

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	BlOe DiaOond Almonds	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)길O양행	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	◆ 제조사 manufacturer :	
	◆ 해당국가 판매가격 :	
		Rp48,000

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 02월 25일(금)~27일(일)
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	Kalimantan	학생, 주부
15 / 35	43 / 6 / 1	Pontianak	직장인, 사업자

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference 상단 1(1) 문항에 대한 답변 하단 1(2) 문항에 대한 답변	4명 / 8%	4명 / 8%	5명 / 10%	23명 / 46%	14명 / 28%
	3명 / 6%	6명 / 12%	10명 / 20%	20명 / 40%	11명 / 22%
시식 전 인상 Impression before eating 상단 2(1) 문항에 대한 답변 하단 2(2) 문항에 대한 답변	5명 / 10%	4명 / 8%	10명 / 20%	25명 / 50%	6명 / 12%
	2명 / 4%	7명 / 14%	11명 / 22%	24명 / 48%	6명 / 12%
시식 후 평가 Evaluation after eating 상단 3(1) 문항에 대한 답변 하단 3(2) 문항에 대한 답변	3명 / 6%	5명 / 10%	10명 / 20%	24명 / 48%	8명 / 16%
	2명 / 4%	7명 / 14%	9명 / 18%	24명 / 48%	8명 / 16%
네이밍 평가 Naming evaluation 4번 문항에 대한 답변	6명 / 12%	4명 / 8%	11명 / 22%	21명 / 42%	8명 / 16%
상품성 평가 Productivity evaluation 상단 5(1) 문항에 대한 답변 하단 5(2) 문항에 대한 답변	4명 / 8%	4명 / 8%	15명 / 30%	17명 / 34%	10명 / 20%
	6명 / 12%	2명 / 4%	14명 / 28%	16명 / 32%	12명 / 24%
가격 평가 Price evaluation 6번 문항에 대한 답변	7명 / 14%	8명 / 16%	7명 / 14%	18명 / 36%	10명 / 20%

● 상기 평가의 인원 수는 각 항목별 문항수에 따라 누적 인원을 기재하여 백분율로 표기하였습니다.

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
<b>만족 요인</b> Satisfying factor	42명 84%	41명 82%	42명 84%	41명 82%	40명 80%	35명 70%	42명 84%
<b>불만족 요인</b> Unsatisfying factor	8명 16%	9명 18%	8명 16%	9명 18%	10명 20%	15명 30%	8명 16%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

<b>보완 사항</b>	용량 대비 가격에 대한 거부반응이 가장 높음
<b>종합 분석</b>	허니버터 향에 대한 사전 지식이 없어 처음엔 낯설어 함 오히려 와사비 맛에 대한 호기심을 가진 소비자가 종종 있음 포장 디자인과 식감, 맛과 향에 긍정적인 반응

### 향후 계획 / Future plan

<b>제품 홍보방안</b> Product promotion plan	폰티아낙 지역의 로컬마트에 지속 유통, 판매를 통해 인지도를 확보하며 다양한 온라인 홍보 진행 (인스타그램 홍보 중)
<b>레시피 활용방안</b> recipe application plan	제품 시즈닝의 종류가 다양함에 따라 각종 음료와 곁들여 먹거나 영화 관람시 적합 와사비 맛과 매운맛을 통해 다양한 인니 소비자 입맛에 대응