

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	농○ 조○유과 80g	
제조사(수출업체) manufacturer	농○ (주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : ZOOHORS	
	◆ 제조사 manufacturer : SICIAOED BRONDS INC. C.A.	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) \$ 2.99	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 5월 2일 ~ 5월 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
7명 / 13명	8명 / 8명 / 4명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1명 / 5%	3명 / 15%	9명 / 45%	7명 / 35%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1명 / 5%	2명 / 10%	9명 / 45%	8명 / 40%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	1명 / 5%	5명 / 25%	14명 / 70%
네이밍 평가 Naming evaluation	2명 / 10%	7명 / 35%	5명 / 25%	4명 / 20%	2명 / 10%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	2명 / 10%	8명 / 40%	10명 / 50%
가격 평가 Price evaluation	-	-	3명 / 15%	6명 / 30%	11명 / 55%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5명 / 25%	2명 / 10%	8명 / 40%	16명 / 80%	-	2명 / 10%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명 / 10%	1명 / 5%	2명 / 10%	1명 / 5%	12명 / 60%	2명 / 10%	2명 / 10%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛과 가격	<ul style="list-style-type: none"> - 맛과 가격에 대해 상대적으로 높은 긍정 반응을 받음 - 반면, 조○ 유과라는 제품명이 한국식 발음이므로 발음에 대한 소비자 저항감이 있음 - 종합적으로 봤을 때 시장 접근성이 유리한 것을 확인함
-------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 농○사의 자료와 동 설문 결과를 바탕으로 대형 유통업체와 입점 협의할 계획이며 적극적으로 마케팅 계획을 수립할 예정임
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 별도 계획 없음