



2020

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202011-29

품목 | 치킨 소스(Chicken Sauce)

국가 | 태국(Thailand)

구분 | 시장분석형

# Contents

|  |    |
|--|----|
| <b>I. 요약(Summary)</b>                      | 04 |
| <b>II. 시장규모(Market Size)</b>               |    |
| 1. 태국 치킨 소스 소매 시장규모                        | 13 |
| 2. 태국 치킨 소스 외식 산업 시장규모                     | 14 |
| 3. 태국 치킨 소스 수출입 시장규모                       | 15 |
| 4. 태국 치킨 소스 소비 시장규모                        | 16 |
| <b>III. 시장트렌드(Market Trend)</b>            |    |
| 1. 태국 치킨 음식점, 한국 치킨을 테마로 한 음식점 다수          | 24 |
| 2. 태국 치킨 프랜차이즈 브랜드, ‘케이에프씨’·‘파이브스타’ 등      | 25 |
| 3. 태국 치킨 프랜차이즈 한국 브랜드, ‘본촌’·‘충만’ 등         | 26 |
| 4. 태국 인기 치킨 소스 맛, 칠리 맛에서 마늘·꿀 등 다양한 맛으로 확대 | 27 |
| <b>IV. 유통채널(Distribution Channel)</b>      |    |
| 1. 태국 치킨 소스 유통구조                           | 29 |
| 2. 태국 치킨 소스 주요 유통업체 및 생산업체                 | 30 |
| 3. 태국 치킨 소스 B2C 소매채널                       | 32 |
| 4. 태국 치킨 소스 B2B 유통채널                       | 38 |
| 5. 태국 소스 생산업체                              | 46 |

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 태국 치킨 소스 인증 취득    | 53 |
| 2. 태국 치킨 소스 사전 절차    | 55 |
| 3. 태국 치킨 소스 라벨 심의    | 56 |
| 4. 태국 치킨 소스 서류 준비    | 61 |
| 5. 태국 치킨 소스 세금 납부    | 62 |
| 6. 태국 치킨 소스 검역 심사 절차 | 63 |
| 7. 태국 관련 규제 정보       | 65 |

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

|  |    |
|--|----|
| Interview ① 교촌치킨(Kyochoon Chicken)                           | 67 |
| Interview ② 충만치킨아속한인타운점(Choongman Chicken Asoke Korean Town) | 69 |
| Interview ③ 파울마우스(Fowl Mouth)                                | 71 |
| Interview ④ 서울촌(Seoulchon)                                   | 73 |
| Interview ⑤ 태국식품의약청(FDA Thailand)                            | 75 |

## VII. 시장진출제언(Export Insights)

|        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 79 |
|--------|----|

# I . 요약(Summary)

# Summary

## ▶ 수요 분석

|                                     |                                  | 수치            | 전문가 인터뷰 |       |  |
|-------------------------------------|----------------------------------|---------------|---------|-------|--|
| <p>소스, 드레싱 및 조미료 (가공식품 시장의 10%)</p> | <p>대한민국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 6%)</p> | 시장규모          | 가공 식품   | 17조 원 | 태국 프랜차이즈 F&B 산업 전망 밝으나 현재 코로나19사태로 인해 다소 제한적 성장세 -<br>한식당 및 한국 BBQ 프랜차이즈 수요 높음 |
|                                     |                                  | 소스, 드레싱 및 조미료 | 1.7조 원  |       |  |
| 수입규모                                | 글로벌                              | 935억 원        |         |       |  |
|                                     | 한국                               | 56억 원         |         |       |  |
| 소비 시장규모                             | 프랜차이즈 수                          | 509개          |         |       |  |
|                                     | 프랜차이즈 선도기업                       | 음, 맥도날드, MK   |         |       |  |
|                                     | 소스 선도기업                          | 아지노모토, 유니레버   |         |       |  |

## ▶ 소비 트렌드(빅데이터 분석)

|  |             | 연관 키워드 순위  | 전문가 인터뷰   |  |
|--|-------------|------------|-----------|--|
| <p>치킨 프랜차이즈: 파이브스타, 카이팅, 텍사스, 카이임, 카이트드 데드, 독특한, 교촌, 태박</p> <p>한국 치킨 프랜차이즈: 총만, 본촌</p> <p>치킨 소스: 짭짤한, 매운, 마늘, 치즈, 간장</p> | 치킨 프랜차이즈    | 케이에프씨      | 1st / 73건 | 달콤하고 매운 소스 선호 -<br>현지 프랜차이즈 진출 시 매장별 일관된 맛과 품질이 가장 중요함 |
|  | 한국 치킨 프랜차이즈 | 파이브스타      | 2nd / 32건 |  |
|  | 치킨 소스       | 본촌         | 1st / 42건 |  |
|  |             | 총만         | 2nd / 6건  |  |
|  | 매운          | 1st / 149건 |           |  |
|  | 마늘          | 3rd / 56건  |           |  |

## ▶ 유통채널

|  |              | 시장 점유율 | 전문가 인터뷰   |
|--|--------------|--------|---|
|  | 하이퍼마켓/슈퍼마켓   | 51.0%  | 한국에서 소스 제조에 필요한 식재료나 완제품 소스를 수입해 본사에서 각 매장으로 배급 |
|  | 개인 및 기타 식료품점 | 23.4%  |   |
|  | 편의점          | 21.6%  |   |
|  | 비(非) 식료품점    | 2.4%   |   |
|  | 온라인          | 1.6%   |   |

## ▶ 통관 및 검역

|  |         | 핵심 키워드 | 전문가 인터뷰            |  |
|--|---------|--------|--------------------|--|
|  | 인증취득    | 필수     | 필수인증 없음            | 식품 분류 중요하며 태국식품의약품원스투스서비스센터 통해 식품 분류 서비스 제공받을 수 있음 |
|  | 사전절차    | 선택     | HACCP, ISO 22000 등 |  |
|  |         | 필수     | 수입식품 신고, 수입업자 등록   |  |
|  | 라벨 표기사항 | 선택     | (-)                |  |
|  |         | 필수     | 포장식품 라벨 통치         |  |
|  | 세금납부    | 필수     | 원산지 증명서 외 8건       |  |
|  |         | 기본관세율  | 5%                 |  |
|  |         | 협정세율   | 0%                 |  |
|  |         | VAT    | 7%                 |  |

- ▶Point 01. 다양한 외국 요리에 대한 높은 개방성을 기반으로 태국 프랜차이즈 산업 성장 중
- ▶Point 02. 다수의 한국 BBQ 프랜차이즈 기진출하였으며 수요 높은 편임
- ▶Point 03. 현지 한국 프랜차이즈, 한국에서 소스 제조에 필요한 식재료나 완제품 수입해 본사에서 각 매장으로 조달

# Market Size

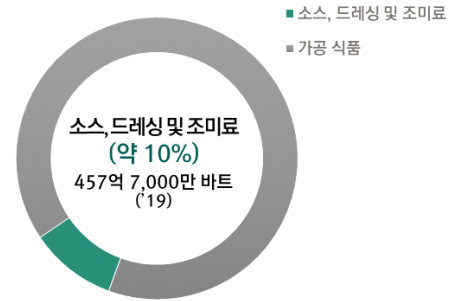
(시장규모)

## 태국(Thailand)

### 치킨 소스 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(소스)

- 태국 가공 식품(Package food)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 4,532억 2,000만 바트('19)
- 태국 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **457억 7,000만 바트('19)**

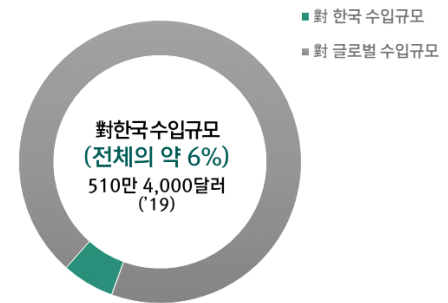


(\*) Euromonitor International

### 치킨 소스 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(소스)

- HS 2103.90<sup>3)</sup> '기타 소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료(간장 소스, 토마토케첩 및 토마토 소스, 겨자, 겨자가루 제외)'  
태국 **對** 글로벌 수입규모  
..... 8,458만 4,000달러('19)
- HS 2103.90 '기타 소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료(간장 소스, 토마토케첩 및 토마토 소스, 겨자, 겨자가루 제외)'  
태국 **對** 한국 수입규모  
..... **510만 4,000달러('19)**



(\*) International Trade Centre

### 치킨 소스 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '치킨 소스'는 치킨 프랜차이즈 내 음식 조리에 사용하는 제품임. 이에 주요 공급처가 될 수 있는 외식업체의 규모를 파악하기 위해 '태국 프랜차이즈 사업체 수'와 '태국 외식업체 매출'을 조사함. 또한 태국 시장 내 경쟁사를 파악하기 위해 '태국 소스, 드레싱 및 조미료 기업 매출'을 조사함

| ① 태국 프랜차이즈 사업체 수('15-'19) | ② 2018년 태국 외식업체 매출('18)      | ③ 2020년 태국 소스, 드레싱 및 조미료 기업 매출('20) |
|---------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 2015년 ..... 299개          | 움 ..... 8억 300만 달러           | 아지노모토 ..... 116억 7,700만 바트          |
| 2016년 ..... 337개          | 맥도날드 ..... 5억 1,200만 달러      | 유니레버 ..... 46억 9,900만 바트            |
| 2017년 ..... 396개          | 엠케이레스토랑스 ..... 4억 8,000만 달러  | 안월윤 ..... 31억 9,000만 바트             |
| 2018년 ..... 450개          | 세븐앤아이홀딩스 ..... 4억 3,300만 달러  | 탕상하 ..... 31억 3,000만 바트             |
| 2019년 ..... 509개          | 마이내인터네셔널 ..... 2억 6,100만 달러  | 타이피쉬스팩토리 ..... 26억 8,200만 바트        |
|                           | 차론포크푸드그룹 ..... 1억 8,300만 달러  | 트라매크루아 ..... 23억 1,600만 바트          |
|                           | 오이시그룹 ..... 1억 6,100만 달러     | 뉴앙양푸드인더스트리 ..... 21억 3,200만 바트      |
|                           | 에스엔피신디케이트 ..... 1억 5,100만 달러 | 기타 ..... 151억 600만 바트               |
|                           | 스타벅스 ..... 1억 3,000만 달러      |                                     |

(\*) 타이프랜차이즈센터(Thai Franchise Center), 캐나다 농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada), 유로모니터(Euromonitor)

1) 가공 식품(Package food): 신선제품을 제외한 소스, 드레싱 및 조미료, 간편식품, 기타 가공식품을 포괄함  
 2) 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments): 토마토 페이스트/퓨레, 부용/옥수 큐브, 허브와 향신료, 글루탐산소다(MSG)를 비롯한 각종 소스와 드레싱, 조미료를 포함함  
 3) HS CODE 2103.90: 조사제품 '치킨 소스'는 치킨 및 기타 요리에 쓰이는 소스류 제품임. 이에 제품의 종류(소스)를 기준으로 '기타 소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료(간장 소스, 토마토 케첩 및 토마토 소스, 겨자, 겨자가루 제외)'을 포함하는 HS CODE 2103.90을 지표로 선정함

# Market Trend

(시장트렌드)

## 태국 (Thailand)

치킨 소스 소비 실태 분석 결과

### 태국 '치킨' 주요 연관어 분석



#### 태국 '치킨' 한국 프랜차이즈 분석

| 연관어 | 발생량 |
|-----|-----|
| 본촌  | 42  |
| 충만  | 6   |
| 톡톡  | 4   |
| 태박  | 3   |
| 교촌  | 3   |
| 오칙  | 2   |
| 대박  | 2   |
| 제니  | 2   |

태국 식당 리뷰·검색 플랫폼 '치킨' 연관어 2,080건 분석



#### 태국 '치킨' 소스 맛 분석

| 연관어        | 발생량 |
|------------|-----|
| 매운         | 149 |
| 짭짤한        | 92  |
| 마늘         | 56  |
| 치즈         | 53  |
| 간장         | 22  |
| 양파(스노우에니언) | 16  |
| 꿀          | 13  |
| 고추장        | 10  |

태국 식당 리뷰·검색 플랫폼 '치킨' 연관어 2,080건 분석

치킨 브랜드 국가  
한국 115건  
일본 14건



한국 치킨 다수 진출,  
태국에서 인기 상승

외국 치킨 프랜차이즈  
케이에프씨(KFC) 73건  
파이브스타(Five Star) 32건



치킨 시장 유력 브랜드,  
맛 다양화 시도

한국 치킨 프랜차이즈  
본촌 42건  
충만 6건



태국 내 지점 운영,  
고유의 소스로 인기

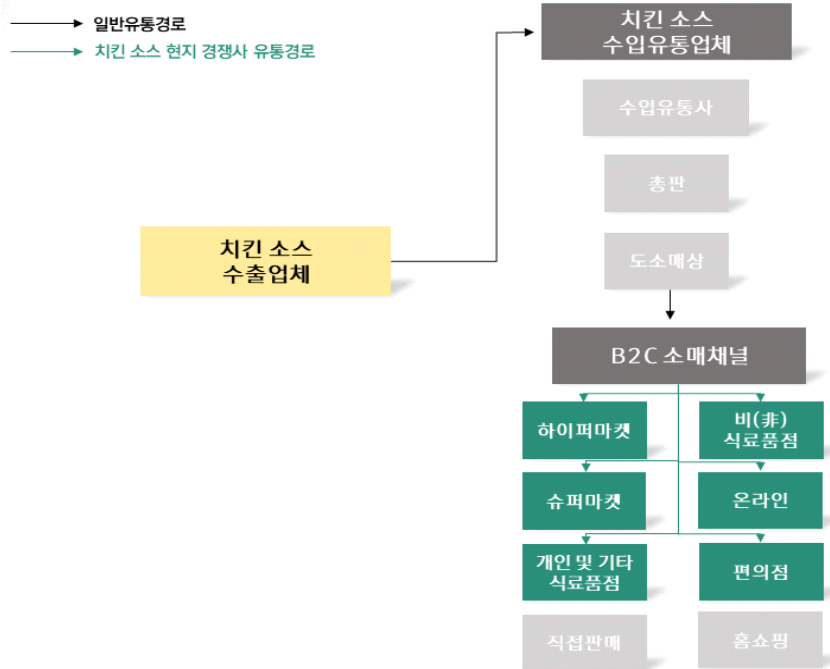
선호 치킨 소스 맛  
매운 149건  
짭짤한 92건



마늘·양파크림·꿀 등  
선호 소스 맛 다양화 추세

# Distribution Channel

(유통채널)



## 태국(Thailand)

치킨 소스 유통채널 현황 및 생산 업체

| 채널 유형    | 채널 분류                      | 점유율 <sup>4)5)</sup> | 주요 채널 <sup>6)</sup>   |
|----------|----------------------------|---------------------|---|
| B2C 소매채널 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                 | 51.0%               | 테스코로터스(Tesco Lotus), 빅씨(Big C), 탑스(Tops), 탈라드로터스(Talad Lotus), 빌라마켓(Villa Market)         |
|          | 개인 및 기타 식료품점 <sup>7)</sup> | 23.4%               | 코리안가야샵(Korean Gaya Shop), 지두방마켓(Jidubang Market), 돈돈돈키(Don Don Donki)                     |
|          | 편의점 <sup>8)</sup>          | 21.6%               | 세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart), 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express)                     |
|          | 비(非) 식료품점 <sup>9)</sup>    | 2.4%                | 왓슨스(Watsons), 부츠(Boots), 랩파머시(Lab Pharmacy)   |
|          | 온라인                        | 1.6%                | 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 아마존(Amazon)  |
| B2B 유통채널 | 치킨 프랜차이즈                   | (-)                 | 본촌치킨(Bon Chon Chicken), 충만치킨(Choongman Chicken), 바비큐플라자(BAR.B.Q Plaza), 치키치(Chicky Chick) |
| 소스 생산업체  | 소스 생산업체                    | (-)                 | 아지노모토세일즈(Ajinomoto Sales), 탕상하(Tang Sang Hah), 안왈윤(Yan Wal Yun), 트라맥루아(Tramaekrua)        |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 4) 2020년 기준, 태국 내 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 유통채널 점유율임
- 5) '치킨 소스'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 정보를 확인함
- 6) 채널 분류에 따른 태국 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨
- 7) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트, 아시안마트를 포함함
- 8) 본 보고서에서 편의점은 주유소 매점을 포함함
- 9) 본 보고서에서 비(非) 식료품은 드러그스토어를 포함함



# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

| 구분               | 내용  | 참조처  |
|------------------|---|--|
| Step 01. 인증 취득   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요</li> </ul>   | (*) 태국 식품의약청<br>- 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a>   |
| Step 02. 사전 심사   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입업체 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 세관에 기업정보 등록</li> <li>- 디지털 인증서 획득</li> </ul> </li> <li>• 수입식품 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입식품 신청서 제출</li> </ul> </li> </ul> | (*) 태국 식품의약청<br>- 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a><br>(*) 태국 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a> |
| Step 03. 라벨 심의   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 라벨 규정 준수 의무</li> </ul> </li> </ul>   | (*) 태국 식품의약청<br>- 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a><br>(*) 태국 보건부<br>- 문의처 : <a href="http://www.moph.go.th">www.moph.go.th</a>       |
| Step 04. 서류 준비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 서류</li> <li>• 원산지증명서</li> </ul>   | (*) 태국 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a>   |
| Step 05. 선적 및 운송 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>   | (-)  |
| Step 06. 통관 신고   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 전자세관시스템 통해 진행</li> <li>- 선하증권 포장 명세서, 상업송장 등</li> </ul> </li> </ul>  | (*) 태국 식품의약청<br>- 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a><br>(*) 태국 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a> |
| Step 07. 세금 납부   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• HS-CODE 2103.90</li> <li>• 협정 관세율 0%</li> <li>• 부가가치세 7%</li> </ul>  | (*) 태국 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a>   |
| Step 08. 검역 심사   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사</li> <li>• 제품 검사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세금 납부 후 품목별 물품 검사 진행</li> </ul> </li> </ul>  | (*) 태국 식품의약청<br>- 문의처 : <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a><br>(*) 태국 농업협동조합부<br>- 문의처 : <a href="http://eng.moac.go.th">eng.moac.go.th</a>   |

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Expansion



- 인터뷰 기업 : 교촌치킨  
(Kyochon Chicken)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Khun Sa  
(Operations Manager)

### 20-35세의 젊은 세대에게 인기있는 후라이드 치킨

젊은 층이나 가족 단위 고객에게 후라이드 치킨이 특히 큰 인기를 끌고 있습니다. 코로나19의 영향으로 외출에 제한이 생기며 배달서비스의 수요가 급증했으며 온라인 주문 또한 증가했습니다.

### 맛의 일관성 유지하는 것이 관건

치열한 현지 경쟁속에서 정기적으로 주방 기준을 유지, 점검하고 맛을 일관성을 지키는 것이 매우 중요합니다. 태국에서 한국 기업은 잘 알려져 있기 때문에 시장에 진출하는 것에 큰 무리는 없을 것입니다.

## Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 충만치킨아속한인타운점  
(Choongman Chicken  
Asoke Korean Town)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Hana  
(In-charge)

### 후라이드 치킨과 고추 치킨, 20-40대의 젊은 층에서 주로 소비

후라이드 치킨과 마늘 소이 치킨, 고추 치킨은 현지인은 물론 현지 거주 외국인에게도 인기 있습니다. 주로 화식이나 가벼운 식사를 위해 저희 매장을 찾고 있으며 가족이나 단체 위주의 손님이 많습니다.

### 균일한 맛을 위해 본사에서 공급

매장별로 일관된 맛을 유지하기 위해 태국 내 본사 주방이 존재하며 일부 향신료를 공급받고, 대부분의 소스는 한국에서 수입하고 있습니다. 현지의 프랜차이즈 사업을 위해 해외에서 조미료를 수입할 수 있으며 보통 본사에서 물량을 조달받고, 관리받습니다.

## Market Trend and Demand



- 인터뷰 기업 : 파울마우스  
(Fowl Mouth)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Khun Teoy  
(Owner)

### 코로나19로 일부 제한있지만 F&B 사업의 성장세 이어져

최근 풀 서비스 레스토랑에 대한 고객들의 선호도가 커지고 있습니다. 해외 관광객의 유입은 풀 서비스 레스토랑 시장과 더 넓게는 F&B시장을 성장시키는데 긍정적 영향을 미쳤습니다. 현지에 진출한 다국적 기업의 유명 레스토랑들도 태국 현지 입맛을 적용한 메뉴들을 선보이고 있습니다.

### 한국 BBQ, 치킨 소스, 조미료에 대한 수요 있는 편

한국음식을 먹어보고 싶어하는 현지 소비자들이 많기 때문에 한국식 BBQ, 치킨 소스 등에 대한 수요가 존재합니다. 현지 소매점이나 온라인 쇼핑몰을 통해서 한식에 대한 인기와 선호도를 쉽게 확인할 수 있으며 유명한 한국 브랜드로는 B사, C사 등이 있습니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 서울촌  
(Seoulchon)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Mean  
(Assistant)

### 품질 좋은 재료로 만든 한국식 치킨 소스가 인기

최고급 식재료로 만들어 품질을 보장하고 달콤함과 매운맛을 가진 한국식 치킨 소스의 인기가 매우 좋습니다. 특히 정통 한식, 한국식 치킨에 대한 수요가 많습니다.

### 본사 차원에서 소스 개발 및 유통

저희 업체는 한국에서 직접 치킨 소스를 수입하며 태국 현지의 중앙 주방에서 보관 후 다시 매장별로 공급하고 있습니다. 소스류의 경우 본사 차원에서 개발하고, 의사결정 권한도 본사에 있습니다.

## Market Barrier and Certification



- 인터뷰 기업 : 태국식품의약청  
(FDA Thailand)  
정부산하기관
- 인터뷰 담당자 : Mayureepron.PB  
(Technical officer)

### 소스나 조미료는 조리법, 재료, 사용 목적에 따라 분류 필요

조리법, 재료, 사용 목적에 따라 세부적으로 분류해야 하며 식품 분류가 어려울 경우 자문 서비스를 제공하고 있습니다. 통관 절차에서 금지된 식품 첨가제가 들어있거나 분류를 잘못된 경우 수입허가 신청에 영향을 미칠 것입니다.

### 사전 포장 식품 수출 시 태국어로 된 라벨 필요

판매를 위해 제조, 수입되거나 판매되는 사전 포장 식품의 라벨에는 태국어로 된 표기가 있어야 합니다. 라벨링에 대한 자세한 지침은 태국식품의약청 홈페이지 내 식품 부문-법률 및 규제, 식품라벨링 부문에서 찾아볼 수 있습니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 태국 치킨 소스 소매 시장규모
2. 태국 치킨 소스 외식 산업 시장규모
3. 태국 치킨 소스 수출입 시장규모
4. 태국 치킨 소스 소비 시장규모

## 1. 태국 치킨 소스 소매 시장규모

조사 시장: 조사제품 '치킨 소스'는 치킨을 조리할 때 사용하는 소스류 제품임. 이에 제품의 종류(소스)를 기준으로 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장과 상위 시장인 '가공 식품'의 소매 규모와 식품 서비스 부문 규모를 조사함

### 태국 국가 일반 정보<sup>12)</sup>

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| 면적        | 51.3만km <sup>2</sup> |
| 인구        | 6,963만 명             |
| GDP       | 5,436억 달러            |
| GDP (1인당) | 7,807달러              |

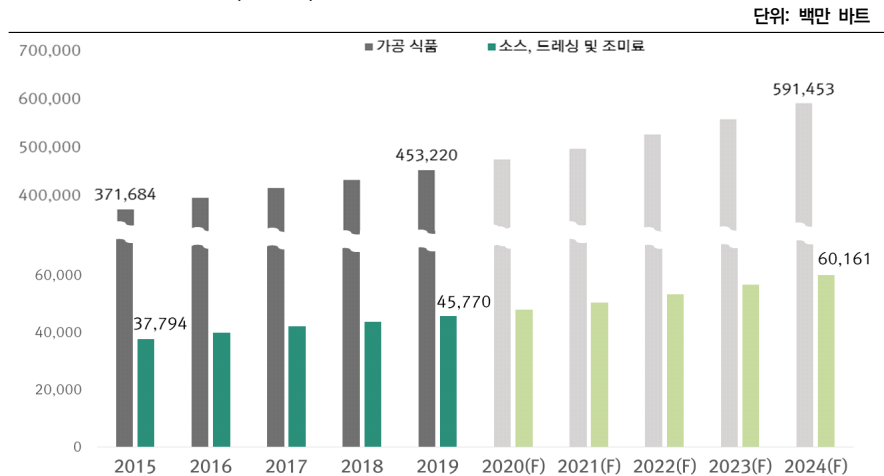
### ▶ 2015-2019년, 태국 '가공 식품' 시장규모, 연평균성장률 5%

지난 5년(2015-2019년)간 태국의 '가공 식품' 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2019년 4,532억 2,000만 바트를 기록함. 동기간 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2019년 457억 7,000만 바트를 기록함

### ▶ 2020-2024년, 태국 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모, 연평균 6% 성장 예상

향후 5년(2020-2024년)간 태국의 '가공 식품' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2024년에는 5,914억 5,300만 바트를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2024년 601억 6,100만 바트를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] '가공 식품', '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모<sup>10)11)</sup>



| 분류            | 2015               | 2016               | 2017               | 2018               | 2019               | CAGR ('15-'19) |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| 상위 품목 가공 식품   | 371,684<br>(14조 원) | 394,194<br>(14조 원) | 415,654<br>(15조 원) | 432,644<br>(16조 원) | 453,220<br>(17조 원) | 5%             |
| 해당 품목 소스, 드레싱 | 37,794<br>(1.4조 원) | 39,904<br>(1.5조 원) | 42,190<br>(1.5조 원) | 43,819<br>(1.6조 원) | 45,770<br>(1.7조 원) | 5%             |
| 해당 품목 및 조미료   |                    |                    |                    |                    |                    |                |
| 전망            | 2020(F)            | 2021(F)            | 2022(F)            | 2023(F)            | 2024(F)            | CAGR ('20-'24) |
| 상위 품목 가공 식품   | 474,743<br>(17조 원) | 497,522<br>(18조 원) | 525,627<br>(19조 원) | 556,987<br>(20조 원) | 591,453<br>(22조 원) | 6%             |
| 해당 품목 소스, 드레싱 | 47,977<br>(1.8조 원) | 50,480<br>(1.8조 원) | 53,429<br>(1.9조 원) | 56,670<br>(2.1조 원) | 60,161<br>(2.2조 원) | 6%             |
| 해당 품목 및 조미료   |                    |                    |                    |                    |                    |                |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 환산된 데이터(단위: 원, 바트)는 모두 반올림됨

11) 1바트= 36.49원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 외교부, 「국가개황」, 2020

## 2. 태국 치킨 소스 외식 산업 시장규모

▶ 2015-2019년, 태국 '가공 식품' 외식 산업 부문 시장규모, 연평균성장률 5%

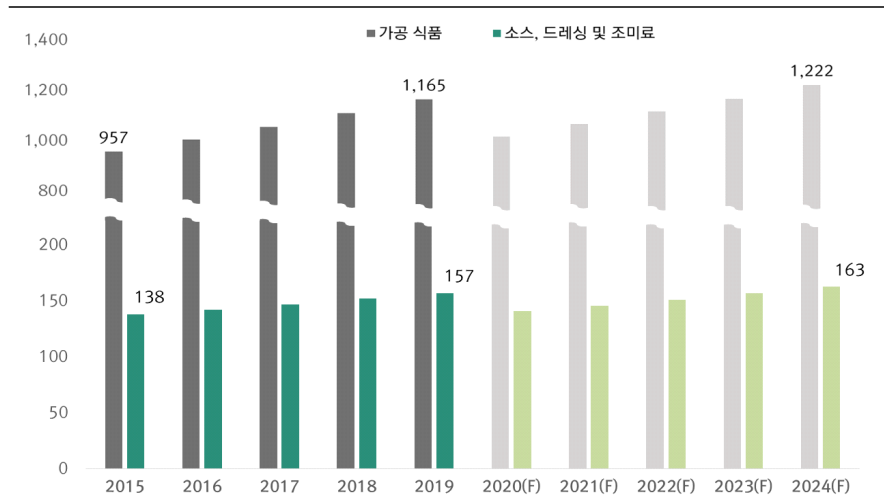
지난 5년(2015-2019년)간 태국의 '가공 식품' 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2019년 116만 5,000톤을 기록함. 동기간 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 연평균 3% 증가하여 2019년 15만 7,000톤을 기록함

▶ 2020-2024년, 태국 '소스, 드레싱 및 조미료' 외식 산업 부문 시장규모, 연평균 4% 성장 예상

향후 5년(2020-2024년)간 태국의 '가공 식품' 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2024년에는 122만 2,000톤을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 연평균 4% 증가하여 2024년 16만 3,000톤을 기록할 것으로 예측됨

[표 2.2] '가공 식품', '소스, 드레싱 및 조미료' 외식 산업 부문 시장규모<sup>13)14)</sup>

단위: 천 톤



| 분류                     | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | CAGR ('15-'19) |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| 상위 품목<br>가공 식품         | 957     | 1,005   | 1,055   | 1,111   | 1,165   | 5%             |
| 해당 품목<br>소스, 드레싱 및 조미료 | 138     | 142     | 147     | 152     | 157     | 3%             |
| 전망                     | 2020(F) | 2021(F) | 2022(F) | 2023(F) | 2024(F) | CAGR ('20-'24) |
| 상위 품목<br>가공 식품         | 1,018   | 1,067   | 1,117   | 1,168   | 1,222   | 5%             |
| 해당 품목<br>소스, 드레싱 및 조미료 | 141     | 146     | 151     | 157     | 163     | 4%             |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

13) 환산된 데이터(단위: 톤)는 모두 반올림됨

14) 외식 산업(Food Service) 시장규모: 레스토랑, 호텔, 아울렛 등에서 판매된 수치임

### 3. 태국 치킨 소스 수출입 시장규모

HS CODE 2103.90 : 조사제품 '치킨 소스'는 치킨 및 기타 요리에 쓰이는 소스류 제품임. 이에 제품의 종류(소스)를 기준으로 '기타 소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료(간장 소스, 토마토 케첩 및 토마토 소스, 겨자, 겨자가루 제외)'를 포함하는 HS CODE 2103.90을 지표로 선정함

2019년 HS CODE 2103.90  
태국 수입액 상위 5개국

단위: 천 달러

| 순위 | 국가명   | 수입액    |
|----|-------|--------|
| 1  | 일본    | 17,985 |
| 2  | 중국    | 16,051 |
| 3  | 인도네시아 | 10,718 |
| 4  | 말레이시아 | 8,580  |
| 5  | 싱가포르  | 7,429  |

자료: ITC

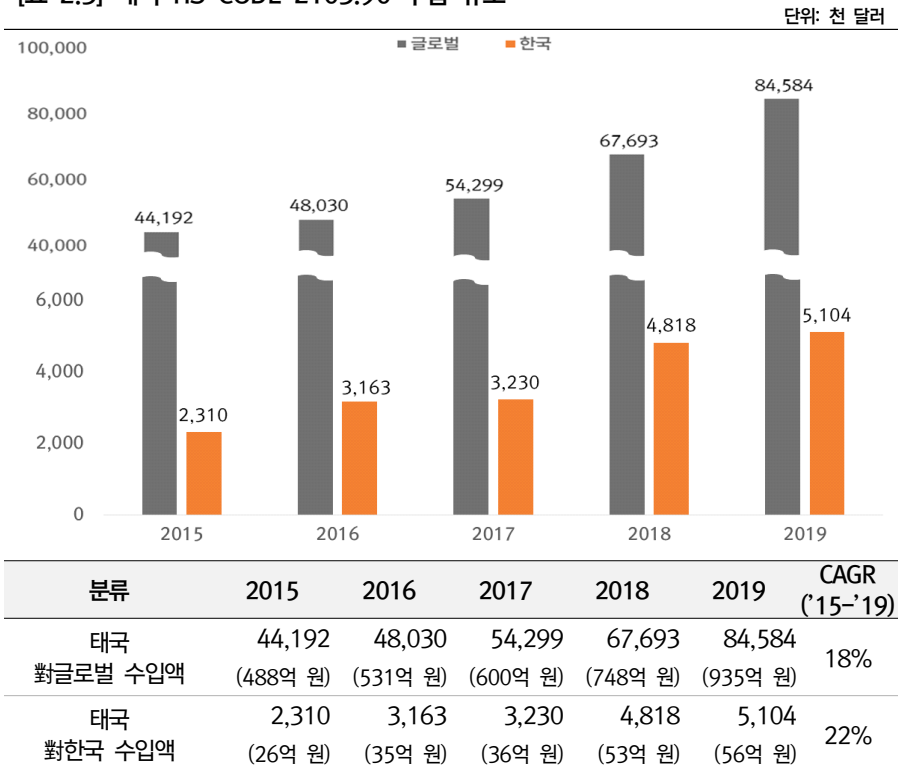
#### ▶ 2015-2019년, 태국 對글로벌 수입액 연평균성장률 18%

태국 HS CODE 2103.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 18%의 성장세를 유지하며 2019년 8,458만 4,000달러를 기록함. 특히 2019년에 전년 대비 125%로 가장 가파른 성장세를 보였음. 태국 HS CODE 2103.90 품목의 수입상대국 1위는 일본이며, 2019년 기준 전체 수입액의 약 21%를 차지하는 1,798만 5,000달러(약 198억 7,200만 원)의 수입액을 기록함

#### ▶ 2015-2019년, 태국 對한국 수입액 연평균성장률 22%

태국 HS CODE 2103.90 품목 對한국 수입은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 22%의 성장세를 보이며 특히 2018년에 전년 323만 달러에서 481만 8,000달러로 급격하게 성장하였음. 이는 對글로벌 수입액의 6%에 해당하며, 수입국 중 7위를 기록함

[표 2.3] 태국 HS CODE 2103.90 수입 규모<sup>15)16)</sup>



자료: ITC(International Trade Center), HS CODE 2103.90 기준

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

16) 1달러=1,104.90원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

### 4. 태국 치킨 소스 소비 시장규모

#### 1) 태국 프랜차이즈 사업체 수

조사제품 ‘치킨 소스’는 주로 치킨 프랜차이즈 내 음식 조리에 사용하는 제품임. 이에 주요 공급처가 될 수 있는 외식업체의 규모를 파악하기 위해 ‘태국 프랜차이즈 사업체 수’와 ‘태국 외식업체 매출’을 조사함

2019년 태국 프랜차이즈 분야별 사업체 수

단위: 개

| 분야         | 사업체 수 |
|------------|-------|
| 음료 및 아이스크림 | 116   |
| 음식         | 116   |
| 교육         | 94    |
| 제과, 제빵     | 42    |
| 서비스        | 36    |
| 소매         | 32    |
| 사업 기회      | 28    |
| 뷰티         | 23    |
| 인쇄         | 14    |
| 부동산        | 7     |
| 책, 비디오     | 1     |

자료: 타이프랜차이즈센터

#### ▶ 2015-2019년, 태국 프랜차이즈 사업체 수 연평균 14% 증가

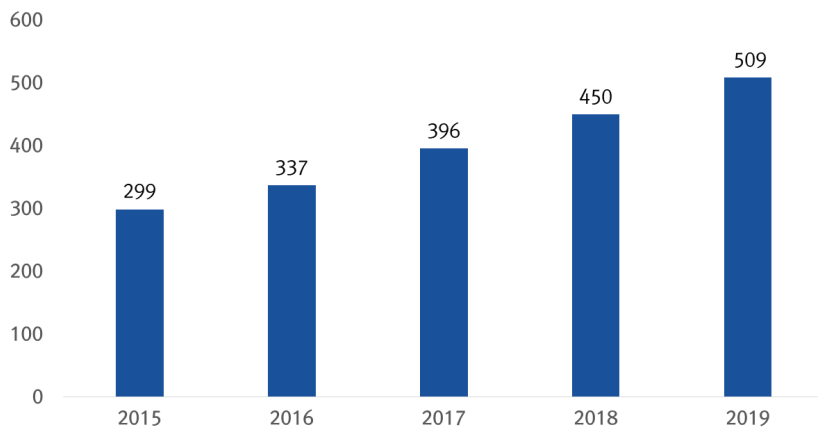
태국 프랜차이즈 사업체 수는 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 14%씩 증가해 2019년 509개에 달한 것으로 확인됨. 2019년 기준 태국 프랜차이즈 분야별 사업체 중 음식 프랜차이즈는 116개로 음료 및 아이스크림 프랜차이즈와 함께 프랜차이즈 분야에서 가장 많은 사업체 수를 차지함

#### ▶ 2023년 태국 외식업 시장규모 344억 8,000만 달러 예상

캐나다농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada)에 따르면, 태국 외식업 시장규모는 2020년 321억 9,000만 달러(약 36조 원)에서 2023년 344억 8,000만 달러(약 38조 원)로 성장할 것으로 예상됨. 현재 태국 정부는 코로나19로 인하여 외식업체 대상 영업시간 등의 규제를 강화하여 운영하고 있음. 태국의 대형 외식업체인 젠그룹(Zen Group)은 코로나 19로 인한 영업제한 조치에 맞춰 작은 규모의 매장에서 배달을 활용한 프랜차이즈 사업 중점적으로 운영할 것이라 발표함<sup>17)</sup>

[표 2.4] 태국 프랜차이즈 사업체 수<sup>18)</sup>

단위: 개



| 분류             | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | CAGR ('15-'19) |
|----------------|------|------|------|------|------|----------------|
| 태국 프랜차이즈 사업체 수 | 299  | 337  | 396  | 450  | 509  | 14%            |

자료: 타이프랜차이즈센터(Thai Franchise Center)

#### 태국 외식업 시장규모<sup>19)</sup>

단위: 천만 달러

| 년도      | 시장규모  |
|---------|-------|
| 2020    | 3,219 |
| 2023(F) | 3,448 |

자료: 캐나다농업농산식품부

17) 자료: 프라차차(Prachachat), 「“เซ็กกรุ๊ป” ทางรอดแม่ปัฐ ลุยร้านโชห่วยเล็ก-แฟรนไชส์ฝ่าโควิด」, 2021

18) 자료: 타이프랜차이즈센터(Thai Franchise Center), 2020

19) 자료: 캐나다농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada), 「Foodservice profile - Thailand, 2020」, 2020



2) 태국 외식업체 매출

태국 2019년 1분기 프랜차이즈  
레스토랑 상위 5개 업체

단위: 십억 바트

|   | 제조업체           | 2019  |
|---|----------------|-------|
| 1 | 마이너푸드그룹        | 11.50 |
| 2 | 엠케이레스토랑스       | 8.82  |
| 3 | 오이시그룹          | 7.12  |
| 4 | 센트럴레스토랑스<br>그룹 | 6.07  |
| 5 | 젠코퍼레이션그룹       | 1.45  |

자료: 지에스비리서치

▶ **윽, 8억 300만 달러로 외식업체 매출 1위**

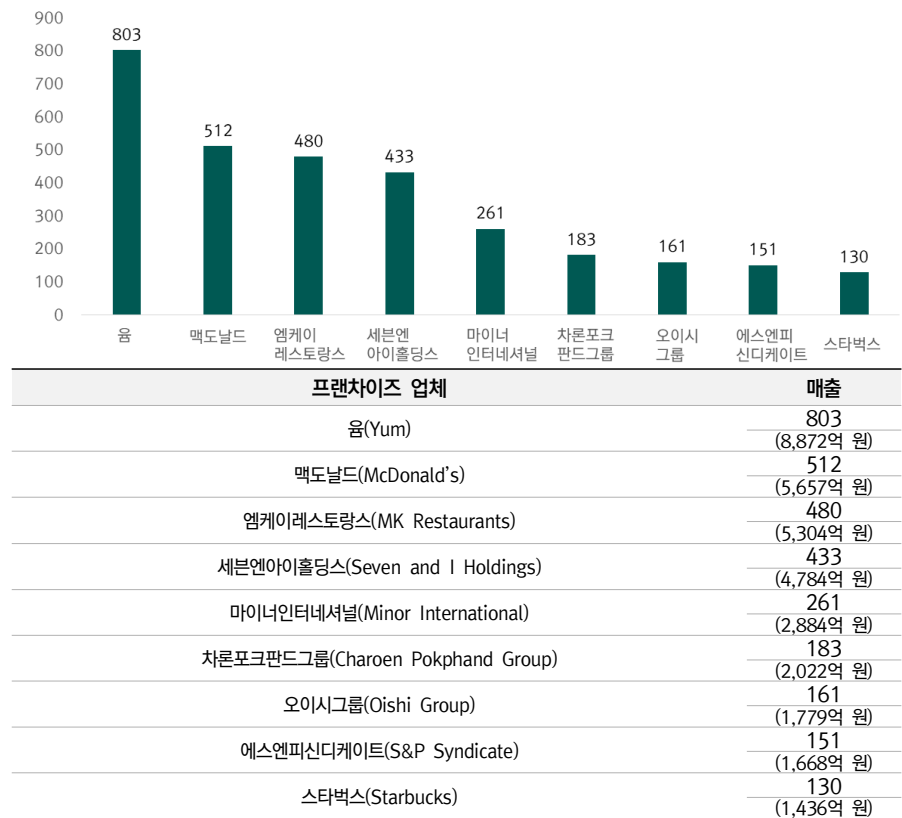
캐나다 농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada)에 따르면, 2018년 기준 태국 외식업체 매출 1위는 윽으로 8억 300만 달러의 매출을 기록함. 이어서 맥도날드가 5억 1,200만 달러로 2위를 차지하였으며 엠케이레스토랑스가 4억 8,000만 달러를 기록하며 3위를 차지함<sup>20)</sup>

▶ **태국 외식 관련 법인 8개월간 4.4% 증가**

지에스비리서치(GSB Research)에 따르면, 태국의 외식산업은 향후 꾸준히 성장할 것으로 예측되며, 2019년 기준 8개월간 외식 관련 법인 수가 약 4.4% 증가하였음. 그러나 코로나19의 영향으로 관광객 수가 줄어들면서 북부지방, 남부지방, 방콕 등에서 오프라인 판매 중심의 대형 레스토랑은 감소하고 있는 추세임<sup>21)</sup>

[표 2.5] 2018년 태국 외식업체 매출<sup>22)</sup>

단위: 백만 달러



자료: 캐나다농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada)

20) 자료: 캐나다농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada, 「Foodservice profile - Thailand, 2020」, 2020

21) 자료: 지에스비리서치(GSB Research), 「ธุรกิจร้านอาหาร」, 2019

22) 환산된 데이터(단위: 달러, 원)는 모두 반올림됨

3) 태국 소스, 드레싱 및 조미료 기업 매출

2018-2019년  
태국 소스, 드레싱 및 조미료 기업별  
시장 점유율  
단위: %

| 기업명           | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|
| 아지노모토         | 25.5 | 25.1 |
| 유니레버          | 9.1  | 9.5  |
| 안얄윤           | 6.3  | 6.4  |
| 탕상하           | 6.4  | 6.5  |
| 타이피쉬 소스 팩토리   | 5.5  | 5.6  |
| 트라매 크루아       | 4.7  | 4.8  |
| 누앙치앙 푸드 인더스트리 | 4.3  | 4.3  |
| 네슬레 에스에이      | 3.2  | 3.2  |
| 타이더파로스푸드      | 3.0  | 3.1  |
| 기타            | 32.0 | 31.5 |

자료: 유로모니터

조사제품 '치킨 소스'는 치킨을 조리할 때 사용하는 소스류 제품임. 이에 태국 시장 내 경쟁사를 파악하기 위해 '태국 소스, 드레싱 및 조미료 기업 매출'을 조사함

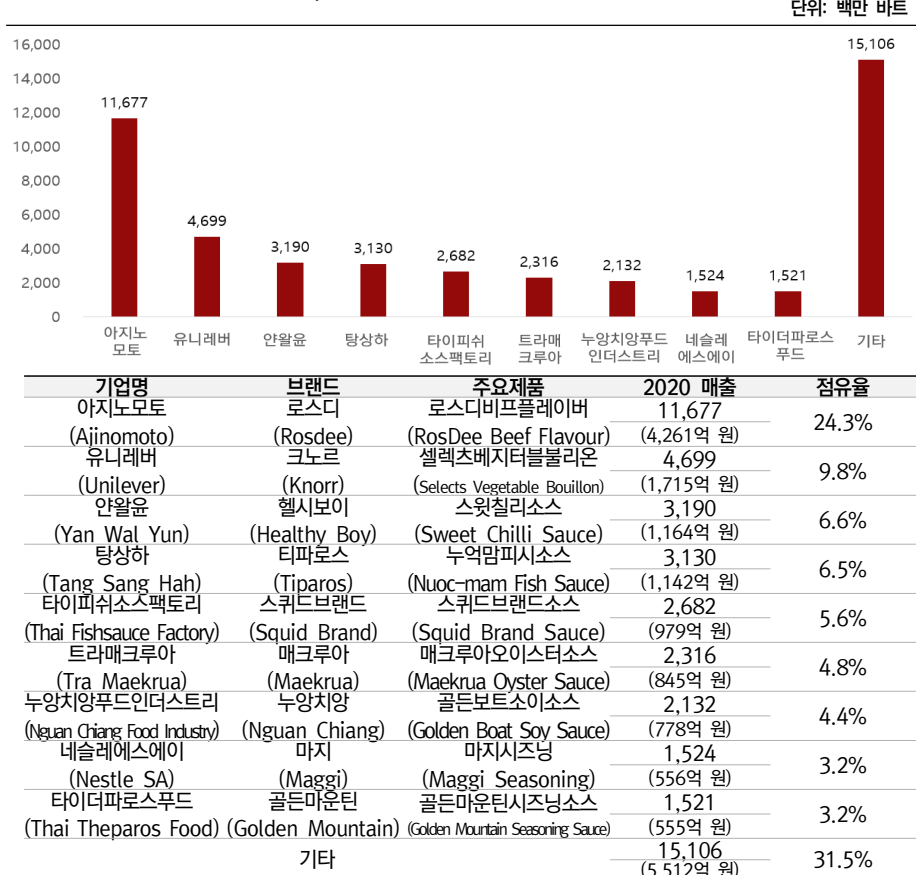
▶ 아지노모토, 116억 7,700만 바트로 소스 드레싱 및 조미료 기업 중 1위

2020년 기준 태국 소스, 드레싱 및 조미료 업체 중 로스디 브랜드를 소유하고 있는 아지노모토가 116억 7,700만 바트로 24.3%의 시장점유율을 차지하여 소매 매출 1위를 기록함. 2위는 총 점유율의 9.8%를 차지한 유니레버로 2020년 46억 9,900만 바트의 매출을 기록함

▶ 아지노모토, 자선행사를 통해 브랜드 이미지 향상

방콕포스트(Bangkok Post)에 따르면, 아지노모토는 태국 의료시설에 약 500만 바트(약 1억 8,245만 원) 상당의 음료, 커피 등을 지원하였음.<sup>23)</sup> 이 외에도 지방 학교를 위한 식당을 건설하고, 장학금을 수여하는 등의 자선행사를 진행하고 있으며, 브랜드 이미지 향상을 위한 오프라인 마케팅을 지속하고 있음<sup>24)</sup>

[표 2.6] 2020년 태국 소스, 드레싱 및 조미료 기업 매출<sup>25)</sup>(26)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

23) 자료: 방콕포스트(Bangkok Post), 「Ajinomoto supports Money Donation and Company Products to 5 Hospitals.」, 2020

24) 자료: 엠지알온라인(MGR Online), 「มูลนิธิอานันท์ไม่คิดเงิน ส่งมอบอาคารโรงพยาบาล ณ โรงเรียนวัดใหม่พรหมสุวรรณ จังหวัดปราจีนบุรี」, 2021

25) 본 보고서의 매출은 RSP(Retail Selling Price, 소매 채널에서 판매된 제품의 총 수량과 판매 당시 소매 금액을 곱한 값)을 의미함

26) 환산된 데이터(단위: 바트, 원)는 모두 반올림됨

### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 태국 치킨 음식점, 한국 치킨을 테마로 한 음식점 다수
2. 태국 치킨 프랜차이즈 브랜드, '케이에프씨'·'파이브스타' 등
3. 태국 치킨 프랜차이즈 한국 브랜드, '본촌'·'총만' 등
4. 태국 인기 치킨 소스 맛, 칠리 맛에서 마늘·꿀 등 다양한 맛으로 확대

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약


●

**데이터 수집  
소스원**



(태국 식당 리뷰·검색 플랫폼  
Wongnai)

농식품  
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집**  
**2,080**건

- ① 태국 치킨 관련 데이터 수집(\*)  
◦ 수집원 : 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼
- ② 태국 치킨 관련 소비자 데이터 수집(\*)  
◦ 수집원 : Wongnai(www.wongnai.com)

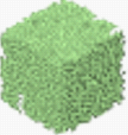
●

**데이터 분류  
키워드집**



(치킨 소스 연관 키워드집)

치킨  
(검색어)



**데이터 정제**  
**186**건

- ① 수집 데이터 정의  
◦ 수집 키워드 : 치킨(ไก่ทอด), 한국식 치킨(ไก่ทอดเกาหลี)
- ② 수집 데이터 정제  
◦ 정제 데이터 추출 : 치킨 관련 데이터 186건 추출

연관어 분석  
(시장 트렌드 분석)

●

**데이터 분석**  
(연관어 분석)



**데이터 분석**  
**치킨 소스**  
**소비 실태 분석**

- ① 데이터 분석 배경 및 목적  
◦ 태국 치킨 소스 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정  
◦ 치킨 소스 관련 키워드집 구축(\*\*)  
◦ 키워드별 발생 빈도 분석(\*\*\*)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증  
◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

|        |               |
|--------|---------------|
| 수집 기간  | 21.01 - 21.02 |
| 수집 데이터 | 2,080건        |

데이터 정제

|        |   |
|--------|---|
| 정제 키워드 | 치킨(ไก่ทอด),<br>한국식 치킨<br>(ไก่ทอดเกาหลี) |
| 정제 데이터 | 186건                                    |

○ 데이터 수집

- 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼

[표 3.1] 태국 데이터 소스원

| 번호 | 매체명     | 홈페이지            | 비고           |
|----|---------|-----------------|--------------|
| 01 | Wongnai | www.wongnai.com | 식당 리뷰·검색 플랫폼 |

○ 데이터 분석 키워드집

- 태국 치킨 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 태국 치킨 소스 관련 매체 및 키워드 리스트



| 한국 치킨<br>수요 분석 |     | 치킨<br>프랜차이즈 분석 |       | 한국 치킨<br>프랜차이즈 분석 |    | 치킨 소스<br>맛 분석 |     |
|----------------|-----|----------------|-------|-------------------|----|---------------|-----|
| 키워드 ①          | 한국  | 키워드 ①          | 케이에프씨 | 키워드 ①             | 본촌 | 키워드 ①         | 매운  |
| 키워드 ②          | 일본  | 키워드 ②          | 파이브스타 | 키워드 ②             | 총만 | 키워드 ②         | 짭짤한 |
| 키워드 ③          | 태국  | 키워드 ③          | 텍사스   | 키워드 ③             | 톡톡 | 키워드 ③         | 미늘  |
| 키워드 ④          | 베트남 | 키워드 ④          | 카이임   | 키워드 ④             | 태박 | 키워드 ④         | 치즈  |

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 태국 치킨 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 태국 치킨 관련 분석 키워드

| 키워드 수립 근거 |                   | 분류          | 키워드        |               | 수립 근거 <sup>(*)</sup> |    |
|-----------|-------------------|-------------|------------|---------------|----------------------|----|
| 참여 기업     | 한국 참여기업 사용 키워드    |             | 의미         | 태국어/영어        | 참여기업                 | 기타 |
| 기타        | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 | 국가          | 한국         | เกาหลี        | 0                    | 0  |
|           |                   |             | 일본         | ญี่ปุ่น       |                      | 0  |
|           |                   |             | 태국         | ไทย           |                      | 0  |
|           |                   |             | 베트남        | เวียดนาม      |                      | 0  |
|           |                   | 치킨 브랜드 (한국) | 충만치킨       | Choongman     |                      | 0  |
|           |                   |             | 본촌         | Bonchon       |                      | 0  |
|           |                   |             | 교촌         | Kyochon       |                      | 0  |
|           |                   |             | 오척         | Oh Chic       |                      | 0  |
|           |                   |             | 대박         | Daebak        |                      | 0  |
|           |                   |             | 톡톡         | TokTok        |                      | 0  |
|           |                   |             | 제니         | เจนนีซี๊ดซี๊ด |                      | 0  |
|           |                   |             | 비에이이       | BAE           |                      | 0  |
|           |                   |             | 치촌         | Chichon       |                      | 0  |
|           |                   |             | 까리까리       | Cari Cari     |                      | 0  |
|           |                   |             | 에이아이       | A.I.          |                      | 0  |
|           |                   |             | 추카이        | Chookai       |                      | 0  |
|           |                   |             | 태박         | Taebak        |                      | 0  |
|           |                   |             | 치킨 브랜드     | 케이에프씨         | KFC                  |    |
|           |                   | 텍사스         |            | Texas         |                      | 0  |
|           |                   | 파이브스타       |            | Five Star     |                      | 0  |
|           |                   | 카이토드 데드     |            | Kaitod_ded    |                      | 0  |
|           |                   | 카이임         |            | KAI YIM       |                      | 0  |
|           |                   | 치키치         |            | Chicky Chic   |                      | 0  |
|           |                   | 스카이         |            | Sky           |                      | 0  |
|           |                   | 치킨 맛        | 매운         | รสเผ็ด        |                      | 0  |
|           |                   |             | 짭짤한        | เค็ม          |                      | 0  |
|           |                   |             | 꿀          | หวาน          |                      | 0  |
|           |                   |             | 양파(스노우어니언) | สับร้ออนเนียน |                      | 0  |
|           |                   |             | 간장         | ซอญซอส        |                      | 0  |
|           |                   |             | 고추장        | โคชูจัง       |                      | 0  |
|           |                   |             | 치즈         | ชีส           |                      | 0  |
|           |                   |             | 마늘         | การ์ล릭        |                      | 0  |

## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

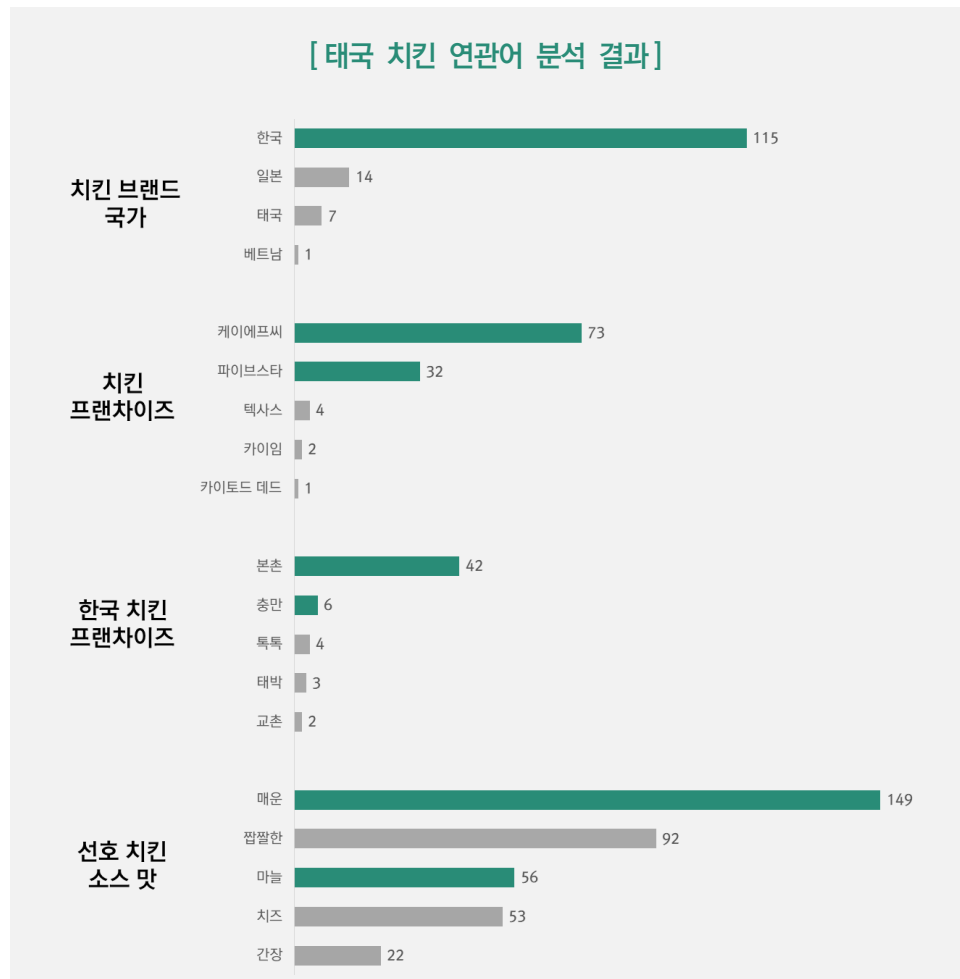
- 태국 치킨 소비실태 분석

- ① 태국 치킨 프랜차이즈 트렌드
- ② 태국 인기 치킨 브랜드 및 유형
- ③ 태국 인기 한국 치킨 브랜드 및 유형
- ④ 태국 선호 치킨 소스류 유형 및 특징

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 식당 리뷰·검색 플랫폼 ‘치킨’ 연관 국가 키워드 분석
- ② 식당 리뷰·검색 플랫폼 ‘치킨’ 연관 브랜드 키워드 분석
- ③ 식당 리뷰·검색 플랫폼 ‘치킨’ 연관 한국 브랜드 키워드 분석
- ④ 식당 리뷰·검색 플랫폼 ‘치킨’ 연관 소스 및 맛 키워드 분석



## 1. 태국 치킨 음식점, 한국 치킨을 테마로 한 음식점 다수

### ▶ 태국 치킨 음식점에서 빈출된 국가 키워드 중 ‘한국’이 83.9% 차지

태국의 식당 리뷰·검색 플랫폼에 등재된 치킨 음식점들의 국가 정보를 분석한 결과, 국가 연관어로 추출된 총 137개 키워드 중 ‘한국’의 빈출률이 83.9%(115개)로 최다를 기록함. 태국 내 여러 치킨 음식점에서 한국식 치킨을 대표 메뉴로 판매하고 있는 것으로 미루어보아 현재 태국에서는 한국식 치킨이 대중화되어 있을 뿐만 아니라 상당한 인기를 구가하고 있는 것으로 분석됨

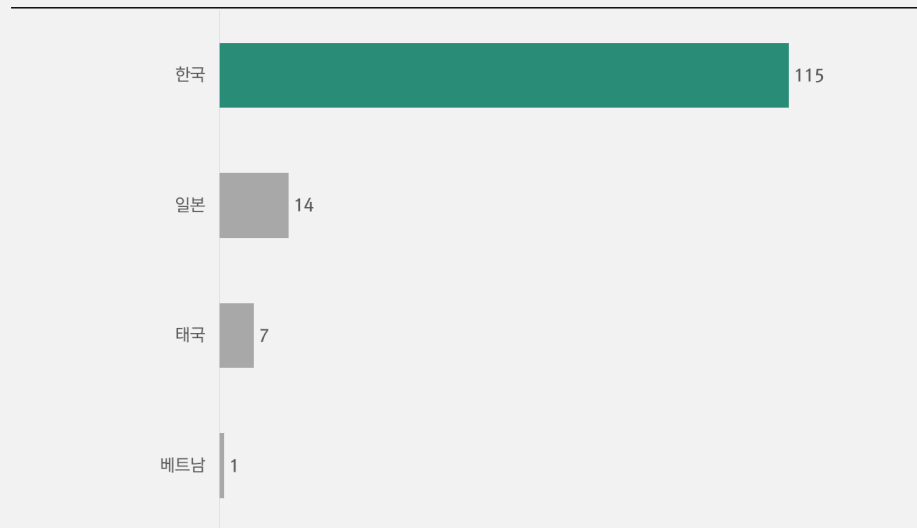
### ▶ 태국 치킨 프랜차이즈 시장, 케이에프씨(KFC)만큼 높아진 한국 치킨의 인기

그동안 태국 시장에서 큰 인기를 끈 치킨 프랜차이즈는 케이에프씨가 유일했으나 최근에는 한국 치킨의 인기가 케이에프씨에 비견할 만큼 크게 상승함. 본촌(Bonchon), 교촌(Kyochon) 등 여러 한국 치킨 브랜드가 태국에 진출해 다수의 프랜차이즈 레스토랑을 운영하며 현지인들로부터 사랑을 받고 있음. 태국 내 케이팝(K-pop)과 한국 드라마의 인기가 한국 식품에 대한 인기를 견인하고 있는 것은 사실이나, ‘뛰어난 맛’과 ‘일반 후라이드치킨과 다른 차별화된 특성’ 등도 한국 치킨의 주요 인기 요인으로 지목되고 있음<sup>27)</sup>

### ▶ 태국 내 한국 치킨 수요 분석

#### ① 한국식 치킨 음식점 다수 ② 한국 치킨 인기 상승세

[표 3.4] 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼, ‘치킨’ 관련 국가 키워드



자료: 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼 ‘치킨’ 연관어 2,080건 분석

27) 타이SMEs센터(ThaiSMEsCenter), 「โครงการวิเคราะห์ธุรกิจไก่ทอดไก่ทอดเกาหลีจากจีนและเกาหลี KFC」, 2019.08.05



## 2. 태국 치킨 프랜차이즈 브랜드, ‘케이에프씨’·‘파이브스타’ 등

### ▶ 태국 케이에프씨의 기본 소스는 칠리소스, 2018년 아주 매운 맛 소스도 출시

태국의 식당 리뷰·검색 플랫폼 정보 분석 결과 인기 치킨 프랜차이즈 외국 브랜드로 ‘케이에프씨(KFC)’, ‘파이브스타(Five Star)’, ‘텍사스(Texas)’ 등이 확인되었음. 케이에프씨는 태국인에게 매우 친숙하고 인기 있는 치킨 브랜드로, 주로 달콤하면서도 매콤한 맛을 가진 칠리소스 등을 기본 소스로 제공하고 있는데, 지난 2018년부터는 매년 시즌 한정으로 매운 맛의 ‘마라(Mala)’ 치킨을 2가지 타입(아주 매운 맛, 살짝 매운 맛)으로 선보이면서 소스 맛을 다양화하고 화제를 모으는 데에도 성공함<sup>28)</sup>

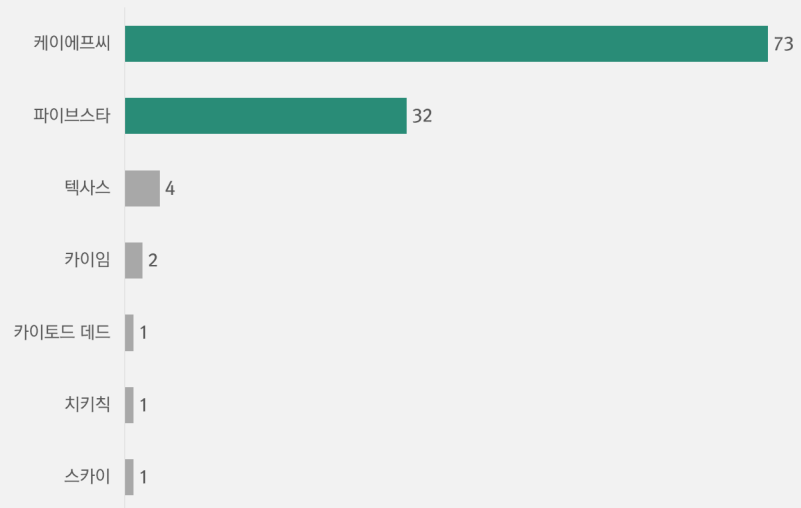
### ▶ 태국 시장의 전통 치킨 프랜차이즈, 파이브스타

파이브스타는 태국에서 35년 이상의 역사를 가진 전통적인 치킨 프랜차이즈로 대부분의 태국인들이 어릴 때부터 광고 등을 통해 접해온 친숙한 브랜드임. 로스트 치킨, 후라이드 치킨, 그릴 치킨, 라이스 치킨 등 다양한 치킨 라인을 보유하고 있으며, 태국 전역에 약 5,000개 매장을 운영 중임<sup>29)</sup>

### ▶ 태국 내 치킨 프랜차이즈 분석

#### ① 케이에프씨·파이브스타·텍사스 등 ② 맛 다양화 노력

[표 3.5] 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼, ‘치킨’ 관련 브랜드 키워드



자료: 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼 ‘치킨’ 연관어 2,080개 분석

28) 푸드웰세드(foodwellsaid), 「KFC Thailand Brings Back Limited Edition Mala Fried Chicken Perfect for the Brave-hearted Diners.」, 2020.11.18

29) 타이SMEs센터(ThaiSMEsCenter), 「รวม 10 แพรนไชส์ไก่ทอด น่าลงทุนปี 2020」, 2020.05.25

### 3. 태국 치킨 프랜차이즈 한국 브랜드, ‘본촌’·‘충만’ 등

#### ● 태국 충만 치킨 이용 후기

- 스노우 어니언 치킨은 겉은 바삭하고 속은 촉촉해서 매우 맛있다. 특히 양파와 함께 치킨 위에 뿌려진 크림 소스의 풍미가 좋고 맛있다.
- 후라이드치킨을 화이트 크림 소스에 곁들여 먹다니 신선하다.
- 치킨과 함께 먹는 화이트 소스는 토마토케첩보다 맛있다.

자료: 웡나이(www.wongnai.com)

#### ▶ 태국에서 가장 인기 있는 한국식 치킨 브랜드, ‘본촌’

태국의 식당 리뷰·검색 플랫폼 정보 분석 결과 인기 치킨 프랜차이즈 한국 브랜드는 ‘본촌(Bonchon)’, ‘충만(Choongman)’ 순으로 나타남. 특히 본촌은 다른 한국 치킨 브랜드에 비해 압도적으로 빈출하여 태국에서 가장 유력한 한국식 치킨 브랜드로 확인되었음. 태국에서 인기 있는 본촌 치킨 맛은 ‘간장마늘치킨’, ‘핫치킨’ 등이며, 2019년 기준 태국 내 본촌 치킨의 지점 수는 약 50개로 집계됨. 이러한 인기를 배경으로 태국 내 본촌 브랜드는 2019년 태국 식품업계의 대기업 마이너그룹(Minor Group)에 인수되었음<sup>30)</sup>

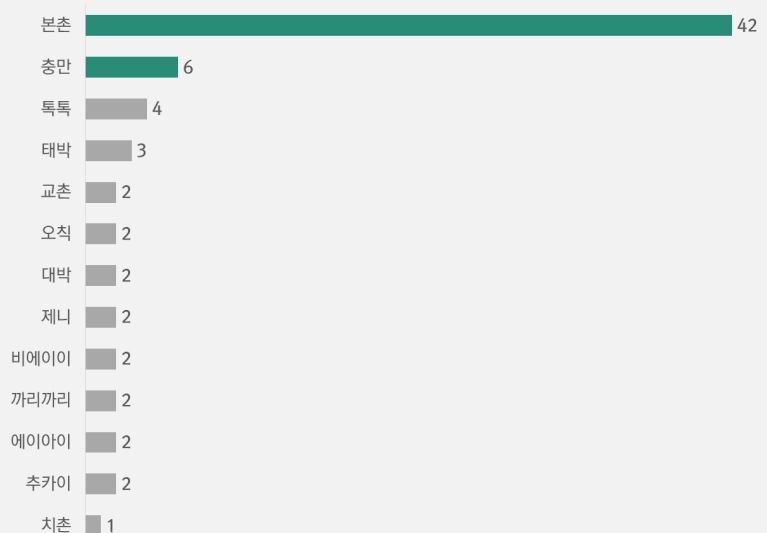
#### ▶ 시그니처메뉴 ‘스노우 어니언(Snow Onion)’ 치킨 등으로 주목받는 ‘충만’

충만 치킨의 대표 메뉴는 양파 향의 크림소스를 활용한 ‘스노우 어니언(양파크림소스)’ 치킨과 간장 소스 기반의 ‘티꾸닭(Tikkudak)’으로, 최근 태국 내 인기와 인지도가 상승하고 있음. 태국의 식당 리뷰·검색 플랫폼에 등재된 정보 분석 결과, 현재 태국에서 9개 지점<sup>31)</sup>이 영업 중인 것으로 확인됨

#### ▶ 태국 내 한국 치킨 프랜차이즈 분석

##### ① 본촌·충만 등이 인기 ② 다수의 지점 운영 중

[표 3.6] 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼, ‘치킨’ 관련 한국 브랜드 키워드



자료: 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼 ‘치킨’ 연관어 2,080개 분석

30) 에이씨뉴스(AC News), 「สตู๊ปจอบค "บอนซอน" ชิงแชมป์ตลาดไก่ทอดกว่าหมื่นล้านได้หลังคา"ไมเนอร์"」, 2019.11.23

31) 검색일: 2021.02.08.(www.wongnai.com)

#### 4. 태국 인기 치킨 소스 맛, 칠리 맛에서 마늘·꿀 등 다양한 맛으로 확대

- ▶ 태국 소비자 선호하는 치킨 맛 1위는 매운 맛
- ▶ 매운 맛 추가하기 위해 주로 칠리소스 사용

태국 식당 리뷰·검색 플랫폼에서 치킨 맛 연관어를 분석한 결과, 태국인이 가장 선호하는 치킨 맛은 ‘매운 맛’으로 확인됨. 매콤한 맛은 가장 일반적이면서도 선호도가 높은 치킨 맛으로, 치킨에 매운 맛을 추가하기 위해 칠리소스 등이 보편적으로 활용되고 있음. ‘매운 맛’에 이어 ‘짹짹한 맛’, ‘마늘 맛’ 등도 빈출되었음

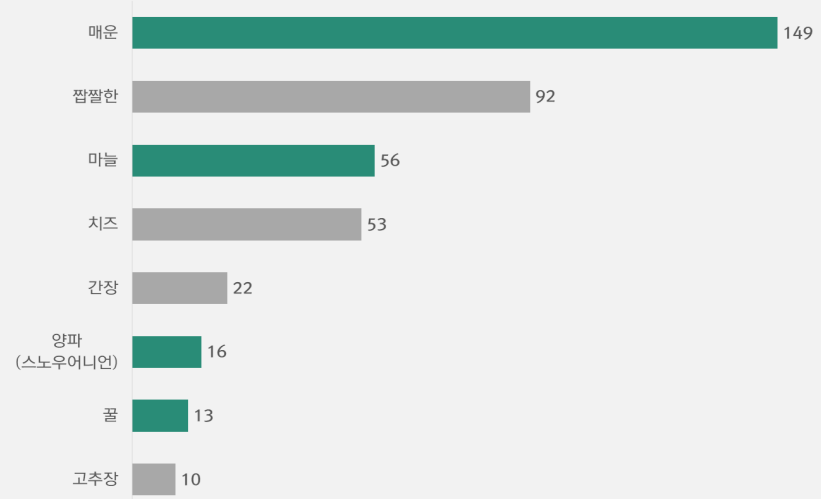
- ▶ 태국인의 입맛을 변화시키는 ‘한국 치킨의 다양한 소스와 맛’

태국 시장에 진출한 한국 치킨 브랜드는 ‘간장마늘소스’(본촌 외), ‘양파크림소스’(충만), ‘꿀’(치르치르 외), ‘고추장 소스’(충만 외) 등 새롭고 다양한 한국식 치킨 소스를 기반으로 여러 가지 치킨 메뉴를 선보이면서 태국인의 입맛을 변화시키고 있음. 한국 치킨의 ‘매콤달콤하고 끈적하면서 중독성이 강한 소스’는 ‘가벼운 반죽’, ‘풍부한 육즙’과 더불어 한국식 치킨의 맛을 결정짓는 주요 요소로 손꼽히고 있음<sup>32)</sup>

- ▶ 태국 내 치킨 소스 맛 분석

① ‘매운 맛’ 선호 ② 마늘·크림·꿀·고추장 소스 등 선호 맛 다양화

[표 3.7] 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼, ‘치킨’ 관련 맛·소스 키워드



자료: 태국 식당 리뷰·검색 플랫폼 ‘치킨’ 연관어 2,080개 분석

32) 비케이(BK), 「Taste Test: Who makes Bangkok's best Korean fried chicken?」, 2020.03.23

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 태국 치킨 소스 유통구조
2. 태국 치킨 소스 주요 유통업체 및 생산업체
3. 태국 치킨 소스 B2C 소매채널
4. 태국 치킨 소스 B2B 유통채널
5. 태국 소스 생산업체

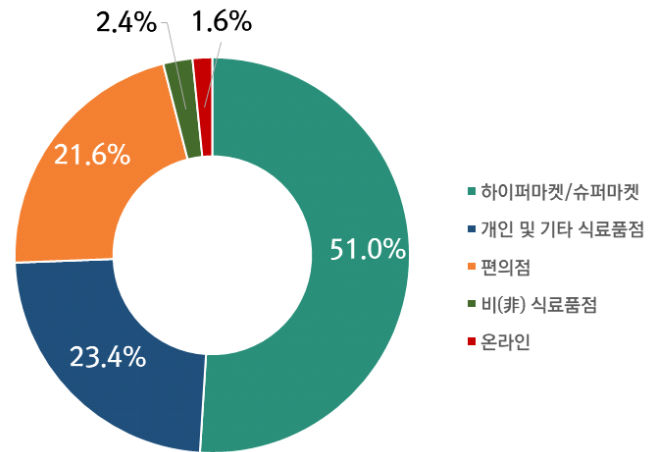
## 1. 태국 치킨 소스 유통구조

| 품목 구분 및 분류 |   |
|------------|---|
| 품목         | 치킨 소스   |
| 구분         | 치킨 소스   |
| 범주         | 소스, 드레싱 및 조미료<br>(Sauces, Dressings and Condiments) |

### ▶ 태국 치킨 소스 주요 유통채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(51.0%), 개인 및 기타 식료품점(23.4%) 편의점(21.6%)’

[표 4.1] 태국 치킨 소스 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 태국 치킨 소스 유통채널 현황

| 채널 유형    | 치킨 소스 유통채널 분류 |       |  |
|----------|---------------|-------|--|
|          | 채널 유형         | 점유율   | 채널명  |
| B2C 소매채널 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓    | 51.0% | 테스코로터스(Tesco Lotus), 빅씨(Big C), 탑스(Tops), 탈라드로터스(Talad Lotus), 빌라마켓(Villa Market)          |
|          | 개인 및 기타 식료품점  | 23.4% | 코리아간야샵(Korean Gaya Shop), 지두방마켓(Jidubang Market), 돈돈돈키(Don Don Donki)                      |
|          | 편의점           | 21.6% | 세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart), 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express)                      |
|          | 비(非) 식료품점     | 2.4%  | 왓슨스(Watsons), 부츠(Boots), 랩파머시(Lab Pharmacy)  |
|          | 온라인           | 1.6%  | 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 아마존(Amazon)   |
| B2B 유통채널 | 치킨 프랜차이즈      | (-)   | 본촌치킨(Bon Chon Chicken), 충만치킨(Choong man Chicken), 바비큐플라자(BAR.B.Q Plaza), 치키치(Chicky Chick) |
| 소스 생산업체  | 소스 생산업체       | (-)   | 아지노모토세일즈(Ajinomoto Sales), 타응상하(Tang Sang Hah), 안왈윤(Yan Wal Yun), 트라맥루아(Tramaekrua)        |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 태국 치킨 소스 주요 유통업체 및 생산업체

### ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점, 편의점이 대표적

[표 4.3] 태국 치킨 소스 취급 주요 유통업체 및 생산업체

| 순번 | 기업명                            | 기업구분           | 규모<br>(매출액 <sup>33</sup> 34)35), 매장수  | 입점 브랜드 및<br>대표 메뉴  | 유사제품<br>취급경험 |
|----|--------------------------------|----------------|---------------------------------------|--|--------------|
| 1  | 탑스<br>(Tops)                   | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓 | 90억 6,000만 바트<br>(약 3,306억 원)         | S사,<br>하인즈(Heinz),<br>티파로스(Tiparos),<br>아지노모토<br>(Ajinomoto)               | 0            |
| 2  | 빌라마켓<br>(Villa Market)         | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓 | 약 33억 1,833만 바트<br>(약 1,211억 원)       | 마스터푸드<br>(Masterfoods),<br>헬시보이<br>(Health Boy),<br>골든라벨<br>(Golden Label) | 0            |
| 3  | 빅씨<br>(Big C)                  | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓 | 약 1,749억 3,704만 바트<br>(약 6조 3,506억 원) | 메이프라놈<br>(Mae Pranom),<br>헬시보이<br>(Health Boy),<br>골든라벨<br>(Golden Label)  | 0            |
| 4  | 본촌치킨<br>(Bon Chon<br>Chicken)  | 치킨<br>프랜차이즈    | 매장 수('20): 약 50개                      | 소이갈릭치킨<br>(Soy Garlic Chicken)   | 0            |
| 5  | 충만치킨<br>(Choongman<br>Chicken) | 치킨<br>프랜차이즈    | 매장 수('20): 약 9개                       | 소이갈릭치킨<br>(Soy Garlic Chicken)   | 0            |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

33) 1달러=1,104.90원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

34) 1바트=36.49원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 100엔=1,058.74원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

| 순번 | 기업명                       | 기업구분        | 규모<br>(매출액, 매장 수)                 | 대표 메뉴<br>및 주요 브랜드                                   | 유사제품<br>취급경험 |
|----|---------------------------|-------------|-----------------------------------|---|--------------|
| 6  | 바비큐플라자<br>(BAR.B.Q Plaza) | 치킨<br>프랜차이즈 | 매장 수('20): 156개                   | 치킨가라아게<br>갈릭라이스<br>(Chicken Karaage<br>Garlic Rice) | 0            |
| 7  | 치키치크<br>(Chicky Chic)     | 치킨<br>프랜차이즈 | 매장 수('20): 약 220개                 | 치킨가라아게갈릭라<br>이스<br>(Chicken Karaage<br>Garlic Rice) | 0            |
| 8  | 아지노모토<br>(Ajinomoto)      | 소스 생산업체     | 약 1조 1,700억 엔<br>(약 12조 3,873억 원) | 아지노모토<br>(Ajinomoto)                                | 0            |
| 9  | 트라매루아<br>(Tramaekrua)     | 소스 생산업체     | 약 23억 1,600만 바트<br>(약 845억 원)     | 골든라벨<br>(Golden Label)                              | 0            |
| 10 | 안왈윤<br>(Yan Wal Yun)      | 소스 생산업체     | 약 31억 9,000만 바트<br>(약 1,116억 원)   | 헬시보이<br>(Health Boy)                                | 0            |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 태국 치킨 소스 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



##### ① 탑스(Tops)

|             |  |   |                                 |
|-------------|--|---|---------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 탑스(Tops)  |                                 |
|             | 홈페이지   | www.tops.co.th  |                                 |
|             | 위치   | 쁘끄렛(Pak Kret)   |                                 |
|             | 규모   | 매출액('19)  | 약 90억 6,000만 바트<br>(약 3,306억 원) |
| 기업<br>요약    | 기타 규모  | 매장 수('20): 약 200개   |                                 |
|             | 기업 요약  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996년 태국에 설립</li> <li>• 센트럴푸드리테일(CFR, Central Food Retail)의 자회사</li> <li>• 센트럴푸드리테일은 센트럴푸드홀(Central Food Hall), 탑스마켓(Tops Market), 탑스슈퍼스토어(Tops Superstore), 슈퍼쿰(Superkoom), 탑스데일리(Tops Daily), 탑스온라인(Tops Online) 등 6가지 형태로 운영</li> </ul> |                                 |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 매장 내 일회용 비닐봉투 제공 금지</li> <li>• 2020년 새로운 형태의 프리미엄 라이프스타일 매장 론칭 계획 발표</li> </ul> |   |                                 |
| 유사제품<br>정보  |  | 제품명   | 핵불닭소스                           |
|             |  | 종류  | 칠리소스                            |
|             |  | 중량  | 200g                            |
|             |  | 원산지   | 한국                              |

자료: 탑스(Tops), 센트럴푸드리테일(Central Food Retail), 타이에스엠이센터(ThaiSMECenter), 유로모니터(Euromonitor), 더마리타임이그제큐티브(TheMaritimeExecutive), 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)  
사진자료: 탑스(Tops)



### 입점 및 협력 정보

|                     |  |   |
|---------------------|--|---|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 간편식품, 즉석식품, 육류, 해산물, 냉동식품, 유제품, 소스류, 캔디류, 스낵류, 음료류, 주류, 차(茶)류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 애완동물, 청소용품, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰 내 할인상품 및 유기농 제품 카테고리를 별도로 제공</li> </ul> </li> </ul> |   |
|                     | <b>등록 유형</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> <b>직접 등록</b> <input type="checkbox"/> <b>벤더 등록</b>  |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 그룹 홈페이지를 통한 입점 문의           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그룹 홈페이지 통해 등록 (corporate.tops.co.th)</li> <li>- 홈페이지 상단 Contact Us 클릭</li> <li>- 등록 시 필요한 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사 이름, 담당자 이름, 주소, 연락처, 국적, 주소 등)</li> <li>② 문의내용</li> </ul> </li> <li>- 회신 후 등록 절차 진행</li> </ul> </li> </ul> |
|                     | <b>특이사항</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : cusserv@tops.co.th</li> <li>- 전화번호 : +66-2831-7300, +66-2660-1000(본사)</li> <li>- 팩스 : +66-2835-3713</li> </ul> </li> </ul>   |

자료: 탑스(Tops), 유통채널 담당자와의 인터뷰



## ② 빌라마켓(Villa Market)

|             |   |   |   |
|-------------|---|---|---|
|             | 기업명   | 빌라마켓(Villa Market)  |   |
|             | 홈페이지  | shoponline.villamarket.com  |   |
|             | 위치  | 방콕(Bangkok)   |   |
|             | 규모  | 매출액('19)  | 약 33억 1,833만 바트<br>(약 1,211억 원)             |
| 기타 규모       |   | 매장 수(20'): 약 35개  |   |
| 기업<br>기본 정보 | 기업 요약   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1974년 설립</li> <li>• 비교적 저렴한 가격으로 다양한 음식을 제공</li> <li>• 전 세계에서 2,500개 이상의 제품을 직접 수입</li> <li>• 온라인으로 판매되는 제품의 약 95%가 오프라인 매장에서 판매하는 제품과 동일 제품이며 가격 또한 일반 오프라인 매장과 동일</li> </ul> |   |
|             |   |    |   |
| 기업<br>최근 이슈 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 6월 코로나 19 피해 복구를 위해 바코드 스캔 형식의 기부 프로젝트 진행</li> </ul>   |   |
| 유사제품<br>정보  |  | 제품명   | 마스터푸드즈바베큐소스<br>(Masterfoods Barbecue Sauce) |
|             |   | 종류  | 바베큐소스                                       |
|             |   | 중량  | 500g  |
|             |   | 원산지   | 호주  |

자료: 빌라마켓(Villa Market), 시암퓨처그룹(Siam Future Group), 방콕포스트(Bangkok Post), 방콕언마스크드(bangkokunmasked), 유로모니터(Euromonitor), 더푸켓뉴스(The Phuket News)  
 사진자료: 빌라마켓(Villa Market), 셔터스톡(Shutterstock)

**입점 및 협력 정보**

|                            |   |   |   |
|----------------------------|---|---|---|
| <p><b>입점<br/>제품 특징</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 간편식품, 즉석식품, 주류, 빵류, 스낵류, 유제품, 차, 육류, 신선식품, 냉동식품, 이유식, 해산물, 가공식품, 견과류, 소스류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 액세서리, 유아용품, 구강청결용품, 여성용품, 화장품, 헤어용품, 주방용품, 애완용품, 위생용품, 청소용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선한 제품 선호</li> <li>- 유기농 제품, 비건 제품 다룸</li> <li>- 특색 있는 수입 제품 선호</li> </ul> </li> </ul> |   |   |
|                            | <p><b>등록 유형</b></p>   | <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>직접 등록</b></p>   | <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>벤더 등록</b></p> |
| <p><b>입점<br/>등록 절차</b></p> | <p><b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(회사 이름, 주소, 연락처, 생산증명서 등)</li> <li>② 제품 정보<br/>(제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 계획, FDA 증명서 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>- 담당 부서 직원이 이메일 리뷰 후 회신</li> </ul> </li> <li>• 직접 방문을 통한 입점 문의</li> </ul> |   |
|                            | <p><b>특이사항</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직접 방문 시, 샘플과 제품 정보 제공 필요</li> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-02-055-1000(Ext.003)</li> <li>- 이메일 : commercial@villamarket.com</li> <li>- 본사 주소 : 595 Sukhumvit Rd., North Khlong Ton, Vadhana Bangkok , 10110</li> </ul> </li> </ul>   |   |

자료 : 빌라마켓(Villa Market), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 빅씨(Big C)

|          |   |  |   |
|----------|---|--|---|
|          | 기업명   | 빅씨(Big C)  |   |
|          | 홈페이지  | bigc.co.th   |   |
|          | 위치  | 방콕(Bangkok)  |   |
|          | 규모  | 매출액(*19) 약 1,749억 3,704만 바트 <sup>36)</sup><br>(약 6조 3,506억 원)  |   |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1994년 설립</li> <li>• 방콕에 본사를 둔 현지 소매업체</li> <li>• 태국, 베트남, 라오스, 캄보디아 등에서 사업 운영</li> <li>• 빅씨마켓(Big C Market), 빅씨슈퍼센터(Big C Supercenter), 빅씨푸드플레이스(Big C Foodplace), 미니빅씨(Mini Big C), 퓨어바이빅씨(Pure by Big C), 빅씨엑스트라(Big C Extra)등 다양한 형태의 매장 운영</li> </ul> |   |
|          |   | 기타 규모 매장 수(*20): 약 100개  |   |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 정부 지침에 따라 매장 내 일회용 비닐봉투 사용 금지</li> <li>• 2020년 테스코(Tesco) 아시아 지역 사업권 인수 의향 발표</li> </ul> |    |   |
| 유사제품 정보  |    | 제품명  | 메이프라놈치킨소스<br>(Mae Pranom Chicken Sauce) |
|          |   | 종류   | 칠리소스                                    |
|          |   | 중량   | 260g                                    |
|          |   | 원산지  | 태국                                      |

자료: 빅씨(Big C), 아이지디아시아(IGDAsia), 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia), 유로모니터(Euromonitor), 방콕포스트(Bangkokpost), 넥스트샤크(Nextshark)  
사진자료: 빅씨(Big C)

36) 글로벌 통합 매출액

입점 및 협력 정보

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 캔디류, 건강보조식품, 냉동식품, 유제품, 차(茶)류, 곡물류, 즉석식품, 음료류, 스낵류, 주류, 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 잡화류, 문구류, 가구류, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> </ul> |   |
|             | 등록 유형   | <input checked="" type="checkbox"/> <b>직접 등록</b> <input type="checkbox"/> <b>벤더 등록</b>  |
| 입점<br>등록 절차 | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 언어 설정 영어로 변경 후 홈페이지 하단 Contact Us 클릭</li> <li>- Inquiry, Comments, and Suggestions 항목 선택 후 홈페이지 양식대로 정보 기입<br/>(corporate.bigc.co.th/en/contact)</li> <li>- 홈페이지 등록 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자명, 이메일 주소, 전화번호)</li> <li>② 매장 정보<br/>(입점 매장 형태, 지역, 지점)</li> <li>③ 문의 내용</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |
|             | <b>특이사항</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : sgm.tiwanon@bigc.co.th</li> <li>- 전화번호 : +66-2655-0666(본사)</li> <li>- 팩스 : +66-2985-7808-9</li> </ul> </li> </ul>  |

자료: 빅씨(Big C), 유통채널 담당자와의 인터뷰

## 4. 태국 치킨 소스 B2B 유통채널

## 1) 치킨 프랜차이즈



## ① 본촌치킨(Bon Chon Chicken)

|                |       |  |                                 |
|----------------|-------|--|---------------------------------|
|                | 기업명   | 본촌치킨(Bon Chon Chicken)   |                                 |
|                | 홈페이지  | www.bonchonthailand.com  |                                 |
|                | 위치    | 방콕(Bangkok)  |                                 |
|                | 규모    | 기타 규모  | 매장 수('19): 약 50개 <sup>37)</sup> |
| 프랜차이즈<br>기본 정보 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2002년 설립</li> <li>• 미국 뉴저지(New Jersey) 주 포트리(Fort Lee) 지점을 시작으로 해외 진출</li> <li>• 현재는 미국 뉴욕(New York)에 본사가 위치</li> <li>• 이후 동남아 시장 성공적으로 진출</li> <li>• 미국, 캄보디아, 미얀마, 필리핀, 태국, 싱가포르, 베트남, 쿠웨이트, 바레인에서 매장 운영</li> </ul> |                                 |
|                |       |  |                                 |
| 프랜차이즈<br>최근 이슈 |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 새해맞이 할인 이벤트 진행</li> <li>• 2020년 11월 콘켄 센트럴프라자(Khonkaen Central Plaza)지점 오픈</li> </ul>  |                                 |
| 주요 메뉴          |       | 이름   | 소이갈릭치킨<br>(Soy Garlic Chicken)  |
|                |       | 종류   | 치킨                              |
|                |       | 원산지  | 태국                              |

자료: 본촌(Bon Chon), 본촌(Bon Chon) 페이스북, 포브스(Forbes)  
사진자료: 본촌(Bon Chon)

37) 태국 내 매장 수

**입점 및 협력 정보**

|             |  |  |                                |
|-------------|--|--|--------------------------------|
| 프랜차이즈<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>메뉴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치킨: 소이갈릭치킨, 양념치킨, 스노빙치킨, 간장치킨 등</li> <li>- 기타: 비빔밥, 타코, 우동, 교자, 샐러드, 볶음밥, 떡볶이, 불고기 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치킨 이외에 다양한 한국 음식판매</li> <li>- 태국 배달 플랫폼과 다양한 프로모션 진행</li> <li>- SNS를 통해 다양한 마케팅 활동 진행</li> <li>- 매달 디저트류 할인 서비스 제공</li> </ul> </li> </ul> |  |                                |
|             | 등록 유형  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록  | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 문의 방법       | 문의 방법<br>및<br>필요 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의<br/>(www.bonchonthailand.com)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 Contact 클릭</li> <li>- 문의 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 기본 정보 입력<br/>(이름, 이메일 주소 등)</li> <li>② 문의 관련 주제 입력</li> <li>③ 문의 내용 입력</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul> |                                |
|             | 특이사항   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : 지점별로 연락처 상이</li> <li>- 다음 웹사이트에서 지점별 연락처 확인 가능<br/>(www.bonchonthailand.com/index.php?route=custom<br/>pages/locations)</li> </ul> </li> </ul>   |                                |

자료: 본촌(Bon Chon), 본촌(Bon Chon) 페이스북



② 충만치킨(Choongman Chicken)

|             |       |   |                                |
|-------------|-------|---|--------------------------------|
|             | 기업명   | 충만치킨(Choongman Chicken)   |                                |
|             | 홈페이지  | www.facebook.com/Choongman-Chicken-Asoke-Korean-Town-11004845056896138)   |                                |
|             | 위치    | 방콕(Bangkok)   |                                |
|             | 규모    | 기타 규모   | 매장 수('21): 약 9개 <sup>39)</sup> |
| 프랜차이즈 기본 정보 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009년 설립</li> <li>• 2014년 충만가맹본부 설립</li> <li>• 2016년 미국 1호점 오픈을 시작으로 해외사업 본격 진출</li> <li>• 방콕 한인타운에 태국 1호점 설립</li> <li>• 현재 한국, 미국, 베트남, 태국 등에서 매장 운영</li> </ul> |                                |
|             |       |   |                                |
| 프랜차이즈 최근 이슈 |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 더몰응암왕원(The Mall Ngamwongwan)점 오픈</li> <li>• 2020년 닭발 2종, 치킨 2종 등 신메뉴 총 4가지 추가</li> </ul>  |                                |
| 주요 메뉴       |       | 이름  | 소이갈릭치킨 (Soy Garlic Chicken)    |
|             |       | 종류  | 치킨                             |
|             |       | 원산지   | 태국                             |

자료: 충만치킨(Choongman Chicken), 충만치킨(Choongman Chicken) 페이스북  
사진자료: 충만치킨(Choongman Chicken)

38) 현재 태국 기업 홈페이지는 별도로 존재하지 않으며, 지점마다 페이스북 계정을 개설하였음

39) 태국 내 매장 수



## 입점 및 협력 정보

|             |   |   |                                |
|-------------|---|---|--------------------------------|
| 프랜차이즈<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 메뉴           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치킨: 양념치킨, 마늘간장치킨, 레드핫치킨, 간장파닭, 베이컨스피니치치킨, 커리치킨, 고추장치킨, 스노우치킨 등</li> <li>- 기타: 치즈볼, 부대찌개, 오징어튀김 등</li> </ul> </li> <li>• 특이사항           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 숯불에 구운 뒤 다시 튀기는 티꾸닭 조리법 사용</li> <li>- 지점마다 페이스북 페이지 개설</li> <li>- 매월 세트메뉴 할인 이벤트 진행</li> </ul> </li> </ul> |   |                                |
|             | 등록 유형   | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록   | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 문의 방법       | 문의 방법<br>및<br>필요 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 문의           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 시 필요한 일반적 정보               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 태국 본점 페이스북 페이지로 문의<br/>(<a href="http://www.facebook.com/Choongman-Chicken-Asoke-Korean-Town-110048450568961">www.facebook.com/Choongman-Chicken-Asoke-Korean-Town-110048450568961</a>)</li> </ul> |                                |
|             | 특이사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-2-288-0842(태국 본점)</li> <li>- 이메일 : ceo@choongman.co.kr(한국 본사)</li> </ul> </li> </ul>  |                                |

자료: 충만치킨(Choongman Chicken), 충만치킨(Choongman Chicken) 페이스북



③ 바비큐플라자(BAR·B·Q Plaza)

|             |  |  |   |
|-------------|--|--|---|
|             | 기업명  | 바비큐플라자(BAR·B·Q Plaza)  |   |
|             | 홈페이지   | www.barbqplaza.com   |   |
|             | 위치   | 방콕(Bangkok)  |   |
|             | 규모   | 기타 규모  | 매장 수('20): 156개                           |
| 프랜차이즈 기본 정보 | 기업 요약  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1987년 설립</li> <li>• 일식 퓨전 몽골리안 바비큐 전문</li> <li>• 태국 레스토랑 브랜드 줌삽(Jum Sab), 찬스페이스큐(Chan Space Q), 레드선(Red Sun)과 같은 모기업</li> <li>• 센트럴플라자(Central Plaza)에 1호점 오픈</li> <li>• 2013년 인도네시아 자카르타(Jakarta) 진출을 시작으로 해외사업 시작</li> <li>• 현재 태국, 인도네시아, 말레이시아에서 매장 운영</li> </ul> |   |
|             |  |     |   |
| 프랜차이즈 최근 이슈 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 매장 할인 쿠폰이 포함된 선물세트 판매</li> <li>• 2020년 12월 전 매장에 코로나19 대응 5단계 방역수칙 도입</li> </ul>   |   |
| 주요 메뉴       |  | 이름   | 치킨가라아게갈릭라이스 (Chicken Karaage Garlic Rice) |
|             |  | 종류   | 치킨  |
|             |  | 원산지  | 태국  |

자료: 바비큐플라자(BAR·B·Q Plaza), 바비큐플라자(BAR·B·Q Plaza) 페이스북  
 사진자료: 바비큐플라자(BAR·B·Q Plaza) 페이스북

## 입점 및 협력 정보

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| 프랜차이즈<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 메뉴           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치킨: 치킨가라아게, 그릴치킨, 후라이드치킨 등</li> <li>- 기타: 몽골리안바베큐, 핫팟, 샤브샤브, 교자만두, 팻타이, 스프링롤 등</li> </ul> </li> <li>• 특이사항           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장에서 사용하는 양념류, 소스류, 향신료류 등 별도 판매</li> <li>- 마일리지 적립이 가능한 레스토랑 전용 카드 발행</li> <li>- SNS를 통해 다양한 마케팅 활동 진행</li> </ul> </li> </ul> |   |
|             | 등록 유형   | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록  |
| 문의 방법       | 문의 방법<br>및<br>필요 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의<br/>(<a href="http://www.barbqplaza.com/?page_id=214">www.barbqplaza.com/?page_id=214</a>)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 Contact us 클릭</li> <li>- 홈페이지 양식대로 정보 기입</li> <li>- 첨부 파일은 이미지파일 형태로 개당 2MB 초과 불가능</li> <li>- 문의 시 필요한 일반적 정보               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 기본 정보 입력<br/>(이름, 이메일, 전화번호 등)</li> <li>② 문의 내용 입력</li> <li>③ 관련 파일 첨부<br/>(카탈로그, 제품 사진 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul> |
|             | 특이사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-2-575-1001</li> <li>- 이메일 : <a href="mailto:info@barbqplaza.com">info@barbqplaza.com</a></li> </ul> </li> </ul>   |

자료: 바비큐플라자(BAR·B·Q Plaza)



④ 치키칙(Chicky Chick)

|             |       |   |   |
|-------------|-------|---|---|
|             | 기업명   | 치키칙(Chicky Chick)   |   |
|             | 홈페이지  | www.chicky-chic.com   |   |
|             | 위치    | 방콕(Bangkok)   |   |
|             | 규모    | 기타 규모   | 매장 수('20): 약 220개                         |
| 프랜차이즈 기본 정보 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2006년 설립</li> <li>• 파너스인터푸드(Panus Interfoods) 소속 치킨 전문 프랜차이즈</li> <li>• 합리적인 가격으로 태국 내에서 인기</li> <li>• 개인 또는 기업 행사에 케이터링 서비스 제공</li> </ul> |   |
|             |       |   |   |
| 프랜차이즈 최근 이슈 |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 전 지점에서 120바트(약 4,400원) 이상 구매 시 레모네이드 증정</li> <li>• 2021년 1월 컵케이크 형태의 치킨 덮밥 349바트(13,000원)에 출시</li> </ul>                          |   |
| 주요 메뉴       |       | 이름  | 치킨가라아게갈릭라이스 (Chicken Karaage Garlic Rice) |
|             |       | 종류  | 치킨  |
|             |       | 원산지   | 태국  |

자료: 치키칙(Chicky-Chic) 치키칙(Chicky-Chic) 페이스북  
사진자료: 치키칙(Chicky-Chic)

**입점 및 협력 정보**

|             |  |  |                                |
|-------------|--|--|--------------------------------|
| 프랜차이즈<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>취급 메뉴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치킨: 팝팝치킨, 스파이시팝치킨, 가라아게치킨, 치킨카츠, 너겟, 아부리치킨, 스파이시갈릭치킨, 스파이시코리안치킨, 치킨횡거, 등</li> <li>- 기타: 후렌치후라이, 스마일후라이, 치킨라이스, 소스류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대량 주문 가능</li> <li>- 푸드트럭 중심 운영</li> <li>- 10-20대에게 인기가 많은 치킨 프랜차이즈</li> <li>- 소스는 별도 판매</li> </ul> </li> </ul> |  |                                |
|             | 등록 유형  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록  | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
|             | 문의 방법<br>및<br>필요 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의<br/>(franchise.chicky-chic.com)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Send us a Message에 정보 기입                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 기본 정보 입력<br/>(이름, 연락처, 전화번호 등)</li> <li>② 문의 내용 입력</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 접촉                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul> |                                |
| 특이사항        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-85-995-6242</li> <li>- 이메일 : help@chicky-chic.com</li> </ul> </li> </ul>   |  |                                |

자료: 치키치(Chicky-Chic)

## 5. 태국 소스 생산업체

### 1) 소스 생산업체

Eat Well, Live Well.



#### ① 아지노모토(Ajinomoto)

|             |   |                     |  |
|-------------|---|---------------------|--|
|             | 기업명   | 아지노모토(Ajinomoto)    |  |
|             | 홈페이지  | www.ajinomoto.co.th |  |
|             | 위치  | 방콕(Bangkok)         |  |
|             | 규모  | 매출액('19)            | 약 1조 1,700억 엔<br>(약 12조 3,873억 원)                |
| 기타 규모       |   | 직원 수 ('20): 약 3만 명  |  |
| 기업<br>기본 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1925년 일본에서 설립</li> <li>• 식품, 의약품, 화장품, 건강기능식품, 화학품 등을 제조 및 판매</li> <li>• 식료품을 주로 판매하며 태국 내에서 자선행사, 박람회 개최 등 다양한 오프라인 마케팅 활동을 하고 있음</li> <li>• 해외 식품 중에서는 감칠맛 조미료, 조리용 조미료, 레토르트 카레, 레토르트 수프 등이 인기</li> </ul> |                     |  |
| 기업<br>요약    |   |                     |  |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 아지노모토 제단에서 왓마이쁘롬수완(Wat Mai Phrom Suwan) 지역 학교 교내 식당 건설 지원</li> <li>• 아지노모토(Ajinomoto)의 커피 브랜드 버디(Birdy)에서 태국 국가대표 선수단 후원</li> </ul>   |                     |  |
| 주요 제품       |    | 제품명                 | 타쿠미아지재패니스소유소스<br>(Takumi Aji Japanese Soy Sauce) |
|             |   | 종류                  | 소스   |
|             |   | 용량                  | 100ml  |
|             |   | 원산지                 | 일본   |

자료: 아지노모토(Ajinomoto)

사진자료: 아지노모토(Ajinomoto)

**입점 및 협력 정보**

|          |  |   |                                |
|----------|--|---|--------------------------------|
| 기업<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>주요 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소스: 간장, 양념 소스 등</li> <li>- 기타: 설탕, 분말수프, 레토르트카레, 레토르트수프, 아미노산, 커피 등</li> </ul> </li> <li>• <b>유통 현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C: 쇼피(Shopee), 세븐일레븐(7-Eleven), 맥스밸류(Maxvalu), 더몰(The Mall), 푸드랜드(Foodland), 유에프엠후지슈퍼(UFM Fuji Super), 빅씨(Big C), 테스코로터스(Tesco Lotus), 탑마켓(Tops Market), 빌라마켓(Villa Market) 등</li> <li>- B2B: 학교, 레스토랑, 프랜차이즈 음식점 등</li> </ul> </li> </ul> |   |                                |
|          | 등록 유형  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록   | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 접촉<br>방법 | 접촉 방법<br>및<br>필요 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의<br/>(www.ajinomoto.co.th/en/contact)</li> <li>- 홈페이지 양식대로 정보 기입 후 제출</li> <li>- 첨부파일은 1MB를 초과할 수 없음</li> <li>- 문의 시 필요한 일반적 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 문의자 정보<br/>(문의자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 문의 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> |                                |
|          | 특이사항   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-0-2248-7444</li> </ul> </li> </ul>  |                                |

자료: 아지노모토(Ajinomoto)



## ② 트라맥루아(Tramaekrua)

|                 |   |  |  |
|-----------------|---|--|--|
|                 | <b>기업명</b>  | 트라맥루아(Tramaekrua)  |  |
|                 | <b>홈페이지</b>   | www.tramaekrua.com   |  |
|                 | <b>위치</b>   | 방콕(Bangkok)  |  |
|                 | <b>규모</b>   | <b>매출액('20)</b>  | 약 23억 1,600만 바트<br>(약 845억 원)            |
| <b>기업 기본 정보</b> | <b>기업 요약</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1982년 설립</li> <li>• 2019년 T마크(Thaland Trust Mark) 획득</li> <li>• 치킨 소스, 시즈닝, 식초, 간장 등 다양한 소스류 제품군 보유</li> <li>• 10-30대를 대상으로 한 다양한 SNS 콘텐츠 업로드</li> <li>• 홈페이지, 페이스북, 유튜브에 자사 소스를 활용한 음식 조리법 공유</li> </ul> |  |
|                 |   |    |  |
| <b>기업 최근 이슈</b> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 SNS를 통해 신년 이벤트 진행</li> <li>• 2020년 6월 시암예술극장(Siam Theatre)에 팝업스토어 오픈</li> </ul>  |  |
| <b>주요 제품</b>    |  | <b>제품명</b>   | 골든라벨치킨소스<br>(Golden Label Chicken Sauce) |
|                 |   | <b>종류</b>  | 치킨 소스                                    |
|                 |   | <b>용량</b>  | 300ml                                    |
|                 |   | <b>원산지</b>   | 태국                                       |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 트라맥루아(Tramaekrua), 트라맥루아(Tramaekrua) 페이스북  
 사진자료: 트라맥루아(Tramaekrua)



**입점 및 협력 정보**

|          |   |  |                                |
|----------|---|--|--------------------------------|
| 기업<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>주요 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소스: 치킨 소스, 굴 소스, 생선 소스, 식초, 간장, 시즈닝 등</li> </ul> </li> <li>• <b>유통 현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C: 라자다(Lazada), 테스코로터스(Tesco Lotus), 탑스마켓(Tops Market), 위몰(We Mall), 빅씨(Big C) 등</li> <li>- B2B: 레스토랑, 프랜차이즈 음식점 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 상무부로부터 T-마크 획득</li> </ul> </li> </ul> |  |                                |
|          | 등록 유형   | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록  | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 문의 방법    | 문의 방법 및 필요 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (www.tramaekrua.com)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 ติดต่อเรา 클릭</li> <li>- 하단에 이름, 이메일, 문의 내용 입력</li> </ul> </li> <li>• 이메일을 통한 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 문의자 정보 (문의자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 문의 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |                                |
|          | 특이사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-0-2312-7227</li> <li>- 이메일: info@tramaekrua.com</li> </ul> </li> </ul>   |                                |

자료: 트라마크루아(Tramaekrua)



③ 안왈윤(Yan Wal Yun)

|             |       |  |                                 |
|-------------|-------|--|---------------------------------|
|             | 기업명   | 안왈윤(Yan Wal Yun)   |                                 |
|             | 홈페이지  | www.deksomboon.com   |                                 |
|             | 위치    | 방콕(Bangkok)  |                                 |
|             | 규모    | 매출액('20)   | 약 31억 9,000만 바트<br>(약 1,116억 원) |
| 기업<br>기본 정보 | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1947년 설립</li> <li>• 태국 조미료 시장에서 가장 높은 시장 점유율 기록</li> <li>• IFS, HALAL FSSC 22000, 유기농 인증, BRC 등 다양한 인증 취득</li> <li>• 저염 방식으로 제조한 헬씨핏(Healthy Fit) 제품, 간편성을 극대화한 아이셰프(I-Chef) 제품 군 등 소비자의 기호에 맞춘 다양한 제품 라인 보유</li> </ul> |                                 |
|             |       |  |                                 |
| 기업<br>최근 이슈 |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 신년맞이 45% 할인 이벤트 진행</li> <li>• 2020년 12월 18일 국제 무역 전시 센터인 비텍방나(Bitec Bangna)에서 18회 베이비키즈이벤트(Baby Kids Event) 개최</li> </ul>   |                                 |
| 주요 제품       | 제품명   | 사시코리안소스<br>(Sassy Korean Sauce)  |                                 |
|             | 종류    | 양념 소스  |                                 |
|             | 용량    | 150ml  |                                 |
|             | 원산지   | 태국   |                                 |
|             |       |  |                                 |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 안왈윤(Yan Wal Yun), 안왈윤(Yan Wal Yun) 페이스북  
사진자료: 안왈윤(Yan Wal Yun)

**입점 및 협력 정보**

|          |   |  |                                |
|----------|---|--|--------------------------------|
| 기업<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>주요 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소스: 간장, 된장, 굴 소스, 생선 소스, 양념 소스, 식초 등</li> <li>- 기타: 아이스크림</li> </ul> </li> <li>• <b>유통 현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C: 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 덱솜분샵(Deksomboon Shop), 빅씨(Big C), 탑스마켓(Tops Market), 테스코로터스(Tesco Lotus), 빌라마켓(Villa Market), 위몰(We Mall) 등</li> <li>- B2B: 레스토랑, 프랜차이즈 음식점 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 오프라인 행사 개최</li> </ul> </li> </ul> |  |                                |
|          | 등록 유형   | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록  | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 문의 방법    | 문의 방법 및 필요 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (www.healthyboy.com)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 ติดต่อเรา 클릭</li> <li>- 하단에 이름, 이메일, 전화번호, 문의 내용 입력</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 문의자 정보 (문의자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등)</li> <li>② 문의 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |                                |
|          | 특이사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +66-89-220-2288</li> <li>- 이메일 : recruitment@deksomboon.com</li> </ul> </li> </ul>   |                                |

자료: 안왈윤(Yan Wal Yun), 안왈윤(Yan Wal Yun) 페이스북

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 태국 치킨 소스 인증 취득
2. 태국 치킨 소스 사전 절차
3. 태국 치킨 소스 라벨 심의
4. 태국 치킨 소스 서류 준비
5. 태국 치킨 소스 세금 납부
6. 태국 치킨 소스 검역 심사 절차
7. 태국 관련 규제 정보

## 1. 태국 치킨 소스 인증 취득

### 인증 취득

태국으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 치킨 소스

치킨 소스 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

### ▶ 태국 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

태국으로 수출하고자 하는 치킨 소스 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 태국 식품의약청(TFDA, Thai Food and Drug Administration)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음

다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.1] 태국 식품 인증 취득

| 인증명             | 인증 성격             | 강제 유무 | 발급 기관                                | 인증 Mark   |
|-----------------|-------------------|-------|--------------------------------------|---|
| HACCP           | 식품 생산 안전 인증       | 선택    | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)            |   |
| ISO 22000       | 식품 생산 안전 인증       | 선택    | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관 |  |
| IFS             | 식품 생산 안전 인증       | 선택    | IFS 지정 인증기관                          |  |
| BRC Food Safety | 식품 생산 안전 인증       | 선택    | BRCGS 지정 인증기관                        |  |
| FSSC 22000      | 식품 생산 안전 인증       | 선택    | FSSC 지정 인증기관                         |  |
| GMP             | 식품 및 의약품 생산 안전 인증 | 선택    | 식품의약품안전처                             |  |

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 태국 식품 인증 취득

|                    |  |                |
|--------------------|--|----------------|
| HACCP              | 절차   | 기간             |
|                    | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증                           | 40일            |
|                    | 서류   | 비용             |
|                    | 신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등                       | 20만 원          |
| ISO 22000          | 절차   | 기간             |
|                    | 서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사 | -              |
|                    | 서류   | 비용             |
|                    | 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등                                | 120~130만 원     |
| IFS                | 절차   | 기간             |
|                    | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | 약 24주          |
|                    | 서류   | 비용             |
|                    | 신청서 등  | 약 900~1,000만 원 |
| BRC<br>Food Safety | 절차   | 기간             |
|                    | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | -              |
|                    | 서류   | 비용             |
|                    | 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등                             | 약 900~1,000만 원 |
| FSSC 22000         | 절차   | 기간             |
|                    | 서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사                    | -              |
|                    | 서류   | 비용             |
|                    | 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등                                | 500~600만 원     |
| GMP                | 절차   | 기간             |
|                    | 서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급                      | 14~20일         |
|                    | 서류   | 비용             |
|                    | 신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등                 | 5~20만 원        |

자료 : 각 인증기관

## 2. 태국 치킨 소스 사전 절차

### 사전 절차

태국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

### 치킨 소스

치킨 소스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 태국에 식품 수출을 위한 ‘수입식품 신고 필수’
- ▶ 태국 전자세관시스템 이용 전, ‘수입업자 등록 필수’

태국은 2014년 말부터 태국으로 수입하는 식품을 태국 식품의약품(TFDA)에 신고하는 제도인 수입식품신고제도(LPI, License Per Invoice)를 시행함. 해당 제도는 수입식품 정보의 체계적인 관리와 전자세관시스템(E-Customs)을 활용한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적 세관 절차 진행을 목적으로 함

태국은 온라인 전자세관시스템을 통해 수입 절차를 진행함. 수입업체는 전자세관시스템을 이용하기 위해 태국 세관을 통해 수입업체 등록을 해야 하며, 수입업체 등록 과정에서 ‘디지털 인증서<sup>40)</sup>’를 소지하고 있어야 함. 수입업체 등록은 기업에서 직접 진행하거나 대행사를 통하여 진행할 수 있음

[표 5.3] 태국 수입식품 신고 절차

|       |  |
|-------|--|
| 제도명   | 수입식품신고제도(LPI, License Per Invoice)   |
| 발행 기관 | 태국 식품의약품(TFDA)   |
| 시행일   | 2014년 9월   |
| 취득 절차 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 태국 식품의약품(TFDA)에 수입식품 신청서 서류 제출</li> <li>• TFDA 승인 후 수입 유통 식품 식별번호 발급</li> <li>• 선적 진행 및 선적서류정보 확인</li> <li>• 식품 제조회사의 보증서 신고</li> <li>• 선적정보를 수입식품신고(LPI) 시스템에 입력</li> <li>• 선적서류 통관업체 제출</li> <li>• 수입 진행</li> </ul> |
| 필요 서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사로고</li> <li>• 법인등록증</li> <li>• 법인등기부등본</li> <li>• 신청인증빙서류</li> </ul>  |

자료 : 태국 식약청(TFDA)

40) 디지털 인증서는 전자 문서 발신자의 신원과 인증을 확인하는 데 사용되는 전자 서명 파일이며, 수입 및 수출 등록을 포함한 모든 온라인 운영에 사용되고 있어 태국의 모든 회사에서 필수적임

### 3. 태국 치킨 소스 라벨 심의

#### ▶ 태국 치킨 소스 라벨 규정

[표 5.4] 태국 라벨 관리 규정

| 라벨 심의  | 적용 규제   | 포장식품 라벨 통칙 CODEX STAN 1-1985   |
|--|---|--|
| <p>태국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>                   | <p>라벨 표기사항 (항목)</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 종량</li> <li>• 유통기한</li> <li>• 영양성분</li> <li>• 원료</li> <li>• 인공조미료</li> <li>• 업체정보</li> <li>• 원산지</li> <li>• 식품 시리얼 번호</li> <li>• 경고문</li> <li>• 보관방법</li> <li>• 사용(섭취)방법</li> <li>• 알레르기 정보</li> </ul> |
| <p>●<br/>치킨 소스</p> <p>치킨 소스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p> |   | <p>세부 내용</p>   |
|  | <p>표기 언어</p> <p>소비자가 표시에 사용된 언어를 이해하기 어려운 경우 재표시하는 대신 필요한 언어로 의무정보를 표시한 보조표지 사용 가능</p>  |  |
|  | <p>라벨 표기사항 (가이드)</p> <p>제품명</p> <p>제품명은 구체적이고 식품의 본질을 나타내는 이름을 사용할 것</p> <p>식품 기준상 특정 식품을 지칭하는 제품명 또는 이름이 존재하는 경우, 그중 하나를 사용할 것</p> <p>식품의 성격과 상태에 대한 소비자의 이해를 돕기 위한 추가적인 단어나 문구를 표시할 것 (예: 건조, 농축, 훈제 등)</p> <p>눈에 잘 띄는 곳에 붉은 글씨로 선명하게 표시할 것</p> |  |
|  | <p>중량</p> <p>미터법(Metric System)과 같은 국제적 단위로 기재할 것</p> <p>액상 식품의 경우, 부피 기준으로 표기할 것</p> <p>고체 식품의 경우, 무게로 표시할 것</p> <p>반고체 또는 점성 식품의 경우, 무게 또는 부피 중 하나를 선택할 것</p>   |  |



|              |                              |                   |  |
|--------------|------------------------------|-------------------|--|
| <b>세부 내용</b> | <b>라벨<br/>표기사항<br/>(가이드)</b> | <b>유통기한</b>       | 'Best Before' 혹은 'Best Before End'와 함께 유통기한을 표시할 것<br>날짜와 연도는 숫자로, 월은 문자로 표기할 것  |
|              |                              | <b>영양성분</b>       | 영양 성분표시는 식품이 가진 특정한 영양분을 의미하는 것으로 단백질, 지방, 탄수화물, 미네랄 함유량 등을 포함할 것<br>본래 영양소가 없는 식품의 경우, 'Free' 또는 'Low'라는 용어를 사용하지 말 것 |
|              |                              | <b>원료</b>         | 제품에 사용된 원료는 함량이 높은 순서대로 표기할 것  |
|              |                              | <b>업체정보</b>       | 제조업체, 포장업체, 수입업체 또는 유통업체의 상호와 주소를 표기할 것  |
|              |                              | <b>원산지</b>        | 제2국에서 가공되어 식품의 본질이 변경된 경우, 제2국을 라벨 상의 원산지국으로 간주할 것   |
|              |                              | <b>식품 시리얼 번호</b>  | 제품 포장 용기에 양각으로 새기거나 영구적으로 표기할 것  |
|              |                              | <b>경고문</b>        | 경고 문구는 5mm 이상의 어둡고 굵은 글씨체를 사용하고, 배경색과 반대되는 색상을 사용하여 눈에 쉽게 띄게 표시할 것   |
|              |                              | <b>보관조건</b>       | 실온보관 이외 조건이 필요한 제품은 보관조건을 분명하고 눈에 띄게 표기할 것   |
|              |                              | <b>사용(섭취)방법</b>   | 식품의 적절한 활용 또는 섭취방법에 대하여 설명할 것  |
|              |                              | <b>식품 알레르기 정보</b> | 알레르기를 유발할 수 있는 성분이 함유된 식품은 성분 정보를 표기할 것  |

자료 : 태국 식약청(TFDA), 포장식품 라벨 통칙 CODEX STAN 1-1985

▶ 태국 치킨 소스 라벨 샘플

[앞면 라벨링]



[앞면 - 태국어]

- ① น้ำจิ้มไก่
- ② ตราแม่ประนอม
- ③ ควรบริโภคก่อนวันที่ระบุบนฝา
- ④ น้ำหนักสุทธิ 260 กรัม
- ⑤ ของแท้มีรูปแม่ประนอม

[앞면 - 국문]

- ① 식품명칭 : 치킨 소스
- ② 브랜드명칭 : 메프라눔
- ③ 유통기한 설명  
: 뚜껑에 명시된 날짜 이전에 섭취해야 합니다.
- ④ 중량 : 260g
- ⑤ 정품인증 표시 설명  
: 메프라눔 사진이 있는 정품

[옆면 라벨링]



- ① 섭취방법
- ② 보관방법
- ③ 제조업체 정보



- ④ 성분정보
- ⑤ 영양정보
- ⑥ 기타 설명
- ⑦ 시리얼 번호

[옆면 - 태국어]

- ① วิธีใช้: จิ้มไก่ย่าง ไก่ทอด กุ้งทอด ทอดมัน เปาะเปี๊ยะไส้กรอก และอาหารประเภททอด นึ่ง ปิ้ง ย่าง ได้ทุกชนิด
- ② ข้อแนะนำการใช้: เก็บในที่แห้งและเย็น พ้นแสงแดด เขย่าให้เข้ากันก่อนบริโภค หลังเปิดบริโภคแล้วปิดฝาให้สนิท เก็บไว้ในตู้เย็น และควรบริโภคให้หมดภายในหกเดือน
- ③ ผลิตโดย: บริษัท พิบูลย์ชนนำพริกเผาไทยแม่ประนอม จำกัด 68/10 หมู่ 12 ถนนบรมราชชนนี เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170 โทร. 0-2441-3695-8 แฟกซ์. 0-2441-3594

[옆면 - 국문]

- ① 섭취방법 : 모든 종류의 튀김, 찜, 구이 요리용 디핑소스
- ② 보관방법 : 서늘한 곳에 직사광선을 피해 보관하십시오. 잘 흔들어 사용하십시오. 개봉 후에는 뚜껑을 잘 닫아 냉장 보관하고 6개월 이내에 섭취하십시오.
- ③ 제조업체 정보 : PHIBOONCHAI MAEPRANOM THAI CHILI PASTE CO.,LTD  
68/10 MOO 12 BOROMRAJCHONNEE RD., THAWI WATTHANA, BANGKOK 10170 THAILAND.  
전화번호 +66 2441 3595~8  
FAX +66 2441 3594  
이메일 pn@maepranom.com

④ ส่วนประกอบที่สำคัญโดยประมาณ

|  |     |
|--|-----|
| น้ำตาลทราย   | 40% |
| พริกชี้ฟ้าแดง  | 20% |
| กระเทียม   | 20% |
| น้ำตาลทราย   | 14% |
| เกลือบริโภคเสริมไอโอดีน                                | 5%  |
| สารควบคุมการเป็นกรด(INS260)                            | 1%  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใส่สี           |     |
| <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใส่ผงชูรส       |     |
| <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใส่วัตถุกันเสีย |     |
| <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใส่สารรวมตัว    |     |

จึงลดแยกชั้นตามธรรมชาติ

④ 성분정보 :

|  |     |
|--|-----|
| 설탕   | 40% |
| 홍고추  | 20% |
| 마늘   | 20% |
| 물  | 14% |
| 소금   | 5%  |
| 아세트산(INS260)                                     | 1%  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 무색소          |     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 무MSG         |     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 방부제 무첨가      |     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 응축 상태로 넣지 않음 |     |

따라서 자연스럽게 층이 생길 수 있음

⑤

| ข้อมูลโภชนาการ  |                                |                |
|---|--------------------------------|----------------|
| หนึ่งหน่วยบริโภค : 2 ช้อนโต๊ะ (38กรัม)  |                                |                |
| จำนวนหน่วยบริโภคต่อขวด : ประมาณ 7   |                                |                |
| คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค  |                                |                |
| พลังงานทั้งหมด 100 กิโลแคลอรี(พลังงานไขมัน 0กิโลแคลอรี)   |                                |                |
|   | ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน* |                |
| ไขมันทั้งหมด  | 0 ก.                           | 0%             |
| ไขมันอิ่มตัว  | 0 ก.                           | 0%             |
| กรดไขมันชนิดทรานส์  | 0 ก.                           |                |
| โคเลสเตอรอล   | 0 มก.                          | 0%             |
| โปรตีน  | 0 ก.                           |                |
| คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด   | 24 ก.                          | 8%             |
| ใยอาหาร   | น้อยกว่า 1 ก.                  | 3%             |
| น้ำตาล  | 12 ก.                          |                |
| โซเดียม   | 480 มก.                        | 20%            |
|   | ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน* |                |
| วิตามินเอ   | 0%                             | วิตามินบี 1 0% |
| วิตามินบี   | 0%                             | แคลเซียม 0%    |
| เหล็ก   | 0%                             |                |
| *ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป(Thai RID) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2000 กิโลแคลอรี |                                |                |

⑤ 영양정보 :

| 영양정보  |              |          |
|---|--------------|----------|
| 1회 제공량 : 2테이블스푼(38g)  |              |          |
| 병당 제공 횟수 : 약 7회   |              |          |
| 1회 제공량당 영양소 함량  |              |          |
| 총 열량 100kcal (에너지 지방 0kcal)                                     |              |          |
|   | 일일 권장섭취량 비율* |          |
| 총 지방  | 0g           | 0%       |
| 포화 지방   | 0g           | 0%       |
| 트랜스 지방  | 0g           |          |
| 콜레스테롤   | 0mg          | 0%       |
| 단백질   | 0g           |          |
| 총 탄수화물  | 24g          | 8%       |
| 식이섬유  | 1g 이하        | 3%       |
| 당류  | 12g          |          |
| 나트륨   | 480mg        | 20%      |
|   | 일일 권장섭취량 비율* |          |
| 비타민A  | 0%           | 비타민B1 0% |
| 비타민B  | 0%           | 칼슘 0%    |
| 철분  | 0%           |          |
| *6세 이상 태국인의 일일 권장 영양소 섭취량(태국 RID)은 일일 필요 열량 2000kcal을 기준으로 합니다. |              |          |

⑥ \*ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ จึงอาจมีสีเข้มขึ้นตามธรรมชาติของอายุสินค้า

⑦ PRODUCT OF THAILAND

อย. 10-1-00728-1-0031

⑥ 기타 설명 : \*천연 재료로 만들었기 때문에 시간이 지나면 갈변할 수 있음

⑦ 시리얼 번호 : 태국산 제품

TFDA. 10-1-00728-1-0031

## 4. 태국 치킨 소스 서류 준비

### 서류 준비

태국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

### 치킨 소스

치킨 소스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 태국 수입서류 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 태국 수입 업무, 온라인 전자세관 시스템을 통해 진행

태국 수입통관 시 세관에서는 FTA 특혜신청을 위한 원산지증명서가 FTA 협정상 기준에 맞게 발급되었는지를 확인함. 우리나라에서는 원산지증명서 오류 시 수입자가 보완하여 제출하는 것이 가능하나, 태국 세관은 오류에 대해 수입업자의 보완 제출을 허용하지 않고 있음. 그러므로 태국 수출 시 원산지증명서의 오류로 특혜 적용을 받지 못하는 경우가 자주 발생함. 따라서 수출업체는 최초 원산지증명서 준비 시 오류가 없도록 각별히 유의해야 함

태국 관세청은 2014년 8월부터 전자세관시스템(E-Customs)을 통해 수입신고 및 세관통관절차를 진행하고 있음. 수입 신고서는 양식에 맞게 작성하여 전자세관시스템을 통해 제출해야 하며, 화물 도착 전 또는 화물 도착 시 운송업체는 선박 또는 항공기 도착 보고서를 전송하고 전자세관시스템에 정보를 명시해야 함. 그리고 화물이 입항 장소에 도착하면 수입업자 또는 세관 중개인은 수입 신고서를 전자세관시스템에 제출해야 함

[표 5.5] 태국 통관 서류

| 구분    | 서류명                    | 발급기관              |     |
|-------|------------------------|-------------------|-----|
| 일반 서류 | 수입신고서                  | 태국 식품의약청(TFDA)    |     |
|       | 수입허가서                  | (-)               |     |
|       | 선적                     | 상업송장<br>(또는 견적송장) | (-) |
|       |                        | 포장 명세서            | (-) |
|       |                        | 선하증권              | (-) |
|       | 원산지 증명서                | 대한상공회의소 / 관세청     |     |
|       | 카탈로그 및 제품성분 등<br>관련 문서 | (-)               |     |

자료 : 태국 관세청(Thailand Customs Department)

## 5. 태국 치킨 소스 세금 납부

### 세금 납부

태국으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

### 치킨 소스

치킨 소스 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 태국 치킨 소스 HS-CODE 2103.90 세번 사용

#### ▶ 한-아세안 협정 관세율 0% 적용

치킨 소스 제품의 경우 태국에서는 HS-CODE 2103.90(기타 소스류) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>41)</sup> 태국으로 치킨 소스 수출 시 기본 관세율은 5%가 적용되나, 2007년 6월 1일자로 발효된 한-아세안 FTA 협정으로 관세가 면제됨. 또한, 관세 외에도 부가가치세 7%를 납부해야 함

- 수입 서류 심사비용에 43달러(한화 약 5만 원)<sup>42)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 233달러(한화 약 26만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 50시간 소요

[표 5.6] 한국·태국 HS CODE 비교 및 태국 수입 세율

| 구분         | HS CODE    | 품목 분류                                       | 비고 |
|------------|------------|---|----|
| 한국         | 2103       | 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 |    |
|            | 2103.90    | 기타  |    |
| 태국         | 2103.90    | 기타  |    |
|            | 2103.90-11 | 칠리 소스, 생선 소스, 기타 소스                         |    |
|            | 2103.90-12 |   |    |
| 2103.90-13 |            |   |    |
| 협정 세율      | 2103.90    | 0%  |    |
|            | 2103.90-11 | 0%  |    |
|            | 2103.90-12 |   |    |
| 2103.90-13 |            |   |    |
| VAT        |            | 7%  |    |

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 태국 관세청(Thailand Customs Department)

41) 태국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2103.90 중 치킨 소스에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 태국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 태국 관세청을 통한 확인이 필요함

42) 1달러=1,104.90원 (2020.12.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 태국 치킨 소스 검역 심사 절차

### ▶ 태국, 서류 심사 후 정해진 식품 위험도에 따라 물품 검사 실시

### ▶ 식품 검역은 태국 보건부에 소속된 식품의약청에서 관리

태국의 수입 식품은 특별통제식품, 표준식품, 라벨링 표시 식품, 일반식품 등 4가지로 분류되며 품목마다 수입 및 관리절차가 달라짐. 식품 검역은 태국 식품의약청(TFDA)에서 관리하고 있음

치킨 소스류의 경우 대부분 라벨링 표시 식품 범주에 포함됨. 또한, 특정 감미료나 특정 형태의 유전자 변형(GMO) 등 몇 가지 식품 품목에 대해 수입을 금지하고 있으므로 이에 해당하는 식품의 수출 시 반드시 확인이 필요함

- 특별통제식품 : 제품등록이 필요하며 태국 식품의약청(FDA)의 기준을 충족해야 하고 사전에 라벨링에 대한 승인이 필요함(14개의 낙농 제품)
- 표준식품 : 품질과 관련된 특별한 표준을 만족해야 하지만 등록은 불필요함
- 라벨링 표시 식품 : 라벨링이 필요함  
(빵, 소스, 일부 육류, 즉석조리식품 및 즉석식품 등 11가지)
- 일반식품 : 육류 및 생선(날 것), 채소, 설탕 등

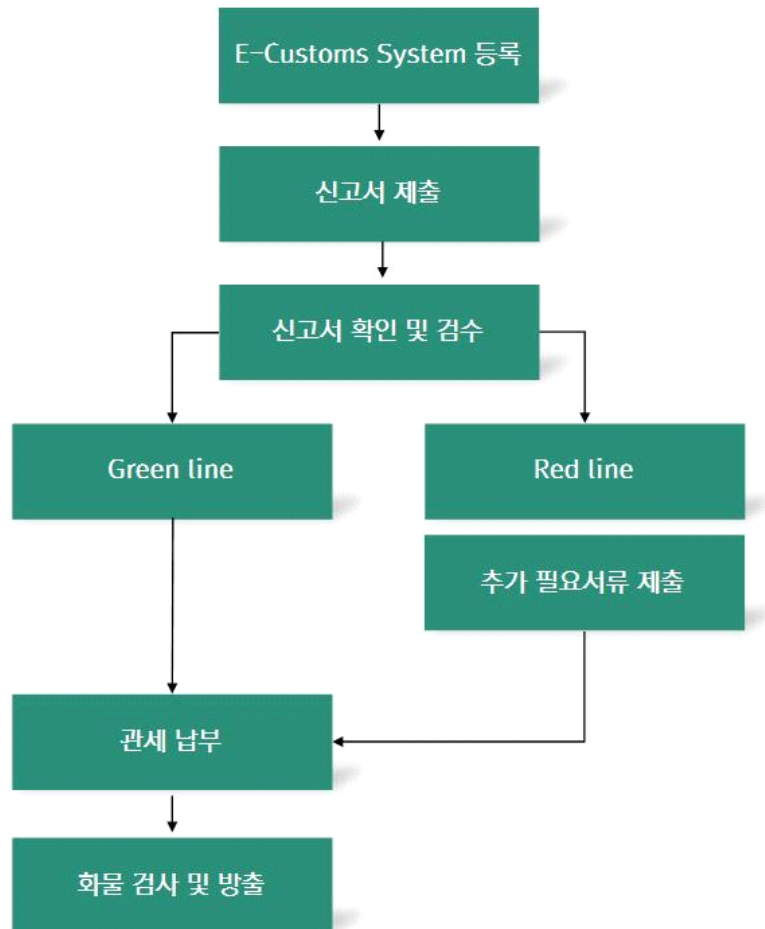
또한, 선포장식품의 수입업체는 태국 식품의약청(TFDA)으로부터 자유판매증명서(Certificate of Free Sale), 보건위생증명서(Certificate of Health and Sanitation), 수출증명서(Export Certificate)를 발급받아야 함. 해당 증명서의 유효기간은 1년임

[표 5.7] 태국 치킨 소스 식품 분류정보

| 제품                   | 식품 분류     | 담당기관           |
|----------------------|-----------|----------------|
| 소스류                  | 라벨링 표시 식품 | 태국 식품의약청(TFDA) |
| 즉석조리 및 바로 먹을 수 있는 식품 | 라벨링 표시 식품 | 태국 식품의약청(TFDA) |

자료 : 태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health), 태국 식품의약청(TFDA)

[표 5.8] 태국 통관 프로세스



▶ 태국 치킨 소스 식품첨가물 규정 확인 필요

[표 5.9] 태국 식품첨가물 규정 확인 방법

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 사이트  | KATI농식품수출정보(www.kati.net) |
| 국가   | 태국                        |
| 식품유형 | 조미식품 > 소스류                |



## 7. 태국 관련 규제 정보

### ▶ 태국 현지 기업 설립 및 진출 정보

태국 법률상 프랜차이즈 사업 자체에 대해서 규정하는 특정 법률은 없으며, 상거래에 관한 각 일반 법률에 의해 규제를 받음. 다만, 외국인에 의한 직접 투자가 이루어지는 경우 프랜차이즈 사업자는 외국인 보유 지분의 제한을 받는 소매 및 유통업종에 해당하여 49% 이하의 지분만을 보유할 수 있음

진출 형태는 마스터 프랜차이즈 또는 직접 진출 방식으로 이루어짐. 일반적으로는 마스터 프랜차이즈 형태의 진출을 선호하는 경우가 많으나 이 경우 현지 시장 검토나 상대 기업에 대한 검토와 논의, 계약이 충분하지 않을 경우 상대 기업과의 경영권 분쟁, 관리 부실 문제 등으로 브랜드 이미지에 타격을 입어 향후 사업 수행에 차질이 발생할 수 있음

[표 5.10] 태국 외국인 사업자 등록 규정

| 구분           | 내용   |
|--------------|--|
| 관련규정         | 외국인 사업법(Foreign Business Act 2009)   |
| 담당기관         | 태국 사업개발국(DBD, Department of Business Development)  |
| 법인 설립 가능 외국인 | 1. 태국 국적을 지니지 않은 자연인<br>2. 태국 내 법인 등록을 하지 않은 외국기업<br>3. 태국 내 50% 이상의 지분을 보유한 기업  |
| 제한 규정        | - 제조업, 수출업, 국제운송사업을 제외한 업종에 대해서는 100% 외국 자본에 의한 기업 설립 불가<br>- 규제 업종에 대한 외국인 사업을 위해서는 태국 상무부로부터 '외국인 사업허가(FBL, Foreign Business License)를 취득하거나 태국 내 투자 진흥기관(태국 투자청, 태국산업단지공사 등)을 통해 투자확인서 획득 필요<br>- 외국인 지분은 49% 이하로 제한되며, 나머지 지분에 대해서는 태국인의 보유 필요 |
| 라이선스 신청 서류   | 1. 법인에 대하여 증명할 수 있는 정보(자본, 정관, 등록 지역 등)<br>2. 대리인 위임장<br>3. 대리인에 대한 신분증 사본<br>4. 대리인에 대한 거주 증명 (이민국의 거주 허가 서류 등)<br>5. 대리인이 법률에 저촉되지 않는 사람이란 것에 대한 증명<br>6. 태국 내에서 고용 예정인 인력 규모에 대한 서류 또는 증명<br>7. (필요한 경우) 외국 기술의 수입 계획                           |
| 현지 진출 방식     | 1. 마스터 프랜차이즈<br>2. 현지 법인 설립<br>3. 합작 법인 설립<br>4. 현지 가맹점 진출<br>5. 기술제휴(라이선싱)  |

자료 : KOTRA, The외식(at FIS), 태국 사업개발국(DBD)

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 교촌치킨(Kyochon Chicken)

Interview ② 충만치킨아속한인타운점

(Choongman Chicken Asoke Korean Town)

Interview ③ 파울마우스(Fowl Mouth)

Interview ④ 서울촌(Seoulchon)

Interview ⑤ 태국식품의약청(FDA Thailand)

## Interview ① 교촌치킨(Kyochon Chicken)

45)

●  
교촌치킨  
(Kyochon Chicken)

전문가 소속

교촌치킨  
(Kyochon Chicken)  
소매업체

연락처  
+66-097-149-8041

전문가 정보

Khun Sa  
(Operations Manager)



### 교촌치킨(Kyochon Chicken) Operations Manager, Khun Sa

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

교촌치킨은 1991년 한국에서 시작된 치킨 프랜차이즈 브랜드로, 중국, 필리핀, 미국 등 6개국에 진출해 총 43개의 해외매장을 보유하고 있습니다. 2013년에 태국에 첫 매장을 열었으며, 현재 총 7개 매장을 운영하고 있습니다.

#### Q. 판매하고 있는 메뉴 중 현지에서 인기 있는 메뉴는 무엇인가요?

저희 매장에서 가장 인기 있는 음식은 후라이드 치킨으로 20-35세의 연령대로 구성된 젊은 소비자들에게 큰 사랑을 받고 있습니다. 사실 후라이드 치킨은 가족 단위 고객에게도 인기가 많습니다. 한편, 코로나19 기간 동안 외출에 제한이 생기며 배달 서비스의 수요가 급증했습니다.

#### Q. 소스류는 현지에서 어떠한 방식으로 조달하나요?

본사는 자체 중앙 조리장을 갖추고 있으며, 그곳에서 소스와 조미료를 개발해 가맹점으로 공급하고 있습니다. 이러한 중앙집중식 조달은 제품의 맛과 품질에 일관성을 보장할 수 있다는 장점이 있습니다.

#### Q. 태국으로 소스류 수출 시 통관/검역 관련 규제는 무엇인가요?

태국 정부는 가공 식품 및 조미료의 수입과 관련한 특정 규정들을 명시해 놓았으며, 해당 규정들을 통해 원산지 명시, 라벨링 가이드, 유통기한, GMO 라벨링 등과 관련된 사항들을 확인할 수 있습니다. 이 외에도 식품첨가제, 포장 용기 관련 규정들도 확인 가능하니 태국 식약청 사이트를 확인하거나 해당 기관에 연락해 보는 것을 추천합니다.

45) 사진자료: 교촌치킨(Kyochon Chicken) 페이스북

### Q. 태국 현지 프랜차이즈 진출 시 조언 사항은 무엇인가요?

F&B 산업에서 가장 중요한 요소는 맛이기 때문에 매장이 다르더라도 일관된 맛의 음식을 제공해야 하며, 현지인들의 입맛과 비교적 잘 어울려야 합니다. 태국 고객들은 다양한 요리를 시도하는 것을 좋아하는데, 이러한 영향으로 다양한 종류의 해외 요리가 많고 F&B 시장 내 경쟁이 매우 치열합니다. 따라서 정기적으로 조리 기준을 유지, 점검하여 표준 맛을 유지하는 것이 가장 중요합니다. 한국 기업은 현지에서 잘 알려져 있어 태국 시장에 진출하는 데 큰 무리는 없으며, 많은 서류 제출이 필요한 초기 절차를 거치면 이후 절차는 쉬운 편입니다. 초기에 매장 입지나 상권이 좋더라도 프로모션과 마케팅을 통해 고객들을 유치해야 합니다.

### Q. 앞으로의 사업 확장 계획이 있나요?

코로나19 사태로 인해 매장에 오는 손님은 많이 줄었지만, 온라인 주문은 증가했으며 저희 업체는 온라인 서비스를 제공해 좋은 성과를 내고 있습니다. 저희 업체의 주력 메뉴는 후라이드 치킨이고 사업을 더 확장해 태국에 더 많은 매장을 열 계획입니다. 말레이시아와 미국에 있는 매장들과 함께 국제적인 입지를 굳히고 있습니다.

### Q. 기존에 치킨 소스나 소스 제품을 수출하다가 프랜차이즈 브랜드 자체가 태국에 진출한 경우가 있나요?

질문과 같은 상황의 기업에 대해서는 들어보지 못했지만, 소스 수출과 프랜차이즈 브랜드 자체의 진출은 상당히 다른 사업 분야라고 생각합니다. 다만 소스 공급을 통해 현지인의 입맛을 파악한 뒤 시장 선호도에 따라 프랜차이즈 가맹점을 창업하는 것도 현지 진출의 한 가지 방법이 될 수 있습니다.

## Interview ② 충만치킨아속한인타운점

### (Choongman Chicken Asoke Korean Town)

46)

●  
 충만치킨아속한인타운점  
 (Choongman Chicken  
 Asoke Korean Town)

전문가 소속

충만치킨아속한인타운점  
 (Choongman Chicken  
 Asoke Korean Town)  
 소매업체

연락처

+66-02-288-0842

전문가 정보

Ms. Hana  
 (In-charge)



## 충만치킨아속한인타운점

### (Choongman Chicken Asoke Korean Town)

## In-charge, Ms. Hana

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

충만치킨은 2009년에 설립된 한국의 치킨 프랜차이즈 브랜드입니다. 미국, 베트남, 태국 3개국에 진출해 있으며 태국 방콕에 3개의 매장을 운영하고 있습니다. 후라이드 치킨과 간장치킨, 양파 슬라이스가 올라간 스노우어니언치킨 등이 주요한 판매상품입니다.

#### Q. 현지에서 인기 있는 메뉴는 무엇이며, 타겟 고객은 누구인가요?

튀긴 치킨과 고추 치킨이 태국 현지인은 물론 현지 거주 외국인들에게도 큰 인기를 끌고 있습니다. 저희 매장의 타겟층은 대부분 20-40세 사이이며 회식이나 가벼운 식사 약속을 위해 식당을 찾는 사람들입니다. 가족이나 단체 단위의 고객이 많으며 시간대와 관계없이 치킨을 먹기 위해 저희 매장을 찾고 있습니다.

#### Q. 소스류는 현지에서 어떠한 방식으로 조달하나요?

고객에게 어디에서나 항상 균일한 맛의 음식을 제공하기 위해 소스나 조미료는 중앙 본사에서 공급받습니다. 태국 내 본사 조리장이 존재하며 대부분의 소스는 한국에서 수입하고, 현지의 본사 주방에서 일부 향신료를 조달받고 있습니다.

#### Q. 현지 프랜차이즈 사업을 위해 조미료를 수입하는 데 특별한 규정이 있나요?

조미료 수입에 대한 구체적인 규정을 정확히 파악하지 못했지만, 품질과 성분 검사가 수반됩니다. 사용된 원료와 제조 공정은 포장에 명확하게 언급되어야 합니다. 업체가 초기의 통관 과정을 거치면, 그 후에는 필요한 규정을 따르기가 비교적 쉬워집니다.

46) 사진자료: 충만치킨아속한인타운점(Choongman Chicken Asoke Korean Town) 페이스북

### Q. 태국 현지 진출 시 어떠한 방법으로 진출했나요?

회사는 운영허가를 받은 현지 기업과 합작으로 레스토랑을 열고, 회사 브랜드를 사용하며, 본사로부터 모든 물량을 공급받습니다. 또한 본사는 재고, 공급 및 마케팅을 직접 보장하여 모든 매장에서 동일한 맛과 기준을 유지합니다. 주로 태국 회사들에 의해 운영되지만, 본사에 의해 통제·관리되고 있습니다.

### Q. 주력 사업은 무엇이며 앞으로의 사업확장 계획이 있나요?

저희 매장의 주력 사업은 후라이드 치킨, 고추 치킨, 마늘 소이 치킨, 카레 치킨과 같은 치킨 요리입니다. 고객의 의견과 상황에 따라 수시로 다른 세트메뉴나 조합도 제공합니다. 가까운 미래에 소비자층을 넓히고 더 많은 도시와 지역에 서비스를 제공하기 위해 점포 네트워크를 확장할 계획입니다. 하지만, 코로나19의 장기화와 정부의 엄격한 외출 제한으로 인해 사업확장에 어려움을 겪고 있습니다.

### Q. 태국 F&B 사업확장 시 시장 고려사항은 무엇인가요?

태국 내 사업확장을 위해서는 맛과 우수한 품질이 최우선적인 시장 고려사항입니다. 태국은 관광객이 많고 다양한 국가의 소비자로 이루어진 시장으로, 외국 전통 요리를 취급하는 레스토랑이 좋은 성과를 거두어 현지 사람들이 국제적인 맛을 선호하는 데에 영향을 미쳤습니다. 또한 맛, 품질과 타협하지 않으며 효율적인 서비스를 제공하고 주문을 빠르게 처리하는 것이 중요합니다. 한국인들이 매장에서 서빙을 하거나 일을 하고 있다면 그 장소에 색다른 분위기를 주며, 이는 매장만의 독특한 특징으로 고객 유치 요소가 될 수 있습니다. 해당 음식점이 한국 음식의 독특한 맛을 유지하고 있다는 신뢰감을 줄 수 있습니다.

### Q. 태국에 한국 프랜차이즈 체인점을 개설할 때 도전과제는 무엇인가요?

태국에는 다양한 국가의 레스토랑이 있고 이국적인 요리를 먹고 싶어하는 고객들에게 많은 선택지를 제공합니다. 이것은 태국의 F&B 산업을 매우 경쟁적으로 만들었으며 진출 초기에 경쟁에서 살아남는 것은 매우 어렵습니다. 따라서 인내심을 갖고 계속해서 훌륭한 맛과 품질을 제공하는 것이 매우 중요합니다. 현재는 코로나19로 인해 현지인들이 식당 방문을 선호하지 않으며, 관광객 수가 감소해 레스토랑 매출에 영향을 미치고 있습니다.

## Interview ③ 파울마우스(Fowl Mouth)

47)

### 파울마우스 (Fowl Mouth)

#### 전문가 소속

파울마우스  
(Fowl Mouth)  
소매업체

연락처  
+66-099-087-9494

#### 전문가 정보

Khun Teoy  
(Owner)



## 파울마우스(Fowl Mouth) Owner, Khun Teoy

### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

파울마우스는 2010년 아속지역에 설립된 미국식 치킨 전문점입니다. 미국 바베큐의 중심지에서 조미료를, 미국 기업인 소노란(Sonoran)에서 향신료를 수입하고 있습니다. 붉은 고추와 허바네로 고추를 섞은 소스에 닭 날개와 다리 살을 볶은 매운 치킨을 판매합니다.

### Q. 태국 현지에서 가장 인기 있는 메뉴와 소스는 무엇인가요?

닭튀김 요리인 내슈빌핫치킨(Nashville Hot Chicken)은 저희 매장에서 가장 인기 있는 음식입니다. 육즙이 많고 바삭함을 가진 매운 후라이드 치킨으로 독특한 맛을 내기 위해 직접 소스를 제조합니다. 독특한 맛과 조리법을 유지해 다른 업체와의 차별화가 가능했습니다. 실제로 태국 사람들은 규칙적으로 매운 음식을 먹습니다. 첫 매장을 오픈했을 때, 사람들 사이에서 내슈빌 치킨에 대한 입소문이 퍼졌습니다. 달콤함과 매운맛은 태국에서 훌륭한 조합이며 현지 고객과 태국에 거주하는 외국인 사이에서도 아주 인기 있습니다.

### Q. 태국 F&B 사업의 현재 상황에 대해 어떻게 생각하나요?

태국의 프랜차이즈 F&B 산업은 전망이 밝으며 성장세를 이어가고 있습니다. 코로나19로 인해 일부 제한이 생겼지만 풀 서비스 레스토랑에 대한 고객의 선호도가 커지는 것이 최근 업계의 트렌드입니다. 높은 편의성, 깔끔한 위생 등 품질 기준에 대한 고객의 인식이 높아지며 풀 서비스 레스토랑 시장이 성장하고 있습니다. 그리고 해외 관광객과 외국인의 유입은 그 수요를 더욱 증가시켰습니다. 마이너푸드(Minor Foods), MK 레스토랑, 스타벅스(Starbucks) 등과 같은 많은 선도적인 브랜드들은 모두 태국에서 훌륭한 사업을 해왔습니다. 이 브랜드들은 고객들에게 태국 현지 입맛을 적용한 메뉴를 소개했는데, 이것이 인기 상승의 주요 이유 중 하나였습니다.

47) 사진자료: 파울마우스(Fowl Mouth) 페이스북

### Q. 태국에서 한국 프랜차이즈 F&B 사업이 인기가 있나요?

태국 내 한국 프랜차이즈 F&B의 인기가 많으며, 대표적인 브랜드로는 충만치킨, 본촌(Bonchon), 창원(Changwon) 등이 있습니다. 본촌의 경우 대표 메뉴인 치킨을 부위별, 조각별로 판매하고 사이드 메뉴로 태국식 찰밥, 김치 콘슬로우를 구성해 현지에 퓨전 레스토랑 형태로 진출했습니다.

### Q. 태국에서 한국 맥주 전문점 또는 한국 BBQ 레스토랑의 수요는 어떤가요?

한국 BBQ에 대한 수요가 많으며 반조코리안비비큐(Banjo Korean BBQ)는 이 분야에서 매우 인기 있는 브랜드입니다. 사람들은 한국 맥주, 소주를 곁들인 식사를 즐기며 숯불 맛이 나고 부드러운 소고기 립과 치킨을 좋아합니다. 식사는 한국반찬, 상추쌈과 함께 제공되며 한국 음식에 대한 완전한 경험을 원하는 고객들 사이에서 호평을 받고 있습니다.

### Q. 현지 F&B 사업에서 한국 치킨 소스, 조미료에 대한 수요가 있나요?

태국에는 한국산 치킨 소스나 조미료에 대한 수요가 있습니다. 앞서 언급했듯이, 한국식 BBQ와 후라이드 치킨, 한국 조미료를 사용하는 기타 한식에 대한 고객 선호도가 증가하고 있기 때문입니다. B사와 C사 같은 브랜드의 한국 치킨 소스는 태국 고객들 사이에서 매우 인기 있으며, 판매량이 많습니다. 소매점을 방문하거나 온라인 물에 접속하는 것을 통해서도 그 인기와 한식에 대한 선호도를 확인할 수 있습니다.

저희 측에 제안서를 보낼 경우, 한국 치킨 소스를 이용해 신메뉴를 출시하는 것을 검토할 계획입니다. 하지만 현재로서는 코로나19로 인해 시장 불안정성이 커진 상황이며 정확한 답변을 드리기 어렵습니다.

### Q. 현재 소스와 조미료 공급은 어디서 받나요?

브랜드가 가진 고유의 독특한 맛을 유지하기 위해 현지 시장에서 식재료를 구입해 본사가 보유한 자체 조리장에서 직접 소스를 준비합니다. 소스는 조리된 후 매장이 위치한 8개의 각기 다른 지역으로 공급됩니다. 고객들은 맵고 독특한 맛이 섞인 치킨 요리를 좋아하며 출시 이후 계속해서 고객을 끌어들이고 있습니다. 하지만, 저희 업체는 태국에 위치한 독립 회사로 프랜차이즈가 아니라 치킨을 취급하는 레스토랑 체인에 더 가깝습니다.



## Interview ④ 서울촌(Seoulchon)

48)

●  
서울촌  
(Seoulchon)

전문가 소속

서울촌  
(Seoulchon)  
소매업체

연락처  
+88-098-168-8618

전문가 정보

Ms. Mean  
(Assistant)

KOREAN FRIED CHICKEN  
**SEOULCHON**  
서울촌



### 서울촌(Seoulchon) Assistant, Ms. Mean

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

서울촌은 태국 내 8개 매장을 운영하고 있으며 한국식 치킨을 판매하는 레스토랑입니다. 연령에 관계없이 합리적인 가격에 정통 한식을 즐기고자 하는 사람, 가족을 주 고객으로 타겟하고 있습니다. 한국식 후라이드 치킨, 떡볶이, 김치 순두부 등을 판매하고 있습니다.

#### Q. 태국 현지에서 가장 인기 있는 메뉴와 소스는 무엇인가요?

한국 후라이드 치킨이 가장 인기 있으며 정통 한식을 먹고자 하는 고객에게 질 좋은 재료로 한국 레시피를 이용해 음식을 판매하고 있습니다. 인기 소스의 특징은 한국에서 조달한 최고급 식재료로 만들어 맛과 높은 품질을 보유하고 고객들에게 진정한 한국적인 맛을 선사한다는 것입니다. 태국 고객들은 달콤하고 매운맛을 선호하며, 저희 매장은 태국 현지인들 사이에서도 좋은 평가를 받는 정통 한국식 요리에 초점을 맞추고 있습니다.

#### Q. 태국 F&B 사업의 현재 상황에 대해 어떻게 생각하나요?

태국의 F&B 산업은 최근 코로나19로 인해 수요가 감소했음에도 불구하고 꾸준히 성장하고 있으며 온라인 앱을 통한 비즈니스가 활성화돼 있습니다. 케이에프씨(KFC) 등 다국적 브랜드나 해외 요리를 제공하는 현지 브랜드가 늘어나며 소비자들이 고를 수 있는 음식의 선택지가 다양해졌습니다. 다국적 브랜드도 현지 맞춤형 요리를 제공하며 한식에 대한 수요도 눈에 띄게 늘었습니다. 태국 현지인들과 외국인 관광객 사이에서도 큰 인기를 얻고 있습니다.

### Q. 태국에서 한국 프랜차이즈 F&B 사업이 인기가 있나요?

한국 프랜차이즈는 태국에서 인기가 매우 많으며 장원 한식당, 두레, 본촌 등 몇몇 브랜드가 인기 있습니다. 이외에도 한국식 BBQ가 인기 있으며, 사람들은 현지 입맛에 따라 맛을 바꾸지 않고 한국식 고유의 맛을 유지하는 레스토랑을 찾아갑니다. 태국에서 한식을 즐기기를 원하며 진정한 한국식 맛에 대한 관심이 크기 때문에 수요가 꾸준히 발생하고 있습니다.

### Q. 현지 F&B 사업에서 한국 치킨 소스, 조미료에 대한 수요가 있나요?

태국 내 한국 음식점이 많기에 한국 치킨 소스, 조미료에 대한 수요가 있지만 해당 업체들은 소스 맛을 위해 직접 제조하는 것을 선호합니다. 한국에서 직접 식재료를 수입하거나 현지에서 구입해 소스를 만들며, 판매하는 치킨 소스 중에서 B사 제품이 가장 잘 알려져 있습니다. B사 제품은 현지 입맛에 잘 맞으며 한국 가요나 드라마에 관심이 많은 사람들 사이에서도 잘 알려져 있습니다.

### Q. 현재 소스와 조미료는 어디서 공급받나요?

저희 업체는 한국에서 직접 소스를 수입합니다. 태국에서는 주로 중앙 조리장에서 레스토랑 체인점에 소스를 조달, 배급하는 방식을 채택하고 있습니다. 간단히 말해서 한국에서 직접 양념, 소스를 가장 많이 공급받으며 수입 후에 중앙 주방에 보관했다가 다시 매장으로 전달합니다. 만약 저희 업체에 치킨 소스를 납품하고 싶다면 본사에 문의하기를 추천합니다. 현재 본사 차원에서 소스를 개발하며, 의사결정 권한도 본사가 가지고 있습니다.

### Q. 비즈니스의 주요 초점은 무엇이며, 사업을 어떻게 확장할 계획인가요?

사업의 초점은 기존 식당을 통해 많은 고객을 응대하고 기존 요리의 높은 품질을 유지하는 것입니다. 더 많은 매장을 운영할 계획이 있지만 현재는 보유중인 판매 채널 내 효율성과 매출을 올리는 데 집중하고 있습니다. 소스를 별도로 유통하지 않고 있으며 추후 계획 또한 없습니다.

## Interview ⑤ 태국식품의약청(FDA Thailand)

49)

### 태국식품의약청 (FDA Thailand)

#### 전문가 소속

태국식품의약청  
(FDA Thailand)  
정부산하기관

#### 연락처

+66-2590-7000

#### 전문가 정보

Mayureepron.PB  
(Technical officer)



### 태국식품의약청(FDA Thailand)

## Technical officer, Mayureepron.PB

#### Q. 태국식품의약청에 대해 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

태국식품의약청은 식품 안전과 품질을 보장하고 소비자의 건강을 보호하기 위해 설립되었습니다. 식품 부문에서 위생 및 라벨링, 식품의 생산 및 수입 통제, 질병 역학 연구, 식품 품질 평가 등의 업무를 수행하고 있습니다.

#### Q. 태국으로 소스나 조미료를 수출할 때 고려해야 할 유의사항은 무엇인가요?

소스, 조미료는 조리법, 재료, 사용 목적에 따라 법적으로 다양한 식품으로 분류될 수 있으므로 제품 분류를 하는 것이 좋습니다. 식품 분류가 불가능한 기업을 위해 온라인으로 식품 분류 자문 서비스를 제공합니다. 이 서비스는 태국식품의약청 홈페이지의 원스톱서비스센터(One Stop Service Center) 섹션에서 제공합니다.

#### Q. 소스/조미료에 대한 통관 절차에서 문제가 발생했던 경우가 있었나요?

구체적인 경우에 대해서는 잘 모릅니다. 그러나 관련 조항에 위배될 경우 식품을 제조하거나 수입하는 것을 금지할 수 있습니다. 예를 들어, 식품 첨가제나 금지 물질의 사용 혹은 제품이 요구되는 기준을 충족하지 못한 경우, 식품이 잘못 분류된 경우 등이 이에 해당합니다. 앞서 말한 예시들은 수입 허가 신청에 영향을 미칠 것입니다. 태국 내 식품첨가물 사용은 태국식품의약청 홈페이지에서 식품 부문 - 식품첨가물 항목을 클릭해 내용을 참고하면 됩니다.

#### Q. 한국산 소스를 태국 업체로 납품할 때 제품의 라벨링은 어떻게 하나요?

판매를 위해 제조, 수입되거나 판매되는 사전 포장 식품의 라벨에는 태국어로 된 표기가 있어야 합니다. 라벨링에 대한 자세한 지침은 태국식품의약청 홈페이지 내 식품 부문-법률 및 규제, 식품라벨링 부문에서 찾아볼 수 있습니다.

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

# Export Insights

## 01 치킨 소스 시장규모

소스, 드레싱 및 조미료 1.7조 원  
'15-'19년 연평균 5% 성장



## 02 외식업 시장규모

소스, 드레싱 및 조미료 외식 산업 규모 15만 7천 톤  
외식업, '15-'19 연평균 14% 성장  
프랜차이즈 분야별 사업체 수, (디저트)음식 순

## 06 전문가인터뷰

현지 F&B 산업 성장세  
한국산 BBQ 브랜드 인기 높아  
소스류 한국에서 조달 후 본사에서 배급  
균일한 맛과 품질이 중요



A사 치킨 소스



## 03 소비특징

치킨 음식점 중 한국 브랜드 비중 매우 높아  
본촌, 충만 등 한국 치킨 프랜차이즈 기진출  
매운 맛 소스 인기, 한국 치킨은 다양한 맛 특징

## 05 통관/검역

수입식품 신고제도, 수입업체 등록 필수  
한-아세안 FTA 발효로 협정 세율 0%



## 04 유통채널

소스 소매 주요 유통채널  
하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 51%  
현지 한국 프랜차이즈, 갈릭치킨 위주 판매

'소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모('19)

1.7조 원

전체 '가공 식품' 시장의 10%  
2015-2019년 연평균 5% 성장  
외식 산업 시장규모 15만 7천 톤



태국 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장은 '가공 식품' 시장의 10%를 차지하며, 추후 꾸준한 시장 성장을 보일 것으로 예상됨. 태국 '소스와 소스용 조제품'의 수입액 또한 과거 5년간 연평균 18% 성장했으며, 대한민국 수입액은 동기 연평균 22% 성장함. 한국은 수입액 기준 7위 국가로 확인됨

외식업 시장규모('20)

36조 원

태국 프랜차이즈 사업체 수,  
과거 5년('14-'18)간 연평균 14% 성장  
선도 기업은 음, 맥도날드, 엠케이레스토랑



태국 외식업 시장규모는 2020년 기준 약 36조 원으로 추산되며 2023년 약 38조 원까지 증가할 것으로 전망됨. 프랜차이즈 사업체 수 또한 2014-2018년 연평균 14% 증가했으며 디지털 분야 다음으로 음식 분야의 사업체 수가 가장 많음. 주요 프랜차이즈 업체는 음, 맥도날드, 엠케이레스토랑, 세븐엔아이홀딩스 순으로 확인됨

치킨 소스·치킨 소비 특징

한국 치킨 브랜드 비중 높아

한국 치킨 프랜차이즈 인지도 높아  
본촌, 충만, 특특 등 확인  
매운 맛 소스가 보편적이나  
한국 치킨의 다양한 맛 인기



태국 내 치킨 프랜차이즈 키워드로 한국이 빈출되어 태국 내 영향력이 높은 것을 확인함. 또한 치킨 맛/소스 관련 매운맛, 짭짤한, 마늘, 간장 순으로 빈출함. 외국 치킨 프랜차이즈로는 케이이에프씨, 파이브스타가 확인되었으며 한국 브랜드로 본촌, 충만, 특특 등이 확인됨



# Export Insights

통관 및 검역

## 태국 식품 수출 시 수입식품신고제도 필수

수입업체등록 필수  
한-아세안 FTA 발효로 협정 세율 0%



태국 치킨 소스 수출 시 취득해야 하는 강제 인증은 없으나 식품 수출 시 식품의약품에 사전 신고가 필수임. 라벨은 태국어로 표기되어야 함. 한-아세안 FTA 협정에 따라 0%의 협정 세율이 적용됨. 태국으로의 프랜차이즈 진출은 주로 마스터 프랜차이즈 또는 직접 진출의 방식으로 이루어짐

전문가 인터뷰

## 프랜차이즈 사업, 일관된 맛과 품질 제공해야

한국식 BBQ를 포함한 한식당 인기 높아  
소스류는 주로 한국에서 수입 후,  
본사에서 각 매장에 공급하는 형태



전문가 인터뷰 결과 현재 태국 내 F&B 산업은 코로나19로 인해 잠시 성장에 제한을 받고 있으나, 추후 성장세를 이어갈 것으로 전망됨. 특히 한국식 BBQ를 포함한 한식당의 수요가 높은 편임. 프랜차이즈 매장은 가장 중요한 성공 요인으로 일관된 맛과 품질을 제공해야 한다고 답변함. 대부분의 치킨 프랜차이즈는 한국으로부터 소스 완제품 또는 식재료를 수입하여 본사에서 각 매장으로 공급하는 형태를 택함

## 진출제언



Point 01. 태국 내 다양한 국적의 거주자와 외국인 관광객들의 선호도를 기반으로 추후 F&B 산업은 꾸준히 성장할 것으로 전망되며, 한국식 BBQ를 비롯한 한국 음식에 대한 선호도가 높은 것은 시장 진출 기회 요인임

Point 02. 치킨 프랜차이즈로의 진출을 원하는 경우 매장별로 일관된 맛과 품질을 제공하는 것이 가장 중요하며, 한국에서 소스를 수입하여 현지 중앙 조리장에서 각 매장으로 공급하는 형태를 추천함

Point 03. 태국 현지 프랜차이즈 매장들은 자체적으로 소스를 제조하여 각 매장으로 공급하기 때문에, 소스류 선 수출 시 B2B 공급은 어려울 것으로 예상됨. 반면 국내 선도 기업이 이미 B2C 채널에 소스류를 수출하여 인지도를 얻고 있어 참고할 필요가 있음

Point 04. 태국 소비자들은 주로 매운맛을 선호하나, 한국 치킨 브랜드는 특유의 다양한 맛을 중심으로 인기를 끌고 있으며, 주로 갈릭, 간장 등을 활용함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2020
2. 프라차차트(Prachachat), 「“เช็คนกัปป” ทางโรคแมปสู่ ลุยร้านโชรสเล็ก-แฟรนไชส์ฝ่าโควิด」, 2021
3. 캐나다 농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada, 「Foodservice profile - Thailand, 2020」, 2020
4. 지에스비리서치(GSB Research), 「ธุรกิจร้านอาหาร」, 2019
5. 방콕포스트(Bangkok Post), 「Ajinomoto supports Money Donation and Company Products to 5 Hospitals」, 2020
6. 엠지알온라인(MGR Online), 「มูลนิธิอภัยโฆมะโตะ ส่งมอบอาคารโรงพยาบาล ณ โรงเรียนวัดใหม่พรหมสุวรรณ จังหวัดปราจีนบุรี」, 2021
7. 태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health), 「(No.389) B.E. 2561 (2018) Re: Food Additives (No.5)」, 2018
8. 태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health), 「Food Act B.E. 2522」, 1979
9. 태국 국제식품규격위원회(CODEX), 「CXS 1-1985」, 1985
10. 한국 식약처(MFDS, Ministry of Food and Drug Administration), 「태국 수입식품관리 및 기준규격 체계」, 2015
11. 태국 국제식품규격위원회(CODEX), 「CXS 192-1995」, 1995
12. 태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health), 「Thailand Bans the Use of Partially Hydrogenated Oils in Foods」, 2018
13. 태국 산업부(MOC, Mistry of Commerce), 「Foreign Business Act B.E. 2542」, 1999
14. 태국 산업부(MOC, Mistry of Commerce), 「Prescribing Rules and Procedures Pertaining to the Application for a License to Operate a Business under Section 17 B.E. 2546」, 2003

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 타이프랜차이즈센터(Thai Franchise Center) ([www.thaifranchisecenter.com](http://www.thaifranchisecenter.com))
5. 왕나이(Wongnai) ([www.wongnai.com](http://www.wongnai.com))
6. 타이SMEs센터(ThaiSMEsCenter) ([www.thaismescenter.com](http://www.thaismescenter.com))
7. 푸드웰세이드(foodwellsaid) ([www.foodwellsaid.com](http://www.foodwellsaid.com))
8. 에이씨뉴스(AC News) ([www.acnews.net](http://www.acnews.net))
9. 비케이(BK) ([bk.asia-city.com](http://bk.asia-city.com))
10. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
11. 탑스(Tops) ([www.tops.co.th](http://www.tops.co.th))
12. 센트럴푸드리테일(Central Food Retail) ([www.corporate.tops.co.th](http://www.corporate.tops.co.th))
13. 타이에스엠이센터(ThaiSMECenter) ([www.thaismecenter.com](http://www.thaismecenter.com))
14. 더마리타임이그제큐티브(TheMaritimeExecutive) ([www.maritime-executive.com](http://www.maritime-executive.com))
15. 리테일뉴스아시아(Retail News Asia) ([www.retailnews.asia](http://www.retailnews.asia))
16. 빌라마켓(Villa Market) ([www.shopponlie.villamarket.com](http://www.shopponlie.villamarket.com))
17. 시암퓨처그룹(Siam Future Group) ([www.siamfuture.com](http://www.siamfuture.com))
18. 방콕언마스크드(bangkokunmasked) ([www.bangkokunmasked.com](http://www.bangkokunmasked.com))
19. 타임아웃(Timeout) ([www.timeout.com](http://www.timeout.com))
20. 더푸켓뉴스(The Phuket News) ([www.thephuketnews.com](http://www.thephuketnews.com))
21. 빅씨(Big C) ([www.bigc.co.th](http://www.bigc.co.th))
22. 아이지다아시아(IGD Asia) ([www.retailanalysis.igd.com](http://www.retailanalysis.igd.com))
23. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) ([www.insideretailasia.com](http://www.insideretailasia.com))
24. 방콕포스트(Bangkok Post) ([www.bangkokpost.com](http://www.bangkokpost.com))
25. 넥스트샤크(Nextshark) ([www.nextshark.com](http://www.nextshark.com))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

26. 본촌(Bonchon) ([www.bonchon.com](http://www.bonchon.com))
27. 본촌타일랜드(Bonchon Thailand) ([www.bonchonthailand.com](http://www.bonchonthailand.com))
28. 포브스(Forbes) ([www.forbes.com](http://www.forbes.com))
29. 충만치킨(Choongman Chicken) ([www.choongman.co.kr](http://www.choongman.co.kr))
30. 충만치킨(Choongman Chicken) 페이스북 ([www.facebook.com/ChoongmanChickenRama3/](https://www.facebook.com/ChoongmanChickenRama3/))
31. 바비큐플라자(Bar.B.Q Plaza) ([www.barbqplaza.com](http://www.barbqplaza.com))
32. 바비큐플라자(Bar.B.Q Plaza) 페이스북 ([www.facebook.com/barbqplazamalaysia](https://www.facebook.com/barbqplazamalaysia))
33. 치키치(Chicky Chic) ([www.chicky-chic.com](http://www.chicky-chic.com))
34. 치키치(Chicky Chic) 페이스북 ([www.facebook.com/Chickychic.th](https://www.facebook.com/Chickychic.th))
35. 아지노모토(Ajinomoto) ([www.ajinomoto.co.th](http://www.ajinomoto.co.th))
36. 트라맥루아(Tramaekrua) ([www.tramaekrua.com](http://www.tramaekrua.com))
37. 트라맥루아(Tramaekrua) 페이스북 ([www.facebook.com/Tramaekrua/?fref=ts](https://www.facebook.com/Tramaekrua/?fref=ts))
38. 안왈윤(Yan Wal Yoon) ([www.deksomboon.com](http://www.deksomboon.com))
39. 안왈윤(Yan Wal Yoon) 페이스북 ([www.facebook.com/Deksomboon.FanPage](https://www.facebook.com/Deksomboon.FanPage))
40. 태국 식약청(TFDA, Thailand Food and Drug Administration) ([www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th))
41. 태국 관세청(Thailand Customs Department) ([www.customs.go.th](http://www.customs.go.th))
42. 태국 보건부(MOPH, Thailand Ministry of Public Health) ([www.moph.go.th](http://www.moph.go.th))
43. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
44. 관세정보법령포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
45. 두잉비즈니스(Doing Business) ([doingbusiness.org](http://doingbusiness.org))
46. 식품의약품안전처 ([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr))
47. 태국 사업개발국(DBD, Department of Business Development) ([www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th))
48. The외식(aT FIS) ([www.atfis.or.kr](http://www.atfis.or.kr))
49. 교촌치킨(Kyochoon Chicken) 페이스북 ([www.facebook.com/KyochoonThailand](https://www.facebook.com/KyochoonThailand))
50. 충만치킨아속한인타운점(Choongman Chicken Asoke Korean Town) 페이스북 ([www.facebook.com/Choongman-Chicken-Thailand-110048450568961](https://www.facebook.com/Choongman-Chicken-Thailand-110048450568961))
51. 파울마우스(Fowl Mouth) 페이스북 ([www.facebook.com/fowlmouth.bkk](https://www.facebook.com/fowlmouth.bkk))
52. 서울촌(Seoulchon) ([www.seoulchonthailand.com](http://www.seoulchonthailand.com))
53. 태국식품의약품청(FDA Thailand) ([www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th))



- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.02.12

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea