


2021 주요 해외 K-fresh Zone 마켓테스트 결과 (베트남 하노이)

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	경북사과	
제조사(수출업체) manufacturer	경*	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 사과	
	◆ 제조사 manufacturer : 다*	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	21.03
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하노이 / 기타(지방도시)	주부/회사원/학생/기타
20% / 80%	33% / 53% / 14%	80% / 20%	70%/23%/3%/4%

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	3명/10%	18명/60%	7명/23%	2명/7%
시식 전 인상 Impression before eating	1명/2%	2명/8%	17명/58%	8명/24%	2명/8%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/2%	2명/7%	15명/50%	10명/33%	2명/8%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명/2%	1명/3%	8명/28%	18명/59%	2명/8%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/2%	2명/8%	12명/40%	11명/37%	4명/13%
가격 평가 Price evaluation	3명/10%	5명/17%	18명/60%	3명/10%	1명/3%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명/7%	2명/7%	6명/20%	15명/50%	1명/3%	2명/7%	2명/6%
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/9%	2명/7%	2명/7%	2명/7%	2명/7%	16명/53%	3명/10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명%	1명 3%	3명 10%	6명 20%	명%	명%	1명 3%	5명 17%	10명 33%	명%	명%	명%	1명 4%	3명 10%	명%
이유 및 분석 reason & analysis	타국산의 비해 모양과 맛, 식감이 뛰어난					한국과일은 비싸긴 하나 믿고 구매할 수 있음					가족들이 먹기에 좋은 과일이라고 판단				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 (lg) Price range	80,000동 미만(30%)	80,000~12,000동(40%)	12,000동 초과(30%)
이유 및 분석 reason & analysis	현지의 가격과 동일하면 한국 사과의 선호도가 월등히 높음	현지보다는 조금 비싸다 부담 없이 구매한다는 비중이 높음	품질이 좋아 가격이 비싸도 구매하는 비율이 꽤 높음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

사과	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 사과는 모양, 식감, 맛 등에서 타국산에 비해 월등히 좋음 - 가격은 조금 비싸나 구매한다는 반응이 많았음
----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- KFZ 상품으로 출하시기에 맞춰 수시 발주해 매대에 상시진열 및 안내 POP배치, 판매원의 적극적인 홍보 진행
레시피 활용방안 recipe application plan	- 사과주스, 과일샐러드 등 레시피를 활용한 시식진행 및 안내 진행