

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	해○ 크림 웨○스	
제조사(수출업체) manufacturer	해○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 敢耀○克力夹心○化饼干	
	◆ 제조사 manufacturer : ○oonie B○ars	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (10.9元/236g)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.1.15
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	수저우/창저우	학생/직장인

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명/0%	0명/0%	3명/15%	14명/70%	3명/15%
	② 포장 재질	0명/0%	0명/0%	3명/15%	13명/65%	4명/20%
	③ 포장 디자인	0명/0%	0명/0%	8명/40%	8명/40%	4명/20%
	④ 편의성	0명/0%	1명/5%	3명/15%	13명/65%	3명/15%
	⑤ 가시성	0명/0%	0명/0%	7명/35%	12명/60%	1명/5%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	1명/5%	4명/20%	15명/75%	0명/0%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	2명/10%	8명/40%	10명/50%	0명/0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	1명/5%	0명/0%	7명/35%	7명/35%	5명/25%
	② 후각적 인상	0명/0%	0명/0%	3명/15%	15명/75%	2명/10%
	③ 호감도	0명/0%	0명/0%	3명/15%	11명/55%	6명/30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	0명/0%	5명/25%	13명/65%	2명/10%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	2명/10%	15명/75%	3명/15%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	1명/5%	5명/25%	11명/55%	3명/15%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	0명/0%	3명/15%	16명/80%	1명/5%
	⑤ 목넘김	0명/0%	1명/5%	0명/0%	16명/80%	3명/15%
	⑥ 신 맛 정도	0명/0%	2명/10%	5명/25%	12명/60%	1명/5%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	2명/10%	2명/10%	6명/30%	10명/50%	0명/0%
	② 기억	1명/5%	3명/15%	3명/15%	12명/60%	1명/5%
	③ 연결성	0명/0%	3명/15%	5명/25%	11명/55%	1명/5%
	④ 선호도	0명/0%	1명/5%	6명/30%	12명/60%	1명/5%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	1명/5%	5명/25%	13명/65%	1명/5%
	② 신뢰도	0명/0%	1명/5%	5명/25%	12명/60%	2명/10%
	③ 만족도	0명/0%	0명/0%	6명/30%	12명/60%	2명/10%
	④ 구매 의향	0명/0%	0명/0%	5명/25%	13명/65%	2명/10%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	2명/10%	6명/30%	11명/55%	1명/5%
	⑥ 히트성	0명/0%	2명/10%	7명/35%	9명/45%	2명/10%
	⑦ 인지도	0명/0%	3명/15%	5명/25%	8명/40%	4명/20%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	3명/15%	5명/25%	9명/45%	3명/15%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	1명/5%	5명/25%	11명/55%	3명/15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	6명/30%	2명/10%	5명/25%	5명/25%	0명/0%	2명/10%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/10%	0명/0%	2명/10%	4명/20%	8명/40%	4명/20%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/0%	1명/17%	2명/33%	3명/50%	0명/0%	0명/0%	1명/8%	5명/42%	6명/50%	0명/0%	0명/0%	1명/50%	1명/50%	0명/0%	0명/0%
이유 및 분석 reason & analysis	젊은 소비자들이 좋아하는 제품					간식으로 먹기 편함, 맛이 너무 달다					용량대비 가격이 비싸다; 너무 달다				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	5元 이하(35%)	5元(45%)	6.9元(20%)
이유 및 분석 reason & analysis	가격이 저렴할수록 좋음	용량이 너무 적다	가격이 적당하다고 생각

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	포장이 화려하고 눈이 띈다. 대부분 소비자들이 좋아함
맛	20~30대 소비자들이 좋아하는 맛으로 식감이 바삭하고 티푸드로 적합
브랜드	브랜드 인지도가 낮음. 젊은 소비자들만 알고 있는 브랜드임
시식후 평가	대부분 맛이 좋다고 평가, 바삭하고 은은한 우유향이 좋음. 맛이 너무 달다는 반응도 많음

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	건강의식이 높아지면서 저당음식을 선호함. 제품의 단맛을 조절하고 다른 다양한 맛도 개발하면 더욱 많은 소비자층을 확보할 수 있음
레시피 활용방안 recipe application plan	우유, 커피 등 음료와 같이 시식하면서 직장인, 학생 등 부류의 소비자들에게 간편 간식음식으로 어필