



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202010-11

품목 | 비건 베이커리(Vegan Bakery)

국가 | 일본(Japan)

구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 선정	10
2. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 포지셔닝	16
4. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 현지 조사 결과	17
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 일본 비건 베이커리 경쟁기업 선정	37
2. 일본 비건 베이커리 경쟁기업 현황	38
3. 일본 비건 베이커리 경쟁기업 세부정보	40
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 와이어드 봉봉(Wired Bonbon)	44
Interview ② 에이탭아일랜드(8ablish)	46
Interview ③ 비오쿠라(Biokura)	48
Interview ④ 산테 카페 마루 (sante café まる)	50
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	53
2. 벤치마킹 제품 분석	58
3. 기업 마케팅 벤치마킹	59
VI. 시장진출제언(Export Insights)	61
*참고문헌	64

I. 요약(Summary)

Summary

(요약)

온라인 조사(수치는 유통 점유율)				오프라인 조사						
온라인		라쿠텐 (Rakuten)	17.3%	오프라인		슈퍼마켓	사밋토 (サミット)			
		아마존 (Amazon)	14.8%				세이유 (Seiyu)			
							퀸즈 이세탄 (Queens Isetan)			
							요크 푸드 (York Foods)			
조사 지역(일본 도쿄)							<p>JAPAN 도쿄 (Tokyo)</p>			
<p>일본 도쿄에 위치한 사밋토, 세이유, 퀸즈 이세탄, 요크 푸드 등 총 4곳의 슈퍼마켓 매장을 방문함. 매장은 소비자 접근성이 좋은 도시 중심가에 자리잡고 있음. 온라인 쇼핑몰은 일본 내 점유율 상위 2곳인 라쿠텐과 아마존으로 선정하여 판매 제품 및 인기 순위를 조사함</p>										
경쟁제품				경쟁기업						
<p>· 일본 비건 베이커리 경쟁제품 18개 조사</p> <p>비건 베이커리 제품 종류별 100g당 평균 가격, 비건 빵류가 가장 저렴하고 비건 쿠키류가 가장 비싼 편</p> <p>비건 빵류 125.55엔(약 1,360원), 비건 파이류 327.76엔(약 3,551원), 비건 쿠키류 359.71엔(약 3,898원)</p>				경쟁기업		국적	대표제품			
				파스코		일본	카마이끼파스코쿠산 코무기노바켓도스라이스			
				코펜라트 파인게백		독일	비건 베이커리 초코쿠키스			
				네이처스 베이커리		미국	피그바 라즈베리			
경쟁력 파악				진출 제언						
지표	경쟁력	경쟁제품			지표	경쟁력	경쟁제품			
가격 (100g당 엔)	●	비건 빵류	비건 쿠키류	비건 파이류	원료 (경쟁제품 18개 중)	●	아쿠아파바 사용	기타 원료 사용		
		125.55엔	359.71엔	327.76엔			0개	18개		
중량 (g)	●	비건 빵류	비건 쿠키류	비건 파이류	홍보채널 (경쟁기업 3개사 중)	○	페이스북	유튜브	인스타그램	트위터
		217.1g	167.5g	563.6g			3개사	3개사	2개사	2개사
원산지 (경쟁제품 18개 중)	●	비건 빵류	비건 쿠키류	비건 파이류	인증 (경쟁제품 18개 중)	○	Vegan	Kosher	Non-GMO	HALAL
		일본산 9개	독일산 3개 일본산 1개	미국산 4개 일본산 1개			7개	4개	4개	1개
● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요										
Point. 01			1) 경쟁제품 18개 중 아쿠아파바를 원료로 사용하는 제품은 없는 것으로 나타남 2) 경쟁제품은 Vegan, Kosher, Non-GMO, HALAL 등 다양한 인증을 취득하였음							
Point. 02			1) 경쟁기업 3개사 모두 라쿠텐, 아마존 등 온라인 채널에 진출했으며, 오프라인 채널 진출 기업은 일본 현지 기업 1개사 뿐인 것으로 나타남 2) 경쟁기업 3개사 모두 페이스북, 유튜브 등 SNS 채널을 통해 제품을 홍보하고 있음							

Competitive Product

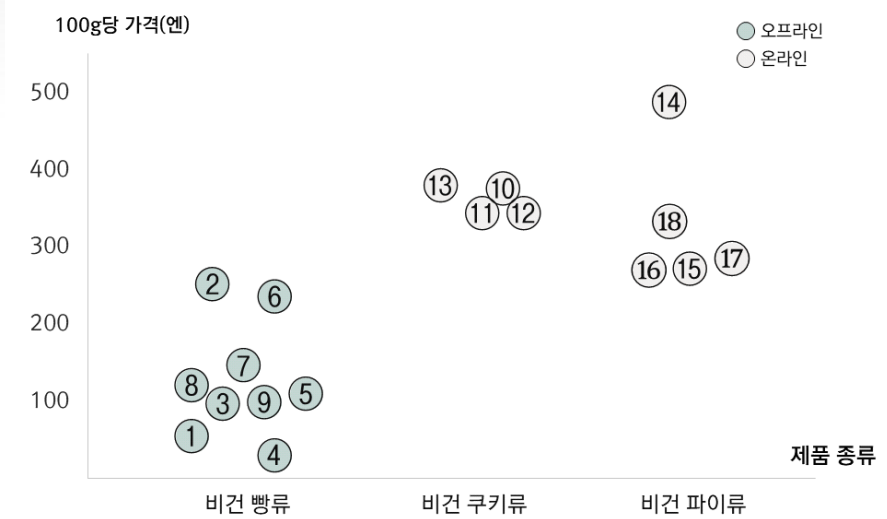
(경쟁제품)

일본(Japan)

비건 베이커리 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축: 제품 종류
· Y축: 100g당 가격(엔)



일본(Japan)

비건 베이커리 경쟁제품 분석

판매 채널	제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	100g당 가격	중량	주요 성분	원산지	인증
오프라인	비건 빵류	① 무기노메구미젠류우코이리쇼쿠팡 (파스코)	218엔 (2,362원)	54엔 (590원)	400g	밀가루, 통밀, 밀 껍질	일본	(-)
		② 무기노메구미잉그릿슈마핀 (파스코)	168엔 (1,820원)	251엔 (2,717원)	67g	밀가루, 밀 껍질, 통밀	일본	(-)
		③ 초오쥬쿠잉그릿슈마핀 (파스코)	145엔 (1,571원)	96엔 (1,045원)	150g	밀가루, 사우어	일본	(-)
		④ 카미야(파스코)쿠산코무기노 바켓도스라이스 (파스코)	125엔 (1,354원)	20엔 (221원)	612g	밀가루, 빵효모	일본	(-)
		⑤ 카미야(파스코)쿠산코무기노 바켓도 (파스코)	175엔 (1,896원)	109엔 (1,180원)	161g	밀가루, 빵효모	일본	(-)
		⑥ 코메코브렛도100 (퀸즈 베이커리)	380엔 (4,117원)	235엔 (2,546원)	162g	쌀가루, 쌀유	일본	(-)
		⑦ 초오쥬쿠포캇차 (파스코)	192엔 (2,080원)	146엔 (1,581원)	132g	밀가루, 발효시	일본	(-)
		⑧ 이시가마젠류우코브렛도 (타카키 베이커리)	130엔 (1,409원)	120엔 (1,299원)	108g	밀가루, 통밀	일본	(-)
		⑨ 카미야(파스코)쿠산코무기노 미니바켓도젠류우코이리 (파스코)	159엔 (1,723원)	98엔 (1,063원)	162g	밀가루, 통밀, 빵효모	일본	(-)
온라인	비건 쿠키류	⑩ 비건 베이커리 초코쿠키스 (코펜라트 파인게백)	749엔 (8,115원)	375엔 (4,058원)	200g	밀가루, 아자유, 콩가루	독일	Vegan
		⑪ 비건 베이커리 코코넛 클라우즈 (코펜라트 파인게백)	686엔 (7,428원)	343엔 (3,714원)	200g	밀가루, 코코넛, 옥수수 전분	독일	Vegan
		⑫ 비건 베이커리 쿠키스앤크림 (코펜라트 파인게백)	686엔 (7,433원)	343엔 (3,716원)	200g	옥수수 가루, 감자 전분	독일	Vegan
	비건 파이류	⑬ 라이스쿠키 (오니시쇼쿠헌)	265엔 (2,871원)	379엔 (4,102원)	70g	쌀가루, 식용 식물성 유지	일본	HALAL
		⑭ 오사와노레진파이 (오사와재팬)	399엔 (4,323원)	487엔 (5,272원)	82g	유기농 밀가루, 유기농 팜유	일본	(-)
		⑮ 피그바 블루베리 (네이처스 베이커리)	1,851엔 (20,056원)	271엔 (2,932원)	684g	통밀가루, 무화과 페이스트	미국	Vegan, Kosher, Non-GMO
		⑯ 피그바 라즈베리 (네이처스 베이커리)	1,836엔 (19,893원)	268엔 (2,908원)	684g	통밀가루, 무화과 페이스트	미국	Vegan, Kosher, Non-GMO
		⑰ 브라우니 (네이처스 베이커리)	1,933엔 (20,944원)	283엔 (3,062원)	684g	통밀가루, 데이트 페이스트	미국	Vegan, Kosher, Non-GMO
⑱ 피그바 스트로베리 (네이처스 베이커리)	2,261엔 (24,498원)	331엔 (3,582원)	684g	통밀가루, 현미 시럽	미국	Vegan, Kosher, Non-GMO		

(*) 현지 판매 비건 베이커리 경쟁제품 18개 분석

1) 100엔 = 1,083.50원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Competitor

(경쟁기업)

일본(Japan)

비건 베이커리 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수

동일품목 수



일본(Japan)

비건 베이커리 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
파스코 (パスコ)	일본	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 통밀의 고소함과 자연스러운 단 맛 내부는 촉촉 외부는 바삭 바삭 국산 밀가루로 만든 로마 미르사의 통밀을 사용 풍부한 맛과 깊은 맛 심플하고 매일 질리지 않는 맛 	16개
코펜라트 파인게백 (Coppenrath Feingebäck GmbH)	독일	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 크리스마스, 모든 뜨거운 음료에 필수품 비건 채식, 전통적인 향신료를 결들인 잘게 잘린 아몬드로 맛 강화 바삭하게 구운 크란치 요소와 함께 풍미 가득한 즐거움 제공 휴일 느낌의 비건 베이킹 	7개
네이처스 베이커리 (Nature's Bakery)	미국	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 편리함과 영양이 하나로 통합된 달콤하지만 너무 달지 않은 간식 영양도 풍부하고 맛도 좋은 이동 중인 가족에게 항상 탁월한 선택 모든 연령대의 어린이에게 맛있는 타협하지 않고 맛있는 간식을 즐기세요 	15개

(*) 현지 비건 베이커리 판매 경쟁기업 3개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

일본(Japan)
비건 베이커리 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 비건 베이커리 취급
경험 ○

	와이어드 봉봉 (Wired Bonbon)	에이텡아일랜드 (8ablish)	비오쿠라 (Biokura)	산테 카페 마루 (sante café まる)
업체 ▶	베이커리·카페	베이커리·카페	베이커리·카페	베이커리·카페
비건 베이커리 ▶ 취급				
	비건 케이크	비건 머핀	비건 케이크	비건 머핀

사진자료: 와이어드 봉봉, 에이텡아일랜드, 비오쿠라, 산테 카페 마루 판매 페이지

일본 (Japan)
비건 베이커리 바이어 인터뷰

A사 (베이커리·카페)	와이어드 봉봉 (Wired Bonbon) 베이커리·카페	에이텡아일랜드 (8ablish) 베이커리·카페	비오쿠라 (Biokura) 베이커리·카페	산테 카페 마루 (sante café まる) 베이커리·카페
제품 가격	일반 카페보다 비싼 편	재료부터 차이가 나서 일반 제품보다 가격이 있는 편	일반 제품과 가격 차이 크지 않은 편	일반 제품에 비해 비싼 편
선호 재료	선호하는 재료 보다 비선호 재료 에 관심, 알레르기 유발 성분 을 빼는 것이 중요	재료의 종류보다는 비건 여부 자체가 중요, 글루텐-프리 와 유기농 재료 선호	선호 재료보다는 비선호 재료 를 확인, 달걀, 유제품, 밀가루 비포함 제품 선호	(-)
제품 종류	케이크, 타르트	케이크, 견과류 치즈, 비건 버터	야채 머핀, 곡물 쿠키	상온 보관이 쉽고 섭취가 간편한 머핀이나 쿠키
홍보 방식	SNS 또는 블로그 운영	SNS 운영, 원재료 정보를 상세 제공하여 제품 신뢰도 확보에 집중	제품 제조 과정 이미지나 보유 인증 정보를 사이트에서 제공하여 신뢰성 확보	글루텐-프리, 동물성 재료 미사용 홍보 문구 강조, 보유 인증 관련 홍보
주 소비층	특정 재료에 알레르기 가 있는 소비자	(-)	(-)	알레르기 가 있는 소비자, 영유아 를 자녀로 둔 소비자, 다이어트 중인 소비자, 음식 섭취에 제약이 많은 임산부
향후 시장 전망	비건 제품 수요는 증가 하는 추세	(-)	일본 소비자의 비건 수요 해외에 비해 낮은 편. 향후 성장 예상	(-)

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 4개사

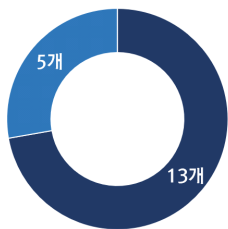
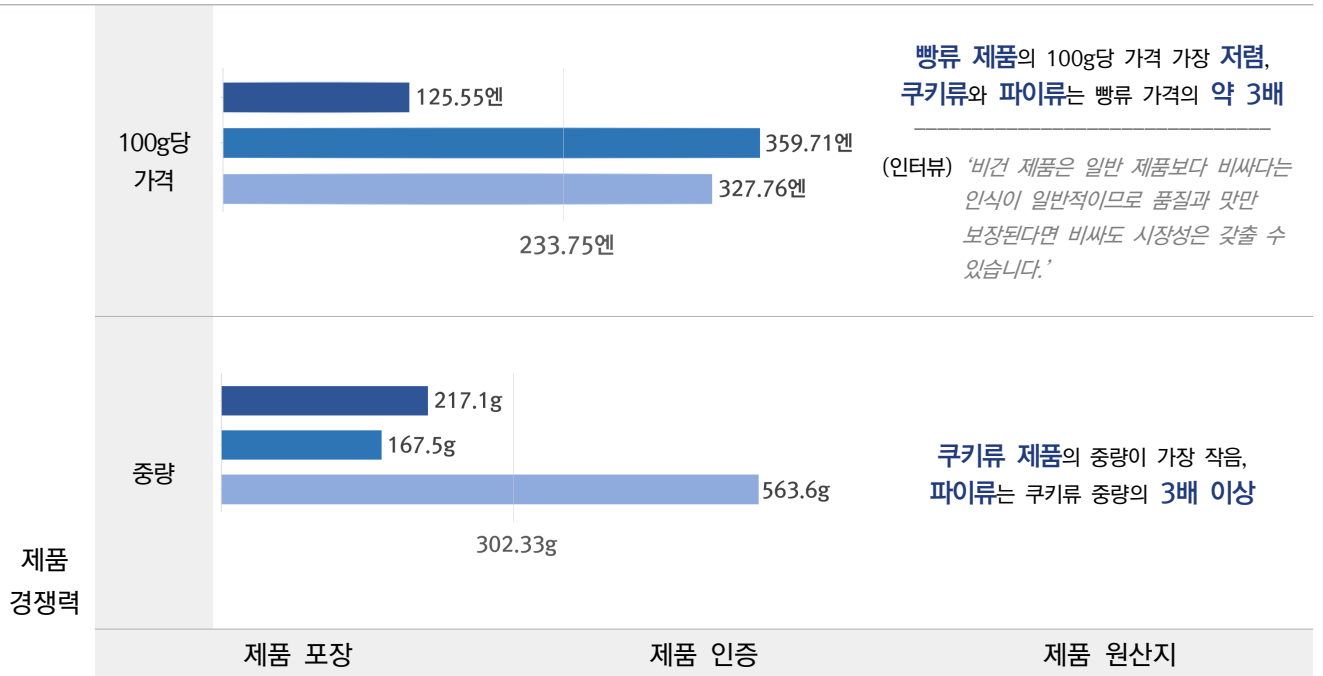
Competitiveness

(경쟁력 파악)

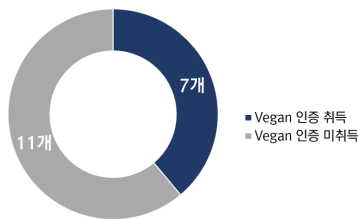
일본 (Japan) - 제품 경쟁력 검증

■ 비건 빵류 ■ 비건 쿠키류 ■ 비건 파이류 | 18개 경쟁제품 평균

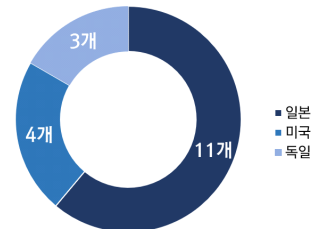
경쟁력 평가 의견



경쟁제품 포장 형태, 대부분 **플라스틱 파우치** 사용



경쟁제품 18개 중, 7개 제품 **Vegan 인증** 취득



경쟁제품 18개 중 다수가 **일본산**

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 3개사 중 일본기업 1개사 일본 오프라인 매장 과 현지 온라인 매장 진출, 해외기업 2개사는 온라인 매장 진출	경쟁기업 3개사의 자사 홈페이지 는 제품 홍보 채널로서 활용되고 있으며, SNS 플랫폼 으로는 페이스북, 유튜브가 주로 활용	경쟁기업 3개사는 주로 제품의 ' 맛 ' 질감 ' 재료 ' 등을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 선정
2. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 조사지표 선정
3. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 포지셔닝
4. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 개발 예정 제품 특징



종류	비건 베이커리
원료	아쿠아파바

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 개발 예정 제품 분석
 - 종류 : 비건 베이커리
 - 원료 : 아쿠아파바

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 2) 확인
 1. 라쿠텐(Rakuten) : 17.3%
 2. 아마존(Amazon) : 14.8%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 슈퍼마켓, 혼합형 유통업, 온라인 쇼핑몰
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

●
일본 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 2)

사이트명	판매 제품 종류
 라쿠텐	식료품, 생활용품, 화장품 등
 아마존	식료품, 전자제품, 의류, 책 등

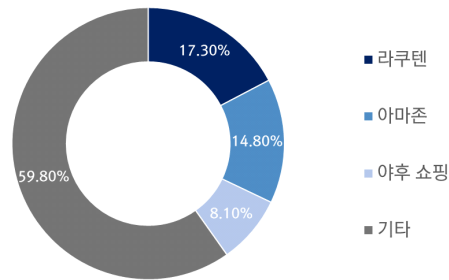
●
일본 주요 온라인 쇼핑몰
두 곳에서 판매 중인 인기 브랜드

제조사	제품 종류
와고메	비건 빵류

▶ 일본 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 2개, 라쿠텐, 아마존

유로모니터에 따르면 2019년 기준 일본 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 2개는 라쿠텐(Rakuten)과 아마존(Amazon)으로, 상위 2개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 32.1%임

[표 2.1] 일본 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 모두에 진출한 비건 베이커리 제조사, 1곳

일본 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 와고메의 비건 빵 제품만이 2개 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중인 것으로 확인됨. 눈여겨볼 점은 라쿠텐의 상위 제품에는 쿠키 제품이 하나도 없는 반면, 아마존의 상위 3개 제품은 모두 쿠키 제품으로 나타나 쇼핑몰별로 차이를 보임

[표 2.2] 일본 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	라쿠텐	아마존
1	구루텐후리비간빵오타메시셋토 (코메코패밀리)	초코쿠키스 (코펜라트파인게백)
2	비훈빵 (와고메)	코코넛 클라우즈 (코펜라트파인게백)
3	토오뉴우크리무컷페팡 (코메코패밀리)	쿠키스앤크림 (코펜라트파인게백)
4	초코코로네 (코메코패밀리)	오사와노레진파이 (오사와재팬)
5	아키도나츠고텐셋토 (코메코패밀리)	구루텐후리팡 (와고메)
6	피그바 블루베리 (네이쳐스베이커리)	아이떼오이시이겐마이팡 (타이나이)
7	피그바 라즈베리 (네이쳐스베이커리)	겐마이미니팡 (마이센)
8	브라우니 (네이쳐스베이커리)	라이스쿠키 (오니시쇼쿠힌)
9	피그바 스트로베리 (네이쳐스베이커리)	구루텐후리쿠키 (베이훈아상노구루텐후리쿠키)
10	구루텐후리나마고메팡 (코코판베이커리)	아리가토 (베스티스네츨)

■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지, 아마존(Amazon) 홈페이지

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 일본 도쿄 정보²⁾

인구(19)	1,382만 명
인구 밀도(19)	6,554명/km ²
면적	2,109km ²

● A사 진출 선호 매장

슈퍼마켓
혼합형 유통업
편의점
H&B스토어
홈쇼핑
온라인쇼핑몰

▶ 일본 도쿄, 방문지역으로 선정

일본의 수도 도쿄도(東京都)의 핵심부인 23구 중 동부에 위치한 오타구(大田区), 네리마구(練馬区)에 방문하여 오프라인 매장 2곳을 조사함. 도쿄도는 일본의 경제, 문화, 교통의 중심부로, 그중 23구는 도쿄 특별구로 분류되어 실질적인 수도의 역할을 함. 세계적인 문화, 예술, 경제, 금융, 첨단산업, 엔터테인먼트가 집중되어 있어, 뉴욕(New York), 런던(London)과 함께 세계 3대 도시로 불림. 도쿄에는 시부야(渋谷) 거리, 아사쿠사 센소지(浅草寺), 우에노 공원(上野公園) 등의 관광지가 있어 관광객들의 유입이 많음

▶ 현지 조사 매장 선정, 슈퍼마켓

2019년 일본 가공식품(Packaged Food)³⁾의 유통량(Total Retail Volume)에 따른 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 슈퍼마켓이 40.1%로 가장 높았으며, 혼합형 유통업이 28.6%로 뒤를 이음. 그 외 유통채널은 각각 편의점 13.9%, H&B스토어 8.0%, 홈쇼핑 2.6%, 온라인 쇼핑물 2.5%로 확인됨. 이에 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 2.3] 일본 비건 베이커리 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
슈퍼마켓	40.1%	라이후(LIFE), 사밋토(サミット), 세이유(Seiyu), 도쿄 스토어(Tokyu Store), 이온몰(AEON Mall)
혼합형 유통업	28.6%	다카시마야(Takashimaya), 다이마루(Daimaru), 미츠키시(Mitsukoshi), 이세탄(Isetan)
편의점	13.9%	세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart), 로손(Lawson)
H&B스토어	8.0%	웰시아(Welcia), 쓰루히(Tsuruha), 코스모스(Cosmos)
홈쇼핑	2.6%	쥬피터숍채널(Jupiter Shop Channel), 큐브이씨(QVC)
온라인 쇼핑물	2.5%	라쿠텐(Rakuten), 아마존(Amazon), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

2) 자료: 일본 통계국(総務省統計局), 「日本統計年鑑 2020」, 2019, 11

3) '비건 베이커리'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 가공식품(Packaged Food)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 아마존(Amazon), 라쿠텐(Rakuten)

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 사밧토(サミット), 세이유(Seiyu), 퀸즈 이세탄(Queens Isetan), 요크 푸드(York Foods)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 비건 빵류: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 식빵, 바게트, 머핀, 포카차

- 비건 쿠키류: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 비스킷과 쿠키

- 비건 파이류: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 브라우니, 파이, 스낵바

[표 2.4] 미국 비건 베이커리 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인	온라인	비건 빵류	비건 쿠키류	비건 파이류
① 무기노메구미젠류우코이리소쿠팡 (파스코)	○ (사밧토)	(-)	○		
② 무기노메구미잉그릿슈마핀 (파스코)	○ (사밧토)	(-)	○		
③ 초오츄큐잉그릿슈마핀 (파스코)	○ (사밧토)	(-)	○		
④ 카마이끼파스코코쿠산코무기노 바겟또스라이스 (파스코)	○ (세이유)	(-)	○		
⑤ 카마이끼파스코코쿠산코무기노 바겟또 (파스코)	○ (세이유)	(-)	○		
⑥ 코메코브렛도100 (퀸즈 베이커리)	○ (퀸즈 이세탄)	(-)	○		
⑦ 초오츄큐포카차 (파스코)	○ (요크 푸드)	(-)	○		
⑧ 이시가마젠류우코브렛도 (타카기 베이커리)	○ (요크 푸드)	(-)	○		
⑨ 카마이끼파스코코쿠산코무기노 미니바겟또젠류우코이리 (파스코)	○ (요크 푸드)	(-)	○		
⑩ 비건 베이커리 초코쿠키스 (코펜라트 파인게백)	(-)	○ (아마존)		○	
⑪ 비건 베이커리 코코넛 클라우즈 (코펜라트 파인게백)	(-)	○ (아마존)		○	
⑫ 비건 베이커리 쿠키스앤크림 (코펜라트 파인게백)	(-)	○ (아마존)		○	
⑬ 라이스쿠키 (오니시쇼쿠헌)	(-)	○ (아마존)		○	
⑭ 오사와노레진파이 (오사와재팬)	(-)	○ (아마존)			○
⑮ 피그바 블루베리 (네이쳐스 베이커리)	(-)	○ (라쿠텐)			○
⑯ 피그바 라즈베리 (네이쳐스 베이커리)	(-)	○ (라쿠텐)			○
⑰ 브라우니 (네이쳐스 베이커리)	(-)	○ (라쿠텐)			○
⑱ 피그바 스트로베리 (네이쳐스 베이커리)	(-)	○ (라쿠텐)			○

(*) 현지 판매 비건 베이커리 경쟁제품 18개 분석

2. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g당 가격

▶ 조사 지표 ② 중량

- 제품의 형태에 따른 중량

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 비건 빵류: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 식빵, 바게트, 머핀, 포카차 등
- 비건 쿠키류: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 쿠키와 비스킷
- 비건 파이류: 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 파이, 브라우니, 스낵바 등

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치
 - 종이 박스: 종이 소재의 상자 용기

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑦ 원료 및 첨가물

- 제품의 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑧ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
Vegan	동물성 성분 미포함, 제품에 대한 동물 실험을 거치지 않는 제품 등 미국 비건 재단(Vegan Awareness Foundation)에서 제시하는 비건 식품 기준에 부합함을 증명하는 인증
Kosher	유대교 율법을 따르는 식품과 관련된 인증으로 최종 제품에 국한된 인증이 아닌 원재료와 가공 전반에 걸친 식품제조 전 공정을 포괄하는 인증
Non- GMO	유전자변형식품(GMO)을 사용하지 않은 제품에 부여하는 인증
HALAL	이슬람 율법에 어긋나지 않도록 만든 음식에 부여하는 인증(무슬림 음식)

▶ 조사 지표 ⑨ 기타 표기사항

- 제품 라벨에 표기된 사항

[표 2.6] 일본 비건 베이커리 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량		제품의 중량
제품 종류	비건 빵류	유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 식빵, 바게트, 머핀, 포кат차
	비건 쿠키류	유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 비스킷과 쿠키
	비건 파이류	유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 브라우니, 파이, 스낵바
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치
	종이 박스	종이 소재의 상자 용기
유통기한		제품의 유통기한
원산지		제품의 원산지
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물
보유 인증	Vegan	동물성 성분 미포함, 제품에 대한 동물 실험을 거치지 않는 제품 등 비건 식품 기준에 부합함을 증명하는 인증
	Kosher	최종 제품에 국한된 인증이 아닌 원재료와 가공 전반에 걸친 식품제조 전 공정을 포괄하는 인증
	Non- GMO	유전자변형식품(GMO)을 사용하지 않은 제품에 부여하는 인증
	HALAL	이슬람 율법에 어긋나지 않도록 만든 음식에 부여하는 인증
기타 표기사항		제품 라벨에 표기된 사항

3. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

- ① 무기노메구미젠류쿠코이가쇼쿠팡 (파스코)
- ② 무기노메구미잉그릿슈마핀 (파스코)
- ③ 초오쥬쿠잉그릿슈마핀 (파스코)
- ④ 카미야기파스코쿠산코무기노 바켓또스라이스 (파스코)
- ⑤ 카미야기파스코쿠산코무기노 바켓또 (파스코)
- ⑥ 코메코브렛도100 (퀸즈 베이커리)
- ⑦ 초오쥬쿠포캇차 (파스코)
- ⑧ 이시가마젠류우코브렛도 (타카키 베이커리)
- ⑨ 카미야기파스코쿠산코무기노 미니바켓또젠류코이리 (파스코)
- ⑩ 비건 베이커리 초코쿠키스 (코펜라트 파인게백)
- ⑪ 비건 베이커리 코코넛 클라우즈 (코펜라트 파인게백)
- ⑫ 비건 베이커리 쿠키스앤크림 (코펜라트 파인게백)
- ⑬ 라이스쿠키 (오니시쇼쿠헌)
- ⑭ 오사와노레진파이 (오사와재팬)
- ⑮ 피그바 블루베리 (네이처스 베이커리)
- ⑯ 피그바 라즈베리 (네이처스 베이커리)
- ⑰ 브라우니 (네이처스 베이커리)
- ⑱ 피그바 스트로베리 (네이처스 베이커리)

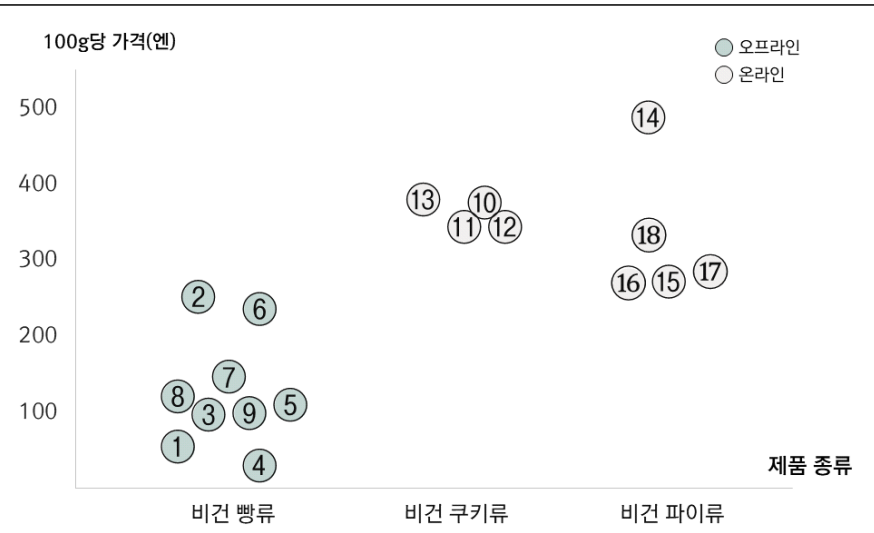
▶ 포지셔닝 ① : 제품 100g당 가격, 제품 종류에 따라 차이 보여

일본 오프라인 및 온라인 매장에서 조사된 비건 베이커리 경쟁제품 18개 제품은 제품 종류에 따라 비건 빵류⁴⁾ 9개, 비건 쿠키류 4개, 비건 파이류 5개로 나뉜. 경쟁제품의 제품 종류별 100g당 평균 가격을 비교한 결과, 비건 빵류가 평균 125.55엔(약 1,360원⁵⁾), 비건 파이류가 평균 327.76엔(약 3,551원)으로 나타났으며, 비건 쿠키류가 평균 359.71엔(약 3,898원)으로 3가지 제품 종류 중 가장 비싼 평균 가격을 보였음

▶ 포지셔닝 ② : 인증 보유 제품의 100g당 평균 가격, 인증 미보유 제품의 약 2배

일본 오프라인 매장에서 조사된 비건 베이커리 경쟁제품 18개 제품은 인증을 보유한 제품이 8개, 보유하지 않은 제품이 10개로 확인됨. 인증 보유 여부에 따른 제품의 100g당 평균 가격은 비건 및 품질 인증을 보유한 제품의 100g당 평균가격이 324엔(약 3,511원)으로 비교적 높은 가격에 판매되고 있으며, 인증 미보유 제품은 161.60엔(약 1,751원)으로 인증 보유 제품의 절반 수준 가격에 판매되고 있는 것으로 확인됨

[표 2.7] 일본 비건 베이커리 경쟁제품 포지셔닝



자료: 미국 비건 베이커리 경쟁제품 18개 분석

4) 본 보고서에서는 비건 식빵, 머핀, 비케트, 포캇차를 모두 비건 빵류로 분류함

5) 100엔 = 1,083.50원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 일본 비건 베이커리 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 일본 도쿄에 위치한 슈퍼마켓 방문

일본 도쿄에 위치한 사밋토, 세이유, 퀸즈 이세탄, 요크 푸드 등 총 4곳의 슈퍼마켓 매장을 방문함. 매장은 소비자 접근성이 좋은 도시 중심가에 자리잡고 있음. 온라인 쇼핑몰은 일본 내 점유율 상위 2곳인 라쿠텐과 아마존으로 선정하여 판매 제품 및 인기 순위를 조사함

[표 2.8] 일본 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
사밋토 (サミット)	슈퍼마켓	2	<ul style="list-style-type: none"> · 도쿄에 본사를 둔 대형 슈퍼마켓 체인 · 점포 내 디스플레이 홍보 전략을 도입하여 시각적 정보에 의한 판매 촉진에 주력
세이유 (Seiyu)		1	<ul style="list-style-type: none"> · 다른 슈퍼마켓에 비해 비교적 저렴한 편 · 주택가와 역 근처에 위치하여 쇼핑 용이
퀸즈 이세탄 (Queens Isetan)		1	<ul style="list-style-type: none"> · 미쓰코시이세탄홀딩스의 고급 슈퍼마켓 브랜드 · 품질이 좋은 식료품을 취급
요크 푸드 (York Foods)	온라인 쇼핑몰	3	<ul style="list-style-type: none"> · 세븐앤아이홀딩스(Seven & I Holdings)의 슈퍼마켓 브랜드
라쿠텐 (Rakuten)		4	<ul style="list-style-type: none"> · 일본 온라인 쇼핑몰 점유율 1위 · 잦은 세일과 포인트 등급 제도로 구매 유도
아마존 (Amazon)		5	<ul style="list-style-type: none"> · 미국계 종합 전자상거래 플랫폼 · 아마존 프라임(유료 멤버십) 가입 시 차별화된 서비스 제공



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 18개 제품 모두 조사 매장 중 단일 매장에서만 판매**

도쿄에 위치한 사밋토, 세이유, 퀸즈 이세탄, 요크 푸드 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 이들 매장에서 중복으로 판매되고 있는 제품은 확인되지 않음. 온라인 쇼핑몰에서 선정한 제품도 라쿠텐과 아마존 두 곳 모두에서 판매 중인 제품은 없음

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황







경쟁제품 현황	판매 현황					
	사밋토 (サミット)	세이유 (Seiyu)	퀸즈 이세탄 (Queens Isetan)	요크 푸드 (York Foods)	라쿠텐 (Rakuten)	아마존 (Amazon)
① 무기노메구미젠류유코 이리쇼쿠팡 (파스코)	○					
② 무기노메구미잉그릿슈마핀 (파스코)	○					
③ 초오쥬쿠잉그릿슈마핀 (파스코)	○					
④ 카미야끼파스코코쿠산 코무기노바켓도스라이스 (파스코)		○				
⑤ 카미야끼파스코코쿠산 코무기노바켓도 (파스코)		○				
⑥ 코메코브렛도100 (퀸즈 베이커리)			○			
⑦ 초오쥬쿠포캣차 (파스코)				○		
⑧ 이시가미젠류우코브렛도 (타카키 베이커리)				○		
⑨ 카미야끼파스코코쿠산 코무기노미니바켓도 젠류우코이리 (파스코)				○		
⑩ 비건 베이커리 초코쿠키스 (코펜라트 파인게백)						○
⑪ 비건 베이커리 쿼크넛 클라우즈 (코펜라트 파인게백)						○
⑫ 비건 베이커리 쿠키스앤크림 (코펜라트 파인게백)						○
⑬ 라이스쿠키 (오니시쇼쿠힌)						○
⑭ 오사와노레진파이 (오사와재팬)						○
⑮ 피그바 블루베리 (네이처스 베이커리)					○	
⑯ 피그바 라즈베리 (네이처스 베이커리)					○	
⑰ 브라우니 (네이처스 베이커리)					○	
⑱ 피그바 스트로베리 (네이처스 베이커리)					○	

자료: 현지 조사원 자료

Shop ① 사밧토(サミット)

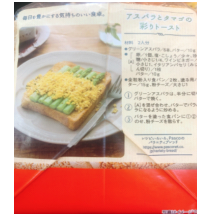
매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
생활용품, 식품, 의류, 문구 등을 판매하는 대형 매장
- 주요 고객층:
지역 주민

브랜드 기본 정보 ⁶⁾	 <p>사밧토는 1963년에 설립된 슈퍼마켓 체인임. 스미토모 상사와 미국 세이프사와 합작으로 설립되었으며, 1964년 세이프사와의 계약을 해지하고 회사명을 사밧토로 변경함. 현재까지 119개의 매장을 운영하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 2개	
매장 정보		
	위치	<p>도쿄</p> <p>2-chōme-12-21, Shakujii Machi, Nerima City, Tokyo, Japan</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
	 	
비건 베이커리 판매 정보	판매 비건 베이커리 제품 정보	
		
	보리의 은혜 통밀 식빵 (파스코)	보리의 은혜 잉글리쉬 머핀 (파스코)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

6) 사밧토(サミット) 홈페이지 (www.summitstore.co.jp)



제품명 (현지어)	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)	제조사 (현지어)	파스코 (パスコ)
제품 종류	빵	소비자가격	218엔 (2,362원)
중량(g)	400g	100g당 가격	54엔 (590원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	밀, 보리	홍보문구	통밀의 향긋함, 풍부한 맛, 미국 로망밀사의 허가를 받아 제조하고 있습니다.
원료 및 첨가물	밀가루, 당류, 쇼트닝, 밀 껍질, 통밀, 빵효모, 식이섬유, 호밀전립분, 밀단백, 식염, 양조식초, 현미가루, 쌀가루		



제품명 (현지어)	보리의 은혜 잉글리쉬 머핀 (麦のめぐみイングリッシュマフィン)	제조사 (현지어)	파스코 (パスコ)
제품 종류	머핀	소비자가격	168엔 (1,820원)
중량(g)	67g	100g당 가격	251엔 (2,717원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	보리	홍보문구	통밀 본래의 맛, 미국 로망밀사의 허가를 받아 제조하고 있습니다.
원료 및 첨가물	밀가루, 사우어, 밀 껍질, 콘글리츠, 삼온당(설탕), 통밀, 빵효모, 양조식초, 호밀 전립분, 식염, 밀단백질, 쇼트닝, 쌀가루		

Shop ② 세이유(Seiyu)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
생활용품, 식품, 의류, 문구 등을 판매하는 대형 매장
- 주요 고객층:
지역 주민

브랜드 기본 정보	 <p>세이유는 1963년에 설립된 대형 슈퍼마켓 체인임. 2002년 미국 월마트(Walmart)가 세이유에 처음 투자한 뒤 2008년 공식적으로 인수하였으며, 현재까지 333개의 매장을 운영하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 3개	
매장 정보		
	위치	<p>도쿄</p> <p>2-chōme-13-10, Shakujii Machi, Nerima City, Tokyo, Japan</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
비건 베이커리 판매 정보	판매 비건 베이커리 제품 정보	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>초숙 잉글리쉬 머핀 (파스코)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>가마에서 구운 국산 통밀 바게트 슬라이스 (파스코)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>가마에서 구운 국산 통밀 바게트 (파스코)</p> </div> </div>	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

7) 세이유(Seiyu) 홈페이지 (walmartjapanseiyu.com)



제품명 (현지어)	초숙 잉글리쉬 머핀 (超熟イングリッシュマフィン)	제조사 (현지어)	파스코 (パスコ)
제품 종류	머핀	소비자가격	145엔 (1,571원)
중량(g)	150g	100g당 가격	96엔 (1,045원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	밀, 옥수수, 쌀	원료 및 첨가물	밀가루, 사우어, 설탕, 옥수수, 빵효모, 식용 소금, 양조식초, 밀가루, 쇼트닝, 쌀가루



제품명 (현지어)	가마에서 구운 국산 통밀 바게트 슬라이스 (窯焼きパスコ国産小麦の バゲットスライス)	제조사 (현지어)	파스코 (パスコ)
제품 종류	바게트	소비자가격	125엔 (1,354원)
중량(g)	612g	100g당 가격	20엔 (221원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	밀	원료 및 첨가물	밀가루, 발효씨, 소금, 빵효모, 맥아 추출물, 쌀가루



제품명 (현지어)	가마에서 구운 국산 통밀 바게트 (窯焼きパスコ国産小麦の バゲット)	제조사 (현지어)	파스코 (パスコ)
제품 종류	바게트	소비자기격	175엔 (1,896원)
중량(g)	161g	100g당 가격	109엔 (1,180원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	밀	원료 및 첨가물	밀가루, 발효씨, 소금, 빵효모, 맥아 추출물, 쌀가루

Shop ③ 퀸즈 이세탄(Queens Isetan)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
다양한 종류의 고급 조미료 등
식료품 판매
- 주요 고객층:
지역 주민

브랜드 기본 정보 ⁸⁾	<p>퀸즈 이세탄은 1987년에 설립된 이세탄 백화점 계열의 슈퍼마켓 체인으로 고급화 전략을 취하고 있음. 현재까지 17개의 슈퍼마켓 매장과 이세탄 백화점 내 6개의 매장이 운영되고 있음</p>	
	<p>조사 제품 수: 1개</p>	
매장 정보		
	위치	<p>도쿄 2-chōme-14-1, Shakujii Machi, Nerima City, Tokyo, Japan</p>
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p>	
		
비건 베이커리 판매 정보	<p>판매 비건 베이커리 제품 정보</p>	
		
		<p>쌀가루 빵 100 (퀸즈 베이커리)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

8) 퀸즈 이세탄(Queens Isetan) 홈페이지 (www.im-food.co.jp)








제품명 (현지어)	쌀가루 빵 100 (米粉ブレッド100)	제조사 (현지어)	퀸즈 베이커리 (Queens Bakery)
제품 종류	빵	소비자가격	380엔 (4,117원)
중량(g)	162g	100g당 가격	235엔 (2,546원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	쌀	홍보문구	뭉이 기뻐하는 행복의 식사
원료 및 첨가물	쌀가루, 설탕, 쌀기름, 소주, 소금, 곤약가루, 빵 효모		

Shop ④ 요크 푸드(York Foods)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
생활용품, 식품, 의류, 문구 등을 판매하는 대형 매장
- 주요 고객층:
지역 주민

브랜드 기본 정보 ⁹⁾	 <p>요크 푸드는 1975년에 설립된 세이부 계열의 슈퍼마켓 체인으로 주로 세이부 전철역과 인접해 있어 높은 접근성이 특징임. 현재까지 138개의 매장이 운영되고 있음</p>	
	조사 제품 수: 3개	
매장 정보		
	위치	<p>도쿄</p> <p>3-chōme-23-15, Shakujii Machi, Nerima City, Tokyo, Japan</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
	 	
비건 베이커리 판매 정보	판매 비건 베이커리 제품 정보	
		
	초숙 포카차 (파스코)	돌가마 통밀 빵 (타카키 베이커리)
		가마에서 구운 파스코 국산 밀 미니 바게트 통밀 (파스코)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

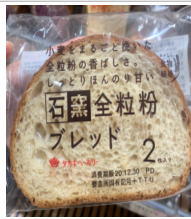
9) 요크 푸드(York Food) 홈페이지 (www.itoyokado.co.jp)



제품명 (현지어)	초숙 포кат차 (超熟フォカッチャ)	제조사 (현지어)	파스코 (パスコ)
제품 종류	포кат차	소비자가격	192엔 (2,080원)
중량(g)	132g	100g당 가격	146엔 (1,581원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	밀, 쌀	홍보문구	독자의 발효종 사용

원료 및 첨가물

밀가루, 올리브오일, 발효씨, 소금, 설탕, 양조식초, 빵효모, 맥아추출물, 쌀가루



제품명 (현지어)	돌가마 통밀 빵 (石窯全粒粉ブレッド)	제조사 (현지어)	타카키 베이커리 (タカキベーカリー)
제품 종류	빵	소비자가격	130엔 (1,409원)
중량(g)	108g	100g당 가격	120엔 (1,299원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	밀	홍보문구	소맥을 그대로 구운 통밀의 향긋함 촉촉하고 따뜻한 달달함

원료 및 첨가물

밀가루, 통밀, 사우어, 설탕, 물엿, 식염, 흑당밀, 밀단백, 올리브유, 빵효모, 식초, 발효 풍미료, 맥아


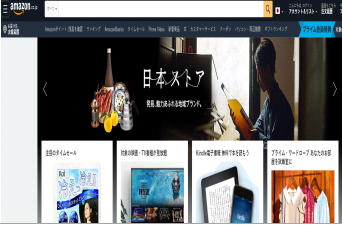
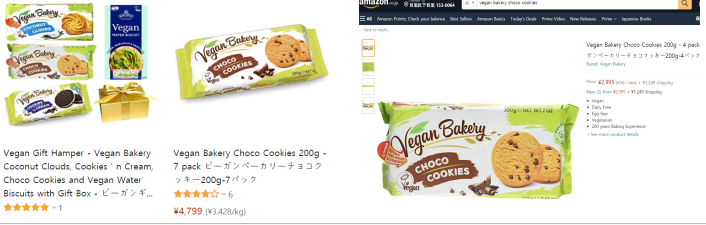

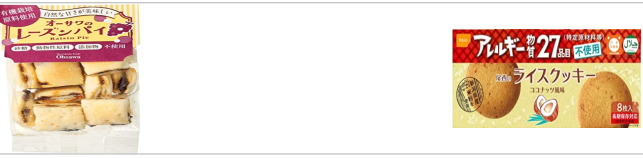


제품명 (현지어)	가마에서 구운 파스코 국산 밀 미니 바게트 통밀 (窯焼きパスコ国産小麦の ミニバゲット全粒粉入り)	제조사 (현지어)	파스코 (パスコ)
제품 종류	바게트	소비자기격	159엔 (1,723원)
중량(g)	162g	100g당 가격	98엔 (1,063원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	밀	원료 및 첨가물	밀가루, 통밀, 발효씨, 소금, 꿀, 빵효모, 올리브오일, 양조식초, 맥아 추출물, 쌀가루

Shop ⑤ 아마존(amazon)

매장 정보

- 유형: 온라인몰
- 판매 제품 특징:
신선식품 외에도 의류, 가정용품, 전자제품 등 다양한 종류의 제품을 온라인으로 판매함
- 주요 고객층:
현지인, 해외 서비스 이용자

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾	 <p>아마존은 1994년 설립된 미국 전자상거래 플랫폼으로, 여러 나라에서 아마존 웹사이트를 운영하고 있으며, 2019년 기준, 아마존 재팬은 일본 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 14.8%로 2위를 기록함</p>	
	조사 제품 수: 5개	
매장 정보		
	위치 ¹¹⁾	<p>도쿄</p> <p>1-chōme-8-1, Shimomeguro, Meguro City, Tokyo, Japan</p>
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p> 	
	<p>판매 비건 베이커리 제품 정보</p> 	
비건 베이커리 판매 정보	<p>비건 베이커리 초코쿠키스 (코펜라트 파인게백) 비건 베이커리 코코넛 클라우즈 (코펜라트 파인게백) 비건 베이커리 쿠키스앤크림 (코펜라트 파인게백)</p>	
	 <p>오사와노레진파이 (오사와재팬) 라이스쿠키 (오니시쇼쿤)</p>	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

10) 아마존(amazon) 일본 지사 홈페이지 (www.amazon.co.jp)

11) 아마존(amazon) 일본 지사 위치를 기재함



제품명 (현지어)	비건 베이커리 초코쿠키스 (Vegan Bakery Choko Cookies)	제조사 (현지어)	코펜라트 파인게백 (Coppentrath Feingebäck GmbH)
제품 종류	쿠키	소비자가격	749엔 (8,115원)
중량(g)	200g	100g당 가격	375엔 (4,058원)
원산지	독일	포장형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이
맛	초콜릿	인증	Vegan.org
원료 및 첨가물	밀가루, 아자유, 설탕, 흑설탕, 코코아 매스, 콩가루, 헤이즐넛, 포도당 과당시럽, 코코아 버터, 저지방 코코아 가루, 소금, 유화제 (대두 레시틴 - E322), 촉진제 (중탄산 암모늄 - E503ii)		

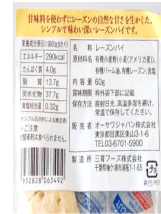


제품명 (현지어)	비건 베이커리 코코넛 클라우즈 (Vegan Bakery Coconut Clouds)	제조사 (현지어)	코펜라트 파인게백 (Coppentrath Feingebäck GmbH)
제품 종류	비스킷	소비자가격	686엔 (7,428원)
중량(g)	200g	100g당 가격	343엔 (3,714원)
원산지	독일	포장형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이
맛	코코넛	인증	Vegan.org
원료 및 첨가물	설탕, 밀가루, 아자유, 코코넛, 옥수수 전분, 포도당 과당시럽, 소금, 레몬 껍질, 콩가루, 촉진제 (중탄산 암모늄-E503ii), 버번 바닐라		

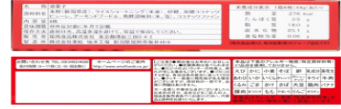


제품명 (현지어)	비건 베이커리 쿠키스앤크림 (Vegan Bakery Cookies and Cream)	제조사 (현지어)	코펜라트 파인게백 (Coppenrath Feingebäck GmbH)
제품 종류	쿠키	소비자가격	686엔 (7,433원)
중량(g)	200g	100g당 가격	343엔 (3,716원)
원산지	독일	포장형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이
맛	쿠키 앤 크림	인증	Vegan.org

원료 및 첨가물 설탕, 아자 지방, 옥수수 가루, 감자 전분, 저지방 코코아 가루, 덱스트로스, 타피오카 전분, 천연 바닐라 향료, 소금, 착색제 (탄산 수소 나트륨-E500ii, 중탄산 암모늄-E503ii), 유화제 (대두 레시틴-E322), 천연 향료



제품명 (현지어)	오사와노레진파이 (オーサワのレーズンパイ)	제조사 (현지어)	오사와재팬 (オーサワジャパン)
제품 종류	파이	소비자가격	399엔 (4,323원)
중량(g)	82g	100g당 가격	487엔 (5,272원)
원산지	일본	포장형태	플라스틱 파우치
맛	건포도	원료 및 첨가물	유기농 밀가루, 유기농 팜유, 유기농 건포도, 식염










제품명 (현지어)	라이스쿠키 (ライスクッキー)	제조사 (현지어)	오니시쇼쿠힌 (尾西食品)
제품 종류	쿠키	소비자가격	265엔 (2,871원)
중량(g)	70g	100g당 가격	379엔 (4,102원)
원산지	일본	포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치
맛	쌀	인증	HALAL
원료 및 첨가물	쌀가루, 식용 식물성 유지, 설탕, 코코넛 껍데, 아몬드 껍데, 발효 조미료, 코코넛 파인		

Shop ⑥ 라쿠텐(Rakuten)

매장 정보

- 유형: 온라인몰
- 판매 제품 특징:
식품, 의류, 가전제품, 생활용품, 도서, 음반, 게임 등 다양한 품목의 제품을 종합적으로 취급함
- 주요 고객층:
현지인, 해외 서비스 이용자

<p>브랜드 기본 정보¹²⁾</p>	 <p>라쿠텐은 1997년에 설립된 일본의 온라인 쇼핑을 브랜드로, 일본 온라인 쇼핑 시장 점유율 17.3%로 1위를 차지한 브랜드임. 전 세계 30여개 국가에서 서비스를 제공하며, 14억 명의 글로벌 회원을 보유함</p>
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수: 4개</p> 
<p>위치</p>	<p>도쿄 1-chōme-14-1, Tamagawa, Setagaya City, Tokyo, Japan</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> 
<p>비건 베이커리 판매 정보</p>	<p>판매 비건 베이커리 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="766 1344 973 1590">  <p>피그바 블루베리 (네이처스 베이커리)</p> </div> <div data-bbox="1037 1344 1340 1590">  <p>피그바 라즈베리 (네이처스 베이커리)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="766 1612 973 1836">  <p>브라우니 (네이처스 베이커리)</p> </div> <div data-bbox="1037 1612 1340 1836">  <p>피그바 스트로베리 (네이처스 베이커리)</p> </div> </div>

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

12) 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지 (corp.rakuten.co.jp)



제품명 (현지어)	피그바 블루베리 (FigBar Blueberry)	제조사 (현지어)	네이처스 베이커리 (Nature's Bakery)
제품 종류	스낵 바	소비자가격	1,851엔 (20,056원)
중량(g)	684g	100g당 가격	271엔 (2,932원)
원산지	미국	포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치
맛	블루베리	인증	Vegan.org, Kosher, Non-GMO Project Verified
원료 및 첨가물	통밀가루, 사탕수수 설탕, 무화과 페이스트, 현미 시럽, 블루베리 잼, 카놀라유, 통곡물 귀리, 글리세린, 과일 주스(색소용), 바다 소금, 천연 향료, 구연산, 베이킹소다, 밀		



제품명 (현지어)	피그바 라즈베리 (FigBar Raspberry)	제조사 (현지어)	네이처스 베이커리 (Nature's Bakery)
제품 종류	스낵 바	소비자가격	1,836엔 (19,893원)
중량(g)	684g	100g당 가격	268엔 (2,908원)
원산지	미국	포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치
맛	라즈베리	인증	Vegan.org, Kosher, Non-GMO Project Verified
원료 및 첨가물	통밀가루, 사탕수수 설탕, 무화과 페이스트, 현미 시럽, 라즈베리잼, 카놀라유, 통곡물 귀리, 글리세린, 과일 주스(색소용), 바다 소금, 천연 향료, 구연산, 베이킹소다, 밀		



제품명 (현지어)	브라우니 (Brownie)	제조사 (현지어)	네이처스 베이커리 (Nature's Bakery)
제품 종류	브라우니	소비자가격	1,933엔 (20,944원)
중량(g)	684g	100g당 가격	283엔 (3,062원)
원산지	미국	포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치
맛	브라우니	인증	Vegan.org, Kosher, Non-GMO Project Verified
원료 및 첨가물	통밀가루, 사탕수수 시럽, 데이트 페이스트, 카놀라유, 코코아 가루, 초콜릿(코코아 버터), 바다 소금, 아마씨, 베이킹 소다, 밀		



제품명 (현지어)	피그바 스트로베리 (Fig Bar Strawberry)	제조사 (현지어)	네이처스 베이커리 (Nature's Bakery)
제품 종류	스낵 바	소비자가격	2,261엔 (24,498원)
중량(g)	684g	100g당 가격	331엔 (3,582원)
원산지	미국	포장형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치
맛	딸기	인증	Vegan.org, Kosher, Non-GMO Project Verified
원료 및 첨가물	통밀가루, 사탕수수 설탕, 무화과 페이스트, 현미 시럽, 딸기잼, 카놀라유, 통곡물 귀리, 글리세린, 과일 주스(색소용), 바다 소금, 천연 향료, 구연산, 베이킹소다, 밀		

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 일본 비건 베이커리 경쟁기업 선정
2. 일본 비건 베이커리 경쟁기업 현황
3. 일본 비건 베이커리 경쟁기업 세부정보

1. 일본 비건 베이커리 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 3개 기업 선정

일본 오프라인 매장에 진출한 비건 베이커리 제조 경쟁기업 중, 브랜드 규모를 기준으로 일본 기업 파스코(パスコ), 독일 기업 코펜라트 파인게백(Coppenrath Feingebäck GmbH), 미국 기업 네이처스 베이커리(Nature's Bakery)를 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 101년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 약 101년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 파스코는 1920년에 설립되어 100년의 업력을 보유하고 있으며, 코펜라트 파인게백은 1825년에 설립되어 195년의 업력을 보유하고 있으며, 네이처스 베이커리는 9년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, 비건 베이커리 동일 품목 종류 조사

일본에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 비건 베이커리의 동일 품목 수를 조사한 결과 파스코가 16개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일 품목 수는 네이처스 베이커리 15개, 코펜라트 파인게백 7개 순으로 조사됨

[표 3.1] 비건 베이커리 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
파스코 (パスコ)	일본	100년	16개
코펜라트 파인게백 (Coppenrath Feingebäck GmbH)	독일	195년	7개
네이처스 베이커리 (Nature's Bakery)	미국	9년	15개

자료: 일본 진출 비건 베이커리 경쟁기업 3개사 분석

2. 일본 비건 베이커리 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 3개사 일본 온라인 채널 진출, 오프라인 매장은 일본 기업 진출

일본에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 파스코와 네이처스 베이커리는 라쿠텐(Rakuten)에 진출하였으며, 코펜라트 파인게백은 아마존(Amazon)에 진출함. 일본 기업 파스코는 오프라인 매장인 사밋토(サミット), 세이유(Seiyu), 요크 푸드(York Foods)에 진출한 것으로 조사됨

▶ 일본에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

일본 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 3개사 모두 일본 혹은 글로벌 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 일본에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 파스코가 일본 계정의 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활용하고 있으며, 네이처스 베이커리가 글로벌 계정의 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활용하는 것으로 조사됨. 코펜라트 파인게백은 독일 계정의 페이스북과 유튜브 내에서 영어 콘텐츠를 활용하여 제품 홍보를 진행하는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 맛, 질감, 재료를 강조하여 홍보

일본 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛, 질감, 재료를 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 맛을 강조하는 문구로서 ‘고소함’, ‘자연스러운 단 맛’, ‘풍부한 맛’, ‘깊은 맛’, ‘매일 질리지 않는 맛’, ‘달콤하지만 너무 달지 않은’ 등을 사용하였으며, 질감을 강조하는 문구로서 ‘촉촉’, ‘바삭’, ‘풍미 가득한’, ‘부드러운 식감’ 등을 사용하였음. 제품의 재료를 강조하는 문구로는 ‘비건 채식’, ‘전통적인 향신료’, ‘국산 밀가루’, ‘로마 미르사의 통밀’, ‘타협하지 않고 맛있는’ 등을 사용하였음

[표 3.2] 일본 비건 베이커리 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
파스코 (パスコ)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 사밧토 세이유 요크 푸드 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (일본) 	<ul style="list-style-type: none"> 식이 섬유를 섭취하고 싶은 분에게 추천 통밀의 고소함과 자연스러운 단 맛 색다른 세련된 샌드위치 국산(일본산) 밀가루로 만들 로마 미르사의 통밀을 사용 반죽을 저온에서 장시간 발효시켜 풍부한 맛과 깊은 맛 돌 가마에서 천천히 구워 내부는 촉촉, 외부는 바삭 바삭 돌 가마 오븐 특유의 고소함과 두유를 더한 촉촉하고 부드러운 식감 심플하고 매일 질리지 않는 맛 때문에 어떤 소재와도 궁합이 좋은, 다양한 맛을 즐길 수 있음
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 라쿠텐 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 (일본) 인스타그램 (일본) 유튜브(일본) 트위터(일본) 	
코펜라트 파인게백 (Coppenrath Feingebäck GmbH)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 아마존 재팬 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 크리스마스, 모든 뜨거운 음료에 필수품 비건 채식, 전통적인 향신료를 곁들인 고급 초콜릿 스펙큘로 잘게 잘린 아몬드로 맛 강화 바삭하게 구워진 절묘한 향신료로 맛 강화 크런치 요소와 함께 풍미 가득한 즐거움 제공 휴일 느낌의 비건 베이킹 전 세계 명소, 랜드마크를 발견하고 맛있는 캐러멜 맛에 매료
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 (독일) 유튜브(독일) 	
네이처스 베이커리 (Nature's Bakery)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 라쿠텐 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 편리함과 영양이 하나로 통합된 건전한 윈윈(win-win)을 추구 달콤하지만 너무 달지 않은 간식 영양가도 풍부하고 맛도 좋은 이동 중 인 가족에게 항상 탁월한 선택 기분 좋은 아침 슈퍼 스타트가 필요하십니까? 비빔 가족에게도 완벽한 아침 식사 간식입니다. 모든 연령대의 어린이에게 맛있고 건강한 선택 온 가족이 좋아할 부드럽고 맛있고 영양가 있는 윈윈(win-win) 스낵 콤보 타협하지 않고 맛있는 간식을 즐기세요.
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 (글로벌) 인스타그램 (글로벌) 유튜브(글로벌) 트위터(글로벌) 	

자료: 일본 진출 비건 베이커리 경쟁기업 3개사 분석

3. 일본 비건 베이커리 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류	① 파스코(パスコ)										
① 보리의 은혜 3종 통밀 식빵/통밀 샌드위치 식빵/ 호밀 잉글리쉬 머핀 (麦のめぐみ)	<table border="1"> <tr> <td>기업명</td> <td>파스코 (パスコ)</td> </tr> <tr> <td>위치</td> <td>5-3 Shirakabe, Higashi-ku, Nagoya-shi, Aichi 461-8721, Japan</td> </tr> <tr> <td>기업 기본 정보¹³⁾</td> <td>직원 수 4,023명</td> </tr> <tr> <td>규모</td> <td>동일품목 수¹⁴⁾ 16개</td> </tr> <tr> <td>설립년도</td> <td>1920년</td> </tr> </table>	기업명	파스코 (パスコ)	위치	5-3 Shirakabe, Higashi-ku, Nagoya-shi, Aichi 461-8721, Japan	기업 기본 정보 ¹³⁾	직원 수 4,023명	규모	동일품목 수 ¹⁴⁾ 16개	설립년도	1920년
기업명	파스코 (パスコ)										
위치	5-3 Shirakabe, Higashi-ku, Nagoya-shi, Aichi 461-8721, Japan										
기업 기본 정보 ¹³⁾	직원 수 4,023명										
규모	동일품목 수 ¹⁴⁾ 16개										
설립년도	1920년										
	<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)</td> </tr> <tr> <td>중량(g)</td> <td>400g</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>218엔¹⁵⁾ (2,362원)</td> </tr> <tr> <td>제품종류</td> <td>빵</td> </tr> </table>	제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)	중량(g)	400g	가격	218엔 ¹⁵⁾ (2,362원)	제품종류	빵		
제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)										
중량(g)	400g										
가격	218엔 ¹⁵⁾ (2,362원)										
제품종류	빵										
② 가마에서 구운 국산 통밀 7종 바게트/바게트 슬라이스/ 바뉴 호두 건포도/ 미니 볼/미니 바게트/ 소프트 프렌치 (3가지 쿡 맛/ 소프트 프렌치 (호두 맛) (窯焼きパスコ)	<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)</td> </tr> <tr> <td>중량(g)</td> <td>400g</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>243엔 (2,633원)</td> </tr> <tr> <td>제품종류</td> <td>빵</td> </tr> </table>	제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)	중량(g)	400g	가격	243엔 (2,633원)	제품종류	빵		
제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)										
중량(g)	400g										
가격	243엔 (2,633원)										
제품종류	빵										
	<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)</td> </tr> <tr> <td>중량(g)</td> <td>400g</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>243엔 (2,633원)</td> </tr> <tr> <td>제품종류</td> <td>빵</td> </tr> </table>	제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)	중량(g)	400g	가격	243엔 (2,633원)	제품종류	빵		
제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)										
중량(g)	400g										
가격	243엔 (2,633원)										
제품종류	빵										
③ 초숙 2종 호밀 잉글리쉬 머핀/ 포카차 (超熟)	<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)</td> </tr> <tr> <td>중량(g)</td> <td>400g</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>243엔 (2,633원)</td> </tr> <tr> <td>제품종류</td> <td>빵</td> </tr> </table>	제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)	중량(g)	400g	가격	243엔 (2,633원)	제품종류	빵		
제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)										
중량(g)	400g										
가격	243엔 (2,633원)										
제품종류	빵										
	<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)</td> </tr> <tr> <td>중량(g)</td> <td>400g</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>243엔 (2,633원)</td> </tr> <tr> <td>제품종류</td> <td>빵</td> </tr> </table>	제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)	중량(g)	400g	가격	243엔 (2,633원)	제품종류	빵		
제품명	보리의 은혜 통밀 식빵 (麦のめぐみ全粒粉入り食パン)										
중량(g)	400g										
가격	243엔 (2,633원)										
제품종류	빵										
④ 호밀 잉글리쉬 머핀/ 호두 건포도 잉글리쉬 머핀 (イングリッシュマフィン麦入り/ イングリッシュマフィン くるみレーズン)	<table border="1"> <tr> <td>기업 홍보 채널</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(일본) 기업 소개, 브랜드/제품 소개 CSR, 품질, 인증 정보, 레시피 제공 SNS 플랫폼(일본) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보 </td> </tr> </table>	기업 홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(일본) 기업 소개, 브랜드/제품 소개 CSR, 품질, 인증 정보, 레시피 제공 SNS 플랫폼(일본) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보 								
기업 홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(일본) 기업 소개, 브랜드/제품 소개 CSR, 품질, 인증 정보, 레시피 제공 SNS 플랫폼(일본) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보 										
	<table border="1"> <tr> <td>기업 홍보 문구</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 통밀의 고소함과 자연스러운 단 맛 내부는 촉촉 외부는 바삭 바삭 국산 밀가루로 만든 로마 미르사의 통밀을 사용 풍부한 맛과 깊은 맛 심플하고 매일 질리지 않는 맛 </td> </tr> </table>	기업 홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> 통밀의 고소함과 자연스러운 단 맛 내부는 촉촉 외부는 바삭 바삭 국산 밀가루로 만든 로마 미르사의 통밀을 사용 풍부한 맛과 깊은 맛 심플하고 매일 질리지 않는 맛 								
기업 홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> 통밀의 고소함과 자연스러운 단 맛 내부는 촉촉 외부는 바삭 바삭 국산 밀가루로 만든 로마 미르사의 통밀을 사용 풍부한 맛과 깊은 맛 심플하고 매일 질리지 않는 맛 										
⑤ 저 당질 불량 식빵/ 저 당질 불량 잉글리쉬 머핀 (低糖質ブラン食パン/ 低糖質イングリッシュマフィン ブラン)	<p>사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지</p>										
											
자료: 파스코 홈페이지											

13) 파스코(パスコ) 홈페이지 (www.pasconet.co.jp)

14) 비건 베이커리를 동일품목으로 분류함

15) 1100엔 = 1,083.50원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

]

●
동일품목 종류

① 비건 베이커리 초코쿠키스
(Vegan Bakery Choko Cookies)



② 비건 베이커리 코코넛 클라우즈
(Vegan Bakery Coconut Clouds)



③ 비건 베이커리 쿠키스앤크림
(Vegan Bakery Cookies and Cream)



④ 비건 베이커리 미니 초콜릿
(Vegan Bakery Mini Chocolate Speculoos)



⑤ 비건 베이커리 미니 아몬드
(Vegan Bakery Mini Almond Speculoos)



⑥ 비건 베이커리 미니 스파이스
(Vegan Bakery Mini Spiced Speculoos)



⑦ 비건 베이커리 시티 투어 캐러멜
(Vegan Bakery City Tour Caramel)



자료: 코펜라트 파인게백 홈페이지

② 코펜라트 파인게백(Coppenrath Feingebäck GmbH)

기업명	코펜라트 파인게백 (Coppenrath Feingebäck GmbH)		
위치	Telgweg 14, 49744 Geeste / Groß Hesepe Germany		
기업 기본 정보	직원 수	300여 명	
	규모	동일품목 수 7개	
	설립년도	1825년	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존 재팬	제품명	비건 베이커리 초코쿠키스 (Vegan Bakery Choko Cookies)
		중량(g)	200g
		가격	749엔 (8,115원)
		제품종류	쿠키
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개, 제품 소개 - 품질, 인증 정보, 기업 활동 SNS 플랫폼(독일) (페이스북, 유튜브) - 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보 	
		기업 홍보 문구	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

16) 코펜라트 파인게백(Coppenrath Feingebäck GmbH) 홈페이지 (coppenrath-feingebaeck.de)

●
동일품목 종류

① 피그바 7종
블루베리/라즈베리/스트로베리/
애플 시나몬/피치 애플리콧/
오리지널 피그/펌프킨 스파이스
(Fig Bar)



② 글루텐 프리 피그바 4종
파머그레닛/블루베리/
라즈베리/오리지널 피그



③ 브라우니
(Brownie)



④ 오트밀 크럼블바 3종
스트로베리/체리/애플
(Oatmeal Crumble Bars)



자료: 네이처스 베이커리 홈페이지

③ 네이처스 베이커리(Nature's Bakery)

기업명		네이처스 베이커리 (Nature's Bakery)	
위치		425 Maestro Dr., STE 101 Reno, Nevada, USA	
기업 기본 정보 ¹⁷⁾	직원 수	500여 명	
	규모	동일품목 수	15개
	설립년도	2011년	
제품명		피그바 블루베리 (FigBar Blueberry)	
중량(g)		684g	
가격		1,851엔 (20,056원)	
제품종류		스낵 바	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 라쿠텐		
기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 소개, 제품 소개 품질, 인증 정보 SNS 플랫폼(글로벌) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보 		
홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> 편리함과 영양이 하나로 통합된 달콤하지만 너무 달지 않은 간식 영양가도 풍부하고 맛도 좋은 이동 중인 가족에게 항상 탁월한 선택 모든 연령대의 어린이에게 맛있는 타협하지 않고 맛있는 간식을 즐기세요. 		

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

17) 네이처스 베이커리 홈페이지(Nature's Bakery) (www.naturesbakery.com)

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 와이어드 봉봉(Wired Bonbon)

Interview ② 에이탭아일랜드(8abliish)

Interview ③ 비오쿠라(Biokura)

Interview ④ 산테 카페 마루 (sante café まる)

Interview ① 와이어드 봉봉 (Wired Bonbon)

●
와이어드 봉봉
(Wired Bonbon)

전문가 소속

와이어드 봉봉
(Wired Bonbon)
비건 베이커리·카페

전문가 정보

Ms. Ayumi
(Store Staff)

18)



wired bonbon
PARFAIT & BAKE



ROASTED GREEN TEA
SOY TIRAMISU

ほうじ茶 SOY ティラミス
卵、乳製品、小麦不使用。
豆乳チーズで作ったほうじ茶ティラミス。
730



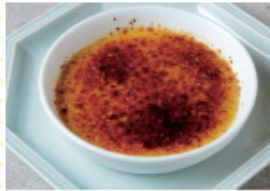
SOY GANACHE
CHOCOLATE CAKE

SOY 生チョコレートケーキ
卵、乳製品、小麦不使用。
グルテンフリーの豆乳生チョコレートケーキ。
730



MONT BLANC TART
モンブラン

卵、乳製品、小麦不使用。
グルテンフリーのモンブランタルト。
730



SOY CREAM
CHEESE BRULEE

SOY クリームチーズブリュレ
豆乳クリームチーズを使ったクリーミーな
オリジナルクリームブリュレ
680



COFFEE JELLY
SOFT CREAM

コーヒーゼリーソフトクリーム
自家製アーモンドミルクソフトと
コーヒーゼリーの絶品デザート
680



VEGAN SOFT CREAM
ヴィーガンソフトクリーム

卵、乳製品、大豆、小麦不使用の
アーモンドミルクソフトクリーム。
500
※ワッフルコーンには下記アレルギーが含まれます
N

와이어드 봉봉(Wired Bonbon) Store Staff, Ms. Ayumi

와이어드 봉봉은 와이어드 카페(Wired Cafe)에서 시작한 스위트 전문 카페로 도쿄 신주쿠에 위치하고 있음. 100% 식물성 재료를 사용한 파르페, 크레페, 케이크 등의 저칼로리 비건 디저트를 제공함. 유제품이나 밀가루 대신 두유 아이스, 두유 크림, 두유 치즈, 콩가루 등을 사용하여 소화가 잘되고 몸에 부담이 적어 여성 소비자에게 인기가 많음

18) 사진자료: 카페컴퍼니(Cafecompany) 홈페이지 (www.cafecompany.co.jp)

A사 개발 예정 제품 특징



종류	비건 베이커리
원료	아쿠아파바

Q1. 바이어 취급 비건 베이커리 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희 매장은 100% 식물성 소재를 사용한 비건 디저트 전문점이라 일반 카페보다 가격이 비싼 편입니다. 밀가루나 우유 대신 두유 크림, 두유 치즈, 콩가루 등을 사용한 두유 티라미수, 콩 가나슈 등 글루텐 프리 디저트를 제공하고 있습니다. 티라미수, 가나슈, 몽블랑 타르트는 한 조각에 740엔(약 8,018원) 정도에 판매되며, 프렌치 토스트와 크레페 종류는 980엔(약 10,618원), 파르페 종류는 1,280엔(약 13,869원) 정도입니다. 일반 카페에서는 조각 케이크 한 개의 판매 가격이 450엔(약 4,876원) 정도이고, 마카롱은 대략 250엔(약 2,709원) 정도입니다. 비건 제품은 일반 제품보다 비싸다는 인식이 일반적이므로 품질과 맛만 보장된다면 비싸도 시장성을 갖출 수 있습니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 비건 베이커리의 재료는 무엇인가요?

소비자들이 선호하는 비건 제품의 재료에 관해서는 잘 모르겠습니다. 일반적으로 소비자들은 재료보다는 비건 제품 자체에 관심이 있어서 들어간 재료를 묻는 소비자나 재료에 관한 피드백은 거의 없습니다. 일부 소비자는 특정 재료에 알레르기가 있어서 제품이 '어떤 재료로 만들어졌는지'보다 제품에 '특정 재료가 포함되지 않았는지'를 훨씬 중요하게 생각합니다. 따라서 알레르기를 가장 흔히 일으키는 식품인 달걀, 우유, 밀, 호두, 땅콩 등은 빼는 것이 다양한 소비자를 확보하는 데에는 도움이 될 수 있습니다.

Q3. 경쟁 기업들의 주요 홍보 방식은 무엇인가요?

인스타그램과 같은 SNS 계정 또는 블로그 운영을 통해 소비자에게 어필하는 경우가 많습니다. 비건 레시피를 자사 관련 제품의 해시 태그와 함께 업로드하기도 합니다. 자사 제품과 함께 먹으면 잘 어울리는 조합의 음식을 소개하는 식으로 제품을 노출하기도 합니다.

Q4. 일본 비건 베이커리에 대한 현재 수요 및 향후 전망은 어떠한가요?

비건 베이커리의 인기는 정확하게 모르겠으나, 도쿄에는 비건 요리를 제공하는 인기 레스토랑이 꽤 있습니다. 한 예로, 블로거와 관광객 사이에서 인기 있는 비건 레스토랑 아인 소프(Ain Soph)는 온라인숍 운영과 함께 도쿄에 다양한 매장을 개점했습니다. 비건 요리뿐만 아니라 쿠키, 푸딩, 케이크 빵과 같이 광범위한 비건 베이커리 제품 라인을 보유하고 있는 것을 볼 때, 해당 수요가 증가하는 있다고 볼 수 있을 것 같습니다.

Interview ② 에이탭아일랜드 (8ablish)

에이탭아일랜드 (8ablish)

전문가 소속

에이탭아일랜드 (8ablish)
비건 베이커리·카페

전문가 정보

Ms. Fukumoto
(Store Manager)

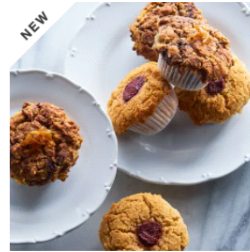
8ablish

SWEETS

19)



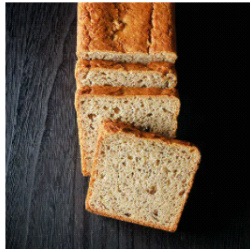
ラヴィンマフィンズ 1月Aセット クラフトBOX入り
¥3,456



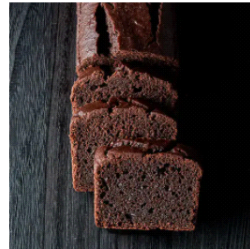
ラヴィンマフィンズ 1月Aセット 黄島ジップロック入り
¥3,240



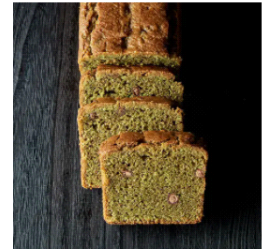
ラヴィンマフィンズ 1月Bセット クラフトBOX入り
¥3,456



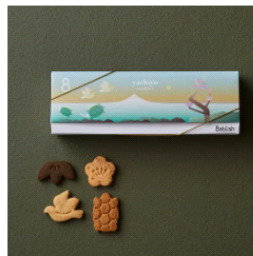
バナナブレッド
¥3,672



チョコブランケーキ
¥3,672



抹茶あずきケーキ
¥3,672



やちよ 蕎麦
¥2,052



やちよ 薄粉
¥1,404



やちよ 柚子
¥1,404

에이탭아일랜드(8ablish) Store Manager, Ms. Fukumoto

에이탭아일랜드는 2000년에 도쿄 미나미 아오야마에서 시작한 글루텐-프리&비건 스위트 업체임. 달걀, 버터, 우유 등 동물성 식품, 정제된 백설탕 및 첨가물을 일절 사용하지 않으며, 가능한 한 농약이나 화학비료를 사용하지 않은 유기농 재료를 사용하여 제조함. 특정 재료에 알레르기가 있는 사람이나 종교상의 이유로 식사에 제한이 있는 소비자도 안심하고 먹을 수 있는 제품을 만들고 있음

19) 사진자료: 에이탭아일랜드(8ablish) 홈페이지 (www.8ablish.shop)

A사 개발 예정 제품 특징



종류	비건 베이커리
원료	아쿠아파바

Q1. 바이어 취급 비건 베이커리 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희 매장은 몸에 좋은 재료로 원료부터 신경 쓴 비건 제품을 취급하고 있으므로 일반 제품보다 조금 가격이 있는 편입니다. 견과류 치즈와 비건 버터는 1,209엔(약 13,100원), 파운드케이크 3,672엔(약 39,786원), 홀케이크 4,860엔(약 52,658원) 정도입니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 비건 베이커리의 재료는 무엇인가요?

비건 소비자들은 어떤 재료로 만들어졌는지 보다 어떤 재료들이 포함되지 않아서 비건 특성을 충족하는지가 중요합니다. 또한, 비건 소비자에게는 글루텐-프리 여부가 중요한 고려요소이며 될 수 있으면 유기농 재료로 만들어진 것을 선호합니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 비건 베이커리의 유통기한은 어느 정도인가요?

비건 케이크의 유통기한은 보통 냉장보관 상태에서 최대 5일입니다. 냉동 상태로 출고되어 배송되는 제품의 경우, 냉장보관 시 최대 3일 정도입니다. 쿠키류는 대체로 상온에서 30일 정도 보관이 가능합니다.

Q4. 경쟁 기업들의 주요 홍보 방식은 무엇인가요?

온라인 마케팅을 위주로 홍보합니다. SNS 계정을 활발히 운영하여 자사 제품이나 브랜드 이미지를 포지셔닝합니다. 비건 제품을 취급하는 기업들은 자사 제품에 사용한 원료나 재료에 대한 상세 정보를 제공하여, 소비자들이 안심하고 먹을 수 있도록 신뢰를 쌓는 것에 집중하는 경우가 많습니다.

Interview ③ 비오쿠라 (Biokura)

BIOKURA

비오쿠라 (Biokura)

전문가 소속

비오쿠라 (Biokura)
비건 베이커리·카페

전문가 정보

Ms. Sakamoto (Product Manager)

20)

 <p>大豆チップス あおさピネガー</p> <p>197円 (税込)</p>	 <p>マクロビオティッククッキー かぼちゃ</p> <p>291円 (税込)</p>	 <p>マクロビオティッククッキー 紫いも</p> <p>291円 (税込)</p>	 <p>マクロビオティッククッキー かぼちゃ&ペカンナッツ</p> <p>291円 (税込)</p>
 <p>ヴィーガン 大吟醸 おとふけ 豆腐ケーキ (ホール)</p> <p>3,672円 (税込)</p>	 <p>ヴィーガン 大吟醸 おとふけ 豆腐ケーキ(カット済)</p> <p>3,672円 (税込)</p>	 <p>ヴィーガン 米粉のガトーシ ヨコラ(カット済)</p> <p>3,240円 (税込)</p>	 <p>ビストロだいず ハーブマリネ</p> <p>162円 (税込)</p>
 <p>米粉のクッキー 抹茶&こ conut</p> <p>313円 (税込)</p>	 <p>米粉のクッキー 紅茶&し ょうが</p> <p>313円 (税込)</p>	 <p>元祖板チョコ</p> <p>452円 (税込)</p>	 <p>乳酸菌&ファイバーチョコレ ート</p> <p>734円 (税込)</p>

비오쿠라(Biokura) Product Manager, Ms. Sakamoto

비오쿠라는 2010년 설립한 주식회사 비오쿠라에서 운영하는 식물성 제품 판매 온라인숍임. 정제 등 인공적인 가공 처리 과정이나 첨가물 사용을 최소한으로 하여 제품을 제조하고 있음. 베이커리 제품을 포함하여 과자, 조미료, 음료, 고기 대용품 등 다양한 제품을 판매하고 있음

20) 사진자료: 비오쿠라(Biokura) 홈페이지 (www.biokura.jp)

A사 개발 예정 제품 특징



종류	비건 베이커리
원료	아쿠아파바

Q1. 바이어 취급 비건 베이커리 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희가 취급하는 비건 베이커리 제품은 원료 하나하나 고려하여 제조하고 있지만, 일반 제품과 가격 차이가 그렇게 크지는 않은 편입니다. 아채 머핀은 6개입에 2,138엔(약 23,652원), 곡물 쿠키 12개입에 313엔(약 3,391원)에 판매하고 있으며, 타르트는 2,916엔(약 31,594원), 롤케이크는 3,240엔(약 35,105원) 정도입니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 비건 베이커리의 재료는 무엇인가요?

비건 베이커리를 찾는 소비자들은 특정 재료 선호하기보다는 피하고 싶은 재료를 확인하는데, 알레르기가 있는 사람들은 대체로 달걀과 유제품이 들어가지 않은 제품을 찾습니다. 다이어트에 관심이 있는 사람들은 밀가루가 들어가지 않은 제품을 선호합니다. 따라서 해당 재료를 사용하지 않는 것이 유리할 것입니다.

Q3. 경쟁 기업들의 주요 홍보 방식은 무엇인가요?

온라인 판매의 경우에는 제품 제조 과정 이미지나 레시피를 판매 사이트 내에서 보여주는 줌으로써 제품에 대한 소비자들의 신뢰성을 확보합니다. 사용한 재료에 대한 특성이나 인증 보유 현황을 자세히 제공하는 편입니다.

Q4. 일본 비건 베이커리에 대한 현재 수요 및 향후 전망은 어떠한가요?

일본에서는 생선이나 육류를 소비하는 것에 대한 저항감이 별로 없어서, 일본 내의 비건 수요는 해외에 비해 높은 편은 아닙니다. 그래도 최근에는 연예인의 영향으로 다이어트를 하는 소비자가 늘어나고 있으며, 코로나19로 인해 건강한 식생활에 대한 소비자의 관심이 증가하여 향후 시장 전망은 나쁘지 않을 것으로 생각합니다.

Interview ④ 산테 카페 마루 (sante café まる)



● 산테 카페 마루
(sante café まる)

21)

전문가 소속

산테 카페 마루
(sante café まる)
비건 베이커리·카페

전문가 정보

Mr. Yamashita
(Online Store Manager)



350円



890円



800円



350円



980円



3,380円



5,980円



1,800円



3,780円

산테 카페 마루 (sante café まる) Online Store Manager, Mr. Yamashita

산테 카페 마루는 후쿠오카현에 위치한 비건 카페로, 온라인숍도 운영하고 있음. 달걀과 유제품을 포함한 동물성 재료를 사용하지 않은 글루텐-프리, 저칼로리 디저트를 제공함. 제품 제조에는 밀가루 대신 현미가루, 쌀가루를 사용하며 조미료 등 첨가물을 최소화하여 알레르기 체질인 사람도 안심하고 먹을 수 있도록 하고 있음

21) 사진자료: 산테 카페 마루(sante café まる) 홈페이지 (www.santecafemaru.com)

A사 개발 예정 제품 특징



종류	비건 베이커리
----	---------

원료	아쿠아파바
----	-------

Q1. 바이어 취급 비건 베이커리 제품의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희는 유제품 및 동물성 원료를 사용하지 않은 글루텐-프리 빵과 쿠키를 판매하며, 작은 단위는 350엔(약 3,792원) 정도, 큰 단위는 9,000엔(약 97,515원) 이상의 상품도 있습니다. 쌀가루 머핀은 한 개에 350엔(약 3,792원), 조각 케이크는 한 조각에 680엔(약 7,368원) 정도로 일반 제품에 비해 비싼 편입니다.

Q2. 일본 비건 베이커리 제품 중 인기 제품 종류는 무엇인가요?

상온 보관이 쉽고 섭취가 간편한 머핀이나 쿠키 종류가 판매량이 높은 편입니다. 비건 케이크의 경우에는 냉동 배송 상품이 많으며, 해동 후 보관일도 2일 정도로 짧은 편이라 주로 조각 케이크를 찾는 것 같습니다.

Q3. 경쟁 기업들의 주요 홍보 방식은 무엇인가요?

글루텐-프리, 달걀·유제품·동물성 미사용 등 주로 제품에 포함되지 않은 특성을 홍보 문구로 강조합니다. 밀가루, 달걀, 유제품 성분이 포함되지 않았다는 인증서를 획득하여 홈페이지에 게재하여 자사 제품에 대한 신뢰성을 높일 수 있습니다.

Q4. 일본 내에서 비건 베이커리의 주 소비층은 누구인가요?

달걀, 유제품 등 특정 재료에 알레르기를 앓고 있는 사람이나 영유아를 자녀로 두고 있는 부모들이 건강한 간식을 위해 비건 베이커리 제품을 선택하는 편입니다. 최근에는 다이어트 중에 찾는 소비자도 늘어났으며, 음식 섭취에 제약이 많은 임산부나 출산 후 수유 중인 산모들이 찾기도 합니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(제조사)

- ① 무기노메구미젠류우코이라쇼쿠펙 (파스코)
- ② 무기노메구미잉그릿슈마핀 (파스코)
- ③ 초오쥬쿠잉그릿슈마핀 (파스코)
- ④ 카미야카파스코쿠산코무기노 바켓포스트라이스 (파스코)
- ⑤ 카미야카파스코쿠산코무기노 바켓또 (파스코)
- ⑥ 코메코브렛도100 (퀸즈 베이커리)
- ⑦ 초오쥬쿠포캇차 (파스코)
- ⑧ 이시가마젠류우코브렛도 (타카키 베이커리)
- ⑨ 카미야카파스코쿠산코무기노 미니바켓또젠류우코이라 (파스코)
- ⑩ 비건 베이커리 초코쿠키스 (코펜라트 파인게백)
- ⑪ 비건 베이커리 코코넛 클라우즈 (코펜라트 파인게백)
- ⑫ 비건 베이커리 쿠키스앤크림 (코펜라트 파인게백)
- ⑬ 라이스쿠키 (오니시쇼쿠헌)
- ⑭ 오사와노레진파이 (오사와재팬)
- ⑮ 피그바 블루베리 (네이처스 베이커리)
- ⑯ 피그바 라즈베리 (네이처스 베이커리)
- ⑰ 브라우니 (네이처스 베이커리)
- ⑱ 피그바 스트로베리 (네이처스 베이커리)

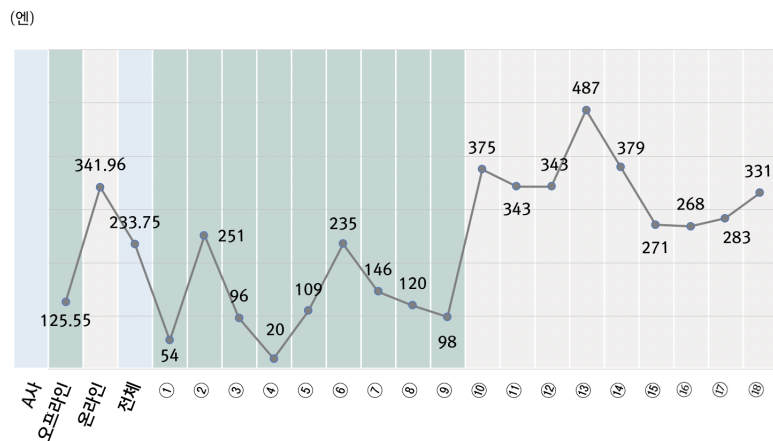
- ▶ 유통채널별 비건 베이커리 제품 100g당 가격, 온라인 유통제품이 오프라인 유통제품보다 비싼 편
- ▶ 제품 종류별 베이커리 제품 100g당 가격, 비건 빵류가 가장 저렴하고 비건 파이류가 가장 비싼 편

일본 오프라인과 온라인에서 판매되고 있는 비건 베이커리 제품을 각각 9개씩 총 18개를 경쟁제품으로 선정하여 판매 가격을 조사함. 100g당 평균 가격은 오프라인 유통제품이 125.55엔(약 1,360원)²²⁾, 온라인 유통제품이 341.96엔(약 3,705원)으로 확인됨. 온라인 유통제품이 오프라인 유통제품보다 약 3배 가까이 비싼 것으로 나타남. 전체 평균 가격은 233.75엔(약 2,533원)으로, 이 가격 수준을 유지한다면 가격 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 보임

한편 베이커리 제품 종류별 100g당 평균 가격을 비교해 본 결과, 비건 빵류²³⁾(①-⑨번 제품)의 100g당 평균 가격이 125.55엔(약 1,360원)으로 가장 저렴한 것으로 나타남. 뒤이어 비건 파이류(⑭-⑱번 제품)의 100g당 평균 가격은 327.76엔(약 3,551원)으로 나타났으며, 비건 쿠키류(⑩-⑬번 제품)의 100g당 평균 가격은 359.71엔(약 3,898원)으로 3가지 제품 종류 중 가장 비싼 평균 가격을 보였음

[표 5.1] 일본 비건 베이커리 가격 경쟁력 분석

(단위: 엔)



22) 100엔 = 1,083.50원 (2020.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 본 보고서에서는 비건 식빵, 머핀, 비케트, 포캇차를 모두 비건 빵류로 분류함

2) 중량

- ▶ 유통채널별 비건 베이커리 제품 평균 중량, 온라인 유통제품이 오프라인 유통제품보다 큰 편
- ▶ 제품 종류별 비건 베이커리 제품 평균 중량, 비건 쿠키류가 가장 작고 비건 파이류가 가장 큰 편

● 경쟁제품(제조사)

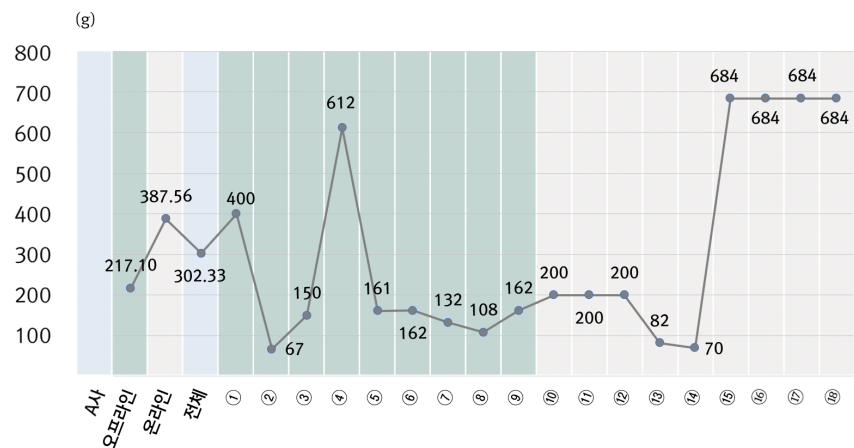
- ① 무기노메구미젠류우코이리쇼쿠팡 (파스코)
- ② 무기노메구미잉그릿슈마핀 (파스코)
- ③ 초오쥬쿠잉그릿슈마핀 (파스코)
- ④ 카미야키파스코쿠산코무기노 바켓또스라이스 (파스코)
- ⑤ 카미야키파스코쿠산코무기노 바켓또 (파스코)
- ⑥ 코메코브렛도100 (퀸즈 베이커리)
- ⑦ 초오쥬쿠포캣차 (파스코)
- ⑧ 이시가마젠류우코브렛도 (타카키 베이커리)
- ⑨ 카미야키파스코쿠산코무기노 미니바켓또젠류우코이리 (파스코)
- ⑩ 비건 베이커리 초코쿠키스 (코펜라트 파인게백)
- ⑪ 비건 베이커리 코코넛 클라우즈 (코펜라트 파인게백)
- ⑫ 비건 베이커리 쿠키스앤크림 (코펜라트 파인게백)
- ⑬ 라이스쿠키 (오니시쇼쿰)
- ⑭ 오사와노레진파이 (오사와재팬)
- ⑮ 피그바 블루베리 (네이처스 베이커리)
- ⑯ 피그바 라즈베리 (네이처스 베이커리)
- ⑰ 브라우니 (네이처스 베이커리)
- ⑱ 피그바 스트로베리 (네이처스 베이커리)

일본 비건 베이커리 경쟁제품 18개의 중량을 조사한 결과, 전체 평균은 302.33g으로 확인됨. 중량이 가장 작은 제품은 67g이었으며, 가장 큰 제품은 684g으로 편차가 매우 크게 나타남. 유통채널별로는 오프라인 유통제품의 평균 중량이 217.1g, 온라인 유통제품의 평균 중량이 387.56g으로 온라인 유통제품이 오프라인 유통제품보다 약 1.8배 더 큰 중량을 보임

한편 베이커리 제품 종류별 100g당 평균 중량을 비교해 본 결과, 비건 쿠키류(⑩-⑬번 제품)의 평균 중량이 167.5g으로 가장 작은 것으로 나타남. 뒤이어 비건 빵류(①-⑨번 제품)의 평균 중량이 217.1g으로 나타났으며, 비건 파이류(⑭-⑱번 제품)의 평균 중량은 563.6g으로 3가지 제품 종류 중 큰 평균 중량을 보였음

[표 5.2] 일본 비건 베이커리 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

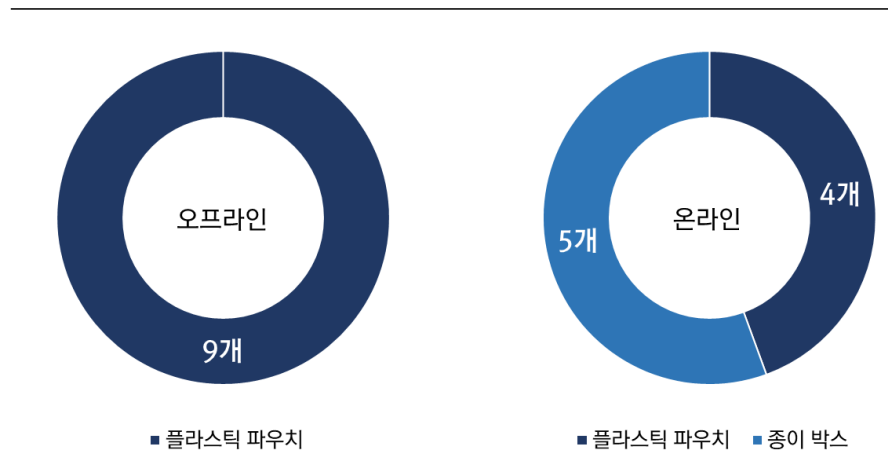


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 대부분 플라스틱 파우치 포장

일본 비건 베이커리 경쟁제품 18개의 포장 용기를 조사한 결과, 플라스틱 파우치 포장이 다수로 나타남. 오프라인 판매 제품은 전체 플라스틱 파우치 포장이었으며 내부 포장은 따로 없는 것으로 확인됨. 온라인 판매 제품 중에서는 5개 제품이 종이 박스로 포장되어 있으며, 내부에는 플라스틱 파우치로 이중 포장이 되어 있는 것이 확인됨

[표 5.3] 일본 비건 베이커리 포장 형태 분석

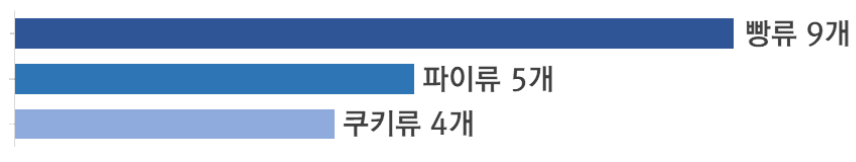


4) 제품 종류

▶ 비건 베이커리 제품은 빵 종류가 다수

일본에서 판매되고 있는 비건 베이커리 경쟁제품 18개의 제품 종류를 조사한 결과, 빵류가 9개로 가장 많이 나타남. 오프라인에서 판매 확인된 제품 9개는 식빵, 바게트, 머핀, 포켓차 등 전부 빵류로 나타남. 온라인에서는 파이류 제품이 5개, 쿠키류 제품이 4개 확인됨. 판매 확인된 비건 경쟁제품은 대체로 쌀가루, 통밀가루, 옥수수가루 등 밀가루 외 곡물가루를 사용한 것이 특징으로 파악됨

[표 5.4] 일본 비건 베이커리 제품 종류 분석

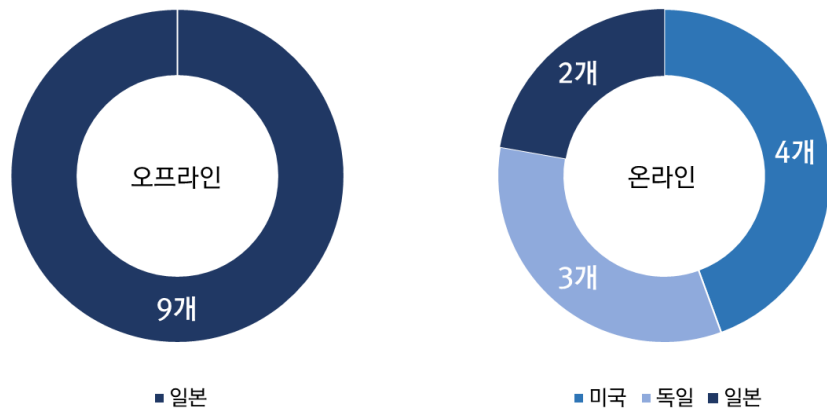


5) 원산지

▶ 비건 베이커리 제품 18개 중 일본 현지산 제품 11개

일본에서 판매되고 있는 비건 베이커리 제품 18개의 생산국을 조사한 결과, 일본이 11개로 가장 많음. 오프라인 제품 9개는 모두 일본 제품으로 확인되었으며, 온라인 제품 중에서는 미국 4개, 독일 3개, 일본 1개 순으로 확인되어 제품 원산지는 양하지 않은 것을 알 수 있음

[표 5.5] 일본 비건 베이커리 제품 원산지 분석

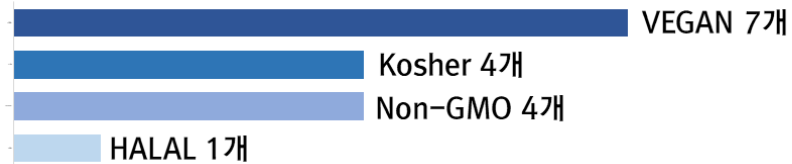


6) 인증

▶ 비건 베이커리 제품 18개 중 8개 제품 인증 보유

일본에서 판매되고 있는 비건 베이커리 제품 18개의 인증 취득 여부를 조사한 결과, 오프라인에서 판매되는 9개 제품에서는 특정 인증 여부가 확인되지 않음. 반면, 온라인 제품은 대부분 인증 보유 현황을 확인할 수 있었는데, Vegan 인증 제품 7개, Kosher 인증 제품 4개, Non-GMO 인증 제품 4개, HALAL 인증 제품 1개로 나타남. 온라인에서 판매되는 제품 대다수가 인증을 보유하고 있으므로, 온라인 채널 진출 시 유사제품 사이에서 경쟁력 갖추기 위해서는 인증 취득이 필요할 것으로 보임

[표 5.6] 일본 비건 베이커리 제품 보유 인증 현황 분석



[표 5.7] 일본 비건 베이커리 취득 인증 정보

인증마크	인증명	인증 종류	내용
	Vegan	비건 인증	동물 유래 원재료를 사용하거나 이용하지 않고, 교차 오염되지 않도록 관리하며, 제품에 동물실험을 실시하지 않는 제품을 기준으로 부여하는 인증
	Kosher	코셔 인증	유대교 율법을 따르는 식품과 관련된 인증으로 최종 제품에 국한된 인증이 아닌 원재료와 가공전반에 걸친 식품제조 전 공정을 포괄하는 인증(유대교인 음식)
	Non-GMO	비유전자 변형식품 인증	유전자변형식품(GMO)을 사용하지 않은 제품에 부여하는 인증
	HALAL	할랄 인증	이슬람 율법에 어긋나지 않도록 만든 음식에 부여하는 인증(무슬림 음식)

2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 오프라인 조사 매장에서 판매되고 있는 제품 중 100g당 가격이 저렴한 제품과 온라인 쇼핑몰에서 다양한 제품군이 판매되고 있는 브랜드 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 라쿠텐, 아마존

(*) 오프라인 매장 : 사밋토, 세이유, 퀸즈 이세탄, 요크 푸드

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 온라인 쇼핑몰에서 다양한 제품군이 판매되고 있는 브랜드 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사 매장 판매 제품 중 100g당 가격이 가장 저렴한 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹

벤치마킹 제품 ①			벤치마킹 제품 ②		
	비건 베이커리	공통 특징 제품 종류		공통 특징 제품 종류	비건 베이커리
오프라인 판매제품 (파스코_카마이끼파스코쿠산_코무기노바게트도스라이스) '가마에서 구운 국산 통밀 바게트 슬라이스'	20엔 (약 221원)	◀ 벤치마킹 가격	경쟁력 분석 제품 (A사_비건 베이커리) 제품 개발 중	벤치마킹 ▶ 인증	Vegan, Kosher, Non-GMO 인증 보유
					온라인 판매제품 (네이처스베이커리_피그바 라즈베리) '통밀과 무화과로 만든 피그바'

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁 기업 3개사 모두 일본 온라인 판매 채널 진출

일본에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 온라인 쇼핑몰에 진출하였으며, 오프라인 매장에는 일본 기업 1개사가 진출한 것으로 확인됨. 일본 기업 파스코는 오프라인 매장인 사밋토, 세이유, 요크 푸드에 진출하였으며, 온라인 판매 채널로써 라쿠텐과 자사 홈페이지를 활용하여 제품 판매를 진행하고 있음. 코펜라트 파인게백은 아마존에, 네이처스 베이커리는 라쿠텐에 진출함

[표 5.8] 일본 비건 베이커리 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인		
	사밋토	세이유	퀸즈 이세탄	요크 푸드	자사 홈페이지	아마존	라쿠텐
파스코	○	○		○	○		○
코펜라트 파인게백						○	
네이처스 베이커리							○

2) 홍보 채널

▶ 일본에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

경쟁기업 3개사 모두 일본 혹은 글로벌 자사 홈페이지를 통해 회사와 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨. 일본에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동은 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활용하여 이루어지고 있음. 특히, 페이스북과 유튜브는 경쟁기업 3개사 모두 활용하고 있는 SNS 플랫폼임. 파스코와 네이처스 베이커리는 4개의 주요 SNS 플랫폼 모두 활용하여 자사 제품을 홍보하고 있는 것으로 조사됨. 특히, 파스코는 일본 계정의 SNS 플랫폼을 활용하여 일본에서의 제품 홍보를 진행하고 있음

[표 5.9] 일본 비건 베이커리 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
파스코	○	○	○	○	○
코펜라트 파인게백	○	○		○	
네이처스 베이커리	○	○	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 ‘맛’, ‘질감’, ‘재료’을 강조하여 경쟁제품 홍보

일본 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 맛과 질감, 재료를 강조한 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조하는 문구로서 ‘고소함’, ‘자연스러운 단 맛’, ‘풍부한 맛’, ‘깊은 맛’, ‘매일 질리지 않는 맛’, ‘달콤하지만 너무 달지 않은’ 등을 사용하였으며, 질감을 강조하는 문구로서 ‘촉촉’, ‘바삭’, ‘풍미 가득한’, ‘부드러운 식감’ 등을 사용하였음. 제품의 재료를 강조하는 문구로는 ‘비건 채식’, ‘전통적인 향신료’, ‘국산 밀가루’, ‘로마 미르사의 통밀’, ‘타협하지 않고 맛있는’ 등을 사용하였음. 이 외에도 ‘편리함’, ‘이동 중인 가족에게 탁월한 선택’ 등의 편리성을 강조한 문구도 있음

[표 5.10] 일본 비건 베이커리 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights



Vegan Bread

Point. 1
비건 빵류 경쟁제품 9개의 평균 100g당 가격은 125.55엔(약 1,360원), 평균 중량은 217.1g으로 확인됨. 경쟁제품 9개의 100g당 가격은 최소 20엔(약 217원)에서 최대 251엔(약 2,720원)으로, 제품 간 가격 편차가 약 12.6배로 나타남

Point. 2
비건 빵류 경쟁제품 9개의 원산지는 모두 일본산으로 나타남. 제품 종류는 식빵, 머핀, 바게트, 포카차로 나타났으며, 브랜드로는 파스코 제품이 7개, 퀸즈 베이커리 제품이 1개, 타카키 베이커리 제품이 1개로 나타남. 한편 9개 경쟁제품 모두 제품에 대한 특별한 인증을 취득하지 않은 것으로 나타남

Vegan Cookie

Point. 1
비건 쿠키류 경쟁제품 4개의 평균 100g당 가격은 359.71엔(약 3,898원), 평균 중량은 167.5g으로 확인됨. 경쟁제품 4개의 100g당 가격은 최소 343엔(약 3,716원)에서 최대 487엔(약 5,277원)으로, 제품 간 가격 편차가 약 1.4배로 나타남

Point. 2
비건 쿠키류 경쟁제품 4개의 원산지는 독일산이 3개, 일본산이 1개로 나타남. 제품 종류는 쿠키와 비스킷으로 나타났으며, 브랜드로는 코펜하트 파인계백 제품이 3개, 오니시쇼쿠인 제품이 1개로 나타남. 한편 4개 경쟁제품 중 3개가 Vegan 인증을 취득했으며, 1개 제품은 HALAL 인증을 취득하였음



Vegan Pie



Point. 1



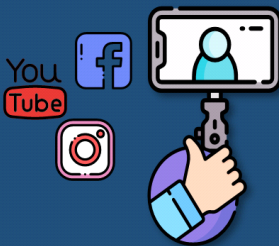
비건 파이류 경쟁제품 5개의 평균 100g당 가격은 327.76엔(약 3,551원), 평균 중량은 563.6g으로 확인됨. 경쟁제품 5개의 100g당 가격은 최소 268엔(약 2,904원)에서 최대 379엔(약 4,106원)으로, 제품 간 가격 편차가 약 1.4배로 나타남

Point. 2



비건 파이류 경쟁제품 5개의 원산지는 미국산이 4개, 일본산이 1개로 나타남. 제품 종류는 파이, 스낵바, 브라우니으로 나타났으며, 브랜드로는 네이처스 베이커리 제품이 4개, 오사와재팬 제품이 1개로 나타남. 한편 5개 경쟁제품 중 4개가 인증을 취득하였으며, Vegan, Kosher, Non-GMO 인증 등 다양한 인증을 취득하였음

Marketing



Point. 1



주요 경쟁기업인 파스코, 코펜라트 파인게벡, 네이처스 베이커리 3개사는 모두 온라인 채널에 제품을 유통하고 있는 것으로 나타났으며, 파스코와 네이처스 베이커리는 라쿠텐에, 코펜라트 파인게벡은 아마존에 유통하고 있음. 한편 경쟁기업 3개사 중 오프라인 채널에도 제품을 유통하는 기업은 일본 현지 기업인 파스코 1곳으로 나타남

Point. 2



경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지를 구축해 제품을 홍보하고 있으며, 3개사 모두 대표 SNS 플랫폼인 '페이스북' 및 '유튜브'를 통해 기업 및 제품을 홍보하고 있음. 특히 독일 기업 코펜라트 파인게벡은 '유튜브' 채널을 통해 각종 영어 콘텐츠를 제작하여 제품 홍보를 진행하는 것으로 나타남



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 사밋토(サミット) 홈페이지 (www.summitstore.co.jp)
2. 세이유(Seiyu) 홈페이지 (walmartjapanseiyu.com)
3. 퀸즈 이세탄(Queens Isetan) 홈페이지 (www.im-food.co.jp)
4. 요크 푸드(York Food) 홈페이지 (www.itoyokado.co.jp)
5. 아마존(Amazon) 일본 지사 홈페이지 (www.amazon.co.jp)
6. 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지 (corp.rakuten.co.jp)
7. 파스코(パスコ) 홈페이지 (www.pasconet.co.jp)
8. 코펜라트 파인게벡(Coppenrath Feingebäck GmbH) 홈페이지 (coppenrath-feingebaeck.de)
9. 네이처스 베이커리 홈페이지(Nature's Bakery) (www.naturesbakery.com)
10. 카페컴퍼니(Cafecompany) 홈페이지 (www.cafecompany.co.jp)
11. 에이탭아일랜드(8abliish) 홈페이지 (www.8abliish.shop)
12. 비오쿠라(Biokura) 홈페이지 (www.biokura.jp)
13. 산테 카페 마루(sante café まる) 홈페이지 (www.santecafemaru.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.01.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea