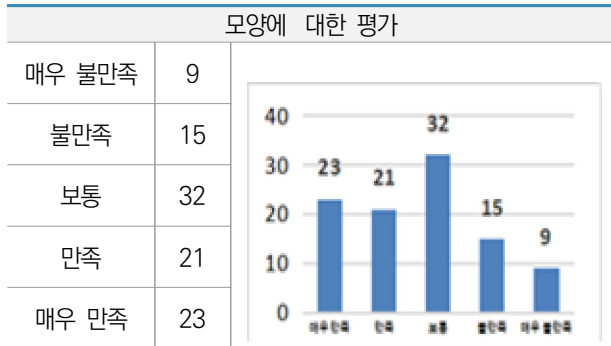
## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 빙\*레
- 제품명 : 리치피치맛 우유 (240ml)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 단지 시리즈 라인의 상품이라 새로운걸 시도하기 좋아하는 고객들 호기심을 자극하기에는 충분함</li> <li>○ 시중에 쉽게 접할 수 없는 조합이라서 참신하고 독특하나 맛은 원조 바나나우유에 못 미친다는 의견이 많았음</li> </ul>	
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 첫맛에 리치맛이 강하게 나다가 차츰 약해지면서 우유맛이 느껴짐, 다만 복숭아맛이 상대적으로 약함</li> <li>○ 취향과 입맛 차이에 따라 호불호가 극명하게 갈림</li> </ul>	
포장(디자인)	○ 시그니처인 단지 모양의 디자인이 눈길을 끌고 코랄색으로 여성 고객의 마음을 사로잡음	
시장진출 전략	○ 시중엔 없는 참신한 맛조합을 무기로 하되 가격대가 있는 점을 고려하여 슈퍼보단 편의점에 납품하고 상대적으로 인지도가 높은 인플루언서들과 협업하여 마케팅하면 판매량 상승가능	
제품사진	<취급제품> 	<현지유사제품>  없음

■ 빙\*레 리치피치맛 설문조사 분석 결과



\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 유명한 제품이라 좋고, 맛조합이 참신하다
- 개선해야 될 부분 : 리치에 비해 피치맛이 약하다
- 건의사항 : 피치맛 함유량이 조금 더 높으면 좋겠다

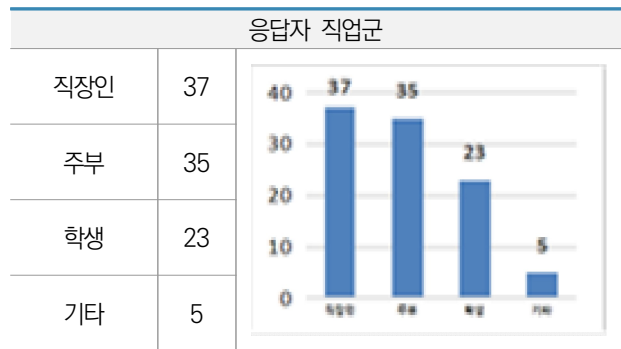
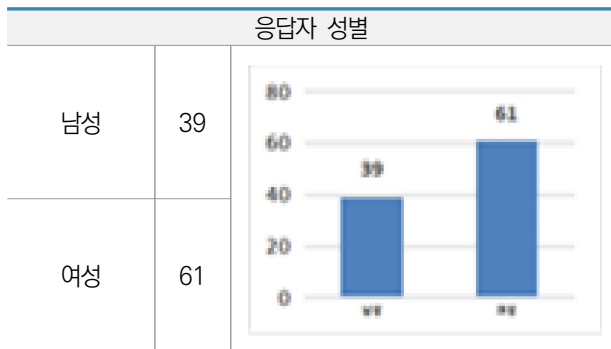
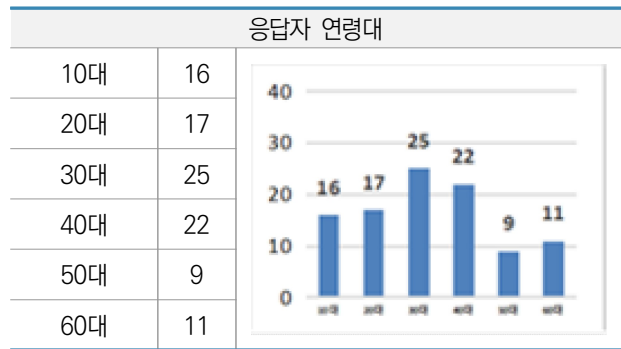
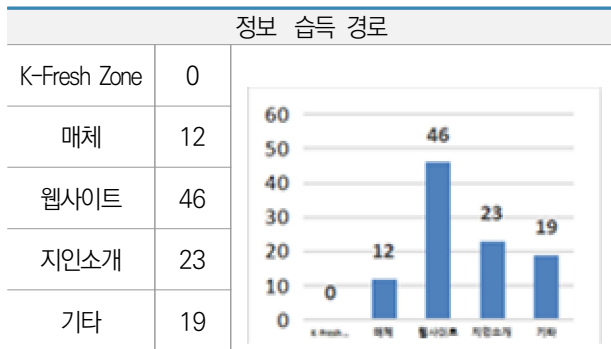
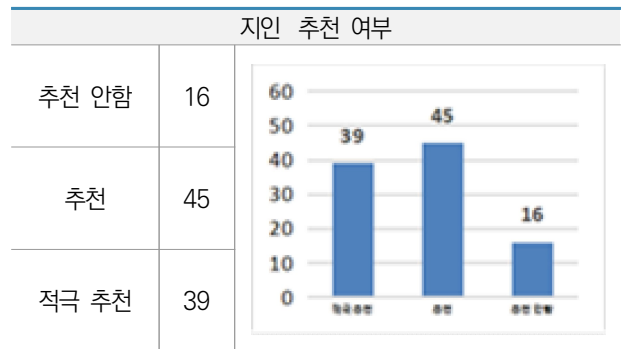
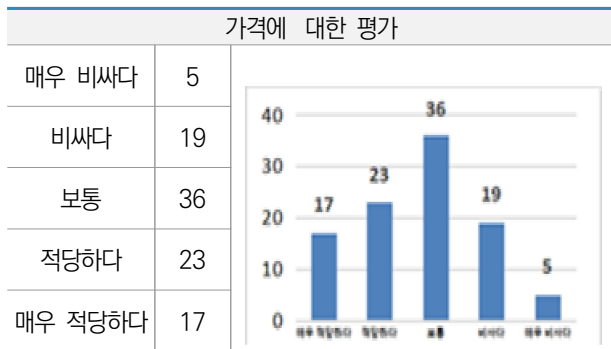
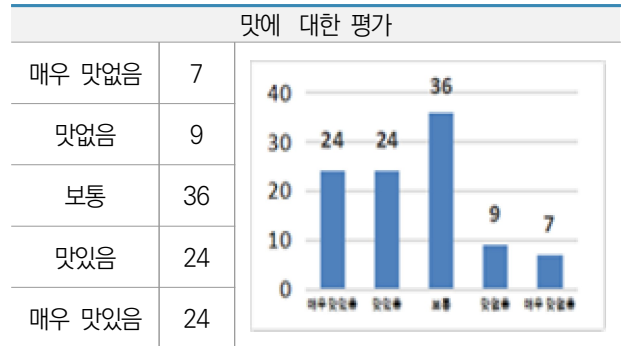
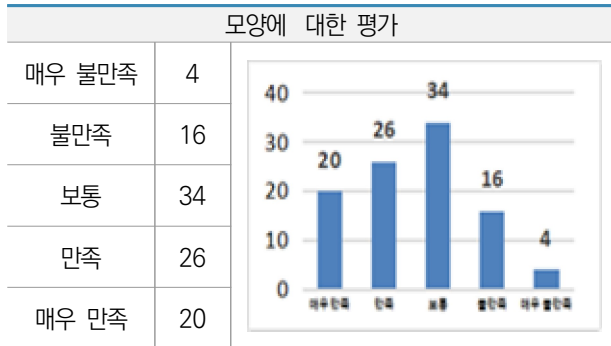
## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 더\*삭
- 제품명 : the \*삭 김스낵(14g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	○ 칼로리가 낮고 가성비가 높아 간식으로 먹거나 다이어트 할때 먹기 좋음 ○ 튀기지 않고 구워서 아이들한테 안심하고 먹일 수 있고 여러가지 맛이 있어서 선택권을 넓힐 수 있어서 좋음	
맛, 품질 등	○ 코코넛: 달콤한 코코넛의 향긋함이 바삭한 구운 김과 어우러져 맛이 조화로움 ○ 치즈: 은은한 치즈맛이 김맛과 어우러져 자극적이지 않고 매력적인 맛 ○ 곡물 : 현미, 수수, 흑미등 통곡물을 듬뿍 함유하고 있어서 보다 더 바삭하고 고소함	
포장(디자인)	○ 개별 포장이 되어 있어서 깔끔하고 따로 밀봉할 필요가 없어서 편리함 ○ 원재료를 하단에 크게 표기하여 한눈에 알아보기 쉬움	
시장진출 전략	○ 중국내에선 보다 생소한 제품이라 한국 전통음식인 점을 강조하여 체중에 민감한 학생이나 여성고객을 상대로 마케팅을 펼치면 판매량 상승 가능	
제품사진	<p style="text-align: center;">〈취급제품〉</p> 	<p style="text-align: center;">〈현지유사제품〉</p> 

■ 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 안심하고 먹을 수 있다
- 개선해야 될 부분 : 생각보다 양이 조금 적고 비싼편이다
- 건의사항 : 양이 많았으면 좋겠다

## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

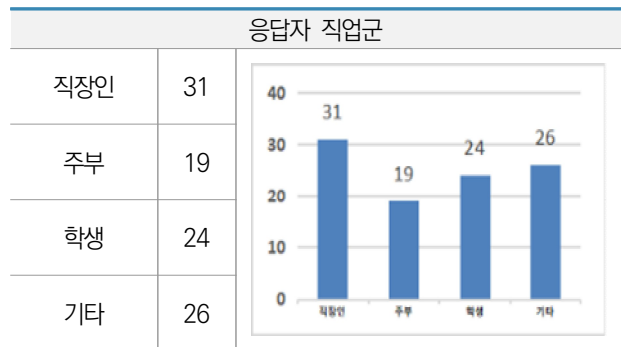
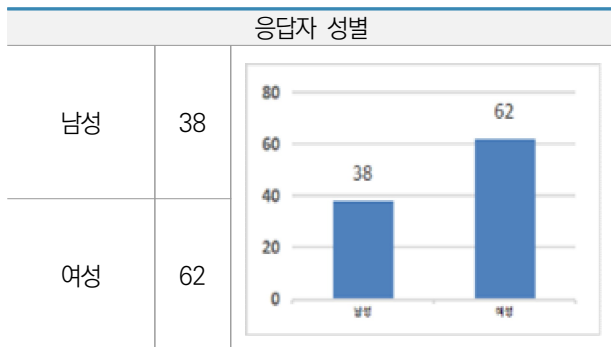
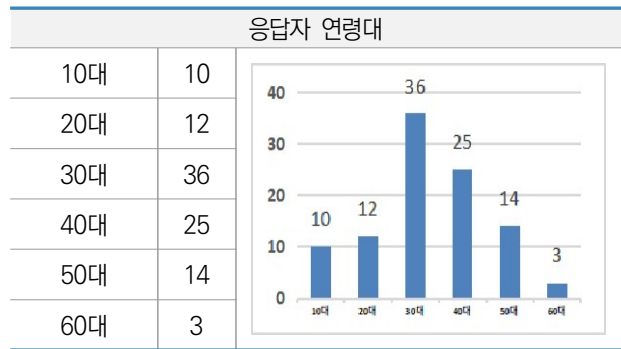
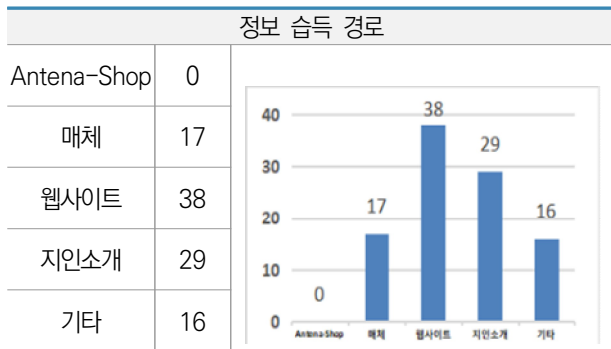
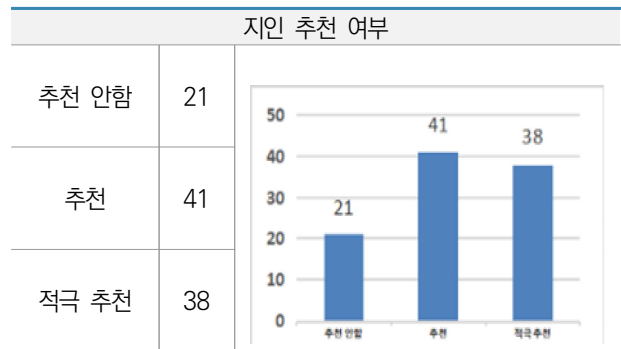
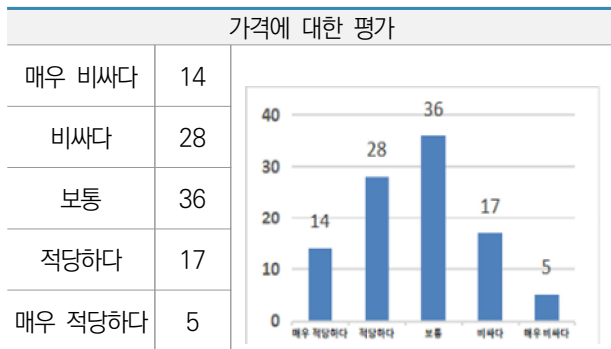
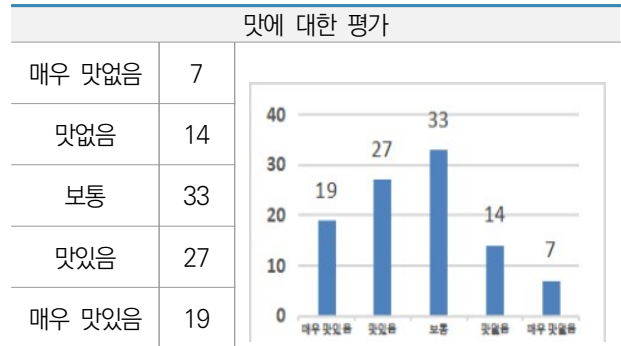
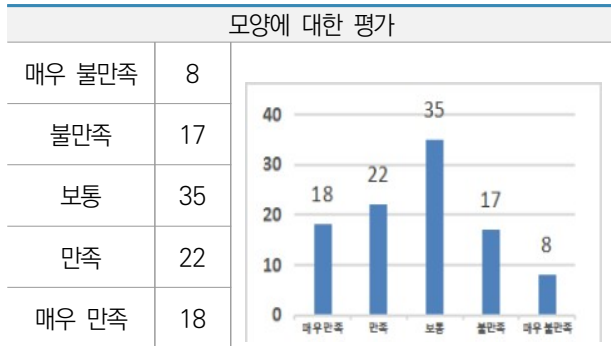
- 수출업체(제조사) : 롯데\*
- 제품명 : 롯데\*샌드 (105g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	○ 가격이 적당하고 가성비가 높음 ○ 칼로리가 높아 걱정되지만 자주 먹게된다	
맛, 품질 등	○ 카카오 맛이 강하고 고소하고 크림은 단맛이 강함 ○ 그로인한 쿠키맛이 잘 느껴진다	
포장(디자인)	○ 6개씩 포장되어 있어 한번에 먹기 간편하고 표면에 재료랑 맛이 그림으로 다 표현되어 있어 알아보기 쉬움	
시장진출 전략	○ 비슷한 오레온 제품과 차별화 되고 색다른 점을 내세워 학생들이나 젊은 층을 상대로 마케팅하면 판매량 상승 가능	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 



■ 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 맛이 한결같다
- 개선해야 될 부분 : 칼로리가 조금 높다
- 건의사항 : 크림함량이 조금 더 높으면 좋겠다

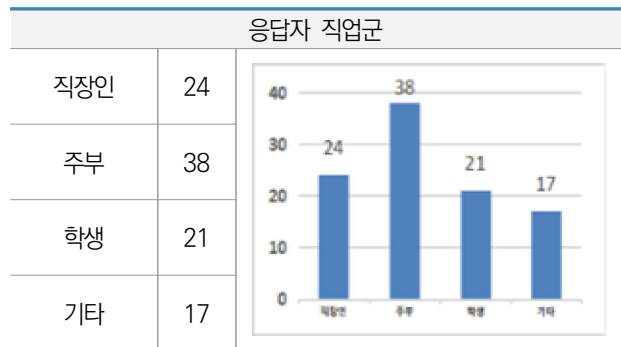
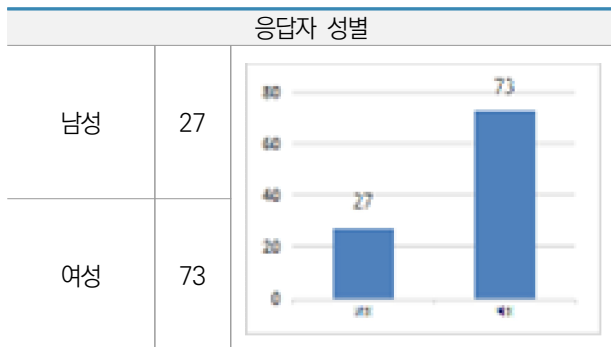
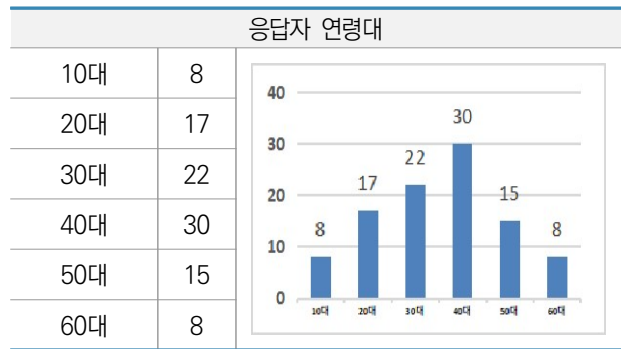
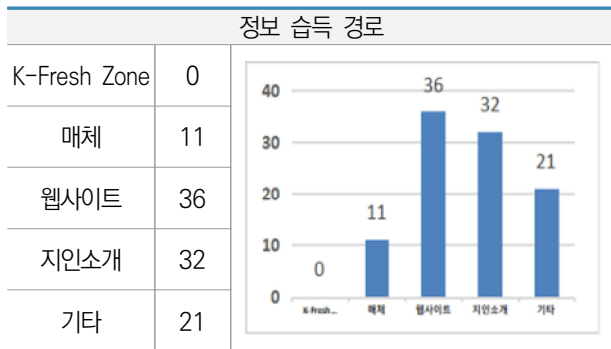
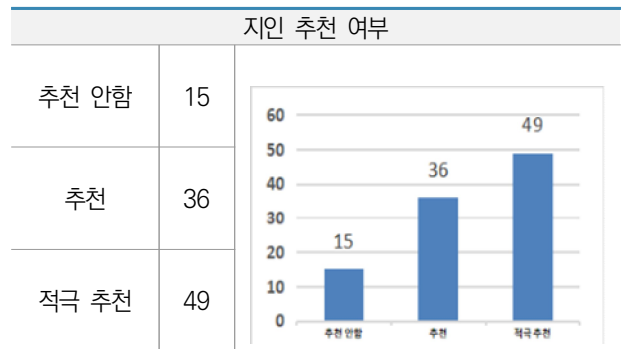
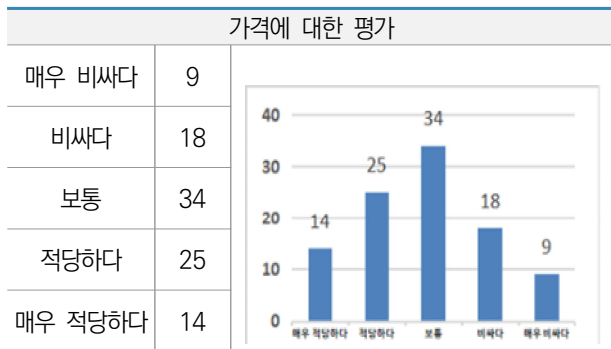
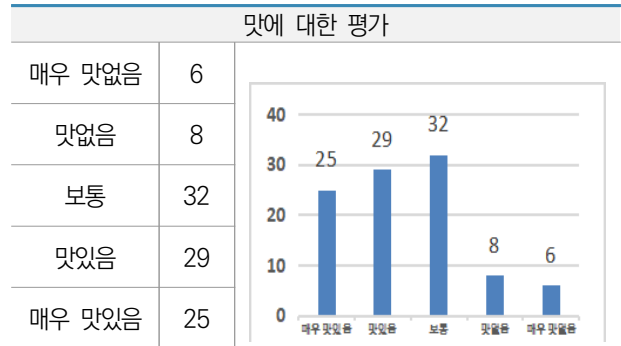
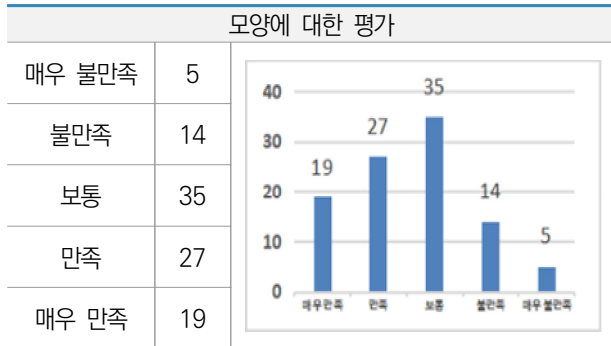
## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 농\*
- 제품명 : 떡볶이 & 누들 (128g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 따로 조리 할 필요가 없어서 먹기에 편하고 간편함</li> <li>○ 누들을 좋아하는 현지소비자들의 반응이 좋았으며 양이 충분하지 않아 한끼 대용보단 간식으로 먹기 좋다는 평이 많음</li> </ul>	
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사천식 짜장: 맵지 않고 맛있어서 어린 아이들이 먹기에 안성맞춤임</li> <li>○ 하바네로: 단맛이 강한 편이라 처음엔 매운맛을 못 느끼다가 어느 순간 입이 얼얼해지는 맛</li> <li>○ 매콤한 맛: 달콤하고 적당히 매콤해서 매운걸 못 먹는 분들이 먹기에 좋음</li> </ul>	
포장(디자인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각기 다른 캐릭터로 알맞게 맛 표현을 해 재치있으나 배송 과정에서 겹포장이 가끔 구겨짐</li> <li>○ 매콤한 정도에 따라 색상을 달리 하여 한눈에 알아보기 쉬움</li> </ul>	
시장진출 전략	○ 중국내에서 매니아층이 꽤 두터워 매니아층을 상대로 한 마케팅을 펼치면 판매량 상승 가능	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

■ 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 조리가 간편하다
- 개선해야 될 부분 : 생각보다 양이 조금 적다
- 건의사항 : 양이 많았으면 좋겠다

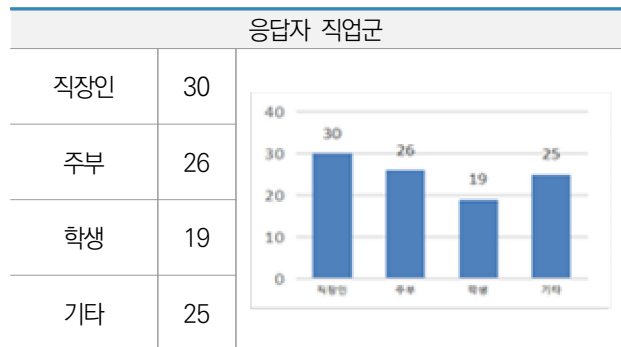
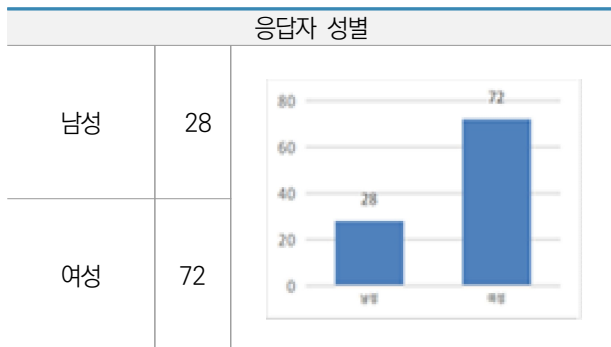
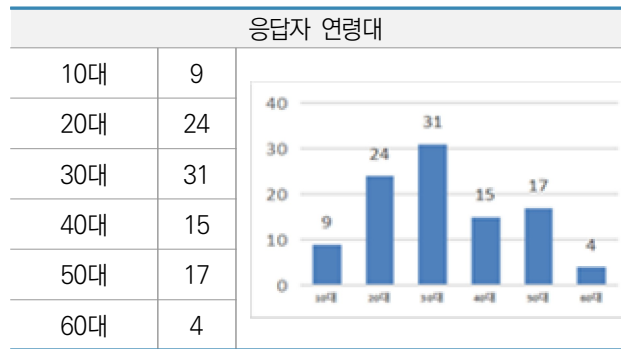
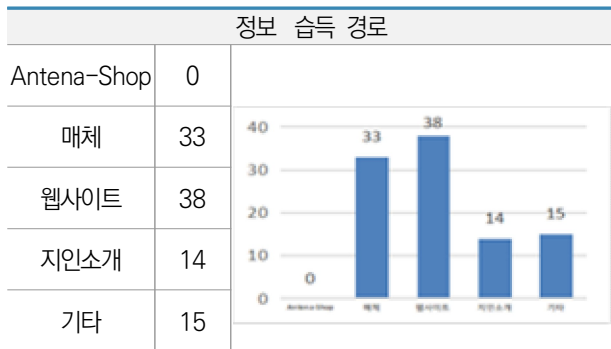
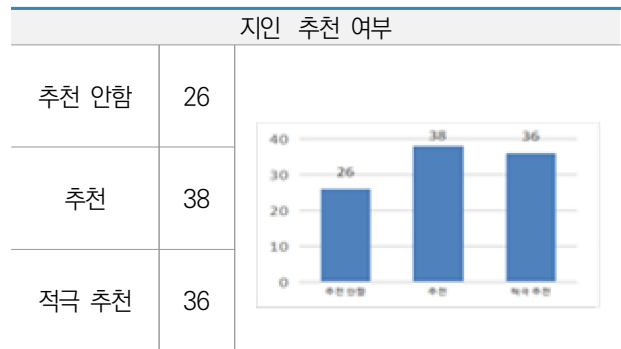
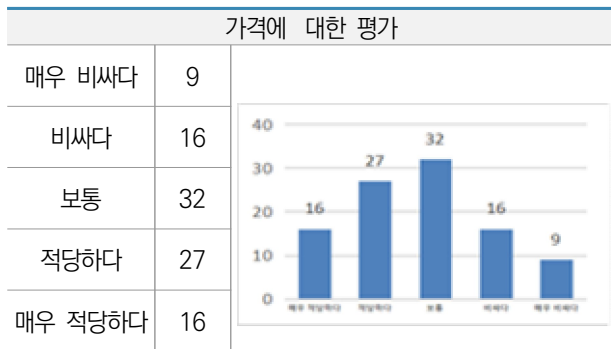
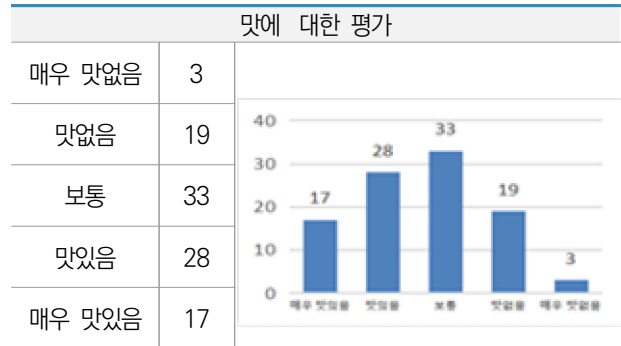
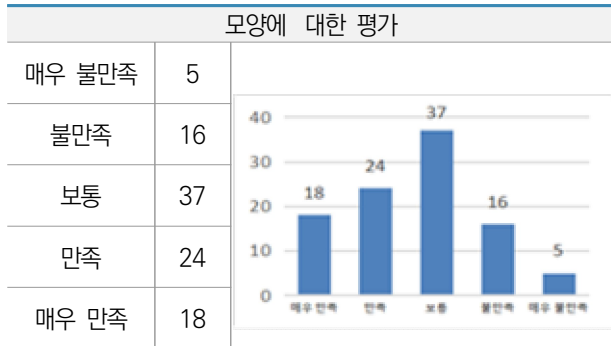
## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 농\*
- 제품명 : 닭다리-후라이드 치킨맛 (66g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 나트륨이나 지방등이 타 과자에 비해 높지 않음</li> <li>○ 양이 푸짐하고 색감이나 모양이 치킨 못지 않음</li> <li>○ 가격이 적당하고 가성비 높음</li> </ul>	
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 치킨맛이 확 풍기지 않고 은은하게 카레향 비슷하게 남</li> <li>○ 짠맛이 중독성이 있지만 너무 짜지 않아서 부담스럽지 않음</li> <li>○ 겉면에 빵가루가 치킨튀김의 식감을 극대화 시킴</li> </ul>	
포장(디자인)	○ 포장박스가 치킨박스 같은 느낌이 나고 안에 숨은그림찾기가 호기심을 자극함. 또 중국인들이 선호하는 빨간색 디자인이라 한눈에 알아보기 쉬움	
시장진출 전략	○ 대체로 어른보단 아이나 학생들 위주로 마케팅 전략을 펼치되 아직 중국에선 인지도가 낮아 미니 치킨인 점을 강조하여 각종 이벤트를 펼치면 수요가 높을 것으로 예상	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> <p>없음</p>

■ 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 양이 많고 먹는 재미가 있다
- 개선해야 될 부분 : 먹을때 빵가루가 손에 묻어남다
- 건의사항 : 치킨맛이 조금 더 강했으면 좋겠다

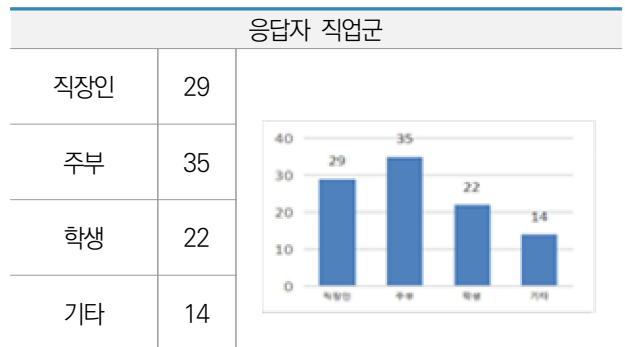
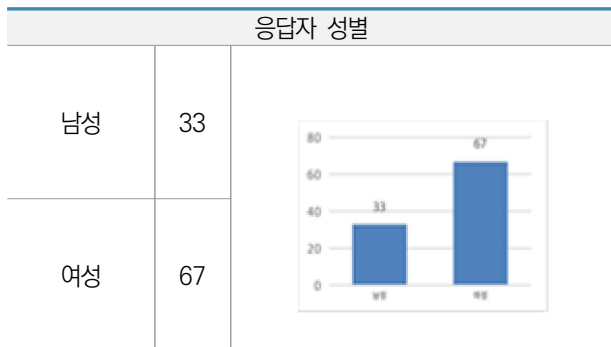
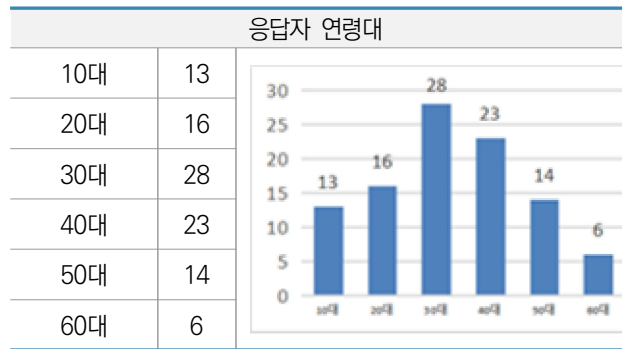
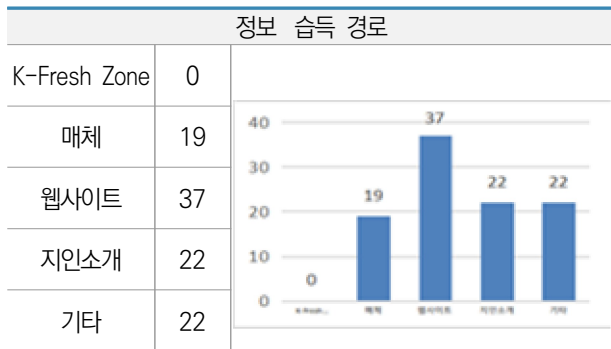
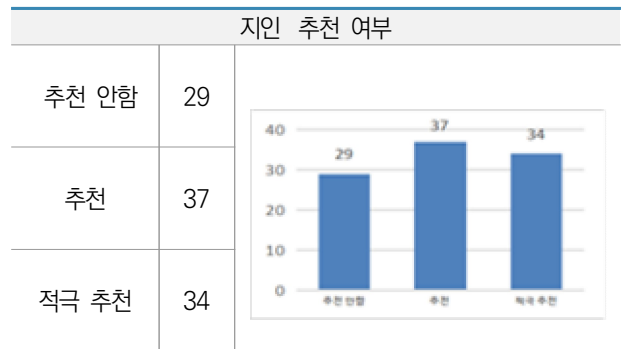
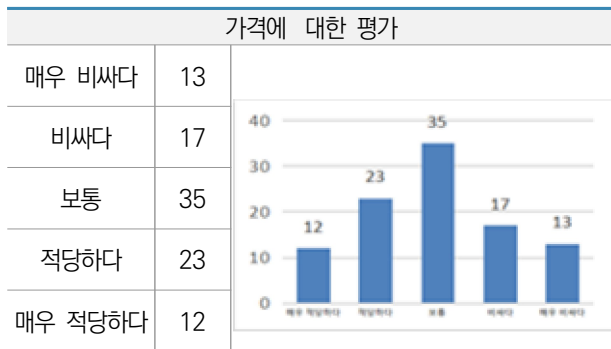
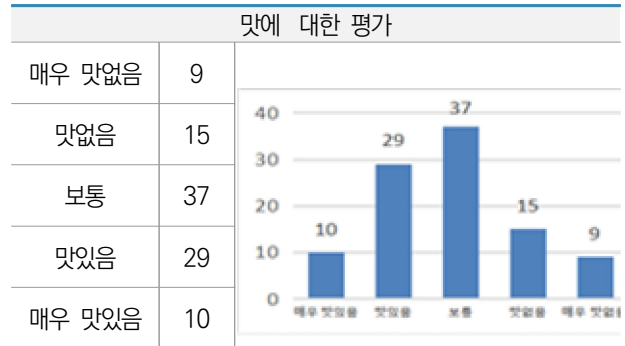
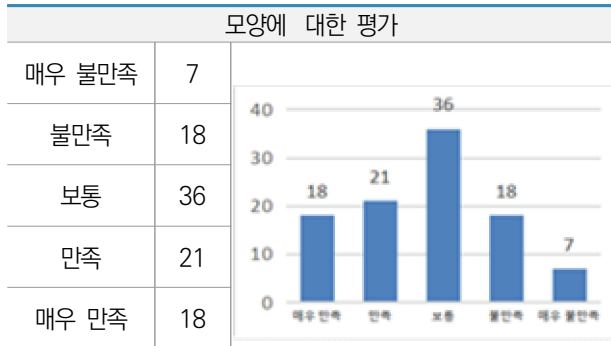
## 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 해\*
- 제품명 : 버터\* (86g)

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 검역 및 통관 부분에 문제없음	
소비자 반응	○ 포장 하나에 과자 12개가 들어가 있어 양이 많지 않고 소프트하고 고소한 향은 너무 매력적이나 가성비 아쉬움	
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 엄청 부드럽고 고소하며 유제품의 풍미가 있는 맛</li> <li>○ 공기층이 있고 잘 부서짐</li> <li>○ 타 제품에 비해 버터향이 더 진하고 우유나 커피와의 조합이 좋음</li> </ul>	
포장(디자인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 뜯는 곳이 잘 되어 있어 편하고 깨끗하게 뜯을 수 있음</li> <li>○ 과자가 부서지지 않게 패키징이 잘 되어 있음</li> </ul>	
시장진출 전략	○ 호불호가 갈릴 수 있어서 매니아층을 상대로 마케팅을 펼치면 판매량 상승 가능	
제품사진	<p>〈취급제품〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

■ 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 패키지가 깔끔하다
- 개선해야 될 부분 : 가성비가 낮다
- 건의사항 : 양이 많았으면 좋겠다