

# 비관세장벽 모니터링(쿠알라룸푸르지사)

## 수입제도 변경사항 / 수출현안 및 동향

### 1. 맥도날드 말레이시아 공급 부족으로 일부 메뉴 타격

- 맥도날드 말레이시아는 공급망의 문제로 감자튀김을 공급해야 했고, 물량 부족에 직면한 아시아 지역 맥도날드 체인점 국가 목록에 이름을 올림
- 감자튀김(L) 및 일부 세트메뉴(L)는 추후 공지가 있을 때까지 전국 매장의 메뉴에서 제외됨
- 맥도날드 말레이시아는 SNS 게시물을 통해 공급 부족에 직면했음을 밝힘
- AFP를 통해서도 현재의 공급 문제로 인하여 말레이시아 내 지점들이 1월 31일부터 일부 감자튀김 메뉴를 제공할 수 없을 것임을 알림
- 수백 개의 매장을 운영하고 있는 맥도날드 말레이시아는 일부 감자튀김 관련 메뉴를 빠른 시일 내에 다시 제공할 수 있도록 밀접하게 모니터링할 방침
- 글로벌 공급망은 코로나바이러스의 대유행으로 인해 심각한 혼란에 직면하여 식품 부문부터 전자제품 부문에 이르기까지 다양한 제품의 부족 현상을 초래하고 있음



▲사진출처: AP, Getty Images & Kosaku Mimura

- 1월 초 맥도날드 타이완에서도 ‘불안정한’ 배송 공급으로 인해 일부 매장에서 미국 수입 ‘해시브라운’이 고갈된 바 있음

- 맥도날드 일본은 코로나 팬데믹과 캐나다의 홍수로 인하여 지난 해 12월 이후 두 차례에 걸쳐 감자튀김 주문을 작은 크기로만 제한했음

출처: 2022년 1월 28일, AFP

<https://www.freemalaysiatoday.com/category/nation/2022/01/28/fry-tening-mcdonalds-malaysia-hit-by-shortages/>

## 시사점

- 말레이시아 맥도날드의 사례와 같이 최근 몇 달간 국제 운송에 사용되는 컨테이너 부족으로 감자튀김 및 와인 등 아시아 식품 부문 공급이 지연되거나 판매 중단에 직면해 있음

## 2. 뉴욕 버거체인 '쉐이크쉍' 2023년 말레이시아에 첫 매장 오픈 예정



▲사진출처: @shakeshack (인스타그램)

- 유명 버거 체인 쉐이크쉍(Shake Shack)이 아시아 국가 중 6번째로 말레이시아에 2023년 상륙할 예정
- 2023년부터 2031년까지 말레이시아에는 총 10개의 매장이 오픈 될 예정으로, 이로서 한국, 싱가포르, 말레이시아 전역 매장 수가 45개를 넘게 됨

- 2004년 뉴욕의 메디슨 스퀘어 공원 가판대에서 시작된 웨이크셱은 프리미엄 버거 브랜드로 글로벌 시장에서 성장하고 있음
- 웨이크셱은 미국 내 30개 주에 350개 이상의 매장을 가지고 있을 뿐만 아니라, 런던, 홍콩, 상하이, 싱가포르, 필리핀, 멕시코, 이스탄불, 두바이, 도쿄, 서울 등 지역에 약 120여 개의 해외 매장을 가지고 있음
- 한편, 맥도날드 말레이시아는 향후 5년 동안 전국적으로 200여 곳의 추가 매장을 열고, 기존의 310개 매장과 합하여 총 500여 개 매장을 운영하게 될 것이라는 계획을 밝힘
- 매니징 디렉터이자 현지 운영 파트너인 Azmir Jaafar에 따르면, 맥도날드 말레이시아는 이슬람개발부(JAKIM)가 부과하는 표준을 완벽히 준수하는지 모니터링 하기 위하여 지난 2013년 사내 할랄 위원회를 설립한 바 있음
- 비즈니스 데이터 플랫폼 스타티스타(Statista)에 따르면, 말레이시아의 간편 식품(Convenience Food) 부문 수익은 2022년 미화 31억 7,100만 달러에 달하며, 그 연간 성장률은 5.26%(CAGR 2022-2026)가 될 것으로 예상됨
- 총 인구 수치와 관련하여 2022년 1인당 수익은 미화 95.57달러가 됨

출처: Malay Mail, QSR Media Asia & Statista

<https://www.malaymail.com/news/eat-drink/2022/01/07/new-york-burger-chain-shake-shack-to-open-first-malaysia-outlet-in-2023/2033521>

<https://www.statista.com/outlook/cmo/food/convenience-food/malaysia>

<https://qsrmedia.asia/franchising/in-focus/mcdonalds-malaysia-open-200-more-outlets-within-five-years>

## 시사점

- 웨이크셱의 말레이시아 진출 계획 및 맥도날드의 대규모 사업 확장 계획 등을 통해서 엿볼 수 있듯이 코로나19 팬데믹을 통하여 말레이시아에서는 배달음식, 패스트푸드, 간편 식품에 대한 선호도가 크게 성장함

### 3. MAFI, 농업인 지원금 6,200만 링깃 추가 할당

- 말레이시아 농업식품산업부(MAFI)는 살충제 가격 인상에 타격을 받은 농업인들이 연초 파종 시즌을 시작할 수 있도록 6,200만 링깃의 추가 할당금을 전달함
- 로날드 키안디 농업식품산업부 장관은 이번 추가 할당이 62만 헥타르의 경작지에서 농사를 짓는 30만 명 이상의 농업인들에게 혜택을 줄 것으로 기대됨
- 농업인들을 대상으로 한 비료 보조금은 계속 유지되며, 이번 조치를 통하여 기존의 살충제 보조금 200링깃에 100링깃이 추가로 지원됨
- 글로벌 시장에서 살충제 가격이 급등하고 있음에도 불구하고 당국은 농업인들을 지원할 방법을 찾고 있다는 입장임
- 로날드 장관은 살충제 및 비료 가격인상이 농업 부문에 다양하게 영향을 미치겠지만 정부는 SIPP(Paddy Production Initiative Scheme) 및 비료보조금과 같은 다양한 이니셔티브를 제공하는 등 농업인들을 지속 관리하고 있다고 전함
- 장관은 또한, 사업비용 측면에서 농업인들의 복지를 돌보는 것 외에도 ‘대규모 스마트 벼 농장 시범 프로젝트’ (SMART SBB)를 통해 무엇보다도 국가의 벼 생산량을 늘릴 수 있는 방법을 모색하고 있음을 강조함
- 현재 쌀 생산 수준이 헥타르당 4톤이라고 본다면, 말레이시아 정부는 스마트 프로젝트를 통하여 헥타르당 7~8톤 생산을 달성하기를 목표로 삼고 있음
- 장관은 정부 관계부처와 민간 부문의 스마트한 협업을 포함하여, 기술과 효율적인 관리의 적용을 통해 벼 수확량 증가를 달성할 수 있을 것으로 전망하고 있음
- SMART SBB 프로그램은 생산성을 높이기 위해 MAFI가 시행하는 말레이시아 쌀 산업의 새로운 방향으로서, 현재의 쌀 생산 자급률(SSL)을 ‘12차 말레이시아 계획’ 기간 동안 75% 달성을 목표로 함
- SMART SBB 프로그램을 통하여, 9천5백 헥타르에서 논농사를 짓고 있는 3,811명의 농업인이 이미 혜택을 받고 있으며, 그 시범 사례로 슬랑오르(Selangor) 주의 Sekinchan 마을에서의 수확량은 헥타르당 2.5미터톤에서 헥타르 당 8-10미터톤으로 증가하여 400% 생산량 증가의 결과를 획득함

- 정부는 SMART SBB 프로그램이 슬랑오르에서 성공을 거둔 것처럼 헥타르당 5.89톤에서 7.0톤으로 쌀 수확량을 늘릴 수 있기를 희망하고 있음
- 크다(Kedah)와 펄리스(Perlis) 주의 논농사와 쌀 생산을 감독하는 MUDA 농업개발청은 SMART SBB 프로그램을 통하여 2025년까지 지역 농업인들의 소득을 현재 수준인 2,000링깃에서 2,500~5,000링깃 수준으로 높이는 것을 목표로 함
- 국영 쌀통제기관인 BERNAS(Padiberas Nasional Berhad)는 네 시즌을 모두 마친 후 7.00mt/ha의 수확량 반환을 보장하며, 또한 시즌 시작 시 선 지급, 운영비 분담, 이익 분담, 벼 수확량 증가 시 상여금 지급 등의 방법으로 이 프로그램에 참여하는 농업인들을 지원하고 있음

출처: Berita Harian, Business Today

<https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2022/01/914733/mafi-tambah-peruntukan-rm62-juta-bantu-pesawah>

<https://www.businesstoday.com.my/2022/02/13/mada-aims-to-double-paddy-farmers-income-under-the-smart-sbb-program/>

## 시사점

- 현재의 쌀 생산 자급률(SSL)을 ‘12차 말레이시아 계획’ 기간 동안 75% 달성을 목표로 하고 있는 말레이시아 정부는 자국 내 쌀 생산성을 높이기 위해 농업식품부 주관 하에 SMART SBB 프로그램을 시행하고 있으며, 농업개발진흥청 및 BERNAS와의 연합하여 다양한 농업인 지원 활동을 진행하고 있으며 괄목할 만한 성과를 거두고 있음

## 4. KPNDHEP와 MAFI, 충분한 달걀 공급 보장

- 말레이시아 국내통상소비자부(KPNDHEP)와 농업식품산업부(MAFI)는 다가오는 단식 기간과 그 이후 ‘이드 알피트르’ (Hari Raya Aidilfitri)동안 전국에 달걀의 충분한 공급을 보장하기 위한 개입 계획을 준비하고 있음

- 무슬림 금식 기간과 이드 알피트르 동안 말레이시아에서는 명절 요리를 만들기 위해 달걀 소비량이 평소보다 크게 증가하는 것이 일반이기 때문임
- 말레이시아인은 하루에 약 3천만 개의 달걀, 전국적으로 한 달에 9억 3천만 개의 달걀을 소비하고 있음
- 다음은 ‘My Weekend Plan’ 이 소개한 말레이시아 상위 10개 달걀 브랜드 (Top 10 Egg brands in Malaysia 2022)에 대한 정보이며, \*여기서 달걀의 등급은 알 크기가 아닌 무게에 근거함

▶NutriPlus Omega-3 Jumbo Eggs



- Nutriplus는 오메가가 함유된 Nutriplus 달걀을 생산한다. 사이즈는 중간. 제품 중 Omega-3 NutriPlus에는 일반 제품에 비해 오메가3가 5배 이상 함유되어 있으며, 비타민 E와 S, B12, D 등도 함유되어 있다.
- 설명: 10개입 / A 등급
- 가능한 사이즈: 중간크기 (70g)
- 가격: 5.99링깃

▶Happy Egg Omega Plus Lutein Eggs



- 일반 계란과 비교할 때 오메가3 지방산과 루테인을 100% 이상 더 많이 함유하고 있다.



- 설명: 10개입 / C 등급
- 가능한 사이즈: 중간크기 (55g)
- 가격: 5.99링깃

▶LTK Omega Plus Medium Eggs



- LTK는 닭에게 천연 사료를 공급하여 오메가-3, DHA, 비타민 E 및 셀레늄 함량이 더 높은 영양가 있는 달걀을 생산합니다.
- 설명: 10개입 / C 등급
- 가능한 사이즈: 중간크기 (50g-59g)
- 가격: 6.20링깃

▶Sunnyside Omega-3 Eggs



- 오메가3가 풍부하며, 유기농 사료를 사용.
- 설명: 12개입 / D등급
- 가능한 사이즈: 큰 크기 (50g)
- 가격: 5.90링깃

▶Simply Natural ZENXIN Fresh Eggs

- 항생제를 사용하지 않은 닭에 셀레늄이 풍부한 유기농 사료를 사용하여 생산
- 설명: 10개입 / B 등급



- 가능한 사이즈: 큰 크기 (60g)
- 가격: 8.69링깃

▶ Qplus Large Farm Fresh Eggs



- 농장에서 갓 나온 저렴한 유기농 달걀. 비타민과 단백질이 풍부함.
- 설명: 6개입 / F 등급
- 가능한 사이즈: 큰 크기 (43g)
- 가격: 2.69링깃

▶ A1 King Omega-3 Enriched Eggs



- 무항생제, 품질보증, 아시아 정직제품 어워드 제품. 비타민E와 저콜레스테롤 오메가3가 풍부함
- 설명: 10개입 / B 등급
- 가능한 사이즈: 중간크기 (60g-65g)
- 가격: 6.19링깃



▶ Whole onZen Whole Egg Enriched With Astaxanthin



- 강력한 천연 항산화제 아스타잔틴이 강화된 사료 사용
- 설명: 10개입 / B 등급
- 가능한 사이즈: 중간크기 (60g-65g)
- 가격: 1박스 10.90링깃, 2박스 20링깃, 3박스 30링깃, 4박스 40링깃, 5박스 50링깃, 6박스 60링깃

▶ Selasih Lower Cholesterol Large Eggs



- 콜레스테롤이 낮은 달걀
- 설명: 10개입 / B 등급
- 가능한 사이즈: 큰 사이즈 (60g-65g)
- 가격: 5.90링깃

▶ Shh Eggs



- 설명: 10개입 / B 등급

- 가능한 사이즈: 중간사이즈 (60g-65g)
- 가격: 6.19가격

출처 :

<https://www.thesundaily.my/local/kpdsnhep-mafi-ready-with-a-plan-to-ensure-sufficient-egg-supply-YJ8874221>

<https://www.myweekendplan.asia/top-10-egg-brands-in-malaysia/>

## 시사점

- 말레이시아는 말레이시아 가축물가 통제제도(SKHKM) 시행을 통하여 가금류 농장 운영자들에게 보조금을 제공하고 있으며, 특히 달걀의 경우 개당 0.05링깃의 보조금을 제공. 이는 생산비의 70%에 달하는 사료비 등 원가 상승에 따른 부담을 덜어주기 위함임. 세계에서 가장 달걀 소비가 많은 국가 중 하나로 꼽히는 말레이시아는 대대적인 무슬림 명절인 단식월과 이드 알피트르를 앞두고 달걀 공급 문제에 적극 대비하고 있음

## 5. 말레이시아, 식용 동굴제비집 중국 수출 희망

- 말레이시아 농업 및 식품 산업부(MAFI) 로날드 키안디 장관은 중국으로의 식용 동굴 제비집을 수출하기 위해 노력을 강화할 것이라고 밝힘
- 말레이시아의 프리미엄 제비집 제품은 식용으로서 안전한 품질 수준을 충족하며 생산추적이 가능하게 하면, 킬로그램당 최대 2만 링깃에 달하는 실제 가치로 중국에 직접 판매될 수 있을 것으로 전망
- 동굴 제비집 생산량은 연간 40~60톤. 세척하지 않은 미가공 식용 제비집(이하 RUC EBN)의 가격이 킬로그램당 약 8000링깃이기 때문에, 동굴 제비집의 잠재력이 높음
- 중국은 동굴 제비집에 대해 가장 소비가 높은 국가로서 연간 80톤의 수요가 있으며, 현재 동굴 RUC EBN의 수출 국가는 홍콩, 대만, 베트남뿐임

- 참고로, 중국은 말레이시아 전체 제비집 수출량의 80%를 수입하고 있는 주요 수입국가임
- 말레이시아 수의국(DVS)은 중국에 대한 제비집 수출 프로토콜을 이행하기 위해 30개 가공 공장에 VHM(Veterinary Health Mark) 인증을 부여했고, 44개 가공 공장에 GVHP(Good Veterinary Hygiene Practice) 인증을 부여했음
- 작년까지 말레이시아에서 총 41곳의 제비집 공장이 중국 관세청(GACC)의 승인을 받았고, 구체적으로, 세척한 미가공 식용 제비집(RC EBN) 공장 38 곳과 세척하지 않은 미가공 식용 제비집(RUC EBN) 공장 3곳임
- 제비집의 높은 수요와 그 영양적 가치가 높은 시장 가치를 만들어, 2020년 말레이시아의 식용제비집 총 수출액은 5,654톤 (12억 링깃 상당)에 달했고, 그 수출은 코로나19 팬데믹에도 불구하고 여전히 강세를 유지하고 있음
- 2021년 기준, 1만 6,731곳의 제비집과 5곳의 제비집 동굴 - 사바주의 고만통 동굴과 마다이 동굴, 사라왁의 실라부 동굴과 니아 동굴, 그리고 크다주의 플라우 당리 동굴 등 - 이 등록되어 있음
- MAFI는 또한 말레이시아 수의국(DVS)을 통해 생산, 수집, 가공 및 마케팅과 같은 업계의 모든 가치 사슬에서의 활동을 포함, 식용제비집(EBN) 생산 확대를 위한 다양한 조치를 취하고 있음

출처: Malay Mail

<https://www.malaymail.com/news/malaysia/2022/01/14/agriculture-and-food-industries-ministry-to-intensify-efforts-for-cave-bird/2035203>

## 시사점

- 말레이시아는 품질 높은 식용제비집의 생산국가로 유명하나 소비 시장이 일부 아시아국가로 제한되어 있음. 가장 큰 시장인 중국을 타깃으로 하여 중국 수출에 맞춤형 생산 및 가공 라인을 확보 중임

## 6. 말레이시아에서 좋은 평가를 받는 페루 농산물 수출

- 말레이시아에 대한 페루 농산물 수출은 2021년 1월부터 10월까지 51.7% 증가함
- 과일과 채소 부문에서 페루와 아시아 간의 무역은 2021년에 긍정적인 성장을 이루었고, 2021년 1월과 10월 사이에 말레이시아로의 페루 농산물 수출이 눈에 띄게 증가하여 2020년 같은 기간에 비해 51.7% 성장했음
- 페루는 지난 캠페인에서 162,459톤을 수출한 후 블루베리의 세계 최고 수출국으로 자리 잡았고, 페루 블루베리의 말레이시아 시장 수출은 지난해, 2020년 대비 409.9% 증가했음
- 한편, 페루의 주요 수출 농산물인 생 코코아 콩의 대말레이시아 수출액은 약 1,300만 US달러이며 이는 2020년 1월에서 10월 사이에 기록된 수출액보다 58.2% 더 증가한 수치임
- 야자대추도 동기간 518%의 성장률을 기록하여 상당한 수출 성장을 보임
- 신선 석류, 고구마 가루, 콩, 신선 무화과도 페루의 말레이시아 수출을 주도한 제품에 속함
- 인구 3,240만 명인 말레이시아의 1인당 과일 소비량은 약 68.5kg이며, 23.9%가 수입에 의존하고 있으며, 야채 수입율은 77%에 달함
- 2020년 페루산 농식품의 주요 아시아 시장은 중국(1억 8,200만 달러), 홍콩(1억 5,800만 달러), 한국(1억 1,600만 달러), 일본(8,900만 달러) 등이며, 주요 동남아시아 시장은 인도네시아(1,150만 달러), 말레이시아(640만 달러), 태국(800만 달러), 베트남(400만 달러), 싱가포르(140만 달러)임

출처: Business Today

<https://www.businesstoday.com.my/2022/02/07/peruvian-agrifood-exports-well-received-in-malaysia/>

## 시사점

- 말레이시아는 과일과 야채 소비량과 수입률이 높은 시장이며, 페루산 농식품의 말레이시아 수출이 단기간 크게 성장하는데 공략된 제품군에는 블루베리, 생코코아콩, 신선석류, 야자대추, 고구마가루, 콩, 신선무화과 등이 있음

## 7. RCEP 무역 협정에 따라 말레이시아의 두리안, 기타 농산물 수출 증가

- 두리안을 포함한 말레이시아 농산물의 수출이 RCEP(Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement: 역내 포괄적 경제 동반자 협정)의 출범으로 큰 이익을 얻을 것으로 예측됨
- 말레이시아 국제 두리안 산업 개발 협회 사무총장 에드윈 치앙 씨는 RCEP가 말레이시아 농업 발전을 위한 더 넓은 시장과 개발 공간을 촉진할 뿐만 아니라 말레이시아와 RCEP 회원국 간의 농업 투자 및 국제 협력을 강화할 것이라고, "RCEP의 서명과 미래는 의심할 여지없이 이익과 발전 기회를 가져올 것이다. 협정 회원국 중 아세안, 중국, 일본 및 호주는 모두 중요한 농업 국가이며 이들 국가 간의 농업 경제 및 숙련된 협력의 발전을 위한 여지가 굉장하다"고 언급
- 치앙 사무총장은 두리안 무역의 황금기가 시작되었다면서, 2030년까지 두리안의 수출량은 50% 증가하고 두리안 품종 '무상킹(Musang King)' 생산량이 두 배로 증가할 것이라고 예측함과 동시에, 협정의 영향을 받는 외부 시장 경쟁은 국내 농업의 발전에 도움이 될 것이며 지역 산업 사슬과 농업의 가치 사슬을 재편할 것이라고 언급
- 말레이시아 중국상공회의소의 마이클 치아 사무차장도 이번 협정이 말레이시아 전체 농산물의 중국 수출을 촉진하는 동시에 현지 생산 수준을 높이는 데 도움이 될 것이라고 밝힘
- 말레이시아 당국은 중국의 내수시장의 광대한 규모, 특히 열대 과일에 대한 수요를 고려할 때 두리안 산업에 있어서 충분한 가치가 있다고 보고 중국의 엄격한 수입 요건을 준수하기 위해 노력하고 있음
- 말레이시아는 당국이 두리안 수출을 허가한 후 2019년부터 냉동 두리안을 중국에 처음으로 수출함
- 2020년 중국은 약 5억7,590만 킬로그램의 신선 두리안을 수입했으며 수입액은 23억 달러를 초과했다. 시장 및 소비자 데이터 제공업체인 STATISTA에 따르면, 2017-2020년 사이에 중국의 신선 두리안 수입액은 3배 이상 증가함

출처: Asia&Pacific

<http://www.xinhuanet.com/english/asiapacific/20220105/71ba204ae9424d3894eaa26519dc176f/c.html>

## 시사점

- RCEP의 출범이 말레이시아의 농산물 수출에 매우 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망. 특히 두리안의 수출량은 오는 2030년까지 50% 증가하고 최고 품종으로 여겨지는 무상킹의 생산도 두배로 증가할 것으로 예상됨. 중국의 수요가 엄청난 만큼 중국의 엄격한 수입 요건을 준수하기 위해 준비하고 있음

II

## 통관 및 검역관련 주의사항

---

(해당없음)

III

## 통관문제사례 관련(대응방안, 사유분석, 경쟁국산 등)

---

(해당없음)