



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202010-07

품목 | 수면영양제(Sleep Supplements)

국가 | 베트남(Vietnam)

구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 베트남 수면영양제 경쟁제품 선정	10
2. 베트남 수면영양제 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 베트남 수면영양제 경쟁제품 포지셔닝	16
4. 베트남 수면영양제 경쟁제품 현지 조사 결과	17
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 베트남 수면영양제 경쟁기업 선정	33
2. 베트남 수면영양제 경쟁기업 현황	34
3. 베트남 수면영양제 경쟁기업 세부정보	36
IV. 바이어 인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 롱 처우(Long Châu)	41
Interview ② 티엔 미(Thien My)	44
Interview ③ 주이 흥 팻(Duy Hung Phat)	47
Interview ④ 트억 이우 트응(Thuoc Yeu Thuong)	49
Interview ⑤ 에코 파르마(Eco Pharma)	51
Interview ⑥ 베트남 관세청(General Department of Vietnam Customs)	53
V. 경쟁력 파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	55
2. 벤치마킹 제품 분석	60
3. 기업 마케팅 벤치마킹	62
VI. 시장진출제언(Export Insights)	64
*참고문헌	67

I. 요약(Summary)


Summary

(요약)

온라인 조사			오프라인 조사		
온라인	티키(Tiki)	9.2%	오프라인	드럭스토어	파르마시티 (Pharmacy)
	쇼피(Shopee)	7.2%		약국	박 마이 드럭스토어 (Bach Mai Drug Store)
	라자다(Lazada)	6.3%			냐 트억 365 (Nha Thuoc 365)


조사 지역(베트남 하노이)

베트남의 수도 하노이에 있는 드럭스토어 파르마시티(Pharmacy)와 약국 박 마이 드럭스토어 (Bach Mai Drug Store), 냐 트억 365(Nha Thuoc 365)를 방문 조사함. 파르마시티는 베트남 최대 규모의 체인 드럭스토어로 현지 인기도가 높음. 박 마이 드럭스토어는 대형병원 옆에 위치한 약국으로 접근성이 높으며 건강기능식품, 의약품을 판매함. 냐 트억 365는 일본, 호주산 유명 브랜드의 의약품을 경쟁력 있는 가격에 판매함



하노이 (Ha Noi)

VIETNAM

경쟁제품		경쟁기업		
<p>· 베트남 수면영양제 경쟁제품 18개 조사</p> <p>수면영양제 제품 형태별 1일 섭취량당 가격, 캡슐 제품이 비싸고 정제 제품이 저렴한 편</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>캡슐 9,609동(약 453원), 정제 8,113동(약 382원)</p> <p>수면영양제 원산지별 1일 섭취량당 가격, 미국산 제품이 비싸고 베트남산 제품이 저렴한 편</p> <p>미국산 9,909동(약 467원), 베트남산 8,375동(약 345원), 기타 원산지 8,945동(약 421원)</p> </div> </div>		경쟁기업	국적	대표제품
		제이앤이 인터내셔널 (J&E International)	미국	보니 슬립플러스
		네츄럴스 바운티 (Nature's bounty)	미국	멜라토닌
		나트롤 (Natrol)	미국	멜라토닌 슬립 페스트 디졸브
		스위스 (Swisse)	호주	스위스 울티부스트 슬립

경쟁력 파악			진출 제언											
기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품	기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품									
가격(1일 섭취량당) (24,767동)	○	<table border="1"> <tr><th>정제</th><th>캡슐</th></tr> <tr><td>8,113동</td><td>9,609동</td></tr> </table>	정제	캡슐	8,113동	9,609동	유통기한 (12개월)	○	12개월 초과	12개월 이하				
정제	캡슐													
8,113동	9,609동													
섭취일수 (30일)	○	<table border="1"> <tr><th>정제</th><th>캡슐</th></tr> <tr><td>42일</td><td>39일</td></tr> </table>	정제	캡슐	42일	39일	홍보문구 (원료, 맛)	◐	원료	효과	제품 종류			
정제	캡슐													
42일	39일													
내부 포장 (플라스틱 통)	◐	<table border="1"> <tr><th>플라스틱 블리스터 팩</th><th>플라스틱 병</th><th>유리 병</th></tr> <tr><td>9개</td><td>5개</td><td>4개</td></tr> </table>	플라스틱 블리스터 팩	플라스틱 병	유리 병	9개	5개	4개	원료 및 첨가물 (테아닌, 마그네슘)	●	비타민 B6	마그네슘	징코빌바	멜라토닌
플라스틱 블리스터 팩	플라스틱 병	유리 병												
9개	5개	4개												
					10개	9개	8개	5개						

● 차별화된 경쟁력 ◐ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01

- 1) 경쟁기업 4개사 모두 온라인 쇼핑몰에 진출했으며, 2개사가 오프라인 매장에 진출했음
- 2) 경쟁기업 4개사 모두 SNS 플랫폼으로 페이스북 및 유튜브를 사용하고 있음

Point. 02

- 1) 바이어 취급 제품은 ASA 제품보다 저렴한 가격대 형성 베트남 소비자들은 징코빌바 함유 제품 선호
- 2) 베트남 건강기능식품 수출 위해 자진 신고 절차 및 현지 지정 연구소에 제품 품질 및 안전 검사 필요

Competitive Product

(경쟁제품)

베트남(Vietnam)

수면영양제 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축: 원산지
- Y축: 1일 섭취량당 가격(동)

1일 섭취량당 가격(동)

25,000

20,000

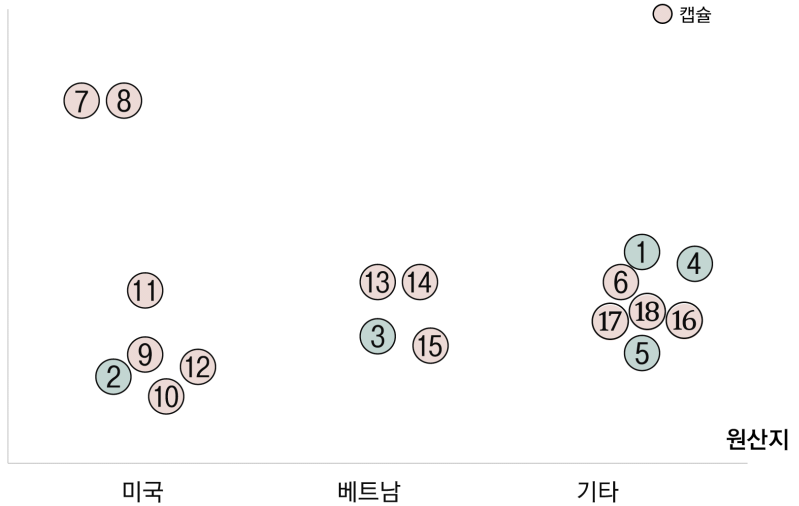
15,000

10,000

5,000

○ 정제

○ 캡슐



베트남(Vietnam)

수면영양제 경쟁제품 분석

제품 형태	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	섭취일수	1일 섭취량당 가격	유통기한	포장 형태	주원료	원산지	인증
정제	① 돛펠 악티브 안티 스트레스 (크바이저 파르마)	350,000동 (16,485원)	30일	11,667동 (550원)	36개월	플라스틱 블리스터 팩	마그네슘	독일	(-)
	② 유비비 멜라토닌 (박스코 파머슈티컬)	240,000동 (11,304원)	50일	4,800동 (226원)	36개월	플라스틱 통	멜라토닌	미국	GMP
	③ 징코빌로바 (비헤코 센트럴 파머슈티컬)	350,000동 (16,485원)	50일	7,000동 (330원)	36개월	플라스틱 블리스터 팩	징코빌로바	베트남	(-)
	④ 멜리사 드림 (뉴 노르딕 헬스브랜드)	220,000동 (10,362원)	20일	11,000동 (518원)	24개월	플라스틱 블리스터 팩	L-테아닌	스웨덴	(-)
	⑤ 바이오코 후 빛 발레리아 맥스 (바이오코 헝가리)	366,000동 (17,239원)	60일	6,100동 (287원)	24개월	플라스틱 블리스터 팩	발레리아나 오피시날리스	헝가리	(-)
	⑥ 징코빌로바 360 (에센)	250,000동 (11,775원)	25일	10,000동 (471원)	36개월	플라스틱 블리스터 팩	징코빌로바	독일	GMP
캡슐	⑦ 보니 슬립플러스 (제이앤이 인터네셔널)	300,000동 (14,130원)	15일	20,000동 (942원)	36개월	플라스틱 통	L-테아닌	미국	(-)
	⑧ 보니 해피 (제이앤이 인터네셔널)	300,000동 (14,130원)	15일	20,000동 (942원)	36개월	유리 병	마그네슘	미국	(-)
	⑨ 멜라토닌 (네츄럴스 바운티)	360,000동 (16,956원)	60일	6,000동 (283원)	36개월	플라스틱 통	멜라토닌	미국	(-)
	⑩ 세렐론 골드 (인터네셔널 파머슈티컬)	185,000동 (8,714원)	50일	3,700동 (174원)	36개월	플라스틱 블리스터 팩	징코빌로바	미국	(-)
	⑪ 메모틴 어드밴스드 포물라 (티엠이 엔터프라이즈)	286,000동 (13,471원)	30일	9,533동 (449원)	36개월	유리 병	징코빌로바	미국	(-)
	⑫ 멜라토닌 플러스 (캡텍스 소프트겔 인터네셔널)	320,000동 (15,072원)	60일	5,333동 (251원)	36개월	플라스틱 통	L-트립토판	미국	(-)
	⑬ 노바 멜라토닉 나잇 (빈파르마 코스메틱 파머슈티컬 그룹)	300,000동 (14,130원)	30일	10,000동 (471원)	36개월	유리 병	징코빌로바	베트남	GMP
	⑭ 후퍼르시아 세라타 그린 맥스 가바 (산텍스 파머슈티컬)	300,000동 (14,130원)	30일	10,000동 (471원)	36개월	플라스틱 블리스터 팩	징코빌로바	베트남	GMP
	⑮ 베리알 (하이퐁 메디컬 메디슨)	130,000동 (6,123원)	20일	6,500동 (306원)	36개월	플라스틱 블리스터 팩	발레리아나 오피시날리스	베트남	GMP
	⑯ 발리안 엑스 (메가 라이프사이언스)	390,000동 (18,369원)	50일	7,800동 (367원)	12개월	플라스틱 블리스터 팩	발레리아나 오피시날리스	태국	(-)
	⑰ 비빈코 (세브헤 라보하토히)	465,000동 (21,902원)	60일	7,750동 (365원)	36개월	플라스틱 통	징코빌로바	프랑스	(-)
	⑱ 징키 (피텍스트하)	498,000동 (23,456원)	60일	8,300동 (391원)	36개월	유리 병	징코빌로바	프랑스	(-)

(*) 현지 판매 수면영양제 경쟁제품 18개 분석

Competitor

(경쟁기업)

베트남(Vietnam)

수면영양제 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

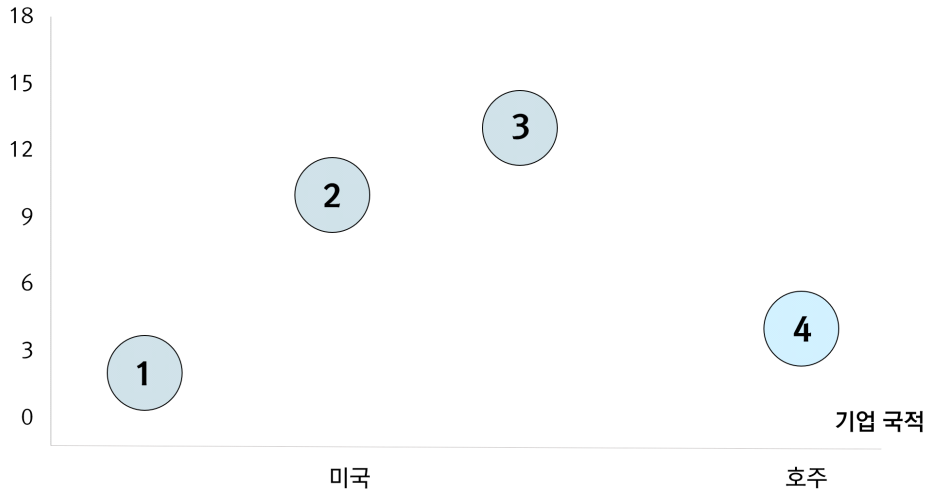
경쟁사 선정

- 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝

- X축: 기업(제조사) 국적
- Y축: 동일품목 수

동일품목 수



베트남(Vietnam)

수면영양제 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
① 제이앤이 인터내셔널 (J&E International)	미국	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 편안하고 스트레스 없는 잠 · 더 깊고 더 나은 수면 · 좋은 수면은 내 인생을 바꿀 것입니다 · 100% 천연 캐나다산 제품 	2개
② 네츄럴스 바운티 (Nature's bounty)	미국	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 깊은 수면으로 피로 개선하는데 도움 · 휴식의 질을 높이고 싶을 때 좋은 선택 · 많은 리뷰가 긍정적으로 평가 · 미국의 유명한 건강관리 브랜드 	10개
③ 나트롤 (Natrol)	미국	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 수면 개선, 불안 및 스트레스 감소 · 몸에 빠르게 흡수되어 효율성을 높임 · 자연적인 수면을 생성 · 유명한 미국 제약 브랜드 	13개
④ 스위스 (Swisse)	호주	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 100% 수면 지원 · 깨어난 후 상쾌하고 쾌적한 느낌 선사 · 천연 허브 성분 · 안전하며 많은 리뷰가 긍정적 · 호주의 유명 브랜드 	4개

(*) 현지 수면영양제 판매 경쟁기업 4개사 분석

1) 100동 = 4.71원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

베트남(Vietnam)

수면영양제 바이어 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

롱 처우
(Long Châu)

티엔 미
(Thien My)

주이 흥 팻
(Duy Hung Phat)

트억 이우 트응
(Thuoc Yeu Thuong)

에코 파르마
(Eco Pharma)

업체 ▶

드럭스토어

드럭스토어

수입 · 유통업체

드럭스토어

수입 · 유통업체

인터뷰 대상 기업체 선정

- 건강기능식품 수입 · 유통업체 ○ 수면영양제 ▶
- 수면영양제 취급 경험 ○ 취급



수면영양제

수면영양제

수면영양제

수면영양제

수면영양제

사진
자료:

롱 처우, 티엔 미, 주이 흥 팻, 트억 이우 트응, 에코 파르마 제품 판매 페이지

베트남(Vietnam)

수면영양제 바이어 인터뷰

A사	롱 처우 (Long Châu)	티엔 미 (Thien My)	주이 흥 팻 (Duy Hung Phat)	트억 이우 트응 (Thuoc Yeu Thuong)	에코 파르마 (Eco Pharma)
	드럭스토어	드럭스토어	수입 · 유통업체	드럭스토어	수입 · 유통업체
약 743,000동 (35,000원) ----- 제품 가격	현지 브랜드 제품의 경우 150,000 -200,000동 수준	가격대 다양하나 가장 비싼 제품이 200,000동 에 판매	수입 제품은 250,000 -300,000동 선 현지산 제품은 훨씬 저렴	호주산 수면영양제 400,000 -500,000동에 판매 A사 제품 가격 높은 편	미국산 제품 330,000동 에 판매 A사 제품 가격의 절반
30일 ----- 섭취일수	일반적으로 30-60일 동안 섭취 가능	1개 패키지당 30-60정 개인의 건강상태 에 따라 하루 복용량 조정	주로 30-60일 사이 섭취일수가 최대 150일 인 제품도 판매	판매 중인 수면영양제 평균 섭취일수 30일 로 A사와 동일	30일 이 현지시장 내 일반적인 섭취일수
인기 제품	과학적으로 효과가 입증된 징코빌로바 를 주원료로 한 제품	현지 시장 내 수면영양제에 대한 수요와 인지도 높음	(-)	고소득층 타깃 제품인 호주산 프리미엄 제품	스트레스로 잠에 들지 못하는 직장인 타깃한 미국산 제품 인기
유통채널	개인 약국이나 드럭스토어 입점 추천	티키, 소피, 라자다와 같은 온라인 시장이나 직접 제품 추천이 가능한 오프라인 매장	안강, 메디케어 등 접근성이 좋은 대형 드럭스토어 입점 추천	온·오프라인 채널 유통 및 SNS 홍보 추천	(-)

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

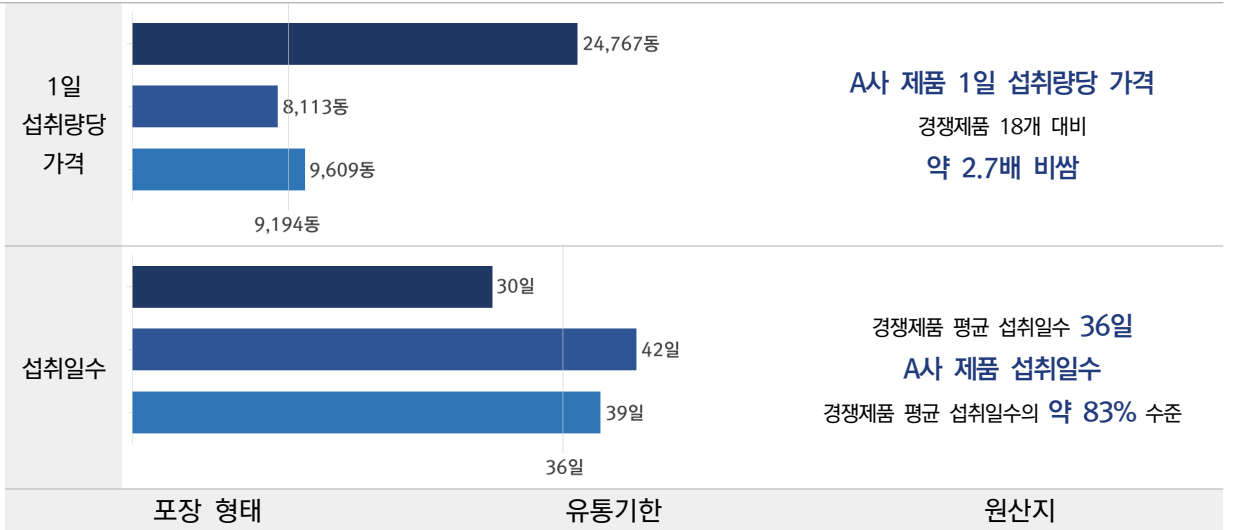
Competitiveness

(경쟁력 파악)

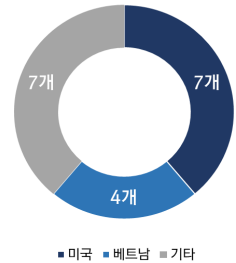
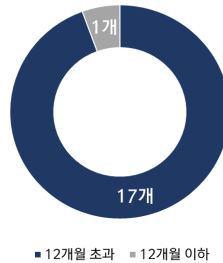
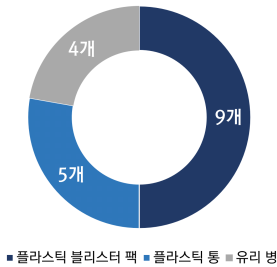
베트남(Vietnam) - 제품 경쟁력 검증

A사 제품 | 정제 | 캡슐 | 18개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



제품 경쟁력

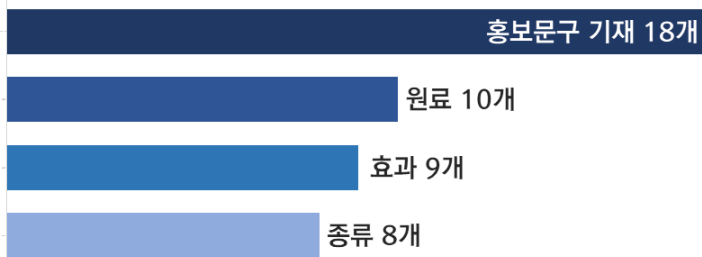


경쟁제품 대부분,
플라스틱 블리스터 팩으로 포장

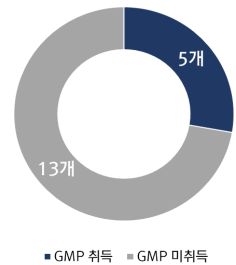
경쟁제품 대부분,
12개월 초과 제품

경쟁제품 원산지,
미국, 베트남 순으로 많음

홍보문구



인증



경쟁제품 중 18개 제품, 홍보문구 사용
그중 10개 제품, 제품의 원료를 강조하는 문구 사용

경쟁제품 대부분, 인증 미취득

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 4개사 중 미국 기업 2개사 베트남 오프라인 매장과 현지 온라인 매장 진출, 이 외 2개사 온라인 매장 진출	경쟁기업 4개사의 자사 홈페이지는 제품 홍보 채널로써 활용되고 있으며, SNS 플랫폼으로는 페이스북, 유튜브가 주로 활용	경쟁기업 4개사는 주로 제품의 '기능' '브랜드' '안전성' 등을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 베트남 수면영양제 경쟁제품 선정
2. 베트남 수면영양제 경쟁제품 조사지표 선정
3. 베트남 수면영양제 경쟁제품 포지셔닝
4. 베트남 수면영양제 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 베트남 수면영양제 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



제품명	헤블리스 굿밤
제품 종류	수면영양제
소비자 가격)	약 743,000동 (35,000원)
1일 섭취량당 가격	약 24,767동 (1,167원)
섭취일수	30일
포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 통

Step 01. 제품 분석



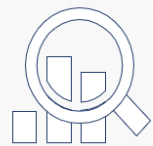
- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : 헤블리스 굿밤
 - 제품 품목 : 수면영양제
 - 섭취일수 : 30일
 - 포장 형태 : 종이 박스/플라스틱 통

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
 1. 티키(Tiki) : 9.2%
 2. 쇼피(Shopee) : 7.5%
 3. 라자다(Lazada) : 6.3%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 약국/드럭스토어
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정



Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

베트남 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	판매 제품 종류
 티키	식품, 전자제품 생활용품 등
 쇼피	식품, 의류, 생활용품, 화장품 등
 라자다	식품, 생활용품, 화장품, 의류 등

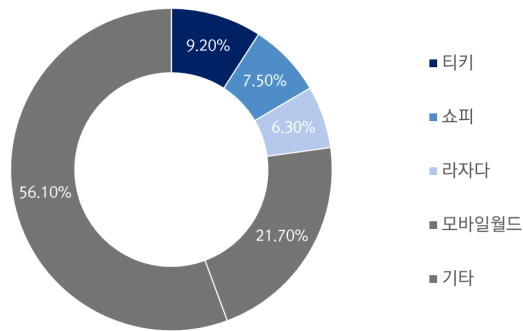
베트남 주요 온라인 쇼핑몰에서
판매 중인 인기 경쟁제품

제품명	제조사
멜라토닌	네츄럴스 바운티
안탄단	트루하코 트레이딩
멜라토닌 슬립	나트룰
작응우방	에이치디 파르마

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 티키, 쇼피, 라자다

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 베트남 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 23%임³⁾

[표 2.1] 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 품목별 인기제품 상위 10개 조사

베트남 주요 온라인 쇼핑몰 중 점유율 상위 3곳 티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인함. 4개 제품이 2개 온라인 쇼핑몰에서 모두 인기 순위 10위 내인 것으로 조사됨.

[표 2.2] 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	티키	쇼피	라자다
1	멜라토닌 (네츄럴스 바운티)	안탄단 (트루하코 트레이딩)	멜라토닌 슬립 (나트룰)
2	작빈안 (즈억팜찌릭)	멜라토닌 슬립 (나트룰)	안탄단 (트루하코 트레이딩)
3	엔빈평뚱작응우 (지나이트)	작응우방 (지티)	작응우방 (에이치디 파르마)
4	타인땀안작 (돔이타인뚜언)	작응우방 (에이치디파르마)	베드타임 (오가니카)
5	응우응언닝니우작응우방 (라쏘)	응우 응언 (즈억지앤피 프랑스)	멜라토닌 (네이처스메이드)
6	로코리 브레인 (씨에이치에스 파마)	작텀강 (즈억팜 티더블유 비헤코)	멜라토닌 나이트메어 슬립 에이드 (퓨리탄스프라이드)
7	즈엉땀안 (라폰)	멜라토닌 (네츄럴스 바운티)	멜라토닌 슬립 서포트 (스완슨)
8	푹땀단 (푹땀단)	파로비온 플러스 (쩌우어우 파르마)	라록센 (헵비엔꾸언이)
9	작응우응언 (피앤피)	보니 해피 (제이앤이인터네셔널)	슬리핑 (산포)
10	민땀안 (지팜)	스위스 얼티부스트슬립 (스위스)	안작 (헵비엔꾸언이)

2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 홈페이지

3) 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율 1위는 모바일 월드(Mobile World)이지만, 식품이 아닌 전자기기 위주의 쇼핑몰이기 때문에 조사 대상에서 제외함

3) 조사 지역 및 현지조사
매장 선정

● 베트남 하노이 정보⁴⁾

인구('19)	467.8만 명
인구 밀도('18)	4,363명/km ²
면적	3,359km ²

● A사 진출 선호 매장

약국
드럭스토어
방문판매
온라인 쇼핑몰
하이퍼마켓

▶ 베트남 하노이, 방문지역으로 선정

베트남의 수도이자 정치, 문화, 교육의 중심지인 하노이(Hà Nội)를 방문지역으로 선정함. 하노이는 과거 북베트남공화국의 수도였으며, 현재 호치민에 이어 베트남에서 두 번째로 인구가 많은 대도시임. 또한, 프랑스 식민지 시절 개발되어 프랑스풍의 건축물이 많이 남아 있어 전 세계 관광객이 방문함

▶ 현지 조사 매장 선정, 드럭스토어

2020년 베트남 수면영양제(Dietary Supplements)의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 약국/드럭스토어가 58.9%로 가장 높고, 방문판매가 24.0%로 뒤를 이었음. 온라인은 8.7%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 6.0%, 온라인 쇼핑몰은 5.0%의 점유율로 확인됨. 이에 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 베트남 수면영양제 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율 ⁵⁾⁶⁾	주요 매장
약국/ 드럭스토어	58.9%	파르마시티(Pharmacy), 가디언(Guardian), 메디케어(Medicare) 등
방문판매	24.0%	-
온라인	8.7%	티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 등
하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	6.0%	빅씨(BigC), 롯데마트(Lottemart), 이마트(E-Mart) 등
홈쇼핑	2.0%	롯데 닷 비엠티(Lotte Dat Viet), 티비 쇼핑(TV Shopping) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

4) 자료: 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn). 2019.02

5) 2020년 기준, 베트남 내 '비타민 및 건강기능식품(Vitamins and Dietary Supplements)'의 유통채널 점유율임

6) '수면영양제'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 건강기능식품(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 파르마시티(Pharmacy), 박 마이 드럭스토어(Bach Mai Drug Store),
냐 트억 365(Nha Thuoc 365)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 형태

- 정제: 유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품

- 캡슐: 농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품

[표 2.4] 베트남 수면영양제 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 형태	
	오프라인	온라인	정제	캡슐
① 돌펠 악티브 안티 스트레스 (크바이저 파르마)	○ (냐 트억 365)	(-)	○	
② 유비비 멜라토닌 (박스코 파머슈티컬)	○ (파르마시티)	(-)	○	
③ 징코빌로바 (비헤코 센트럴 파머슈티컬)	○ (냐 트억 365)	(-)	○	
④ 멜리사 드림 (뉴 노르딕 헬스브랜드)	○ (파르마시티)	(-)	○	
⑤ 바이오코 후 빗 발레리아 맥스 (바이오코 헝가리)	○ (파르마시티)	(-)	○	
⑥ 징코빌로바 360 (에센)	○ (냐 트억 365)	(-)		○
⑦ 보니 슬립플러스 (제이앤이 인터네셔널)	○ (박 마이 드럭스토어)	(-)		○
⑧ 보니 해피 (제이앤이 인터네셔널)	○ (박 마이 드럭스토어)	○ (쇼피)		○
⑨ 멜라토닌 (네츄럴스 바운티)	○ (냐 트억 365)	○ (티키,쇼피)		○
⑩ 세렐론 골드 (인터네셔널 파머슈티컬)	○ (냐 트억 365)	(-)		○
⑪ 메모틴 어드밴스드 포뮬라 (티엠이 엔터프라이즈)	○ (냐 트억 365)	(-)		○
⑫ 멜라토닌 플러스 (캡텍스 소프트겔 인터네셔널)	○ (냐 트억 365)	(-)		○
⑬ 노바 멜라토닉 나잇 (빈파르마 코스메틱 파머슈티컬 그룹)	○ (박 마이 드럭스토어)	(-)		○
⑭ 후페르지아 세라타 그린 맥스 가바 (산텍스 파머슈티컬)	○ (박 마이 드럭스토어)	(-)		○
⑮ 베리알 (하이퐁 메디컬 메디슨)	○ (박 마이 드럭스토어)	(-)		○
⑯ 발리안 엑스 (메가 라이프사이언스)	○ (박 마이 드럭스토어)	(-)		○
⑰ 비빈코 (세브헤 라보하토히)	○ (냐 트억 365)	(-)		○
⑱ 징키 (피텍스트하)	○ (냐 트억 365)	(-)		○

(*) 현지 판매 수면영양제 경쟁제품 18개 분석

2. 베트남 수면영양제 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 1일 섭취량당 가격

▶ 조사지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량(정)

▶ 조사지표 ③ 섭취방법

- 제품의 섭취방법

▶ 조사지표 ④ 섭취일수

- 제품 섭취방법에 따른 최대 섭취일수

▶ 조사지표 ⑤ 제품 형태

- 정제: 유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품
- 캡슐: 농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품

▶ 조사지표 ⑥ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - 종이 박스: 종이 소재의 상자 용기
 - 플라스틱 블리스터 팩: 플라스틱을 가열 성형하여 공간을 만든 후, 플라스틱 필름으로 덮고 접착한 포장공법
 - 플라스틱 통: 플라스틱으로 된 통 모양 용기
 - 유리 병: 유리 소재의 병 용기

▶ 조사지표 ⑦ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사지표 ⑧ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사지표 ⑨ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

▶ 조사지표 ⑩ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사지표 ⑪ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ 조사지표 ⑫ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증



GMP

[표 2.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
GMP (우수 의약품 제조 및 품질관리 기준)	식품, 의약품, 화장품 및 의료기기 등의 제조·판매를 위해 인허가 기관에서 요구하는 품질관리 기준으로서, 해당 제조업자들이 사용 목적에 맞게 제품을 제조함에 있어서 일관성 있는 품질수준을 유지하고 있음을 증명하는 인증

[표 2.6] 베트남 수면영양제 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1일 섭취량당 가격	제품의 1일 섭취량당 가격
용량	정	제품의 용량
섭취방법	1일 섭취 횟수 및 섭취량	제품의 섭취방법
섭취일수	일	제품 섭취방법에 따른 최대 섭취일수
제품 형태	정제	유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품
	캡슐	농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품
포장 형태	종이 박스	종이 소재의 상자 용기
	플라스틱 블리스터 팩	플라스틱을 가열 성형하여 공간을 만든 후, 플라스틱 필름으로 덮고 접착한 포장공법
	플라스틱 통	플라스틱으로 된 통 모양 용기
	유리 병	유리 소재의 병 용기
유통기한		제품의 유통기한
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물		제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증	GMP (우수 의약품 제조 및 품질관리 기준)	식품, 의약품, 화장품 및 의료기기 등의 제조·판매를 위해 인허가 기관에서 요구하는 품질관리 기준으로서, 해당 제조업자들이 사용목적에 맞게 제품을 제조함에 있어서 일관성 있는 품질수준을 유지하고 있음을 증명하는 인증

3. 베트남 수면영양제 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

- ① 돛펠 악티브 인티 스트레스 (크바이저파르마)
- ② 유비비 멜라토닌 (박스코파머슈티컬)
- ③ 징코빌로바 (비헤코센트럴파머슈티컬)
- ④ 멜라사 드림 (뉴노르딕헬스브랜드)
- ⑤ 바이오코 후 빛 발레리아 맥스 (바이오코헝가리)
- ⑥ 징코빌로바 360 (에센)
- ⑦ 보니 슬립플러스 (제이앤이인터네셔널)
- ⑧ 보니 해피 (제이앤이인터네셔널)
- ⑨ 멜라토닌 (네추럴스바운티)
- ⑩ 세렐론 골드 (인터네셔널파머슈티컬)
- ⑪ 메모틴 어드밴스드 포물라 (티엠이엔터프라이즈)
- ⑫ 멜라토닌 플러스 (캡텍스소프트겔인터네셔널)
- ⑬ 노바 멜라토닉 나이트 (빈파르마코스메틱파머슈티컬그룹)
- ⑭ 후페르지아 세라타 그린 맥스 가바 (산텍스파머슈티컬)
- ⑮ 베리알 (하이퐁메디컬메디슨)
- ⑯ 발리안 엑스 (메가라이프사이언스)
- ⑰ 비빈코 (세브헤라보하토하)
- ⑱ 장키 (피텍스트하)

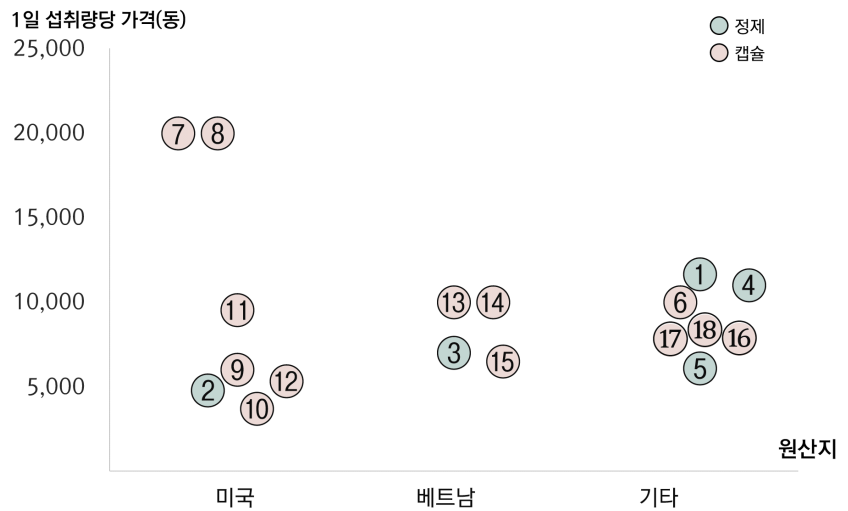
▶ 포지셔닝 ① : 제품 형태별 평균 1일 섭취량당 가격, 캡슐 제품이 비싸고 정제 제품이 저렴함

베트남 오프라인 매장에서 조사된 수면영양제 경쟁제품 18개 제품은 제품 형태에 따라 정제 제품 5개, 캡슐 제품 13개로 확인됨. 경쟁제품의 형태별 평균 1일 섭취량당 가격을 비교한 결과, 캡슐 제품이 9,609동(약 453원⁷⁾으로 가장 높으며 A사 제품과 동일한 제품 형태인 정제 제품은 8,113동(약 382원)으로 조사됨

▶ 포지셔닝 ② : 원산지별 평균 1일 섭취량당 가격, 미국산 제품이 가장 비쌌

베트남 오프라인 매장에서 조사된 수면영양제 경쟁제품 18개는 원산지에 따라 미국산 제품 7개, 베트남산 제품 4개, 그 외 기타 국가의 제품이 7개로 확인됨. 구체적으로 기타 국가 제품은 독일산 2개, 프랑스산 2개, 스웨덴산, 헝가리산, 태국산이 각 1개씩 조사됨. 경쟁제품의 원산지별 평균 1일 섭취량당 가격을 비교한 결과, 미국산 제품이 9,909동(약 467원)으로 가장 비쌌. 베트남산 제품은 8,375동(약 345원), 기타 국가의 제품은 8,945동(약 421원)으로 확인됨.

[표 2.7] 베트남 수면영양제 경쟁제품 포지셔닝



자료: 베트남 수면영양제 경쟁제품 18개 분석

7) 100동 = 4.71원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 베트남 수면영양제 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 베트남 하노이에 있는 드럭스토어 및 약국 방문

베트남의 수도 하노이에 있는 드럭스토어인 파르마시타(Pharmacy), 약국인 박 마이 드럭스토어(Bach Mai Drug Store), 나 트억 365(Nha Thuoc 365)를 방문 조사함. 파르마시타는 베트남 최대 규모의 H&B 브랜드로 신약, 베트남 전통 약 등 다양한 제품을 취급함. 박 마이 드럭스토어는 대형병원 옆에 위치하며 건강기능식품, 의약품 등을 판매함. 나 트억 365는 온라인 쇼핑몰로 시작해 미국, 일본, 호주산 유명 브랜드 의약품을 경쟁력 있는 가격에 판매함

[표 2.8] 베트남 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사제품 수	조사매장 특징
파르마시타 (Pharmacy)	드럭스토어	3	· 베트남 최대 규모의 H&B 브랜드로 현지 인기가 높음 · 자사 모바일 쇼핑 앱 회원 약 110만 명 보유
박 마이 드럭스토어 (Bach Mai Drug Store)	약국	6	· 큰 병원 옆에 위치하며 개인이 운영하는 드럭스토어 · 비타민, 건강기능식품, 의약품 등을 취급
나 트억 365 (Nha Thuoc 365)	약국	9	· 2012년에 먼저 온라인 쇼핑몰로 설립되었음 · 현지 및 해외 유명 건강기능식품, 의약품 판매



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 나 트역 365(Nha Thuoc 365)에서 18개 중 9개 제품 판매하고 있는 것으로 확인됨**

파르마시티(Pharmacy), 박 마이 드럭스토어(Bach Mai Drug Store), 나 트역 365(Nha Thuoc 365)에서 인기제품을 조사한 결과, 나 트역 365가 18개 중 9개 제품을 판매하며 가장 많은 수의 수면영양제를 취급 중인 것으로 확인됨. 또한 박 마이 드럭스토어에서 6개 제품을, 파르마시티에서 3개 제품을 조사함

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황






경쟁제품 현황	판매 현황		
	파르마시티	박 마이 드럭스토어	나 트역 365
① 돔펠 악티브 안티 스트레스 (크바이저파르마)			○
② 유비비 멜라토닌 (박스코파머슈티컬)	○		
③ 징코빌로바 (비헤코센트럴파머슈티컬)			○
④ 멜리사 드림 (뉴노르딕헬스브랜드)	○		
⑤ 바이오코 후 빗 발레리아 맥스 (바이오코형가리)	○		
⑥ 징코빌로바 360 (에센)			○
⑦ 보니 슬립플러스 (제이앤이인터네셔널)		○	
⑧ 보니 해피 (제이앤이인터네셔널)		○	
⑨ 멜라토닌 (네츄럴스바운티)			○
⑩ 세렐론 골드 (인터네셔널파머슈티컬)			○
⑪ 메모틴 어드밴스드 포뮬라 (티엠이엔터프라이즈)			○
⑫ 멜라토닌 플러스 (캡텍스소프트겔인터네셔널)			○
⑬ 노바 멜라토닉 나잇 (빈파르마코스메틱파머슈티컬그룹)		○	
⑭ 후페르지아 세라타 그린 맥스 가바 (산텍스파머슈티컬)		○	
⑮ 베리알 (하이퐁메디컬메디슨)		○	
⑯ 발리안 엑스 (메가라이프사이언스)		○	
⑰ 비빈코 (세브헤라보하토히)			○
⑱ 징키 (피텍스트하)			○

자료: 현지 조사원 자료

Shop ① 파르마시티(Pharmacy)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
제약, 한의학, 기능성 식품,
건강 및 미용 제품, 비타민 및
미네랄 보충제, 생활용품 등을
판매
- 주요 고객층:
지역 주민

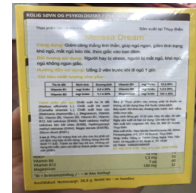
<p>브랜드 기본 정보⁸⁾</p>	 <p>2011년 11월에 설립된 Pharmacy는 베트남 최초의 현대적인 H&B 체인점 중 하나임. 현재 호치민, 하노이, 다낭 등 베트남 전역에 걸쳐 512개의 점포를 운영하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수: 3개</p>  <p>위치: 하노이 10 Hang Da, Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> 
<p>수면영양제 판매 정보</p>	<p>판매 수면영양제 제품 정보</p>    <p>유비비 멜라토닌 (박스코 퍼머슈티컬) 멜리사 드림 (뉴 노르딕 헬스 브랜드) 바이오코 후 빗 발레리아 맥스 (바이오코 헝가리)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

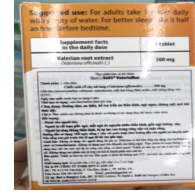
8) 파르마시티(Pharmacy) 홈페이지 (www.pharmacy.vn)



제품명 (현지어)	유비비 멜라토닌 (UBB Melatonin)	제조사 (현지어)	박스코 파머슈티컬 (Baxco Pharmaceutical)
제품 형태	정제	용량	100정
섭취방법	1일 2개 섭취	섭취일수	50일
소비자가격	240,000동 (11,304원)	1일 섭취량당 가격	4,800동 (226원)
원산지	미국	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통	인증	GMP
수입자	Duoc Pham Viet Ich Phu	홍보문구	건강 보조 식품
원료 및 첨가물	멜라토닌, 비타민 B6, 녹말, 텍스트린, 수크로스, 하이프로멜로스, 이산화규소, 마그네슘, 코팅제		



제품명 (현지어)	멜리사 드림 (Melissa Dream)	제조사 (현지어)	뉴 노르딕 헬스 브랜드 (New Nordic Health brands)
제품 형태	정제	용량	40정
섭취방법	1일 2개 잠자기 1시간 전 섭취	섭취일수	20일
소비자가격	220,000동 (10,362원)	1일 섭취량당 가격	11,000동 (518원)
원산지	스웨덴	유통기한	24개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	수입자	Tien Tien DAO
홍보문구	잠을 잘 잘 수 있음, 레몬밤은 정상적이고 평온한 수면에 기여, 레몬밤, 카모마일 및 L-테아닌 함유 녹차 사용, 복합비타민B 및 마그네슘 함유, 천연허브성분		
원료 및 첨가물	멜리사 오피시날리스 L, 카멜리아 시네시스 L, 마트라카리아 카모밀라 L, 마그네슘, 비타민 B3, 비타민 B6, 비타민 B2, 비타민 B1, 비타민 B12, 셀룰로오스(E640), 나트리카복시메틸 셀룰로오스(E468), 하이드록시 메틸로셀룰로오스		



제품명 (현지어)	바이오코 후 빗 발레리아 맥스 (Bioco Hu Vit Valeria Max)	제조사 (현지어)	바이오코 헝가리 (Bioco Hungary)
제품 형태	정제	용량	60정
섭취방법	1일 1개 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	366,000동 (17,239원)	1일 섭취량당 가격	6,100동 (287원)
원산지	헝가리	유통기한	24개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	수입자	G and An
홍보문구	식품 보조제 중 발레리안 복용량 최대 정신 건강과 편안한 수면을 위한 제품	원료 및 첨가물	발레리아나 오피시날리스, 루트 추출물, 증량제, 말토덱스트린, 광택제(지방산), 이산화규소

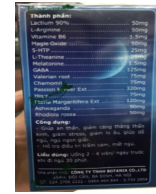
Shop ② 박 마이 드럭스토어(Bach Mai Drug Store)

매장 정보

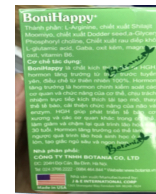
- 유형: 약국
- 판매 제품 특징:
피부, 눈, 비타민, 심혈관 및
조혈, 호흡기 관련 다양한
한방과 양방 의약품 판매
- 주요 고객층:
박 마이 병원 방문객

브랜드 기본 정보 ⁹⁾	 <p>하노이에 위치한 개인 소유의 약국임 1,400개 병상 규모의 하노이 최대 종합병원인 박 마이 병원 앞에 위치하였음</p>	
	조사 제품 수: 6개	
매장 정보		
	위치	<p>하노이 79 Giai Phong Street, Phuong Dinh, Dong Da District, Hanoi, Vietnam</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
수면영양제 판매 정보	판매 수면영양제 제품 정보	
		
	<p>보니 슬립플러스 (제이앤이 인터네셔널)</p>	<p>보니 해피 (제이앤이 인터네셔널)</p>
		
	<p>노바 멜라토닉 나이트 (빈파르마 코스메틱 퍼머슈티컬 그룹)</p>	
		
<p>후페르지아 세라타 그린 맥스 가바 (산텍스 퍼머슈티컬)</p>	<p>베리알 (하이퐁 메디컬 메디슨)</p>	
		
<p>발리안 엑스 (메가 라이프 사이언스)</p>		

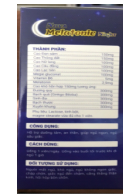
사진자료: 구글맵(Google Maps), 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트



제품명 (현지어)	보니 슬립플러스 (Boni Sleep+)	제조사 (현지어)	제이앤이 인터네셔널 (J&E International)
제품 형태	캡슐	용량	30정
섭취방법	1일 2-4개 잠자기 30분전 섭취	섭취일수	15일
소비자가격	300,000동 (14,130원)	1일 섭취량당 가격	20,000동 (942원)
원산지	미국	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통	수입자	Minh Duy Medical Equipment
홍보문구	건강 보조 식품		
원료 및 첨가물	라슘 90% 50mg, L-아르기닌 50mg, 비타민 B6 1.5mg, 마자옥사이드 50mg, 5-HTP 25mg, L-테아닌 25mg, 멜라토닌 1.5mg, 가바 125mg, 발레리안 루트 75mg, 카모마일 75mg, 패션 플라워 320mg, 흡 75mg, 프테리아 마가리테라 120mg, 애쉬와간다 50mg, 로디올라 로즈 50mg		



제품명 (현지어)	보니 해피 (Boni Happy)	제조사 (현지어)	제이앤이 인터네셔널 (J&E International)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 2회 2개씩 아침 및 잠자기 1시간 전 섭취	섭취일수	15일
소비자가격	300,000동 (14,130원)	1일 섭취량당 가격	20,000동 (942원)
원산지	미국	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 유리 병	수입자	Minh Duy Medical Equipment
홍보문구	건강 보조 식품		
원료 및 첨가물	L-아르기닌, 실라지트 무미요 추출물, 도더 씨, 아글리세린, 상추 추출물, L-글루타민산, 가바, 산화 아연, 마그네슘, 비타민 B6		



제품명 (현지어)	노바 멜라토닉 나이트 (Nova Melatonic Night)	제조사 (현지어)	빈파르마 코스메틱 파머슈티컬 그룹 (Vinpharma Cosmetic Pharmaceutical Group)
제품 형태	캡슐	용량	30정
섭취방법	1일 1개 잠자기 1시간 전 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	300,000동 (14,130원)	1일 섭취량당 가격	10,000동 (471원)
원산지	베트남	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 유리 병	인증	GMP
홍보문구	뇌 혈액 순환 강화 뇌출혈로 인한 뇌경색 후유증 감소 심신 안정에 도움 깊은 수면에 도움	원료 및 첨가물	비타민 B6 5mg, 멜라토닌 2.9mg, 징코빌로바 300mg 등



제품명 (현지어)	후페르지아 세라타 그린 맥스 가바 (Huperzia serrata Green Max Gaba)	제조사 (현지어)	산텍스 파머슈티컬 (Santex Pharmaceutical)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 2개 잠자기 전 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	300,000동 (14,130원)	1일 섭취량당 가격	10,000동 (471원)
원산지	베트남	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	인증	GMP
홍보문구	뇌 순환 강화에 도움, 자연 생리 수면, 심신 안정, 현기증 감소, 오메가3, 시티콜린, 코엔자임 Q10 함유	원료 및 첨가물	징코빌로바, 폴리시아 프루티코사, 마그네슘, 가바, 로얄젤리, 스테파니아 로툰다 루르, 연꽃 추출물, 리코포듐, 오메가3, 시티콜린, 코엔자임 Q10, 루틴, 비타민 B1, 비타민 B6, 비타민 B12, 나토키나아제



제품명 (현지어)	베리알 (Vélial)	제조사 (현지어)	하이퐁 메디컬 메디슨 (Hai Phong Medical Medicine)
제품 형태	캡슐	용량	20정
섭취방법	1일 1-2개 잡자기 1시간 전 섭취	섭취일수	20일
소비자가격	130,000동 (6,123원)	1일 섭취량당 가격	6,500동 (306원)
원산지	베트남	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	인증	GMP
홍보문구	건강 보조 식품, 심신 안정에 도움, 깊은 수면에 도움, 신경 긴장 상태, 불면증 개선	원료 및 첨가물	발레리아나 오피시날리스, 스테파니아 글라브라, 안젤리카시넨시스, 지즈피우스 추추바 추출물



제품명 (현지어)	발리안 엑스 (Valian X)	제조사 (현지어)	메가 라이프 사이언스 (Mega Life sciences)
제품 형태	캡슐	용량	100정
섭취방법	1일 2-3회 1개씩 섭취	섭취일수	50일
소비자가격	390,000동 (18,369원)	1일 섭취량당 가격	7,800동 (367원)
원산지	태국	유통기한	12개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	수입자	Hapharco J.S.C Branch
홍보문구	우리가 돌봄		
원료 및 첨가물	발레리아나 오피시날리스 445mg, 콩기름, 바닐린, 수소화 식물성 오일, 백색 왁스, 레시틴, 젤라틴, 글리세린, 정제수, 이산화티타늄, 산화 칼륨, 염록소 E141		

Shop ③ 나 트억 365(Nha thuc 365)

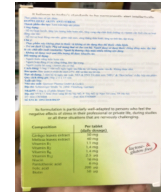
매장 정보

- 유형: 약국
- 판매 제품 특징:
전 세계 국가에서 수입한
다양한 의약품 및 건강관리
식품 판매
- 주요 고객층:
지역 주민

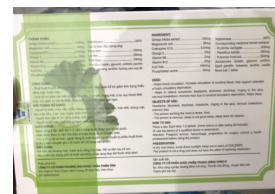
<p>브랜드 기본 정보¹⁰⁾</p>	 <p>2012년에 설립된 Nha thuc 365는 현재 베트남의 선도적인 온라인 건강관리 제품 전문 웹사이트 Nhathuoc365.vn을 운영 중임. 가장 경쟁력 있는 가격으로 전 세계 유명 브랜드의 제품을 제공하는 약국임</p>									
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수: 9개</p>  <p>위치: 하노이 113 Trung Hòa, Yên Hoà, Cầu Giấy, Hà Nội, Vietnam</p>									
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> 									
<p>수면영양제 판매 정보</p>	<p>판매 수면영양제 제품 정보</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="686 1332 933 1512">  <p>도펠 악티브 안티 스트레스 (크바이저 파르마)</p> </td> <td data-bbox="933 1332 1181 1512">  <p>징코 빌로바 (비헤코 센트럴 파머슈티컬)</p> </td> <td data-bbox="1181 1332 1428 1512">  <p>징코 빌로바 360 (에센)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1512 933 1691">  <p>멜라토닌 (네츄럴스 바운티)</p> </td> <td data-bbox="933 1512 1181 1691">  <p>세렐론 골드 (인터네셔널 파머슈티컬)</p> </td> <td data-bbox="1181 1512 1428 1691">  <p>메모틴 어드밴스드 포물라 (티엠이 엔터프라이즈)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1691 933 1890">  <p>멜라토닌 플러스 (캡텍스 소프트겔 인터네셔널)</p> </td> <td data-bbox="933 1691 1181 1890">  <p>비빈코 (세브헤 라보하토히)</p> </td> <td data-bbox="1181 1691 1428 1890">  <p>징키 (피텍스트하)</p> </td> </tr> </table>	 <p>도펠 악티브 안티 스트레스 (크바이저 파르마)</p>	 <p>징코 빌로바 (비헤코 센트럴 파머슈티컬)</p>	 <p>징코 빌로바 360 (에센)</p>	 <p>멜라토닌 (네츄럴스 바운티)</p>	 <p>세렐론 골드 (인터네셔널 파머슈티컬)</p>	 <p>메모틴 어드밴스드 포물라 (티엠이 엔터프라이즈)</p>	 <p>멜라토닌 플러스 (캡텍스 소프트겔 인터네셔널)</p>	 <p>비빈코 (세브헤 라보하토히)</p>	 <p>징키 (피텍스트하)</p>
 <p>도펠 악티브 안티 스트레스 (크바이저 파르마)</p>	 <p>징코 빌로바 (비헤코 센트럴 파머슈티컬)</p>	 <p>징코 빌로바 360 (에센)</p>								
 <p>멜라토닌 (네츄럴스 바운티)</p>	 <p>세렐론 골드 (인터네셔널 파머슈티컬)</p>	 <p>메모틴 어드밴스드 포물라 (티엠이 엔터프라이즈)</p>								
 <p>멜라토닌 플러스 (캡텍스 소프트겔 인터네셔널)</p>	 <p>비빈코 (세브헤 라보하토히)</p>	 <p>징키 (피텍스트하)</p>								

사진자료: 구글맵(Google Maps), 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

10) 나 트억 365(Nha thuc 365) 홈페이지 (nhathuoc365.vn)



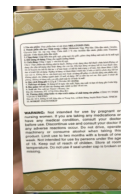
제품명 (현지어)	도펠 악티브 안티 스트레스 (Doppel Aktiv Anti Stress)	제조사 (현지어)	크바이저 파르마 (Queisser Pharma)
제품 형태	정제	용량	30정
섭취방법	1일 1개 식사 후 물과 함께 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	350,000동 (16,485원)	1일 섭취량당 가격	11,667동 (550원)
원산지	독일	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	수입자	Master Tran
홍보문구	신경 과민에 도움 평온함과 안정감 추구		
원료 및 첨가물	셀룰로오스 필러, 라벤더 플라워 추출물(6.5%), 말토덱스트린, 아산화규소 방출제, 코팅제, 히드록시프로필 셀룰로오스, 카복시메틸 셀룰로오스, 지방산 마그네슘, 라벤탈콜, 라벤더 오일(1.3%), 아산화칼슘, D-판타눔드로클로라이드, 리보플라빈, 유리제 폴리에틸렌 글리콜, 염산 타이민, 염료철산화물 및 수산화철, 시아노코발라민		



제품명 (현지어)	징코 빌로바 (Ginkgo Biloba)	제조사 (현지어)	비헤코 센트럴 파머슈티컬 (Viheco Central Pharmaceutical)
제품 형태	정제	용량	100정
섭취방법	1일 2회 1-2개씩 식사 30분 전후 섭취	섭취일수	50일
소비자가격	350,000동 (16,485원)	1일 섭취량당 가격	7,000동 (330원)
원산지	베트남	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩		
홍보문구	뇌 혈액 순환 강화, 혈기 증가에 도움, 뇌 빈혈 상태 개선, 기억력 쇠퇴 징후, 두통, 눈부심, 현기증 감소에 도움, 깊은 수면에 도움		
원료 및 첨가물	마그네슘, 오메가3, 비타민 B6, 엽산, 포스파티딜세린, 나토키나아제 함유 징코빌로바 추출물, 마그네슘, 코엔자임 Q10, 오메가3, 비타민 B6, 비타민 B12, 산성 엽산, 포스파티딜세린, 나토키나아제		



제품명 (현지어)	징코 빌로바 360 (Ginkgo Biloba 360)	제조사 (현지어)	에센 (Essen)
제품 형태	캡슐	용량	100정
섭취방법	1일 2-3회 2개씩 식사 30분 전 섭취	섭취일수	25일
소비자가격	250,000동 (11,775원)	1일 섭취량당 가격	10,000동 (471원)
원산지	독일	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	인증	GMP
수입자	Duoc Pham Essen	홍보문구	시타콜린, 비타민 B6 징코빌로바 엑기스 함유, 혈기 증가에 도움, 뇌 혈액 순환 강화에 도움, 뇌 빈혈 상태 감소에 도움
원료 및 첨가물	징코빌로바 추출물, 마그네슘, 코엔자임 Q10, 오메가3, 비타민 B6, 비타민 B12, 산성 염산, 포스파티딜세린, 나토키나아제		



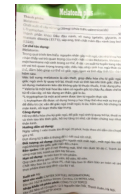
제품명 (현지어)	멜라토닌 (Melatonin)	제조사 (현지어)	네츄럴스 바운티 (Nature's bounty)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 1개 잠자기 전 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	360,000동 (16,956원)	1일 섭취량당 가격	6,000동 (283원)
원산지	미국	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통	수입자	Van Huy Phuong
홍보문구	임상적으로 연구된 성분, 안정과 수면에 도움, 상쾌하고 활기찬 기상, 수면 건강, 건강 보조 식품	원료 및 첨가물	멜라토닌 5mg, 콩기름, 젤라틴, 식물성 글리세린, 엘로비 왁스, 소이 레시틴, 티타늄 다이옥사이드 색소제



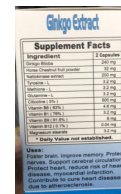
제품명 (현지어)	세렐론 골드 (Cerelon Gold)	제조사 (현지어)	인터네셔널 파머슈티컬 (International Pharmaceutical)
제품 형태	캡슐	용량	100정
섭취방법	1일 2-3회 1개씩 섭취	섭취일수	50일
소비자가격	185,000동 (8,714원)	1일 섭취량당 가격	3,700동 (174원)
원산지	미국	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	수입자	France Fharm
홍보문구	시티콜린, 코엔자임 Q10, 바코파 몬니에리 추출물 함유		
원료 및 첨가물	징코빌로바 추출물, 나토키나아제, 바코파 몬니에리 추출물, 모모르디카 코친치넨시스 오일, 흑마늘, 마그에옥시드, 포스파티딜, 폴리시아스 프루티코사, 로얄젤리, 루틴, 시티콜린, 코엔자임 Q10, 비타민 B1, 비타민 B6		



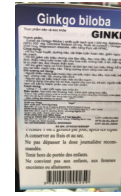
제품명 (현지어)	메모틴 어드밴스드 포물라 (Memotine Advanced Formula)	제조사 (현지어)	티엠이 엔터프라이즈 (TME Enterprises)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 2회 1개씩 아침 및 저녁식사 후 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	286,000동 (13,471원)	1일 섭취량당 가격	9,533동 (449원)
원산지	미국	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 유리 병	수입자	Song Hoang Anh
홍보문구	럼브로키네이즈 엔자임 후페르지아 세라타 & 징코빌로바 120mg, 건강 보조 식품	원료 및 첨가물	럼브로키네이즈 엔자임, 징코빌로바 추출물, 후페르치아 세라타, 콜린, 마그네슘, 젤라틴



제품명 (현지어)	멜라토닌 플러스 (Melatonin Plus)	제조사 (현지어)	캡텍스 소프트젤 인터네셔널 (Captex Softgel International)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 1개 잠자기 20분 전 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	320,000동 (15,072원)	1일 섭취량당 가격	5,333동 (251원)
원산지	미국	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통	수입자	Topco
홍보문구	건강 보조 식품	원료 및 첨가물	멜라토닌, 발레리안산 L-트립토판, 젤라틴, 글리세린, 장제수, 아산화티타늄(E171), 소이 레시틴(E322)



제품명 (현지어)	비빈코 (Bvinko)	제조사 (현지어)	세브헤 라보라토히 (Cevrai Laboratorie)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 1-2개 식사 후 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	465,000동 (21,902원)	1일 섭취량당 가격	7,750동 (365원)
원산지	프랑스	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통	수입자	Fran International
홍보문구	징코빌로바, 나토키나아제, 시티콜린 함유	원료 및 첨가물	징코빌로바, 나토키나아제 추출물, 호스 밤 과일 가루, 티로신, 메티오닌-L, 글루타민-L, 시티콜린, 비타민 B6, 비타민 B9, 비타민 B1, 비타민 B12



제품명 (현지어)	징키 (Ginki)	제조사 (현지어)	피텍스트하 (Phytextra)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 1-2개 식사 후 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	498,000동 (23,456원)	1일 섭취량당 가격	8,300동 (391원)
원산지	프랑스	유통기한	36개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 유리 병	수입자	ATT trade
홍보문구	징코빌로바, 나토키나아제, 시티콜린, 오메가3 함유, 건강 보조 식품	원료 및 첨가물	징코빌로바 추출물, 나토키나아제, 시티콜린, 나트륨, 피쉬 오일

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 베트남 수면영양제 경쟁기업 선정
2. 베트남 수면영양제 경쟁기업 현황
3. 베트남 수면영양제 경쟁기업 세부정보

1. 베트남 수면영양제 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 4개 기업 선정

베트남 현지 수면영양제 경쟁기업은 베트남 3대 온라인쇼핑몰 중 1곳 이상에서 판매량 순위 10위 안에 든 제품을 보유한 기업, 베트남 오프라인 조사매장 3곳 중 1곳 이상에서 판매하고 있는 제품을 보유한 기업, 바이어 인터뷰에서 언급이 된 제품을 보유하고 있는 기업 이상 3가지 조건 중 2가지 이상을 충족시키는 기업으로 선정함. 이에 따라 미국 기업 제이앤이 인터네셔널(J&E International), 네츄럴스 바운티(Nature's bounty), 나트롤(Natrol) 및 호주 기업 스위스(Swisse)를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 4개사, 평균 32년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사는 약 32년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 제이앤이 인터네셔널은 2008년에 설립되어 12년의 업력을 보유하고 있으며, 네츄럴스 바운티는 1995년에 설립되어 25년의 업력을 보유하고 있음. 나트롤은 40년의 업력을 보유하고 있으며, 스위스는 51년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 4개사, 수면영양제 동일 품목 종류 조사

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사가 판매하고 있는 수면영양제의 동일 품목 수를 조사한 결과 나트롤이 13개로 경쟁기업 4개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일 품목 수는 네츄럴스 바운티 10개, 스위스 4개, 제이앤이 인터네셔널 2개 순으로 조사됨

[표 3.1] 수면영양제 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
제이앤이 인터네셔널 (J&E International)	미국	12년	2개
네츄럴스 바운티 (Nature's bounty)	미국	25년	10개
나트롤 (Natrol)	미국	40년	13개
스위스 (Swisse)	호주	51년	4개

자료: 베트남 진출 수면영양제 경쟁기업 4개사 분석

2. 베트남 수면영양제 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 4개사 베트남 온라인 채널 진출, 오프라인 매장은 2개사 진출

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사 모두 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 제이앤이 인터네셔널을 제외한 3개사는 주요 온라인 쇼핑 채널인 티키, 쇼피, 라자다 모두 진출하였으며, 제이앤이 인터네셔널은 쇼피, 라자다에 진출함. 제이앤이 인터네셔널은 오프라인 매장인 박 마이 드럭스토어(Bach Mai Drug Store)에 진출하였으며, 네추럴스 바운티는 냐 트옥 365(Nha tuoc 365)에 진출한 것으로 조사됨

▶ 베트남에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

베트남 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 4개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 베트남에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 제이앤이 인터네셔널이 베트남 계정의 페이스북, 유튜브를 활용하고 있으며, 네추럴스 바운티, 나트룰, 스위스가 글로벌 계정의 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활용하는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 기능, 브랜드, 안전성을 강조하여 홍보

베트남 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 기능, 브랜드, 안전성을 강조한 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 기능을 강조하는 문구로서 '깊은 수면', '좋은 수면', '더 나은 수면', '피로 개선', '스트레스 감소', '상쾌하고 쾌적한 느낌' 등을 사용하였으며, 브랜드를 강조하는 문구로서 '미국의 유명한 건강관리 브랜드', '유명한 미국 제약 브랜드', '호주의 유명 브랜드' 등을 사용하였음. 제품의 안전성을 강조하는 문구로는 '100% 천연', '천연 허브 성분', '건강에 안전', '긍정적인 리뷰' 등을 사용하였음

[표 3.2] 베트남 수면영양제 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
제이앤이 인터네셔널 (J&E International)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 박 마이 드럭스토어 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 편안하고 스트레스 없는 잠 더 깊은 더 나은 수면 100% 천연 캐나다산 제품 좋은 수면은 내 인생을 바꿀 것입니다
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 쇼피 라자다 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (베트남) <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 유튜브 	
네추럴스 바운티 (Nature's bounty)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 냐 트역 365 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 깊은 수면으로 피로를 개선하는데 도움 휴식의 질을 높이고 싶을 때 좋은 선택 많은 리뷰가 긍정적으로 평가 건강에 안전 미국의 유명한 건강관리 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 티키 쇼피 라자다 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 인스타그램 유튜브 트위터 	
나트롤 (Natrol)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 티키 쇼피 라자다 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 수면 개선, 불안 및 스트레스 감소 몸에 빠르게 흡수되어 효율성을 높임 신체의 생물학적 리듬을 유지 자연적인 수면을 생성 수면의 질을 높임 유명한 미국 제약 브랜드
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 인스타그램 유튜브 트위터 	
스위스 (Swisse)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 티키 쇼피 라자다 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 수면 지원 18세 이상을 위한 수면 보조제 신경 스트레스를 줄이고 휴식을 지원 깨어난 후 상쾌하고 쾌적한 느낌 선사 호주의 유명 브랜드 천연 허브 성분 안전하며 많은 리뷰가 긍정적
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 인스타그램 유튜브 트위터 	

자료: 베트남 진출 수면영양제 경쟁기업 4개사 분석

3. 베트남 수면영양제 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류

① 보니 슬립플러스
(Boni Sleep+)



② 보니 해피
(Boni Happy)



자료: 제이앤이 인터네셔널 홈페이지

① 제이앤이 인터네셔널(J&E International)

기업 기본 정보 ¹¹⁾	기업명	제이앤이 인터네셔널 (J&E International)	
	위치	1365 Stonegate Way, Ferndale, Washington, USA	
	규모	동일품목 수 ¹²⁾	2개
		설립년도	2008년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 박 마이 드럭스토어	제품명	보니 슬립플러스 (Boni Sleep+)
		용량	30정
	〈온라인 매장〉 쇼피 라자다	가격	300,000동 ¹³⁾ (14,130원)
		제품 형태	캡슐
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 쇼피 라자다	제품명	보니 슬립플러스 (Boni Sleep+)
		용량	30정
	기업 홍보 문구	가격	380,000동 (17,898원)
		제품종류	캡슐
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개, 제품 소개 SNS 플랫폼(베트남) (페이스북, 유튜브) - 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보 	
		기업 홍보 문구	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

11) 제이앤이 인터네셔널(J&E International) 홈페이지 (www.jneinternational.com)

12) 수면영양제를 동일품목으로 분류함

13) 100동 = 4.71원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 멜라토닌/
듀얼 스펙트럼 멜라토닌
(Melatonin/
Dual Spectrum Melatonin)



② 보태니컬 슬립/
발레리안 루트
(Botanical Sleep/
Valerian Root)



③ 슬립 구미즈/
골저스 슬립 구미즈
(Sleep Gummies/
Gorgeous Sleep Gummies)



④ 굿나잇러블리
(GoodnightLovely)



⑤ 슬립 쓰리 플러스 스트레스 서포트/
슬립 쓰리 트라이 레이어 멜라토닌
(Sleep³ + Stress Support/
Sleep³ Tri-Layer Melatonin)



⑥ 스트레스 컴포트 피스풀 드림즈
(STRESS COMFORT
PEACEFUL DREAMS)



자료: 네추럴스 바운티 홈페이지

② 네추럴스 바운티(Nature's bounty)

기업명	네추럴스 바운티 (Nature's bounty)	
위치	4320 Veterans Memorial Hwy Holbrook, New York, USA	
기업 기본 정보 ¹⁴⁾	직원 수	13,000여 명
	규모	동일품목 수 10개
	설립년도	1995년
기업 진출 채널	제품명	멜라토닌 (Melatonin)
	용량	60정
	가격	360,000동 (16,956원)
	제품 형태	캡슐
기업 홍보 채널	제품명	멜라토닌 (Melatonin)
	용량	60정
	가격	250,000동 (11,775원)
기업 홍보 문구 ¹⁵⁾	제품종류	캡슐
	<p>〈오프라인 매장〉 나 트역 365</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 소개, 제품 소개 건강 정보 제공, 제품 판매(미국) SNS 플랫폼(글로벌) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보
	<p>〈온라인 매장〉 티키 쇼피 라자다</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 깊은 수면으로 긴 하루 일과 후 피로를 개선하는 데 도움 후식의 질을 높이고 싶을 때 좋은 선택 많은 리뷰가 긍정적으로 평가되었으며 건강에 안전 미국의 유명한 건강관리 브랜드

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

14) 네추럴스 바운티(Nature's bounty) 홈페이지 (www.naturesbounty.com)
15) 온라인 쇼핑 웹사이트(티키/쇼피/라자다)

동일품목 종류

① 멜라토닌 슬립 (Melatonin Sleep)



② 멜라토닌 슬립 타임 릴리스/ 멜라토닌 어드밴스드 타임 릴리스/ 멜라토닌+5 HTP 어드밴스드 타임 릴리스 (Melatonin Sleep Time Release/ Melatonin Advanced Maximum Strength/ Melatonin+5 HTP Advanced)



③ 멜라토닌 슬립 패스트 디졸브/ 멜라토닌 키즈 패스트 디졸브/ 멜라토닌 칼 슬립 패스트 디졸브/ 3 a.m. 멜라토닌 패스트 디졸브 (Melatonin Sleep Fast Dissolve/ Kids Melatonin Fast Dissolve/ Melatonin Calm Sleep/ 3 a.m. Melatonin)



④ 슬립 앤 리스토어/ 멜라토닌 리퀴드 (Sleep'n Restore/ Melatonin Liquid)



⑤ 멜라토닌 10mg 구미즈/ 멜라토닌 5mg 구미즈/ 멜라토닌 키즈 구미즈 (Melatonin 10mg Gummies/ Melatonin 5mg Gummies/ Melatonin Kids Gummies)



자료: 나트롤 홈페이지

③ 나트롤(Natrol)

기업명	나트롤 (Natrol)	
위치	21411 Prairie Street, Chatsworth, California, USA	
기업 기본 정보 ¹⁶⁾	직원 수	250여 명
	규모	동일품목 수 13개
	설립년도	1980년
제품명	멜라토닌 슬립 패스트 디졸브 (Melatonin Sleep Fast Dissolve)	
기업 진출 채널	<온라인 매장> 티키 쇼피 라자다	용량 250정 가격 285,000동 (13,424원) 제품종류 정제
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 소개, 제품 소개 건강 정보 제공, 제품 판매(미국) SNS 플랫폼(글로벌) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보
홍보 문구 ¹⁷⁾		<ul style="list-style-type: none"> 수면 개선, 불안 및 스트레스 감소 몸에 빠르게 흡수되어 효율성을 높임 신체의 생물학적 리듬을 유지 자연적인 수면을 생성 수면의 질을 높임 유명한 미국 제약 브랜드

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

16) 나트롤(Natrol) 홈페이지 (www.natrol.com)
17) 온라인 쇼핑 웹사이트(티키/쇼피/라자다)

●
동일품목 종류

① 스위스 울티부스트
슬립
(Swisse Ultiboost Sleep)



② 스위스 울티부스트
릴랙스 & 슬립
(Swisse Ultiboost Relax & Sleep)



③ 스위스 울티부스트
마그네슘 + 슬립
파우더
(Swisse Ultiboost Sleep Magnesium + Sleep Powder)



④ 스위스 뷰티
콜라겐 슬립
(Swisse Beauty Collagen Sleep)



자료: 스위스 홈페이지

④ 스위스(Swisse)

기업 기본 정보 ¹⁸⁾	기업명	스위스 (Swisse)	
	위치	111 Cambridge Street, Collingwood, Victoria, Australia	
	직원 수	385명	
	규모	동일품목 수	4개
기업 진출 채널	설립년도	1969년	
	〈온라인 매장〉 티키 쇼피 라자다	제품명	스위스 울티부스트 슬립 (Swisse Ultiboost Sleep)
		용량	100정
		가격	360,000동 (16,956원)
제품종류	정제		
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 소개, 제품 소개 건강 정보 제공, 제품 판매(글로벌) SNS 플랫폼(글로벌) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보 	
		홍보 문구 ¹⁹⁾	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

18) 스위스(Swisse) 홈페이지 (swisse.com.au)
19) 온라인 쇼핑 웹사이트(티키/쇼피/라자다)

IV. 바이어 인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 롱 처우(Long Châu)

Interview ② 티엔 미(Thien My)

Interview ③ 주이 흥 팻(Duy Hung Phat)

Interview ④ 트억 이우 트응(Thuoc Yeu Thuong)

Interview ⑤ 에코 파르마(Eco Pharma)

Interview ⑥ 베트남 관세청(General Department of Vietnam Customs)

Interview ① 롱 처우 (Long Châu)

●
롱 처우
(Long Châu)

전문가 소속

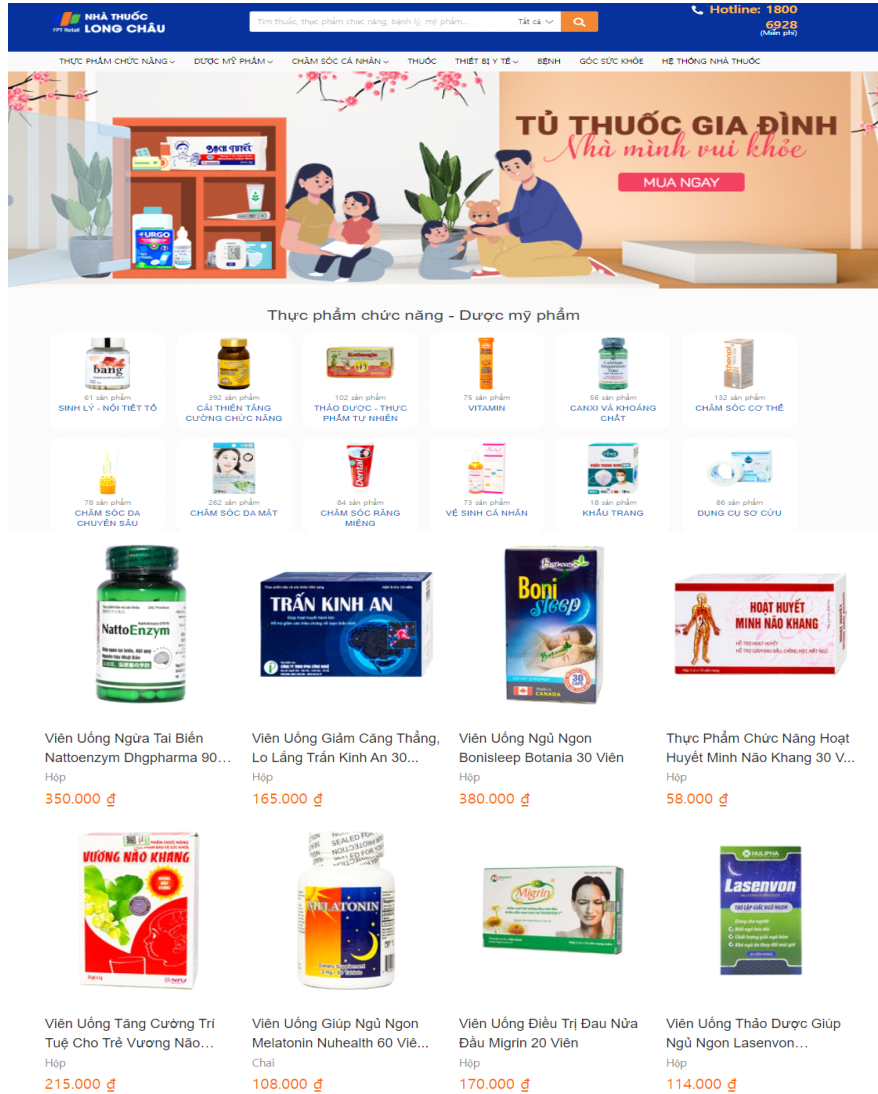
롱 처우
(Long Châu)
드럭스토어

전문가 정보

Ms Bạch Diệp
(Sales Manager)



20)



롱 처우(Long Châu) Sales Manager, Ms. Bạch Diệp

롱 처우는 2018년에 설립되어 호치민에 본사를 두고 있으며 미국, 일본, 독일 등에서 기능성 식품, 의약품, 의료기기를 수입·유통하는 드럭스토어임. 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하며, 호치민 내 6개 매장을 보유한 도시 최대의 체인 약국임

20) 사진자료: 롱 처우(Long Châu) 홈페이지 (nhathuoclongchau.com)



가격 약 743,000동
(35,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/
플라스틱 통

Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희 업체는 현지 브랜드뿐만 아니라 일부 수입 브랜드까지 취급해 다양한 종류의 수면영양제를 판매하고 있습니다. 브랜드별로 가격이 다르지만 가장 저렴한 수면영양제는 75,000동(약 3,533원)이며, 중간 가격대의 제품은 200,000동(약 9,420원), 가장 높은 가격을 가진 제품은 600,000동(약 28,260원)에 구매할 수 있습니다.

Q2. 취급하는 수면영양제 제품 1개 패키지당 섭취일수는 어떠한가요?

일반적으로 1개의 패키지는 30정이나 60정, 100정으로 구성되어 있으며 1-2개월 동안 섭취가 가능합니다. 소비자들은 제품 중독을 우려해 수면장애가 있을 때만 1-2달 정도 수면영양제를 복용하며, 수면 상태가 개선된다면 복용을 중단합니다. 따라서 하루에 1-2정 복용을 권장하고, 패키지 1개는 30-60일 이내에 소비되어야 하며, 이후에도 수면영양제를 계속 복용하는 것은 권장하지 않습니다.

Q3. A사 제품은 현지 경쟁제품에 비해 가격경쟁력이 있나요?

취급하고 있는 수면영양제 중 가장 비싼 제품은 600,000동(약 28,260원)의 60일분 패키지입니다. 저희 업체는 주로 현지 브랜드 제품을 판매하고 있으며, 현지 브랜드의 30일분 패키지는 150,000-200,000동(약 7,065-9,420원) 수준입니다. 이는 적당한 중간 가격대 수준으로 고객들의 만족도를 올리고 있습니다. 이에 비해 A사 제품의 가격은 높은 편으로 가격경쟁력이 낮으며, 소비자들은 동일한 효과를 위해 더 비싼 제품을 구매하지는 않을 것입니다.

Q4. A사 제품의 포장은 현지 경쟁제품에 비해 어떠한가요?

현지 시장에서 판매하는 수면영양제 제품 포장보다 A사 제품의 포장이 더 낫습니다. 현재 대부분의 현지 제품은 외부포장이 종이 박스이며, 내부 포장은 플라스틱 블리스터 팩 포장입니다. 또한 현지 브랜드의 수면영양제 포장 디자인은 오래되고 전통적인 편이기 때문에 A사 제품 디자인이 더 눈길을 끌며 흥미를 유발할 수 있다고 생각합니다.

Q5. 수면영양제 제품에 가장 적합한 유통채널은 무엇일까요?

다른 건강기능식품과 마찬가지로 수면영양제를 위한 가장 좋은 유통채널은 드럭스토어입니다. 베트남에는 체인 드럭스토어뿐만 아니라 개인 약국도 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 체인점의 경우 온라인으로 판매가 가능하기에 온·오프라인 채널을 모두 활용할 수 있어 효과적인 유통이 가능하리라 생각합니다.

Q6. 현지에서 인기 있는 수면영양제 브랜드는 무엇인가요?

가장 유명한 현지의 수면영양제는 호앗 휴엣 즙 영 나오 트라파코(Hoat Huyét Dượng Năo Traphaco)로 이 제품의 핵심 원재료는 은행 추출물입니다. 실제로 2001년 한 연구에서 은행 추출물이 우울증 환자의 수면을 개선한다는 사실을 발견했고, 과학적으로 효과가 입증되었습니다. 해당 브랜드는 1996년에 설립되어 베트남 사람들 사이에서 지난 20년간 사용되었으며, GACP-WHO 인증을 취득해 장기 복용에도 안전성을 인정받았습니다.

Interview ② 티엔 미 (Thien My)

티엔 미 (Thien My)

전문가 소속

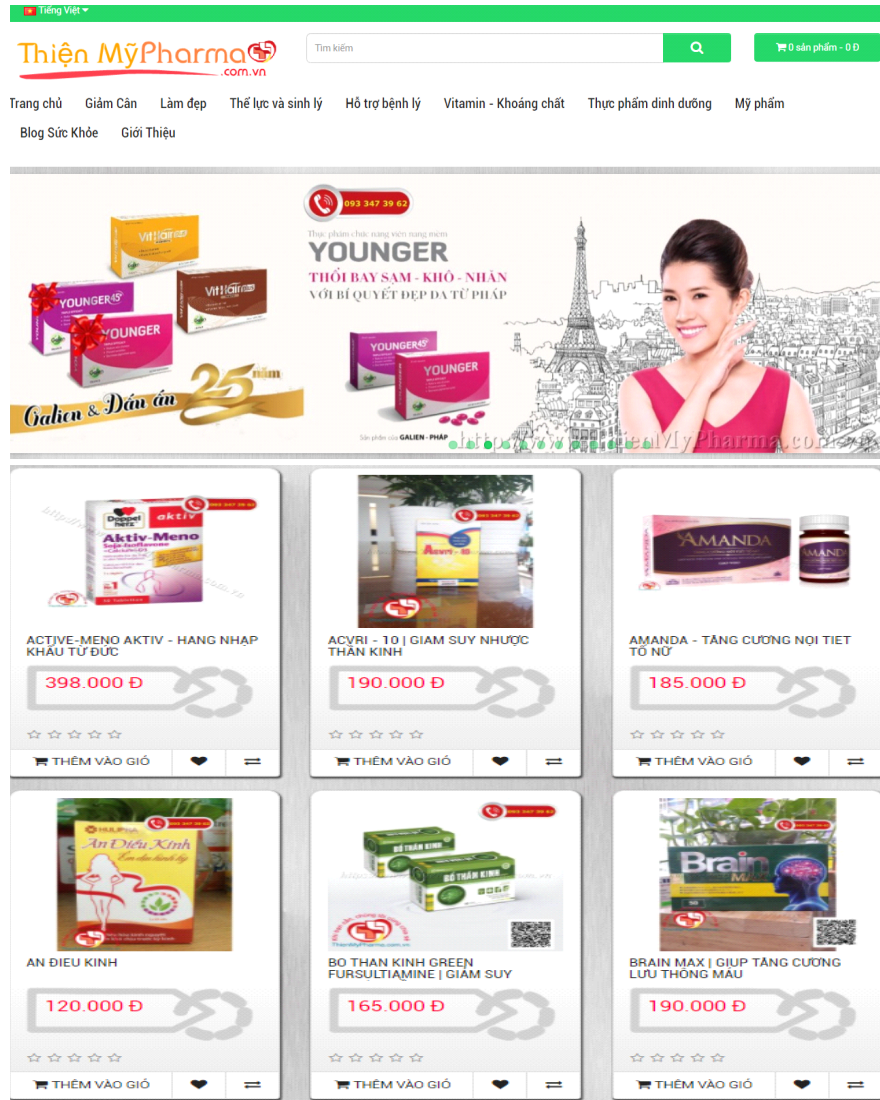
티엔 미 (Thien My) 드럭스토어

전문가 정보

Ms. Ngoc Phuong (Pharmacist)



21)



티엔 미(Thien My) Pharmacist, Ms. Ngoc Phuong

티엔 미는 2006년에 설립된 드럭스토어로 현지 및 수입 의약품, 건강기능식품, 화장품, 의리기 등을 취급함. 호치민 보건부에서 발행한 GPP(Good Pharmacy Practice)를 충족하는 최초의 약국으로 호치민에 3개의 오프라인 매장과 자체 온라인몰을 보유함

21) 사진자료: 티엔 미(Thien My) 홈페이지 (thienmypharma.com.vn)



가격	약 743,000동 (35.000원)
섭취일수	30일
포장	종이 박스/ 플라스틱 통

Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격과 용량은 어느 정도인가요?

현지에서 제조된 수면영양제 제품만 취급하고 있습니다. 베트남 브랜드인 트라파코(Trapaco), 애드(Add), 아크브리(Acveri)의 제품의 가격대는 평균적으로 80,000-200,000동(약 3,768-9,420원) 사이에 형성되어 있으며, 30-60정이 1개 패키지로 구성되어 있습니다.

Q2. 취급하는 수면영양제 제품 1개 패키지당 섭취일수는 어떠한가요?

앞서 말한 것처럼 보통 1개 패키지에 30-60정이 들어있으며, 고객의 건강 상태에 따라 30일 혹은 그 이상의 기간동안 복용할 수 있습니다. 일반적으로 시중에서 구매할 수 있는 수면영양제는 하루에 1-2정 복용을 권장하므로, 소비자들은 패키지 1개를 구매해, 한 달 동안 섭취합니다.

Q3. A사 제품은 현지 경쟁제품에 비해 경쟁력이 있나요?

A사 제품의 가격이 현지 수면영양제 제품의 가격에 비해 비싸다고 생각합니다. 현지 브랜드 제품 중 가장 높은 가격은 30일분 패키지 기준 200,000동(약 9,420원)입니다. 한편, 포장이나 용량은 현지 제품의 포장, 용량과 유사한 수준입니다.

Q4. 수면영양제에 대한 현지 소비자들의 인지도와 수요는 어떠한가요?

사실 베트남에서 수면영양제는 생소한 제품이 아니며 익숙한 제품입니다. 현지에는 수면영양제를 개발, 생산하는 제약 회사가 매우 많으며, 이러한 기업들이 TV나 SNS를 통해 공격적인 마케팅을 펼쳐 소비자들은 수면영양제에 대해 잘 알고 있습니다. 수면영양제에 대한 베트남 사람들의 수요는 높은 편이며, 약국에서 가장 잘 팔리는 건강기능식품 중 하나입니다. TV 광고에서 현지 브랜드는 수면영양제가 가벼운 편두통, 어지럼증, 스트레스 완화, 파킨슨병이나 뇌 손상 증상 완화에 도움을 주기 때문에 젊은 세대와 노년층 모두에게 도움이 된다고 강조하고 있습니다.

Q5. 현지에서 인기 있는 수면영양제 브랜드는 무엇인가요?

저희 매장에서 취급하고 있는 수면영양제는 비엔 안 응우 응언 린 치 에이치큐(Viên Ān Ngư Ngon Linh Chi HQ)로, L-라이신, 영지버섯, 메타토닌, 마그네슘, L-아르기닌, L-아스파르트산염, 비타민 등이 주요성분으로 포함되어 있습니다.

Q6. 수면영양제 제품에 가장 적합한 유통채널은 무엇일까요?

현지에서 건강기능식품을 구매하기 위해서 의사의 처방이 필요하지 않습니다. 때문에 건강기능식품은 드럭스토어의 온·오프라인 채널이나 화장품 판매점, 건강기능식품 판매점, 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)와 같은 전자상거래 쇼핑몰 등 다양한 채널에서 판매되고 있습니다. 그중 가장 효과적인 채널은 약국이나 드럭스토어로 소비자들이 직접 제품을 추천받을 수 있는 곳입니다. 또 소비자들은 제품에 대해 잘 알지 못할 때 온라인 구매 대신 약국에서 실물을 보고 구매하는 것이 더 믿을만하다고 생각합니다.

Interview ③ 주이 흥 팻 (Duy Hung Phat)

주이 흥 팻
(Duy Hung Phat)

전문가 소속

주이 흥 팻
(Duy Hung Phat)
수입 · 유통업체

전문가 정보

Mr. Tuan
(Sales Manager)

22)

The screenshot shows the DHP website interface. At the top, there's a navigation bar with 'DANH MỤC SẢN PHẨM', 'TIN TỨC', 'LÀM BÉP', 'MẸO VẬT GIA ĐÌNH', 'SỨC KHỎE', 'LIÊN HỆ', and 'HƯỚNG DẪN THANH TOÁN'. A central banner features a woman and a pomegranate, advertising 'COLLAGEN NƯỚC CHIẾT XUẤT TỪ QUẢ LỤU' with a 'GIẢM 21% GIÁ' (21% price reduction) from 720,000đ to 570,000đ. Below the banner is a grid of products:

- OLLY SLEEP**: Keo dẻo hỗ trợ ngủ ngon Oly Sleep 50 Gummies Mỹ. Price: 340.000đ.
- Melatonin**: Keo dẻo ngủ ngon Gummies Melatonin 5mg 180 viên Natrol. Price: 620.000đ.
- Josephine DHA & Blueberry**: Viên uống bổ não sáng mắt Josephine DHA & Blueberry 90... Price: 1.100.000đ.
- OLLY Ultra Sleep**: Viên kẹo dẻo ngủ ngon Oly Ultra Sleep 60 viên chính hãng Mỹ. Price: 430.000đ.
- Orihiro DHA**: Viên uống dầu cá Orihiro DHA 780mg EPA 80mg mới 2020. Price: 530.000đ.
- Orihiro 100**: Trà lá bạch quả Orihiro 26 túi lọc - Tăng tuần hoàn não, trí nhớ. Price: 149.000đ.
- Doctor's Best**: Viên uống Nattokinase 2000FU Doctor's Best của Mỹ. Price: 850.000đ.
- Neuro Optimizer**: Viên uống bổ não Neuro Optimizer Jarrow 120 viên của Mỹ. Price: 720.000đ.

주이 흥 팻(Duy Hung Phat) Sales Manager, Mr. Tuan

주이 흥 팻은 2016년에 설립된 수입·유통업체로 다낭에 본사를 두고 있음. 주로 미국, 호주, 일본, 한국에서 화장품, 건강기능식품 등을 수입하고 있으며 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매함. 500,000동 이상 구매 시 다낭 전역에 무료배송 서비스를 제공하며 전국에 배송 서비스를 운영함

22) 사진자료: 주이 흥 팻(Duy Hung Phat) 홈페이지 (hangngoainhap.com.vn)



가격	약 743,000동 (35,000원)
섭취일수	30일
포장	종이 박스/ 플라스틱 통

Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희 매장에서는 미국, 호주, 일본에서 수입된 여러 종류의 수면영양제를 취급하고 있습니다. 가격과 패키지 구성은 매우 다양하며, 일반적으로 섭취일수 30일 기준 수입 수면영양제 가격대는 250,000-300,000동(약 11,775-14,130원)에 형성되어 있습니다. 대표적인 수입산 제품은 미국 브랜드 나트롤의(Natrol)의 무드 앤 릴렉션(5-HTP Mood&Relaxation)으로 섭취일수 75일 기준 620,000동(약 29,202원)에 판매되고 있습니다. 이외에도 호주산 수면영양제 제품인 블랙모어 발레리안 포르테(Blackmores Valerian Forte)는 섭취일수 30일 기준 330,000동(약 15,543원)에 판매되고 있으며 현지 국내 브랜드의 경우 가격이 훨씬 저렴합니다.

Q2. 취급하는 수면영양제 제품 1개 패키지당 섭취일수는 어떠한가요?

브랜드마다 상이하지만 대부분 1개 패키지당 30일에서 최대 90일의 섭취일수를 보유하고 있습니다. 나트롤(Natrol) 브랜드의 패키지는 150정으로, 1일 2정 복용을 권장해 총 75일간 섭취할 수 있습니다. 블랙모어 발레리안 포르테(Blackmores Valerian Forte)의 1개 패키지는 30정으로, 1일 1정 복용을 권장해 총 30일간 섭취할 수 있습니다. 시장 내에서 섭취일수가 7일인 패키지는 찾아보기 어렵고 섭취일수 30-60일 사이의 수면영양제 제품이 가장 일반적입니다.

Q3. A사 제품의 가격이나 포장은 현지 경쟁제품에 비해 경쟁력이 있나요?

A사 제품은 현지 시장의 수면영양제에 비해 너무 비싼 것 같습니다. 현재 미국, 호주 등에서 수입된 많은 브랜드 제품들을 취급하고 있으며, 해당 제품의 최고 가격은 섭취일수 30일 기준 330,000동(약 15,543원)입니다. 이에 비해 A사 제품은 섭취일수 30일 기준 약 743,000동(35,000원)으로 2배 높은 가격을 보유하고 있습니다. 한편 많은 수입 수면영양제 제품은 플라스틱 병에 포장되어 있으며, A사 제품의 포장과 유사합니다. 병에 든 제품은 대부분 약을 복용할 때 예상되는 결과와 주요성분을 설명하는 라벨이 겉면에 부착되어 있어 고객이 무엇을 구입하는지 알려줍니다.

Q4. 수면영양제 제품에 가장 적합한 유통채널은 무엇일까요?

수면영양제는 건강기능식품 전문점, 드럭스토어, 쇼피(Shopee), 티키(Tiki), 라자다(Lazada)와 같은 베트남 전자상거래 사이트 곳곳에서 판매되고 있습니다. 가장 효과적인 유통채널은 안강(An Khang), 메디케어(Medicare) 같은 대형 드럭스토어 체인점입니다. 해당 브랜드는 베트남 전역에 매장을 가지고 있기 때문에 접근성이 매우 높습니다.

Interview ④ 트억 이우 트응 (Thuoc Yeu Thuong)

트억 이우 트응
(Thuoc Yeu Thuong)

전문가 소속

트억 이우 트응
(Thuoc Yeu Thuong)
드럭스토어

전문가 정보

Ms. Ly
(Pharmacist)

23)

트억 이우 트응(Thuoc Yeu Thuong) Pharmacist, Ms. Ly

트억 이우 트응은 2018년에 설립된 드럭스토어로 호치민에 본사를 두고 있음. 주로 미국, 일본, 한국에서 수입한 건강기능식품, 화장품 등을 취급함. 자사 온라인몰 위주로 판매하며 호치민에서 1개의 오프라인 매장을 운영함. 호치민에서 주문 시 결제 후 24시간 이내에 배송 서비스 제공함

23) 사진자료: 트억 이우 트응(Thuoc Yeu Thuong) 홈페이지 (thuocyethuong.com)



가격 약 743,000동
(35,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/
플라스틱 통

Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격과 용량은 어느 정도인가요?

저희 매장에서는 현재 호주산 수면영양제 2가지를 판매하고 있습니다. 스위스 슬립(Swisse Sleep)은 1개 패키지가 60정으로 구성되어 30일 동안 섭취할 수 있으며 500,000동(약 23,550원)에 판매되고 있습니다. 블랙모어 발레리안 포르테(Blackmores Valerian Forte)의 가격은 400,000동(약 18,840원)으로 1개 패키지가 30정으로 구성되어 30일 동안 섭취 가능합니다.

Q2. 취급하는 수면영양제 제품 1개 패키지당 섭취일수는 어떠한가요?

판매하고 있는 수면영양제 제품의 평균 섭취일수는 30일입니다. 건강기능식품의 경우 1개 패키지당 30일에서 최대 60일 이내에 섭취되는 것이 일반적입니다. 소비자들은 하루에 1-2정을 복용할 수 있기 때문에 보통 수면영양제 제품의 1개 패키지는 30-60정으로 구성되어 있습니다. A사 제품 또한 섭취일수가 30일로 현지 시장에서 판매되는 수면영양제의 평균 섭취일수와 동일합니다.

Q3. A사 제품의 가격이나 포장은 현지 경쟁제품에 비해 경쟁력이 있나요?

A사 제품은 저희 매장에서 판매 중인 제품에 비해 가격대가 높은 편입니다. 블랙모어 발레리안 포르테(Blackmores Valerian Forte)의 경우 호주 수입 브랜드에 프리미엄 제품군으로 고소득층을 타겟하고 있으며, 가격대는 약 424,628-530,786동(20,000-25,000원)에 형성되어 있습니다. 포장 형태는 플라스틱 병으로 A사 제품의 포장과 유사합니다.

Q4. 수면영양제 제품에 가장 적합한 유통채널은 무엇일까요?

저희 매장은 수면영양제 제품을 온·오프라인 채널에 유통하고 있기 때문에 소비자들이 제품을 집에서 주문하거나, 혹은 직접 호치민에 있는 매장을 방문할 수도 있습니다. 특히 온라인 쇼핑물은 고객과 건강에 대한 정보를 공유할 수 있는 유용한 채널이며 이 밖에도 페이스북 등 SNS를 활용하여 최신 건강 정보를 제공하고 있습니다. 온라인 채널의 활용도가 높아지더라도 고객과의 소통을 통해 관계를 유지하는 것이 중요하다고 생각합니다.

Interview ⑤ 에코 파르마 (Eco Pharma)

●
에코 파르마
(Eco Pharma)

전문가 소속

에코 파르마
(Eco Pharma)
수입 · 유통업체

전문가 정보

Ms. Thanh
(Customer Care Department)

24)



The screenshot shows the Eco Pharmaceuticals website with a navigation bar in Vietnamese. The main banner features 'JEX MAX' with a price of 175,000đ and a claim of 'chai nhỏ 15 viên' (small bottle 15 tablets). Below the banner are four product listings:

- JEX MAX**: chai nhỏ 15 viên, 175.000đ. Giúp GIẢM ĐAU XƯƠNG KHỚP, TÁI TẠO SỤN KHỚP và XƯƠNG DƯỚI SỤN.
- OTIV**: Cải thiện mệt mỏi, đau nửa đầu, Tăng cường trí nhớ. Nhà sản xuất: St. Paul Brands - 11842, Monarch Street, Garden Grove, CA 92841, U.S.A.
- WIT**: Bảo vệ võng mạc & thủy tinh thể, Tăng cường thị lực, giảm mờ, mỏi mắt. Nhà sản xuất: St. Paul Brands - 11842, Monarch Street, Garden Grove, CA 92841, U.S.A.
- HEWEL**: Tăng cường giải độc, Chống độc, bảo vệ gan. Nhà sản xuất: St. Paul Brands - 11842, Monarch Street, Garden Grove, CA 92841, U.S.A.
- LIC**: Giảm cân giữ dáng, Tự tin tỏa sáng. Nhà sản xuất: St. Paul Brands - 11842, Monarch Street, Garden Grove, CA 92841, U.S.A.

에코 파르마(Eco Pharma) Customer Care Department, Ms. Thanh

에코 파르마는 2008년에 설립된 의약품 전문 수입·유통업체로 하노이에 본사를 두고 있음. WHO-GSP, GSP, GPP의 세 가지 표준을 모두 충족하는 베트남 최초의 체인 약국임. 건강기능식품 및 의약품을 20,000개 이상의 약국에 유통하며 전국 100개 이상의 병원에 납품함

24) 사진자료: 에코 파르마(Eco Pharma) 홈페이지 (ecopharma.com.vn)



가격 약 743,000동
(35,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/
플라스틱 통

Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격과 섭취일수는 어느 정도인가요?

저희 업체는 미국 세인트폴(St. Paul)에서 제조된 오티아이비(OTIV)의 현지 독점 유통업체입니다. 오티아이비 브랜드의 패키지는 섭취일수가 15일 제품과 30일인 제품으로 구분할 수 있습니다. 섭취일수가 15일인 수면영양제는 170,000동(약 8,007원)이며, 섭취일수가 30일인 제품은 330,000동(약 15,543원)에 판매되고 있습니다. 1일 1정 복용을 권장하며 소비자들은 섭취일수가 30일인 제품을 더 선호합니다.

Q2. A사 제품의 가격이나 포장은 현지 경쟁제품에 비해 경쟁력이 있나요?

오티아이비(OTIV)의 제품과 비교했을 때, A사 제품의 가격이 2배 더 높다는 것을 확인할 수 있습니다. 시중에서 판매하는 제품 중 섭취일수가 30일인 수면영양제의 가격대는 150,000-300,000동(약 7,065-14,130원) 사이에 형성되어 있습니다. 한편 포장이나 용량은 브랜드별로 상이해 비교하기 어렵지만, 60정으로 구성된 A사 제품은 시장 내에서 합리적인 용량을 가지고 있다고 생각합니다.

Q3. 베트남 현지에서 수면영양제 제품에 대한 인지도와 수요는 어떠한가요?

베트남 사람들은 수면영양제에 대해 높은 인지도를 가지고 있으며, 현지 시장에는 다수의 현지 브랜드와 수입 브랜드가 판매되고 있습니다. 수면영양제 제품은 TV를 통해 매우 공격적으로 광고되고 있으며 특히 현지 브랜드의 제품 홍보가 많습니다. 수면영양제에 대한 수요는 높은 편이며 최근 저희 업체가 독점 유통하고 있는 오티아이비(OTIV)의 매출 또한 높습니다.

Q4. 현지에서 인기 있는 수면영양제 브랜드는 무엇인가요?

오티아이비(OTIV)는 현지 시장에서 유명한 브랜드 중 하나로, 미국에서 수입된 수면영양제입니다. 주원료로 징코빌로바, 블루베리 추출물, 젤라틴, 마그네슘 등을 사용했으며 과로와 스트레스로 잠에 들지 못하는 직장인을 타겟하고 있습니다. 이외에도 호주 브랜드인 블랙모어 발레리안 포르테(Blackmores Valerian Forte)와 현지 브랜드인 호앗 휴엣 즙응 나오 트라파코(Hoạt Huyết Dưỡng Não Traphaco)의 수면영양제가 인기를 끌고 있습니다.

Interview ⑥ 베트남 관세청 (General Department of Vietnam Customs)

●
베트남 관세청
(General Department of
Vietnam Customs)

전문가 소속

베트남 관세청
(General Department of
Vietnam Customs)

전문가 정보

Ms. Lan Trang
(Custom Officer)



25)

베트남 관세청 (General Department of Vietnam Customs) Custom Officer, Ms. Lan Trang

Q1. 베트남에 건강기능식품을 수출하기 위해 취득해야 하는 인증이 있나요?

건강기능식품을 베트남으로 수출하기 위해 자가 신고 절차가 필요하며, 이 과정에서 필수적으로 제출해야 하는 서류가 있습니다. 원산지 국가의 관리 기관으로부터 발급된 자유판매 허가서와 보건인증서, 수출 증명서, 제품이나 원료의 효과 및 안정성에 관한 서류 등이 필요하며 자세한 사항은 식품안전법 제15호/2018/ND-CP 조항을 참고하면 됩니다. 또한 수출업자는 베트남의 지정된 연구소에 제품 샘플을 보내 품질 및 안전 검사를 받아야 합니다. 이외에도 필수적인 사항은 아니지만, 건강기능식품의 경우 평판이 좋은 기관에서 인증을 받은 제품이 소비자들에게 선호되며 인증이 많을수록 좋습니다.

Q2. 건강기능식품의 라벨 표시사항 작성 시 주의사항은 무엇인가요?

라벨링에 관한 주의사항은 제43호/2017/ND-CP 조항을 참고해야 하며, 해당 법령 부록에 건강기능식품의 필수 표기 정보가 규제되어 있습니다. 제조일자, 유통기한, 성분, 성분 함유량, 영양 정보, 사용 및 보관 지침, 위험경고 등을 표기해야 하고 의약품이 아니며 의약품으로 대체할 수 없음을 명시해야 합니다.

Q3. 건강기능식품에 사용되는 원료에 적용되는 규정이 있나요?

관세청은 이러한 이슈에 대해 자세히 알고 있지만, 건강기능식품의 경우 잔류허용량(MRL)과 같이 충족해야 하는 여러 가지 국제 표준이 있습니다. 잔류허용량은 식품의 가공 단계에서 사용한 화학 물질이 최종 제품에 남아도 위험하다고 인정되지 않는 정도를 의미합니다. A사 제품이 이러한 기준들을 충족하는지 정확히 알기 위해서는 베트남에 지정된 연구실로 샘플을 송부해 검사받기를 권합니다.

V. 경쟁력 파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 1일 섭취량당 가격

● 경쟁제품(제조사)

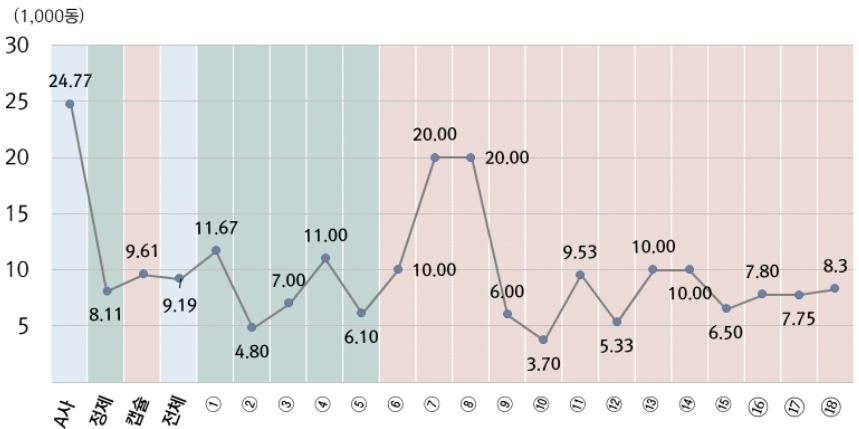
- ① 톱렐 악티브 안티 스트레스 (크바이저 파르마)
- ② 유비비 멜라토닌 (박스코 파머슈티컬)
- ③ 징코빌로바 (비헤코 센트럴 파머슈티컬)
- ④ 멜라사 드림 (뉴 노르딕 헬스브랜드)
- ⑤ 바이오코 후 빗 발레리아 맥스 (바이오코 헝가리)
- ⑥ 징코빌로바 360 (에센)
- ⑦ 보니 슬립플러스 (제이앤이 인터네셔널)
- ⑧ 보니 해피 (제이앤이 인터네셔널)
- ⑨ 멜라토닌 (네츄럴스 바운티)
- ⑩ 세렐론 골드 (인터네셔널 파머슈티컬)
- ⑪ 메모틴 어드밴스드 포물라 (티엠이 엔터프라이즈)
- ⑫ 멜라토닌 플러스 (캡텍스 소프트겔 인터네셔널)
- ⑬ 노바 멜라토닉 나잇 (빈파르마 코스메틱 파머슈티컬 그룹)
- ⑭ 후퍼르지아 세라타 그린 맥스 가바 (산텍스 파머슈티컬)
- ⑮ 베리알 (하이퐁 메디컬 메디슨)
- ⑯ 발리안 엑스 (메가 라이프사이언스)
- ⑰ 비빈코 (세브헤 라보하토히)
- ⑱ 징키 (피텍스트하)

▶ A사 제품 1일 섭취량당 가격, 경쟁제품 평균 대비 비싼 편

A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 24,767동(약 1,167원)²⁶⁾으로 경쟁제품 18개의 평균 1일 섭취량당 가격 9,194동(약 433원) 대비 약 2.7배 정도 비쌌. 제품 형태별 평균 1일 섭취량당 가격은 A사 제품과 동일한 제품 형태의 정제 제품 5개의 평균이 8,113동(약 382원), 캡슐 제품 13개의 평균이 9,609동(약 453원)으로 정제 제품이 더 저렴한 것으로 나타남. 제품 형태별 1일 섭취량당 가격 격차는 정제 제품 5개가 최고가 11,667동(약 550원), 최저가 4,800동(약 226원)으로 약 2.4배이며, 캡슐 제품 13개의 경우 최고가 20,000동(약 942원), 최저가 3,700동(약 174원)으로 약 5.4배임. A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 현지 경쟁제품 18개보다 비싼 편으로, 정제 제품보다 약 3.1배, 캡슐 제품보다 약 2.6배 높은 가격을 보임

[표 5.1] 베트남 수면영양제 가격 경쟁력 분석

(단위: 동)



26) 100동 = 4.71원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 섭취일수

● 경쟁제품(제조사)

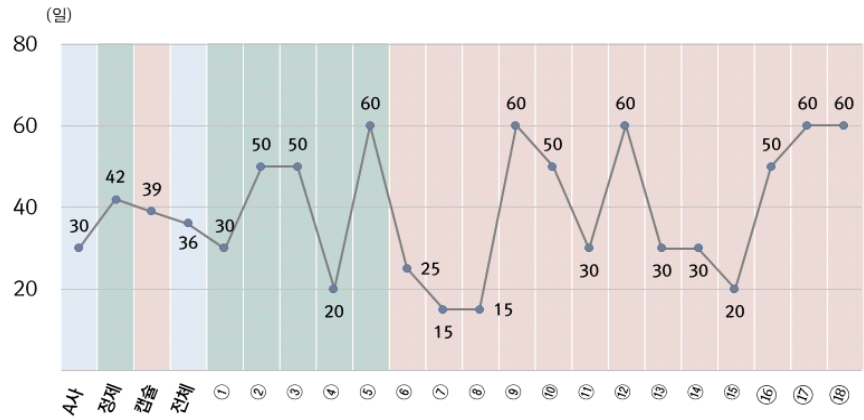
- ① 뚝델 악티브 안티 스트레스 (크바이저 파르마)
- ② 유비비 멜라토닌 (박스코 파머슈티컬)
- ③ 징코빌로바 (비헤코 센트럴 파머슈티컬)
- ④ 멜리사 드림 (뉴 노르딕 헬스브랜드)
- ⑤ 바이오코 후 빗 발레리아 맥스 (바이오코 헝가리)
- ⑥ 징코빌로바 360 (에센)
- ⑦ 보니 슬립플러스 (제이앤이 인터네셔널)
- ⑧ 보니 해피 (제이앤이 인터네셔널)
- ⑨ 멜라토닌 (네츄럴스 바운티)
- ⑩ 세렐론 골드 (인터네셔널 파머슈티컬)
- ⑪ 메모틴 어드밴스드 포물라 (티엠이 엔터프라이즈)
- ⑫ 멜라토닌 플러스 (캡텍스 소프트겔 인터네셔널)
- ⑬ 노바 멜라토닉 나잇 (빈파르마 코스메틱 파머슈티컬 그룹)
- ⑭ 후페르지아 세라타 그린 맥스 가바 (산텍스 파머슈티컬)
- ⑮ 베리알 (하이퐁 메디컬 메디슨)
- ⑯ 발리안 엑스 (메가 라이프사이언스)
- ⑰ 비빈코 (세브헤 라보하토히)
- ⑱ 징키 (피텍스트하)

▶ A사 제품 섭취일수, 경쟁제품 평균 대비 짧은 편

A사 제품의 섭취일수는 30일로 경쟁제품 18개의 평균 섭취일수 36일 대비 약 83.3% 수준으로 짧음. 제품 형태별 평균 섭취일수를 보면 A사와 동일한 형태의 정제 제품 5개의 평균이 42일이며, 캡슐 제품 13개의 평균은 39일로 조사됨. 정제 제품 5개 중 4개 제품의 섭취일수가 30일 이상이며, 캡슐 제품의 경우 13개 중 9개 제품이 섭취일수 30일 이상에 해당함. 섭취일수 30일 미만인 4개 캡슐 제품을 제외한 9개 제품의 평균 섭취일수는 48일로 A사 제품의 약 1.6배에 이르는 것으로 확인됨

[표 5.2] 베트남 수면영양제 섭취일수 경쟁력 분석

(단위: 일)

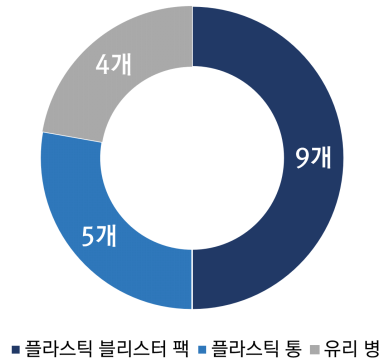


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 18개 중 9개 제품 플라스틱 블리스터 팩으로 포장

베트남에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 포장 형태를 조사한 결과, 9개 제품이 플라스틱 블리스터 팩으로 포장된 것으로 확인됨. 그 외에도 A사와 같은 포장 형태인 플라스틱 통 포장이 5개, 유리 병 포장이 4개로 나타남. A사와 같은 제품 형태인 정제 제품 5개 중 4개 제품이 플라스틱 블리스터 팩으로 포장된 것으로 조사됨. 경쟁제품 18개와 A사 제품 모두 외부포장은 종이 박스를 사용한 것으로 확인됨

[표 5.3] 베트남 수면영양제 제품 포장 형태 경쟁력 분석

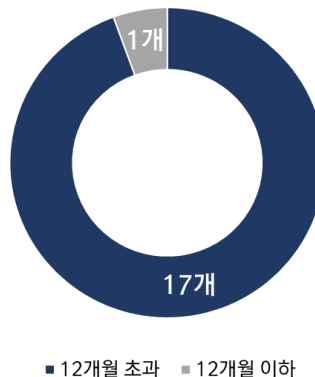


4) 유통기한

▶ 경쟁제품 18개 중 17개, 유통기한 12개월 초과

베트남에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 평균 유통기한은 33.3개월로 A사 제품의 유통기한 12개월에 비해 약 2.8배 긴 것으로 조사됨. 경쟁제품 18개 중 15개 제품의 유통기한이 36개월이며, 2개 제품은 24개월, 1개 제품은 12개월의 유통기한을 보유함. 24개월의 유통기한을 가진 2개 제품은 모두 정제 제품이며, 유통기한이 12개월 제품의 경우 캡슐 제형을 보유함. 제품 형태별 평균 유통기한은 정제 제품이 31.2개월이며, 캡슐 제품의 경우 34.2개월로 확인됨.

[표 5.4] 베트남 수면영양제 제품 유통기한 경쟁력 분석

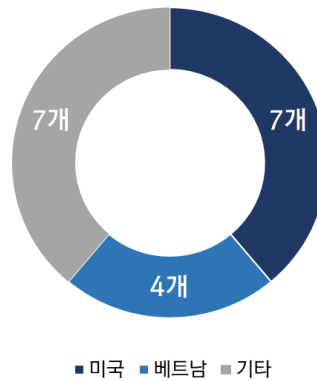


5) 원산지

▶ 경쟁제품 18개 중 7개, 미국산 제품

베트남에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 원산지를 조사한 결과, 7개 제품이 미국에서 수입된 것으로 가장 많은 비중을 차지하고 있었음. 뒤이어 베트남산 제품이 4개, 독일산 제품이 2개, 프랑스산 제품이 2개로 조사됨. A사 제품과 동일한 제품 형태의 정제 제품 5개의 원산지는 각각 독일, 미국, 베트남, 스웨덴, 헝가리로 원산지가 다양함을 확인함

[표 5.5] 베트남 수면영양제 제품 원산지 경쟁력 분석

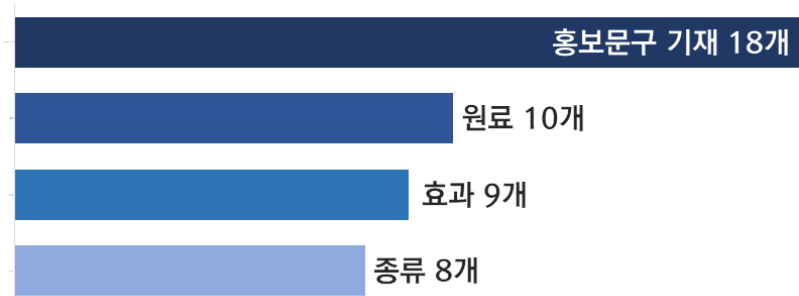


6) 홍보문구

▶ 경쟁제품 18개 중 10개, 제품의 원료를 강조하는 홍보문구 사용

베트남에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 홍보문구를 조사한 결과, 18개 제품 모두 홍보문구를 사용하는 것으로 확인됨. 18개 제품 중 9개 제품은 2개 이상의 키워드를 사용하여 홍보문구를 기재함. 홍보문구의 키워드를 분석한 결과, 원료에 대한 문구를 사용하는 제품이 10개로 가장 많았음. 그 외 ‘심신안정’, ‘수면 보조’ 등 수면영양제를 복용함으로써 얻을 수 있는 효과를 표기한 제품 9개, ‘건강기능식품’임을 강조해 제품의 종류를 표기한 제품은 8개로 확인됨

[표 5.6] 베트남 수면영양제 제품 홍보문구 경쟁력 분석



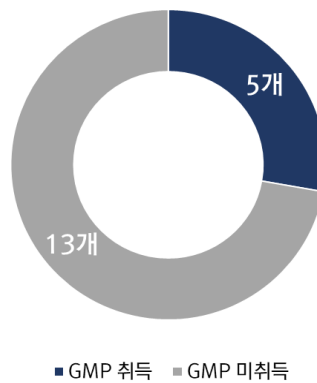
*홍보문구를 기재한 18개 제품 중 9개 제품은 2개 이상의 키워드를 사용하여 홍보문구를 기재함

7) 인증

▶ 경쟁제품 18개 중 5개 제품, GMP 인증 취득

베트남에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 인증을 조사한 결과, 5개 제품이 GMP 인증을 취득한 것으로 확인됨. 그 외 13개 제품은 별도로 인증을 취득하지 않음. A사 제품과 동일한 제품 형태인 정제 제품 5개 중 1개 제품만이 GMP 인증을 취득함

[표 5.7] 베트남 수면영양제 제품 인증 경쟁력 분석



8) 원료 및 첨가물

▶ 경쟁제품 18개 중 10개, 비타민 B6 포함

베트남에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 원료 및 첨가물을 분석한 결과, 10개 제품이 비타민 B6 성분을 포함하는 것으로 확인됨. 이외에도 마그네슘을 사용한 제품은 9개, 징코빌로바를 사용한 제품은 8개, 멜라토닌을 사용한 제품은 5개로 조사됨. 제품 형태별 원료 및 첨가물을 조사하면, 정제 제품 5개 중 4개 제품이 마그네슘을 포함하며, 캡슐 제품 13개 중 7개 제품이 비타민 B6을 포함하는 것을 확인함. 경쟁제품 18개 중 6개 제품에 3개 이상의 주요 원료가 사용됨

[표 5.8] 베트남 수면영양제 제품 원료 및 첨가물 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 각 제품 조사지표를 A사 제품과 비교 분석함. 벤치마킹 제품은 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 이상에서 판매량 상위 10위 안에 드는 제품을 기준으로 바이어 인터뷰에서 언급되고 오프라인 매장에서 판매가 확인된 제품을 1순위로 선정함. 바이어 인터뷰에서 언급되었으나 오프라인 매장에서는 확인되지 않은 제품을 2순위로 선정함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온라인 쇼핑몰 인기제품

(*) 티키, 쇼피, 라자다 중 2곳 이상에서 판매량 10위 이내에 든 제품

· 바이어 인터뷰에서 언급되는 제품

(*) 바이어가 실제 취급하거나 인터뷰 상에서 언급하는 제품

· 오프라인 매장 판매가 확인되는 제품

(*) 현지조사 방문 오프라인 매장(파르마시티, 박 마이 드럭스토어, 냐 트억 365)에서 판매가 확인된 제품

2) 벤치마킹 제품 분석

	수면영양제	공통 특징 제품 품목	수면영양제	
 <p>경쟁력 분석 제품 (A사 _ 헤블리스 굿밤)</p> <p>‘스트레스로 지친 현대인을 위해 심리 안정과 스트레스 개선 효과’</p>	플라스틱 통	특징 ① 포장 형태	플라스틱 통	 <p>현지 벤치마킹 1순위 제품 (네추럴스바운티 - 멜라토닌)</p> <p>‘미국산 제품으로 50년 이상 업력의 철저한 품질 관리’</p> <p>‘베트남 주요 온라인 쇼핑몰 티키(Tiki)에서 판매량 1위 및 오프라인 매장 동시 진출’</p>
	약 24,767동 (1,167원)	특징 ② 1일 섭취량당 가격	6,000동 (약 283원)	
	30일	특징 ③ 섭취일수	60일	
	마그네슘, 보리발효 추출물, 발레리안 추출물	특징 ④ 주원료	멜라토닌	
	자연에서 추출한 건강한 재료 우유와 함께 섭취가능	특징 ⑤ 홍보	안정, 수면 도움 상쾌하고 활기찬 기상	
(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널	베트남 주요 온라인 쇼핑몰 2개 진출 베트남 오프라인 매장 동시 진출		



경쟁력 분석 제품
(A사 _ 헤블리스 굿밤)

‘스트레스로 지친
현대인을 위해
심리 안정과
스트레스 개선 효과’

수면영양제 공통 특징
제품 품목 수면영양제

플라스틱 통 특징 ①
포장 형태 플라스틱 통

약 24,767동
(1,167원) 특징 ②
1일 섭취량당
가격 8,266동
(약 389원)

30일 특징 ③
섭취일수 75일

마그네슘,
보리발효 추출물,
발레리안 추출물

자연에서 추출한
건강한 재료
우유와 함께
섭취가능

(-)

특징 ④
주원료

특징 ⑤
홍보

벤치마킹 ▶
유통채널

비타민 B6,
마그네슘, 칼슘

스트레스와
불안 해소

약물 성분 없으며
채식주의자도
복용 가능

베트남 주요
온라인 쇼핑몰
2개 진출

베트남 오프라인
매장 동시 진출



현지 벤치마킹 2순위 제품
(나트롤 _ 멜라토닌슬립)

‘미국산 제품으로
현지 인기 브랜드’

‘베트남 주요 온라인 쇼핑몰
2곳에서 판매 및
오프라인 매장 동시 진출’

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁 기업 4개사 모두 베트남 온라인 판매 채널 진출

베트남에 진출한 경쟁기업 4개사 모두 온라인 쇼핑몰에 진출하였으며, 오프라인 매장에는 미국 기업 제이앤이 인터네셔널과 네츄럴스 바운티가 진출한 것으로 확인됨. 제이앤이 인터네셔널은 오프라인 매장인 박 마이 드럭스토어와 온라인 판매 채널인 쇼피와 라자다에 진출하였으며, 네츄럴스 바운티는 오프라인 매장인 나 트역 365와 온라인 판매 채널인 티키, 쇼피, 라자다를 통해 제품을 판매하고 있음. 나트롤과 스위스는 주요 온라인 판매 채널인 티키, 쇼피, 라자다에 진출하였으며, 스위스는 자사 홈페이지를 통해 세계 각국에서 자사 제품을 구매할 수 있도록 판매 서비스를 제공하고 있는 것으로 조사됨

[표 5.9] 베트남 수면영양제 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인			
	파르마시티	박 마이 드럭스토어	나 트역 365	자사 홈페이지	티키	쇼피	라자다
제이앤이 인터네셔널		○				○	○
네츄럴스 바운티			○		○	○	○
나트롤					○	○	○
스위스				○	○	○	○

2) 홍보 채널

▶ 베트남에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

경쟁기업 4개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 통해 회사와 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨. SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동은 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활용하여 이루어지고 있음. 특히, 페이스북과 유튜브는 경쟁기업 4개사 모두 활용하고 있는 SNS 플랫폼임. 네츄럴스 바운티, 나트롤, 스위스는 4개의 주요 SNS 플랫폼 모두 활용하여 자사 제품을 홍보하고 있으며 별도의 베트남 계정은 없는 것으로 조사됨. 제이앤이 인터네셔널은 베트남 계정의 SNS 플랫폼을 추가로 개설하여 베트남에서의 제품 홍보를 진행하고 있음

[표 5.10] 베트남 수면영양제 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
제이앤이 인터네셔널	○	○		○	
네츄럴스 바운티	○	○	○	○	○
나트롤	○	○	○	○	○
스위스	○	○	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '기능', '브랜드', '안전성'을 강조하여 경쟁제품 홍보

베트남 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 기능, 브랜드, 안전성을 강조한 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 기능을 강조하는 문구로서 '깊은 수면', '좋은 수면', '더 나은 수면', '피로 개선', '스트레스 감소', '상쾌하고 쾌적한 느낌' 등을 사용하였으며, 브랜드를 강조하는 문구로서 '미국의 유명한 건강관리 브랜드', '유명한 미국 제약 브랜드', '호주의 유명 브랜드' 등을 사용하였음. 제품의 안전성을 강조하는 문구로는 '100% 천연', '천연 허브 성분', '건강에 안전', '긍정적인 리뷰' 등을 사용하였음

[표 5.11] 베트남 수면영양제 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights

Point. 1 가격/섭취일수
1일 섭취량당 평균 가격: 8,113동
평균 섭취일수: 42일

Point. 2 포장/원료
플라스틱 블리스터 팩 포장 4개, 플라스틱 통 포장 1개
마그네슘 함유 제품 4개, 비타민 B6 함유 제품 3개

Point. 1 가격/섭취일수
1일 섭취량당 평균 가격: 9,609동
평균 섭취일수: 39일

Point. 2 포장/원료
플라스틱 블리스터 팩 포장 5개,
플라스틱 통 포장 4개, 유리 병 포장 4개
비타민 B6 함유 제품 7개, 징코빌로바 함유 제품 7개

Point. 1 제품피드백
바이어 취급 제품, A사 제품보다 저렴한 가격대
현지 소비자, 징코빌로바 함유 제품 선호

Point. 2 비관세장벽
건강기능식품 수출 위해 자가 신고 절차 필요
베트남 지정 연구소에서 제품 품질 및 안전 검사 필요

Point. 1 진출채널
현지 경쟁기업 4곳 모두 온라인 쇼핑몰 진출
현지 경쟁기업 4곳 중 2곳 오프라인 매장 진출

Point. 2 홍보채널
현지 경쟁기업 4곳 모두 자사 홈페이지 보유
주로 페이스북, 유튜브 통해 제품 홍보

A사 수면영양제

Sleep Supplements Tablet Type

Point. 1
A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 24,767동(약 1,167원)으로, 경쟁제품 18개 중 A사 제품과 같은 제품 형태인 정제 제품 5개의 1일 섭취량당 평균 가격 8,113동(약 382원) 보다 약 3.1배 비싼 것으로 나타남. 한편 정제 제품 5개 중 1일 섭취량당 가격이 가장 높은 것은 11,667동(약 550원), 가장 낮은 것은 4,800동(약 226원)으로 약 2.4배의 가격 격차가 나타남
한편, 정제 제품 5개의 평균 섭취일수는 42일로, A사 제품 섭취일수인 30일보다 12일 더 길었으며, 제품 5개 중 4개 제품의 섭취일수가 30일 이상인 것으로 나타남

Point. 2
경쟁제품 18개 중 A사 제품과 같은 제품 형태인 정제 제품 5개의 포장 형태를 조사한 결과 모두 종이 박스 외부 포장 형태인 것으로 나타남. 그러나 내부 포장은 5개 제품 중 4개 제품이 플라스틱 블리스터 팩 포장이었으며, 1개 제품만이 A사 제품 포장과 같은 플라스틱 통 포장인 것으로 나타남
정제 제품 5개의 함유 원료로는 마그네슘이 4개, 비타민 B6 3개로 두 원료가 가장 많이 사용되는 원료로 나타났으며, 멜라토닌, L-테아닌, 징코빌로바, 나토키나아제, 발레리아나 오피시날리스 함유 제품이 각각 1개씩 나타남

Sleep Supplements Capsule Type

Point. 1
A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 24,767동(약 1,167원)으로, 경쟁제품 18개 중 가장 많은 제품 형태인 캡슐 제품 13개의 1일 섭취량당 평균 가격 9,609동(약 453원)보다 약 2.6배 비싼 것으로 나타남. 한편 캡슐 제품 13개 중 1일 섭취량당 가격이 가장 높은 것은 20,000동(약 942원), 가장 낮은 것은 3,700동(약 174원)으로 약 5.4배의 가격 격차가 나타남
한편, 캡슐 제품 13개의 평균 섭취일수는 39일로, A사 제품 섭취일수인 30일보다 9일 더 길었으며, 제품 13개 중 9개 제품의 섭취일수가 30일 이상인 것으로 나타남

Point. 2
경쟁제품 18개 중 가장 많은 제품 형태인 캡슐 제품 13개의 포장 형태를 조사한 결과 모두 종이 박스 외부 포장 형태인 것으로 나타남. 그러나 내부 포장은 13개 제품 중 5개 제품이 플라스틱 블리스터 팩 포장이었으며, 4개 제품이 A사 제품 포장과 같은 플라스틱 통 포장, 나머지 4개 제품이 유리 병 포장인 것으로 나타남
캡슐 제품 13개의 함유 원료로는 비타민 B6 및 징코빌로바 7개로 두 원료가 가장 많이 사용되는 원료로 나타났으며, 마그네슘, 시타룰린이 각각 5개, 멜라토닌, 나토키나아제가 각각 4개로 나타남. 한편 L-테아닌을 함유한 제품은 1개 뿐인 것으로 나타남



Vietnam Market Competitor



Point. 1



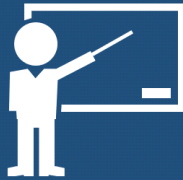
베트남 시장 경쟁기업 4개사 모두 베트남 대표 온라인 쇼핑몰에 진출한 것으로 나타남. 네추럴스 바운티, 나트룰, 스위스는 베트남 대표 온라인 쇼핑몰인 타키, 쇼피, 라자다에 모두 진출했으며, 제이엔이 인터네셔널은 쇼피, 라자다 2곳에 진출하였으며, 한편 경쟁기업 4개사 중 제이엔이 인터네셔널 및 네추럴스 바운티가 오프라인 매장에 진출한 것이 확인되었음. 한편 바이어로부터 언급이 된 제품이 있는 기업은 나트룰 및 스위스 2개사였으며, 나트룰 무드 앤 릴렉션 제품 및 스위스 슬립 제품이 언급됨

Point. 2



베트남 시장 경쟁기업 4개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 4개사 모두 페이스북 및 유튜브를 사용하고 있는 것으로 나타났으며, 제이엔이 인터네셔널을 제외한 3개사는 인스타그램 및 트위터를 추가로 사용하고 있는 것으로 나타남. 한편 제이엔이 인터네셔널의 경우 베트남에서 가장 활발히 사용되는 페이스북에 현지 SNS 계정을 추가로 개설하여 현지 시장에서의 제품 홍보를 추가로 진행하는 것으로 나타남

Buyer Interview



Point. 1



베트남 현지 바이어 인터뷰 결과, 바이어가 현재 취급하고 있는 수면영양제 제품은 150,000동(약 7,065원)에서 500,000동(23,550원) 사이의 가격대를 형성하고 있어, A사 제품 가격 35,000원보다 저렴한 가격대를 보이는 것으로 나타남. 섭취입수의 경우 일반적으로 30일 제품이 많지만, 최대 150일 복용 가능 제품도 판매되고 있는 것으로 나타남. 한편 베트남 소비자들은 수면영양제 제품 구매 시 스트레스로 참에 들지 못하는 직장인을 타겟으로 한 제품이나 과학적으로 효과가 입증된 징코빌로바 함유 제품을 선호하는 것으로 나타남

Point. 2



베트남 관세청 인터뷰 결과, 베트남에 건강기능식품을 수출하기 위해 베트남 식품안전법 제15호/2018/ND-CP 조항에 따라 자가 신고 절차가 필요한 것으로 나타남. 또한 수출업자가 베트남 지정 연구소에 제품 샘플을 보내 품질 및 안전 검사를 받아야 하는 것으로 나타남. 라벨링의 경우 베트남 식품안전법 제43호/2017/ND-CP 조항을 따라야 하며, 특히 의약품이 아니라는 사실과 의약품으로 대체할 수 없음을 명시해야 하는 것으로 나타남



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
2. 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn). 2019.02
3. 구글맵스(Google Maps) 홈페이지 (www.google.com/maps)
4. 파르마시티(Pharmacy) 홈페이지 (www.pharmacy.vn)
5. 냐 트억 365(Nha thuoc 365) 홈페이지 (nhathuoc365.vn)
6. 제이앤이 인터네셔널(J&E International) 홈페이지 (www.jneinternational.com)
7. 네추럴스 바운티(Nature's bounty) 홈페이지 (www.naturesbounty.com)
8. 나트롤(Natrol) 홈페이지 (www.natrol.com)
9. 스위스(Swisse) 홈페이지 (swisse.com.au)
10. 롱 처우(Long Châu) 홈페이지 (nhathuoclongchau.com)
11. 티엔 미(Thien My) 홈페이지 (thienmypharma.com.vn)
12. 주이 흥 팻(Duy Hung Phat) 홈페이지 (hangngoainhap.com.vn)
13. 트억 이우 트응(Thuoc Yeu Thuong) 홈페이지 (thuocyethuong.com)
14. 에코 파르마(Eco Pharma) 홈페이지 (ecopharma.com.vn)
15. 베트남 관세청(General Department of Vietnam Customs) 홈페이지 (customs.gov.vn)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.02.12

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea