


2021 주요 해외 K-fresh-Zone 마켓테스트 결과 [말레이시아 쿠알라룸푸르]

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	애호박	
제조사(수출업체) manufacturer	엘**역	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 주키니	
	◆ 제조사 manufacturer : Natu**	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2021.03
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s +	쿠알라룸푸르 / 기타(슬랑오르, 이포, 클랑, 무아르, 수방 등)	주부 / 기타(마케팅, 세일즈, 학생, IT 등)
35%/65%	30%/17%/53%	50% / 50%	40% / 60%

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명/2%	1명/4%	5명/27%	10명/52%	3명/15%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/2%	1명/3%	5명/27%	12명/60%	2명/8%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	1명/5%	5명/27%	12명/58%	2명/10%
네이밍 평가 Naming evaluation	3명/15%	6명/31%	7명/35%	3명/13%	1명/6%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/1%	1명/4%	7명/39%	10명/51%	1명/5%
가격 평가 Price evaluation	2명/10%	11명/55%	5명/25%	2명/10%	0명/0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12명/60%	1명/5%	3명/15%	3명/15%	1명/5%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/5%	2명/10%	1명/5%	0명/0%	5명/25%	11명/55%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명%	명%	3명 /13%	3명 /13%	명%	명%	명%	2명 /10%	2명 /10%	명%	명%	명%	5명 /23%	3명 /13%	2명 /10%
이유 및 분석 reason & analysis	요리를 많이 해서 먹는 연령대가 아님, 주키니와 구별이 어려움					가격이 비싸나, 식감이 좋고 맛도 좋음					식감이 좋고 먹기 편함, 건강에 좋은 느낌				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	5링깃 이하(10%)	5~10링깃(80%)	10링깃 이상(5%)
이유 및 분석 reason & analysis	주키니와 비슷한 가격대면 구매의향이 있음	상품성이 있고 식감과 맛이 좋아 구매 의향이 있음	포장지를 비닐에서 종이로 변경 필요

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

애호박	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 소비자들이 애호박을 주키니와 유사한 상품으로 인식하고있어 가경 경쟁력 제고 필요 - 비닐 포장지에 대한 지적이 있었으며, 환경을 위해 종이 포장지로 변경 희망 - 애호박이 생소한 소비자들이 있어 레시피와 함께 제공하거나 시식행사를 통한 주기적인 샘플링 필요
-----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 말레이시아는 이동제한명령으로 인해 오프라인 행사가 불가하여 온라인 K-Fresh Zone, SNS를 활용한 온라인 홍보를 적극적으로 추진할 계획 - 백신접종을 시작하여 하반기에 확진자수가 감소할 경우 주기적인 오프라인 마켓 테스트 및 판촉활동을 통해 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	-K-FRESH ZONE에 제품 소개 및 레시피 자석 브로셔를 비치하여 K-FRESH 활용법을 적극 홍보하고 있음