



2020

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202011-08

품목 | 닭가슴살(Chicken Breast)

국가 | 중국(China)

구분 | 시장분석형

# Contents

I. 요약(Summary)	04
II. 시장규모(Market Size)	
1. 중국 닭가슴살 시장규모	13
2. 중국 닭가슴살 수출입 시장규모	14
3. 중국 닭가슴살 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 중국 닭가슴살 이슈, ‘가격 하락 및 식사대용품 규제 논의’	22
2. 중국 닭가슴살 특징, ‘지파이/고단백/동결/패스트푸드’	23
3. 중국 닭가슴살 구매 목적, ‘다이어트’·‘편의성’	24
4. 중국 닭가슴살 레시피, ‘샐러드 및 매콤한 맛’ 선호	25
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 중국 닭가슴살 유통구조	27
2. 중국 닭가슴살 주요 유통업체	28
3. 중국 닭가슴살 B2C 소매채널	30

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 중국 닭가슴살 인증 취득	51
2. 중국 닭가슴살 사전 절차	53
3. 중국 닭가슴살 라벨 심의	56
4. 중국 닭가슴살 서류 준비	60
5. 중국 닭가슴살 세금 납부	61
6. 중국 닭가슴살 검역 심사 절차	62
7. 중국 관련 규제 정보	63

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 난론헌스(푸젠)스핀유오시안공쓰(南联健食(福建)食品有限公司)	65
Interview ② 지린루이강성우커찌유오시안공쓰(吉林睿康生物科技有限公司)	67
Interview ③ 웨이팡허성위안스핀유오시안공쓰(潍坊和盛园食品有限公司)	69
Interview ④ 푸젠신천스핀유오시안공쓰(福建歆辰食品有限公司)	71
Interview ⑤ 완상공잉렌관리(상하이)유오시안공쓰(万享供应链管理(上海)有限公司)	72

## VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	77
--------	----

# I . 요약(Summary)



# Summary

## ▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰	
<p>냉동보관 가공 가공육 (가공육 시장의 15%)</p>	<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 41%)</p>	시장규모	가공육 14조 원	전반적인 닭가슴살의 수요 증가세이나, 냉동 닭가슴살보다 상온 닭가슴살의 수요 높아
		수입규모	냉동보관 가공 가공육 2.1조 원	
소비 시장규모	중국 닭고기 생산량	1,458만 톤		
	선도 제조업체	산동주청대외무역그룹) >스촨뉴호프>다чан푸드		
수입규모	글로벌	4.7억 원		
수입규모	한국	1.9억 원		

## ▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰	
<p><b>이슈</b></p>	<p><b>특징</b></p>	닭가슴살 이슈	기업 2nd / 96건	오리지널 맛, 매운 맛, 블랙페퍼 맛, 올리언스 맛 인기 - 주요 소비자는 운동이나 건강 관리에 관심있는 젊은 층
		닭가슴살 특징	간식 1st / 2,802건	
<p><b>구매 목적·조리 방법</b></p>	<p><b>이슈</b></p>	구매 목적	다이어트 1st / 115건	
		조리 방법	편의 2nd / 104건	
닭가슴살 이슈	출시	5th / 62건		
닭가슴살 특징	고단백	3rd / 1,187건		

## ▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	77.1%	소비자 및 이벤트가 많은 티몰, 징둥닷컴 등의 온라인 플랫폼과 프랜차이즈 마트, 편의점으로서의 유통 추천
	개인 및 기타 식료품점	11.7%	
	편의점	6.6%	
	온라인	4.6%	

## ▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수 선택	필수인증 없음 GMP, HACCP	최근 코로나19, A/H1N1v로 인해 냉동식품과 가공육가공품에 대한 검역 절차 강화 - 육류 가공식품 수출업체와 수입업체 모두 중국 사전등록 필수
	사전절차	수출상대국(중국)	사전 식품, 기업 등록	
		수출국(한국)	수출검역증 발급	
	라벨 표기사항		중국국가표준(GB)	
	서류 준비사항		원산지증명서 외 10건	
	세금납부	기본관세율	90%	
		협정세율	6%	
		증치세	0 - 13%	

- ▶Point 01. 전반적인 닭가슴살 수요 증가세이나 냉동 닭가슴살보다 상온 닭가슴살이 보편적임
- ▶Point 02. 중국 현지 브랜드의 점유율 크며 한국산 닭가슴살 제품 시장 작은 편임
- ▶Point 03. 냉동식품 및 가공육가공품의 엄격한 통관·검역 절차 주의 필요

# Market Size

(시장규모)

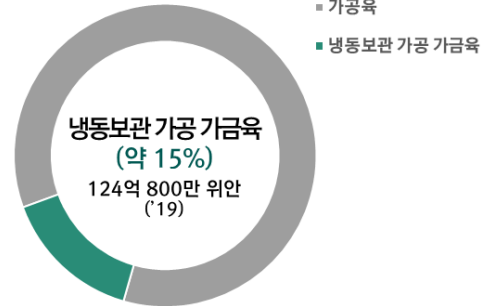
## 중국(China)

### 닭가슴살 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(가금류), 보관 형태(냉동)

- 중국 가공육(Processed Meat)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 839억 2,100만 위안('19)
- 중국 냉동보관 가공 가금육(Frozen Processed Poultry)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **124억 800만 위안('19)**

(\*) Euromonitor International

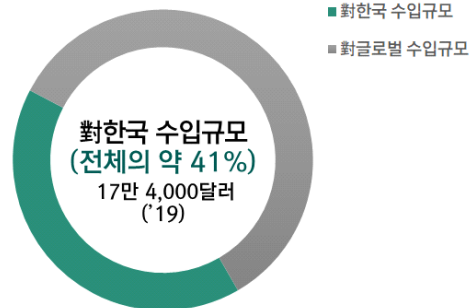


### 닭가슴살 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(닭), 종류(조제품)

- HS 1602.32<sup>3)</sup> '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 피-닭으로 만든 것'  
중국 對 글로벌 수입규모  
..... 42만 5,000달러('19)
- HS 1602.32 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 피-닭으로 만든 것'  
중국 對 한국 수입규모  
..... **17만 4,000달러('19)**

(\*) International Trade Centre



### 닭가슴살 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '닭가슴살'은 닭고기 중 닭의 가슴살 부위에 해당하는 제품임. 이에 제품의 원료인 닭고기의 생산규모를 파악하기 위해 '중국 연간 닭고기 생산량'을 조사함. 또한 향후 수출 시 경쟁 업체가 될 수 있는 중국 냉동보관 가공 가금육 제조업체를 파악하기 위해 '중국 냉동보관 가공 가금육 제조업체 매출'을 조사함

#### ① 중국 연간 닭고기 생산량('14-'18)

2014년	1,283만 톤
2015년	1,264만 톤
2016년	1,349만 톤
2017년	1,445만 톤
2018년	1,458만 톤

#### ② 중국 냉동보관 가공 가금육 경쟁기업 점유율('20)

전체	141억 5,600만 위안
산둥주청대외무역그룹(Shandong Zhucheng)	26억 8,200만 위안
스촨뉴호프아그리(Sichuan New Hope)	25억 4,800만 위안
다찬푸드(DaChan Food)	11억 5,700만 위안
치아타이푸드(Chia Tai Food)	5억 6,600만 위안
컨트리푸드(Country Foods)	6,400만 위안

(\*) 아월월드인데이터(Our World in Data), 유로모니터(Euromonitor)

1) 가공육(Processed Meat): 상은, 냉장, 냉동 보관 가능하도록 가공된 육류를 포괄함

2) 냉동보관 가공 가금육(Frozen Processed Poultry): 소스, 조미료 등을 첨가하여 냉동보관 가능하게 가공한 가금류를 포괄함

3) HS CODE 1602.32: 조사제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 만든 식품임. 이에 제품의 원료(닭), 종류(조제품)를 기준으로 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 피-닭으로 만든 것'인 HS CODE 1602.32를 지표로 설정함

# Market Trend

(시장트렌드)

## 중국 (China)

닭가슴살 소비 실태 분석 결과

### 중국 '닭가슴살' 주요 연관어 분석



#### 중국 '닭가슴살' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
간식	2,802
음식	2,005
고단백	1,187
패스트푸드	895
근육	731
동결	357
지파이	326
육포	237
실외파티	218
샐러드	180
독립포장	162

중국 온라인쇼핑물 닭가슴살 4,724건 분석



#### 중국 '닭가슴살' 구매후기

연관어	발생량
다이어트	115
편의	104
가격	96
단백질	50
샐러드	22
전자레인지	16
매콤한	12
후추	10
애완동물 간식	8
...	
미트볼	6

중국 닭가슴살 구매후기 1,316건 분석

닭가슴살 이슈  
공급 61건  
식사대용품 31건

닭가슴살 가격 하락  
식사대용품 규제 우려



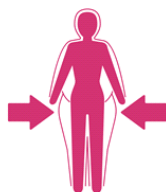
닭가슴살 특징  
고단백 1,187건  
지파이 326건

중국식 닭튀김  
지파이 유형 인기



닭가슴살 구매목적  
다이어트 115건  
편의 104건

닭가슴살 구매목적  
'다이어트, 편의성'



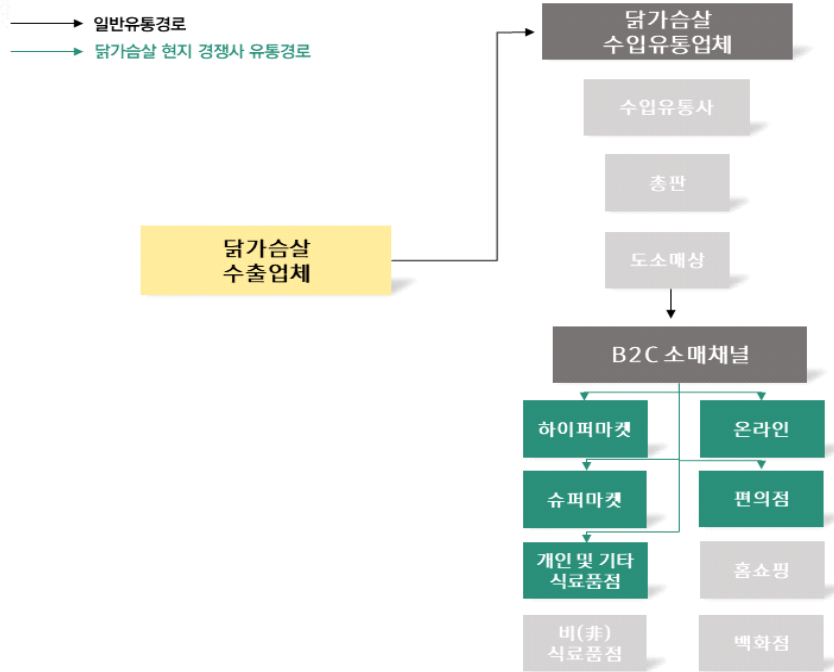
닭가슴살 조리방법  
샐러드 22건  
매콤한 12건

닭가슴살 조리법  
'샐러드, 매콤함'



# Distribution Channel

(유통채널)



## 중국(China)

### 닭가슴살 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>4)5)</sup>	주요 채널 <sup>6)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	77.1%	오우상(欧尚), 옹웨이(永辉), 월마트(Walmart), 까르푸(家乐福), 알티마트(RT Mart), 지아지아위에(家家悦)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>7)</sup>	11.7%	케이마트(K Mart), 라이구상차오쓰(来故乡超市), 샤오부디엔쓰자디엔(小不点食杂店), 진시리엔차오쓰(今时联超市)
	편의점 <sup>8)</sup>	6.6%	메이지아(美宜佳), 세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart)
	온라인	4.6%	징둥(京东), 수닝이고우(苏宁易购), 티엔마오(天猫), 웨이핀후이(唯品会), 타오바오(淘宝网)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2020년 기준, 중국 내 '가공육 및 해산물(Processed Meat and Seafood)'의 유통채널 점유율임

5) '닭가슴살'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '가공육 및 해산물(Processed Meat and Seafood)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 중국 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

7) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트를 포함함

8) 본 보고서에서 편의점은 주유소 매점을 포함함

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요</li> </ul>	(*) 중국시장관리감독총국 - [Regulations on the Implementation of the Food Safety Law of the People's Republic of China] - 문의처 : samr.gov.cn
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육류 제품 사전 등록 '필요'</li> <li>- 온라인으로 등록 진행</li> <li>• 육가공 식품 수출업체 사전 등록 '필요'</li> <li>- 온라인으로 등록 진행</li> </ul>	(*) 국가질량감독검험검역총국 - 문의처 : aqsiq.net (*) 국가인증인가감독관리위원회 - 문의처 : cnca.gov.cn
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국국가표준(GB) 준수 의무</li> <li>- 선포장식품 라벨 통칙</li> <li>- 선포장식품 영양라벨 통칙</li> </ul>	(*) 중국시장관리감독총국 - 중국국가표준(GB) - 문의처 : samr.gov.cn
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 통관을 위한 서류 준비</li> <li>- 일반 서류</li> <li>- 위생 및 원산지증명서</li> </ul>	(*) 중국 해관총서 - 문의처 : customs.gov.cn (*) 중국 국무원 - 문의처 : www.gov.cn
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 및 화물 심사</li> <li>- 원산지증명서 필요</li> <li>- 수입신고서, 상업송장 등</li> <li>• 위생증명서 필요</li> </ul>	(*) 중국 해관총서 - 문의처 : customs.gov.cn (*) 중국시장감독관리총국 - 문의처 : samr.gov.cn
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HS CODE 1602.32-9100 사용</li> <li>• 관세율 6%</li> <li>• 증치세 0-13%</li> </ul>	(*) 중국 해관총서 - 문의처 : customs.gov.cn
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사 및 검사 진행</li> <li>- 중국 식품안전표준에 부합하는지 심사</li> <li>- 중문 라벨 심사</li> </ul>	(*) 중국 해관총서 - 문의처 : customs.gov.cn (*) 중국시장감독관리총국 - 문의처 : samr.gov.cn



# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 난련젠스(푸젠)스핀유오시안공쓰  
(南联健食(福建)食品有限公司)  
OEM 생산업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Zhang Yong Fu  
(CEO)

### 최근 냉동 닭가슴살 수요의 증가로 시장 커지는 추세

현지 시장에서 상온 닭가슴살의 수요가 꾸준히 높으나, 최근 맛과 식감, 신선도를 강점으로 가진 냉동 닭가슴살의 수요 또한 점차 증가하고 있습니다. 주로 건강관리와 운동에 관심 있는 젊은 소비자들이 닭가슴살을 구매하고 있습니다.

### 오리지널 맛, 블랙페퍼 맛, 매운 맛 제품 인기, 간편함과 건강함까지 고려

오리지널맛과 블랙페퍼 맛, 매운 맛의 인기가 좋습니다. 북부 지역의 경우 염도가 높은 제품을 선호하며 대부분의 제품은 진공포장으로 보관과 운송이 용이합니다. 빠르게 먹을 수 있으며 맛과 건강함을 모두 고려한 제품의 인기가 높습니다.

## Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 지린루이강생우커찌유오시안공쓰  
(吉林睿康生物科技有限公司)  
OEM 생산업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Zhu  
(OEM Manager)

### 시즈닝된 닭가슴살, 일반 염도를 가진 제품의 판매량 높은 편

자체 브랜드가 가진 다양한 맛 중에서 올리언스맛과 블랙페퍼 맛의 인기가 가장 많습니다. 저염, 오리지널 제품의 경우 운동선수나 스포츠 업계 종사자에게 인기 있으며 일반적인 소비자들은 일반 염도의 양념된 제품을 즐겨 먹습니다.

### 닭가슴살 수요 점차 증가하는 추세

당사는 상온 닭가슴살만 취급하고 있으며 냉장, 냉동 제품의 경우 운송 및 보관 비용이 크기 때문에 취급하지 않고 있습니다. 닭가슴살 제품에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다.

## Market Preference and Consumer



- 인터뷰 기업 : 웨이팡허성위안스핀유오시안공쓰  
(潍坊和盛园食品有限公司)  
OEM 생산업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Chen  
(General Manager)

### 저염 오리지널 제품, 상온 제품의 인기 높아

저지방, 고단백, 저칼로리의 건강을 고려한 제품의 인기가 높습니다. 냉동 제품보다 상온 제품의 인기가 더 좋으며, 진공포장 형태로 제품의 신선도를 유지해 판매하고 있습니다.

### 젊은 층, 운동을 즐기는 소비자들이 주로 구매

운동이나 몸매관리에 관심이 많은 여성 소비자나 젊은 층이 닭가슴살 제품의 주요 소비자입니다. 이들은 주로 빠르고 간편하게 섭취할 수 있는 상온 닭가슴살을 구매하며, 양념 되지 않은 오리지널이나 저염 제품을 찾습니다.



# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Channel



- 인터뷰 기업 : 푸젠신천스핀유오시안공쓰  
(福建歌辰食品有限公司)  
OEM 생산업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Qiu Shi  
(CEO)

### 고단백, 저지방, 저염 닭가슴살 제품이 인기

양념된 냉동 닭가슴살의 수요와 오리지널 냉동 닭가슴살의 수요는 비슷한 편입니다. 나트륨 함량이 적은 저염 제품의 인기가 좋으며 사실 냉동 제품보다 상온 제품의 판매량이 더 많습니다.

### 현지 시장 진출 시 채널 사용자가 많은 온라인, 오프라인 유통채널이 적합

사용자가 많고 이벤트가 많아 가격이 저렴한 티몰(Tmall) 등의 온라인 쇼핑 플랫폼에 유통하는 것이 좋습니다. 이밖에도 매장 수가 많아 접근성이 좋은 세븐일레븐, 로손(Lawson) 등의 프랜차이즈 마트, 편의점에 유통하는 것을 추천합니다.

## Market Barrier and Regulation



- 인터뷰 기업 : 완상공인렌관리(상하이)  
유오시안공쓰  
(万享供应链管理(上海)  
有限公司)  
수입통관대행업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Xu  
(Manager)

### 최근 냉동식품에 대한 검역이 강화되어 현지 수입업체들이 수입 꺼려

중국으로 냉동 닭가슴살을 수출할 때 수출입 육류 제품 검역감독방법을 준수해야 하며, 시에 대비한 엄격한 닭고기 검역을 통과해야 합니다. 또한, 수출업체와 수입업체 모두 사전에 중국 현지 내 업체등록을 해야 하며 운영범위도 명확히 기록해야 합니다.

### 유통 및 수입과 관련한 정보 제공 절차가 더욱 까다로워져

코로나19 이후 일부 지역에서 모든 수입 냉동 식품의 출처를 확인하며 QR코드가 없는 경우 판매 및 유통이 금지됩니다. 헤이룽장 지역의 경우 쿨드체인 플랫폼에 수량, 원산지, 검역증, 운송 차량 등의 각종 정보를 등록해야 이후 과정의 진행이 가능합니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 중국 닭가슴살 시장규모
2. 중국 닭가슴살 수출입 시장규모
3. 중국 닭가슴살 소비 시장규모

## 1. 중국 닭가슴살 시장규모

### 중국 국가 일반 정보<sup>11)</sup>

면적	960만km <sup>2</sup>
인구	14억 5만 명
GDP	13조 4,573억 달러
GDP (1인당)	9,633달러

조사 시장: 조사제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 냉동보관 가능하게 만든 제품임. 이에 제품의 원료(가금류), 보관 형태(냉동)를 기준으로 '가공 처리하여 냉동보관 가능하게 처리한 가금류 기반의 식품'인 냉동보관 가공 가금육과 그 상위 품목인 가공육 시장규모를 조사함

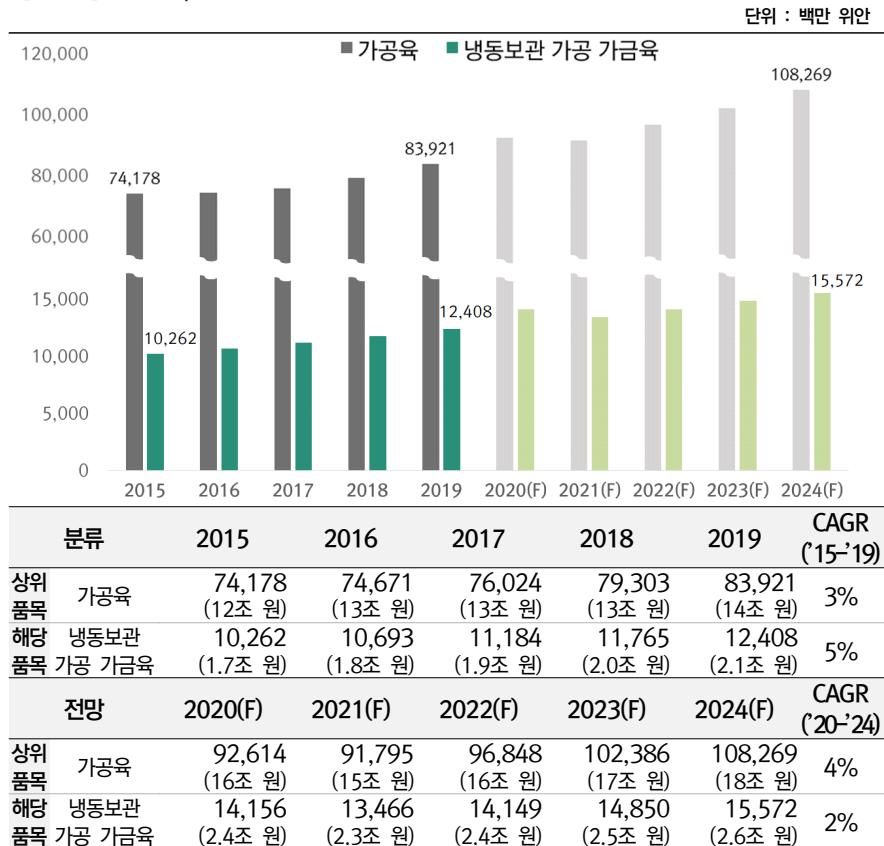
#### ▶ 2015-2019년, 중국 '가공육' 시장규모, 연평균성장률 3%

지난 5년(2015-2019년)간 중국의 '가공육' 시장규모는 연평균 3% 증가하여 2019년 839억 2,100만 위안을 기록함. 동기간 '냉동보관 가공 가금육' 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2019년 124억 800만 위안을 기록함

#### ▶ 2020-2024년, 중국 '냉동보관 가공 가금육' 시장규모, 연평균 2% 증가세 예상

향후 5년(2020-2024년)간 중국의 '가공육' 시장규모는 연평균 4% 증가하여 2024년에는 1,082억 6,900만 위안을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '냉동보관 가공 가금육' 시장규모는 연평균 2% 증가하여 2024년 155억 7,200만 위안을 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] '가공육', '냉동보관 가공 가금육' 시장규모<sup>9)10)</sup>



9) 환산된 데이터(단위: 원, 위안)는 모두 반올림됨

10) 1위안=168.03원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

11) 외교부, 「국가개황」, 2020

## 2. 중국 닭가슴살 수출입 시장규모

HS CODE 1602.32: 조제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 만든 식품임. 이에 제품의 원료(닭), 종류(조제품)를 기준으로 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脛肉)이나 파-닭으로 만든 것'인 HS CODE 1602.32를 지표로 설정함

2019년 HS CODE 1602.32

중국 수입액 상위 3개국

(단위 : 천 달러)

	국가명	수입액
1	미국	234
2	한국	174
3	중국	18

자료: ITC

### ▶ 2015-2019년, 중국 對글로벌 수입액 연평균성장률 38%

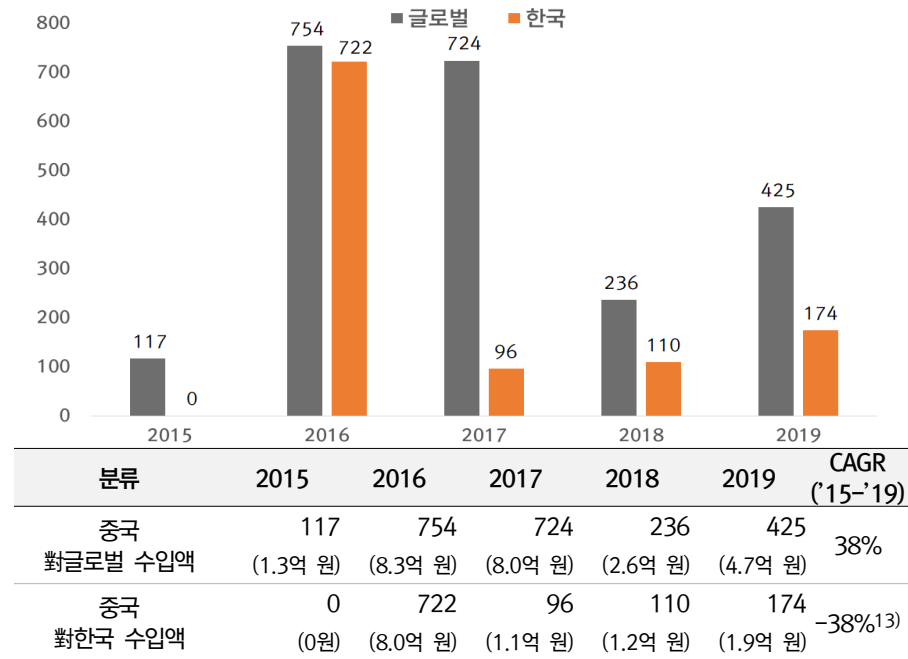
중국 HS CODE 1602.32 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 38%의 성장세를 유지하며 2019년 42만 5,000달러를 기록함. 특히 2016년 전년 대비 644%로 가장 가파른 성장세를 보였음. 중국 HS CODE 1602.32 품목의 수입상대국 1위는 미국이며, 2019년 기준 전체 수입액의 약 55%를 차지하는 23만 4,000달러(약 2억 5,900만 원)의 수입액을 기록함

### ▶ 2016-2019년, 중국 對한국 수입액 연평균성장률 38% 감소

중국 HS CODE 1602.32 품목 對한국 수입은 지난 4년(2016-2019년)간 연평균 38%의 하락세를 보이며 2019년에 17만 4,000달러의 수입 규모를 기록함. 이는 중국 對글로벌 수입액의 41%에 해당하며, 수입국 중 2위에 해당함. 2017년에 전년 72만 2,000달러에서 9만 6,000달러로 급격하게 감소하였으며 이후 수입량은 3년(2017-2019년) 연속 증가하고 있음

[표 2.2] 중국 HS CODE 1602.32 수입 규모<sup>12)</sup>

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 1602.32 기준

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

13) 환산된 수치는 2016년-2019년 4년간의 수치를 기반으로 계산한 수치임

### 3. 중국 닭가슴살 소비 시장규모

조사제품 '닭가슴살'은 닭고기 중 닭의 가슴살 부위에 해당하는 제품임. 이에 제품의 원료인 닭고기의 생산규모를 파악하기 위해 '중국 연간 닭고기 생산량'을 조사함

#### 1) 중국 연간 닭고기 생산량

##### ▶ 2014-2018년, 닭고기 생산량 연평균성장률 3%

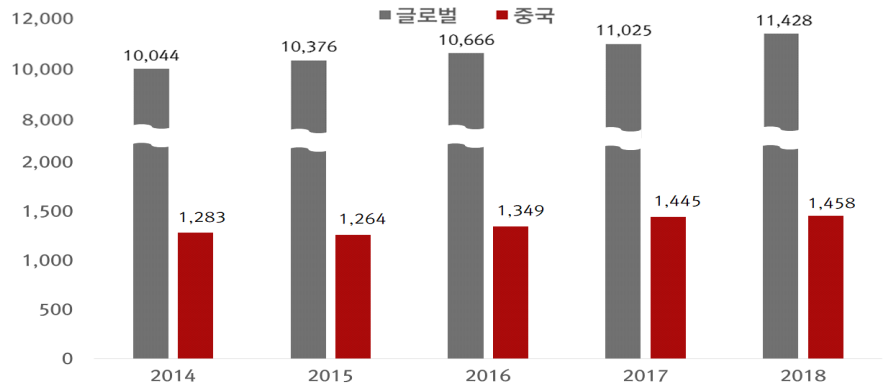
글로벌 닭고기 생산량은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 3%의 성장세를 유지하며 2018년 1억 1,428만 톤을 기록함. 중국 닭고기 생산량은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 3%의 성장세를 유지하며 2018년 1,458만 톤의 생산량을 기록함. 이는 글로벌 생산량의 13%에 해당하는 규모로 미국과 브라질에 이어 글로벌 생산량 3위로 확인됨

##### ▶ 중국 내 닭가슴살 수요 증가세

중국 농업 플랫폼 99농친왕(99农禽网)에 따르면, 최근 건강을 고려하여 음식을 섭취하는 문화가 젊은층을 중심으로 확산되었음. 이러한 추세에 힘입어 지방이 적고, 단백질이 많이 함유된 닭가슴살에 대한 소비가 증가하는 추세임. 기업들도 이러한 트렌드에 맞춰 닭가슴살의 냄새를 없애고, 후추나 핫소스 등을 첨가하여 다양한 맛을 내는 제품을 출시하고 있음.<sup>14)</sup> 또한 지속적으로 증가하는 닭가슴살 소비량에 맞춰 닭고기 생산 공장에 통합 기계화 시스템을 도입하여 닭고기 생산 및 가공 속도를 높이고 있음<sup>15)</sup>

[표 2.3] 글로벌, 중국 연간 닭고기 생산량<sup>16)</sup>

단위: 만 톤



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
글로벌 닭고기 생산량	10,044	10,376	10,666	11,025	11,428	3%
중국 닭고기 생산량	1,283	1,264	1,349	1,445	1,458	3%

자료: 아월월드인데이터(Our World in Data)

14) 자료: 99농친왕(99农禽网), 「鸡胸肉健身人群的利器」, 2020

15) 자료: 바이두(百度), 「工厂是怎么生产鸡胸肉的? 还有计数器记录加工? 全程机器作业!」, 2020

2) 중국 냉동보관 가공 가금육 경쟁기업 점유율

2018-2019년  
중국 냉동보관 가공 가금육  
제조업체 소매 매출

(단위 : 백만 위안)

제조업체	2018	2019
산둥주청대외무역그룹	2,216	2,386
스촨뉴호프	1,701	2,053
다찬푸드	841	969
차이타이푸드	503	527
컨트리푸드	-	61
그 외	6,504	6,411
총합	11,765	12,408

자료: 유로모니터

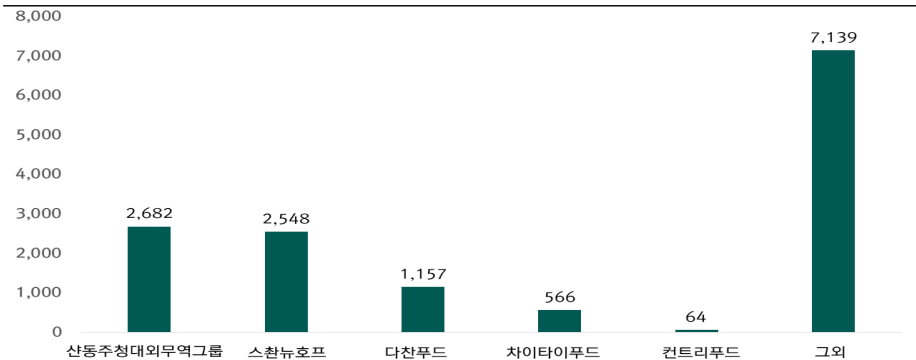
조사제품 '닭가슴살'은 가공육 중 가금류에 해당함. 이에 향후 수출 시 경쟁 업체가 될 수 있는 중국 냉동보관 가공 가금육 제조업체를 파악하기 위해 '중국 냉동보관 가공 가금육 경쟁기업 점유율'을 조사함

▶ 산둥주청대외무역그룹, 냉동보관 가공 가금육 제조업체 중 소매 매출 1위

중국 냉동보관 가공 가금육 제조업체 중 산둥주청대외무역그룹이 2020년 기준 26억 8,200만 위안으로 제조업체 전체 매출의 18.9%를 차지하며 가장 높은 매출을 기록한 것으로 확인됨. 산둥주청대외무역그룹은 지난 3년(2018-2020년) 간 지속해서 냉동보관 가공 가금육 소매 매출에서 1위를 기록하였음. 중국 언론 신화왕(新华网)에 따르면, 산둥주청대외무역그룹은 2020년 1분기에 닭고기 판매액이 전년대비 146% 상승하였으며, 이를 가공한 냉동식품의 매출은 전년대비 210% 상승함. 급격한 매출 증가세는 산둥주청대외무역그룹 브랜드 산둥진메이푸드(Shandong Jinmei Food)의 철저한 위생관리와 새로운 온라인 유통채널 확보에서 기인하는 것으로 보임(7)

[표 2.4] 2020년 중국 냉동보관 가공 가금육 제조업체 소매 매출(18)19)

단위 : 백만 위안



제조업체	주요제품	2020 매출	점유율
산둥주청대외무역그룹 (Shandong Zhucheng)	진메이푸드치킨브레스트 (Jinmei Food Chicken Breast)	2,682 (4,507억 원)	18.9%
스촨뉴호프 (Sichuan New Hope)	청두뉴호프핫팟베이스 (Chengdu New Hope Hot Pot Base)	2,548 (4,281억 원)	18.0%
다찬푸드 (DaChan Food)	큐민치킨스큐어 (Cumin Chicken Skewer)	1,157 (1,944억 원)	8.2%
차이타이푸드 (Chia Tai Food)	닝샹BBQ스큐어 (Ningxiang BBQ Skewers)	566 (951억 원)	4.0%
컨트리푸드 (Country Foods)	몬티스베이크하우스치킨앤바질페스토 (Monty's Bakehouse Chicken & Basil Pesto)	64 (108억 원)	0.5%
그 외		7,139 (1조 1,996억 원)	50.4%
총합		14,156 (2조 3,786억 원)	100.0%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

16) 환산된 데이터(단위: 톤)는 모두 반올림됨

17) 자료: 신화왕(新华网), 「山东省诸城外贸逆势而上 45年老牌农企拓新路」, 2020

18) 본 보고서의 매출은 RSP(Retail Selling Price, 소매 채널에서 판매된 제품의 총 수량과 판매 당시 소매 금액을 곱한 값)을 의미함

19) 환산된 데이터(단위: 위안, 원)는 모두 반올림됨



### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 중국 닭가슴살 이슈, '가격 하락 및 식사대용품 규제 논의'
2. 중국 닭가슴살 특징, '지파이/고단백/동결/패스트푸드'
3. 중국 닭가슴살 구매 목적, '다이어트'·'편의성'
4. 중국 닭가슴살 레시피, '샐러드 및 매콤한 맛' 선호

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●

**데이터 수집 소스원**



(중국 매체 13개)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집**  
309,729건

- ① 중국 관련 기사 데이터 수집(\*)
  - 수집원 : 중국 언론 매체 및 온라인쇼핑몰
- ② 중국 닭가슴살 관련 소비자 데이터 수집(\*)
  - 수집원 : JD (jd.com)
  - YHD (yhd.com)
  - Tmall (www.tmall.com)

●

**데이터 분류 키워드집**



(닭가슴살 연관 키워드집)

닭가슴살  
(검색어)



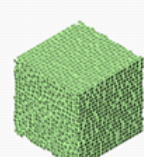
**데이터 정제**  
6,131건

- ① 수집 데이터 정의
  - 수집 키워드 : 닭가슴살(雞胸肉)
- ② 수집 데이터 정제
  - 정제 데이터 추출 : 닭가슴살 관련 데이터 6,131건 추출

●

**데이터 분석**  
(연관어 분석)

연관어 분석  
(시장 트렌드 분석)



**데이터 분석**  
중국 닭가슴살 소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
  - 중국 닭가슴살 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
  - 키워드 분석
  - 닭가슴살 관련 키워드집 구축(\*\*)
  - 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(\*\*\*)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
  - 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

데이터 수집	
수집 기간	18.01 - 21.01
수집 데이터	309,729건
데이터 정제	
정제 키워드	닭가슴살(雞胸肉)
정제 데이터	6,131건

○ 데이터 수집

- 중국 닭가슴살 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 중국 온라인쇼핑몰, 언론매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	JD	jd.com	온라인쇼핑몰
02	YHD	yhd.com	온라인쇼핑몰
03	Tmall	www.tmall.com	온라인쇼핑몰
04	Suning	www.suning.com	온라인쇼핑몰
05	식품친구망	news.foodmate.net	언론매체
06	써우후	www.sohu.com	언론매체
07	인민망	health.people.com.cn	언론매체
08	식품경제망	www.ce.cn	언론매체
09	3490	www.3490.cn/news	언론매체
10	qq	wxn.qq.com	언론매체
11	중국식품경제망	www.zgspjj.com	언론매체
12	식품과기망	www.tech-food.com	언론매체
13	구글 뉴스	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 중국 닭가슴살 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 중국 닭가슴살 관련 매체 리스트

 현지 온라인쇼핑몰 닭가슴살 판매 특징	 현지 온라인쇼핑몰 닭가슴살 후기	 현지 언론매체 닭가슴살 관련 이슈			
키워드 ①	지파이	키워드 ①	다이어트	키워드 ①	육계 시장 하락세
키워드 ②	고단백	키워드 ②	저렴, 편의성	키워드 ②	식사대용품 단속
키워드 ③	동결	키워드 ③	단백질	키워드 ③	건강 수요
키워드 ④	패스트푸드	키워드 ④	샐러드	키워드 ④	왕홍 마케팅

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 중국 닭가슴살 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 중국 닭가슴살 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드		의미	중국어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	닭가슴살 특징	닭가슴살	雞胸肉	0	0
			담백	光	0	0
			그릴	烤架	0	0
			단백질	蛋白	0	0
			훈제	熏制	0	0
			지파이	鸡排		0
			샐러드	沙拉		0
			너겟	掘金		0
			레몬	檸檬		0
			후추	胡椒		0
			고추	胡椒		0
			할랄	Halal	○	0
			다이어트	饮食		0
			유기농	有机		0
			고급	高级		0
		란런	懒人		0	
		가금육 특징	가금육	家禽	0	0
			닭고기	雞肉	0	0
			오리고기	鴨肉		0
			칠면조	火雞		0
			닭갈비	雞排骨		0
			치킨	雞		0
			수입	收入	0	0
			편의성	方便		0
			수프	湯		0
			필렛	魚片		0

## 빅데이터 분석 프로세스

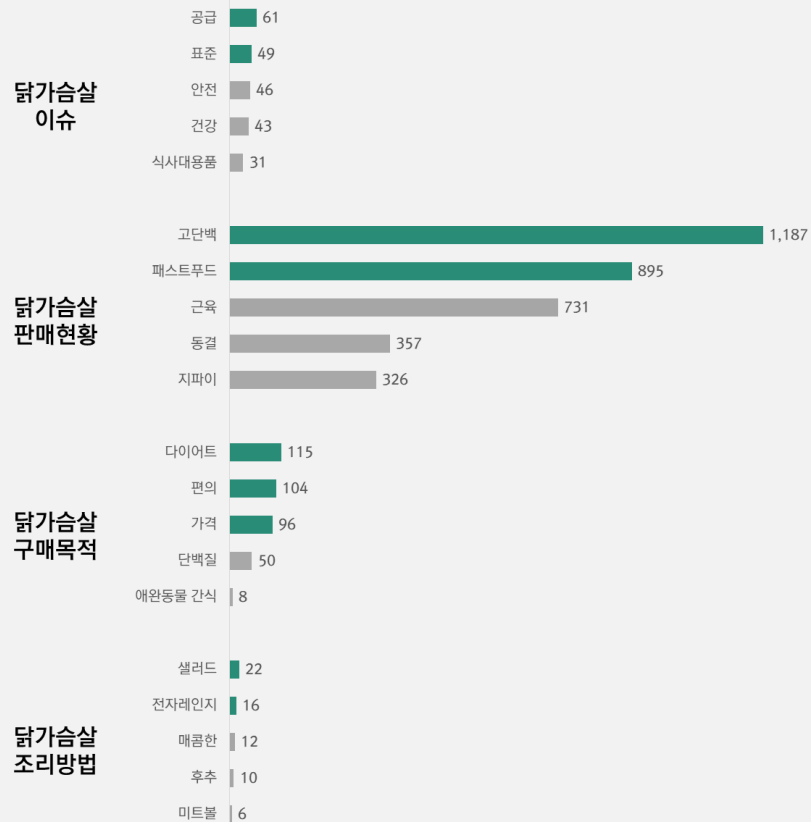
### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 중국 소비자의 닭가슴살 소비 실태 분석
- ① 중국 내 닭가슴살 시장 이슈 및 트렌드
- ② 중국 내 인기 닭가슴살 특징
- ③ 중국 내 닭가슴살 섭취 목적
- ④ 중국 내 닭가슴살 조리 방법

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석
- ① 뉴스매체 ‘닭가슴살’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰 ‘닭가슴살’ 연관어 분석
- ③ 온라인쇼핑몰 ‘닭가슴살’ 구매 후기 분석
- ④ 온라인쇼핑몰 ‘닭가슴살’ 구매 후기 분석

### [중국 닭가슴살 분석 결과]



## 1. 중국 닭가슴살 이슈, ‘가격 하락 및 식사대용품 규제 논의’

### ▶ 2020년 중국 닭고기 가격 하락... 닭가슴살 가격에 영향

중국 농림부의 발표에 따르면 2020년 9월 중국 닭고기의 전반적인 가격(생닭 12.2%, 흰 줄무늬 닭 6.6%, 상업용 육계 45.4% 등)이 하락함<sup>20)</sup>. 이러한 가격 하락은 메이탄(Meituan) 식료품 판매 애플리케이션, 슈퍼마켓, 패스트푸드 업체에서 이루어진 ‘닭 가슴살 40%’, ‘프라이드 치킨 50%’ 할인행사로 이어짐<sup>21)</sup>

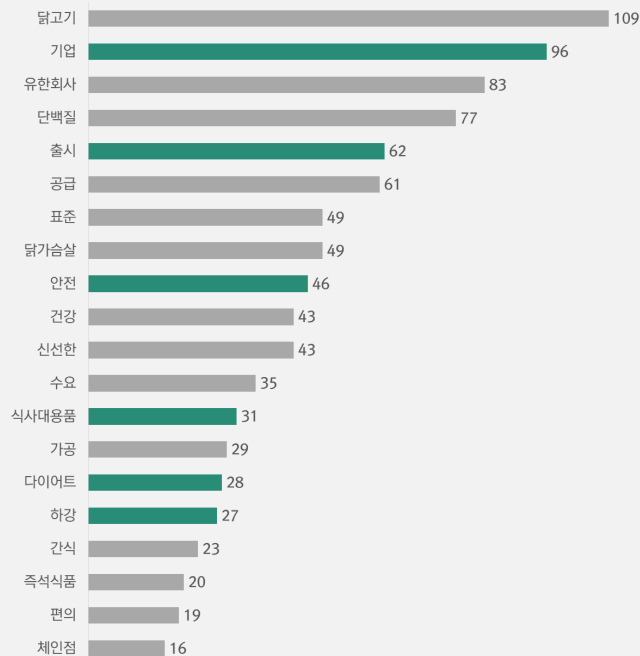
### ▶ 식사대용품 규제 논의 확산, 닭가슴살도 포함

최근 중국에서 피트니스 인구가 증가하며 식단조절을 위한 식사대용품이 인기를 얻고 있으며, 이에 따라 닭가슴살 제품 출시가 이어지고 있음. 그러나 8월 선전소비자위원회의 식사대용품 영양성분 검사 결과, 10개 제품 중 4개 제품의 실제 함량 영양성분이 표기된 수치를 미달하여, 빠르게 성장하는 식사대용품 시장 관리를 위한 규제 마련이 필요하다는 여론이 확산되고 있음<sup>22)</sup>

### ▶ 중국 닭가슴살 이슈

#### ① 가격 하락 움직임 ② 식사대용품 규제 논의에 포함

[표 3.4] 중국 뉴스매체, ‘닭가슴살’ 연관어



자료: 중국 뉴스매체 ‘닭가슴살’ 91건 분석

20) 차이나이코노미넷(China Economic Net), 「鸡肉价格3年来首次暴跌! 餐企可以松口气了?」, 2020.09.18

21) 푸드차이나닷컴(Food.china.com), 「鸡肉价格下跌引发关注 相关企业仍在加大养鸡规模」, 2020.09.16

22) 차이나이코노미넷(China Economic Net), 「先进的饮食理念还是营销噱头? 千亿代餐市场谁来规范」, 2020.09.14



## 2. 중국 닭가슴살 특징, ‘지파이/고단백/동결/패스트푸드’

### ▶ 중국 닭가슴살, 지파이(닭 가슴살 튀김, 鸡排) 많이 판매

중국 온라인쇼핑몰에서 닭가슴살 제품을 분석한 결과 제품 종류로 지파이(鸡排)에 대한 언급량이 많았음. 지파이는 닭고기를 튀겨서 만든 길거리 음식으로 닭고기의 가슴살을 넓적하게 펴서 기름에 튀겨 만들어짐. 2019년 한국 패스트푸드점에서 판매를 시작한 후 출시 10일 만에 100만 개 이상이 판매가 되며 큰 인기를 얻었음

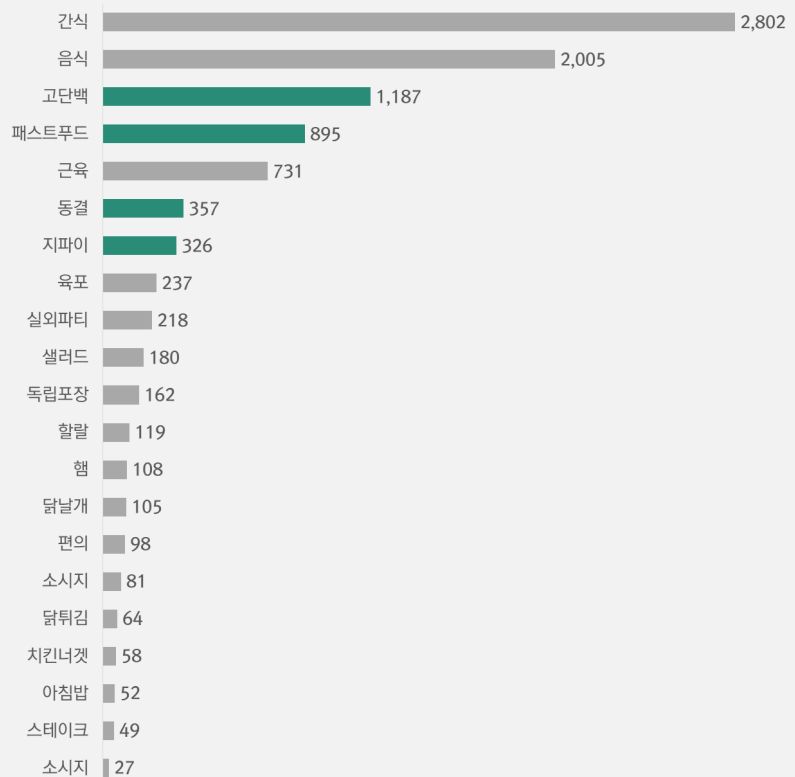
### ▶ 중국 닭가슴살, ‘고단백, 동결, 패스트푸드’ 강조

다른 상위 연관어로 ‘고단백’, ‘동결’, ‘패스트푸드’가 많이 언급됨. 현지 브랜드들이 고단백 식품인 닭가슴살 제품을 편리하게 보관(‘동결’)하고 간편하게 조리(‘패스트푸드’)할 수 있는 점을 강조하며 판매를 하고 있음을 보여줌

### ▶ 중국 내 닭가슴살 특징

- ① 지파이 형태 다수 ② 동결·고단백·패스트푸드

[표 3.5] 중국 온라인쇼핑몰, ‘닭가슴살’ 연관어



자료: 중국 온라인쇼핑몰 ‘닭가슴살’ 4,724건 분석

### 3. 중국 닭가슴살 구매 목적, ‘다이어트’·‘편의성’

#### ● 중국 닭가슴살 구매 후기

- 먹고 나면 포만감이 생겨 운동 하거나 체중 감량 중인 사람들에게 적합하다.
- 매우 부드럽고 가벼운 식단으로 체중 감량하려는 사람들에게 적합하다.
- 간편하게 데워서 아이들의 아침 식사용으로 좋다.
- 휴대하기 편리해서 직장에서의 점심 대용으로 가지고 다닌다.
- 작은 봉지에 진공 포장되어 편리하고 위생적이다.

자료 : 텡마오(www.tmall.com)

#### ▶ 중국 닭가슴살 구매 목적 #1위. 다이어트

중국에서 닭가슴살 제품의 구매 목적으로 ‘다이어트’, ‘편의(성)’이 가장 큰 비중을 차지함. 중국 온라인쇼핑몰 징둥닷컴의 닭가슴살 제품 구매 후기를 분석한 결과 다이어트(식이조절), 편의성, 가격, 단백질(섭취) 순으로 구매 요인 관련 키워드가 도출됨. 다이어트 관련 구매 후기로 ‘섭취 후 포만감이 생겨 체중 감량을 위한 사람들에게 적합하다.’와 같은 의견이 있었음

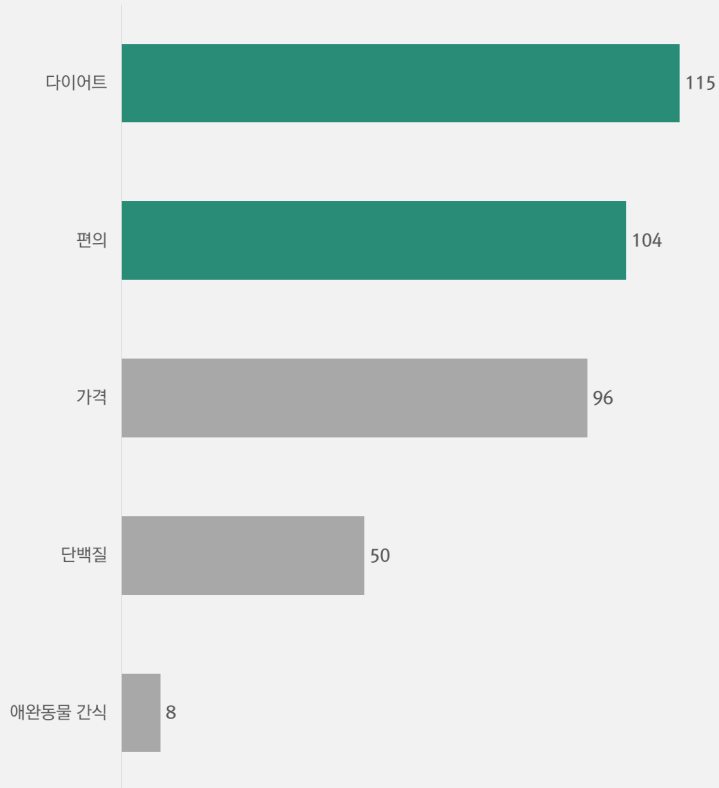
#### ▶ 중국 닭가슴살 구매 목적 # 2위. 편리함

두 번째로 높은 구매 요인 관련 키워드로 편의성이 도출됨. 구매 후기를 분석한 결과, 중국 소비자들은 닭가슴살 제품을 간편하게 조리해서 먹을 수 있어 출근 전 아침 식사와 직장에서의 점심 대용으로 구매를 함. 특히, 적당량으로 소포장된 제품에 대한 구매 후기들이 확인되어, 중국 소비자들의 한 끼 섭취량을 기준으로 한 소포장 제품을 출시한다면 긍정적인 반응을 얻을 수 있을 것으로 예상됨

#### ▶ 중국 닭가슴살 구매 목적

① 다이어트 ② 편의성

[표 3.6] 중국 온라인쇼핑몰 구매 후기, ‘닭가슴살’ 연관어



자료: 중국 온라인쇼핑몰 ‘닭가슴살’ 구매 후기 1,316건 분석

## 4. 중국 닭가슴살 레시피, ‘샐러드 및 매콤한 맛’ 선호

### 중국 닭가슴살 구매 후기

- 닭가슴살을 햄버거와 샐러드에 넣어 먹는다.
- 닭가슴살을 손으로 조각을 잘게 찢어서 샐러드에 넣어 먹는다.
- 가벼운 식사나 샐러드와 같이 먹으면 좋다.
- 맛이 좋고 샌드위치와 샐러드와 같이 먹기 편합니다.
- 사천 매운 맛은 약간 맵지만 매우 맛있다.

자료 : 텡마오(www.tmall.com)

### ▶ 닭가슴살 주요 레시피, ‘샐러드’

중국 소비자들은 닭가슴살을 샐러드나 샌드위치에 넣어 가벼운 식사를 할 때 주로 먹는다는 후기가 빈출하였으며, 요리에 미숙하거나 가벼운 식사를 원할 때 구입하는 편임. 해당 요리를 할때 전자레인지로 통해 쉽고 간편하게 조리를 할 수 있고 포만감도 느낄 수 있어 구입했다는 후기들이 확인됨

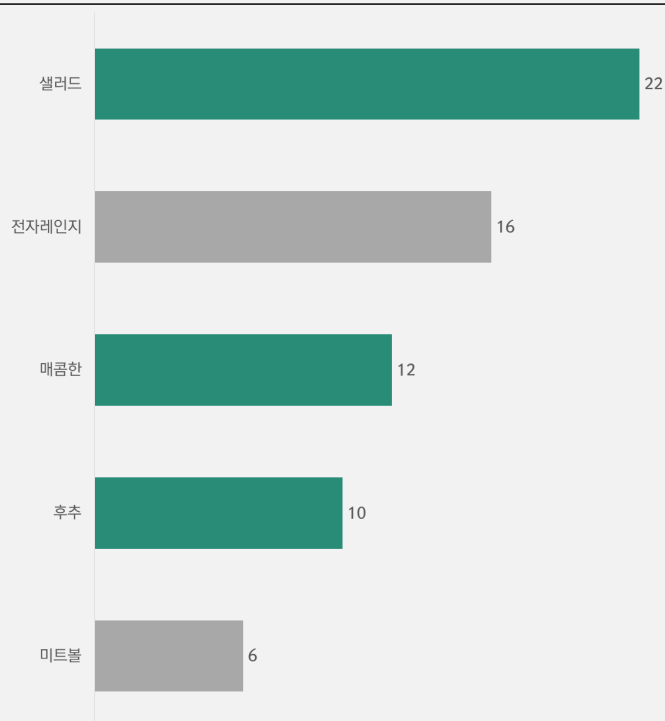
### ▶ 중국 소비자, 매콤한 맛 선호

현지에서 판매 중인 특색있는 제품으로 ‘사천 매운 맛 닭가슴살’ 제품이 있었음. 닭가슴살 제품 후기 중 맛 관련 후기를 분석한 결과 ‘매콤한’, ‘후추’에 대한 의견이 상위로 빈출되어, 중국 소비자들은 매콤한 맛과 후추 맛을 가장 선호하는 것으로 보임

### ▶ 중국 닭가슴살 조리방법

#### ① 샐러드 조리 다수 ② 매콤한 맛 선호

[표 3.7] 중국 온라인쇼핑몰 구매 후기 ‘닭가슴살’ 연관어



자료: 중국 온라인쇼핑몰 ‘닭가슴살’ 구매 후기 1,316건 분석

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 중국 닭가슴살 유통구조
2. 중국 닭가슴살 주요 유통업체
3. 중국 닭가슴살 B2C 소매채널

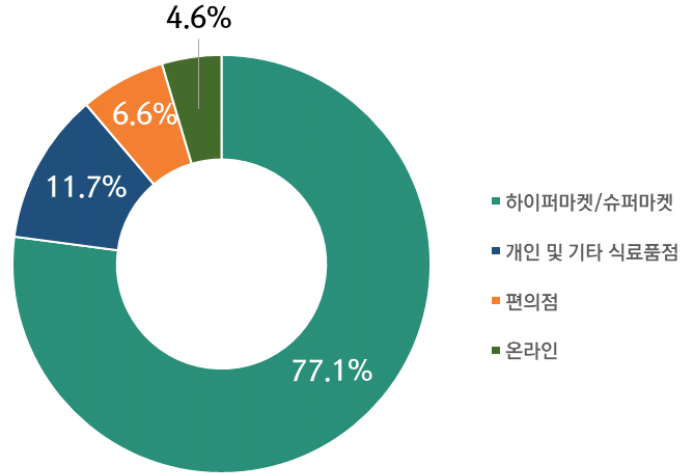
## 1. 중국 닭가슴살 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	닭가슴살
구분	냉장 보관 가공 기금육
범주	가공육 및 해산물 (Processed Meat and Seafood)

### ▶ 중국 닭가슴살 주요 채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(77.1%)’

[표 4.1] 중국 닭가슴살 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 중국 닭가슴살 유통채널 현황

채널 유형	닭가슴살 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	77.1%	오우상(欧尚), 옹웨이(永辉), 월마트(Walmart), 까르푸(家乐福), 알티마트(Rt Mart), 자아지아위에(家家悦)
	개인 및 기타 식료품점	11.7%	케이마트(K Mart), 라이구샹차오쓰(来故乡超市), 샤오부디엔쓰자디엔(小不点食杂店), 진시리엔차오쓰(今时联超市)
	편의점	6.6%	메이이지아(美宜佳), 세븐일레븐(7-Eleven) 패밀리마트(Family Mart)
	온라인	4.6%	징둥(京东), 수닝이교우(苏宁易购), 티엔마오(天猫), 웨이핀후이(唯品会)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 중국 닭가슴살 주요 유통업체

### ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 대표적

[표 4.3] 중국 닭가슴살 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>23)</sup> 24), 매장수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 5,240억 달러 (약 578조 9,676억 원)	씨피(CP), 이슈알평웨이관 (21風味館), 푸통(富統)	0
2	까르푸 (家乐福)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 955억 8,915달러 (약 105조 6,165억 원)	진평성(金豐盛), 다이청(大成), 보핑(卜蜂)	0
3	옹웨이 (永辉)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 292억 5,658만 위안 (약 4조 9,159억 원)	씨피(CP), 슈양웨이(双汇)	0
4	알티마트 (RT Mart)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,018억 6,800만 위안 (약 17조 1,169억 원)	슈양웨이(双汇), 푸통(富統), 씨피(CP)	0
5	지아지아위에 (家家悦)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,870억 1,000만 위안 (약 3조 1,423억 원)	타이션(泰森), 슈양웨이(双汇)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

23) 1달러=1,104.90원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

24) 1위안=168.03원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)



순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	진시리엔차오쓰 (今时联超市)	개인 및 기타 식품점 (한인마트)	매장 수(20): 1개	슈양웨이(双汇)	X
7	라이구상차오쓰 (来故乡超市)	개인 및 기타 식품점 (한인마트)	매장 수(20): 1개	B사	0
8	티엔마오 (天猫)	온라인	약 3,202억 위안 (약 53조 8,032억 원)	샤우웨이테 (鲨鱼菲特), 타이션(泰森), 선농(圣农)	0
9	수닝이고우 (苏宁易购)	온라인	약 380억 달러 (약 41조 9,862억 원)	따씨디(大希地), 홍샤오추(红小厨), 샤유위페이터 (鲨鱼菲特)	0
10	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 490억 3,500만 달러 (약 54조 1,787억 원)	평상시핀(凤祥食品)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 중국 닭가슴살 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

##### ① 월마트(Walmart)



기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.wal-martchina.com	
	위치	선전(深圳)	
	규모	매출액('20)	약 5,240억 달러 <sup>25)</sup> (약 578조 9,676억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 436개</li> <li>직원 수('20): 약 96,000명</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1996년 설립</li> <li>중국 내 약 180개 도시에서 매장 운영</li> <li>샘스클럽(Sam's Club), 일반 마트 형태로 매장 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 본사에서 중국 사업 규모를 축소 계획이라고 발표</li> <li>2020년 12월 중국 전역에 있는 매장에 1시간 내 신속배달 시스템 도입</li> <li>2020년 AI 기반의 스마트 전자저울 시스템 도입</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	이시칭쉬사라시웅 (義式輕食沙拉胸)
		종류	닭가슴살
		용량	120g
		원산지	중국

자료: 월마트(Walmart), 프로듀스리포트(Produce Report), 유로모니터(Euromonitor), 카이싱글로벌(Caixin Global) 스태티스타(Statista), 원사이트그로서리비즈니스(Winsight Grocery Business)  
사진 자료: 월마트(Walmart), 웨이보(微博)

#### 25) 월마트(Walmart) 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉장식품, 냉동식품, 간편식품, 건조식품, 소스류, 스낵류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 전자제품, 영유아용품, 위생용품, 청소용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 제품</li> <li>- 타사 대비 저렴한 상품</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 직접 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹 주소에서 필수 양식 다운로드 후 작성 (wal-martchina.com/supplier/apply.htm)</li> <li>- 홈페이지에서 절차 확인 후, 작성한 양식을 첨부하여 해당 제품군 담당 부서로 메일 송부</li> <li>- 5가지 제품군으로 분류 (Dry goods, Fresh food, FMCG, Non-food, Private label dedicated mailbox)</li> <li>- 등록시 필요 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급업체 정보 (기업명, 연 매출액, 연간 매출액 점유율)</li> <li>② 제품 정보 (제품명, 제품 출시일, 판매 채널, 연간 홍보 예산, 사진 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<p><b>등록조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가기준                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월마트 공급업체 행동강령 준수</li> <li>- 정보공시기준에 따라 제조시설 검사 실시</li> <li>- 지정 공인검사기관에서 제조시설 검사 실시</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품에 대해 관심이 있을 시, 관련 지역 구매담당자가 직접 연락</li> <li>• 선호 공급자 특징 (자격증 보유/ 합법적으로 생산/ 인증 서류구비/ 월마트 전담 팀 구비/ 월마트 창고배송 가능)</li> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : foodinfo@wal-mart.com(식품담당부서)</li> <li>- 전화번호 : +86-555-21512288</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 월마트(Walmart), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 까르푸(家乐福)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(家乐福)		
	홈페이지	www.carrefour.cn		
	위치	상하이(上海)		
	규모	매출액(*19)	약 955억 8,915달러 <sup>26)</sup> (약 105조 6,165억 원)	
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수(*20): 약 230개</li> <li>직원 수(*18): 약 6만 명</li> </ul>		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스 기업으로 1995년 중국 진출</li> <li>중국 내 210개의 대형마트 및 24개의 편의점 운영</li> <li>중국 내 22개 성과 51개 도시에 매장 보유</li> <li>납품 업체로부터 상품을 대량 매입 후 고객에게 판매하는 저가 전략으로 시장 선점</li> <li>중국 내 가장 큰 유통채널이었으나 경쟁사들의 성장으로 인하여 인기 및 수익 하락 추세</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 1월 신년 연휴 기간동안 온라인 주문량 전년대비 297% 증가</li> <li>2020년 12월 31일 신년 연휴를 맞아 온라인 주문 전용 다양한 이벤트성 기획상품 출시</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	령창지시용로우 (冷藏鸡胸肉)	
		종류	닭가슴살	
		용량	300g	
		원산지	대만	

자료: 까르푸(家乐福), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 소후(搜狐), 다리엔신원(大连新闻)  
사진 자료: 까르푸(家乐福), 바이두(百度)

26) 까르푸(家乐福) 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 육류, 육류가공품, 면류, 스낵류, 음료류, 주류, 소스류, 건조식품, 냉동식품 등</li> <li>- 일반: 육실용품, 영유아용품, 주방용품, 청소용품, 위생용품, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격 경쟁력이 있는 상품</li> <li>- 공급이 안정적인 상품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구매담당자에게 제공하는 견적이 최저 견적이어야 함 (타 유통채널 대비 가격이 높을 경우 반려)</li> <li>- 계약서에 있는 견적은 고정가격이어야 하며 부득이하게 견적 변동이 있을 경우 까르푸의 허가를 받은 뒤 1개월 후 변동 가능</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 주소: <a href="http://supplierportal.carrefour.com.cn">supplierportal.carrefour.com.cn</a></li> <li>- 회원가입 후 구매부로 제품 정보(샘플, 사진, 견적, 모든 자격증)와 ‘공급자 자료등록표’를 송부</li> <li>- 구매부 논의를 거쳐 관심이 있을 경우, 계약서 작성 및 서비스 계약 체결</li> <li>- 입점 제품 등록 및 제품 프로모션 방법 선택</li> <li>- 상품 판매 및 유통</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>	
	<p><b>등록 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 까르푸 공급업체 행동강령 준수</li> <li>- 제품 안전성 기준 충족</li> <li>- ISO 26000 기반의 CSR 정책 실시</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계약서는 매년 1회 새롭게 체결해야 함(체결 날짜와 상관없이 유효 기한은 차년도 1월 1일까지)</li> <li>• 입점 비용이 높은 편</li> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +86-21-387-845-00</li> <li>- 메일 : <a href="mailto:vivi_yangxiaohua@carrefour.com.cn">vivi_yangxiaohua@carrefour.com.cn</a></li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seo Agency China(식음료, 주류 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://seoagencychina.com">seoagencychina.com</a></li> <li>- 전화번호 : +86-21-623-105-20</li> <li>- 이메일 : <a href="mailto:seo@marketingtochina.com">seo@marketingtochina.com</a></li> </ul> </li> </ul>		

자료: 까르푸(家乐福), 유통채널 담당자와의 인터뷰



### ③ 용훼이(永辉)

기업 기본 정보	기업명	용훼이(永辉)		
	홈페이지	www.yonghui.com.cn		
	위치	푸저우(福州)		
	규모	매출액('19)	약 292억 5,658만 위안 (약 4조 9,159억 원)	
		기타 규모	매장 수('20): 1,004개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2001년 설립</li> <li>• 상장 기업 중 500위 이내 기업</li> <li>• 일반 슈퍼마켓, 프리미엄 매장, 편의점 형태로 매장 운영</li> <li>• 중국 내 약 835개의 매장 보유</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 상해(上海)지역 매장에서 침구류, 식기류 등을 판매하는 가정용품 브랜드 슈에슈에메이저(舒舍美家)가 리뉴얼 되어서 출시됨</li> <li>• 2020년 12월 텐센트(Tencent), 씨아이씨씨(CICC) 등으로부터 약 10억 위안의 투자 유치</li> </ul>			
	유사제품 정보		<b>제품명</b> 씨피령동지시웅로우 (CP 冷冻雞胸肉)	
		<b>종류</b> 닭가슴살		
		<b>용량</b> 500g		
		<b>원산지</b> 중국		

자료: 용훼이(永辉), 유로모니터(Euromonitor), 시나차이칭(新浪财经), 카이싱글로벌(Caixin Global)  
 사진자료: 용훼이(永辉), 바이두(百度)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 면류, 스낵류, 음료류, 신선식품, 즉석식품, 소스류, 냉동식품 등</li> <li>- 일반: 육식용품, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품</li> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장별 신선 농산품의 비율이 약 40%를 차지</li> <li>- 주로 벤더를 통해 구매하는 방식을 선호</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선연락 혹은 이메일을 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구매위원회는 매주 수요일, 토요일 홈페이지 공지사항에 관심 상품 리스트 공개</li> <li>- 관심 품목에 속하면, 신상품 접수처에 입점 예정 상품의 정보(샘플, 사진, 견적, 모든 인증)와 ‘견본등록서’를 제출 이때, 보다 상세한 카탈로그를 제시하고 거래조건에 대한 협의 진행 후 ‘거래계약서’를 체결</li> <li>- 입점 상품 등록</li> <li>- 상품 유통 및 판매</li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소요시간: 약 30일</li> <li>• 벤더 등록 제품이 신뢰성이 높다고 판단하는 경향이 있음</li> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : yhcs@yonghui.cn</li> <li>- 전화번호 : +86-591-8396-1855</li> </ul> </li> </ul>

자료: 옹웨이(永辉), 유통채널 담당자와의 인터뷰





④ 알티마트(RT Mart)

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT Mart)	
	홈페이지	www.rt-mart.com.cn	
	위치	상하이(上海)	
	규모	매출액('19)	약 1,018억 6,800만 위안 (약 17조 1,169억 원)
기업 요약	기타 규모	• 매장 수('19): 약 486개 • 직원 수('20): 약 10만 명	
	기업 요약	• 1997년 설립 • 1998년 상하이에 첫 슈퍼마켓 오픈 • 중국 식료품 소매업체 선아트리테일(Sun Art Retail) 내 브랜드로 운영 • 중국 내 29개의 성에 매장 보유 • 2017년 알리바바(Alibaba) 기업의 선아트리테일 지분 인수를 통해 온·오프라인 융합 강화	
기업 최근 이슈			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 7일 알티마트 중화(中和) 지점에서 미슐랭가이드(Michelin Guide)가 선정한 투스타 셰프와 함께 행사 진행</li> <li>• 2021년 1월 신년 연휴를 맞아 명절음식 테이크아웃 판매 서비스 실시</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	지송티에피엔 (鸡胸切片)
		종류	닭가슴살
		용량	100g
		원산지	중국

자료: 알티마트(RT Mart), 유로모니터(Euromonitor), 하이넷타임즈(Hi Net Times), 중시신문망(中時新聞網)  
사진 자료: 알티마트(RT Mart)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 면류, 스낵류, 캔디류, 제과류, 신선식품, 즉석식품, 음료류, 냉동식품, 간편식품, 주류 등</li> <li>- 일반: 영유아용품, 의류, 잡화류, 주방용품, 가정용품, 청소용품, 위생용품, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선도가 높은 제품</li> <li>- 간편하게 즐길 수 있는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상하이에 있는 총괄 구매담당자가 주로 인지도가 높은 벤더를 통해 제품 소싱</li> <li>- 입점 제품에 대해서는 지역 내 구매 담당자가 관리</li> <li>- 본사의 경우 특정 지역 매장에만 입점 되는 브랜드보다는 모든 매장에 입점 될 수 있는 제품을 선호</li> </ul> </li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 및 라인을 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구매담당자에게 제품 정보(가격, 제품의 외장 크기 등) 제출</li> <li>- 전국의 구매담당자에게 심사를 거침</li> <li>- 심사 통과한 제품은 알티마트로부터 상품코드 수취</li> <li>- 각 지역 구매담당자에게 신상품 정보 전달</li> <li>- 각 지역 구매담당자가 관심이 있는 신상품을 선정하고 구매</li> <li>- 신상품 입점 및 판매</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
<p>벤더 리스트</p>	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소요시간: 약 5주</li> <li>• 총괄 구매 담당자가 선정한 제품이 입점될 가능성이 높음</li> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +86-800-010-020</li> <li>- LINE 아이디 : @bvq0787C</li> </ul> </li> </ul>
	<p>Seo Agency China (식음료, 주류 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : seoagencychina.com</li> <li>- 전화번호 : +86-21-623-105-20</li> <li>- 이메일 : seo@marketingtochina.com</li> <li>- 기업소개 : 알티마트를 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원</li> </ul>	

자료: 알티마트(RT Mart), 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 지아지아위에(家家悦)

기업 기본 정보	기업명	지아지아위에(家家悦)		
	홈페이지	www.jiajiayue.com.cn		
	위치	웨이하이(威海)		
	규모	매출액('20)	약 1870억 1,000만 위안 (약 3조 1,423억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 750개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1974년 설립</li> <li>• 중국 내 약 40개 도시에 750여개의 매장 보유</li> <li>• 주로 농산품 및 신선식품을 유통</li> <li>• 일반 슈퍼마켓, 프리미엄 매장, 편의점, 특산품 전문매장 등 다양한 형태의 매장 보유</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 안타이(烟台)지역 매장에 겨울 한파를 대비한 영화칼슘 등의 제설 용품 입점</li> <li>• 2021년 슈퍼마켓 부문에서 가장 큰 성장률을 보인 개인 소유 기업 중 하나로 선정</li> </ul>			
	유사제품 정보	제품명	타이선취구지송로우 (泰森去骨鸡胸肉)	
종류		닭가슴살		
용량		900g		
원산지		미국		



자료: 지아지아위에(家家悦), 유로모니터(Euromonitor), 마켓스크리너(Market Screener), 지아오동(胶东), 시나차이칭(新浪财经), 오프라인 매장 조사  
사진 자료: 지아지아위에(家家悦)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 스낵류, 음료류, 즉석식품, 소스류, 냉동식품, 육류 등</li> <li>- 일반: 육식용품, 의류, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품</li> <li>- 농식품</li> <li>- 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주로 농식품을 취급</li> <li>- 다양한 자체 브랜드 보유</li> <li>- 다양한 형태의 매장 보유(백화점, 편의점, 프랜차이즈 매장)</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 정보와 '공급자자료등록표'를 작성하여 등록페이지에 등록 (qyeps.com/register?purchaserId=161784)</li> <li>- 구매부 내부에서 제출 자료를 검토 후, 관심이 있을 경우 개별 연락</li> <li>- 심사 통과 후 계약 체결</li> <li>- 상품 판매 및 유통</li> </ul> </li> <li>• 이메일을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (담당자 연락처, 이메일 주소, 회사명, 설립일, 주소, 메일, 홈페이지, 자본금, 경영범위, 회사 유형, 직원 수 등)</li> <li>② 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기 상품 관련 정보)</li> <li>③ 상세내용 (현지어 회사소개, 제품소개 자유기재, 서비스 제공범위)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매담당자 이메일 : 2653502710@qq.com</li> </ul>

자료: 지아지아위에(家家悅), 유통채널 담당자와의 인터뷰

## 2) 개인 및 기타 식료품점 (한인마트)

### ① 진시리엔차오쓰(今时联超市)

	<b>기업명</b>	진시리엔차오쓰(今时联超市)	
	<b>홈페이지</b>	(-)	
	<b>위치</b>	베이징(北京)	
	<b>규모</b>	기타 규모	매장 수('20): 1개
<b>기업 기본 정보</b>	<b>기업 요약</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베이징의 한국인 유학생들이 밀집해있는 우다오커우(五道口)에 위치</li> <li>• 베이징위엔다시에(北京语言大学) 근처</li> <li>• 한인들 사이에서는 한국 이름인 싸올아비로도 알려짐</li> <li>• 다양한 한국 식품 및 식자재 판매</li> <li>• 직접 만든 김치, 밀반찬 등 판매</li> </ul>	
	 		
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 12월 중국 지도 플랫폼 투바(图吧)에 업체 정보 업데이트</li> </ul>		
<b>유사제품 정보</b>		<b>제품명</b>	슈양웨이찌송로우 (双汇鸡胸肉)
<b>종류</b>		닭가슴살	
<b>용량</b>		100g	
<b>원산지</b>		중국	

자료: 디엔핑(点评), 바이두맵(百度 Map), 투바(图吧), 오프라인 매장 조사  
 사진자료: 디엔핑(点评)

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 육류가공품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 청소용품, 헤어케어용품, 구강케어용품, 액세서리류</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 수입 상품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 유학생에게 인기가 많음</li> </ul> </li> </ul>	
	<b>등록 유형</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
	<b>등록 방법 및 등록 절차</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락을 통한 직접 등록</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
<b>특이사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +86-10-8267-3355</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 디엔핑(点评)



② 라이구상차오스(来故乡超市)

	기업명	라이구상차오스(来故乡超市)	
	홈페이지	(-)	
	위치	베이징(北京)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007년 6월 21일 오픈</li> <li>• 베이징의 IT 산업 중심지인 왕징(望京) 지구에 위치</li> <li>• 한국산 식품, 식재료, 화장품 등 다수 판매</li> <li>• 붕어빵, 떡볶이 등 한국 인기 메뉴 판매</li> <li>• 한국인뿐만 아니라 현지인들의 방문 빈도수 또한 높은 편</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 12월 중국 지도 플랫폼 투바(图吧)에 업체 정보 업데이트</li> </ul>	
유사제품 정보	제품명	100%국내산닭고기로만든 담백닭가슴살	
	종류	닭가슴살	
	용량	65g	
	원산지	한국	

자료: 구글맵스(Google Maps), 바이두맵(百度 Map), 웨이보(微博), 투바(图吧)

사진자료: 웨이보(微博), 바이두(百度)



입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 육류가공품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 청소용품, 잡화류, 액세서리류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 제품</li> <li>- 즉석식품, 간편식품, 스낵류 등 젊은 층이 선호하는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여러 수입 제품을 판매하나 한국산 제품의 비중이 높음</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락을 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영업시간 : 8:00-22:00</li> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +86-10-6472-2580</li> </ul> </li> </ul>

자료: 구글맵스(Google Maps), 웨이보(微博)

3) 온라인



① 티엔마오(天猫)

	<b>채널명</b>	티엔마오(天猫)								
	<b>홈페이지</b>	www.tmall.com								
	<b>위치</b>	항저우(杭州)								
	<b>규모</b>	<table border="1"> <tr> <td>매출액('20)</td> <td>약 3,202억 위안 (약 53조 8,032억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>오프라인 참고 수('18): 약 28개</td> </tr> </table>	매출액('20)	약 3,202억 위안 (약 53조 8,032억 원)	기타 규모	오프라인 참고 수('18): 약 28개				
매출액('20)	약 3,202억 위안 (약 53조 8,032억 원)									
기타 규모	오프라인 참고 수('18): 약 28개									
<b>시장 기본 정보</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2008년 알리바바 그룹에서 설립</li> <li>• 2014년 해외직구 플랫폼 및 해외 제품 서비스 개시</li> <li>• 2017년 명품 쇼핑 플랫폼 'Luxury Pavilion' 개시</li> <li>• 2019년 중국 내 온라인 B2C 판매 점유율 1위</li> <li>• 서비스 유형에 따라 Tmall.com, Tmall Global, Tmall Luxury Pavilion으로 나뉘어 운영</li> </ul>									
<b>기업 요약</b>										
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 티엔마오(天猫)에서 출시한 가정용 모바일 앱 티엔마오징링(天猫精灵)이 징링지아(精灵家)로 리뉴얼되어 출시</li> <li>• 2021년 완시(万试) 지역에 헬스, 뷰티, 육아용품을 전문으로 판매하는 첫 오프라인 매장 오픈 예정</li> </ul>									
<b>유사제품 정보</b>		<table border="1"> <tr> <td><b>제품명</b></td> <td>샤위페이터지송로우 (鲨鱼菲特鸡胸肉)</td> </tr> <tr> <td><b>종류</b></td> <td>닭가슴살</td> </tr> <tr> <td><b>용량</b></td> <td>100g</td> </tr> <tr> <td><b>원산지</b></td> <td>중국</td> </tr> </table>	<b>제품명</b>	샤위페이터지송로우 (鲨鱼菲特鸡胸肉)	<b>종류</b>	닭가슴살	<b>용량</b>	100g	<b>원산지</b>	중국
<b>제품명</b>	샤위페이터지송로우 (鲨鱼菲特鸡胸肉)									
<b>종류</b>	닭가슴살									
<b>용량</b>	100g									
<b>원산지</b>	중국									

자료: 티엔마오(天猫), 스태티스타(Statista), 신량차이칭(新浪财经)  
사진 자료: 티엔마오(天猫)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 음료류, 간편식품, 즉석식품, 소스류, 냉동식품, 신선식품, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 의류, 잡화류, 액세서리류, 화장품, 전자제품, 주방용품, 식기류, 서적류, 유아용품, 완구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 글로벌 인지도가 높은 상품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점할 상품은 채널 내 분류가 명확히 되어 있어야 함</li> <li>- 건강식품과 유기농 식품의 경우, 판매 지역의 정책에 부합해야 함</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-commerce China Agency(이커머스기업 전문 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : ecommercechinaagency.com</li> <li>- 이메일 : ecommerce@marketingtochina.com</li> <li>- 기업소개 : 티엔마오를 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 티엔마오(天貓), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 수닝이고우(苏宁易购)



기업 기본 정보	기업명	수닝이고우(苏宁易购)	
	홈페이지	www.suning.com	
	위치	항저우(杭州)	
	규모	매출액('19)	약 380억 달러 (약 41조 9,862억 원)
		기타 규모	소매 클라우드 스토어: 약 1,666개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009년 설립</li> <li>• 중국 대표 B2C 온라인 플랫폼</li> <li>• 2017년 처음으로 500위 내 기업 순위 기록</li> </ul> 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 비보엑스60(Vivo X60) 시리즈 핸드폰 수닝이고우(苏宁易购) 사이트에 론칭</li> <li>• 2020년 12월 기준 수닝(苏宁)의 스포츠, 부동산, 운송 분야 투자액이 총합 380억 위안 이상으로 집계</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	다시디왕부리오따지파이 (大希地 忘不了大鸡排)
		종류	닭가슴살
		용량	135g
		원산지	중국

자료: 수닝이고우(苏宁易购), 유로모니터(Euromonitor), 소후(搜狐)  
사진 자료: 수닝이고우(苏宁易购)

입점 및 협력 정보



<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 수입식품, 음료류, 건강보조식품, 즉석식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 완구류, 전자제품, 의류, 서적류, 주방용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 스낵류 및 건강 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통기한이 넉넉해야 함</li> <li>- 건강식품의 경우 과도한 제품 효능 홍보 지양</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 로그인 후, 온라인을 통해 공급자 입점자료 제출 (기업/브랜드/자격요건정보, 상점명/유형/품목, 계약서확인 등)</li> <li>- 공급자 심사 결과는 자격요건 및 브랜드 심사 포함 약 3-6일 소요</li> <li>- 이푸바오(易付宝) 서비스 제공: 이푸바오 계정활성화 (실명인증/일치성 검증, 자동출금협약체결, 비용납부 포함 약 10분 소요)</li> <li>- 온라인 상점 등록: 제품 업로드, 유통 및 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핑다이상지아(平台商家)와 수닝이교우(苏宁易购) 중 1곳을 선택해 입점 가능하며, 핑다이상지아 입점의 경우 중국 현지에서 발급한 사업자등록증을 보유해야 함</li> <li>• 외국 기업의 경우, 현지 지사가 없으면 입점 불가능</li> <li>• 공급자는 소비자에게 정규영수증을 제공하여야 함</li> <li>• 영수증 도장의 명칭은 수닝(苏宁)에 등록된 명칭과 일치해야 함</li> </ul>	
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinowei(식음료 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : sinowei.com.cn</li> <li>- 이메일 : team@sinowei.com.cn</li> <li>- 기업소개 : 수닝이교우를 포함한 다양한 유통채널 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 수닝이교우(苏宁易购), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

	<b>기업명</b>	세븐일레븐(7-Eleven)	
	<b>홈페이지</b>	www.7-11bj.com.cn www.7-11.cn	
	<b>위치<sup>27)</sup></b>	베이징(北京) 광둥(广东)	
	<b>규모</b>	<b>매출액<sup>(20)</sup></b>	약 490억 3,500만 달러 <sup>28)</sup> (약 54조 1,787억 원)
<b>기업 기본 정보</b>	<b>기업 요약</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1927년 미국에서 설립</li> <li>• 2005년 세븐&amp;아이홀딩스(Seven&amp;i Holdings)에 매각</li> <li>• 전 세계 18개국에 약 64,319개의 매장 보유</li> <li>• 중국 남부 지점은 데어리팜그룹(Dairy Farm Group)이, 베이징·톈진·청두 지점은 일본 세븐&amp;아이홀딩스가 운영</li> <li>• 1992년 중국 남부에 진출하여 2006년 외국계 편의점 리테일 기업 최초로 프랜차이즈 운영권 획득</li> </ul>	
		 	
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 12월 31일 기준 후난(湖南) 지역의 세븐일레븐(7-Eleven) 매장이 누적 매출 1,000만 위안 돌파</li> <li>• 2020년 12월 중국 몇몇 지점을 중심으로 나이트클럽 테마 세븐일레븐(7-Eleven) 매장 오픈</li> </ul>		
<b>유사제품 정보</b>		<b>제품명</b>	평창시핀사라지송로우 (凤祥食品沙拉鸡胸肉)
		<b>종류</b>	닭가슴살
		<b>용량</b>	100g
		<b>원산지</b>	중국

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 세븐&아이(Seven&i), 유로모니터(Euromonitor), 텡슌(腾讯), 바이두뉴스(百度 News), 매크로트렌즈(MacroTrends)  
사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 소후(搜狐)

27) 세븐&아이홀딩스(Seven&i Holdings)가 운영하는 베이징 본사와 데어리팜그룹(Dairy Farm Group)이 운영하는 광둥 본사에 각각 위치

28) 세븐&아이홀딩스(Seven&i Holdings) 총 영업 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 냉동식품, 즉석식품, 간편식품, 캔디류, 스낵류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 문구류, 잡화류, 청소용품, 위생용품, 구강청결용품, 애견용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음</li> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 (베이징, 텐진)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세븐&amp;아이홀딩스(Seven&amp;i Holdings) 홈페이지 접속 후 입점 절차 확인 (www.7andi.com/en/csr/suppliers/helpline.html)</li> <li>- 세븐일레븐 홈페이지 좌측 메뉴 중 ‘Consult Us’ 클릭하여 문의사항 작성 후 제출 (www.7-11bj.com.cn/?inquiry.html)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일, 전화번호, 문의 내용)</li> </ul> </li> <li>• 이메일, 또는 유선 전화를 통한 직접 문의 (중국 남부)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데어리팜그룹 홈페이지 (www.dairyfarmgroup.com)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>등록 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 기준                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seven&amp;i 그룹 기업 행동지침 준수</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베이징, 텐진 지점                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : t-jiameng@7-11bj.com</li> <li>- 전화번호 : +86-22-2723-9771</li> </ul> </li> <li>• 중국 남부 지점                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : DFGcontactus@dairy-farm.com.hk</li> </ul> </li> </ul>

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 유통채널 담당자와의 인터뷰



## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 중국 닭가슴살 인증 취득
2. 중국 닭가슴살 사전 절차
3. 중국 닭가슴살 라벨 심의
4. 중국 닭가슴살 서류 준비
5. 중국 닭가슴살 세금 납부
6. 중국 닭가슴살 검역 심사 절차
7. 중국 관련 규제 정보

## 1. 중국 닭가슴살 인증 취득

### 인증 취득

중국으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 닭가슴살

닭가슴살 품목은  
가금육가공품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 가금육가공품 對중국 수출 가능

현재 한국산 축산물 품목 중 對중국 수출이 가능한 품목은 가금육가공품과 유가공품 뿐임. 이에, 닭가슴살에 해당하는 가금육가공품의 통관·검역 절차에 대하여 조사함

#### ▶ 중국 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

중국으로 수출하고자 하는 닭가슴살 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 현재 없는 것으로 확인됨. 다만, 중국은 「위해 요소 분석 및 중점 관리 포인트(HACCP) 시스템 식품 생산기업 일반 요구 사항」<sup>29)</sup>에서 수산물, 육류, 냉동 야채 및 과일, 고기 및 수산물을 함유한 냉동식품 등의 일부 식품군의 생산 안전 기준에 대해 HACCP 기준을 적용하고 있음. 그러므로 중국으로 육류 제품을 수출하고자 하는 업체는 사전 HACCP 인증 취득이 권장됨

이 외에도 중국으로 닭가슴살 수출 시, 「중국 가축 및 가금류 도축 및 가공에 대한 국가 식품안전 표준 위생 사양(GB 12649-2016)」과 「음용수 품질 기준 사양(GB 5749-2006)」에서 두고 있는 식품 생산 안전 기준을 충족시켜야 함

[표 5.1] 중국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

29) 중국 국무원(The State Council), 「GB-T 27341-2009」, 2009

[표 5.2] 중국 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

## 2. 중국 닭가슴살 사전 절차

### 사전 절차

중국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

### 닭가슴살

닭가슴살 품목은 가금육가공품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 중국 식품 수출을 위해 모든 식품류의 AQSIQ 사전 등록 '필수'

중국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ, General Administration of Quality Supervision Inspection & Quarantine)과 해관총서(GACC, General Administration of Customs)는 중국 내 수입업자, 해외 수출업체 혹은 해외 생산기업들에게 기업 정보의 사전 등록을 요구함. 신청서 작성 후 기관으로부터 등록번호를 부여받아 이후 관세 절차에 사용하며 경우에 따라 시설 인증이 필요하기도 함

육류 제품의 사전 등록을 위해서는 신청서, 육류 테스트 보고서 또는 인증서, 수출업체 사업 증명서, 원산지증명서, 수출국인 한국의 공식 수출허가서류 등을 모두 제출해야 함. 제조업체명, 수출자 및 대리인의 이름, 국가와 지역은 AQSIQ 및 GACC 데이터베이스에 공개됨. 현재 해당 육류 데이터베이스에 등록된 국내 기업은 19개로 확인됨

[표 5.3] 중국 사전 육류 제품 등록 절차

신청 기관	국가질량감독검험검역총국(AQSIQ)
신청서 필수 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업명</li> <li>• 국가 및 지역</li> <li>• 연락처</li> <li>• 통관 예정 식품군</li> <li>• 기타 중국으로의 수출 희망 기업 정보</li> </ul>
소요기간	신청일로부터 약 4주(서류의 구비에 문제가 없는 경우)
소요비용	825달러(약 91만원) <sup>30)</sup>
유효기간	3년

자료: 중국 질량감독검사검역총국(AQSIQ, General Administration of Quality Supervision Inspection & Quarantine)

30) 1달러=1,104.90원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

▶ 중국 육가공 식품 수출을 위해 CNCA 사전 등록 ‘필수’

중국으로 육류 가공식품, 수산 가공식품, 유제품을 수출하고자 하는 모든 해외 기업은 사전에 중국 국가인증인가감독관리위원회(이하 CNCA, Certification and Accreditation of China)에 등록해야 함. CNCA는 수출기업의 시설이 중국의 식품안전규정에 적합한지와 철저한 위생관리 프로그램을 운영하고 있는지를 점검함

현재 중국과 수출 허가협정이 되어 있는 한국 삼계탕 제품의 도축공장 및 가공공장에 대한 중국 당국의 검역 절차는 다음과 같음

[표 5.4] 삼계탕 제품 중국 검역 신청 및 절차

		검역 절차
사전 절차	서류 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HACCP 작업장 인증서</li> <li>• 중국 CNCA 수출작업장 등록 신청서                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업체 기본 정보</li> <li>- 식품안전 및 위생관리 시스템</li> <li>- 육제품 가공 시스템 등</li> </ul> </li> </ul>
	관할 지방청 검사 후 중국 정부에 해당 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 검역위생 및 중국의 수입 조건 충족 여부 점검</li> <li>• 중국 정부에 수출작업장 신청 서류 및 정보 제공</li> </ul>
현장 점검	중국 정부 관계관 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국 관련 규정에 따라 현장 점검 실시</li> </ul>
결과	중국 정부 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문제가 없는 작업장은 중국 정부에 등록</li> <li>• 중국 CNCA 홈페이지 게재</li> </ul>

자료: 식품의약품안전처

### ▶ 한국 내 도축공장 및 가공공장에 대한 ‘한국’ 당국 검역 신청 및 절차

한국은 수출 상대국과 수입 절차 및 수출 작업장 등록 등의 협의를 거쳐 축산물 등의 수출이 가능한 국가를 대상으로 수출검역증을 발급하고 있음. 동물, 유가공품, 육가공품의 지정 검역물을 수출하고자 하는 업체는 필수적으로 해당 증명서를 받아야 함

식품의약품안전처에서는 한국 및 수출 상대국의 식품안전 규정을 준수하는 국내 작업장이 상대국에게 수출작업장으로 등록되도록 지원하고 있음. 한국에서 수출검역증을 발급받기 위한 절차는 다음과 같음

[표 5.5] 한국 축산물 수출 검역 신청 및 절차

	수출 절차	비고
1	상대국 수출조건 확인	
2	검역시행장 지정	
3	수출 작업장 상대국 등록 신청	
4	수출 작업장 점검	도축장 : 농림축산검역본부 관할 가공장 : 식약처 관할
5	수출검역증 발급	
6	선적확인	검역 실시 화물과 대조확인
7	선적 및 수출	

자료: 농림축산검역본부, 식품의약품안전처

### 3. 중국 닭가슴살 라벨 심의

● 라벨 심의

중국으로 제품 수출 시,  
요구되는 제품에 대한  
라벨 규정 정보 제공

● 닭가슴살

닭가슴살 품목은  
가금육가공품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

▶ 중국 라벨 규정, 중국국가표준(GB) 준수 의무

중국의 식품 제품 라벨링은 영유아 대상의 특수 용도 통조림 제품(GBT 13432-2013)을 제외하고는 선포장식품 영양라벨 통칙을 따름(GB 28050-2011). 중국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ)에서는 각 제품 유형별로 표준 라벨 자동 생성 서비스를 제공하고 있으며 해당 서비스는 120달러(한화 약 14만 원)에 제공됨

[표 5.6] 중국 라벨 관리 규정 - 선포장식품 라벨 통칙

규정	GB 7718-2011 선포장식품 라벨 통칙	
세부 내용	라벨 표기사항	필수 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품명칭</li> <li>• 배합원료표</li> <li>• 내용량 및 규격</li> <li>• 원산지</li> <li>• 수입업체 또는 중개판매자의 명칭, 주소 및 연락처</li> <li>• 생산일자 및 보존기한</li> <li>• 저장조건</li> <li>• 식품 생산허가증 번호</li> <li>• 제품 표준 코드 및 기타 표시가 필요한 사항</li> </ul>
		권장 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 로트 번호</li> <li>• 섭취 방법(개봉 방법, 조리 방법 등)</li> <li>• 알레르기 유발물질</li> </ul>
	라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어 표준 중국어(병음 표기 가능)를 원칙으로 하며 외국어 사용 시 해당 중국어와 대응관계가 있어야 함
		글자 크기 1.8mm이상(35cm <sup>2</sup> 이상 면적 기준)으로 표기해야 함
		식품명칭 상표를 제외한 외국어는 한자보다 작아야 함 규정이 있는 경우 규정 명칭을 사용하며, 없는 경우 식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭을 사용해야 함 동식물을 원료로 생물의 개체, 기관, 조직 등 특정 형태를 모방한 경우 인조, 모방 등의 문자를 붙여야 함 가장 눈에 띄는 위치에 표시해야 함

자료 : 중국시장감독관리총국(SAMR)



세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	배합원료표	첨가량을 내림차순으로 나열해야 함 2% 이하 배합원료는 제외함 중국국가표준(GB)이 규정하는 식품첨가제 통용 명칭으로 표시해야 함
		내용량 및 규격	법적 계량 단위((밀리)리터, (킬로)그램)를 사용해야 함 내용량에 따른 글자 부호 최소 높이(2-6mm)를 준수해야 함
		생산일자 및 보존기한	별도의 스티커 라벨 부착은 금지함 생산일자와 품질 보증기간을 분명하게 명시해야 함 알코올함량 10% 이상의 주류, 식초, 식염, 고체설탕은 표기 면제가 가능함 년, 월, 일 또는 국가표준규정에 따라 표기해야 함

자료 : 중국시장감독관리총국(SAMR)

[표 5.7] 중국 라벨 관리 규정 - 선포장식품 영양라벨 통칙

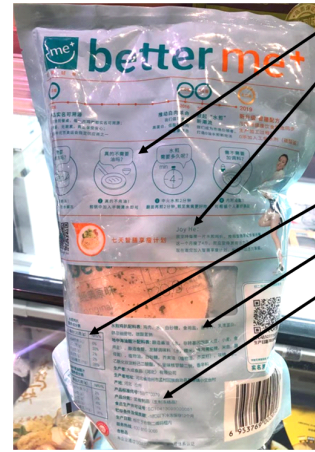
규정	GB 28050-2011 선포장식품 영양라벨 통칙		
세부 내용	라벨 표기사항	필수	<ul style="list-style-type: none"> <li>열량</li> <li>핵심 영양소의 함량 및 영양소 기준치의 백분율 (열량(KJ), 단백질(g), 지방(g), 탄수화물(g), 나트륨(g))</li> <li>트랜스지방(산) 함량</li> </ul>
		선택	각종 비타민, 엽산, 아연, 칼륨, 마그네슘, 칼슘, 철분, 망간, 불소 등 기타 성분
	라벨 표기사항 (가이드)	영양성분	매 100그램(g)당 혹은 100밀리리터(mL)당 혹은 한몫의 식용가능량 중 구체적인 수치로 표기해야 함
		트랜스지방(산)	경화유지 및 부분경화유지가 포함되거나 생산과정에 사용될 경우 함량을 표기해야 함
		수소 첨가	수소가 첨가 또는 수소화된 지방을 사용하는 경우, 트랜스지방(산)과 함께 표기해야 함
		기타사항	열량 및 영양성분 설명 시 '함유', '고저', '유무', '증감' 등의 표기에 대한 구체적인 함량 및 기준조건을 명시해야 함

자료 : 중국시장감독관리총국(SAMR)

▶ 중국 닭가슴살 라벨 샘플



- ① 식품명칭
- ② 영양정보
- ③ 맛
- ④ 조리방법
- ⑤ 제품정보
- ⑥ 내용량



- ① 조리방법
- ② 원료
- ③ 영양성분
- ④ 배합원료
- ⑤ 생산업체정보

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 중문]

- ① 水煎鸡扒
- ② 每片鸡扒  
118千卡  
20.0克蛋白质  
高蛋白低脂肪
- ③ 经典原味
- ④ 0油 水煎4分钟
- ⑤ 在养殖及生产加工过程中  
零添加激素  
零添加防腐剂  
零添加人工保水剂(磷酸盐)
- ⑥ 净含量/规格:  
水煎鸡扒 120gx5片  
地中海油醋汁 20gx5包  
图案仅供参考,具体以实物为准

[앞면 - 국문]

- ① 워터프라이 닭가슴살
- ② 닭가슴살 조각 당  
118kcal  
20.0g 단백질  
고단백 저지방
- ③ 오리지널 맛
- ④ 0 오일 · 워터프라이 4분
- ⑤ 양식 및 생산가공 과정 중  
호르몬 무첨가  
방부제 무첨가  
인공보수제(인산염) 무첨가
- ⑥ 합량/규격:  
워터프라이 120gX5조각  
지중해 비네그레트 드레싱 20gX5봉  
이미지는 참고용이며 실물을 기준으로 합니다.

[뒷면 - 중문]

- ① 需要解冻吗?  
1. 需要解冻!  
不拆袋, 泡水解冻

[뒷면 - 국문]

- ① 해동을 해야 되나요?  
1. 해동필요  
포장을 뜯지 마시고 물에 담가 해동하세요

② 真的不需要油吗？

2. 真的不用油！  
煎锅中加入半碗清水即可

水煎需要多久呢？  
3. 中火水煎2分钟  
翻面再煎2分钟，煎至焦黄更好吃

需不需要加调料？  
4. 内附油醋汁  
可根据个人喜好添加

③ 水煎鸡扒营养成分表

项目	每份120克(g)	NRV%
能量	494千焦(kj)	6%
蛋白质	20.0克(g)	33%
脂肪	1.3克(g)	2%
碳水化合物	6.2克(g)	2%
钠	569毫克(mg)	28%

④ 地中海油醋汁营养成分表

项目	每份20克(g)	NRV%
能量	167千焦(kj)	2%
蛋白质	0.9克(g)	2%
脂肪	2.4克(g)	4%
碳水化合物	3.7克(g)	1%
钠	719毫克(mg)	36%

⑤ 生产者：大成食品(河北)有限公司

生产者地址：河北省沧州市孟村回族自治县高寨镇小文台村

产地：河北 沧州

产品标准代号：SB/T10379

产品分类：菜肴制品(生制冻结晶)

食品生产许可证号：SC10413093000 051

贮存条件及保质期：-18℃以下冷冻保存 12个月

生产日期：表示于右侧二维码框内

服务热线：400 810 9066

合格品

本企业通过ISO22000食品安全管理体系认证

② 기름이 필요 없나요?

2. 기름 필요 없음  
후라이팬에 물 반공기만 넣으면 됩니다.

워터프라이링 시기는 얼마나 걸리나요?  
3. 중불에 2분간 굽기  
반대로 2분간 더 굽기, 바삭하고 노르스름하게 구우면 더 맛있습니다.

양념을 따로 추가해야 하나요?  
4. 바네그레트 드레싱 포함  
개인 입맛에 따라 추가하시면 됩니다.

③ 워터프라이링 닭가슴살 영양정보

항목	120당(g)	NRV%
에너지	494kj	6%
단백질	20.0g	33%
지방	1.3g	2%
탄수화물	6.2g	2%
나트륨	569mg	28%

④ 지중해 비네그레트 드레싱 영양정보

项目	每份20克(g)	NRV%
에너지	167kj	2%
단백질	0.9g	2%
지방	2.4g	4%
탄수화물	3.7g	1%
나트륨	719mg	36%

⑤ 생산업체：다정식품(하베이)유한회사

생산업체 장소：하베이 칭저우시 멩춘 회족자치현 가오자이진 샤오원타이촌

원산지：하베이 칭저우

제품표준번호：SB/T10379

제품분류：요리제품(냉동제품)

식품생산허가증번호：SC10413093000 051

보관조건 및 기간：-18℃이하 냉동보관, 12개월

생산일자：오른쪽 QR코드 내 표시

고객번호：400 810 9066

합격품

본 업체는 ISO22000 식품안전관리체계 인증을 받은 업체입니다.

## 4. 중국 닭가슴살 서류 준비

### 서류 준비

중국으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

### 닭가슴살

닭가슴살 품목은  
가금육가공품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 중국 육류 수입제품, 위생 및 원산지증명서 ‘필요’
- ▶ CNCA 사전 등록 및 등록 번호 필요

일반 수입 식품은 AQSIQ 사전 등록 및 화물 심사만 진행됨. 그러나 육류 제품, 수산 동물, 채소와 과일류, 식량 가공품, 유제품, 약재 및 기능성 식품 등의 품목은 사전 심사 절차 결과 서류가 이후 통관 절차에 필요함

원산지증명서의 경우 기존에는 기관증명방식으로 한국 관세청 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있었으나, 2020년 7월 FTA 원산지관리 시스템(이하 FTA-PASS)과 전자통관시스템(이하 UNI-PASS)이 연계됨에 따라 수출기업이 FTA-PASS에서 기존보다 빠르고 정확하게 원산지증명서를 신청할 수 있게 됨. 수출기업이 기관발급 원산지증명서를 신청할 때, UNI-PASS 수출신고 정보가 원산지증명서 신청서에 자동으로 기재됨

[표 5.8] 중국 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	(-)	
	중문 라벨	(-)	
	입경화물통관단	국가질량감독검험검역기구	
	선적	수입 선하증권	(-)
		상업송장	(-)
		포장명세서	(-)
		무역계약서	(-)
	원산지증명서	관세청(FTA-PASS) / 대한상공회의소	
위생증명서	식품의약품안전처		
추가 서류	육류 제품	CNCA 등록 번호	

자료 : 중국 해관총서(GACC), 한국 관세청

## 5. 중국 닭가슴살 세금 납부

### 세금 납부

중국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 닭가슴살

닭가슴살 품목은 가금육가공품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 중국 닭가슴살 HS-CODE 1602.32-9100, 관세율 6% 적용
- ▶ 중국 수출 시 'FTA 협정세율' 적용

닭가슴살의 경우 중국에서는 HS-CODE 1602.32의 1602.32-9100(닭가슴살 필레) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>31)</sup> 중국 수입 시 기본 세율은 90%를 적용함. 그러나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일 발효된 한-중 FTA 협정세율을 적용받아 6%의 관세율이 적용됨. 관세 외에도 증치세(Value Added Tax)를 납부해야 하며 항목에 따라 0 - 13%의 세율을 적용받게 됨

- 수입 서류 심사비용에 75달러(약 8만 원) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 11시간 소요
- 통관 비용은 230달러(약 25만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 37시간 소요

[표 5.9] 한국·중국 HS CODE 비교 및 중국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 피	
	1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것	
	1602.32	기타	
	1602.32.1090	기타	
중국	1602.32.91	닭가슴살	
	1602.32.9100	닭가슴살 필레	
관세	기본관세율	90%	
	FTA 협정세율	6%	
증치세		0 - 13%	

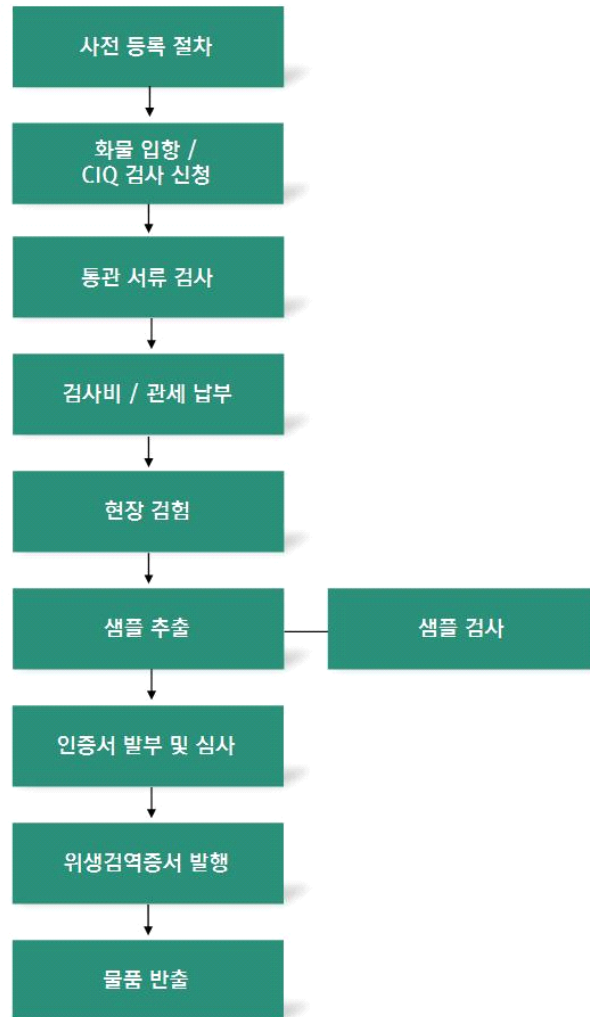
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS)

31) 중국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1602.32 중 닭가슴살에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 중국 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 중국 해관총서를 통한 확인이 필요함

## 6. 중국 닭가슴살 검역 심사 절차

- ▶ 검역검험절차 간소화로 통관 효율 제고
- ▶ 수입 신고 물품이 중국의 식품안전표준에 부합하는지 심사

[표 5.10] 중국 통관 및 검역 프로세스



- ▶ 중국 닭가슴살 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.11] 중국 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	중국
식품유형	식육가공품 및 포장육 > 양념육류

## 7. 중국 관련 규제 정보

### ▶ 식품첨가물 사용 표준 참고 필요

중국 표준화위원회는 중국의 식품첨가물 사용에 관한 표준인 GB 2760-2014 등을 발표하고 이를 바탕으로 식품에 사용되는 첨가물의 사용량에 대하여 정하고 있음. 또한 국가위생건강위원회(国家卫生健康委员会)는 새로운 식품첨가물에 대한 사용 규정, 유해물질 검출 규정 등에 대하여 발표하고 있음

[표 5.12] A사의 닭가슴살 제품 성분 조사

물질명	영문	최대허용량	식품 유형
L-글루탐산나트륨	Monosodium L-Glutamate	GMP	훈제, 조리, 구이 육류
변성전분	Food Starch Modified	GMP	훈제, 조리, 구이 육류
그릴린GB	Grillin GB	규정 없음	
잔탄검	Keltrol-F 또는 Xanthan Gum	GMP	훈제, 조리, 구이 육류
5-리보뉴클레오티드 이나트륨	Disodium 5'-Ribonucleotide	GMP	훈제, 조리, 구이 육류
말토덱스트린	Maltodextrin	규정 없음	

자료: KATI농식품수출정보

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 난론펜스(푸젠)스핀유오시안공쓰  
(南联健食(福建)食品有限公司)

Interview ② 지린루이강성우커찌유오시안공쓰  
(吉林睿康生物科技有限公司)

Interview ③ 웨이팡허성위안스핀유오시안공쓰  
(潍坊和盛园食品有限公司)

Interview ④ 푸젠신천스핀유오시안공쓰  
(福建歆辰食品有限公司)

Interview ⑤ 완상궁잉렌관리(상하이)유오시안공쓰  
(万享供应链管理(上海)有限公司)



## Interview ① 난렌젠스(푸젠)스핀유오시안공쓰 (南联健食(福建)食品有限公司)

32)

● 난렌젠스(푸젠)스핀  
유오시안공쓰  
(南联健食(福建)食品  
有限公司)

전문가 소속

난렌젠스(푸젠)스핀유오시  
안공쓰  
(南联健食(福建)食品有限公司)  
OEM 생산업체

연락처

+86-139-5903-0083

전문가 정보

Mr. Zhang Yong Fu  
(CEO)



난렌젠스(푸젠)스핀유오시안공쓰  
(南联健食(福建)食品有限公司)

CEO, Mr. Zhang Yong Fu

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

난렌젠스(푸젠)스핀유오시안공쓰는 2019년 설립된 제조업체로 닭가슴살, 소시지, 고기완자, 고기패티, 무뼈닭발 등을 가공하고 있습니다. 편의점과 프랜차이즈 마트를 오프라인 채널로 보유하고 있으며, 티몰(Tmall), 타오바오(Taobao) 등 온라인 플랫폼 내에서도 스토어를 보유하고 있습니다.

**Q. 중국 내 냉장·냉동 닭가슴살 수요는 어떠하며, 주요 소비자층은 누구인가요?**

현지 시장에서 닭가슴살 제품은 상온과 냉장/냉동 보관 제품으로 나뉘는데, 상온 닭가슴살 제품의 판매량이 가장 높으며, 상온 닭가슴살 제품의 유통기한은 보통 6개월에서 9개월 이내입니다. 냉동 보관 제품의 경우 -18℃ 조건에서 1년까지 유효합니다. 한편 최근에는 맛과 식감이 더 좋고 신선한 이유로 냉동 닭가슴살 제품의 판매량도 점차 증가하는 추세를 보이고 있습니다. 주요 소비자층의 경우 건강 관리와 운동에 관심이 많은 중산층, 고소득층의 젊은 소비자들입니다.

**Q. 중국 내 닭가슴살 수출 시 적절한 유통채널은 어디이며 이유는 무엇인가요?**

저희 업체는 OEM 가공 및 제품 발송을 위주로 하며 대부분 현지 도매업체에 납품하고 있습니다. 닭가슴살 제품은 온라인과 오프라인에서 모두 판매되고 있으며 오프라인 채널은 주로 편의점이나 프랜차이즈 마트가 일반적입니다. 온라인 상에서는 티몰(Tmall), 징둥닷컴(JD), 타오바오(Taobao) 등의 플랫폼 공식 쇼핑몰과 샤오홍슈, 위챗 등 SNS 채널에서 모두 판매되고 있습니다.

### Q. 중국 현지에서 인기 있는 냉동 닭가슴살의 특징은 무엇인가요?

현재 냉동 닭가슴살 제품의 수요가 끊임없이 증가하고 있으며 오리지널 맛과 양념된 제품의 판매량이 증가하고 있습니다. 현지 시장 내 약 8개 맛이 판매되고 있으며, 기존 판매 데이터를 분석했을 때 오리지널 맛, 블랙페퍼 맛, 매운맛의 인기가 가장 높습니다. 이러한 다양한 맛의 제품 라인을 보유한 브랜드는 높은 매출을 기대할 수 있을 것입니다.

이외에도 염도가 높은 제품의 판매량이 증가하는 추세입니다. 특히 북부 지역에서 그 증가세가 뚜렷하며 해당 지역 소비자들은 대부분 맛이 강한 제품을 선호합니다. 대부분의 제품은 진공포장이며, 적정 개별 용량의 경우 현재 저희 업체에서 가공하는 제품의 일반적인 용량은 100g입니다.

### Q. 중국 내 인기 있는 닭가슴살 브랜드는 무엇인가요?

중국에서 인기 있는 닭가슴살 브랜드는 샤크핏(Sharkfit), 오렌지런(Orange-run)으로 두 브랜드 모두 저희 업체에서 가공하기 때문에 육질과 맛에서는 차이가 거의 없지만 브랜드 홍보방식에 따라 판매량이 나뉩니다. 샤크핏은 5분이면 먹을 수 있기 때문에 매우 편리하며 탄수화물 무함량 제품으로 건강함을 챙길 수 있는 것이 큰 장점입니다. 국가 등록 양계장으로부터 공급받은 수출용 고품질 닭가슴살을 원료로 사용하며, 일본식 가공공법을 사용하여 육질을 보존하고 양념이 속까지 잘 배어 있습니다.

오렌지런은 저염식으로 천연 조미료만 사용하여 고단백 저지방 제품임을 강조합니다. HACCP 인증을 취득하였고, 국제 식음료 평가기관(International Taste Institute)에서 수여하는 우수 미각 상(Superior Taste Award)을 수상하였으며 누적 판매량 700만 팩을 달성했습니다.

## Interview ② 지린루이강성우커찌유오시안공쓰 (吉林睿康生物科技有限公司)

33)

지린루이강성우커찌  
유오시안공쓰  
(吉林睿康生物科技  
有限公司)

### 전문가 소속

지린루이강성우커찌  
유오시안공쓰  
(吉林睿康生物科技  
有限公司)  
OEM 생산업체

### 연락처

+86-187-0432-0535

### 전문가 정보

Mr. Zhu  
(OEM Manager)



## 지린루이강성우커찌유오시안공쓰 (吉林睿康生物科技有限公司)

### OEM Manager, Mr. Zhu

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

지린루이강성우커찌유오시안공쓰는 2009년 설립된 생산업체로 주로 닭가슴살, 소시지, 고기완자, 고기패티를 가공합니다. 자체 브랜드인 뉴트리맥스(Nutrimax)를 보유하고 있으며, 티몰(Tmall), 타오바오(Taobao), 장둥닷컴(JD), 1688 등의 온라인 플랫폼 위주로 판매하고 있습니다.

#### Q. 중국 내 인기 있는 닭가슴살의 특징은 무엇인가요?

시즈닝된 닭가슴살의 판매량이 많은 편입니다. 자체 브랜드인 뉴트리맥스의 닭가슴살 제품 중 올리언스맛과 블랙페퍼 맛의 인기가 가장 높고 오리지널 제품이 3위를 차지합니다. 특히 스포츠 업계 종사자나 운동선수에게 오리지널 제품이 인기 있지만, 일반인들에 비해 적은 인원이므로 양념된 제품의 판매량이 더 높습니다. 제품 염도의 경우, 저염 제품도 꾸준한 인기가 있지만 정상 염도의 제품이 가장 많이 판매됩니다. 이외에도 150g 개별 용량으로 진공 포장된 상온 보관 제품도 인기입니다.

#### Q. 중국 시장 내 닭가슴살 수요와 한국산 닭가슴살 인지도는 어느 정도인가요?

중국 시장에서 닭가슴살 제품에 대한 수요는 점차 증가하는 추세입니다. 당사는 상온 닭가슴살 제품만 취급하고 있으며, 냉장/냉동 제품의 경우 운송 및 보관 비용이 높기 때문에 냉동/냉동 제품은 취급하지 않습니다. 상온 보관 제품의 유통기한은 3개월 정도입니다. 아직 한국 닭가슴살 업체와 협력한 경험이 없으므로 한국산 닭가슴살 브랜드와 제품에 대해서 잘 모르며, 인지도는 낮은 편입니다.

### Q. 중국 내 인기 있는 닭가슴살 브랜드는 무엇인가요?

저희 업체의 자체 브랜드인 뉴트리맥스(Nutrimax)의 인기가 높습니다. 인공첨가제 없이 천연 조미료를 사용하고 저지방, 고단백, 저탄수화물 제품이며 가열만 하면 바로 먹을 수 있어 간편하기 때문입니다. 오리지널, 블랙페퍼, 올리언스, 바베큐, 표고버섯, 텡자오 맛 등이 있으며 그 중 오리지널, 블랙페퍼, 올리언스 맛의 판매량이 가장 높습니다.

또 다른 인기 브랜드는 아이세입(优形)으로 중국 현지 내 거의 모든 편의점에서 찾아볼 수 있으며 판매량도 매우 높습니다. 지방 함량이 가장 적은 즉석 닭가슴살로 육질이 신선하고 식감이 부드럽습니다. 특히 훈제맛은 독특한 맛으로 젊은 층 소비자에게 인기가 높습니다. 아이세입은 맥도날드와 KFC의 공급업체이며 다년간 유럽, 일본 등으로 닭고기를 공급해 온 현지 생산업체 포보푸드(Fovo Food)가 생산하고 있습니다.

## Interview ③ 웨이팡허성위안스핀유오시안공쓰 (潍坊和盛园食品有限公司)

34)

웨이팡허성위안스핀  
유오시안공쓰  
(潍坊和盛园食品有限公司)

전문가 소속

웨이팡허성위안스핀  
유오시안공쓰  
(潍坊和盛园食品有限公司)  
OEM 생산업체

연락처

+86-186-0120-8208

전문가 정보

Mr. Chen  
(General Manager)



### 웨이팡허성위안스핀유오시안공쓰(潍坊和盛园食品有限公司) General Manager, Mr. Chen

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

웨이팡허성위안스핀유오시안공쓰는 2005년 산둥성 웨이팡시(山东省潍坊市)에 설립된 식품 가공업체입니다. 주로 닭가슴살, 소시지, 고기완자 등 육류를 가공하며 자체 유통채널은 보유하고 있지 않습니다. OEM 브랜드로는 아이딜릭(Idyllic), 비앤치리(Be & Cheery) 등이 있습니다.

#### Q. 중국 내 닭가슴살 수출 시 적절한 유통채널은 무엇인가요?

당사는 현재 별도의 독립적인 유통채널을 보유하고 있지 않으며, OEM 가공만 진행하고 있습니다. 파트너십 체결이나 협력의향이 있다면 논의를 통해 유통경로를 발굴할 수 있을 것이라 생각합니다. 저희 업체는 한국 업체와 협력한 경험이 없지만, 현재 일본 브랜드에 납품하고 있습니다.

#### Q. 중국 내 인기 있는 닭가슴살의 유형은 무엇인가요?

현지산 즉석 닭가슴살 제품 중 운동, 건강관리와 관련한 소비 측면에서 시즈닝된 냉동 닭가슴살보다 상온 오리지널 닭가슴살의 판매량이 더 많습니다. 개봉하면 바로 섭취할 수 있어 빠르고 간편하기 때문입니다. 오리지널 닭가슴살의 판매량이 가장 높고 기타 시즈닝 중에서는 블랙페퍼 맛의 인기가 높은 편입니다.

염도는 저염 오리지널 제품의 수용도와 인기가 상대적으로 높습니다. 보통 100g 용량으로 상온 보관 진공포장 형태이며, 제품의 유통기한은 6개월 내외입니다. 저희 업체는 한국 브랜드 업체의 요구에 따라 시즈닝과 용량을 조절할 수 있습니다.

### Q. 중국 내 가장 인기 있는 닭가슴살 브랜드는 무엇인가요?

지방 제거 후 연하게 익혀 저지방, 고단백, 저칼로리, 저탄수화물 건강식을 판매하는 아이딜릭(Idyllic)의 인기가 높습니다. 수차례 엄격한 공정을 거쳐 지방을 깨끗이 제거하고 냉동 닭가슴살이 아닌 신선한 닭가슴살을 사용하며 고온에서 익혀 생산하고 있습니다. 120일 이상의 황우계(중국 닭 품종)를 고집해 육질이 탄탄하고 부드러운 식감으로 육즙이 풍부하며, 비린내도 나지 않는 것이 강점입니다. 방부제를 첨가하지 않아 90일 동안 상온 보관이 가능하며 진공포장으로 신선도를 유지해 판매하고 있습니다.

### Q. 중국 내 닭가슴살을 구매하는 특정 소비자층이 있나요?

대부분 젊은 층 또는 운동을 좋아하거나 몸매관리에 관심이 많은 여성 소비자들이 닭가슴살을 구매합니다. 기업 고객의 경우 중국 국내 및 해외의 브랜드 업체가 해당되며, 저희 업체는 일본 브랜드와 협력해 일본에 수십 톤의 즉석 닭가슴살 제품을 수출하고 있습니다.



## Interview ④ 푸젠신천스핀유오시안공쓰(福建歆辰食品有限公司)

35)

푸젠신천스핀유오시안공쓰  
(福建歆辰食品有限公司)

전문가 소속

푸젠신천스핀유오시안공쓰  
(福建歆辰食品有限公司)  
OEM 생산업체

연락처  
+86-186-5977-8399

전문가 정보

Ms. Qiu Shi  
(CEO)



### 푸젠신천스핀유오시안공쓰(福建歆辰食品有限公司) CEO, Ms. Qiu Shi

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

푸젠신천스핀유오시안공쓰는 2016년 설립된 가공업체로, 닭가슴살, 소시지, 고기완자 등의 육류가공 식품과 통조림, 정과와 같은 기타 가공식품을 취급하고 있습니다. 온라인 쇼핑 플랫폼인 티몰(Tmall), 왕이안수안(网易严选), 징둥닷컴(JD)이 주요 유통채널이며 헤마시안생(盒马鲜生), 세븐일레븐, 비안리펑(便利蜂), 로손(Lawson) 등의 프랜차이즈 마트 및 편의점에도 유통하고 있습니다.

#### Q. 중국 내 냉동 닭가슴살의 수요는 어떤가요?

당사에서 가공하고 있는 즉석 닭가슴살 제품은 냉동 제품이 아닌 상온 보관 제품입니다. 고객 수요에 따라 냉동 닭가슴살도 생산할 수 있으나 냉동 제품은 운송 및 보관 원가가 높기 때문에 상온 닭가슴살의 가격이 더 경쟁력 있습니다.

#### Q. 중국 현지에서 인기 있는 냉동 닭가슴살의 특징은 무엇인가요?

시즈닝된 냉동 닭가슴살의 수요는 오리지널 닭가슴살과 비슷한 수준으로 높은 편입니다. 현지 시장에 스테이크맛, 까르보나라맛, 스파이시토마토맛 등 다양한 맛이 존재하지만 가장 인기 있는 맛은 오리지널 맛, 블랙페퍼 맛, 텡자오맛, 올리언스맛, 매운 맛입니다. 염도가 높은 상품보다 저염 제품의 인기가 더 좋으며 사실 냉동 제품보다 상온 제품의 판매량이 더 높습니다. 다이어트 식단의 적정 칼로리에 따라 개별 100g 용량으로 구성된 제품이 일반적입니다.

#### Q. 중국 내 닭가슴살 수출 시 적절한 유통채널은 어디인가요?

티몰(Tmall), 왕이안수안(网易严选), 징둥닷컴(JD)과 같은 온라인 쇼핑 플랫폼에 유통하는 것을 추천합니다. 사용자가 많고 간편하며 이벤트가 많아 소비자 가격이 저렴하기 때문입니다. 오프라인의 경우 헤마시안생(盒马鲜生), 세븐일레븐, 로손(Lawson) 등의 프랜차이즈 마트나 편의점에 납품하는 것을 추천합니다. 앞서 말한 브랜드들은 매장 수가 많아 접근성이 매우 높습니다.

35) 사진자료: 티몰(Tmall) 홈페이지

## Interview ⑤ 완상공잉렌관리(상하이)유오시안공쓰 (万享供应链管理(上海)有限公司)

36)

완상공잉렌관리(상하이)  
유오시안공쓰  
(万享供应链管理(上海)  
有限公司)

### 전문가 소속

완상공잉렌관리(상하이)  
유오시안공쓰  
(万享供应链管理(上海)  
有限公司)  
수입통관대행업체

연락처  
+86-400-6626-939

### 전문가 정보

Ms. Xu  
(Manager)



## 완상공잉렌관리(상하이)유오시안공쓰 (万享供应链管理(上海)有限公司) Manager, Ms. Xu

### Q. 회사에 대해 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

완상공잉렌관리(상하이)유오시안공쓰는 2014년에 설립된 수입통관 전문 대행업체입니다. 기계설비, 식품, 주류, 식용유, 목재 등의 수입통관을 담당하며 이외에도 수입 물류 및 유통, 전문 식품 저장 서비스를 제공하고 있습니다.

### Q. 중국으로 한국산 냉동 닭가슴살의 수출이 가능한가요?

한국산 냉동 닭가슴살은 중국으로 수출 가능하지만, 수출입 육류 제품 검역감독 방법을 준수해야 합니다. 또한 최근 냉동식품에 대한 검역이 강화되었기 때문에 수입업체들이 냉동식품의 수입을 거부하는 경향이 증가하고 있습니다. 특히 조류인플루엔자(AI, Avian Influenza)가 자주 발생하므로 닭고기에 대한 검역이 엄격하게 이루어지고 있습니다. 뿐만 아니라 중국으로 육류 가공식품을 수출할 때, 수출업체와 수입업체 모두 사전에 중국 현지 내 업체등록을 해야 하며 운영범위도 명확히 기록해야 합니다. 또한, 통관 검역 절차를 진행할 때 동식물 검역증을 필수로 제출해야 합니다.

### Q. 중국으로 냉동 닭가슴살 수출 시 필요한 통관 절차는 무엇인가요?

코로나19 사태 이후 모든 냉동식품은 핵산검사를 거쳐야 하며 샘플 추출 방식이 아닌 모든 제품에 대한 전수검사를 진행합니다. 또한, 모든 냉동식품은 하나씩 개봉 후 소독 처리하기 때문에 판매하는 데에 어려움이 있어 수입 냉동식품에 대해 유통업체들이 거부감을 가지게 되었습니다.



### Q. 냉동 닭가슴살 라벨 표시사항 작성 시 주의사항은 무엇인가요?

선포장식품 라벨 관련 규제는 GB 7718-2011《预包装食品标签通则》(선포장식품라벨통칙)를 참고하고, 영양성분 라벨 관련 규제는 GB 28050-2011《预包装食品营养标签通则》(선포장식품영양라벨통칙)을 참고하면 됩니다. 중국 내 저염 제품에 대한 기준은 100g 당 나트륨 함량 120mg 이하입니다.

### Q. 냉동 닭가슴살 제조 및 유통, 성분 규제 관련 주의사항은 무엇인가요?

코로나19 이후 일부 지역(헤이룽장)에서 수입 냉동 식품의 출처를 확인하며 QR코드가 없는 경우 판매 및 유통이 금지됩니다. 1월 15일부터 수입 냉동식품의 유통업체들이 ‘헤이룽장 콜드체인’ 플랫폼에 수입식품 종류, 수량, 원산지, 핵산검사보고, 유통채널, 검역증, 예방성소독증명서, 운송차량 등 정보를 등록해야만 판매·유통할 수 있습니다. 칼로리에 대해서는 특별한 규정사항이 없으며 원료 내 닭고기 함량을 명시해야 합니다.

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

# Export Insights

## 01 시장규모

냉동보관 가공 가금육 시장규모 2.1조 원  
중국 對한국 수입액 1.9억 원  
중국 닭고기 생산량 1,458만 톤

## 02 소비특징

중국 내 닭고기 가격 하락세  
주요 키워드 고단백, 동결, 패스트푸드  
매운 맛, 후추맛 인기

## 06 전문가인터뷰

닭가슴살 수요 증가중이나 상온 제품 인기 높아  
오리지널 맛, 매운 맛, 블랙페퍼 맛 인기  
엄격한 통관·검역 절차 주의 필요

A사 닭가슴살

## 03 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 77.1%  
개인 및 기타 식료품점 11.7%  
편의점 6.6%  
온라인 4.6%

## 05 관세 및 추가 규제

한-중 FTA 협정 세율 6%  
한-미국 FTA 협정 세율 0%  
성분규제 확인 필요

## 04 통관/검역

AQSIQ, CNCA 사전 등록 필수  
한국 당국 수출검역증 발급 필수  
위생증명서, 원산지증명서 발급 필수

중국 닭가슴살 시장규모

### 냉동보관 가공 가금육 시장규모 2.1조 원

한국, 對중국 닭 조제품 수출액 규모 2위  
중국 닭고기 생산량 1,458만 톤



중국 냉동보관 가공 가금육 시장은 지난 5년('15-'19)간 연평균 5%씩 성장하였으며, 추후 5년('20-'24) 연평균 2%의 성장세를 보일 것으로 예상됨. 닭 조제품 수입규모 기준 한국은 2위 국가이며, 지난 4년('16-'19)간 중국 對한국 수입액은 연평균 38% 감소함. 중국 닭고기 생산량은 지난 5년('14-'18)간 연평균 3% 증가한 것으로 확인됨

중국 닭가슴살 소비특징

### 주요 구매 요인은 다이어트와 편리성

2020년 중국 닭고기 가격 하락세  
주요 키워드 고단백, 동결, 패스트푸드  
샐러드나 샌드위치에 넣어 섭취  
매운 맛, 후추 맛 인기



중국 언론매체, 온라인쇼핑몰 내 닭가슴살 및 닭고기 관련 키워드 분석 결과 2020년 닭고기 가격이 하락하여 대규모 세일 행사로 이어진 것으로 확인되 주의가 필요함. 주로 닭가슴살을 샐러드나 샌드위치에 넣어 다이어트나 조리 및 섭취 편리성을 목적으로 섭취하는 것으로 확인됨. 시즈닝 닭가슴살 중 매운 맛과 후추 맛의 키워드 빈도수가 가장 높았음

중국 닭가슴살 유통채널

### 하이퍼마켓/슈퍼마켓 77.1%

개인 및 기타 식료품점 11.7%  
편의점 6.6%  
온라인 4.6%



중국 닭가슴살의 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 점유율이 압도적이었으며 이 외에 개인 및 기타 식료품점, 편의점, 온라인 순으로 확인됨. 또한 전문가 인터뷰 결과 중국 닭가슴살 제조 및 가공업체는 공통적으로 티몰, 징둥닷컴 등의 대형 온라인 플랫폼과 프랜차이즈 마트, 편의점 등의 오프라인 매장을 주요 유통채널로 활용하는 것으로 확인됨



통관 및 검역

## 엄격한 냉동 닭가슴살 통관·검역 절차 주의 필요

HACCP 인증 필수는 아니나 취득 권장  
닭가슴살 제품, 수출업체, 수입업체의  
사전 등록 필수



중국 닭가슴살 수출 시 HACCP 인증이 필수는 아니나 냉동 육류식품 등 일부 식품군의 생산 안전 기준에 대해 HACCP 기준을 적용하므로 취득을 권장함. 중국 식품 수출 시 AQSIQ 사전 등록이 필수이며, 육가공 식품은 CNCA에 사전 등록해야 함. 또한, 육가공품 수출을 원하는 업체는 한국 당국에서 수출검역증을 발급받아야 함. 관세율의 경우 한-중 FTA 협정세율 6%를 적용 받음. 인터뷰 결과 최근 코로나19 및 조류독감 사태로 인해 냉동제품과 가공육 가공품에 대한 통관·검역 규제가 강화되어 주의가 필요함

전문가 인터뷰

01. 닭가슴살 수요 증가중이나 상온 제품의 인기 높아
02. 오리지널 맛, 매운 맛, 블랙페퍼 맛 인기
03. 엄격한 통관·검역 절차 주의 필요



전문가 인터뷰 결과 최근 중국 내 닭가슴살의 수요가 증가 중이나 상온 닭가슴살이 보편적이며 냉동 닭가슴살의 경우 높은 운송 및 보관 비용으로 인해 상대적으로 수요 및 취급 업체가 적은 것으로 확인됨. 전반적으로 저염, 저탄수화물, 고단백질 제품이 인기이나 최근 고염 제품의 수요도 증가 중임. 오리지널 맛과 시즈닝 제품 모두 인기이며 매운 맛, 블랙페퍼 맛, 올리언스 맛 등이 다수인 것으로 확인됨. 통관대행업체로부터 엄격한 규제 관련 답변 확인되어 주의가 필요함

## 진출제언



- Point 01. 최근 중국 내 닭가슴살의 수요 증가 중이나, 냉동 제품 대비 상온 제품의 수요 및 인지도가 높으며 아직 한국산 닭가슴살 제품 시장 형성되지 않아 주의가 필요함
- Point 02. 일반적으로 오리지널 맛과 양념 제품 모두 인기이며, 양념 제품 중 매운 맛, 블랙페퍼 맛, 올리언스 맛 등의 인기가 높음. 적정 개별 용량은 100g으로 확인됨. 저염 제품이 일반적이거나 최근 고염 제품의 인기도 상승세임
- Point 03. 주요 소비자는 운동과 건강 관리에 관심이 많은 젊은 층, 조리 및 섭취 편리성을 추구하는 소비자임. 주요 유통채널은 대형 온라인 쇼핑 플랫폼과 프랜차이즈 마트, 편의점임
- Point 05. 최근 코로나19 사태로 냉동 제품의 검역 절차 더욱 까다로워졌으며, AI 사태로 인해 가공육 가공품의 검역 규제도 강화되어 주의가 필요하며, 가장 큰 수출 장벽으로 작용할 것으로 예상됨



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2020
2. 99농친왕(99农禽网), 「鸡胸肉健身人群的利器」, 2020
3. 바이두(百度), 「工厂是怎么生产鸡胸肉的? 还有计数器记录加工? 全程机器作业!」, 2020
4. 신화왕(新华网), 「山东省诸城外贸逆势而上 45年老牌农企拓新路」, 2020
5. 농림축산식품부, 「검역정책과 공보-2955호」, 2016
6. 식품의약품안전처, 「중국 가금육가공품 수출 절차 안내」, 2019
7. 식품의약품안전처, 「중국 삼계탕 수출 세부실시 요령」, 2016
8. 식품의약품안전처, 「축산물 수출 안내서」, 2016
9. 중국 국무원(The State Council), 「GB 28050-2011」 선포장식품 영양라벨 통칙, 2011
10. 중국 국무원(The State Council), 「GB 7718-2011」 선포장식품 라벨 통칙, 2011
11. 중국 국무원(The State Council), 「GB-T 27341-2009」, 2009
12. 중국 국민건강가족계획위원회(National Health and Family Planning Commission), 「GB 2760-2014」, 2014
13. 중국시장관리감독총국(State Administration for Market Regulation), [Regulations on the Implementation of the Food Safety Law of the People's Republic of China], 2005
14. 지안연구소(智研咨询), 「2019-2025年中国午餐肉行业市场格局及投资价值评估研究报告」, 2019
15. 한국농수산식품유통공사(KATI), 「중화인민공화국국가표준」, 2014
16. 한국무역협회(KITA)「중국 식품안전 규정 강화에 따른 한국 식품기업 수출전략」, 2019

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부 ([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 스탓티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
5. 월마트(Walmart) ([www.wal-martchina.com](http://www.wal-martchina.com))
6. 프로듀스리포트(Produce Report) ([www.producereport.com](http://www.producereport.com))
7. 윈사이트그로서리비즈니스(Winsight Grocery Business) ([www.winsightgrocerybusiness.com](http://www.winsightgrocerybusiness.com))
8. 카이싱글로벌(Caixin Global) ([www.caixinglobal.com](http://www.caixinglobal.com))
9. 까르푸(家乐福) ([www.carrefour.cn](http://www.carrefour.cn))
10. 소후(搜狐) ([www.sohu.com](http://www.sohu.com))
11. 다리엔신문(大连新闻) ([www.dailan.runsky.com](http://www.dailan.runsky.com))
12. 용웨이(永辉) ([www.yonghui.com.cn](http://www.yonghui.com.cn))
13. 신랑차이징(新浪财经) ([www.finance.sina.com](http://www.finance.sina.com))
14. 알티마트(RT Mart) ([www.rt-mart.com](http://www.rt-mart.com))
15. 하이넷타임즈(Hi Net Times) ([www.times.hinet.net](http://www.times.hinet.net))
16. 중시신원왕(中時新聞網) ([www.chinatimes.com](http://www.chinatimes.com))
17. 지아지아위예(家家悦) ([www.jiajiayue.com.cn](http://www.jiajiayue.com.cn))
18. 마켓스크리너(Market Screener) ([www.marketscreener.com](http://www.marketscreener.com))
19. 지아오둥(胶东) ([www.jiaodong.net](http://www.jiaodong.net))
20. 디엔핑(点评) ([www.dianping.com](http://www.dianping.com))
21. 바이두맵(百度 Map) ([www.map.baidu.com](http://www.map.baidu.com))
22. 웨이보(微博) ([www.weibo.com](http://www.weibo.com))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

23. 투바(图吧) ([www.teiba.baidu.com](http://www.teiba.baidu.com))
24. 티엔마오(天猫) ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))
25. 수닝이고우(苏宁易购) ([www.suning.com](http://www.suning.com))
26. 세븐일레븐 (7-Eleven) ([www.7-11.cn](http://www.7-11.cn)) ([www.7-11bj.com.cn](http://www.7-11bj.com.cn))
27. 세븐&아이(Seven&I) ([www.7andi.com](http://www.7andi.com))
28. 텡순(腾讯) ([www.new.qq.com](http://www.new.qq.com))
29. 바이두뉴스(百度 News) ([www.news.baidu.com](http://www.news.baidu.com))
30. 매크로트렌즈(Macrotrends) ([www.macrotrends.net](http://www.macrotrends.net))
31. 중국 국가질량감독검험검역총국(General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine) ([aqsiq.net](http://aqsiq.net))
32. 중국 해관총서(General Administration Of Customs People's Republic of China) ([customs.gov.cn](http://customs.gov.cn))
33. 한국 식품의약품안전처 ([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr))
34. 한국 육류유통수출협회(KMTA) 홈페이지 ([kmta.or.kr](http://kmta.or.kr))
35. 농식품수출정보(KATI) 홈페이지 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
36. 관세법령정보포털(UNIPASS) ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
37. 텐마오(Tmall) ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))
38. 차이나이코노믹넷(China Economic Net) ([www.ce.cn](http://www.ce.cn))
39. 바이두(Baidu) ([www.baidu.com](http://www.baidu.com))
40. 지린루이강성우커찌유오시안공쓰(吉林睿康生物科技有限公司) ([www.ruikangbiotech.com](http://www.ruikangbiotech.com))
41. 웨이팡허성위안스핀유오시안공쓰(潍坊和盛园食品有限公司) ([www.hopingshandong.com](http://www.hopingshandong.com))
42. 티몰(Tmall) ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))
43. 완상공잉렌관리(상하이)유오시안공쓰(万享供应链管理(上海)有限公司) ([www.vanhang.cn/newsInfo/82/719.html](http://www.vanhang.cn/newsInfo/82/719.html))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.02.05

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea