


해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	까○두유	
제조사(수출업체) manufacturer	○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : ADOS NATORAL 1L	
	◆ 제조사 manufacturer : COCO COLO	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 9.500Gs	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 02. 22
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
female	20s	HERNANDARIA	비서
male	30s	CENTRO	판매원
male	20s	MINGA GUAZU	배달원
male	30s	HERNANDARIA	디제이
female	20s	FRANCO	판매원
female	20s	PABLO ROJA	선생
male	20s	CENTRO	판매원
female	20S	SANTA ANA	판매원
female	30s	FRANCO	도우미
male	20s	HERNANDARIA	배달원
female	20s	HERNANDARIA	학생
male	40s	HERNANDARIA	의사
female	30s	MINGA GUAZU	요리사
female	20s	FRANCO	판매원
female	20s	HERNANDARIA	비서
male	30s	HERNANDARIA	판매원
male	40s	KM 7	은행원
male	20s	FRANCO	학생
female	20s	MINGA GUAZU	판매원
male	60s	HERNANDARIA	자영업

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	3/15%	5/25%	2/10%	3/15%	7/35%
시식 전 인상 Impression before eating			10/50%	4/20%	6/30%
시식 후 평가 Evaluation after eating			2/10%	7/35%	11/55%
네이밍 평가 Naming evaluation	17/85%	1/5%	2/10%		
상품성 평가 Productivity evaluation			2/10%	9/45%	9/45%
가격 평가 Price evaluation		7/35%	1/5%	5/25%	7/35%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1/5%	2/10%	4/20%	13/65%			
불만족 요인 Unsatisfying factor	6/30%				12/60%	2/10%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<ul style="list-style-type: none"> - 현지에서 오래전부터 판매되고 있는 A○ES 제품과 비교했을 때에 가격 차이가 많음 - 현지 제품과 공 함량 차이가 있지만 현지인들은 인식을 하지 못함 - 한국은 검은색 제품은 고급이라 생각하지만 현지에서는 검은색 제품은 눈에 띄지 않아 고객이 선택을 안 함 - 건강에 좋다고 소개하면 관심을 갖지만 전에는 무슨 제품인지 인지하지 못함 - 맛이 고급스럽고, 고소하고 단맛이 가미되어 반응이 좋음
--	---

향후 계획 / Future plan

<p style="text-align: center;">제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SNS를 통해 제품 홍보. 설명서를 제작하여 대형 마켓에 비치 - 꾸준한 시음행사 진행 - 헬스장, 골프장 혹은 학교 아이들에게 샘플 증정
<p style="text-align: center;">레시피 활용방안 recipe application plan</p>	