

2021 주요 해외 K-Fresh-Zone 마켓테스트 결과 [말레이시아 쿠알라룸푸르]

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	양파	
제조사(수출업체) manufacturer	엘**역	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 양파	
	◆ 제조사 manufacturer : H&* Gr*****	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2021.03
설문 응답자 수 Number of respondents	21명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s +	쿠알라룸푸르 / 기타(슬랑오르, 뿌뜨라자야, 수방 등)	주부, 은행원, 영업, 엔지니어 등
38.1%/61.9%	38%/24%/38%	52% / 48%	주부 5%/기타 95%

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명/5%	1명/7%	6명/29%	9명/41%	4명/18%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	4명/17%	9명/43%	5명/25%	3명/15%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	5명/22%	11명/52%	5명/26%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	0명/0%	3명/15%	11명/50%	7명/35%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/2%	1명/4%	7명/34%	7명/36%	5명/24%
가격 평가 Price evaluation	6명/29%	6명/29%	4명/19%	4명/19%	1명/4%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	11명/52%	3명/14%	3명/14%	2명/10%	2명/10%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/10%	1명/5%	1명/5%	1명/5%	1명/5%	15명/70%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명%	명%	3명 13%	3명 13%	명%	명%	명%	2명 10%	2명 10%	명%	명%	명%	5명 23%	3명 13%	3명 13%
이유 및 분석 reason & analysis	요리를 많이 해서 먹는 연령대가 아님, 다른 양 파와 차별성이 없음					가격이 비싸나, 상대적으로 단맛이 좋음					안전하고 믿을수 있는 제품				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	6링깃 이하(30%)	7~8링깃(60%)	8링깃 이상(10%)
이유 및 분석 reason & analysis	타국산 양파와 비슷한 가격대면 구매의향이 있음	상품성이 있고 식감과 맛이 좋아 구매 의향이 있음	고급 포장 및 태그 추가시 고가로 인식

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

양파	<ul style="list-style-type: none"> - 타국산 양파와 비교하여 특별한 차이가 없다고 인식하고 있어 가격 경쟁력 제고 필요 - 고급 양파로 인식되기 위해 고급 포장 및 태그 포장 필요 - 양파와 다른 신선농산물을 패키지 상품으로 판매 및 마케팅 필 요
----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 말레이시아는 이동제한명령으로 인해 오프라인 행사가 불가 하여 온라인 K-Fresh Zone, SNS를 활용한 온라인 홍보를 적극적으 로 추진할 계획 - 백신접종을 시작하여 하반기에 확진자수가 감소할 경우 주기적인 오프라인 마켓 테스트 및 판촉활동을 통해 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - K-FRESH ZONE에 제품 소개 및 레시피 자석 브로셔를 비치하여 K-FRESH 활용법을 적극 홍보하고 있음 - SNS를 통해 양파 활용 레시피 소개