

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	ROOAL초콜릿	
제조사(수출업체) manufacturer	로O제과(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : 德芙精心O选多O口味140g 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : 玛氏O品(中国)O限公司 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 89.9元/140g 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022-5-20
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	할빈시/기타지역	학생/직장인/주부,노인등
80%/20%	10% / 50% / 40%	100% / 0%	10% / 40% / 50%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	5%	50%	30%	15%
	② 포장 재질	0%	5%	50%	30%	15%
	③ 포장 디자인	0%	5%	60%	30%	5%
	④ 편의성	0%	5%	40%	40%	15%
	⑤ 가시성	0%	5%	50%	40%	5%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	5%	50%	20%	25%
	⑦ 현지 트렌드	0%	10%	50%	40%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	10%	70%	20%	0%
	② 후각적 인상	0%	10%	70%	20%	0%
	③ 호감도	0%	10%	60%	30%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	5%	50%	30%	10%
	② 시음 중 풍미	5%	5%	50%	30%	10%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	70%	20%	5%
	④ 전반적 풍미	0%	5%	60%	30%	5%
	⑤ 목넘김	0%	0%	50%	40%	10%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	0%	0%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	30%	10%	50%	10%	0%
	② 기억	30%	10%	50%	10%	0%
	③ 연결성	30%	10%	50%	10%	0%
	④ 선호도	30%	10%	50%	10%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	5%	10%	50%	30%	5%
	② 신뢰도	5%	10%	50%	30%	5%
	③ 만족도	5%	10%	50%	30%	5%
	④ 구매 의향	5%	10%	50%	30%	5%
	⑤ 자국민 선호도	10%	10%	40%	40%	0%
	⑥ 히트성	0%	10%	50%	40%	0%
	⑦ 인지도	0%	10%	50%	40%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	10% (20대)	20%(30대)	40%(40대)	30%(50대)	0%(60대)
가격 평가 Price evaluation		0%	10%	30%	30%	30%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	10%	10%	10%	5%	55%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	15%	10%	15%	10%	10%	0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	15%	10%	11%	12%	5%	5%	12%	6%	12%	12%	6%	10%	2%	6%
이유 및 분석 reason & analysis	젊은 소비층이 선물용 보다는 간식용으로 구매하는 경우가 많았음					선물용에 비해 가격이 저렴하고 판촉행사 기간 50% 할인과 1+1행사로 30대 고객들의 많이 관심을 보였음					40대 소비자 경우 선물용으로 주문을 많이 하고 포장에 대한 요구가 높은 편임				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$4.5(60%)	\$6.75(30%)	\$9(10%)
이유 및 분석 reason & analysis	1+1 행사기간 가격 할인으로 젊은 소비층의 눈길을 끌려고 했으나 너무 가격 할인에 목적을 두어 젊은층들이 좋아하는 선물 포장이나 귀여운 캐릭터 등에 대한 수요를 만족시키지 못했음	한국 초콜릿을 좋아하는 고객들은 이 가격대도 받아들일 수 있는 것 같음	행사 주제에 맞게 선물 포장지나 귀여운 캐릭터 증정품이 있으면 가격대에 제한되지 않고 더 많은 고객들한테 인기가 있을 거 같음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	가족, 친구한테 선물하기에 가격도 좋고 수입 초콜릿으로 고급스러워 좋았음. 간편 포장인긴 하지만 선물하기에 세련되고 가격대도 적절함.
맛,품질 등	초콜릿 맛이 너무 쓰지 않고 너무 달지도 않아 부담없이 간식용으로 먹을 수 있음.
포장(디자인)	간식용 혹은 선물용으로 모두 가능하며 포장이 세련되고 보기 좋음, 단 색상이 단일하여 여러 가지 맛 및 포장으로 제품 진열 및 소비자가 다양하게 선택할 수 있었으면 더 좋겠음
시장진출 전략	중국 칠적명절(七夕节), 11.11 축제 등 시즌 연계 판촉행사를 추진하여 제품 브랜드 및 인지도 제고가 필요함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. 선물용 포장도 동시에 취급하여 판매 추진 2. 다양한 맛과 제품으로 소비자 시선을 이끔 3. 정기적인 시식행사를 통해 한국산 초콜릿의 우수성을 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	-