



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202011-37

품목 | 콜라겐(Collagen)

국가 | 폴란드(Poland)

구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 선정	10
2. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 폴란드 콜라겐 경쟁기업 선정	34
2. 폴란드 콜라겐 경쟁기업 현황	35
3. 폴란드 콜라겐 경쟁기업 세부정보	37
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 로스만(Rossmann)	42
Interview ② 알리네스(Aliness)	45
Interview ③ 압테카 지미니(Apteka Gemini)	48
Interview ④ 므윈 올리스키(M ł yn Oliwski)	50
Interview ⑤ 스킨레프 쥐차(Sklep Życia)	52
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	55
2. 벤치마킹 제품 분석	60
3. 기업 마케팅 벤치마킹	63
VI. 시장진출제언(Export Insights)	65
*참고문헌	68

I. 요약(Summary)


Summary

(요약)

온라인 조사			오프라인 조사		
온라인	알레그로(Alelgro)	회원 수 1,855만 명	오프라인	드렉스토어	로스만 (Rossmann) 슈퍼팜 (Superpharm)
	세네오(Ceneo)	회원 수 1,225만 명		하이퍼마켓/슈퍼마켓	오상 (Auchan) 카우플란트 (Kaufland)

조사 지역(폴란드 바르샤바)

폴란드의 수도이자 유럽연합에서 7번째로 인구가 많은 수도인 바르샤바를 방문지역으로 선정함. 바르샤바는 주요 국제 관광지이자 중요한 문화, 정치 및 경제 허브이며 구시가지는 유네스코 세계 문화유산으로 지정되었음



바르샤바 (Warsaw)

POLAND

경쟁제품	경쟁기업															
<p>· 폴란드 콜라겐 경쟁제품 17개 조사</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>콜라겐 제품 형태별 1일 섭취량당 가격, 파우더 제품이 가장 비싸고 정제 제품이 가장 저렴한 편</p> <p>파우더 2.18즈워티(약 655원), 캡슐 1.71즈워티(약 512원), 정제 1.65즈워티(약 493원)</p> <p>콜라겐 섭취일수별 1일 섭취량당 가격, 섭취일수 22일 이상 제품이 22일 미만 제품보다 저렴한 편</p> <p>섭취일수 22일 미만 2.70즈워티(약 808원), 섭취일수 22일 이상 0.88즈워티(약 264원)</p> </div> </div>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁기업</th> <th>국적</th> <th>대표제품</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>올림프 랩스 (Olimp Labs)</td> <td>폴란드</td> <td>콜라겐 악티브 플류스</td> </tr> <tr> <td>올레오파 (Oleofarm)</td> <td>폴란드</td> <td>콜라플렉스</td> </tr> <tr> <td>노블 헬스 (Noble Health)</td> <td>폴란드</td> <td>콜라겐 플류스 비타미나 씨</td> </tr> <tr> <td>마이비타 (Myvita)</td> <td>폴란드</td> <td>실버 콜라겐 어스로</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁기업	국적	대표제품	올림프 랩스 (Olimp Labs)	폴란드	콜라겐 악티브 플류스	올레오파 (Oleofarm)	폴란드	콜라플렉스	노블 헬스 (Noble Health)	폴란드	콜라겐 플류스 비타미나 씨	마이비타 (Myvita)	폴란드	실버 콜라겐 어스로
경쟁기업	국적	대표제품														
올림프 랩스 (Olimp Labs)	폴란드	콜라겐 악티브 플류스														
올레오파 (Oleofarm)	폴란드	콜라플렉스														
노블 헬스 (Noble Health)	폴란드	콜라겐 플류스 비타미나 씨														
마이비타 (Myvita)	폴란드	실버 콜라겐 어스로														

경쟁력 파악			진출 제언																
기준(A사)	경쟁력	경쟁제품	기준(A사)	경쟁력	경쟁제품														
가격(1일 섭취량당) (4.17즈워티)	○	<table border="1"> <thead> <tr> <th>파우더</th> <th>캡슐</th> <th>정제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.18즈워티</td> <td>1.71즈워티</td> <td>1.65즈워티</td> </tr> </tbody> </table>	파우더	캡슐	정제	2.18즈워티	1.71즈워티	1.65즈워티	포장 형태 (종이 박스/플라스틱 파우치)	○	<table border="1"> <thead> <tr> <th>외부포장</th> <th>내부포장</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>종이 박스 7개</td> <td>플라스틱 통 8개 플라스틱 블리스터 팩 4개 플라스틱 파우치 3개 유리 병 2개</td> </tr> </tbody> </table>	외부포장	내부포장	종이 박스 7개	플라스틱 통 8개 플라스틱 블리스터 팩 4개 플라스틱 파우치 3개 유리 병 2개				
파우더	캡슐	정제																	
2.18즈워티	1.71즈워티	1.65즈워티																	
외부포장	내부포장																		
종이 박스 7개	플라스틱 통 8개 플라스틱 블리스터 팩 4개 플라스틱 파우치 3개 유리 병 2개																		
섭취일수 (28일)	●	<table border="1"> <thead> <tr> <th>파우더</th> <th>캡슐</th> <th>정제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21일</td> <td>28일</td> <td>25일</td> </tr> </tbody> </table>	파우더	캡슐	정제	21일	28일	25일	홍보 문구 (첨가 원료, 맛)	○	<table border="1"> <thead> <tr> <th>무첨가 원료</th> <th>효과</th> <th>첨가 원료</th> <th>품질</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7개</td> <td>6개</td> <td>3개</td> <td>2개</td> </tr> </tbody> </table>	무첨가 원료	효과	첨가 원료	품질	7개	6개	3개	2개
파우더	캡슐	정제																	
21일	28일	25일																	
무첨가 원료	효과	첨가 원료	품질																
7개	6개	3개	2개																
원산지 (한국)	●	<table border="1"> <thead> <tr> <th>폴란드</th> <th>독일</th> <th>이탈리아</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15개</td> <td>1개</td> <td>1개</td> </tr> </tbody> </table>	폴란드	독일	이탈리아	15개	1개	1개	원료 및 첨가물 (콜라겐 트립타이드)	●	<table border="1"> <thead> <tr> <th>콜라겐 원료</th> <th>콜라겐 외 원료</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>피쉬 콜라겐 11개, 기타 콜라겐 6개</td> <td>비타민 C 12개 히알루론산 5개 글루콘산 아연 3개</td> </tr> </tbody> </table>	콜라겐 원료	콜라겐 외 원료	피쉬 콜라겐 11개, 기타 콜라겐 6개	비타민 C 12개 히알루론산 5개 글루콘산 아연 3개				
폴란드	독일	이탈리아																	
15개	1개	1개																	
콜라겐 원료	콜라겐 외 원료																		
피쉬 콜라겐 11개, 기타 콜라겐 6개	비타민 C 12개 히알루론산 5개 글루콘산 아연 3개																		

● 차별화된 경쟁력 ○ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01

- 1) 폴란드 경쟁기업은 자사 홈페이지, 스포츠 브랜드 페이지 및 블로그를 운영 중임
- 2) 폴란드 경쟁기업 4개사 중 2개사 이상이 활용하는 SNS 플랫폼은 페이스북, 인스타그램, 유튜브임

Point. 02

- 1) 바이어 5명 중 4명은 A사 제품의 가격이 비싸다는 피드백을 전달함
- 2) 파우더보다는 캡슐이나 정제 형태를 선호하고, 대용량 제품 선호도가 높다는 피드백을 수취함

Competitive Product

(경쟁제품)

폴란드(Poland)

콜라겐 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

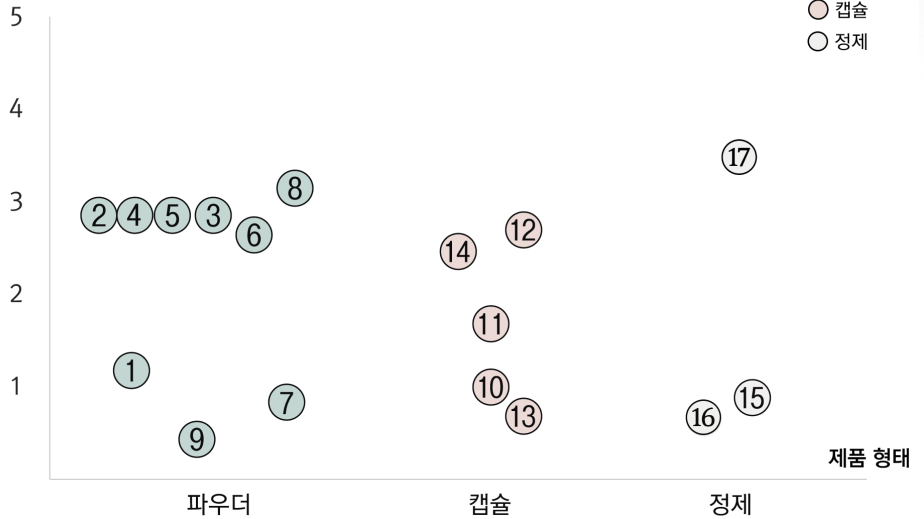
경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축: 제품 형태
- Y축: 1일 섭취량당 가격(즈워티)

1일 섭취량당 가격(즈워티)



폴란드(Poland) 콜라겐 경쟁제품 분석

제품 형태	경쟁제품(제조사)	소비자가가격 ¹⁾	용량	섭취일수	1일 섭취량당 가격	원산지	포장형태 (외부/내부)
파우더	① 프로우로다 (닥터 가자)	11,792원 (3,533원)	10포 (1포 2g)	10일	1.18즈워티 (353원)	폴란드	종이 박스/ 플라스틱 파우치
	② 콜라겐 플루스 글루코자미나 이 비타미나 씨 (노블 헬스)	39,992원 (11,982원)	100g	14일	2.86즈워티 (856원)	폴란드	플라스틱 통
	③ 콜라겐 엔씨엔 멀스키 (콜라겐 엔씨엔)	39,992원 (11,982원)	100g	14일	2.86즈워티 (856원)	폴란드	플라스틱 파우치
	④ 슈퍼푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (인텐스)	19,992원 (5,990원)	165g	7일	2.86즈워티 (856원)	폴란드	플라스틱 통
	⑤ 콜라겐 플루스 비타미나 씨 (노블 헬스)	39,992원 (11,982원)	100g	14일	2.86즈워티 (856원)	폴란드	플라스틱 통
	⑥ 콜라겐 플루스 케라틴 나 이 신크 (노블 헬스)	36,992원 (11,083원)	100g	14일	2.64즈워티 (792원)	폴란드	플라스틱 통
	⑦ 콜라르젠 (올림프 랩스)	59,992원 (17,975원)	400g	72일	0.83즈워티 (250원)	폴란드	플라스틱 통
	⑧ 콜라겐 엑스트라 (악티브랩 파르마)	62,992원 (18,874원)	300g	20일	3.15즈워티 (944원)	폴란드	플라스틱 통
	⑨ 콜라겐 (윳팩)	9,992원 (2,993원)	70g	23일	0.43즈워티 (130원)	이탈리아	플라스틱 파우치
캡슐	⑩ 콜라겐 플루스 비타미나 씨 (이둔나 크리스탈)	29,992원 (8,986원)	60정 (1정 0.44g)	30일	1.00즈워티 (300원)	폴란드	유리 병
	⑪ 클래스 아 콜라겐 (노블 헬스)	36,992원 (11,083원)	90정 (1정 0.32g)	22일	1.68즈워티 (504원)	폴란드	종이 박스/ 플라스틱 통
	⑫ 마린 콜라겐 플러스 비타민 씨 (파모 빗)	40,492원 (12,132원)	60정 (1정 0.33g)	15일	2.70즈워티 (809원)	폴란드	유리 병
	⑬ 콜라플렉스 (올레오 팜)	40,992원 (12,282원)	60정 (1정 0.7g)	60일	0.68즈워티 (205원)	폴란드	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩
	⑭ 나 스타비 콜라겐 (돔펠 헤르츠)	36,992원 (11,083원)	30정 (1정 0.92g)	15일	2.47즈워티 (739원)	독일	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩
정제	⑮ 콜라겐 뷰티 (레지탈)	19,492원 (5,840원)	45정 (1정 1.1g)	22일	0.89즈워티 (265원)	폴란드	종이 박스/ 플라스틱 통
	⑯ 스크리포비타 소르코플루스 (나투르 프로덕트 즈드르빗)	27,492원 (8,237원)	42정 (1정 1.25g)	42일	0.65즈워티 (196원)	폴란드	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩
	⑰ 콜라겐 악티브 플루스 (올림프 랩스)	33,992원 (10,184원)	80정 (1정 0.95g)	10일	3.40즈워티 (1,018원)	폴란드	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 17개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

1) 1즈워티 = 299.63원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Competitor

(경쟁기업)

폴란드(Poland)

콜라겐 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

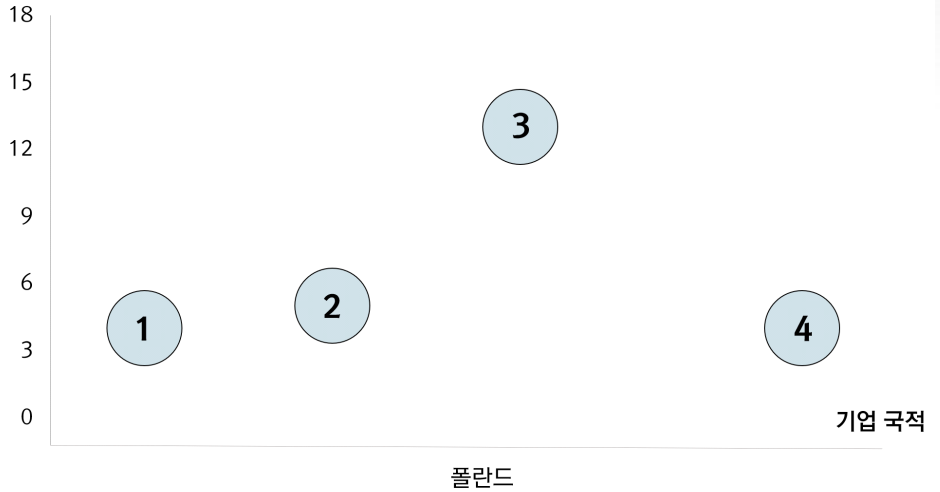
경쟁사 선정

- 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝

- X축: 기업(제조사) 국적
- Y축: 동일품목 수

동일품목 수



폴란드(Poland) 콜라겐 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
① 올림프 랩스 (Olimp Labs)	폴란드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 전 세계 70여 개국에 수출 삶의 안락함을 개선시키고 고객에게 건강과 활력의 힘을 제공 대학 및 연구 센터와의 과학적 협력 효과적이고 혁신적인 의약품 제조 	4개
② 올레오팜 (Oleofarm)	폴란드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 폴란드 자본을 보유한 가장 큰 회사 다양한 제품 보유 혁신적인 솔루션, 혁신에 대한 열린 마음, 팀의 창의성 제품 개선 및 생산 프로세스 제어에 중점을 둔 관리 시스템 고객에게 최고 품질의 제품 제공 보장 	5개
③ 노블 헬스 (Noble Health)	폴란드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 최첨단 기술 사용 최고 품질의 천연 활성 성분 제공 전문가의 평가 통한 제품 개선 고객에게 전문 지식과 치료 방법 제공 해외 건강, 미용 전문 컨퍼런스 참여 로스만, 슈퍼팜, 헤베와 협력 	13개
④ 마이비타 (Myvita)	폴란드	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 자연 식품 성분으로 삶의 질 향상 다양한 문화의 전통 의약에서 영감 성분, 자체 기술 현대화, 최신 생산 및 포장 장비 구매로 우수한 품질 추구 	4개

(*) 현지 콜라겐 판매 경쟁기업 4개사 분석

Buyer Interview

(바이어인터뷰)

폴란드(Poland)

콜라겐 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 건강기능식품 수입·유통업체 ○
- 콜라겐 취급 경험 ○

	로스만 (Rossmann)	알리네스 (Aliness)	압테카 지미니 (Apteka Gemini)	므원 올리스키 (Młyn Oliwski)	스클레프 쥐차 (Sklep Życia)
업태 ▶	드럭스토어	수입·유통업체	약국	수입·유통·제조업체	수입·유통업체
콜라겐 취급 ▶					
	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐

사진자료: 로스만, 알리네스, 압테카 지미니, 므원 올리스키, 스킨레프 쥐차 홈페이지

폴란드(Poland)

콜라겐 바이어 인터뷰

A사	로스만 (Rossmann)	알리네스 (Aliness)	압테카 지미니 (Apteka Gemini)	므원 올리스키 (Młyn Oliwski)	스클레프 쥐차 (Sklep Życia)
	드럭스토어	수입·유통업체	약국	수입·유통·제조업체	수입·유통업체
116.81즈워티 (35,000원) ----- 제품 가격	현지 경쟁제품 대비 가격 비싼 편	취급 제품 중 인기 콜라겐의 가격, 50-80즈워티 수준	용량 대비 가격 비싼 편 이나, 허용할 수 있는 수준	경쟁제품 대비 가격은 합리적인 편	경쟁제품 대비 가격 비싼 편
파우더, 28일 ----- 제품 형태 및 섭취일수	섭취 간편성을 중요하게 고려하는 소비자, 파우더보다는 캡슐 이나 정제 형태 선호	최소 3개월 분량 이상의 제품 구매하는 소비자 많아 대용량 제품 선호도 높아	섭취 효과 위한 최소한의 기간 고려 하여 제품 용량 설정할 것을 추천	용량 대비 가격이 저렴한 파우더 제형 선호하는 경향 있어	콜라겐 특유의 맛을 꺼리는 소비자, 캡슐 제형 선호
파인애플 ----- 맛	콜라겐 특유의 향과 맛을 중화하기 위해 과일, 채소 등과 함께 섭취 하는 경우 많아	화학적 재료를 첨가하는 것보다는 본연의 맛 선호	콜라겐 흡수에 지장 없다면 , 맛 첨가된 제품 선호도 높을 것	인공적인 맛이 첨가된 제품보다는 화학 원료 무첨가 제품 선호	현지 내 망고와 블랙커런트 맛 첨가된 콜라겐 판매되고 있어
피쉬 콜라겐, 비타민 C ----- 원료	취급 제품 중 인기 콜라겐 제품, 피쉬 콜라겐과 비타민 C 함유 제품	피쉬 콜라겐 , 돼지 콜라겐보다 체내 흡수율 우수 하다는 소비자 인식 있어	비타민 C , 콜라겐 효능 극대화 하는 효과있어	인기제품 다수가 소 및 돼지 콜라겐, 비타민 C 첨가	피쉬 콜라겐 , 사람의 콜라겐과 유사해 흡수율 높아 수요 많은 편

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

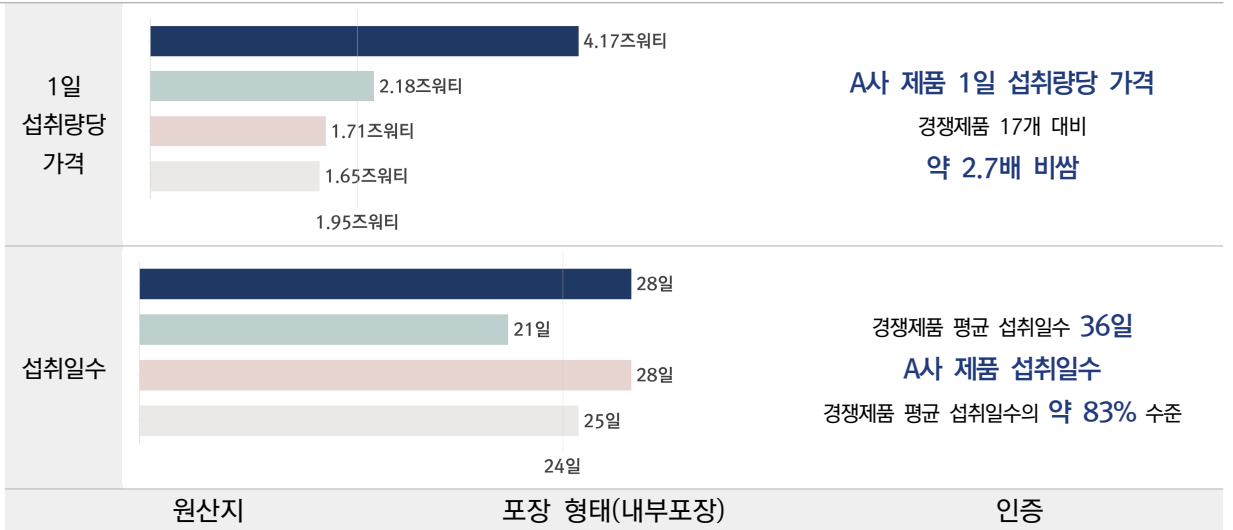
Competitiveness

(경쟁력파악)

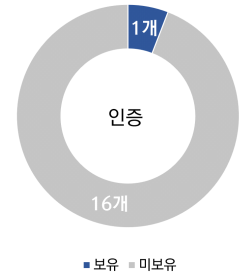
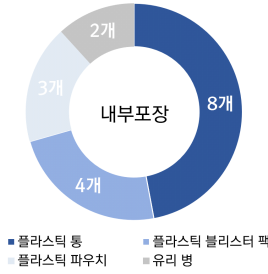
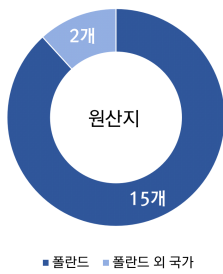
폴란드(Poland) - 제품 경쟁력 검증

A사 제품 | 파우더 | 캡슐 | 정제 | 17개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



제품 경쟁력

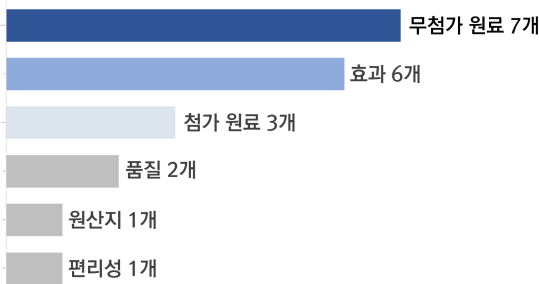


경쟁제품 17개 중 15개 폴란드 현산 제품

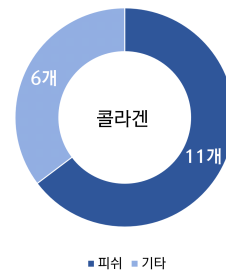
경쟁제품 17개 중 8개 제품, 플라스틱 통 포장

경쟁제품 17개 중 16개 인증 미보유

홍보 문구



원료 및 첨가물



경쟁제품 17개 제품 중 14개 제품이 홍보 문구를 사용
14개 제품 중 7개 제품, 무첨가 원료에 대한 홍보 문구 기재

경쟁제품 17개 중 11개 제품, 피쉬 콜라겐을 주원료로 사용,
이 중 4개는 피쉬 스킨 콜라겐, 4개는 가수분해 피쉬 콜라겐, 3개는 피쉬 콜라겐으로 나타남

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 4개사 중 3개사 폴란드 오프라인 매장과 현지 온라인 매장 모두 진출, 이 외 1개사 온라인 매장 진출	경쟁기업 4개사의 자사 홈페이지는 제품 홍보 채널로서 활용되고 있으며, SNS 플랫폼으로는 페이스북, 유튜브, 인스타그램이 활용	경쟁기업 4개사는 주로 제품의 '품질', '성분' 및 기업 '레퍼런스' 등을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 선정
2. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정
3. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝
4. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



제품명	케이뉴트라 콜라겐 3.2
제품 종류	콜라겐
소비자 가격 ²⁾	약 116.81즈워티 (35,000원)
1일 섭취량당 가격	약 4.17즈워티 (1,250원)
섭취일수	28일
포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : 케이뉴트라 콜라겐 3.2
 - 제품 품목 : 콜라겐
 - 섭취일수 : 28일
 - 포장 형태 : 종이 박스/플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑물 인기제품 확인



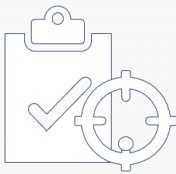
- ① 현지 주요 온라인 쇼핑물(Top 3) 확인
 1. 알레그로(Allegro) : 회원 수 1,855만 명
 2. 세네오(Ceneo) : 회원 수 1,225만 명
 3. 미디어엑스퍼트(Mediaexpert) : 회원 수 871만 명
- ② 주요 온라인 쇼핑물 내 동일 품목 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑물 중, 알레그로 및 세네오의 동일 품목 Top 10 제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 드럭스토어, 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 1즈워티 = 299.63원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

● 폴란드 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	판매 제품 종류
allegro 알레그로	식품, 화장품, 전자제품, 생활용품 등
CENEQ 세네오	식품, 화장품, 전자제품, 생활용품 등
mediaexpert 미디어엑스퍼트	전자제품 등

● 폴란드 주요 온라인 쇼핑몰에서
인기 순위 10위 내에
모두 오른 경쟁제품

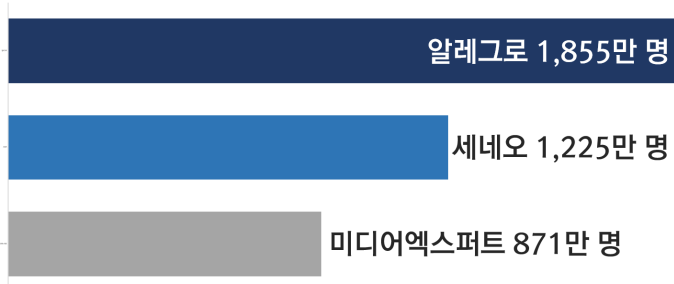
제품명	제조사
실버 콜라겐 어스로	마이비타

● 폴란드 주요 온라인 쇼핑몰
1곳에서 인기 순위 10위 내에
오른 동시에, 오프라인 매장
인기제품인 경쟁제품

제품명	제조사
클래스 아 콜라겐	노블 헬스
콜라플렉스	올레오팜
콜라겐 액티브 플류스	올림프 랩스
콜라겐 플류스 글루코자미나 이 비타민나 씨	노블 헬스
콜라겐 플류스 비타민나 씨	노블 헬스

▶ 폴란드 온라인 쇼핑몰 회원 수 상위 3개사, 알레그로, 세네오, 미디어엑스퍼트
스태티스타에 따르면, 2020년 기준 폴란드 온라인 쇼핑몰 회원 수 상위 3곳은 알레그로(Allegro), 세네오(Ceneo), 미디어엑스퍼트(Mediaexpert)인 것으로 나타남.³⁾ 이 중에서 전자제품 전문 온라인 쇼핑몰인 미디어엑스퍼트를 제외한 알레그로, 세네오가 콜라겐 제품을 판매하고 있는 것이 확인됨

[표 2.1] 폴란드 온라인 쇼핑몰 회원 수 상위 3개사



자료 : 스태티스타(Statista) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 품목별 인기제품 상위 10개 조사

폴란드 온라인 쇼핑몰 회원 수 상위 3곳 알레그로(Allegro), 세네오(Ceneo), 미디어엑스퍼트(Mediaexpert) 중 콜라겐 제품을 판매하고 있는 알레그로, 세네오의 인기 경쟁제품을 확인함. 1개 제품이 온라인 쇼핑몰 2곳에서 모두 인기 순위 10위 내인 것으로 조사됨.

[표 2.2] 폴란드 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	알레그로	세네오
1	마린 콜라겐 (오스트로빗)	실버 콜라겐 뷰티 (마이비타)
2	콜라겐 프리미엄 (에스에프디)	콜라겐 액티브 플류스 (올림프 랩스)
3	클래스 아 콜라겐 (노블 헬스)	콜라겐 멀스키 (엘터 메디카)
4	콜라겐 플류스 (케이에프디)	실버 콜라겐 포티겔 (포플렉스)
5	콜라겐 프로 (비스타비암 팍추어 브이에이티)	실버 콜라겐 어스로 (마이비타)
6	엠에스엠 (에스에프디)	콜라겐 플류스 글루코자미나 이 비타민나 씨 (노블 헬스)
7	콜라플렉스 (올레오팜)	네추럴리 콜라겐 (파모빗)
8	콜라겐 플류스 비타민나 씨 안티 에이지 (인텐손)	콤플렉스 콜라겐 (위시 파마슈티컬)
9	실버 콜라겐 어스로 (마이비타)	콜라겐 플류스 비타민나 씨 스포츠 (인텐손)
10	콜라겐 (오스트로빗)	콜라겐 플류스 비타민나 씨 (노블 헬스)

■ 온라인 쇼핑몰 2곳에서 모두 판매되는 제품 ■ 온라인 쇼핑몰 1곳에 및 오프라인 매장에서 판매되는 제품
자료 : 알레그로(Allegro), 세네오(Ceneo) 홈페이지

3) 스태티스타(Statista), 'Most popular online shops by number of users in Poland in 2020', 2020.12.06

3) 조사 지역 및 현지조사 매장 선정

● 폴란드 바르샤바 정보⁴⁾

인구('20)	179만 명
인구 밀도('20)	3,462명/km ²
면적	517km ²

● A사 진출 선호 매장

드럭스토어
하이퍼마켓/슈퍼마켓
할인점
백화점
약국

▶ 폴란드 바르샤바, 방문지역으로 선정

폴란드의 수도이자 유럽연합에서 7번째로 인구가 많은 수도인 바르샤바를 방문지역으로 선정함. 바르샤바는 주요 국제 관광지이자 중요한 문화, 정치 및 경제 허브이며 구시가지는 유네스코 세계 문화유산으로 지정되었음

▶ 현지 조사 매장 선정, 드럭스토어 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓

2019년 폴란드 식료품 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 할인점이 31.5%로 가장 높고, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 27.1%, 편의점이 22.0%로 뒤를 이었음. 고객사 희망 방문매장인 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 할인점은 모두 폴란드에서 높은 유통채널 점유율을 차지함. 그러나 할인점 현지 조사 결과 콜라겐 경쟁제품이 미미해 폴란드의 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 오상 및 카우플란트 2곳을 현지 조사 매장으로 선정함. 또한 고객사의 추가 희망 방문매장인 드럭스토어 2곳을 현지 조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 폴란드 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율 ⁵⁾	주요 매장
드럭스토어	(-)	로즈만(Rossmann), 슈퍼팜(Superpharm), 헤베(Hebe) 등
할인점	31.5%	비에트론가(Biedronka), 리들(Lidl)
하이퍼마켓/슈퍼마켓	27.1%	오상(Auchan), 카우플란트(Kaufland), 까르푸(Carrefour), 르끌레어(E.leclerc), 테스코(Tesco) 등
편의점	22.0%	에이비씨(ABC), 까르푸 익스프레스(Carrefour Express), 잡카(Zabka)
개인 및 기타 식료품점	19.4%	(-)
온라인	(-)	알레그로(Allegro), 세네오(Ceneo), 미디어엑스퍼트(Mediaexpert) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

4) 자료: 폴란드 통계청 홈페이지 (stat.gov.pl), 2020.07

5) 2019년 기준, 폴란드 식료품 유통채널(Grocery Retailers)의 유통채널별 점유율임. 온라인 및 식료품점으로 분류되지 않은 드럭스토어는 점유율 기록에서 제외함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 알레그로(Allegro), 세네오(Ceneo)

- 현지 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 로즈만(Rossmann), 슈퍼팜(Superpharm), 오상(Auchan), 카우플란트(Kaufland)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 형태

- 파우더: 농축한 유효성분을 분말로 제조한 제품

- 캡슐: 농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품

- 정제: 유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품

[표 2.4] 폴란드 콜라겐 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 형태		
	오프라인	온라인	파우더	캡슐	정제
① 프로우다 (닥터 가자)	○ (로스만)	○ (일레그로, 세네오)	○		
② 콜라겐 플러스 글루코자미나 이 비타미나 씨 (노블 헬스)	○ (로스만)	○ (일레그로, 세네오)	○		
③ 콜라겐 엔씨엔 멀스키 (콜라겐 엔씨엔)	○ (로스만)	○ (일레그로, 세네오)	○		
④ 수페르푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (인텐쇼)	○ (로스만)	○ (일레그로, 세네오)	○		
⑤ 콜라겐 플러스 비타미나 씨 (노블 헬스)	○ (로스만)	○ (세네오)	○		
⑥ 콜라겐 플러스 케라트나 이 신크 (노블 헬스)	○ (로스만)	○ (일레그로, 세네오)	○		
⑦ 콜라르젠 (올림프 랩스)	○ (오상)	○ (일레그로, 세네오)	○		
⑧ 콜라겐 엑스트라 (악티브랩 파르마)	○ (오상)	○ (일레그로, 세네오)	○		
⑨ 콜라겐 (왓팍)	○ (카우플란트)	○ (일레그로, 세네오)	○		
⑩ 콜라겐 플러스 비타미나 씨 (이둔나 크리스탈)	○ (로스만)	(-)		○	
⑪ 클래스 아 콜라겐 (노블 헬스)	○ (로스만)	○ (일레그로, 세네오)		○	
⑫ 마린 콜라겐 플러스 비타민 씨 (파모 빗)	○ (슈퍼팜)	(-)		○	
⑬ 콜라플렉스 (올레오 팜)	○ (슈퍼팜)	○ (일레그로, 세네오)		○	
⑭ 나 스타비 콜라겐 (돗펠 헤르츠)	○ (슈퍼팜)	○ (일레그로, 세네오)		○	
⑮ 콜라겐 뷰티 (레지탈)	○ (로스만)	○ (일레그로, 세네오)			○
⑯ 스크르지포비타 소르크플류스 (나투르 프로덕트 즈드로빗)	○ (로스만)	○ (일레그로, 세네오)			○
⑰ 콜라겐 악티브 플러스 (올림프 랩스)	○ (슈퍼팜)	○ (일레그로, 세네오)			○

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 17개 분석

2. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 1일 섭취량당 가격

▶ 조사지표 ② 용량

- 제품의 형태에 따른 용량(g, 정)

▶ 조사지표 ③ 섭취방법

- 제품의 섭취방법

▶ 조사지표 ④ 섭취일수

- 제품 섭취방법에 따른 최대 섭취일수

▶ 조사지표 ⑤ 제품 형태

- 파우더: 농축한 유효성분을 분말로 제조한 제품
- 캡슐: 농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품
- 정제: 유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품

▶ 조사지표 ⑥ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
 - 종이 박스: 종이 소재의 상자 용기
 - 플라스틱 블리스터 팩: 플라스틱을 가열 성형하여 공간을 만든 후, 플라스틱 필름으로 덮고 접착한 포장공법
 - 플라스틱 통: 플라스틱 소재의 통 모양 용기
 - 유리 병: 유리 소재의 병 용기

▶ 조사지표 ⑦ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사지표 ⑧ 홍보 문구

- 제품의 홍보 문구

▶ 조사지표 ⑨ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사지표 ⑩ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ 조사지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 주요 인증 정보



인증 종류	인증 내용
GMP (우수 의약품 제조 및 품질관리 기준)	식품, 의약품, 화장품 및 의료기기 등의 제조·판매를 위해 인허가 기관에서 요구하는 품질관리 기준으로서, 해당 제조업자들이 사용 목적에 맞게 제품을 제조함에 있어서 일관성 있는 품질수준을 유지하고 있음을 증명하는 인증
ISO 22000	식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's) 및 HACCP 원칙을 규정하고 있음. ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하여, 식품안전 보장과 지속적인 성과 개선이라는 목표를 동시에 달성할 수 있음
ISO 9001	제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계로서, 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 통과한 인증

6) 국제표준화기구 홈페이지 (www.iso.org)

[표 2.6] 폴란드 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1일 섭취량당 가격	제품의 1일 섭취량당 가격
용량	정, g	제품의 용량
섭취방법	1일 섭취 횟수 및 섭취량	제품의 섭취방법
섭취일수	일	제품 섭취방법에 따른 최대 섭취일수
제품 형태	파우더	농축한 유효성분을 분말로 제조한 제품
	캡슐	농축한 유효성분의 분말을 캡슐 형태로 제조한 제품
	정제	유효성분을 일정한 형상으로 압축하여 제조한 제품
포장 형태	종이 박스	종이 소재의 상자 용기
	플라스틱 블리스터 팩	플라스틱을 가열 성형하여 공간을 만든 후, 플라스틱 필름으로 덮고 접착한 포장공법
	플라스틱 통	플라스틱 소재의 통 모양 용기
	유리 병	유리 소재의 병 용기
원산지		제품의 원산지
홍보 문구		제품의 홍보 문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물		제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증	GMP (우수 의약품 제조 및 품질관리 기준)	식품, 의약품, 화장품 및 의료기기 등의 제조·판매를 위해 인허가 기관에서 요구하는 품질관리 기준으로서, 해당 제조업자들이 사용목적에 맞게 제품을 제조함에 있어서 일관성 있는 품질수준을 유지하고 있음을 증명하는 인증
	ISO 22000	식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소로 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's) 및 HACCP 원칙을 규정하고 있음
	ISO 9001	제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계로서, 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 통과한 인증

3. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

- ① 프로우로다 (닥터 가자)
- ② 콜라겐 플러스 글루코자미나 이 비타민나 씨 (노블 헬스)
- ③ 콜라겐 엔씨엔 멀스키 (콜라겐 엔씨엔)
- ④ 수페르푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (인텐손)
- ⑤ 콜라겐 플러스 비타민나 씨 (노블 헬스)
- ⑥ 콜라겐 플러스 케라틴나 이 신크 (노블 헬스)
- ⑦ 콜라르젠 (올림프 랩스)
- ⑧ 콜라겐 엑스트라 (악티브랩 파르마)
- ⑨ 콜라겐 (윳팍)
- ⑩ 콜라겐 플러스 비타민나 씨 (이둔나 크리스탈)
- ⑪ 클래스 아 콜라겐 (노블 헬스)
- ⑫ 마린 콜라겐 플러스 비타민 씨 (파모 빗)
- ⑬ 콜라플렉스 (올레오 팜)
- ⑭ 나 스타비 콜라겐 (돔펠 헤르츠)
- ⑮ 콜라겐 뷰티 (레지탈)
- ⑯ 스크리지포비타 소르크플류스 (나투르 프로덕트 즈드로빗)
- ⑰ 콜라겐 악티브 플류스 (올림프 랩스)

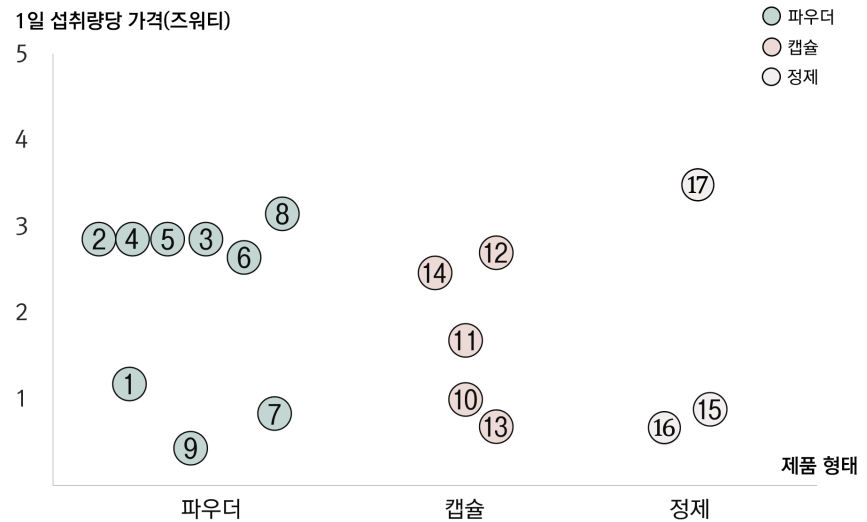
▶ 포지셔닝 ① : 경쟁제품 평균 1일 섭취량당 가격, 스틱형 파우더 제품 가장 비싸

폴란드 오프라인 매장에서 조사된 콜라겐 경쟁제품 17개는 제품 형태에 따라 파우더 9개, 캡슐 5개, 정제 3개로 분류됨. 제품 형태에 따른 1일 섭취량당 평균 가격을 분석한 결과, 파우더 제품이 2.18즈워티(약 655원), 캡슐 제품이 1.71즈워티(약 512원), 정제 제품이 1.65즈워티(약 493원)으로 확인됨. 파우더, 캡슐, 정제 순으로 가격이 비싸며 파우더 제품이 정제 제품보다 약 1.3배 비싼 것으로 조사됨

▶ 포지셔닝 ② : 경쟁제품 평균 1일 섭취량당 가격, 섭취일수 22일 이상 제품이 22일 미만 제품보다 저렴함

제품 형태와 관계없이 경쟁제품의 섭취일수에 따라 22일 미만 10개, 22일 이상 7개로 구분함. 섭취일수 22일 미만 제품은 최소 7일부터 최대 20일까지 복용 가능한 섭취일수로 판매되고 있음. 섭취일수 22일 이상 제품은 최소 22일부터 최대 72일까지 복용 가능한 섭취일수로 판매되고 있음. 이들의 1일 섭취량당 가격을 비교한 결과, 섭취일수 22일 미만 제품은 2.70즈워티(약 808원), 섭취일수 22일 이상 제품은 0.88즈워티(약 264원)으로 22일 이상 제품이 22일 미만 제품 대비 약 33% 가격에 판매되는 것으로 확인됨

[표 2.7] 폴란드 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝



자료: 폴란드 콜라겐 경쟁제품 17개 분석

4. 폴란드 콜라겐 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 폴란드 바르샤바에 있는 드럭스토어 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓 방문

폴란드의 수도 바르샤바에 점포를 운영 중인 드럭스토어 로스만(Rossmann), 슈퍼팜(Superpharm), 하이퍼마켓/슈퍼마켓 오상(Auchan), 카우플란트(Kaufland)를 방문 조사함. 로스만은 1972년 설립된 유럽의 대표 드럭스토어 브랜드로, 폴란드 뿐만 아니라 독일, 체코, 알바니아, 터키, 헝가리 등 다양한 유럽 국가에 진출해 있음. 슈퍼팜은 의약품과 건강기능식품을 함께 판매하는 복합 형태의 드럭스토어로, 폴란드 외에 중국, 이스라엘에 진출했음. 오상은 프랑스의 대표 하이퍼마켓 브랜드로, 바르샤바 등 폴란드 주요 도시에서 대규모 점포를 운영 중임. 카우플란트는 독일의 대표 하이퍼마켓 브랜드로, 할인점인 리들(Lidl)과 같은 모기업에 속해있으며 폴란드에서는 주로 하이퍼마켓 점포를 운영 중임.

[표 2.8] 폴란드 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사제품 수	조사매장 특징
로스만 (Rossmann)	드럭스토어	10	· 유럽의 대표 드럭스토어 브랜드 · 폴란드 뿐만 아니라 독일, 체코 등 다양한 유럽 국가에 진출
슈퍼팜 (Superpharm)	드럭스토어	4	· 의약품과 건강기능식품을 함께 판매하는 복합 형태의 매장 · 폴란드 외에 중국, 이스라엘에 진출
오상 (Auchan)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	2	· 프랑스의 대표 하이퍼마켓 브랜드 · 바르샤바 등 폴란드 주요 도시에서 대규모 점포 운영 중
카우플란트 (Kaufland)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	1	· 독일의 대표 하이퍼마켓 브랜드 · 할인점 리들과 같은 모기업에 속해있음



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 로스만(Rossmann)에서 17개 중 10개 제품 판매하고 있는 것으로 확인됨**

로스만(Rossmann), 슈퍼팜(Superpharm), 오상(Auchan), 카우플란트(Kaufland)에서 콜라겐 인기제품을 조사한 결과, 로스만이 17개 중 10개 제품을 판매하며 가장 많은 수의 콜라겐을 취급 중인 것으로 확인됨. 이 외로 슈퍼팜에서 4개, 오상에서 2개, 카우플란트에서 1개의 경쟁제품을 추가로 확인함

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	로스만	슈퍼팜	오상	카우플란트
① 프로우로다 (닥터 가자)	○			
② 콜라겐 플류스 글루코자미나 이 비타민나 씨 (노블 헬스)	○			
③ 콜라겐 엔씨엔 멀스키 (콜라겐 엔씨엔)	○			
④ 수페르푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (인텐손)	○			
⑤ 콜라겐 플류스 비타민나 씨 (노블 헬스)	○			
⑥ 콜라겐 플류스 케라트나 이 신크 (노블 헬스)	○			
⑦ 콜라르젠 (올림프 랩스)			○	
⑧ 콜라겐 엑스트라 (악티브랩 파르마)			○	
⑨ 콜라겐 (윗팍)				○
⑩ 콜라겐 플류스 비타민나 씨 (이둔나 크리스탈)	○			
⑪ 클래스 아 콜라겐 (노블 헬스)	○			
⑫ 마린 콜라겐 플러스 비타민 씨 (파모 빗)		○		
⑬ 콜라플렉스 (올레오 팜)		○		
⑭ 나 스타비 콜라겐 (돛펠 헤르츠)		○		
⑮ 콜라겐 뷰티 (레지탈)	○			
⑯ 스크르지포비타 소르크플류스 (나투르 프로덕트 즈드로빗)	○			
⑰ 콜라겐 악티브 플류스 (올림프 랩스)		○		

자료: 현지 조사원 자료

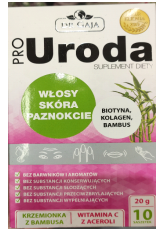
Shop ① 로스만(Rossmann)

매장 정보

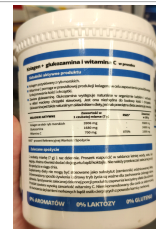
- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
전 세계 국가에서 수입한 다양한 건강기능식품, 화장품, 향수, 바디케어 제품을 취급하고 있음
- 주요 고객층:
지역 주민, 관광객

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>로스만은 1972년 설립된 유럽의 대표 드럭스토어 브랜드로, 폴란드 뿐만 아니라 독일, 체코, 알바니아, 터키, 헝가리 등 다양한 유럽 국가에 진출해 있음. 전 세계적으로 1,482개의 점포를 보유하고 있음</p>																		
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수: 10개</p>  <p>위치: 바르샤바 Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa, Poland</p>																		
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> 																		
<p>콜라겐 판매 정보</p>	<p>판매 콜라겐 제품 정보</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="686 1332 845 1489">  </td> <td data-bbox="845 1332 1005 1489">  </td> <td data-bbox="1005 1332 1428 1489">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1489 845 1579"> <p>프로우로다 (닥터 가자)</p> </td> <td data-bbox="845 1489 1005 1579"> <p>콜라겐 플러스 글루코자마나 이 비타민A 씨 (노블 헬스)</p> </td> <td data-bbox="1005 1489 1428 1579"> <p>콜라겐 엔씨엔 멀스키 (콜라겐 엔씨엔)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1579 845 1724">  </td> <td data-bbox="845 1579 1005 1724">  </td> <td data-bbox="1005 1579 1428 1724">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1724 845 1814"> <p>수페르푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (인텐스)</p> </td> <td data-bbox="845 1724 1005 1814"> <p>콜라겐 플러스 비타민A 씨 (노블 헬스)</p> </td> <td data-bbox="1005 1724 1428 1814"> <p>콜라겐 플러스 케라틴A 이 신크 (노블 헬스)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1814 845 1971">  </td> <td data-bbox="845 1814 1005 1971">  </td> <td data-bbox="1005 1814 1428 1971">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1971 845 2060"> <p>콜라겐 플러스 비타민A 씨 (이둔나 크리스탈)</p> </td> <td data-bbox="845 1971 1005 2060"> <p>클래스 A 콜라겐 (노블 헬스)</p> </td> <td data-bbox="1005 1971 1428 2060"> <p>스크리피모비타 소르코플루스 (나투르 프로덕트 스텝)</p> </td> </tr> </table>				<p>프로우로다 (닥터 가자)</p>	<p>콜라겐 플러스 글루코자마나 이 비타민A 씨 (노블 헬스)</p>	<p>콜라겐 엔씨엔 멀스키 (콜라겐 엔씨엔)</p>				<p>수페르푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (인텐스)</p>	<p>콜라겐 플러스 비타민A 씨 (노블 헬스)</p>	<p>콜라겐 플러스 케라틴A 이 신크 (노블 헬스)</p>				<p>콜라겐 플러스 비타민A 씨 (이둔나 크리스탈)</p>	<p>클래스 A 콜라겐 (노블 헬스)</p>	<p>스크리피모비타 소르코플루스 (나투르 프로덕트 스텝)</p>
																			
<p>프로우로다 (닥터 가자)</p>	<p>콜라겐 플러스 글루코자마나 이 비타민A 씨 (노블 헬스)</p>	<p>콜라겐 엔씨엔 멀스키 (콜라겐 엔씨엔)</p>																	
																			
<p>수페르푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (인텐스)</p>	<p>콜라겐 플러스 비타민A 씨 (노블 헬스)</p>	<p>콜라겐 플러스 케라틴A 이 신크 (노블 헬스)</p>																	
																			
<p>콜라겐 플러스 비타민A 씨 (이둔나 크리스탈)</p>	<p>클래스 A 콜라겐 (노블 헬스)</p>	<p>스크리피모비타 소르코플루스 (나투르 프로덕트 스텝)</p>																	

사진자료: 구글맵(Google Maps), 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지



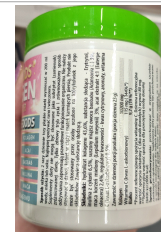
제품명 (현지어)	프로우로다 (Prouroda)	제조사 (현지어)	닥터 가자 (Dr Gaja)
제품 형태	파우더	용량	10포(1포 2g)
섭취방법	1일 1회 1포씩 섭취	섭취일수	10일
소비자가격	11.79즈워티 (3,533원)	1일 섭취량당 가격	1.18즈워티 (353원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치
홍보 문구	불필요한 식품 첨가물을 포함하지 않습니다		
원료 및 첨가물	치커리 루트 이눌린, 비타민 C(L-아스코르브산), 피쉬 콜라겐, 아사이 과일 추출물, 실리카, 히알루론산, 비오틴, 아연 시트레이트		



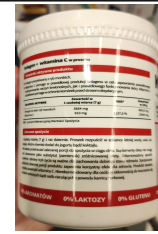
제품명 (현지어)	콜라겐 플러스 글루코자미나 이 비타민아 씨 (Kolagen + Glukozaamina I Witamina C)	제조사 (현지어)	노블 헬스 (Noble Health)
제품 형태	파우더	용량	100g
섭취방법	1일 1회 7g씩 섭취	섭취일수	14일
소비자가격	39.99즈워티 (11,982원)	1일 섭취량당 가격	2.86즈워티 (856원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
홍보 문구	뼈와 연골을 위해 글루텐 프리, 락토스 프리, 무염료, 무향료		
원료 및 첨가물	피쉬 스킨 콜라겐, 황산 글루코사민, 비타민 C(L-아스코르브산)		



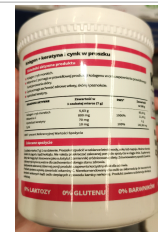
제품명 (현지어)	콜라겐 엔씨엔 멀스키 (Kolagen NCN Morski)	제조사 (현지어)	콜라겐 엔씨엔 (Kolagen NCN)
제품 형태	파우더	용량	100g
섭취방법	1일 2회 1회 3.55g씩 섭취	섭취일수	14일
소비자가격	39.99즈워티 (11,982원)	1일 섭취량당 가격	2.86즈워티 (856원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보 문구	100% 천연 방부제 무첨가		
원료 및 첨가물	가수분해 피쉬 콜라겐(69.80%), 젖산 마그네슘(15.55%), 비타민 C (L-아스코르브산)(7.76%), 썬기풀 추출물(Urtica dioica L.) 3.52%, 말꼬리 추출물(Equisetum L.) (2.11%), 글루콘산 아연(0.79%), 체리향(0.46%)		



제품명 (현지어)	수페르푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (Superfoods Collagen Beauty Elixir)	제조사 (현지어)	인텐손 (Intenson)
제품 형태	파우더	용량	165g
섭취방법	1일 2회 1회 11.5g씩 섭취	섭취일수	7일
소비자가격	19.99즈워티 (5,990원)	1일 섭취량당 가격	2.86즈워티 (856원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
홍보 문구	5가지 풍부한 슈퍼푸드		
원료 및 첨가물	가수분해 콜라겐(44.1%), 에리스리톨, 이눌린, 바오밥(아단소니아 L 3%), 아시아 추출물(에테르페올레라시아 2.4%), 시트르산, 간 마카(레피둠메에니이 2%), 천연 바닐라 맛, 천연 딸기 맛		



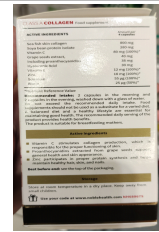
제품명 (현지어)	콜라겐 플러스 비타민아 씨 (Kolagen + Witamina C)	제조사 (현지어)	노블 헬스 (Noble Health)
제품 형태	파우더	용량	100g
섭취방법	1일 1회 7g씩 섭취	섭취일수	14일
소비자가격	39.99즈워티 (11,982원)	1일 섭취량당 가격	2.86즈워티 (856원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
홍보 문구	당신의 피부를 위해 글루텐 프리, 락토스 프리, 무염료		
원료 및 첨가물	피쉬 스킨 콜라겐, 비타민 C(L-아스코르브산)		



제품명 (현지어)	콜라겐 플러스 케라틴아 이 신크 (Kolagen + Keratyna I cynk)	제조사 (현지어)	노블 헬스 (Noble Health)
제품 형태	파우더	용량	100g
섭취방법	1일 1회 7g씩 섭취	섭취일수	14일
소비자가격	36.99즈워티 (11,083원)	1일 섭취량당 가격	2.64즈워티 (792원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
홍보 문구	건강하고 두꺼운 모발을 위해 글루텐 프리, 락토스 프리, 무염료		
원료 및 첨가물	피쉬 스킨 콜라겐, 비타민 C(L-아스코르브산), 글루콘산 아연, 케라틴 가수분해 효소, 수크로스		



