

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	미니 참○약과	
제조사(수출업체) manufacturer	수○상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : ○ollo	
	◆ 제조사 manufacturer : -	
	◆ 해당국가 판매가격 6.500 GS	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.05.18
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s +

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference		4명 / 20%	10명 / 50%	5명 / 25%	1명 / 5%
시식 전 인상 Impression before eating		1명 / 5%	9명 / 45%	9명 / 45%	1명 / 5%
시식 후 평가 Evaluation after eating		3명 / 15%	6명 / 30%	8명 / 40%	3명 / 15%
네이밍 평가 Naming evaluation	10명 / 50%	7명 / 35%	3명 / 15%		
상품성 평가 Productivity evaluation		3명 / 15%	14명 / 70%	2명 / 10%	1명 / 5%
가격 평가 Price evaluation	1명 / 5%	9명 / 45%	10명 / 50%		

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	6명 / 30%	6명 / 30%	6명 / 30%	13명 / 65%			
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명 / 15%		6명 / 30%	2명 / 10%	7명 / 35%	9명 / 45%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<ul style="list-style-type: none"> - 어떤 현지인들은 너무 짭뽕해서 싫다고 함. - 가격에 비해 너무 작다고 함. - 대부분은 맛은 좋다고 함. - 오일리한 맛이 강하다고 함
--	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 마켓에 입점 (샘플 보내기) - SNS에 한식에 대한 자료 올리기 - 꾸준한 시식 행사
레시피 활용방안 recipe application plan	-