



2020

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202011-11

품목 | 분말카레(Curry Powder)

국가 | 러시아(Russia)

구분 | 시장분석형

# Contents

<b>I. 요약(Summary)</b>	04
<b>II. 시장규모(Market Size)</b>	
1. 러시아 분말카레 시장규모	13
2. 러시아 분말카레 수출입 시장규모	14
3. 러시아 분말카레 소비 시장규모	16
<b>III. 시장트렌드(Market Trend)</b>	
1. 러시아 소비자, ‘허브’와 ‘매운 맛’ 향신료 다수 사용	25
2. 러시아 카레 제품, ‘일본산’, ‘소스’ 제형 다수 판매	26
3. 러시아 소비자 ‘카레’ 제형에 따라 구매 목적 다른편	27
4. 카레 ‘닭고기’ 요리를 중심으로 활용도 높은 편	28
<b>IV. 유통채널(Distribution Channel)</b>	
1. 러시아 분말카레 유통구조	30
2. 러시아 분말카레 주요 유통업체	31
3. 러시아 분말카레 B2C 소매채널	33
4. 러시아 분말카레 B2B 유통채널	47

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 분말카레 인증 취득	55
2. 러시아 분말카레 사전 절차	57
3. 러시아 분말카레 라벨 심의	59
4. 러시아 분말카레 서류 준비	64
5. 러시아 분말카레 세금 납부	65
6. 러시아 분말카레 검역 심사 절차	67
7. 러시아 관련 규제 정보	68

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 아이디고(Aidigo)	70
Interview ② 에드아지(EdAzii)	72
Interview ③ 김프로아시아(Kim Pro Asia)	74
Interview ④ 마루카메(Marukame)	76
Interview ⑤ 러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoznadzor)	78

## VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고문헌	82
--------	----

# I . 요약(Summary)

# Summary

## ▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
 <p>기타 테이블 소스 (테이블 소스 시장의 4%)</p> <p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 0.3%)</p>	시장규모	테이블 소스: 2조 2,972억 원 기타 테이블 소스: 815억 원	카레 향신료 수요 증가 중 - 특히 인도산, 일본산 분말카레의 수요 있는 편 - 동아시아 문화를 좋아하는 사람들 사이에서 한국식 카레 인식 높음
	수입규모	글로벌: 24억 원 한국: 700만 원	
소비 시장규모	1인당 건강관리 비용: 67만 원 허브, 향신료 선도기업: 프리프라부취, 코타뉴		

## ▶ 소비 트렌드(빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
 <p>향신료 특징</p>	향신료 특징	말린: 2nd / 124건 허브: 4th / 91건	카레, 주로 음식에 맛을 더하는 향신료로 사용 - 분말카레, 페이스트, 액상 제형이 보편적 - 큐브 제형은 거의 본 적 없음
	카레 특징	소스: 2nd / 163건 페이스트: 3rd / 164건	
 <p>카레 구매후기·레시피</p>	카레 구매후기·레시피	닭고기: 1st / 367건 시즈닝: 2nd / 213건	

## ▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	68.8%	카레를 주로 판매하는 한국식 레스토랑 추천 - 카레는 나이, 성별, 인종에 관계없이 선호되기 때문에 인구가 많은 대도시를 타깃 지역으로 추천
	개인 및 기타 식료품점	23.2%	
	편의점	7.0%	
	온라인	0.7%	
	비(非) 식료품점	0.3%	

## ▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰
	인증취득	필수: TR-CU, HACCP 선택: ISO 22000, IFS	일반적인 가공식품 규정 절차 따르면 됨 - 소고기 제품이나 고기 성분이 포함된 제품은 특수한 열처리 거쳐야 함
	사전절차	필수: 위생확인 또는 면제확인서 선택: (-)	
라벨 표기사항	TR CU 022/2011		
서류 준비사항	원산지증명서 외 14건		
세금납부	분말카레	5%	
	인스턴트 카레	6%	
	부가가치세	10-20%	

- ▶Point 01. 러시아 내 카레는 흔한 제품이나, 일본산 및 인도산 카레의 인지도가 높음
- ▶Point 02. 러시아 내 카레는 인스턴트 카레 보다는 향신료로 인식되며, 주로 육류 마리네이드나 음식 맛 첨가용으로 소비됨
- ▶Point 03. 분말, 페이스트, 액상 제형이 보편적이며 큐브형 제품은 거의 없음

# Market Size

(시장규모)

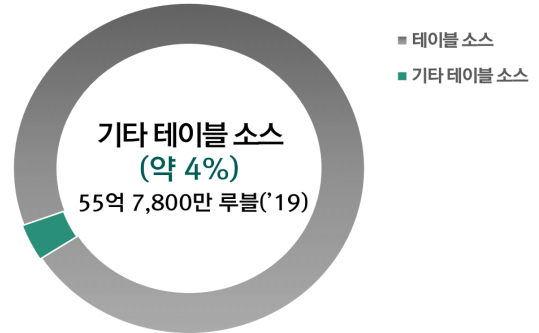
## 러시아(Russia)

### 러시아 분말카레 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 용도(조리), 종류(카레)

- 러시아 테이블 소스(Table Sauces)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 1,571억 2,800만 루블('19)
- 러시아 기타 테이블 소스(Other Table Sauces)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **55억 7,800만 루블('19)**

(\*) Euromonitor International

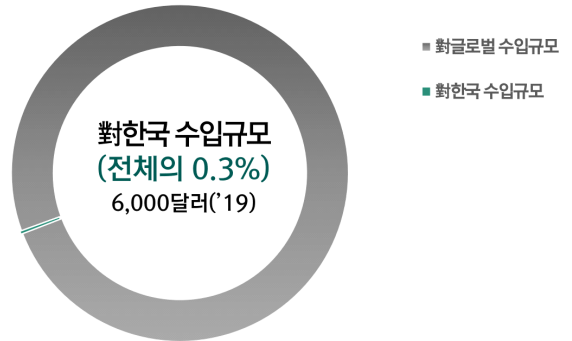


### 러시아 분말카레 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(강황), 용도(향신료)

- HS 0910.91<sup>3)</sup> '생강·사프란(saffron)·심황[강황(薑黃)]·타임(thyme)·월계수 잎·카레와 그 밖의 향신료' 러시아 對 글로벌 수입규모  
..... 220만 달러('19)
- HS 0910.91 '생강·사프란(saffron)·심황[강황(薑黃)]·타임(thyme)·월계수 잎·카레와 그 밖의 향신료' 러시아 對 한국 수입규모  
..... **6,000달러('19)**

(\*) International Trade Centre



### 러시아 분말카레 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '러시아 분말카레'는 카레를 가루 제형으로 가공해 팩 형식으로 포장된 식품임. 이에 수출 시 주 소비자층 파악을 위해 '러시아 1인당 건강관리 비용'을 조사하였고 현지 인기 인삼브랜드 시장을 파악하기 위해 '러시아 허브&향신료 브랜드 시장 점유율'을 조사함

#### ① 러시아 1인당 건강관리 비용

2016년	464달러
2017년	578달러
2018년	607달러
2019년	632달러
2020년	614달러
2021년(F)	653달러

#### ② 러시아 허브, 향신료 브랜드 점유율('20)

프리프라부취	15.1%
코타누	13.2%
카미스	12.8%
인다나	5.8%
산타마리아	5.5%
매기	5.3%

(\*) 유로모니터(Euromonitor), ITC(ternatioanl Trade Centre)

1) 테이블 소스(Table Sauces): 케첩, 머스타드 소스, 마요네즈 등과 같이 주로 테이블에서 쓰이는 사전 포장된 제품, 또는 튀김, 찜, 구이 메뉴의 마리네이드 또는 조리용으로 쓰이는 다목적 소스를 포함함  
 2) 기타 테이블 소스(Other Table Sauces): 애플 소스, 랜베리 소스, 민트 소스, 카레 소스 등 명시되지 않은 기타 모든 유형의 테이블 소스를 일컫음  
 3) HS CODE 0910.91: 생강·사프란(saffron)·심황[강황(薑黃)]·타임(thyme)·월계수 잎·카레와 그 밖의 향신료

# Market Trend

(시장트렌드)

## 러시아 (Russia)

분말카레 소비 실태 분석 결과

### 러시아 '분말카레' 주요 연관어 분석



#### 러시아 '향신료' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
소금	125
말린	124
향료	113
허브	91
칠리	67
강황	66
맵기	45
향	44
로즈마리	44
마늘	38
파프리카	37

러시아 온라인쇼핑몰 카레 1,467건 분석



#### 러시아 '카레' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
향신료	248
소스	229
페이스트	164
시즈닝	154
일본	96
채소	84
태국	81
빨강	78
닭고기	69
향	47
맵기	45

러시아 온라인쇼핑몰 카레 2,397건 분석

러시아 주요 향신료

**칠리 67건**

**강황 66건**

다양한 향신료 사용  
매운맛 위해 강황 사용



러시아 카레 특징

**소스 229건**

**페이스트 164건**

수입제품 다수 차지  
액상, 페이스트 위주



카레 구매목적

**시즈닝 213건**

**닭고기 45건**

시즈닝 용도 활용  
닭고기에 많이 사용



카레 활용 레시피

**닭고기 367건**

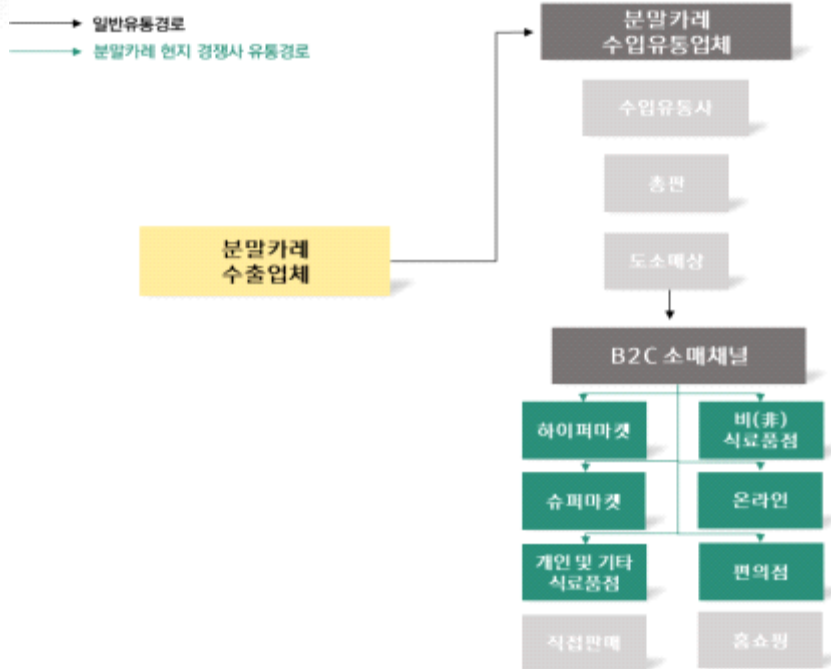
**수프 206건**

닭고기 조리 중심  
다양한 요리에 활용



# Distribution Channel

## (유통채널)



### 러시아(Russia)

#### 분말카레 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>7)8)</sup>	주요 채널 <sup>9)</sup>
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	68.8%	렌따(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'KEY), 카루셀(Карусель), 스파(Spar)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>10)</sup>	23.2%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
	편의점 <sup>11)</sup>	7.0%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси)
	온라인	0.7%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozon)
	비(非) 식료품점 <sup>12)</sup>	0.3%	왓슨스(Watsons), 빠드루슈카(Подружка), 리브고쉬(Rive Gauche)
B2B 유통채널	음식점 (카레 판매점)	(-) <sup>13)</sup>	다바스(Darbars), 나고야(Nagoya), 마루가메(Marukame)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

7) 2020년 기준, 러시아 내 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 유통채널 점유율임

8) '분말카레'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 정보를 확인함

9) 채널 분류에 따른 러시아 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

10) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트를 포함함

11) 본 보고서에서 편의점은 주유소 매점을 포함함

12) 본 보고서에서 비(非) 식료품점은 드러그스토어(H&B), 약국을 포함함

13) 유로모니터 상 점유율 파악이 되지 않지만, 업체 요청에 따라 조사함



# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 有</li> <li>- TR-CU 인증 획득 필요</li> <li>- HACCP 인증 획득 필요</li> </ul>	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : <a href="http://www.eurasiancommission.org">www.eurasiancommission.org</a>
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 품목에 따른 사전심사 제도</li> <li>- 국가위생등록 혹은 면제확인서 필요</li> <li>- 전문가 위생확인인 자발적 인증 가능</li> </ul>	(*) 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : <a href="http://rospotrebnadzor.ru">rospotrebnadzor.ru</a>
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기 사항</li> <li>- 유라시아 경제연합 표준 규정 준수</li> </ul>	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR CU 022/2011 - 문의처 : <a href="http://www.eurasiancommission.org">www.eurasiancommission.org</a>
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 서류</li> <li>- 각종 인증서 및 원산지증명서</li> </ul>	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : <a href="http://customs.ru">customs.ru</a>
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고</li> <li>- 수입신고서, 상업송장 등</li> <li>- 현지 관세사 혹은 통관 대행업체 통해 통관 진행</li> </ul>	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : <a href="http://www.eurasiancommission.org">www.eurasiancommission.org</a> (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : <a href="http://customs.ru">customs.ru</a>
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HS-CODE (분말카레) 0910.91-0500, (인스턴트 카레) 2103.90-9009</li> <li>• 관세율</li> <li>- 분말카레: 5%</li> <li>- 인스턴트 카레: 6%</li> <li>• 부가가치세 10 - 20%</li> </ul>	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : <a href="http://www.eurasiancommission.org">www.eurasiancommission.org</a> (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : <a href="http://customs.ru">customs.ru</a>
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사 및 물품 검사</li> <li>- 사전검역 및 인증서 확인</li> <li>- 현지 수입업자 필수</li> </ul>	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : <a href="http://www.eurasiancommission.org">www.eurasiancommission.org</a> (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : <a href="http://customs.ru">customs.ru</a>

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Promotion



- 인터뷰 기업 : 아이디고 (Aidigo) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Maria (Consultant)

### 인도식 분말카레에 대한 수요 있는 편

인도식 분말카레의 경우 소금, 후추처럼 자주 쓰는 조미료는 아니지만 비교적 흔하게 사용하며 수요가 있는 편입니다. 집에서 직접 만들어 먹기보다는 비슷한 음식을 요리할 때 분말카레와 다른 향신료를 섞어 넣으며 혹은 소스처럼 먹기도 합니다.

### 제품을 활용한 레시피나 주요 효능에 대183한 홍보 필요

러시아 사람들에게 한국식 카레는 낯설고 예상하기 힘든 맛입니다. 현지 소비자에게 한국식 분말카레를 소개하기 위해 웹사이트에 제품을 활용한 레시피를 제공하는 것을 추천합니다. 또한 카레가 가진 면역력 향상 및 소화기능 개선 효능에 대해 홍보하는 것을 추천합니다.

## Market Demand and Promotion



- 인터뷰 기업 : 에드아지 (EdAzii) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Anna (Sales Manager)

### 분말이나 페이스트 제형, 인도와 일본식 카레 인기

러시아 현지에는 분말, 즉석 카레, 페이스트 등의 다양한 카레 제품을 판매하고 있으며 그 중 분말, 페이스트의 인기가 가장 좋습니다. 인도, 일본, 한국, 태국식 카레 중에는 인도와 일본산 카레가 인기 있습니다. 분말카레를 주로 고기, 야채 요리의 소스로 사용하는 경우가 많습니다.

### 제품의 강점과 한국식 카레의 인지도 올리기 위해 지역 광고나 프로모션 진행 필요

한국식 카레의 품질은 좋으나 현지 경쟁이 치열하기 때문에 소비자의 눈에 띄기 위해서는 지역 프로모션을 진행해야 합니다. 특별한 재료 없이 간편하게 만들어 먹을 수 있는 한국식 카레의 장점을 강조하는 프로모션을 통해 인지도를 높여야 합니다.

## Market Demand and Promotion



- 인터뷰 기업 : 김프로아시아 (Kim Pro Asia) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mikhail (Manager)

### 한류 열풍으로 한국식 카레에 대한 관심 높아져

한국식 분말카레는 잘 팔리며 수요가 많은 편입니다. 특히 한류나 한국 음악, 일본 애니메이션을 통해 동아시아 문화에 관심을 갖게 된 사람들이 한국 음식을 먹어보고 싶어합니다. 혹은 새로운 음식을 시도해보고자 하는 사람들이 카레를 찾고 있습니다.

