



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202011-35

품목 | 콜라겐(Collagen)

국가 | 일본(Japan)

구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 일본 콜라겐 경쟁제품 선정	10
2. 일본 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 일본 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝	16
4. 일본 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과	17
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 일본 콜라겐 경쟁기업 선정	30
2. 일본 콜라겐 경쟁기업 현황	31
3. 일본 콜라겐 경쟁기업 세부정보	33
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 선드러그(サンドラッグ)	39
Interview ② 마츠모토키요시(マツモトキヨシ)	41
Interview ③ 아푸라이도(アプライド)	43
Interview ④ 시나 비즈(Syna Biz)	45
Interview ⑤ 라쿠텐세이유(楽天西友)	47
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	50
2. 벤치마킹 제품 분석	55
3. 기업 마케팅 벤치마킹	58
VI. 시장진출제언(Export Insights)	60
*참고문헌	63

I. 요약(Summary)


Summary

(요약)

온라인 조사(수치는 유통 점유율)			오프라인 조사		
온라인	아마존(Amazon)	26.9%	오프라인	드럭스토어	마츠모토키요시(マツモトキヨシ)
	라쿠텐(楽天)	17.3%			선드러그(サンドラッグ)
	야후쇼핑(Yahoo Shopping)	8.1%			

조사 지역(일본)

도쿄도는 일본의 수도이자 일본의 경제, 문화, 교통이 집약된 지역임. 도쿄도 중심부에는 국내 및 국제 금융 기관과 기업 본사가 자리하고 있으며, 미국의 주요 제조 지역이자 일본 최대 공업지대인 게이힌 공업 지대(京浜工業地帯)가 있음. 도쿄역은 일본 초고속 열차인 신칸센과 주요 철도가 지나가는 중앙 터미널이며, 전철, 지하철, 버스 노선과 고속도로가 연결된 일본의 주요 교통 허브임



JAPAN
도쿄 (Tokyo)

경쟁제품	경쟁기업																		
<ul style="list-style-type: none"> 일본 콜라겐 경쟁제품 16개 조사  <p>콜라겐 제품 형태별 1일 섭취량당 가격, 스틱형 파우더 제품이 가장 비싸고 캡슐, 정제, 젤리 등 기타 제품이 가장 저렴한 편</p> <p>스티크형 파우더 126엔(약 1,345원), 파우더 85엔(약 910원), 기타 62엔(약 660원)</p> <p>콜라겐 섭취일수별 1일 섭취량당 가격, 섭취일수 30일 이상 제품이 30일 미만 제품보다 저렴한 편</p> <p>섭취일수 30일 미만 94엔(약 1,002원), 섭취일수 30일 이상 77엔(약 821원)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁기업</th> <th>국적</th> <th>대표제품</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시세이도(Shiseido)</td> <td>일본</td> <td>자 코리아겐파우더아</td> </tr> <tr> <td>아사히(Asahi)</td> <td>일본</td> <td>파이웨쿠토아스타 코리아겐파우더아 푸레미아릿치</td> </tr> <tr> <td>메이지(Meiji)</td> <td>일본</td> <td>아미노코리아겐</td> </tr> <tr> <td>오리히로(Orihiro)</td> <td>일본</td> <td>테에분시히아루론산코리아겐 후쿠로타이푸</td> </tr> <tr> <td>디에이치씨(DHC)</td> <td>일본</td> <td>코리아겐 니쥬우니치분</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁기업	국적	대표제품	시세이도(Shiseido)	일본	자 코리아겐파우더아	아사히(Asahi)	일본	파이웨쿠토아스타 코리아겐파우더아 푸레미아릿치	메이지(Meiji)	일본	아미노코리아겐	오리히로(Orihiro)	일본	테에분시히아루론산코리아겐 후쿠로타이푸	디에이치씨(DHC)	일본	코리아겐 니쥬우니치분
경쟁기업	국적	대표제품																	
시세이도(Shiseido)	일본	자 코리아겐파우더아																	
아사히(Asahi)	일본	파이웨쿠토아스타 코리아겐파우더아 푸레미아릿치																	
메이지(Meiji)	일본	아미노코리아겐																	
오리히로(Orihiro)	일본	테에분시히아루론산코리아겐 후쿠로타이푸																	
디에이치씨(DHC)	일본	코리아겐 니쥬우니치분																	

경쟁력 파악		진출 제언																			
기준(A사)	경쟁력	기준(A사)	경쟁력																		
가격(1일 섭취량당) (106엔)	●	포장 형태 (종이 박스/플라스틱 파우치)	●																		
섭취일수 (30일)	●	홍보 문구 (첨가 원료)	○																		
원산지 (한국)	●	원료 및 첨가물 (콜라겐 트립타이드)	●																		
경쟁제품	<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>가격</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>스티크형 파우더</td> <td>126엔</td> </tr> <tr> <td>파우더</td> <td>85엔</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>62엔</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	가격	스티크형 파우더	126엔	파우더	85엔	기타	62엔	경쟁제품	<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>가격</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>외부포장</td> <td>종이 박스 4개</td> </tr> <tr> <td>내부포장</td> <td>폴리스틱 파우치 14개 플라스틱 통 2개</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	가격	외부포장	종이 박스 4개	내부포장	폴리스틱 파우치 14개 플라스틱 통 2개				
경쟁제품	가격																				
스티크형 파우더	126엔																				
파우더	85엔																				
기타	62엔																				
경쟁제품	가격																				
외부포장	종이 박스 4개																				
내부포장	폴리스틱 파우치 14개 플라스틱 통 2개																				
경쟁제품	<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>가격</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>스티크형 파우더</td> <td>30일</td> </tr> <tr> <td>파우더</td> <td>28일</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>26일</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	가격	스티크형 파우더	30일	파우더	28일	기타	26일	경쟁제품	<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>가격</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>첨가 원료</td> <td>16개</td> </tr> <tr> <td>편리성</td> <td>6개</td> </tr> <tr> <td>맛</td> <td>3개</td> </tr> <tr> <td>효과</td> <td>2개</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	가격	첨가 원료	16개	편리성	6개	맛	3개	효과	2개
경쟁제품	가격																				
스티크형 파우더	30일																				
파우더	28일																				
기타	26일																				
경쟁제품	가격																				
첨가 원료	16개																				
편리성	6개																				
맛	3개																				
효과	2개																				
경쟁제품	<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>가격</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>일본</td> <td>16개</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	가격	일본	16개	경쟁제품	<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁제품</th> <th>가격</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>콜라겐 원료</td> <td>피쉬 6개, 돼지 5개, 기타 4개</td> </tr> <tr> <td>콜라겐 외 원료</td> <td>히알루론산 10개, 비타민 C 6개, 글루코사민 5개</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁제품	가격	콜라겐 원료	피쉬 6개, 돼지 5개, 기타 4개	콜라겐 외 원료	히알루론산 10개, 비타민 C 6개, 글루코사민 5개								
경쟁제품	가격																				
일본	16개																				
경쟁제품	가격																				
콜라겐 원료	피쉬 6개, 돼지 5개, 기타 4개																				
콜라겐 외 원료	히알루론산 10개, 비타민 C 6개, 글루코사민 5개																				

● 차별화된 경쟁력 ○ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01

- 1) 일본 경쟁기업은 자사 홈페이지 및 콜라겐 제품 브랜드의 별도 사이트를 운영 중임
- 2) 일본 경쟁기업 5개사가 모두 활용하는 SNS 플랫폼은 유튜브인 것으로 나타남

Point. 02

- 1) 바이어 5명 중 3명은 A사 제품의 가격을 프리미엄 제품 수준의 가격대로 판단함
- 2) 바이어 1명은 일본 시장에 1회분씩 포장된 제품이 흔하지 않아 셀링포인트가 될 수 있다고 언급함

Competitive Product

(경쟁제품)

일본(Japan)

콜라겐 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

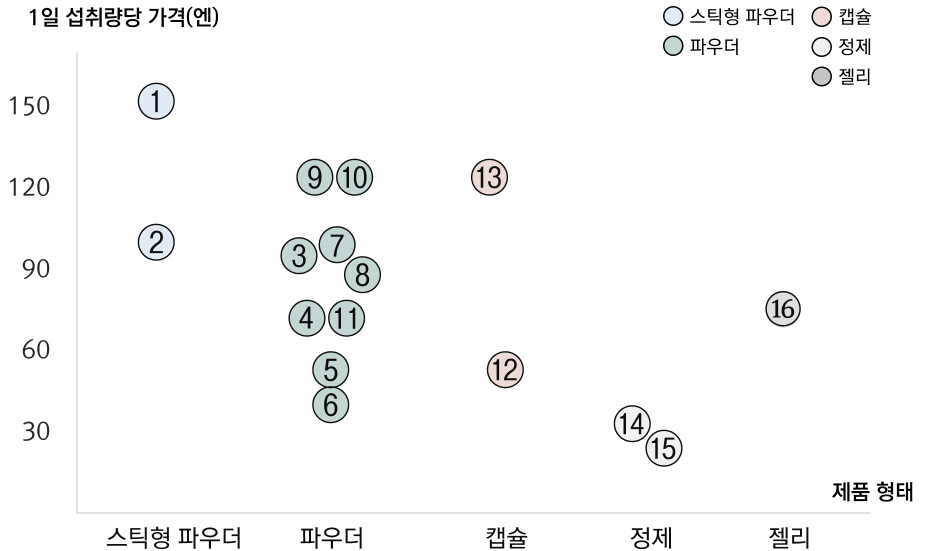
· 오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축: 제품 형태

· Y축: 1일 섭취량당 가격(엔)

1일 섭취량당 가격(엔)



일본 (Japan) 콜라겐 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	용량	섭취일수	1일 섭취량당 가격	원산지	포장 형태 (외부/내부)
스틱형 파우더	① 아스타리후토 퓨아코라아겐파우더아 (후지필름)	4,570엔 (48,722원)	30포 (1포 5.5g)	30일	152엔 (1,621원)	일본	종이 박스/ 플라스틱 파우치
	② 디이푸차이저 코라아겐파우더아 (한켄)	3,000엔 (31,984원)	30포 (1포 3.4g)	30일	100엔 (1,066원)	일본	종이 박스/ 플라스틱 파우치
파우더	③ 자 코라아겐파우더아 (시세이도)	2,000엔 (21,323원)	126g	21일	95엔 (1,013원)	일본	플라스틱 파우치
	④ 아미노코라아겐 (메이지)	2,019엔 (21,525원)	196g	28일	72엔 (768원)	일본	플라스틱 파우치
	⑤ 우루암푸코라아겐 츠메키에 (B사)	1,696엔 (18,082원)	212g	32일	53엔 (565원)	일본	플라스틱 파우치
	⑥ 마이니치키레이슈우칸코라아겐 (B사)	1,188엔 (12,666원)	198g	30일	40엔 (426원)	일본	플라스틱 통
	⑦ 파이웨쿠토아스타 코라아겐파우더아 구란도릿치 (아사히)	2,980엔 (31,771원)	228g	30일	99엔 (1,055원)	일본	플라스틱 파우치
	⑧ 파이웨쿠토아스타 코라아겐파우더아 푸레미아릿치 (아사히)	4,300엔 (45,844원)	378g	49일	88엔 (938원)	일본	플라스틱 파우치
	⑨ 아미노코라아겐 푸레미아무 (메이지)	1,741엔 (18,561원)	102g	14일	124엔 (1,322원)	일본	플라스틱 파우치
	⑩ 아미노코라아겐 푸라스카루시우무 (메이지)	1,741엔 (18,561원)	98g	14일	124엔 (1,322원)	일본	플라스틱 파우치
	⑪ 테에분시하이루론산코라아겐 후쿠로타이무 (오리히로)	2,172엔 (23,156원)	180g	30일	72엔 (768원)	일본	플라스틱 파우치
	캡슐	⑫ 비츠부숯퐁&후카히레코라아겐 (아사히)	1,600엔 (17,058원)	60정	30일	53엔 (565원)	일본
⑬ 코라아겐&히아루론산 (마루후지)		2,480엔 (26,440원)	120정	20일	124엔 (1,322원)	일본	종이 박스/ 플라스틱 통
정제	⑭ 슛퐁 위드 코라아겐 (자판카루즈SC)	980엔 (10,448원)	90정	30일	33엔 (352원)	일본	플라스틱 파우치
	⑮ 코라아겐 니쥬우니치분 (디에이치씨)	489엔 (5,213원)	120정	20일	24엔 (256원)	일본	플라스틱 파우치
젤리	⑯ 푸로테오구리칸 코라아겐제리이 (뷰우파와야)	2,400엔 (25,587원)	32정	32일	75엔 (800원)	일본	종이 박스/ 플라스틱 파우치

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 16개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑물 인기제품

1) 100엔 = 1,066.13원 (2021.02.01 하나은행 매매기준율)

Competitor

(경쟁기업)

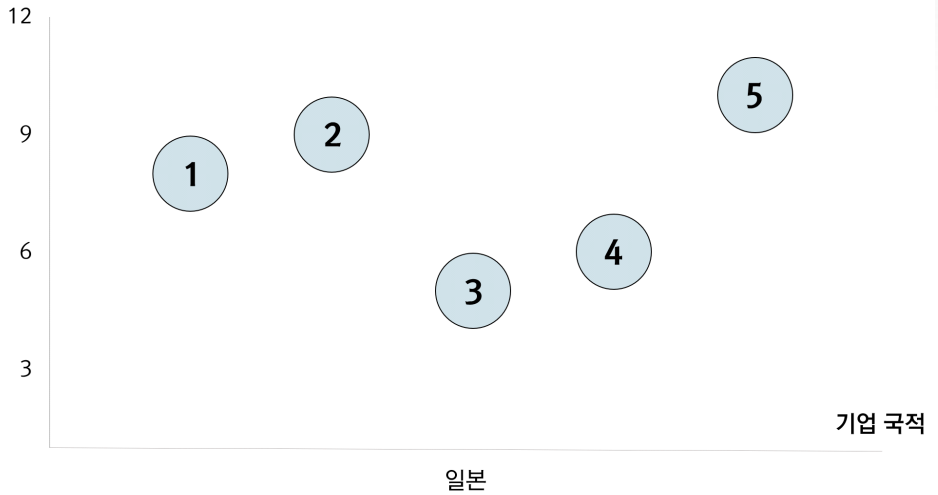
일본(Japan)

콜라겐 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수

동일품목 수



일본(Japan)

콜라겐 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
① 시세이도 (Shiseido)	일본	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 아름다운의 근간을 키우고 탄력 있는 매일 · 슈퍼 과일 유래의 미용 특허 성분 · 저칼로리, 무카페인, 보존료 무첨가 · 독자적으로 연구를 거듭한 17종류의 미용-건강 성분 균형 있게 배합	8개
② 아사히 (Asahi)	일본	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 12종/15종의 미용 계열 성분 배합 · 장소에 상관없이 간식으로든 쉽게 · 독일 농식품 기술 연구소와 공동 개발	9개
③ 메이지 (Meiji)	일본	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 칼슘과 글루코사민을 강화함 · 염선된 미용 성분을 아낌없이 배합함 · 흡수되기 쉬운 저분자 피쉬 콜라겐 · 염선된 소재를 사용하고 제조법을 고집	5개
④ 오리히로 (Orihiro)	일본	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 콜라겐 특유의 성분을 30배 많이 함유 · 저분자 타입의 히알루론산 · 보습 성분 글루코사민과 세라를 배합 · 무향료 타입으로 음료나 요리에 이용	6개
⑤ 디에이치씨 (DHC)	일본	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 나노 활성 콜라겐이 슈퍼 펩타이드 배합, 염선된 6종류의 인기 미용 성분 · 착색료와 보존료 무첨가, 무카페인 · 콜라겐 특유의 냄새를 최대한 줄임 · 젤리로 간편하게 콜라겐 보충	10개

(*) 현지 콜라겐 판매 경쟁기업 5개사 분석

Buyer Interview

(바이어인터뷰)

일본(Japan)

콜라겐 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 건강기능식품 유통업체 ○
- 콜라겐 취급 경험 ○

콜라겐
취급

선드러그
(サンドラッグ)

마츠모토키요시
(マツモトキヨシ)

아푸라이도
(アプライド)

시나 비즈
(Syna Biz)

라쿠텐세이유
(楽天西友)

업체 ▶

드럭스토어

드럭스토어

수입·유통업체

B2B 온라인 플랫폼

온라인 쇼핑몰



콜라겐

콜라겐

콜라겐

콜라겐

콜라겐

사진자료 : 선드러그, 마츠모토키요시, 아푸라이도, 시나 비즈, 라쿠텐세이유 제품 홈페이지

일본(Japan)

콜라겐 바이어 인터뷰

A사	선드러그 (サンドラッグ)	마츠모토키요시 (マツモトキヨシ)	아푸라이도 (アプライド)	시나 비즈 (Syna Biz)	라쿠텐세이유 (楽天西友)
	드럭스토어	드럭스토어	수입·유통업체	B2B 온라인 플랫폼	온라인 쇼핑몰
약 3,189.1엔 (34,000원) 제품 가격	경쟁제품 대비 합리적인 편	경쟁제품 대비 비싼 편이며 프리미엄 제품 가격대	동일 스틱형 파우더 제품과 비교 시 용량 대비 가격 적당해	현지 프리미엄 제품 가격, 1,730엔 정도로 책정	경쟁제품 대비 비싼 편 이며 프리미엄 제품 수준의 가격대로 판단
콜라겐 트리펩타이드, 히알루론산 원료 및 첨가물	저분자 콜라겐, 프로테오글리칸 콜라겐, 태반 함유 콜라겐 인기	히알루론산과 비타민 함유된 콜라겐 제품 보편적	판매량 높은 제품, 현지에서 유명한 아오지루 녹즙 함유	콜라겐 외에도, 태반, 프로테오글리칸, 비타민 C 등 다양한 원료 함유	인기제품, 콜라겐 외에 히알루론산, 비타민, 과일 추출물 등 함유
파우더, 30일 제품 형태 및 섭취일수	소비자들의 취향과 선호에 따라 선택할 수 있도록 다양한 제형의 제품 취급	드링크보다 저렴하고 다른 음식 및 음료 에 타먹을 수 있는 파우더 선호도 높은 편	취급 제품 중 판매량 높은 콜라겐, 액상 형태	경쟁제품, 일일 권장 섭취량 2-3스틱으로 평균 15일 분량	콜라겐 꾸준히 섭취하는 소비자 많아, 30일 분량 적당해
플라스틱 파우치 (스티킹형) 포장 형태	1회분씩 포장된 제품 흔하지 않아, 편리한 포장 형태를 셀링포인트 로 활용 가능	캔이나 병 제품 구입 후, 리필용 파우치 구매하는 경우 많아	(-)	스티킹 파우더 제품, 일반 파우더 제품보다 가격대 높아	(-)

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

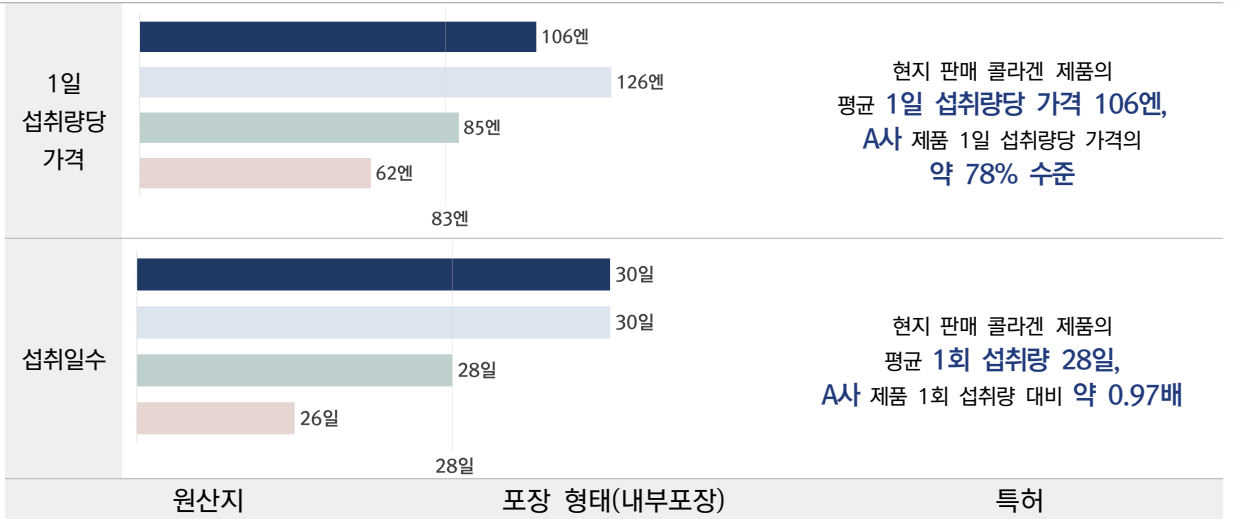
Competitiveness

(경쟁력파악)

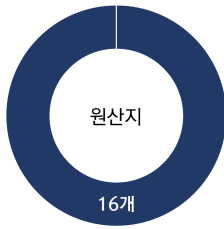
일본(Japan) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 ■ 스틱형 파우더 ■ 파우더 ■ 기타 | 16개 경쟁제품 평균

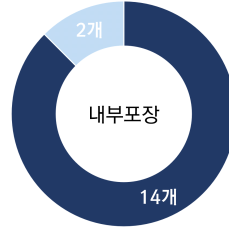
경쟁력 평가 의견



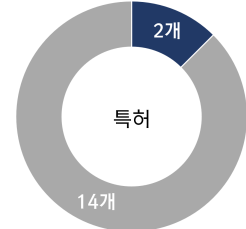
제품
경쟁력



경쟁제품 16개 모두
일본산 제품

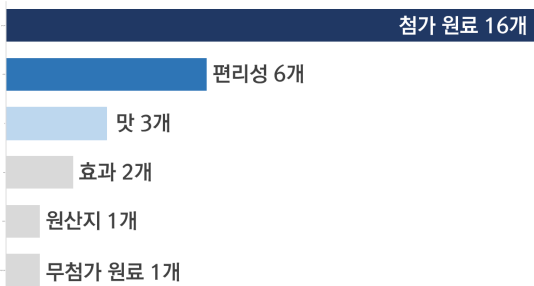


경쟁제품 16개 중 14개 제품,
플라스틱 파우치 포장이며
2개 제품만이 플라스틱 통 포장



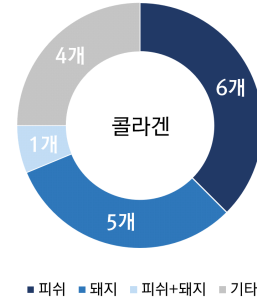
경쟁제품 16개 중 2개 제품,
제품 원료의 미용 용도 관련 특허 보유

홍보 문구



경쟁제품 16개 제품 모두 첨가 원료를 홍보 문구로 사용
그 외, 편리성, 맛, 효과, 원산지, 무첨가 원료를 강조하는 문구 사용

원료 및 첨가물



경쟁제품 16개 중 6개 제품, 피쉬 콜라겐 펩타이드를
주원료로 사용, 돼지 콜라겐 펩타이드 제품 5개, 피쉬 및 돼지
콜라겐 펩타이드 혼용 제품 1개, 기타 콜라겐 제품 4개로 나타남

마케팅 벤치마킹	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
	경쟁사	경쟁기업 5개사의 자사 홈페이지는 제품 홍보 채널로서 활용되고 있으며, SNS 플랫폼으로는 트위터를 모두 활용	경쟁기업 5개사는 주로 제품의 '성분' '기술' '편리성' 등을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 일본 콜라겐 경쟁제품 선정
2. 일본 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정
3. 일본 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝
4. 일본 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 일본 콜라겐 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



제품명	케이뉴트라 콜라겐 3.2
제품 종류	콜라겐
소비자 가격)	약 3,189.1엔 (34,000원)
1일 섭취량당 가격	약 106엔 (1,133원)
섭취일수	30일
포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : 케이뉴트라 콜라겐 3.2
 - 제품 품목 : 콜라겐
 - 섭취일수 : 30일
 - 포장 형태 : 종이 박스/플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



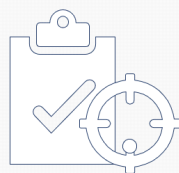
- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 3) 확인
 1. 아마존(Amazon) : 26.9%
 2. 라쿠텐(乐天) : 17.5%
 3. 야후쇼핑(Yahoo Shopping) : 8.1%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인 : 5개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 드럭스토어
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 100엔 = 1,066.13원 (2021.02.01 하나은행 매매기준율)

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

●
일본 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	판매 식품종류
amazon.co.jp 아마존	식료품, 가공식품, 음료, 냉동식품 등
Rakuten 라쿠텐	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품 등
Yahoo! JAPAN 야후쇼핑	신선식품, 유제품, 수입식품, 냉동식품 등

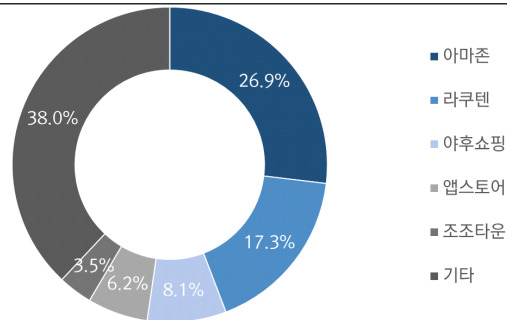
●
일본 주요 온라인 쇼핑몰 중
2곳 이상에서 판매 중인
인기 경쟁제품

제품명	제조사
비코나야 코나유키코라이겐	타마참슈푸
푸루푸루 숫풍코라이겐	시이도코무스
비코나야 코나유키마린 코라이겐	타마참슈푸
테에분시히아루론 산코라이겐 후쿠로타이푸	오리히로
자 코라이겐 파우다야	시세이도

▶ 일본 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 아마존, 라쿠텐, 야후쇼핑

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 일본 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 아마존(Amazon), 라쿠텐(楽天), 야후쇼핑(Yahoo Shopping)으로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 52.3%임

[표 2.1] 일본 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 품목별 인기제품 상위 10개 조사

일본 주요 온라인 쇼핑몰인 아마존(Amazon), 라쿠텐(楽天), 야후쇼핑(Yahoo Shopping)의 인기 경쟁제품을 확인함. 그 결과 5개 제품이 온라인 쇼핑몰 2곳에서 인기 순위 10위 내에 들은 것으로 조사됨

[표 2.2] 일본 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	아마존재팬	라쿠텐	야후 쇼핑
1	자 코라이겐도링쿠 (시세이도)	비코나야 코나유키코라이겐 (타마참슈푸)	아미노코라이겐 (메이지)
2	파아웨이쿠토아스타 코라이겐파우다야 푸레미아릿치 (아사히)	푸라센타 고루도 (시이도코무스)	자 코라이겐파우다야 (시세이도)
3	코라이겐뷰티 7000플러스 (디에이치씨)	푸루푸루 숫풍코라이겐 (시이도코무스)	비코나야 코나유키코라이겐 (타마참슈푸)
4	퓨아코라이겐10000 (아스타리후토)	아미노코라이겐 푸레미아루 (메이지)	자 코라이겐타부렛토 (시세이도)
5	파아웨이쿠토아스타 코라이겐 리후타야 (아사히)	디아푸차야지 코라이겐파우다야 (한켈)	코라이겐 1000 (사푸리푸라스화미리이)
6	푸로테오구리칸 코라이겐 (이트)	비코나야 코나유키마린코라이겐 (타마참슈푸)	푸라센타 (오오가란도)
7	파아웨이쿠토아스타 코라이겐파우다야 (아사히)	횡수코라이겐 100% (니체에)	푸루푸루 숫풍코라이겐 (시이도코무스)
8	자 코라이겐파우다야 (시세이도)	더블유 테에분시히아루론산&코라이겐 (오오가란도)	테에분시히아루론산코라이겐 후쿠로타이푸 (오리히로)
9	우루루 코라이겐 (센니치코오)	히자사포토 코라이겐 (큐사이)	비코나야 코나유키마린코라이겐 (타마참슈푸)
10	나푸라 코라이겐파우다야 (나푸라)	테에분시히아루론산코라이겐 후쿠로타이푸 (오리히로)	푸로테오구리칸 뷰티 (오오가란도)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지, 라쿠텐(楽天) 홈페이지, 야후쇼핑(Yahoo Shopping) 홈페이지

3) 조사 국가 및 현지 조사
매장 선정

● 일본 도쿄 정보³⁾

인구('18)	1,382만 2,000명
인구 밀도('18)	6,554명/km ²
면적	2,109km ²

● A사 진출 선호 유통채널

드럭스토어
방문판매
홈쇼핑
온라인
하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 일본 도쿄, 방문지역으로 선정

도쿄도는 일본의 수도이자 일본의 경제, 문화, 교통이 집약된 지역임. 도쿄도 중심부에는 국내 및 국제 금융 기관과 기업 본사가 자리하고 있으며, 미국의 주요 제조 지역이자 일본 최대 공업지대인 게이힌 공업 지대(京浜工業地帯)가 있음. 도쿄역은 일본 초고속 열차인 신칸센과 주요 철도가 지나가는 중앙 터미널이며, 전철, 지하철, 버스 노선과 고속도로가 연결된 일본의 주요 교통 허브임

▶ 현지 조사 매장 선정, 온라인 쇼핑물

일본의 비타민 및 식이보조제(Vitamin and Dietary Supplement)⁴⁾의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 방문판매가 29.3%로 가장 높았으며, 드럭스토어가 포함되는 기타 비식품 전문점 24.4%, 홈쇼핑 17.8%, 온라인 13.9%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 3.2%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 일본 콜라겐 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
방문판매	29.3%	(-)
기타 비식품 전문점 (드럭스토어 포함)	24.4%	마츠모토키요시(マツモトキヨシ), 선드러그(サンドラッグ)
홈쇼핑	17.8%	Co-op(코옵), Japanet Takata(자파넷타카타), Jupiter Shop Channel(주피터샵채널), QVC(큐브이씨)
온라인	13.9%	라쿠텐(Rakuten), 아마존(Amazon), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping)
하이퍼마켓/슈퍼마켓	3.2%	라이후(LIFE), 도쿄 스토어(Tokyu Store), 라쿠텐세이유(Seiyu), 이온몰(Aeon Mall)

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

3) 자료: 일본 통계국(総務省統計局), 「日本統計年鑑 2020」, 2019, 11

4) '콜라겐'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 비타민 및 식이보조제(Vitamin and Dietary Supplements)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
(*) 아마존(Amazon), 라쿠텐(樂天), 야후쇼핑(Yahoo Shopping)
- 현지 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 마츠모토키요시(マツモトキヨシ), 선드러그(サンドラッグ)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 형태

- 스틱형 파우더: 농축한 유효성분을 분말로 제조해 스틱형 파우치에 담은 제품
- 파우더: 농축한 유효성분을 분말로 제조한 제품
- 캡슐: 농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품
- 정제: 유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품
- 젤리: 유효성분을 젤리 형태로 제조한 제품

[표 2.4] 일본 콜라겐 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 형태		
	오프라인	온라인	스티크형 파우더	파우더	기타
① 아스타리후토 퓨아코라아겐파우다아 (후지필름)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)	○		
② 디이푸차야지 코라아겐파우다아 (한켈)	○ (2개 매장)	○ (3개 매장)	○		
③ 자 코라아겐파우다아 (시세이도)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)		○	
④ 아미노코라아겐 (메이지)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)		○	
⑤ 우루압푸코라아겐 츠메카에 (B사)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)		○	
⑥ 마이니치키레이슈우칸코라아겐 (B사)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)		○	
⑦ 파아웨쿠도아스타 코라아겐파우다아 구란도릿치 (아사히)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)		○	
⑧ 파아웨쿠도아스타 코라아겐파우다아 푸레미아릿치 (아사히)	○ (2개 매장)	○ (3개 매장)		○	
⑨ 아미노코라아겐 푸레미아무 (메이지)	○ (2개 매장)	○ (3개 매장)		○	
⑩ 아미노코라아겐 푸라스카루시우무 (메이지)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)		○	
⑪ 테에분시히아루론산 코라아겐 후쿠로타이푸 (오리히로)	○ (선드러그)	○ (3개 매장)		○	
⑫ 비츠부숯퐁&후카히레코라아겐 (아사히)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)			○
⑬ 코라아겐&히아루론산 (마루후지)	○ (선드러그)	○ (라쿠텐)			○
⑭ 슛퐁 워드 코라아겐 (자판가루즈SC)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)			○
⑮ 코라아겐 니쥬우니치분 (디에이치씨)	○ (2개 매장)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)			○
⑯ 푸로테오구리칸 코라아겐제리이 (뷰우파와야)	○ (선드러그)	○ (라쿠텐, 야후쇼핑)			○

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 16개 분석

2. 일본 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 1일 섭취량당 가격

▶ 조사지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량(g, 정)

▶ 조사지표 ③ 섭취방법

- 제품의 섭취방법

▶ 조사지표 ④ 섭취일수

- 제품 섭취방법에 따른 최대 섭취일수

▶ 조사지표 ⑤ 제품 형태

- 스틱형 파우더: 농축한 유효성분을 분말로 제조해 스틱형 파우치에 담은 제품
- 파우더: 농축한 유효성분을 분말로 제조한 제품
- 캡슐: 농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품
- 정제: 유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품
- 젤리: 유효성분을 젤리 형태로 제조한 제품

▶ 조사지표 ⑥ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - 종이 박스: 종이 소재의 상자 용기
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치 용기
 - 플라스틱 통: 플라스틱 소재의 통 모양 용기

▶ 조사 지표 ⑦ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑧ 홍보 문구

- 제품의 홍보 문구

▶ 조사 지표 ⑨ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사지표 ⑩ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ 조사지표 ⑪ 특허

- 제품이 보유한 특허

[표 2.5] 일본 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1일 섭취량당 가격	제품의 1일 섭취량당 가격
용량	정, g	제품의 용량
섭취방법	1일 섭취 횟수 및 섭취량	제품의 섭취방법
섭취일수	일	제품 섭취방법에 따른 최대 섭취일수
제품 형태	스틱형 파우더	농축한 유효성분을 분말로 제조해 스틱형 파우치에 담은 제품
	파우더	농축한 유효성분을 분말로 제조한 제품
	캡슐	농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품
	정제	유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품
	젤리	유효성분을 젤리 형태로 제조한 제품
포장 형태	종이 박스	종이 소재의 상자 용기
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치 용기
	플라스틱 통	플라스틱 소재의 통 모양 용기
원산지		제품의 원산지
홍보 문구		제품의 홍보 문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물		제품의 주요 원료 및 첨가물
특허		제품이 보유한 특허

3. 일본 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

- ① 아스타리후토
퓨아코라아겐파우더 (후지필름)
- ② 디이푸차야지 코라아겐파우더 (한켈)
- ③ 자 코라아겐파우더 (시세이도)
- ④ 아미노코라아겐 (메이지)
- ⑤ 우루압푸코라아겐 츠메카에 (B사)
- ⑥ 마이니치키레이슈우칸코라아겐 (B사)
- ⑦ 파아웨쿠토아스타 코라아겐파우더 구란도릿치 (아사히)
- ⑧ 파아웨쿠토아스타 코라아겐파우더 푸레미아릿치 (아사히)
- ⑨ 아미노코라아겐 푸레미아우 (메이지)
- ⑩ 아미노코라아겐 푸라스카루시우무 (메이지)
- ⑪ 테에분시히아루론산 코라아겐 후쿠로타이푸 (오리히로)
- ⑫ 비츠부숯퐁&후카히레코라아겐 (아사히)
- ⑬ 코라아겐&히아루론산 (마루후지)
- ⑭ 슛퐁 위드 코라아겐 (자판가루즈SC)
- ⑮ 코라아겐 니쥬우니치분 (디에이치씨)
- ⑯ 푸로테오구리칸 코라아겐제리이 (뷰우파와아)

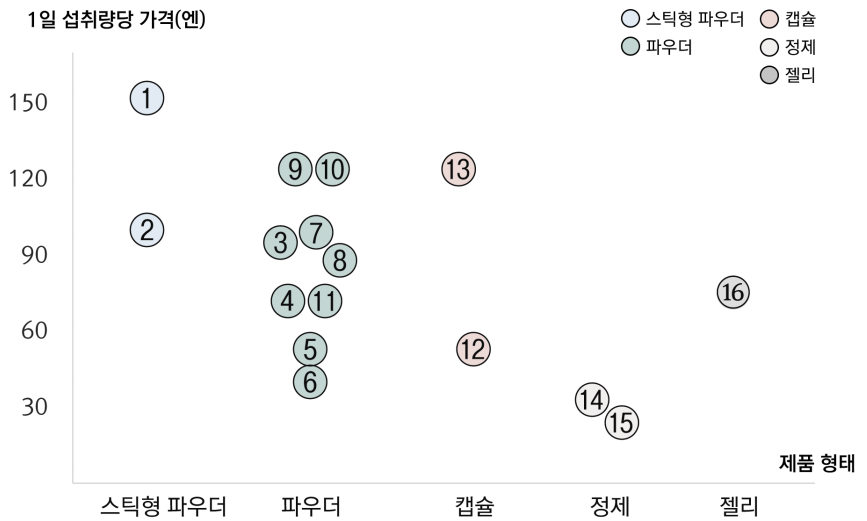
▶ 포지셔닝 ① : 경쟁제품 평균 1일 섭취량당 가격, 스틱형 파우더 제품 가장 비싸

일본 오프라인 매장에서 조사된 콜라겐 경쟁제품 16개는 제품 형태에 따라 스틱형 파우더 2개, 파우더 9개, 기타(캡슐, 정제, 젤리) 5개로 분류됨. 제품 형태에 따른 1일 섭취량당 평균 가격을 분석한 결과, 스틱형 파우더 제품이 126엔(약 1,345원), 파우더 제품이 85엔(약 910원), 캡슐, 정제, 젤리 형태 등 기타 제품이 62엔(약 660원)으로 확인됨. 스틱형 파우더, 파우더, 기타 순으로 가격이 비싸며 스틱형 파우더 제품이 기타 제품보다 약 2배 비싼 것으로 조사됨

▶ 포지셔닝 ② : 경쟁제품 평균 1일 섭취량당 가격, 섭취일수 30일 이상 제품이 30일 미만 제품보다 저렴함

제품 형태와 관계없이 경쟁제품의 섭취일수에 따라 30일 미만 6개, 30일 이상 10개로 구분함. 섭취일수 30일 미만 제품은 최소 14일부터 최대 28일까지 복용 가능한 섭취일수로 판매되고 있음. 섭취일수 30일 이상 제품은 최소 30일부터 최대 49일까지 복용 가능한 섭취일수로 판매되고 있음. 이들의 1일 섭취량당 가격을 비교한 결과, 섭취일수 30일 미만 제품은 94엔(약 1,002원), 섭취일수 30일 이상 제품은 77엔(약 821원)으로 30일 이상 제품이 30일 미만 제품 대비 약 82% 가격에 판매되는 것으로 확인됨

[표 2.6] 일본 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝



자료: 일본 콜라겐 경쟁제품 16개 분석

4. 일본 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 일본의 드럭스토어, 마츠모토키요시(マツモトキヨシ)와 선드러그(サンドラッグ)방문

일본 드럭스토어인 마츠모토키요시(マツモトキヨシ)와 선드러그(サンドラッグ)에서 판매되는 콜라겐 경쟁제품 상위 16개를 조사함. 마츠모토키요시는 1932년에 설립되었으며 일본 내 1,717개의 오프라인 매장과 자체 온라인몰을 운영함. 드럭스토어 중에서도 점포 수가 많아 일본 내 어느 도시를 방문해도 쉽게 찾아볼 수 있는 것이 특징이며 주로 10대와 20대가 많이 방문함. 선드러그는 마츠모토키요시 다음으로 일본에서 쉽게 찾아볼 수 있는 드럭스토어로 727개의 매장을 운영하고 있으며 멤버십 제도를 통해 고객을 유치하는 것이 특징임

[표 2.7] 일본 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
마츠모토키요시 (マツモトキヨシ)	드럭스토어	16	· 일본 내 가장 많은 점포 보유한 드럭스토어 · 고객 유치 위한 프로모션의 일환으로 쿠폰 배부
선드러그 (サンドラッグ)	드럭스토어	13	· 타 드럭스토어에 비해 취급하는 양의 종류 다양 · 고객 충성도 제고 위한 멤버십 제도 운영



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 판매 현황, 선드러그(サンドラッグ)에서 16개 제품 모두 판매

마츠모토키요시(マツモトキヨシ)와 선드러그(サンドラッグ)에서 콜라겐 인기제품을 조사한 결과, 선드러그에서 16개 인기제품을 모두 판매하고 있는 것으로 나타남. 선드러그에서 인기제품으로 꼽힌 경쟁제품 중 테에분시하이루론산 코리아겐 후쿠로타이푸, 코리아겐&하이루론산, 푸로테오구리칸 코리아겐제라이 3개 제품은 마츠모토키요시에서 취급하지 않았음. 한편 오프라인 매장에서 인기제품으로 꼽힌 제품 중 주요 온라인 쇼핑몰에서 인기 상위 10개 안에 든 제품은 총 6개로 확인됨

[표 2.8] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품(제조사)	판매현황				
	오프라인		온라인		
	마츠모토키요시	선드러그	아마존	라쿤텐	야후쇼핑
① 아스타리후토 퓨아코리아겐파우다아 (후지필름)	○	○		○	○
② 디이푸차야지 코리아겐파우다아 (한켈)	○	○	○	○	○
③ 자 코리아겐파우다아 (시세이도)	○	○		○	○
④ 아미노코리아겐 (메이지)	○	○		○	○
⑤ 우루압푸코리아겐 츠메카에 (B사)	○	○		○	○
⑥ 마이니치키레이슈우칸코리아겐 (B사)	○	○		○	○
⑦ 파이웨쿠도아스타 코리아겐파우다아 구란도릿치 (아사히)	○	○		○	○
⑧ 파이웨쿠도아스타 코리아겐파우다아 푸레미아릿치 (아사히)	○	○	○	○	○
⑨ 아미노코리아겐 푸레미아무 (메이지)	○	○	○	○	○
⑩ 아미노코리아겐 푸라스카루시우무 (메이지)	○	○		○	○
⑪ 테에분시하이루론산코리아겐 후쿠로타이푸 (오리히로)		○	○	○	○
⑫ 비츠부숯퐁&후카히레코리아겐 (아사히)	○	○		○	○
⑬ 코리아겐&하이루론산 (마루후지)		○		○	
⑭ 슛퐁 위드 코리아겐 (자판가루즈SC)	○	○		○	○
⑮ 코리아겐 니쥬우니치분 (디에이치씨)	○	○		○	○
⑯ 푸로테오구리칸 코리아겐제라이 (뷰우파와아)		○		○	○

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 16개 분석

Shop ① 마츠모토키요시(マツモトキヨシ)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징: 의약품, 화장품, 잡화, 식료품, DIY 용품 등을 판매
- 주요 고객층: 쇼핑객, 지역 주민

브랜드 기본 정보 ⁵⁾			마츠모토키요시는 1932년에 설립된 드럭스토어로 일본 전역에 1717개의 매장을 운영하고 있음. 주로 수도권 주요 지역 번화가, 역 건물, 쇼핑몰에 위치하여 젊은 고객층을 대상으로 하고 있으며, 온라인몰을 통한 구매 서비스를 제공함
	조사 제품 수: 8개		
매장 정보			
	위치	도쿄 1-chōme-22-8, Higashiikebukuro, Toshima City, Tokyo, Japan	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
콜라겐 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보		
			
	아스타리후토 퓨아코라이겐파우더 (후지필름)		디아무차이치 코라이겐파우더 (한젤)
			
	자 코라이겐파우더 (시세이도)	아미노코라이겐 (메이지)	우루암푸코라이겐 츠메카에 (B사)
			
마이니치키레이슈유간 코라이겐 (B사)	피아휘쿠토아스타 코라이겐파우더 구란도랑치 (아사히)	피아휘쿠토아스타 코라이겐파우더 푸레미아랑치 (아사히)	

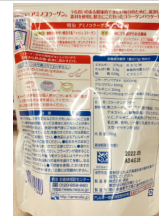
사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

5) 마츠모토키요시(マツモトキヨシ) 홈페이지 (www.matsukiyo.co.jp)

			
제품명 (현지어)	아스타리후토 퓨아코라이겐파우다아 (아스타리프트 ピュアコラーゲンパウダー)	제조사 (현지어)	후지필름 (Fujifilm)
제품 형태	스틱형 파우더	용량	30포(1포 5.5g)
섭취방법	1일 1-2회 1포(5.5g)씩 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	4,570엔 (48,722원)	1일 섭취량당 가격	152엔 (1,621원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치
홍보 문구	고순도 저분자 퓨어 콜라겐, 5,000mg 오르니틴 배합, 카페인 및 지방 미함유, 착색료 및 보존료 무첨가	원료 및 첨가물	파쉬 콜라겐 펩타이드, 환원 맥아당 물엿, 오르니틴, 비타민 C, 젤라틴
			
제품명 (현지어)	다이푸차야지 코라이겐파우다아 (ディープチャージ コラーゲンパウダー)	제조사 (현지어)	한켈 (Fancl)
제품 형태	스틱형 파우더	용량	30포(1포 3.4g)
섭취방법	1일 1회 1포(3.4g)씩 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	3,000엔 (31,984원)	1일 섭취량당 가격	100엔 (1,066원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치
홍보 문구	HTC 콜라겐, 장미 꽃봉오리 추출물, 비타민 C, 히알루론산	특허	특허 제 6553790호 (아름다움을 위하여, 콜라겐에 관련된 특허)
원료 및 첨가물	콜라겐 트리펩타이드, 에리스리톨, 장미 꽃봉오리 추출물, 비타민 C, 향료(우유 추출), 히알루론산, 젤라틴		



제품명 (현지어)	자 코라아겐파우다아 (ザ コラーゲンパウダー)	제조사 (현지어)	시세이도 (Shiseido)
제품 형태	파우더	용량	126g
섭취방법	1일 1회 6g씩 섭취	섭취일수	21일
소비자가격	2,000엔 (21,323원)	1일 섭취량당 가격	95엔 (1,013원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보 문구	저분자 콜라겐 5,000mg	특허	특허 제 4917160호 (배합성분의 조합) 특허 제 5996156호 (딸기씨 엑기스)
원료 및 첨가물	콜라겐 펩타이드, 밀크 칼슘, 아무라 열매 추출물, 딸기씨 추출물, 월굴 과즙, 파라티노스 가열물, 덱스트린, 히알루론산, 온주굴 추출물, 트레할로오스, 비타민 C, 향료, 사이클로덱스트린, 감미료(스테비아), 젤라틴		



제품명 (현지어)	아미노코라아겐 (アミノコラーゲン)	제조사 (현지어)	메이지 (Meiji)
제품 형태	파우더	용량	196g
섭취방법	1일 1회 7g씩 섭취	섭취일수	28일
소비자가격	2,019엔 (21,525원)	1일 섭취량당 가격	72엔 (768원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보 문구	피쉬 콜라겐 100% 사용, 콜라겐 5,000mg, 잘 녹아서 마시기 쉬움 글루코사민, 아미노산(알기닌), 비타민 C 함유		
원료 및 첨가물	피쉬 콜라겐 펩타이드, 말토덱스트린, 식물유지, 글루코사민, 향료, 아르기닌, 증점제(플루란), 유화제, 감미료(수크로스), 젤라틴		

			
제품명 (현지어)	우루업푸코라아젠 츠메카에 (うるアップコラーゲン 詰め替え)	제조사 (현지어)	B사
제품 형태	파우더	용량	212g
섭취방법	1일 1회 6.6g씩 섭취	섭취일수	32일
소비자가격	1,696엔 (18,082원)	1일 섭취량당 가격	53엔 (565원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보 문구	저분자 콜라겐 5,000mg, 잘 녹고 깔끔한 맛 비타민C, 히알루론산, 태반 엑기스, 울무 추출물, 세라마이드 5종의 깨끗한 성분		
원료 및 첨가물	돼지 콜라겐 펩타이드, 덱스트린, 돼지 태반 추출물, 울무 추출물, 파인애플 열매 추출물, 트레할로오스, 비타민 C, 히아루론산, 플루란, 갈슘, 향료, 감미료(아세설팜칼륨, 스테비아), 젤라틴		
			
제품명 (현지어)	마이니치키레이슈우간 코리아젠 (毎日キレイ習慣 コラーゲン)	제조사 (현지어)	B사
제품 형태	파우더	용량	198g
섭취방법	1일 1회 6.6g씩 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	1,188엔 (12,666원)	1일 섭취량당 가격	40엔 (426원)
원산지	일본	포장 형태	플라스틱 통
홍보 문구	저분자 콜라겐 5,000mg, 잘 녹고 깔끔한 맛		
원료 및 첨가물	돼지 콜라겐 펩타이드, 덱스트린, 돼지 태반 추출물, 트레할로오스, 향료, 비타민C, 플루란, 감미료(아세설팜칼륨, 스테비아), 젤라틴		



제품명 (현지어)	피아훼쿠토아스타코리아겐 파우다아 구란도릿치 (パーフェクトアスタコラーゲン パウダーグランドリッチ)	제조사 (현지어)	아사히 (Asahi)
제품 형태	파우더	용량	228g
섭취방법	1일 1회 7.5g씩 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	2,980엔 (31,771원)	1일 섭취량당 가격	99엔 (1,055원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보 문구	저분자 나노 콜라겐 5,500mg, 태반 엑기스 1,500mg, 대두 이소플라본 20mg 함유, 잘 녹고 마시기 쉬움		
원료 및 첨가물	돼지 콜라겐 펩타이드, 돌로마이트, 덱스트린, 돼지 태반 추출물 분말, 콩 추출물 분말, 유산균 분말, 마카 추출물, 식용유지, 로얄젤리 추출물 분말, 장미 추출물 분말, 혼합허브 추출물 분말 (덱스트린, 삼백초, 포도잎 등), 갈슘, 산화마그네슘, 히알루론산, 유화제, 글루코사민, 향료, 감미료(스테비아), 젤라틴		



제품명 (현지어)	피아훼쿠토아스타코리아겐 파우다아 프레미아릿치 (パーフェクトアスタコラーゲン パウダープレミアリッチ)	제조사 (현지어)	아사히 (Asahi)
제품 형태	파우더	용량	378g
섭취방법	1일 1회 7.6g씩 섭취	섭취일수	49일
소비자가격	4,300엔 (45,844원)	1일 섭취량당 가격	88엔 (938원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보 문구	저분자 나노 콜라겐 5,500mg, 태반 엑기스 1,500mg 잘 녹고 마시기 쉬움		
원료 및 첨가물	피쉬 콜라겐 펩타이드, 돼지 콜라겐 펩타이드, 난소화성 덱스트린, 월도업 추출물, 덱스트린, 돼지 태반 추출물, 유산균 분말, 세라마이드, 파인애플 추출물, 식용유지, 로얄젤리 추출물, 코엔자임Q10, 혼합 허브 추출물, 히알루론산, 향료, 글루코사민, 플루란, 감미료(아세설팜칼륨, 수크로스), 젤라틴		

Shop ② 선드러그(サンドラッグ)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
의약품, 화장품, 잡화, 식료품,
DIY 용품 등을 판매
- 주요 고객층:
쇼핑객, 지역 주민

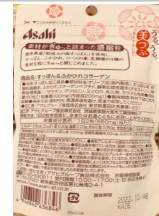
브랜드 기본 정보⑥	 <p>선드러그는 1980년에 설립된 드럭스토어로 일본 전역에 직영 매장 660개, 프랜차이즈 점포 64개, 물류 센터 37곳을 운영하고 있음. 제품 판매뿐만 아니라 전문적인 조제 서비스를 제공하고 있으며, 온라인몰을 운영하고 있음</p>		
	조사 제품 수: 8개		
매장 정보			
	위치	<p>도쿄</p> <p>1-chōme-12-11, Higashiikebukuro, Toshima City, Tokyo, Japan</p>	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
콜라겐 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보		
	 <p>아미노코라이겐 프리미엄 (메이지)</p>	 <p>아미노코라이겐 푸라스카루시움 (메이지)</p>	
	 <p>테이분시하루론산코라이겐 후쿠로타이푸 (오리히로)</p>	 <p>비츠부숯퐁 & 후카히레코라이겐 (아사히)</p>	 <p>코라이겐 & 히아루론산 (마루후지)</p>
	 <p>숯퐁 윈드 코라이겐 (자판카루스C)</p>	 <p>코라이겐 니쥬우니치분 (디에이치씨)</p>	 <p>프로테오구리칸 코라이겐제리이 (뷰우파와야)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

			
제품명 (현지어)	아미노코라아겐 프리미엄 (アミノコラーゲン プレミアム)	제조사 (현지어)	메이지 (Meiji)
제품 형태	파우더	용량	102g
섭취방법	1일 1회 7g씩 섭취	섭취일수	14일
소비자가격	1,741엔 (18,561원)	1일 섭취량당 가격	124엔 (1,322원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보 문구	피쉬 콜라겐 100% 사용, 콜라겐 5,000mg, 코엔자임Q10, 히알루론산, 세라마이드, 글루코사민, 아미노산(알기닌),비타민C 함유, 잘 녹아서 마시기 쉬움		
원료 및 첨가물	피쉬 콜라겐 펩타이드, 말토덱스트린, 식물유지, 코엔자임Q10, 세라마이드, 트레할로오스, 글루코사민, 아르기닌, 히알루론산, 유화제, 아라비아검, 향료, 감미료(수크로스), 젤라틴		
			
제품명 (현지어)	아미노코라아겐 플러스칼슘시우무 (アミノコラーゲン プラスカルシウム)	제조사 (현지어)	메이지 (Meiji)
제품 형태	파우더	용량	98g
섭취방법	1일 1회 7g씩 섭취	섭취일수	14일
소비자가격	1,741엔 (18,561원)	1일 섭취량당 가격	124엔 (1,322원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보 문구	저분자 피쉬콜라겐 5,000mg, 칼슘 배합, 글루코사민 2배, 아미노산(알기닌), 비타민 C 함유		
원료 및 첨가물	피쉬 콜라겐 펩타이드, 말토덱스트린, 식물유지, 탄산칼슘, 글루코사민, 비타민C, 아르기닌, 아라비아검, 유화제, 향료, 비타민 D		



제품명 (현지어)	테에분시하아루론산코라아겐 후쿠로타이푸 (低分子ヒアルロン酸コラーゲン 袋タイプ)		제조사 (현지어)	오리히로 (Orihiro)
제품 형태	파우더	용량	180g	
섭취방법	1일 1회 6g씩 섭취	섭취일수	30일	
소비자가격	2,172엔 (23,156원)	1일 섭취량당 가격	72엔 (768원)	
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	
홍보 문구	콜라겐 11,000mg, 저분자 히알루론산 20mg 촉촉한 성분-글루코사민, 세라마이드 배합, 국산품(일본) 사용, 무향료 타입, 농밀 콜라겐 배합			
원료 및 첨가물	돼지 콜라겐 펩타이드, 덱스트린, 사탕수수 추출물, 세라마이드, 글루코사민, 히알루론산, 젤라틴			



제품명 (현지어)	비츠부숏퐁& 후카히레코라아겐 (美つぶすっぽん& ふかひれコラーゲン)		제조사 (현지어)	아사히 (Asahi)
제품 형태	캡슐	용량	60정	
섭취방법	1일 2정 섭취	섭취일수	30일	
소비자가격	1,600엔 (17,058원)	1일 섭취량당 가격	53엔 (565원)	
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	
홍보 문구	제비집, 유산균 함유			
원료 및 첨가물	올리브유, 자라 분말(구마모토현산), 유산균 분말, 상어지느러미 콜라겐 펩타이드, 제비집 분말(덱스트린, 제비집 추출물), 글리세린, 캐러멜 색소, 유화제, 젤라틴			



제품명 (현지어)	코라아겐&히아루론산 (コラーゲン&ヒアルロン酸)	제조사 (현지어)	마루후지 (丸藤)
제품 형태	캡슐	용량	120정
섭취방법	1일 6정 섭취	섭취일수	20일
소비자가격	2,480엔 (26,440원)	1일 섭취량당 가격	124엔 (1,322원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통
홍보 문구	마이크로 히알루론산 120mg, 나노 콜라겐 480mg 함유 영양 보조 식품		
원료 및 첨가물	6정(2.7g)당 콜라겐 480mg, 히알루론산 110mg, 스퀴알렌 360mg, 황산콘드로이틴 10mg		



제품명 (현지어)	슛퐁 위드 코라아겐 (すっぽん with コラーゲン)	제조사 (현지어)	자판가루즈SC (ジャパングルーズSC)
제품 형태	정제	용량	90정
섭취방법	1일 3회 1정씩 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	980엔 (10,448원)	1일 섭취량당 가격	33엔 (352원)
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보 문구	국내산(일본) 자라 사용, 아미노산 18종 배합 누룩 효소, 히알루론산, 로얄젤리, 타피오카 녹말 함유		
원료 및 첨가물	맥아당(국내 제조), 포도당, 전분 분해물, 타피오카 전분, 돼지 콜라겐 펩타이드, 난소화성 덱스트린, 자라 분말, 건조 로얄젤리, 곡물 누룩 분말, 히알루론산, 셀룰로스, L-리신, L-리진염산염, 소당지방산 에스테르, DL-알라닌, L-이소로이신, 글리신, L-바린산칼슘, 미립이산화규소, L-아스파르트산나트륨, L-아르기닌, L-페닐알라닌, L-메티오닌, L-글루타민, L-시스틴, L-세린, L-티로신, L-트립토판, L-히스티닌		

				
제품명 (현지어)	코리아겐 니쥬우니치분 (コラーゲン 20日分)	제조사 (현지어)	디에이치씨 (DHC)	
제품 형태	정제	용량	120정	
섭취방법	1일 6정 섭취	섭취일수	20일	
소비자가격	489엔 (5,213원)	1일 섭취량당 가격	24엔 (256원)	
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	
홍보 문구	콜라겐 펩타이드 2,050mg, 비타민 B 함유, 건강식품, 탱탱한 피부를 지향하고 젊음을 유지하고 싶은 사람			
원료 및 첨가물	피쉬 콜라겐 펩타이드, 셀룰로스, 스테아르산칼슘, 이산화규소, 비타민 B1, 비타민 B2, 젤라틴			
				
제품명 (현지어)	푸로테오구리칸 코리아겐저리이 (プロテオグリカン コラーゲンゼリー)	제조사 (현지어)	뷰우파와아 (ビューパワー)	
제품 형태	젤리	용량	32정	
섭취방법	1일 1회 1정씩 섭취	섭취일수	32일	
소비자가격	2,400엔 (25,587원)	1일 섭취량당 가격	75엔 (800원)	
원산지	일본	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치	
홍보 문구	히알루론산 75종류의 식물발효 엑기스, 핑크 자몽맛, 과즙 25% 함유			
원료 및 첨가물	자몽 과즙(이스라엘 제조), 콜라겐 펩타이드, 에리스리톨, 프루테오글리칸, 연어 비연골 추출물, 식물 발효 추출물(대두·사과·복숭아·키위 과일 포함), 실크 가수분해물, 월도엽 추출물, 산미료, DL-알라닌, 향료, 감미료(아세설팜칼륨, 아스파탐 L-페닐알라닌 화합물, 소마틴), 유효제, 히알루론산, 토마토 색소, 젤라틴			

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 일본 콜라겐 경쟁기업 선정
2. 일본 콜라겐 경쟁기업 현황
3. 일본 콜라겐 경쟁기업 세부정보

1. 일본 콜라겐 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 5개 기업 선정

일본 오프라인 매장에 진출한 콜라겐 제조 경쟁기업 중, 온라인 채널에서의 판매 규모를 기준으로 일본 기업 시세이도(Shiseido), 아사히(Asahi), 메이지(Meiji), 오리히로 Orihiro), 디에이치씨(DHC)를 선정함

▶ 경쟁기업 5개사, 평균 60년 업력 보유

선정된 경쟁기업 5개사는 약 60년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 시세이도는 1927년에 설립되어 94년의 업력을 보유하고 있으며, 아사히 6년, 메이지 104년, 오리히로 49년, 디에이치씨 46년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 5개사, 콜라겐 동일 품목 종류 조사

일본 현지 콜라겐 경쟁기업 5개사가 판매하고 있는 콜라겐의 동일 품목 수를 조사한 결과 디에이치씨가 10개로 경쟁기업 5개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 다음으로는 아사히 9개, 시세이도 8개, 오리히로 6개, 메이지 5개 순으로 기업별 5-10개 사이의 동일 품목 수를 보유하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.1] 콜라겐 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
시세이도 (Shiseido)	일본	94년	8개
아사히 ⁷⁾ (Asahi)	일본	6년	9개
메이지 (Meiji)	일본	104년	5개
오리히로 (Orihiro)	일본	49년	6개
디에이치씨 (DHC)	일본	46년	10개

자료: 일본 현지 콜라겐 경쟁기업 5개사 분석

7) 아사히(Asahi) 그룹 식품: 아사히 홀딩스(Asahi Group holdings, 1949년 설립)가 100% 자본 보유

2. 일본 콜라겐 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 5개사 모두 일본 온라인 채널과 오프라인 매장에 진출

일본 현지 콜라겐 경쟁기업 5개사 모두 주요 온라인 채널과 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업 5개사 모두 일본 주요 온라인 쇼핑 채널인 아마존 재팬, 라쿠텐, 야후 쇼핑에 진출한 것으로 조사되었으며, 아사히와 메이지는 오프라인 매장인 마츠모토키요시 (マツモトキヨシ)와 선드러그(サンドラッグ)에 진출하였으며, 시세이도는 마츠모토키요시 (マツモトキヨシ)에, 오리히로와 디에이치씨는 선드러그 (サンドラッグ)에 진출함

▶ 일본에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

일본 현지 콜라겐 경쟁기업 5개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 5개사 모두 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 일본에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 시세이도, 메이지, 디에이치씨가 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 모두 활용하여 자사 제품을 홍보하고 있으며, 아사히가 페이스북, 유튜브, 트위터를, 오리히로가 유튜브를 활용하여 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 성분, 기술, 편리성을 강조하여 홍보

일본 현지 콜라겐 경쟁기업은 제품의 성분, 기술, 편리성을 강조한 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 성분을 강조하는 문구로서 '슈퍼 과일 유래의', '6종/12종/15종/17종의 미용 성분', '대두 이소 플라본', '나노 콜라겐', '유산균', '인기의 히알루론산', '칼슘과 글루코사민을 강화', '저분자 콜라겐', '아미노산', '슈퍼 펩타이드' 등을 사용하였으며, 성분의 품질을 강조하는 문구로서 '엄선된', '저 칼로리', '무 카페인', '착색료 보존료 무 첨가', '특유의 냄새를 최대한 줄임', '흡수되기 쉬운' 등을 사용하였음. 기술을 강조하는 문구로서 '독자적으로 연구를 거듭한', '독일 연구소와 공동 개발', '미용 특허 성분' 등을 사용하였음. 제품 사용의 편리성을 강조하는 문구로는 '장소를 가리지 않고', '간식으로 쉽게', '마시는 것만으로', '젤리로 간편하게' 등을 사용하였음

[표 3.2] 일본 콜라겐 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
시세이도 (Shiseido)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 마츠모토키요시 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌, 일본) 	<ul style="list-style-type: none"> - 아름다운 간판을 키우고 탄력 있는 매일 - 슈퍼 과일 유래의 미용 특허 성분 - 저칼로리, 무카페인, 보존료 무첨가 - 독자적으로 연구를 거듭함 - 17종류의 미용·건강 성분 균형 있게 배합
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존재팬 - 라쿠텐 - 야후 쇼핑 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북(일본) - 인스타그램(일본) - 유튜브(일본) - 트위터(일본) 	
아사히 (Asahi)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 마츠모토키요시 - 선드러그 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (일본) 	<ul style="list-style-type: none"> - 대두 이소 플라본/나노 콜라겐을 플러스 - 유산균과 인기의 히알루론산을 배합 - 12종/15종의 미용 계열 성분 배합 - 장소에 상관없이 간식으로도 쉽게 - 아사히 그룹과 독일 농식품 기술 연구소와 공동 개발 - 자라, 상어 지느러미, 제비집, 유산균 소재 - 탄산 로열젤리, 대두 이소 플라본, 유산균 소재
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존재팬 - 라쿠텐 - 야후 쇼핑 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 유튜브(일본) 	
메이지 (Meiji)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 마츠모토키요시 - 선드러그 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌, 일본) 	<ul style="list-style-type: none"> - 수분과 휴식이 있는, 부드럽고 윤기 있는, 건강하고 아름다운 매일을 위해 - 촉촉해지는 매일, 남자의 아미노 콜라겐 - 칼슘과 글루코사민을 강화함 - 엄선된 미용 성분을 아낌없이 배합함 - 흡수되기 쉬운 저분자 피쉬 콜라겐 - 엄선된 소재를 사용하고 제조법을 고집
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존재팬 - 라쿠텐 - 야후 쇼핑 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북(일본) - 인스타그램(일본) - 유튜브(일본) - 트위터(일본) 	
오리히로 (Orihiro)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 선드러그 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (일본) 	<ul style="list-style-type: none"> - 콜라겐 특유의 성분을 30배 많이 함유 - 저분자 타입의 히알루론산 - 탄력에 중요한 콜라겐을 중심으로 보습 성분 글루코사민과 세라미이드를 배합 - 무 향료 타입으로 음료나 요리에 이용 - 탄력 있는 매일을 보내고 싶은 분에게 추천 - 인기 미용 소재의 콜라겐과 아미노산을 배합
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존재팬 - 라쿠텐 - 야후 쇼핑 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 유튜브(일본) 	
디에이치씨 (DHC)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 선드러그 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (일본) 	<ul style="list-style-type: none"> - 나노 활성 콜라겐이 슈퍼 펩타이드 배합, 엄선된 6종류의 인기 미용 성분 - 착색료와 보존료 무첨가, 무카페인 - 매일 마시는 것만으로 아름다움이 절정 - 콜라겐 특유의 냄새를 최대한 줄임 - 젤리로 간편하게 콜라겐 보충
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존재팬 - 라쿠텐 - 야후 쇼핑 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북(일본) - 인스타그램(일본) - 유튜브(일본) - 트위터(일본) 	

자료: 일본 현지 콜라겐 경쟁기업 5개사 분석

3. 일본 콜라겐 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류		① 시세이도(Shiseido)	
<p>① 자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)</p> 	기업 기본 정보 ⁸⁾	기업명	시세이도 (Shiseido)
		위치	1-chōme-6-2, Higashishinbashi, Minato City, Tokyo, Japan
		직원 수	40,000명
		규모	동일품목 수 ⁹⁾ 8개
		설립년도	1927년
<p>② 자 코라아겐도링크 (ザ コラーゲン ドリンク)</p> 	기업 진출 채널	제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)
		용량	126g
		가격	2,000엔 ¹⁰⁾ (21,323원)
		제품 형태	파우더
		제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)
<p>③ 자 코라아겐타블렛토 (ザ コラーゲン タブレット)</p> 	기업 진출 채널	제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)
		용량	126g
		가격	1,320엔 (14,073원)
		제품 형태	파우더
		제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)
<p>④ 자 코라아겐 EXR 타블렛토/도링크 (ザ コラーゲン EXR タブレット/ドリンク)</p> 	기업 진출 채널	제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)
		용량	126g
		가격	1,320엔 (14,073원)
		제품 형태	파우더
		제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)
<p>⑤ 키레이노스스메 츠야츠야푸룬제리 구레무후루츠/ 린고&사쿠란보/라이치 (綺麗のスメ つやつやぶるんゼリー グレープフルーツ/ りんご&さくらんぼ/ライチ)</p> 	기업 홍보 채널	제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)
		용량	126g
		가격	1,320엔 (14,073원)
		제품 형태	파우더
		제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)
<p>자료: 시세이도 홈페이지</p>	기업 홍보 문구	제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)
		용량	126g
		가격	1,320엔 (14,073원)
		제품 형태	파우더
		제품명	자 코라아겐파우더아 (ザ コラーゲンパウダー)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

8) 시세이도(Shiseido) 홈페이지 (corp.shiseido.com)

9) 콜라겐을 동일품목으로 분류함

10) 100엔 = 1,066.13원 (2021.02.01 하나은행 매매기준을 적용)

●
동일품목 종류

① 파아웨이쿠토아스타
코라아겐파우다아 푸레미아릿치
(パーフェクトアスタコラーゲン
パウダープレミアリッチ)



② 파아웨이쿠토아스타
코라아겐파우다
(パーフェクトアスタ
コラーゲンパウダー)



③ 파아웨이쿠토아스타
코라아겐파우다아구란도릿치
(パーフェクトアスタ
コラーゲンパウダーグランドリッチ)



④ 파아웨이쿠토아스타코라아겐
리후타/리후타 리푸레미아릿치
(パーフェクトアスタ
コラーゲン リフター/リフター
プレミアリッチ)



⑤ 파아웨이쿠토아스타코라아겐
푸라센타쥬레/히아루론산쥬레
(パーフェクトアスタコラーゲン
プラセンタジュレ/
ヒアルロン酸ジュレ)



⑥ 비츠부스푼&후카히레코라아겐/
비츠부푸라센타&로아루제리
(美つぷ すっほん&
ふかひれコラーゲン/
美つぷプラセンタ&
ロイヤルゼリー)



자료: 아사히 홈페이지

② 아사히(Asahi)

기업
기본 정보(1)

기업명	아사히 (Asahi)	
위치	2-chōme-4-1, Ebisuminami, Shibuya City, Tokyo, Japan	
직원 수	1,200명	
규모	동일품목 수	9개
설립년도	2015년	

<오프라인 매장>
마츠모토키요시
선드러그



제품명	파아웨이쿠토아스타코라아겐 파우다아푸레미아릿치 (パーフェクトアスタコラーゲン パウダープレミアリッチ)	
용량	378g	
가격	4,300엔 (45,844원)	
제품 형태	파우더	

기업
진출 채널

<온라인 매장>
아마존재팬
리쿠텐
아후 쇼핑



제품명	파아웨이쿠토아스타코라아겐 파우다아푸레미아릿치 (パーフェクトアスタコラーゲン パウダープレミアリッチ)	
용량	378g	
가격	3,484엔 (37,144원)	
제품 형태	파우더	

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지(일본)
- 기업 소개, 브랜드/판매 제품 정보
- CSR, 기업 활동
- SNS 플랫폼(일본)
(페이스북, 유튜브, 트위터)
- 기업 활동, 제품 홍보, 이벤트

홍보 문구



- 대두 이소 플라본/나노 콜라겐을 플러스
- 유산균과 인지의 히알루론산을 배합
- 12종/15종의 마용 계열 성분 배합
- 장소에 상관없이 간식으로도 쉽게
- 아사히 그룹과 독일 농식품 기술 연구 소와 공동 개발

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

11) 아사히(Asahi) 홈페이지 (www.asahi-gf.co.jp)

●
동일품목 종류

① 아미노코라아겐
(아미노콜라겐)



② 아미노코라아겐 프리미엄
(아미노콜라겐 프리미엄)



③ 아미노코라아겐
푸라스카루시우무
(아미노콜라겐
플러스칼슘)



④ 아미노코라아겐 맛차
(아미노콜라겐抹茶)



⑤ 아미노코라아겐 MEN
(아미노콜라겐 MEN)



자료: 메이지 홈페이지

③ 메이지(Meiji)

기업 기본 정보 ¹²⁾	기업명	메이지 (Meiji)	
	위치	2-chōme-2-1, Kyōbashi, Chuo City, Tokyo, Japan	
	직원 수	10,648명	
	규모	동일품목 수 5개	
기업 진출 채널	설립년도	1917년	
	〈오프라인 매장〉 마츠모토키요시 선드러그	제품명	아미노코라아겐 (아미노콜라겐)
		용량	196g
		가격	2,019엔 (21,525원)
기업 홍보 채널	제품 형태	파우더	
	〈온라인 매장〉 아마존재팬 라쿠텐 야후 쇼핑	제품명	아미노코라아겐 (아미노콜라겐)
		용량	196g
		가격	1,580엔 (16,845원)
제품 형태	파우더		
기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌, 일본) 기업 소개, 제품 소개 CSR, 레시피 및 건강 정보 제공 SNS 플랫폼(일본) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) 기업 활동, 제품 홍보, 이벤트 		
	홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> 수분과 휴식이 있는, 부드럽고 윤기 있는 건강하고 아름다운 매일을 위해 칼슘과 글루코사민을 강화함 엄선된 미용 성분을 아낌없이 배합함 흡수되기 쉬운 저분자 피쉬 콜라겐 엄선된 소재를 사용하고 제조법을 고집 	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

12) 메이지(Meiji) 홈페이지 (www.meiji.co.jp)

●
동일품목 종류

- ① 테에분시하아루론산코라아겐 후쿠로타이푸 (低分子ヒアルロン酸コラーゲン 袋タイプ)



- ② 테에분시하아루론산+ 산쥬바이노오미츠코라아겐 (低分子ヒアルロン酸 + 30倍濃密コラーゲン)



- ③ 노오미츠코라아겐푸라센타 (濃密コラーゲンプラセンタ)



- ④ 하리츠아숏폰코라아겐 (ハリツヤすっぽんコラーゲン)



- ⑤ 푸로테오구리칸 코라아겐 & 푸라센타 (プロテオグリカン コラーゲン&プラセンタ)



- ⑥ MOST큐아부루코라아겐 (MOSTキューアブルコラーゲン)



자료: 오리히로 홈페이지

④ 오리히로(Orihiro)

기업명	오리히로 (Orihiro)	
위치	1886, Watanukimachi, Takasaki, Gunma, Japan	
기업 기본 정보(13)	직원 수	250명 이하
	규모	동일품목 수 6개
	설립년도	1972년
<오프라인 매장> 선드러그	제품명	테에분시하아루론산코라아겐 후쿠로타이푸 (低分子ヒアルロン酸コラーゲン 袋タイプ)
	용량	180g
	가격	2,172엔 (23,156원)
기업 진출 채널	제품 형태	파우더
<온라인 매장> 아마존재팬 라쿠텐 야후 쇼핑	제품명	테에분시하아루론산코라아겐 후쿠로타이푸 (低分子ヒアルロン酸コラーゲン 袋タイプ)
	용량	180g
	가격	1,732엔 (18,465원)
기업 홍보 채널	제품 형태	파우더
홍보 문구	자사 홈페이지(일본)	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 소개, 제품 소개 - 연구 개발, 인증 정보
	SNS 플랫폼(일본) (유튜브)	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 홍보
	클라겐 특유의 성분을 30배 많이 함유	
	저분자 타입의 히알루론산	
	탄력에 중요한 콜라겐을 중심으로 보습 성분 글루코사민과 세라미이드를 배합	
	무향료 타입으로 음료나 요리에 이용	
	탄력 있는 매질을 보려고 싶은 분에게 추천	
	인기 미용 소재의 콜라겐과 아마노스를 배합	

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

13) 오리히로(Orihiro) 홈페이지 (health.orihiro.com)

●
동일품목 종류

① 코라아겐 니쥬우니치분 (코라아겐 20일분)



② 나노아쿠테이부 코라아겐 (나노아쿠티브 코라아겐)



③ 코라아겐뷰우티7000플러스/12000EX (코라아겐뷰우티7000플러스/12000EX)



④ 코라아겐파우더 (코라아겐파우더)



⑤ 코라아겐제리이EX/사푸리DE구미 코라아겐 피치미 나노카분 (코라아겐제리이EX)/ (사푸리DE구미 코라아겐 피치미 7일분)



⑥ 나메라카 히토무기플러스 신쥬니치분 (なめらか ハトムギplus 30日分)



⑦ II가타코라아겐+푸로테오구리칸/토츄우엡센스 플러스 코라아겐 신쥬니치분 (II型コラーゲン+プロテオグリカン 30日分/ (杜仲エッセンス+コラーゲン 30日分)



자료: 디에이치씨 홈페이지

⑤ 디에이치씨(DHC)

기업명	디에이치씨 (DHC)	
위치	2-chōme-7-1 Minamiazabu, Minato City, Tokyo, Japan	
기업 기본 정보 ¹⁴⁾	직원 수	3,085명
	규모	동일품목 수 10개
기업 진출 채널	설립년도	1975년
	제품명	코라아겐 니쥬우니치분 (코라아겐 20일분)
<오프라인 매장> 선드러그	용량	120정
	가격	489엔 (5,213원)
기업 진출 채널	제품 형태	정제
	제품명	코라아겐 니쥬우니치분 (코라아겐 20일분)
<온라인 매장> 아마존재팬 라쿠텐 야후 쇼핑	용량	120정
	가격	500엔 (5,331원)
기업 홍보 채널	제품 형태	정제
	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(일본) - 기업 소개, 제품 소개 - CSR, 캠페인, 이벤트 SNS 플랫폼(일본) (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) - 기업 활동, 제품 홍보, 이벤트
홍보 문구	홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> 니노 활성 콜라겐이 슈퍼 펩타이드 배합, 엄선된 6종류의 인기 미용 성분 착색료와 보습료 무첨가, 무카페인 매일 마시는 것만으로 아름다움이 절정 콜라겐 특유의 냄새를 최대한 줄임 젤리로 간편하게 콜라겐 보충

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

14) 디에이치씨(DHC) 홈페이지 (www.dhc.co.jp)

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 선드러그(サンドラッグ)

Interview ② 마츠모토키요시(マツモトキヨシ)

Interview ③ 아푸라이도(アプライド)

Interview ④ 시나 비즈(Syna Biz)

Interview ⑤ 라쿠텐세이유(楽天西友)

Interview ① 선드러그 (サンドラッグ)

선드러그 (サンドラッグ)

전문가 소속

선드러그
(サンドラッグ)
드럭스토어

전문가 정보

Ms. Ashinaga
(Manager)



★ ☆ ★
📧 📧 📧
🌿 🌿 🌿
👨👩👧👦

お客様サイトへ
おトク情報 > 健康情報 > 美容情報 >

<p>◆DHC コラーゲン 60日 360粒×3個セット 3,641円 送料無料 38ポイント(1倍) ★★★★★ 5 (2件) 39ショップ</p>	<p>◆産生堂薬品 ザコラーゲン ドリンク 50ml×3本 810円 +送料418円* 8ポイント(1倍) 39ショップ</p>	<p>◆ファイン きれいボディ コラーゲン 2.7g×28包 冷蔵送まで7~11日程 1,595円 +送料418円* 16ポイント(1倍) 39ショップ</p>	<p>◆産生 コラーゲン&ヒアルロン酸 120粒 2,138円 +送料418円* 21ポイント(1倍) ★★★★★ 5 (1件) 39ショップ</p>	<p>◆アサヒグループ食品 パーフェクトアスタ コラーゲン(本特) 28日(1個)セット 2,982円 +送料418円* 29ポイント(1倍) ★★★★★ 3 (3件) 39ショップ</p>
<p>◆アース製薬 コラーゲンCゼリー 10G×7本 410円 +送料418円* 4ポイント(1倍) 39ショップ</p>	<p>◆ディアナチュラプラセンタ×コラーゲン 60粒 1,338円 +送料418円* 19ポイント(1倍) 39ショップ</p>	<p>◆つやつや新DNAコラーゲンEX 500ml 3,066円 +送料418円* 30ポイント(1倍) ★★★★★ 5 (2件) 39ショップ</p>	<p>◆アース製薬 徳用コラーゲンCゼリー 10G×81本 1,480円 +送料418円* 14ポイント(1倍) ★★★★★ 5 (1件) 39ショップ</p>	<p>◆低分子ヒアルロン酸&低分子コラーゲン 120カプセル 1,980円 +送料418円* 19ポイント(1倍) ★★★★★ 4.58 (9件) 39ショップ</p>

15)

선드러그(サンドラッグ) Manager, Ms. Ashinaga

선드러그는 1957년 설립된 일본의 유통업체로 본사는 도쿄에 위치하며 건강기능식품, 의약품뿐만 아니라 생활용품, 신선식품 등 생활 전반에 걸친 다양한 제품을 취급함. 일본 현지에 660개의 드럭스토어 체인점과 64개의 프랜차이즈 점포를 운영하고 있으며 매장의 70% 이상이 면세임. 한편, 오프라인 매장뿐만 아니라 자체 온라인 웹사이트를 통해 다양한 프로모션을 진행하며 배송 서비스를 제공하고 있음

15) 사진자료: 선드러그(サンドラッグ) 홈페이지 (www.sundrug.co.jp)



가격 약 3,189.1엔
(34,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/
플라스틱 파우치

Q1. 일본 내 인기 있는 콜라겐 제품의 특징은 무엇인가요?

당사가 취급하는 콜라겐 제품 중 최근 가장 인기가 있는 제품은 오리히로의 테에분시하이루론산 코라이겐 후쿠로타이푸입니다. 이 제품은 따뜻한 물에 타 먹는 제품으로 향이 없어 다양한 음료에 녹여 먹을 수 있는 것이 특징입니다. 또한, 제품명에서도 알 수 있듯이 하이루론산이 첨가되어있으며 주성분은 돼지 콜라겐입니다. 현재 가격이 180g에 1,315엔¹⁶⁾(약 14,019원)으로 책정되어 있으며 하루 권장 섭취량이 6g으로 총 30일 정도의 분량입니다.

Q2. 소비자들이 선호하는 건강보조제의 용량이나 포장 형태는 무엇인가요?

일본 시장에서 유통되는 콜라겐 영양제는 대부분 30일분 용량입니다. 가격대는 평균 1,000엔(약 10,661원)에서 3,000엔(약 31,983원) 사이로 형성되어 있습니다. 이와 비교해보면, A사 제품의 1회 섭취량 및 용량 대비 가격은 합리적인 것으로 판단됩니다. 한편, 포장 형태의 경우, A사와 같은 1회분씩 포장된 제품은 흔하지 않습니다. 따라서 제품 홍보 시, 편리하게 소비할 수 있다는 장점을 셀링포인트로 설정한다면 판매량 확보에 효과적일 것으로 예상합니다.

Q3. 소비자들이 선호하는 콜라겐 제품의 특징은 무엇인가요?

당사는 소비자들이 각각의 취향과 선호에 따라 영양제를 선택할 수 있도록 다양한 제형과 종류의 제품을 취급하고 있으며 콜라겐 제품의 경우에도 젤리, 분말, 정제, 액상 등 여러 제형의 제품을 판매합니다. 최근 들어 저분자 콜라겐, 프로테오글리칸 콜라겐, 태반 함유 콜라겐의 인기가 많아지고 있습니다. 한편, 과일 맛이 첨가된 액상 형태의 콜라겐 제품의 수요도 높은 편입니다.

Q4. 콜라겐 영양제 판매에 적합한 현지 유통채널은 무엇인가요?

당사는 오프라인 매장과 온라인 플랫폼을 모두 활용하여 건강기능식품을 유통하고 있습니다. A사 제품 또한, 일본 시장 진출 시, 온오프라인 매장을 모두 활용하는 것을 추천합니다. 오프라인 매장에서 제품을 판매할 경우, 매장이 위치한 지역에 따라 선호하는 건강기능식품의 종류와 형태에 차이가 있습니다. 따라서 성별과 연령대와 관계없이 다양한 소비자들이 접근할 수 있는 온라인 플랫폼에서 먼저 유통하여 어떤 소비자층의 수요가 가장 많은지 등을 파악한 후 적절한 오프라인 매장을 선택하는 것이 효과적일 것으로 생각합니다.

Interview ② 마츠모토키요시 (マツモトキヨシ)

17)

마츠모토키요시
(マツモトキヨシ)

전문가 소속

마츠모토키요시
(マツモトキヨシ)
드럭스토어

전문가 정보

Ms. Fujii
(Manager)



明治 アミノコラーゲン 1.96g

★★★★☆ (18)

本体 1,463円
税率8% (税込1,580円)



明治 【賞味期限2021年3月17日まで】アミノコラーゲンプレミアム 1.96g

★★★★☆ (7)

本体 1,834円
税率8% (税込1,980円)



資生堂薬品 ザ・コラーゲンドリンク 50mL x 10本

★★★★☆ (0)

本体 2,500円
税率8% (税込2,700円)



資生堂薬品 ザ・コラーゲンパウダー 126g

★★★★☆ (0)

本体 2,000円
税率8% (税込2,160円)



資生堂薬品 ザ・コラーゲンタブレット 126粒

★★★★☆ (0)

本体 3,000円
税率8% (税込3,240円)



資生堂薬品 ザ・コラーゲンドリンク 50mL x 3本

★★★★☆ (0)

本体 750円
税率8% (税込810円)

마츠모토키요시(マツモトキヨシ) Manager, Ms. Fujii

마츠모토키요시는 1932년에 설립된 유통업체로 본사는 치바현에 위치하며 콜라겐을 포함한 건강기능식품, 의약품, 화장품, 잡화, 식품 등 다양한 제품을 취급함. 일본 현지에 898개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며 자체 온라인 웹사이트를 통해 제품을 판매하며 일본 전역으로 배송 서비스를 제공하고 있음

16) 100엔 = 1,066.13원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 사진자료: 마츠모토키요시(マツモトキヨシ) 홈페이지 (www.matsukiyo.co.jp)



가격 약 3,189.1엔
 (34,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/
 플라스틱 파우치

Q1. 현재 취급하는 콜라겐 제품의 특징은 어떠한가요?

당사는 현재 메이지의 아미노콜라아겐 제품을 판매하고 있습니다. 메이지는 브랜드 신뢰도와 고객 충성도가 매우 높은 브랜드 중 하나이며 콜라겐 제조방법에 관한 특허를 보유하고 있습니다. 제품은 프리미엄 제품, 일반 제품, 녹차 제품의 세 가지 종류가 있으며 저분자 콜라겐, 글루코사민, 아미노산, 비타민 C가 첨가되어 있습니다. 분말형 제품으로 약 한 달 분량인 196g에 1,463엔(약 15,597원)입니다. 프리미엄 제품은 세라마이드 히알루로산 코엔자임 Q10이 추가로 첨가되어 있으며 두 제품 모두 맛과 향이 없기 때문에 다양한 음료와 음식에 넣어 먹을 수 있다는 것이 특징입니다. 캔과 리필용 파우치 형태로 판매하며, 캔 제품에는 계량스푼이 함께 들어있기 때문에 보통 캔 형태로 구매한 다음, 추후에는 리필용을 구매합니다.

Q2. 경쟁제품과 비교했을 때, A사 제품을 어떻게 평가하시나요?

A사 제품의 주요 성분인 피쉬콜라겐, 히알루로산, 비타민 C는 현지에서 유통되는 콜라겐 제품에도 보편적으로 첨가되는 원료입니다. 한편, A사 제품의 가격은 프리미엄 제품의 가격대에 해당한다고 판단됩니다. 가격대가 높은 제품의 경우, 한달 분량은 다소 부담이 될 수 있어 1회 분량의 제품을 찾는 소비자들이 적지 않습니다. 시세이도의 콜라겐 드링크의 경우 한 병에 250엔(약 2,665원)으로 가격이 비싸기 때문에 한 박스를 구매하기 보다는 필요시에 한 병씩 구매하는 경우가 있습니다.

Q3. 소비자가 선호하는 콜라겐의 제형과 포장 형태는 무엇인가요?

건강기능식품은 꾸준히 복용해야 효과가 좋다는 인식이 있어 휴대하기 쉽고 간편하게 섭취할 수 있는 분말과 정제 형태의 수요가 가장 많습니다. 분말 타입은 물이나 요거트 등 다른 음식과 함께 먹어도 위화감이 없도록 맛과 향이 없는 것이 특징입니다. 또한, 드링크보다 비교적 가격이 저렴해 부담 없이 구매할 수 있다는 것이 장점입니다. 한편, 계량이 필요한 분말 타입이 번거로운 소비자들은 더욱 간편하게 섭취하기 위해 정제 타입을 구매합니다.

Q4. 어떤 유통채널을 활용하는 것이 효과적인 것으로 생각하시나요?

당사는 현재 온라인 및 오프라인 매장을 모두 보유하고 있으며 다수의 일본 드럭스토어가 이러한 방식으로 운영하고 있는 것을 고려한다면 두 가지 매장을 동시에 활용하는 것이 수요 확보에 효과적인 것으로 예상합니다. 한편, 소비자들은 온라인으로 구매하는 것이 똑같은 제품이라도 더 저렴하게 구매할 수 있다고 생각합니다.

Interview ③ 아푸라이도 (アプライド)

아푸라이도 (アプライド)

전문가 소속

아푸라이도 (アプライド)
수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Oka
(Purchasing Manager)

海外輸出 業者様専用 越境 EC 業者向け商品ご案内します！
海外向け商品は、日本製品だけじゃない！
海外ルート専用商品・海外有名ブランド商品！

企業様向け提案商材

			
★ヨコチ フェイシャルマスク AG オーション 5枚入 ※海外販路限定	ドクターシークレポ アクアコラーゲン エンリッチ EX 120g	スポット特備！旧パッケージ版 ドクターシークレポ 「アクアコラーゲン ンゲルエンリッチリフト美白 EX120g」	★そろそろ痩せたいあなたへお勧め！ 大人気！「夜寝いごぼん」でも ダイエット GOLD 30日分(5粒×30 粒)
			
H.G.H PROLINE X1 15g×31袋入	D.U.O (デュオ) ザクレンジングバーム クリア エッセンシャルタイプ 90g ※Amazon販売不可	DUO(デュオ) ザクレンジングバーム (90g) ※Amazon販売不可	ウエノ デザインハードジェリーグロ ッシー (100g)
			
ウエノ デザインハードジェリーナチ ュメル (100g)	■メーカー在庫処分特価 ユニマッ トリケン 豆腐とおこめのフェイスマ スク 5枚入り(25mL×5)	【大口特備！】■メーカー在庫処分 特価 ユニマットリケン 豆腐とおこ めのフェイスマスク 5枚入り (25mL×5)	専科 パーフェクトシルキーマスク(28枚入)

18)

아푸라이도(アプライド) Purchasing Manager, Mr. Oka

아푸라이도는 일본의 유통업체로 본사는 후쿠오카에 위치함. 현지 브랜드와 해외 브랜드 제품을 모두 취급하고 있으며 도매, 소매, 수출입 등 다양한 형태로 유통하고 있음. 또한, 온라인 웹사이트를 통해 B2B 도매 플랫폼으로의 기능도 수행함. 취급하는 품목으로는 건강기능식품, 가전용품, 주택설비 용품, 화장품, 식품 등이 있음

18) 사진자료: 아푸라이도(アプライド) 홈페이지 (ohmotenasi.com)



가격 약 3,189.1엔
(34,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/
플라스틱 파우치

Q1. 현지에서 인기 있는 콜라겐 브랜드는 무엇인가요?

현재 취급 중인 제품들은 판매량에 큰 차이 없이 골고루 인기가 많습니다. 굳이 꼽자면 시세이도와 아사히가 브랜드 인지도 및 신뢰도가 높기 때문에 고객 유인에 유리한 부분이 있는 편입니다. 시세이도의 액상 콜라겐 제품은 대중매체 광고를 통해 인지도를 쌓았으며 아사히 제품 또한 TV 광고를 통해 입소문을 타기 시작한 것으로 알고 있습니다. 특히 디어니츄리(ディアナチュラ) 라인이 제품의 종류가 다양해 소비자들이 자신의 선호에 맞게 제품을 선택할 수 있어 인기가 많습니다.

Q2. 콜라겐 제품 구매 시, 원산지나 인증을 중요하게 생각하나요?

당사의 판매량을 살펴보면 소비자들이 콜라겐 제품 구매 시, 제품의 품질 인증이나 특허 보유 여부는 크게 고려하지 않은 것 같습니다. 현지 소비자들은 인지도가 높은 브랜드 제품을 신뢰하는 경향이 있어 브랜드 인지도가 높을수록 고객 유치에 효과적입니다. 이 때문에 당사 또한 시중에 인기 있는 제품을 우선으로 취급하려고 하는 편입니다.

Q3. 경쟁제품 대비, A사 제품의 가격은 어떠한가요?

당사가 취급하고 있는 콜라겐 제품 중 한 포에 3g이며 한 박스에 25포로 A사 제품과 용량이 같은 제이타쿠아오이루코라아겐(贅沢青汁コラーゲン配合)과 비교해보면 A사 제품의 가격은 비교적 합리적인 것으로 판단됩니다. 당사가 취급하는 제품은 일본에서 인기가 좋은 아오지루 녹즙이 함유되어있으며 콜라겐의 함량이 매우 높은 점에서 프리미엄 제품으로 포지셔닝되어 있습니다. A사 제품 또한 트리펩타이드가 함유되어있으며 콜라겐 흡수율이 높은 점을 강조하여 판매한다면 고소득층의 수요를 확보할 수 있을 것으로 생각합니다.

Q4. 콜라겐을 홍보하기에 효과적인 홍보방법은 무엇인가요?

시세이도나 아사히와 같이 일본 현지의 유명 브랜드는 모두 TV 광고를 활용하여 홍보합니다. 특히 시세이도의 콜라겐 음료 제품인 자 코라아겐도링쿠는 유명 연예인을 기용하여 대대적인 TV 광고를 진행했으며 매우 높은 판매량을 기록했습니다. 시세이도는 연예인을 활용한 바이럴 효과를 활용할 뿐 아니라 기업 자체적으로 꾸준히 콜라겐 제조방법을 연구해왔으며 효능을 극대화 시키는 공법으로 제품을 제조했음을 강조해 품질 신뢰도를 확보할 수 있었습니다. 최근에는 대중매체 광고에서 나아가 인스타그램과 같은 SNS를 활용하여 홍보를 하고 있습니다. 시세이도의 광고문구 중 키워드는 “탄력과 습관”으로 매일 콜라겐을 섭취하는 습관을 통해 탄력을 가지자는 캐치프레이즈가 유명합니다.

Interview ④ 시나 비즈 (Syna Biz)

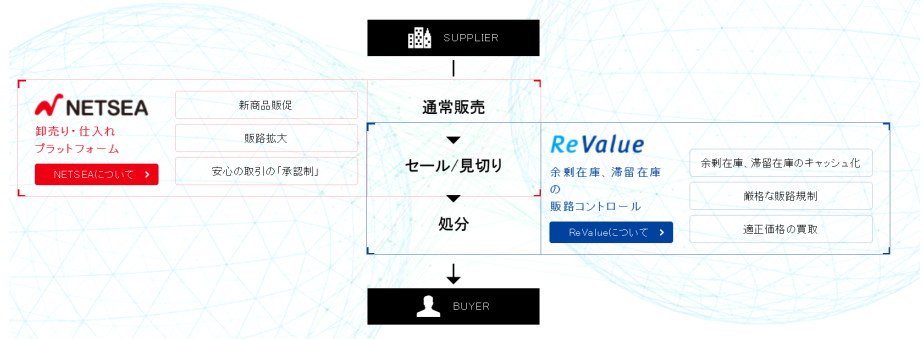
시나 비즈 (Syna Biz)

전문가 소속

시나 비즈 (Syna Biz)
B2B 온라인 플랫폼

전문가 정보

Mr. Matso
(Purchasing Manager)



시나비즈(Syna Biz) Purchasing Manager, Mr. Matso

시나 비즈는 2015년 설립된 일본의 유통업체로 본사는 도쿄의 시나가와쿠에 위치함. B2B 플랫폼으로 온라인 웹사이트를 통해 도소매업체의 유통 사업을 수행하며 제품 공급업체로 등록하며 온라인몰을 통해 물건을 판매할 수 있음. 취급하는 품목으로는 건강기능식품, 의류, 가구, 사무용품 식품 등이 있으며 다양한 제품을 도매가로 판매함

19) 사진자료: 시나 비즈(Syna Biz) 홈페이지 (www.netsea.jp)



가격 약 3,189.1엔
 (34,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/
 플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 제품 중 인기 있는 콜라겐 제품은 무엇인가요?

당사는 온라인 B2B 플랫폼 운영업체로 다양한 브랜드와 제조업체의 제품을 취급하고 있습니다. 취급하는 콜라겐 중 판매량이 가장 많은 제품은 오리히로 노오미츠코리아겐푸라센타입니다. 이 제품은 120g이며 하루 권장 섭취량이 4g으로 약 30일간 섭취할 수 있는 용량입니다. 농축 콜라겐 파우더, 태반, 프로테오글리칸, 비타민 C가 함유되어있는 프리미엄 제품입니다. 따라서 다른 제품에 비해 가격대가 높은 편이며 소비자 판매가는 1,730엔(약 18,441원)으로 책정되어 있습니다. 파우더 타입이기 때문에 음료와 요거트 등 다양한 음식에 첨가하여 먹을 수 있다는 장점이 있습니다.

Q2. 취급하는 제품 중 스틱 형태의 콜라겐이 있나요?

자사 온라인 플랫폼에서 판매 중인 스틱타입 콜라겐 제품으로는 AFC사의 하나미이노타베루코리아겐(華舞の食べるコラーゲン)이 있습니다. 포장 단위가 30개 스틱이라는 점에서 A사 제품과 동일하지만 이 제품의 경우 일일 권장 섭취량이 2-3스틱이므로 15일 분량이라는 점에서 차이가 있습니다. 당사는 돼지 콜라겐과 피쉬 콜라겐 제품을 모두 취급하고 있으며 두 제품 모두 수요가 높은 편입니다. 한편, 평균적으로 스틱 제품의 가격이 대용량 파우더 제품보다 높게 책정되어 있습니다. 파우더 제품의 경우 100g에 1,836엔(약 19,571원)으로 비교적 저렴합니다.

Q3. 한국산 콜라겐 제품의 이미지는 어떠한가요?

일본 내에서 한국의 콜라겐이라고 하면 가장 먼저 떠오르는 것은 화장품입니다. 콜라겐 선분이 함유된 마스크 팩이나 페이스 크림 등 기초 화장품 종류가 가장 유명합니다. 자사 온라인 플랫폼에서도 한국의 콜라겐 마스크팩을 판매하고 있지만 건강기능식품으로의 콜라겐 제품은 취급해본 적이 없습니다. 아직까지 일본 내 인지도가 높은 한국의 콜라겐 브랜드는 없는 것으로 알고 있으며 소비자들 또한 인지도가 높고 품질이 어느 정도 보장되는 국내 브랜드 제품을 구매하는 경향이 있습니다.

Q4. 어떤 유통채널을 활용하는 것이 소비자 확보에 유리할까요?

콜라겐의 경우 다양한 B2B 온라인 플랫폼을 통해 제품을 유통하는 것을 추천합니다. B2B 온라인 플랫폼을 활용하면 광범위한 소매 바이어에게 제품을 노출할 수 있고 대부분 회원제로 운영되기 때문에 셀러와 바이어 간의 신뢰관계 구축도 빠르게 이루어질 수 있기 때문입니다.

Interview ⑤ 라쿠텐세이유 (楽天西友)

라쿠텐세이유 (楽天西友)

전문가 소속

라쿠텐세이유 (楽天西友)
온라인 쇼핑물

전문가 정보

Ms. Itakura
(Purchasing Manager)

20)

毎日のお買い物を
おトク・便利に
配達エリア限定でお届けしています

毎日
低価格
西友の「毎日低価格」
をネットでも

最短当日配送でお届け

入金費無料
一定額以上で送料無
料

楽天ポイント
貯まる/使える

↓はじめての方へ

1位	2位	3位	4位	5位
キュービーコーワαドリンク 100ml×10本	リボビタンD 100ml×10本	ヴァームウォーター グレープ フルーツ 500ml	ヴァームウォーター クリアア ップル 500ml	ザバス ホエイプロテイン100 ココア味 294g・14食分
87円/本 970円 (税込 1,067円)	1,027円 (税込 1,129円)	79円 (税込 85円)	79円 (税込 85円)	2,514円 (税込 2,715円)
かごに追加	かごに追加	かごに追加	かごに追加	かごに追加
森永製菓 おいしいコラーゲンゼリー 180g	ロッテ うるアップコラーゲン パウダ ー 詰替 212g	アサヒグループ食品 スリムアップスリム カフェラ テ味 360g	栄生堂薬品 ザ・コラーゲンパウダー 126g	

라쿠텐세이유(楽天西友) Purchasing Manager, Ms. Itakura

라쿠텐세이유는 라쿠텐 주식회사와 세이유 주식회사가 협력하여 운영하는 온라인 쇼핑 플랫폼으로 2018년에는 온라인 슈퍼마켓 브랜드인 라쿠텐세이유넷슈퍼를 추가로 런칭함. 주로 취급하는 제품으로는 콜라겐을 포함한 건강기능식품과 신선식품, 가공식품 등이 있음

20) 사진자료: 라쿠텐세이유(楽天西友) 홈페이지 (www.netsea.jp)



가격 약 3,189.1엔
(34,000원)

섭취일수 30일

포장 종이 박스/
플라스틱 파우치

Q1. 현지에서 인기 있는 콜라겐 제품은 무엇인가요?

콜라겐은 건강기능식품 중에서도 판매량이 높은 제품에 속합니다. 특히 인기가 있는 제품은 시세이도의 자 코리아젠도링쿠입니다. 한 병에 50ml이며 3개를 한 세트로 하여 802엔(약 8,549원)에 판매하고 있습니다. 저분자 콜라겐, 히알루론산, 세라마이드, 비타민 C등 이 첨가되어 있으며 과일 추출물이 더해져 맛과 영양을 동시에 확보한 제품입니다. 일본 소비자 사이에서 브랜드 충성도가 높은 시세이도 제품이며 품질 신뢰도를 확보했기 때문에 재구매율이 매우 높습니다. 한편, 시세이도 콜라겐 제품 이외에도 롯데의 우루업 콜라겐 파우더와 모리나의 콜라겐 젤리 제품도 취급하고 있습니다.

Q2. 경쟁제품과 비교했을 때, A사 제품을 어떻게 평가하시나요?

콜라겐 제품은 꾸준히 섭취하는 소비자가 많은 것을 고려한다면, 30일 분량의 포장은 적절하다고 생각합니다. 묽은 상품으로 판매 시, 90일이나 120일 분량으로 판매할 수 있어 장기복용을 원하는 소비자들에게 수요가 있을 것으로 생각합니다. 한편, 다른 제품에 비해 가격은 다소 비싼 편인 것으로 판단됩니다. 당사는 건강기능 전문 업체가 아니다 보니 프리미엄 제품보다는 인지도가 높고 이미 수요가 어느 정도 확보된 제품을 주로 취급합니다.

Q3. 일본 내 한국산 콜라겐의 수요는 어느 정도 인가요?

당사는 현재 떡볶이, 라면, 김치, 김 등 다양한 한국산 식품을 판매하고 있으나 콜라겐을 취급한 적은 없습니다. 콜라겐의 경우, 대체적으로 일본의 국내산 제품이 시중에서 가장 보편적으로 판매되며 판매량도 가장 많은 것으로 알고 있습니다. 일본에서는 한국산 콜라겐은 건강기능식품보다는 마스크 팩과 같은 화장품으로 인지하는 소비자들이 많은 것 같습니다.

Q4. 시장 진입 시. 어떤 유통채널을 활용하는 것을 추천하시나요?

최근 들어 젊은 소비층을 중심으로 오프라인 매장보다는 온라인 플랫폼을 통해 제품을 구매하는 경우가 늘어나고 있습니다. 하지만, 여전히 소비자의 거주지와 가까운 곳에 위치하는 오프라인 매장을 통해 구매하는 빈도가 높은 것을 고려한다면 오프라인 매장에서의 유통이 효과적일 것으로 생각합니다. 특히 시장 진입 초기에 제품의 인지도 제고를 위해서는 오프라인 슈퍼마켓이나 드럭스토어를 통해 판매하는 것이 필요할 것으로 생각합니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 1일 섭취량당 가격

경쟁제품(제조사)

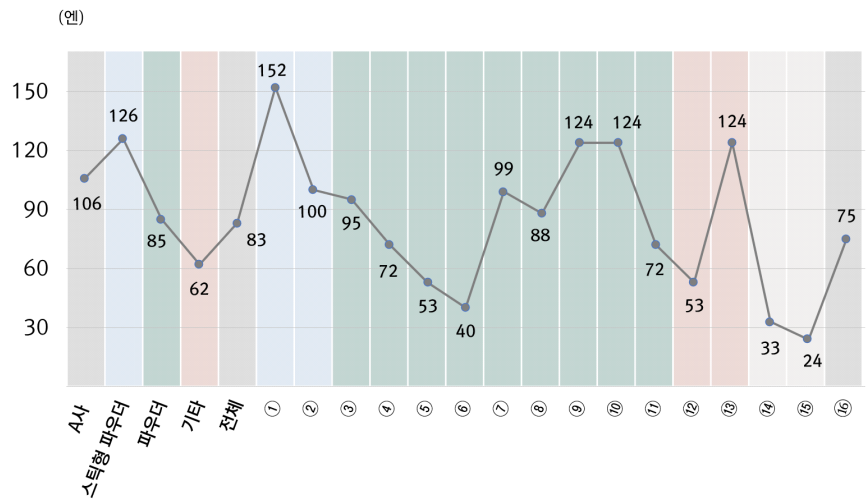
- ① 아스타리후토
퓨아코라아겐파우다아 (후지필름)
- ② 디이푸차야지 코라아겐파우다아 (한켈)
- ③ 자 코라아겐파우다아 (시세이도)
- ④ 아미노코라아겐 (메이지)
- ⑤ 우루압푸코라아겐 츠메카에 (B사)
- ⑥ 마이니치키레이슈우칸코라아겐 (B사)
- ⑦ 파아웨쿠토아스타 코라아겐파우다아 구란도릿치 (아사히)
- ⑧ 파아웨쿠토아스타 코라아겐파우다아 푸레미아릿치 (아사히)
- ⑨ 아미노코라아겐 푸레미아무 (메이지)
- ⑩ 아미노코라아겐 푸라스카루시우무 (메이지)
- ⑪ 테에분시히아루론산 코라아겐 후쿠로타이푸 (오리히로)
- ⑫ 비츠부숯퐁&후카히레코라아겐 (아사히)
- ⑬ 코라아겐&히아루론산 (마루후지)
- ⑭ 슛퐁 위드 코라아겐 (자판가루즈SC)
- ⑮ 코라아겐 니쥬우니치분 (디에이치씨)
- ⑯ 푸로테오구리칸 코라아겐제리이 (뷰우파와아)

▶ A사 제품 1일 섭취량당 가격, 경쟁제품 평균 대비 비싼 편

A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 106엔(약 1,133원)²¹⁾으로 경쟁제품 16개의 1일 섭취량당 평균 가격 83엔(약 884원) 대비 약 1.3배 비쌌다. A사 제품과 가장 유사한 형태인 스틱형 파우더 제품 2개의 1일 섭취량당 평균 가격은 126엔(약 1,345원)으로 경쟁제품 형태 중 가장 비싼 것으로 나타남. 다음으로 A사 제품과 유사한 형태인 파우더 제품 9개의 1일 섭취량당 평균 가격은 85엔(약 910원)으로 나타남. 그 밖에 정제, 캡슐, 젤리 형태가 포함되는 기타 제품 5개의 1일 섭취량당 평균 가격은 62엔(약 660원)으로 나타났으며, 구체적으로는 캡슐 제품 2개의 평균이 89엔(약 945원), 정제 제품 2개의 평균이 29엔(약 304원), 젤리 제품 1개가 75엔(약 800원)의 가격대를 보임. A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 파우더 제품 평균의 약 1.2배, 기타 제품 평균의 약 1.7배를 보여 다소 비싼 가격을 보였지만, 가장 유사한 형태인 스틱형 파우더 제품 평균의 약 84% 수준의 가격을 보이는 것으로 나타남

[표 5.1] 일본 콜라겐 1일 섭취량당 가격 경쟁력 분석

(단위: 엔)



21) 100엔 = 1,066.13원 (2021.02.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 섭취일수

● 경쟁제품(제조사)

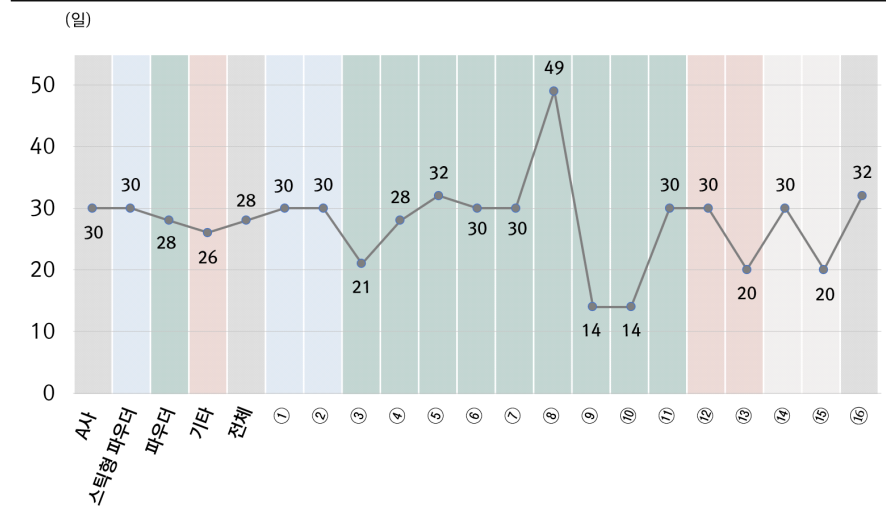
- ① 아스타리후토
퓨아코라아겐파우더아 (후지필름)
- ② 디이푸차야지 코라아겐파우더아 (한켈)
- ③ 자 코라아겐파우더아 (시세이도)
- ④ 아미노코라아겐 (메이지)
- ⑤ 우루압푸코라아겐 츠메카에 (B사)
- ⑥ 마이니치키레이슈우칸코라아겐 (B사)
- ⑦ 파아웨쿠도아스타 코라아겐파우더아 구란도릿치 (아사히)
- ⑧ 파아웨쿠도아스타 코라아겐파우더아 푸레미아릿치 (아사히)
- ⑨ 아미노코라아겐 푸레미아무 (메이지)
- ⑩ 아미노코라아겐 푸라스카루시우무 (메이지)
- ⑪ 테에분시히아루론산 코라아겐 후쿠로타이푸 (오리히로)
- ⑫ 비츠부숯퐁&후카히레코라아겐 (아사히)
- ⑬ 코라아겐&히아루론산 (마루후지)
- ⑭ 슛퐁 위드 코라아겐 (자판가루즈SC)
- ⑮ 코라아겐 니쥬우니치분 (디에이치씨)
- ⑯ 푸로테오구리칸 코라아겐제리이 (뷰우파와아)

▶ A사 제품 섭취일수, 경쟁제품 평균 대비 2일 긴 편

A사 제품의 섭취일수는 30일로 경쟁제품 16개의 섭취일수 평균 28일에 비해 2일이 긴 것으로 조사됨. A사 제품과 가장 유사한 형태인 스틱형 파우더 제품 2개의 섭취일수 평균은 30일로 나타남. 다음으로 A사 제품과 유사한 형태인 파우더 제품 9개의 섭취일수 평균은 28일로 전체 경쟁제품 섭취일수 평균과 같은 것으로 나타남. 그 밖에 정제, 캡슐, 젤리 형태가 포함되는 기타 제품 5개의 섭취일수 평균은 26일로 나타났으며, 구체적으로는 캡슐 제품 2개의 평균이 25일, 정제 제품 2개의 평균이 25일, 젤리 제품 1개가 32일의 섭취일수를 보임. A사 제품의 섭취일수는 스틱형 파우더 제품의 섭취일수 평균과 동일하며, 젤리를 제외한 다른 제품 형태의 섭취일수 평균보다 2-5일 정도 긴 것이 확인됨

[표 5.2] 일본 콜라겐 섭취일수 경쟁력 분석

(단위: 일)

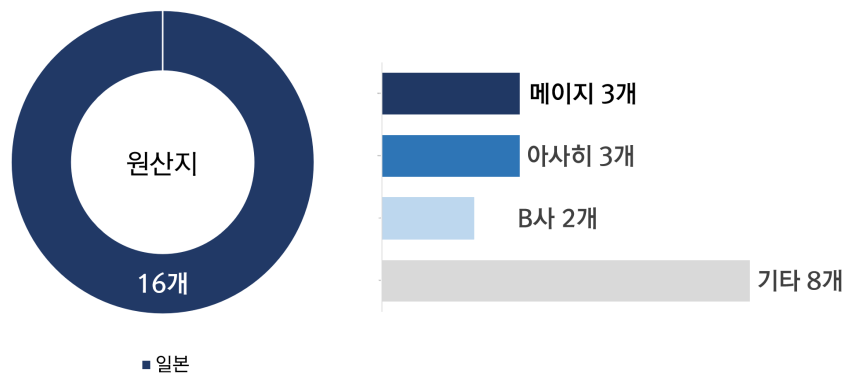


3) 원산지

▶ 경쟁제품 16개 모두 일본산 제품

일본 콜라겐 경쟁제품 16개의 원산지를 조사한 결과, 16개 제품 모두 일본산 제품인 것으로 조사됨. 이 중에서 메이지 및 아사히 제품이 각각 3개로 가장 많았으며, 한국과 일본에 법인을 두고 있는 B사 제품이 2개로 뒤를 이음. 이 외에 후지필름, 한켄, 시세이도, 오리히로, 마루후지, 자판가루즈SC, 디에이치씨, 뷰우파와아 제품이 각각 1개씩 조사됨

[표 5.3] 일본 콜라겐 제품 원산지 경쟁력 분석

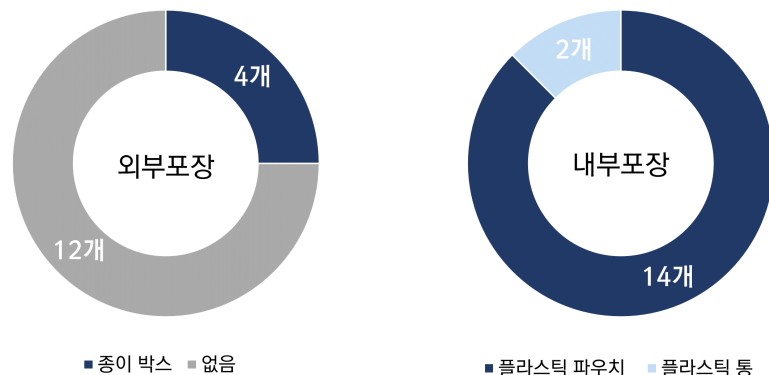


4) 포장 형태

▶ 경쟁제품 16개 중 14개, 플라스틱 파우치로 포장

일본 콜라겐 경쟁제품 16개의 포장 형태를 조사한 결과, 4개 제품이 별도의 외부포장을 사용한 것으로 조사되었으며 4개 제품 모두 종이 박스 외부포장을 사용한 것으로 나타남. 내부포장의 경우 플라스틱 파우치 포장이 14개, 플라스틱 통 포장이 2개로 플라스틱 파우치 포장이 압도적으로 많은 것으로 나타남. 제품 형태별 내부포장을 살펴보면, 스틱형 파우더 경쟁제품 2개는 모두 플라스틱 파우치 포장을 사용했으며, 파우더 경쟁제품 9개 중 8개가 플라스틱 파우치 포장을, 1개가 플라스틱 통 포장을 사용한 것으로 나타남. 기타 경쟁제품 5개 중에서는 4개 제품이 플라스틱 파우치 포장을, 1개 제품이 플라스틱 통 포장을 사용한 것으로 나타남

[표 5.4] 일본 콜라겐 제품 포장 형태 경쟁력 분석

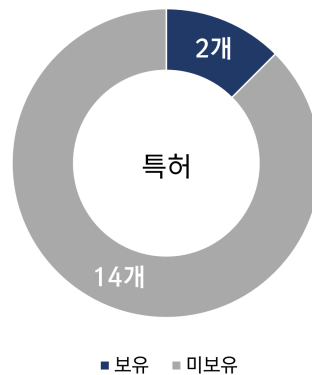


5) 특허

▶ 경쟁제품 16개 중 2개, 제품 원료의 미용 용도에 관한 특허 보유

일본 콜라겐 경쟁제품 16개의 특허 여부를 조사한 결과, 16개 제품 중 2개만이 특허를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 이 중 1개 제품은 특허 제 4917160호 월굴과 아무라알매 등 배합성분의 조합에 따른 미용에 관한 특허와 특허 제 5996156호 딸기씨 엑기스에 따른 미용에 관한 특허 2개를 보유하고 있으며, 다른 1개 제품은 특허 제 6553790호 아름다움을 위한 콜라겐 관련 특허를 보유했음. 3가지 특허 모두 제품 원료의 미용 용도에 관한 특허인 것으로 나타남

[표 5.5] 일본 콜라겐 제품 특허 경쟁력 분석

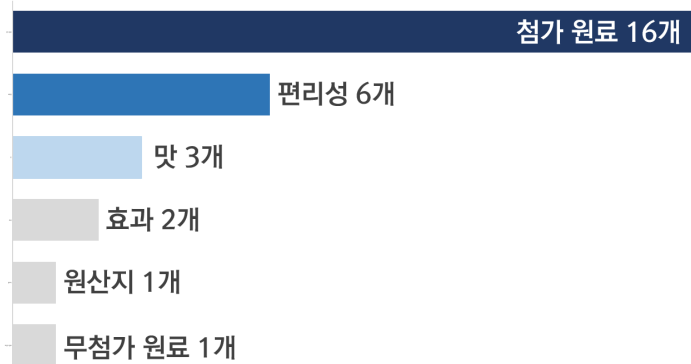


6) 홍보 문구

▶ 경쟁제품 16개 모두 첨가 원료에 대한 홍보 문구 기재

일본 콜라겐 경쟁제품 16개의 홍보 문구를 조사한 결과, 16개 제품 모두 첨가 원료에 대한 홍보 문구를 기재한 것으로 나타남. 이 중에서 12개 제품이 콜라겐 함유량을 기재했으며, 전체적으로 비타민 C, 히알루론산, 글루코사민, 장미 꽃봉오리 엑기스, 태반 엑기스 등 해당 제품에서 두드러지는 첨가 원료를 홍보 문구로 기재했음. 다음으로 16개 제품 중 6개 제품이 섭취의 편리성에 대한 홍보 문구를 기재했으며, 모두 액체에 잘 녹는다는 점을 기재함. 또한 3개 제품이 맛에 대한 홍보 문구를 기재했으며, 깔끔한 맛 문구가 2개, 핑크 자몽맛 문구가 1개로 나타남. 이외로 제품의 효과를 홍보 문구로 기재한 제품이 2개, 제품의 원산지를 홍보 문구로 기재한 제품이 1개, 무첨가 원료를 홍보 문구로 기재한 제품이 1개 조사됨

[표 5.6] 일본 콜라겐 제품 홍보 문구 경쟁력 분석

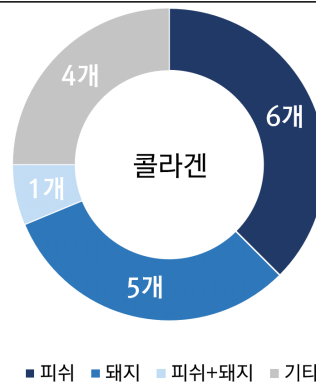


7) 원료 및 첨가물

▶ 경쟁제품 16개 중 6개, 피쉬 콜라겐 펩타이드 첨가 제품

일본 콜라겐 경쟁제품 16개의 콜라겐 원료를 조사한 결과, 상어지느러미 콜라겐 펩타이드를 포함한 피쉬 콜라겐 펩타이드 제품이 6개, 돼지 콜라겐 펩타이드 제품이 5개, 피쉬 콜라겐 펩타이드와 돼지 콜라겐 펩타이드를 함께 사용한 제품이 1개로 나타났으며, 나머지 4개 제품은 콜라겐 추출 성분을 명확히 기재하지 않았음. 이 4개 제품은 콜라겐 펩타이드 제품 2개, 콜라겐 트립타이드 제품 1개 및 일반 콜라겐 제품 1개로 나타남. 경쟁제품 16개 중 젤라틴을 함유한 제품은 13개로 나타남

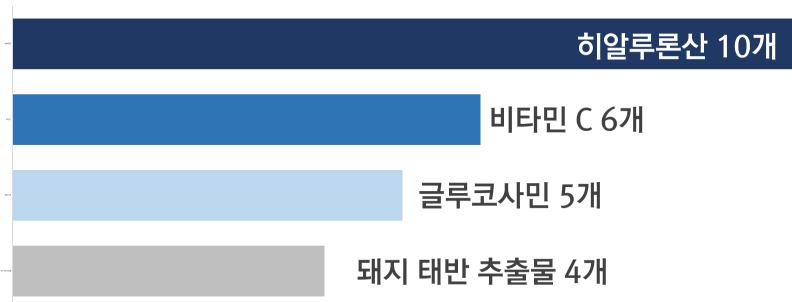
[표 5.7] 일본 콜라겐 제품 콜라겐 원료 경쟁력 분석



▶ 경쟁제품 16개 중 10개, 히알루론산 첨가

일본 콜라겐 경쟁제품 16개의 콜라겐 외 원료를 조사한 결과, 히알루론산이 10개 제품에 첨가되어 가장 많이 함유된 원료인 것으로 나타남. 다음으로 비타민 C가 6개 제품에, 글루코사민이 5개 제품에, 돼지 태반 추출물이 4개 제품에, 아르기닌, 세라마이드, 유산균 분말, 로얄젤리 추출물이 각각 3개 제품에 첨가된 것으로 나타남

[표 5.8] 일본 콜라겐 제품 콜라겐 외 원료 및 첨가물 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 벤치마킹 대상을 선정하여 각 제품 조사지표를 A사 제품과 비교 분석함. 벤치마킹 제품은 주요 온라인 쇼핑몰 3곳 중 2곳 이상에서 인기 상위 10위 안에 들과 동시에 오프라인 매장 판매가 확인되고, 선정 경쟁기업 5개사의 제품이면서 A사 제품과 같은 파우더 형태의 제품 2개를 1순위로 선정함. 또한 1개 온라인 쇼핑몰에서 인기 상위 3위 내 들과 동시에, 오프라인 매장 판매가 확인되고 선정 경쟁기업 5개사의 제품이며 파우더 형태의 제품을 벤치마킹 제품 2개를 2순위로 추가 선정함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온라인 쇼핑몰 인기제품

- (*) 1순위 : 아마존, 라쿠텐, 야후 쇼핑 3곳 중 2곳 이상에서 제품 인기 10위 이내에 든 제품
- (*) 2순위 : 아마존, 라쿠텐, 야후 쇼핑 3곳 중 1곳에서 제품 인기 3위 이내에 든 제품

· 오프라인 매장 판매가 확인되는 제품

- (*) 현지조사 방문 오프라인 매장(마트모토키요시, 선드러그)에서 판매가 확인된 제품

· 선정 경쟁기업 5개사의 제품

- (*) 시세이도, 아사히, 메이지, 오리히로, 디에이치씨 5개사의 제품

· A사 제품과 같은 제품 형태의 콜라겐 제품

- (*) 파우더 형태의 콜라겐 제품

2) 벤치마킹 제품 분석

클라겐	공통 특징 제품 품목	클라겐
파우더	특징 ① 제품 형태	파우더
종이 박스/ 플라스틱 파우치	특징 ② 포장 형태	플라스틱 파우치
약 106엔 (1,133원)	특징 ③ 1일 섭취량당 가격	95엔 (1,013원)
30일	특징 ④ 섭취일수	21일
클라겐 트라펩타이드, 아세로라 추출 분말, 글루타미산 등	특징 ⑤ 주원료	클라겐 펩타이드, 아무라 열매 추출물, 월굴 과즙, 히알루론산, 비타민 C, 젤라틴
클라겐 트라펩타이드 20g 함유	특징 ⑥ 홍보	저분자 콜라겐 5,000mg
(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널	일본 주요 온라인 쇼핑몰 2개 진출, 일본 오프라인 매장 동시 진출

경쟁력 분석 제품
(A사_케이뉴트라 콜라겐 3.2)


‘콜라겐 트라펩타이드
20g 함유’




현지 벤치마킹 1순위 제품
(시세이도_
자 코라아진파우더아)

‘제품 성분 홍보 문구로
제품 특성 홍보’


‘일본 주요 온라인 쇼핑몰
야후 쇼핑에서 인기 순위 2위,
아마존 재팬 인기 순위 8위,
오프라인 매장 동시 진출’

콜라겐	공통 특징 제품 품목	콜라겐	
 <p>경쟁력 분석 제품 (A사_케이뉴트라 콜라겐 3.2) '콜라겐 트리펩타이드 20g 함유'</p>	파우더 종이 박스/ 플라스틱 파우치	특징 ① 제품 형태 특징 ② 포장 형태	파우더 플라스틱 파우치
	약 106엔 (1,133원)	특징 ③ 1일 섭취량당 가격	72엔 (768원)
	30일	특징 ④ 섭취일수	30일
	콜라겐 트리펩타이드, 아세로라 추출 분말, 글루타미산 등	특징 ⑤ 주원료	돼지 콜라겐 펩타이드, 세라마이드, 글루코사민, 히알루론산, 젤라틴
콜라겐 트리펩타이드 20g 함유	특징 ⑤ 홍보	콜라겐 11,000mg, 저분자 히알루론산 20mg, 국산품(일본) 사용	'제품 성분 및 원산지 홍보 문구로 제품 특성 홍보'
(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널	일본 주요 온라인 쇼핑몰 3개 진출, 일본 오프라인 매장 동시 진출	'일본 주요 온라인 쇼핑몰 야후 쇼핑에서 인기 순위 8위, 라쿠텐에서 인기 순위 10위, 오프라인 매장 동시 진출'



콜라겐	공통 특징 제품 품목	콜라겐	
 <p>경쟁력 분석 제품 (A사_케이뉴트라 콜라겐 3.2) '콜라겐 트리펩타이드 20g 함유'</p>	파우더 종이 박스/ 플라스틱 파우치	특징 ① 제품 형태 특징 ② 포장 형태	파우더 플라스틱 파우치
	약 106엔 (1,133원)	특징 ③ 1일 섭취량당 가격	72엔 (768원)
	30일	특징 ④ 섭취일수	28일
	콜라겐 트리펩타이드, 아세로라 추출 분말, 글루타미산 등	특징 ⑤ 주원료	피쉬 콜라겐 펩타이드, 아르기닌, 글루코사민, 젤라틴
콜라겐 트리펩타이드 20g 함유	특징 ⑤ 홍보	피쉬 콜라겐 100% 사용, 콜라겐 5,000mg, 잘 녹아서 마시기 쉬움	'제품 성분 및 편리성 홍보 문구로 제품 특성 홍보'
(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널	일본 주요 온라인 쇼핑몰 2개 진출, 일본 오프라인 매장 동시 진출	'일본 주요 온라인 쇼핑몰 야후 쇼핑에서 인기 순위 1위, 오프라인 매장 동시 진출'



	콜라겐	공통 특징 제품 품목	콜라겐
 <p>경쟁력 분석 제품 (A사_케이뉴트라 콜라겐 3.2) ‘콜라겐 트리펩타이드 20g 함유’</p>	파우더	특징 ① 제품 형태	파우더
	종이 박스/ 플라스틱 파우치	특징 ② 포장 형태	플라스틱 파우치
	약 106엔 (1,133원)	특징 ③ 1일 섭취량당 가격	88엔 (938원)
	30일	특징 ④ 섭취일수	49일
	콜라겐 트리펩타이드, 아세로라 추출 분말, 글루타민 등	특징 ⑤ 주원료	파우 콜라겐 펩타이드, 돼지 콜라겐 펩타이드, 도지 태반 추출물, 로얄젤리 추출물
콜라겐 트리펩타이드 20g 함유	특징 ⑥ 홍보	저분자 나노 콜라겐 5,500mg, 태반 엑기스 1,500mg, 잘 녹고 마시기 쉬움	
(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널	일본 주요 온라인 쇼핑몰 3개 진출, 일본 오프라인 매장 동시 진출	현지 벤치마킹 2순위 제품 (아사히_ 파아웨이쿠토아스타코라이겐 파우다아 푸레미아릿치) ‘제품 성분 및 편리성 홍보 문구로 제품 특성 홍보’ ‘일본 주요 온라인 쇼핑몰 아마존재팬에서 인기 순위 2위, 오프라인 매장 동시 진출’

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁 기업 5개사 모두 일본 오프라인과 온라인 판매 채널 진출

일본에 진출한 경쟁기업 5개사 모두 일본 주요 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰에 진출한 것으로 확인됨. 오프라인 매장인 마츠모토키요시에는 시세이도, 아사히, 메이지가 진출하였으며, 선드러그에는 시세이도를 제외한 4개 기업이 진출하였음. 일본 주요 온라인 쇼핑몰인 아마존 재팬, 라쿠텐, 야후 쇼핑에는 경쟁기업 5개사 모두 진출하였음. 메이지를 제외한 4개 기업은 자사 홈페이지를 통해 제품 구매 서비스를 제공하고 있으며, 시세이도, 아사히, 오리히로는 별도의 자사 구매 사이트를 구축하고 있음

[표 5.9] 일본 콜라겐 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인			
	마츠모토 키요시	선드러그	자사 홈페이지	아마존 재팬	라쿠텐	야후 쇼핑
시세이도	○		○	○	○	○
아사히	○	○	○	○	○	○
메이지	○	○		○	○	○
오리히로		○	○	○	○	○
디에이치씨		○	○	○	○	○

2) 홍보 채널

▶ 일본에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

경쟁기업 5개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사와 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨. 시세이도와 메이지는 콜라겐 제품 브랜드의 별도 사이트를 통해 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 확인됨. SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동은 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활용하여 이루어지고 있음. 특히, 유튜브는 경쟁기업 5개사 모두 활용하는 SNS 플랫폼인 것으로 확인됨

[표 5.10] 일본 콜라겐 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
시세이도	○	○	○	○	○
아사히	○	○		○	○
메이지	○	○	○	○	○
오리히로	○			○	
디에이치씨	○	○	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '성분', '기술', '편리성'을 강조하여 경쟁제품 홍보

일본 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 성분, 기술, 편리성을 강조한 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 성분을 강조하는 문구로서 '슈퍼 과일 유래의', '6종/12종/15종/17종의 미용 성분', '대두 이소 플라본', '나노 콜라겐', '유산균', '인기의 히알루론산', '칼슘과 글루코사민을 강화', '저분자 콜라겐', '아미노산', '슈퍼 펩타이드' 등을 사용하였으며, 성분의 품질을 강조하는 문구로서 '엄선된', '저칼로리', '무카페인', '착색료 보존료 무첨가', '특유의 냄새를 최대한 줄임', '흡수되기 쉬운' 등을 사용하였음. 기술을 강조하는 문구로서 '독자적으로 연구를 거듭한', '독일 연구소와 공동 개발', '미용 특허 성분' 등을 사용하였음. 제품 사용의 편리성을 강조하는 문구로는 '장소를 가리지 않고', '간식으로 쉽게', '마시는 것만으로', '젤리로 간편하게' 등을 사용하였음

[표 5.11] 일본 콜라겐 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights

Point. 1 가격/섭취일수
1일 섭취량당 평균 가격: 126엔/85엔
평균 섭취일수: 30일/28일

Point. 2 포장/원료
플라스틱 파우치 10개, 플라스틱 통 1개
피쉬 콜라겐 펩타이드 제품 4개

Point. 1 가격피드백
A사 제품 가격대, 프리미엄 제품 수준
스틱형 파우더 제품과 비교 시 가격 적당

Point. 2 제품피드백
소비자, 캔이나 병 제품 구입 후 리필 파우치 구입
1회분 포장 제품 흔하지 않아 셀링포인트가 될 수 있음



A사 콜라겐


Point. 1 가격/섭취일수
1일 섭취량당 평균 가격: 89엔/29엔/75엔
평균 섭취일수: 25일/25일/32일

Point. 2 포장/원료
플라스틱 파우치 4개, 플라스틱 통 1개
피쉬 콜라겐 펩타이드 제품 2개

Point. 1 진출채널
현지 경쟁기업 5곳 모두 온라인 쇼핑몰 진출
현지 경쟁기업 5곳 모두 오프라인 매장 진출

Point. 2 홍보채널
현지 경쟁기업 5곳 모두 자사 홈페이지 보유
주로 유튜브를 통해 제품 홍보

Stick Powder · Powder Collagen



Point. 1 A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 106엔(약 1,133원)으로, 경쟁제품 16개 중 A사 제품과 가장 유사한 제품 형태인 스틱형 파우더 제품 2개의 1일 섭취량당 평균 가격 126엔(약 1,345원)의 약 84% 수준의 가격을 보임. 한편 파우더 제품 9개의 1일 섭취량당 평균 가격은 85엔(약 910원)으로, A사 제품의 1일 섭취량당 가격이 파우더 제품 평균보다 약 1.2배 비싼 것으로 나타남

스틱형 파우더 제품 2개의 섭취일수 평균은 30일로 A사 제품 섭취일수인 30일과 같으며, 파우더 제품 9개의 섭취일수 평균은 28일로 A사 제품이 2일 더 긴 것으로 나타남

Point. 2 경쟁제품 16개 중 A사 제품과 같은 제품 형태인 스틱형 파우더 제품 2개의 내부포장 형태를 조사한 결과, 2개 제품 모두 A사 제품과 같은 플라스틱 파우치 포장인 것으로 나타남. 파우더 제품 9개의 경우, 플라스틱 파우치 포장 8개, 플라스틱 통 포장 1개였음

스틱형 파우더 및 파우더 제품 11개의 함유 콜라겐 원료로는 피쉬 콜라겐 펩타이드가 4개, 돼지 콜라겐 펩타이드가 4개, 파쉬 및 돼지 콜라겐 펩타이드 혼용이 1개, 콜라겐 트리펩타이드가 1개, 콜라겐 펩타이드가 1개로 조사됨

Capsule · Tablet · Jelly Collagen



Point. 1 A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 106엔(약 1,133원)으로, 경쟁제품 16개 중 캡슐, 정제, 젤리 제품을 포함하는 기타 제품 5개의 1일 섭취량당 평균 가격 62엔(약 660원)보다 약 1.7배 비싼 가격을 보임. 한편 기타 제품 5개의 제품 형태별 1일 섭취량당 평균 가격은 캡슐 제품 2개가 89엔(약 945원), 정제 제품 2개가 29엔(약 304원), 젤리 제품 1개가 75엔(약 800원)으로 나타남

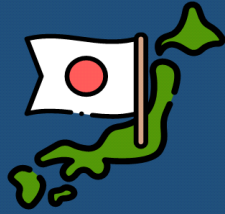
기타 제품 5개의 섭취일수 평균은 26일로 A사 제품 섭취일수가 4일 더 긴 것으로 나타남. 제품 형태별 섭취일수 평균은 캡슐 제품 2개가 25일, 정제 제품 2개가 25일, 젤리 제품 1개가 32일로 나타남

Point. 2 경쟁제품 16개 중 캡슐, 정제, 젤리 제품을 포함하는 기타 제품 5개의 내부포장 형태를 조사한 결과, 4개 제품이 플라스틱 파우치 포장 형태를 보였으며, 1개 제품이 플라스틱 통 포장 형태를 보이는 것을 확인함

기타 제품 5개의 함유 콜라겐 원료로는 상어지느러미 콜라겐 펩타이드를 포함한 피쉬 콜라겐 펩타이드가 2개, 돼지 콜라겐 펩타이드가 1개, 콜라겐 펩타이드가 1개, 콜라겐이 1개로 조사됨



Japan Market Competitor



Point. 1



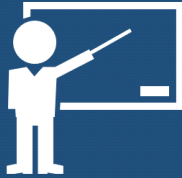
일본 시장 경쟁기업 5개사 모두 일본 대표 온라인 쇼핑몰인 아마존재팬, 라쿠텐, 야후 쇼핑에 모두 진출한 것으로 나타남. 또한 메이지를 제외한 4개사는 자사 홈페이지를 통해 제품 구매 서비스를 진행하고 있는 것으로 나타남. 또한 경쟁기업 5개사 모두 일본 대표 드럭스토어 오프라인 매장에 진출한 것으로 나타남. 아사히와 메이지는 마츠모토키요시 및 선드러그 2곳에 모두 진출했으며, 오리히로와 디에이치씨는 선드러그 1곳에, 시세이도는 마츠모토키요시 1곳에 진출한 것이 확인됨

Point. 2



일본 시장 경쟁기업 5개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. 특히 시세이도와 메이지는 콜라겐 제품 브랜드의 별도 사이트를 통해 제품 홍보를 진행하고 있었음. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 5개사 모두 유튜브를 활용하고 있는 것으로 나타남. 사용 SNS 플랫폼 수가 가장 많은 경쟁기업은 시세이도, 메이지 및 디에이치씨로, 유튜브를 비롯해 페이스북, 인스타그램, 트위터 플랫폼을 모두 활용하고 있는 것으로 확인됨

Buyer Interview



Point. 1



일본 현지 바이어 인터뷰 결과, 바이어 5명 중 3명이 A사 제품의 가격을 프리미엄 제품 수준의 가격대로 판단하는 것으로 나타남. 특히 시나 비즈 바이어는 현지 프리미엄 제품의 가격을 1,730엔 정도로 책정한다고 언급했는데, 이는 A사 제품 가격인 약 3,189.1엔보다 낮은 가격임. 한편 아무라이도 바이어는 A사 제품과 동일한 제품 형태인 스틱형 파우더와 비교 시, 용량 대비 가격이 적당하다는 피드백을 보였으며, 선드러그 바이어 역시 경쟁제품 대비 A사 제품의 가격이 합리적인 가격이라고 피드백함

Point. 2



일본 현지 바이어 인터뷰 결과, A사 제품의 섭취일수 30일은 콜라겐을 꾸준히 섭취하는 소비자가 많기 때문에 적당한 분량이라는 피드백을 수취함. 또한 현지 소비자들 콜라겐 제품 구매 시 캔이나 병 제품 구입 후 리필용 파우치 제품을 구매하는 경우가 많은데, A사 제품처럼 1회분씩 포장된 제품이 많지 않기 때문에 제품을 편리하게 소비할 수 있는 포장 형태를 셀링포인트로 활용 가능하다는 피드백을 수취함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 일본 통계국(総務省統計局), 「日本統計年鑑 2020」, 2019, 11

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
2. 마츠모토키요시(マツモトキヨシ) 홈페이지 (www.matsukiyo.co.jp)
3. 선드러그(サンドラッグ) 홈페이지 (www.sundrug.co.jp)
4. 아사히(Asahi) 홈페이지 (www.asahi-gf.co.jp)
5. 메이지(Meiji) 홈페이지 (www.meiji.co.jp)
6. 오리히로(Orihiro) 홈페이지 (health.orihiro.com)
7. 디에이치씨(DHC) 홈페이지 (www.dhc.co.jp)
8. 아푸라이도(アプライド) 홈페이지 (ohmotenasi.com)
9. 시나 비즈(Syna Biz) 홈페이지 (www.netsea.jp)
10. 라쿠텐세이유(楽天西友) 홈페이지 (www.netsea.jp)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.02.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea