## 2022년 1월 aT(한국농수산식품유통공사) 호치민지사 KATI 수출뉴스

## [베트남 호치민] 베트남 파이류 시장 현황

2022년 1월 12일, 호치민지사

#### □ 베트남 파이류 시장 현황

- 베트남 파이류 시장은 2017년부터 2021년까지 연평균 10% 성장세를 보여주며 코로나19펜데믹 속에서도 지속적으로 성장하고 있는 식품 품목으로 2021년 300백만 불 (약 3,582억 원)을 달성함

〈베트남 파이류 시장 판매규모〉

(단위: 백만 불)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
파이류	200	225	257	280	300

출처: 유로모니터

- □ 베트남 파이류 시장 브랜드 순위
- 베트남 파이류 시장은 오리온(Orion)제품의 점유율이 59.1%로 압도적으로 1위를 차지하고 있으며, 그 뒤로는 2위(12%) 솔라이트(Solite), 3위(7.1%) 후라(Hura), 4위(5.2%) 초코 P&N(Choco P&N) 등 순임

순위	브랜드명	제조사	점유율
1	Orion	Orion Group	59.1
2	Solite	Mondelez International Inc	12.0
3	Hura	Bien Hoa Confectionery Corp(Bibica)	7.1
4	Choco P&N	Pham Nguyen Confectionery & Candy Co Ltd	5.2
5	Apollo	Apollo Food Holdings Bhd	3.7
6	Hai Chau	Hai Chau Confectionery JSC	0.4
7	그 외	그 외	12.5

출처: 유로모니터

□ 베트남 문화와 연계한 파이류 제품 시장 현황



제사상에 오르는 초코파이



설 선물세트

출처: cafe, sagogifts

- 유교 문화가 남아 있는 베트남에서는 명절뿐 만 아니라 평상시에도 집 안에 제단을 마련하여 조상을 기리며 제사상에 초코파이를 올리는 문화가 있음
- 또한 베트남 설 명절(Tet)이 되면 선물세트가 출시되어 파이류 제품을 포함한 다양한 제품군을 하나에 포장하여 판매하고 있음

## □ 베트남 파이류 제품 현황

Choco Pie  Orion Orion Group 55,000 VND / 39	∂6g(127∦)
приня учения в приня в	
Solite Mondelez International Inc 51,800 VND / 27	76g(127  )
Hura  Bien Hoa Confectionery  Corp(Bibica)  26,000 VND / 16	68g(6기)
Choco PN  Pham Nguyen  Choco P&N  Choco P&N  Choco P&N  Confectionery & Candy Co Ltd  Confectionery & Candy Co Ltd	l6g(12개)
Apollo Apollo Food Holdings Bhd 57,000 VND / 36 출처: bach	

#### □ 시사점

- 파이류 제품은 간식으로 먹을 뿐 만 아니라 선물세트 및 제사상에 올리는 문화가 있기 때문에 코로나19 펜데믹 상황 속에서도 성장세를 유지한 것으로 보임
- 베트남 설에 현지인들은 귤나무, 벚꽃 나무, 노란 매화 나무를 사서 집에 장식하는 문화가 있으므로, 베트남 현지 문화와 연계한 시즌 한정판으로 출시할경우 트렌드에 민감한 MZ세대들에게 인기를 끌 것으로 보임

# □ 참조링크

- 1. 「Packaged cakes in vietnam」, portal.euromonitor, 2021.09
- 2. 「Đón Tết an vui cùng hộp quả Tết Orion Xuân Nhâm dân」, cafebiz.vn, 2021.12.02.