



2021 해외시장 맞춤형조사

No. | 202111-20
품목 | 현미유(Rice Bran Oil)
HS CODE | 1515.90-9010
국가 | 영국(United Kingdom)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 영국 식용유 시장규모	06
2. 영국 기타 식용유 시장규모	07
3. 영국 식용유 시장점유율	08
4. 영국 현미유 수입규모	09
5. 한국 현미유 수출규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 영국 식용유 경쟁제품, ‘올리브유’ 최다 빈출, ‘현미유’는 21위	13
2. 유통업체 자체 브랜드, 영국 식용유 시장 상위권	14
3. 식용유 용도, ‘베이킹’ 1위, 고열에 직접 가열하는 용도는 중위권	15
4. 영국 식용유 홍보문구, 품질 및 건강 관련 다양한 키워드 발견	16
5. 영국 현미유 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 영국 현미유 유통채널 비교	19
2. 영국 현미유 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|------------------------|----|
| 1. 영국 현미유 주요 온라인 유통채널 | 25 |
| 2. 영국 현미유 주요 오프라인 유통채널 | 31 |

VI. 진입장벽

- | | |
|----------------------|----|
| 1. 영국 현미유 통관 및 검역 절차 | 40 |
| 2. 영국 현미유 세관 신고 | 41 |
| 3. 영국 현미유 품질 인증 | 44 |
| 4. 영국 현미유 라벨링 | 45 |
| 5. 영국 현미유 성분 및 유해물질 | 49 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

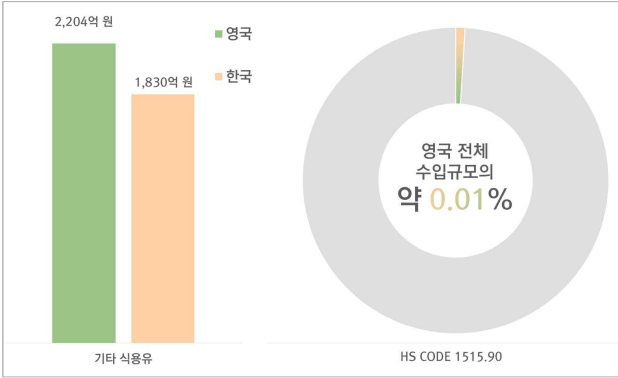
- | | |
|---|----|
| Interview ① 썬마크(Sunmark) | 53 |
| Interview ② 이스트앤웨스트 슈퍼마켓(East and West Supermarket) | 55 |
| Interview ③ 피지 올리브오일(PG Olive Oil) | 57 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 62 |
|--------|----|

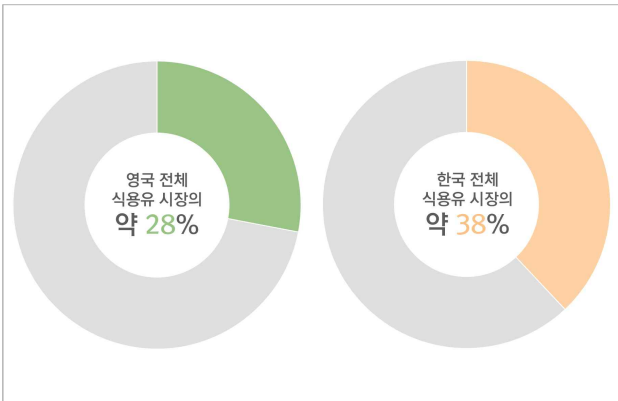
Summary

■ 수요 분석



	영국	한국
식용유 시장규모	7,794억 원	4,810억 원
기타 식용유 시장규모	2,204억 원	1,830억 원
	수입(출)액	점유율
영국 對한국 현미유 수입 현황	593만 원	0.01%
한국 對영국 현미유 수출 현황	N/A	N/A

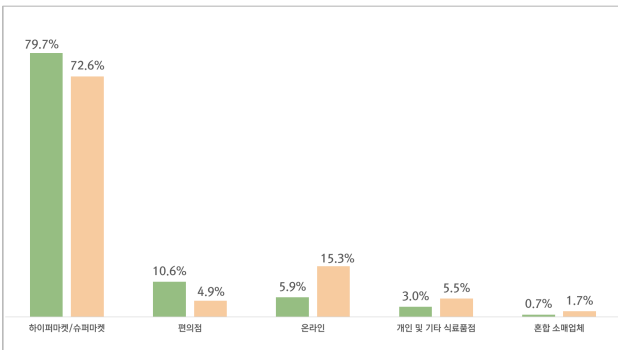
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 주요 유통채널 테스코 및 제이세인트버리 코로나19로 인해 온라인 채널 진출을 강화하고 있으며, 다양한 배송 옵션을 전략으로 내세움
유기농매장	<ul style="list-style-type: none"> 주요 유통채널 제이세인트버리 및 오카도 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업이 자사 유기농 브랜드를 보유하는 방식으로 유통되고 있음
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 주요 유통채널 아마존 및 이베이 코로나19로 인한 물량 급증을 효율적으로 처리하기 위해 풀필먼트 물류센터를 운영하고 있음

■ 진입장벽

통관 및 검역/인증	세관등록번호(EORI) 필수 발급 강제 인증 없으며, HACCP, BRCGS 등 선택 취득 가능
라벨링	영국 식품안전처(FSA) 기준에 따른 라벨링 규정 준수
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 전문가 평가

요리유행트렌드	<ul style="list-style-type: none"> 올리브유 수요가 높으며, 아시아인 커뮤니티에서는 해바라기유 수요도 있음 특히 엑스트라 버진 올리브유가 인기 있음
고객사 현미유 제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 현지 시장에서는 저렴한 가격대임 요리유용으로 판매하려면 최소 1L 이상이어야 함 프리미엄 제품이라면 500ml 이하 용량이 좋음
현미유 홍보 및 유통	<ul style="list-style-type: none"> 건강 및 튀김에 적합하다는 점 강조 인도, 파키스탄 커뮤니티 위주로 홍보 추천 슈퍼마켓, 아시아마트, 식당 유통 추천

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 영국 기타 식용유 시장규모는 한국의 약 1.2배, 현미유가 포함된 HS CODE 1515.90의 영국 수입액 중 對한국 수입 비중은 약 0.01%인 것으로 나타남 현미유 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 것으로 나타남
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 영국 현미유 진출을 위해 세관등록번호(EORI) 발급이 필수임 영국 현미유 진출 시 요리유용으로는 1L 이상, 프리미엄 제품으로는 500ml 이하 용량이 좋으며, 건강 및 튀김에 적합하다는 점을 강조해 인도 및 파키스탄 커뮤니티 위주로 홍보하는 것이 추천됨

II. 시장규모

1. 영국 식용유 시장규모
2. 영국 기타 식용유 시장규모
3. 영국 식용유 시장점유율
4. 영국 현미유 수입규모
5. 한국 현미유 수출규모

1. 영국 식용유 시장규모

● 영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24.4만 km ²
인구	6,511명
GDP	2조 7,077억 달러
1인당 GDP	40,285달러

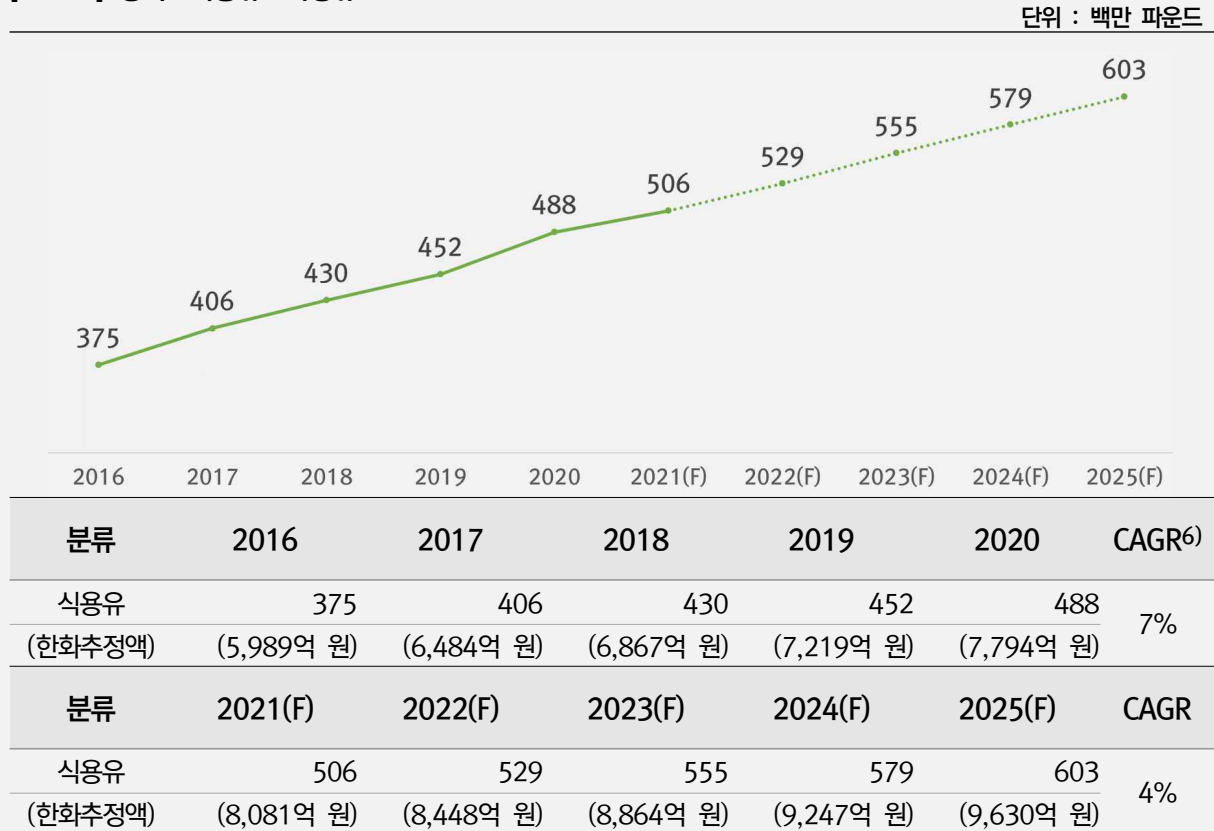
▶ 영국 식용유 시장규모 약 7,794억 원, 한국의 약 1.6배 규모

2020년 기준 영국 식용유 시장규모는 전년 대비 8% 상승한 약 7,794억 원으로, 약 4,810억 원을 기록한 한국 시장의 1.6배 규모에 해당함. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 7%를 기록하는 등 꾸준한 성장을 지속해온 것으로 나타남²⁾

▶ 영국 식용유 시장, 향후 5년간 연평균성장률 4% 전망

영국 식용유 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 4%씩 성장하여 2025년 기준 약 9,630억 원의 시장규모를 달성할 것으로 예상됨. 이러한 상승세는 코로나19 및 경기약화 전망으로 가정 내 식사비율이 높아짐에 따른 것으로 해석됨³⁾

[표 2.1] 영국 '식용유' 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Edible Oils in the United Kingdom」, 2020.11

3) 조사제품 '현미유'는 미강에서 추출·정제된 순식물성 식용유로 만들어 현미유의 영양을 그대로 담아 느끼한 맛이 적고, 담백하고 고소한 맛이 특징인 식용유 제품임. 이에 제품의 성분과 종류를 기준으로 '식용유' 및 하위품목인 '기타 식용유'의 시장규모를 조사함

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1파운드=1,597.06원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

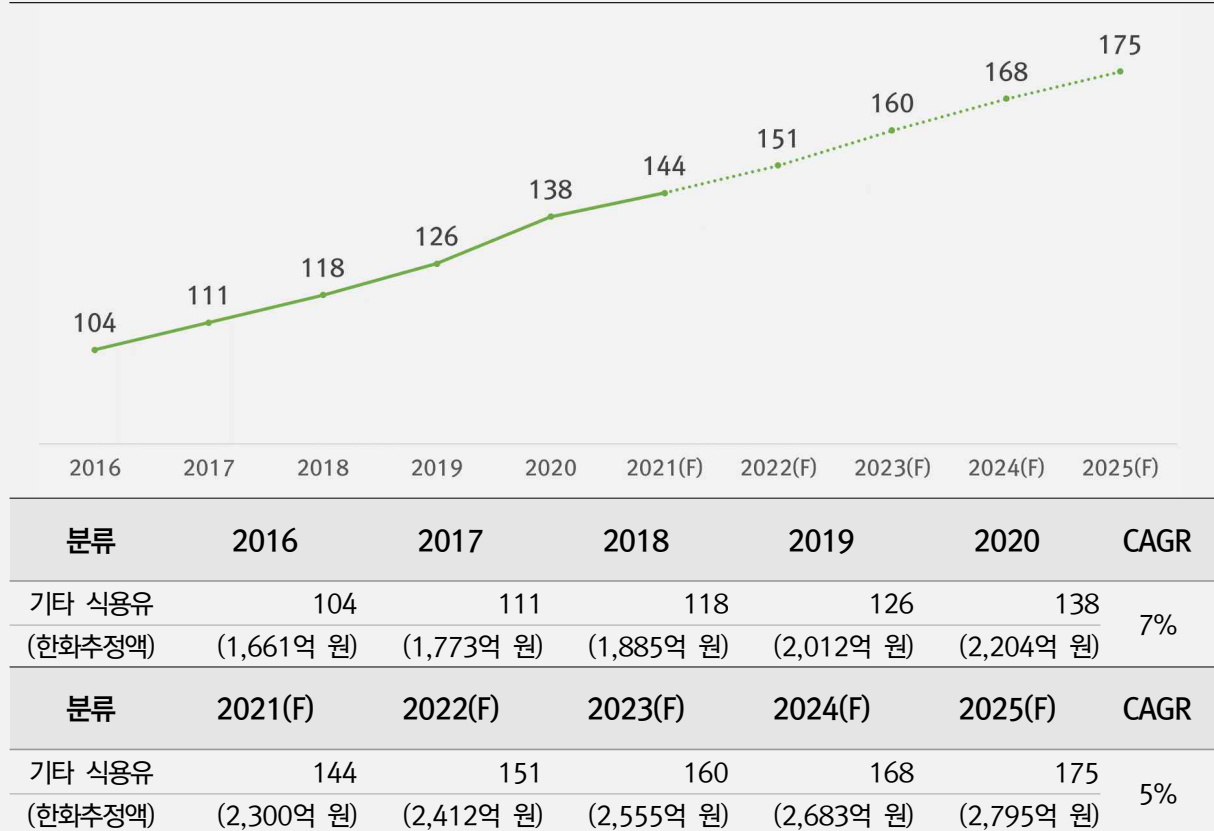
2. 영국 기타 식용유 시장규모

▶ **영국 기타 식용유 시장규모 약 2,204억 원, 한국 대비 1.2배 규모**
2020년 기준 영국 기타 식용유 시장규모는 전년 대비 10% 증가한 약 2,204억 원으로, 약 1,830억 원을 기록한 한국 대비 약 1.2배 규모에 해당함. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 7%를 기록하는 등 상위 품목인 식용유 시장과 유사한 성장속도를 기록함⁷⁾

▶ **영국 기타 식용유 시장규모, 향후 5년간 연평균성장률 5% 전망**
영국 기타 식용유 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 5%씩 성장하여, 2025년 시장규모 기준 약 2,795억 원 규모를 기록할 것으로 전망됨. 홈쿠팡의 유행과 고소득층의 수요 증가가 이러한 수요 상승세를 견인하는 주된 요인으로 지목됨

[표 2.2] 영국 '기타 식용유' 시장규모⁸⁾

단위 : 백만 파운드



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Edible Oils in the United Kingdom」, 2020.11

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

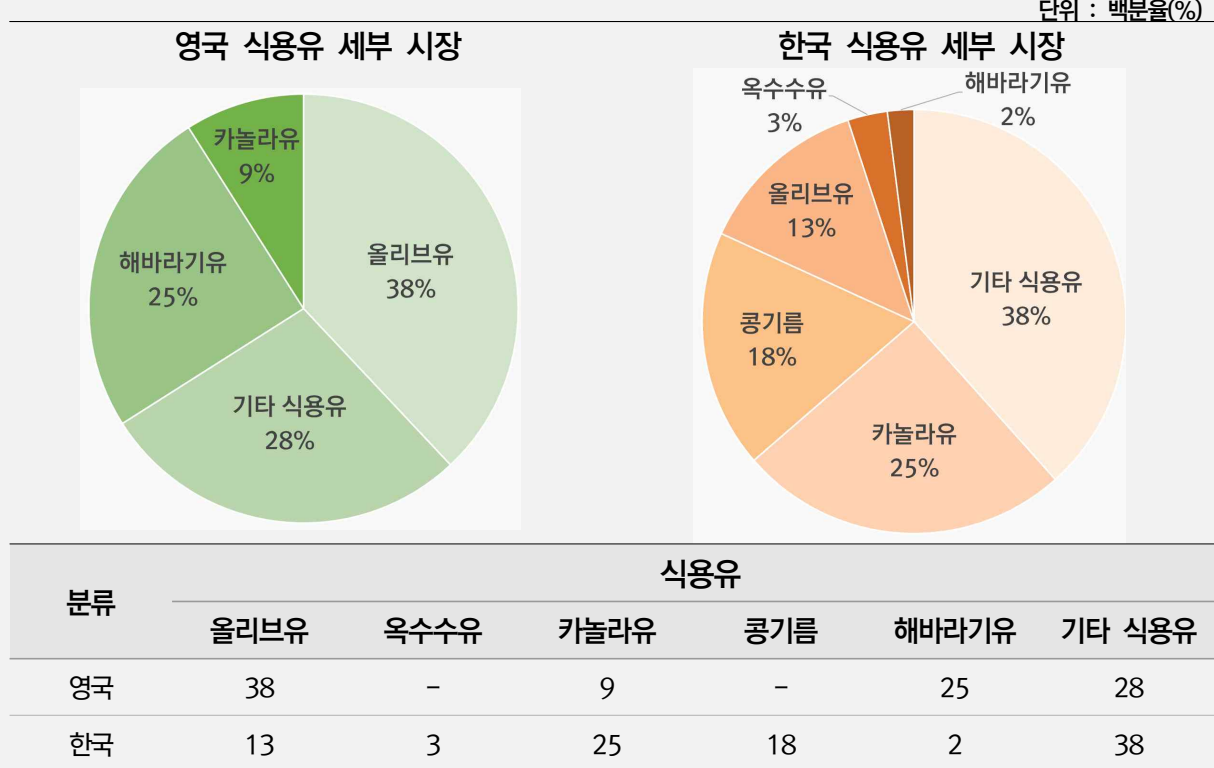
3. 영국 식용유 시장점유율

▶ 영국, 한국 시장 대비 ‘기타 식용유’ 점유율 낮으나 향후 성장세 전망

영국 식용유(약 7,794억 원) 세부 시장과 한국 식용유(약 4,810억 원) 세부 시장을 비교했을 때, 점유율 기준 영국 시장은 ‘올리브유(38%)’의 점유율이 가장 높았으며 ‘기타 식용유(28%)’와 ‘해바라기유(25%)’가 그 뒤를 이은 것으로 집계됨. 반면 한국은 ‘기타 식용유’의 점유율이 38%로 가장 큰 것으로 나타나 영국과는 다소 상이한 세부 시장 구성을 보임⁹⁾

한편 향후 영국 식용유 시장에서는 ‘혁신’이 하나의 키워드로 부상할 것으로 전망됨. 여기서 말하는 ‘혁신’은 포장 형태와 재료에 관한 것으로, 최근 영국에서는 스프레이 형태의 오일이 인기를 끌고 있음. 또한 코코넛유, 아보카도유와 같은 새로운 재료를 활용한 식용유의 등장은 기존 식용유 소비자로 하여금 선택의 폭을 넓혀주고 있으며, 영국 식용유 시장에서의 이러한 ‘혁신’ 기조는 향후 더욱 강해질 것으로 전망됨¹⁰⁾

[표 2.3] 2020년 영국, 한국 ‘식용유’ 시장점유율¹¹⁾



9) 유로모니터상 영국 식용유 시장(약 7,794억 원)과 한국 식용유 시장(약 4,810억 원)의 시장점유율을 나타냄

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Edible Oils in the United Kingdom」, 2020.11

11) 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

4. 영국 현미유 수입규모

HS CODE 1515.90

조사제품 ‘현미유’는 ‘그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름 [호화바유(jojoba oil)를 포함한다]과 그 분획물(정제하는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가능한 것은 제외한다)’로 규정된 제 1515호에 속하며, 이에 ‘기타에 해당하는 HS CODE 1515.90을 지표로 선정함

▶ 영국 HS CODE 1515.90 對글로벌 수입액, 5년간 연평균 10%씩 성장

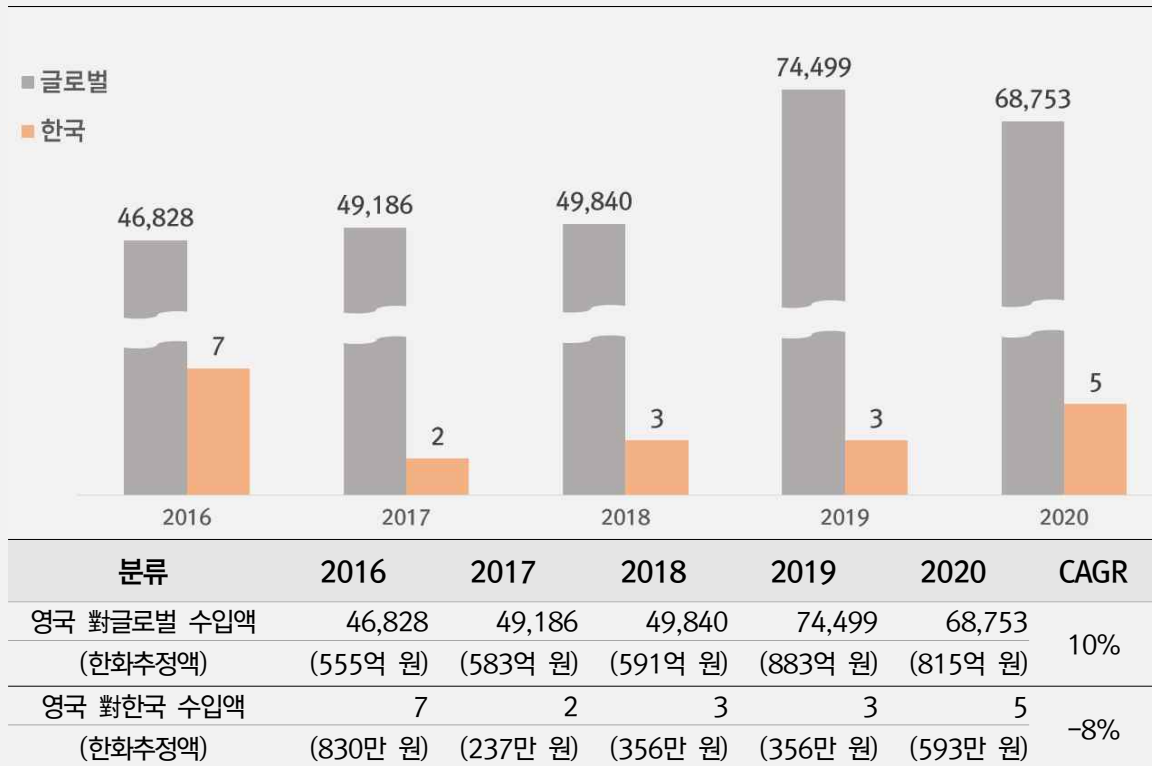
2020년 기준 영국 HS CODE 1515.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 8% 감소한 약 815억 원으로 집계됨. 2016-18년 기간 동안 완만한 성장세를 보이다가 2019년 들어 수입액이 49% 급증한 것으로 나타났으며, 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 10%를 기록함

▶ 영국 HS CODE 1515.90 수입액 중 한국산 점유율 매우 미미

2020년 기준 영국 HS CODE 1515.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 67% 급증한 약 593만 원으로, 글로벌 수입액 가운데 점유율 0.01%로 56위를 차지함. 글로벌 수입액 점유율 1위 국가는 네덜란드(약 291억 원, 36%)였으며, 2위 프랑스(약 54억 원, 7%), 3위 독일(약 53억 원, 6%) 순으로 집계됨

[표 2.4] 영국 HS CODE 1515.90 수입규모¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1515.90 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 1달러=1,185.20원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5. 한국 현미유 수출규모

● HS CODE 1515.90-9010

조사제품 ‘현미유’에 해당하는 HS CODE 1515.90-9010 (쌀겨기름과 그 분획물)의 한국 對글로벌, 對영국 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

▶ 한국 HS CODE 1515.90-9010 수출액, 연평균 35% 감소세

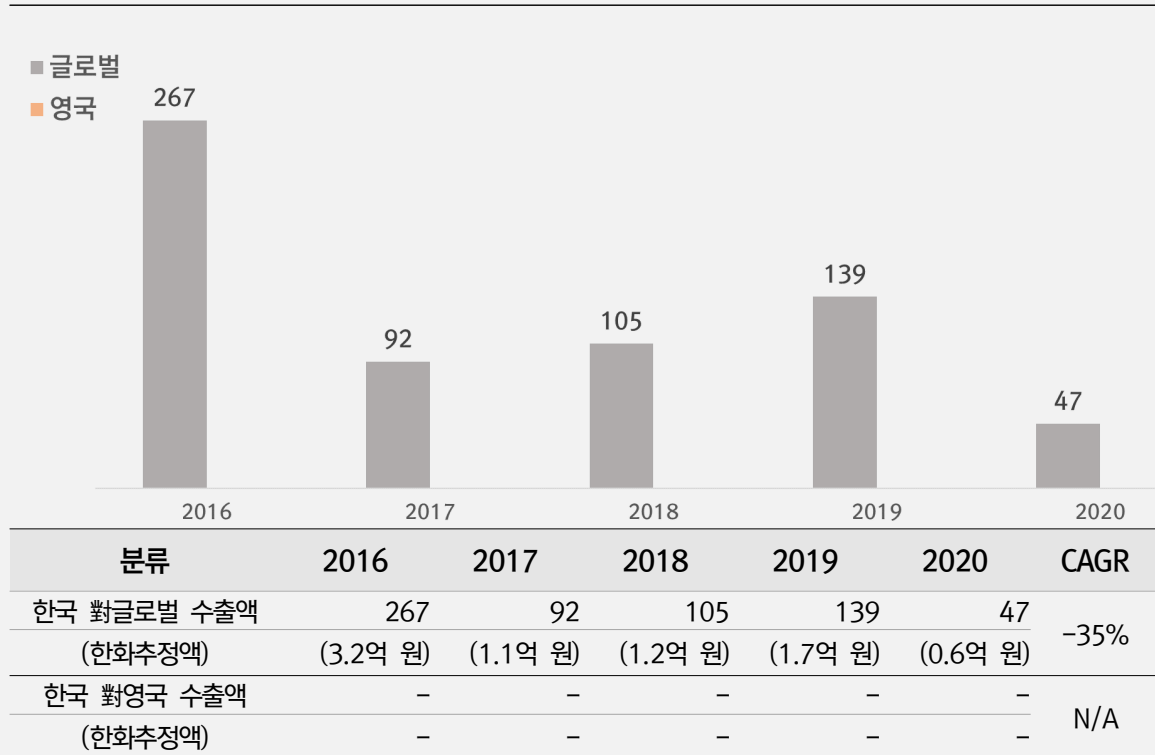
2020년 기준 한국 HS CODE 1515.90-9010 품목의 對글로벌 수출액은 전년 대비 66% 급감한 약 0.6억 원으로 집계됨. 특히 2017년 HS CODE 1515.90-9010 품목 수출규모가 크게 감소한 이후 아직까지 그 이전 수준으로 회복하지 못한 것으로 나타났으며, 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 -35%를 기록함

▶ 한국 HS CODE 1515.90-9010 對영국 수출액 집계되지 않아

한편 한국 HS CODE 1515.90-9010 품목의 對영국 수출액은 집계되지 않은 것으로 나타남. 對글로벌 수출액 기준 1위 국가는 베트남으로, 약 2,679만 원의 수출액으로 48%의 점유율을 차지함. 이어서 홍콩(약 2,370만 원, 43%), 대만(약 332만 원, 6%) 순인 것으로 나타남

[표 2.5] 한국 HS CODE 1515.90-9010 수출규모¹⁵⁾¹⁶⁾

단위 : 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 1515.90-9010 기준

15) 자료: KATI농식품수출정보

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 영국 식용유 경쟁제품, '올리브유' 최다 진출, '현미유'는 21위
2. 유통업체 자체 브랜드, 영국 식용유 시장 상위권
3. 식용유 용도, '베이킹' 1위, 고열에 직접 가열하는 용도는 중위권
4. 영국 식용유 홍보문구, 품질 및 건강 관련 다양한 키워드 발견
5. 영국 현미유 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 영국 온라인매장 입점 현미유 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: 식용유(Edible Oils)
- 데이터 수집량 : 2,403건
- 데이터 수집원 : 아마존(Amazon)
테스코(Tesco)

▶ 영국 온라인매장 입점 현미유 특징 분석

- 데이터 분석 항목
① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 용도 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	올리브유	Olive Oil	519	해바라기유	Sunflower Oil	101
	엑스트라버진 올리브유	Extra Virgin Olive Oil	339	식물성 기름	Vegetable Oil	57
	코코넛오일	Coconut Oil	181	참기름	Sesame Oil	44
	유채씨유	Rapeseed Oil	108	현미유	Rice Bran Oil	7
경쟁브랜드	테스코	Tesco	(-)	KTC	KTC	(-)
	세인즈버리	Sainsbury's	(-)	프라이 라이트	Fry Light	(-)
	필리포 베리오	Filippo Berio	(-)	플로라	Flora	(-)
	나폴리나	Napolina	(-)	비타코코	Vita Coco	(-)
	아스다	Asda	(-)	푸라	Pura	(-)
	크리스프 앤 드라이	Crisp 'n' Dry	(-)	올리비오	Olivio	(-)
용도	베이킹	Baking	167	튀김	Deep Frying	31
	샐러드	Salads	165	높은 발연점	High Smoke Point	25
	드레싱	Dressings	101	고열요리	High Temperature Cooking	25
홍보문구	천연의	Natural	413	비타민	Vitamin	186
	유기농	Organic	343	건강한	Healthy	171
	비건	Vegan	302	채식주의자	Vegetarians	145
	냉압착	Cold Pressed	292	프리미엄	Premium	136

1. 영국 식용유 경쟁제품, ‘올리브유’ 최다 빈출, ‘현미유’는 21위

▶ ‘올리브유’ 최다 빈출

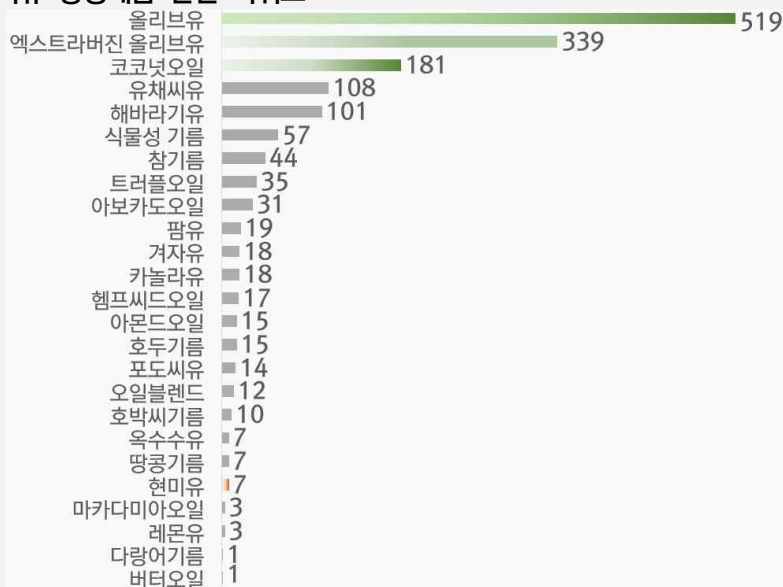
- ‘올리브유’ 키워드 519건으로 압도적 1위
- ‘올리브유’의 하위 카테고리인 ‘엑스트라버진 올리브유’는 2위
- 온라인매장 검색 결과, 대부분의 올리브유는 엑스트라버진 올리브유
- 일반 올리브유와 프리미엄 엑스트라버진 올리브유 간 가격 차이 크지 않아 프리미엄 엑스트라버진 올리브유를 선택하는 소비자 많아¹⁷⁾

▶ ‘현미유’ 25가지 경쟁제품 중 21위

- 아마존(Amazon) 및 테스코(Tesco)에 현미유 검색 결과, 현미유 전문 생산 브랜드 ‘알파원(Alfa One)’ 제품 외 발견되지 않음
- 알파원 현미유, ‘높은 발연점과 ‘채식주의 식단에 추천’이 주요 홍보문구

1위 올리브유		3위 코코넛오일		21위 현미유	
					
브랜드	모리슨스 (Morisons)	브랜드	하우스 오브 모나라 (House of Monara)	브랜드	알파원 (Alfa One)
용량	1L	용량	900g	용량	500ml
가격	5.99파운드(약 9,566원 ¹⁸⁾)	가격	3.99파운드(약 6,372원)	가격	4.79파운드(약 7,650원)

[표 3.1] 영국 현미유 경쟁제품 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 ‘식용유’ 관련 게시물 2,403건 분석

17) 유로모니터(Euromonitor), 「Edible Oils in the United Kingdom」, 2020.11

18) 1파운드=1,597.06원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 유통업체 자체 브랜드, 영국 식용유 시장 상위권

▶ 유통업체 자체 브랜드, 영국 식용유 시장 선두

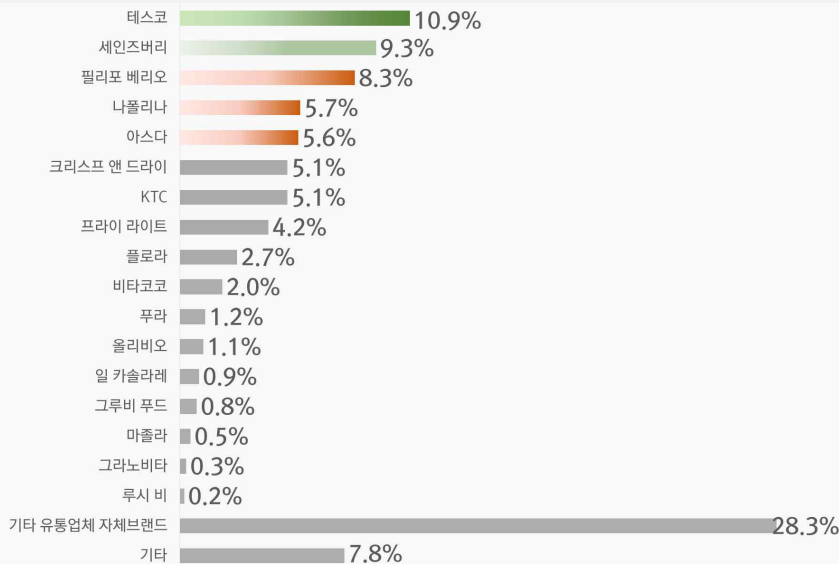
- 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury's) 시장점유율 각 10.9%, 9.3%
- 다른 유통업체 자체브랜드인 아스다(Asda)는 5.6%로 5위
- 유통업체 자체브랜드, 좋은 품질과 저렴한 가격으로 인기¹⁹⁾
- 기타 유통업체 자체브랜드 총 시장점유율은 28.3%로 1/4 이상 차지

▶ 현미유 생산 브랜드는 순위권에 없어

- 온라인매장에서 현미유 판매 중인 브랜드는 '알파원'이 유일
- 알파원은 현미유 전문 브랜드로 현미유 외 다른 식용유 제조하지 않음

1위 테스코		2위 세인즈버리		3위 필리포 베리오	
					
제품명	호두기름	제품명	유채씨유	제품명	엑스트라버진 올리브유
용량	250ml	용량	1L	용량	250ml
가격	2.00파운드(약 3,194원)	가격	1.09파운드(약 1,741원)	가격	5.99파운드(약 9,566원)

[표 3.2] 영국 식용유 경쟁브랜드 시장점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Edible Oils in the United Kingdom」, 2020.11

3. 식용유 용도, ‘베이킹’ 1위, 고열에 직접 가열하는 용도는 중위권

▶ ‘베이킹’, ‘샐러드’, ‘드레싱’ 상위권

- ‘베이킹’ ‘샐러드’ 키워드 2건 차이로 각 1, 2위
- ‘샐러드’와 주로 같이 발견되는 ‘드레싱’은 키워드 101건으로 3위

▶ ‘다용도로 쓸 수 있는’도 빈출

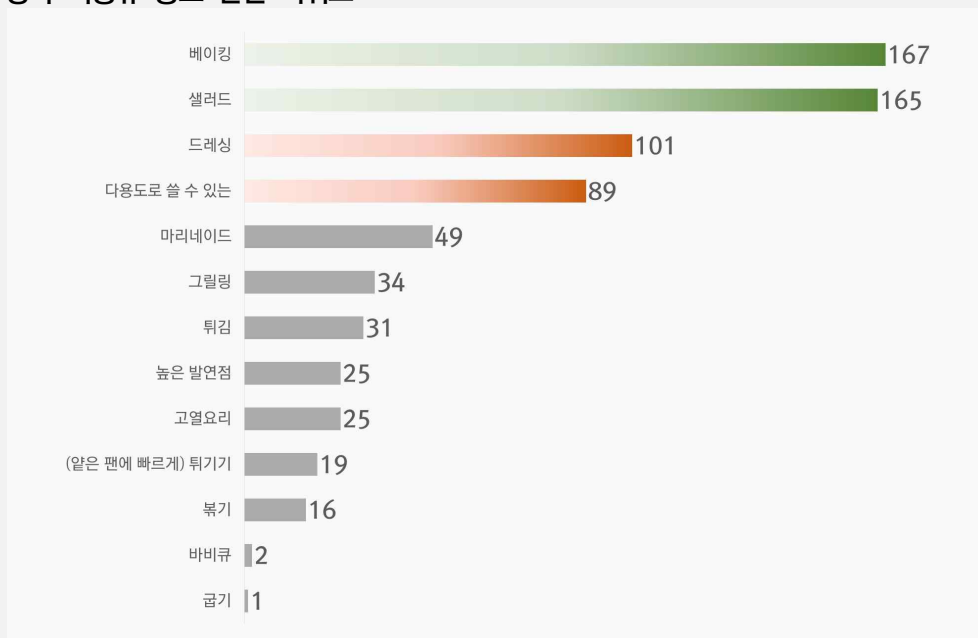
- 여러 종류의 식용유가 ‘다용도로 쓸 수 있음’을 홍보하고 있으나 특히 ‘유채씨유’, ‘올리브유’, ‘아보카도오일’ 세 가지가 가장 많이 검색됨

▶ ‘튀김’ 키워드 31건으로 13개 키워드 중 7위

- ‘튀김’용으로 가장 많이 언급된 기름은 ‘올리브유’, ‘해바라기유’, ‘포도씨유’

1위 베이킹		2위 샐러드		7위 튀김	
					
브랜드	KTC	브랜드	리라키스 패밀리 (Lyrakis Family)	브랜드	알오일(R-Oil)
제품명	식물성 기름	제품명	엑스트라버진 올리브유	제품명	유채씨유
가격	5L/10,99파운드 (약 17,552원)	가격	3L/23.90파운드 (약 38,170원)	가격	5L/18,88파운드 (약 30,152원)

[표 3.3] 영국 식용유 용도 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 ‘식용유’ 관련 게시물 2,403건 분석

4. 영국 식용유 홍보문구, 품질 및 건강 관련 다양한 키워드 발견

▶ 품질과 관련된 키워드 상위권

- 품질과 관련된 ‘천연의’, ‘유기농’ 키워드 413, 343건으로 각 1, 2위
- 그 외 품질과 관련된 키워드는 ‘프리미엄’과 ‘수상한’
- 104건 검출된 ‘색상’도 품질과 관련 있음, 기름의 주요 성분과 색깔이 같음을 어필하며 인공색소를 넣지 않은 천연 제품임을 강조

▶ 건강 관련 키워드도 빈출

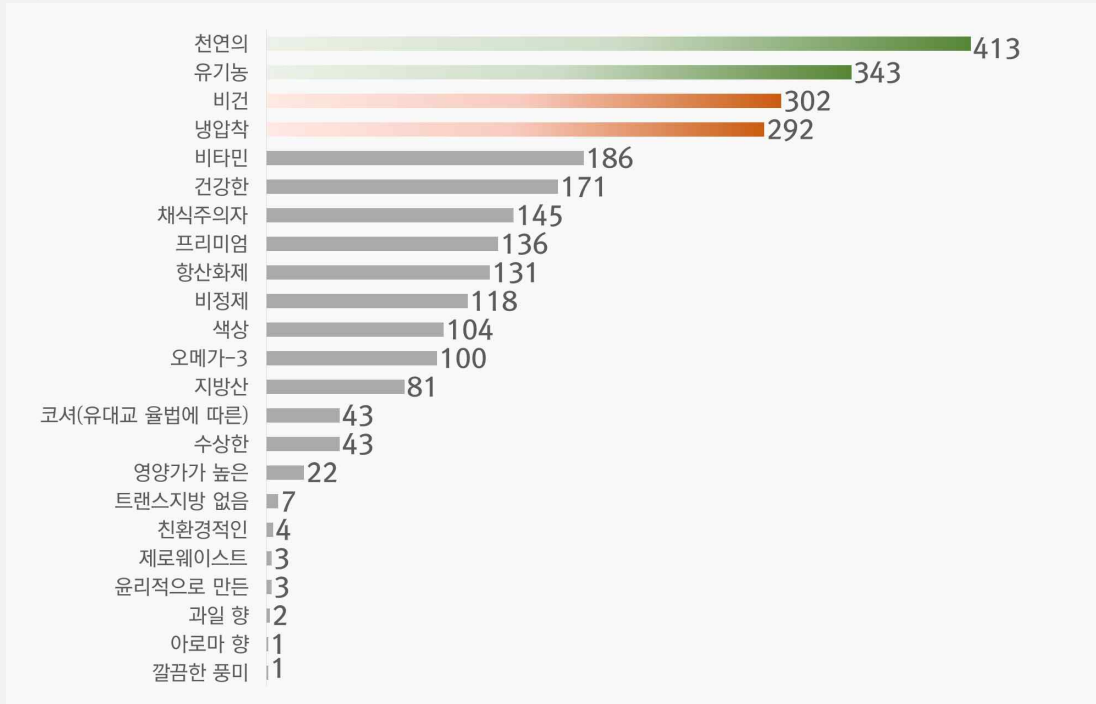
- 영양 성분 중 ‘비타민’이 최다 빈출, ‘항산화제’, ‘오메가-3’가 뒤를 이어

▶ 가공 방식과 관련된 키워드는 ‘냉압착’이 최다 빈출

- 가공 방식 중 ‘비정제’가 2위이며 ‘친환경적인’, ‘제로웨이스트’, ‘윤리적으로 만든’ 등 친환경 가공 방식과 관련된 키워드는 각 5건 이내

1위 천연의		3위 비건		4위 냉압착	
					
제품명	내추럴 오가닉 버진 코코넛오일	제품명	아보카도오일	제품명	냉압착 오가닉 해바라기유
브랜드	아본라내추럴 (Avonra Natural)	브랜드	내추럴스 에이드 (Naturals Aid)	브랜드	베스트 오브 헝가리 (Best of Hungary)
가격	400g/3.99파운드 (약 6,372원)	가격	250ml/10.41파운드 (약 16,625원)	가격	750ml/9.95파운드 (약 15,891원)

[표 3.4] 영국 식용유 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 ‘식용유’ 관련 게시물 2,403건 분석

5. 영국 현미유 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① _ 영양가가 높고 고소해 드레싱으로도 좋은 천연 식용유**
 - ‘천연의’가 홍보문구 1위인 점 활용
 - 경쟁제품 관련 빈출 1위인 ‘올리브유’를 대체할 수 있는 식용유임 강조

- ▶ **컨셉 ② _ 올리브유 대비 발연점이 높아 튀김에 적합한 천연 식용유**
 - 발연점이 250℃로 올리브유나 다른 식용유에 비해 높은 점 강조
 - 천연 식용유로 현미의 영양을 그대로 담은 점 어필

- ▶ **컨셉 ③ _ 샐러드 드레싱, 튀김 등 다용도로 쓸 수 있는 건강한 식용유**
 - 함유되어 있는 영양 성분 강조하여 건강한 식용유인 점 어필
 - 샐러드 드레싱, 부침, 튀김 등 다양한 요리에 활용 가능한 점 강조

경쟁제품	용도	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
올리브유	드레싱	천연의	14건	현미의 영양을 그대로 담은 [천연] 식용유로 영양가가 높고 고소해 [올리브유] 대신 [샐러드 드레싱]으로도 좋은 현미유
올리브유	튀김	비건	8건	[올리브유] 대신 [튀김요리]나 샐러드 드레싱으로 좋고 순식물성으로 [비건] 요리에도 좋은 한국산 현미유
식물성 기름	(-)	오메가-3	8건	[순식물성 식용유]로 영양분이 풍부해 비타민E와 [오메가-3] 함량이 높은 건강한 [현미유]
올리브유	높은 발연점	천연의	6건	[올리브유]에 비해 [발연점이 높아] 고온요리에 적합하며 [천연] 식용유로 현미의 영양을 그대로 담은 현미유
(-)	다용도로 쓸 수 있는	건강한	4건	샐러드 드레싱, 부침, 튀김 등 [다용도로 쓸 수 있어] [건강한] 홈쿠팡에 유용한 현미유

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/용도/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 영국 현미유 유통채널 비교
2. 영국 현미유 유통채널 특징

1. 영국 현미유 유통채널 비교

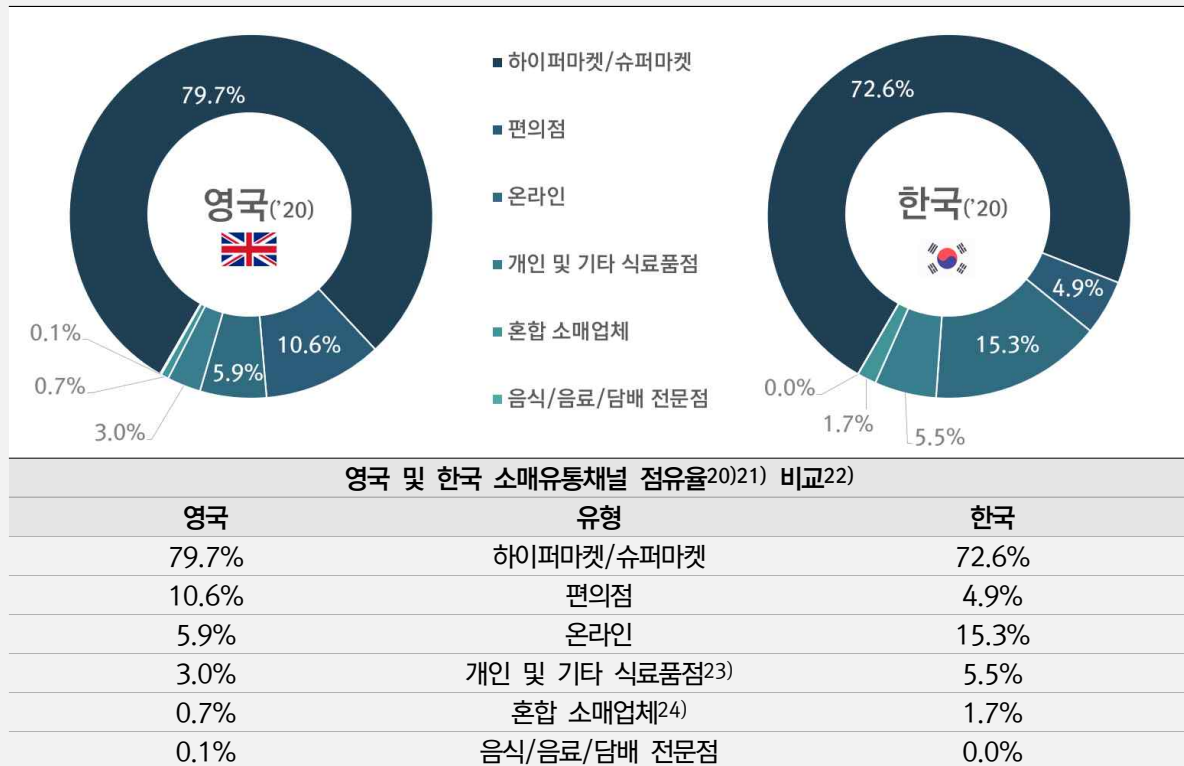
▶ 영국 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 및 ‘편의점’ 점유율, 한국 대비 높아

2020년 영국 ‘식용유’ 유통채널 중 한국 대비 높은 점유율을 차지한 것은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘편의점’임. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 영국과 한국 모두에서 70% 이상의 점유율을 차지했으며, 특히 영국의 경우 약 80%를 점유함. ‘편의점’의 점유율은 영국이 10.6%, 한국이 4.9%로 영국이 더 높았음. ‘개인 및 기타 식료품점’의 경우 한국이 5.5%, 영국이 3.0%로 집계되며 한국이 영국 대비 더 높았고, 이외 ‘혼합 소매업체’나 ‘음식/음료/담배 전문점’의 경우 두 국가 모두에서 2% 또는 1% 미만의 점유율을 지닌 것으로 조사됨

▶ 영국 현미유 온라인 소비시장, 아직 발전단계

2020년 영국 ‘식용유’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 5.9%로 한국의 15.3% 대비 낮아 아직 현미유의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 영국 현미유 소매유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 2020년 기준, 영국 및 한국 ‘식용유(Edible Oils)’의 소매유통채널 점유율임

21) ‘현미유’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식용유(Edible Oils)’의 정보를 확인함

22) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

23) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트/한인마트를 포함함

24) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포함함

2. 영국 현미유 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 테스코 및 제이세인즈버리

영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체인 테스코(Tesco)는 2020년 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,038억 5,400만 파운드(약 165조 8,611억 원²⁵⁾)의 30.8%를 점유했으며, 제이세인즈버리(J Sainsbury)는 17.8%를 점유함

▶ 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력과 편리함이 관건²⁶⁾²⁷⁾

코로나19로 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체는 ‘옴니채널’, ‘원-스탑’, ‘가격’과 같은 키워드에 집중함. 우선 사회적 거리두기 방침 강화로 기존 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업들은 온라인 채널 진출 및 강화, 다양한 배송 옵션 등을 전략으로 내세워 매출 구조를 다양화함. 이때 얼마나 더 편리하면서도 친환경적인 배송 옵션을 제공하는지가 주요 관건임. 또한 점포 구비 품목 다양화를 통해 소비자들이 한 번의 방문으로도 다양한 물품을 구매할 수 있도록 함. 마지막으로 경기침체로 인해 소비자의 가격 민감도가 상승하자 경쟁업체와 가격 경쟁 캠페인을 벌이는가 하면, 여러 자체상표 상품을 보완 및 출시함. 일례로, 2020년 영국 식용유 매출 상위 5개 기업 중 3개 기업이 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임

[표 4.2] 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁸⁾	산하 주요 브랜드
1	테스코 (Tesco)	30.8%	테스코메트로(Tesco Metro), 테스코슈퍼스토어(Tesco Superstore)
2	제이세인즈버리 (J Sainsbury)	17.8%	세인즈버리스슈퍼마켓 (Sainsbury's Supermarkets)
3	아스다스토어즈 (Asda Stores)	17%	아스다 (Asda)
4	모리슨슈퍼마켓 (Morrison Supermarkets)	13.5%	모리슨즈 (Morrisons)
5	웨이트로즈 (Waitrose)	6.2%	웨이트로즈&파트너스 (Waitrose & Partners)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

25) 1파운드=1,597.06원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

27) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

28) 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 유기농매장

● 영국 대표 유기농 인증 기관
소일어소시에이션



사진자료: 소일어소시에이션

▶ 영국 주요 유기농매장, 제이세인즈버리 및 오카도

영국 유기농 식품 유통은 크게 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 개인 식료품점, 온라인 및 음식 서비스로 구분됨. 주요 업체로는 붐어워드(BOOM Awards)²⁹⁾ 수상 기업인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 제이세인즈버리와 온라인 전용 개인 식료품점인 오카도(Ocado) 등이 있음. 기타 채널별 주요 업체는 소일어소시에이션(Soil Association) 홈페이지에서 확인 가능함

▶ 영국 식료품 시장 내 유기농 제품 입지 점점 더 상승해³⁰⁾³¹⁾

영국 유기농 시장은 2011년 이후 꾸준히 성장세를 이어왔으며, 2020년은 비(非) 유기농 시장보다 더 높은 성장률(12.6%)을 보이며 약 28억 파운드(약 4조 4,718억 원) 규모를 달성함. 영국 유기농 시장의 유통 구조를 살펴보면 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 약 65%를 점유하고 있으며, 이는 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업이 보통 자사 유기농 브랜드³²⁾를 보유했기 때문인 것으로 확인됨. 이외 온라인 채널 약 18%, 개인 소매점이 약 15%, 마지막으로 음식 서비스가 약 3%를 차지함. 이렇듯 식품 및 음식, 화장품 등 다양한 분야에서 유기농 업계가 성장해올 수 있었던 이유는 소비자들의 환경 및 건강 관련 의식 수준 향상 덕분인데, 코로나19로 수면 위로 드러난 글로벌 공급망 위기 상황 및 이로 인한 지역 생산 상품 소비 경향 증가 등으로 미루어보아 영국 소비자들의 유기농 제품 선호 추세는 더 강화될 것으로 전망됨

[표 4.3] 영국 주요 유기농매장 업체

순번	기업 구분	기업명	설립연도	매장 수('20)
1	오프라인 건강식품매장	홀랜드&바렛 (Holland & Barrett)	1870년	1,368개
2	오프라인 유기농매장	플래닛오가닉 (Planet Organic)	1995년	8개
3	온라인 유기농매장	오카도 (Ocado)	2000년	(-)

자료: 소일어소시에이션(Soil Association)

29) 영국 대표 유기농 인증 기관인 소일어소시에이션(Soil Association)이 선정하며, 'Best Organic Market Awards'를 의미함

30) 소일어소시에이션(Soil Association, 「Organic Market Report 2019」, 2020.02

31) 스타티스타(Statista, 「Retail share of the organic market in the United Kingdom in 2020」, 2021.02

32) 예를 들어 웨이트로즈(Waitrose)는 두슈(Duchy)라는 자사 유기농 브랜드를 보유하고 있으며, 테스코(Tesco)는 테스코오가닉(Tesco Organic)이라는 브랜드를 보유하고 있음

3) 아시안마트/한인마트

● 영국 주요 한인마트 업체 오세요



사진자료: 오세요

▶ 영국 주요 아시안마트/한인마트, 에이치마트 및 서울플라자

영국 주요 아시안마트 및 한인마트 업체인 에이치마트(H Mart)는 미국 최대 규모의 한인마트 체인으로, 현재 미국에서는 약 102개의 점포를 운영 중이며 영국에서는 자사 현지 브랜드인 오세요(Oseyo) 매장을 포함하여 총 12개의 매장을 보유하고 있음. 이외에도 코리아푸드(Korea Foods)는 현재 영국에서 12개 점포를 보유하고 있으며, 코로나19 이후 등장한 온라인 전용 소매업체인 슈퍼맨런던(Superman London) 등이 있음

▶ 아시안마트/한인마트 업체, 코로나19로 디지털화 가속³³⁾

코로나19 이후 아시안마트/한인마트도 온라인 채널을 통한 식품 유통을 확대하고 있는 것으로 드러남. 또한 최근 아시안 식품에 대한 수요가 증가함에 따라 영국 내 현지 대형 유통업체들이 아시안 식품 전문 플랫폼과 파트너십을 구축하고 있다고 전해짐. 이에 따라 국내 업체들은 영국 진출이 상대적으로 용이한 아시아계 유통업체의 온오프라인 채널 모두를 활용함과 동시에 높아진 현지 수요를 기반으로 유통업체와의 접촉을 증가시키는 등의 방식을 구사할 수 있을 것으로 기대됨

[표 4.4] 영국 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	설립연도	매장 수('20)
1	에이치마트 (H Mart)	1982년	4개
2	오세요 (Oseyo)	1982년	8개
3	코리아푸드 (Korea Foods)	1999년	12개
4	스타리마트 (Starrymart)	2009년	2개
5	슈퍼맨런던 (Superman London)	2020년	(-, 온라인 전용)

자료: 기업 홈페이지

33) 농수산식품유통공사(at), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

4) 온라인

▶ 영국 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 이베이

영국 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 918억 5,800만 파운드(약 108조 8,701억 원)의 25%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 이베이(eBay)는 8.3%를 점유했고, 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함

▶ 영국 온라인 채널, 첨단기술 기반의 편리함으로 성장 지속³⁴⁾³⁵⁾

2020년 코로나19 이후 기존 대형 유통업체의 온라인 채널 진출 및 보강이 이어짐. 대다수 업체는 급증한 물량을 효율적으로 처리하기 위해 첨단기술이 적용된 풀필먼트³⁶⁾ 물류센터를 운영 중이며, 클릭앤콜렉트 서비스 제공 및 음식 배송 플랫폼과의 협업 등을 통해 배송 역량을 강화함. 또한 온라인 채널 매출액 점유율 1위 기업인 아마존은 우수한 물류 관리 시스템과 다양한 배송 옵션 외에도 대형 유통업체와의 협업, 온라인 채널 확장이 필수가 된 현재 상황에서 가장 쉽고 효과적인 해결 방법 등을 기반으로 큰 성공을 거둠. 마지막으로 건강과 환경 측면에서의 지속가능성에 대한 소비자 의식 향상이 코로나19로 가속화되었고, 이에 지역 기반 및 친환경 소비 트렌드가 확산되며 더 친환경적인 배송, 물류, 패키징, 그리고 영양이 업계 주요 화두로 자리매김하고 있음

[표 4.5] 영국 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유(*20) ³⁷⁾	산하 주요 브랜드
1	아마존 (Amazon)	25%	아마존 (Amazon)
2	이베이 (eBay)	8.3%	이베이 (eBay)
3	테스코 (Tesco)	6.2%	테스코 (Tesco)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

34) 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

35) 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

36) 상품의 보관, 포장, 출하, 배송 등 제조사로부터 소비자에게까지 이르는 전 과정을 한 곳의 대형 물류센터에서 처리하는 것이 특징임. 주문 이후 바로 상품을 배송할 수 있으며, 인공지능을 활용해 다양한 상품을 효과적으로 관리할 수 있는 특징을 지님

37) 영국 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 영국 현미유 주요 온라인 유통채널
2. 영국 현미유 주요 오프라인 유통채널

1. 영국 현미유 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.co.uk		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	4억 3,900만 회	
		앱다운로드수('20)	500만 회	
매출('20)		약 2,805억 달러 (약 332조 4,486억 원 ³⁸⁾) ³⁹⁾		
운영방식	온라인마켓			



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	알파원
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보



구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (회사 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) 지불방식 (신용카드 번호 확인 절차) 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동강령 준수 - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수
-------------	---------------------	--

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon)

38) 1달러=1,185.20원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

39) 아마존(Amazon) 글로벌 통합 매출액임

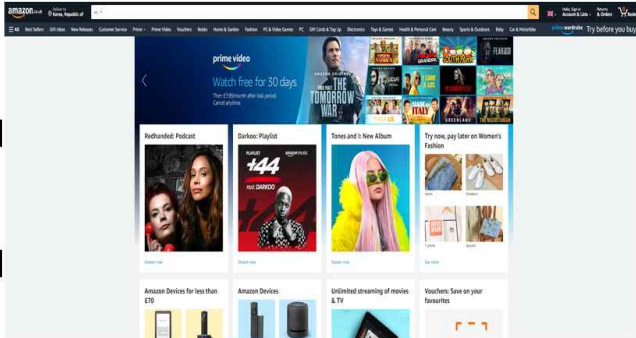
온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 인기 상품 게재
방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시

2. 아마존 신용카드
아마존 사입치 내 구매액의 5% 페이백 제공, 발급 시 125달러 기프트카드 제공

3. 구매 내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공



4. 아마존 프라이
연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공

5. 국제배송
타 국가에서도 영국 아마존에서의 구매 가능

어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI ②

Amazon - 제품 구매 페이지

'현미유' 제품 검색 결과

'현미유' 제품 관련 검색결과 노출
브랜드, 종류, 가격별로 세분화 분류 기능 제공



'현미유' 제품 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)
사진 자료: 아마존(Amazon)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁰⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	현미유	알파원 (Alfaone)	라이스브란오일 (Rice Bran Oil)	태국	9.99파운드 (약 1만 5,954원)	500ml * 2개입	
2	현미유	미스틱모먼트 (Mystic Moments)	라이스브란오일 (Rice Bran Oil)	이탈리아, 중국, 인도	6.95파운드 (약 1만 1,099원)	500ml	
3	현미유	클래시쿨 (Classikool)	100%내추럴앤퓨어라이스브 란오일 (100% Natural & Pure Rice Bran Oil)	스페인	4.99파운드 (약 7,969원)	25ml	
4	현미유	알파원 (Alfaone)	라이스브란오일 (Rice Bran Oil)	태국	2.00파운드 (약 3,194원)	500ml	
5	현미유	알파원 (Alfaone)	100%퓨어라이스브란오일 (100% Pure Rice Bran Oil)	태국	5.99파운드 (약 9,566원)	500ml	
6	현미유	미스틱모먼트 (Mystic Moments)	라이스브란오일 (Rice Bran Oil)	이탈리아, 중국, 인도	34.95파운드 (약 5만 5,817원)	5L	
7	현미유	미스틱모먼트 (Mystic Moments)	라이스브란오일 (Rice Bran Oil)	이탈리아, 중국, 인도	4.95파운드 (약 7,905원)	125ml	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

40) 조사일(2021.11.07.) 기준 아마존(Amazon) 현미유 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

② 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	홈페이지	www.ebay.co.uk		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	3억 1,300만 회	
		앱다운로드수('20)	200만 회	
매출('20)		약 108억 달러(약 12조 8,002억 원) ⁴¹⁾		
	운영방식	온라인마켓		



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	미스틱모먼트, 더소퍼리
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보

시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행

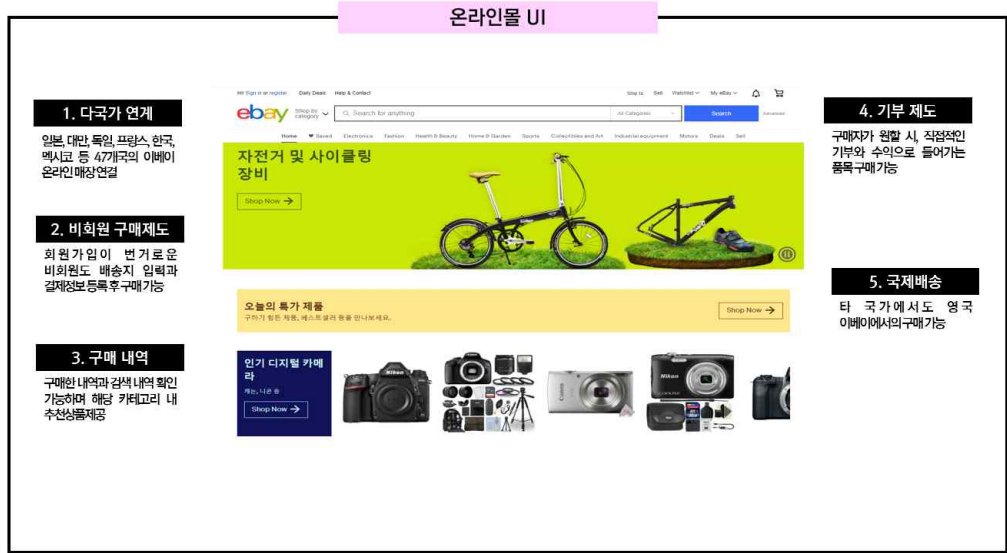
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급 제품 정보 (제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보 (배송정보, 패키징, 주소 등) • 기타 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음
-------------	---------------------	--

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 이베이(eBay)

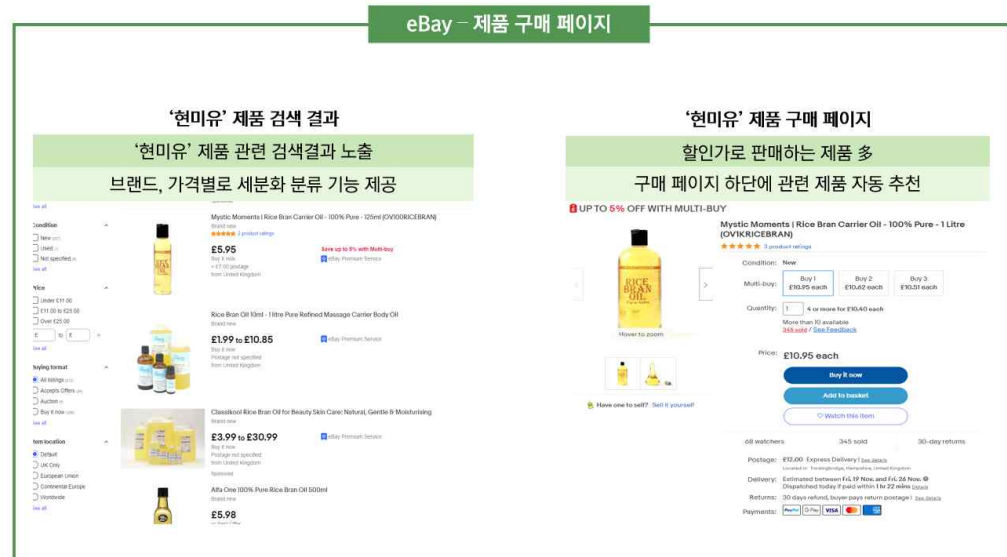
41) 이베이(eBay) 글로벌 통합 매출액임

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴²⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	현미유	미스틱모먼트 (Mystic Moments)	라이스브란오일 (Rice Bran Oil)	이탈리아, 중국, 인도	5.95파운드 (약 9,502원)	125ml	
2	현미유	알파원 (Alfaone)	100%퓨어라이스브란오일 (100% Pure Rice Bran Oil)	태국	5.98파운드 (약 9,550원)	500ml	
3	현미유	더소퍼리 (the Soapery)	라이스브란오일 (Rice Bran Oil)	영국	4.95파운드 (약 7,905원)	100ml	
4	현미유	클래시쿨 (Classikool)	100%내추럴앤퓨어 라이스브란오일 (100% Natural & Pure Rice Bran Oil)	스페인	3.99파운드 (약 6,372원)	25ml	
5	현미유	퓨어허브 (Pure Herbs)	라이스브란100%퓨어 테라퓨틱그레이드 캐리어오일 (Rice Bran 100% Pure Therapeutic Grade Carrier Oil)	인도	4.94파운드 (약 7,889원)	5ml	
6	현미유	알비아 (Alvia)	라이스브란퓨어캐리어오일 (Rice Bran Pure Carrier Oil)	인도	40.99파운드 (약 6만 5,463원)	5L	
7	현미유	일함 (Ilham)	라이스브란내추럴오일 (Rice Bran Natural Oil)	스리랑카	24.98파운드 (약 3만 9,894원)	30ml	

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

42) 조사일(2021.11.07.) 기준 이베이(eBay) 현미유 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

2. 영국 현미유 주요 오프라인 유통채널 ① 웨이트로즈&파트너스

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈&파트너스 (Waitrose & Partners)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.waitrose.com			
	위치	브랙넬(Bracknell)			
	규모	매출액('20)	약 68억 3,500만 파운드(약 10조 9,159억 원 ⁴³⁾)		
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 약 330개 직원 수('19): 약 5만 2,000명 			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 2016년 유기농 식품 시장의 약 23%를 점유했으며, 자체 유기농 브랜드 두슈(Duchy)를 보유하고 있음 			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	전연령층	소득수준	중산층
방문매장 정보	영업시간	07:00 - 22:00			
	주소	Cherry Tree Walk Centre, Whitecross St, London EC1Y 8NX			
	상권	주택가에 위치하여 주변 지역 주민들이 자주 이용함			
	VMD	취급 브랜드	알파원, 필리포 베리오		
		진열 방식	카테고리별 진열		
매장 전경					
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 입점 절차 진행 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: product.supplier.queries@johnlewis.co.uk - 전화: +44-13-4482-5232 			

자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) 현지매장 방문조사

43) 1파운드=1,597.06원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



웨이트روز&파트너스에서는 올리브 오일을 비롯한 다양한 식용유를 한곳에 모아 진열하고 있음. 웨이트روز&파트너스의 자체상표 상품이 여럿 구비되어 있고, 품목별로 다양한 용량 및 패키징 형태, 유기농 옵션 등이 존재함. 또한 할인이 적용되는 상품의 경우 매대에 별도로 표기되어 있음

판매 직원 인터뷰

Q1. 가장 잘 팔리는 제품은?	웨이트روز&파트너스의 자체상표 ‘에센셜(Essential)’의 상품이 잘 팔린다
Q2. 주요 소비 고객은?	비건(채식주의자) 또는 유기농 식품 선호자들이 주로 소비한다
Q3. 할인 행사나 프로모션은 있나?	수요가 높은 제품들 위주로 할인 행사가 진행된다

자료: 웨이트روز&파트너스(Waitrose & Partners) 현지매장 방문조사




사진 자료: 웨이트روز&파트너스(Waitrose & Partners) 현지매장 방문조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	현미유	알파원 (Alfa One)	100%퓨어라이스브란오일 (100% Pure Rice Bran Oil)	태국	2.10파운드 (약 3,354원)	500ml	
2	올리브유	필리포베리오 (Filipo Berio)	클래식올리브오일 (Classic Olive Oil)	이탈리아	8파운드 (약 1만 2,776원)	1L	
3	올리브유	에센셜 웨이트로즈 &파트너스 (Essential Waitrose & Partners)	올리브오일컴포즈드오브 리파인드올리브오일& 버진올리브오일 (Olive Oil Composed Of Refined Olive Oils & Virgin Olive Oils)	영국	2.5파운드 (약 3,993원)	500ml	
4	해바라기유	에센셜 웨이트로즈 &파트너스 (Essential Waitrose & Partners)	선플라워오일 (Sunflower Oil)	영국	1.25파운드 (약 1,996원)	1L	
5	올리브유	라에스파놀라 (La Espanola)	엑스트라버진올리브오일 (Extra Virgin Olive Oil)	스페인	3.65파운드 (약 5,829원)	500ml	

자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) 현지매장 방문조사

사진 자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) 현지매장 방문조사


② 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tesco.co.uk	
	위치	웰링가든시티(Welwyn Garden City)	
	규모	매출액('20) 약 639억 1,100만 파운드(약 102조 697억 원) 기타 규모 • 매장 수('19): 약 4,000개 • 직원 수('19): 약 34만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1919년 설립되었으며 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임 • 테스코(Tesco), 테스코메트로(Tesco Metro), 테스코익스프레스(Tesco Express) 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (tescoplc.com/contacts/suppliers) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ③ 상세내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내/국외 포함), 회사소개, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 테스코 공정 무역 정책 준수 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-800-505555 	

자료: 테스코(Tesco), 스타티스타(Statista)


사진 자료: 테스코(Tesco), 더그로서(The Grocer)

③ 플래닛오가닉

기업 기본 정보	기업명	플래닛오가닉(Planet Organic)	
	기업구분	유기농매장	
	홈페이지	www.planetorganic.com	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액('20)	약 5,236만 달러(약 621억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('21): 12개 • 직원 수('21): 약 300명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 설립되었으며, 설립 당시 영국 최초의 건강 식품 전문 매장이었음 • 2019년 음식 공유 어플 올리오(Olio)와의 협업을 통해 영국 유통업체 최초로 식품 폐기물 제로를 달성함 • 지역 기반, 커뮤니티 빌딩, 환경, 지속가능성 등을 기업 가치로 내세움 • 유기농 식품 이외에도 다양한 친환경 브랜드의 생활 용품 등을 판매함 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 베이커리, 건강식품, 생활 용품, 플라스틱프리 제품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 식품, 비건·저지방·저당 등 건강 식품, 현지 생산 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: buying@planetorganic.com 	

자료: 플래닛오가닉(Planet Organic), 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet), 더그로서(The Grocer)
사진 자료: 더그로서(The Grocer)

④ 오카도

기업 기본 정보	기업명	오카도(Ocado)			
	기업구분	유기농매장			
	홈페이지	www.ocado.com			
	위치	햇필드(Hatfield)			
	규모	매출액('20)	약 19억 4,000만 유로(약 2조 5,749억 원 ⁴⁴⁾)		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2000년 골드만삭스 출신 은행가 세 명이 설립한 온라인 전용 유기농 유통업체임 • 2019년 영국 대표 유기농 인증기관인 소일어소시에이션(Soil Association)의 붐어워드(BOOM Awards)에 선정됨 • 영국 슈퍼마켓 업체 마크앤스펜서(Mark & Spencer)와 합작회사를 설립하여 더 다양한 식품군을 소비자에게 제공할 수 있도록 하여, 현재 약 6만 여 개의 품목이 제공되고 있음 • 오전 5시 30분부터 자정까지, 주 7일 예약 배송 서비스를 제공함 			
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 비건음식, 스낵류, 음료류, 주류, 원예용품 등			
	선호제품	• 현지에서 생산한 고품질의 제품, 유기농 제품			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 (www.supplyocado.com/apply) - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (매출액, 제품 카테고리, 기타 유통채널 공급 여부, 회사 및 제품 소개, 브로셔, OEM 공급 가능 여부 등) ② 회사 정보 (회사명, 주소, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 홈페이지, 소재지 등) - 이외 다양한 답변에 응답해야 함 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-170-722-8080 - 이메일: company.secretary@ocadoretail.com 			

자료: 오카도(Ocado), 이커머스뉴스(Ecommerce News) ecommercenews.eu,
 사진 자료: 오카도(Ocado)

44) 1유로=1,372.28원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

⑤ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.co.uk	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액('20)	약 15억 달러(약 1조 7,778억 원) ⁴⁵⁾
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 약 102개 직원 수('20): 약 3,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1982년 미국 뉴저지(New Jersey)에서 설립되었으며 영국 첫 매장은 2011년 썬리(Surrey)에서 개점함 도소매 유통 함께 진행 중이며, 기타 한국 문화 관련 코너도 함께 배치해둠 현재 에이치마트(H Mart) 산하 브랜드인 오세요(Oseyo) 매장 운영 중 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 주류, 생활용품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 기존 플랫폼에 없는 신제품, 한국 식료품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 APPLICATION FORM 클릭 후 다운로드 - 양식 작성 <ul style="list-style-type: none"> ① 회사명, 사업정보, 기업구분, 매출액, 담당자 연락처 등 기입 - 양식 작성 후 이메일로 전송 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-208-336-1499 - 이메일(도매): wholesale@hmart.co.uk - 이메일(온라인몰): eshop@hmart.co.uk - 오세요(Oseyo) 홈페이지: www.oseyo.co.uk 	

자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 에이치마트(H Mart), 오세요(Oseyo)

45) 에이치마트(H Mart) 글로벌 통합 매출액임

⑥ 코리아푸드

기업 기본 정보	기업명	코리아푸드(Korea Foods)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreafoods.co.uk	
	위치	뉴말덴(New Malden)	
	규모	기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 12개 직원 수('21): 250명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1999년 설립되었으며, 도소매 유통 함께 진행 중임 2015년부터 현지 대형 유통업체인 모리슨즈(Morrisons)와 테스코(Tesco)에 납품 시작함 매달 약 100만 파운드 규모의 한국 식품을 수입하며, 매주 약 10만 명의 고객이 방문하고 있음 소매 채널은 대표적으로 서울플라자(Seoul Plaza)라는 이름으로 매장 운영 	

매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 주류, 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 기존 플랫폼에 없는 신제품, 한국/일본/중국/태국 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.koreafoods.co.uk/contact/) <ul style="list-style-type: none"> retail enquiry 또는 wholesale enquiry 탭 중 해당 항목을 선택하고 문의 사항 작성 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호: +44-208-949-2238 이메일: info@koreafoods.co.uk / online@koreafoods.co.uk
-------------	---------------------	--

자료: 코리아푸드(Korea Foods)

사진 자료: 코리아푸드(Korea Foods)

VI. 진입장벽

1. 영국 현미유 통관 및 검역 절차
2. 영국 현미유 세관 신고
3. 영국 현미유 품질 인증
4. 영국 현미유 라벨링
5. 영국 현미유 성분 및 유해물질

1. 영국 현미유 통관 및 검역 절차(46)

▶ 영국 현미유 수출 시 통관 및 검역 주요사항

영국의 EU 탈퇴와 한·영 FTA 타결로 영국으로 직수출 시 관세는 현재 EU 수출 시와 동일(한·EU FTA 10년 차 양허 일정 적용)함. 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 6.1] 영국 현미유 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 관세청

46) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

2. 영국 현미유 세관 신고

▶ 영국 식품 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청’ 가능

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구사항은 어떤 것이 있는지 등을 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음

[표 6.2] 영국 BTI 신청

발행 기관	통관을 진행하고자 하는 국가의 세관
서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수출/수입 거래를 계획하고 있을 때만 신청 • 여러 개의 제품일 때 각각의 제품 타입 별로 별도 신청 • 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 • 해당 제품의 전 정보를 정확하게 제공해야 함
비용	<p>무료</p> <p>(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)</p>

자료: 영국 정부

▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 ‘EORI 필수 발급’

일반 가공식품 수출 시 사전에 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인 모두 세관등록번호(EORI Number, Economic Operators Registration and Identification Number) 취득이 필요함. EU 연합을 탈퇴함에 따라 2021년 1월 1일부터 이미 EORI 번호가 있는 경우에도 GB로 시작하지 않는 경우 GB로 시작되는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청서를 처리하는 데 일반적으로 영업일 기준 3-5일이 걸리며 발급 다음 날 번호가 활성화됨

[표 6.3] 영국 EORI 신청

내용	GB로 시작하는 EORI 번호 발급
발행기관	HM Revenue & Customs 온라인 발급 사이트
서류	<ul style="list-style-type: none"> • VAT 번호 및 등록 유효 날짜 • NI 번호(개인 사업자의 경우) • 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호
소요 기간	최대 5일 소요

자료: 영국 정부

▶ 영국 세관 신고

복잡한 세관 절차로 영국은 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 제품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 함. 따라서 2021년 1월 1일부터는 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 반드시 확인해야 함

[표 6.4] 영국 현미유 세관 신고

개요	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수해야 함 세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료됨 세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적 수입 및 수출화물의 세관 처리(CHIEF) 시스템을 이용하여 신고
CHIEF 시스템	<ul style="list-style-type: none"> CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요 단순화된 신고 절차 및 공인 경제 운영자 상태 신청 가능 정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합
CHIEF 시스템 제출 항목	<ul style="list-style-type: none"> 세관 절차 코드 상품 코드 DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) 출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등
납부 후 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함. 다만 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨(정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우, 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우, 물품 검사를 통과하지 못한 경우, 보류된 발송물과 결합된 경우)

자료: 영국 정부

3. 영국 현미유 품질 인증

▶ 영국 수입 현미유, 적용받는 강제 인증 無

영국으로 현미유 수출 시에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 수출 시 식품 생산 과정에 대한 위생관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 할 수 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하지는 않으나 그에 준하는 수준의 위생 요건을 요구하고 있음. 영국 내 BRCGS, Red Tractor, Lion Eggs를 통해 민간 식품 보증 인증을 받을 수 있음

[표 6.5] 영국 현미유 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	영국 민간 인증	BRCGS 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

4. 영국 현미유 라벨링

[표 6.6] 영국 현미유 라벨링

<p>라벨링 기본 사항</p>	<p>음식이나 음료를 판매하기 위해서 라벨은 반드시 다음과 같아야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 쉽고 깨끗해야 함 • 영구적이어야 함 • 이해하기 쉬워야 함 • 쉽게 눈에 띄어야 함 • 오해의 소지가 없어야 함 • 확실한 기본 정보와 성분을 표시해야 함 	
<p>라벨링 필수 표시사항 및 기준</p>	<p>1. 라벨 표기사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 판매되는 식품의 법적 이름 • ‘유통기한’ 또는 ‘사용 기한’ 날짜 • 모든 필요한 경고 • 순 수량 정보 • 성분 목록 • 국가 또는 출신지 • 로트 번호 또는 사용 기한 • 특별한 보관 조건 • 필요한 경우 사용 또는 요리 지침 • 영국(잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드)에서 식품을 판매하는 경우 식품에 대한 정보를 담당하는 영국 또는 EU 업체 이름과 주소(사업체가 영국 또는 EU에 있지 않은 경우 수입자의 이름과 주소를 포함하여야 함)
	<p>2. 구성성분 목록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우와 재료의 이름을 언급한 경우 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고표시를 해야 함
	<p>3. 라벨 표기사항 (가이드)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단 제품 면적이 80cm² 미만일 때 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) • 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 • 리터(l), 센티 리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기

자료 : 영국 식품안전처(FSA), EU 법령 포털(EUR-LEX)

정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	4. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 2021년 10월 1일부터 PPDS 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함 • 주요 알레르기 유발물질은 셀러리, 글루텐을 함유한 곡류(보리, 귀리 등), 갑각류(새우, 게, 랍스터), 계란, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(홍합, 굴), 겨자, 땅콩, 참깨, 대두, 이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도) 및 견과류 총 14가지임 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함
	5. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 • 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 • 글자는 높이가 1.2 mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함
	6. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능

자료 : 영국 식품안전처(FSA), EU 법령 포털(EUR-LEX)

▶ 영국 현미유 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① Alfa One
- ② 100% PURE
- ③ RICE BRAN OIL
- ④ Source of natural vitamin E
Plant sterols
Light flavour
No Cholesterol
- ⑤ GOOD FOR YOU
GOOD FOR YOUR FOOD
- ⑥ The most versatile oil in the kitchen
- ⑦ CONTAINS 10,000PPM ORYZANOL
- ⑧ 500 ml e

- ① 알파원
- ② 100% 순수
- ③ 쌀겨기름
- ④ 천연 비타민 E의 공급원
식물성 스테롤
가벼운 맛
콜레스테롤 없음
- ⑤ 당신에게 좋은
당신의 음식에 좋은
- ⑥ 주방 속 다용도 기름
- ⑦ 오리지널 10,000PPM 함유
- ⑧ 500 ml e

[뒷면 - 영문]

- ① Make the healthier choice
- ② Alfa One RICE BRAN OIL is naturally light and clean tasting. It is a source of natural Vitamin E, which contributes to the protection of cells from oxidative stress. With a high smoke point(250°C), it is ideal for all types of cooking, including baking, grilling and deep frying.

③ Ingredients : Extra cold filtered Rice Bran Oil

④ Nutrition Information

Typical values	Per 100ml
Energy	3,400kj/813kcal
Fat	92g
- Of which saturates	21g
- Monounsaturates	39g
- Polyunsaturates	32g
Vitamin E [100% NRA per 100mls]	12mg
Natural Plant sterol Equivalents	1,750mg
γ-Oryzanol	915mg
Plant sterols and stanols	1,090mg
Contains negligible amounts of carbohydrate, sugar, protein and salt. Reference intake of an average adult (8,400kj/2,000kcal.)	

⑤ This Product may become cloudy at less than 8°C. This is normal and will clear on gentle warming. Gluten Free, Suitable for Vegetarians. Store in a cool, dry place away from direct sunlight. Best before : See base of bottle.

⑥ Hansells Food U.K. Ltd
Unit 2a hillgate Place 18-20
Balham Hill London SW12 9ER

⑦ Customer information : 020 7978 1770 Email : ukinfo@hansells.com

[뒷면 - 국문]

- ① 더 건강한 선택을 하세요
- ② 알파원 기름은 자연적으로 가볍고 깔끔한 맛입니다. 산화 스트레스로부터 세포를 보호하는 천연 비타민 E의 공급원입니다. 높은 발연점(250°C)으로 베이킹, 구이, 튀김 등 모든 종류의 요리에 이상적입니다.

③ 재료 : 냉 여과 추출 쌀겨기름

④ 영양 정보

일반적인 수치	Per 100ml
에너지	3,400kj/813kcal
지방	92g
- 포화지방	21g
- 단일불포화지방	39g
- 고도불포화지방	32g
비타민 E [100% NRV 100mls당]	12mg
천연 식물 스테롤 당량	1,750mg
γ-오리자놀	915mg
식물성 스테롤 및 스타놀	1,090mg
미세한 양의 탄수화물, 설탕, 단백질 및 소금을 포함합니다. 평균 성인 기준 섭취량 (8,400kj/2,000kcal.)	

⑤ 이 제품은 8°C 미만에서 흐려질 수 있습니다. 정상적이고 온화한 환경에서 다시 맑아집니다. 글루텐이 없고 채식주의자들에게 적합합니다. 직사광선을 피해 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요. 최상의 사용 기간 : 병 밑 부분을 보세요.

⑥ 한셀 푸드 영국
2a 유닛 힐게이트 플레이스 18-20
발햄 힐 런던 SW12 9ER

⑦ 고객 센터 : 020 7978 1770 Email : ukinfo@hansells.com

5. 영국 현미유 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

영국 식품안전처는 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함. 영국의 EU 탈퇴에 따라 2021년부터 영국 자체 기준을 제정하고 있으므로 더욱 자세한 영국 식품첨가물 규정 및 기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품안전처 홈페이지에서 개정되는 내용을 확인할 필요가 있음

[표 6.7] 현미유에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품유형
1	구연산	Citric acid	GMP에 따라 사용	현미유
2	커큐민	Curcumin		
3	수소	Hydrogen		
4	아산화질소	Nitrous oxide		
5	대두 헤미셀룰로오스	Soybean hemicellulose		
6	분열균 (T18) 오일	Schizochytrium sp. (T18) oil	360 mg/100 g	
7	폴리실록산 디메틸	Dimethyl polysiloxane	10 (mg/l or mg/kg)	
8	젖산	Lactic acid	GMP에 따라 사용	
9	아르곤	Argon		
10	레시틴	Lecithin		

자료: 영국 식품안전처(FSA), KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

영국에서 식품을 유통하기 위해서는 영국 식품 안전처의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 영국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 현미유에 적용되는 영국 유해물질 규정임. 더욱 자세한 영국 유해물질 규정은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품 안전처 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 6.8] 현미유에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품유형
1	벤조피렌	Benzo(a)pyrene (Benzopyrene)	2,0 µg/kg	현미유
2	다이옥신 및 PCB	Dioxins and PCBs	Sum of dioxins = 0,75 pg/g fat	
3	에루크산	Erucic acid	20 g/kg	
4	납(Pb)	Lead (Pb)	0,10 mg/kg (wet weight)	
5	멜라민	Melamine	2,5 (mg/kg)	
6	글리시딜 지방산 에스테르(GE)	Glycidyl fatty acid ester(GE)	1000 µg/kg	

자료: 영국 식품안전처(FSA), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 2021년 10월 1일부터 총 14가지로 규정됨. 알레르기 유발물질이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 영어로 표기해야 함. 고객사 현미유 원재료에는 영국에서 식품 유통 시 반드시 표기해야 하는 글루텐을 포함한 14개의 알레르기 유발성분이 포함되지 않는 것으로 확인됨

[표 6.9] 고객사 현미유 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 현미유 포함 여부
1	의무	셀러리	(-)
2	의무	글루텐을 포함한 곡물	(-)
3	의무	갑각류	(-)
4	의무	계란	(-)
5	의무	생선	(-)
6	의무	루핀	(-)
7	의무	우유	(-)
8	의무	연체동물	(-)
9	의무	겨자	(-)
10	의무	땅콩	(-)
11	의무	참깨	(-)
12	의무	대두	(-)
13	의무	이산화황 및 아황산염	(-)
14	의무	견과류	(-)

자료: 영국 식품안전처(FSA)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 썬마크(Sunmark)

Interview ② 이스트앤웨스트 슈퍼마켓(East and West Supermarket)

Interview ③ 피지 올리브오일(PG Olive Oil)

Interview ① 썬마크(Sunmark)

47)

썬마크 (Sunmark)

- 유형: 도매업체
- 업체 특징:
 - 1995년에 설립된 B2B 도매업체로, 130여 개국으로 수출도 진행하고 있음
 - 현재 자사 온라인 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있으며 파트너 슈퍼마켓으로도 유통함
 - 주요 취급 품목은 신선식품, 가공식품, 소스 및 조미료, 음료류, 생활용품 등임

담당자 정보

Head of UK and
Key Regional Accounts



썬마크(Sunmark)

Head of UK and Key Regional Accounts

Q. 현재 업체 내 가장 판매량이 높은 요리유는 무엇인가요?

저희 업체에서는 레이저(Laser) 엑스트라버진 올리브오일의 판매량이 가장 높습니다. 1L * 12입에 도매가 55.79파운드(한화 약 89,100원⁴⁸)로, 1L 제품 하나당 약 5파운드(한화 약 7,990원) 꼴입니다. 해당 제품은 풍미도 좋고 효능도 뛰어나 소비자들에게 인기 있습니다.

Q. 가장 수요가 높은 요리유 종류는 무엇인가요?

영국에서는 올리브유의 수요가 가장 높으며, 통계자료에 따르면 약 1,700만 명 정도가 올리브유를 사용하고 있는 것으로 나타났습니다. 다수의 영국 소비자들은 요리할 때는 일반적인 올리브유를, 샐러드 드레싱이나 디핑 소스에는 엑스트라 버진 올리브유를 사용합니다. 올리브유는 최근 스페인, 그리스, 튀니지산 제품이 많이 판매되고 있어 가격도 저렴해졌고 다양한 효능을 가지고 있어 선호도가 높습니다.

Q. 영국에서 판매되기에 고객사 제품의 가격 및 용량은 어떤가요?

영국에서 판매되고 있는 유사 제품과 비교해봤을 때, 고객사 제품의 가격은 저렴한 편입니다. 대부분의 영국 소비자들은 최소 1L 이상의 요리유를 구매하고 있기 때문에 1,500ml 제품을 판매하는 것이 가장 좋습니다.

Q. 고객사 제품이 영국에서 판매되기에 시장성이 있을까요?

대표적인 영국 음식인 피쉬앤칩스 같이, 영국 전통 음식 중에는 튀김 요리가 많습니다. 그러나 최근 카놀라유 등 건강에 좋지 않은 기름으로 피쉬앤칩스를 튀기는 경우가 많아, 먹기를 꺼리는 소비자들이 늘어났습니다. 그러므로 건강을 중시하는 소비자들에게 현미유 사용 시 건강한 피쉬앤칩스를 먹을 수 있다는 식으로 홍보한다면 강력한 셀링포인트가 될 수 있습니다.

47) 사진자료: 썬마크(Sunmark) 홈페이지

48) 1파운드=1,597.06원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율)

Q. 고객사 제품 홍보 시, 어떤 점을 강조하는 것이 좋을까요?

고객사 제품은 비타민이 많이 함유되어 있고 콜레스테롤 및 트랜스지방은 없기 때문에, 이러한 성분적 특징을 위주로 건강하다는 점을 강조하여 홍보하는 것이 좋습니다. 또한, 250도의 발연점을 가지고 있어 튀김에 적합하다는 점도 같이 홍보한다면 효과적일 것으로 보입니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

알디(Aldi), 리디(Lidi), 아마존(Amazon), 세인즈버리(Sainsbury's), 테스코(Tesco), 아스다(Asda) 등 영국의 대표적인 슈퍼마켓 체인으로 유통하는 것을 추천합니다. 오프라인과 온라인에서 동시에 판매된다면 다양한 소비자를 타겟으로 할 수 있습니다.

Interview ② 이스트앤웨스트 슈퍼마켓 (East and West Supermarket)

49)

이스트앤웨스트 슈퍼마켓 (East and West Supermarket)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 영국 버밍엄에 위치한 수입유통업체
 - 인도, 파키스탄 등 아시아 국가에서 제품을 수입하고 있음
 - 신선식품, 가공식품, 소스 및 조미료, 음료류, 스낵류 등을 판매함

담당자 정보

Retail Operations Manager



이스트앤웨스트 슈퍼마켓(East and West Supermarket) Retail Operations Manager

Q. 현재 업체 내 가장 판매량이 높은 요리유는 무엇인가요?

저희 업체의 경우 인도, 파키스탄, 방글라데시 등의 로컬 커뮤니티 소비자들을 타겟으로 판매하고 있기 때문에 해바라기유의 수요가 가장 높습니다. 판매량이 가장 높은 제품은 프라이드(Pride) 해바라기유로, 5L당 6.5파운드(한화 약 10,380원)에 판매하고 있으며 해당 제품은 가격이 저렴하여 인기 있습니다.

Q. 가장 수요가 높은 요리유 종류는 무엇인가요?

영국에서는 전반적으로 올리브유의 수요가 가장 높지만, 아시안 커뮤니티에서는 해바라기유의 인기도 높은 편입니다. 올리브유는 튀김 요리가 많은 아시안 음식에는 잘 어울리지 않고 주로 저중해 음식이나 중동 음식에 잘 어울리기 때문입니다.

Q. 영국에서 판매되기에 고객사 제품의 가격 및 용량은 어떤가요?

고객사 제품의 가격은 저렴한 편입니다. 영국에서는 1-5L 정도의 요리유가 가장 많이 판매되고 있기 때문에 500ml 정도의 소용량 제품 보다는 900ml나 1,500ml 용량의 제품이 더 적합할 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품이 영국에서 시장성이 있을까요?

현미유의 경우, 인도나 파키스탄 커뮤니티에서는 잘 알려진 제품이기 때문에 타겟 소비자를 적절하게 설정하고 홍보한다면 어느 정도 수요가 있을 것으로 예상됩니다. 그러나, 아직 영국 현지인들에게는 잘 알려지지 않았습니다.

Q. 고객사 제품 홍보 시, 어떤 점을 강조하는 것이 좋을까요?

고객사 제품은 가격이 저렴하고 성분이 훌륭하여 이를 셀링포인트로 설정하는 것이 좋습니다. 또한, 판매 초기에는 슈퍼마켓에서 저렴한 가격으로 5L 용량 또는 1L * 5개입으로 판매하는 것이 효과적입니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

다양한 소비자를 대상으로 판매하려 하신다면 아마존(Amazon)과 같은 대형 종합 유통업체로 유통하거나, 타겟 소비자를 설정하여 아시안마트 및 중동 마트로 유통하는 것을 추천합니다. 이 외에도 식당으로 B2B 유통하는 것도 좋은 방법입니다.

Interview ③ 피지 올리브오일(PG Olive Oil)

50)

피지 올리브오일 (PG Olive Oil)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2013년에 설립된 수입유통업체로 올리브, 올리브유, 비누 등을 취급하고 있음
 - 냉압착 올리브유를 전문적으로 판매 중임
 - 로컬 슈퍼마켓으로 제품을 유통하고 있으며 자사 온라인 홈페이지로도 판매를 진행하고 있음

담당자 정보

Owner



피지 올리브오일(PG Olive Oil) Owner

Q. 현재 업체 내 가장 판매량이 높은 요리유는 무엇인가요?

저희 업체에서는 쿠치스(Koutsis) 엑스트라 버진 올리브오일의 판매량이 가장 높으며, 1L에 11파운드(한화 약 11,570원)에 판매하고 있습니다. 해당 제품은 그리스산 제품으로, 품질이 좋다고 알려져 있으며 다양한 효능을 가지고 있습니다.

Q. 가장 수요가 높은 요리유 종류는 무엇인가요?

영국에서는 올리브유의 수요가 높으며 주로 엑스트라 버진 올리브유가 가장 인기 있습니다. 최근 일반 올리브유와 엑스트라버진 올리브유의 차이가 알려지기 시작하였고, 소비자들도 관심을 가지기 시작하였습니다. 엑스트라 버진 올리브유는 0.2% 이하의 산도를 가지고 있는데, 일반 올리브유보다 맛과 향이 뛰어나고 건강 성분이 다량 함유되어 있습니다.

Q. 영국에서 판매되기에 고객사 제품의 가격 및 용량은 어떤가요?

고객사 제품의 가격은 영국에서 판매되기에 매우 저렴한 가격입니다. 수출 시, 해당 제품을 프리미엄 상품으로 포지셔닝 한다면 500ml 이하의 소용량 제품으로 판매하는 것이 좋으며 일반적인 요리유로 판매하려면 1L 이상의 용량이 좋습니다.

Q. 고객사 제품이 영국에서 시장성이 있을까요?

고객사 제품은 건강에도 좋고 튀김에도 적합하여 요리유로 충분히 포지셔닝 할 수 있지만, 영국에서는 아직 현미유가 대중적으로 잘 알려지지 않았습니다. 또한, 현미유가 현지 영국인들의 입맛에 잘 맞을지 확신할 수 없습니다.

Q. 고객사 제품 홍보 시, 어떤 점을 강조하는 것이 좋을까요?

원산지를 강조하여 홍보하는 것이 좋으며 현미유의 영양적, 건강 기능적 우수함에 대하여 알리는 것이 중요합니다. 또한, 현미유는 맛과 향이 고소하기 때문에 풍미를 위주로 홍보하는 것도 좋습니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

더 많은 소비자들을 대상으로 판매하기 위해서는 팜푸드(Farmfoods), 알디(Aldi), 아이슬란드(Iceland), 테스코(Tesco), 비앤엠익스프레스(B&M express) 등 영국의 대표적인 슈퍼마켓 체인점으로 유통하는 것이 좋습니다.

영국(United Kingdom) 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 도매업체 ○ · 수입·유통업체 ○	셴마크 (Sunmark)	이스트앤웨스트 슈퍼마켓 (East and West Supermarket)	피지 올리브오일 (PG Olive Oil)
	업체 ▶ 도매업체	수입·유통업체	수입·유통업체
	요리유 취급 ▶	 올리브유	 올리브유
사진 자료: 셴마크, 이스트앤웨스트 슈퍼마켓, 피지 올리브오일 제품 판매 페이지			

영국(United Kingdom) 도매업체 및 수입·유통업체 인터뷰 요약			
고객사	요리유 트렌드	제품 피드백	홍보 및 유통채널
셴마크 (Sunmark) 도매업체	<ul style="list-style-type: none"> • 올리브유의 수요 높음 • 요리할 때는 일반 올리브유, 드레싱 및 소스에는 엑스트라 버진 올리브유 사용 	<ul style="list-style-type: none"> • 저렴한 가격 • 소비자들은 최소 1L 이상의 요리유를 구매함 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강하다는 점과 튀김에 적합하다는 점을 위주로 홍보하면 좋음 • 대표 슈퍼마켓 체인으로 유통할 것을 추천
이스트앤웨스트 슈퍼마켓 (East and West Supermarket) 수입·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 전반적으로는 올리브유의 수요가 높지만 아시안 커뮤니티에서는 해바라기유도 인기 있음 (이유 : 아시안 음식에 잘 어울림) 	<ul style="list-style-type: none"> • 저렴한 가격 • 1-5L 요리유가 일반적임 	<ul style="list-style-type: none"> • 현미유는 영국 현지인보다 인도나 파키스탄 커뮤니티에서 잘 알려짐 • 대형 종합 유통업체 or 아시안마트 or 식당으로 유통 추천
피지 올리브오일 (PG Olive Oil) 수입·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> • 엑스트라 버진 올리브유 인기 추세 	<ul style="list-style-type: none"> • 매우 저렴한 가격 • 프리미엄 제품이라면 500ml 이하, 일반 요리유는 1L 이상이 좋음 	<ul style="list-style-type: none"> • 현미유는 대중적으로 알려지지 않음 • 원산지, 영양성분, 효능 등을 위주로 홍보 추천 • 대표 슈퍼마켓 체인으로 유통할 것을 추천
(*) 현지 경쟁품 취급 도매업체 및 수입·유통업체 인터뷰 3개사			

VIII. 시사점



소비 특징 ① 식용유 주요 경쟁제품 키워드, 올리브유 및 코코넛오일



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 식용유의 주요 경쟁제품 키워드로 올리브유 및 엑스트라버진 올리브유 관련 키워드가 가장 빈출되는 것이 확인되었음. 뒤이어 코코넛오일, 유채씨유, 해바라기유와 관련된 키워드가 빈출하였음. 한편 고객사 제품과 같은 현미유 관련 키워드는 7건으로, 경쟁제품 25가지 종류 키워드 중 21위 수준의 키워드량을 보였음

한편, 유로모니터를 통한 식용유 브랜드 점유율 조사 결과, 테스코 브랜드가 점유율 10.9%로 1위를 기록했으며, 뒤이어 세인즈버리 브랜드가 9.3%, 필리포 베리오 브랜드가 8.3%, 나폴리나 브랜드가 5.7%, 아스다 브랜드가 5.6% 점유율을 보였음. 한편, 온라인매장 판매 제품 중 현미유 브랜드는 알파원이 유일했으며, 해당 브랜드는 현미유 전문 브랜드로 다른 종류의 식용유는 제조하지 않는 것으로 나타남



소비 특징 ② 식용유 주요 용도 키워드, 베이킹 및 샐러드



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 식용유의 주요 용도 키워드로 베이킹 관련 키워드가 가장 빈출하는 것으로 나타남. 뒤이어 샐러드, 드레싱 등 샐러드 관련 키워드가 많이 도출되었으며, 다용도 관련 키워드도 많이 도출되는 것이 확인되었음. 한편 튀김 관련 키워드는 다른 키워드에 비해 상대적으로 적게 도출되었으며, 튀김 관련 키워드를 가진 제품 종류로 올리브유, 해바라기유, 포도씨유 등이 확인되었음

한편, 영국 현지 요리유 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 현지 소비자들에게는 올리브유 수요가 가장 높으며, 아시안 커뮤니티에서는 해바라기유 수요도 있는 것으로 나타남. 한편, 고객사 제품과 같은 현미유는 튀김에 적합하다는 점을 강조해야 한다는 담당자들의 의견이 지배적이었음



소비 특징 ③ 식용유 주요 홍보문구 키워드, 품질 및 가공방식 다



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 식용유의 주요 홍보문구 키워드로 '천연의', '유기농', '비건' 등 품질과 관련된 홍보문구 키워드가 빈출한 것으로 나타남. 또한 '냉압착' 등 제품 가공방식을 강조하는 홍보문구 키워드 역시 많이 도출되었으며, 건강 관련 키워드 중에서는 '비타민' 키워드가 가장 많이 도출되었음

한편, 영국 현지 요리유 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 추천 홍보 방식으로 건강을 강조한 홍보문구가 언급되었으며 현미유의 주요 소비층인 인도 및 파키스탄 커뮤니티를 타겟으로 홍보하는 것이 추천되었음



유통채널 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 압도적인 점유율 차지



고객사 제품인 현미유가 포함된 영국 식용유 유통채널 점유율 조사 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 79.7%로 압도적으로 많은 점유율을 보였음. 뒤이어 편의점이 10.6%의 점유율을 보였으며, 온라인이 5.9%, 개인 및 기타 식료품점이 3.0%, 혼합 소매업체가 0.7%의 점유율을 나타냈음

한편, 영국 요리유 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 담당자 3명 모두 오프라인 유통채널 위주로의 진출을 추천하였음. 담당자들은 슈퍼마켓, 아시안마트 및 식당으로의 유통을 추천했으며, 특히 팜푸드, 알디, 아이슬란드, 테스코, 비엔엠익스프레스 등의 유명 슈퍼마켓 체인점으로 유통하는 것이 좋다는 의견이 있었음

- ▶ Point 01. 영국 수출 위해 세관등록번호 (EORI) 발급 필수
- ▶ Point 02. 영국 수출 제품 라벨링, 영국 식품안전처 기준 준수

진입장벽



현미유 제품을 영국에 수출 시, 사전에 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인 모두 세관등록번호(EORI) 취득이 필요한 것으로 나타남. 인증의 경우 필수 취득 인증은 없으나, HACCP 등 글로벌 공통 인증 및 BRCGS, Red Tractor 등과 같은 영국 민간 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 영국 수출 제품은 식품안전처(FSA)에서 규정한 라벨링 기준을 준수해야 하며, 현미유에 들어가는 식품첨가물 최대허용량 역시 식품안전처 우수제조관리기준에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 하는 것으로 나타남

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Edible Oils in the United Kingdom」, 2020.11
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
4. 소일어소시에이션(Soil Association), 「Organic Market Report 2019」, 2020.02
5. 스태티스타(Statista), 「Retail share of the organic market in the United Kingdom in 2020」, 2021.02
6. 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
7. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 아마존(Amazon) (amazon.co.uk)
5. 테스코(Tesco) (tesco.com)
6. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
7. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
8. 이베이(eBay) (www.ebay.co.uk)
9. 소일어소시에이션(Soil Association) (www.soilassociation.org)
10. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.co.uk)
11. 오세요(Oseyo) (www.oseyo.co.uk)
12. 코리아푸드(Korea Foods) (www.koreafoods.co.uk)
13. 스타리마트(Starry Mart) (www.starrymart.co.uk)
14. 슈퍼맨런던(Superman London) (www.supermanlondon.com)
15. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
16. 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
17. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
18. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
19. 플래닛오가닉(Planet Organic) (www.planetorganic.com)
20. 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet) (www.dnb.com)
21. 오키도(Ocado) (www.ocado.com)
22. 이커머스뉴스(Ecommerce News) (www.ecommercenews.eu)
23. 국가관세종합정보망 서비스 (unipass.customs.go.kr)
24. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
25. 영국 정부 (www.gov.uk)
26. 영국 식품표준청(FSA) (www.food.gov.uk)
27. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)
28. 영국소매컨소시엄(BRCGS) (www.brcgs.com)
29. 식품안전표준 인증 (www.fssc22000.com)
30. ISO 인증경영지원센터 (iso-certification.kr)
31. 썬마크(Sunmark) (www.sunmark.co.uk)
32. 이스트앤웨스트 슈퍼마켓(East and West Supermarket) (www.eastandwestsupermarket.co.uk)
33. 피지 올리브오일(PG Olive Oil) (www.pgoliveoil.co.uk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.11.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea