

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

| | | |
|---|---|--|
| 제품명 Product Name | ○캔디 | |
| 제조사(수출업체) manufacturer | 롯데 | |
| 시중 유사제품 Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name : |  |
| | ◆ 제조사 manufacturer : | |
| | ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : | |

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| 추진 날짜 Date of survey | 2022. 03. 22 |
| 설문 응답자 수 Number of respondents | 20명 |

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | 연령 Age | 거주지역 Residence | 직업 Job |
|--------------|-----------|-------------------|-----------|
| male | 10s | HERNANDARIA | 학생 |
| female | 30s | FRANCO | 비서 |
| female | 20s | KM 7 | 비서 |
| female | 20s | BARRIO BOQUERON | 비서 |
| female | 20s | MINGA GUAZU | 비서 |
| female | 10s | HERNANDARIAS | 학생 |
| male | 20s | FRANCO | 경비원 |
| male | 30S | MINGA GUAZU | 경비원 |
| female | 20s | KM 10 | 도우미 |
| female | 20s | FRANCO | 안내원 |
| female | 10s | SANTA RITA | 학생 |
| male | 30s | HERNANDARIAS | 판매원 |
| female | 20s | FRANCO | 비서 |
| female | 20s | CIUDAD NUEVA | 판매원 |
| female | 10s | HERNANDARIA | 바리스타 |
| emale | 50s | HERNANDARIA | 영업 |
| female | 20s | FRANCO | 미용사 |
| female | 20s | FRANCO | 미용사 |
| female | 10s | MINGA GUAZU | 학생 |
| female | 10s | SANTA RITA | 학생 |
| | | | |

제품 평가 (1) / Product evaluation

| | 전혀 그렇지 않다 Strongly disagree | 그렇지 않다 Disagree | 보통이다 Neutral | 그렇다 Agree | 매우 그렇다 Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도 Package preference | | 2/10% | 3/15% | 8/40% | 7/35% |
| 시식 전 인상 Impression before eating | | 1/5% | 11/55% | 2/10% | 6/30% |
| 시식 후 평가 Evaluation after eating | | 1/5% | 1/5% | 7/35% | 11/55% |
| 네이밍 평가 Naming evaluation | 11/55% | 8/40% | 1/5% | | |
| 상품성 평가 Productivity evaluation | | | 9/45% | 8/40% | 3/15% |
| 가격 평가 Price evaluation | | | 9/45% | 7/35% | 4/20% |

제품 평가 (2) / Product evaluation

| | 패키지 디자인 (Package design) | 향/냄새 (Flavor/Scent) | 식감 (Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍 (Naming) | 가격 (Price) | 그 외 (Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인 Satisfying factor | 2/10% | 3/15% | 3/15% | 15/75% | | | |
| 불만족 요인 Unsatisfying factor | | 1/5% | 1/5% | | 17/85% | | 1/5% |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - 향기롭고 민트 맛이 적절하다고 함 - 대부분 만족스러워 함 (가격, 맛, 디자인) - 가격도 적당하고 구매할 의향은 있다고 함 - 현지에선 약 말고 일반 사탕은 HaOIs가 있음 |
|--|--|

향후 계획 / Future plan

| | |
|-------------------------------------|--|
| 제품 홍보방안 Product promotion plan | <ul style="list-style-type: none"> - SNS 통해 제품 홍보 - 홍보를 위해 샘플 전달 |
| 레시피 활용방안 recipe application plan | |