제품명 (현지어)	콜라겐 플러스 비타민아 씨 (Kolagen + Witamina C)	제조사 (현지어)	이둔나 크리스탈 (Idunna Krystall)
제품 형태	캡슐	용량	60정(1정 0.44g)
섭취방법	1일 2정 섭취	섭취일수	30일
소비자가격	29.99즈워티 (8,986원)	1일 섭취량당 가격	1.00즈워티 (300원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	유리 병
원료 및 첨가물	피쉬 콜라겐, VCAPS® 셀룰로오스 캡슐, 히드록시프로필메틸셀룰로스, 비타민 C(L-아스코르브산)		

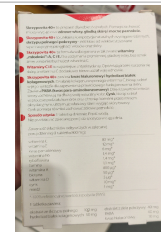


제품명 (현지어)	클래스 아 콜라겐 (Class A Collagen)	제조사 (현지어)	노블 헬스 (Noble Health)
제품 형태	캡슐	용량	90정(1정 0.32g)
섭취방법	1일 2회 1회 2정씩 섭취	섭취일수	22일
소비자가격	36.99즈워티 (11,083원)	1일 섭취량당 가격	1.68즈워티 (504원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통
홍보 문구	당신이 원하는 피부, 강한 머리카락과 손톱		
원료 및 첨가물	피쉬 스킨 콜라겐, 히드록시프로필 메틸셀룰로스, 콩 단백질 분리제, 감자 전분, 글루콘산 아연, 셀레늄, 비타민 C(L-아스코르브산), 포도씨 추출물, 히알루론산, DL-알파토코필 아세트산 및 향아민제		



제품명 (현지어)	콜라겐 뷰티 (Collagen Beauty)	제조사 (현지어)	레지탈 (Regital)
제품 형태	정제	용량	45정(1정 1.1g)
섭취방법	1일 2정 섭취	섭취일수	22일
소비자가격	19.49즈워티 (5,840원)	1일 섭취량당 가격	0.89즈워티 (265원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 통
홍보 문구	건강한 피부		

원료 및 첨가물 천연 마린 피쉬 콜라겐, 아세롤라 열매의 천연 비타민 C, 비타민 E, 아연










제품명 (현지어)	스크르지포비타 소르크플러스 (Skrzypovita 40+)	제조사 (현지어)	나투르 프로덕트 즈드로비트 (Natur Product Zdrovit)
제품 형태	정제	용량	42정(1정 1.25g)
섭취방법	1일 1정 섭취	섭취일수	42일
소비자가격	27.49즈워티 (8,237원)	1일 섭취량당 가격	0.65즈워티 (196원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩
홍보 문구	젊음을 위한 콜라겐 포뮬라 글루텐 프리, 락토스 프리		

원료 및 첨가물 말꼬리 추출물, 가수분해 콜라겐, 썬피플 허브 추출물, 파바, 히알루론산

Shop ② 슈퍼팜(Superpharm)

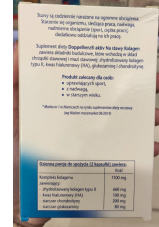
매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
건강기능식품, 의약품, 화장품, 향수, 바디케어 제품을 취급하고 있음
- 주요 고객층:
지역 주민, 관광객

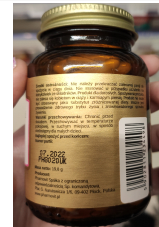
브랜드 기본 정보 ⁸⁾	 슈퍼팜은 1972년 설립된 의약품 및 건강기능식품을 함께 판매하는 복합 형태의 드럭스토어임. 폴란드 외 중국, 이스라엘에 진출했으며, 전 세계적으로 72개 매장을 보유하고 있음	
	조사 제품 수: 4개	
매장 정보		
	위치	바르샤바 Złote Tarasy, Złota 59, 00-120 Warszawa, Poland
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
콜라겐 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보	
		
	나 스타비 콜라겐 (뎀펠 헤르츠)	마린 콜라겐 플러스 비타민 씨 (파모빗)
		
	콜라플렉스 (올레오팜)	콜라겐 액티브 플러스 (올림프 랩스)

사진자료: 구글맵(Google Maps), 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

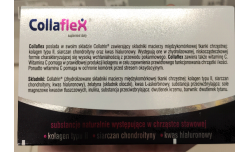
8) 슈퍼팜(Superpharm) 홈페이지 (www.superpharm.pl)



제품명 (현지어)	나 스타비 콜라겐 (Na Stawy Kolagen)	제조사 (현지어)	뎀펠 헤르츠 (Doppel Herz)
제품 형태	캡슐	용량	30정(1정 0.92g)
섭취방법	1일 2정 섭취	섭취일수	15일
소비자가격	36.99즈워티 (11,083원)	1일 섭취량당 가격	2.47즈워티 (739원)
원산지	독일	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩
수입자	크바이저 파르마 (Queisser Pharma)	홍보 문구	독일 1위, 글루텐 프리, 락토스 프리, 무설탕
원료 및 첨가물	콜라겐 복합체(제2형 가수분해 콜라겐, 히알루론산, 콘드로이틴, 글루코사민 함유), 인산 디칼슘(안티케이크제), 젤라틴, 마그네슘 스테아르산(전달물질), 이산화티타늄(염색)		



제품명 (현지어)	마린 콜라겐 플러스 비타민 씨 (Marine Collagen + Vitamin C)	제조사 (현지어)	파모 빗 (Pharmo Vit)
제품 형태	캡슐	용량	60정(1정 0.33g)
섭취방법	1일 2회 1회 2정씩 섭취	섭취일수	15일
소비자가격	40.49즈워티 (12,132원)	1일 섭취량당 가격	2.70즈워티 (809원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	유리 병
홍보 문구	프리미엄		
원료 및 첨가물	천연 가수분해 마린 피쉬 콜라겐, 젤라틴(Coni-Snap™ 캡슐), 비타민 C(L-아스코르브산)		



제품명 (현지어)	콜라플렉스 (Collaflex)	제조사 (현지어)	올레오파 (Oleofarm)
제품 형태	캡슐	용량	60정(1정 0.7g)
섭취방법	1일 1정 섭취	섭취일수	60일
소비자가격	40.99즈워티 (12,282원)	1일 섭취량당 가격	0.68즈워티 (205원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩
원료 및 첨가물	BioCell 콜라겐 II® (연골의 세포간 매트릭스 구성 요소: 타입 II 콜라겐, 콘드로이틴 황산염, 히알루론산)		




제품명 (현지어)	콜라겐 악티브 플러스 (Kolagen Aktiv Plus)	제조사 (현지어)	올림프 랩스 (Olimp Labs)
제품 형태	정제	용량	80정(1정 0.95g)
섭취방법	1일 2회 1회 4정씩 섭취	섭취일수	10일
소비자가격	33.99즈워티 (10,184원)	1일 섭취량당 가격	3.40즈워티 (1,018원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 블리스터 팩
홍보 문구	콜라겐 + 비타민&미네랄		

원료 및 첨가물	가수분해 콜라겐, 소르비톨, 말토덱스트린, 말산, 탄산칼슘, 아로마, 아세살팜 K, 수크로스, 비타민 C(L-아스코르브산), 비타민 B6(피리독신)		
----------	--	--	--

Shop ③ 오상(Auchan)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식료품, 건강기능식품,
생활용품, 의류, 전자제품을
취급하고 있음
- 주요 고객층:
지역 주민

브랜드 기본 정보	 <p>오상은 1961년 설립된 프랑스의 대표 하이퍼마켓 브랜드로, 바르샤바 등 폴란드 주요 도시에서 대규모 점포를 운영 중임. 규모가 큰 매장을 운영 중이기 때문에 시내 중심가보다 외곽 지역에 주로 위치함</p>	
	조사 제품 수: 2개	
매장 정보		
	위치	<p>바르샤바</p> <p>Górczewska 124, 01-460 Warszawa, Poland</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
콜라겐 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보	
	 <p>콜라르젠 (올림프 랩스)</p>	 <p>콜라겐 엑스트라 (악티브랩 파르마)</p>

사진자료: 구글맵(Google Maps), 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지



제품명 (현지어)	콜라르젠 (Collaregen)	제조사 (현지어)	올림프 랩스 (Olimp Sport Nutrition)
제품 형태	파우더	용량	400g
섭취방법	1일 1-2회 1회 5.5g씩 섭취	섭취일수	72일
소비자가격	59.99즈워티 (17,975원)	1일 섭취량당 가격	0.83즈워티 (250원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
인증	GMP, ISO 22000, ISO 9001	홍보 문구	티타늄 조인트, 연골 및 힘줄 성분
원료 및 첨가물	가수분해 콜라겐, 말산, 구연산, 말토덱스트린, 아로마, 마이크로캡슐화 비타민 C(L-아스코르브산), 사이클라메이트 나트륨, 수크로스, 망간 비스리신산(망간 아미노산첼레이트), 구리 비스리신산(구리 아미노산첼레이트), 리보플라빈(레몬맛)		



제품명 (현지어)	콜라겐 엑스트라 (Kolagen Extra)	제조사 (현지어)	악티브랩 파르마 (Activlab Pharma)
제품 형태	파우더	용량	300g
섭취방법	1일 3회 1회 5g씩 섭취	섭취일수	20일
소비자가격	62.99즈워티 (18,874원)	1일 섭취량당 가격	3.15즈워티 (944원)
원산지	폴란드	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통
홍보 문구	무설탕, 강력한 용해도		

원료 및 첨가물	가수분해 콜라겐, 말토덱스트린, 비타민 C(L-아스코르브산), 오르토인산 칼슘염, 시트르산, 수크로스, 콜레칼시페롤, 코키네알 레드		
----------	--	--	--

Shop ④ 카우플란트(Kaufland)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식료품, 건강기능식품,
생활용품, 의류, 전자제품을
취급하고 있음
- 주요 고객층:
지역 주민

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾	 <p>카우플란트는 독일의 대표 하이퍼마켓 브랜드로, 할인점인 리들(Lidl)과 같은 모기업에 속해있으며 폴란드에서는 주로 하이퍼마켓 점포를 운영 중임. 보통 시내 중심가보다 외곽 지역에 주로 위치함</p>	
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	위치	<p>바르샤바 Ul, Batalionów Chłopskich 73, 01-374 Warszawa, Poland</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
콜라겐 판매 정보	판매 콜라겐 제품 정보	
		
콜라겐 (윗팩)		

사진자료: 구글맵(Google Maps), 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

10) 카우플란트(Kaufland) 홈페이지 (www.kaufland.de)



제품명 (현지어)	콜라겐 (Kolagen)	제조사 (현지어)	윳팩 (Witpak)
제품 형태	파우더	용량	70g
섭취방법	1일 2회 1회 1.5g씩 섭취	섭취일수	23일
소비자가격	9.99즈워티 (2,993원)	1일 섭취량당 가격	0.43즈워티 (130원)
원산지	이탈리아	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
수입자	윳팩 에스피 (Witpak sp. Z.o.o. sp. K.)	원료 및 첨가물	가수분해 피쉬 콜라겐 100%

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 폴란드 콜라겐 경쟁기업 선정
2. 폴란드 콜라겐 경쟁기업 현황
3. 폴란드 콜라겐 경쟁기업 세부정보

1. 폴란드 콜라겐 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 4개 기업 선정

폴란드 현지 콜라겐 경쟁기업은 폴란드 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 중 1곳 이상에서 판매량 순위 10위 안에 든 제품을 보유한 기업이자, 폴란드 오프라인 조사매장 4곳 중 1곳 이상에서 인기제품으로 판매되고 있는 제품을 보유한 기업으로 선정함. 이에 따라 폴란드 현지 기업 올림프 랩스(Olimp Labs), 올레오팜(Oleofarm), 노블 헬스(Noble Health) 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 여기에 폴란드 오프라인 조사매장에서는 발견되지 않았지만, 폴란드 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매량 순위 10위 안에 모두 든 폴란드 현지 기업 마이비타(Myvita)를 경쟁기업으로 추가 선정함

▶ 경쟁기업 4개사, 평균 18년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사는 약 18년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 올림프 랩스는 1990년에 설립되어 31년의 업력을 보유하고 있으며, 올레오팜은 2002년에 설립되어 19년의 업력을 보유하고 있음. 노블 헬스는 2009년에 설립되어 12년의 업력을 보유하고 있으며, 마이비타는 2010년에 설립되어 11년의 업력을 보유하고 있는 것으로 나타남

▶ 경쟁기업 4개사, 콜라겐 동일 품목 종류 조사

폴란드 현지 경쟁기업 4개사가 판매하고 있는 콜라겐의 동일 품목 수를 조사한 결과 노블 헬스가 13개로 경쟁기업 4개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일 품목 수는 올레오팜 5개, 올림프 랩스 및 마이비타가 각각 4개 순으로 조사됨

[표 3.1] 콜라겐 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
올림프 랩스 (Olimp Labs)	폴란드	31년	4개
올레오팜 (Oleofarm)	폴란드	19년	5개
노블 헬스 (Noble Health)	폴란드	12년	13개
마이비타 (Myvita)	폴란드	11년	4개

자료: 폴란드 현지 콜라겐 경쟁기업 4개사 분석

2. 폴란드 콜라겐 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 4개사 중 3개사, 주요 온라인 채널 및 오프라인 매장 진출

경쟁기업 4개사 모두 주요 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 4개사는 폴란드 주요 온라인 쇼핑 채널인 알레그로(Allegro) 및 세네오(Ceneo)에 모두 진출하였음. 또한 마이비터를 제외한 3개사는 자사 온라인 매장 홈페이지를 별도로 운영하는 것이 확인됨. 한편 오프라인 매장 진출의 경우 마이비터를 제외한 3개사가 진출한 것으로 확인됨. 노블 헬스는 로스만(Rossmann), 슈퍼팜(Superpharm), 헤베(Hebe)에 진출한 것으로 나타났으며, 올림프 랩스는 슈퍼팜 및 오상(Auchan), 올레오팜은 슈퍼팜 1곳에 진출한 것으로 조사됨

▶ 폴란드에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

폴란드 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 특히 올림프 랩스의 경우 자사 스포츠 브랜드 페이지를 따로 운영하여 제품을 더욱 상세히 소개하고 있으며, 노블 헬스의 경우 자사 공식 블로그를 추가로 운영하여 자사 이미지 구축에 중점을 두고 있음. 폴란드에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 노블 헬스가 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 활용하며 가장 활발히 제품을 홍보하는 것으로 나타났음. 이 외에 올림프 랩스는 페이스북 및 유튜브, 마이비터는 인스타그램 플랫폼을 활용하고 있었으며, 올레오팜은 별도의 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동을 하지 않고 있는 것으로 나타남

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 품질, 성분, 기업 레퍼런스를 강조하여 홍보

폴란드 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 품질, 성분, 기업 레퍼런스를 강조한 문구를 활용해 제품과 기업을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 품질을 강조하는 문구로서 '최고', '최첨단 기술', '전문가의 평가', '현대화', '혁신' 등을 사용하였으며, 제품의 성분을 강조하는 문구로서 '자연', '천연' 등을 사용하였음. 한편 기업 레퍼런스를 강조하는 문구로는 '대학', '연구 센터', '로스만', '슈퍼팜', '헤베' 등을 사용하였음

[표 3.2] 폴란드 콜라겐 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
올림프 랩스 (Olimp Labs)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼팜 - 오상 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 알레그로 - 세네오 - 자사 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌, 폴란드) 자사 스포츠 브랜드 페이지 (글로벌, 폴란드) SNS 플랫폼 (폴란드) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> - 전 세계 70여 개국에 수출 - 삶의 안락함을 개선시키고 고객에게 건강과 활력의 힘을 제공 - 대학 및 연구 센터와의 과학적 협력 - 효과적이고 혁신적인 의약품 제조
올레오팜 (Oleofarm)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼팜 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 알레그로 - 세네오 - 자사 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌, 폴란드) 	<ul style="list-style-type: none"> - 폴란드 자본을 보유한 가장 큰 회사 - 다양한 제품 보유 - 혁신적인 솔루션, 혁신에 대한 열린 마음, 팀의 창의성 - 제품 개선 및 생산 프로세스 제어에 중점을 둔 관리 시스템 - 고객에게 최고 품질의 제품 제공 보장
노블 헬스 (Noble Health)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 로스만 - 슈퍼팜 - 헤베 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 알레그로 - 세네오 - 자사 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌, 폴란드) 자사 블로그 (글로벌) SNS 플랫폼 (폴란드) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> - 최첨단 기술 사용 - 최고 품질의 천연 활성 성분 제공 - 전문가의 평가 통한 제품 개선 - 고객에게 전문 지식과 치료 방법 제공 - 해외 건강, 미용 전문 컨퍼런스 참여 - 로스만, 슈퍼팜, 헤베와 협력
마이비타 (Myvita)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 알레그로 - 세네오 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (폴란드) SNS 플랫폼 (폴란드) <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> - 자연 식품 성분으로 삶의 질 향상 - 다양한 문화의 전통 의약에서 영감 - 성분, 자체 기술 현대화, 최신 생산 및 포장 장비 구매로 우수한 품질 추구

자료: 폴란드 현지 콜라겐 경쟁기업 4개사 분석

3. 폴란드 콜라겐 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류

① 콜라겐 악티브 플러스
(Kolagen Activ Plus)



② 콜라겐 악티브 플러스
스포츠 에디션
(Kolagen Activ Plus Sport Edition)



③ 콜라르젠
(Collaregen)



④ 플렉스 엑스 플로드
(Flex X Plode)



자료: 올림프 랩스 홈페이지

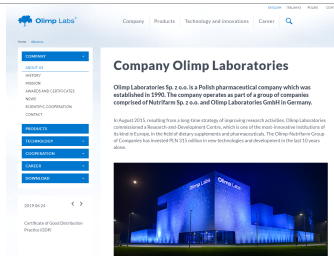
① 올림프 랩스(Olimp Labs)

기업 기본 정보 ¹¹⁾	기업명	올림프 랩스 (Olimp Labs)	
	위치	Pustynia 84F, 39-200 Dębica, Poland	
	규모	동일품목 수 ¹²⁾	4개
		설립년도	1990년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 슈퍼팜 오상	제품명	콜라겐 악티브 플러스 (Kolagen Activ Plus)
		용량	80정(1정 0.95g)
	〈온라인 매장〉 알레그로 세네오 자사 온라인 매장	가격	33.99즈워티 ¹³⁾ (약 10,184원)
		제품 형태	정제
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 알레그로 세네오 자사 온라인 매장	제품명	콜라겐 악티브 플러스 (Kolagen Activ Plus)
		용량	80정(1정 0.95g)
	자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개, 제품 소개 자사 스포츠 브랜드 페이지(글로벌) - 제품 소개, 제품 판매 SNS 플랫폼(폴란드) (페이스북, 유튜브) - 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보	가격	25.00즈워티 (약 7,491원)
		제품 형태	정제

기업 홍보 채널



홍보 문구



- 자사 홈페이지(글로벌)
- 기업 소개, 제품 소개
- 자사 스포츠 브랜드 페이지(글로벌)
- 제품 소개, 제품 판매
- SNS 플랫폼(폴란드)
(페이스북, 유튜브)
- 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보

- 전 세계 70여 개국에 수출
- 삶의 안락함을 개선시키고 고객에게 건강과 활력의 힘을 제공
- 대학 및 연구 센터와의 과학적 협력
- 효과적이고 혁신적인 의약품 제조

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

11) 올림프 랩스(Olimp Labs) 홈페이지 (en.olimp-labs.com)
12) 콜라겐을 동일품목으로 분류함
13) 1즈워티 = 299.63원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 콜라플렉스 (Collaflex)



② 콜라플렉스 스포츠 (Collaflex Sport)



③ 콜라플렉스 오스텀 (Collaflex Osteum)



④ 콜라플렉스 인 (Collaflex In)



⑤ 스크리피펜 지 바이오틴나 막스 소로크 플러스 (Skrzypolene z biotyną max 40+)



자료: 올레오팜 홈페이지

② 올레오팜(Oleofarm)

기업 기본 정보 ¹⁴⁾	기업명	올레오팜 (Oleofarm)	
	위치	Ul. Mokronoska 8, 52-407 Wrocław, Poland	
	동일품목 수	5개	
	규모	설립년도	2002년

기업 진출 채널	제품명	콜라플렉스 (Collaflex)	
	용량	60정(1정 0.7g)	
	가격	40.99즈워티 (약 12,282원)	
	제품 형태	캡슐	
	제품명	콜라플렉스 (Collaflex)	
	용량	60정(1정 0.7g)	
	가격	45.99즈워티 (약 13,780원)	
	제품 형태	캡슐	
	〈오프라인 매장〉 슈퍼팜		
	〈온라인 매장〉 알레그로 세네오 자사 온라인 매장		

기업
홍보 채널

Collaflex zawiera 3 najpotężniejsze składniki: ramki chondroiny w proporcjach naturalnych występujących w organizmie.
Składniki: 1. Składnik główny: składnik chondroiny i chondroinogen, który jest odpowiedzialny za produkcję i utrzymanie struktury chrząstki.
Ważne składniki: 100% naturalny ekstrakt z chrząstki karpia, który jest bogaty w chondroiny i chondroinogen.
Składnik: 100% naturalny ekstrakt z chrząstki karpia, który jest bogaty w chondroiny i chondroinogen.

- 자사 홈페이지(글로벌)
- 기업 소개, 제품 소개, 제품 판매, 건강 정보 소개

홍보 문구

Oleofarm jest przedsiębiorstwem z siedzibą w Wrocławiu, które specjalizuje się w produkcji i dystrybucji suplementów diety. Nasze produkty są dostępne w ponad 100 krajach na całym świecie. Oleofarm jest liderem w branży suplementów diety w Polsce i Europie. Nasze produkty są dostępne w ponad 100 krajach na całym świecie. Oleofarm jest liderem w branży suplementów diety w Polsce i Europie.

- 폴란드 자본을 보유한 가장 큰 회사
- 다양한 제품 보유
- 혁신적인 솔루션, 혁신에 대한 열린 마음, 팀의 창의성
- 제품 개선 및 생산 프로세스 제어에 중점을 둔 관리 시스템
- 고객에게 최고 품질의 제품 제공 보장

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

14) 올레오팜(Oleofarm) 홈페이지 (oleofarm.pl)

동일품목 종류

① 콜라겐 플러스 비타민아 씨/
글루코자미나 이 비타민아 씨/
케라트나 이 신크
(Kolagen + Witamina C/
Glukozamina I Witamina C/
Keratvna I cynk)



② 클래스 아
콜라겐/콜라겐 디아 마미
(Class A Collagen/
Collagen Dia Mamy)



③ 콜라겐 리비 플러스 케라트나
(Kolagen Rvbi + Keratyna)



④ 노 메이크 업
(No Make Up)



⑤ 헤어 케어 판다 콜라겐
트위스트/트위스트 마마
(Hair Care Panda Collagen
Twist/Twist Mama)



⑥ 플라밍고 헤어 푸드
콜라겐 더스트/뷰티 헤어 샷
(Flamingo Hair Food
Collagen Dust/Beauty Hair Shot)



⑦ 콜라겐 멀스키
(Kolagen Morski)



⑧ 모제 코스키
(Moje Kosci)

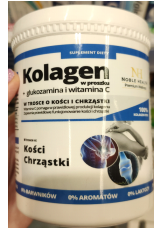


자료: 노블 헬스 홈페이지

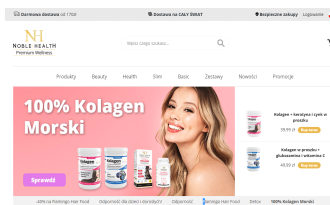
③ 노블 헬스(Noble Health)

기업명	노블 헬스 (Noble Health)	
위치	Ul. Graniczna 17, lok. 7 26-600 Radom, Poland	
기업 기본 정보 ¹⁵⁾	동일품목 수	13개
	설립년도	2009년
기업 진출 채널	제품명	콜라겐 플러스 글루코자미나 이 비타민아 씨 (Kolagen + Glukozamina I Witamina C)
	용량	100g
	가격	39.99즈위티 (약 14,979원)
	제품 형태	파우더
기업 홍보 채널	제품명	콜라겐 플러스 글루코자미나 이 비타민아 씨 (Kolagen + Glukozamina I Witamina C)
	용량	100g
	가격	49.99즈위티 (약 11,982원)
	제품 형태	파우더
기업 홍보 문구	제품명	100% Kolagen Morski
	제품 형태	파우더

<오프라인 매장>
로스만
슈퍼팜



<온라인 매장>
알레그로
세네오
자사 온라인 매장



- 자사 홈페이지(글로벌)
- 제품 소개, 제품 판매
- 자사 블로그(글로벌)
- 기업 소개, 제품 소개, 건강 정보 소개
- SNS 플랫폼(폴란드)
- (페이스북, 인스타그램, 유튜브)
- 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보



- 최첨단 기술 사용
- 최고 품질의 천연 활성 성분 제공
- 전문가의 평가 통한 제품 개선
- 고객에게 전문 지식과 치료 방법 제공
- 해외 건강, 미용 전문 컨퍼런스 참여
- 로스만, 슈퍼팜, 헤베와 협력

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

15) 노블 헬스(Noble Health) 홈페이지 (noblehealth.pl)

동일품목 종류

① 실버 콜라겐 어스로 (Silver Kolagen Arthro)



② 실버 콜라겐 뷰티 (Silver Kolagen Beauty)



③ 실버 콜라겐 듀얼 콤플렉스 (Silver Kolagen Dual Complex)




④ 실버 우로시 스코라 파즈녹치 (Silver Włosa Skóra Paznokcie)



자료: 마이비타 홈페이지

④ 마이비타(Myvita)

기업명	마이비타 (Myvita)	
기업 기본 정보 ¹⁶⁾	위치	Ul. Nowodworska 17, 59-220 Legnica, Poland
	동일품목 수	4개
	규모	설립년도 2010년
기업 진출 채널	제품명	실버 콜라겐 어스로 (Silver Kolagen Arthro)
기업 홍보 채널	용량	60정
	가격	33.99즈워티 (약 10,184원)
	제품 형태	캡슐
	기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(폴란드) 기업 소개, 제품 소개 SNS 플랫폼(폴란드) (인스타그램) 기업 홍보, 제품 홍보
	기업 홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> 자연 식품 성분으로 삶의 질 향상 다양한 문화의 전통 의약에서 영감 성분, 자체 기술 현대화, 최신 생산 및 포장 장비 구매로 우수한 품질 추구

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

16) 마이비타(Myvita) 홈페이지 (www.myvita.pl)

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

- Interview ① 로스만(Rossmann)
- Interview ② 알리네스(Aliness)
- Interview ③ 압테카 지미니(Apteka Gemini)
- Interview ④ 므윈 올리스키(Młyn Oliwski)
- Interview ⑤ 스킨레프 쥐차(Sklep Życia)

Interview ① 로스만 (Rossmann)

로스만
(Rossmann)

전문가 소속

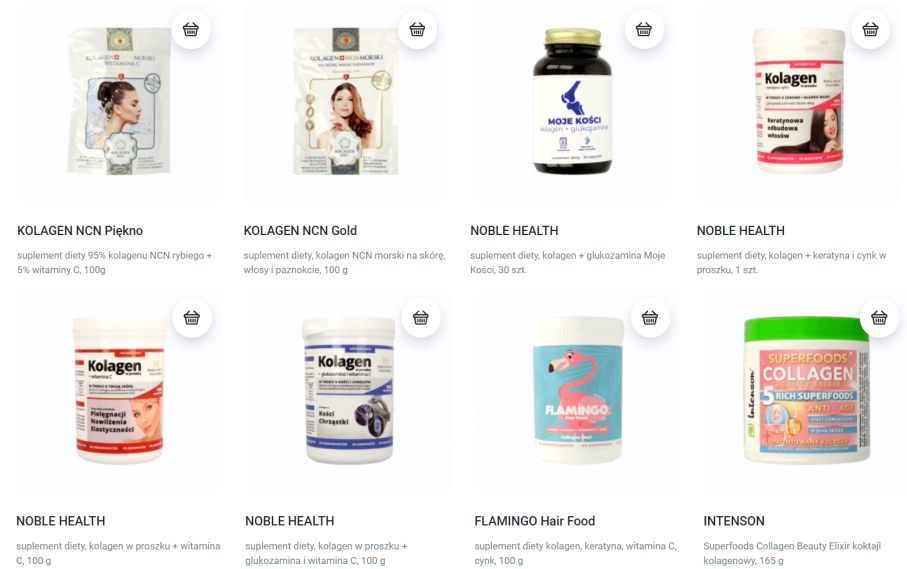
로스만
(Rossmann)
드렉스토어

전문가 정보

Ms. Beata Lipińska
(Sales Manager)

ROSSMANN

17)



로스만(Rossmann) Sales Manager, Ms. Beata Lipińska

로스만은 1993년 설립되었으며 폴란드뿐만 아니라 독일, 체코, 터키, 알바니아, 코소보 및 헝가리 등 유럽 전역에 지사를 두고 있으며 총 1395개의 매장을 운영하고 있음. 콜라겐을 포함한 건강기능식품과 화장품, 다이어트 용품, 건강 과자 및 음료 등을 주로 취급하고 있음. 폴란드 내 6만 6천 제곱미터의 물류센터를 보유하고 있어 다양한 국가에서 제품을 대량 수입할 수 있는 여건이 마련되어 있으며 현재 수입하는 국가 중 독일의 비중이 가장 큼

17) 사진자료: 로스만(Rossmann) 홈페이지 (www.rossmann.pl)



가격 약 116.81즈워티¹⁸⁾
(35,000원)

섭취일수 28일

포장 종이 박스/
플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 콜라겐 제품 특징 및 수요는 어떠한가요?

현재 당사가 취급하고 있는 콜라겐은 콜라겐 엔씨엔이란 브랜드 제품인 콜라겐 엔씨엔 멀스키 제품으로 파우더 제형입니다. 콜라겐 엔씨엔 멀스키는 피부와 체중관리 등 미용에 관심이 많은 여성 소비자들을 타깃 소비층으로 하여 판매되고 있습니다. 한 달 분량인 100g에 43.99즈워티(13,180원)이며 주원료는 피쉬 콜라겐과 비타민 C입니다.

Q2. A사 제품의 가격과 용량은 경쟁제품에 비해 어떠한가요?

현지 내 유통되고 있는 경쟁제품에 비해 A사 제품의 가격은 비싼 편인 것으로 생각합니다. 파우더 제형의 콜라겐의 경우, 100g에 50즈워티(14,981원) 정도면 양질의 제품을 구매할 수 있습니다. 한편 건강기능식품이라는 특성상 제품의 효과를 보기 위해서는 어느 정도 장기적으로 복용을 할 필요가 있다는 소비자 인식이 있습니다. 따라서 장기 복용을 선호하는 소비자들을 확보하기 위해서는 A사 제품의 용량을 늘릴 필요가 있다고 생각합니다. 또한, 제품의 용량이 너무 적을 경우, 짧은 기간의 복용으로 성급하게 제품의 효과를 판단할 우려가 있습니다.

Q3. A사 제품의 맛은 현지 경쟁제품에 비해 어떠한가요?

A사 제품의 주원료인 피쉬 콜라겐의 경우 특유의 거북한 향과 맛이 있어 제품을 물에 타 먹는 것만으로는 향과 맛을 중화시킬 수 없습니다. 이 때문에 폴란드 소비자들은 콜라겐 파우더를 물에 타 마시기보다는 과일, 채소, 스무디와 같은 음식에 섞어 먹으며 특히 파인애플과 같이 향이 진한 음식에 넣어 먹는 것을 선호합니다. 한편, 파우더를 음식에 섞어 먹는 것이 번거롭고 미처 섞이지 못한 잔여물이 생겨 정량을 섭취할 수 없다고 생각하는 소비자들은 캡슐이나 정제 형태의 제품을 선호합니다.

Q4. 폴란드 내 한국의 콜라겐 제품의 인지도는 어떠한가요?

당사는 한국산 콜라겐 제품에 대해 들어본 적이 없으며 이미 폴란드 시장에는 다양한 콜라겐 제품이 유통되고 있으며 콜라겐을 직접 제조하는 기업들도 현지에 다수 있습니다. 현지 시장에서 유통되는 수입 콜라겐 제품은 대부분 유럽 국가에서 수입하고 있는 것으로 알고 있습니다.

18) 1즈워티 = 299.63원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 콜라겐의 특징은 무엇인가요?

폴란드 소비자들은 돼지 콜라겐보다는 피쉬 콜라겐을 선호하는데 피쉬 콜라겐이 돼지 콜라겐보다 사람의 유전자적 특징과 일치하기 때문에 흡수율이 더 우수하기 때문으로 알고 있습니다. A사 제품의 원료인 콜라겐 펩타이드는 처음 들어보며 소비자들의 인지도도 낮을 것으로 예상합니다. 소비자들은 원료의 종류나 차이점에 대해 잘 알지 못합니다. 한편, 선호하는 제형은 섭취가 간편한 정제 제품입니다.

Q6. 어떤 홍보방법을 활용하는 것이 인지도 제고에 효과적일까요?

폴란드에서 콜라겐 제품을 따로 홍보하는 경우는 본 적이 없습니다. 홍보를 많이 하는 화장품이나 드럭스토어 제품의 경우, TV 광고와 뉴스레터가 가장 보편적인 홍보방식입니다. 한편, 최근 들어 유튜브와 같은 SNS를 활용한 홍보가 늘어나고 있습니다.

Interview ② 알리네스 (Aliness)

알리네스 (Aliness)



전문가 소속

알리네스 (Aliness)
수입 · 유통업체

전문가 정보

Ms. Aga(가명, 이름 비공개)
(Sales Manager)

19)

Duoflexin® 200 g, mocne stawy i kości 100% natural x 200 g proszek



✓ Dostępność: duża ilość
⊖ Wysyłka w: 48 godzin

Cena: 79,90 zł

1 szt.

DO KOSZYKA

dodaj do przechowalni

Ocena: ★★★★★
Producent: Aliness
✉ zapytaj o produkt
♥ poleć znajomemu
🗣️ dodaj opinię

Składniki

	1 miarka	2 miarki
Kolagen rybi Abyss , w tym:	500 mg	1000 mg
Kompleks kolagenowy Cartidyss™ , w tym:	250 mg	500 mg
kolagen typu II	155 mg	310 mg
siarczan chondroityny	67,5 mg	135 mg
siarczan glukozaminy	12 mg	24 mg
kwas hialuronowy	10 mg	20 mg
Kolagen typu I Collyss™	250 mg	500 mg
Błonnik akacjowy Fibregum™	560 mg	1120 mg
Ekstrakt z aceroli	160 mg	320 mg

알리네스(Aliness)

Sales Manager, Ms. Aga(가명, 이름 비공개)

알리네스는 폴란드의 건강기능식품 및 다이어트 용품 온라인몰로 본사는 바르샤바에 위치함. HACCP와 유럽 생산 표준에 따라 제품을 생산하고 있으며 원자재 및 완제품 창고, 자체 개발 부서 및 생산 전문가를 보유하고 있음. 생산하는 모든 건강기능제품에는 가소제, 유해 첨가제, 유전자 변형 원료가 포함되어 있지 않으며 폴란드 정부에서 부여하는 생태인증서를 취득함

19) 사진자료: 알리네스(Aliness) 홈페이지 (aliness.pl)



가격 약 116.81즈워티
(35,000원)

섭취일수 28일

포장 종이 박스/
플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 콜라겐 제품의 평균 가격과 용량은 어느 정도인가요?

당사는 직접 생산한 콜라겐 제품인 듀오플렉신(Duoflexin)을 판매하고 있습니다. 이 제품은 용량과 성분에 따라 50즈워티(약 14,981원)에서 80즈워티(약 23,970원) 정도로 가격이 책정되어 있습니다. 대용량 제품은 200g이며 소비자가격은 80즈워티(약 23,970원)로 가장 비쌉니다. 일일 권장 섭취량은 1-2스푼으로 총 섭취일수는 하루 섭취량에 따라 차이가 있겠지만 평균적으로 70일에서 140일 사이입니다. 주원료는 피쉬 콜라겐이며 프랑스를 비롯한 유럽 국가에서 수입하여 제조하고 있습니다.

Q2. A사 제품의 가격과 용량은 어떻게 평가하시나요?

A사 제품의 용량은 비교적 적절한 편인 것으로 생각하지만 현지 소비자들이 대용량 제품을 선호한다는 점을 고려한다면 용량을 늘리는 것도 좋을 것으로 생각합니다. 콜라겐을 처음 구매하는 소비자들이 제품의 효과를 먼저 시험하기 위해 작은 용량을 구매하는 경우를 제외하면, 많은 소비자가 최소 3개월 분량의 제품을 구매합니다. 한편, 휴대와 섭취가 편리하도록 1g씩 포장한 제품이 많으며 이러한 소용량 제품은 보통 한 패키지에 30개씩 들어있습니다.

Q3. A사 제품의 원료와 맛은 어떻게 평가하시나요?

A사 제품에 비타민을 첨가한 점은 셀링포인트로 활용할 수 있을 것으로 생각합니다. 비타민 C는 콜라겐의 원활한 작용에 도움을 주며 뼈, 연골, 피부의 재생에 효과적이기 때문에 소비자들의 선호도가 높습니다. 한편, 당사는 맛이 첨가된 콜라겐 제품을 취급하고 있지 않습니다. 소비자들은 맛과 향을 내기 위해 화학적인 재료를 첨가하는 것에 부정적인 인식이 있으며 자연적인 본연의 맛을 선호합니다. 다만, 콜라겐의 향 때문에 섭취하기를 꺼리는 소비자들에게는 좋은 대안이 될 수 있을 것으로 예상합니다.

Q4. 폴란드 내 콜라겐 제품의 트렌드는 어떠한가요?

소비자의 입맛과 취향에 따라 선호하는 콜라겐에 차이가 있습니다. 원료의 경우, 피쉬 콜라겐을 선호하는 소비자와 돼지 콜라겐을 선호하는 소비자로 나뉩니다. 한편, 폴란드에서 닭 콜라겐은 가격은 저렴하나 품질이 떨어진다고 알려져 있기 때문에 당사는 피쉬 콜라겐 제품만 취급하고 있습니다. 또한, 피쉬 콜라겐은 돼지 콜라겐보다 체내 흡수율이 좋아 효과도 더 우수합니다.

Q5. 소비자들은 콜라겐 제품에 어떤 효능을 기대하나요?

소비자들의 특성에 따라 콜라겐 섭취 이유에 차이가 있습니다. 연령대가 높은 소비자들은 노화로 인한 무릎 관절이나 근육통을 개선하기 위해 콜라겐을 섭취하는 경우가 많습니다. 한편, 비교적 연령대가 낮은 소비자들은 전반적인 건강 증진뿐만 아니라 모발, 피부 등의 미용 목적으로 콜라겐을 구매합니다. 한편, 출산 후 증가한 셀룰라이트를 없애기 위해 구매하는 경우도 있습니다.

Q6 어떤 유통채널을 활용하는 것이 효과적일까요?

제품이 폴란드 시장에 진출한다면 오프라인과 온라인 플랫폼을 동시에 활용하여 유통하는 것을 추천합니다. 오프라인 매장 중에서는 약국이나 드럭스토어가 경쟁제품을 가장 많이 취급하고 있습니다. 한편, 최근 들어 온라인몰을 통한 판매량이 증가하고 있다는 점을 고려한다면 다양한 온라인 플랫폼을 활용하는 것도 또한 매우 중요합니다.

Interview ③ apteka 지미니 (Apteka Gemini)

●
apteka 지미니
(Apteka Gemini)

전문가 소속

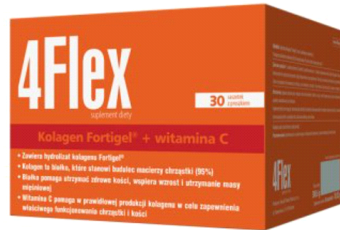
apteka 지미니
(Apteka Gemini)
약국

전문가 정보

Ms. Natika Karolak
(Pharmacist)



Apteka
Gemini



4 Flex, 30 saszetek

Cena jednostkowa: 15,66 zł za 10 saszetek

Cena
46,99 zł

● Produkt dostępny
Wysyłamy w 1-2
dni robocze

- 1 + Dodaj do koszyka

Ostrzeżenia

- Nie należy stosować produktu w przypadku nadwrażliwości na którykolwiek z jego składników.
- Produkt 4Flex przeznaczony jest wyłącznie dla osób dorosłych.
- Kobiety w ciąży i matki karmiące piersią przed zastosowaniem suplementu diety powinny skonsultować się z lekarzem.

Ważne wskazówki

- Nie należy przekraczać zalecanej dziennej porcji.
- Zrównoważony sposób żywienia i prawidłowy tryb życia jest ważny dla funkcjonowania organizmu człowieka.
- Suplement diety nie może być stosowany jako substytut (zamiennik) zróżnicowanej diety.
- Przechowywać w suchym miejscu, w temperaturze pokojowej, w sposób niedostępny dla małych dzieci.

Opis produktu

4Flex to suplement diety w formie saszetek z proszkiem, który zawiera w składzie łatwo przyswajalny hydrolyzат kolagenu Fortige oraz **witaminę C**. Kolagen to białko, które stanowi budulec macierzy chrząstki i przyczynia się do wzrostu i utrzymania masy mięśniowej, natomiast **witamina C** wspiera prawidłową produkcję kolagenu w celu zapewnienia odpowiedniego funkcjonowania chrząstki.

20)

apteka 지미니(Apteka Gemini) Pharmacist, Ms. Natika Karolak

apteka 지미니는 1990년에 설립되었으며 현재 폴란드 내 178개의 지점을 운영하고 있음. 특히, 온라인몰을 통해 건강기능식품 및 의약품을 유통하기 위해 여러 명의 전문 약사를 고용하여 전문적인 지식과 자문을 통해 적절한 처방을 내릴 수 있도록 힘쓰고 있음. 한편, 제약에 관한 법률을 위반하는 일이 없도록 모든 형태의 광고를 진행하지 않으며 온라인으로 유통이 가능한 의약품만을 취급함



가격 약 116.81즈워티
(35,000원)

섭취일수 28일

포장 종이 박스/
플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 콜라겐 제품 중 인기 있는 제품의 특징은 무엇인가요?

당사에서 취급하는 콜라겐 중 인기 있는 제품은 포플렉스(4Flex)란 제품입니다. 일일 권장 섭취량인 10g씩 주머니 형태로 소포장 되어 있으며 한 패키지에 30개가 들어있어 30일 분량 제품입니다. 제조사는 폴란드이며 가격은 한화로 14,000원 정도입니다. 주원료는 소 및 돼지 콜라겐, 비타민 C, 포티겔입니다.

Q2. A사 제품의 용량은 어떻게 평가하시나요?

연구결과에 따르면, 추가적인 콜라겐 섭취로 효과를 보기 위해서는 일일 섭취량 10g 기준 최소 24주 이상을 복용해야 한다고 합니다. 이에 따라 실제로 통증 감소의 효과를 보기 위해서는 어느 정도 장기간의 복용은 필수입니다. 또한, 체내 흡수율에 가장 효과적인 제형은 캡슐이 아닌 주머니 형태로 알려져 있습니다. 한편, 피부 미용 효과를 보기 위해서는 2.5g의 콜라겐을 최소 8주 이상 복용해야 한다고 합니다. 콜라겐 섭취 효과를 위한 최소한의 기간에 대한 연구결과를 고려하며 제품의 용량을 설정할 것을 추천합니다. 한편, 용량 대비 가격은 다소 비싼 편이나 소비자들이 어느 정도 허용할 수 있는 범주라고 생각합니다.

Q3. A사 제품의 원료나 맛은 현지 경쟁 제품에 비해 경쟁력이 있나요?

약사로서 제품의 원료와 맛을 평가했을 때, A사 제품은 경쟁력이 비교적 높은 제품이라고 생각합니다. 원료의 경우 비타민 C를 첨가한 점은 셀링포인트로 작용할 수 있을 것이라 예상합니다. 비타민은 콜라겐의 효능을 향상시키는 데 도움을 주기 때문에 두 원료의 시너지 효과를 기대할 수 있기 때문입니다. 한편, 제품에 맛을 첨가하는 것 또한 콜라겐의 체내 흡수에 지장이 없다면 오히려 소비자들의 선호도가 높을 것으로 생각합니다.

Q4. 현지 소비자들이 선호하는 콜라겐의 형태는 무엇인가요?

어떤 종류의 콜라겐이 가장 효과적인지에 대한 것은 아직 정확히 밝혀진 바가 없으나 폴란드 소비자들은 소와 피쉬에서 추출한 콜라겐 제품을 선호합니다. 한편, 제형의 경우에도 특별히 인기 있는 특징이 있다기보다는 소비자들의 취향과 선호에 다양한 제형의 제품을 구매합니다. 폴란드 소비자들은 주로 피부, 모발, 손톱 등의 손상 복구를 위해 콜라겐을 구매하는 것으로 알고 있습니다.

Interview ④ 므윈 올리스키 (M ł yn Oliwski)

●
므윈 올리스키
(M ł yn Oliwski)

전문가 소속

므윈 올리스키
(M ł yn Oliwski)
수입 · 유통 · 제조업체

전문가 정보

Ms. Anna(가명, 이름 비공개)
(Sales Manager)



Bene Vobis - Kolagen Rybi z Acerolą
- 90 kapsulek

★★★★★ Średnia: 4.9 ocen: 472

REALIZACJA ZAMÓWIENIA: 48 GODZIN
KOSZT WYSYŁKI OD: 10.00 PLN

39,90 PLN

KUP TERAZ!

Ładuj listę

Użytkownik

NAZWA SUPLEMENTU:

KOLAGEN RYBI z ACEROLĄ

MASA NETTO:

45 g

OPAKOWANIE:

90 kapsulek

SKŁADNIKI:

kolagen rybi (hydrolizat żelatynowy), kapsułka żelatynowa, ekstrakt z owoców aceroli (*Malpighia Glabra L.*) standaryzowany na 25% witaminy C

Składnik aktywny	1 kapsułka	%RWS*	3 kapsułki	%RWS*
Kolagen (hydrolizat żelatynowy)	355 mg	-	1065 mg	-
Ekstrakt z aceroli	16 mg	-	48 mg	-
w tym: witamina C	4 mg	5%	12 mg	15%

* Referencyjna Wartość Spożycia

21)

므윈 올리스키(M ł yn Oliwski) Sales Manager, Ms. Anna(비공개)

므윈 올리스키는 1614년에 설립되었으며 신선식품, 가공식품 등의 식자재뿐만 아니라 콜라겐을 포함하여 다양한 종류의 건강기능식품을 취급하고 있음. 원료의 수입부터 배합, 제조 등 모든 공정 단계에서 철저한 품질 관리를 하고 있으며 생산하는 모든 제품을 GIS에 등록하고 있음. 모든 제품은 유럽의 제약, 식품 위생 관련 규정과 HACCP, GMP, GHP를 따라 생산되고 있음

21) 사진자료: 므윈 올리스키(M ł yn Oliwski) 홈페이지 (sklep.mlynoliwski.pl)



가격 약 116.81즈워티
(35,000원)

섭취일수 28일

포장 종이 박스/
플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 콜라겐 제품의 평균 가격과 용량은 어느 정도인가요?

당사가 취급하고 있는 콜라겐은 베네 보비스(Bene Vobis)의 제품입니다. 캡슐 형태로 하루에 3정 섭취를 권장하며 한 병에 90정이 들어있어 30일 분량입니다. 가격은 한화로 12,000원이며 폴란드 제품입니다. 주원료는 피쉬 콜라겐, 젤라틴 캡슐, 아세롤라 추출물, 비타민 C입니다.

Q2. 경쟁제품 대비 A사 제품의 특징은 어떻게 평가하시나요?

A사 제품의 가격은 비교적 합리적이라고 생각하지만 일 회분씩 소포장 하기보다는 파우치에 한 번에 담아 손가락으로 직접 계량할 수 있는 형태로 포장하는 것을 추천합니다. 대용량으로 포장하는 것이 포장 용기의 사용을 줄여 환경을 보호하는데 도움이 되기 때문입니다. 또한, A사 제품은 2.5g씩 소포장 되어 있는데 하루 권장 콜라겐은 최대 4g이기 때문에 하루에 2.5g 이상 섭취하는 소비자들에게는 부족할 수 있습니다. 한편, 현지 소비자들은 캡슐보다 용량 대비 가격이 저렴한 파우더 형태를 선호하는 경향이 있습니다.

Q3. A사 제품의 맛과 셀링포인트는 어떻게 평가하시나요?

현재 당사는 맛이 첨가된 콜라겐 제품을 취급하지 않고 있으며 A사 제품의 파인애플 맛 또한 수요가 많지 않을 것으로 예상합니다. 소비자들은 인공적인 맛이 들어간 건강기능식품보다는 인공 원료가 첨가되지 않은 제품을 선호하기 때문입니다. 한편, A사 제품에 비타민이 함유된 점은 셀링포인트로 효과적일 것이라 예상합니다. 당사가 취급하는 콜라겐 제품의 대부분이 비타민을 10% 이상 함유하고 있으며 소비자들에게 인기가 많습니다.

Q4. 현지 소비자들이 선호하는 콜라겐의 특징은 무엇인가요?

현지 소비자들은 주로 폴란드산 제품이나 유럽 국가에서 수입한 제품을 구매하며 한국산 콜라겐 제품의 인지도는 낮은 것으로 판단됩니다. 한편, 당사의 판매량 기준으로 인기있는 제품의 특징을 살펴보면 원료가 소나 돼지 콜라겐 제품이 다수였으며 비타민 C가 첨가되어 있는 경우가 많았습니다. 제품의 제형으로는 파우더의 수요가 가장 높지만, 특유의 향과 맛을 싫어하는 소비자들은 정제 형태를 선호합니다. 콜라겐을 구매하는 이유로는 여드름이나 근육통 완화가 가장 보편적입니다.

Interview ⑤ 스킨레프 쥐차 (Sklep Życia)

스클레프 쥐차 (Sklep Życia)

전문가 소속

스클레프 쥐차 (Sklep Życia)
수입 · 유통업체

전문가 정보

Mr. Jan(가명, 이름 비공개)
(Sales Manager)



Kolagen Peptan F 300mg 150 kaps.
Hanoju

KOD PRODUKTU: EFC5-904AA

Hanoju

85,34 zł

Dostawa: 24 godziny

BEZPŁATNA DOSTAWA OD 198 ZŁ

☆ JAKOŚĆ OBSŁUGI KLIENTA

📦 SZYBKA WYSYŁKA

👉 RABATY NA STAŁE AŻ DO 10%

🔄 30 DNI NA ZWROT

ILOŚĆ: - 1 +

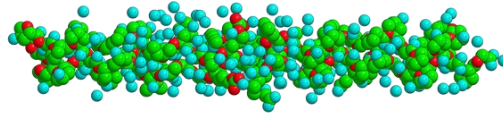
Dostępność: **na wyczerpaniu**

DO KOSZYKA

Kupując otrzymasz 80 pkt programu lojalnościowego, które będziesz mógł wymienić na rabat

Suplement diety - Kolagen Peptan F 300mg 150 kapsulek

Suplement diety zawierający kolagen Peptan F (hydrolizat kolagenu ze skóry ryb morskich).



Struktura molekularna kolagenu

Zalecana do spożycia dzienna porcja: 2 kapsułki

Składniki: kolagen Peptan F, hydroksypropylometyloceluloza (kapsułka)

Składniki aktywne	1 kapsułka	2 kapsułki
kolagen Peptan F	300mg	600mg

22)

스클레프 쥐차(Sklep Życia) Sales Manager, Mr. Jan(가명, 이름 비공개)

스클레프 쥐차는 콜라겐을 비롯한 다양한 건강기능식품과 다이어트 보조제, 건강관리에 대한 도서 등을 취급하는 유통업체임. 오프라인 매장은 운영하지 않으며 자체 홈페이지를 통해 온라인으로 제품을 판매하고 있음. 인도, 중국, 독일, 스칸디나비아 등 다양한 국가에서 제품을 직수입하고 있음

22) 사진자료: 스킨레프 쥐차(Sklep Życia) 홈페이지 (www.sklepzycia.pl)



가격 약 116.81즈워티
(35,000원)

섭취일수 28일

포장 종이 박스/
플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 콜라겐 제품의 평균 가격과 섭취일수는 어느 정도인가요?

당사가 취급하는 콜라겐 브랜드로는 콜라겐 펩탐 에프(Collagen Peptan F)가 있습니다. 콜라겐 텐탐 에프의 제품은 캡슐 제형으로 하루 섭취 권장량은 2정이며 용량은 총 75일 분량인 150정입니다. 가격은 한화 24,000원으로 책정되어 있고 폴란드 제품이며 콜라겐 펩타이드, 하이프로멜로스가 주원료입니다.

Q2. 경쟁제품과 비교했을 때, A사 제품은 어떻게 평가하시나요?

우선 A사 제품의 가격은 경쟁제품 대비 매우 비싼 편이라고 생각합니다. 한편, 당사는 맛이 첨가된 콜라겐 제품을 취급해본 적은 없으나 A사 제품의 파인애플 맛은 폴란드 시장에서 어느 정도 수요가 있을 것으로 예상합니다. 현재 폴란드 내 망고 맛과 블랙커런트 맛이 첨가된 콜라겐 제품이 판매되고 있다고 알고 있습니다.

Q3. 폴란드 소비자가 선호하는 콜라겐 제품의 특징은 무엇인가요?

폴란드 내 피쉬에서 추출한 콜라겐이 사람의 콜라겐과 유사해 체내 흡수율이 좋다는 인식이 있어 피쉬 콜라겐의 수요가 비교적 높은 편입니다. 제형의 경우, 콜라겐 특유의 맛과 향을 싫어하는 소비자들은 캡슐 제형을 선호하며 특히 화학적 첨가물이나 필러를 첨가하지 않은 캡슐을 사용한 제품이 인기가 많습니다. 한편, 액상 형태의 콜라겐의 수요도 비교적 높은 편입니다. 캡슐 제형보다 액체로 콜라겐을 섭취할 시 더 많은 양의 단백질을 흡수할 수 있다고 알려졌기 때문입니다.

Q4. 현지 소비자들이 콜라겐 섭취를 통해 기대하는 효능은 무엇인가요?

콜라겐을 구매하는 소비자들은 주로 피부미용의 효과를 기대합니다. 많은 여성 소비자들은 탄력 있고 윤기 나는 피부와 주름 개선과 같은 노화 방지를 목적으로 콜라겐을 섭취합니다. 한편, 피부뿐만 아니라 모발과 손톱의 영양 공급을 위해 콜라겐을 구매하는 경우도 적지 않습니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 1일 섭취량당 가격

경쟁제품(제조사)

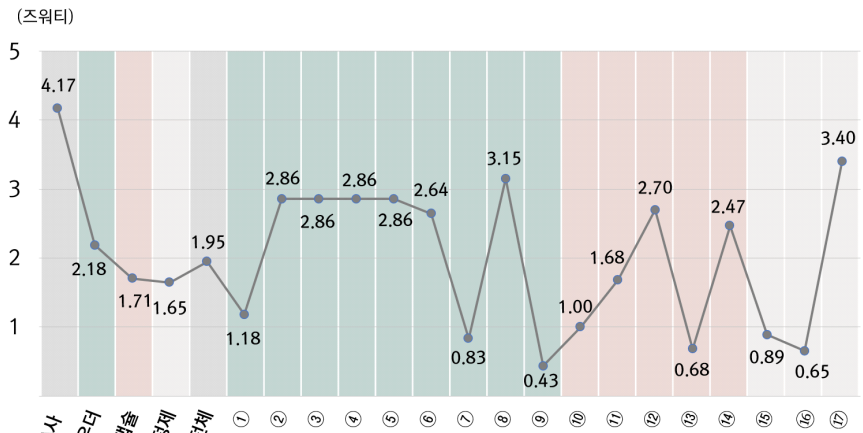
- ① 프로우로다 (닥터 가자)
- ② 콜라겐 플러스 글루코자마나 이 비타민 씨 (노블 헬스)
- ③ 콜라겐 엔씨엔 멀스키 (콜라겐 엔씨엔)
- ④ 수페르푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (인텐손)
- ⑤ 콜라겐 플러스 비타민 씨 (노블 헬스)
- ⑥ 콜라겐 플러스 케라틴 나 이 신크 (노블 헬스)
- ⑦ 콜라르젠 (올림프 랩스)
- ⑧ 콜라겐 엑스트라 (약티브랩 파르마)
- ⑨ 콜라겐 (왓팍)
- ⑩ 콜라겐 플러스 비타민 씨 (이둔나 크리스탈)
- ⑪ 클래스 아 콜라겐 (노블 헬스)
- ⑫ 마린 콜라겐 플러스 비타민 씨 (파모 빗)
- ⑬ 콜라플렉스 (올레오 팜)
- ⑭ 나 스타비 콜라겐 (돗펠 헤르츠)
- ⑮ 콜라겐 뷰티 (레지탈)
- ⑯ 스크르지포비타 소르크플류스 (나투르 프로덕트 즈드로빗)
- ⑰ 콜라겐 약티브 플류스 (올림프 랩스)

▶ A사 제품 1일 섭취량당 가격, 경쟁제품 평균 대비 비싼 편

A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 4.17즈워티(약 1,250원)²³⁾으로 경쟁제품 17개의 1일 섭취량당 평균 가격 1.95즈워티(약 584원) 대비 약 2.1배 비쌌다. A사 제품과 가장 유사한 형태인 파우더 제품 9개의 1일 섭취량당 평균 가격은 2.18즈워티(약 655원)으로 경쟁제품 형태 중 가장 비싼 것으로 나타남. 이 중 A사 제품과 가장 유사한 스틱형 파우더 제품인 ①번 제품의 1일 섭취량당 가격은 1.18즈워티(약 353원)으로 파우더 제품 평균보다 저렴했음. 다음으로 캡슐 제품 5개의 1일 섭취량당 평균 가격은 1.71즈워티(약 512원)으로 나타났으며, 정제 제품 3개의 1일 섭취량당 평균 가격은 1.65즈워티(약 493원)으로 나타나 3가지 제품 형태 중 가장 저렴한 가격대를 보였음. A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 파우더 제품 평균의 약 1.9배, 캡슐 제품 평균의 약 2.4배, 정제 제품 평균의 약 2.5배를 보여 다소 비싼 가격대인 것으로 나타남

[표 5.1] 폴란드 콜라겐 가격 경쟁력 분석

(단위: 즈워티)



23) 1즈워티 = 299.63원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 섭취일수

● 경쟁제품(제조사)

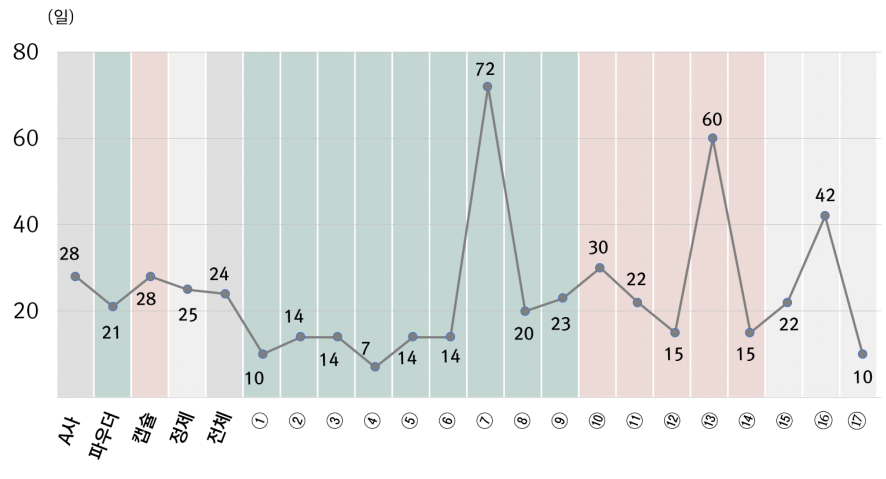
- ① 프로우로다 (닥터 가자)
- ② 콜라겐 플러스 글루코자마나 이 비타민나 씨 (노블 헬스)
- ③ 콜라겐 엔씨엔 멀스키 (콜라겐 엔씨엔)
- ④ 수페르푸드스 콜라겐 뷰티 엘릭시르 (인텐손)
- ⑤ 콜라겐 플러스 비타민나 씨 (노블 헬스)
- ⑥ 콜라겐 플러스 케라트나 이 신크 (노블 헬스)
- ⑦ 콜라르젠 (올림프 랩스)
- ⑧ 콜라겐 엑스트라 (악티브랩 파르마)
- ⑨ 콜라겐 (윗팩)
- ⑩ 콜라겐 플러스 비타민나 씨 (이둔나 크리스탈)
- ⑪ 클래스 아 콜라겐 (노블 헬스)
- ⑫ 마린 콜라겐 플러스 비타민 씨 (파모 빗)
- ⑬ 콜라플렉스 (올레오 팜)
- ⑭ 나 스타비 콜라겐 (돗펠 헤르츠)
- ⑮ 콜라겐 뷰티 (레지탈)
- ⑯ 스크지포비타 소르크플류스 (나투르 프로덕트 즈드로빗)
- ⑰ 콜라겐 악티브 플류스 (올림프 랩스)

▶ A사 제품 섭취일수, 경쟁제품 평균 대비 4일 긴 편

A사 제품의 섭취일수는 28일로 경쟁제품 17개의 섭취일수 평균 24일에 비해 4일이 긴 것으로 조사됨. A사 제품과 가장 유사한 형태인 파우더 제품 9개의 섭취일수 평균은 21일로 나타남. 다음으로 캡슐 제품 5개의 섭취일수 평균이 28일로 A사 섭취일수와 동일한 것으로 나타났으며, 정제 제품 3개의 섭취일수 평균은 25일로 전체 경쟁제품의 섭취일수 평균에 가장 근접했음. A사 제품의 섭취일수는 A사 제품과 가장 유사한 형태인 파우더 제품의 섭취일수 평균보다 7일 정도 긴 것이 확인됨

[표 5.2] 폴란드 콜라겐 섭취일수 경쟁력 분석

(단위: 일)

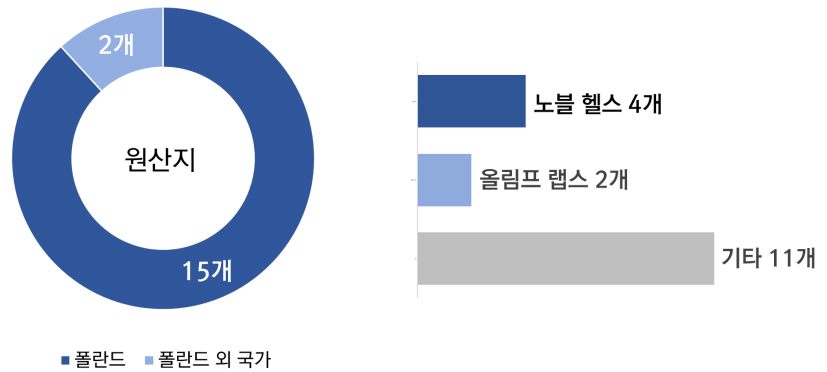


3) 원산지

▶ 경쟁제품 17개 중 15개, 폴란드산 제품

폴란드 콜라겐 경쟁제품 17개의 원산지를 조사한 결과, 17개 중 15개 제품이 폴란드산 제품인 것으로 조사됨. 이 중에서 노블 헬스 제품이 4개로 가장 많았으며, 올림프 랩스 제품이 2개로 뒤를 이었음. 폴란드산 제품 외에는 독일산 제품이 1개, 이탈리아산 제품이 1개 조사됨

[표 5.3] 폴란드 콜라겐 제품 원산지 경쟁력 분석

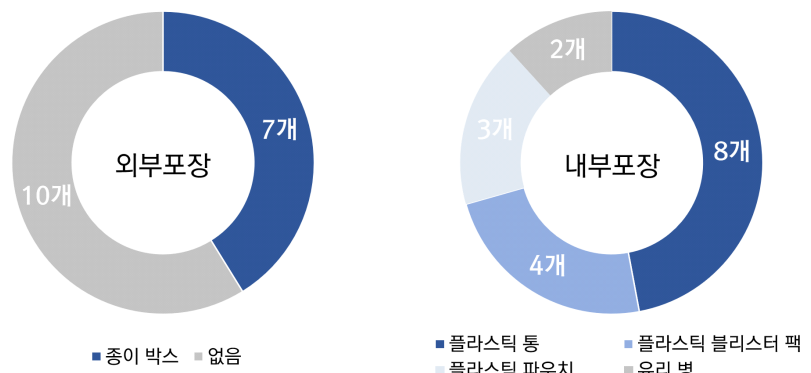


4) 포장 형태

▶ 경쟁제품 17개 중 8개, 플라스틱 통으로 포장

폴란드 콜라겐 경쟁제품 17개의 포장 형태를 조사한 결과, 7개 제품이 별도의 외부포장을 사용한 것으로 조사되었으며 7개 제품 모두 종이 박스 외부포장을 사용한 것으로 나타남. 내부포장의 경우 플라스틱 통 포장이 8개로 가장 많은 포장 형태로 나타났으며, 플라스틱 플리스터 팩 포장이 4개, 플라스틱 파우치 포장이 3개, 유리 병 포장이 2개로 나타남. 제품 형태별 내부포장을 살펴보면, 파우더 경쟁제품 9개 중 6개가 플라스틱 통 포장, 3개가 플라스틱 파우치 포장을 사용한 것으로 나타남. 캡슐 경쟁제품 5개 중에서는 플라스틱 블리스터 팩 포장과 유리 병 포장이 각각 2개, 플라스틱 통 포장이 1개로 나타났으며, 정제 경쟁제품 3개 중에서는 플라스틱 블리스터 팩 포장이 2개, 플라스틱 통 포장이 1개로 나타남

[표 5.4] 폴란드 콜라겐 제품 포장 형태 경쟁력 분석

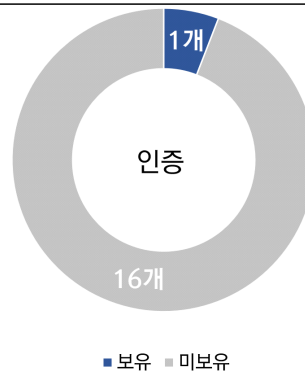


5) 인증

▶ 경쟁제품 17개 중 1개, GMP 및 ISO 인증 취득

폴란드 콜라겐 경쟁제품 17개의 인증 여부를 조사한 결과, 17개 제품 중 1개만이 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 해당 경쟁제품은 올림프 랩스의 콜라르젠 제품으로 우수 의약품 제조 및 품질 관리 기준인 GMP 인증과 식품안전 인증인 ISO 22000 인증, 품질경영시스템 평가 인증인 ISO 9001 인증을 취득한 것으로 나타남

[표 5.5] 폴란드 콜라겐 제품 인증 경쟁력 분석

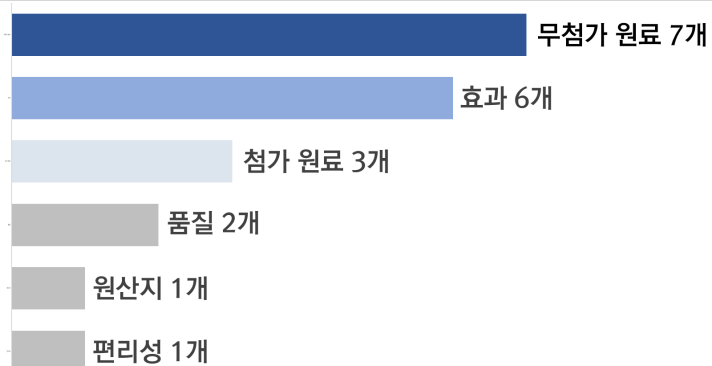


6) 홍보 문구

▶ 경쟁제품 17개 중 14개, 홍보 문구 기재

폴란드 콜라겐 경쟁제품 17개의 홍보 문구를 조사한 결과, 3개 제품을 제외한 14개 제품의 홍보 문구를 기재한 것으로 나타남. 이 중 7개 제품이 무첨가 원료에 대한 홍보 문구를 기재했으며, 주로 글루텐 프리, 락토스 프리, 무염료, 무향료 여부를 홍보 문구로 기재했음. 다음으로 6개 제품이 제품의 효과에 대한 홍보 문구를 기재했으며, 피부, 머리카락, 손톱, 뼈, 연골 등에 효과가 있다는 문구를 기재했음. 또한 3개 제품이 첨가 원료에 대한 홍보 문구를 기재했으며, 슈퍼푸드, 콜라겐, 비타민, 미네랄, 함질 성분에 대한 문구를 기재했음. 이 외로 제품의 품질을 홍보 문구로 기재한 제품이 2개, 제품의 원산지를 홍보 문구로 기재한 제품이 1개, 섭취의 편리성을 홍보 문구로 기재한 제품이 1개 조사됨

[표 5.6] 폴란드 콜라겐 제품 홍보 문구 경쟁력 분석

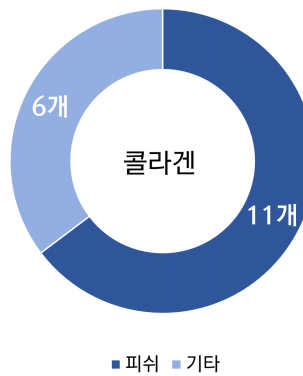


7) 원료 및 첨가물

▶ 경쟁제품 17개 중 11개, 피쉬 콜라겐 첨가 제품

폴란드 콜라겐 경쟁제품 17개의 콜라겐 원료를 조사한 결과, 피쉬 콜라겐을 첨가한 제품이 11개, 기타 콜라겐 제품이 6개로 나타났다. 피쉬 콜라겐 11개는 피쉬 스킨 콜라겐 4개, 가수분해 피쉬 콜라겐 4개, 피쉬 콜라겐 3개로 분류되며, 기타 콜라겐 6개는 가수분해 콜라겐 5개 및 콜라겐 1개로 분류됨. 경쟁제품 17개 중 젤라틴을 함유한 제품은 2개로 나타남

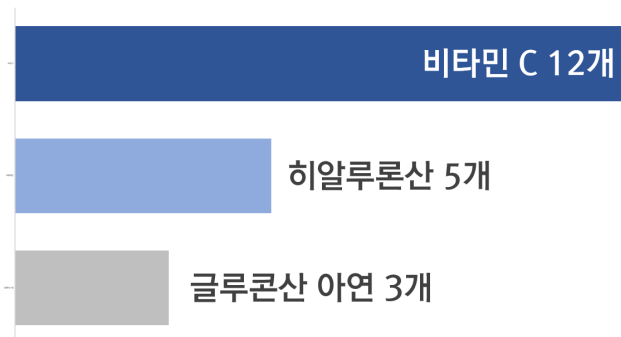
[표 5.7] 폴란드 콜라겐 제품 콜라겐 원료 경쟁력 분석



▶ 경쟁제품 17개 중 12개, 비타민 C 첨가

폴란드 콜라겐 경쟁제품 17개의 콜라겐 외 원료를 조사한 결과, 비타민 C가 12개 제품에 첨가되어 가장 많이 함유된 원료인 것으로 나타남. 다음으로 히알루론산이 5개 제품에, 글루콘산 아연이 3개 제품에, 아시아 추출물, 말꼬리 추출물, 썬기플 추출물이 각각 2개 제품에 첨가된 것으로 나타남

[표 5.8] 폴란드 콜라겐 제품 콜라겐 외 원료 및 첨가물 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 벤치마킹 대상을 선정하여 각 제품 조사지표를 A사 제품과 비교 분석함. 벤치마킹 제품은 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 중 1곳 이상에서 인기 상위 10위 안에 들과 동시에 오프라인 매장 판매가 확인되고, 선정 경쟁기업 4개사의 제품이면서 A사 제품과 같은 파우더 형태의 제품 2개를 1순위로 선정함. 또한 온라인 쇼핑몰 인기 상위 10위 내에는 없으나, 오프라인 매장 판매가 확인되고 선정 경쟁기업 4개사의 제품이며 파우더 형태의 제품을 벤치마킹 제품 2개를 2순위로 추가 선정함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온라인 쇼핑몰 인기제품

(*) 알레그로, 세네오 2곳 중 1곳 이상에서 제품 인기 10위 이내에 든 제품

· 오프라인 매장 판매가 확인되는 제품

(*) 현지조사 방문 오프라인 매장(로스만, 슈퍼팜, 오상, 카우플란트)에서 판매가 확인된 제품


· 선정 경쟁기업 4개사의 제품


(*) 올림프 랩스, 올레오팜, 노블 헬스, 마이비타 4개사의 제품

· A사 제품과 같은 제품 형태의 콜라겐 제품

(*) 파우더 형태의 콜라겐 제품

2) 벤치마킹 제품 분석


콜라겐	공통 특징 제품 품목	콜라겐
파우더	특징 ① 제품 형태	파우더
	특징 ② 포장 형태	플라스틱 통
종이 박스/ 플라스틱 파우치 약 4.17즈워티 (1,250원)	특징 ③ 1일 섭취량당 가격	2.86즈워티 (856원)
28일	특징 ④ 섭취일수	14일
피쉬 콜라겐 펩타이드, 파인애플 과즙분말, 하일루론산 등	특징 ⑤ 주원료	피쉬 스킨 콜라겐, 황산 글루코사민, 비타민 C (L-아스코르브산)
경쟁력 분석 제품 (A사_케이뉴트라 콜라겐 3.2) ‘피쉬 콜라겐 펩타이드, 파인애플 과즙분말 함유’	특징 ⑤ 홍보	뼈와 연골을 위해, 글루텐 프리, 락토스 프리, 무염료, 무향료
(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널	폴란드 주요 온라인 쇼핑몰 2개 진출, 폴란드 오프라인 매장 동시 진출





현지 벤치마킹 1순위 제품
(노블 헬스_콜라겐 플러스
글루코자미나 이 비타민나 씨)

‘뼈와 연골을 위한 특성화
콜라겐 제품’

‘폴란드 주요 온라인 쇼핑몰
세네오에서 인기 순위 6위,
오프라인 매장 동시 진출’


콜라겐	공통 특징 제품 품목	콜라겐
	특징 ① 제품 형태	파우더
	특징 ② 포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치
	특징 ③ 1일 섭취량당 가격	약 4.17즈워티 (1,250원)
	특징 ④ 섭취일수	28일
<p>경쟁력 분석 제품 (A사_케이뉴트라 콜라겐 3.2)</p> <p>‘피쉬 콜라겐 펩타이드, 파인애플 과즙분말 함유’</p>	특징 ⑤ 주원료	피쉬 스킨 콜라겐, 비타민 C (L-아스코르브산)
	특징 ⑤ 홍보	당신의 피부를 위해, 글루텐 프리, 락토스 프리, 무염료
	(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널
<p>현지 벤치마킹 1순위 제품 (노블 헬스_콜라겐 플러스 비타민아 씨)</p> <p>‘피부와 관련된 홍보 문구로 제품 특성 홍보’</p> <p>‘폴란드 주요 온라인 쇼핑몰 세네오에서 인기 순위 10위, 오프라인 매장 동시 진출’</p>		

콜라겐	공통 특징 제품 품목	콜라겐
	특징 ① 제품 형태	파우더
	특징 ② 포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치
	특징 ③ 1일 섭취량당 가격	약 4.17즈워티 (1,250원)
	특징 ④ 섭취일수	28일
<p>경쟁력 분석 제품 (A사_케이뉴트라 콜라겐 3.2)</p> <p>‘피쉬 콜라겐 펩타이드, 파인애플 과즙분말 함유’</p>	특징 ⑤ 주원료	피쉬 스킨 콜라겐, 비타민 C (L-아스코르브산), 케라틴 가수분해 효소
	특징 ⑤ 홍보	건강하고 두꺼운 모발을 위해, 글루텐 프리, 락토스 프리, 무염료
	(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널
<p>현지 벤치마킹 2순위 제품 (노블 헬스_콜라겐 플러스 케라트나 이 신크)</p> <p>‘건강하고 두꺼운 모발을 위한 특성화 콜라겐 제품’</p> <p>‘폴란드 주요 온라인 쇼핑몰 알레그로, 세네오 및 오프라인 매장 동시 진출’</p>		

콜라겐	공통 특징 제품 품목	콜라겐
	특징 ① 제품 형태	파우더
	특징 ② 포장 형태	플라스틱 통
약 4.17즈워티 (1,250원)	특징 ③ 1일 섭취량당 가격	0.83즈워티 (250원)
28일	특징 ④ 섭취일수	72일
피쉬 콜라겐 펩타이드, 파인애플 과즙분말, 히알루론산 등	특징 ⑤ 주원료	가수분해 콜라겐, 말토덱스트린, 비타민 C (L-아스코르브산)
피쉬 콜라겐 펩타이드, 파인애플 과즙분말 함유	특징 ⑤ 홍보	티타늄 조인트, 연골 및 힘줄 성분
(-)	벤치마킹 ▶ 유통채널	폴란드 주요 온라인 쇼핑몰 2개 진출, 폴란드 오프라인 매장 동시 진출

경쟁력 분석 제품
(A사_케이뉴트라 콜라겐 3.2)

**‘피쉬 콜라겐 펩타이드,
파인애플 과즙분말 함유’**



현지 벤치마킹 2순위 제품
(올림프 랩스_콜라르젠)

**‘연골 및 힘줄 성분을 강조한
스포츠 특성화 콜라겐 제품’**

**“폴란드 주요 온라인
쇼핑몰 알레그로, 세네오 및
오프라인 매장 동시 진출’**

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 4개사 모두 폴란드 온라인 판매 채널 진출

경쟁기업 4개사 모두 주요 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 4개사는 폴란드 주요 온라인 쇼핑 채널인 알레그로(Allegro) 및 세네오(Ceneo)에 모두 진출하였음. 또한 마이비타를 제외한 3개사는 자사 온라인 매장 홈페이지를 별도로 운영하는 것이 확인됨. 한편 오프라인 매장 진출의 경우 마이비타를 제외한 3개사가 진출한 것으로 확인됨. 노블 헬스는 로스만(Rossmann), 슈퍼팜(Superpharm), 헤베(Hebe)에 진출한 것으로 나타났으며, 올림프 랩스는 슈퍼팜 및 오상(Auchan), 올레오팜은 슈퍼팜 1곳에 진출한 것으로 조사됨

[표 5.9] 폴란드 콜라겐 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인		
	로스만	슈퍼팜	헤베	오상	자사 홈페이지	알레그로	세네오
올림프 랩스		○		○	○	○	○
올레오팜		○			○	○	○
노블 헬스	○	○	○		○	○	○
마이비타						○	○

2) 홍보 채널

▶ 폴란드에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

폴란드 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 특히 올림프 랩스의 경우 자사 스포츠 브랜드 페이지를 따로 운영하여 제품을 더욱 상세히 소개하고 있으며, 노블 헬스의 경우 자사 공식 블로그를 추가로 운영하여 자사 이미지 구축에 중점을 두고 있음. 폴란드에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 노블 헬스가 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 활용하며 가장 활발히 제품을 홍보하는 것으로 나타났음. 이 외에 올림프 랩스는 페이스북 및 유튜브, 마이비타는 인스타그램 플랫폼을 활용하고 있었으며, 올레오팜은 별도의 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동을 하지 않고 있는 것으로 나타남

[표 5.10] 폴란드 콜라겐 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
올림프 랩스	○	○		○	
올레오팜	○				
노블 헬스	○	○	○	○	
마이비타	○		○		

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '품질', '성분' 및 기업 '레퍼런스'를 강조하여 홍보

폴란드 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 품질, 성분, 기업 레퍼런스를 강조한 문구를 활용해 제품과 기업을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 품질을 강조하는 문구로서 '최고', '최첨단 기술', '전문가의 평가', '현대화', '혁신' 등을 사용하였으며, 제품의 성분을 강조하는 문구로서 '자연', '천연' 등을 사용하였음. 한천 기업 레퍼런스를 강조하는 문구로는 '대학', '연구 센터', '로스만', '슈퍼팜', '헤베' 등을 사용하였음

[표 5.11] 폴란드 콜라겐 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights

Point. 1 가격/섭취일수
1일 섭취량당 평균 가격: 2.18즈워티
평균 섭취일수: 21일

Point. 2 포장/원료
플라스틱 통 6개, 플라스틱 파우치 3개
피쉬 콜라겐 함유 제품 7개

Point. 1 가격피드백
바이어 4명, A사 제품 가격 비싸다고 피드백
바이어 1명, A사 제품 가격 합리적이라고 판단

Point. 2 제품피드백
소비자, 파우더 형태보다는 캡슐이나 정제 형태 선호
지속적으로 섭취할 수 있는 대용량 제품 선호

Point. 1 가격/섭취일수
1일 섭취량당 평균 가격: 1.71즈워티/1.65즈워티
평균 섭취일수: 28일/25일

Point. 2 포장/원료
플라스틱 블리스터 팩 4개, 플라스틱 통 2개, 유리 병 2개
피쉬 콜라겐 함유 제품 4개


Point. 1 진출채널
현지 경쟁기업 4곳 모두 온라인 쇼핑몰 진출
현지 경쟁기업 4곳 중 3곳 오프라인 매장 진출

Point. 2 홍보채널
현지 경쟁기업 4곳 모두 자사 홈페이지 보유
페이스북, 인스타그램, 유튜브 통해 제품 홍보



A사 콜라겐

Powder Collagen



Point. 1 A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 4.17즈워티(약 1,250원)으로, 경쟁제품 17개 중 A사 제품과 가장 유사한 제품 형태인 파우더 제품 9개의 1일 섭취량당 평균 가격 2.18즈워티(약 655원)보다 약 1.9배 비싼 가격대를 보임

한편, 파우더 제품 9개의 섭취일수 평균은 21일로, A사 제품 섭취일수인 28일과 비교했을 때 A사 제품이 7일 더 긴 것으로 나타남

Point. 2 경쟁제품 17개 중 A사 제품과 같은 제품 형태인 파우더 제품 9개의 내부포장 형태를 조사한 결과, 6개 제품이 플라스틱 통 포장인 것으로 나타났으며, 3개 제품만이 A사 제품과 같은 플라스틱 파우치 포장인 것으로 나타남. 이 중 스틱형 파우더 형태를 띠는 플라스틱 파우치 포장 제품은 1개 뿐인 것으로 나타남

파우더 제품 9개의 함유 콜라겐 원료로는 피쉬 콜라겐 함유 제품이 7개, 기타 콜라겐 함유 제품이 2개로 나타남. 이 중 피쉬 콜라겐 함유 제품의 콜라겐 원료는 가수분해 피쉬 콜라겐이 3개, 피쉬 스킨 콜라겐이 3개, 피쉬 콜라겐이 1개로 조사됨

Capsule · Tablet Collagen

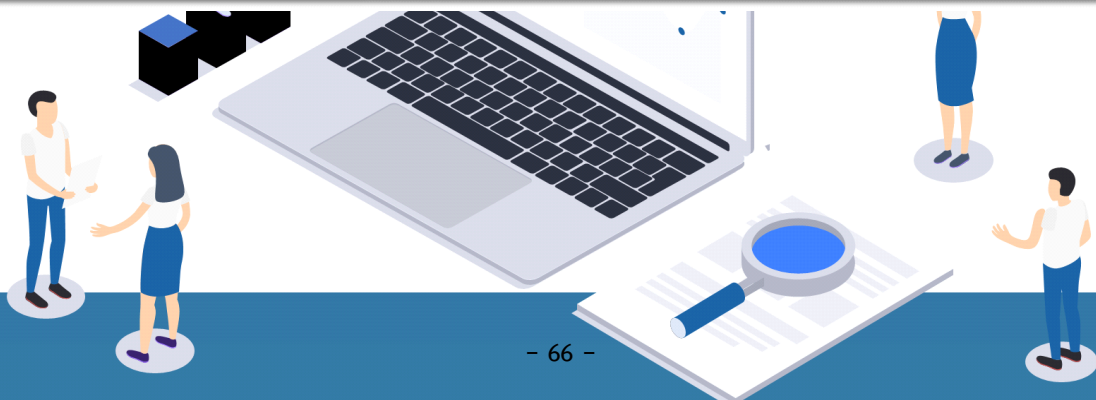


Point. 1 A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 4.17즈워티(약 1,250원)으로, 경쟁제품 17개 중 캡슐 제품 5개의 1일 섭취량당 평균 가격 1.71즈워티(약 512원)보다 약 2.4배 비싼 가격대를 보임. 한편 정제 제품 3개의 1일 섭취량당 평균 가격은 1.65즈워티(약 493원)로 캡슐 제품 평균보다 저렴했으며, A사 제품의 1일 섭취량당 가격은 정제 제품 평균보다 약 2.5배 비싼 것으로 확인됨

한편, 캡슐 제품 5개의 섭취일수 평균은 28일로 A사 제품 섭취일수인 28일과 같았으며, 정제 제품 3개의 섭취일수 평균은 25일로 A사 제품이 3일 더 긴 것으로 나타남

Point. 2 경쟁제품 17개 중 캡슐 및 정제 제품 8개의 내부포장 형태를 조사한 결과, 4개 제품이 플라스틱 블리스터 팩 포장 형태를 보였으며, 2개 제품이 플라스틱 통 포장 형태를, 나머지 2개 제품이 유리 병 포장 형태를 보이는 것을 확인함

캡슐 및 정제 제품 8개의 함유 콜라겐 원료로는 피쉬 콜라겐 함유 제품이 4개, 기타 콜라겐 함유 제품이 4개로 나타남. 이 중 피쉬 콜라겐 함유 제품의 콜라겐 원료는 피쉬 콜라겐이 2개, 가수분해 피쉬 콜라겐이 1개, 피쉬 스킨 콜라겐이 1개로 조사됨



Poland Market Competitor



Point. 1



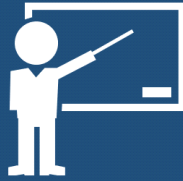
폴란드 시장 경쟁기업 4개사 모두 폴란드 대표 온라인 쇼핑몰인 알레그로, 세네오에 모두 진출한 것으로 나타남. 또한 마이비타를 제외한 3개사는 자사 홈페이지를 통해 제품 구매 서비스를 진행하고 있는 것으로 나타남. 또한 경쟁기업 4개사 중 마이비타를 제외한 3개사는 모두 폴란드 대표 드럭스토어 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓 오프라인 매장에 진출한 것이 확인됨. 이 중 3개사가 모두 진출한 오프라인 매장은 폴란드 대표 드럭스토어인 슈퍼팜으로 나타남

Point. 2



폴란드 시장 경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. 특히 올림프 랩스는 자사 스포츠 브랜드 페이지를 따로 별도로 운영하고 있었으며, 노블 헬스는 자사 공식 블로그를 추가로 운영해 제품 홍보를 진행하고 있었음. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 활용하고 있는 기업이 각각 2개사씩 있는 것으로 나타남. 사용 SNS 플랫폼 수가 가장 많은 경쟁기업은 노블 헬스로, 페이스북을 비롯해 인스타그램, 유튜브 플랫폼을 활용하고 있는 것으로 확인됨

Buyer Interview



Point. 1



폴란드 현지 바이어 인터뷰 결과, 바이어 5명 중 4명이 A사 제품의 가격이 비싸다는 피드백을 전달한 것으로 나타남. 특히 알리네스 바이어는 현지 인기 콜라겐 제품의 가격이 50-80즈워티 정도라고 언급했는데, 이는 A사 제품 가격인 약 116.81즈워티보다 낮은 가격임. 한편 입태가 지미니 바이어는 A사 제품 가격이 용량 대비 비싼 편이나 허용할 수 있는 수준이라는 피드백을 보였으며, 므원 올리스키 바이어 역시 경쟁제품 대비 A사 제품의 가격이 합리적이라고 피드백함

Point. 2



폴란드 현지 바이어 인터뷰 결과, 현지 소비자들은 섭취 간편성을 중요하게 고려하기 때문에 파우더 형태의 콜라겐 제품보다 캡슐이나 정제 형태의 콜라겐 제품을 선호한다는 피드백을 수취함. 또한 최소 3개월 분량 이상의 제품을 구매하는 소비자가 많아 대용량 제품에 대한 선호도가 높다는 피드백을 수취함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스타티스타(Statista), 'Most popular online shops by number of users in Poland in 2020', 2020.12.06

■ 참고 사이트

1. 폴란드 통계청 홈페이지 (stat.gov.pl)
2. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
3. 국제표준화기구 홈페이지 (www.iso.org)
4. 로스만(Rossmann) 홈페이지 (www.rossmann.de/de)
5. 슈퍼팜(Superpharm) 홈페이지 (www.superpharm.pl)
6. 오상(Auchan) 홈페이지 (www.auchan.fr)
7. 카우플란트(Kaufland) 홈페이지 (www.kaufland.de)
8. 올림프 랩스(Olimp Labs) 홈페이지 (en.olimp-labs.com)
9. 올레오팜(Oleofarm) 홈페이지 (oleofarm.pl)
10. 노블 헬스(Noble Health) 홈페이지 (noblehealth.pl)
11. 마이비타(Myvita) 홈페이지 (www.myvita.pl)
12. 알리네스(Aliness) 홈페이지 (aliness.pl)
13. ап테카 지미니(Apteka Gemini) 홈페이지 (www.aptekagemini.pl)
14. 므윈 올리스키(Młyn Oliwski) 홈페이지 (sklep.mlynoliwski.pl)
15. 스클레프 쥐차(Sklep Życia) 홈페이지 (www.sklepzycia.pl)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.02.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea