



2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202010-08

품목 | 수면영양제(Sleep Supplements)

국가 | 중국(China)

구분 | 경쟁력분석형

# Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 중국 수면영양제 경쟁제품 선정	10
2. 중국 수면영양제 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 중국 수면영양제 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 중국 수면영양제 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 중국 수면영양제 경쟁기업 선정	38
2. 중국 수면영양제 경쟁기업 현황	39
3. 중국 수면영양제 경쟁기업 세부정보	41
IV. 바이어 인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 웨이하이언웨이완성우커지요우시엔공사 (威海恩威万生物科技有限公司)	46
Interview ② 윈롱바오지엔핀주안잉디엔(韵隆保健品专营店)	48
Interview ③ 선전스아오잉상마오이요우시엔공사(深圳市澳盈商贸有限公司)	50
Interview ④ 광저우시토우공잉리앤요우시엔공사(广州喜头供应链有限公司)	52
Interview ⑤ 지난취천마오이요우시엔공사(济南巨辰贸易有限公司)	54
Interview ⑥ 항저우뤼쉬커지지투안요우시엔공사(杭州瑞旭科技集团有限公司)	56
V. 경쟁력 파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	59
2. 벤치마킹 제품 분석	64
3. 기업 마케팅 벤치마킹	66
VI. 시장진출제언(Export Insights)	68
*참고문헌	71

# I. 요약(Summary)


# Summary

(요약)

온라인 조사			오프라인 조사		
온라인	타오바오(淘宝网)	34.3%	오프라인	하이퍼마켓/슈퍼마켓	올레(Ole)
	징둥(京东)	17.5%		약국	까르푸(Carrefour)
	티몰(天猫)	5.6%			알티 마트(RT Mart)
			드릭스토어	이펑 다야오팡 (Yifeng Dayaofang) 하이왕싱첸 (Haiwangxingchen) 왓슨즈(Watsons)	

### 조사 지역(중국 상하이)

중국의 대표적인 경제 중심지로 알려진 상하이(上海)를 방문지역으로 선정함. 상하이는 경제, 금융, 무역, 항공, 과학기술혁신 등 5대 중심센터를 구축하고 있으며, 태평양백화점(太平洋百货), 상하이 경기장(八万人体育场) 등이 위치하여 유동인구가 많고, 동방명주(东方明珠), 난징루 보행가(南京路步行街) 등 관광명소가 있어 여행객들의 방문이 많은 지역임. 중국 통계청에 따르면, 2018년 상하이시는 1인당 국내총생산 약 13만 5,000위안(약 2,279만 원)으로 중국 31개 지역 중 베이징시(北京)에 이어 2위를 차지하여 소득수준 또한 높은 도시임



CHINA  
상하이 (Shanghai)

경쟁제품	경쟁기업															
<p>· 중국 수면영양제 경쟁제품 18개 조사</p> <p><b>수면영양제 제품 형태별 1일 섭취량당 가격, 액상 제품이 가장 비싸고 젤리 제품이 가장 저렴한 편</b></p> <p>액상 40.0위안(약 6,678원), 캡슐 2.4위안(약 401원), 정제 2.2위안(약 367원), 젤리 1.2위안(약 200원)</p> <p><b>수면영양제 원산지별 1일 섭취량당 가격, 수입산 제품이 비싸고 중국산 제품이 저렴한 편</b></p> <p>수입산 9.3위안(약 1,553원), 중국산 5.0위안(약 835원)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁기업</th> <th>국적</th> <th>대표제품</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>탕첸베이저엔구편요우시엔공사 (汤臣倍健股份有限公司)</td> <td>중국</td> <td>투이허이수피엔</td> </tr> <tr> <td>우시지엔타이오예우시엔공사 (无锡健特药业有限公司)</td> <td>중국</td> <td>나오바이진지아오낭 코우푸예</td> </tr> <tr> <td>웨이하이난보완성우커지오우시엔공사 (威海南波湾生物技术有限公司)</td> <td>중국</td> <td>진아오리파이티이헤이 수조우낭</td> </tr> <tr> <td>광둥창싱성우커지구편요우시엔공사 (广东长兴生物科技股份有限公司)</td> <td>중국</td> <td>강언베이웨이이헤이수 웨이성수비리우피엔</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁기업	국적	대표제품	탕첸베이저엔구편요우시엔공사 (汤臣倍健股份有限公司)	중국	투이허이수피엔	우시지엔타이오예우시엔공사 (无锡健特药业有限公司)	중국	나오바이진지아오낭 코우푸예	웨이하이난보완성우커지오우시엔공사 (威海南波湾生物技术有限公司)	중국	진아오리파이티이헤이 수조우낭	광둥창싱성우커지구편요우시엔공사 (广东长兴生物科技股份有限公司)	중국	강언베이웨이이헤이수 웨이성수비리우피엔
경쟁기업	국적	대표제품														
탕첸베이저엔구편요우시엔공사 (汤臣倍健股份有限公司)	중국	투이허이수피엔														
우시지엔타이오예우시엔공사 (无锡健特药业有限公司)	중국	나오바이진지아오낭 코우푸예														
웨이하이난보완성우커지오우시엔공사 (威海南波湾生物技术有限公司)	중국	진아오리파이티이헤이 수조우낭														
광둥창싱성우커지구편요우시엔공사 (广东长兴生物科技股份有限公司)	중국	강언베이웨이이헤이수 웨이성수비리우피엔														

경쟁력 파악		진출 제언																				
기준(As)	경쟁력	기준(As)	경쟁력																			
가격(1일 섭취량당) (7위안)	○	유통기한 (12개월)	○																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>정제</th> <th>캡슐</th> <th>액상</th> <th>젤리</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2.2위안</td> <td>2.4위안</td> <td>40위안</td> <td>1.2위안</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	정제	캡슐	액상	젤리		2.2위안	2.4위안	40위안	1.2위안		<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>18개월 초과</th> <th>18개월 이하</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>15개</td> <td>3개</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	18개월 초과	18개월 이하		15개	3개				
경쟁제품	정제	캡슐	액상	젤리																		
	2.2위안	2.4위안	40위안	1.2위안																		
경쟁제품	18개월 초과	18개월 이하																				
	15개	3개																				
섭취일수 (30일)	○	홍보문구 (원료, 맛)	●																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>정제</th> <th>캡슐</th> <th>액상</th> <th>젤리</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>76.4일</td> <td>50일</td> <td>7일</td> <td>120일</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	정제	캡슐	액상	젤리		76.4일	50일	7일	120일		<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>효과</th> <th>원료</th> <th>원산지</th> <th>제품 종류</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>9개</td> <td>2개</td> <td>2개</td> <td>1개</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	효과	원료	원산지	제품 종류		9개	2개	2개	1개
경쟁제품	정제	캡슐	액상	젤리																		
	76.4일	50일	7일	120일																		
경쟁제품	효과	원료	원산지	제품 종류																		
	9개	2개	2개	1개																		
내부 포장 (플라스틱 통)	●	원료 및 첨가물 (테아닌, 마그네슘)	●																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>플라스틱 통</th> <th>플라스틱 블리스터 팩</th> <th>유리 병</th> <th>플라스틱 파우치</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>14개</td> <td>2개</td> <td>1개</td> <td>1개</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	플라스틱 통	플라스틱 블리스터 팩	유리 병	플라스틱 파우치		14개	2개	1개	1개		<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>멜라토닌</th> <th>마그네슘</th> <th>비타민 B6</th> <th>테아닌</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>14개</td> <td>7개</td> <td>4개</td> <td>2개</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	멜라토닌	마그네슘	비타민 B6	테아닌		14개	7개	4개	2개
경쟁제품	플라스틱 통	플라스틱 블리스터 팩	유리 병	플라스틱 파우치																		
	14개	2개	1개	1개																		
경쟁제품	멜라토닌	마그네슘	비타민 B6	테아닌																		
	14개	7개	4개	2개																		

● 차별화된 경쟁력 ○ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

## Point. 01

- 1) 경쟁기업 4개사 모두 온라인 쇼핑몰에 진출했으며, 3개사가 오프라인 매장에 진출했음
- 2) 경쟁기업 4개사 중 3개사가 SNS 플랫폼으로 웨이보를 사용하고 있음

## Point. 02

- 1) 바이어 취급 제품은 A사 제품보다 저렴한 가격대 형성, 중국 소비자들은 캡슐 제품 및 병 포장 제품 선호
- 2) 테아닌 성분 포함 제품은 중국 보건식품 등록 과정에서 약 1년이 소요됨

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 중국(China)

### 수면영양제 경쟁제품

#### 선정 및 포지셔닝

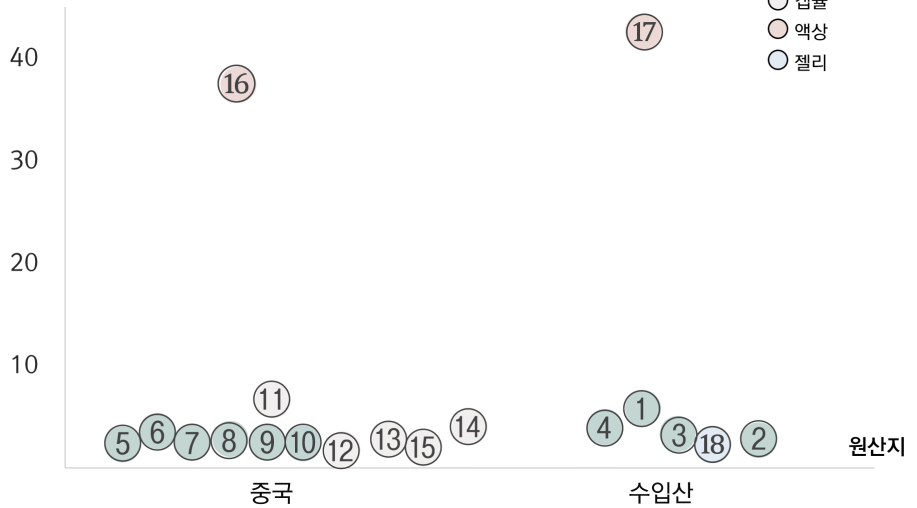
#### 경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 인기제품

#### 경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축: 원산지
- Y축: 1일 섭취량당 가격(위안)

1일 섭취량당 가격(위안)



## 중국(China) 수면영양제 경쟁제품 분석

제품 형태	경쟁제품(제조사)	소비자가격(1)	섭취일수	1일 섭취량당 가격	유통기한	포장 형태	주원료	원산지	인증
정제	① 아이스멩티엔에치안수안 (아이스멩티엔란지엔캉스핀즈자오공사)	288.0위안 (48,084원)	60일	4.8위안 (801원)	48개월	플라스틱 통	테아닌	미국	GMP
	② 티안웨이메이파이투이하이수 (파르마바이트)	209.0위안 (34,895원)	120일	1.7위안 (291원)	24개월	플라스틱 통	멜라토닌	미국	보건식품 인증
	③ 캉리스파이투이하이수피엔 (메이구오바오리스오우시엔공사)	138.0위안 (23,040원)	60일	2.3위안 (384원)	36개월	플라스틱 통	멜라토닌	미국	보건식품 인증
	④ 메이리샹파이토티하이수피엔 (메이리샹즈아오지투안오우시엔공사)	178.0위안 (29,719원)	60일	3.0위안 (495원)	24개월	플라스틱 통	멜라토닌, 비타민 B6, 마그네슘	미국	보건식품 인증
	⑤ 토티하이수비리이우란조우낭 (시안러지엔캉커지구펀오우시엔공사)	128.0위안 (21,371원)	100일	1.3위안 (214원)	24개월	플라스틱 통	멜라토닌, 비타민 B6	중국	보건식품 인증
	⑥ 토티하이수피엔 인스어두오웨이두오중웨이성수캉우즈피엔 (탕첸베이지엔구펀오우시엔공사)	218.0위안 (36,397원)	84일	2.6위안 (433원)	24개월	플라스틱 통	멜라토닌, 마그네슘	중국	보건식품 인증
	⑦ 투이하이수웨이성수비류피엔 (난닝푸라이산싱우커지요우시엔공사)	88.0위안 (14,692원)	60일	1.5위안 (245원)	24개월	플라스틱 통	멜라토닌, 비타민 B6	중국	HACCP, 보건식품 인증
	⑧ 투이하이수피엔 (탕첸베이지엔구펀오우시엔공사)	108.0위안 (18,032원)	60일	1.8위안 (301원)	24개월	플라스틱 통	멜라토닌, 마그네슘	중국	보건식품 인증
	⑨ 창싱파이토티하이수웨이성수비리우피엔 (광둥샹샹우커지구펀오우시엔공사)	88.0위안 (14,692원)	60일	1.5위안 (245원)	24개월	플라스틱 통	멜라토닌, 비타민 B6, 마그네슘	중국	보건식품 인증
	⑩ 토티하이수피엔 (광저우스메이아오지엔성우커지요우시엔공사)	135.0위안 (22,540원)	100일	1.4위안 (225원)	24개월	플라스틱 통	멜라토닌, 비타민 B6, 마그네슘	중국	보건식품 인증
캡슐	⑪ 수안짜오려우란자이오낭 (스지아쭈앙이링아오예구펀오우시엔공사)	168.0위안 (28,049원)	30일	5.6위안 (935원)	24개월	플라스틱 블리스터 팩	산조인 볶음	중국	보건식품 인증
	⑫ 투이하이수지아오낭 (안후이쭈안캉아오예오우시엔공사)	48.0위안 (8,014원)	60일	0.8위안 (134원)	24개월	플라스틱 블리스터 팩	멜라토닌, 마그네슘	중국	보건식품 인증
	⑬ 진아오리파이토티하이수조우낭(60정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공사)	108.0위안 (18,032원)	60일	1.8위안 (301원)	18개월	플라스틱 통	멜라토닌	중국	보건식품 인증
	⑭ 진아오리파이토티하이수조우낭(10정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공사)	29.8위안 (4,975원)	10일	3.0위안 (498원)	18개월	플라스틱 통	멜라토닌	중국	보건식품 인증
	⑮ 지아리캉파이토티하이수 환조우낭 (황저우하이완성우공청오우시엔공사)	79.0위안 (13,190원)	90일	0.9위안 (147원)	24개월	플라스틱 통	멜라토닌	중국	보건식품 인증
액상	⑯ 나오바이진지아오낭코우푸예 (우시엔타이오예오우시엔공사)	262.0위안 (43,744원)	7일	37.4위안 (6,249원)	18개월	플라스틱 통	멜라토닌	중국	보건식품 인증
	⑰ 사오쿵핑감마인자등수안지오위엔단바이인리요 (스위스)	298.0위안 (49,754원)	7일	42.6위안 (7,108원)	48개월	유리병	테아닌	호주	(-)
젤리	⑱ 예지엔지아오수아피엔탕구오 (아이에스디지)	138.0위안 (23,040원)	120일	1.2위안 (192원)	36개월	플라스틱 파우치	마그네슘	일본	(-)

(\*) 현지 판매 수면영양제 경쟁제품 18개 분석

# Competitor

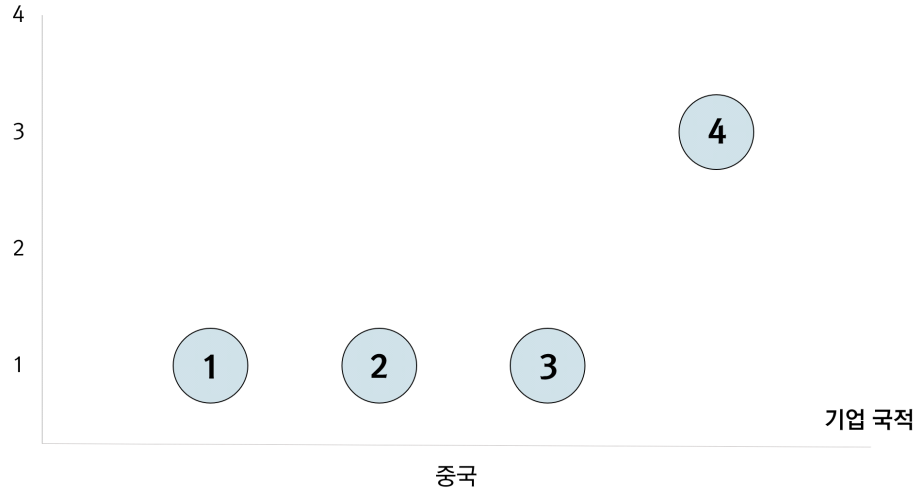
(경쟁기업)

## 중국(China) 수면영양제 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정  
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝  
· X축: 기업(제조사) 국적  
· Y축: 동일품목 수

동일품목 수



## 중국(China) 수면영양제 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
① 탕첸베이제안구펀 요우시엔공스 (汤臣倍健股份有限公司)	중국	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>수면 개선</li> <li>멜라토닌은 잠드는 시간을 단축해 줌</li> <li>멜라토닌은 수면의 질을 높여줌</li> <li>멜라토닌 함량 충분</li> <li>아기처럼 푹 잠들다.</li> <li>취침 전 1정, 충분히 편리하다.</li> </ul>	1개
② 우시지엔터야오예 요우시엔공스 (无锡健特药业有限公司)	중국	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>수면을 개선하고 장을 이완</li> <li>멜라토닌과 올리고당을 유기적으로 결합하여 성공적으로 수면 기능 개선</li> <li>수면 개선율 90.1%</li> </ul>	1개
③ 웨이하이난보완성우커지 요우시엔공스 (威海南波湾生物技术 有限公司)	중국	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>수면 개선</li> <li>멜라토닌 캡슐</li> <li>실험 평가 통과</li> <li>건강식품은 약물이 아니며, 질병의 치료를 대신하지 않습니다.</li> </ul>	1개
④ 광둥창싱성우커지구펀 요우시엔공스 (广东长兴生物科技股 份有限公司)	중국	· 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>수면의 질 개선, 습관성 불면증 개선</li> <li>순도 높은 고품질 멜라토닌</li> <li>비타민 B6 첨가</li> <li>잠들기 30분 전 복용 시 효과 높음</li> </ul>	3개

(\*) 현지 수면영양제 판매 경쟁기업 4개사 분석

1) 1위안 = 166.96원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

# Buyer Interview

## (바이어 인터뷰)

### 중국(China)

#### 수면영양제 인터뷰

#### 대상 바이어 업체 선정

#### 인터뷰 대상 기업체 선정

- 건강기능식품 수입·유통업체 ○
- 수면영양제 취급 경험 ○

업체 ▶	웨이하이엔웨이 완성우커지 요우시엔공스 (威海恩威万生物科 技术有限公司)	원룽바오지엔핀 주안잉디엔 (韵隆保健品专营店)	선전스아오잉상 마오이요우시엔공스 (深圳市澳盈商 贸易有限公司)	광저우시도우공잉 리엔요우시엔공스 (广州喜头供应链 有限公司)	지난취천마오이 요우시엔공스 (济南巨辰 贸易有限公司)
수면 영양제 ▶ 취급					
	유통업체	유통업체	수입·유통업체	유통업체	유통업체
	수면영양제	수면영양제	수면영양제	수면영양제	수면영양제

사진자료 : 웨이하이엔웨이완성우커지요우시엔공스, 원룽바오지엔핀주안잉디엔, 선전시 아오잉 무역 요우시엔공스, 광저우시도우공잉리엔요우시엔공스, 지난취천마오이요우시엔공스 제품 판매 페이지

### 중국(China)

#### 수면영양제 바이어 인터뷰

A사	웨이하이엔웨이완성우 커지요우시엔공스 (威海恩威万生物科技 有限公司)	원룽바오지엔핀 주안잉디엔 (韵隆保健品专营店)	선전스아오잉상마오이 요우시엔공스 (深圳市澳盈商 贸易有限公司)	광저우시도우공잉리엔 요우시엔공스 (广州喜头供应链 有限公司)	지난취천마오이 요우시엔공스 (济南巨辰 贸易有限公司)
제품 가격	평균 가격대 28.9위안 200위안이 넘는 제품은 거의 구매하지 않음	제형에 따라 가격대 다양하며 캡슐 제품은 120-150위안	미국, 호주산 제품의 도매가격은 53-89위안 선	평균 가격대 20-60위안 사이 100위안이 넘는 제품은 거의 구매하지 않음	취급하는 모든 제품 50위안 이하에 판매
섭취일수	1개 패키지당 30정 일반적으로 30일 동안 섭취	1개 패키지당 30-60정 효과가 가장 클 것이라 기대되는 60정 선호	1개 패키지당 60정 구성, 1일 1-2정 복용 권장해 섭취일수 30-60일	불면증이 심한 소비자만 1일 2정 복용 권장하므로 보통 60일 이내	1개 패키지 12일 동안 섭취 제품의 효능 점검 위해 적은 용량 선호
인기 제품	멜라토닌 함유, 캡슐 제형과 박스 포장의 제품 인기	건강기능식품으로 가장 익숙한 캡슐 제형이 인기 용기 포장이 일반적	부담없이 먹을 수 있는 젤리, 캡슐 제형 의약품의 이미지를 불러오는 병 포장	고소득층 타겟한 호주산 프리미엄 제품	성분 흡수가 잘 되는 캡슐 제형 선호 현지 제조가 대부분
유통채널	전자상거래 플랫폼 입점 추천	타오바오, 티몰과 같은 온라인 시장이나 직접 제품 추천이 가능한 오프라인 매장	수입 제품은 온라인 쇼핑몰 현지 브랜드는 오프라인 약국 위주로 유통 추천	온라인 쇼핑몰과 약국, 미용원 등의 오프라인 채널 동시 활용	접근성 높은 오프라인 채널과 온라인 채널 동시 활용

(\*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

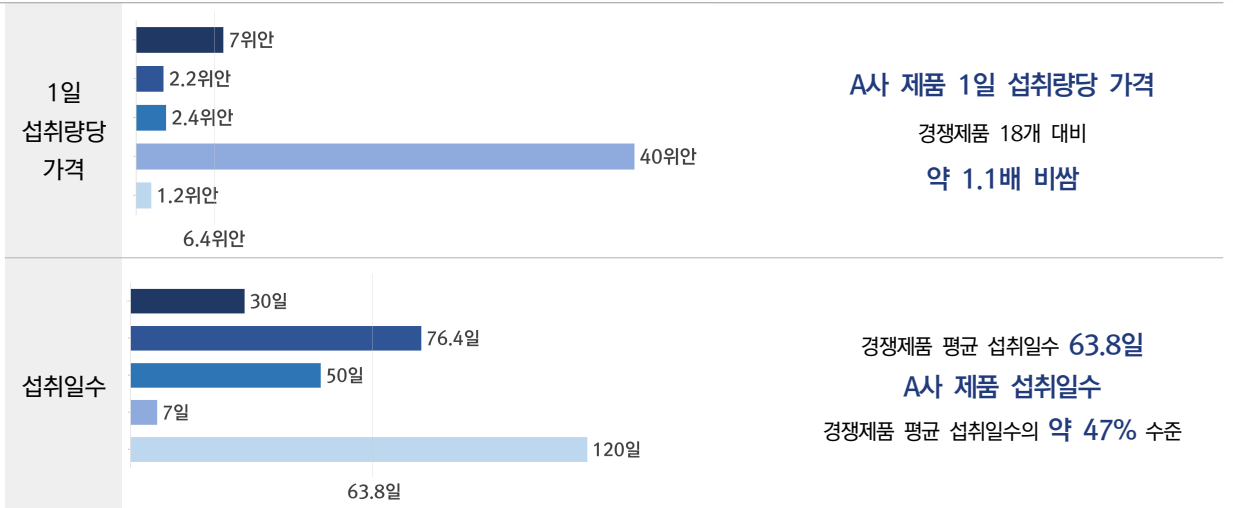
# Competitiveness

(경쟁력 파악)

## 중국(China) - 제품 경쟁력 검증

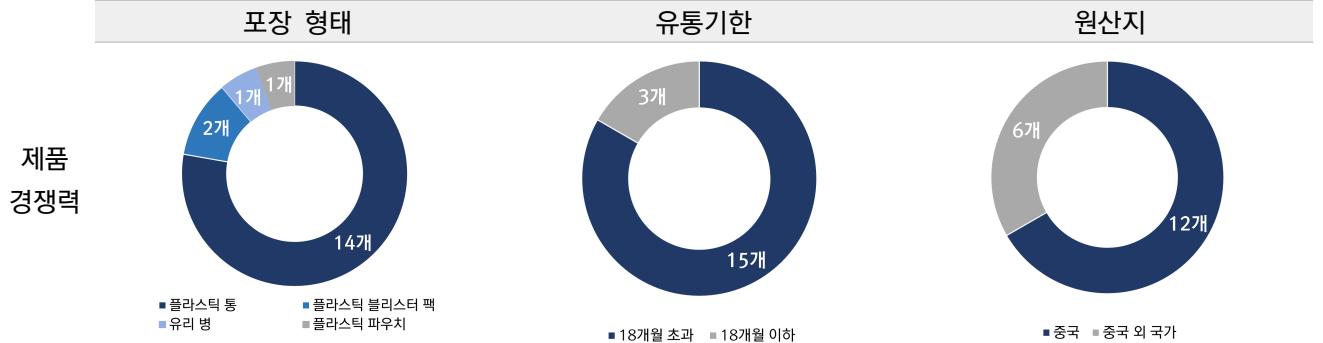
■ A사 제품 ■ 정제 ■ 캡슐 ■ 액상 ■ 젤리 | 18개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



A사 제품 1일 섭취량당 가격  
경쟁제품 18개 대비  
약 1.1배 비쌘

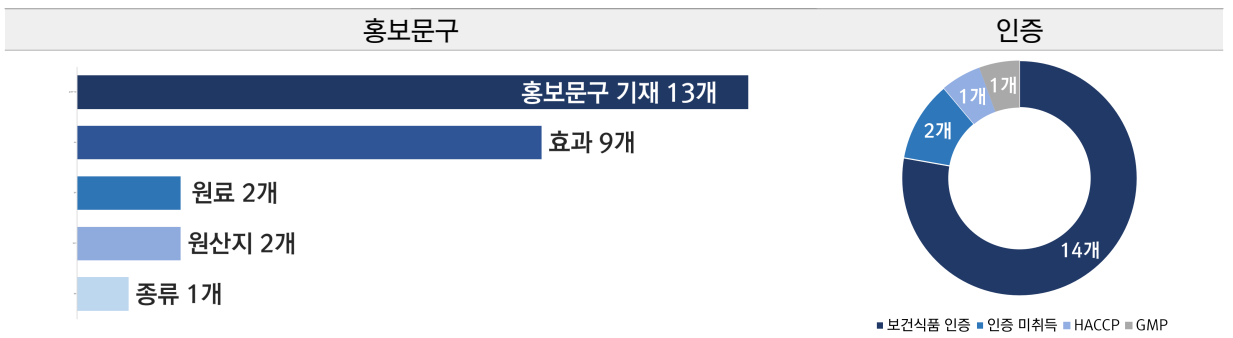
경쟁제품 평균 섭취일수 63.8일  
A사 제품 섭취일수  
경쟁제품 평균 섭취일수의 약 47% 수준



경쟁제품 대부분,  
플라스틱 통으로 포장

경쟁제품 대부분,  
18개월 초과 제품

경쟁제품 18개 중 12개 제품,  
중국 현지 제조



경쟁제품 중 13개 제품, 홍보문구 사용  
그중 9개 제품, 제품의 효과를 강조하는 문구 사용

경쟁제품 대부분, 보건식품 인증 취득

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 4개사 중 3개사 중국 오프라인 매장과 현지 온라인 매장 진출, 이 외 1개사 온라인 매장 진출	경쟁기업 4개사의 자사 홈페이지는 제품 홍보 채널로써 활용되고 있으며, SNS 플랫폼으로는 웨이보를 주로 활용	경쟁기업 4개사는 주로 제품의 '기능' '재료' '안전성' 등을 강조한 홍보 문구 활용



## II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 중국 수면영양제 경쟁제품 선정
2. 중국 수면영양제 경쟁제품 조사지표 선정
3. 중국 수면영양제 경쟁제품 포지셔닝
4. 중국 수면영양제 경쟁제품 현지 조사 결과

## 1. 중국 수면영양제 경쟁제품 선정

### 1) 주요 프로세스

#### A사 제품 특징



제품명	헤블리스 굿밤
제품 종류	수면영양제
소비자 가격 <sup>2)</sup>	약 209.6위안 (35,000원)
1일 섭취량당	약 7위안
가격	(1,167원)
섭취일수	30일
포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 통

### Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
  - 제품명 : 헤블리스 굿밤
  - 제품 품목 : 수면영양제
  - 가격 : 약 209.6위안(35,000원)
  - 섭취일수 : 30일
  - 포장 형태 : 종이 박스/플라스틱 통

### Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



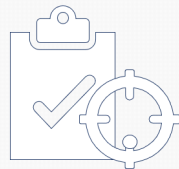
- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
  1. 타오바오(淘宝网) : 34.3%
  2. 징둥(京东) : 17.5%
  3. 티몰(天猫) : 5.6%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인

### Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 드럭스토어
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
  - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

### Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
  - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
  - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
  - 벤치마킹 제품 분석

2) 1위안 = 166.96원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인  
쇼핑몰 인기제품 확인

중국 주요 온라인 쇼핑몰  
(Top 3)

사이트명	판매 제품종류
 淘宝网 타오바오	건강기능식품, 가공식품, 산선식품 등
 京东 징둥	산선식품, 건강기능식품, 냉동식품 등
 Tmall 天猫 티몰	건강기능식품, 가공식품, 산선식품 등

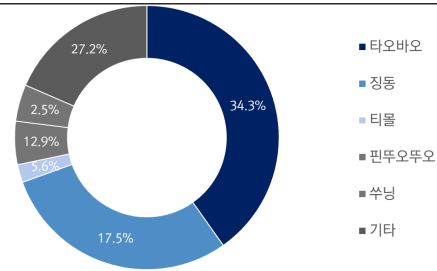
중국 주요 온라인 쇼핑몰에서  
판매 중인 인기 경쟁제품

제품명	제조사
시우징페이투이허이수지아오닝	지린비아오푸성우공청우시엔공스
나오바이진지아오닝코우푸예	우시지엔타오예우시엔공스
투이허이수피엔	탕천베이자엔구편요우시엔공스
웨이아오찌아페이투이허이수위이성수비류피엔	화런성하이지엔캉커지요우시엔공스
창싱파이퇴이헤이수웨이성수비리우피엔	광둥창싱성우커지구편요우시엔공스

▶ 중국 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 타오바오, 징둥, 티몰

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 중국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 타오바오(淘宝网), 징둥(京东), 티몰(天猫)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 57.4%임<sup>3)</sup>

[표 2.1] 중국 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 품목별 인기제품 상위 10개 조사

중국 주요 온라인 쇼핑몰 중 점유율 상위 3곳 타오바오(淘宝网), 징둥(京东), 티몰(天猫)에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인함. 1개 제품이 3개 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매되며, 4개 제품이 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 것으로 조사됨.

[표 2.2] 중국 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	타오바오	징둥	티몰
1	리버 리차징 (벨로)	타이타이쭈미엔커우푸예 (타이타이)	나오바이진지아오닝코우푸예 (우시지엔타오예우시엔공스)
2	허웨이파이허웨이안타이피엔 (동잉다젠성우공청우시엔공스)	투이허이수피엔 (탕천베이자엔구편요우시엔공스)	투이허이수피엔 (탕천베이자엔구편요우시엔공스)
3	시우징페이투이허이수지아오닝 (지린비아오푸성우공청우시엔공스)	투이허이수비리우완지아오닝 (센트름)	웨이아오찌아페이투이허이수위이성수비류피엔 (화런성하이지엔캉커지요우시엔공스)
4	허웨이파이허웨이안타이피엔 (베이징시지허후이하이오커지구편요우시엔공스)	나오바이진지아오닝코우푸예 (우시지엔타오예우시엔공스)	슬립웰 (비타퓨전)
5	쭙커파이슈이더씨양지아오닝 (난징쭙커야오여우시엔공스)	베이징통렝팡왕찌양커푸예 (통렝탕)	시우징페이투이허이수지아오닝 (지린비아오푸성우공청우시엔공스)
6	투이허이수위이성수비류피엔 (수엔청바이웨이리성우공청요우시엔공스)	케이맥스멜라토닌 (케이맥스)	창싱파이퇴이헤이수웨이성수비리우피엔 (광둥창싱성우커지구편요우시엔공스)
7	나오바이진지아오닝코우푸예 (우시지엔타오예우시엔공스)	다이어터리서플리먼트멜라토닌타블렛 (강바이리)	슬립포어헬스슬립사이클 (올리)
8	니우렌유엔파이닝명지아오닝 (장시하오위성우커지요우시엔공스)	티엔란루오수엔자오징피엔 (루에이)	시지엔페이투에웨이푸루안지아오닝 (허난정창성우이치야커지요우시엔공스)
9	투이허이푸웨이성푸비리우지아오닝 (웨이하이바이허성우지수구편요우시엔공스)	웨이아오찌아페이투이허이수위이성수비류피엔 (화런성하이지엔캉커지요우시엔공스)	투이허이수위이성수비류피엔 (광둥창싱성우커지구편요우시엔공스)
10	진아오리파이퇴이헤이수조우닝 (웨이하이난보완성우커지요우시엔공스)	창싱파이퇴이헤이수웨이성수비리우피엔 (광둥창싱성우커지구편요우시엔공스)	투이허이수위이성수비류피엔 (심천시성밍리성우바오지엔커지양수시엔공스)

3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 (타오바오, 징둥, 티몰)  
2개 온라인 쇼핑몰에서 판매 (타오바오, 징둥, 티몰)  
자료 : 타오바오(淘宝网) 홈페이지, 징둥(京东) 홈페이지, 티몰(天猫) 홈페이지

3) 조사 지역 및 현지조사 매장 선정

● 중국 상하이 정보<sup>4)</sup>

인구(18)	2,424만 명
인구 밀도(18)	3,823명/km <sup>2</sup>
면적	6,340km <sup>2</sup>

● A사 진출 선호 매장

온라인
방문판매
약국
드럭스토어
하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 중국 상하이, 방문지역으로 선정

중국의 대표적인 경제 중심지로 알려진 상하이(上海)를 방문지역으로 선정함. 상하이는 경제, 금융, 무역, 항운, 과학기술혁신 등 5대 중심센터를 구축하고 있으며, 태평양백화점(太平洋百货), 상하이 경가장(八万人 体育场) 등이 위치하여 유동인구가 많고, 동방명주(东方明珠), 난징루 보행가(南京路步行街) 등 관광명소가 있어 여행객들의 방문이 많은 지역임. 또한, 상하이 교통대학(上海交通大学), 푸단대학(复旦大学) 등 교육기관이 위치하여 높은 교육 수준을 보유한 도시이기도 함. 중국 통계청에 따르면, 2018년 상하이시는 1인당 국내총생산 약 13만 5,000위안(약 2,287만 원)으로 중국 31개 지역 중 베이징시(北京)에 이어 2위를 차지하여<sup>5)</sup> 소득수준 또한 높은 도시임

▶ 현지 조사 매장 선정, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 드럭스토어

2020년 중국 비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)<sup>6)</sup>의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 온라인 쇼핑몰이 42.7%로 가장 높고 방문판매가 29.4%로 뒤를 이었음. 약국은 14.7%, 드럭스토어는 4.1%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 1.7%의 점유율로 확인됨. 이에 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 중국 수면영양제 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율 <sup>7)</sup>	주요 매장
온라인	42.7%	타오바오(淘宝网), 징둥(京东), 티몰(天猫)
방문판매	29.4%	(-)
약국	14.7%	귀다(国大药房), 엘비엑스(LBX), 아신당(一心堂)
드럭스토어	4.1%	왓슨스(Watsons), 매닝스(Mannings), 통런당(同仁堂)
하이퍼마켓/슈퍼마켓	1.7%	월마트(Walmart), 반가드(Vanguard), 알티 마트(RT Mart)
기타	7.4%	(-)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

3) 중국 온라인 쇼핑몰 점유율 3위 핀두어두어(拼多多)는 앱(App) 기반 온라인 공동구매 방식의 플랫폼으로 타 쇼핑몰과 동일한 기준 하에 비교가 불가능하기 때문에 조사 대상에서 제외함  
 4) 자료 : 상하이통계국(上海市统计局), 「2019年上海统计年鉴」, 2020  
 5) 자료 : 중국 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019  
 6) '수면영양제'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(\*) 올레(Ole), 까르푸(Carrefour), 알티 마트(RT Mart), 이펑 디야오팡(Yifeng Dayaofang), 하이왕싱첸(Haiwangxingchen), 왓슨즈(Watsons)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 형태

- 정제: 유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품
- 캡슐: 농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품
- 액상: 유효성분을 액상 형태로 가공한 제품
- 젤리: 유효성분을 젤리 형태로 가공한 제품

[표 2.4] 중국 수면영양제 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 형태			
	오프라인	온라인	정제	캡슐	액상	젤리
① 아이스명티엔에차안수안 (아이스명티엔란지엔캉스핀즈자오공사)	○ (1개 매장)	(-)	○			
② 티안웨이더이파이투이허이수 (파르마바이트)	○ (1개 매장)	(-)	○			
③ 캉리스파이투이허이수피엔 (메이구오바오르스요우시엔공사)	○ (1개 매장)	(-)	○			
④ 메이리성파이퇴이헤이수피엔 (메이리성즈야오지투안요우시엔공사)	○ (1개 매장)	(-)	○			
⑤ 퇴이헤이수비리이우환조우낭 (시안라지엔캉커지구편요우시엔공사)	○ (2개 매장)	(-)	○			
⑥ 퇴이헤이수피엔 인스어두오웨이두오중웨이성수광우즈피엔 (탕첸베이저엔구편요우시엔공사)	○ (2개 매장)	(-)	○			
⑦ 투이허이수웨이성수비류피엔 (난닝푸라이산성우커지요우시엔공사)	○ (1개 매장)	(-)	○			
⑧ 투이허이수피엔 (탕첸베이저엔구편요우시엔공사)	○ (3개 매장)	○ (2개 매장)	○			
⑨ 창싱파이퇴이헤이수웨이성수비리우피엔 (광둥창싱성우커지구편요우시엔공사)	○ (1개 매장)	○ (2개 매장)	○			
⑩ 퇴이헤이수피엔 (광저우스머이아오지엔성우커지요우시엔공사)	○ (1개 매장)	(-)	○			
⑪ 수안짜오원유루안지아오낭 (스지아쭈양리링야오예구편요우시엔공사)	○ (2개 매장)	(-)		○		
⑫ 투이허이수지아오낭 (안후이추안강야오예요우시엔공사)	○ (1개 매장)	(-)		○		
⑬ 진아오리파이퇴이헤이수조우낭(60정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공사)	○ (1개 매장)	○ (1개 매장)		○		
⑭ 진아오리파이퇴이헤이수조우낭(10정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공사)	○ (1개 매장)	(-)		○		
⑮ 지아리캉파이퇴이헤이수 환조우낭 (항저우하이왕성우공청요우시엔공사)	○ (1개 매장)	(-)		○		
⑯ 나오바이진지아오낭코우푸예 (우시지엔터아오예요우시엔공사)	○ (3개 매장)	○ (3개 매장)			○	
⑰ 샤오큐핑감마안지딩수안지오위엔단바이인리요 (스위스)	○ (1개 매장)	(-)			○	
⑱ 예지엔지아오수아피엔탕구오 (아이에스디지)	○ (1개 매장)	(-)				○

(\*) 현지 판매 수면영양제 경쟁제품 18개 분석

## 2. 중국 수면영양제 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 조사지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 1일 섭취량당 가격

### ▶ 조사지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량(정, ml)

### ▶ 조사지표 ③ 섭취방법

- 제품의 섭취방법

### ▶ 조사지표 ④ 섭취일수

- 제품 섭취방법에 따른 최대 섭취일수

### ▶ 조사지표 ⑤ 제품 형태

- 정제: 유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품
- 캡슐: 농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품
- 액상: 유효성분을 액상 형태로 가공한 제품
- 젤리: 유효성분을 젤리 형태로 가공한 제품

### ▶ 조사지표 ⑥ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
  - 종이 박스: 종이 소재의 상자 용기
  - 플라스틱 블리스터 팩: 플라스틱을 가열 성형하여 공간을 만든 후, 플라스틱 필름으로 덮고 접착한 포장공법
  - 플라스틱 통: 플라스틱으로 된 통 모양 용기
  - 유리병: 유리 소재의 병 용기
  - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 제품의 내용물을 포장한 형태로, 제품에 따라 스틱형과 튜브형으로 구분됨

### ▶ 조사지표 ⑦ 유통기한

- 제품의 유통기한

### ▶ 조사지표 ⑧ 원산지

- 제품의 원산지

### ▶ 조사지표 ⑨ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

●  
보유 인증 마크



GMP



보건식품 인증<sup>8)</sup>



HACCP<sup>9)</sup>

▶ 조사지표 ⑩ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사지표 ⑪ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ 조사지표 ⑫ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
GMP (우수 의약품 제조 및 품질관리 기준)	식품, 의약품, 화장품 및 의료기기 등의 제조·판매를 위해 인허가 기관에서 요구하는 품질관리 기준으로서, 해당 제조업자들이 사용목적에 맞게 제품을 제조함에 있어서 일관성있는 품질수준을 유지하고 있음을 증명하는 인증
보건식품 인증	국가약품감독관리국(国家药品监督管理局)에서 부여하는 인증으로, 질병을 치료하는 약품적인 특성을 보유하고 있는 식품을 제외한 특정 기능 개선에 사용할 수 있는 식품을 증명하는 인증
HACCP	식품의약품안전처에서 부여하는 인증으로, 식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증

8) 국가약품감독관리국(国家药品监督管理局) 홈페이지 (www.nmpa.gov.cn)

9) 한국식품안전관리인증원 홈페이지 (www.haccp.or.kr)

[표 2.6] 중국 수면영양제 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1일 섭취량당 가격	제품의 1일 섭취량당 가격
용량	정, ml	제품의 용량
섭취방법	1일 섭취 횟수 및 섭취량	제품의 섭취방법
섭취일수	일	제품 섭취방법에 따른 최대 섭취일수
제품 형태	정제	유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품
	캡슐	농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품
	액상	유효성분을 액상 형태로 가공한 제품
	젤리	유효성분을 젤리 형태로 가공한 제품
포장 형태	종이 박스	종이 소재의 상자 용기
	플라스틱 블리스터 팩	플라스틱을 가열 성형하여 공간을 만든 후, 플라스틱 필름으로 덮고 접착한 포장공법
	플라스틱 통	플라스틱으로 된 통 모양 용기
	유리병	유리 소재의 병 용기
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 제품의 내용물을 포장한 형태로, 제품에 따라 스틱형과 튜브형으로 구분됨
유통기한		제품의 유통기한
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물		제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증	GMP (우수 의약품 제조 및 품질관리 기준)	식품, 의약품, 화장품 및 의료기기 등의 제조·판매를 위해 인허가 기관에서 요구하는 품질관리 기준으로서, 해당 제조업자들이 사용목적에 맞게 제품을 제조함에 있어서 일관성 있는 품질수준을 유지하고 있음을 증명하는 인증
	보건식품 인증	질병을 치료하는 약품적인 특성을 보유하고 있는 식품을 제외한 특정 기능 개선에 사용할 수 있는 식품을 증명하는 인증
	HACCP	식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증



### 3. 중국 수면영양제 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(제조사)

- ① 아이스멧엔에처안수안 (아이스멧엔란지엔캉스핀즈자오공스)
- ② 티안웨이머이파이투이하이수 (파르마바이트)
- ③ 캉리스파이투이하이수피엔 (메이구오바오리스요우시엔공스)
- ④ 메이리성파이투이하이수피엔 (메이리성즈야오지투안요우시엔공스)
- ⑤ 퇴이하이수버리이우원조우낭 (시안러지엔캉커지구편요우시엔공스)
- ⑥ 퇴이하이수피엔 인스어두오웨이두오중웨이성수광우즈피엔 (탕차베이저엔구편요우시엔공스)
- ⑦ 투이하이수웨이성수비류피엔 (난닝푸라이산성우커지요우시엔공스)
- ⑧ 투이하이수피엔 (탕차베이저엔구편요우시엔공스)
- ⑨ 창싱파이투이하이수웨이성수비리우피엔 (광둥창싱성우커지구편요우시엔공스)
- ⑩ 퇴이하이수피엔 (광저우스메이아오지엔성우커지요우시엔공스)
- ⑪ 수안짜오런류루안자오낭 (스지아푸양이링야오예구편요우시엔공스)
- ⑫ 투이하이수지아오낭 (안후이후안캉야오예요우시엔공스)
- ⑬ 진아오리파이투이하이수조우낭(60정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공스)
- ⑭ 진아오리파이투이하이수조우낭(10정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공스)
- ⑮ 지아리캉파이투이하이수 환조우낭 (항저우하이왕성우공청요우시엔공스)
- ⑯ 나오바이진지아오낭코우푸예 (우시지엔터야오예요우시엔공스)
- ⑰ 샤오류핑감미안지링수안지요우원단바이안리요 (스위스)
- ⑱ 예지엔지아오수아피엔탕구오 (아이에스디지)

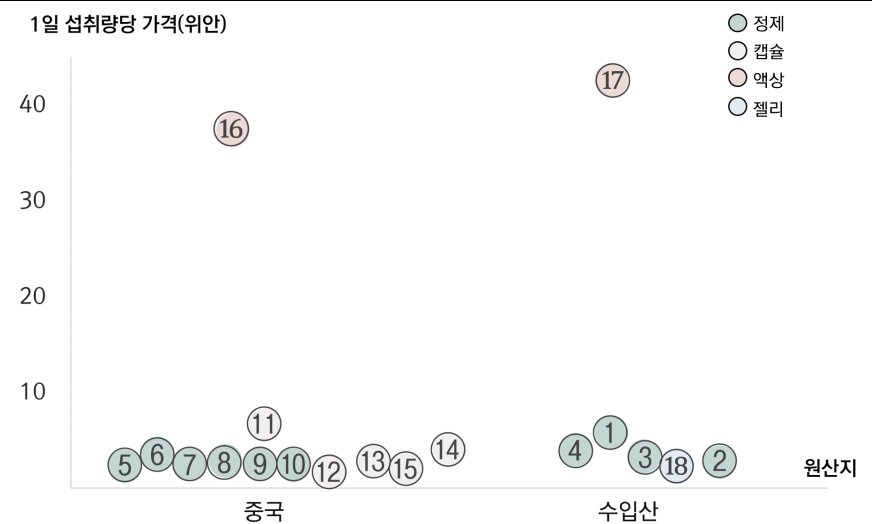
#### ▶ 포지셔닝 ① : 제품 형태별 평균 1일 섭취량당 가격, 액상 제품이 가장 비쌘

중국 오프라인 매장에서 조사된 수면영양제 경쟁제품 18개 제품은 제품 형태에 따라 정제 제품 10개, 캡슐 제품 5개, 액상 제품 2개, 젤리 제품 1개로 확인됨. 경쟁제품의 형태별 평균 1일 섭취량당 가격을 비교한 결과, 액상 제품이 40.0위안(약 6,678원)<sup>10)</sup>으로 가장 높으며 뒤이어 캡슐 제품이 2.4위안(약 401원), 정제 제품은 2.2위안(약 367원)으로 조사됨. 이외에도 젤리 제품 1개의 1일 섭취량당 가격은 1.2위안(약 200원)으로 확인됨. 한편, A사 제품과 동일한 제품 형태인 정제 제품 5개의 평균 1일 섭취량당 가격은 A사 제품의 1일 섭취량당 가격 약 7위안(1,167원) 대비 약 31% 수준으로 낮음

#### ▶ 포지셔닝 ② : 원산지별 평균 1일 섭취량당 가격, 수입산 제품이 중국산 제품보다 약 1.9배 비쌘

중국 오프라인 매장에서 조사된 수면영양제 경쟁제품 18개는 원산지에 따라 중국산 제품 12개, 미국, 호주, 일본 등 수입산 제품이 6개로 확인됨. 구체적으로 수입산 제품은 미국산 4개, 호주산 1개, 일본산 1개로 조사됨. 경쟁제품의 원산지별 평균 1일 섭취량당 가격을 비교한 결과, 중국산 제품이 5.0위안(약 835원), 수입산 제품이 9.3위안(약 1,553원)으로 확인되어 수입산 제품이 중국산 제품보다 약 1.9배 비싼 것으로 조사됨

[표 2.7] 중국 수면영양제 경쟁제품 포지셔닝



자료: 중국 수면영양제 경쟁제품 18개 분석

10) 1위안 = 166.96원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

#### 4. 중국 수면영양제 경쟁제품 현지 조사 결과

##### ▶ 중국 상하이에 있는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 약국, 드럭스토어 방문

중국 상하이에 있는 슈퍼마켓인 올레(Ole), 하이퍼마켓인 까르푸(Carrefour), 알티 마트(RT Mart), 약국인 이평 다야오팡(Yifeng Dayaofang), 하이왕싱첸(Haiwangxing chen), 드럭스토어인 왓슨즈(Watsons)를 방문 조사함.

[표 2.8] 중국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사제품 수	조사매장 특징
올레 (Ole)	슈퍼마켓	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고급 백화점과 변화한 도심에 입점해있는 고급 슈퍼마켓</li> <li>· 과채류, 육류, 가전제품, 해산물, 식음료 등을 취급</li> </ul>
까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지하철 역 근처, 백화점 지하에 위치하며 셔틀버스 운행해 고객 수용범위 넓음</li> <li>· 과채류, 주류, 수입제품, 냉동식품, 스낵, 뷰티용품 등을 취급</li> </ul>
알티 마트 (RT Mart)	하이퍼마켓	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저렴한 가격에 의류, 스낵, 뷰티용품, 수입제품 등을 취급</li> <li>· 외곽지역에 위치하지만 셔틀버스를 운행해 현지 주민들이 많이 찾음</li> </ul>
이평 다야오팡 (Yifeng Dayaofang)	약국	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국인이 많이 거주하는 생활구역에 위치한 체인 약국</li> <li>· 의약품, 건강기능식품, 의료기기, 전통약재 등을 취급</li> </ul>
하이왕싱첸 (Haiwang xingchen)	약국	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대형마트 건물에 입점한 체인 약국</li> <li>· 의약품, 건강기능식품, 의료기기 등을 취급</li> </ul>
왓슨즈 (Watsons)	드럭스토어	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 쇼핑몰 지하에 입점해있으며 중국산 제품 위주의 판매</li> <li>· 의약품, 화장품, 스낵 등을 취급</li> </ul>



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 판매 현황, 18개 중 5개 제품은 2개 이상의 오프라인 매장에서 판매

올레(Ole), 까르푸(Carrefour), 알티 마트(RT Mart), 이평 디아오팡(Yifeng Dayaofang), 하이왕싱천(Haiwangxingchen), 왓슨즈(Watsons)에서 인기제품을 조사한 결과, 퇴이헤이수비리우환조우낭, 퇴이헤이수피엔 인스어두오웨이두오중웨이성수광우즈피엔, 투이허이수피엔, 수안짜오런유루안자오낭, 나오바이진자오낭코우푸예 총 5개 제품이 2개 이상의 오프라인 매장에서 판매되는 것으로 확인됨

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황



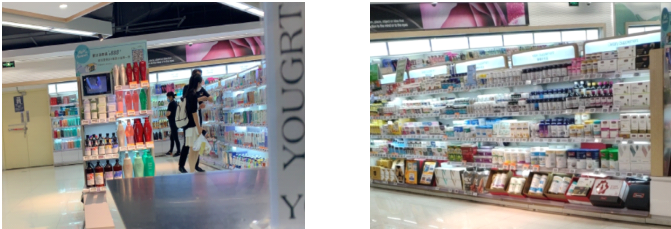



경쟁제품 현황	판매 현황					
	올레	까르푸	알티 마트	이평 디아오팡	하이왕싱천	왓슨즈
① 아이스메티엔예차안수안 (아이스메티엔란지엔캉스핀즈자오공스)	○					
② 티안위이머이파이투이허이수 (파르마바이트)	○					
③ 캉리스파이투이허이수피엔 (메이구오바오리스요우시엔공스)				○		
④ 메이리성파이퇴이헤이수피엔 (메이리성즈야오지투안요우시엔공스)					○	
⑤ 퇴이헤이수비리우환조우낭 (시안러지엔캉커지구편요우시엔공스)			○		○	
⑥ 퇴이헤이수피엔 인스어두오웨이두오중웨이성수광우즈피엔 (탕천베이저엔구편요우시엔공스)			○		○	
⑦ 투이허이수위이성수비류피엔 (난닝푸라이산성우커지요우시엔공스)				○		
⑧ 투이허이수피엔 (탕천베이저엔구편요우시엔공스)			○	○	○	
⑨ 창상파이퇴이헤이수웨이성수비리우피엔 (광둥창상성우커지구편요우시엔공스)				○		
⑩ 퇴이헤이수피엔 (광저우스메이아오지엔성우커지요우시엔공스)					○	
⑪ 수안짜오런유루안자오낭 (스지아쭈양이링야오예구편요우시엔공스)				○	○	
⑫ 투이허이수지오낭 (안후이추안캉야오예요우시엔공스)				○		
⑬ 진아오리파이퇴이헤이수조우낭(60정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공스)				○		
⑭ 진아오리파이퇴이헤이수조우낭(10정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공스)				○		
⑮ 지아리캉파이퇴이헤이수 환조우낭 (항저우하이왕성우공청요우시엔공스)					○	
⑯ 나오바이진자오낭코우푸예 (우시저엔터야오예요우시엔공스)		○	○		○	
⑰ 사오큐핑감마안지당수안지요위엔단바이안리요 (스위스)	○					
⑱ 예지엔저자오수아피엔탕구오 (아이에스디지)						○

자료: 현지 조사원 자료

## Shop ① 올레(Ole)

### 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 가전제품, 해산물, 농산물 등을 판매
- 주요 고객층:  
회사원, 외국인, 지역 주민

브랜드 기본 정보 <sup>11)</sup>	 <p>올레는 2004년도에 설립된 하이퍼마켓 체인으로 중국 전역에 20개의 매장을 보유하고 있음. 고급 백화점에만 입점 되어있는 고급 수입 하이퍼마켓으로 각종 프리미엄 수입 제품들을 찾는 주민, 회사원, 외국인이 주요 고객임</p>	
	조사 제품 수: 3개	
매장 정보		
	위치	<p>상하이</p> <p>No. 1 Hongqiao Road, Xuhui District, Shanghai, China</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
수면영양제 판매 정보	판매 수면영양제 제품 정보	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>아이스멍티엔여차안수안 (아이스멍티엔라지엔강 스피즈자오공스)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>티안위머이파이투어하이수 (파르마바이트)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>샤오쿠팡감미안지당수안 지요위엔단베이인리요 (스위스)</p> </div> </div>	

사진자료: 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

11) 올레(Ole) 홈페이지 (cvole.com.cn)

			
제품명 (현지어)	아이스멍티엔에차안수안 (爱司盟牌茶叶茶氨酸)	제조사 (현지어)	아이스멍티엔란지엔캉 스핀즈자오공스 (爱司盟天然健康食品制造公司)
제품 형태	정제	용량	60정
섭취방법	1일 1개 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	288.0위안 (48,084원)	1일 섭취량당 가격	4.8위안 (801원)
원산지	미국	유통기한	48개월
포장형태	플라스틱 통	인증	GMP
홍보문구	미국 오리지널 수입	원료 및 첨가물	아마나시톨, 테아닌, 감초, 감마아미노딘, 귀리, 호두인, 복령, 산약, 아마시, 백합, 국화, 조산, 대추, 서번련, 들깨, 침엽체리과, 무화과
			