### 이미 잘 알려진 한국음식, 별도의 마케팅 필요없어

한국 음식을 좋아하는 사람들 사이에서 한국식 카레에 대한 인지도가 있기 때문에 추가적으로 마케팅을 진행할 필요는 없다고 생각합니다. 한류가 한국 음식에 대한 인식과 정보 확산에 큰 역할을 수행했으며, 인스타그램 등 SNS 마케팅을 통해 충분한 제품 홍보가 가능할 것입니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Consumer



- 인터뷰 기업 : 마루카메 (Marukame) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Elena (Restaurant Manager)

### 아주 흔한 식재료는 아니지만 수요 꾸준한 편

카레를 집에서 만들어 먹기 보다는 식당에서 먹는 이국적인 요리로 생각합니다. 다른 카레 향신료나 인도식 카레는 고기 요리에 맛을 더하거나 매운맛을 내고 싶을 때 사용합니다. 또한 카레가 가진 맛과 향을 즐기기 위해 카레를 찾는 사람들이 늘고 있습니다.

### 주요 소비자는 젊은 세대, 현지인이나 현지 거주 외국인에게 모두 인기

20-30대의 젊은 층이 저희 매장의 주요 소비자입니다. 요즘 젊은 세대들은 인도, 일본식 카레를 포함한 아시안 음식에 관심이 많으며 현지 사람들의 입맛에도 잘 맞기 때문에 국적에 관계없이 큰 인기를 끌고 있습니다.

## Market Barrier and Custom



- 인터뷰 기업 : 러시아연방동식물위생감독청 (Rosselkhoz nadzor) 정부산하기관
- 인터뷰 담당자 : Nadejda (Officer)

### 일반 식품으로 제품 신고 및 필수서류 제출

러시아에 분말카레를 수출하기 위해 필요한 별도의 규정은 존재하지 않으며 검역인증서, 식물위생증명서 등의 필수서류를 제출해야 합니다.

### 소고기 성분이 포함된 제품은 특수한 열처리 거쳐야

육류 수입의 경우 아프리카 돼지열병, 구제역 등의 전염병 확산 우려가 있기에 까다로운 검역 과정을 통과해야 합니다. 반드시 일정 온도 이상에서 열처리를 거쳐 가공되어야 합니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 러시아 분말카레 시장규모
2. 러시아 분말카레 수출입 시장규모
3. 러시아 분말카레 소비 시장규모

## 1. 러시아 분말카레 시장규모

조사 시장: 조사 제품인 '분말카레'는 분말형태의 카레이며, 조리 목적으로 구매되는 제품임. 이 제품의 용도(조리)와 종류(카레)를 기준으로 '기타 테이블 소스' 시장과 상위품목인 '테이블 소스' 시장의 규모를 조사함

### 러시아 국가 일반 정보<sup>16)</sup>

면적	1,708만km <sup>2</sup>
인구	1억 4,890만명
GDP	1조 6,993억 달러
GDP (1인당)	11,163달러

### 러시아 '허브, 향신료'<sup>17)</sup> 시장규모

단위: 백만 루블

분류	시장규모
2015	21,404 (3,129억)
2016	21,986 (3,214억)
2017	23,515 (3,438억)
2018	24,755 (3,619억)
2019	25,988 (3,779억)
2020(F)	28,282 (4,135억)
2021(F)	29,568 (4,323억)
2022(F)	31,256 (4,570억)
2023(F)	33,067 (4,834억)
2024(F)	35,050 (5,124억)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

### ▶ 2015-2019년, 러시아 '테이블 소스' 시장규모 연평균 6% 성장

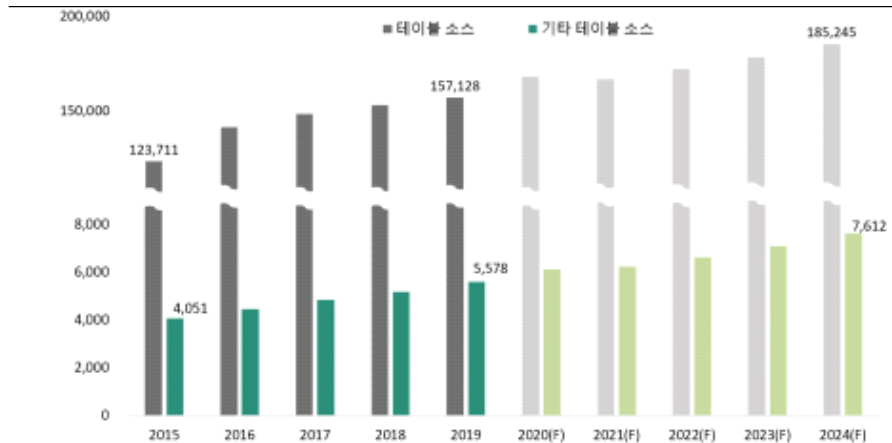
지난 5년(2015-2019년)간 러시아의 '테이블 소스' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2019년 1,571억 2,800만 루블을 기록함. 동기간 '기타 테이블 소스' 시장규모는 연평균 8%의 성장률을 보이며 2019년 55억 7,800만 루블을 기록함

### ▶ 2020-2024년, 러시아 '기타 테이블 소스' 시장 연평균 6% 성장 전망

향후 5년(2020-2024년)간 러시아 '테이블 소스' 시장은 연평균 2%의 성장세를 보이면서, 2024년 1,852억 4,500만 루블을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '기타 테이블 소스' 시장은 연평균 6%씩 성장해 2024년 76억 1,200만 루블을 기록할 것으로 전망됨. 러시아 '허브, 향신료 시장'은 2019년 기준 3,779억이며, 향후 5년간 연평균 6%씩 성장할 것으로 예상됨

[표 2.1] '테이블 소스', '기타 테이블 소스' 시장규모<sup>14)15)</sup>

단위: 백만 루블



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 테이블 소스	123,711 (1조 8,086억 원)	141,546 (2조 694억 원)	148,532 (2조 1,715억 원)	152,988 (2조 2,367억 원)	157,128 (2조 2,972억 원)	6%
해당 품목 기타 테이블 소스	4,051 (592억 원)	4,452 (651억 원)	4,849 (709억 원)	5,184 (758억 원)	5,578 (815억 원)	8%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 테이블 소스	167,967 (2조 4,557억 원)	166,540 (2조 434,8억 원)	171,941 (2조 5,138억 원)	178,132 (2조 6,043억 원)	185,245 (2조 7,083억 원)	2%
해당 품목 기타 테이블 소스	6,116 (894억 원)	6,236 (912억 원)	6,621 (968억 원)	7,089 (1,036억 원)	7,612 (1,113억 원)	6%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

14) 1루블=14.62원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 위안, 원)는 모두 반올림됨

16) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

17) 후추를 포함해 탈수 및 사전 포장된 허브와 향신료를 일컫음. 수프를 만들기 위해 끓는 물에 첨가되는 허브와 향신료 믹스도 포함함

## 2. 러시아 분말카레 수출입 시장규모

HS CODE 0910.91 : 조식제품 러시아 분말카레는 강황이 원료로 쓰였으며 향신료로 사용 가능함. 이에 제품의 원료(강황), 제품 용도(향신료)를 바탕으로 HS CODE 0910.91을 지표로 설정함

2019년 HS CODE 0910.91

러시아 수입액 상위 5개국

단위: 천 달러

순위	국가명	수입액
1	오스트리아	1,392
2	폴란드	283
3	독일	109
4	네덜란드	85
5	인도	71

자료: ITC

### ▶ 2015-2019년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 42%

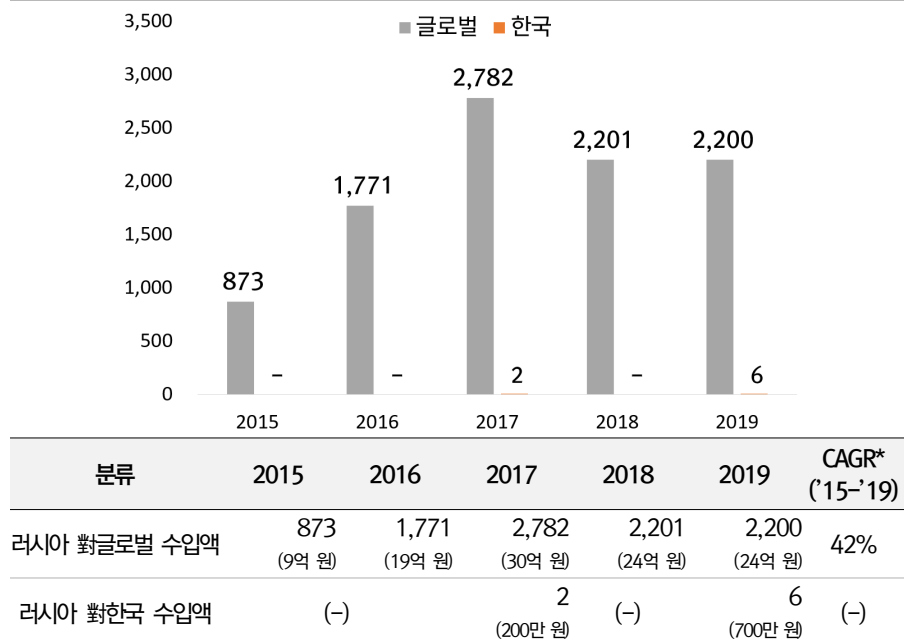
러시아 HS CODE 0910.91 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 42%의 성장세를 보이며 2019년 220만 달러를 기록함. 그중, 2017년은 전년 대비 가장 높은 성장세를 보였음. 러시아 HS CODE 0910.91 품목의 수입상대국 1위는 오스트리아이며, 2019년 기준 139만 2,000달러(약 15억 원)를 기록하여 전체 수입액의 약 63%를 차지함<sup>18)</sup>

### ▶ 2019년 HS CODE 0910.91 러시아 對한국 수입액 6,000달러

지난 5년(2015-2019년)간 러시아 HS CODE 0910.91 품목 對한국 수입은 2017년, 2019년을 제외하고는 발생하지 않았으며, 2017년 약 2,000달러, 2019년 약 6,000달러의 수입액이 발생함. 2019년 기준 한국은 글로벌 수입액 기준 17위로 확인되며, 전체 글로벌 수입액의 0.3%를 차지함

[표 2.2] 러시아 HS CODE 0910.91 수입규모<sup>19)20)</sup>

단위: 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 0910.91 기준

18) 자료: ITC(International Trade Centre)

19) 1달러=1,088.00원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 환산된 데이터(단위: 달러, 원)는 모두 반올림됨

HS CODE 2103.90 : 조사제품의 제형인 분말카레 외에, 인스턴트 카레의 수출입규모 조사를 위해 제품의 유형(인스턴트 카레)을 반영하여 HS CODE 2103.90<sup>21)</sup>의 수출입규모를 조사함

2019년 HS CODE 2103.90

러시아 수입액 상위 5개국

단위: 천 달러

순위	국가명	수입액
1	독일	45,880
2	호주	37,579
3	한국	16,823
4	중국	13,023
5	이탈리아	12,111

자료: ITC

▶ 2015-2019년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 17%

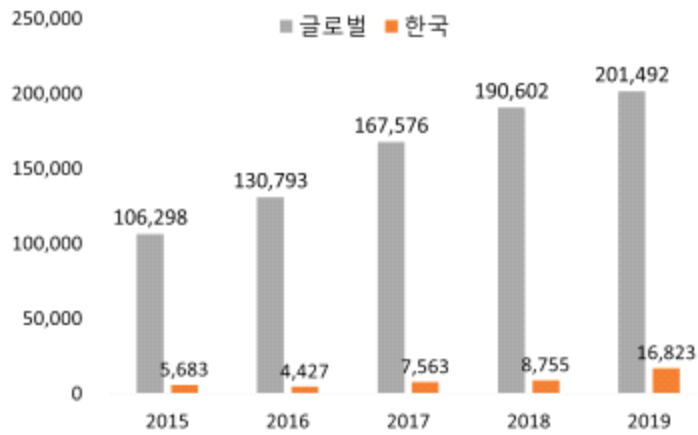
러시아 HS CODE 2103.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 17%의 성장세를 보이며 2019년 2억 149만 2,000달러를 기록함. 그중, 2017년은 전년 대비 가장 높은 성장세를 보였음. 러시아 HS CODE 2103.90 품목의 수입상대국 1위는 독일이며, 2019년 기준 4,588만 달러(499억 원)를 기록하여 전체 수입액의 약 23%를 차지함<sup>22)</sup>

▶ 2015-2019년, 러시아 對한국 수입액 연평균성장률 31%

러시아 HS CODE 2103.90 품목 對한국 수입은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 31%의 증가세를 보이며 2019년 1,682만 3,000달러를 기록함. 이는 수입액 기준 3위, 對글로벌 수입액의 8%에 해당하는 수치임. 특히, 2019년에 전년 대비 가장 높은 성장세를 보였음

[표 2.3] 러시아 HS CODE 2103.90 수입규모<sup>23)24)</sup>

단위: 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR* ('15-'19)
러시아 對글로벌 수입액	106,298 (1,157억 원)	130,793 (1,423억 원)	167,576 (2,867억 원)	190,602 (2,074억 원)	201,492 (2,192억 원)	17%
러시아 對한국 수입액	5,683 (62억 원)	4,427 (48억 원)	7,563 (82억 원)	8,755 (95억 원)	16,823 (183억 원)	31%

자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 2103.90 기준

21) HS CODE 2103.90: 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자, 인스턴트 카레를 포함함

22) 자료: ITC(International Trade Centre)

23) 1달러=1,088.00원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 환산된 데이터(단위: 달러, 원)는 모두 반올림됨

### 3. 러시아 분말카레 소비 시장규모

#### 1) 러시아 건강관리 비용

조사 제품 '러시아 분말카레'는 카레를 가루 제형으로 가공해 팩 형식으로 포장된 식품임. 제품의 주 원료인 강황의 성분은 노화방지·치매예방 뿐만 아니라 항암효과가 있는 것을 토대로 건강을 고려하는 러시아인의 소비규모를 파악하기 위해 '러시아 1인당 건강관리 비용'을 조사함

2020년 러시아 건강 관련 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모

단위: 백만 루블

분류	시장규모
유기농 제품	1,236 (181억 원)
저지방 제품	5,820 (851억 원)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

#### ▶ 2016-2020년, 러시아 1인당 '건강관리 비용' 연평균성장률 7%

스태티스타(Statista)에 따르면 2020년 기준, 러시아의 '1인당 건강관리 비용'은 614달러이며, 지난 5년(2016-2020년)간 7%의 연평균성장률을 보임. 향후 5년(2020-2024년)간은 연평균 3%의 성장세를 보이면서, 2025년 726달러를 기록할 것으로 예상됨

유로모니터에 따르면, 2020년 러시아 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장 중 건강과 관련된 제품의 시장규모는 70억 5,600만 루블(약 1,032억 원)로, 전체 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장의 2.6%를 차지함. 이 중 유기농 제품의 시장규모가 12억 3,600만 루블(전체 소스, 드레싱 및 조미료 시장의 18%), 저지방 제품의 시장규모가 58억 2,000만 루블(82%)로 확인됨. 건강 관련 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 지난 5년간 연평균 6%씩 성장함

[표 2.4] 러시아 1인당 건강관리 비용<sup>25)</sup>

단위: 달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR ('16-'20)
건강관리 비용(달러)	464 (51만 원)	578 (63만 원)	607 (66만 원)	632 (69만 원)	614 (67만 원)	7%
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR ('21-'25)
건강관리 비용(달러)	653 (71만 원)	674 (73만 원)	692 (75만 원)	708 (77만 원)	726 (79만 원)	3%

자료: 스태티스타(Statista)

25) 자료: 스태티스타(Statista), 「Forecast of the current healthcare spending per capita in Russia from 2010 to 2025」, 2021



