

[베트남\_호치민] 도시 봉쇄로 인한 생필품 구매 해결책 방안

2021년 9월 8일, 호치민지사

□ 박화산(Bách hóa Xanh) 유통매장 24시간 운영

- 베트남 식자재 유통매장인 박화산(Bách hóa Xanh)은 호치민 코로나가 심해짐에 따라 소비자 집중현상 및 ‘생필품 난민’ 현상을 해결코자 7월 19일부로 호치민시 및 투득시 내 35개 매장에서 24시간 영업을 실시
- 박화산유통매장 24시간 영업 정책에 따라 기존 상품 물량 대비 200-300%를 증가시켰으며, 같은 계열사 전자제품 유통업체인 테저이지동(The gioi di dong) 및 디엔마이싼(Dien May Xanh)의 3,000여명의 직원을 박화산 유통매장으로 투입시킴
- 강력한 사회적거리두기 시행 이후 일부 생필품 및 신선품목에 가격 상승 논란이 있었으나 24시간 영업을 개시하면서 가격을 정상화하여 호치민시 산업무역부에 정상화된 가격을 다시 신고함
- 사재기 심화에 따른 가격 인플레이션 현상이 발생하는 바 베트남 당국은 지속적인 유통매장 검사를 통해 라벨링 부착, 원산지 정보 공개 등 적극적인 검열에 나서고 있음



24/24 운영



산업무역부 산하 시장관리국 가격점검

출처: phunuonline.com.vn, nld.com.vn

□ AEON몰 이동식 생필품 차량

- 호치민시 산업무역부에 따르면, 7월 13일부터 베트남 AEON 마트는 이동식 식자재(채소, 과일, 고기 등) 및 생필품을 판매하는 차량 4대를 운행 시작하였으며 편빈군, 빈탄군, 3군 및 7군 등에서 정해진 시간에 생필품을 판매함
- 이는 호치민시에 시행되는 강력한 사회적거리두기에 따른 시민 외출금지로 인

한 생필품 구매 애로 해소를 위한 유통매장의 유동적인 판매 형태로 보이며, 저렴한 가격 및 신선한 신선식품을 주로 판매함으로써 소비자들에게 브랜드 이미지를 각인시킬 수 있는 기회가 되었다고 평가됨



식량차량



호치민시 식량 구매



하노이 롱비엔군

출처: cafef.vn, congthuong.vn

□ 버스를 개조한 이동식 미니슈퍼마켓

- ‘이동식 미니슈퍼마켓’은 Grove Fresh(채소유통매장) 및 Samco (베트남 상용차 제조사)의 합작으로 제작되었으며, 사회적거리두기로 인하여 투득시 헵빈찬(Hiệp Bình Chánh) 지역내 격리 및 봉쇄지역 주민들에게 채소 및 다양한 식자재 등을 합리적인 가격에 판매함
- 8월 6일부터 시작된 ‘이동식 미니슈퍼마켓’은 코로나19 예방을 위하여 최대 손님 2명이 들어올 수 있으며, 판매 직원들은 백신 접종 및 방호복을 착용하며, 매일 3번 버스 소독 및 9시부터 16시까지만 운영함
- 호치민시 무역산업부는 5-10대의 버스를 추가로 개조할 예정이며, 8월 중순에 3대의 ‘이동식 미니슈퍼마켓’을 운행할 예정임



버스 외부



버스 내부



버스 내부

출처: vietnamnet.vn, tuoi tre

□ 방역로봇을 활용한 식품배송

- 동나이성과 Lac Hong 대학교의 합작으로 야전병원, 격리 및 봉쇄지역에 식품 및 필수품 등을 전달하기 위하여 방역로봇을 개발하였으며, 최대 100kg 적재 및 200m 거리까지 조종이 가능함
- 방역 로봇에 스피커 및 카메라를 설치하여 로봇 조종사는 해당 구역 도착안내 방송 및 실시간으로 물품 수령 확인 및 수령자와 통화가 가능하며, 방역로봇은 격리된 주민들에게 생필품을 전달하고 소독제를 뿌리는 등 코로나19 방역 로봇 역할을 톡톡히 하고 있음



방역로봇 식품전달



격리시설

출처: nld.com.vn

□ 시사점

- 현재 코로나가 확산되고 있는 베트남 호치민지역에서 안정된 필수 식료품 구매는 코로나 방역에 가장 중요한 부분 중 하나로 인식되고 있음
- 이에 따라 유통채널은 배달 어플리케이션 외에 이동식 오프라인 유통매장을 통해 현지 소비자에게 직접 찾아가 식품을 안내하고 판매 형태를 보이고 있음
- 쇼핑물 및 식자재 유통매장은 생필품 운송차량 운행 및 버스를 개조한 미니슈퍼마켓을 이용하여 생필품 및 식품 구매 애로사항을 해결하고자 노력함에 따라 현지인들에게 좋은 브랜드 이미지 각인 및 지속가능한 수익이 발생하기 때문에 앞으로 더 많은 유통업체가 이동식 생필품 차량을 선보일 것으로 예상됨
- 코로나19 확산세로 인하여 유통 형태의 다변화가 이루어지고 있어, 수출업체는 베트남 진출시 이러한 변화에 대한 선조사 이후 진출할 시 효율적으로 베트남 시장에 진입할 수 있을 것이라 판단됨

□ 참조링크

1. 「35 cửa hàng Bách hóa Xanh mở bán xuyên đêm」, phunuonline.com.vn, 2021.07.19.
2. 「Bách hóa Xanh lên tiếng về bức xúc của khách hàng」, nld.com.vn, 2021.07.19
3. 「Hỗ trợ người dân Tp.HCM mua hàng thiết yếu: AEON Việt Nam triển khai siêu thị lưu động từ ngày 13/7 tại 4 điểm thuộc 3 quận」, cafef.vn, 2021.07.13
4. 「AEON Việt Nam tiếp tục triển khai bán hàng lưu động tại Hà Nội」, congthuong.vn, 2021.08.03.
5. 「Siêu thị bus di động, đưa lương thực thực phẩm tới từng khu phố」, vietnamnet.vn, 2021.08.08
6. 「Đồng Nai: Thử nghiệm rô bốt giao hàng trong khu cách ly」, nld.com.vn, 2021.08.08