

2022년 1월 aT(한국농수산물유통공사) 호치민지사 KATI 수출뉴스

[베트남_호치민] 베트남 껌 시장 현황

2022년 1월 12일, 호치민지사

□ 베트남 껌 시장 현황

- 2019년 껌 판매규모가 128백만 불이었던 베트남 껌시장이 코로나19 여파로 2020년 126백만 불로 감소하였으나 2021년 132백만 불을 기록하면서 코로나19로 주춤했던 베트남 껌 시장이 회복기에 돌입함(2020년 대비 매출액 5%↑)
- 지속되는 코로나19에 따라 마스크 착용을 생활화하면서 구강건조 및 입냄새 해결을 위한 껌 섭취가 매출액 상승에 영향을 끼친 것으로 보이며, 구매순위별 맛으로는 더블민트, 민트, 애플민트, 딸기, 블루베리, 메론, 그린티, 혼합과일 맛 순임

<베트남 껌 매출액 규모>

(단위: 백만 달러)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
껌	121.3	123.9	128.4	126.4	132.8

출처: 유로모니터

□ 베트남 껌 브랜드별 점유율 순위

- 브랜드 순위 1위, 3위, 5위를 보유한 위글리(Wrigley) 기업이 시장점유율 53.1%로 베트남 껌 시장 독보적 1위를 차지하고 있으며, 시장점유율 2위(22.2%)는 롯데그룹, 그 뒤를 이어 페르페티 반 멜레(Perfetti Van Melle) 기업이 시장 점유율 3위(19.3%)를 차지함

순위	브랜드명	제조사	점유율
1	Wrigley's	Wrigley Vietnam Ltd	27.3
2	Lotte	Lotte Vietnam Co Ltd	22.2
3	Cool Air	Wrigley Vietnam Ltd	22.0
4	Happydent	Perfetti Van Melle Vietnam	15.5
5	Extra	Wrigley Vietnam Ltd	3.8
6	Big Babol	Perfetti Van Melle Vietnam Ltd	3.0
7	Dr. Xylitol	Orion Food Vina Co Ltd	2.4
8	Mentos	Perfetti Van Melle Vietnam	0.8
9	Hubba Bubba	Mars Vietnam Co Ltd	0.2
10	그 외	그 외	2.8

출처: 유로모니터

□ 베트남 유통 제품 현황

품목(제품사진)	브랜드명	제조사	가격 / 용량
	Wrigley's	Wrigley Vietnam Ltd	22,900 VND / 58.4g
	Lotte	Lotte Vietnam Co Ltd	28,600 VND / 58g
	Cool Air	Wrigley Vietnam Ltd	22,000 VND / 58.4g
	Happydent	Perfetti Van Melle Vietnam	17,300 VND / 56g
	Extra	Wrigley Vietnam Ltd	30,000 VND / 56g
	Big Babol	Perfetti Van Melle Vietnam Ltd	6,200 VND / 16g
	Hubba Bubba	Mars Vietnam Co Ltd	40,000 VND / 56g

출처 : bachhoaxanh

□ 오토바이 및 음식을 연계한 베트남 껌 시장

◦ 오토바이 줄음 운전과 연계한 껌 광고

- 쿨에어(Cool Air) 브랜드는 2013년 오토바이와 연계하여 운전을 할 때 줄음이 오면 껌을 섭취하라는 광고 영상으로 현지인들의 관심을 사로잡았으며, 2021년 유료모니터 기준 껌 브랜드 순위 3위를 차지함
- 2018년 모터사이클데이터(Motocrcyclesdate)에 따르면, 베트남은 전 세계에서 오토바이가 4번째(1위 인도, 2위 중국, 3위 인도네시아)로 많은 나라로 꼽혔으나 인구수 대비 판매 대수는 세계 1위를 기록함



쿨에어(Cool Air) 광고 영상

출처: youtube

◦ 분 더우 맘 퓌름(Bún đậu mắm tôm) 식사 후 껌 섭취



분 더우 맘 퓌름 및 껌(음식 가운데 파란색)



맘 퓌름(mắm tôm)소스

출처: tadiha, bundaubong

- 분 더우 맘 퓌름의 분(bún)은 얇은 국수면, 더우(đậu)는 두부 그리고 맘 퓌름(mắm tôm)은 새우로 만든 액젓을 의미하며, 국수와 튀긴 두부 그리고 돼지고기와 순대를 같이 제공하는 하노이 전통 음식임
- 베트남 사람들은 맘 퓌름(mắm tôm)소스에 갈라만시, 고추, 설탕을 넣은 뒤 잘 섞어서 국수와 두부, 돼지고기 등을 찍어 먹으며, 맘퓌름소스의 향이 강하여 식당에서는 입가심용으로 껌을 제공함

- 베트남 언론매체 Kenh14는 식사 후 다른 사람과 바로 이야기하면 안되는 음식으로 분 더우 맘뚝(Bún đậu mắm tôm)을 선정하였으며, 현지인들 사이에서도 첫 데이트 음식으로 같이 먹으면 안되는 음식으로 알려져 있음

□ 시사점

- 베트남에서 오토바이는 출퇴근 수단일 뿐만 아니라 여행 이동 수단으로도 많이 이용하므로 오토바이 여행을 즐기는 사람들은 타겟으로 한 줄음 방지 껌 출시 및 홍보가 효과적일 것으로 보임
- 베트남의 경제 성장에 따라 오토바이뿐만 아니라 자동차 판매량이 증가하고 있으므로 추후 차량 이동 중 껌을 즐기는 소비자를 타겟으로 한 마케팅이 필요할 것으로 보임
- 분 더우 맘 뚝(Bún đậu mắm tôm) 등과 같은 베트남 음식과 연계하여 홍보할 경우 현지인들에게 조금 더 친근하게 다가갈 수 있을 것으로 판단됨

□ 출처

- 「Đề xuất thu phí bảo vệ môi trường với kẹo cao su」, antt.vn, 2021.09.04
- 「Ăn xong mấy món này thì nhất định đừng nói chuyện kéo làm người khác “chạy mất dép”」, kenh14.vn, 2018.01.21.
- 「Ăn xong mấy món này thì nhất định đừng nói chuyện kéo làm người khác “chạy mất dép”」, kenh14.vn, 2018.01.21.
- 「Quảng cáo sáng tạo hay chỉ vì doanh thu lợi nhuận quảng cáo」, quangcaoajc.wordpress.com, 2013.10.15.
- 「5 nước người dân mua nhiều xe máy nhất thế giới」, vnexpress, 2019.07.20.