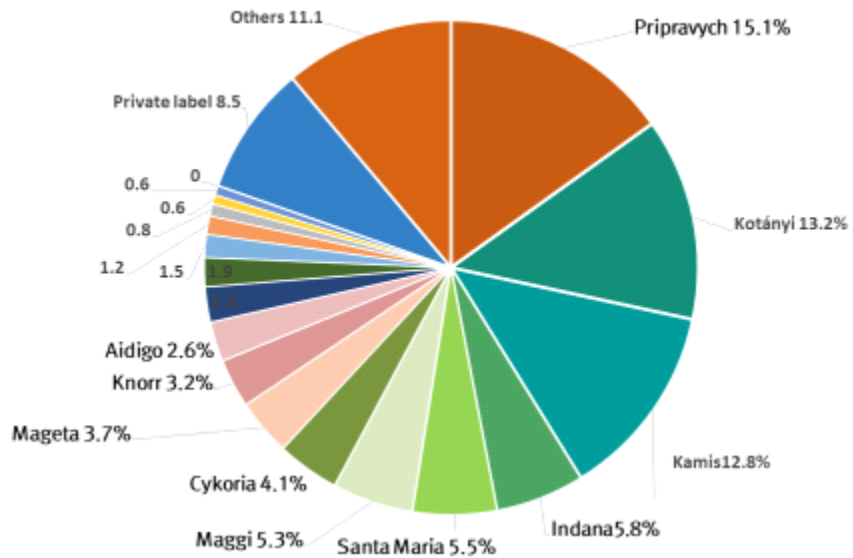
2) 러시아 허브, 향신료 브랜드 점유율

조사 제품 분말카레는 향신료로 분류될 수 있음. 러시아 향신료 시장 내 인기 브랜드 및 업체를 파악하기 위해 '러시아 허브, 향신료 브랜드 점유율'을 조사함

- ▶ 프리프라부취(Pripravych), 러시아 허브, 향신료 브랜드 점유율 15.1%로 1위  
유로모니터(EuroMonitor)에 따르면, 2020년 프리프라부취(Pripravych)가 러시아 허브, 향신료 시장의 15.1%를 차지하며 브랜드 점유율 1위를 기록함. 프리프라부취(Pripravych)는 2015-2020년 6년 연속 러시아 브랜드 시장 점유율 1위를 차지했음. 다음으로 코타뉴(13.2%), 카미스(12.8%), 인다나(5.8%) 등이 뒤를 이었음

[표 2.5] 2020년 러시아 허브, 향신료 브랜드 점유율

단위 : 백만 루블, %



브랜드명	기업명	매출액	점유율
프리프라부취 (Pripravych)	Proksima ZAO	4,268	15.1
코타뉴 (Kotányi)	Kotányi GmbH	3,745	13.2
카미스 (Kamis)	McCormick & Co Inc	3,620	12.8
인다나 (Indana)	Kolvi OOO	1,640	5.8
산타마리아 (Santa Maria)	Paulig Ab	1,558	5.5
매기 (Maggi)	Nestlé SA	1,499	5.3
수코리아 (Cykoria)	Cykoria SA	1,148	4.1
마제타 (Mageta)	Kolvi OOO	1,058	3.7
크노르 (Knorr)	Unilever Group	908	3.2
아이디고 (Aidigo)	Aidigo OOO	733	2.6
	...		
총		28,282	100

자료: 유로모니터(Euromonitor)

### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 러시아 소비자, '허브'와 '매운 맛' 향신료 다수 사용
2. 러시아 카레 제품, '일본산', '소스' 제형 다수 판매
3. 러시아 소비자 '카레' 제형에 따라 구매 목적 다른편
4. 카레 '닭고기' 요리를 중심으로 활용도 높은 편

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●

**데이터 수집  
소스원**



(러시아 매체 5개)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집  
10,502건**

- ① 러시아 관련 기사 데이터 수집(\*)  
- 수집원 : 러시아 온라인쇼핑몰, 러시아 온라인커뮤니티
- ② 러시아 분말카레 관련 소비자 데이터 수집(\*)  
- 수집원 : Ozon(www.ozon.ru)  
Wildberries(www.wildberries.ru)  
Korshop(www.korshop.ru)  
Eda(www.eda.ru)  
Edimdoma(www.edimdoma.ru)

●

**데이터 분류  
키워드집**



(분말카레 연관 키워드집)

카레  
(검색어)



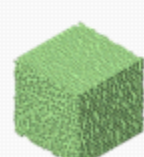
**데이터 정제  
4,159건**

- ① 수집 데이터 정의  
- 수집 키워드 : 카레
- ② 수집 데이터 정제  
- 정제 데이터 추출 : 분말카레 관련 데이터 4,159건 추출

●

**데이터 분석  
(연관어 분석)**

연관어 분석  
(시장 트렌드 분석)



**데이터 분석  
러시아 분말카레  
소비 실태 조사**

- ① 데이터 분석 배경 및 목적  
- 러시아 분말카레 소비 실태 조사
- ② 데이터 분석 기법 선정  
- 키워드 분석  
- 카레 관련 키워드집 구축\*\*\*)  
- 키워드별 발생 빈도 분석\*\*\*)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증  
- 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	19.01 - 21.02
수집 데이터	10,502건

데이터 정제

정제 키워드	카레(карри), 향신료(специи)
정제 데이터	4,159건

○ 데이터 수집

- 러시아 분말카레 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 러시아 온라인쇼핑몰 및 온라인커뮤니티 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Ozon	www.ozon.ru	온라인쇼핑몰
02	Wildberries	www.wildberries.ru	온라인쇼핑몰
03	Korshop	korshop.ru	온라인쇼핑몰
04	Eda	www.eda.ru	온라인커뮤니티
05	Edimdoma	www.edimdoma.ru	온라인커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 분말카레 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 분말카레 관련 키워드 추출



현지 온라인 쇼핑몰  
카레 특징 및 소비자 후기

현지 온라인커뮤니티  
카레 활용 레시피

키워드 ①	카레	키워드 ①	카레
키워드 ②	향신료	키워드 ②	-

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 분말카레 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 러시아 분말카레 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		의미	러시아어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	주요 향신료	강황	Куркума	0	0
			향	аромат		0
토마토	томаты			0		
향료	специй			0		
소금	соль			0		
맵기	пикантный			0		
로즈마리	розмарин			0		
칠리	перец			0		
파프리카	паприка			0		
양파	репчатый			0		
섞인	смесь			0		
민트	мята			0		
육류	мясных			0		
허브	трав			0		
생강	имбирь			0		
마늘	чеснок			0		
말린	сушеная			0		
큐민	кумин			0		
닭고기	курицей			0		
바질	базилик			0		
카레 제품 특징		향	аромат		0	
		닭고기	курицей		0	
		초록	зеленая		0	
		인도	индия		0	
		일본	япония		0	
		한국	корейя	0	0	

[표 3.4] 러시아 분말카레 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
	의미	러시아어	참여기업	기타
카레 제품 특징	오뚜기	ottoj		0
	페이스트	паста	0	0
	분말	порошок	0	0
	빨강	красная		0
	소스	соус	0	0
	시즈닝	приправа		0
	향신료	специй		0
	맵기	пикантный		0
	태국	таиланд		0
	채소	овощами		0
	버몬트	Вермонт		0
	노랑	желтая		0
카레 제품 후기	맵지 않은	не острое		0
	닭고기	курицей		0
	맛있는	вкусная		0
	소고기	говядина		0
	가금육	Домашняя птица		0
	시즈닝	приправа		0
	수프	суп		0
	매운	острое		0
	스튜	тушить		0
	입에 맞는	вкусный		0
	똥얌	Том Ям		0
	채소	овощами		0

[표 3.5] 러시아 분말카레 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
	의미	러시아어	참여기업	기타
카레 활용 레시피	코코넛	кокосовом		0
	초록	зеленый		0
	인도	индийски		0
	버섯	грибами		0
	페이스트	паста		0
	돼지고기	свинина		0
	분말	порошок		0
	빨강	красной		0
	소스	соусе		0
	새우	креветками		0
	수프	суп		0
	스튜	рагу		0
	채소	овощами		0
	소고기	говядина		0
닭고기	курица		0	

## 빅데이터 분석 프로세스

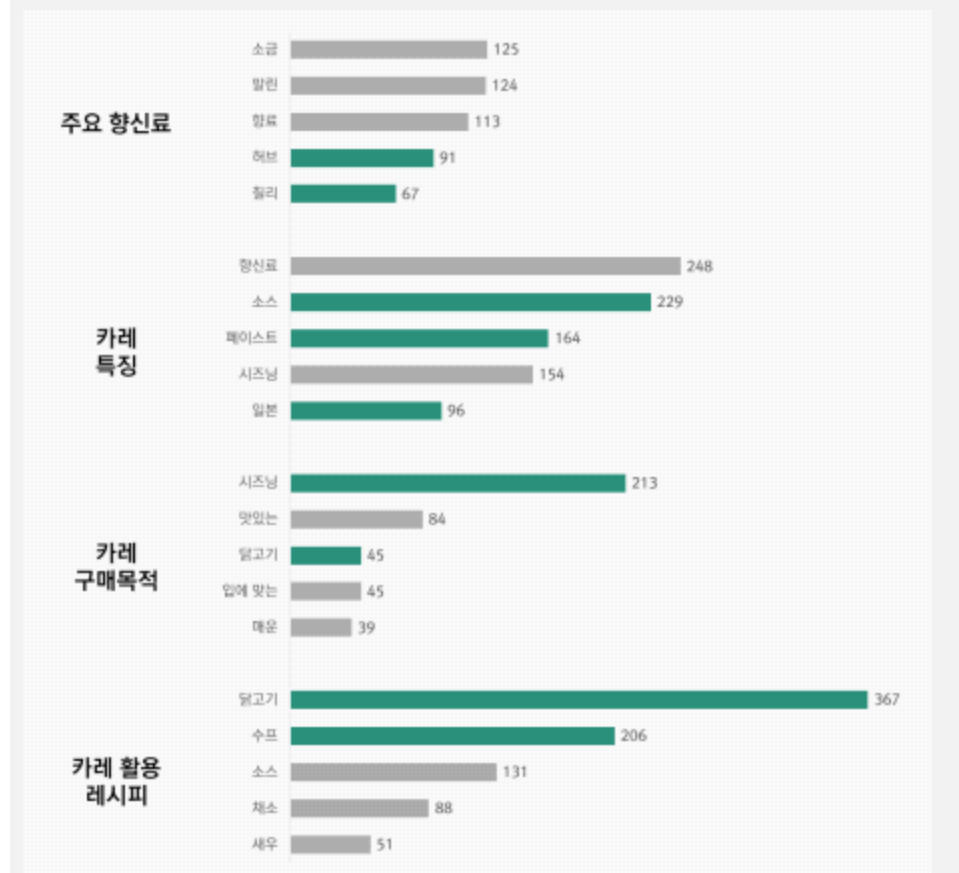
### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 러시아 소비자의 분말카레 소비 실태 분석
- ① 러시아 소비자들이 자주 사용하는 주요 향신료의 특징
- ② 러시아 소비자들이 자주 사용하는 카레 제품의 특징
- ③ 러시아 소비자들의 카레 구매 목적과 주 용도
- ④ 자사 카레 제품을 접목할 수 있는 요리

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석
- ① 온라인쇼핑몰 ‘향신료’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰 ‘카레’ 연관어 분석
- ③ 온라인쇼핑몰 ‘카레’ 소비자 후기 분석
- ④ 온라인커뮤니티 ‘카레’ 활용 레시피 키워드 분석

### [ 러시아 분말카레 분석 결과 ]





## 1. 러시아 소비자, ‘허브’와 ‘매운 맛’ 향신료 다수 사용

### ▶ 허브 종류는 ‘로즈마리’, ‘바질’ 등이 인기

러시아 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 인기 향신료 제품을 살펴 보았을 때, 허브류를 가장 많이 사용하는 것으로 나타남. 특히 로즈마리와 바질을 많이 사용하는 것으로 조사되었으며, 말린 토마토, 마늘 분말, 파프리카 분말, 계피 분말 등 다양한 품목의 향신료를 사용하고 있음. 대체로 제품들은 말린 후 간 형태로 사용하기 쉽도록 제공되고 있음

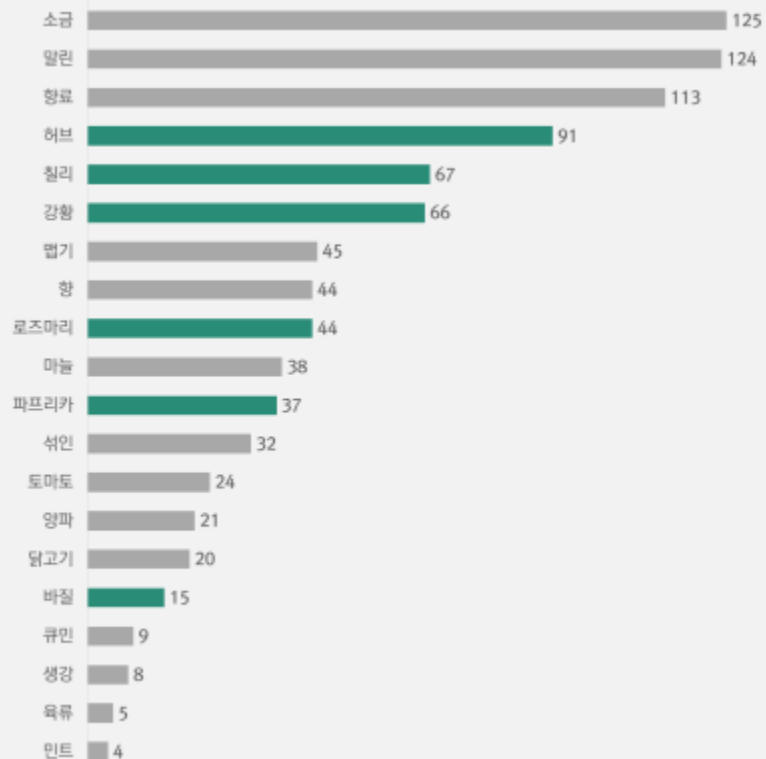
### ▶ 매운 맛을 더하기 위해 ‘파프리카’, ‘칠리’, ‘강황’ 사용하기도

음식에 약간의 매운맛을 더하고자 하는 소비자들은 파프리카나 칠리, 강황을 주로 사용하는 것으로 나타남. 특히 파프리카 분말을 주로 사용하여 식품에 약간의 매운맛을 가미하여 소비하는 것으로 조사되었음. 향신료 중 ‘카레’ 키워드는 확인되지 않았으나, 카레의 주원료인 ‘강황’이 순위권에 포함됨

### ▶ 러시아 주요 향신료

#### ① 다양한 향신료 사용 ② 강황, 매운맛을 위해 사용

[표 3.6] 온라인쇼핑몰, ‘향신료’ 연관어



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 ‘향신료’ 연관키워드 2,934건 분석

## 2. 러시아 카레 제품, ‘일본산’, ‘소스’ 제형 다수 판매

### ▶ 카레 원산지 관련 키워드, ‘일본’, ‘태국’, ‘한국’, ‘인도’ 순 빈출

러시아 온라인쇼핑몰에서 카레에 대한 연관어를 분석한 결과 제품의 원산지로는 일본, 태국, 한국, 인도 순으로 빈출되었음. 특히, 일본과 태국의 빈도수가 많아 카레 분야에서 일본 제품의 인지도가 상당히 높은 것을 알 수 있음. 한국 A사의 제품도 판매되는 등 한국산 제품도 일부 판매되고 있는 것을 확인함

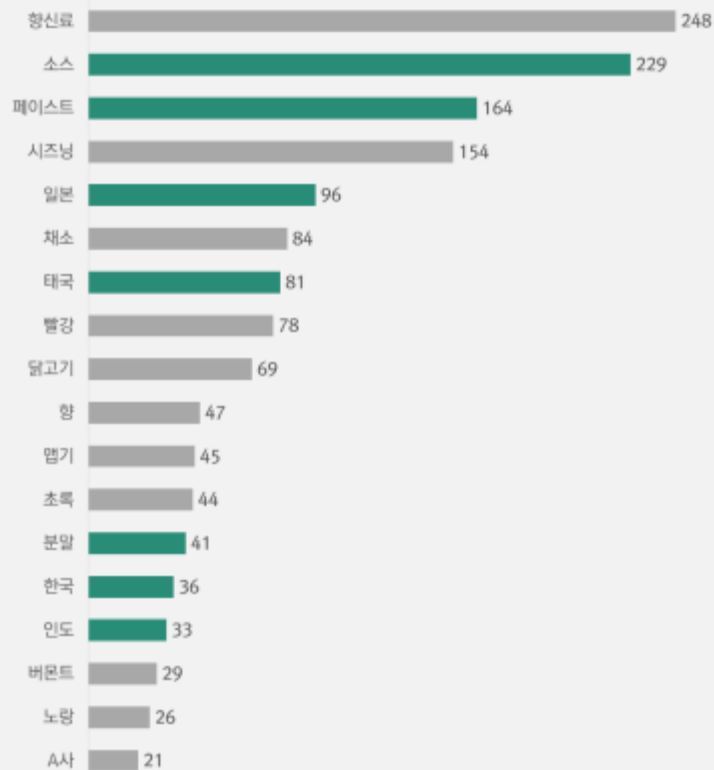
### ▶ 러시아 내 ‘카레’ 제형, 액상 ‘소스’, ‘페이스트’ 다수... ‘분말’은 적은 편

카레 관련 연관어로 ‘향신료’ 빈도수가 1위이며 ‘시즈닝’ 키워드의 빈도도 높은 편으로, 러시아 내 카레는 인스턴트 카레 보다는 주로 향신료로 인식되는 것으로 예상됨. 카레의 제형으로는 페이스트나 액상 형상의 소스류가 많은 것으로 나타남. 페이스트에 비하여 액상형 소스의 비율이 더 높았으며 분말 형태의 도출 횟수는 상대적으로 적었음

### ▶ 러시아 내 카레 특징

- ① 수입제품 다수 ② 액상, 페이스트 위주

[표 3.7] 러시아 온라인쇼핑몰, ‘카레’ 연관어



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 ‘카레’ 연관키워드 4,794건 분석

### 3. 러시아 소비자 ‘카레’ 제형에 따라 구매 목적 다른 편

#### ● 러시아 카레 구매후기

- 맛있는 페이스트로 조리에 도움이 되었다.
- 매운 맛 음식을 좋아하는 사람에게 매우 좋은 조미료가 될 것이다.
- 약간의 짭짤한 맛을 더해주지만 과하게 짜지는 않다.
- 맛있게 매콤하여 매우 좋다.
- 육류, 생선, 채소로 요리할 때 다양한 맛을 추가하기 위해 어떤 음식에든 사용한다.

자료 : 오존(www.ozon.ru)

#### ▶ ‘소스’, ‘페이스트’ 제형은 ‘뽀얌’, ‘스튜’ 등의 맛을 더하는 용도

러시아에서 소스 형태나 페이스트 형태의 카레 제품을 주로 구매하는 이유는 ‘뽀얌’, ‘스튜’ 등의 식품을 조리할 때 맛을 더하기 위해서인 것으로 조사되었음. 약간의 짭짤한 맛과 매콤한 맛을 더하여 소비자가 음식을 더 맛있게 조리하는 데 활용하는 것으로 나타남

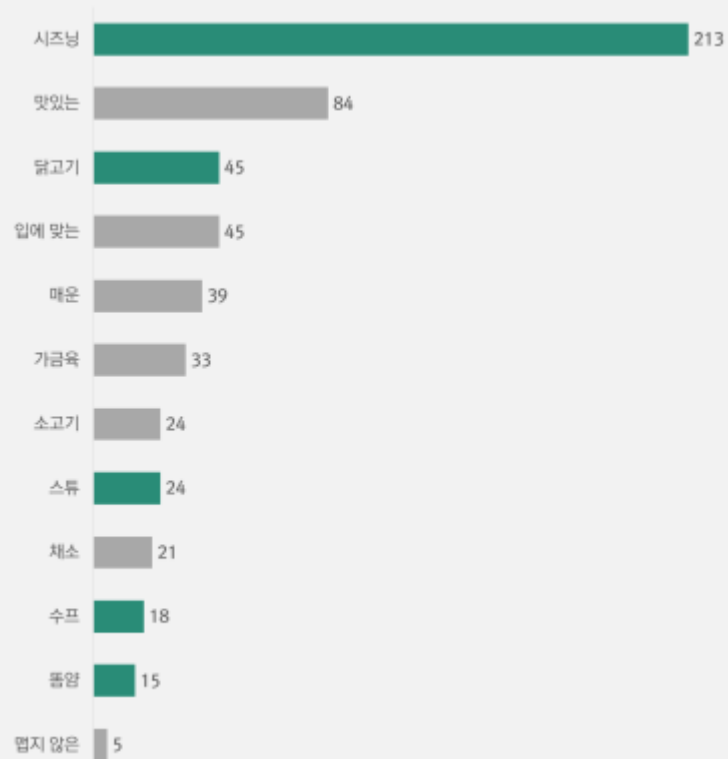
#### ▶ ‘분말’ 제형은 ‘닭고기’에 ‘시즈닝’으로 다수 사용

소비자들은 시즈닝 용도로 분말형태의 카레 제품을 가장 많이 구매하는 것으로 조사되었음. 닭고기를 조리하기 위해 마리네이드를 할 때 분말카레를 주로 사용하며 분말 제형의 경우 닭고기 뿐만 아니라 육류 식품에 대한 시즈닝 용도로 많이 활용됨

#### ▶ 러시아 카레 구매목적

##### ① 뽀얌, 스투의 조미료로 사용 ② 닭고기 시즈닝 활용

[표 3.8] 러시아 온라인쇼핑몰 구매후기, ‘카레’ 연관어



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 ‘카레’ 구매후기 336건 분석

#### 4. 카레 ‘닭고기’ 요리를 중심으로 활용도 높은 편

##### 러시아 카레 필라프 레시피

- 쌀을 12~14분간 잘 익힌다.
- 쌀이 익는 동안 버섯과 파프리카를 손질하고 달걀을 익힌다.
- 약불에 15분간 손질된 버섯과 레몬즙, 소금을 조금 넣고 볶기 시작한다.
- 버터가 다 녹으면 오일과 카레를 추가하고 나머지 재료들도 모두 추가하여 충분히 볶아 준다.
- 그릇에 옮겨 담고 익힌 달걀을 슬라이스하여 가니쉬로 올린다.

자료 : 에다(www.eda.ru)

##### ▶ 카레 제품... ‘닭고기’ 조리 시 향신료로 사용

러시아 온라인커뮤니티를 통해 카레를 활용한 레시피를 조사한 결과 닭고기를 재료로하는 요리를 할 때 카레를 많이 사용하는 것으로 나타났음. 닭고기를 카레와 요거트에 마리네이드하여 숯불에 굽거나 닭다리를 양념하여 오븐에 구울 때, 닭고기를 튀기거나 삶는 등 다양한 닭고기 요리에 향신료로서 추가되어 닭요리의 잡내를 잡는 등의 용도로 사용되고 있음

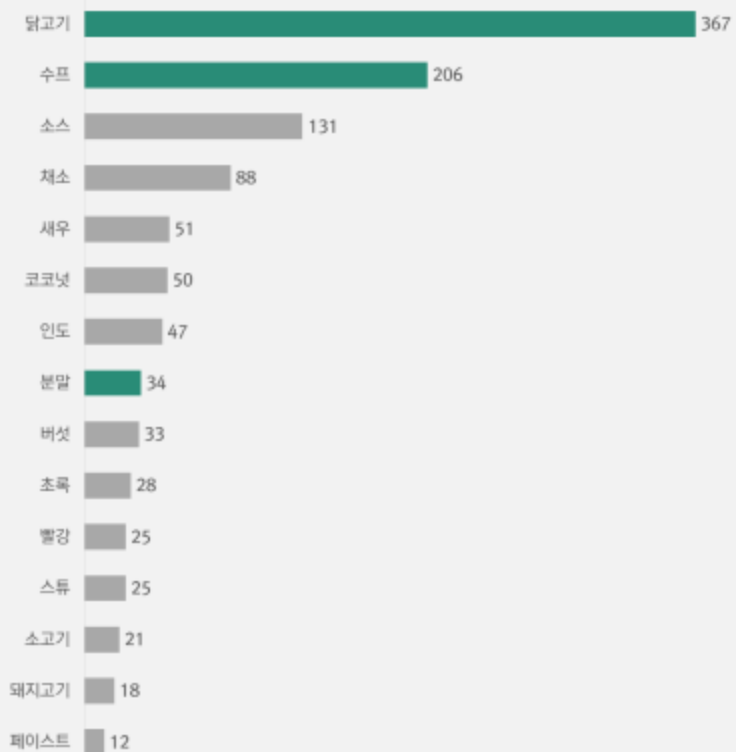
##### ▶ 일부 레시피, ‘필라프’, ‘리조또’ 조리에 활용하기도

고기의 양념으로 활용되는 요리 이외에도 필라프나 리조또에 카레를 넣어 향미를 증가시키는 경우도 있었으며, 수프에도 음식의 풍미를 돋우기 위한 재료로 많이 사용하는 것으로 나타남

##### ▶ 러시아 카레 활용 레시피

- ① 닭고기 조리용 향신료로 사용 ② 필라프, 리조또 등 다양한 요리에 활용

[표 3.9] 러시아 온라인커뮤니티 ‘카레’ 관련 레시피 연관어



자료: 러시아 온라인커뮤니티 ‘카레’ 연관 레시피 2,438건 분석

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 러시아 분말카레 유통구조
2. 러시아 분말카레 주요 유통업체
3. 러시아 분말카레 B2C 소매채널
4. 러시아 분말카레 B2B 유통채널

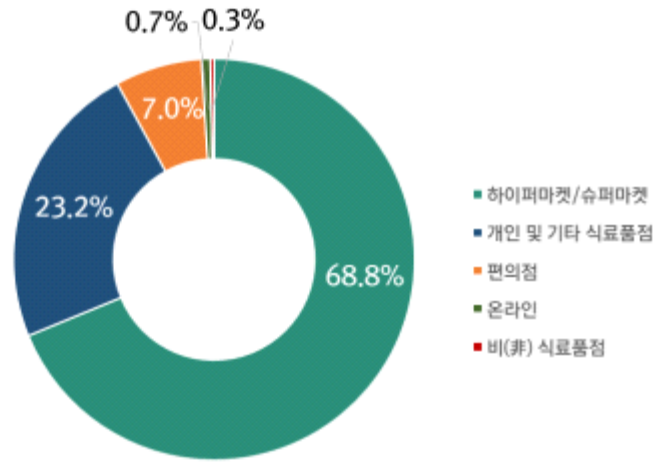
## 1. 러시아 분말카레 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	분말카레
구분	테이블소스
범주	소스, 드레싱 및 조미료 (Sauces, Dressings and Condiments)

### ▶ 러시아 분말카레 주요 유통채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(68.8%), 개인 및 기타 식료품점(23.2%)’

[표 4.1] 러시아 분말카레 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 러시아 분말카레 유통채널 현황

채널 유형	분말카레 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	68.8%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'KEY), 카루셀(Карусель), 스파(Spar)
	개인 및 기타 식료품점	23.2%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
	편의점	7.0%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси)
	온라인	0.7%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozon)
	비(非) 식료품점	0.3%	왓슨스(Watsons), 빠드루쉬카(Подружка), 리브고쉬(Rive Gauche)
B2B 유통채널	음식점 (카레 판매점)	(-)	다바스(Darbars), 나고야(Nagoya), 마루가메(Marukame)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 러시아 분말카레 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 대표적
- ▶ 추가로 음식점(카레 판매점)에서 취급 현황이 파악되어 조사함

[표 4.3] 러시아 분말카레 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>26)</sup> / <sup>27</sup> 28), 매장수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	렌타 (Лента)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 4,175억 루블 (약 6조 1,039억 원)	인디아나(ИНДИАНА), 갈레오(Galeo), 카미스(Kamis)	0
2	오상 (Ашан)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	약 458억 유로 (약 61조 2,913억 원)	산타마리아 (Santa Maria), 오상(Ашан), 크노르(Knorr)	0
3	코르샵 (Korshop)	개인 및 기타 식료품점	매장 수('20): 2개	A사, B사, 에스앤비(S&B)	0
4	딕시 (Дикси)	편의점	약 1,551억 1,510만 루블 (약 2조 2,678억 원)	스페츠(СПЕЦ), 코타니(Kotanyi)	0
5	마그닛 (Магнит)	편의점	약 210억 달러 (약 22조 8,480억 원)	인디아나(ИНДИАНА), 카미스(Kamis)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

26) 1달러=1,088.00원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

27) 1루블=14.62원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

28) 1유로=1,338.24원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드, 메뉴	유사제품 취급경험
6	와일드베리스 (Вайлдберриз)	온라인	약 32억 2,190만 달러 (약 3조 5,054억 원)	에스앤비(S&B), 바이오셋(Bioset), 갈레오(Galeo)	0
7	오존 (Ozon)	온라인	약 8억 2,350만 달러 (약 8,059억 원)	에스앤비(S&B), A사, 다리나츄리 (Dary Natury)	0
8	다바스 (Darbars)	음식점 (카레 판매점)	매장 수('20): 2개	치킨코르마커리	0
9	나고야 (Nagoya)	음식점 (카레 판매점)	매장 수('20): 1개	카레라이스	0
10	마루가메 (Marukame)	음식점 (카레 판매점)	매장 수('20): 7개	카레라이스	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)



### 3. 러시아 분말카레 B2C 소매채널



#### ① 렌따(Лента)

	기업명	렌따(Лента)	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint Petersburg)	
	규모	매출액('19)	약 4,175억 루블 (약 6조 1,038억 원)
기타 규모		<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 393개<sup>29)</sup></li> <li>직원 수('20): 약 4만 명</li> </ul>	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1993년 설립</li> <li>러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓</li> <li>러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유</li> <li>7개의 자체 유통센터 보유</li> <li>약 3,000개의 협력 공급 업체 보유</li> <li>다양한 자체 브랜드 상품 보유</li> <li>2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 1월 저가 할인판매점 365+ 론칭 계획 발표</li> <li>2021년 1월 경영 효율화를 위해 경영진 교체</li> <li>2020년 하반기 실적 전년 대비 약 7.3% 상승</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	프리프라바인디아나카리 (Приправа ИНДИАНА Карри)
		종류	카레
		용량	25g
		원산지	러시아

자료: 렌따(Лента), 유로모니터(Euromonitor), 스타티스타(Statista), 이에스엠매거진(ESM Magazine), 포브스러시아(Forbes Russia)

사진 자료: 렌따(Лента)

29) 하이퍼마켓: 253개, 슈퍼마켓: 140개

### 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 건조식품, 육류, 유제품, 스낵류, 소스류, 냉동식품, 음료류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 의류, 잡화류, 스포츠용품 주방용품, 식기류, 가정용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조상품)</li> <li>- 높은 신선도가 보장된 제품</li> <li>- 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 50%</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭</li> <li>- 페이지 내 Оставить коммерческое предложение 눌러 입점 지원서 작성 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-pr-edlozhenie)</li> <li>- 위의 웹주소에서 상품 등록 관련 규정 등 확인 가능</li> <li>- 문의 양식대로 정보 기입 후 제출</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소요시간: 약 2주</li> <li>• 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신</li> <li>• 신선식품, 유제품, 스낵류 등은 현지 제조업체 선호</li> <li>• 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +7-8-800-700-4-111</li> </ul> </li> </ul>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Русские перцы(주류 및 음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : rupeppers.ru</li> <li>- 전화번호 : +7-8412-67-91-91</li> <li>- 이메일 : info@rupeppers.ru</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 렌타(Лента), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오상(Ашан)

기업 기본 정보	기업명	오상(Ашан)		
	홈페이지	www.auchan.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('19)	약 458억 유로 <sup>30)</sup> (약 61조 2,913억 원)	
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 314개</li> <li>직원 수('20): 약 32만 9,694명</li> </ul>		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1961년 프랑스에서 설립되어 2002년 러시아 진출</li> <li>17개 국가에서 매장 운영</li> <li>러시아 내 약 4만 명의 직원 보유</li> <li>하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유</li> </ul>		
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023년까지 드라이브스루 매장 론칭 계획</li> <li>2021년부터 러시아 지역에는 신규지역 매장 론칭보다는 기존 매장 포맷을 바꾸는 것에 주력할 것이라는 계획 발표</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	산타마리아카리 (Santa Maria карри)	
		종류	카레	
		용량	10g	
		원산지	에스토니아	

자료: 오상(Ашан), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 유러피안슈퍼마켓뉴스(European Supermarket News), 알비케이(РБК), 핀마켓(Финмаркет)  
사진 자료: 오상(Ашан)

30) 글로벌 통합 매출액

## 입점 및 협력 정보




입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 어류, 유제품, 냉동식품, 베이커리류, 주류, 음료류, 건조식품, 즉석식품, 조리완제품 등</li> <li>- 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 식기류, 전자제품, 문구류, 완구류, 영유아용품, 애견용품, 청소용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> <li>- 동물 복지 인증 제품</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행</li> <li>- 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정, 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (<a href="https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential">https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential</a>)</li> <li>- 공급자 포탈 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 등록 양식 중 개인 사업자를 위한 양식과 법인 사업자를 위한 양식이 따로 구분되어 있음</li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +8-800-700-5-800</li> </ul> </li> </ul>

자료: 오상(Ашан), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 개인 및 기타 식료품점  
(한인마트)



① 꼬르샵(Korshop)

	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개 <sup>31)</sup>
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 제품 위주로 그 외 중국, 베트남, 태국, 인도, 일본 제품 취급하는 아시안마트</li> <li>• 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며, 그 외 지역은 배달 대행업체를 이용함</li> <li>• 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 적용</li> <li>• 약 2,500개의 식료품 종류가 판매되고 있으며 화장품, 생활 용품도 취급</li> <li>• 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 자사 홈페이지 및 유튜브에 한식 요리법 업로드</li> <li>• 2021년 SNS를 활용한 매장 홍보를 활발하게 진행</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	청정원 강황바몬드 카레
		종류	카레
		용량	100g
		원산지	한국

자료: 꼬르샵(Korshop), 꼬르샵(Korshop) 페이스북  
사진 자료: 꼬르샵(Korshop)

31) 2개 매장 모두 모스크바에 위치

**입점 및 협력 정보**

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 면류, 식빵, 육류, 가공식품 차(茶)류, 즉석식품, 유제품, 건강식품, 음료류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 청소용품, 주방용품, 가전제품, 식기류, 세제류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비건 카테고리, 건강식품 및 다이어트 식품 보유</li> <li>- 자사 홈페이지에서 판매제품과 함께 레시피 제공</li> <li>- 자사에서 직접 제조한 손만두 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 방법</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 일반적으로 필요한 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 벤더 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처(도매담당부서)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : korshop7@gmail.com</li> <li>- 전화 : +7-909-949-3254</li> </ul> </li> </ul>

자료: 꼬르샵(Korshop), 유통채널 담당자와의 인터뷰

## 3) 편의점



## ① 딕시(Дикси)

기업 기본 정보	기업명	딕시(Дикси)								
	홈페이지	www.dixy.ru								
	위치	모스크바(Moscow)								
	규모	매출액('19)	약 1,551억 1,510만 루블 (약 2조 2,677억 원)							
기업 요약	기타규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직원 수 ('20): 약 3만 명</li> <li>• 매장 수 ('18): 약 2,707개</li> </ul>								
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1992년 설립</li> <li>• 머큐리(Mercury) 그룹 소속</li> <li>• 러시아 전역에 8개의 유통센터 보유</li> <li>• 자체 제작 브랜드 디(D) 보유</li> <li>• 주로 저소득층 거주 지역에 매장 위치</li> </ul>								
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 2월 딕시 전 매장에서 사용가능한 클럽드루지딕시(Клуб Друзей ДИКСИ) 로열티 프로그램 시작</li> <li>• 2021년 1월 한달간 이베코(IVECO)와 협력하여 배기량 감축을 위해 휘발유가 아닌 천연가스 트럭 가동</li> </ul>									
	유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>프리프라바스페츠키카리 (Приправа СПЕЦ Карри)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>카레</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>20g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>러시아</td> </tr> </table>	제품명	프리프라바스페츠키카리 (Приправа СПЕЦ Карри)	종류	카레	용량	20g	원산지
제품명	프리프라바스페츠키카리 (Приправа СПЕЦ Карри)									
종류	카레									
용량	20g									
원산지	러시아									

자료: 딕시(Дикси), 유로모니터(Euromonitor), 뉴리테일(New Retail), 리테일닷알유(Retail.ru)  
 사진 자료: 딕시(Дикси)

### 입점 및 협력 정보


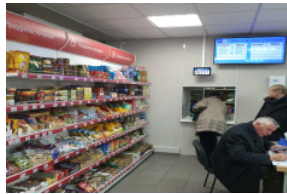

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 면류, 스낵류, 육류, 음료류, 유제품, 주류, 신선식품, 소스류, 냉동식품, 즉석식품, 차류 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 소분 포장되어있는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상대적으로 낮은 품질의 저렴한 제품 판매</li> <li>- 가격 할인폭이 매우 큰 편임</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Русские перцы (주류 및 음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : rupeppers.ru</li> <li>- 전화번호 : +7-841-267-91-91</li> <li>- 이메일: info@rupeppers.ru</li> <li>- 기업소개 : 디시를 포함한 다양한 유통업체 납품</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 디시(Дикси), 유통채널 담당자와의 인터뷰





② 마그닛(Магнит)

	기업명	마그닛(Магнит)	
	홈페이지	www.magnit-info.ru	
	위치	크라스노다르(Krasnodar)	
	규모	매출액('19)	약 210억 달러 (약 22조 8,480억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('19): 약 1만 8,000개</li> <li>직원 수('20): 약 30만 명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1994년 설립</li> <li>러시아에서 가장 큰 식품 소매 체인</li> <li>Магнит Family, Магнит Cosmetics의 형태로 2,000여 개의 지역에 1만 9,884개의 매장 보유</li> <li>배송 최적화를 위해 38개의 유통센터와 35개의 자동차 운송 회사를 포함하는 유통 네트워크 보유</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025년까지 지속가능한 성장을 위한 전략과 목표 제시</li> <li>2021년 1월 초소형 소규모 매장 마그닛고(Магнит GO) 론칭 계획 발표</li> <li>2020년 매출액이 전년대비 약 2.2배가량 증가</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	카미스카리 (Kamis Карри)
		종류	카레
		용량	20g
		원산지	폴란드

자료: 마그닛(Магнит), 유로모니터(Euromonitor), 리테일로열티(Retail Loyalty), 알비케이(РБК), 리테일닷알유(Retail.ru)

사진 자료: 마그닛(Магнит)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건조과일, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, 주류 등</li> <li>- 일반: 주방용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 상품</li> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품)</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 매장 형태 보유(대형 슈퍼마켓, 편의점, 화장품 매장 등)</li> <li>- 상품 특성에 따라 판매 매장 결정</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 (magnit-info.ru/partners/foreign)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 첨부 문서 확인 후 해외 공급업체로부터의 제품 수입 절차 SRM 시스템을 통해 진행 (srm.tander.ru 사이트 가입 필요)</li> <li>- 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정'에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행</li> <li>- 수입품 공급자를 위한 계약서 양식 참조</li> <li>- 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행</li> </ul> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
	등록조건	평가 기준: 국제 물품 판매 표준 계약 절차 준수
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국 공급 업체와의 파트너 계약 안내가 따로 있음</li> <li>• 2009년부터, OEM으로 물품 직접 제조를 시작함</li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +7-861-210-98-10</li> <li>- 핫라인 : +8-800-200-90-02</li> <li>- 이메일 : info@magnit.ru</li> </ul> </li> </ul>
	벤더리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Русские перцы (주류 및 음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : rupeppers.ru</li> <li>- 전화번호 : +7-841-267-91-91</li> <li>- 이메일 : info@rupeppers.ru</li> <li>- 기업소개 : 마그닛 포함한 다양한 유통업체 납품</li> </ul> </li> </ul>

자료: 마그닛(Магнит), 유통채널 담당자와의 인터뷰

#### 4) 온라인 (종합물)



##### ① 와일드베리스(Вайлдберриз)

기업 기본 정보	채널명	와일드베리스(Вайлдберриз)	
	홈페이지	www.wildberries.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 32억 2,190만 달러 (약 3조 5,054억 원)
	기타규모	직원 수('18): 약 2만 5,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2004년 설립된 러시아 최대의 온라인 소매업체</li> <li>• 2012년 벨라루스 시장에 진출하였으며 2014년 카자흐스탄 시장 진출</li> <li>• 10,500가지 이상의 제품 취급 및 하루 평균 약 40만 개 이상 주문량 보유</li> <li>• 하루 평균 방문자 2백만 이상 기록</li> <li>• 무료 배달 서비스 제공</li> </ul>		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 2월부터 창고 사용 유료화 발표</li> <li>• 2021년 1월 법인 등록지를 벨라루스에서 러시아로 이전</li> <li>• 2020년 코로나19에 대한 대응 방안으로 본사 직원 약 1,000명을 대상으로 자유 재택근무 실시</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	에스앤비골든커리 (S&B Golden Curry)
		종류	카레
		용량	230g
		원산지	일본

자료: 와일드베리스(Вайлдберриз), 포브스(Forbes), 유로모니터(Euromonitor), 마이핀(Myfin), 더모스크바타임즈(The Moscow Times), 비씨닷컴알유(Vc.ru)  
 사진 자료: 와일드베리스(Вайлдберриз)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 간편식품, 유제품, 소스류, 건조과일류, 스낵류, 캔디류, 스낵류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 여성의류, 남성의류, 잡화류, 아동용품, 액세서리류, 완구류, 서적류, 문구류, 애완용품, 스포츠용품, 전자제품, 자동차제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 트렌디한 제품</li> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 24시간 담당자와 배송 상세 정보 확인 가능</li> <li>- 모바일 앱 서비스를 제공</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포털 로그인 페이지 내 회원 가입(필수) (www.suppliers.wildberries.ru/promo/partners)</li> <li>- 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 견적서 작성</li> <li>② 협력 조건 확인</li> <li>③ 상대방 설문지 양식 작성</li> <li>④ 법적 문서 포털에 업로드</li> <li>⑤ EDI(Electronic Data Interchange) 제출</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 벤더 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 에이전트 소싱</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리)</li> <li>② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록증명서, CEO 여권 사본, 참고 또는 사무실 임대 계약서 기본, 가격표)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : info-portal@wildberries.ru</li> <li>- 전화번호 : +7-495-663-72-96</li> </ul> </li> </ul>

자료: 와일드베리스(Вайлдберриз), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오존(Ozon)

	기업명	오존(Ozon)	
	홈페이지	www.ozon.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 8억 2,350만 달러 (약 8,059억 원)
기타규모		직원 수('20): 1만 2,000명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1988년 설립</li> <li>• 초창기에는 러시아 서적, 영화, 음악 등 문화 콘텐츠 사업으로 시작</li> <li>• 2000년 모스크바에 사무실과 물류창고 신설</li> <li>• 2013년 자체 브랜드 가전 제품 트라볼라(Travola) 론칭</li> <li>• 2018년 러시아 통신회사 MTS가 지분 점유율 13.7%로 확장</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 미국 주식 공개 상장을 위한 준비</li> <li>• 2021년 1월 러시아 최대 국영은행 스베르뱅크(Сбербанк)에서 오존(Ozon)을 포함한 전자상거래 기업들에 약 4억 달러 투자계획 발표</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	카리다리나츄리 (Карри Dary Nature)
		종류	카레
		용량	60g
		원산지	폴란드

자료: 오존(Ozon), 유로모니터(Euromonitor), 이커머스디비(Ecommerce DB), 크래프트(Craft), 타스(Tass), 커머산트(Коммерсантъ), 더모스크바타임즈(The Moscow Times)  
사진 자료: 오존(Ozon)

### 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 스낵류, 캔디류, 육류, 음료류, 주류, 소스류, 차(茶)류 등</li> <li>- 일반: 전자제품, 의류, 잡화류, 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품, 청소용품, 스포츠용품, 서적류, 문구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 인지도가 높은 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자제품 비중이 높음</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹 주소에서 마켓플레이스에서 제품 판매, 공급업체 신청, 다른 판매자에 대한 판매 개발 지원 중 해당 항목 선택 (<a href="http://www.business.ozon.ru/?perehod=header">www.business.ozon.ru/?perehod=header</a>)</li> <li>- 등록 시 필요한 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명)</li> </ul> </li> <li>- 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능(<a href="http://supplier.ozon.ru">supplier.ozon.ru</a>)</li> </ul> </li> <li>• 벤더 등록           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 에이전트 소싱</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소규모 개인 판매의 개념인 '마켓플레이스에서 제품 판매'와 도매 규모 판매의 개념인 '공급업체 신청'이 분리되어있음</li> <li>• 문의사항           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : <a href="mailto:help@ozon.ru">help@ozon.ru</a></li> </ul> </li> </ul>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extego(온라인 유통채널 납품 전문 브로커)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://supplier.extego.ru">supplier.extego.ru</a></li> <li>- 전화번호 : +7-499-700-10-34</li> <li>- 기업소개 : 오존 포함한 다양한 유통업체 납품</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 오존(Ozon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

## 4. 러시아 분말카레 B2B 유통채널

### 1) 레스토랑

(카레 판매점)



#### ① 다바스(Darbars)

	기업명	다바스(Darbars)	
	홈페이지	www.darbar.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개
레스토랑 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모스크바(Moscow)와 포크로보(Pokrovo) 위치한 인도 음식 전문점</li> <li>• 인도인 셰프가 운영하는 식당</li> <li>• 카레, 난, 탄두리 등 다양한 인도 음식 판매</li> <li>• 인근 지역에 대하여 딜리버리 서비스 제공</li> <li>• 페이스북 페이지를 통하여 인도 음식 레시피 및 요리 방법 등 공유</li> <li>• 트립어드바이저(Tripadvisor) 등 관광 사이트에서 높은 평점 획득</li> </ul>	
		 	
레스토랑 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 11월 힌두 명절 디왈리(Diwali)를 기념해 매장 내부 개편</li> <li>• 2020년 6월 모스크바로 본 매장 매장 이전</li> </ul>	
주요 음식		이름	치킨코르마커리 (Chicken Korma Curry)
		종류	카레
		원산지	러시아

자료: 다바스(Darbars), 다바스(Darbars) 페이스북  
사진자료: 다바스(Darbars)

## 입점 및 협력 정보

레스토랑 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 메뉴           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카레: 팔락파니르, 알루파니르, 치킨티카마살라, 치킨코르마, 달마크니, 말라이코프타, 달마살라 등</li> <li>- 일반: 탄두리치킨, 난, 사모사, 비르야나라이스, 마출리모크타쥬 등</li> </ul> </li> <li>• 특이사항           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비건 전용 메뉴 도입</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
문의 방법	문의 방법 및 필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : (모스크바점) +7-495-930-29-25 (포크로바점) +7-496-621-77-58</li> <li>- 이메일 : (모스크바점) menu@darbar.ru (포크로바점) darbar.pokrova@gmail.com</li> </ul> </li> </ul>

자료: 다바스(Darbars)





## ② 나고야(Nagoya)

	기업명	나고야(Nagoya)	
	홈페이지	www.nagoyamsc.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
레스토랑 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모스크바(Moscow)에 위치한 일식 레스토랑</li> <li>• 우동, 카레, 카레 전문점</li> <li>• 이국적인 분위기로 젊은층에게 인기가 좋음</li> <li>• 나고야(名古屋)에서 유학한 20대 러시아 청년이 러시아에 일식 문화를 알리고자 창업</li> <li>• 다양한 일식 디저트 판매</li> </ul>	
레스토랑 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 12월 연말 시즌을 맞아 한정 판매 메뉴 당고 출시</li> <li>• 2020년 12월 크리스마스를 맞아 선물용 모찌 세트 판매</li> </ul>		
주요 음식		이름	카레라이스 (кари рис)
		종류	카레
		원산지	러시아

자료: 나고야(Nagoya), 나고야(Nagoya) 페이스북  
사진자료: 나고야(Nagoya) 페이스북




## 입점 및 협력 정보

레스토랑 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 메뉴           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카레: 카레, 돈까스카레, 비프카레, 가라아게카레, 카레우동 등</li> <li>- 일반: 오니기리, 타코야끼, 오코노미야끼, 야끼소바, 우동, 교자, 돈까스, 가라아게, 규동, 라멘, 치즈케이크, 아즈키, 모찌 등</li> </ul> </li> <li>• 특이사항           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카레는 단품 또는 셋트로 주문 가능</li> <li>- 셋트로 주문 시 샐러드와 미소장국 제공</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
문의 방법 및 필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 전화 또는 이메일을 통한 등록           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +7-966-340-46-85</li> <li>- 이메일 : info@nagoyamsc.ru</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 나고야(Nagoya)

③ 마루가메(Marukame)



	기업명	마루가메(Marukame)	
	홈페이지	www.marukame.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 7개 <sup>32)</sup>
레스토랑 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2000년 일본에서 설립</li> <li>• 우동 및 라멘을 전문으로 파는 일식 체인점</li> <li>• 일본, 미국, 중국, 태국, 한국, 러시아 등 전세계 총 12개국에서 1,006개의 매장 운영 중</li> <li>• 일본에서는 마루가메세이멘(丸亀製麵)이라는 영업명 하에 약 800개의 매장 보유</li> <li>• 면발을 매장 내에서 직접 제작하는 것으로 유명</li> </ul>	
		 	
레스토랑 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 러시아 내 7번째 신규 매장 오픈</li> <li>• 2020년 마루가메(Marukame) 모바일 앱 출시</li> </ul>	
주요 음식		이름	카레라이스 (кари рис)
		종류	카레
		원산지	러시아

자료: 마루가메(Marukame)  
사진자료: 마루가메(Marukame)

32) 러시아 내 매장 수

**입점 및 협력 정보**

레스토랑 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>메뉴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카레: 카레, 돈가스 카레, 카레 우동 등</li> <li>- 일반: 우동, 야끼우동, 돈부리, 스시, 롤, 교자, 치즈케이크, 주류, 음료류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 제면소가 있기로 유명함</li> <li>- 우동과 야끼우동이 대표 메뉴</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
문의 방법	문의 방법 및 필요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (www.marukame.ru/contacts)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위의 웹주소에서 양식대로 정보 기입 후 제출</li> <li>- 홈페이지 양식 기입 정보: 담당자명, 이메일, 문의 지점, 문의내용, 첨부파일 등</li> </ul> </li> <li>• 이메일을 통한 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : info@markuame.ru</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 마루가메(Markuame)

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 분말카레 인증 취득
2. 러시아 분말카레 사전 절차
3. 러시아 분말카레 라벨 심의
4. 러시아 분말카레 서류 준비
5. 러시아 분말카레 세금 납부
6. 러시아 분말카레 검역 심사 절차
7. 러시아 관련 규제 정보

## 1. 러시아 분말카레 인증 취득

### 인증 취득

러시아로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 분말카레

분말카레 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 러시아 수입 식품 적용받는 강제 인증 ‘有’

분말카레 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아경제연합(EAEU, Eurasian Economic Union)<sup>33)</sup>의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품을 수출하기 위해서는 TR-CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증을 필수로 획득해야 함. TR-CU 인증서에는 EAC(Eurasian Conformity) 마크가 부착됨

또한, TR-CU 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 5.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
TR-CU (EAC)	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	


자료 : 각 인증기관

33) 유라시아 경제연합은 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

### ▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 ‘TR-CU 인증 획득 필수’

TR-CU 인증은 러시아를 포함하여 유라시아경제연합(EAEU) 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음. 해당 인증의 신청자는 제품의 품질을 책임질 수 있는 유라시아경제연합(EAEU) 국가 내 러시아 사업자등록증을 소지한 러시아 대리인 또는 제조자 현지 법인이어야 함

[표 5.2] 러시아 TR-CU 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
TR-CU (EAC)	유라시아경제연합집행위원회 (EEC, Eurasian Economic Commission) 지정 인증기관	1 - 5년	
<b>절차</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인증기관으로 신청서 제출</li> <li>• 신청서 검토               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서에 대한 적합성 검토 진행</li> </ul> </li> <li>• 제품 분류 확정 및 샘플 수취               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류</li> </ul> </li> <li>• 서류 심사 및 제품 테스트 진행</li> <li>• 제조 공장 조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행</li> </ul> </li> <li>• 인증서 발행</li> <li>• 사후 관리 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함</li> </ul> </li> </ul>			
<b>필요 서류</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 설명 서류               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품의 보관과 운반에 관한 정보</li> <li>- 기타 제품과 관련된 모든 정보</li> </ul> </li> <li>• 제조 공정에 관한 자세한 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>- HACCP 기준에 부합해야 함</li> </ul> </li> <li>• 라벨 정보</li> <li>• 시험 성적서</li> <li>• 기타 기관이 요구하는 서류</li> </ul> <p>* 서류는 러시아어로 작성</p>			

자료 : 각 인증기관

[표 5.3] 러시아 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120~130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원

자료 : 각 인증기관



## 2. 러시아 분말카레 사전 절차

### 사전 절차

러시아로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

### 분말카레

분말카레 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

### 국가위생등록 필수 식품군

1	미네랄 워터 및 주류
2	건강기능식품, 유아용식품 등
3	GMO 식품
4	발효성 식품첨가제
5	화장품
6	소독제/해충제
7	가정용 화학제품
8	위험성을 지닌 화학 제품
9	식수 관련 제품
10	개인 위생 용품
11	식품 접촉용 제품

- ▶ 러시아, 식품 수입을 위한 국가위생등록 및 위생확인 시행
- ▶ 분말카레, 위생확인 또는 면제확인서 필요

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄은 관세동맹협약(Customs Union)을 맺어 기존의 국가별 위생등록증을 국가위생등록(State Registration Certificate)으로 통합함. 러시아로 수입하는 식품 중, 일부 11가지 대상 품목은 국가위생등록을 필수적으로 획득해야 함. 대상 품목이 아닌 경우 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)에서 발행하는 위생확인(Expert Opinion)을 받아야 함. 또는, 해당 제품이 러시아 필수인증을 취득할 필요가 없다는 면제확인서(Letter of Exemption)를 발급받아야 함

국가위생인증 대상에 포함된 11가지 제품군은 아니지만, ① 유아를 대상으로 한 제품일 경우 ② 규제 당국이 규정하고 있지 않은 새로운 제품일 경우 ③ 원유(Raw Milk) 관련 가공이 이루어지는 생산시설의 경우는 국가위생등록대상임. 그러나 분말카레 제품과 같이 기존에 다른 제품에 사용된 기술 및 식품 첨가물의 경우는 해당 규정에서 정의하는 ② 새로운 제품의 경우에서 제외되므로 국가위생등록 대상이 아님. 따라서 러시아로 분말카레 제품을 수출하고자 하는 기업은 반드시 규제 당국에 위생확인이 필요함

[표 5.4] 러시아 국가위생등록(State Registration Certificate) 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서</li> <li>• 기술사양명세서</li> <li>• 제품설명서</li> <li>• 지침서</li> <li>• 브로슈어</li> <li>• 제조공장 시험성적서</li> </ul>
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효
소요기간	약 4주

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), TRCU

[표 5.5] 러시아 위생확인(Expert Opinion) 발급 절차

신청 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위생확인 신청서 제출</li> <li>• 서류 검토</li> <li>• 제품 검사(필요 시)</li> <li>• 등록 여부 결정</li> </ul>
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서</li> <li>• 관세번호</li> <li>• 제품 상세 정보</li> <li>• 제품명</li> <li>• 테스트리포트(test reports)</li> <li>• 보유 인증(EAC, ISO, CE 등)</li> </ul>
소요기간	2개월

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)

### 3. 러시아 분말카레 라벨 심의

#### ▶ 러시아 분말카레 라벨 규정

[표 5.6] 러시아 라벨 관리 규정 - 공통

라벨 심의	적용 규제	TR CU 022/2011 Food Products Labeling
<p>러시아로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>	<p>라벨 표기사항 (항목)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 제조업체 또는 수입업체 정보</li> <li>• 순중량 또는 용량 또는 수량</li> <li>• 원료</li> <li>• 영양성분</li> <li>• 유통기한</li> <li>• 보관방법 및 보관기간</li> <li>• 제조일자과 포장일자</li> <li>• TR-CU 인증(EAC 마크)</li> <li>• GMO 원료 정보(해당 시)</li> </ul>
<p>분말카레</p> <p>분말카레 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p>		<p>세부 내용</p> <p>라벨 표기사항 (가이드)</p>
<p>제품명</p>	<p>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것</p> <p>특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것</p> <p>항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</p>	
<p>원료</p>	<p>성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것</p> <p>복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것</p> <p>단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</p>	
<p>보관방법</p>	<p>제조사가 제시하는 보관방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것</p> <p>제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관방법에 대해 작성할 것</p>	
<p>용량</p>	<p>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것</p> <p>개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</p>	
<p>제조일자/유통기한</p>	<p>유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월</p> <p>72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년</p> <p>3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년</p> <p>설탕의 경우 제조년도만 표기할 것</p> <p>제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</p>	
<p>제조사 정보/수입업체 정보</p>	<p>제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것</p> <p>여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</p>	

자료 : 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	영양/성분 정보	<p>제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것</p> <p>제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기할 것</p> <p>열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것</p> <p>‘신호등 표시제’ 자율 시행 - 나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 나타내어 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강으로 표시</p> <p>견, 커피, 식품첨가물, 병입된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방</p> <p>성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것</p> <p>열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것</p>
		사용방법	<p>섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려되는 경우 사용방법을 명시할 것</p>
		기타	<p>GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야 함</p>

자료 : 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 러시아 분말카레 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(러시아어)

- ① KOTANYI 1881
- ② Коллекция приправ Карри приправа
- ③ 100% натуральные ингредиенты

앞면(국문)

- ① KOTANYI 1881
- ② 향신료 컬렉션 카레 향신료
- ③ 100% 천연 재료

뒷면(러시아어)

- ① KOTANYI 1881 ПРИПРАВА КАРРИ
- ② 0% Натуральные ингредиенты : без усилителей вкуса, без консервантов, без красителей  
Изысканная остро – сладкая приправа "Карри" KOTANYI экзотический вкус инасыщенные цвет.  
ПРИМЕНЕНИЕ : мясные блюда, птица, свинина, говядина, баранина, блюда из дичи, овощей, риса и яиц. Приправа "Карри" повсеместно используется в индийской кухне.
- ③ РЕЦЕПТ  
жариные креветки с Рисом 2 порции: 6 больших очищенных креветок

뒷면(국문)

- ① 코타니 1881 카레 향신료
- ② 100% 천연 성분 : 풍미 강화제, 방부제, 인공 색소 불포함.  
이국적인 맛과 컬러의 맛있게 매콤 달콤한 카레 KOTANYI.  
응용 : 육류 요리, 닭고기, 돼지 고기, 쇠고기, 양고기, 야채, 쌀, 계란과 어울림.  
카레 향신료는 인도 요리에 널리 사용됩니다.
- ③ 레시피 재료  
새우 볶음 밥 2 인분 : 껍질을 벗긴 큰 새우 6 개, 코타니 소금 기호에 맞게 첨가,

соль KOTÁNI по вкусу,  
 1 ч.л. Лимонного сока, 2 ст.л.  
 Оливкового масла  
 1 стакан диннозерного риса, 1,5  
 стакан горячей воды  
 1 ч.л. Приправа "карри" KOTÁNI,  
 1 нашинкованная луковица, 1  
 ст.л. Сливочного масла  
 1 ст.л. Изюма, 1 ст.л. Жареного  
 миндаля

способ приготовления :  
 обжарьте лук в сливочном  
 масле.добавьте рис и  
 обжаривайте до прозрачного  
 состояния. добавьте приправу,  
 влейте горячую воду. Добавьте  
 оставшиеся ингредиенты  
 Накройте рис фольгой и  
 запекайте в разогретной до 180<sup>0</sup>  
 C в духовке в течение 20-25 мин.  
 Достаньте рис из духовки,  
 перемешайте. Посолите  
 креветки, спрысните лимонным  
 соком Поджарьте креветки на  
 оливковом масле. Выложите на  
 тарелку рис и креветки.  
 Приятного аппетита!  
 совет: кориандр придаст  
 великолепный аромат  
 креветкам

④ **ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ**    В 100 г  
 энергетическая ценность  
 1465 кДж/ 349 ккал  
 жиры 11 г  
 из них насыщенные жирные  
 кислоты 1,6 г  
 углеводы 45 г  
 из них сахар 36 г  
 белки 12 г

1 티스푼 레몬 주스, 2 큰술 올리브유,  
 길쭉한 쌀 1 컵, 뜨거운 물 1.5 컵  
 1 티스푼 "카레"KOTÁNYI, 다진 양파 1 개,  
 1 큰술 버터, 1 큰술 건포도, 1 큰술. 구운  
 아몬드

레시피 : 버터에 양파를 볶아줍니다.  
 쌀을 넣어 투명해질 때까지 볶아줍니다.  
 볶아진 쌀에 카레향신료를 넣고 뜨거운  
 물을 부어주세요. 나머지 재료도  
 넣어주시고요. 쌀을 호일로 덮고 180<sup>0</sup>  
 C로 예열 된 오븐에서 20-25 분 동안  
 둡니다. 오븐에서 쌀을 꺼내 저어주세요.  
 새우에 소금을 넣고 레몬 주스를 그위에  
 뿌려주세요. 올리브 오일에 새우를  
 볶아줍니다. 밥과 새우를 접시에 담습니다.  
 맛있게 드세요!

④ 100g 당 영양 성분  
 에너지 총 열량 1465 kJ / 349 kcal  
 지방 11g  
 이 중 포화지방산 1.6g  
 탄수화물 45g  
 이 중 설탕 36g  
 단백질 12g

- ⑤ хранить плотно закрытым в сухом месте.
- ⑥ Состав: куркума, кориандр, пажитник имбирь, кумиң, соль йодированная(соль, калия йодид), кукурузный крахмал, кайенский перец.
- ⑦ Может содержать следы глютенсодержащих злаков, яиц, сои, сельдерея, семян кунжута, орехов, молока(лактозы), горчицы
- ⑧ Масса нетто : 27 g(㉔)
- ⑨ срок годности : 28.10. 2023
- ⑩ Дата изготовления и упаковывания : 12.11.2020
- ⑪ Изготовитель: kotyni GmbH(котани ГмбХ), A-2120, Волькерсдорф Йогани – Галлер-Штрассе, 11, а/я 66, австрия, Импортер, уполномоченный не
- ⑫ принятие претензий в России: ООО "Котани", 115114, г. Москва Дербеневская наб., д. 11, стр. А, офис 76. www.kotanyi.com, info.ru@kotanyi.com

- ⑤ 밀봉해서 건조한 곳에 보관하십시오..
- ⑥ 성분 : 강황, 고수 씨, 파, 생강, 커민, 요오드첨가 소금(소금, 요오드화 칼륨), 옥수수 전분, 카이엔 고추
- ⑦ 제조 과정에서 글루텐이 함유된 곡물, 계란, 대두, 셀러리, 참깨, 견과류, 우유(유당), 겨자가 함유될 수 있습니다.
- ⑧ 총 중량 : 27g
- ⑨ 유통기한 : 2023.10.28
- ⑩ 제조 및 포장일자 : 2020.11.12.
- ⑪ 제조업체 : kotyni GmbH (kotani GmbH), A-2120, Wolkersdorf, Yogani-Haller-Strasse 11, P.O. Box 66, 오스트리아
- ⑫ 수입 업체 : LLC "Kotanyi", 115114, g. 모스크바, Derbenevskaya emb., D. 11, 빌딩 A, 사무실 76. www.kotanyi.com, info.ru@kotanyi.com

#### 4. 러시아 분말카레 서류 준비

##### 서류 준비

러시아로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

##### 분말카레

분말카레 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 수입 전 수입자 등록 ‘필수’
- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행

러시아는 유라시아경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함

통관 절차 전 관할 세관에 수입자 등록이 필수임. 사업자등록증명서, 세무국 등록증명서, 법인 대차대조표 등의 서류를 제출하여 등록번호를 취득해야 함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 제품마다 다양한 취득 인증 및 서류가 존재하여 현지 관세사 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야 하며 수입 통관 서류 또한 모두 러시아어로 작성되어야 함

[표 5.7] 러시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입허가서	(-)	
	제품 품질 증명서	(-)	
	제품 설명서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		운송보험서류	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입신고필증	러시아 관세청	
	수출입계약서	(-)	
	외환거래확인서	(-)	
	각종 예치금 은행 확인서	각 해당 은행	
	각종 필수 증명서	각 인증기관	
	기타 세관 필요 서류	(-)	

자료 : 러시아 연방세관(Federal Customs Service)



## 5. 러시아 분말카레 세금 납부

### 세금 납부

러시아로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

### 분말카레

분말카레 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 러시아 분말카레 HS CODE 0910.91-0500, 관세율 5% 적용
- ▶ 한국-러시아 FTA 미발효로 협정세율 '미적용'

러시아의 경우, 분말카레 제품은 HS-CODE 0910.91의 0910.91-0500 세번을 사용하여 수입됨.<sup>34)</sup> 러시아 수입 시 별도의 무역협정이 없어 기본 세율인 5%를 적용받음. 관세 외에도 20%의 부가가치세가 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨. 러시아 내 부가가치세 인하에 관한 논의가 꾸준히 이루어지고 있음

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 17만 원)<sup>35)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 5.8] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0910	생강 · 사프란(saffron) · 심황[강황(薑黃)] · 타임(thyme) · 월계수 잎 · 카레와 그 밖의 향신료	
	0910.91	혼합물(제9류의 주 제1호나목의 것으로 한정한다)	
	0910.91.1000	카레	
러시아	0910.91-0500	카레	
관세	분말카레	5%	
VAT		10 - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(unipass), 러시아관세청(Federal Customs Service)

34) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 0910.91 중 해당 제품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 러시아 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 러시아 관세청을 통한 확인이 필요함

35) 1달러=1,088.00원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

●  
세금 납부

러시아로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

●  
분말카레

분말카레 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 러시아 인스턴트카레 HS CODE 2103.90-9009, 관세율 6% 적용
- ▶ 한국-러시아 FTA 미발효로 협정세율 '미적용'

러시아의 경우, 인스턴트 제품은 HS-CODE 2103.90의 2103.90-9009 세번을 사용하여 수입됨.<sup>38)</sup> 러시아 수입 시 별도의 무역협정이 없어 기본 세율인 6%를 적용받음. 관세 외에도 20%의 부가가치세가 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨

[표 5.9] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자	
	2103.90	기타	
	2103.90-9020	인스턴트 카레	
러시아	2103.90-900	기타	
	2103.90-9009	기타	
관세		6%	
VAT		10 - 20%	

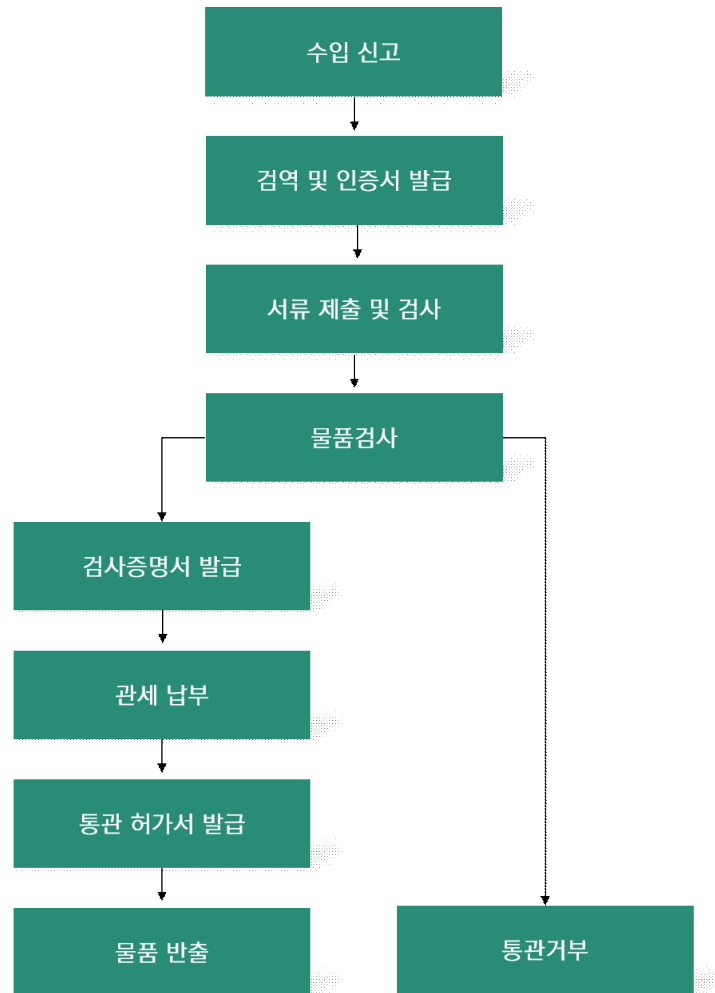
자료 : 관세법령정보포털(unipass), 러시아관세청(Federal Customs Service)

38) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2103.90 중 해당 제품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 러시아 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 러시아 관세청을 통한 확인이 필요함

## 6. 러시아 분말카레 검역 심사 절차

- ▶ 러시아, 유라시아경제연합 공통 통관 절차 진행
- ▶ 상대적으로 많은 제출 서류와 높은 통관 비용으로 주의 필요

[표 5.10] 러시아 통관 프로세스



- ▶ 러시아 분말카레 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.11] 러시아 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	러시아
식품유형	조미식품 > 카레(커리)

## 7. 러시아 관련 규제 정보

### ▶ 러시아 식품 첨가물 규정에 따른 A사의 분말카레 성분 확인 필요

[표 5.12] 분말카레 제품 관련 성분 조사

물질명	영문	최대허용량	용도
베타-시클로덱스트린	Beta-Cyclodextrin	규정 없음	안정제, 희석제
L-글루탐산나트륨	Monosodium Glutamate	규정 없음	향미증진제
아세틸 아디프산이전분	Acetylated Distarch Adipate	규정 없음	안정제, 증점제, 희석제
인산암모늄	Ammonium Phosphates	10g/kg	산도조절제 등
인산염	Bone Phosphate	10g/kg	유화제 등
인산칼슘	Calcium Phosphates	10g/kg	산도조절제, 유화제 등
피로인산나트륨	Diphosphates	10g/kg	유화제, 산도조절제 등
인산마그네슘	Magnesium Phosphate	10g/kg	산도조절제 등
인산	Phosphoric Acid	10g/kg	산도조절제 등
말티톨	Maltitol, Maltitol Syrup	TD기준 <sup>39)</sup>	유화제 등
폴리소르베이트 20	Polyoxyethylene (20) sorbitan monolaurate	1g/kg	유화제 등
폴리소르베이트 80	Polyoxyethylene (20) sorbitan monooleate	1g/kg	유화제 등
폴리소르베이트 40	Polyoxyethylene (20) sorbitan monopalmitate	1g/kg	유화제 등
폴리소르베이트 60	Polyoxyethylene (20) sorbitan monostearate	1g/kg	유화제 등
폴리소르베이트 65	Polyoxyethylene (20) sorbitan tristearate	1g/kg	유화제 등
폴리인산	Polyphosphates	10g/kg	유화제 등
인산칼륨	Potassium Phosphates	10g/kg	산도조절제, 유화제 등
인산나트륨	Sodium Phosphates	10g/kg	산도조절제, 유화제 등
D-소비톨	Sorbitol	TD기준	유화제, 감미료 등
트리포스페이트	Triphosphates	10g/kg	산도조절제
자일리톨	Xylitol	TD기준	유화제 등

자료: KATI농식품수출정보, TR CU 029/2012

39) TD기준 : 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용 기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 아이디고(Aidigo)

Interview ② 에드아지(EdAzii)

Interview ③ 김프로아시아(Kim Pro Asia)

Interview ④ 마루카메(Marukame)

Interview ⑤ 러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoznadzor)

## Interview ① 아이디고(Aidigo)

40)

아이디고  
(Aidigo)

전문가 소속

아이디고  
(Aidigo)  
수입유통업체

연락처  
+7-343-247-85-32

전문가 정보

Ms. Maria  
(Consultant)



### 아이디고(Aidigo) Consultant, Ms. Maria

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아이디고는 1999년에 기존의 제조업 분야에서 온라인 쇼핑몰을 확장하며 설립된 수입유통업체입니다. 향신료, 차, 소스, 친환경 제품, 기타 식품 등을 취급하고 있으며, 주로 온라인을 통해 제품을 판매합니다. 전국에 배송 서비스를 제공하고 일부 제조업체와 제휴를 맺어 저렴한 가격에 제품을 유통하며 호텔, 식당에도 식자재를 납품하고 있습니다.

#### Q. 러시아 내 분말카레에 대한 수요는 어떤가요?

러시아 현지 시장 내에서 특히 인도식 분말카레에 대한 수요가 있는 편입니다. 소금이나 후추처럼 자주 쓰이는 조미료는 아니지만 비교적 흔하게 쓰이며, 사람들은 분말카레를 다양한 요리에 넣어 먹고 있습니다. 카레를 집에서 직접 만들어 먹는지 모르겠지만 진짜 오리지널 인도식 카레를 집에서 만들어 먹는 사람은 많지 않을 것입니다. 대신 카레와 비슷한 종류의 음식은 종종 요리해 먹을 것이라 생각합니다. 러시아 사람들은 대부분 분말카레를 다른 향신료와 섞어서 사용하며, 카레 페이스트도 선호합니다. 하지만 같은 맛이라면 제형에 크게 신경쓰지 않습니다.

#### Q. 러시아 사람들이 음식에 카레를 넣는 특별한 이유가 있나요?

분말카레를 인도식 카레를 만드는 데에만 사용하지 않고 보통 다른 메인 요리에도 넣어 먹으며, 일부 소비자는 카레의 풍부한 풍미와 색깔 때문에 일반 요리에 넣어 먹기도 합니다. 맛과 예쁜 색깔을 더할 뿐만 아니라 카레는 어느 음식과도 조화롭게 잘 어우러지는 특별한 향을 가지고 있는 것으로 유명합니다.

---

**Q. 러시아 사람들에게 한국식 분말카레를 어떻게 소개하면 좋을까요?**

여러 가지 종류의 A사 제품에 대해서는 새롭고 흥미롭지만, 직접 먹어본 적이 없어 소비자들이 좋아할지 예상하기 어렵습니다. 만약 러시아 사람들이 한국식 분말카레를 구매한다면, 일반 분말카레의 대체품으로 구매하거나 포장지에 추천하는 레시피가 있는지 확인할 것입니다. 현지 소비자에게 한국식 분말카레를 효과적으로 설명하기 위해 웹사이트에 해당 제품을 활용한 레시피를 제공하고, 면역력 향상 및 소화기능 개선의 효과에 대해 홍보하는 것을 추천합니다.

**Q. 러시아 내 추천할만한 타깃 지역이 있나요?**

저는 제품 컨설턴트이기 때문에 구체적으로 어떤 지역이 더 많은 수요와 매출을 불러올지 알 수 없지만, 대도시나 인구가 많은 지역이라면 타깃 지역으로 적합하다고 생각합니다. 카레는 건강에 좋고 맛있는 음식으로 여겨지기 때문에 나이, 성별, 인종에 관계없이 많은 사람들에게 인기를 끌고 있습니다.

## Interview ② 에드아지(EdAzii)

41)

에드아지  
(EdAzii)

전문가 소속

에드아지  
(EdAzii)  
수입유통업체

연락처  
+7-495-227-46-58

전문가 정보

Anna  
(Sales Manager)




### 에드아지(EdAzii) Sales Manager, Anna

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에드아지는 2009년에 설립되었으며 러시아에서 아시안 식품을 가장 많이 유통하는 식품 공급업체 중 하나입니다. 주로 일본, 한국, 중국, 태국, 인도, 베트남산 식품을 취급하며 제품군 또한 과일, 스낵, 냉동제품, 소스 등으로 매우 다양합니다. 주로 온라인 채널을 통해 제품을 판매하며 전국 배송 서비스를 제공하고 있습니다.

#### Q. 러시아 내 한국식 분말카레에 대한 수요는 어떤가요?

일반적인 카레 향신료에 대한 수요가 점점 더 높아지고, 사람들이 카레 향신료에 익숙해짐에 따라 저희 업체는 다양한 종류의 카레를 판매하고 있습니다. 분말카레, 즉석 카레, 카레 페이스트 등 모든 제형의 카레 제품을 판매하고 있으며 분말, 페이스트의 인기가 가장 좋습니다. 인도, 일본, 한국, 태국식 카레를 모두 취급하며 인도와 일본산 제품의 인지도와 판매량이 상대적으로 더 높습니다. 하지만 한국식 카레 또한 인기가 있는 편입니다. 한국식 카레는 일반적인 재료는 아니며 집에서 한국 카레를 요리해 먹지는 않습니다. 분말카레를 주로 고기, 야채 요리에 넣으며 소스로 사용하는 경우가 많습니다.

#### Q. 러시아 사람들이 음식에 카레를 넣는 특별한 이유가 있나요?

대부분의 사람들은 카레를 음식에 맛을 더하는 향신료로 사용하고 있습니다. 이밖에도 러시아 소비자들은 카레가 살을 빼는 데에 도움이 된다고 생각합니다. 저희 매장은 카레 제품에 관심이 있는 고객을 대상으로 제품 추천 서비스를 제공하는데 이때 밥 위에 소스를 뿌려 먹을 때 한국식 카레를 구매할 것을 권하고 있습니다.



### Q. 러시아 사람들에게 한국식 분말카레를 어떻게 소개하면 좋을까요?

A사 제품의 경우 전반적으로 매우 우수한 제품이지만 현지 시장 내 치열한 경쟁으로 인해 눈에 띄지는 않습니다. 한국 카레를 요리하기 위해 필요한 감자, 당근, 양파, 쌀은 어느 가정에서나 쉽게 구할 수 있는 매우 흔한 식품이며 특별한 재료가 필요하지 않습니다. 때문에 누구나 요리할 수 있다는 장점을 가진 한국식 카레가 분말 제형을 활용하기에 가장 좋은 요리라고 생각합니다. 이외에도 밥과 함께 제공되는 적당한 반찬이 될 수도 있습니다. 이러한 강점을 가진 한국식 카레를 홍보하기 위해 지역 광고나 프로모션을 진행하는 것이 효과적일 것입니다. 러시아 현지에서 한국식 카레에 대한 인지도가 낮은 편이기 때문에 인지도를 올리는 것이 중요합니다. 맛이 좋고 레시피가 잘 알려진 카레는 어느 곳에서나 판매할 수 있을 것입니다.

### Q. 러시아 시장 내 카레나 향신료 관련 트렌드는 무엇인가요?

러시아 내에서 인도식 카레는 매우 유명하며 거의 모든 소비자에게 인기가 좋습니다. 전통시장에서도 다양한 종류의 카레와 향신료를 판매하고 있으며 무게에 따라 가격을 책정해 판매합니다. 일본식 카레의 경우 더 젊은 세대에서 인기가 높습니다. 전 연령에게 인기 있는 인도식 카레에 비해 주요 소비자층이 좁기 때문에 시장의 크기 또한 비교적 작습니다.

## Interview ③ 김프로아시아(Kim Pro Asia)

42)

김프로아시아  
(Kim Pro Asia)

전문가 소속

김프로아시아  
(Kim Pro Asia)  
수입유통업체연락처  
+7-950-851-20-0

전문가 정보

Mikhail  
(Manager)김프로아시아(Kim Pro Asia)  
Manager, Mikhail

## Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

김프로아시아는 2011년에 설립되어 일본, 중국, 베트남, 태국, 인도 등에서 수입한 스낵, 음료, 소스, 향신료를 유통하는 공급업체입니다. 온라인 상점과 러시아 내 다양한 도매 유통채널을 보유하고 있으며 현지의 일반 체인 슈퍼마켓에서 찾을 수 없는 다양한 아시안 식품을 전문으로 유통하고 있습니다.

## Q. 러시아 내 한국식 분말카레에 대한 수요는 어떤가요?

러시아 내에서 한국 카레는 수요가 있는 편입니다. 카레가 일반적인 음식 재료는 아니며 카레를 자주 요리해 먹지도 않지만, 한국 음식을 먹어보고 싶어하는 사람들은 아마 집에서 한국식 카레를 만들어 먹을 것입니다. 한국 드라마, 한국 음악, 한류, 일본 애니메이션 등에 관심이 있고 동아시아 문화를 좋아하는 사람들 사이에서 한국식 카레의 인지도가 높습니다.

## Q. 러시아 내에서 분말카레를 어떻게 요리해 먹나요?

보통 고기나 닭고기를 요리할 때 분말카레를 사용하거나 밥과 함께 먹습니다. 보통 밥 위에 더해 먹을 소스로 요리하는 것이 적합합니다. 현지 사람들이 카레를 음식에 넣어 먹는 이유는 카레의 맛과 향을 좋아하기 때문입니다. 또는 단지 새로운 음식을 시도해보고자 하는 마음과 식단을 다양하게 구성하기 위해서입니다. 제형이 분말인 제품이 요리나 보관하기 용이하기 때문에 사람들에게 더 선호됩니다.

---

**Q. 러시아 사람들에게 한국식 분말카레를 어떻게 소개하면 좋을까요?**

한국 음식을 좋아하는 사람들 사이에서 이미 한국식 카레는 꽤 유명하기 때문에 인지도를 올리기 위해 추가적으로 마케팅을 진행할 필요는 없다고 생각합니다. 인스타그램을 통해 충분히 제품에 대한 홍보가 가능하며, 한류가 한국 음식에 대한 인식과 정보 확산에 큰 역할을 했습니다. 모스크바나 상트페테르부르크와 같은 도시들은 발달되어 있으며 해당 도시에 거주하는 사람들은 새로운 것을 시도하는 것에 더 많은 돈을 쓰는 경향이 있기 때문에 한국식 분말카레의 타겟 지역으로 설정하면 좋을 것입니다. 동부지역 사람들은 아시안 음식을 먹는 것에 더 익숙하기 때문에 동부지역도 적합하다고 생각합니다. 현재 한국, 일본식 카레는 지리적으로 가까운 동부 지역에서 주로 판매하고 있으며 러시아 중부지방의 소도시에서는 찾아보기 어렵습니다.

## Interview ④ 마루카메(Marukame)

43)

● 마루카메  
(Marukame)

## 전문가 소속

마루카메  
(Marukame)  
소매업체연락처  
+7-906-720-3364

## 전문가 정보

Ms. Elena  
(Restaurant Manager)

## 마루카메(Marukame) Restaurant Manager, Ms. Elena

### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

마루카메는 2000년에 일본에서 설립된 레스토랑으로 일본 내 800개 이상의 매장을 보유하고 있으며 현재 중국, 미국, 베트남, 한국, 태국, 러시아에 진출해 러시아 현지 내 7개의 매장을 운영중입니다. 우동, 카레, 튀김, 돈가스 등 일식 메뉴를 전문적으로 판매합니다.

### Q. 러시아 내 분말카레에 대한 수요는 어떤가요?

러시아에서 판매하는 분말카레의 경우 아마 한국이나 일본의 카레 요리에 쓰이는 것과 다른 것입니다. 카레 자체가 그리 흔한 식재료는 아니며 개인의 입맛과 기호에 따라 구매하는 식품입니다. 어떤 소비자는 본인의 식단에 매운맛을 더하기 위해 카레를 구매하기도 합니다. 보통 러시아 사람들이 집에서 동아시아 카레 요리를 직접 해먹는 경우는 적으며 식당을 찾아가 먹는 이국적인 요리에 가깝습니다. 다른 카레 향신료나 인도식 카레는 고기 요리에 맛을 더하고 싶을 때 조화가 잘 어울리는 것으로 유명합니다.

### Q. 러시아 사람들이 카레를 먹는 특별한 이유가 있나요?

따로 특별한 목적을 가지고 카레를 먹는다고보다 카레가 가진 향과 맛을 즐기기 위해 구매합니다. 카레에 카레 가루와 향신료를 섞은 제품의 인기가 높으며 슈퍼마켓에서 카레 큐브 제형은 본 적이 없습니다. 보통 플라스틱 파우치나 병에 페이스트 형태로 포장되어 있습니다. 일본식 카레는 판매량이 많으며, 부정적인 반응이나 리뷰를 받은 적이 없고 맛에 대한 불평이 없어 러시아 사람들의 입맛에 맞다는 것을 알 수 있습니다.

---

**Q. 러시아 내에서 A사 제품 판매를 위해 추천할만한 유통채널이 있나요?**

A사 제품은 좋아 보이지만 특별한 것은 아닙니다. 보통 사람들이 집에서 한국식 카레를 직접 요리하기 위해 구매할지에 대해서는 확신하기 어렵습니다. 저희 업체는 기존의 공급망이 잘 갖추어져 있고 현재 판매하고 있는 카레의 맛이 좋기 때문에 A사 제품을 구매하는 것에 크게 관심이 없습니다. 또 일본에서 직수입한 분말카레를 사용하고 있기에 카레를 판매하는 한국 레스토랑이 주요 유통채널이 될 수 있을 것입니다.

**Q. 카레를 구매하는 주요 소비자는 누구인가요?**

저희 매장의 주요 소비자는 20-30대로, 젊은 층에서 카레의 인기가 높습니다. 요즘 젊은 세대들은 동아시아 음식에 관심이 많으며, 그중 인도, 일본식 카레가 비교적 한국식 카레보다 인지도가 높습니다. 아시아 음식이 현지 사람들의 입맛에도 잘 맞아 국적 관계없이 러시아 현지 사람이나 현지 거주 외국인 모두에게 소비되고 있습니다.

## Interview ⑤ 러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoz nadzor)

44)

러시아연방동식물위생감독청  
(Rosselkhoz nadzor)

## 전문가 소속

러시아연방동식물위생감독청  
(Rosselkhoz nadzor)  
정부산하기관

## 연락처

+7-495-607-67-51

## 전문가 정보

Nadejda  
(Officer)러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoz nadzor)  
Officer, Nadejda

## Q. 러시아연방동식물위생감독청에 대해 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

러시아연방동식물위생감독청은 2004년 러시아 농러시아 연맹 내로 수입되는 동식물 및 식품에 관해 정보를 제공하며 관리·감독을 수행하고 있습니다. 식물 보호 및 검역, 살충제, 농약의 안전한 취급, 사료 및 성분 관리, 구제역 등 전염병 역학 조사 및 확산방지의 업무를 수행합니다.

## Q. 러시아에 향신료나 분말카레를 수출할 때 특별한 식품 규정이 있나요?

러시아에 분말카레를 수출할 때 특별한 별도의 규정은 존재하지 않습니다. 일반적인 식품과 마찬가지로 일반 가공식품 규정에 따라 제품을 신고하고, 검역 및 인증서를 제출하는 과정을 따라야 합니다. 검역인증서, 식물위생증명서 등의 필수서류를 제출해야 합니다.

## Q. 카레에 소고기 분말 등 고기 성분이 포함되어 있다면 수입에 대한 통관 규정이 있나요?

러시아연방동식물위생감독청은 아프리카 돼지열병(ASF)과 같은 전염병의 예방 및 통제, 확산방지를 위해 포럼에 참석하며 다른 국가와의 협상을 통해 주체적으로 질병을 관리·감독하고 있습니다. 소고기 제품이나 고기 성분이 포함된 제품의 경우 반드시 특수한 열처리를 거쳐야 합니다. 구제역 바이러스의 위험이 있기 때문에 육가공품의 경우 일정 온도 이상에서 가공되어 바이러스의 불활성을 보장해야만 러시아로의 수입이 가능합니다.

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

# Export Insights

## 01 분말카레 시장규모

기타 테이블 소스 815억 원  
허브, 향신료 3,779억



## 02 소비특징

주 향신료, 허브, 칠리, 강황  
카레 제형, 소스, 페이스트, 분말 순  
주로 닭고기 요리를 위해 카레 사용

## 06 전문가인터뷰

분말카레, 주로 육류 요리에 향신료로 사용  
액상, 페이스트, 분말 제형 모두 보편적  
한국식 카레로 포지셔닝 시 타깃 한정적



A사 분말카레



## 03 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 68.8%  
개인 및 기타 식료품점 23.2%  
편의점 7.0%

## 05 관세

기본 세율  
분말카레 5%  
인스턴트 카레 6%  
VAT 10-20%



## 04 통관/검역

TR-CU, HACCP 인증 필수  
위생확인 또는 면제확인서 필수

'기타 테이블 소스' 시장규모('19)

**815억 원**

허브, 향신료 시장규모  
3,779억 원



러시아 '기타 테이블 소스' 시장규모는 815억 원, '허브, 향신료' 시장규모는 3,779억 원으로 확인됨. 카레 및 기타 향신료를 포함하는 HS CODE 0910.91의 러시아 對한국 수입액은 700만 원, 인스턴트 카레를 포함하는 HS CODE 2103.90의 러시아 對한국 수입액은 183억 원으로 확인됨. 또한, 러시아 1인당 건강관리 비용과 건강 관련 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 지난 5년간 점차 증가해 옴

러시아 분말카레 소비특징

**주로 닭요리에  
향신료로 사용**

카레 제형 빈도 수,  
소스) 페이스트) 분말 순



러시아 내 주로 쓰이는 향신료는 바질, 로즈마리 등으로, 분말카레의 경우 다양한 향신료와 혼합된 형태가 보편적이므로 참고할 필요가 있음. 주요 제형으로는 소스, 페이스트, 분말 순으로 빈출함. 분말카레의 경우 주로 닭고기를 포함한 육류의 마리네이드용 향신료로 주로 쓰이는 것으로 확인됨. 이 외에도 톨얌, 스투, 필라프, 리조또 등을 조리할 때 활용함

러시아 분말카레 유통채널

**하이퍼마켓/슈퍼마켓  
68.8%**

전문가 인터뷰 결과  
한식 레스토랑 추천



러시아 '소스, 드레싱 및 조미료' 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로 60% 이상의 점유율을 보임. 다음으로 개인 및 기타 식료품점이 23.2%의 점유율을 보임. 전문가가 인터뷰 결과 카레를 판매하는 한국식 레스토랑을 유통채널로 추천함





# Export Insights

통관 및 검역

## 러시아 가공식품 수출 시 TR-CU 인증 필요

사전절차로  
위생확인 또는 면제확인서 필요



러시아로 가공식품 수출 시 TR-CU(EAC) 인증이 필수이며 TR-CU 인증 획득을 위해 HACCP 인증이 필요함. 또한, 사전절차로 위생확인서나 면제확인서를 발급받아야 함. 라벨의 경우 러시아어로 표기해야 하며 제조일자 와 유통기한 모두 기재되어야 함. 분말카레 제품은 5%의 기본관세율, 인스턴트 카레는 6%의 기본관세율을 적용받음

전문가 인터뷰

## 다양한 음식에 맛을 더하는 향신료로 사용

러시아 소비자, 집에서 카레를 만들기 보다는 닭요리 등 다양한 요리에 맛과 향을 가미하기 위한 향신료로 사용



전문가 인터뷰 결과 러시아 내 카레는 카레 요리를 위해서 소비되기 보다는 다양한 음식에 맛과 향을 가미하기 위한 향신료로 사용되는 것으로 확인됨. 한국식 카레의 인지도는 인도산, 일본산 카레보다는 낮은 편이며, 한국산 카레를 집에서 직접 요리하는 소비자는 한국 문화에 관심이 많은 인구로 다소 한정적임. 주요 제형은 전문가마다 답변이 다소 상이하였으나, 분말, 액상, 페이스트 형태가 주로 언급됨

## 진출제언



Point 01. 러시아 소비자들은 동아시아식 카레를 집에서 직접 만들어 먹기보다는, 닭고기 등 육류 요리의 마리네이드용, 또는 음식에 맛과 향을 가미하기 위한 향신료로 주로 소비함

Point 02. 집에서 한국식 카레를 요리하는 소비자는 한국 드라마, 한국 음악 등에 관심이 있는 소비자층으로, 다소 한정적일 것으로 예상되며, 한국식 카레에 대한 홍보 활동이 수반되어야 함

Point 03. 카레 제형의 경우 정확한 시장 점유율 파악은 어려우나 분말, 액상, 페이스트 형태 모두 보편적인 것으로 확인되어 시장 진출 시 참고할 필요가 있음



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스타티스타(Statista), 「Forecast of the current healthcare spending per capita in Russia from 2010 to 2025」, 2021
2. 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service), 「Population, by sex and age」, 2019.
3. 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service), 「Russian Federal State Statistics」
4. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service),
5. 「Draft Amendments to EAEU Technical Regulation on Food Additives」, 2019
6. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「CU Commission Decision, No. 299」, 2010
7. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 021/2011 TECHNICAL REGULATION OF THE
8. CUSTOMS UNION」, 2011.12
9. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 029/2012 Safety requirements of food
10. additives, flavorings and processing aids」, 2012
11. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 022/2011 Food Products Labeling」, 2012

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 스타티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
5. 렌파(Лента) ([www.lenta.com](http://www.lenta.com))
6. 이에스엠매거진(ESM Magazine) ([www.esmmagazine.com](http://www.esmmagazine.com))
7. 포브스러시아(Forbes Russia) ([www.forbes.ru](http://www.forbes.ru))
8. 오상(Ашан) ([www.auchan.ru](http://www.auchan.ru))
9. 알비케이(РБК) ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru))
10. 핀마켓(Финмаркет) ([www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru))
11. 꼬르샵(Korshop) ([www.korshop.ru](http://www.korshop.ru))
12. 꼬르샵(Korshop) 페이스북 ([www.facebook.com/Korshop-продукты-для-корейской-кухни-азиатские](https://www.facebook.com/Korshop-продукты-для-корейской-кухни-азиатские))
13. 덱시(Дикси) ([dixy.ru](http://dixy.ru))
14. 리테일닷컴(Retail.ru) ([www.retail.ru](http://www.retail.ru))
15. 뉴리테일(New Retail) ([www.new-retail.ru](http://www.new-retail.ru))
16. 와일드베리스(Вайлдберриз) ([www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru))
17. 더모스크바타임즈(The Moscow Times) ([www.themoscowtimes.com](http://www.themoscowtimes.com))
18. 포브스(Forbes) ([www.forbes.com](http://www.forbes.com))
19. 비씨닷알유(VC.RU) ([www.vc.ru](http://www.vc.ru))
20. 마이핀(Myfin) ([www.myfin.by](http://www.myfin.by))
21. 오존(Ozon) ([www.ozon.ru](http://www.ozon.ru))
22. 이커머스데이터베이스(Ecommerce DB) ([www.ecommercedb.com](http://www.ecommercedb.com))
23. 크래프트(Craft) ([www.craft.co](http://www.craft.co))
24. 커머산트(Коммерсантъ) ([www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru))
25. 다바스(Darbars) ([www.darbars.ru](http://www.darbars.ru))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

26. 다바스(Darbars) 페이스북 ([www.facebook.com/darbars.mira/](http://www.facebook.com/darbars.mira/))
27. 나고야(Nagoya) ([www.nagoyamsc.ru](http://www.nagoyamsc.ru))
28. 나고야(Nagoya) 페이스북 ([www.facebook.com/nagoyamsc/?ref=page\\_internal](http://www.facebook.com/nagoyamsc/?ref=page_internal))
29. 마루카메(Marukame) ([www.marukame.ru](http://www.marukame.ru))
30. 텡마오(Tmall) ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))
31. 차이나이코노믹넷(China Economic Net) ([www.ce.cn](http://www.ce.cn))
32. 오존(Ozon) ([www.ozon.ru](http://www.ozon.ru))
33. 와일드베리(Wildberries) ([www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru))
34. 코샵(Korshop) ([www.korshop.ru](http://www.korshop.ru))
35. 에다(Eda) ([www.eda.ru](http://www.eda.ru))
36. 에딤도마(Edimdoma) ([www.edimdoma.ru](http://www.edimdoma.ru))
37. 관세법령정보포털(UNIPASS) ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
38. 농식품수출정보(Kati) ([www.kati.net](http://www.kati.net))
39. 러시아 연방세관(Federal Customs Service) ([customs.ru](http://customs.ru))
40. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor) ([rospotrebnadzor.ru](http://rospotrebnadzor.ru))
41. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service)
42. 유라시아 경제연합 집행위원회(Eurasian Economic Commission) ([www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org))
43. 아이디고(Aidigo) ([www.aidigo-shop.ru](http://www.aidigo-shop.ru))
44. 에드아지(EdAzii) ([www.edazii.ru](http://www.edazii.ru))
45. 김프로아시아(Kim Pro Asia) ([www.kimpro-asia.ru](http://www.kimpro-asia.ru))
46. 마루카메(Marukame) ([www.marukame.ru](http://www.marukame.ru))
47. 러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoznadzor) ([www.fsvps.gov.ru](http://www.fsvps.gov.ru))