





1월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

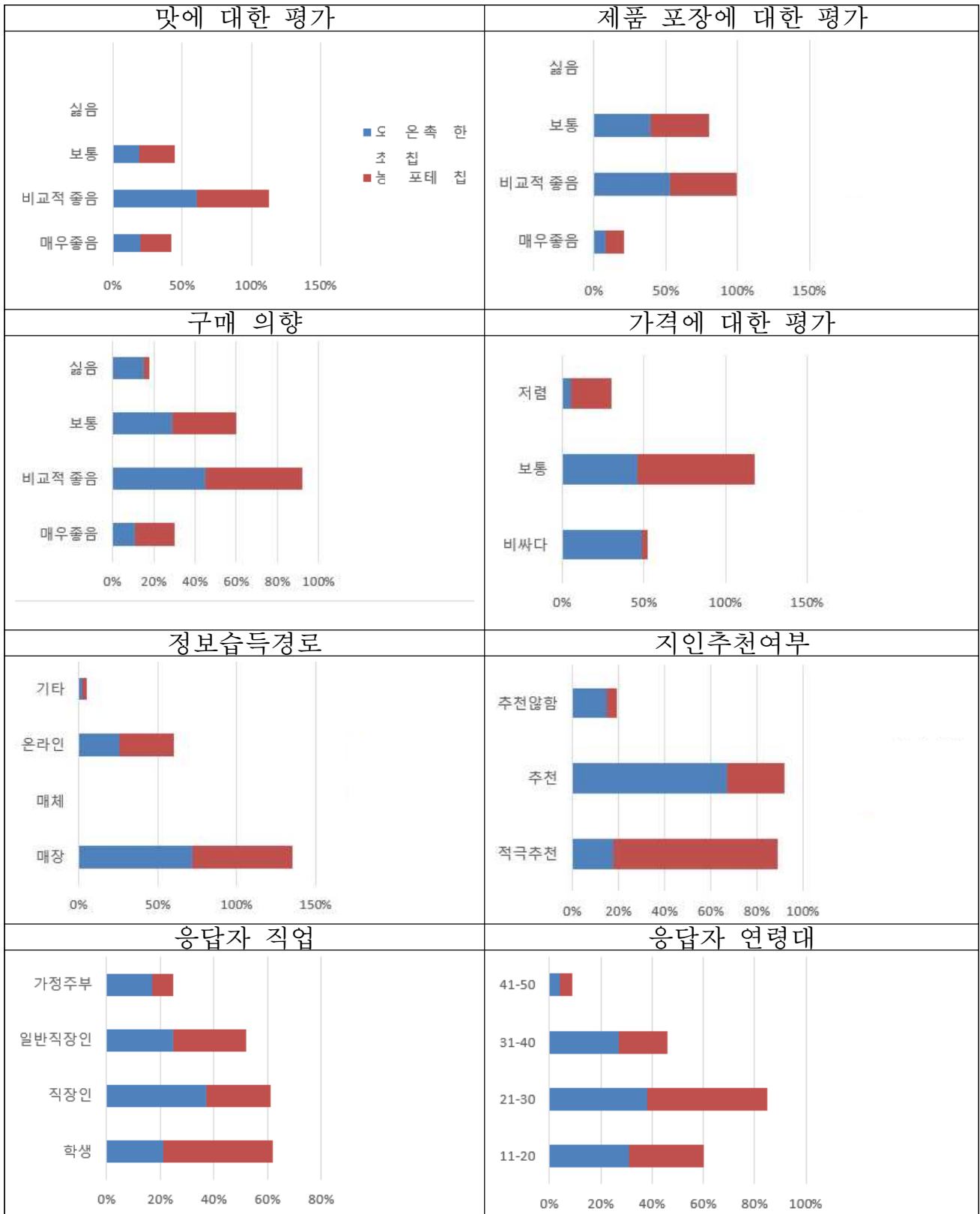
- 수출업체(제조사) : 오○온, 농○
- 제품명 : 오○온 축○한 초○칩, 농○ 포테○칩
- 운영국가(도시) : 중국 강소성 쑤저우, 창저우 (中国江苏省苏州市, 常州市)
- 운영장소 :

점포명	소재지	전화
삼구지미	苏州工业园区月廊街8号2层	0512-62986068
	常州天宁区兰陵街道兰陵北路999号负一层	0519-86226888

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관 관련 문제없음	
소비자 반응	<ul style="list-style-type: none"> ○ (오○온 축○한 초○칩) 종이박스 포장이고 안에 단독 소포장을 되어 있어 먹기 편함 ○ (농○ 포테○칩) 식감이 바삭하고 대중적인 맛으로 대부분 소비자들이 좋아함 	
가격경쟁력 비교	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 판매가격 : 초○칩: 25.8元/160g 포테○칩: 12.5元/60g ○ 현지 경쟁 제품의 판매가격 : 趣多多(18.9元/240) 프랑○스(14.8元/110g) 	
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> ○ (오○온 축○한 초○칩) 현지 제품과 맛이 비슷함 ○ (농○ 포테○칩) 바삭하고 가격도 적합하여 구매율이 높은 제품 	
포장(디자인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (오○온 축○한 초○칩) 포장이 깔끔하고 눈에 쉽게 띈다 ○ (농○ 포테○칩) 제품명이 선명하고 내용물과 일치 	
시장진출 전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ (오○온 축○한 초○칩) 오○온은 현지에서 인지도가 높은 브랜드로 찾는 소비자들이 많고 매장에 매출이 좋음 ○ (농○ 포테○칩) 농○은 라면 브랜드로는 인지도가 높으나 스낵 제품은 인지도가 낮음. 하지만 감자칩은 시장에 유사제품이 많고 소비자들에게 익숙한 제품으로 구매량이 많음 	
제품사진	<p><현지유사제품></p> 	<p><취급품목></p> 
		

설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100명



■ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 익숙한 스낵 식품으로 간식용으로 적합

■ 개선해야 될 부분 : 없음

■ 건의사항 : 없음