2021년 4월 aT(한국농수산식품유통공사) 호치민지사 KATI 수출뉴스

[베트남_호치민] 진수푸드, 한국식 해물 라면 출시

2021년 4월 14일, 호치민지사

□ 진수 푸드 (Chin Su Foods)

- 종합 식음료분야 민영기업 1위기업인 마산그룹의 소스 및 면류 생산 계열사로 베트남 국민소스로 불리는 '진수' 칠리소스를 생산하는 업체임
- 마산그룹 진수푸드에서 생산하는 피시소스, 칠리소스, 간장류 등이 베트남 소스, 드레싱 시장점유율에서 모두 상위권에 위치하는 만큼, 진수그룹의 제품은 베트남 소비자에게 매우 친숙한 이미지를 갖고 있음
- 진수푸드는 소스류 외 라면류도 취급하고 있으며, 대표적으로 오마치(Omachi), 코코미(Kokomi)가 있고 베트남 국민라면인 하오하오(Hao Hao)와 더불어 오마치 라면 또한 베트남 소비자에게 국민라면 중 하나로 인식이 되어 있음

○ 베트남 라면류 브랜드별 시장 점유율(2020년)

브랜드명	회사명	2018 점유율(%)	2019 점유율(%)	2020 점유율(%)
Hao Hao	Ace Cook	15.6	14.9	14.3
Vina Acecook	Ace Cook	12.2	11.8	11.5
Omachi	Masan Group	9.4	10.3	10.8
3 Mien	Uniben JSC	12.5	11.5	10.7
Kokomi	Masan Group	8.8	9.4	9.9
Gau Do	Asia Foods	8.0	7.8	7.6
Hao 100	Ace Cook	4.8	4.4	4.0
A-One	Ve Wong	4.1	3.7	3.5
Modern	Ace Cook	2.5	2.8	2.9
Vi Huong	Thien Huong Foods	2.5	2.4	2.3

출처: Euromonitor

- 2020년 기준 베트남 라면 시장은 에이스쿡(Ace Cook), 마산그룹(Masan Group)이 시장 전체의 50% 이상을 점유하고 있으며, 베트남 회사가 전체 라면 시장 점유율의 90% 이상을 차지하고 있을 만큼 베트남 라면 회사가 시장을 주도하고 있음을 알 수 있음
- 베트남 라면은 한국 라면에 비해 양이 적으며, 일반적으로 쌀로 만들어진 면으로 밀가루 면에 비해 맑고 투명함
- 보통 건더기, 야채, 액상, 분말 수프 등 3~4개의 수프가 들어가 있으며 오래 끓이지 않고 뜨거운 물만 부어 바로 먹는 경우가 많음

□ 현지화된 한국식 해물라면 코코미 출시

- 최근 진수푸드가 런칭한 코코미(Kokomi) 해물라면이 한국 스타일을 강조하여 이슈가 되었음

- 코코미 해물라면은 유행에 민감한 젊은 학생층을 타깃으로 하여 출시된 것으로 판단되며 한국스타일임을 강조하기 위해 '해물라면'이라는 표기를 하였으며, 가격 또한 상대적으로 저렴한 10봉/2,500원(약 50,000VND) 수준으로 측정하였음

코코미 라면 광고

출처: Youtube

□ 한국라면 열풍

- 최근 베트남에서 한국 라면의 수출이 증가하고 있음에 따라 '한국 매운 라면', '해물라면' 등 한국식 라면임을 강조한 마케팅이 증가하고 있음
- 이는 한류에 따른 K-Food의 유행 등으로 면류 소비량이 세계 5번째로 높은 베트남에서 한국라면의 인기가 높아지고 있기 때문으로 추정됨
- 한국라면은 한식당 및 소매점 판매 외 현지 프렌차이즈인 '미까이 한쿡'(Mì Cay Hàn Quốc)을 통해 현지인들에게 많이 소개되고 있음
- 미까이 한쿡에서는 7단계의 매운 맛을 선택하게 되어 있으며, 주로 한국인이 먹는 형태가 아닌 샤브샤브의 형태로 라면을 제공하고 있음(1인분: 약 49,000 vnd)
- 이에 따라 한국라면은 현지소비자들에게 맵다는 이미지가 많이 각인되어 있음
- 또한, 최근 하노이에서는 미까이 한쿡 프렌차이즈 외에 한국식 즉석 라면점이 오픈되어 현지 이슈가 된 바 있음

하노이 즉석라면집 라면

현지 판매 `한국라면`

□ 현지 유통 라면 가격

품목	국가	가격	비고
Hao Hao	베트남	3,200/봉	
Lau Thai	베트남	5,700/봉	
Omachi	베트남	7,000/봉	
Kokomi	베트남	2,500/봉	
붉닭볶음면	한국	30,000/봉	
신라면	한국	23,400/봉	
진라면	한국	19,400/봉	
wai wai	태국	8,000/봉	

출처: aT호치민지사 직접조사

□ 對베트남 주요 국가별 라면 수출 현황

(단위 : 톤, 천$)

구분	2016		2017		2018		2019		2020	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	2,105	6,984	5,769	13,701	4,919	14,875	5,671	19,175	5,256	16,875
한국	2,100	6,956	4,690	13,697	4,068	14,870	5,669	19,159	5,252	16,854
대만	5	28	1079	4	851	5	2	15.85	4	21

※자료원: Global Trade Atlas / HS Code : 1902301010(라면)

- GTA 통계자료에 따르면 베트남으로 수출되는 외국산 라면은 한국산 및 대만산으로 조사 되며, 대부분이 한국산으로 조사

□ 시사점

- 코로나19가 장기화됨에 따라 자택에서 요리를 해먹거나 편의점 간편식으로 끼니를 챙기는 소비자가 증가됨에 따라 간편식사류 수요 증가
- 특히, 호치민의 경우 외국산 식품에 대한 수용도가 높으며 신제품에 대한 구매율이 높기에 신규 시장 진출시 상대적으로 유리하다고 판단됨
- 한국어가 현지인의 인기 학습언어가 된 만큼, 현지 대학교에서 한국어과를 신설하고 있으며, 한국어를 배우는 학생이 대학생 기준 2만명에 달하는 만큼 한국어를 활용한 마케팅이 효과가 있을 것이라는 관점을 가진 업체가 증가하고 있음
- 이에 따라, 우리말을 활용한 한글 마케팅이 트렌드에 민감한 MZ세대(밀레니얼 세대+Z세대) 소비자들에게 이목을 끌 수 있을 것으로 전망되는 바 관련 업체 참고할 것

□ 참조링크

1.「CHIN-SU」,chinsuvn.com

2.「MÌ NẤU KOKOMI 90 KAYAKAY]」https://www.youtube.com/watch?v=k_oevb_kcl0, 2021.04.03.