

2021년 한눈에 보이는  
**러시아 농식품 수출 교역조건 현황**



# CONTENTS

1. 시장현황 및 수입제도 .....	01
2. 품목별 수출가능 현황 .....	11
3. 비관세장벽 현황 .....	13
4. 수출 애로사항 .....	21
5. 현지화 자문보고서 .....	23

# 러시아 (RUSSIA)

## 1 시장현황 및 수입제도

### (1) 시장개요

#### □ 시장규모

- 2020년 식품시장 규모는 1,827억 2,900만 달러(한화 약 208조 5,121억 원)로, 전년 대비 3.0% 증가함
  - 신선식품 시장 규모는 1,046억 8,400만 달러(한화 약 119조 4,549억 원)이며, 전체 시장의 57.3%에 해당함
    - (\*) 채소류 및 과일류보다 육류와 낙농품(난류 포함) 시장이 더 큰 규모로 형성
    - (\*) 육류 시장 규모는 392억 3,900만 달러(한화 약 44조 7,756억 원)로 가장 큰 비중 (21.5%) 차지, 뒤이어 낙농품 시장 14.1%, 채소류 11.0%, 과일 및 견과류 8.2% 순
  - 가공식품 시장 규모는 780억 4,500만 달러(한화 약 89조 571억 원)로 전체 식품시장의 42.7% 차지하며, 스낵류 시장 규모가 전체의 20.8%로 가장 높음

< 식품시장 규모(2016~2020) >

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년대비 증감률
전체	152,732	181,806	173,571	177,367	182,729	100.0	3.0
신선식품	90,973	108,296	103,397	105,664	104,684	57.3	△0.9
- 육류	33,161	39,450	37,641	38,440	39,239	21.5	2.1
- 낙농품	22,551	26,812	25,568	26,097	25,806	14.1	△1.1
- 채소류	16,820	20,060	19,187	19,644	20,102	11.0	2.3
- 과일 및 견과류	14,526	17,313	16,549	16,932	15,030	8.2	△11.2
- 유지류	3,915	4,661	4,452	4,551	4,507	2.5	△1.0
가공식품	61,759	73,510	70,174	71,703	78,045	42.7	8.8
- 스낵류	29,894	35,707	34,173	34,992	38,006	20.8	8.6
- 베이커리 및 사리얼류	17,526	20,882	19,955	20,411	24,193	13.2	18.5
- 편의식품	6,921	8,281	7,946	8,161	8,302	4.5	1.7
- 소스 및 향신료	3,611	4,302	4,110	4,203	3,994	2.2	△5.0
- 스프레드 및 당류	2,994	3,374	3,073	3,002	2,727	1.5	△9.2
- 영유아용 식품	813	964	917	934	823	0.5	△11.9

출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공 (수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

## □ 소비인구 및 특성

- 2020년 인구 수는 1억 4,172만 2,205명, 중위연령은 40.3세로 젊은 세대의 비중이 비교적 낮은 편임
  - 25~54세의 비중은 43.38%로 집계되었으며, 뒤이어 14세 이하 17.24%, 65세 이상의 비중 15.53%, 순으로 나타남
  - (\*) 여성의 평균연령은 43.2세, 남성의 평균연령은 37.5세로 집계됨
  - 여성 인구 수는 전체 인구의 53.75%에 해당하는 약 7,616만 8,553명으로 집계되며, 남성 인구 수는 6,555만 3,652명으로 46.25%를 차지함
  
- 2020년 러시아의 월 평균 명목소득은 5만 1,344루블(한화 약 79만 원)로, 전년도 4만 7,867루블(한화 약 74만 원)에서 소폭 상승
  
- 2020년 식품 부문 1인당 연간 소비액은 1,252.12달러(한화 약 143만 원)로 전년 대비 3.0% 증가함
  - 연간 신선식품 소비액은 717.32달러(한화 약 82만 원)로 전년도와 유사한 수준
  - (\*) 육류 소비액이 268.88달러(한화 약 31만 원)로 가장 높은 비중(21.5%)을 보임
  - 1인당 연간 가공식품 소비액은 534.80달러(한화 약 61만 원)이며 스낵류(20.8%)와 베이커리 및 시리얼류(13.2%) 소비 비중 높게 나타남
  - (\*) 스낵류 소비액은 260.43달러(한화 약 30만 원)로 전년 대비 8.6% 증가하였으며, 베이커리 및 시리얼류는 165.78달러(한화 약 19만 원)로 집계

### < 1인당 식품 소비액(2016~2020) >

(단위 : 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)	전년대비 증감률
전체	1,051.34	1,249.28	1,191.03	1,215.90	1,252.12	100.0	3.0
신선식품	626.21	744.16	709.50	724.35	717.32	57.3	△1.0
- 육류	228.26	271.08	258.28	263.52	268.88	21.5	2.0
- 낙농품	155.23	184.24	175.45	178.90	176.83	14.1	△1.2
- 채소류	115.78	137.84	131.66	134.66	137.74	11.0	2.3
- 과일 및 견과류	99.99	118.97	113.56	116.07	102.99	8.2	△11.3
- 유지류	26.95	32.03	30.55	31.20	30.88	2.5	△1.0
가공식품	425.13	505.12	481.53	491.55	534.80	42.7	8.8
- 스낵류	205.78	245.36	234.49	239.88	260.43	20.8	8.6
- 베이커리 및 시리얼류	120.64	143.49	136.93	139.92	165.78	13.2	18.5
- 편의식품	47.64	56.90	54.52	55.95	56.89	4.5	1.7
- 소스 및 향신료	24.86	29.56	28.20	28.82	27.37	2.2	△5.0
- 스프레드 및 당류	20.61	23.18	21.09	20.58	18.69	1.5	△9.2
- 영유아용 식품	5.60	6.63	6.30	6.40	5.64	0.5	△11.9

출처 : STATISTA

- 신선식품 소비량 중 1인당 연간 채소류 소비량이 131.2kg로 가장 높으며, 뒤이어 낙농품이 64.7kg로 활발히 소비됨  
 (\* ) 1인당 연간 과일 및 견과류 소비량은 52.2kg, 육류는 48.9kg 순으로 집계
- 가공식품 중 베이커리 및 시리얼류의 1인당 연간 소비량이 84.9kg로 최고 수준  
 (\* ) 스낵류 소비량이 49.8kg, 편의식품 14.0kg, 스프레드 및 당류 9.4kg 순

< 1인당 식품 소비량(2016~2020) >

(단위 : kg,%)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년대비 증감률
신선식품	- 채소류	127.8	125.2	122.5	120.9	131.2	8.5
	- 낙농품	72.3	68.5	65.0	62.3	64.7	3.9
	- 과일 및 견과류	61.4	59.3	57.2	55.6	52.2	-6.1
	- 육류	50.8	48.7	46.6	45.2	48.9	8.2
	- 유지류	6.5	6.3	6.0	5.8	6.1	5.2
가공식품	- 베이커리 및 시리얼류	79.7	75.0	70.7	67.4	84.9	26.0
	- 스낵류	51.6	48.6	45.8	43.7	49.8	14.0
	- 편의식품	15.4	14.5	13.7	13.1	14.0	6.9
	- 스프레드 및 당류	12.1	11.2	10.4	9.8	9.4	-4.1
	- 소스 및 향신료	9.9	9.3	8.8	8.4	8.3	-1.2
	- 영유아용 식품	1.3	1.2	1.1	1.1	0.9	-18.2

출처 : STATISTA

(2) 수출입현황

□ 농식품 수출입규모

- 2020년 농식품 수출액은 234억 1,175만 7,000달러(한화 약 26조 7,152억 원)로 전년 대비 19.0% 증가
  - 주요 수출국은 터키(13.4%), 중국(9.8%), 카자흐스탄(8.5%)으로 집계  
 (\* ) 對터키 수출액은 31억 2,811만 3,000달러(한화 약 3조 5,695억 원)로 전년 대비 25.6% 증가하였으며, 연평균 16.9% 증가  
 (\* ) 중국으로의 수출액은 23억 263만 8,000달러(한화 약 2조 6,275억 원)로 전년 대비 61.1%, 연평균 43.9% 증가  
 (\* ) 對카자흐스탄 수출액은 19억 9,740만 3,000달러(한화 약 2조 2,792억 원)로 전년 대비 11.3% 증가함

< 국가별 농식품 수출현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	증감률	
							전년비 ('19/'20)	연평균 ('16~'20)
전체	13,963,490	17,090,764	20,497,394	19,679,353	23,411,757	100.0	19.0	13.8
1 터키	1,674,317	1,743,589	1,876,891	2,491,511	3,128,113	13.4	25.6	16.9
2 중국	536,518	647,422	970,781	1,429,286	2,302,638	9.8	61.1	43.9
3 카자흐스탄	1,300,697	1,424,102	1,505,302	1,794,772	1,997,403	8.5	11.3	11.3
4 이집트	1,238,058	1,779,950	2,146,716	1,469,154	1,955,082	8.4	33.1	12.1
5 벨라루스	766,134	966,240	1,185,417	1,282,494	1,308,825	5.6	2.1	14.3
6 우크라이나	547,084	637,810	620,259	649,546	695,900	3.0	7.1	6.2
7 사우디아라비아	246,663	343,646	497,038	346,776	690,994	3.0	99.3	29.4
8 우즈베키스탄	286,389	306,559	354,641	460,679	679,859	2.9	47.6	24.1
9 아제르바이잔	525,491	579,213	409,175	606,210	674,312	2.9	11.2	6.4
10 라트비아	288,308	276,171	537,012	409,897	486,243	2.1	18.6	14.0

출처 : Global Trade Atlas

- 수출 주력 품목은 밀과 메슬린(종자 제외)(33.5%)이며 이외 유지류, 곡류, 서류 등이 상위 수출품목에 해당
  - (\*) 밀과 메슬린(종자 제외) 수출액은 전년 대비 24.5% 증가한 78억 5,372만 9,000달러(한화 약 8조 9,619억 원)로 전체 수출액의 33.5% 차지
  - (\*) 해바라기씨 조유 또는 잇꽃 조유와 그 분획물 수출액은 18억 1,947만 5,000달러(한화 약 2조 762억 원)로 전년 대비 10.3% 증가하였으며 전체 수출의 7.8% 차지
  - (\*) 수출 상위 10개 품목 중 곡류, 조유, 정제유 등이 주를 이루며, 가공식품 중 대량 형태가 아닌 코코아 조제품(2.1%)이 수출액 상위에 위치함

< 품목별 농식품 수출현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	증감률	
							전년비 ('19/'20)	연평균 ('16~'20)
전체	13,963,490	17,090,764	20,497,394	19,679,353	23,411,757	100.0	19.0	13.8
1 밀과 메슬린 (종자 제외)	4,170,992	5,736,495	8,324,549	6,307,167	7,853,729	33.5	24.5	17.1
2 해바라기씨 또는 잇꽃 조유와 그 분획물(화학적으로 변형하지 않은 것)	1,006,403	1,322,084	1,186,577	1,649,154	1,819,475	7.8	10.3	16.0
3 보리(종자 제외)	423,284	731,210	1,025,627	704,746	897,110	3.8	27.3	20.7
4 해바라기씨유 또는 잇꽃유와 이들의 분획물(화학적으로 변형되지 않은 것)	433,908	458,655	420,999	471,732	652,632	2.8	38.3	10.7
5 해바라기씨	83,629	136,094	52,148	255,694	562,510	2.4	120.0	61.0
6 저에루크산 유채씨 또는 콜자 조유 및 그 분획물 (화학적으로 변형하지 않은 것)	163,587	231,561	353,333	496,067	534,861	2.3	7.8	34.5
7 그 밖의 대량 형태가 아닌 코코아 조제품	318,426	359,630	425,443	486,654	495,766	2.1	1.9	11.7
8 대두(종자 제외)	132,651	166,935	288,146	269,431	414,955	1.8	54.0	33.0
9 대두유 및 그 분획물(검 제거 여부와 상관없다)	304,174	348,371	339,757	332,716	410,847	1.8	23.5	7.8
10 시탕수수당 또는 시탕무당과 화학적으로 순수한 지당(정제한 것)	56,145	273,377	179,365	254,171	393,015	1.7	54.6	62.7

주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배, 수산물 등은 제외함

주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

출처 : Global Trade Atlas

- 2020년 농식품 수입액은 271억 4,305만 7,000달러(한화 약 30조 9,729억 원)로 전년도보다 2.3% 소폭 감소
  - 주요 수입국은 벨라루스(14.3%), 중국(5.4%), 브라질(5.2%), 독일(5.0%), 에콰도르(4.3%) 순으로 집계
    - (\*) 벨라루스산 농식품 수입액은 전년 대비 2.0% 감소한 38억 8,000만 달러(한화 약 4조 4,275억 원)로 집계되었지만 최근 5년간 연평균 5.3% 증가세
    - (\*) 중국산 농식품 수입액은 14억 7,000만 달러(한화 약 1조 6,774억 원)로 전년 대비 9.8% 감소했으며, 브라질산은 전년 대비 4.1% 감소한 14억 2,000만 달러(한화 약 1조 6,204억 원)로 집계
    - (\*) 독일산 농식품 수입액은 전년 대비 2.8% 감소한 13억 7,000만 달러(한화 약 1조 5,633억 원), 에콰도르산 농식품 수입액은 3.3% 감소한 11억 8,000만 달러(한화 약 1조 3,465억 원)로 집계

< 국가별 농식품 수입현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	증감률	
							전년비 ('19/'20)	연평균 ('16~'20)
전체	23,998,676	27,015,032	27,730,705	27,789,143	27,143,057	100.0	△2.3	3.1
1 벨라루스	3,150,000	3,680,000	3,800,000	3,960,000	3,880,000	14.3	△2.0	5.3
2 중국	1,630,000	1,720,000	1,750,000	1,630,000	1,470,000	5.4	△9.8	△2.5
3 브라질	2,190,000	2,480,000	1,360,000	1,480,000	1,420,000	5.2	△4.1	△10.3
4 독일	1,070,000	1,290,000	1,470,000	1,410,000	1,370,000	5.0	△2.8	6.4
5 에콰도르	1,180,000	1,260,000	1,250,000	1,220,000	1,180,000	4.3	△3.3	0.0
6 터키	596,000	781,000	883,000	1,000,000	1,160,000	4.3	16.0	18.1
7 이탈리아	785,000	988,000	1,140,000	1,100,000	1,050,000	3.9	△4.5	7.5
8 인도	830,000	948,000	920,000	851,000	1,030,000	3.8	21.0	5.5
9 프랑스	719,000	899,000	943,000	896,000	957,000	3.5	6.8	7.4
10 아르헨티나	587,000	506,000	710,000	670,000	641,000	2.4	△4.3	2.2

출처 : Global Trade Atlas

- 바나나 수입액은 11억 1,675만 7,000달러(한화 약 1조 2,743억 원)로 4.1% 비중의 가장 높은 수입 규모를 보임
  - (\*) 뒤이어 치즈(체다와 콜비 포함) 수입액은 전년 대비 4.2% 증가한 9억 2,247만 3,000달러(한화 약 1조 526억 원), 대두(종자 제외) 수입액은 8.8% 증가한 8억 5,785만 8,000달러(한화 약 9,789억 원) 기록



(\*) 이 외에도 포도로 만든 와인 8억 5,339만 2,000달러(한화 약 9,739억 원), 팜유와 그 분획물이 7억 9,316만 4,000달러(한화 약 9,051억 원) 순으로 집계

< 품목별 농식품 수입현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	증감률		
							전년비 ('19/'20)	연평균 ('16~'20)	
전체	23,998,676	27,015,032	27,730,705	27,789,143	27,143,057	100.0	△2.3	3.1	
1	바나나(신선 또는 건조한 것, 플랜틴 제외)	999,212	1,140,357	1,154,707	1,119,909	1,116,757	4.1	△0.3	2.8
2	치즈(체다와 콜비 포함)	604,278	733,484	746,997	884,975	922,473	3.4	4.2	11.2
3	대두(종자 제외)	975,898	963,850	989,584	788,272	857,858	3.2	8.8	△3.2
4	포도로 만든 와인(스파클링 제외, 알코올 첨가, 2리터 이하의 용기)	513,461	752,159	773,336	873,991	853,392	3.1	△2.4	13.5
5	팜유와 그 분획물(화학적으로 변형되지 않은 것)	647,018	702,599	752,397	663,616	793,164	2.9	19.5	5.2
6	기타 식품 조제품	462,131	583,495	624,459	659,028	698,534	2.6	6.0	10.9
7	쇠고기, 뼈없는 것, 냉동	767,073	853,383	857,596	792,618	696,315	2.6	△12.1	△2.4
8	토마토(신선한 것이나 냉장한 것)	492,202	561,557	645,818	637,203	525,128	1.9	△17.6	1.6
9	버터	365,853	486,850	379,318	567,739	497,871	1.8	△12.3	8.0
10	사과(신선한 것)	370,888	408,861	521,495	390,937	476,821	1.8	22.0	6.5

주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배, 종자 등은 제외함

주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

출처 : Global Trade Atlas

□ 한국의 對러시아 농식품 수출현황

○ 2020년 한국산 농림축산식품의 對러시아 수출액 1억 8,076만 6,900달러(한화 약 2,063억 원)로 전년 대비 11.7% 감소

- 소스, 소스제조용 조제품과 커피크리머 수출액 비중은 각각 9.5%, 7.1%로 집계

(\*) 소스, 소스제조용 조제품은 1,711만 6,600달러(한화 약 195억 원)로 전년 대비 25.8% 증가한 반면 커피크리머 수출액은 1,291만 5,100달러(한화 약 147억 원)로 전년 대비 5.5% 감소

- 물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것)(5.8%), 조제품 기타(5.0%), 라면(4.1%) 순  
 (\*) 물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것) 수출액은 전년 대비 3.4% 감소한 1,043만 8,600달러(한화 약 119억 원)  
 (\*) 조제품 기타 수출액은 908만 6,100달러(한화 약 104억 원)로 전년 대비 169.8% 증가했으며, 라면 수출액은 742만 8,400달러(한화 약 85억 원)로 전년 대비 12.9% 증가

< 한국의 對러시아 수출 규모(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	증감률	
						전년비 ('19/'20)	연평균 ('16~'20)
전체	132,542.9	173,112.0	215,812.9	204,746.9	180,766.9	△11.7	8.1

출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

< 한국의 對러시아 수출 상위 5개 품목(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	증감률		
							전년비 ('19/'20)	연평균 ('16~'20)	
전체	132,542.9	173,112.0	215,812.9	204,746.9	180,766.9	100.0	△11.7	8.1	
1	소스, 소스제조용 조제품	8,463.0	9,815.0	12,472.5	13,608.3	17,116.6	9.5	25.8	19.3
2	커피크리머	12,288.0	13,567.0	16,850.8	13,670.0	12,915.1	7.1	△5.5	1.3
3	물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것)	5,162.0	7,305.4	7,384.5	10,808.3	10,438.6	5.8	△3.4	19.2
4	조제품 기타	2,000.0	2,028.8	1,876.6	3,367.3	9,086.1	5.0	169.8	46.0
5	라면	4,943.4	4,675.1	6,078.4	6,582.2	7,428.4	4.1	12.9	10.7

주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

### (3) 통관 및 검역 제도

#### □ 통관제도

- 러시아로 수출 시 TR CU 인증 취득이 요구됨
  - 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨
- EDI를 통한 수입신고는 현재 도입 단계로, 서류 또는 디스켓을 제출함
  - 통관서류로는 세관신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등이 있으며 원산지 증명서 등은 품목별로 추가 제출
  - 제품설명서 및 라벨링 등은 러시아어로 기재되어야 하며 서류상 경미한 실수도 세관에서 자의적으로 해석 및 규제할 가능성이 있어 구체적인 내용을 정확히 기재
- 검역 및 식품위생검사 등을 실시하여 인증서를 발급받음
  - Russian Veterinary Service에서 육류 및 가금류 식품의 수입허가를 얻기 위해서는 수출국 정부기관에서 발행한 수의 인증서가 요구됨
  - 수입되는 식품이 인체에 유해물을 포함하고 있지 않다는 것을 증명하는 식품위생증명서를 발급받음
  - 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 서류를 확인하고 보건부 위생 및 전염병 검사센터에 식품 위생 검사를 요청
  - 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 관할 세관에 통보
- 관세 및 제세 납부까지 완료한 후 최종 통관결정을 받아 물품을 반출
  - 평균 수입관세는 13%로 CIF가격 기준 종가세를 부과하며, 일부 상품은 종량세 및 수량세, 종가·종량혼합세를 적용함
  - 러시아 연방관세위원회(Federal Customs Committee)에 모든 서류 사본이 송부된 후 연방관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정이 내려지면 반출 가능함

#### □ 검역제도

- 러시아로 수출되는 농식품은 식품위생 검사를 거쳐 국내로 반입됨
  - 식품위생 검사 대상 품목은 다음과 같음

- 미네랄 워터(일반, 치료용 모두)
- 어린이용 식품(모유 대용품, 시리얼, 우유, 채소, 과일, 육류, 생선 등으로 제조된 제품, 유아용 식품, 유아용 허브차, 임산부 및 모유를 먹이는 여성용 식품 등 포함)
- 식이요법 제품
- 유제품
- 육류 및 육가공품
- 식품첨가물
- 생물학적 활성 식품 첨가물
- 유전자 변형으로 제조된 식품
- 신기술로 제조된 식품(식품 원자재 포함)

- 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물성 원료로 제조된 식품 등은 수의검역 대상에 해당

- 모든 종류의 동물
- 고기 통조림, 소시지 등 가공육류
- 수출국 위생검사기관의 상시 통제를 받고 허가를 득한 제조업체의 제품일 경우에 한해 수입 가능
- 건강한 가축을 도살한 제품으로 제조해야 하며 유전자 변형된 사료로 사육되지 않은 가축이어야 함
- 질병이 없는 가축으로 제조된 제품이어야 함
- 우유 및 유제품
- 동물 전염병이 없는 지역에서 제조된 제품
- 수출국 위생검사기관의 통제를 받고 허가를 득한 제조업체의 제품
- 동물성 원료로 제조된 식품
- 동물이 원료인 기타 제품
- 동물 사료
- 동물 의약품 등

- 식물검역은 러시아 연방식물검역소에서 담당하며, 검사 담당 직원이 국경에서 제품을 검사함

- 공식적으로 對러시아 수출 가능 여부가 확인된 농산물은 6개 품목 55종이며, 자두, 복숭아, 아몬드 등 3개 묘목류는 수출 불가함
- 수출 가능 품목은 품목에 따라 재배지 검역 실시 후 수출이 가능하며, 유라시아경제연합 통합 식물위생요건의 확인이 필요

## 2 품목별 수출가능 현황

### (1) 수출 가능 품목

#### □ 협상타결 품목

- 축산물
  - 반려동물사료

#### □ 협상없이 수출가능 품목

- 농산물
  - 곡류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 옥수수
  - 과실류 : 감, 단감, 포도, 감귤, 참다래, 밤, 사과, 배, 복숭아, 자두, 살구, 석류
    - \* 사과, 배, 복숭아, 자두, 살구 중 복숭아순나방, 복숭아심식나방 또는 사과 과실파리, Numonia pyrivorella가 발생하는 지역산 과실이 남쪽 항구로 4월 1일부터 9월 30일 사이에 수입될 경우 입항지 또는 도착지에서 훈증소독이 필요함
  - 채소류 : 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 양파
  - 종자류 : 무, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 토마토, 양파, 콜라비
  - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥
  - 화훼류 기타 : 심비디움, 팔레놉시스(호접란)
    - \* 버섯 및 화훼류 기타품목은 재배매체에 심겨진 상태로는 수출불가
    - \* 유라시아경제연합 통합식물위생요건 개정에 따라 기존 수출가능 품목도 수출검역요건 확인필요
- 축산물
  - 유제품(크리머), 가죽, 훈제오리육

### (2) 수출 불가능 품목

- 농산물
  - 묘목류 : 자두 묘목, 복숭아 묘목, 아몬드 묘목
    - \* 상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함
    - \* 검역본부 홈페이지 수출식물검역정보 긴급공지사항 참조
    - \* 유라시아경제연합 통합식물위생요건 개정에 따라 기존 수출가능 품목도 수출검역요건 확인필요

○ 축산물

- 멸균 식육(돈육) 가공품

### (3) 현지 바이어 인터뷰

#### < 인터뷰 업체 정보 >

업체명	KorShop (러시아)
업체 유형	한국식품 수입유통업체
담당자명	Nadejda (Senior Manager)

- 현지에서 인기 있는 가공식품은 라면과 김(김 과자 포함)이며, 최근에는 한국산 홍삼과 차(tea)가 인기를 끌고 있음
- 신선식품 품목 중에서는 한국산 사과와 굴, 배가 러시아인들 사이에서 인기를 끌고 있음
- 한국산 버섯, 사과, 딸기 등도 수입하고 싶지만, 신선식품은 세관절차가 복잡하여 수입하기 어려움. 또한, 러시아는 FTA 미체결 국가에 대한 농식품 관세가 상대적으로 높은 편이기 때문에, 한국산 농식품은 높은 관세로 인해 러시아 시장에서 가격 경쟁력이 떨어짐

### 3 비관세 장벽 현황

#### (1) SPS

##### □ 주요 SPS 내용

- 유전자 공학 활용 농산물 규제에 관한 조치
  - 러시아 정부는 농업 생명공학 식품과 사료의 인증 시스템을 신설함
    - (\*) 해당 시스템에 따라 식품 등록은 유효기간 없이 등록이 가능하지만 사료의 경우 5년간만 유효하게 됨. 재등록 시에는 평균 100,000달러의 비용을 지불해야함
    - (\*) 농업 생명 기술을 활용한 작물 경작은 2023년에서 2024년 중 가능해질 예정이며, 그 이전까지는 해당하는 종자의 무역이 금지됨
    - (\*) 유라시아 경제공동체의 라벨링 요구사항에 따르면 농업생명공학 기술로 생산한 재료가 0.9% 이상 함유되어 있는 모든 식품에 라벨링을 부착해야 함

##### □ 주요 SPS 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
SPS 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	<a href="https://www.epingalert.org/">https://www.epingalert.org/</a>
잔류농약 허용치	러시아연방 동식물 검역국	<a href="https://fsvps.gov.ru/fsvps/importExport/korea/index.html?_language=en">https://fsvps.gov.ru/fsvps/importExport/korea/index.html?_language=en</a>
식품 첨가물 허용치	유라시아연합 집행위원회	<a href="http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P2_299.aspx">http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P2_299.aspx</a>

##### □ 통보문 개정 현황(2021년)

- 유전자 공학 활용 농산물 규제에 관한 조치

문서번호	(-)
유형	식품위생 및 동식물 검역
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이 규정은 러시아에서 판매되는 농업 생명공학 식품 및 사료에 대하여 등록 의무를 부과함</li> <li>· 식품의 경우 유효기간 없이 등록이 가능하며 사료는 5년의 유효기간으로 제품 등록을 하도록 함</li> <li>· 2023년부터 2024년 중 농업생명공학 작물의 재배가 가능하며, 이 기간 전까지는 해당하는 종자의 수입이 불가함</li> </ul>
통보일	2015.07
시행예정일	(-)
개정현황	개정사항 없음
출처	<a href="https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Agricultural%20Biotechnology%20Annual_Moscow_Russian%20Federation_7-9-2015.pdf">https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Agricultural%20Biotechnology%20Annual_Moscow_Russian%20Federation_7-9-2015.pdf</a>

## (2) TBT

### □ 주요 TBT 내용

- 식품 조성에 사용된 유지 표시를 비롯하여 기술규정의 특정 조항을 명확히 하는 관세동맹 기술규정 “식품 라벨링” 개정안 제4호가 2021년 4월 공고됨
  - 관세동맹 기술규정 “식품 라벨링” 개정안 제4호는 제조에 사용된 식물성(동물성) 유지의 유형, 제품 조성 표시를 비롯한 적용 관행을 고려해 기술규정의 특정 조항을 명확히 함
  
- «육류 및 육류제품의 안전에 관한» 관세동맹 기술규정(CU TR 034/2013) 개정안이 2021년 4월 공고되었으며, 일부 조문의 도입을 규정함
  - CU TR 034/2013 제17항에 이유식 육류 제품의 단백질 및 지방을 나타내는 실제 지표가 CU TR 034/201의 부속서 4에 규정된 허용 수준을 초과하지 않아야 한다는 요구사항을 보충함
  - CU TR 034/2013의 제106항에 도축제품 및 육류 제품의 영양가 정보 표시에 적용되는 식품 성분(단백질, 지방, 탄수화물, 열량(칼로리)) 함량의 실제값에 대한 허용제한치 관련 요구사항을 보충함
  
- 유라시아 정부간위원회 명령 제12호에 따라 «식품 안전성»에 관한 관세동맹 기술규정에 대한 개정안이 개발되었으며, 2021년 2월 이를 공고함
  - «식품 안전에 관한» 관세동맹 기술규정에 대한 개정안은 동물에서 유래한 가공되지 않은 식품 및 가공식품에 포함될 수 있는 수의학 의약품 잔류물의 최대 허용 수준을 설정하는 측면에서 개발됨
  
- 러시아는 모든 제품에 디지털 라벨을 적용하기 위한 디지털 라벨링 제도를 단계적으로 시행함
  - 유제품(치즈, 아이스크림, 우유 등)으로, 아이스크림 및 치즈류가 2021년 6월부터 디지털 라벨링이 적용되며, 그 외 유제품류는 유통기한에 따라 9월과 12월에 순차적으로 디지털 라벨링이 적용됨

### □ 주요 TBT 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
TBT 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	<a href="https://www.epingalert.org/">https://www.epingalert.org/</a>
식품 라벨링	유라시아연합 집행위원회	<a 2011"="" href="https://eurasiancommission.org/en/search/results.aspx?k=" tr%20cu%202022="">eurasiancommission.org/en/search/results.aspx?k="TR%20CU%202022/2011"</a>



## □ 주요 라벨링 표기사항 및 라벨링 예시

### ○ 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 제조업체 또는 수입업체 정보</li> <li>· 순중량 또는 용량 또는 수량</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 원료</li> <li>· 영양성분</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 보관방법 및 보관기간</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제조일자와 포장일자</li> <li>· TR-CU 인증(EAC 마크)</li> <li>· GMO 원료 정보(해당 시)</li> </ul>
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	러시아어로 표기할 것	
	제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것	
		특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것	
		향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것	
	원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것	
		복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것	
		단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능	
	보관방법	제조사가 제시하는 보관방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것	
		제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관방법에 대해 작성할 것	
	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것	
		개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능	
	제조일자/유통기한	유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월	
		72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년	
		3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년	
		설탕의 경우 제조년도만 표기할 것	
		제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것	
제조사 정보/수입업체 정보	제조사 등록인 공식적인 상호명을 사용할 것		
	여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것		
	제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것		
영양/성분 정보	제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기할 것		
	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것		
	나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 나타내어 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강으로 표시		
		껌, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방	
라벨 표기사항 (가이드)	성분정보	성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것	
		열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것	
	사용방법	제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 제품의 품질 저하가 우려되는 경우 사용방법을 명시할 것	
	기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야 함	

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

○ 유지류

라벨링 사진		
		
표기항목	표기내용	
제품명	KOTANYI GOURMET Sesam GEROSTET 코타니 고메 볶은 참깨 기름	
식품유형	Не рафинированное 비정제 참기름	
사용방법	салатов , Блю д из риса , овощей , Блю двосточной и азиатской кухни. Подходит для жарки. 샐러드, 밥, 채소, 동양 및 아시아 요리에 사용, 튀김 요리에 적합	
영양성분(100g당)	энергетическая ценность : 3651 кДж /872 ккал, жиры 99 ,1 г. 열량 3651kJ/872kcal, 지방 99.1g	
보관방법	ТР/ТС 024/2011 “ Технический регламент на масложирную продукцию “ Упаковано в защитной атмосфере. Хранить плотно закрытым в защищенном от света месте при комнатной температуре. После вскрытия упаковки хранить в прохладном месте. 'TR-TS 024/2011 식용 유지 생산을 위한 기술 규정' 에 따라 보호용 가스로 치환포장되어 있습니다. 직사광선을 피해 실온에서 밀폐된 상태로 보관해 주십시오. 개봉 후에는 서늘한 곳에 보관하십시오.	
식품용량	e 500 мл 500ml	
유통기한	10. 02. 2022	
제조일자 및 공정일자	Розлива : 20.04.2021 , партия 34316446	2021년 4월 20일 제조, 바치 넘버 34316446
제조업체 정보	Kotanyi GmbH( Котани ГмбХ) , А -2120, Волькерсдорф, Йоганн - Галлер - Штрассе, 11, а /я 66, Австрия.	코타니 유한회사 (А -2120, 볼커스도르프, 요한-할레-스트라쎄, 11, а / z 66, 오스트리아)
수입업체 정보	уполномоченный на принятие претензий в России: ООО < Котани>, РФ, 115114, г. Москва, Дербеневская наб., д. 11 стр. А, офис 76. www.kotanyi.com , info.ru @kotanyi.com	LLC 코타니 (러시아, 115114, 모스크바, 데르베네프스카야나브, 11. 페이지 А, 오피스 76), www.kotanyi.com, ru@kotanyi.com

○ 음료류


라벨링 사진																																													
																																													
표기항목	표기내용																																												
제품명/브랜드명	Doshirak Aloe 알로에																																												
중량/용량 표기	500ml																																												
성분명 표기	очищенная вода кусочки алоэ (8%), сироп фруктозы сахар, регулятор кислотности лимонная кислотаим, регулятор кислотности лактат кальция ароматизатор «алоэ», антиокислитель аскорбиновая кислота, загуститель геллановая камедь, порошок алоэ 정제된 알로에 베라 절편(8%), 과당 시럽, 설탕, 산도 조절제 구연산, 산도 조절제 젖산칼슘, 향료 “알로에”, 항산화제 아스코르브산, 증점제 젤란검, 알로에 분말																																												
보관방법	Хранить при температуре не выше + 25С и относительной влажности воздуха не более 75%. Напиток после вскрытия упаковки хранить в холодильнике не более 3-х суток. 온도 25°C 이하, 습도 70% 이하에서 보관한다. 포장을 개봉한 후에는 냉장고에 음료를 3일 이상 보관하지 마세요.																																												
제조일자/유통기한/섭취방법	Дата изготовления и розлива указана на упаковке. 제조 일자와 병입 일자가 포장에 표기되어 있습니다. Срок годности : 24 месяца. 유통기한 : 24개월. Перед потреблением взболтать. 먹기 전에 잘 흔들어 드세요.																																												
영양성분	<table border="1" style="display: inline-table; margin-right: 20px;"> <tr><td>Объем продукта</td><td>500 мл</td></tr> <tr><td>Пищевая ценность (на 100 мл)</td><td></td></tr> <tr><td>Энерг.ценность</td><td>41.34 к к а л</td></tr> <tr><td>калорийность</td><td>173к Д к</td></tr> <tr><td>Б е л к и</td><td>0.05 г</td></tr> <tr><td>Ж и р ы</td><td>0 г</td></tr> <tr><td>У г л е в о д ы</td><td>10.25 г</td></tr> <tr><td>С а х а р</td><td>9.16 г</td></tr> <tr><td>Н а т р и й</td><td>7.72 м г</td></tr> <tr><td>В и т а м и н С</td><td>9.6 м г</td></tr> <tr><td>К а л ь ц и й</td><td>16.17 м г</td></tr> </table> <table border="1" style="display: inline-table;"> <tr><td>제품 용량</td><td>500ml</td></tr> <tr><td>에너지 소비량(100ml 당)</td><td></td></tr> <tr><td>총열량</td><td>41.34kcal</td></tr> <tr><td>칼로리</td><td>173KJ</td></tr> <tr><td>단백질</td><td>0.05 г</td></tr> <tr><td>지방</td><td>0 г</td></tr> <tr><td>탄수화물</td><td>10.25 г</td></tr> <tr><td>설탕</td><td>9.16 г</td></tr> <tr><td>나트륨</td><td>7.72 м г</td></tr> <tr><td>비타민 C</td><td>9.6 м г</td></tr> <tr><td>칼슘</td><td>16.17 м г</td></tr> </table>	Объем продукта	500 мл	Пищевая ценность (на 100 мл)		Энерг.ценность	41.34 к к а л	калорийность	173к Д к	Б е л к и	0.05 г	Ж и р ы	0 г	У г л е в о д ы	10.25 г	С а х а р	9.16 г	Н а т р и й	7.72 м г	В и т а м и н С	9.6 м г	К а л ь ц и й	16.17 м г	제품 용량	500ml	에너지 소비량(100ml 당)		총열량	41.34kcal	칼로리	173KJ	단백질	0.05 г	지방	0 г	탄수화물	10.25 г	설탕	9.16 г	나트륨	7.72 м г	비타민 C	9.6 м г	칼슘	16.17 м г
Объем продукта	500 мл																																												
Пищевая ценность (на 100 мл)																																													
Энерг.ценность	41.34 к к а л																																												
калорийность	173к Д к																																												
Б е л к и	0.05 г																																												
Ж и р ы	0 г																																												
У г л е в о д ы	10.25 г																																												
С а х а р	9.16 г																																												
Н а т р и й	7.72 м г																																												
В и т а м и н С	9.6 м г																																												
К а л ь ц и й	16.17 м г																																												
제품 용량	500ml																																												
에너지 소비량(100ml 당)																																													
총열량	41.34kcal																																												
칼로리	173KJ																																												
단백질	0.05 г																																												
지방	0 г																																												
탄수화물	10.25 г																																												
설탕	9.16 г																																												
나트륨	7.72 м г																																												
비타민 C	9.6 м г																																												
칼슘	16.17 м г																																												
제조업체 정보	<p>SamGak FMC Wellbeing Land 44 Haengleong, 2-gil, Yeonmu -eup, Nonsan - Si, Chungcheongnam - Do, Республика Корея. Т е л : +82-41-742-0100</p> <p>삼각 에프엠씨 웰빙랜드 논산시 연무읍 행정2길 44 충청남도, 대한민국 전화번호 : +82-41-742-0100</p>																																												
수입업체 정보	<p>LLC «Д о ш и р а к Р у с» Адрес 119602, Российская Федерация, г. Москва, улица Мичуринский проспект, Олимпийская деревня дом1, корпус 1, помещение 1, комната 2 т е л : 8-800-200-5003 С а й т : www.doshirak.com.</p> <p>“도시락 루스” 119602, 모스크바, 미추린스키 로드, 올림픽 빌리지 하우스, 코퍼스 1, 호프 1, 룸 2번 전화번호: 8-800-200-5003 웹사이트 : www.doshirak.com.</p>																																												

## □ 인증

### [ 필수 인증 ]

#### ○ TRCU(EAC)

- TRCU(EAC) 인증은 유라시아 경제연합(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄) 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제위원회(EEC) 소관임. 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입, 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득이 필수임

• 인증명	• TRCU(EAC)	
• 발행 및 검사기관	• 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	
• 강제유무	• 필수	
• 제출 서류	• 인증 신청서, 제품설명서, 제조 공정 설명서, 라벨 샘플, 기취득 시험 성적서 등	
• 비용	• 650 ~ 25,000 유로	
• 소요기간	• 2~4주	
• 절차	• 신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급	

#### ○ HACCP

- HACCP 인증은 유라시아 공통의 인증인 EAC 인증을 취득하기 위하여 선취득하여야 하는 인증임

• 인증명	• HACCP	
• 발행 및 검사기관	• 한국식품안전관리인증원	
• 강제유무	• 필수	
• 제출 서류	• 인증 신청서, 식품안전관리 인증계획서 등	
• 비용	• 20만원	
• 소요기간	• 약 40일	
• 절차	• 서류제출 → 서류 검토 → 현장실시 및 시설조사 → 판정 → 인증발급	

○ 국가위생등록(SGR)

- 국가 등록은 각 EEU회원국의 관할 기관에서 수행하는 인간에 대한 기본 안전 요구 사항, 통합 위생-역학 및 위생 요구 사항 및 기술 규정 준수에 대한 국가 평가의 유일한 형태임. 이는 연구의 독립성과 신뢰성을 보장하고 결과적으로 인구의 안전을 보장함

• 인증명	• 국가위생등록(SGR)
• 발행 및 검사기관	• 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관
• 강제유무	• 필수
• 제출 서류	• 국가 등록증 신청서, 공인시험소에 실시된 시험에 대한 시험성적서, 기술 규정의 요구사항 충족에 대한 증빙서류 • 제품 안전성 및 기술규정 요구사항 충족 증빙 서류
• 비용	• 5,000 RUB *대리인비용/시험비용/컨설팅비용 제외
• 소요기간	• 약 12주
• 절차	• 서류 준비 → 관할 기관에 서류 제출 → 서류 검토 → 정보 등록



[ 선택 인증 ]

○ GOST-R

- 러시아 정부가 발행하는 러시아 기술표준 인증임. GOST-R 인증은 제품 품목과 세부사항에 따라 적합성 인증, 적합성 선언, 그리고 자발적 인증으로 나뉨

• 인증명	• GOST-R
• 발행 및 검사기관	• 러시아연방 기술조정 및 도량기관(Federal Agency on Technical Regulation and Metrology)
• 강제유무	• 권장
• 제출 서류	• 제조업자, 수출업자 정보 및 제품 HS CODE, 제품설명서(러시아어), 기취득 시험 성적서, ISO 품질시스템 인증서, 위생 증명서, 인증 신청서 등
• 비용	• 80만원
• 소요기간	• 1 ~ 2주
• 절차	• 신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급



○ Hygienic Certificate(위생 인증)

- Hygienic Certificate은 GOST-R 인증을 취득하기 위하여 선취득하여야 하는 인증인 동시에, 제품 통관 시 세관에 필수로 제출해야 하는 서류임

• 인증명	· Hygienic Certificate
• 발행 및 검사기관	· 러시아연방 위생관리위원회 지역 사무소
• 강제유무	· 필수
• 제출 서류	· 수출국 정부 발급 위생 증명서, 식품 검사 신청서
• 비용	· 42만원
• 소요기간	· 3~5일
• 절차	· 신청서 제출 → 서류 검토 → 샘플 검사 → 판정 → 인증발급



○ ISO 22000(Food Safety Management System)

- ISO 22000 인증은 식품의 가공업체, 유통업체 모두에 적용되는 최종 제품의 안전을 보장하기 위한 프로세스 표준임. 해당 표준은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음

• 인증명	· ISO 22000
• 발행 및 검사기관	· ISO 등록 시험 기관
• 강제유무	· 선택
• 제출 서류	· 인증심사 신청서
• 비용	· 투입 심사관의 노동량 기준에 따라 상이
• 소요기간	· 심사 기업의 규모에 따라 상이
• 절차	· 서류제출 → 인증계약 → 계획통보 → 서류심사 → 현장심사 → 시정조치 → 인증심의 → 인증취득 → 사후관리심사 → 갱신심사



## 4 수출 애로사항

No.	제목	유효 바이어 발굴의 어려움	해당국가	러시아
			관련품목	식품 전반
1			유형*	기타
주요 내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 러시아는 통관이 어려운 국가이기 때문에 바이어의 통관 능력이 중요함</li> <li>· 최근 러시아에서는 원칙적인 거래를 원하는 바이어가 늘고 있으나, 만약 바이어의 요구에 의한 편법적인 업무처리를 진행 할 경우 관련 서류를 잘 보관 해야 함</li> <li>· 처음부터 대량의 오더를 하는 경향은 적지만 작은 물량이라도 성실하게 대응하면 일정 시점이 지나 고정적 바이어가 될 가능성이 높음</li> <li>· 단, 첫 거래 이후 선수금 및 외상 지불을 요구하는 바이어는 주의해야 하며, 러시아 파트너를 통하여 인증을 대행하는 경우 제품 인증이 러시아 파트너사에 귀속되기 때문에 인증 취득 전 면밀한 검토가 필요함</li> </ul>		
애로·건의 사항		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 러시아의 유효 바이어 발굴에 어려움을 겪고 있음</li> </ul>		
기타		(-)		

No.	제목	러시아어 라벨링 준비 문제	해당국가	러시아
			관련품목	건강식품
2			유형*	TBT
주요 내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 러시아로 식품을 수출하기 위해서는 유라시아 경제연합의 공동 인증인 TRCU 인증을 취득해야 함</li> <li>· TRCU 인증은 권한을 위임받은 시험기관 및 공인인증기관에 의해서만 발급되며 유라시아경제연합(EEU)에 속한 국가 내에만 해당 기관이 존재하기 때문에 국내에서는 대행기관을 이용해야 함</li> <li>· 또한, 러시아로 수입되는 모든 식품은 ‘TR TS 022/2011 Food Products Labeling’ 규정에 따라 러시아어로 된 라벨을 부착 해야 하며, 라벨에는 제품명, 원료, 보관방법, 용량, 제조일자 및 유통기한, 제조사 정보 및 수입업체 정보, 영양 및 성분 정보, 사용방법, 기타 제품별 정해진 별도의 표기사항에 대하여 표기해야 함</li> </ul>		
애로·건의 사항		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사는 건강식품을 취급하고 있으며, 러시아 수출 준비 시 국내에는 러시아 현지 인허가 등록 서비스 제공 업체가 없고, 영문이 아닌 러시아어 라벨링 제작에도 어려움이 있어 진출 장벽을 느끼고 있음</li> </ul>		
기타		(-)		

No.	제목	유제품 수출 시 디지털 라벨링 준비 필요	해당국가	러시아															
			관련품목	유제품															
			유형*	TBT															
3																			
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2019년 이후 러시아는 모든 제품에 디지털 라벨을 적용하기 위한 디지털 라벨링 제도를 단계적으로 시행함</li> <li>· 디지털 라벨링 제도는 각 제품에 2차원 데이터 매트릭스 코드, RFID와 같은 디지털 코드를 발급하는 것으로, 운송 및 유통 전 과정의 추적을 쉽게 하고 제품의 품질을 보장하기 위한 제도임</li> <li>· 러시아는 2024년까지 연방에서 생산, 판매, 수입되는 모든 제품에 디지털 라벨을 적용하는 것을 목표로 하며, 식품의 경우 2021년부터 디지털 라벨링을 적용함</li> <li>· 디지털 라벨링이 적용되는 식품 품목은 유제품(치즈, 아이스크림, 우유 등)으로, 아이스크림 및 치즈류가 2021년 6월부터 적용되고 그 외 유제품류는 유통기한에 따라 9월과 12월에 순차적으로 디지털 라벨링이 적용됨</li> </ul>																		
애로·건의 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2021년부터 러시아로 유제품 수출 시 디지털 라벨링을 준비해야 함</li> </ul>																		
기타	<p>※ 2021년 유제품에 대한 러시아의 디지털 라벨링 시행 일정</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>적용 예정일</th> <th>식품 품목</th> <th>HS 코드(HSC)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">2021년 6월 1일</td> <td rowspan="2">치즈 및 아이스크림</td> <td>HSC 0406 (치즈와 커드)</td> </tr> <tr> <td>HSC 2105.00(아이스크림과 그밖의 빙과류)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2021년 9월 1일</td> <td rowspan="3">유통기한이 40일 이상인 유제품</td> <td>HSC 0401(밀크와 크림, 농축하지 않은 것) HSC 0402(밀크와 크림, 농축한 것) HSC 0403(버터밀크· 응고밀크· 응고크림· 요구르트· 케피어와 그 밖의 발효되거나 산성화된 밀크와 크림)</td> </tr> <tr> <td>HSC 0404(유장) HSC 0405(버터와 그 밖의 지방과 기름) (*HSC 2202.99.9100(제 0401-0404호에 해당하는 물품으로부터 획득되는 기타 지방, 0.2% 이하) (*HSC 2202.99.9500(동일 조건 하, 0.2% 이상 2% 이하) (*HSC 2202.99.9900((동일 조건하, 2% 이상)</td> </tr> <tr> <td>(-)</td> </tr> <tr> <td>2021년 12월 1일</td> <td>유통기한이 40일 미만인 유제품</td> <td>(-)</td> </tr> </tbody> </table>				적용 예정일	식품 품목	HS 코드(HSC)	2021년 6월 1일	치즈 및 아이스크림	HSC 0406 (치즈와 커드)	HSC 2105.00(아이스크림과 그밖의 빙과류)	2021년 9월 1일	유통기한이 40일 이상인 유제품	HSC 0401(밀크와 크림, 농축하지 않은 것) HSC 0402(밀크와 크림, 농축한 것) HSC 0403(버터밀크· 응고밀크· 응고크림· 요구르트· 케피어와 그 밖의 발효되거나 산성화된 밀크와 크림)	HSC 0404(유장) HSC 0405(버터와 그 밖의 지방과 기름) (*HSC 2202.99.9100(제 0401-0404호에 해당하는 물품으로부터 획득되는 기타 지방, 0.2% 이하) (*HSC 2202.99.9500(동일 조건 하, 0.2% 이상 2% 이하) (*HSC 2202.99.9900((동일 조건하, 2% 이상)	(-)	2021년 12월 1일	유통기한이 40일 미만인 유제품	(-)
적용 예정일	식품 품목	HS 코드(HSC)																	
2021년 6월 1일	치즈 및 아이스크림	HSC 0406 (치즈와 커드)																	
		HSC 2105.00(아이스크림과 그밖의 빙과류)																	
2021년 9월 1일	유통기한이 40일 이상인 유제품	HSC 0401(밀크와 크림, 농축하지 않은 것) HSC 0402(밀크와 크림, 농축한 것) HSC 0403(버터밀크· 응고밀크· 응고크림· 요구르트· 케피어와 그 밖의 발효되거나 산성화된 밀크와 크림)																	
		HSC 0404(유장) HSC 0405(버터와 그 밖의 지방과 기름) (*HSC 2202.99.9100(제 0401-0404호에 해당하는 물품으로부터 획득되는 기타 지방, 0.2% 이하) (*HSC 2202.99.9500(동일 조건 하, 0.2% 이상 2% 이하) (*HSC 2202.99.9900((동일 조건하, 2% 이상)																	
		(-)																	
2021년 12월 1일	유통기한이 40일 미만인 유제품	(-)																	



## 5 현지화 자문보고서

### (1) 녹차분말(녹차 및 미림당 혼합)

#### □ 일반 정보

##### ○ 관세 분류

부류	품명	HS CODE	관세율	비고
기타조제 농산품	녹차분말	2101202000	11%	수입 부가세 20%

- 수입 인지세는 인포이스에 따라 다름

##### ○ 필요 서티(인증)

- 품질 인증서(흔히 DC서티라고도 함)
- 식품 안전규정 021/2011에 의거한 인증서

#### □ 수입 관세 책정 방법

##### ○ 관세 책정 방법

- 모든 관세는 러시아 도착 금액을 기준으로 책정
- 인코텀스 조건상 'C' 조건을 기준으로 금액 책정
- 인보이스 기준이 FOB일 경우에는 인보이스에 운임(해상 혹은 에어)을 포함한 가격에서 관세 책정

##### ○ 예시

- 1) 인보이스 조건 :FOB BUSAN
- 2) 도착지 :블라디보스토크
- 3) 인보이스 금액 : 25,000\$
- 4) 해상운임 : 1,000\$
- 5) 적하보험 : 100\$

##### ○ 관세 및 부가세 책정

###### 1) 수입 관세

- > 인보이스 + 해상운임+적하보험=26,100\$ -> 26,100\$ X 0.11(관세 11%) = 2,871\$

2) 수입 부가세

-> 합계금액(26,100\$)+(관세)2,871\$ = 28,971\$

-> 28,971\$ X 0.2(부가세 20%) = 5,794.2\$

3) 수입 인지세

-> 합계금액(26,100\$) X 환율(1\$=75) = 1,957,500루블

-> 1,200,000루블 ~ 2,700,000루블 사이 요율적용 : 8,530루블

## □ 서티(품질 인증)

### ○ 서티 표시내용

- 신청(법인)
- 제품정보
- 제품명, TM
- 제조사명 및 주소
- H.S.Code
- 안전규정 종류(식품은 T P T C 021/2011)
- 시험 성적서 관련 정보
- 시험 성적서 발행 연구소
- 시험성적서 고유 번호
- 추가 정보
- 서티 사용기한
- 서티 고유번호/서티 발행일

### ○ 특징

- 서티 신청은 러시아 법인만 가능
  - (\* ) 2019년까지 생산자도 신청가능했으나, 변경됨
- 서티 신청법인이 수입자가 아닐 경우는 서티 발행법인으로부터 위임장을 받아 사용가능
- 서티(DC) 종류
  - (\* ) 사용기한에 따라 Shipment혹은 기간(1년, 3년, 5년짜리)로 나뉨
  - (\* ) 시험성적서 종류에 따라 1D,2D,3D,4D로 나뉨
    - 1D 및 3D는 사용기간(1년, 3년, 5년)
    - 2D, 4D는 Shipment 전용
  - (\* ) 1D, 2D는 지정되지 않은 연구소의 시험 성적서로 발행가능, 추후 문제발생 가능성 있음
  - (\* ) 3D,4D 는 지정된 연구소에서 나온 시험성적서 로만 서티 발행

○ 서티 발급 방법

- 서티 발행법인 지정
- 샘플 연구소 발송(공식 샘플통관 진행)
- 연구소에서 나온 시험성적서 수령
- 발행된 시험 성적서를 가지고 서티 발급
- 발급기간
  - (\*) 샘플 통관 : 제품 발송 후 약 1주일
  - (\*) 시험성적서 수령 : 연구소 제품 수령후 약 2~4주
  - (\*) 시험 성적서 발급 후 약 1주일(서티 발행)
- 금액
  - (\*) 시험성적서(1개 기준) : 약 8,000루블 ~ 15,000루블(일반 식품의 경우)
  - (\*) 서티 발급 : 약 10,000루블 ~ 20,000루블

○ 서티 발급 종류(1D, 2D, 3D, 4D)

- 1D : 제품안전 규정중
  - (\*) 산업설비 : 010,004,020,037 가능
  - (\*) 포장용 : 005(산업용일 경우)
  - (\*) 경공업제품 : 017(가죽제품)
  - (\*) 기름 : 030
  - (\*) 식품 : 021,022,029
- 3D : 제품안전 규정중 모든 제품
- 1D방법으로만 받아야 하는 제품은 없고, 1D 방법으로 받을 수 있는 제품은 있음
- 일반적으로 전부 3D 방법으로 서티 받음



## □ 라벨링

### ○ 필수 표기사항

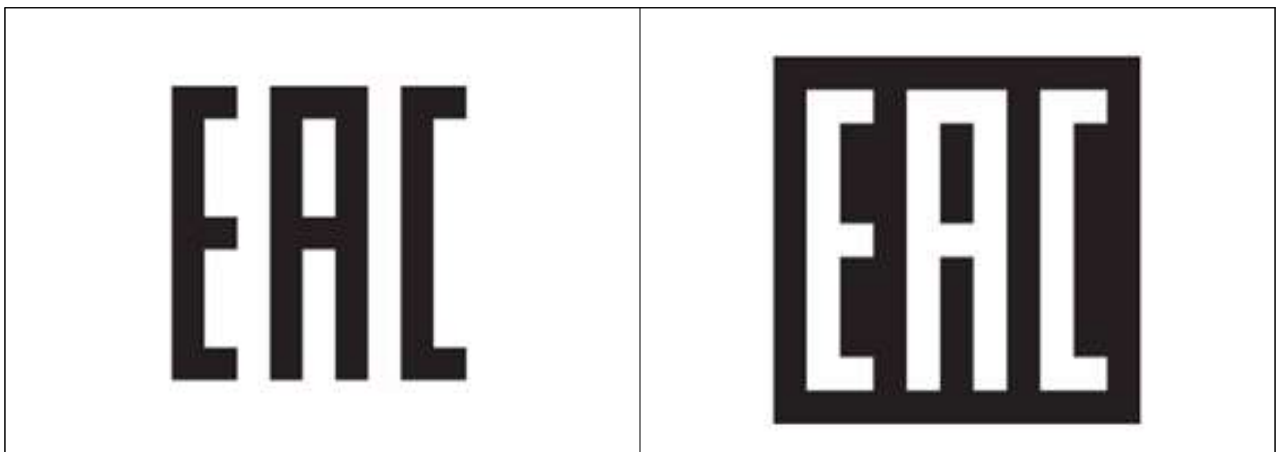
- ‘제품명’ 기능적 특성 및 카테고리+TM
- 구성성분
- 제조사 : 제조사명,주소
- 원산지
- 중량 : net Weight
- 제조일 및 유통기한
- 보관방법
- 영양정보(kkal, 단백질, 지방, 탄수화물 필수표기)
- 수입자 혹은 클레임을 처리할 수 있는 곳 -> 법인명, 주소, 연락처
- EAC 마크

### ○ 특징

- 라벨이 없는 제품은 통관 불가
- 라벨을 별도동봉하여도 통관 불가
- 라벨이 없는 제품은 판매 불가

### ○ EAC 란

- 유라시아 경제연합 회원국의 동일한 표시로, 제품이 적합성 평가를 통과했다는 의미임
- 2011년 9월 23일 시행령 제정 2013년 8월부터 적용
- 크기는 5mm 이상이어야 하고, 제품의 포장단위 혹은 판매단위에 반드시 표시되어 있어야 함
- 예시



## (2) 샤인머스켓

### □ 일반 정보

#### ○ 관세 분류

부류	품명	HS CODE	관세율	비고
신선포도	샤인머스켓	0806101000	5%	수입 부가세 - 식품 수입 : 10% - 종자 또는 기타 목적: 20%

#### ○ 서티(인증) 요구사항

- 본 상품은 EACU 유라시아 관세동맹기술규정 준수 요구됨
- (\* ) 021/2011 식품안전준수
- (\* ) 022/2011 식품 라벨 준수
- (\* ) 029/2011 식품 보조제, 향료 및 가공 보조제에 대한 안전 준수 요구
- DC “품질준수면장” 을 발급받아야 함
  - (\* ) 1D-scheme DC: 5 000 RUB - 9 000 RUB (Apr.2021)
  - 발급비용 저렴하지만, 수입통관시 추가서류 요구 가능성 높음
  - (\* ) 3D-scheme DC: 20 000 RUB - 25 000 RUB (Apr.2021)
  - 발급비용 높지만 수입통관시 추가문의 없이 빠른 통관 기대됨

○ 유라시아 관세동맹국 수입시 국경에서 식물위생검역 대상이 됨

○ 의무라벨 마크 : EAC(유라시아품질규격)마크

○ 라벨기재언어 : 러시아어

### □ 수입 관세 책정 방법

#### ○ 관세 책정 방법

- 수입관세는 상품에 대한 세관인정가격에 적용됨
- 인보이스 기준이 FOB일 경우에는 인보이스에 운임(해상 혹은 에어)을 포함한 가격에서 관세 책정

### □ 서티(품질 인증)

- 식품품질 및 안정규정 법령 TR 021/2011의 제10조 2항에 의거하여 식품생산자는 HACCP 원칙에 따라 모든 생산절차 및 방법을 관리하고 실행해야 함

- 관련 법령 TR 022/2011 에 의거하여 식품라벨은 하기 정보를 포함하여야 함
  - 제품명
  - 브랜드명 + 기능적특성 및 카테고리(광고아님)
  - 구성성분
  - 제조업체명/주소/사업자등록번호등/연락처
  - 원산지
  - 상표, 브랜드명
  - 중량/Gross weight, Net weight, 용량
  - 제조일자, 포장일자, 유통기간 및 만료일
  - 보관방법
  - 권장섭취방법
  - 바코드
  - 인증정보
  - 영양정보(킬로칼로리, 비타민, 설탕...등)
  
- 식품에 하기 성분이 사용되었거나 함유되었을 경우 라벨에 표시해야 함
  - 생물학적 활성 건강보조제/첨가제
  - 향미 물질(향미 품질 향상시키는 물질도 포함됨)
  - 식품착색제
  - 유전자 변형제품
  
- 러시아 국가표준규격에 의거하여 식품 성분은 함유량 크기 순서대로 기재함
  
- 2종 이상 혼합성분 시 각 성분을 풀어서 라벨에 기재하며, 추가 혼합성분들은 기준 성분 알 괄호로 묶어서 기재할 수 있음
  - 성분 2% 미만일 경우에는 각 성분들을 열거할 필요가 없음
  - 유전자변형물질(GMO)로 만들어졌거나 사용된 생물학적 활성 건강보조제, 첨가제의 경우에는 반드시 라벨에 기재해야 함
  
- 미네랄&비타민
  - 천연(첨가되지 않은) 미네랄과 비타민이 포함된 경우, 함량 정보없이 기재할 수 있음
  - 그러나 제조업자는 소비자에게 이러한 제품의 일일 권장량을 제시해야 함

- 알레르기 반응 항원성분
  - 알레르기 반응을 유발할 수 있거나 특정 질병 및 건강 장애를 유발할 수 있는 성분은 반드시 열거해야 함
  - 이러한 성분은 함유량에 관계없이 제품 라벨에 표시해야 함
- 영양정보
  - 러시아국가표준규격에 의거하여 100g(10ml 또는 100cc)당 함유량을 제품 라벨에 기재해야함

## □ 품질준수면장

- 유라시아관세동맹 기술규정 021/2011에 의거하여 수입자는 유라시아경제연합국가로 수입하거나 유통시 식품안전에 관한 품질준수면장(DC)을 발급받아야 함
- 품질준수면장 DC는 하기 정보를 포함해야 함
  - 신고업체명 및 주소
  - 제조업체명 및 주소
  - 제품식별정보 : 상품설명, 브랜드명
  - 제품이 준수해야 하는 EACU 기술 규정
  - 신고 절차
  - 품질준수면장 DC의 접수 근거로 유라시아 관세동맹 규격을 준수하는 제품의 연구소 테스트, 측정, 연구에 대한 정보
  - 품질준수면장 DC의 유효기간 표시
- 신선포도 신고시 1D, 2D, 3D 세가지 신고 방식이 있음
  - EACU RT 021/2011 및 EACU 위원회의 2011년 4월 7일 621 법령에 따라 수입자는 세가지 신고 방식 주에서 자유롭게 선택할 수 있음
  - 1D와 3D는 연속 생산/출하 제품에 사용되므로, 신고면장 유효기간 내에 무제한 생산/출하가 가능함
    - (\*) 1D 신고방식: 신고자가 상품 제조국, EACU 국가들 또는 제3국의 실험실 또는 테스트 기관 중 상품 테스트 장소를 선택할 수 있음
    - (\*) 3D 신고방식: EAEU 내에 있는 EAEU 공식지정 실험실에서만 테스트를 받아야 하며, 수입 전에 소량 샘플 물량을 수입하여 테스트를 진행함
  - 2D는 제한된 수량으로 생산되고 출하되는 상품에만 사용되므로 본 신선포도 상품에는 사용할 수 없음

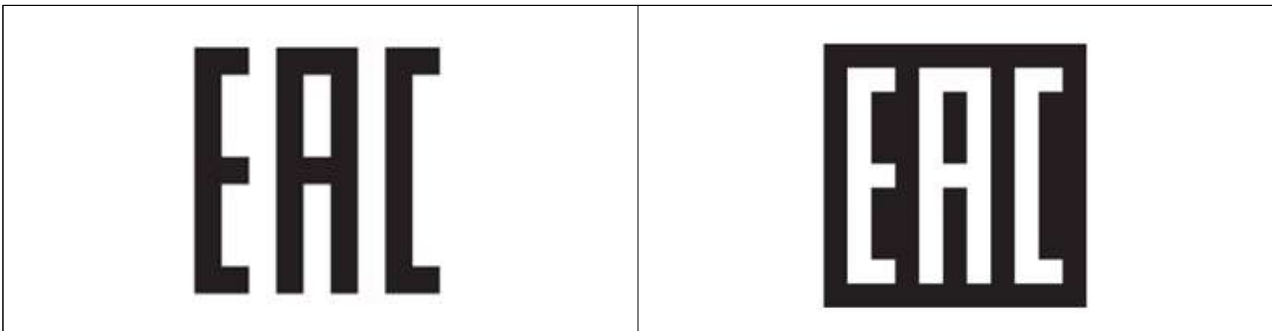


### □ 식물위생 국경 검역

- 식품용으로 수입된 신선 포도는 유라시아 관세동맹국 국경에서 식물위생검역 대상이며 요구사항은 다음과 같음
    - 식물검역센터에 원산지(수출국)에서 발급된 수출용 식물검역증 원본을 제출해야 함(사본 대체 불가)
    - 원산지 수출용 식물검역증은 선적건 별로 매번 발급받아야 함
    - 관세동맹국 수입항에 도착된 상층에 대한 원산지 식물 검역증이 제출되고, 세관검사 대상으로 분류되면 식물위생검역센터는 포도의 샘플을 채취하여 테스트를 위해 인증된 실험실로 보내 검사 결과 안전성이 확보되면 수입식물검역증을 발급함
- (\* ) 식물위생검역센터는 수입자에 제조업체, 원산지 등에 대한 추가 정보를 요구할 수 있음

### □ EAC 인증마크 표시

- 유라시아품질규격(EAC) 품질인증 서티를 발급 받은 상품은 포장에 “EAC 인증마크” 를 표시한 후 유라시아경제연합 국가들의 시장에 유통할 수 있음
  - EAC 마크는 제품 포장위에 스티커로 부착하거나, 포장 인쇄를 통해서 표시되어야 함
  - 러시아를 포함한 EAEU 유라시아경제연합국가들 영토에 도착하기 전에 표시되어야 함
  - EAEU 유라시아경제연합 인증서티와 EAC 마크 없이 수입통관할 수 없으며, 시장에 유통할 수 없음
- EAC 인증마크는 일반적으로 하기의 두 가지 형태로 포장 라벨에 표시됨



- EAC 인증마크는 흑백이외의 다른 색을 사용하는 것이 허용되지만 서로 대조된 색을 사용해야 하며, 다른 마크, 기호 등을 가리지 않아야 함
- 러시아어 상품정보 라벨스티커를 한글 포장 라벨 위에 겹쳐 부착하여 러시아 시장에서 유통하는 것은 합법적으로 허용됨