제품명 (현지어)	티안위머이머이파이투이허이수 (天维美牌褪黑素)	제조사 (현지어)	파르마바이트 (Pharmavite)
제품 형태	정제	용량	120정
섭취방법	1일 1개 잠자기 30분 전 섭취	섭취일수	120일
소비자가격	209.0위안 (34,895원)	1일 섭취량당 가격	1.7위안 (291원)
원산지	미국	유통기한	24개월
포장형태	플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
수입자	상하이광이귀지마오이 요우시엔공스 (上海广伊国际贸易有限公司)	홍보문구	보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음
원료 및 첨가물		멜라토닌	



제품명 (현지어)	샤오큐핑감마안지딩수안지요 위엔단바이인리요 (小Q瓶γ-氨基丁酸胶原蛋白饮料)	제조사 (현지어)	스위스 (Swisse)
제품 형태	액상	용량	7정
섭취방법	1일 1병 섭취	섭취일수	7일
소비자가격	298.0위안 (49,754원)	1일 섭취량당 가격	42.6위안 (7,108원)
원산지	호주 (공장소재지 한국)	유통기한	48개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/유리병	수입자	스웨이스(광저우)지엔강찬핀 마오이요우시엔공스 (诗微仕(广州)健康产品 贸易有限公司)
원료 및 첨가물	물, 하이드롤라이즈드콜라겐, 감마아미노딘, 테아닌, 파인애플주스, 레몬산, DL-애플산, 아스코르브산, 플라보노이드, 트라이클로라이드사틴, 식용향정		

## Shop ② 까르푸(Carrefour)

### 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징: 과일, 야채, 가전제품, 음료수, 주류, 수입제품, 조미료, 냉동식품, 육류, 유제품, 스낵, 뷰티 제품 등을 판매
- 주요 고객층: 지역 주민, 직장인

브랜드 기본 정보 <sup>12)</sup>	 <p>까르푸는 1960년에 설립된 프랑스 프랜차이즈 대형 할인 매장으로 2008년에 중국 시장으로 진출한 이후 현재까지 중국 전역에 24개의 매장을 운영 중임</p>	
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	위치	<p>상하이</p> <p>B1 Floor, Zhongsheng World Mall, 5001 Dudu Road, Minhang District, Shanghai, China</p>
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p>	
		
수면영양제 판매 정보	<p>판매 수면영양제 제품 정보</p>	
		
<p>나오바이진지아오낭코우푸에 (우시엔터아오에오우시엔공스)</p>		

사진자료: 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

12) 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (www.carrefour.com)



제품명 (현지어)	나오바이진지아오낭코우푸예 (脑白金胶囊口服液)	제조사 (현지어)	우시지엔터야오에 요우시엔공스 (无锡健特药业有限公司)
제품 형태	액상	용량	500ml
섭취방법	1일 3회, 1회당 25ml씩 섭취	섭취일수	7일
소비자가격	262.0위안 (43,744원)	1일 섭취량당 가격	37.4위안 (6,249원)
원산지	중국	유통기한	18개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	젊은 상태의 건강품 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 올리고당, 산약, 복령



### Shop ③ 알티 마트(RT Mart)

#### 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
의류, 스낵류, 뷰티, 해산물, 인스턴트, 주류, 조미료 등을 판매
- 주요 고객층:  
지역 주민

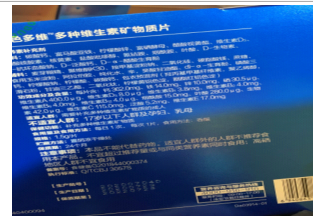
브랜드 기본 정보 <sup>13)</sup>	 알티 마트는 1997년에 설립된 대만의 대형 슈퍼마켓 체인으로 현재 중국 전역에 150개 매장을 운영 중에 있음	
	조사 제품 수: 2개	
매장 정보		
	위치	상하이 2801 Chunshen Road, Minhang District, Shanghai, China
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
	 	
수면영양제 판매 정보	판매 수면영양제 제품 정보	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>퇴이헤이수비리이우환조우낭 (시안러지엔캉커지구편요우시엔공스)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>퇴이헤이수피엔인스어두오웨이두오 중웨이성수광우즈피엔 (탕첸베이저엔구편요우시엔공스)</p> </div> </div>	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

13) 알티 마트(RT Mart) 홈페이지 (rt-mart.com.tw)



제품명 (현지어)	퇴이헤이수비리우완조우낭 (褪黑素维生素B6软胶囊)	제조사 (현지어)	시안러지엔캉커지구편 요우시엔공스 (仙乐健康科技股份有限公司)
제품 형태	정제	용량	100정
섭취방법	1일 1개 섭취	섭취일수	100일
소비자가격	128.0위안 (21,371원)	1일 섭취량당 가격	1.3위안 (214원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장형태	플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 비타민 B6, 콩기름, 비즈왁스, 젤오일, 카라멜색소, 이산화티타늄



제품명 (현지어)	퇴이헤이수피엔인스어두오웨이 두오중웨이성수광우즈피엔 (褪黑素片银多维生素矿物质片)	제조사 (현지어)	탕첸베이제연구편 요우시엔공스 (汤臣倍健股份有限公司)
제품 형태	정제	용량	84정
섭취방법	1일 1개 섭취	섭취일수	84일
소비자가격	218.0위안 (36,397원)	1일 섭취량당 가격	2.6위안 (433원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	수면개선 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 마그네슘, 셀레늄 효모아세테이트, 비타민 D3, 엽산

### Shop ④ 이펑 다야오팡(Yifeng Dayaofang)

#### 매장 정보

- 유형: 약국
- 판매 제품 특징: 약품, 보건품, 의료기기, 전통 약재 등을 판매
- 주요 고객층: 지역 주민

브랜드 기본 정보 <sup>14)</sup>	 이펑 다야오팡은 2001년에 설립된 약국 체인으로 중국 전역에 4,127개의 매장을 운영 중에 있음		
	조사 제품 수: 8개		
매장 정보			
	위치	상하이 Room 104B, 1st Floor, West Side, No. 193, Jinhui South Road, Minhang District, Shanghai, China	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
수면영양제 판매 정보	판매 수면영양제 제품 정보		
	 칸리스파이티하이슈피엔 (메이구오바오리스 요우시엔공스)	 투이하이수웨이성수비루피엔 (난닝푸라이신성우커지 요우시엔공스)	
	 투이하이슈피엔 (탕첸베이지엔구펀 요우시엔공스)	 창싱파이티하이슈웨이성수비루피엔 (광둥창싱성우커지구펀 요우시엔공스)	 수안따오루유루안지야오낭 (스지아쭌양리링야오예구펀 요우시엔공스)
	 투이하이수지야오낭 (안후이추안링야오예 요우시엔공스)	 진아오리파이티하이슈웨이성수비루피엔 (60정) (웨이하이난보완성우커지 요우시엔공스)	 진아오리파이티하이슈웨이성수비루피엔 (10정) (웨이하이난보완성우커지 요우시엔공스)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

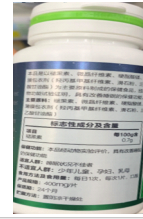
14) 현지 조사원 자료



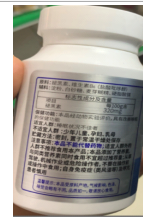
제품명 (현지어)	칸리스파이투이허이수피엔 (康力士牌褪黑素片)	제조사 (현지어)	메이구오바오리스 요우시엔공사 (美国宝力士有限公司)
제품 형태	정제	용량	60정
섭취방법	1일 1개 섭취 잠자기 30분 전 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	138.0위안 (23,040원)	1일 섭취량당 가격	2.3위안 (384원)
원산지	미국	유통기한	36개월
포장형태	플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	수면개선 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌



제품명 (현지어)	투이허이수위이성수비류피엔 (褪黑素维生素B6片)	제조사 (현지어)	난닝푸라이신성우커지 요우시엔공사 (南宁富莱欣生物科技有限公司)
제품 형태	정제	용량	60정
섭취방법	1일 1개 잠자기 30분 전 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	88.0위안 (14,692원)	1일 섭취량당 가격	1.5위안 (245원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장형태	플라스틱 통	인증	HACCP 보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	비타민 B6 함유 독일 수입 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 비타민 B6



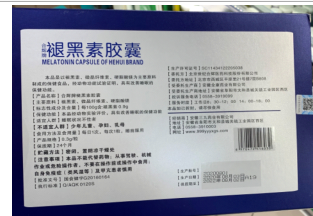
제품명 (현지어)	투이하이수피엔 (褪黑素片)	제조사 (현지어)	탕천베이제안구편 요우시엔공사 (汤臣倍健股份有限公司)
제품 형태	정제	용량	60정
섭취방법	1일 1개 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	108.0위안 (18,032원)	1일 섭취량당 가격	1.8위안 (301원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장형태	플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	수면개선 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 마이크로결정셀루로스, 마그네슘, 박막포



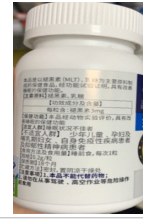
제품명 (현지어)	창싱파이티웨이헤이수 웨이성수비리우피엔 (长兴牌褪黑素维生素B6片)	제조사 (현지어)	광둥창싱생우커지구편 요우시엔공사 (广东长兴生物科技有限公司)
제품 형태	정제	용량	60정
섭취방법	1일 1개 잡자기 30분 전 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	88.0위안 (14,692원)	1일 섭취량당 가격	1.5위안 (245원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장형태	플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	수면개선 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 비타민 B6, 전분, 설탕, 맥아 마그네슘, 마그네슘



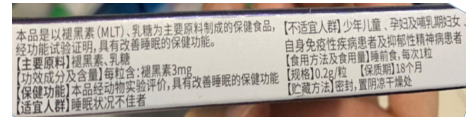
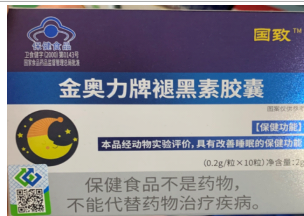
제품명 (현지어)	수안자오런유루안지아오낭 (酸枣仁油软胶囊)	제조사 (현지어)	스지아쭈양이링야오예구원 요우시엔공사 (石家庄以岭药业股份有限公司)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 1회 2개 잠자기 전 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	168.0위안 (28,049원)	1일 섭취량당 가격	5.6위안 (935원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	수입자	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	수면개선 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	산조인 볶음



제품명 (현지어)	투이허이수지아오낭 (褪黑素胶囊)	제조사 (현지어)	안후이추안강야오예 요우시엔공사 (安徽全康药业有限公司)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 1개 잠자기 전 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	48.0위안 (8,014원)	1일 섭취량당 가격	.8위안 (134원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	수면개선 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 마이크로결정셀룰로스, 마그네슘



제품명 (현지어)	진아오리파이티아헤이수조우낭 (60정) (金奥力牌褪黑素胶囊)	제조사 (현지어)	웨이하이난보완성우커지 요우시엔공스 (威海南海湾生物技术有限公司)
제품 형태	캡슐	용량	60정
섭취방법	1일 1개 잠자기 전 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	108.0위안 (18,032원)	1일 섭취량당 가격	1.8위안 (301원)
원산지	중국	유통기한	18개월
포장형태	플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	수면개선 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 젓당류



제품명 (현지어)	진아오리파이티아헤이수조우낭 (10정) (金奥力牌褪黑素胶囊)	제조사 (현지어)	웨이하이난보완성우커지 요우시엔공스 (威海南海湾生物技术有限公司)
제품 형태	캡슐	용량	10정
섭취방법	1일 1개 잠자기 전 섭취	섭취일수	10일
소비자가격	29.8위안 (4,975원)	1일 섭취량당 가격	3.0위안 (498원)
원산지	중국	유통기한	18개월
포장형태	플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	수면개선 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 젓당류

### Shop ⑤ 하이왕싱천(Haiwangxingchen)

#### 매장 정보

- 유형: 약국
- 판매 제품 특징: 약품, 보건품, 의료기기 등을 판매
- 주요 고객층: 지역 주민

브랜드 기본 정보 <sup>15)</sup>	 <p>1996년에 설립되어 중국 전역의 70여 개 지역의 3,000개 이상의 매장을 운영 중인 약국 체인임. 2007년 뉴욕 증권 거래소에 상장하여 중국의 체인 약국 업계 최초의 해외 상장 회사임</p>		
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	위치	<p>상하이</p> <p>2801 Chunshen Road, Minhang District, Shanghai, China</p>	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
수면영양제 판매 정보	판매 수면영양제 제품 정보		
			
	<p>메이리성피이티이웨이수피엔 (머이리성즈야오지투안 요우시엔공스)</p>	<p>웨이웨이수피엔 (광저우스머이아오지엔성우 커지요우시엔공스)</p>	<p>지아리캉파이티이 웨이수완조우낭 (항저우하이왕성우공청 요우시엔공스)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

15) 하이왕싱천(Haiwangxingchen) 홈페이지 (www.nepstar.cn)



			
제품명 (현지어)	메이리성파이티웨이헤이수피엔 (美力生牌褪黑素片)	제조사 (현지어)	메이리성즈야오지투안 요우시엔공사 (美力生制药集团有限公司)
제품 형태	정제	용량	60정
섭취방법	1일 1개 잠자기 20분-1시간 전 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	178.0위안 (29,719원)	1일 섭취량당 가격	3.0위안 (495원)
원산지	미국	유통기한	24개월
포장형태	플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 비타민 B6, 하이드록시메탈셀룰로오스, 마그네슘, 셀룰로오스
			
제품명 (현지어)	퇴이헤이수피엔 (褪黑素片)	제조사 (현지어)	광저우스메이아오지엔성우 커지요우시엔공사 (广州市美奥健生物科技有限公司)
제품 형태	정제	용량	100정
섭취방법	1일 1개 잠자기 30분 전 섭취	섭취일수	100일
소비자가격	135.0위안 (22,540원)	1일 섭취량당 가격	1.4위안 (225원)
원산지	중국	유통기한	24개월
포장형태	플라스틱 통	인증	보건식품 국가식품약품감독관리기준
홍보문구	보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	원료 및 첨가물	멜라토닌, 비타민 B6, 락토펜린, 미세결정성요소, 페이스트린, 마그네슘



<b>제품명 (현지어)</b>	지아리캉파이퇴이 헤이수완조우낭 (嘉力康牌褪黑素软胶囊)	<b>제조사 (현지어)</b>	항저우하이왕성우공청 요우시엔공스 (杭州海王生物工程有公司)
<b>제품 형태</b>	캡슐	<b>용량</b>	90정
<b>섭취방법</b>	1일 1개 잠자기 전 섭취	<b>섭취일수</b>	90일
<b>소비자가격</b>	79.0위안 (13,190원)	<b>1일 섭취량당 가격</b>	0.9위안 (147원)
<b>원산지</b>	중국	<b>유통기한</b>	24개월
<b>포장형태</b>	플라스틱 통	<b>인증</b>	보건식품 국가식품약품감독관리기준
<b>홍보문구</b>	수면개선 보건식품은 약이 아니므로 약물 치료를 대체할 수 없음	<b>원료 및 첨가물</b>	멜라토닌, 폴리에틸렌 글리콜 400, 젤라틴, 레몬노른자

## Shop ⑥ 왓슨즈(Watsons)

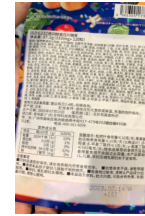
### 매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:  
약품, 화장품 등의 건강 및 미용 관련 제품을 판매함
- 주요 고객층:  
지역 주민

브랜드 기본 정보 <sup>16)</sup>	 <p>왓슨즈는 홍콩에 본사를 두고 있는 체인 소매 업체임. 1841년에 설립되었으며 25개국에서 총 15,000여 개의 매장을 운영하고 있음. 중국 전역에는 30개 이상의 매장을 보유하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	위치	<p>상하이</p> <p>3299 Caobao Road, Shanghai, China</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
수면영양제 판매 정보	판매 수면영양제 제품 정보	
		
<p>여지엔지아오수이피엔탕구오 (아이에스디지)</p>		

사진자료: 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

16) 왓슨즈(Watsons) 홈페이지 (watsonsworld.com)



제품명 (현지어)	에지엔지아오수아피엔탕구오 (夜間酵素压片糖果)	제조사 (현지어)	아이에스디지 (ISDG)
제품 형태	젤리	용량	120정
섭취방법	1일 2-4개 섭취	섭취일수	120일
소비자가격	138.0위안 (23,040원)	1일 섭취량당 가격	1.2위안 (192원)
원산지	일본	유통기한	36개월
포장형태	플라스틱 파우치	수입자	아이스디(광저우)성우커지 요우시엔공스 (爱诗迪(广州)生物科技有限公司)
홍보문구	232종류의 나물과 과일 발효 농축	원료 및 첨가물	식물 효소 분말, 흑당, 올리고당, 식물 효소, 감마아미노딘, 마그네슘

## Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 중국 수면영양제 경쟁기업 선정
2. 중국 수면영양제 경쟁기업 현황
3. 중국 수면영양제 경쟁기업 세부정보

## 1. 중국 수면영양제 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 4개 기업 선정

중국 현지 수면영양제 경쟁기업은 중국 3대 온라인쇼핑몰 중 1곳 이상에서 판매량 순위 10위 안에 든 제품을 보유한 기업, 중국 오프라인 조사매장 6곳 중 1곳 이상에서 판매하고 있는 제품을 보유한 기업, 바이어 인터뷰에서 언급이 된 제품을 보유하고 있는 기업 이상 3가지 조건 중 2가지 이상을 충족시키는 기업으로 선정함. 이에 따라 중국 기업 탕첸베이제엔구편요우시엔공스(汤臣倍健股份有限公司), 우시지엔터야오예요우시엔공스(无锡健特药业有限公司), 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스(威海南波湾生物技术有限公司), 광둥창싱성우커지구편요우시엔공스(广东长兴生物科技股份有限公司)를 경쟁기업으로 선정함

### ▶ 경쟁기업 4개사, 평균 23년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사는 약 23년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 탕첸베이제엔구편요우시엔공스와 우시지엔터야오예요우시엔공스는 1995년에 설립되어 26년의 업력을 보유하고 있으며, 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스는 2009년에 설립되어 12년의 업력을 보유하고 있음. 광둥창싱성우커지구편요우시엔공스는 28년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 4개사, 수면영양제 동일 품목 종류 조사

중국에 진출한 경쟁기업 4개사가 판매하고 있는 수면영양제의 동일 품목 수를 조사한 결과 광둥창싱성우커지구편요우시엔공스가 3개로 경쟁기업 4개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일 품목 수는 각 기업 당 1개씩 보유하고 있음

[표 3.1] 수면영양제 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
탕첸베이제엔구편 요우시엔공스 (汤臣倍健股份有限公司)	중국	26년	1개
우시지엔터야오예 요우시엔공스 (无锡健特药业有限公司)	중국	26년	1개
웨이하이난보완성우커지 요우시엔공스 (威海南波湾生物技术有限公司)	중국	12년	1개
광둥창싱성우커지구편 요우시엔공스 (广东长兴生物科技股份有限公司)	중국	28년	3개

자료: 중국 진출 수면영양제 경쟁기업 4개사 분석

## 2. 중국 수면영양제 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 4개사 중국 온라인 채널 진출, 오프라인 매장은 3개사 진출

중국에 진출한 경쟁기업 4개사 모두 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스를 제외한 3개사는 주요 온라인 쇼핑 채널인 타오바오, 징둥, 티몰 모두 진출하였으며, 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스는 징둥에 진출함. 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스는 오프라인 매장이인 알터 마트(RT Mart)와 이펑 다야오팡(Yifeng Dayaofang)에 진출하였으며, 우시지엔터야오예요우시엔공스는 까르푸(Carrefour), 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스는 이펑 다야오팡(Yifeng Dayaofang)에 진출한 것으로 조사됨

### ▶ 중국에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

중국 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 중국에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 광둥창싱성우커지구편요우시엔공스가 웨이보, 위챗, 샤오홍슈를 활용하여 자사 제품을 홍보하고 있으며, 탕첸메이저엔구편요우시엔공스가 웨이보와 위챗을, 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스가 웨이보를 활용하여 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 기능, 재료, 안전성을 강조하여 홍보

중국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 기능, 재료, 안전성을 강조한 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 기능을 강조하는 문구로서 ‘수면 개선’, ‘습관성 불면증 개선’, ‘깊은 잠’, ‘잠드는 시간 단축’, ‘숙면의 질’, ‘아기처럼 푹 잠들다’, ‘잠 기능’ 등을 사용하였으며, 재료를 강조하는 문구로서 ‘멜라토닌 함량 충분’, ‘순도 높은 고품질 멜라토닌’, ‘멜라토닌 생체시계 조절’, ‘비타민 B6 첨가’ 등을 사용하였음. 제품의 안전성을 강조하는 문구로는 ‘실험 평가 통과’, ‘동물성능시험으로 증명’, ‘국가승인번호’ 등을 사용하였음. 이 외에도 복용 방법을 설명하는 ‘잠들기 30분 전’, ‘취침 전 1정’ 등의 문구를 사용함

[표 3.2] 중국 수면영양제 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
탕천베이제엔구펀 요우시엔공스 (汤臣倍健股份有限公司)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 알티 마트</li> <li>- 이평 다야오팡</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (중국)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수면 개선</li> <li>- 멜라토닌은 잠드는 시간을 단축해 줌</li> <li>- 멜라토닌은 수면의 질을 높여줌</li> <li>- 멜라토닌 함량 충분</li> <li>- 아기처럼 푹 잡들다.</li> <li>- 취침 전 1정, 충분히 편리하다</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타오바오</li> <li>- 징둥</li> <li>- 티몰</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼 (중국)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웨이보</li> <li>- 위챗</li> </ul> </li> </ul>	
우시엔터야오예 요우시엔공스 (无锡健特药业有限公司)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 까르푸</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (중국)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수면을 개선하고 장을 이완</li> <li>- 멜라토닌과 올리고당을 유기적으로 결합하여 성공적으로 수면 기능 개선</li> <li>- 수면 개선율 90.1%</li> <li>- 사용자의 80% 유약균 증가</li> <li>- 사용자의 76.7%가 유해균 감소</li> <li>- 사용자의 감기 건수 감소</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타오바오</li> <li>- 징둥</li> <li>- 티몰</li> </ul> </li> </ul>		
웨이하이난보완 성우커지 요우시엔공스 (威海南波湾生物技术有限公司)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이평 다야오팡</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (중국)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수면 개선</li> <li>- 멜라토닌 캡슐</li> <li>- 실험 평가 통과</li> <li>- 건강식품은 약물이 아니며, 질병의 치료를 대신하지 않습니다</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 징둥</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼 (중국)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웨이보</li> </ul> </li> </ul>	
광둥창싱 성우커지구펀 요우시엔공스 (广东长兴生物科技股份有限公司)	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타오바오</li> <li>- 징둥</li> <li>- 티몰</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (중국)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수면의 질 개선, 습관성 불면증 개선</li> <li>- 순도 높은 고품질 멜라토닌</li> <li>- 비타민 B6 첨가</li> <li>- 잠들기 30분 전 복용 시 효과 높음</li> <li>- 장기 불면증은 면역력 저하, 기억력 감퇴, 신경계 쇠약, 피부 노화, 발육에 영향을 줍니다</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼 (중국)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웨이보</li> <li>- 위챗</li> <li>- 샤오홍슈</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 중국 진출 수면영양제 경쟁기업 4개사 분석



### 3. 중국 수면영양제 경쟁기업 세부정보

#### ● 동일품목 종류

① 투이허이수피엔 (褪黑素片)



자료: 탕천베이제연구편요우시엔공사 홈페이지

#### ① 탕천베이제연구편요우시엔공사(汤臣倍健股份有限公司)

기업 기본 정보 <sup>17)</sup>	기업명	탕천베이제연구편요우시엔공사 (汤臣倍健股份有限公司)	
	위치	99 Kexue Avenue Middle, Science City, Huangpu District, Guangzhou, China	
	직원 수	약 2,600여 명	
	규모	동일품목 수 <sup>18)</sup>	1개
기업 진출 채널	설립년도	1995년	
	〈오프라인 매장〉 알티 마트 이평 다야오팡	제품명	투이허이수피엔 (褪黑素片)
		용량	60정
		가격	108.0위안 <sup>19)</sup> (18,032원)
〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰	제품 형태	정제	
	제품명	투이허이수피엔 (褪黑素片)	
	용량	60정	
기업 홍보 채널	가격	108.0위안 (18,032원)	
	제품종류	정제	
홍보 문구 <sup>20)</sup>	기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(중국)</li> <li>- 기업 소개, 판매 제품 정보</li> <li>- 기업 활동, 영양사 상담 서비스</li> <li>SNS 플랫폼(중국) (웨이보, 위챗)</li> <li>- 제품 홍보, 이벤트</li> </ul>	
	홍보 문구 <sup>20)</sup>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>수면 개선</li> <li>멜라토닌은 잠드는 시간을 단축해 줌</li> <li>멜라토닌은 수면의 질을 높여줌</li> <li>멜라토닌 함량 충분</li> <li>아기처럼 푹 잘들다.</li> <li>취침 전 1정, 충분히 편리하다</li> </ul>	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

17) 탕천베이제연구편요우시엔공사(汤臣倍健股份有限公司) 홈페이지 (www.by-health.com)

18) 수면영양제를 동일품목으로 분류함

19) 1위안 = 166.96원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

20) 온라인 쇼핑 웹사이트(타오바오/징둥/티몰)

●  
동일품목 종류

① 나오바이진지아오낭코우푸에  
(脑白金胶囊口服液)



자료: 우시지엔터야오예  
요우시엔공스 홈페이지

② 우시지엔터야오예요우시엔공스(无锡健特药业有限公司)

기업 기본 정보 <sup>21)</sup>	기업명	우시지엔터야오예요우시엔공스 (无锡健特药业有限公司)	
	위치	No. 88, Nandi Road, Taihu Lake National Tourism Resort, Wuxi, China	
	규모	동일품목 수	1개
		설립년도	1995년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 까르푸	제품명	나오바이진지아오낭코우푸에 (脑白金胶囊口服液)
		용량	500ml
		가격	262.0위안 (43,744원)
	〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰	제품명	나오바이진지아오낭코우푸에 (脑白金胶囊口服液)
용량		500ml	
	가격	258.0위안 (43,076원)	
	제품종류	액상	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지(중국)</li> <li>- 기업 소개, 제품 소개</li> <li>- 생산 공정, 인증 정보, 기업 활동</li> </ul>	
홍보 문구 <sup>22)</sup>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수면을 개선하고 장을 이완</li> <li>• 멜라토닌과 올리고당 성분을 유기적으로 결합하여 성공적으로 수면 기능 개선</li> <li>• 수면 개선을 90.1%, 사용자의 80%가 유익균 증가, 사용자의 76.7%가 유해균 감소, 감기 건수 감소</li> </ul>	

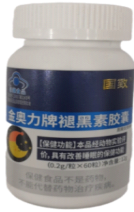
사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

21) 우시지엔터야오예요우시엔공스(无锡健特药业有限公司) 홈페이지 (www.gianty.com)

22) 온라인 쇼핑 웹사이트(타오바오/징둥/티몰)

●  
동일품목 종류

① 진아오리파이티아헤이수조우낭  
(金奧力牌褪黑素胶囊)



자료: 온라인 쇼핑 웹사이트  
(타오바오/징둥/티몰)

③ 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스(威海南波湾生物技术有限公司)

기업 기본 정보 <sup>23)</sup>	기업명	웨이하이난보완성우커지요우시엔공스 (威海南波湾生物技术有限公司)	
	위치	179-8, Qingdao Middle Rd, Huancui District, Weihai, Shandong, China	
	규모	동일품목 수	1개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 이펑 다야오팡	설립년도	2009년
		제품명	진아오리파이티아헤이수조우낭 (金奧力牌褪黑素胶囊)
		용량	60정
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 징둥	가격	108.0위안 (18,032원)
		제품 형태	캡슐
		제품명	진아오리파이티아헤이수조우낭 (金奧力牌褪黑素胶囊)
기업 홍보 문구 <sup>24)</sup>		용량	60정
		가격	108.0위안 (18,032원)
		제품종류	캡슐
			<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(중국)</li> <li>기업 소개</li> <li>SNS 플랫폼(중국) (웨이보)</li> <li>제품 홍보</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>수면 개선</li> <li>멜라토닌 캡슐</li> <li>실험 평가 통과</li> <li>건강식품은 약물이 아니며 질병의 치료를 대신하지 않습니다</li> </ul>	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

23) 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스(威海南波湾生物技术有限公司) 홈페이지 (whnbw.com)  
24) 온라인 쇼핑 웹사이트(타오바오/징둥/티몰)

●  
동일품목 종류

① 칸언베이  
웨이하이수웨이성수비리우피엔  
(康恩贝褪黑素维生素B6片)



② 성밍수빠오창싱파이  
웨이하이수웨이성수비리우피엔  
(生命需宝长兴牌褪黑素维生素B6片)



③ 이핀캉  
웨이하이수웨이성수비리우피엔  
(一品康褪黑素维生素B6片)



자료: 온라인 쇼핑 웹사이트  
(타오바오/징둥/티몰)

④ 광둥창싱성우커지구편요우시엔공스(广东长兴生物科技股份有限公司)

기업명	광둥창싱성우커지구편요우시엔공스 (广东长兴生物科技股份有限公司)		
위치	Dongshan Rd, Xiangqiao District, Chaozhou, Guangdong Province, China		
기업 기본 정보25)	직원 수	400명 이상	
	규모	동일품목 수 3개	
	설립년도	1993년	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오 징둥 티몰	제품명	칸언베이웨이하이수웨이성수비리우피엔 (康恩贝褪黑素维生素B6片)
		용량	70정
		가격	49.0위안 (8,181원)
		제품종류	정제
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(중국)</li> <li>기업 소개, 브랜드/제품 소개</li> <li>인증 정보, CSR</li> <li>SNS 플랫폼(중국) (웨이보, 위챗, 샤오홍슈)</li> <li>제품 홍보, 이벤트, 행사 정보</li> </ul>	
홍보 문구26)		<ul style="list-style-type: none"> <li>수면의 질 개선, 습관성 불면증 개선</li> <li>순도 높은 고품질 멜라토닌</li> <li>비타민 B6 첨가</li> <li>잠들기 30분 전 복용 시 효과 높음</li> <li>장기 불면증은 면역력 저하, 기억력 감퇴, 신경계 쇠약, 피부 노화, 발육에 영향을 줍니다</li> </ul>	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

25) 광둥창싱성우커지구편요우시엔공스(广东长兴生物科技股份有限公司) 홈페이지 (www.gd-caxin.com)  
26) 온라인 쇼핑 웹사이트(타오바오/징둥/티몰)

## IV. 바이어 인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 웨이하이언웨이완성우커지요우시엔공사  
(威海恩威万生物科技有限公司)

Interview ② 원롱바오지엔핀주안잉디엔(韵隆保健品专营店)

Interview ③ 선전스아오잉샹마오이요우시엔공사(深圳市澳盈商贸有限公司)

Interview ④ 광저우시토우공잉리앤요우시엔공사(广州喜头供应链有限公司)

Interview ⑤ 지난지천마오이요우시엔공사(济南巨辰贸易有限公司)

Interview ⑥ 항저우뤄쉬커지지투안요우시엔공사  
(杭州瑞旭科技集团有限公司)

# Interview ① 웨이하이언웨이완 성우커지요우시엔공스 (威海恩威万生物科技有限公司)

웨이하이언웨이완  
성우커지요우시엔공스  
(威海恩威万生物科技有限公司)

전문가 소속

웨이하이언웨이완  
성우커지요우시엔공스  
(威海恩威万生物科技有限公司)  
유통업체

전문가 정보

Ms. Qi  
(Marketing Manager)



<p><b>改善睡眠</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万褪黑素30粒改善睡眠保健品...</p> <p>¥15.34</p>	<p><b>增强免疫力</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万辅酶Q10增强免疫力...</p> <p>¥38.00</p>	<p><b>减肥</b> 急速代发 日发万单</p> <p>蓝帽绿茶肉碱胶囊60粒减脂胶囊...</p> <p>¥38.34</p>	<p><b>辅助降血糖</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万紫萼素30粒辅助降血糖高保...</p> <p>¥20.00</p>
<p><b>补充多种维生素</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万多种维生素加矿物质片60粒装...</p> <p>¥22.00</p>	<p><b>补充维生素B族</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万B族维生素片补充多种维生素...</p> <p>¥19.00</p>	<p><b>补充维生素E</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万维生素E胶囊100粒VE可内服外...</p> <p>¥29.34</p>	<p><b>补充维生素C</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万甜橙维生素C咀嚼片VC含片...</p> <p>¥13.00</p>
<p><b>改善睡眠</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万褪黑素30粒改善睡眠保健品...</p> <p>商品满意度: 5.0 30天成交2684元</p>	<p><b>改善睡眠</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万褪黑素30粒改善睡眠保健品...</p> <p>商品满意度: 5.0 30天成交17.5万</p>	<p><b>改善睡眠</b> 急速代发 日发万单</p> <p>恩威万百合康牌褪黑素维生素B6胶囊...</p> <p>商品满意度: 5.0 30天成交825元</p>	

## 웨이하이언웨이완성우커지요우시엔공스 (威海恩威万生物科技有限公司) Marketing Manager, Ms. Qi

웨이하이언웨이완성우커지요우시엔공스는 2017년에 설립되어 웨이하이에 본사를 두고 있으며 자체 브랜드인 언웨이완(恩威万)의 영유아 영양제, 남성·여성 전용 영양제, 노년 보건품 등을 취급함. 도매 및 소매점에 제품을 납품하며 티몰(天猫), 타오바오(淘宝网), 웨이핀회이(唯品会) 등의 온라인 유통채널을 보유함

27) 사진자료: 웨이하이언웨이완성우커지요우시엔공스(威海恩威万生物科技有限公司) 판매 페이지 (detail.1688.com/offer/610001452467.html?spm=a26352.13672862.offerlist.1.77ea1b54y4CtNj)



가격 약 209.6위안  
(35,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/  
플라스틱 통

### Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

현지 시장 내 수면영양제 제품은 68-269위안(약 11,353-44,912원) 사이에서 판매되고 있습니다. 저희 업체가 판매하는 수면영양제 제품의 평균 가격대는 28.9 위안(약 4,825원)이며, 200위안(약 33,392원)이 넘는 제품은 거의 판매하지 않습니다. 인기 수면영양제는 언웨이완 멜라토닌 30정(恩威万褪黑素30粒改善睡眠保健品) 제품으로 12.9위안(약 2,154원)에 판매되고 있습니다. 해당 제품은 국가식품의약품감독관리처의 비준을 받은 수면·보건 기능성 제품 현지 소비자들이 신뢰도가 높습니다. 높은 가성비 또한 제품의 인기요인이라고 생각합니다.

### Q2. 바이어 및 현지 소비자들이 선호하는 수면영양제 제품 1개 패키지당 섭취일수는 어떠한가요?

일반적으로 1개의 패키지는 30정으로 구성되어 있으며, 1일 1정 복용을 권장해 30일 동안 섭취가 가능합니다. 수면영양제를 처음 구매하는 소비자들은 제품의 효과 검증에 위해 작은 규격의 용량을 선호합니다. 이러한 소비자들의 니즈를 충족시키기에 섭취일수 30일의 패키지가 적합하며 실제로 많은 인기를 끌고 있습니다.

### Q3. 현지 인기제품의 제형, 포장, 주요 원료 및 성분은 무엇인가요?

현지 시장 내 캡슐 제형의 수면영양제가 인기 있습니다. 소비자들은 캡슐형 제품이 성분 흡수에 용이하며, 그에 따른 효과 또한 가장 좋다고 인지하고 있습니다. 포장 형태의 경우 용기 포장보다는 박스로 포장된 제품을 선호합니다. 중국 사람들에게 건강기능식품이 의약품처럼 인지되는데 박스 포장이 더 효과적이기 때문입니다. 따라서 현지 수면영양제 제품 중 캡슐 제형과 박스로 포장된 제품이 가장 인기 있습니다. 또, 인기 수면영양제 제품의 주요 원료에는 멜라토닌, 산조인(酸枣仁), 지마소(芝麻素), 길초근(缬草根) 등이 있으며 그 중 멜라토닌이 가장 많이 사용됩니다.

### Q4. 수면영양제 제품에 적합한 유통채널과 소비자 구매요인은 무엇일까요?

수면영양제를 위한 가장 좋은 유통채널은 전자상거래 플랫폼입니다. 저희 업체는 웨이핀웨이(唯品会), 타오바오(淘宝网), 징둥(京东), 티몰(天猫) 등 40여 개의 온라인 쇼핑몰에 제품을 유통하고 있습니다. 수면영양제에 대한 소비자들의 구매요인은 수면을 도와주는 효능의 유무입니다. 이 밖에도 적당한 용량과 섭취일수, 합리적인 가격을 모두 고려해 수면영양제를 구매합니다.

## Interview ② 원롱바오지엔핀주안잉디엔 (韵隆保健品专营店)

원롱바오지엔핀주안잉디엔  
(韵隆保健品专营店)

### 전문가 소속

원롱바오지엔핀주안잉디엔  
(韵隆保健品专营店)  
유통업체

### 전문가 정보

Mr. Shi  
(Manager)

# 韵隆食品专营店

28)



<p><b>拍二送一瓶 3瓶</b></p> <p>送一(瓶)赠品)美琪健 美顺子牌芦荟通畅胶囊 0.4g/粒*72粒*2瓶通</p> <p>¥118.00 ¥216.00</p> <p>总销量: 457</p>	<p><b>润肠通便 4瓶</b></p> <p>拍四送四北京御生堂回春花清肠茶通便秘茶25袋/盒</p> <p>¥206.00 ¥248.00</p> <p>总销量: 2266</p>	<p><b>拍一送一VC30粒 2瓶</b></p> <p>买2送2思乾百合康牌芦荟软胶囊 500mg/粒*100粒*2瓶套餐</p> <p>¥59.00 ¥98.00</p> <p>总销量: 1193</p>	
<p><b>3瓶)百合康越橘叶黄素(胡萝卜素) 维生素软胶囊缓解视疲劳</b></p> <p>¥178.00 ¥324.00</p> <p>总销量: 554</p>	<p><b>实发二盒)三丽牌 瘦身减脂茶御生堂三丽牌瘦身减脂茶御生堂三丽牌瘦身减脂茶</b></p> <p>¥48.00 ¥49.00</p> <p>总销量: 690</p>	<p><b>拍二送一)百合康牌褪黑素维生素B6软胶囊 0.15g/粒*100粒改善睡眠</b></p> <p>¥45.00 ¥98.00</p> <p>总销量: 628</p>	<p><b>拍一送一)美琪健芦荟大豆膳食纤维软胶囊西洋参荷叶便秘者排宿</b></p> <p>¥69.00 ¥118.00</p> <p>总销量: 200</p>

## 원롱바오지엔핀주안잉디엔(韵隆保健品专营店) Manager, Mr. Shi

원롱바오지엔핀주안잉디엔은 2014년에 설립되어 상하이에 본사를 두고 있으며 현지 브랜드인 바이허강(BIOHEK), 추웬(CHUEUN), 메이아오젠(MEIAOJIAN)과 같은 건강 기능식품, 다이어트 보조제 등을 취급함. 약국, 병원, 진료소를 오프라인 유통채널로 보유하고 티몰(天猫) 등 온라인 쇼핑몰을 통해서도 제품을 판매함

28) 사진자료: 원롱바오지엔핀주안잉디엔(韵隆保健品专营店) 판매 페이지(yunlongbjp.tmall.com)





가격	약 209.6위안 (35,000원)
섭취일수	30일
포장	종이 박스/ 플라스틱 통

### Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

현지 시장에서 같은 브랜드의 수면영양제 제품이라도 제형에 따라 가격에 차이가 있습니다. 수면영양제의 가격대는 캡슐 제품이 120-150위안(약 20,035-25,044원), 젤리나 정제 제품은 100위안(약 16,696원)에 형성되어 있습니다. 프리미엄 브랜드의 제품은 200위안(약 33,392원) 정도에 판매되고 있습니다.

### Q2. 취급하는 수면영양제 제품 1개 패키지당 섭취일수는 어떠한가요?

1개 패키지에 30정이나 60정이 들어있는 제품의 인기가 가장 높습니다. 현지 소비자들은 60정으로 구성된 제품이 가격 대비 효과가 높을 것이라 생각하고 60정 제품을 선호합니다. 수면영양제는 1일 1정 복용을 권장하기에 60일 동안 섭취할 수 있습니다.

### Q3. 현지 인기제품의 제형, 포장, 주요 원료 및 원산지는 무엇인가요?

중국인들은 캡슐 제형을 가진 수면영양제가 가장 잘 흡수될 것이라 생각하기 때문에 캡슐 제품의 인기가 가장 많습니다. 건강기능식품에서 캡슐이 가장 익숙한 제형이기도 합니다. 한편, 현지에서 액상 제형은 주로 기억력 개선이나, 맑은 정신상태 유지의 효능을 가진 건강기능식품의 제형으로 사용되고 있습니다. 또한, 용기 포장은 종이 박스 포장에 비해 원가 절감이 유리하기 때문에 용기에 포장된 건강기능식품을 더 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 인기 수면영양제는 주로 현지산이며, 주요 원료로 멜라토닌과 비타민 B6를 포함하고 있습니다.

### Q4. 수면영양제 제품에 적합한 유통채널은 무엇일까요?

저희 업체는 티몰(天貓) 등 온라인 쇼핑몰에서 제품을 판매하는 동시에 약국, 병원, 진료소 등 오프라인 매장에도 제품을 활발히 유통하고 있습니다. 소비자들은 건강기능식품을 약국에서 약사의 추천에 따라 구매하거나 주변 지인의 추천을 통해 구매하는 경우가 많습니다.

### Q5. 현지에서 인기 있는 수면영양제 브랜드는 무엇인가요?

저희 업체의 인기 수면영양제는 바이하강 멜라토닌 비타민 B6 캡슐 수면개선 멜라토닌 60정 (百合康牌褪黑素维生素B6胶囊改善睡眠褪黑素片(60粒))으로 국가식품의약품감독관리처의 기준을 받은 제품입니다. 비타민 B6이 4.3g, 멜라토닌이 1.86g 포함되어 비타민 B6와 멜라토닌의 함량이 상대적으로 높고 미국, 뉴질랜드로 수출할 만큼 원료 안전성이 높아 인기를 끌고 있습니다.

# Interview ③ 선전스아오잉상마오이요우시엔공사 (深圳市澳盈商贸有限公司)

선전스아오잉상마오이요우시엔공사  
(深圳市澳盈商贸有限公司)

전문가 소속

선전스아오잉상마오이요우시엔공사  
(深圳市澳盈商贸有限公司)  
수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Liu  
(Sales Manager)



深圳市澳盈商贸有限公司  
Shenzhen Auyi Limited Company

29)

<p><b>实力商家 诚招代理</b></p> <p>无一件代发 原原装进口 闪电发货</p> <p><b>品牌授权 货源稳定</b></p> <p>¥118.00</p> <p>澳洲BLACKMORES 费佳宝孕期哺乳期...</p> <p>商品满意度: 5.0 30天成交693元</p> <p>加入进货单</p>	<p><b>实力商家 诚招代理</b></p> <p>无一件代发 原装进口 闪电发货</p> <p><b>日期新鲜 货源稳定</b></p> <p>¥55.00</p> <p>法国雅V家喷雾舒活泉水喷雾大喷保...</p> <p>商品满意度: 5.0</p> <p>加入进货单</p>	<p><b>实力商家 诚招代理</b></p> <p>无一件代发 原装进口 闪电发货</p> <p><b>日期新鲜 货源稳定</b></p> <p>¥112.00</p> <p>life space B420益生菌大人 调理肠胃...</p> <p>商品满意度: 4.9</p> <p>加入进货单</p>	<p><b>专注跨境 诚招代理</b></p> <p>无一件代发 只做正品 闪电发货</p> <p><b>品牌授权 货源稳定</b></p> <p>¥98.00</p> <p>澳洲原装进口life space婴儿baby益生...</p> <p>商品满意度: 5.0 30天成交612元</p> <p>加入进货单</p>
<p><b>实力商家 诚招代理</b></p> <p>无一件代发 原装进口 闪电发货</p> <p><b>品牌授权 货源稳定</b></p> <p>¥80.00</p> <p>澳洲bio island婴幼儿牛乳提取牛乳液...</p> <p>商家热销 30天成交2393元</p> <p>加入进货单</p>	<p><b>实力商家 诚招代理</b></p> <p>无一件代发 原装进口 闪电发货</p> <p><b>品牌授权 货源稳定</b></p> <p>¥90.00</p> <p>费佳宝Blackmores月见草胶囊190保护...</p> <p>商品满意度: 5.0 30天成交187元</p> <p>加入进货单</p>	<p><b>实力商家 诚招代理</b></p> <p>无一件代发 原装进口 闪电发货</p> <p><b>品牌授权 货源稳定</b></p> <p>¥39.00</p> <p>澳洲Swisse摩洛哥坚果果眼霜抗老化去...</p> <p>商品满意度: 5.0</p> <p>加入进货单</p>	<p><b>专注跨境 诚招代理</b></p> <p>无一件代发 原装进口 闪电发货</p> <p><b>品牌授权 货源稳定</b></p> <p>¥95.00</p> <p>澳洲Unichi玫瑰果精华VC胶囊60粒美...</p> <p>商品满意度: 5.0 30天成交99元</p> <p>加入进货单</p>

## 선전스아오잉상마오이요우시엔공사 (深圳市澳盈商贸有限公司) Sales Manager, Mr. Liu

선전시 아오잉 무역 요우시엔공사는 2015년에 설립된 수입·유통업체로 선전시에 본사를 두고 있으며 주로 미국, 호주 브랜드의 건강기능식품, 화장품 등을 취급함. 이외에도 현지 브랜드인 Auyi(澳盈)의 제품을 약국에 유통하며, 타오바오 등 온라인 쇼핑몰을 통해서도 제품을 판매함

29) 사진자료: 선전스아오잉상마오이요우시엔공사(深圳市澳盈商贸有限公司) 판매 페이지  
(szauyi.1688.com/?spm=a2615.7691456.autotrace-topNav.1.4e8c1ae95v1dnB)



가격 약 209.6위안  
(35,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/  
플라스틱 통

### Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격과 섭취일수는 어느 정도인가요?

저희 매장에서는 미국, 호주에서 수입된 여러 종류의 수면영양제를 취급하고 있습니다. 일반적으로 제품의 도매가격은 53-89위안(약 8,849-14,859원) 사이이며, 소매 가격은 89-129위안(약 14,859-21,538원) 수준입니다. 보통 1개 패키지는 수면영양제 60정으로 구성되어 있으며 하루에 2정 복용이 권장되기에 30일 동안 섭취할 수 있습니다. 현지 시장에서 수면영양제는 대부분 30-60일의 섭취일수를 가지고 있으며 해당 용량의 제품이 인기 있습니다.

### Q2. 현지 인기제품의 제형, 포장, 주요 원료 및 원산지는 무엇인가요?

젤리나 캡슐 제형의 수면영양제가 인기를 끌고 있습니다. 젤리 제품의 경우 건강기능식품의 이미지가 적어 부담 없이 섭취할 수 있다는 장점을 가지며, 캡슐 제품은 쓴맛이 없고 성분 흡수가 잘 되기 때문에 높은 판매량을 기록하고 있습니다. 수면영양제 제품의 포장 형태로 종이팩보다는 병 포장을 더 추천합니다. 종이 포장은 현지 시장에서 의약품이라는 인지를 줄 수 있기에 건강기능식품인 수면영양제는 병 포장이 더 적합하다고 생각합니다. 한편, 현지에서 인기 있는 수면영양제의 주요 원료로 멜라토닌과 카밀레가 사용됩니다. 특히 멜라토닌의 첨가는 셀링포인트로 간주되기 때문에 대부분의 수면영양제에 멜라토닌이 사용되고 있습니다.

### Q3. 수면영양제 제품에 적합한 유통채널과 소비자 구매요인은 무엇일까요?

저희 업체는 수입 건강기능식품을 온라인 쇼핑몰 위주로 유통하며, 중국 현지 브랜드의 경우 대부분 약국 등 오프라인 채널을 통해 판매하고 있습니다. 현지 소비자들은 수면영양제를 구매할 때 제품 판매량 및 리뷰를 참조하며 가격이 합리적인지 따져보고, 가격이 높으면 일회성 구매에 그칠 확률이 높습니다. 또한 건강기능식품의 경우 원산지가 고려요인이며 주로 미국, 호주, 일본산을 구매하는데 비해 한국 건강기능식품의 인지도는 상대적으로 낮습니다.

### Q4. 현지에서 인기 있는 수면영양제 브랜드는 무엇인가요?

저희 업체는 미국 브랜드인 비타퓨전(Vitafusion)의 수면영양제를 판매하고 있습니다. 1개 패키지에 60정이 들어있으며 미국이 건강기능식품으로 유명한 국가이기 때문에 중국 소비자들의 사랑을 많이 받고 있습니다. 또한 제형이 젤리로 섭취하는데 거부감이 적고 맛있게 먹을 수 있다는 점이 인기요인입니다. 이외에도 인지도 높고 긴 역사를 보유한 수면영양제 브랜드에는 슈정제약(修正), 런허제약(仁和), 탕신배건(汤臣倍健) 등이 있습니다.

# Interview ④ 광저우시토클리엔요우시엔공사 (广州喜头供应链有限公司)

광저우시토클리엔요우시엔공사  
(广州喜头供应链有限公司)

### 전문가 소속

광저우시토클리엔요우시엔공사  
(广州喜头供应链有限公司)  
유통업체

### 전문가 정보

Ms. Liu  
(Sales Manager)



30)

官方渠道 正品保证

修正 左旋肉碱多酚片

标为零售价, 批发代发请咨询客服

¥ 30.00

修正减肥左旋肉碱茶多酚片  
男女减脂正品搭脱脂神器

成交145笔

修正 药监局备案

修正 生姜洗发水

0硅油 0添加 姜辣素提取

老姜防脱育发 天然草本植物

药房同步 指定企业店铺

¥ 23.00

修正生姜洗发水 快速防脱发  
增发密发头发增长育发...

成交473笔

改善睡眠

修正 褪黑素胶囊

3瓶一阶段

官方渠道 正品保证

¥ 45.00

改善睡眠修正牌褪黑素胶囊  
安神助眠褪黑色素胶囊

成交7笔

修正 烟酰胺精华液

修正 烟酰胺精华液

修正 烟酰胺精华液

修正 烟酰胺精华液

¥ 15.00

修正烟酰胺精华液 熊果苷高  
白补水保湿熬夜玻尿酸...

成交927笔

修正品牌

修正 祛痘修护

祛痘控油 淡化痘印

修正 祛痘修护

¥ 15.00

修正草本祛痘正品印淡化膏  
凝胶去痘痘疤痕坑修复...

成交414笔

修正集团

修正 防脱洗发水

修正集团 药监局注册

修正 防脱洗发水

¥ 26.00

修正防脱生发去屑止痒控  
油洗发水 持久留香育发...

成交27笔

修正 狼毒草本抑菌组合

修正 狼毒草本抑菌组合

修正 狼毒草本抑菌组合

¥ 13.50

修正狼毒草本抑菌组合 除脚  
止痒脱皮青烂脚丫除水...

成交149笔

修正 黑色染发膏

修正 黑色染发膏

修正 黑色染发膏

¥ 13.00

修正黑色染发膏 植物正品自  
己染发膏霜女遮盖白发...

成交9笔

## 광저우시토클리엔요우시엔공사 (广州喜头供应链有限公司) Sales Manager, Ms. Liu

광저우시토클리엔요우시엔공사는 2008년에 설립되어 광저우에 본사를 두고 있음. 주로 건강기능식품, 의약품, 화장품, 구강용 제품 등을 취급하며 대표적인 브랜드로 수정(修正) 제품을 판매함. 티몰(天猫) 등 다양한 온라인 쇼핑몰과 약국과 같은 오프라인 유통채널을 보유한 유통업체임

30) 사진자료: 광저우시토클리엔요우시엔공사(广州喜头供应链有限公司) 판매 페이지(shop62697699z6339.1688.com)



가격 약 209.6위안 (35.000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/ 플라스틱 통

### Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

현지 시장에서 판매하는 수면영양제 제품의 평균 소매 가격은 20~60위안(약 3,339-10,018원) 사이이며, 소비자들은 100위안(약 16,696원)이 넘는 제품을 잘 구매하지 않습니다. 저희 업체가 취급하는 수정(修正) 브랜드의 수정멜라토닌캡슐(修正牌褪黑素胶囊) 제품은 60정이 들어있으며, 도매가격은 45위안(약 7,513원)입니다. 이 제품은 인지도가 높으며, 100g에 멜라토닌 486mg이 함유되어 높은 멜라토닌 함유량을 장점으로 큰 인기를 끌고 있습니다.

### Q2. 취급하는 수면영양제 제품 1개 패키지당 섭취일수는 어떠한가요?

저희 업체에서 취급하고 있는 수면영양제 제품은 1개 패키지에 60정으로 구성되어 있습니다. 수면영양제의 경우 1일 1-2정 복용을 권장하며 불면증이 심한 소비자 외에는 하루에 1정만 복용할 것을 권장하기 때문에 섭취일수는 30-60일 수준입니다.

### Q3. 현지 인기제품의 제형, 포장, 주요 원료 및 원산지는 무엇인가요?

캡슐 제형의 수면영양제는 흡수가 잘 되기 때문에 현지 시장에서 인기를 끌고 있습니다. 또, 용기에 포장된 수면영양제를 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 용기 포장에 용기의 가격과 라벨의 가격만 고려하면 되기에 다른 포장에 비해 상대적으로 낮은 원가를 가집니다. 종이 박스나 종이팩 포장의 경우 한 박스 내 캡슐 물질 포장 시트는 30정 기준으로 1판에 10정씩 총 3판 필요합니다. 이때 필요한 알루미늄 원가와 종이 박스의 원가는 용기 포장에 비해 높습니다. 인기 제품은 주로 중국 현지에서 제조된 제품이며, 주요 원료로 멜라토닌과 산조인(酸枣仁)을 많이 사용합니다.

### Q4. 수면영양제 제품에 적합한 유통채널과 소비자 구매요인은 무엇일까요?

수면영양제 제품을 판매하기 위해 타오바오 등의 온라인 쇼핑몰이나 약국, 미용원 등의 오프라인 매장을 활용할 수 있습니다. 건강기능식품의 경우 약국을 통한 유통이 가장 효과적인 것이라 생각합니다. 소비자들은 건강기능식품의 효과와 가격이 합리적인가를 고려하여 수면영양제를 구매합니다.

## Interview ⑤ 지난취천마오이요우시엔공스 (济南巨辰贸易有限公司)

# 济南巨辰贸易有限公司

主营：医疗器械产品 日用消杀用品 卫生用品 康健食品等

지난취천마오이요우시엔공스  
(济南巨辰贸易有限公司)



전문가 소속

지난취천마오이요우시엔공스  
(济南巨辰贸易有限公司)  
유통업체

전문가 정보

Ms. Zhao  
(Sales Manager)

31)

 <p>¥22.00 长兴褪黑素维生素B6片 商品满意度： 加入进货单</p>	 <p>¥30.00 长兴贝兴牌蜂胶软胶囊 商品满意度： 加入进货单</p>	 <p>¥20.00 长兴海洋康得牌深海鱼油100粒200粒... 商品满意度： 30天成文504元 加入进货单</p>	 <p>¥45.00 长兴牌辅酶Q10【提高免疫力】 商品满意度： 加入进货单</p>
 <p>¥20.00 佰益健胶原蛋白大豆提取物软胶囊 商品满意度： 30天成文115元 加入进货单</p>	 <p>¥25.00 长兴多种B族维生素片【正规大厂手... 商品满意度： 30天成文396元 加入进货单</p>	 <p>¥12.00 佰益健100粒深海鱼油 商品满意度： 加入进货单</p>	 <p>¥10.00 远峰佳佰蓝莓叶黄素压片糖果 商品满意度： 加入进货单</p>

## 지난취천마오이요우시엔공스 (济南巨辰贸易有限公司)

### Sales Manager, Ms. Zhao

지난취천마오이요우시엔공스는 2004년에 설립된 유통업체로 지난(济南)에 본사를 두고 있으며 창싱(长兴), 원평자메이(远峰佳倍) 등의 브랜드를 취급함. 약국에 의약품, 건강기능식품, 기능성 화장품을 유통하며, 티몰(天猫), 타오바오(淘宝网) 등의 온라인 유통채널도 보유함



가격	약 209.6위안 (35,000원)
----	------------------------

섭취일수 30일

포장	종이 박스/ 플라스틱 통
----	------------------

**Q1. 취급하는 수면영양제 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?**

저희 업체는 캡슐 제형의 수면영양제만 판매하고 있으며 모든 제품의 소매 가격은 50위안(약 8,348원) 이하입니다. 대표적인 제품은 주평 굿나잇 캡슐(珠峰神安胶囊)로 12정이 들어있으며 12위안(약 2,004원)에 판매되고 있습니다. 이 제품은 국가식품 의약품감독관리처에 등록된 브랜드로 안정적인 유통이 가능하며 저렴한 가격에 바이어들이 마진을 많이 얻을 수 있어 현지 시장에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다.

**Q2. 취급하는 수면영양제 제품 1개 패키지당 섭취일수는 어떠한가요?**

저희 업체가 판매하는 수면영양제는 1개 패키지가 12정으로 구성되어 12일 동안 섭취할 수 있습니다. 현지에서 유통되는 수면영양제는 대부분 하루에 1정을 섭취하는 제품이며 하루에 2알을 섭취하는 제품은 추천하지 않습니다.

**Q3. 현지 인기제품의 제형, 포장, 주요 원료 및 원산지는 무엇인가요?**

캡슐 제형을 가진 수면영양제는 체내 성분 흡수가 잘되기 때문에 인기를 끌고 있습니다. 또한 소비자들은 박스나 종이팩, 플라스틱 블리스터로 포장된 작은 규격의 제품 포장을 선호합니다. 10정 정도의 작은 규격의 포장은 소매가가 낮으며 제품의 효능을 점검하기 위한 초기 구매에 적합합니다. 인기제품은 대부분 중국산으로 멜라토닌, 비타민 B6, 전분이 주된 원료이며, 특히 멜라토닌은 수면영양제를 구성하는 대표적인 성분입니다.

**Q4. 수면영양제 제품에 적합한 유통채널과 소비자 및 바이어의 구매요인은 무엇일까요?**

수면영양제 제품의 유통에 있어 약국 등의 오프라인 채널과 티몰(天貓), 타오바오(淘宝网) 등의 온라인 채널을 함께 활용하는 것이 효과적입니다. 소비자들은 용량이 적은지, 약국에서 쉽게 구매할 수 있는지, 가격이 저렴한지 등의 요인을 고려하여 수면영양제를 구매합니다. 바이어들은 구매 채널에서 제품이 인증되었는지를 따져보고 마진이 적더라도 인지도가 어느 정도 높은 제품을 선호합니다.

## Interview ⑥ 항저우뤼쉬커지지투안요우시엔공사 (杭州瑞旭科技集团有限公司)

항저우뤼쉬커지지투안

요우시엔공사

(杭州瑞旭科技集团有限公司)

### 전문가 소속

항저우뤼쉬커지지투안

요우시엔공사

(杭州瑞旭科技集团有限公司)

보건식품 등록 컨설팅업체

### 전문가 정보

Ms. Yu

(Manager)



32)

## 항저우뤼쉬커지지투안요우시엔공사 (杭州瑞旭科技集团有限公司) Manager, Ms. Yu

### Q1. 항저우뤼쉬커지지투안요우시엔공사에 대해 간단히 소개해주시기 바랍니다.

항저우뤼쉬커지지투안요우시엔공사는 2007년에 설립된 보건식품 등록 컨설팅업체로 항저우에 본사를 두고 미국, 영국, 한국 등 다양한 국가에 지점과 실험실을 두고 있습니다. 보건식품, 기능성 식품, 반려동물 사료 등을 대상으로 식품 등록 및 신청, 연속 등록, 변경 등록, 기술 이전의 다양한 맞춤형 컨설팅을 제공하고 있습니다.

### Q2. 현지에 건강기능식품을 수출하기 위해 취득해야 하는 인증이 있나요?

건강기능식품을 중국에 수출하기 위한 2가지 방법이 있습니다. 첫 번째는 전자상거래를 통한 수출로 A사 대상 관심 바이어만 찾는다면 간단한 성분 안전 증명자료만 제공하면 됩니다. 두 번째는 일반무역방식으로 공식 수입통관을 거치는 절차로 비교적 복잡합니다. 보건 기능을 갖춘 식품은 반드시 위생부의 기준을 받아야 하며, 심사를 거쳐 수입 건강식품 허가증을 수여 받아야 현지 판매가 가능합니다. 수입 건강식품 허가증을 신청하기 위해 필요한 서류는 다음과 같습니다.

- (1) 건강식품 신청서
- (2) 건강식품의 조제, 생산공정 및 품질표준
- (3) 독리학적 안전성 평가보고서
- (4) 보건기능평가보고서
- (5) 건강식품의 효능성분 목록, 효능성분의 정성적 및 정량적 검토방법, 안정성 보고
- (6) 제품의 견본 및 위생학 검토보고
- (7) 라벨 및 설명서(검토용)
- (8) 위생증명서, 원산지 증명서
- (9) 기타 추가 요청자료





가격 약 209.6위안  
(35,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/  
플라스틱 통

### Q3. 현지에 건강기능식품을 판매하기 위한 필수적인 라벨 표기사항은 무엇인가요?

건강기능식품의 라벨과 설명서는 반드시 중국 국가 표준과 요구에 부합해야 하며 보건 작용과 건강식품 적용 대상군, 섭취방법 및 적절한 섭취량, 보관방법, 효능성분의 명칭 및 함유량, 보건식품 승인번호, 보건식품 표지 등의 내용을 명시해야 합니다. 라벨에 '수면개선'이라는 문구의 기입 여부는 등록할 때 제출한 보건설명서에 따라 '수면개선'이라고 써넣고, 심사가 통과된 후에 라벨에 해당 기능을 기재할 수 있습니다.

### Q4. 현지에서 규제하는 식품 원료가 있나요?

현지에서 테아닌(茶氨酸)이라는 원료는 '보건식품 원료목록 영양소 보충제(2020년 판)'에 포함되지 않기 때문에 이 원료를 등록해야 합니다. 등록 과정에서 국가별 적합성 여부를 확인하는데 이 기간은 약 1년이 소요되며, 전체 주기는 약 2-3년이 소요됩니다.

## V. 경쟁력 파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 1일 섭취량당 가격

#### 경쟁제품(제조사)

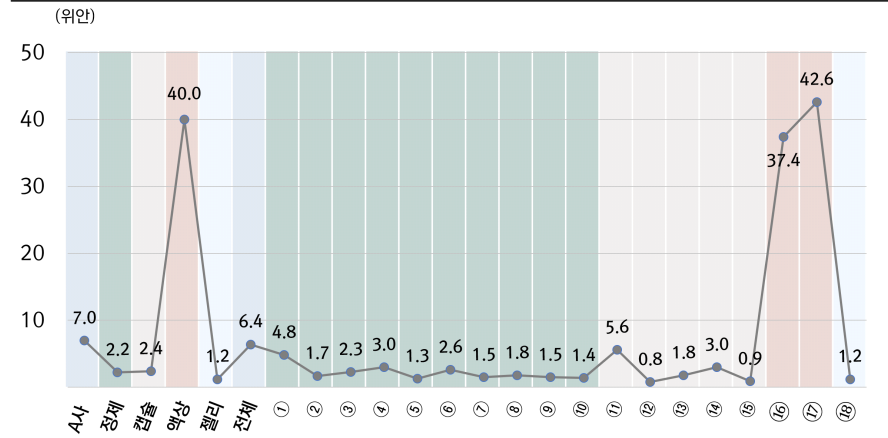
- ① 아이스명티엔에차안수안 (아이스명티엔라지엔캉스핀즈사오공스)
- ② 티안웨이마이파이티이허이수 (파르마바이트)
- ③ 캉라스파이티이허이수피엔 (메이구오바오리스요우시엔공스)
- ④ 메이리성파이티이허이수피엔 (메이리성즈야오지투안요우시엔공스)
- ⑤ 퇴이헤이수비리우환조우낭 (시안라지엔캉커지구편요우시엔공스)
- ⑥ 퇴이헤이수피엔 인스어두오웨이두오중웨이성수광우즈피엔 (탕천베이제엔구편요우시엔공스)
- ⑦ 투이허이수웨이성수비류피엔 (난팅푸라이신성우커지요우시엔공스)
- ⑧ 투이허이수피엔 (탕천베이제엔구편요우시엔공스)
- ⑨ 창싱파이티이허이수웨이성수비리우피엔 (광동창싱성우커지구편요우시엔공스)
- ⑩ 퇴이헤이수피엔 (광저우스메이아오지엔성우커지요우시엔공스)
- ⑪ 수안짜오런유루안지아오낭 (스지아쭈앙이링야오예구편요우시엔공스)
- ⑫ 투이허이수지아오낭 (안후이추안캉야오예요우시엔공스)
- ⑬ 진아오리파이티이허이수조우낭(60정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공스)
- ⑭ 진아오리파이티이허이수조우낭(10정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공스)
- ⑮ 지아리캉파이티이허이수 환조우낭 (항저우하이왕성우공청요우시엔공스)
- ⑯ 나오바이진지아오낭코우푸예 (우시지엔타야오예요우시엔공스)
- ⑰ 사오큐핑캉마안지당수안지요우엔단바이안리요 (스위스)
- ⑱ 예지엔지아오수아피엔탕구오 (아이에스디지)

### ▶ A사 제품 1일 섭취량당 가격, 경쟁제품 평균 대비 비싼 편

A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 약 7위안(1,167원)<sup>33)</sup>으로 경쟁제품 18개의 평균 1일 섭취량당 가격 6.4위안(약 1,069원) 대비 약 1.1배 정도 비쌌. 제품 형태별 평균 1일 섭취량당 가격은 액상 제품이 40위안(약 6,678원)으로 가장 비싸고, 뒤이어 캡슐 제품이 2.4위안(약 401원), A사 제품과 동일한 제품 형태의 정제 제품이 2.2위안(약 367원)인 것으로 확인됨. 젤리 제품 1개의 1일 섭취량당 가격은 1.2위안(약 200원)으로 가장 저렴함. A사 제품 대비 제품 형태별 평균 1일 섭취량당 가격은 정제 제품이 31%, 캡슐 제품은 34%, 젤리 제품은 17% 수준에 불과함. 따라서 A사 제품은 액상 제형을 제외한 정제, 캡슐, 젤리 제형의 경쟁제품 16개와 비교하여 비싼 것으로 확인됨

[표 5.1] 중국 수면영양제 1일 섭취량당 가격 경쟁력 분석

(단위: 위안)



33) 1위안 = 166.96원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 섭취일수

● 경쟁제품(제조사)

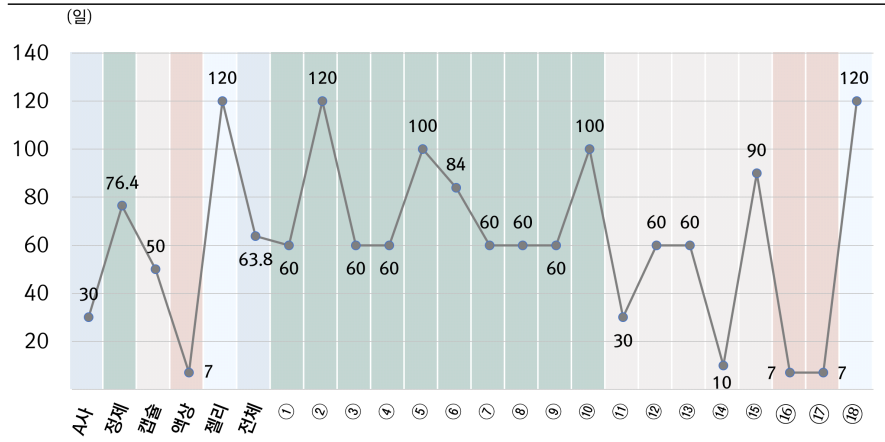
- ① 아이스명티엔에차안수안 (아이스명티엔랜지엔캉스핀즈자오공스)
- ② 티안웨이마이파이투이허이수 (파르마바이트)
- ③ 캉리스파이투이허이수피엔 (메이구오바오리스요우시엔공스)
- ④ 메이리성파이투이허이수피엔 (메이리성즈야오지투안요우시엔공스)
- ⑤ 퇴이허이수버리우환조우낭 (시안러지엔캉커지구편요우시엔공스)
- ⑥ 퇴이허이수피엔 인스어두오웨이두오중웨이성수광우즈피엔 (탕천베이지엔구편요우시엔공스)
- ⑦ 투이허이수웨이성수비류피엔 (난닝푸라이신성우커지요우시엔공스)
- ⑧ 투이허이수피엔 (탕천베이지엔구편요우시엔공스)
- ⑨ 창싱파이투이허이수웨이성수버리우피엔 (광둥창싱성우커지구편요우시엔공스)
- ⑩ 퇴이허이수피엔 (광저우스머이아오지엔성우커지요우시엔공스)
- ⑪ 수안짜오련유루안지아오낭 (스지아쭈앙이링야오예구편요우시엔공스)
- ⑫ 투이허이수지아오낭 (안후이추안캉야오예요우시엔공스)
- ⑬ 진아오리파이투이허이수조우낭(60정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공스)
- ⑭ 진아오리파이투이허이수조우낭(10정) (웨이하이난보완성우커지요우시엔공스)
- ⑮ 지아리캉파이투이허이수 환조우낭 (항저우하이왕성우공청요우시엔공스)
- ⑯ 나오바이진지아오낭코우푸예 (우시지엔터야오예요우시엔공스)
- ⑰ 샤오큐핑감미안지당수안지요위엔단바이린리요 (스위스)
- ⑱ 예지엔지아오수아피엔탕구오 (아이에스디지)

▶ A사 제품 섭취일수, 경쟁제품 평균 대비 47% 수준

A사 제품의 섭취일수는 30일로 경쟁제품 18개의 평균 섭취일수 63.8일 대비 약 47% 수준인 것으로 조사됨. 제품 형태별 평균 섭취일수는 정제 제품이 76.4일, 캡슐 제품이 50일, 액상 제품이 7일로 확인됨. 젤리 제품 1개의 섭취일수는 120일로 가장 긴 것으로 조사됨. A사와 동일한 형태의 정제 제품 10개 중 6개의 섭취일수가 60일이며, 10개 모두 섭취일수가 60일 이상으로 A사 제품에 비해 약 2-4배 가량 긴 편임

[표 5.2] 중국 수면영양제 섭취일수 경쟁력 분석

(단위: 일)

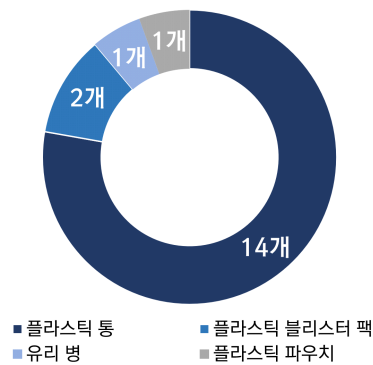


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 18개 중 14개 제품 플라스틱 통으로 포장

중국에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 포장 형태를 조사한 결과, 2개 제품이 플라스틱 블리스터 팩, 각각 1개 제품이 유리병과 플라스틱 파우치로 포장된 것으로 확인됨. A사와 같은 포장 형태인 플라스틱 통 포장은 14개로 조사되며, 동일한 제품 형태인 정제 제품 10개 모두 플라스틱 통으로 포장하여 판매되는 것으로 확인됨

[표 5.3] 중국 수면영양제 제품 포장 형태 경쟁력 분석

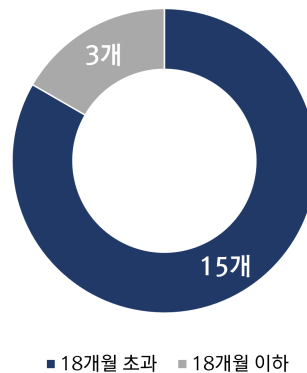


4) 유통기한

▶ 경쟁제품 18개 중 15개, 유통기한 18개월 초과

중국에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 평균 유통기한은 27개월로 A사 제품의 유통기한 12개월에 비해 약 2.3배 긴 것으로 조사됨. 경쟁제품 18개 중 2개 제품의 유통기한이 48개월이며, 2개 제품이 36개월, 11개 제품은 24개월의 유통기한을 보유함. 제품 형태별 평균 유통기한은 정제 제품이 27.6개월이며, 캡슐 제품의 경우 21.6개월, 액상 제품의 경우 33개월로 확인됨. 젤리 제품 1개의 유통기한은 36개월로 조사됨

[표 5.4] 중국 수면영양제 제품 유통기한 경쟁력 분석

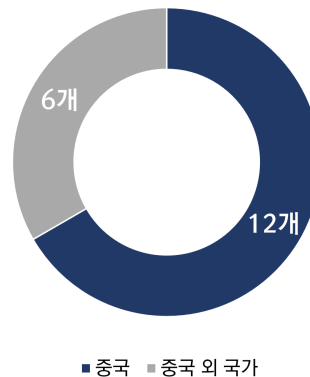


5) 원산지

▶ 경쟁제품 18개 중 12개, 중국산 제품

중국에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 원산지를 조사한 결과, 12개 제품이 현지에서 제조된 제품으로 조사됨. 나머지 6개 제품은 모두 중국 외 국가에서 제조된 것으로 미국산 4개, 호주산 1개, 일본산 1개로 확인됨. A사 제품과 동일한 제품 형태의 정제 제품 10개 중 6개는 현지산, 4개는 미국산으로 조사됨

[표 5.5] 중국 수면영양제 제품 원산지 경쟁력 분석

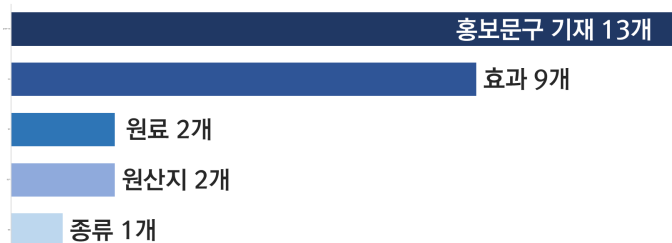


6) 홍보문구

▶ 경쟁제품 18개 중 9개, 제품의 효과를 강조하는 홍보문구 사용

중국에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 홍보문구를 조사한 결과, 18개 중 13개 제품이 홍보문구를 사용하는 것으로 확인됨. 18개 제품 중 1개 제품은 2개 이상의 키워드를 사용하여 홍보문구를 기재함. 홍보문구의 키워드를 분석한 결과, ‘수면 개선’ 등 수면영양제를 복용함으로써 얻을 수 있는 효과에 대한 문구를 사용하는 제품이 9개로 가장 많았음. 그 외 원료를 표기한 제품 2개, 원산지를 표기한 제품 2개, ‘건강기능식품’임을 강조해 제품의 종류를 표기한 제품은 1개로 확인됨

[표 5.6] 중국 수면영양제 제품 홍보문구 경쟁력 분석



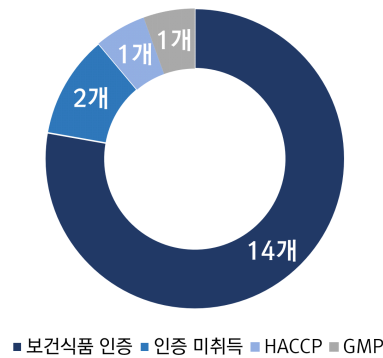
\*홍보문구를 기재한 18개 제품 중 1개 제품은 2개 이상의 키워드를 사용하여 홍보문구를 기재함

7) 인증

▶ 경쟁제품 18개 중 14개 제품, 보건식품 인증 취득

중국에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 인증을 조사한 결과, 14개 제품이 보건식품 인증을 취득한 것으로 확인됨. 그 외 2개 제품은 별도로 인증을 취득하지 않았으며 HACCP, GMP를 취득한 제품은 각 1개씩임. A사 제품과 동일한 제품 형태인 정제 제품 10개 중 9개 제품이 보건식품 인증을 취득하고, 그 중 1개 제품이 HACCP 인증을 추가로 보유함

[표 5.7] 중국 수면영양제 제품 인증 경쟁력 분석

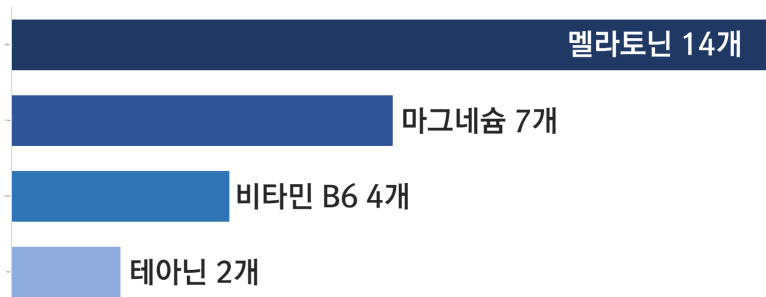


8) 원료 및 첨가물

▶ 경쟁제품 18개 중 12개, 멜라토닌 포함

중국에서 판매되고 있는 수면영양제 경쟁제품 18개의 원료 및 첨가물을 분석한 결과, 14개 제품이 멜라토닌 성분을 포함하는 것으로 확인됨. 이외에도 마그네슘을 사용한 제품은 7개, 비타민 B6를 사용한 제품은 4개, 테아닌을 사용한 제품은 2개로 조사됨. 제품 형태별 원료 및 첨가물을 조사하면, 정제 제품 10개 중 9개 제품이 멜라토닌을 포함하며, 캡슐 제품 5개 중 4개 제품이 멜라토닌을 포함하는 것을 확인함. 경쟁제품 18개 중 3개 제품에 3개 이상의 주요 원료가 사용됨

[표 5.8] 중국 수면영양제 제품 원료 및 첨가물 경쟁력 분석



## 2. 벤치마킹 제품 분석

### 1) 벤치마킹 제품 선정

#### ▶ 현지 온·오프라인 조사제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 각 제품 조사지표를 A사 제품과 비교 분석함. 벤치마킹 제품은 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 이상에서 판매량 상위 10위 안에 드는 제품을 기준으로 오프라인 매장 3곳 이상에서 판매가 확인된 제품을 선정함.

#### 1) 벤치마킹 대상 선정

##### · 온라인 쇼핑몰 인기제품

(\*) 타오바오, 징동, 티몰 중 2곳 이상에서 판매량 10위 이내에 든 제품

##### · 오프라인 매장 판매가 확인되는 제품

(\*) 현지조사 방문 오프라인 매장(올레, 까르푸, 알티 마트, 이평 다야오팡, 하이양싱천, 왓슨즈)에서 판매가 확인된 제품

### 2) 벤치마킹 제품 분석

수면영양제	공통 특징 제품 품목	수면영양제
	플라스틱 통	플라스틱 통
	특징 ① 포장 형태	
	특징 ② 1일 섭취량당 가격	37.4위안 (약 6,249원)
	특징 ③ 섭취일수	7일
	특징 ④ 제품 형태	액상
	특징 ⑤ 주원료	멜라토닌
경쟁력 분석 제품 (A사 _ 헤블리스 굿밤)	자연에서 추출한 건강한 재료 우유와 함께 섭취가능	중국 주요 온라인 쇼핑몰 모두 진출 및 오프라인 매장 동시 진출
'스트레스로 지친 현대인을 위해 심리 안정과 스트레스 개선 효과'	특징 ⑥ 홍보	중국 오프라인 매장 동시 진출
	(-) 벤치마킹 ▶ 유통채널	중국 오프라인 매장 동시 진출



현지 벤치마킹 제품  
(우시지엔터야오예요우시엔공사  
\_나오바이진지아오낭코우푸예)  
'중년층과 노년층을 타겟'  
'중국 주요 온라인 쇼핑몰  
모두 진출 및  
오프라인 매장 동시 진출'





경쟁력 분석 제품  
(A사 \_ 헬블리스 굿밤)  
  
‘스트레스로 지친  
현대인을 위해  
심리 안정과  
스트레스 개선 효과’

수면영양제	공동 특징 제품 품목	수면영양제
플라스틱 통	특징 ① 포장 형태	플라스틱 통
약 7위안 (1,167원)	특징 ② 1일 섭취량당 가격	1.8위안 (약 301원)
30일	특징 ③ 섭취일수	60일
정제	특징 ④ 제품 형태	정제
마그네슘, 보리발효 추출물, 발레리안 추출물	특징 ⑤ 주원료	멜라토닌, 마그네슘
자연에서 추출한 건강한 재료 우유와 함께 섭취가능	특징 ⑥ 홍보	수면개선 기능
(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널	중국 주요 온라인 쇼핑몰 2개 진출  중국 오프라인 매장 동시 진출



현지 벤치마킹 제품  
(탕천베이저엔구편요우시엔공사  
\_ 투이허이수피엔)  
  
‘현지산 제품’  
‘엄격한 원료 품질관리와  
생산공정 유지’  
  
‘중국 주요 온라인 쇼핑몰  
2곳에서 판매 순위 2위’

### 3. 기업 마케팅 벤치마킹

#### 1) 판매 채널

##### ▶ 경쟁 기업 4개사 모두 중국 온라인 판매 채널 진출

중국에 진출한 경쟁기업 4개사 모두 온라인 쇼핑몰에 진출하였으며, 오프라인 매장에는 광둥창싱성우커지구편요우시엔공스를 제외한 3개사가 진출한 것으로 확인됨. 오프라인 매장이 까르푸에는 우시지엔터야오예요우시엔공스가 진출, 알티마트에는 탕천베이지엔구편요우시엔공스가 진출하였으며, 이평 다야오팡에는 탕천베이지엔구편요우시엔공스와 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스가 진출하였음. 중국 주요 온라인 쇼핑몰인 타오바오, 티몰에는 경쟁기업 4개사 모두 진출하였으며, 징둥은 웨이하이난보완성우커지 요우시엔공스를 제외한 3개 기업 모두 진출함

[표 5.9] 중국 수면영양제 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인			
	까르푸	알티 마트	이평 다야오팡	자사 홈페이지	타오바오	징둥	티몰
탕천베이지엔구편 요우시엔공스		○	○		○	○	○
우시지엔터야오예 요우시엔공스	○				○	○	○
웨이하이난보완성우커지 요우시엔공스			○			○	
광둥창싱성우커지구편 요우시엔공스					○	○	○

#### 2) 홍보 채널

##### ▶ 중국에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사와 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨. SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동은 웨이보, 위챗, 샤오홍슈를 활용하여 이루어지고 있음. 광둥창싱성우커지구편요우시엔공스는 웨이보, 위챗, 샤오홍슈를 활용하여 자사 제품을 홍보하고 있으며, 탕천베이지엔구편요우시엔공스는 웨이보와 위챗을 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스는 웨이보를 활용하여 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 확인됨

[표 5.10] 중국 수면영양제 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		웨이보	위챗	샤오홍슈	더우인
탕천베이지엔구편 요우시엔공스	○	○	○		
우시지엔터야오예 요우시엔공스	○				
웨이하이난보완성우커지 요우시엔공스	○	○			
광둥창싱성우커지구편 요우시엔공스	○	○	○	○	

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '기능', '재료', '안전성'을 강조하여 경쟁제품 홍보

중국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 기능, 재료, 안전성을 강조한 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 기능을 강조하는 문구로서 '수면 개선', '습관성 불면증 개선', '깊은 잠', '잠드는 시간 단축', '숙면의 질', '아기처럼 푹 잠들다', '장 기능' 등을 사용하였으며, 재료를 강조하는 문구로서 '멜라토닌 함량 충분', '순도 높은 고품질 멜라토닌', '멜라토닌 생체시계 조절', '비타민 B6 첨가' 등을 사용하였음. 제품의 안전성을 강조하는 문구로는 '실험 평가 통과', '동물성능시험으로 증명', '국가승인번호' 등을 사용하였음

[표 5.11] 중국 수면영양제 경쟁기업 홍보 문구 분석



## VI. 시장진출제언(Export Insights)

# VI. Export Insights

**Point. 1 가격/섭취일수**  
1일 섭취량당 평균 가격: 2.2위안  
평균 섭취일수: 76.4일

**Point. 2 포장/원료**  
플라스틱 통 포장 10개  
멜라토닌 함유 제품 9개

**Point. 1 가격/섭취일수**  
1일 섭취량당 평균 가격: 2.4위안  
평균 섭취일수: 50일

**Point. 2 포장/원료**  
플라스틱 통 포장 3개, 플라스틱 블리스터 팩 포장 2개  
멜라토닌 함유 제품 4개

**Point. 1 제품피드백**  
바이어 취급 제품, A사 제품보다 저렴한 가격대  
현지 소비자, 캡슐 제품 및 병 포장 제품 선호

**Point. 2 비관세장벽**  
건강기능식품 수출 위해 위생부 비준 및 심사 필요  
테아닌 성분 포함 제품, 등록 과정에서 약 1년 소요

**Point. 1 진출채널**  
현지 경쟁기업 4곳 모두 온라인 쇼핑몰 진출  
현지 경쟁기업 4곳 중 3곳 오프라인 매장 진출

**Point. 2 홍보채널**  
현지 경쟁기업 4곳 모두 자사 홈페이지 보유  
주로 웨이보, 위챗 통해 제품 홍보

AS 수면영양제

## Sleep Supplements Tablet Type

**Point. 1** A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 7위안(약 1,167원)으로, 경쟁제품 18개 중 A사 제품과 같은 제품 형태인 정제 제품 10개의 1일 섭취량당 평균 가격 2.2위안(약 367원)보다 약 3.2배 비싼 것으로 나타남. 한편 정제 제품 10개 중 1일 섭취량당 가격이 가장 높은 것은 4.8위안(약 801원), 가장 낮은 것은 1.3위안(약 217원)으로 약 3.7배의 가격 격차가 나타남. 한편, 정제 제품 10개의 평균 섭취일수는 76.4일로, A사 제품 섭취일수인 30일보다 2배 이상 더 길었으며, 제품 10개 모두 섭취일수가 60일 이상인 것으로 나타남

**Point. 2** 경쟁제품 18개 중 A사 제품과 같은 제품 형태인 정제 제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과 종이 박스 외부 포장이 되어있는 제품은 1개 뿐인 것으로 나타남. 내부 포장의 경우 10개 제품 모두 A사 제품 포장과 같은 플라스틱 통 포장인 것으로 나타남. 정제 제품 10개의 함유 원료로는 멜라토닌이 9개로 압도적으로 많이 사용되는 원료로 나타났으며, 비타민 B6 및 마그네슘 함유 제품이 각각 5개씩 나타남. 한편 테아닌 함유 제품은 1개 뿐인 것으로 나타남

## Sleep Supplements Capsule Type

**Point. 1** A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 7위안(약 1,167원)으로, 경쟁제품 18개 중 정제 제품 다음으로 많은 제품 형태인 캡슐 제품 5개의 1일 섭취량당 평균 가격 2.4위안(약 401원)보다 약 2.9배 비싼 것으로 나타남. 한편 캡슐 제품 5개 중 1일 섭취량당 가격이 가장 높은 것은 5.6위안(약 935원), 가장 낮은 것은 0.8위안(약 134원)으로 약 7배의 가격 격차가 나타남. 한편, 캡슐 제품 5개의 평균 섭취일수는 50일로, A사 제품 섭취일수인 30일보다 20일 더 길었으며, 제품 5개 중 3개 제품의 섭취일수가 30일을 넘는 것으로 나타남

**Point. 2** 경쟁제품 18개 중 정제 제품 다음으로 많은 제품 형태인 캡슐 제품 5개의 포장 형태를 조사한 결과 2개 제품이 종이 박스 외부 포장 형태를 나타냄. 이 제품들은 내부 포장이 플라스틱 블리스터 팩 포장으로 되어있음. 나머지 3개 제품은 외부 포장이 없었으며 모두 A사 제품 포장과 같은 플라스틱 통 포장인 것으로 나타남. 캡슐 제품 5개의 함유 원료로는 멜라토닌이 4개로 압도적으로 많이 사용되는 원료로 나타났으며, 마그네슘 및 산조닌 류옴 함유 제품이 각각 1개씩 나타남. 한편 테아닌 함유 제품은 없는 것으로 나타남



## China Market Competitor



### Point. 1



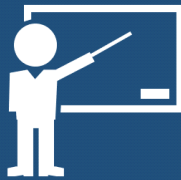
중국 시장 경쟁기업 4개사 모두 중국 대표 온라인 쇼핑몰에 진출한 것으로 나타남. 웨이하이난보완성우커지요우시엔공스를 제외한 3개사는 타오바오, 징둥, 티몰 3곳에 모두 진출했으며, 웨이하이나보완성우커지요우시엔공스는 징둥 1곳에 진출했음. 한편 중국 경쟁기업 4개사 중에서 광동창상성우커지구편 요우시엔공스를 제외한 3개사가 오프라인 매장에 진출한 것이 확인되었음

### Point. 2



중국 시장 경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 4개사 중 3개사가 웨이보를 사용해 가장 많이 사용하는 플랫폼이었으며, 2개사가 위챗을 사용하고 있었음. 한편 광동창상성우커지구편요우시엔공스는 웨이보, 위챗 외에 사오홍슈 플랫폼을 추가로 활용하여 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 나타남

## Buyer Interview



### Point. 1



중국 현지 바이어 인터뷰 결과, 바이어가 현재 취급하고 있는 수면영양제 제품은 20위안(약 3,339원)에서 150위안(25,044원) 사이의 가격대를 형성하고 있어, A사 제품 가격 35,000원보다 저렴한 가격대를 보이는 것으로 나타남. 섭취일수의 경우 일반적으로 30-60일 제품이 많았으며, 중국 소비자들은 가장 익숙한 캡슐 제품을 선호하고 의약품 이미지를 불러오는 병 포장 제품을 선호하는 것으로 나타남

### Point. 2



중국 보건식품 등록 컨설팅업체 인터뷰 결과, 중국에 건강기능식품을 수출하기 위해서는 관심 바이어를 찾은 후 전자상거래를 통해 간단한 성분 증명자료 제출 후 수출하는 방법과, 공식 수입통관 절차 후 수출하는 방법 2가지를 활용하는 것으로 나타남. 공식 수입통관 절차의 경우 A사 제품이 보건제품으로 분류되기 때문에 위생부 비준 및 심사가 필수임. 한편 라벨링의 경우 중국 국가 표준에 부합해야 하며, 중국에서 테이닝 성분이 보건식품 원료목록 영양소 보충제에 포함되지 않아 등록 과정에서 약 1년이 소요되는 것으로 나타남



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 상하이통계국(上海市統計局), 「2019年上海统计年鉴」, 2020
2. 중국 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 「Gross Regional Product (2018)」, 2019

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
2. 타오바오(淘宝网) 홈페이지 (world.taobao.com)
3. 징둥(京东) 홈페이지 (www.global.jd.com)
4. 티몰(天猫) 홈페이지 (www.tmall.com)
5. 국가약품감독관리국(国家药品监督管理局) 홈페이지 (www.nmpa.gov.cn)
6. 한국식품안전관리인증원 홈페이지 (www.haccp.or.kr)
7. 구글맵스(Google Maps) 홈페이지 (www.google.com/maps)
8. 올레(Ole) 홈페이지
9. 까르푸(Carrefour) 홈페이지
10. 알티 마트(RT Mart) 홈페이지
11. 이펑 다야오팡(Yifeng Dayaofang) 홈페이지
12. 하이왕싱첸(Haiwangxingchen) 홈페이지
13. 왓슨즈(Watsons) 홈페이지
14. 탕첸베이제이엔구원유시엔공스(汤臣倍健股份有限公司) 홈페이지 (www.by-health.com)
15. 우시지엔터야오예유시엔공스(无锡健特药业有限公司) 홈페이지 (www.giantyy.com)
16. 웨이하이난보완성우커지유시엔공스(威海南波湾生物技术股份有限公司) 홈페이지 (whnbw.com)
17. 광둥창싱성우커지구원유시엔공스(广东长兴生物科技股份有限公司) 홈페이지 (www.gd-caxin.com)
18. 웨이하이엔웨이완성우커지유시엔공스(威海恩威万生物科技有限公司) 판매 페이지 (detail.1688.com/offer/610001452467.html?spm=a26352.13672862.offerlist.1.77ea1b54y4CtNj)
19. 윈롱바오지엔핀주안잉디엔(韵隆保健品专营店) 판매 페이지(yunlongbjp.tmall.com)
20. 선전스아오잉상마오이유시엔공스(深圳市澳盈商贸有限公司) 판매 페이지 (szauyi.1688.com/?spm=a2615.7691456.autotrace-topNav.1.4e8c1ae9Sv1dnB)
21. 광저우시토후공잉리엔유시엔공스(广州喜头供应链有限公司) 판매 페이지(shop62697699z6339.1688.com)
22. 지난취첸마오이유시엔공스(济南巨辰贸易有限公司) 판매 페이지(jnjcmy777.1688.com)
23. 항저우뤄쉬커지지투안유시엔공스(杭州瑞旭科技集团有限公司) 홈페이지 (www.cirs-group.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.02.12

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea