

2020년 (카자흐스탄) 해외 안테나숍 운영 최종 결과 보고서

1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 카자흐스탄(알마티)
- 운영 주체 개요

업체명	주소
루벤스 (RUVENS CO.,LTD)	NurlyTau Business center, 13 Al-Farabi ave., Almaty, Kazakhstan

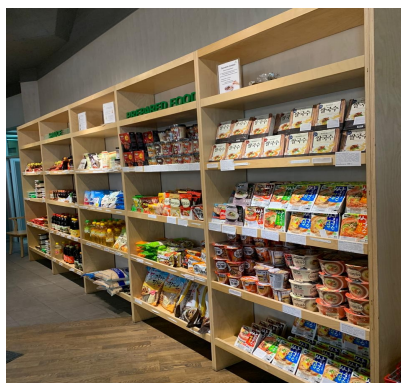
- 운영형태 : 오프라인(독립마켓)
- 운영장소 :

점포명	소재지
Korean Food Story	Nurly Tau Business Center

- 안테나숍 운영사진



외부



내부



시음시식

2. 주요 운영현황

■ 안테나숍 주요 인기품목 및 사유

- 주요 인기품목 현황 / 수출확대 가능성 등
 - 2020년도는 코로나19로 건강에 대한 인식이 한층 강화됨. 비타민 및 홍삼 제품의 음료 및 상품이 인기를 얻음. 글루틴 무첨가된 쌀떡볶이, 쌀국수, 다양한 맛의 견과류 등 판촉 및 마켓테스트를 통해 좋은 반응을 보임. 꾸준한 수출 확대 가능 품목으로 추천됨

■ 안테나숍 마켓테스트 실시 결과

- 주요 품목 마켓테스트 소비자 반응
 - 한국간편식품이 판매단가면에서 소비자에게는 부담스럽기에 이번 행사를 통해 많은 소비자들이 샘플 간편식(칼국수 종류), 백*(쌀국수), SD *리아(떡볶이)시식을 하는 데 목적
 - 장류의 경우 당일 제품의 레시피등을 홍보하여 추가 구매 욕구를 일으켰다는 반응
 - 3월 말 이후 코로나19와 유가하락으로 인한 환율 변동으로 사회적, 경제적으로 위축과 불안한 분위기가 형성됨. 기호나 취향에 따른 소비보다 실질적인 의식주를 위한 최소한의 소비가 이루어지는 상황임
 - 식품의 소비에 있어서도 간편식품(라면, 쌀국수) 및 장류 등 기본적인 재료에서의 수요가 대부분 발생됨. 건강을 위한 생강차 및 유자차 종류의 소비가 이루어짐
 - 식사 조리용이나 대용으로 간편식품 라면, 쌀국수, 장류 등 기본적인 재료의 수요가 주로 발생됨

● 신규 품목 마켓테스트 소비자 반응

1. 광* 비*500 및 홍삼 복분자 음료 소비자 반응









- 오리지널 비*500은 단맛이 많이 나기에 비*500 Fresh-low sugar 더 맛이 좋다는 반응임. 병류보다는 캔류에 대한 선호도 높음










제품명	핵심 성분	공통 효능	개별 효능	추천 용법	비고
비*500 Original	비타민C	항산화작용 (노화방지, 피로회복 등)	-	1~2병 / 일	-어린이, 임산부 포함 부작용이 없는 건강 음료 -많이 섭취해도 무방하나 당/칼로리는 고려 필요(비타민C는 신체 흡수 초과량 자동 배출)
비*500 Fresh-low sugar	비타민C		-		
비*500 Calcium	비타민C, 칼슘		골격 강화		
비*500 CAN	비타민C, 칼슘	면역력 증진			
비*500 Royalpolis	비타민C, 로얄젤리,		항균작용	1병 / 일	-프리미엄 비*500,

제품명	핵심 성분	공통 효능	개별 효능	추천 용법	비고
	프로폴리스				기초효능 강화 및 항균 효과 추가
Korean Bramble Juice	복분자(안토시아닌, 케톤)		지방대사/섬유질 강화	1~3병 / 일	-간편히 섭취 가능한 '베리주스'이면서도 건강에 도움
Red Ginseng & Honey Drink	홍삼농축액, 사양벌꿀		자양강장		-'꿀'함유로 친숙한 맛으로 쉽게 홍삼 섭취 가능
Real Red Ginseng Energy Drink	홍삼농축액, 타우린		자양강장	1~2병 / 일	-피로회복 효과가 한층 강화
Real Red Ginseng Drink	홍삼농축액		자양강장		
광* Red Ginseng Stick	홍삼농축액, 사양벌꿀		자양강장	1포 / 회, 1~3회 / 일	
Oriental Raisin Power Drink	헛개나무열매농축액		숙취해소, 간 보호, 혈당/혈압저하 등	음주 전후 or 1~2병 / 일	-숙취 해소가 주기능이나 간기능을 위한 주기적 섭취 가능
Red Ginseng Ssanghwajin	홍삼농축액, 쌍화엑기스		자양강장, 감기증상 예방 및 완화	1포 / 회, 1~3회 / 일	



[아이템별 소비자반응 요약참고자료]

아이템	아이템 별 포먼트
	<ul style="list-style-type: none"> - 알갱이가 씹히는 것이 특이함
	<ul style="list-style-type: none"> - 내추럴한 맛이고, 시원하고, 달지않음
	<ul style="list-style-type: none"> - 내추럴한 것이며, 가장 인기 있는 음료
	<ul style="list-style-type: none"> - 많이 달고 아이들에게 인기 있겠다는 반응
	<ul style="list-style-type: none"> - 비타민이므로 건강에 좋다는 이미지가 강하여, 색다르고 맛있다는 반응임 - 기존 비타민 에너지 드링크는 있으나 마시는 비타민은 잘 접해보지 못했다는 반응임
	<ul style="list-style-type: none"> - 맛이 익숙하지 않다는 반응임
	<ul style="list-style-type: none"> - 오미자 음료 맛도 좋고, 살짝 신맛이 식욕을 자극한다는 반응. 갈증이 해소되는 느낌
	<ul style="list-style-type: none"> - 오미자 파인애플 맛인데, 파인애플 맛이 느껴지지 않는다는 반응

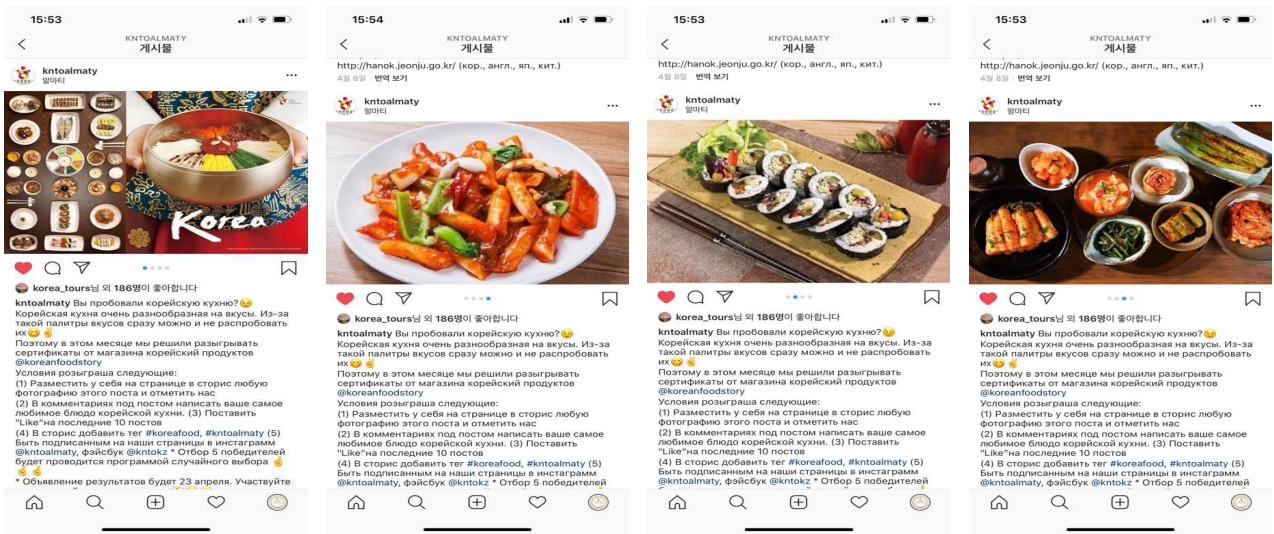
아이템	아이템 별 포먼트
	<p>- 맵지 않고 익숙한 맛이고 쫄깃함</p>
	<p>- 검은색에 대한 거부감 없이 맛있다는 평가임</p>
	<p>- 다른 유자차보다 달지 않아 좋지만 가격이 높다라는 반응임</p>
	<p>- 미국 프*드에 비슷한 제품이 있는 것을 보았고 맛나다는 평가임. 다만 가격이 높음</p>
	<p>- 맵고 특이하며 맛있는 아몬드라는 평가임</p>
	<p>- 매운 맛이 특이한 아몬드라는 평가임</p>
	<p>- 맛있음</p>
	<p>- 단맛이 강하며 어린이들에게 인기가 많음</p>
	<p>- 쿠키맛 아몬드로 특이하고 맛있음</p>

[마켓테스트 사진]



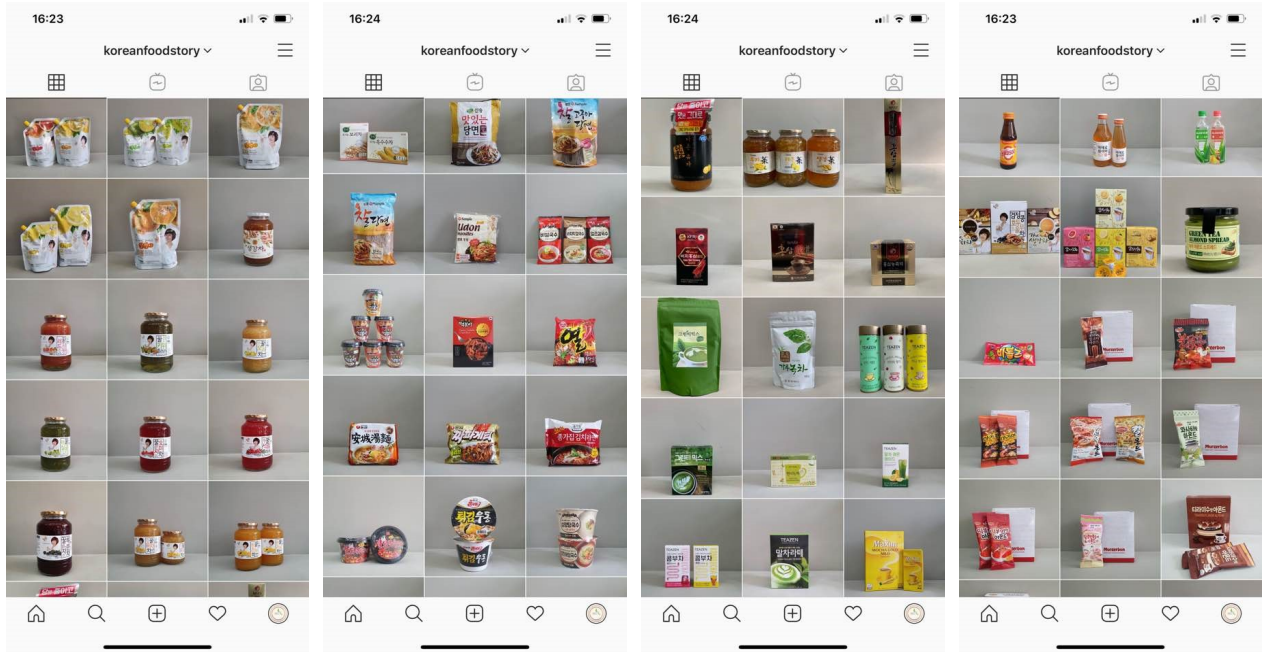
3. 주요 운영성과

- 한국관광공사와 “가장 좋아하는 한국요리” 주제로 이벤트 개최 [3월 중 행사]
 - 채택된 고객에게 상품으로 KOREAN FOOD STORY 상품 티켓 전달하는 이벤트로 연계하여 고객이 매장을 방문하여 추가적인 한국 식품을 체험해 볼 수 있는 기회를 갖도록 하는 데 의의가 있음
 - 코로나19로 인하여 3월 16일자 외곽에서 도시로의 진입 이동을 통제하였고, 3월 23일자 도시 내에서의 이동도 추가 전면 통제됨. 모든 영업 활동이 중지되었고, 기본적인 마트 및 약국만이 운영되고 있는 상황에서 3월 중 계획되었던 시식 및 판촉 일정은 모두 취소되었고, 온라인을 통한 홍보로 방향을 바꿈
 - 한국관광공사와 연계하여 한국식품에 대한 홍보와 판촉 판매를 위한 방향을 모색 중임. korean food story 자체 인스타그램에 상품에 대한 사진을 업로드하여 소비자가 상품을 보고 이후 구매 시 조금이나마 친숙할 수 있도록 마케팅 진행 중임. 인스타그램을 통하여 상품에 대한 소개와 소비자의 문의 등에 답하며 소비자와의 소통이 계속 이어지고 있음



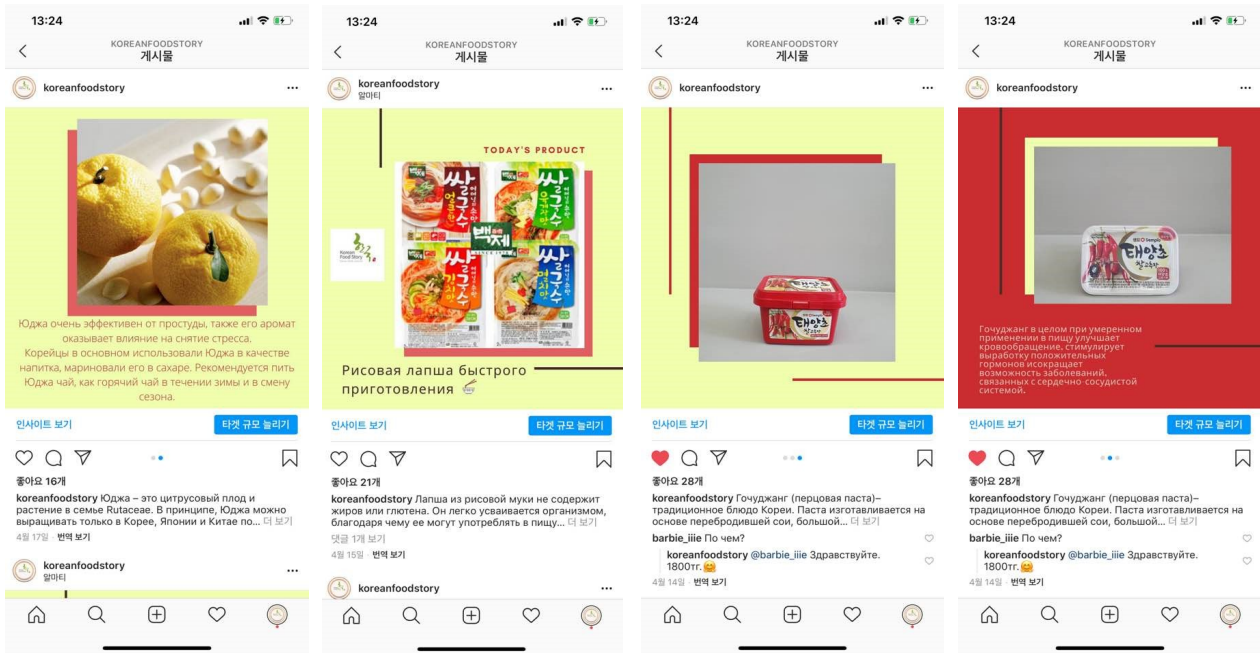
● KOREAN FOOD STORY SNS 온라인 홍보 활동

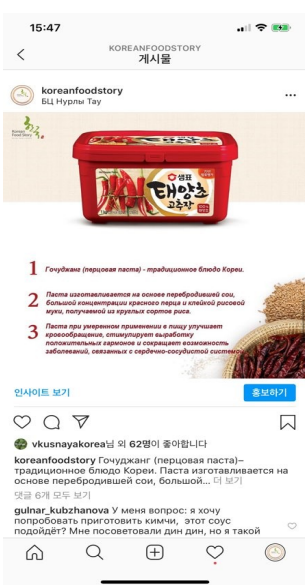
- SNS를 통한 소스류 및 유자차, 면류, 소금류 대한 레서피 및 상품에 대한 홍보 활동

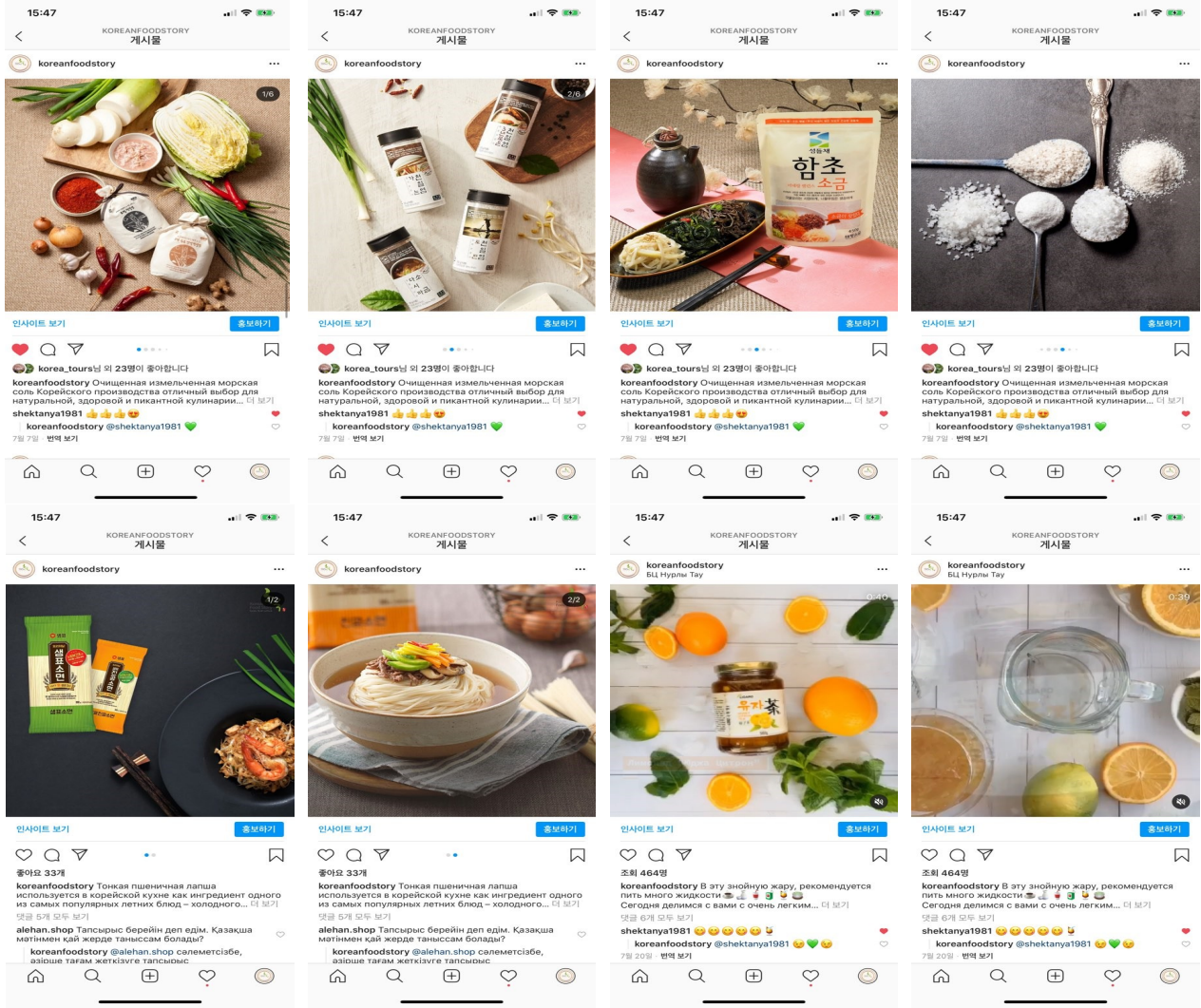


● KUDA.ALMATY를 통한 KOREAN FOOD STORY 안테나숍 홍보

- 팔로워 30만 명을 보유하고 있는 인플루언서로 안테나숍 매장 홍보 영상을 상영함







- aT ALMATY마루와 연계하여 안테나숍 방문 소개 영상 촬영
<https://yadi.sk/d/PXPSBkfEHMzPsg?w=1>



• 누르술탄 Glamrt 마켓 입구 LED 광고 [9월~11월]

