

베트남, 부동산 대기업 노바그룹(Nova Group) 소매유통 시장 진출

2022년 6월 20일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 부동산 대기업 노바그룹(Nova Group), 소매유통 시장 진출

- 최근 베트남 언론 CafeF의 보도 자료에 따르면, 베트남 노바그룹(Nova Group)의 계열사 노바컨슈머(Nova Consumer)가 올해 300개의 노바마켓 신규 개점 및 '25년까지 2,000개 매장을 목표로 하고 있다고 전함
- 노바그룹은 1992년 수의약품 생산을 시작으로 사료 유통 분야, 부동산 분야 등 사업다각화를 통해 '21년 베트남 최고 부동산 업체로 선정된 바 있는 기업으로 현지에서 인지도가 높은 기업 중 하나임
- 노바그룹은 부동산 개발 프로젝트를 통해 입지 조건이 좋은 주요 지역에 유통매장을 개점하여 노바마켓의 편의성, 안전성 등을 고객들에게 선보일 예정임



○ 베트남 소매유통 시장 현황

- '21년 베트남 내 현대식 유통채널 총매출액은 5,565.6백만불로 전년 대비 5.6% 상승하였으나, 코로나19 영향 강력한 사회적 거리두기에 따른 소비 위축 등의 이유로 '20년도 성장률(14.5%) 대비 증가세가 대폭 둔화함
 - * 시장 점유율(매출액 기준) : Co.opMart (24.6%) > Bach Hoa Xanh (19.0%) > WinMart+ (15.6%) > Big C (6.8%) 등 순임
- 세계은행 자료에 따르면 베트남의 도시화율은 2000년 24.4%에서

35.9%로 증가하였으며, 2021~2030 도시개발전략을 통해 도시화율 50~55% 달성을 목표로 하고 있음

- 이렇듯 베트남 내 도시화가 가속화되면서 기존의 낙후된 소매유통 채널 역시 현대식으로 탈바꿈하고 있으며 실제로 베트남 전국에는 8,500개 이상의 현대식 소매 유통채널 존재
- 편리함을 추구하는 현지 MZ세대 사이에서 미니슈퍼 및 편의점 등 소규모 현대식 유통채널을 통한 구매 비율 또한 증가하는 추세로 소매유통 분야 경쟁이 가속화될 것으로 전망

< 베트남 내 현대식 유통채널 시장규모 >

(단위 : 백만불, %)

구분	'17	'18	'19	'20	'21
매출액	3,816.9	3,944.7	4,605.4	5,271.8	5,565.6
전년대비 성장률	3.5	16.8	14.5	14.5	5.6

* 자료원 : 유로모니터(Euromonitor) / Modern grocery retailers in vietnam

○ '22년 베트남 내 유통업계의 동향

지금까지 베트남은 재래시장과 같은 소매 채널이 주된 식료품 공급창구 역할을 해왔으나, 코로나19 이후 재래시장을 찾는 소비자들이 감소하였고 편리성을 추구하는 현지 소비자들의 증가로 베트남 내 현대식 유통매장이 지속 증가 추세임

1. 이온그룹(AEON GROUP)

- '21.12.28. 일본 유통 대기업 이온그룹(Aeon Group)이 베트남 내 슈퍼마켓 체인 맥스밸류(MaxValu) 매장을 '25년까지 100개로 늘릴 계획 이라고 밝혔으며, 복합 쇼핑몰인 이온몰은 16곳으로 확대할 계획
- 또한, 최근 하노이에 이온몰 4개 매장 신설을 계획하고 있음



2. 윈커머스(Wincommerce)

- 베트남 식품 대기업 마산그룹의 계열사 윈커머스는 ‘25년까지 윈마트+(WinMart+) 가맹점 2만개 및 직영점 1만개를 개장해 베트남 전역 최대 5천만명의 소비자를 회원으로 두는 것을 목표로 두고 있으며, 최근 하노이 및 박장성에 가맹점을 신규 개장하였음
- 윈마트+ 가맹점포 면적은 100㎡ 내외이며 대규모 아파트 단지 또는 유동인구가 많은 곳을 위주로 선정하여 소비자 접근성을 높일 계획임



3. 스미토모(Sumitomo)

- 스미토모(Sumitomo) 그룹은 베트남 BRG그룹(BRG Group)과 제휴로 일본식 슈퍼마켓 체인 ‘후지마트(FujiMart)’ 지점을 늘리며 동남아시아 확대를 계획하고 있음



○ 시사점

- 베트남 주요 유통업체의 점유율 확보 경쟁 및 대기업의 식품 유통 분야 진출로 인한 경쟁이 심화되면서 유통매장의 하노이 및 호치민 등 대도시 외 2선 도시로 본격적인 확장이 이뤄지고 있어 향후 2선 도시가 베트남 유통 시장을 주도 할 것으로 전망
- 베트남은 현지 소비자들의 가계 소득 증대 및 식품 안전 인식 개선 등의 이유로 프리미엄 이미지의 한국산 농식품 수출 확대 가능할 것으로 보이며, 우리 기업은 수출 품목 다양화를 위한 신규품목 마켓테스트 등의 마케팅 추진을 통해 2선 도시 신규 수요기반 창출 노력 필요

○ 출처

- Thêm NovaGroup, cuộc đua mở rộng các chuỗi cửa hàng thực phẩm ngày càng khốc liệt. '22.06.15. CafeF
- Nova Market - Chuỗi siêu thị tiện lợi của tập đoàn Nova Group. '22.05.19.
- Aeon sẽ mở thêm nhiều địa điểm kinh doanh tại Việt Nam. '21.12.28. Vnexpress
- Masan khai trương cửa hàng WinMart+ nhượng quyền. '22.01.05. Kinhdothi

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987